

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования
Кафедра психологии

ОРЛОВА АЛЕКСАНДРА ВАДИМОВНА

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА


РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ

Направление подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование


Направленность (профиль) образовательной программы
Практическая психология в образовании

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ


Заведующий кафедрой
канд. психол. наук, доцент Дубовик Е.Ю.

29.05.2026 

Руководитель
канд. психол. наук, доцент Дубовик Е.Ю.

29.05.2026 

Обучающийся
Орлова А.В.

29.05.2026 

Дата защиты
22.06.2026

Оценка

Красноярск, 2026

Оглавление

Введение	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ	7
1.1. Понятие креативности в психолого-педагогической литературе	7
1.2. Проявления креативности старших подростков.....	14
1.3. Методы развития креативности старших подростков.....	19
Выводы по Главе 1	28
ГЛАВА 2. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ	29
2.1. Описание эмпирической выборки и методик исследования.....	29
2.2. Анализ результатов уровня креативности старших подростков	30
2.3. Психолого-педагогические мероприятия по развитию креативности старших подростков.....	36
Выводы по Главе 2	47
Заключение	49
Список использованных источников	52
Приложения	56

Введение

Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утверждённый приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 287 (с изменениями от 08.11.2022 № 955, от 22.01.2024 № 31), и Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утверждённый приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12 августа 2022 г. № 732 (с изменениями от 12.09.2022 № 870, от 27.12.2023 № 1028), рассматривают развитие креативности (творческих способностей) как одну из приоритетных задач современной образовательной организации. Хотя термин «креативность» используется в стандартах чаще в содержательном, а не в узкодиагностическом значении, ФГОС ориентирует образовательный процесс на формирование способности к саморазвитию и самореализации, готовности к осознанному выбору и построению индивидуальной образовательной траектории, инициативности, ответственности и ценностного отношения к творческой деятельности. Эти положения прямо соотносятся с психологическим пониманием креативности как личностного качества. Таким образом, стандарт задает нормативные условия для развития креативности как результата целенаправленной педагогической работы.

В условиях стремительных социально-экономических, технологических и культурных изменений современное общество нуждается в личности, способной нестандартно мыслить, быстро адаптироваться к новым условиям, находить оригинальные решения и проявлять инициативу. Одним из ключевых качеств такой личности является креативность. Особую значимость проблема развития креативности приобретает в старшем подростковом возрасте (15–16 лет), поскольку этот период является переходным этапом от детства к взрослой жизни. Именно в это время происходит активное формирование мировоззрения и самосознания, поиск жизненных ценностей и

профессионального самоопределения, развитие рефлексии, самостоятельности и критического мышления.

Обобщение результатов эмпирических исследований, проведенных в российских общеобразовательных организациях с использованием тестов креативности П. Торренса, методик В.Н. Дружинина и А.М. Матюшкина, позволяет выделить следующие тенденции: высокий уровень креативности демонстрируют в среднем 18–25 % старших подростков; данная группа характеризуется устойчивой познавательной мотивацией, инициативностью и выраженной потребностью в самореализации; средний уровень креативности выявляется у 50–60 % обучающихся, что свидетельствует о наличии креативного потенциала, реализуемого преимущественно в условиях специально организованной развивающей среды; низкий уровень креативности фиксируется у 15–25 % подростков, для которых характерны стереотипность мышления, ориентация на образец и страх допущения ошибки. Исследования также показывают, что к 10–11 классу у части подростков наблюдается снижение показателей креативности, что связывается с усилением экзаменационной направленности обучения, доминированием репродуктивных форм работы и недостаточным использованием проектных и исследовательских методов (В.Н. Дружинин, Т.А. Барышева). В то же время включение подростков в проектную, творческую и исследовательскую деятельность способствует статистически значимому росту показателей оригинальности и гибкости мышления.

Современная система образования ориентирована не только на усвоение знаний, но и на формирование универсальных компетенций XXI века: инициативности, гибкости мышления, умения работать в условиях неопределенности. Это отражено в Федеральных государственных образовательных стандартах, где подчеркивается необходимость развития творческого потенциала учащихся.

Однако на практике часто наблюдается противоречие между: объективной потребностью общества в креативных, активных и

самостоятельных молодых людей и преобладанием репродуктивных форм обучения, ориентированных на запоминание и воспроизведение информации. Кроме того, старшие подростки нередко испытывают страх ошибки и неуверенность в себе, зависимость от мнения окружающих, снижение учебной мотивации, что отрицательно сказывается на проявлении их творческой активности. Это усиливает необходимость целенаправленной педагогической и психологической работы по развитию креативности.

Таким образом, проблема развития креативности старших подростков является социально значимой, педагогически востребованной и психологически обоснованной, что подтверждает ее высокую актуальность в современной образовательной практике.

Анализ научной литературы показал, что креативность и особенности ее развития у детей старшего подросткового возраста не имеет единого толкования и рассматривается в различных подходах и исследованиях с разных точек зрения. М.С. Каган, А.В. Кирьякова, Д.А. Леонтьев и другие рассматривали развитие креативности в аксиологическом подходе – это получение самостоятельных умений и навыков, при реализации в определенной сфере деятельности и общения. М.В. Копосова, В.Н. Николко и другие в онтологическом подходе – это характерное свойство индивида, его возможностей в творческом самоосуществлении и самореализации. О.С. Анисимов, В.В. Давыдов, Г.Л. Пихтовников и другие рассматривали креативность с позиции развивающегося подхода – это совокупность реальных возможностей, умение и навыков в определенном уровне развития.

Цель исследования – изучить возможности развития креативности старших подростков.

Объект исследования – креативность.

Предмет исследования – развитие креативности старших подростков.

Гипотеза исследования: мы предполагаем, что подобранные психолого-педагогические мероприятия, включающие развитие показателей

креативности: гибкость, оригинальность, разработанность, беглость будут способствовать повышению уровня креативности старших подростков.

В связи с целью исследования необходимо решить следующие **задачи**:

1. Раскрыть понятие креативности в психолого-педагогической литературе.
2. Проанализировать проявление креативности старших подростков.
3. Описать методы развития креативности старших подростков.
4. Выявить уровень развития креативности старших подростков.
5. Подобрать и реализовать психолого-педагогические мероприятия по развитию креативности старших подростков и проверить их результативность.

В ходе исследования планируется использовать следующие методы и методики исследования:

- Теоретические: анализ и обобщение психолого-педагогической литературы по проблеме исследования.
- Эмпирические: тестирование.

Методики:

- Сокращенный вариант изобразительной (фигурной) батареи теста креативности П. Торренса.

База исследования: «Лицей X» г. Минусинск.

Эмпирическая выборка: 18 старших подростков 15–16 лет.

Структура работы: работа состоит из введения, двух глав, разделенных на параграфы, заключения и списка использованных источников и приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ

1.1. Понятие креативности в психолого-педагогической литературе

Концепция креативности наиболее часто ассоциируется с понятием творчества и рассматривается как личные качества. В связи с тем, что сложно однозначно сказать, что человека определяет только семья, генетика или только общество, логично рассматривать личность, как результат влияния совокупности факторов. Годы исследований в различных областях, таких как сфера психологии, социологии и даже генетики пришли к выводу, что на итоговое формирование личности влияет все же совокупность многих факторов. Способность генерировать идеи, выходя за рамки привычного восприятия, в современной науке рассматривается как интегративное свойство личности. Саморазвитие человека происходит на протяжении всей жизни, пожалуй, важнейшим критерием самоидентичности, особенно в подростковом возрасте, когда усиливается влияние огромного информационного потока, является возможность латерального мышления и решений.

Воображение представляет собой внутренний механизм для проявления творчества, оно способно развиваться на протяжении всей жизни, поэтому важно с раннего возраста начинать поощрять и обеспечивать необходимые условия для, так называемого, «развития фантазии» [5].

Феномен креативности занимает одно из центральных мест в современной психологии личности и педагогике развития, поскольку отражает способность человека к созданию нового, оригинального и социально значимого продукта деятельности. В научной литературе креативность рассматривается как многомерное, динамическое и социально обусловленное явление, проявляющееся в мышлении, деятельности и личностном саморазвитии субъекта.

Исторически изучение креативности связано с работами Дж. Гилфорда, который ввел данное понятие в научный оборот и противопоставил

креативное (дивергентное) мышление конвергентному. Согласно Гилфорду, креативность определяется такими характеристиками, как беглость, гибкость, оригинальность и разработанность мышления. Дальнейшее развитие концепции связано с исследованиями П. Торренса, разработавшего диагностический инструментарий для оценки креативности и показавшего ее зависимость от образовательной среды.

В отечественной психологии феномен креативности традиционно рассматривался в контексте проблемы творчества. Л.С. Выготский подчеркивал, что творческая деятельность человека носит социальный характер и опирается на переработку культурного опыта, усвоенного в процессе обучения и общения. По его мнению, креативность формируется в зоне ближайшего развития и тесно связана с воображением как высшей психической функцией.

А.М. Матюшкин рассматривал креативность как способность личности к проблематизации, то есть к самостоятельному обнаружению противоречий и постановке новых задач. В рамках данной концепции креативность выступает не только как интеллектуальная характеристика, но и как личностное образование, включающее мотивацию, познавательную активность и эмоционально-волевую регуляцию. Аналогичную позицию занимает В.Н. Дружинин, определяющий креативность как общую способность к порождению оригинальных идей в условиях неопределенности [5].

Современные зарубежные подходы рассматривают креативность как результат взаимодействия нескольких факторов. Так, в теории «инвестиционной модели» Р. Стернберга и Т. Любарта креативность обусловлена сочетанием интеллектуальных способностей, знаний, стиля мышления, личностных качеств, мотивации и социальных условий. Данная модель подчеркивает контекстуальную природу феномена и его зависимость от культурной и образовательной среды [12].

В педагогическом аспекте креативность понимается как целевой результат образования, ориентированного на развитие инициативности, самостоятельности и способности обучающихся к нестандартному решению учебных и жизненных задач. Исследователи И.Я. Лернер, В.В. Давыдов, Т.А. Барышева подчеркивают, что креативность формируется не спонтанно, а в процессе специально организованной деятельности, предполагающей проблемное обучение, проектную и исследовательскую работу.

Феномен креативности также характеризуется возрастной спецификой. В подростковом и юношеском возрасте креативность приобретает личностный смысл и становится средством самовыражения и самоопределения. Однако эмпирические исследования показывают, что без целенаправленной педагогической поддержки уровень проявления креативности может снижаться под влиянием стандартизированных требований и репродуктивных форм обучения.

Проведя анализ существующих концепций и подходов, в данном исследовании креативность рассмотрена в контексте психологии творчества. Одно из определений творчества представлено следующим образом: «креативность – это характеристика личности, свидетельствующая о способности к творчеству». Данное определение говорит о необходимости сохранять и развивать способность создавать новое, и не имеет значения, применимо ли это новое для внешнего окружения или попросту является плодом воображения без видимых полезных характеристик.

В последние годы термин «креативность» получил обширное распространение в отечественной психологии. Чтобы глубже в нем разобраться обратимся еще к нескольким определениям. Разберемся с термином личность. Личность – это конкретный живой человек, обладающий своим уникальным сознанием и самосознанием. Как говорил А.Н. Леонтьев «личность – результат процесса образования и самообразования. Личность не рождаются, а становится.

Личность – это человек, осознающий свою уникальность, неповторимость, индивидуальность, особенности характера и психического склада, отличающие одного индивидуума от другого. Личность – это совокупность выработанных привычек и предпочтений, психический настрой и тонус, социокультурный опыт и приобретенные знания, набор психофизических черт и особенностей человека, определяющие повседневное поведение» [3].

Следующий важный термин – это способности. Способности – это индивидуально-психологические характеристики, которые определяют успех внедрения нового в текущую деятельность или проект. Способность не может быть основана исключительно на знаниях и навыках, это особая черта личности. Творческие люди обладают определенным набором не только волевых, но и эмоционально-нравственных качеств, а также способностей и талантов.

Для творчества особенно важно синхронизировать в себе следующие компоненты интеллекта:

а) синтетическая способность – новое видение проблемы, преодоление границ обыденного сознания;

б) аналитическая способность – выявление идеи, достойной дальнейшего развития;

в) практическая способность – умение убеждать других в ценности идеи [15].

Например, если человек слишком увлечен аналитическим аспектом решения вопроса в ущерб остальным граням, он становится прекрасным критиком, но не творцом. Способность генерировать множество идей теряет свою ценность, если отсутствует навык обоснования и применения на практике. Чистая способность убеждения и продажи, без способности создавать и анализировать повлечет за собой риски плохого качества, и, несмотря на прекрасное представление, повлечет за собой негатив. Конечное влияние знаний в итоге может стать как положительным, так и отрицательным

фактором. Важно понимать конечную цель, которая определяет начальную деятельность. Выход из области возможностей и проявление новаторства невозможен, если не осознавать границ этой области. Тем не менее, знание, которое слишком укоренилось, может сильно ограничивать исследователя и лишать его возможности свежего взгляда на проблему [1].

Помимо всего прочего, креативность требует способности принимать разумные риски, готовность преодолевать препятствия, наличие толерантности к неопределенности, глубинную мотивацию и конформность мышления. Для новаторства важна независимость от общепринятых шаблонов мышления, а также от внешних воздействий. Креативный человек способен сам определить и автономно решить собственные проблемы.

В отсутствие творческой среды невозможно проявление креативности. В творческом процессе важно взаимодействие отдельных компонентов между собой. В результате рождается совместный результат, который не может быть сведен к сумме отдельных результатов. Тем не менее, не маловажным феноменом остается мотивация. Мотивация вполне способна компенсировать отсутствие творческой среды, а в совокупности с интеллектом, еще более значимо повышается уровень креативности.

Ссылаясь на личностный и когнитивный элемент в структуре креативности, закономерно сказать о том, что в мышлении креативной личности будут преобладать такие её составляющие, как оригинальность, беглость, гибкость и разработанность. На креативность оказывают благоприятное влияние такие факторы, как стремление к риску, нивелирование чувства страха и разочарования, порывы страсти и радости, потребность к доминированию и независимости, желание нарушить устоявшийся порядок. Креативность является одной из определяющих потребностей в жизни человека, человеку важно преобразовывать существующую реальность. Представитель гуманистической психологии А. Адлер предложил «рассматривать креативность Я в свободе выбора между альтернативными жизненными стилями и целями» [14].

Несмотря на то, что цели могут быть обусловлены наследственностью и культурными факторами, в итоге истинная цель рождается благодаря силе креативной отдельной личности. Так, например, представители психоанализа Юнга полагают, что креативность лежит в основе процесса индивидуализации, или поэтапного отделения индивидуального сознания от бессознательного, носящего коллективный характер. Зигмунд Фрейд говорил о том, что базовым источником художественного творчества и креативности как таковой является ни что иное, как сублимация сексуальной энергии, не нашедшая иного выхода.

Разрабатывая свою модель интеллекта Дж. Гилфорд определил два типа мышления: конвергентное и дивергентное. Конвергентное мышление относят к интеллектуальному, это связано с тем, что человеку с данным типом мышления свойственно видеть единственное правильное решение проблемы, в то время как людям с дивергентным типом мышления свойственно видеть пространство вариантов, что служит средством генерирования оригинальных идей. Дивергентное мышление позволяет видеть сразу несколько правильных ответов на один поставленный вопрос, что является средством создания новых креативных идей [30].

В научной литературе представлено множество различных подходов к определению понятия креативности и творческих способностей. Креативность описывается как многоуровневая система. Природные задатки, врожденные анатомо-физиологические способности нервной системы и мозга, моторики и органов чувств – является базовым уровнем. Способность к творческому преобразованию действительности, формирующаяся в деятельности и выражающаяся в создании нового, нестандартном решении задач и выходе за рамки привычных шаблонов представляет высший уровень. Современные авторы проводят четкие границы между понятиями «креативность», «творчество» и «одаренность».

Творчество – процесс, ориентированный на создание объективно нового, социально ценного продукта.

Креативность – потенциальная способность к творчеству, личностный ресурс, который может реализовываться в творчестве, а может оставаться не актуализированным.

Одаренность – системное качество психики, проявляющееся в высоких достижениях (часто включает высокий интеллект и специальные способности), тогда как креативность может быть развита у лиц с разным уровнем интеллекта.

Несмотря на разнообразие подходов к креативности она так же представляется как нетривиальность деятельности человека среди привычного социума, в результате влияния внешней или внутренней среды.

Итак, если говорить о том, что интеллектуальная одаренность в чистом виде не влияет на итоговые творческие достижения человека, то можно говорить о совокупности личностных характеристик, определяющих уровень креативности личности. Таким образом, креативность – это обширная характеристика личности, которая на данном этапе развития психологии определяется не только способностью к творчеству, но и другими сложными психическими критериями личности: склонности к эмпатии, эмоциональной гибкостью, глубинной мотивацией, интеллектуальным уровнем развития, коммуникативными навыками и многим другим. В данном контексте, склонность к креативности определяется расширенно, с позиции личностного подхода, который позволяет рассматривать эту способность как явление, развивающееся. Говоря о личных качествах, определяющих способность к творчеству, стоит отметить тот факт, что креативная производительность определяется не только качеством мыслительных операций, но и личными характеристиками, особенно тех навыков, которые участвуют в творческом процессе на различных этапах [13].

Л.Б. Ермолаева-Том дает следующие пронципальные характеристики, которые наиболее часто коррелирует с креативностью: высокая чувствительность к раздражителям, способность делать и принимать ошибки, умение замечать необычные и уникальные свойства объекта, а также связь

между признаками, на первый взгляд не заметную. Способность видеть глобально полную картину, синтезируя процессы, замечать ключевое и видеть стратегический потенциал [22].

Подводя итоги, стоит отметить, что в контексте психологического познания модель креативности приобрела значение только в начале пятидесятых годов. Термин креативность, что от латинского creation переводится как – создавать, является аналогом понятия творчества и неразрывно связана с творческой деятельностью, главной ценностью которой является рождение качественно нового. Феномен креативности представляет собой сложное интегративное образование, включающее когнитивные, личностные и социальные компоненты. В психолого-педагогической науке креативность рассматривается как развиваемое качество личности, формирующееся в процессе активного взаимодействия субъекта с образовательной и культурной средой. Осмысление данного феномена имеет принципиальное значение для проектирования современных образовательных программ, ориентированных на развитие творческого потенциала обучающихся.

1.2. Проявления креативности старших подростков

Креативность старших подростков (15–16 лет) формируется в условиях интенсивных возрастных изменений, затрагивающих когнитивную, эмоционально-волевою и личностную сферы. Этот возраст является важным этапом становления самостоятельности, формирования мировоззрения, системы ценностей и профессионального самоопределения. В связи с этим креативность приобретает не только когнитивное, но и личностное значение, становясь средством самовыражения, самоутверждения и поиска собственного жизненного пути [17].

Старший подростковый возраст (15–16 лет) представляет собой особый этап онтогенетического развития, характеризующийся интенсивными

личностными, когнитивными и социальными изменениями. В отечественной психологии данный возрастной период рассматривается как переходный от подростничества к ранней юности и сопровождается формированием устойчивой системы ценностей, жизненных планов и самосознания личности [12].

Одной из ведущих психологических особенностей старших подростков является развитие самосознания и рефлексии. Подростки начинают осознанно анализировать собственные переживания, поступки и личностные качества, формируют образ «Я» и стремятся к внутренней согласованности между представлениями о себе и ожиданиями социального окружения. По мнению Л.И. Божович, в данный период происходит становление внутренней позиции личности, определяющей направленность поведения и жизненный выбор [3].

В когнитивной сфере у старших подростков отмечается переход к абстрактно-логическому и теоретическому мышлению. Согласно Ж. Пиаже, данный возраст соответствует стадии формальных операций, что проявляется в способности оперировать гипотезами, рассуждать о возможном и вероятном, а также выстраивать логически обоснованные умозаключения. Это создает благоприятные предпосылки для развития критического и креативного мышления, однако одновременно усиливает склонность к интеллектуализации переживаний и сомнениям.

Эмоциональная сфера старших подростков отличается повышенной чувствительностью и амбивалентностью переживаний. С одной стороны, наблюдается рост эмоциональной устойчивости и способности к саморегуляции, с другой – сохраняется уязвимость к оценкам значимых взрослых и сверстников. Эмоциональные реакции нередко носят полярный характер, что связано с незавершенностью формирования эмоционально-волевой регуляции [19].

Социальное развитие старших подростков характеризуется переориентацией значимых отношений. Ведущую роль начинает играть общение со сверстниками, в рамках которого формируются навыки

межличностного взаимодействия, самоутверждения и социальной идентификации. В то же время возрастает значение взрослых как носителей образцов профессиональной и жизненной успешности. Д.Б. Эльконин подчеркивал, что в данном возрасте учебно-профессиональная деятельность приобретает личностный смысл и становится важным фактором развития.

В мотивационной сфере происходит переход от внешней к внутренней мотивации. Старшие подростки все чаще ориентируются на лично значимые цели, связанные с самоопределением, выбором профессии и построением жизненных перспектив. Вместе с тем для данного возраста характерна нестабильность мотивации, что может проявляться в колебаниях учебной активности и уровне ответственности.

Отдельного внимания заслуживает формирование ценностно-смысловой сферы. Старшие подростки начинают осмысливать социальные нормы, моральные принципы и жизненные идеалы, формируют собственную систему ценностей. Этот процесс нередко сопровождается внутренними противоречиями и кризисными переживаниями, которые, по мнению Э. Эриксона, отражают кризис идентичности как центральное психологическое новообразование данного возрастного периода.

В познавательной сфере у старших подростков происходит переход к более высокому уровню мышления. Активно развивается абстрактно-логическое, теоретическое и дивергентное мышление, что позволяет им оперировать гипотезами, строить предположения, рассматривать альтернативные варианты решения проблем. Подростки начинают мыслить более гибко, способны отходить от шаблонов, проявлять оригинальность в рассуждениях, использовать воображение при решении нестандартных задач. Вместе с тем развитие креативности может тормозиться доминированием учебной деятельности репродуктивного характера, ориентированной преимущественно на усвоение готовых знаний [5].

Существенную роль в проявлении креативности играет развитие самосознания. В старшем подростковом возрасте усиливается рефлексия,

возрастает интерес к собственной личности, формируется образ «Я», появляется стремление к самопознанию и самоопределению. Подросток начинает осознавать свои способности, интересы и склонности, сравнивать себя с другими, стремиться к уникальности и индивидуальности. В этом контексте креативность становится способом подтверждения своей значимости, средством самореализации и поиска социального признания.

Эмоциональная сфера старших подростков отличается повышенной чувствительностью, впечатлительностью и неустойчивостью. Подростки остро реагируют на успех и неудачи, на одобрение и критику со стороны окружающих. Это создает внутреннюю противоречивость в проявлении креативности: с одной стороны, присутствует стремление к оригинальности, к выходу за рамки привычного, а с другой – страх быть непонятым, осмеянным или отвергнутым. В результате многие творческие идеи могут оставаться нереализованными из-за высокой тревожности и неуверенности в себе [1].

Особое значение для развития креативности имеет социальная ситуация развития. Ведущей становится сфера общения со сверстниками, которая во многом определяет самооценку подростка, его активность и уверенность в своих возможностях. Поддержка, принятие и одобрение со стороны значимого окружения способствуют раскрытию творческого потенциала, развитию инициативности и самостоятельности. В то же время давление группы, страх не соответствовать ожиданиям, жесткие нормы могут подавлять индивидуальные и нестандартные проявления. Большое влияние оказывает и стиль педагогического и семейного взаимодействия: демократический стиль способствует развитию креативности, авторитарный – сдерживает ее [27].

Креативность в старшем подростковом возрасте имеет свою специфику в отличие от младшего школьного возраста, где креативность проявляется спонтанно и через игру, подростки переходят к «осознанному творчеству» [51]. Для подросткового возраста характерна высокая лабильность креативности: она проявляется «всплесками» в моменты увлеченности какой-

то деятельностью и напротив имеют место проявления «затухания» при отсутствии положительной обратной связи.

Креативность старших подростков носит избирательный характер и чаще всего проявляется в тех сферах, которые имеют для них личностную значимость и вызывают эмоциональный отклик. Это могут быть художественно-творческая деятельность, музыка, танцы, театр, спорт, а также современные цифровые направления – видеомонтаж, программирование, создание контента в социальных сетях, дизайн. В этих сферах подросток ощущает успех, получает признание и возможность для самовыражения, что усиливает мотивацию к творческой активности. Важно отметить, что креативность у старших подростков проявляется в безопасной среде, свободной от жестких оценок.

Важной особенностью креативности старших подростков является ее нестабильность и противоречивость. Стремление к самостоятельности нередко сочетается с зависимостью от чужой оценки, высокая активность – с быстрой утратой интереса, уверенность в отдельных ситуациях – с неуверенностью в других. Творческие всплески могут сменяться периодами пассивности, что связано с общими возрастными колебаниями мотивации и эмоционального состояния [8].

Значительное влияние на развитие креативности оказывает современная цифровая среда. Она предоставляет подросткам широкие возможности для самовыражения, экспериментирования с образами, идеями и формами деятельности. Вместе с тем чрезмерное увлечение цифровыми технологиями может способствовать клиповому мышлению, снижению глубины творческих поисков и устойчивости интереса к длительной, осмысленной творческой деятельности.

Уровень проявления креативности в старшем подростковом возрасте тесно связан с такими личностными характеристиками, как самооценка, уровень тревожности, уверенность в себе, мотивация достижения, ответственность и степень сформированности волевой регуляции. Подростки

с адекватной самооценкой и высоким уровнем внутренней мотивации проявляют большую инициативу, не боятся экспериментировать и ошибаться, что является важным условием развития креативного мышления [3].

Таким образом, креативность старших подростков характеризуется высоким потенциалом развития, зависимостью от социальной среды, эмоциональной неустойчивостью, избирательностью проявлений и внутренней противоречивостью. Это требует создания специальных педагогических и психологических условий, направленных на поддержку творческой инициативы, формирование уверенности в себе и снижение страха ошибки. Старший подростковый возраст характеризуется развитием самосознания, рефлексивного и абстрактного мышления, усложнением эмоциональной и мотивационной сфер, а также переосмыслением социальных ролей и жизненных перспектив. Понимание психологических особенностей старших подростков имеет принципиальное значение для организации образовательного процесса, направленного на поддержку личностного развития, самоопределения и раскрытие творческого потенциала обучающихся.

1.3. Методы развития креативности старших подростков

Развитие креативности старших подростков (15–16 лет) требует целенаправленной, систематической и научно обоснованной педагогической и психологической работы. В этом возрасте творческий потенциал отличается высокой пластичностью, но его проявление во многом зависит от условий образовательной среды, характера межличностных отношений и используемых методов обучения. Эффективное развитие креативности возможно при сочетании разнообразных методов, форм и средств, направленных на активизацию мышления, стимулирование самостоятельности и поддержку творческой инициативы [12].

Важнейшее место среди методов развития креативности занимает проблемное обучение, основанное на создании проблемных ситуаций, требующих самостоятельного поиска решения. В процессе такой деятельности подросток учится анализировать ситуацию, выдвигать гипотезы, сравнивать различные варианты и принимать нестандартные решения. Проблемное обучение формирует гибкость мышления, умение видеть противоречия и находить оригинальные способы их преодоления, что является основой креативного мышления [29].

Широко применяются методы активного социально – психологического обучения, включающие дискуссии, мозговые штурмы, дебаты, деловые и ролевые игры. Эти методы способствуют развитию инициативности, коммуникативной креативности, способности отстаивать собственную точку зрения, аргументировать свои идеи и воспринимать альтернативные позиции. Особенно эффективен метод «мозгового штурма», так как он снимает страх ошибки, поощряет свободное выдвижение идей и формирует установку на творческий поиск [20].

Значительную роль в развитии креативности играют проектные методы, основанные на самостоятельной или групповой деятельности подростков по созданию конкретного продукта: исследования, презентации, видеоролика, социальной акции, компьютерной программы или творческой работы. Проектная деятельность способствует развитию самостоятельности, ответственности, умения планировать свою работу, находить нестандартные пути решения задач и представлять результаты своей деятельности. Кроме того, она позволяет соединить учебные знания с практическим творческим опытом [13].

Особое место занимают игровые методы, которые сохраняют актуальность и в старшем подростковом возрасте. Творческие, деловые, имитационные и ролевые игры создают эмоционально насыщенную среду, способствуют раскрепощению, развитию воображения, инициативности, способности действовать в нестандартных ситуациях. В игре подросток может

безопасно экспериментировать с разными социальными ролями и моделями поведения, что положительно влияет на развитие его креативности.

Эффективными методами развития креативности является арт-терапия и различные виды творческой деятельности: рисование, музыка, театр, танец, литературное творчество, фототворчество. Эти формы работы позволяют подросткам выражать свои чувства, переживания и мысли в символической форме, развивают воображение, образное мышление и эмоциональный интеллект. Арт-терапевтические методы также способствуют снижению тревожности, повышению уверенности в себе и снятию внутренних зажимов, которые нередко препятствуют творческому самовыражению [7].

Арт-терапия рассматривается в современной психологии как метод психокоррекции и развития личности, основанный на творческой самореализации через художественные средства. В зарубежной и отечественной литературе представлен широкий спектр определений, подчеркивающих различные аспекты арт-терапевтической деятельности [3].

Так, К. Малаховская и И. Калиновская трактуют арт-терапию как «систему психологических методов, использующих творческую активность человека для диагностики, эмоциональной разгрузки и личностного развития». В данном подходе акцент делается на возможность через художественные действия выявлять внутренние конфликты, эмоциональные переживания и формировать новые стратегии поведения [16].

По мнению С.П. Каплан и М. Мэллоу, арт-терапия представляет собой интегративную психологическую практику, в которой творческий процесс рассматривается как средство самовыражения и трансформации эмоциональных состояний. Авторы отмечают, что сам процесс создания художественного продукта часто важнее результата и служит инструментом психологического восстановления, снятия напряжения и развития внутренней гармонии [6].

В отечественной психологии В.В. Столярчук выделяет арт-терапию как «метод психокоррекционной работы, использующий художественные

материалы и творческие техники для развития личности, эмоциональной саморегуляции и межличностной коммуникации». Особое внимание автор уделяет социальному и воспитательному аспекту арт-терапии, отмечая ее эффективность при работе с различными возрастными группами, включая детей, подростков и взрослых [11].

Некоторые исследователи рассматривают арт-терапию как инструмент профилактики и снижения эмоционального выгорания. Например, Л.В. Корнеева подчеркивает, что арт-терапевтические методы позволяют не только выявлять скрытые психологические трудности, но и создавать условия для безопасного выражения эмоций, формирования позитивной самооценки и развития личностных ресурсов.

Обобщая взгляды различных авторов, можно заключить, что арт-терапия представляет собой психологический метод, основанный на творческом процессе, который служит одновременно инструментом самопознания, эмоциональной разгрузки и личностного развития. Различия в определениях связаны главным образом с акцентом на диагностическую, коррекционную или развивающую функции арт-терапии, однако все авторы едины в понимании ее ценности как способа интеграции эмоциональной, когнитивной и личностной сфер человека [11].

Арт-терапия как направление психологической помощи детям возраста рассматривается в трудах зарубежных и отечественных авторов (А. Хилл, Э. Крамер, Л.Д. Лебедева, Т.Д. Зинкевич-Евстигнеева, Н.А. Арендт). Исследователи подчеркивают, что художественное творчество является естественным способом эмоционального выражения ребенка и позволяет мягко воздействовать на его внутренний мир.

По мнению Э. Крамер, арт-терапия является процессом «самовыражения через художественную деятельность», который снижает уровень тревожности за счет освобождения от подавленных эмоций. Ребенок переносит свои переживания на рисунок, образ или фигуру, тем самым переводя внутреннее напряжение в внешний образ [18].

А. Хилл отмечал, что творчество само по себе обладает катарсическим эффектом: ребенок может безопасно выразить переживание страха или беспокойства без негативных последствий и осуждения [37].

В отечественной психологии Л.Д. Лебедева указывает, что рисование и лепка выполняют функцию эмоциональной разрядки, позволяя детям снять тревожность, связанную с ситуациями неопределенности или социального давления [12].

По мнению Т.Д. Зинкевич-Евстигнеевой, арт-терапия помогает ребенку освоить способы управления своими эмоциями благодаря тому, что в процессе творчества он учится осознавать и называть свои чувства. Н.А. Арендт подчеркивает, что изображение пугающих ситуаций позволяет ребенку дистанцироваться от тревожащего объекта, рассматривать его со стороны и изменять его в процессе творчества (например, дорисовывать защиту, уменьшать размер страшного персонажа). Это способствует формированию произвольной регуляции эмоционального состояния [3]. Таким образом, художественная деятельность выступает средством когнитивной переработки и трансформации тревоги, что согласуется с концепцией эмоциональной интеллектуализации Л.С. Выготского.

Эффективным средством развития креативности подростков является арт-терапия, поскольку она опирается на естественную потребность личности в самовыражении и использовании символических форм деятельности. В трудах Л.С. Выготского подчеркивается, что творческая деятельность способствует переработке эмоционального опыта и активизации воображения, которое выступает психологической основой креативности. Именно художественно-творческая активность позволяет подростку выходить за рамки стереотипных способов мышления и конструировать новые образы и смыслы.

С позиции гуманистической психологии (К. Роджерс, А. Маслоу) арт-терапия рассматривается как пространство психологической безопасности, в котором создаются условия для свободного самовыражения, личностного

роста и раскрытия творческого потенциала. К. Роджерс подчеркивал, что креативность развивается наиболее эффективно в атмосфере принятия и отсутствия оценочного давления, что в полной мере реализуется в арт-терапевтическом процессе.

Отечественные исследователи (А.И. Копытин, Л.Д. Лебедева, Т.Д. Зинкевич-Евстигнеева) рассматривают арт-терапию как метод психологического воздействия, способствующий развитию образного мышления, гибкости, оригинальности и способности к символизации. По мнению А.И. Копытина, арт-терапия активизирует внутренние ресурсы личности подростка и стимулирует креативность за счет интеграции эмоционального и когнитивного компонентов деятельности.

А.М. Матюшкин отмечал, что развитие креативности тесно связано с проблемной ситуацией и переживанием неопределенности. Арт-терапевтические задания, не имеющие единственно верного решения, создают условия для проявления дивергентного мышления и самостоятельного поиска оригинальных способов самовыражения. В этом контексте арт-терапия выступает как эффективный инструмент формирования творческой инициативы и познавательной активности подростков.

Таким образом, арт-терапия является действенным средством развития креативности подростков, поскольку сочетает эмоциональную включенность, свободу выбора, символическое выражение опыта и поддержку индивидуальности, что соответствует возрастным психологическим особенностям и современным психолого-педагогическим подходам.

Так же стоит рассмотреть алгоритмизированные и неструктурированные методы развития креативности. Яркий пример алгоритмизированного метода – ТРИЗ метод. ТРИЗ предлагает конкретные инструменты (приемы, стандарты) для преодоления психологической инерции и нахождения сильных решений. Нестандартные методы основаны на свободном потоке ассоциаций, интуиции и воображении. К ним относятся свободное ассоциирование

(З. Фрейд, К.Г. Юнг), метод «ментальных карт» (Тони Бьюзен, 1970), «метод шести шляп мышления» (Эдвард де Боно, 1985).

В современных условиях важным средством развития креативности становится использование цифровых технологий. Подростки активно включаются в создание видеороликов, подкастов, цифровых рисунков, сайтов, компьютерных игр, ведение блогов и социальных проектов. Цифровая среда расширяет возможности для экспериментирования, позволяет сочетать разные виды творчества, формирует навыки креативного мышления в процессе работы с мультимедийными средствами. Однако при этом важно педагогическое сопровождение, направленное на развитие осмысленного и продуктивного творчества, а не только на потребление контента [22].

Большое значение имеет метод творческих заданий, предполагающий выполнение заданий с открытым результатом, допускающих несколько вариантов решения. Это могут быть сочинения с альтернативным финалом, нестандартные задачи, разработка собственных проектов, создание авторских продуктов. Такие задания развивают гибкость мышления, оригинальность, способность к самостоятельному выбору и ответственности за принятые решения.

В развитии креативности старших подростков важную роль играют психологические тренинги, направленные на развитие дивергентного мышления, уверенности в себе, снятие страха ошибки, развитие коммуникативных и рефлексивных умений. В ходе тренингов используются упражнения на генерацию идей, ассоциативное мышление, воображение, командное взаимодействие. Они создают благоприятную эмоционально-психологическую среду, способствующую раскрытию творческого потенциала личности [6].

Среди средств развития креативности значительное место занимают образовательная среда и стиль педагогического взаимодействия. Демократичный стиль общения, атмосфера сотрудничества, принятие индивидуальности подростка, поддержка его инициативы, поощрение

самостоятельных решений и уважительное отношение к ошибкам создают условия для активного проявления креативности. Напротив, жесткий контроль, избыточная регламентация и ориентация исключительно на правильный результат снижают мотивацию к творчеству.

Особым средством развития креативности является внеурочная деятельность и дополнительное образование, включающая кружки, студии, клубы по интересам, научные общества, волонтерские и социальные проекты. В этих формах работы подростки получают возможность свободного выбора деятельности, проявления инициативы, экспериментирования и самореализации в значимых для них сферах.

Особым психолого-педагогическим условием выступает роль педагога-фасилитатора. К. Роджерсом было введено понятие «фасилитатор-учения», где педагог перестает быть передатчиком готовых знаний и становится организатором среды, в которой обучающиеся сами открывают новые знания. Основными характеристиками такого педагога являются эмпатийность, безоценочное принятие, конгруэнтность, способность «децентрироваться». В настоящее время выделяется также «событийная общность» с обучающимися, где возникает пространство совместного творчества. В таких условиях креативность не внедряется, а развивается. Современные исследования показывают, что авторитарный стиль педагогики коррелирует с низкими показателями дивергентного мышления, когда в свою очередь фасилитаторский с высоким [33].

Таким образом, развитие креативности старших подростков обеспечивается комплексным использованием разнообразных методов и средств: проблемного, проектного и игрового обучения, арт-терапии, тренинговых форм работы, цифровых технологий, творческих заданий, а также созданием благоприятной образовательной среды. Важным условием формирования развивающей образовательной среды является педагог-фасилитатор, обладающий необходимыми качествами и создающий событийную общность с обучающимися.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что системный подход, учитывающий возрастные и индивидуальные особенности подростков, позволяет эффективно развивать их творческий потенциал и формировать готовность к нестандартному мышлению и самостоятельному принятию решений.

Выводы по Главе 1

Креативность – это способность отказываться от стереотипных способов мышления (Дж. Гилфорд).

В зарубежной психологии изучением креативности занимались Дж. Гилфорд (основоположник психометрического подхода к креативности), П. Торренс (создатель самого известного теста на креативность), Р. Стернберг и Т. Любарт (авторы инвестиционной теории креативности), Э. де Боно (автор метода шести шляп). Среди отечественных психологов изучением занимались А.М. Матюшкин (концепция «проблемных ситуаций»), В.Н. Дружинин (создатель психогенетической модели креативности), Л.С. Выготский (культурно-историческая теория творчества), Л.Б. Ермолаева-Томина (факторы развития творческих способностей).

К особенностям проявления креативности старших подростков относится стремление к самопознанию, внутренние противоречия между желанием быть оригинальным и страхом быть отвергнутым. Старший подростковый возраст характерен переходом к «осознанному творчеству». Креативность старших подростков часто носит избирательный характер и проявляется только в случае социальной значимости для самого подростка. Большое влияние на проявление оказывает стиль педагогического и семейного взаимодействия. В свою очередь чрезмерное использование цифровых технологий способствует развитию клипового мышления, снижению интереса к устойчивой и длительной, осмысленной творческой деятельности.

К методам развития креативности относятся проектные и игровые методы, алгоритмизированные (ТРИЗ метод) и неструктурированные (свободное ассоциирование (З. Фрейд, К.Г. Юнг)), метод «ментальных карт» (Тони Бьюзен, 1970), «метод шести шляп мышления» (Эдвард де Боно, 1985). Широко применяются методы активного социально-психологического обучения и арт-терапия.

ГЛАВА 2. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ

2.1. Описание эмпирической выборки и методик исследования

Для достижения цели исследования необходимо было провести эмпирическое исследование. Для изучения был использован сокращенный вариант изобразительной (фигурной) батареи теста креативности П. Торренса. База исследования стал МОБУ «Лицей X». В данном исследовании приняло участие 18 старших подростков (15–16 лет).

За основу диагностики взят сокращенный вариант изобразительной (фигурной) батареи теста креативности П. Торренса. В результате оценивались следующие показатели креативности:

1. Показатель оригинальность характеризует способность к выдвижению идей, отличающихся от очевидных, банальных или твердо установленных. Те, кто получают высокие баллы по оригинальности, обычно, характеризуются высокой интеллектуальной активностью. Этот показатель так же говорит о выраженной способности делать большие умственные «скачки» или «срезать углы» при поиске решения, но это не означает импульсивности, оригинальность решений предполагает способность избегать очевидных и банальных ответов.

2. Показатель беглости (его еще называют показателем скорости и продуктивности) отражает способность к порождению большого числа идей, выраженных в словесных формулировках или в виде рисунков, и измеряется числом результатов, соответствующих требованиям задания.

3. Показатель разработанности характеризует степень детализации идей. Человек, который детально разрабатывает каждую идею, порой жертвует их количеством. В таком случае разработанность ответов отражает другой тип продуктивности творческого мышления и может быть как преимуществом, так и ограничением, в зависимости от того, как она проявляется. Другими словами, важно сохранять баланс в степени детализации, не уходить слишком

глубоко в разработку, но и не пренебрегать ей вовсе. Поскольку выполнение заданий ограничено во времени, бывает полезно соотнести этот показатель с показателем беглости. Человек, который детально разрабатывает каждую идею, порой жертвует их количеством. В таком случае разработанность ответов отражает другой тип продуктивности творческого мышления и может быть как преимуществом, так и ограничением, в зависимости от того, как она проявляется. Другими словами, важно сохранять баланс в степени детализации, не уходить слишком глубоко в разработку, но и не пренебрегать ей вовсе.

4. Показатель гибкости характеризует способность переключаться между разными категориями, подходами, типами идей. Определяется числом классов (групп) данных ответов. Например, в тесте на использование предметов гибкость можно измерить по количеству различных категорий, к которым относятся предложенные способы использования объекта (кухонная утварь, косметический прибор, транспорт и т. д.).

Таким образом, была определена эмпирическая выборка и подобрана методика диагностики креативности.

2.2. Анализ результатов уровня креативности старших подростков

В ходе диагностики уровня развития креативности и ее показателей у старших подростков были получены следующие результаты Рисунок 1–6.

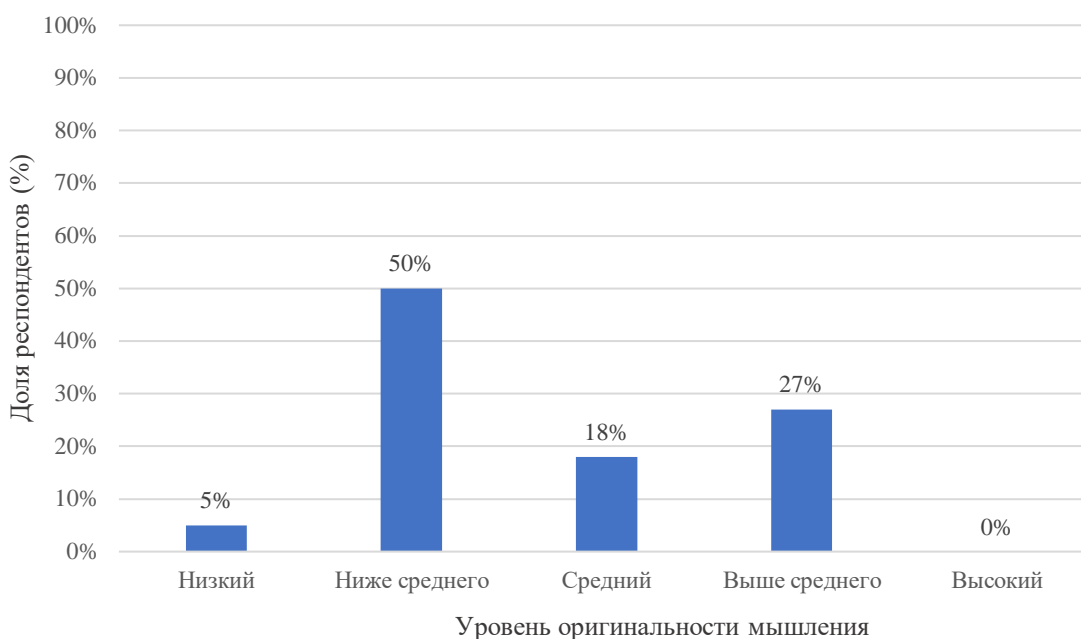


Рис. 1. Результаты уровня оригинальности мышления старших подростков (тест креативности П. Торренса)

Низкий уровень оригинальности мышления выявлен у 5% респондентов. Слабая выраженность творческого (нестандартного) мышления, ответы стереотипны, повторяют типичные образы. 50% обучающихся имеют уровень ниже среднего, исходя из чего можно сделать вывод, что эти обучающиеся способны порождать идеи, но эти идеи, как правило, лежат в пределах общей логики и не содержат редких или уникальных образов. У 18% респондентов выявлен средний уровень оригинальности мышления. Эти подростки могут быть гибкими в мышлении, но не стремятся к поиску уникальных решений. Значительная часть выборки 27% демонстрирует уровень оригинальности выше среднего. Наблюдается высокая интеллектуальная активность и способность мыслить не по шаблону. Высокий уровень оригинальности мышления не выявлен.

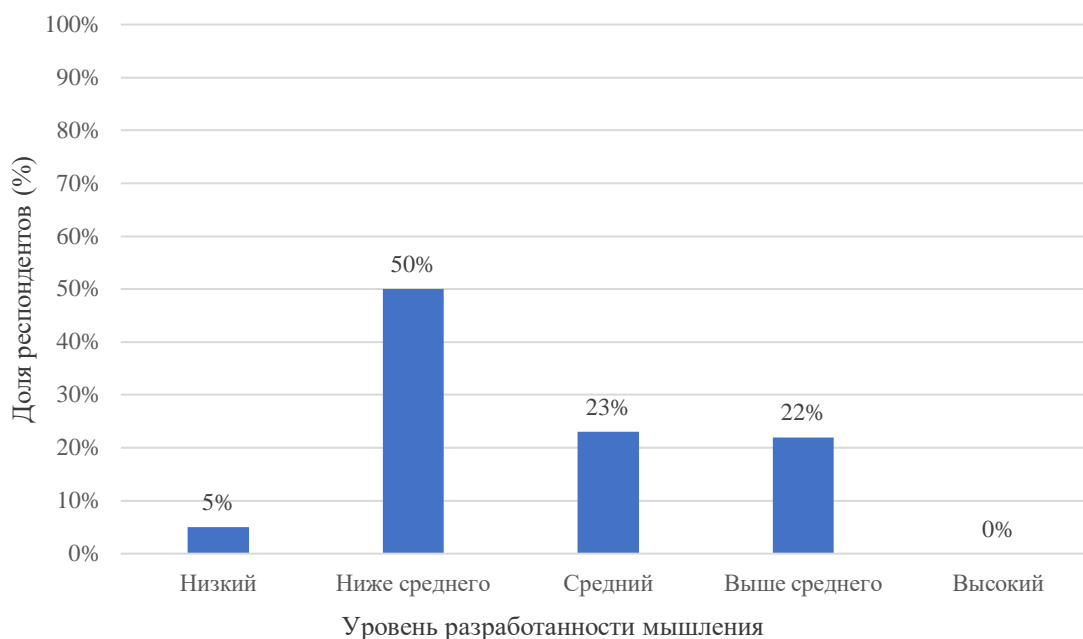


Рис. 2. Результаты уровня разработанности мышления старших подростков (тест креативности П. Торренса)

Низкий уровень разработанности у 5% респондентов, практически не добавляют линий к фигуре-стимулу, можно предположить, что эти обучающиеся торопятся сделать все быстрее, игнорируя требование развить образ. Половина группы 50% демонстрируют уровень ниже среднего. Эти подростки создают узнаваемые образы, но добавленные детали минимальны: контур, основные части объекта, без проработки нюансов. Формальное выполнение требований. 23% подростков демонстрируют средний уровень. Подростки этого уровня способны и дать идею, и достаточно развить ее, чтобы она была понятна и интересна, но не тратят чрезмерное время на проработку. Значительная часть выборки 22% находится на уровне выше среднего. Подростки демонстрируют высокую склонность к детализации, они не просто придумывают образ, но и проживают и достраивают его. Высокий уровень разработанности мышления не выявлен.

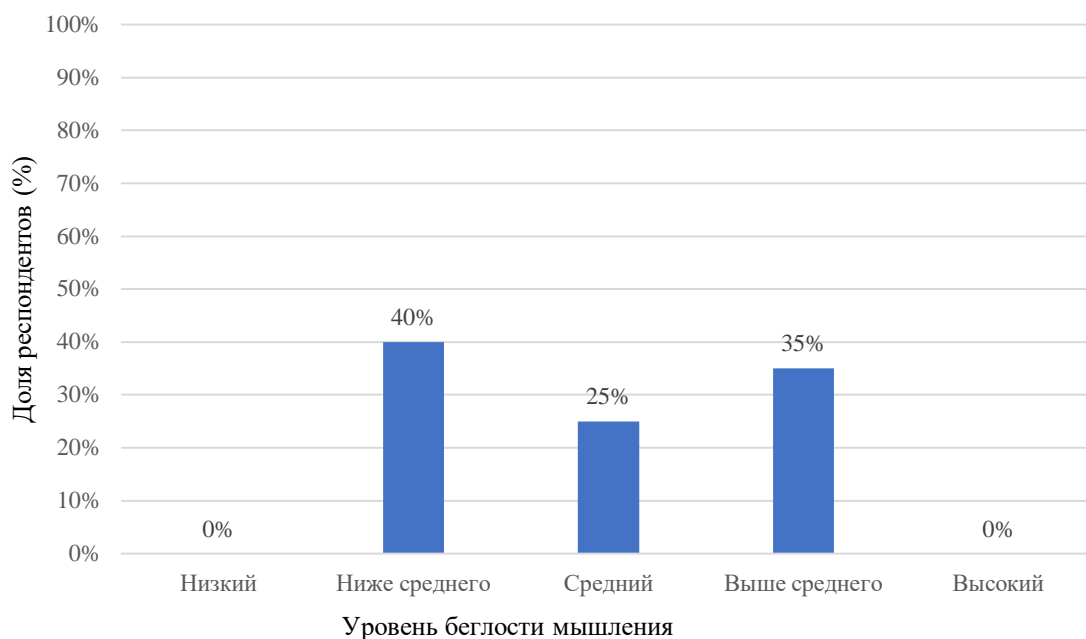


Рис. 3. Результаты уровня беглости мышления старших подростков (тест креативности П. Торренса)

Ни один из подростков не показал низкий уровень беглости мышления. У большинства респондентов 40% уровень беглости мышления ниже среднего. Данная группа подростков порождает меньшее количество идей, по сравнению со своими сверстниками. 25% респондентов находятся на среднем уровне беглости мышления, исходя из этого, мы можем сделать вывод, что они способны работать в условиях временных ограничений не жертвуя качеством, ради количества. Уровень выше среднего наблюдается у 35% подростков. Эти подростки способны породить большое количество идей в условиях временных ограничений. Высокий уровень беглости мышления не выявлен.

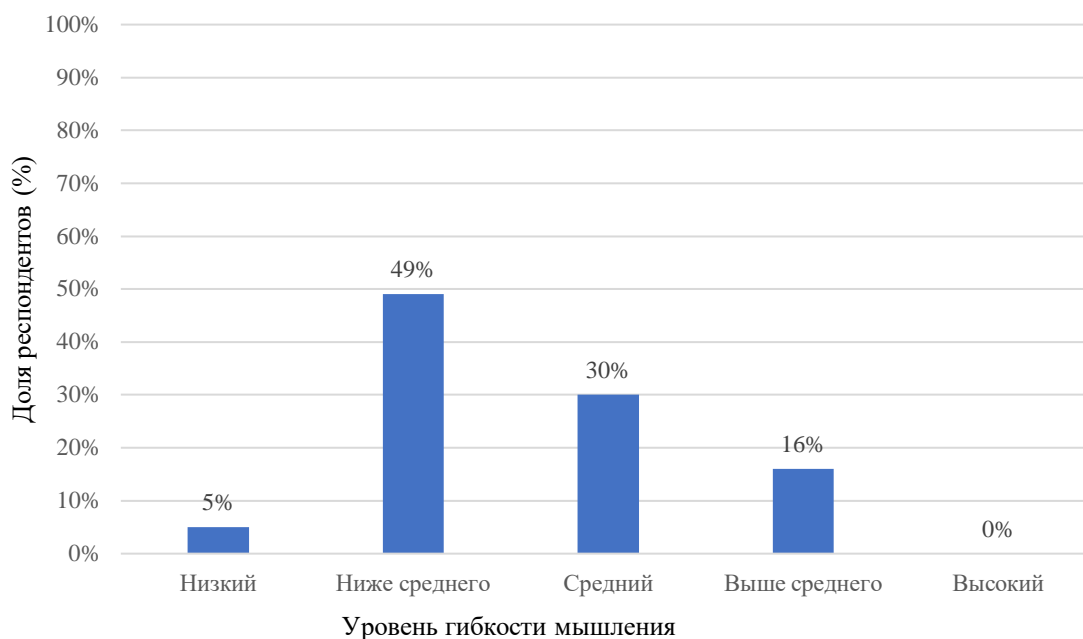


Рис. 4. Результаты уровня гибкости мышления старших подростков (тест креативности П. Торренса)

Низкий уровень гибкости мышления наблюдается у 5% респондентов. Можем сделать вывод о выраженной ригидности мышления. Доминанта группы – 49% демонстрируют уровень ниже среднего. Они используют 2–3 типа идей, не стремясь выйти за пределы, их мышление стереотипно. Умеренной гибкостью мышления обладают 30% обучающихся. Они не застревают в однотипных ответах, но и не стремятся продемонстрировать разнообразие. Это достаточный уровень для успешного обучения, но не для выдающихся творческих достижений. 16% процентов демонстрируют уровень гибкости мышления выше среднего. Подростки демонстрируют высокую интеллектуальную гибкость, легко переключаются между смысловыми категориями. Высокий уровень беглости мышления не выявлен.

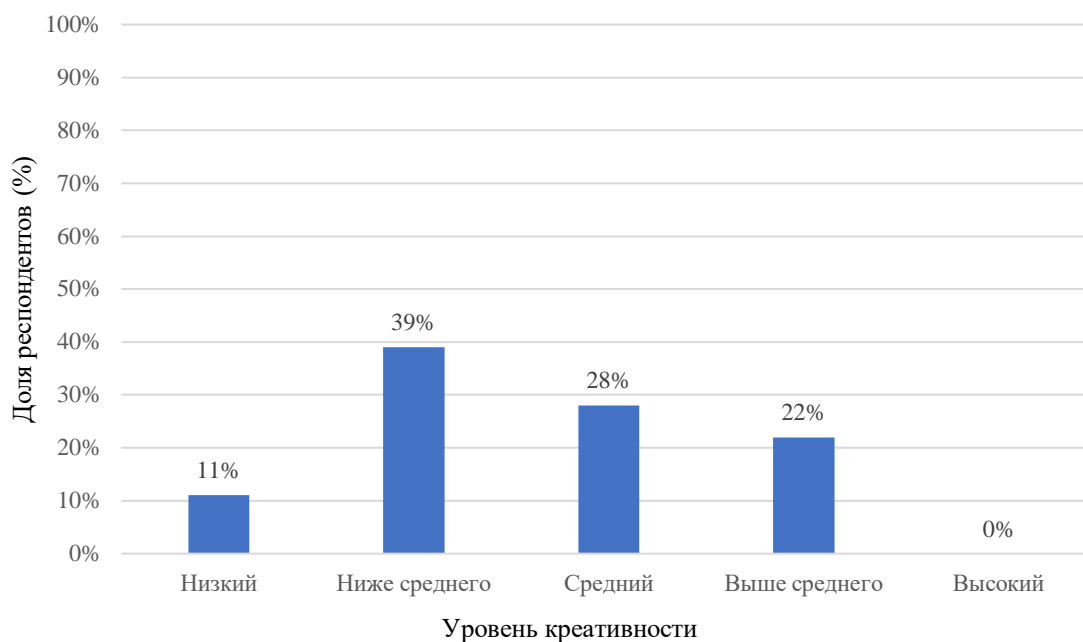


Рис. 5. Результаты уровня креативности старших подростков (тест креативности П. Торренса).

Итоговый анализ всей группы показал, что 11% респондентов имеют низкий уровень креативности, подавляющее большинство группы находится на уровне ниже среднего, 28% респондентов со средним уровнем, 22% показали уровень выше среднего и ни один респондент не продемонстрировал высокого уровня. Исходя из результатов мы можем сделать следующие выводы: выявлен яркий дисбаланс между скоростью генераций идей и их качественной проработкой. В группе старших подростков показатели оригинальности и беглости преобладают над гибкостью и разработанностью, т.е. скорость преобладает над детализацией. Так же имеет место схожесть вариантов решения, что говорит либо о тесном общении учеников, либо о «подсматривании» идеи решения. Основной вектор развивающей работы должен быть направлен на замедление мыслительного процесса в пользу его глубины и выработки новых оригинальных решений.

Полученные результаты обосновали необходимость подбора психолого-педагогических мероприятий по развитию креативности старших подростков.

2.3. Психолого-педагогические мероприятия по развитию креативности старших подростков

По результатам первичной диагностики был составлен план психолого-педагогических мероприятий по развитию креативности старших подростков. План представлен в Табл. 1. Основная цель – замедлить мыслительный процесс, сместив акцент с количества на глубину проработки, вариативность стратегий и осознанное конструирование новых решений. Основными методами развития выступают метод ТРИЗ – алгоритмизированное разрушение шаблонов. Он учит смотреть на задачу через жесткие системные законы и противоречия. Арт-терапия – работает через невербальные каналы и метафорическое мышление. Обходит «речевой фильтр» и снижает тревожность по поводу оценки. Низкая разработанность (количество деталей) – главная слабость группы. Арт-терапия естественным образом замедляет и приучает к многослойности. Метод ментальных карт – визуальный инструмент для структурирования и ассоциативного разворачивания идеи, развивает гибкость, так как каждая новая ветвь – это смена категории. Метод ментальных карт тренирует способность переключаться между разными ракурсами. Метод активного социально-психологического обучения – это работа с позицией, рефлексией и столкновением мнений. Этот метод позволяет разрушить групповую однородность за счет намеренного введения ролевых ограничений и анонимности при критике и доработке. Метод «Случайный стимул» – вынуждает отказываться от чужих идей, так как «чужая» идея не подходит под случайный стимул. Метод «SCAMPER» – ведущий задает конкретный этап, и ученик должен предложить вариант только под него, что вынуждает мыслить категориально, а не линейно. «Противоположное проектирование» – позволяет замедлить процесс и заставить подростка «развернуть» свою мысль до мельчайших деталей. «Лаборатория тайных агентов» – исключает «подглядывание» как тактику.

Реализация психолого-педагогических мероприятий данных методов поможет восполнить имеющиеся дефициты и повысить уровень креативности. Срок реализации: в течение трех месяцев, два раза неделю, во внеурочное время.

Таблица 1

Тематический план реализации психолого-педагогических мероприятий

Метод	Цель	Упражнение	Описание	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
Методы активного социально-психологического обучения.	Развить гибкость мышления группы.	«Ковер идей» (Brainstorming с модерацией)	Группе предлагается открытая проблема. Например, «Как разнообразить школьное пространство?». Идеи записываются на стикерах и крепятся на «Ковер» (доску). Важно учесть, что запрещена любая критика на этапе генерации. Далее все вместе группируют идеи, развивают самые интересные.	Формирование навыка свободной генерации идей, развитие оригинальности мышления.
		«Шесть шляп мышления»	Для анализа задается сложная тема. Группа делится на 6 команд. Каждая получает «шляпу». Белая (факты), красная (эмоции), черная (критика, риски), желтая (оптимизм, выгоды), зеленая (креативность, альтернативы), синяя (управление процессом). Команды готовят выступление со своей позиции.	Развитие системного, многополярного мышления, навыка рассматривать вопросы с различных ракурсов.
		Ролевая игра «Суд над...»	Организуется судебный процесс над абстрактным понятием, например, «Суд над Лениным», «Суд над нейросетями». Важно распределить участников по ролям, адвокат, судья, прокурор, свидетели и тд. Участники готовят аргументы, обвинения за и против.	Формирование навыка проработки глубины и детализации, развитие диалектического мышления, навыка аргументации и импровизации.

				Продолжение Таблицы 1
1	2	3	4	5
		Социальный театр (форум – театр)	Разыгрывается конфликтная ситуация, например, травля или конфликт с педагогом. В кульминационном моменте спектакль останавливается, и зрители могут заменить актера или предложить свое решение.	Развитие эмпатии, социального интеллекта и способности находить нестандартные пути решения проблемы.
		«Кейс-баттл»	Участники получают кейс из бизнеса, науки, или общественной жизни. За ограниченное время команды разрабатывают и презентуют решение, после чего подвергаются «перекрестному допросу» от другой команды.	Развитие стратегического мышления, умения работать в условиях ограничений и жесткой конкуренции идей.
Метод «Случайный стимул»	Развить ассоциативное мышление и способность преодолевать инерцию.	«Случайные задачи»	Формулируется задача, что нужно решить или придумать. Затем выбирается «случайный стимул» - любой предмет. Необходимо выписать 3-5 свойств этого предмета (форма, цвет и тд.). Далее каждое свойство соединяется с задачей. 1-2 идеи дорабатываются до реального решения.	Развитие оригинальности мышления, повышение беглости идей.
Метод «SCAMPER»	Развить структурированное творческое мышление.	«SKAMPER»	Задается строгий алгоритм (акроним) – 7 направлений преобразования. Участник последовательно, по каждой букве аббревиатуры, изменяют исходный объект.	Развитие гибкости мышления.
«Лаборатория тайных агентов»	Развить наблюдательность.	«Агенты наблюдений»	Обучающиеся получают роль «агента», миссия которого – незаметно изучить поведение объекта (например, как дети собирают портфель, как люди заваривают чай на работе, как педагоги переключают внимание класса). В отличие от опроса, здесь фиксируются реальные действия.	Развитие наблюдательности и сензитивности к деталям.

				Продолжение Таблицы 1
1	2	3	4	5
Метод ТРИЗ	Научить алгоритмически преодолевать стереотипы и решать нестандартные задачи.	«Идеальный конечный результат (ИКР)»	Обучающимся предлагается задача, например, «Как сделать так, чтобы в классе никогда не заканчивался мел и его не нужно было постоянно покупать?». Участники формулируют ИКР: «Запасы мела самовосполняются при закрытии тумбочки», а затем начинают поиск решений, которые помогут прийти к ИКР.	Формирование навыка преодоления шаблонного мышления, навыка формулировать противоречия, генерировать нестандартные решения.
		«Метод золотой рыбки»	Обучающимся предлагается фантастическая идея из сказки/фильма (скатерть-самобранка, сапоги-скороходы). Задача участников разбить ее на шаги, и предложить реализуемый прототип.	Формирование навыка выражения субъективной позиции.
		«Прием объединения/разделения»	Обучающимся предлагается предмет, например, подставка для учебников. Необходимо продумать 10 усовершенствований используя приемы объединения/разделения.	Формирование системного мышления, развитие гибкости мышления.
		«Морфологический анализ»	Группе предлагается нарисовать таблицу. По вертикали основные параметры для гаджета будущего: форма, питание, основной материал. По горизонтали возможные варианты: форма, питание и тд. Затем участникам предлагается скомбинировать случайные варианты из разных столбцов, чтобы получить оригинальную идею.	Развитие оригинальности мышления.

				Продолжение Таблицы 1
1	2	3	4	5
		«Морфологический анализ»	Группе предлагается нарисовать таблицу. По вертикали основные параметры для гаджета будущего: форма, питание, основной материал. По горизонтали возможные варианты: форма, питание и тд. Затем участникам предлагается скомбинировать случайные варианты из разных столбцов, чтобы получить оригинальную идею.	Развитие оригинальности мышления.
		«Противоречия, как обойти?»	Для обучающихся формулируется противоречие, например, «Чтобы быстро донести информацию до всех учеников, нужно включать громкоговоритель, но он мешает урокам». Задача участников найти решение, которое удовлетворит обе стороны.	Формирование критического мышления, способности находить компромиссное решение вопроса.
Метод ментальных карт (интеллект-карты)	Визуализировать мышление, находить ассоциативные связи	«Карта моей креативности»	В середине карты обучающиеся располагают «креативность», основными ветвями являются ответы на вопросы «Что меня вдохновляет?», «Мои навыки». Участникам необходимо детализировать ветви.	Развитие умения рефлексировать, разработанности мышления, самоанализ.
		«Ассоциативный взрыв»	Обучающиеся помещают в центре случайное слово, например, «дерево». За 3 минуты участникам необходимо дорисовать ветви с любыми ассоциациями. Затем выбрать одну случайную ассоциацию и построить от нее новую карту для решения задачи.	Формирование беглости и разработанности мышления.
		«Планирование нестандартного события»	Задача обучающихся спланировать событие. В центре название события, ветви: цели, формат, целевая аудитория, локации и тд. Важно, чтобы каждая ветвь была детализирована.	Развитие разработанности мышления, умения раскладывать большую задачу на мелкие.

				Продолжение Таблицы 1
1	2	3	4	5
		«Планирование нестандартного события»	Задача обучающихся спланировать событие. В центре название события, ветви: цели, формат, целевая аудитория, локации и тд. Важно, чтобы каждая ветвь была детализирована.	Развитие разработанности мышления, умения раскладывать большую задачу на мелкие.
		«Сравнительная карта-диаграмма»	Для двух явлений рисуются два явления для синтеза/анализа (например, «ТikТок» и «Учебник»). Рисуются две параллельные карты с одинаковыми ветвями: структура, подача информации, вовлеченность, обратная связь. Задача обучающихся перенести лучшие ветви с одной карты на другую.	Развитие разработанности мышления, умения анализа.
		«Карта решения проблемы»	Обучающиеся в центре прописывают проблему. Ветви-причины. От каждой причины необходимо нарисовать возможные решения. От решений конкретные шаги, далее ответственные, сроки.	Формирование навыка планирования. Развитие разработанности мышления.
Метод арт-терапии	Развить способность самовыражения и самопознания	«Каракули-превращения»	Обучающиеся с закрытыми глазами рисуют на листе каракули 30 секунд. Открыв глаза, пытаются увидеть в хаосе линий образ, выделить его контурами, цветом, дорисовать до целостной картины.	Развитие ассоциативного восприятия. Развитие оригинальности мышления.
		Рисование двумя руками	Обучающимся необходимо нарисовать простой симметричный объект одновременно обеими руками.	Развитие межполушарного взаимодействия. Активизация интуитивного образного мышления.
		«Мандала-эксперимент»	Обучающимся выдаются заготовки круга (мандалы). Задача участников в центре написать слово-запрос. Затем, не раздумывая, заполнить круг будто отвечая на запрос.	Развитие концентрации, разработанности мышления.

				Продолжение Таблицы 1
1	2	3	4	5
		Создание арт-объекта из мусора	Необходимо за 40 минут создать арт-объект на тему «Город будущего» из бросового материала.	Развитие оригинальности мышления.

Для оценки результативности психолого-педагогических мероприятий необходимо было провести вторичную диагностику с использованием того же диагностического инструментария сокращенного варианта изобразительной (фигурной) батареи теста креативности П. Торренса. Далее представлен сравнительный анализ первичной и вторичной диагностики, который позволяет оценить динамику развития креативности в эмпирической выборке.

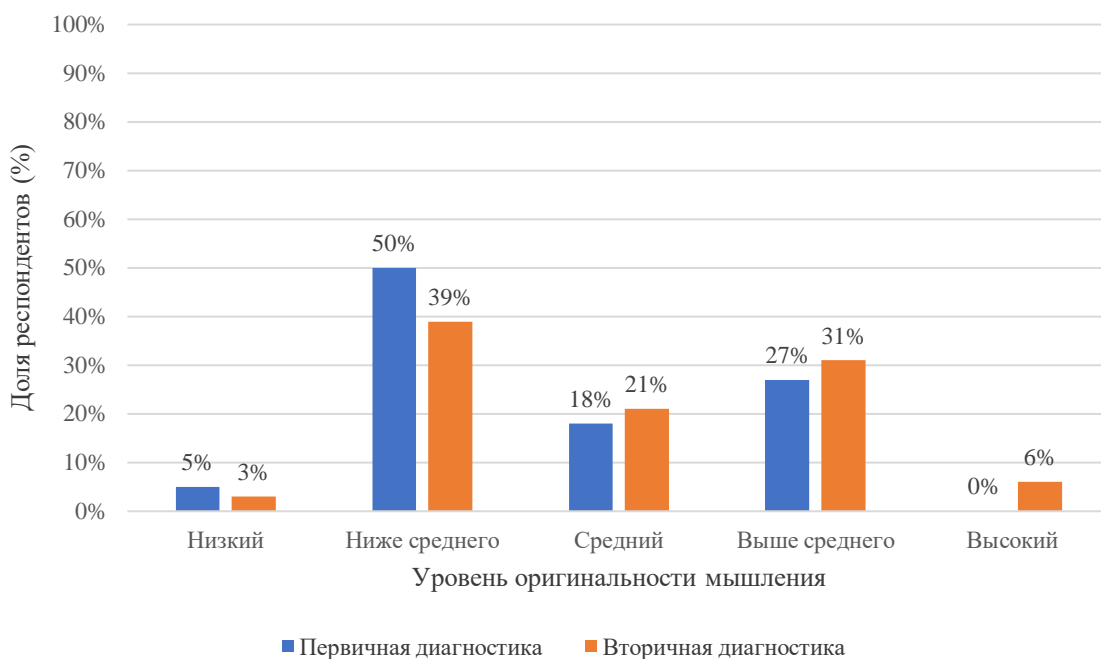


Рис. 6. Результаты уровня оригинальности мышления старших подростков до и после реализации психолого-педагогических мероприятий (тест креативности П. Торренса)

При вторичной диагностике наблюдается динамика показателя оригинальности. Количество подростков с низким уровнем сократилось с 5% до 3%. Одновременно мы видим, что выросло число подростков со средним

уровнем, из чего следует вывод, что подростки стали чаще использовать в своих ответах нестандартные решения, наблюдается тенденция отхода от шаблонов.

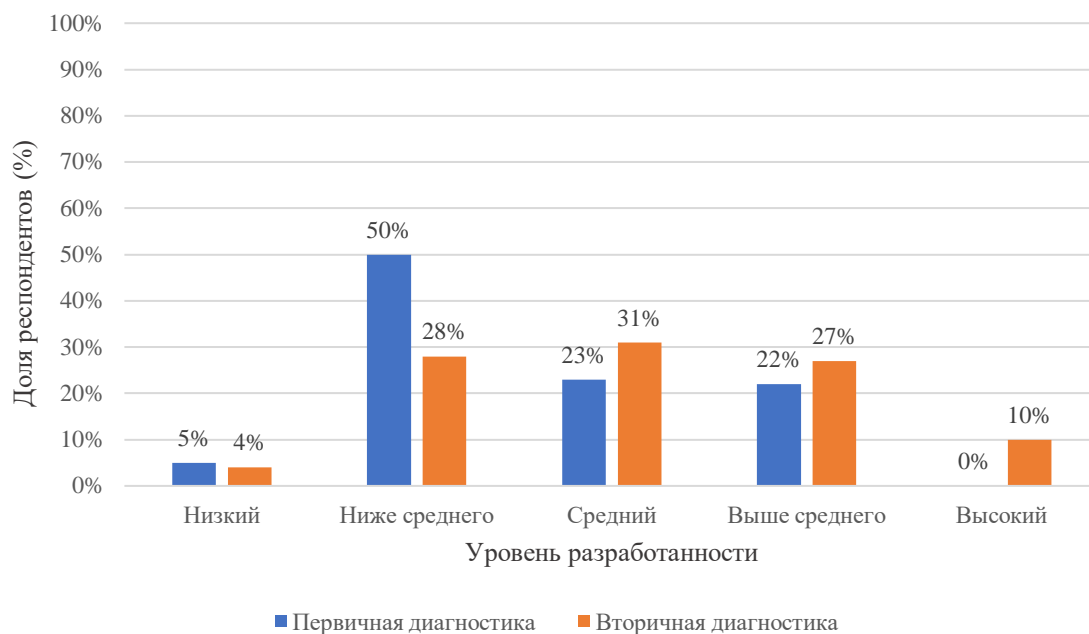


Рис. 7. Результаты уровня разработанности мышления старших подростков до и после реализации психолого-педагогических мероприятий (тест креативности П. Торренса)

Результаты диагностики показателя разработанности демонстрируют повышение способности подростков детально прорабатывать свои идеи. Доля обучающихся с низким уровнем разработанности уменьшилась, при этом наблюдается прирост в группе со средним уровнем. Показатель обучающихся с низким уровнем разработанности уменьшился, при этом мы видим увеличение показателя обучающихся со средним уровнем. Исходя из этих данных, мы можем сделать вывод, что программа способствовала развитию у подростков мотивации к углублению деталей и более тщательному наполнению элементов композиции содержанием.

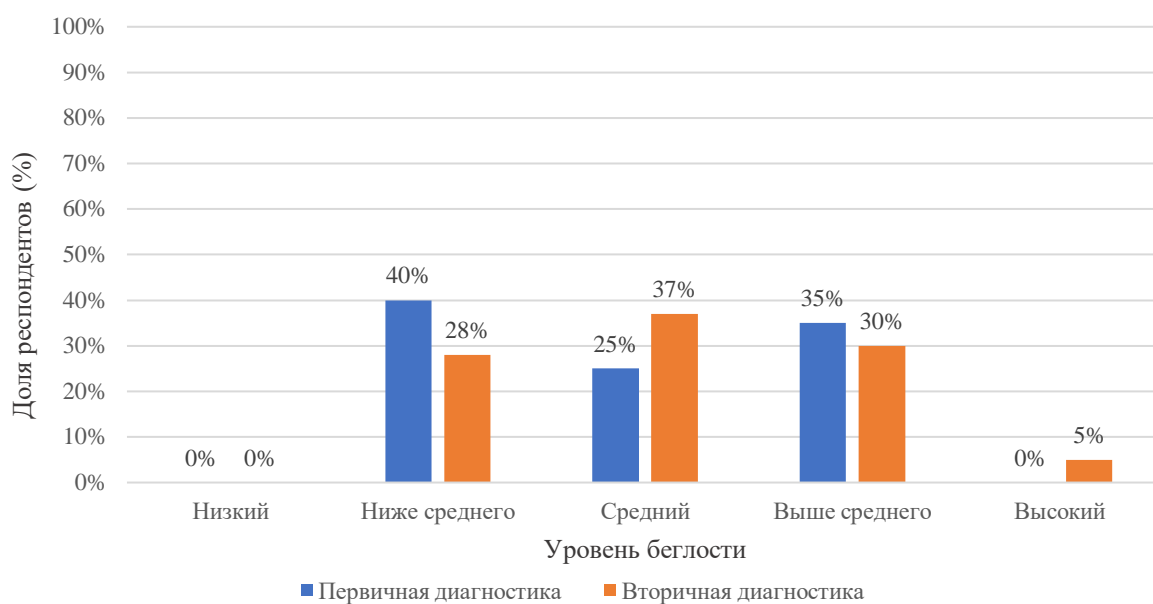


Рис. 8. Результаты уровня беглости мышления старших подростков до и после реализации психолого-педагогических мероприятий (тест креативности П. Торренса)

Результаты показателя беглости демонстрируют умеренную положительную динамику. О росте креативной способности мы можем судить по увеличению доли обучающихся со средним уровнем. Подростки стали быстрее актуализировать имеющиеся знания, легче переходят к созданию большого количества вариантов ответов в условиях лимита времени, что подтверждает эффективность использованных в программе упражнений на развитие ассоциативного мышления.

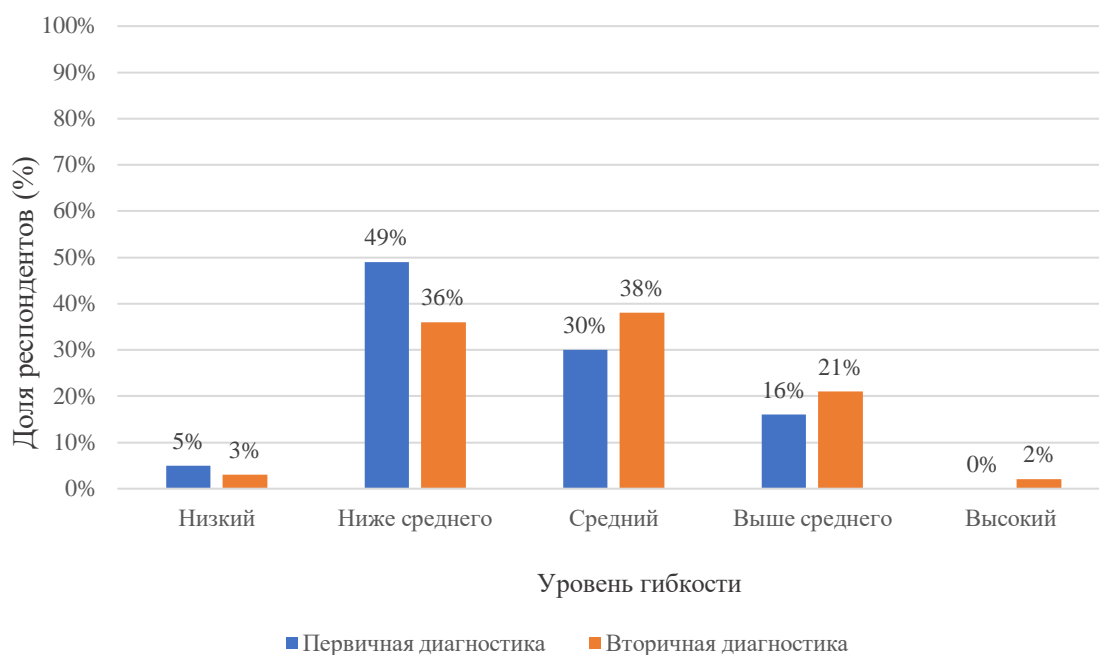


Рис. 9. Результаты уровня гибкости мышления старших подростков до и после реализации психолого-педагогических мероприятий (тест креативности П. Торренса)

Анализируя результат показателя гибкости, мы так же можем сделать вывод о положительной динамике. Данный показатель демонстрирует наиболее значимые качественные изменения. Наблюдается снижение доли низкого уровня на 2%, который сопровождается ростом среднего и высокого уровней на 8% и 2% соответственно. Мы можем сделать вывод, что обучающиеся стали лучше справляться с заданиями, требующими переключения стратегий мышления, научились видеть разные точки зрения проблемы, что является ключевым показателем развития творческой гибкости в старшем подростковом возрасте.

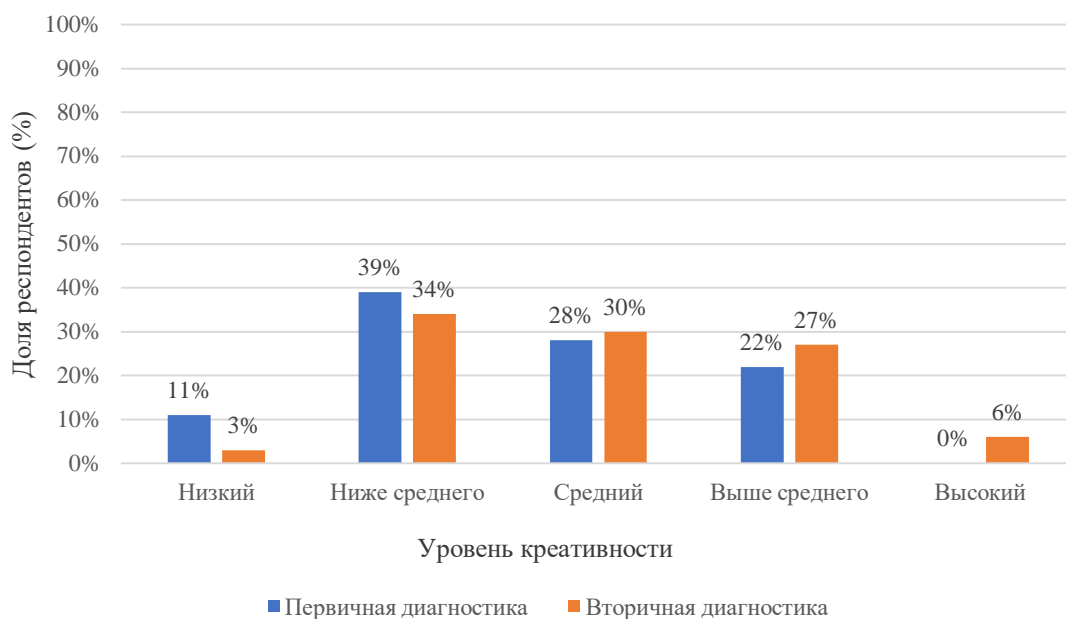


Рис. 10. Результаты уровня креативности мышления старших подростков до и после реализации психолого-педагогических мероприятий (тест креативности П. Торренса)

Вторичная диагностика подтверждает эффективность проведения формирующих мероприятий. Низкий уровень удалось снизить с 11% до 3%, это свидетельствует о том, что почти все участники группы преодолели изначальные трудности в проявлении творческих способностей. Значительное сокращение уровня ниже среднего, с 39% до 34% указывает на то, что почти каждый шестой подросток перешел из категории с недостаточно развитыми творческими способностями в более продуктивные категории. Рост доли респондентов в группе со средним уровнем 28% до 30%. Ключевым показателем эффективности формирующих мероприятий является появление высокого уровня креативности группы 6%.

Наиболее успешно у группы развилась способность к беглому генерированию идей, при этом показатели оригинальности и гибкости также имеют положительную тенденцию, что говорит о гармоничном развитии творческих способностей.

Выводы по Главе 2

В ходе первичной диагностики уровня развития креативности и ее показателей у старших подростков были получены следующие результаты. По итогам обработки данных всей выборки было установлено, что 11% участников характеризуются слабой степенью творческого потенциала, основная часть испытуемых находится на отметке ниже среднего, 28% опрошенных показали средние результаты, 22% продемонстрировали показатели выше среднего, а высокого уровня креативности не выявилось ни у кого. На основании этих сведений можно сформулировать следующие заключения: обнаружено очевидное расхождение между быстротой генерирования идей и их тщательной обработкой. В возрастной категории старших подростков параметры уникальности и легкости создания концепций преобладают над способностью к адаптации и степенью проработанности, иначе говоря, темп опережает тщательность. Кроме того, наблюдается однотипность вариантов ответов, что указывает либо на интенсивное общение между учащимися, либо на заимствование идей друг у друга. Главное направление работы по развитию должно фокусироваться на снижении скорости мыслительных процессов ради повышения их основательности и формирования новых, нестандартных решений. Полученные данные подтвердили необходимость разработки комплекса психолого-педагогических мероприятий, направленных на развитие креативности у старших подростков.

На основе данных, полученных в ходе первичной диагностики, был разработан план психолого-педагогических мероприятий, направленных на формирование творческого потенциала у старшеклассников. Ключевая задача – замедлить течение мысли, перенести внимание с числа идей на качество их разработки, разнообразие подходов и целенаправленное создание нестандартных вариантов. К основным методам плана относятся метод ТРИЗ, метод Арт-терапии, метод ментальных карт, метод «случайный стимул», метод «SCAMPER», методы социально-психологического обучения,

противоположное проектирование. Реализация психолого-педагогические мероприятий данных методов помогла восполнить имеющиеся дефициты и повысить уровень креативности. Мероприятия были реализованы в течение трех месяцев, два раза неделю, во внеурочное время.

Вторичная диагностика подтвердила результативность проведенных развивающих занятий. Доля участников с низким уровнем снизилась с 11% до 3%, что говорит о том, что практически все члены группы преодолели начальные затруднения в раскрытии творческого потенциала. Заметно уменьшился процент тех, кто находился на уровне ниже среднего – с 39% до 34%. Это означает, что примерно каждый шестой подросток переместился из категории с недостаточно сформированными творческими навыками в более успешные группы. Количество респондентов в средней категории возросло с 28% до 30%. Главным индикатором действенности формирующих мероприятий стало появление группы с высокими показателями креативности – 6% участников.

Наиболее заметно у группы развилась способность быстро генерировать идеи, при этом показатели оригинальности и гибкости также демонстрируют положительную динамику, что свидетельствует о сбалансированном совершенствовании креативности группы.

Заключение

В ходе решения первой задачи – раскрыть понятие креативности в психолого-педагогической литературе – нами установлено, что креативность старших подростков (15–16 лет) развивается в особых психологических и социальных условиях, связанных с интенсивным личностным становлением, формированием самосознания и профессионального самоопределения. В этом возрасте активно развивается абстрактно-логическое и креативное мышление, что позволяет подросткам находить нестандартные решения, видеть проблему с разных точек зрения, выдвигать оригинальные идеи. Одновременно усиливается рефлексия, интерес к собственной личности, стремление к самовыражению и поиску индивидуальности, поэтому креативность нередко становится важным средством самореализации.

Решая вторую задачу – проанализировать проявление креативности старших подростков – мы установили, что для старших подростков характерна повышенная эмоциональная чувствительность и зависимость от оценки окружающих. С одной стороны, это может стимулировать творческую активность, стремление к признанию, с другой – это вызывать страх ошибки, неуверенность в себе и боязнь быть непонятым, что нередко тормозит проявление креативности. Творческая активность в этом возрасте во многом определяется социальным окружением: поддержка со стороны сверстников, родителей и педагогов способствует развитию инициативности и оригинальности, тогда как жесткий контроль и авторитарный стиль общения снижают стремление к творчеству. Особенностью креативности старших подростков является ее избирательный характер: чаще всего она проявляется в тех видах деятельности, которые вызывают личный интерес и ощущение успеха – в музыке, изобразительном искусстве, спорте, информационных технологиях, блогинге, дизайне. Также для данного возраста характерна противоречивость творческих проявлений: стремление к самостоятельности сочетается с зависимостью от мнения окружающих, желание быть

оригинальным – со страхом осуждения, высокая активность – с быстрой утратой интереса. Это делает креативность нестабильной и волнообразной.

В ходе решения третьей задачи – описать методы развития креативности старших подростков – нами выявлено, что значительное влияние на развитие креативности оказывает цифровая среда, которая предоставляет подросткам широкие возможности для самовыражения, но при этом может способствовать поверхностности творческих проявлений. Уровень креативности тесно связан с состоянием самооценки, уровнем тревожности, уверенностью в себе и мотивацией достижения. Чем выше психологическая устойчивость подростка, тем свободнее и продуктивнее проявляется его творческий потенциал. Развитие креативности старших подростков представляет собой целенаправленный и многогранный процесс, требующий комплексного использования разнообразных методов и средств обучения и воспитания. Наиболее эффективными являются такие подходы, которые ориентированы на активную, самостоятельную и творческую деятельность подростков: проблемное и проектное обучение, интерактивные и игровые методы, арт-терапевтические формы работы, психологические тренинги и использование цифровых технологий. Важнейшее значение имеет создание благоприятной образовательной среды, основанной на поддержке, сотрудничестве, доверии и принятии индивидуальности подростка. Таким образом, эффективность развития креативности старших подростков определяется не отдельными приемами, а целостным педагогическим подходом, учитывающим возрастные и индивидуальные особенности личности, а также социальные условия ее развития.

Решая четвертую задачу – выявить уровень развития креативности старших подростков – мы сделали вывод, что результаты проведенной диагностики показали неравномерную сформированность отдельных компонентов креативности у старших подростков. Было установлено, что 11% участников характеризуются слабой степенью творческого потенциала, основная часть испытуемых находится на отметке чуть ниже средней, 28%

опрошенных показали средние результаты, 22% продемонстрировали показатели выше среднего, а высокого уровня креативности не выявилось ни у кого. Полученные данные свидетельствуют о том, что большинству участников сложно быстро переключаться между различными способами решения задач и находить разнообразные подходы к проблемным ситуациям.

В ходе решения пятой задачи – подобрать и реализовать психолого-педагогические мероприятия по развитию креативности старших подростков и проверить их результативность – мы заключили, что выявленные особенности свидетельствуют о необходимости целенаправленного психолого-педагогического воздействия и послужили основанием для разработки и внедрения плана психолого-педагогических мероприятий, направленных на развитие креативности старших подростков, с учетом выявленных дефицитов и возрастных особенностей данной категории обучающихся. Реализация программы заняла 3 месяца, 2 раза в неделю во внеурочное время.

Вторичная диагностика подтвердила результативность проведенных развивающих занятий. Доля участников с низким уровнем снизилась с 11% до 3%, что говорит о том, что практически все члены группы преодолели начальные затруднения в раскрытии творческого потенциала. Заметно уменьшился процент тех, кто находился на уровне ниже среднего – с 39% до 34%. Примерно каждый шестой подросток переместился из категории с недостаточно сформированными креативными навыками в более успешные группы. Количество респондентов в средней категории возросло с 28% до 30%. Главным индикатором действенности формирующих мероприятий стало появление группы с высокими показателями креативности – 6% участников. У группы развилась способность быстро генерировать идеи, при этом показатели оригинальности и гибкости также демонстрируют положительную динамику, что свидетельствует о сбалансированном совершенствовании креативности группы.

Список использованных источников

1. Абрамова Г.С. Возрастная психология. М.: Издательский центр «Академия», 2020. 672 с.
2. Альбуханова-Славская К.А. Проблема личности в психологии. - М.: ИП РАН, 2022. 373 с.
3. Ангурец С. Развитие творчества у детей // Дополнительное образование. 2020. № 4. С. 9–13
4. Анисимова В.С. Способы развития креативности у детей // IV Международный молодежный психолого-социальный конгресс для студентов, аспирантов и молодых ученых : материалы конгресса 16–17 мая 2022 года. СПб.: СПбГИПСР, 2019. С. 30–34.
5. Анисимова В.С. Развитие креативности у детей в процессе тренинговых занятий // В мире научных открытий. 2020. №1. С. 15–20.
6. Анн Л.Ф. Психологический тренинг с подростками. СПб.: Питер, 2021. 271 с.
7. Архипова А.Ю. Я – концепция в подростковом возрасте. СПб.: Реноме, 2021. 318 с.
8. Асмолов А.Г. Психология личности : учебник. М: Изд-во МГУ, 2021. 367 с.
9. Барышева Т.А. Психолого-педагогические основы развития креативности : учеб. пособие. СПб.: СПГУТД, 2021. 268 с.
10. Бибикина Н.В. Моделирование процесса развития креативности личности ч.1 // Гуманитарные науки и образование. 2022. № 4. С. 30–33.
11. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2019. 317 с.
12. Божович Л.И. Личность и формирование в детском возрасте. М.: Генеза, 2021. 168 с.

13. Большой психологический словарь / Под ред. Б.Г. Мещерякова, В.П. Зинченко. СПб: Прайм – ЕВРО-ЗНАК, 2022. 528 с.
14. Бондаревская, Е.В. Теория и практика личностного образования. Ростов н/Д: Феникс, 2022. 320 с.
15. Боровинская Д.Н. К вопросу о классификации теорий креативности // Вестник ТГУ. 2020. № 3. С. 50-56.
16. Бурлачук Л.Ф. Психодиагностика. СПб: «Питер», 2023. 352 с.
17. Бьюзен Т. 10 способов развить креативность. М.: Попурри, 2020. 168 с.
18. Венгер Л.А., Мухина В.С. Психология. М.: Просвещение, 2021. 195 с.
19. Вишнякова Н.Ф. Креативная психопедагогика. Психология творческого обучения. М.: Поли Биг, 2023. 240 с.
20. Вищенко П.Н. Психодиагностика креативности. М.: Исток, 2022. 329 с.
21. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте: психологический очерк : книга для учителя. 3-е изд. М.: Союз, 2021. 400 с.
22. Голдстейн Д., Креггер О. Творческая личность. Как использовать сильные стороны своего характера для развития креативности / пер. Кирова С. М.: Манн, Иванов и Фебер, 2019. 416 с.
23. Гриншпун С.С. Воспитание творческой личности в процессе дополнительного образования // Бюллетень. 2020. № 1. С. 5-7.
24. Гуревич П.С. Психология личности. М.: Юнити-Дана, 2023. 560 с.
25. Донцов А.И. Психология малой группы: структура и процессы. М.: Изд-во МГУ, 1984. 215 с.
26. Землякова М.А. Роль внеурочной деятельности в развитии креативности в младшем школьном возрасте // Педагогический опыт: теория, методика, практика. 2019. № 2. С. 53–56
27. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности. М.: Питер, 2024. 448 с.

28. Котова И.Б. Психология личности в России. Столетие развития. Ростов н/Д.: Изд-во Ростовского пед. ун-та, 2022. 294 с.
29. Креативная педагогика. Методология, теория, практика / Под ред. В.В. Попов, Ю.Г. Круглов. 3-е изд., испр. и доп. М.: БИНОМ, Лаборатория знаний, 2020. 323 с.
30. Куриленко И.В. Диагностика креативности в современном образовании // Теория и практика общественного развития. 2020. № 15. С. 67–69
31. Кыштымова И.М. Научные подходы к развитию креативности. М.: Эксмо, 2019. 413 с.
32. Лебедева Л.Д. Практика арттерапии: подходы, диагностика, система занятий. СПб: Речь, 2021. 256 с.
33. Любарт Т., Муширу К., Торджман С. Психология креативности / пер. Д.Люсин. М.: Когто-Центр, 2022. 425 с.
34. Мадди С. Теории личности: сравнительный анализ. СПб.: Речь, 2022. 503 с.
35. Матюшкин А.М. Психологические предпосылки творческого мышления (по автобиографическим материалам П. А. Флоренского) // Мир психологии. 2020. № 1. С. 128–140.
36. Непомнящая Н.И. Психодиагностика личности. Теория и практика: учеб. пособие. М.: Владос, 2021. 191 с.
37. Олпорт Гордон В. Личность в психологии. М.: «Ювента», 2022. 345 с.
38. Петровский А.В. Быть личностью. М.: «Педагогика», 2021. 112 с.
39. Петронюк И.С. Методики оценки уровня развития креативности обучающихся в системе дополнительного образования // Вестник ТОГИРРО. 2023. № 3. С. 115–119.
40. Реан А.А. Психология и психодиагностика личности: теория, методы исследования, практикум. СПб.: Прайм – ЕВРО-ЗНАК, 2023. 255 с.
41. Ревская Н.Е. Психология и педагогика. СПб.: Альфа, 2021. 550 с.

42. Рогов Е.И. Настольная книга практического психолога : учеб. пособие. М.: ВЛАДОС, 2024. 480 с.
43. Сойер К. Самый короткий путь к креативности / пер. Л.Третьяк. – М.: Попурри, 2020. 288.
44. Такман Б.В. Педагогическая психология. М.: Прогресс, 2024. 602 с.
45. Тихомирова Т.Н. Интеллект и креативность в условиях социальной среды. М.: Эксмо, 2020. 546 с.
46. Торшина К.А. Современные исследования проблемы креативности в зарубежной психологии // Вопросы психологии. 2022. № 4. С. 123–132.
47. Туник Е.Е. Лучшие тесты на креативность. Диагностика творческого мышления. СПб.: Питер, 2023. 320 с.
48. Утемов В.В. Педагогика креативности: прикладной курс научного творчества. Киров: АНОО «Межрегиональный центр ЦИТО», 2024. 212 с.
49. Ушаков Д.В. Психология интеллекта и одаренности: монография. М.: Ин-ут психологии РАН, 2021. 464 с.
50. Христофорова А.С. Система интеллектуально-творческих заданий, как средство развития креативности детей. М.: Эпос, 2023. 256.
51. Шумакова Н.Б. Обучение и развитие одаренных детей. М.; Воронеж, 2019. 164 с.

Приложения

Приложение А

Результаты первичной диагностики

Номер испытуемого	Оригинальность	Беглость	Гибкость	Разработанность	Суммарный балл
1	11	10	10	8	39
2	5	10	7	0	22
3	5	6	6	2	19
4	9	7	3	8	27
5	10	10	6	11	37
6	9	10	10	5	34
7	9	9	6	5	29
8	9	10	8	6	33
9	10	8	3	10	31
10	10	8	8	9	35
11	8	10	6	2	26
12	9	10	10	1	30
13	8	10	6	1	25
14	7	10	4	0	21
15	13	10	6	5	34
16	10	10	6	0	26
17	8	10	3	11	32
18	4	10	0	6	20

Результаты вторичной диагностики

Номер испытуемого	Оригинальность	Беглость	Гибкость	Разработанность	Суммарный балл
1	12	10	11	9	42
2	7	10	9	4	30
3	7	8	8	5	28
4	11	9	6	10	36
5	12	10	8	12	42
6	11	10	11	7	39
7	11	10	8	8	37
8	11	10	10	8	39
9	11	9	6	11	37
10	12	9	10	11	42
11	10	10	8	5	33
12	11	10	11	4	36
13	10	10	8	4	32
14	9	10	7	3	29
15	14	10	8	7	39
16	12	10	9	4	35
17	10	10	6	12	38
18	6	10	3	8	27