

КОМПОНЕНТЫ МОНИТОРИНГА УЧЕБНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ СТУДЕНТОВ

3.1. Технологическая карта рейтинга дисциплины «Кризисное консультирование»

Наименование дисциплины/курса	Уровень/ступень образования (бакалавриат, магистратура)	Название цикла дисциплины в учебном плане	Количество зачетных единиц/кредитов
Кризисное консультирование	Магистратура	общенаучный цикл (вариативная часть)	3 ЗЕТ
Смежные дисциплины по учебному плану			
Предшествующие: Теория и практика психологического консультирования, Феноменология развития личности			
Последующие: Семейное консультирование, Возрастно-психологическое консультирование, Профессиональное консультирование, Психолого-педагогическое консультирование, Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика			

РАЗДЕЛ 1 Теория кризиса. Основы оказания психологической помощи в кризисных ситуациях			
	Форма работы	Количество баллов 20%	
		min	max
Текущая работа	Работа на семинаре	2	4
	Выполнение заданий 1 - 12	12	16
Итого:		12	20

РАЗДЕЛ 2 Кризисное консультирование типовых проблем			
	Форма работы*	Количество баллов 60%	
		min	max
Текущая работа	Работа на семинарах 2-8	18	32
	Выполнение заданий 13 – 24	18	28
Итого		36	60

Итоговый модуль			
Содержание	Форма работы	Количество баллов 20%	
		min	max
Тестирование	Решение тестовых заданий	6	10
Решение профессиональной задачи.	Решение профессиональной задачи. Рефлексивное эссе	6	10
Итого:		12	20

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ			
	Форма работы	Количество баллов	
		min	max

1. Собеседование-коллоквиум (для студентов, не получивших баллов, соответствующих оценке «Удовлетворительно»).	0	10
2. Выполнение задания творческого характера (по согласованию с преподавателем).	0	10
Итого	0	10
Общее количество баллов по дисциплине (по итогам изучения всех модулей, без учета дополнительного модуля)	min 60	max 100

Соответствие рейтинговых баллов и академической отметки

Общее количество набранных баллов	Академическая отметки
0 - 59 баллов	«неудовлетворительно»
60-72 балла	«удовлетворительно»
73-86 баллов	«хорошо»
87-100 баллов	«отлично»