

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. Астафьева  
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет: исторический

Выпускающая кафедра: философии, экономики и права

Норбу Дан-Хая Сылдыс-ооловна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У УЧАЩИХСЯ  
ЧЕРЕЗ ПРОЕКТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) образовательной программы: Экономическое образование

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

и.о. зав. кафедрой философии, экономики и права:  
к.ф.н., доцент Лисина Лариса Георгиевна

---

(дата, подпись)

Научный руководитель:  
к.э.н., доцент Акулич Виктория Гиниятовна

---

(дата, подпись)

Обучающаяся: Норбу Дан-Хая Сылдыс-ооловна

---

(дата, подпись)

Дата защиты \_\_\_\_\_

Оценка \_\_\_\_\_

(прописью)

Красноярск 2026

## Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы формирования экономической культуры у учащихся через проектную деятельность.....	6
1.1. Экономическая культура учащихся как педагогическая проблема	6
1.2. Возрастные и психолого-педагогические особенности формирования экономической культуры у учащихся.....	8
1.3. Проектная деятельность как средство формирования экономической культуры учащихся .....	14
Глава 2. Опытнo-экспериментальная работа по формированию экономической культуры у учащихся через проектную деятельность .....	23
2.1. Организация и методика исследования уровня сформированности экономической культуры учащихся.....	23
2.2. Реализация программы формирования экономической культуры учащихся через проектную деятельность.....	28
2.3. Анализ результатов опытнo-экспериментальной работы и оценка эффективности проектной деятельности.....	37
Заключение .....	45
Библиографический список .....	51
Приложения.....	56

## ВВЕДЕНИЕ

Учащиеся каждый день так или иначе имеют дело с деньгами, ходят в магазины и видят, как родители распределяют семейный бюджет. Поэтому в школе стоит прививать им основы экономической культуры: это поможет ребятам взвешенно подходить к тратам и понимать, как сопоставить свои желания с реальными финансовыми возможностями.

В наши дни подрастающему поколению старшего школьного возраста необходимо разбираться в том, как устроена экономика. Обычных уроков для этого часто недостаточно, а вот метод проектов даёт возможность применить знания на практике, прямо в жизненных ситуациях. Как показывает опыт, экономическая грамотность у многих ребят развита слабо, а потенциал проектной работы используется далеко не полностью. В чём же тут проблема? Нужно выяснить, как именно проекты могут влиять на воспитание экономической культуры у подрастающего поколения.

Если говорить конкретнее, то объектом нашего внимания станет сам процесс формирования такой культуры, как экономика, а предметом — проектная деятельность как инструмент для её развития. Цель проста: изучить, насколько эффективны проекты в этом деле, и проверить это в реальной школе (или на практике). Мы предположили, что дело пойдёт гораздо успешнее, если ребята будут не просто слушать теорию, а включаться в проекты, где нужно решать прикладные экономические задачи: планировать бюджет, анализировать траты, разумно распределять ограниченные ресурсы и потом оценивать, что из этого вышло.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть понятие экономической культуры учащихся и раскрыть ее значение в педагогике;
- изучить возрастные и психолого-педагогические особенности формирования экономической культуры у учащихся;

- охарактеризовать проектную деятельность как средство формирования экономической культуры;
- провести диагностику уровня сформированности экономической культуры у учащихся;
- разработать и реализовать программу формирования экономической культуры через проектную деятельность;
- проанализировать результаты опытно-экспериментальной работы и оценить эффективность проведенной программы.

Методологическую и теоретическую основу исследования составляют положения педагогики о развитии личности учащегося в процессе активной деятельности, идеи деятельностного подхода в обучении, а также научные представления о проектной деятельности как способе развития самостоятельности, ответственности и практического мышления школьников. В работе также учитываются подходы к формированию финансовой и экономической грамотности учащихся в современной образовательной практике.

В исследовании использовались следующие методы: анализ педагогической и методической литературы по теме исследования, наблюдение, беседа, анкетирование учащихся, педагогический эксперимент, количественный и качественный анализ полученных результатов, сравнение данных на констатирующем и контрольном этапах исследования.

Базой исследования является образовательная организация. В исследовании приняли участие учащиеся 10 класса в количестве 30 человек. Опытно-экспериментальная работа проводилась в несколько этапов: сначала был выявлен исходный уровень сформированности экономической культуры учащихся, затем была реализована программа проектной деятельности, после чего проведена повторная диагностика и проанализированы изменения.

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработанные материалы и проектные задания могут быть использованы учителями в учебной и внеурочной деятельности. Предложенная программа

может помочь педагогам формировать у учащихся более осознанное отношение к деньгам, труду, потреблению, планированию и принятию экономических решений.

Структура выпускной квалификационной работы соответствует цели и задачам исследования. Работа состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения и списка использованных источников. В первой главе рассматриваются теоретические основы формирования экономической культуры у учащихся через проектную деятельность. Во второй главе представлена опытно-экспериментальная работа, включающая диагностику, реализацию программы и анализ полученных результатов.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У УЧАЩИХСЯ ЧЕРЕЗ ПРОЕКТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

## 1.1. Экономическая культура учащихся как педагогическая проблема

Сегодня школа ставит перед собой важную цель — воспитать у подрастающего поколения старшего школьного возраста экономическую культуру. И это не случайно: ребёнок очень рано погружается в мир экономики, часто сам того не замечая. Он наблюдает, как в семье обращаются с деньгами, как родители делают покупки, выбирают товары и услуги, обсуждают цены, доходы и расходы, говорят о кредитах и накоплениях. А в подростковом возрасте у многих уже появляются свои карманные деньги, первый опыт самостоятельных трат, интерес к будущей работе и заработку. Значит, ждать, пока ребёнок вырастет, чтобы начать его экономически воспитывать, просто нельзя. Азы этой культуры нужно закладывать постепенно, прямо в школьные годы.

Если говорить широко, то экономическая культура — это и понимание того, как устроена экономическая жизнь, и собственное поведение в ней. Тут не одни только знания: сюда же относятся отношение к труду, деньгам, вещам, которые у тебя есть, к тому, как ты тратишь и копишь, и даже готовность отвечать за свои решения. Тот, у кого эта культура развита, не просто помнит термины. Он умеет сопоставлять свои «хочу» и реальные «могу», планировать траты, понимает, почему труд ценен, относится к ресурсам бережно и решения в обычной жизни принимает осознанно.

В педагогике принято считать, что экономическая культура ученика складывается из трёх вещей: обучения, воспитания и собственного опыта. А значит, простыми объяснениями на уроке тут не обойтись. Мало услышать, что такое бюджет, доход, расход, потребность, цена, прибыль или экономия. Нужно что-то большее.

Обычно выделяют четыре составляющих экономической культуры:

- сами знания об экономике;
- умение применить их в реальности;
- ответственное отношение к деньгам, труду, ресурсам;
- разумные поступки в практических ситуациях.

Как это выглядит в жизни? В планировании расходов, в продуманном выборе покупок, в аккуратном обращении с вещами, в соблюдении сроков и умении отвечать за результат. Поскольку культура эта многогранна, формировать её надо системно и с опорой на практику. Задача школы — научить ребёнка критически смотреть на рекламу и финансовую информацию, разумно распоряжаться ресурсами и принимать взвешенные решения.

Есть и другая сложность: экономические темы в школе часто кажутся ученикам оторванными от жизни. Когда учитель даёт одни определения и теорию, связь с реальностью ускользает. Возьмём, к примеру, «бюджет». Совсем другое дело, если ребята сами составляют смету для какого-то мероприятия или прикидывают расходы на учебный проект. А понятие «ресурсы» становится намного яснее, когда школьники на своём опыте видят: для проекта нужно время, материалы, труд каждого участника и ещё организационные решения.

Именно поэтому воспитание экономической культуры обязательно должно быть практико-ориентированным. Важно постоянно показывать учащимся: экономика — это не только на страницах учебника, она вокруг нас. В выборе продуктов, в планировании трат, в том, как мы организуем работу, распределяем обязанности, оцениваем итог и бережём ресурсы. Чем чаще школьник попадает в такие ситуации, тем глубже он понимает смысл экономических знаний.

Огромную роль здесь играет личный опыт. Если подросток сам участвует в планировании проекта, сам считает затраты, ищет варианты решений, замечает ошибки и их исправляет — тогда знания становятся по-настоящему осмысленными. Такой опыт помогает расти самостоятельности, ответственности, инициативности, учит работать в команде. Плюс ко всему

экономическая культура включает уважение к труду и понимание простой связи: приложил усилие → получил результат → тебя вознаградили. Проектная работа этому как раз и учит: договариваться, делить обязанности и отвечать за общее дело.

Значит, формирование экономической культуры — это тройной процесс: получение знаний, их применение на практике и воспитание ответственного отношения к деньгам, труду и ресурсам. И педагогу при этом важно учитывать, что у всех ребят разный уровень подготовки, и давать задания посильные, но развивающие.

Как оценить, насколько у ученика сформирована экономическая культура? Смотреть на три вещи: что он знает, как решает практические задачи и насколько ответственно относится к труду и ресурсам. Не менее важно и его реальное поведение: как распределяет обязанности, соблюдает ли сроки, оценивает ли результаты своей работы.

Особое место в решении этой проблемы мы отводим проектной деятельности. Она не даёт ученикам сидеть и пассивно слушать — она заставляет действовать самим. В проекте подростки сами ставят цель, планируют шаги, распределяют роли, считают ресурсы, принимают решения и потом оценивают, что получилось.

Поэтому проектная деятельность может рассматриваться как эффективное средство формирования экономической культуры. Более подробно ее возможности будут рассмотрены в следующих параграфах данной главы.

## **1.2. Возрастные и психолого-педагогические особенности формирования экономической культуры у учащихся**

Формирование экономической культуры учащихся зависит не только от содержания обучения, но и от возраста учеников. Нельзя одинаково объяснять экономические вопросы младшим школьникам, подросткам и старшеклассникам. У каждого возраста есть свои особенности мышления,

интересов, поведения и отношения к будущему. Поэтому педагог должен учитывать, насколько учащиеся готовы понимать экономические понятия, принимать решения, анализировать свои действия и связывать знания с реальной жизнью.

Экономическая культура формируется постепенно. Сначала ребенок узнает самые простые вещи: что такое деньги, покупка, труд, цена, товар, услуга. Потом он начинает понимать, что деньги связаны с трудом, что ресурсы ограничены, что желания человека не всегда совпадают с его возможностями. В старшем школьном возрасте учащиеся уже могут рассуждать о профессии, доходах, расходах, семейном бюджете, личных финансовых целях, ответственности за экономические решения<sup>1</sup>.

В рамках данной работы особое внимание уделяется учащимся 10 класса. Это старший школьный возраст. Он является важным периодом для формирования экономической культуры, потому что в это время учащиеся уже ближе к самостоятельной жизни. В этом возрасте школьники всё чаще всерьёз задумываются о своём будущем: кем стать, куда поступать, как потом зарабатывать и стать финансово самостоятельным. Для них экономика перестаёт быть просто скучной темой из учебника — она становится частью личного выбора. Старшеклассники уже неплохо улавливают, как связаны между собой учёба, выбранная профессия, сам труд и получаемый доход. Они могут оценить, к каким последствиям приведут те или иные экономические решения, способны спланировать траты и не ведутся на каждую рекламу.

Вдобавок у них в этом возрасте активно работает абстрактное и логическое мышление. А значит, они способны оперировать сложными понятиями, сопоставлять разные варианты, делать собственные выводы и спорить, отстаивая своё мнение. Для развития экономической культуры это просто золото, ведь экономика без анализа — никуда. Возьмём, к примеру, тему семейного бюджета. От ученика тут требуется не просто перечислить доходы и расходы, а понять: какие траты обязательны, на чём можно сэкономить, а что — просто личные потребности. То же самое и при работе

над проектом: надо прикинуть ресурсы, взвесить возможные риски и предложить вариант поразумнее.

Еще одной особенностью старшего школьного возраста является стремление к самостоятельности. Учащиеся хотят, чтобы к ним относились серьезно, доверяли им, давали возможность проявить инициативу. Это создает хорошие условия для проектной деятельности. Если старшекласснику поручить реальную задачу, связанную с расчетами, планированием, распределением обязанностей или созданием продукта, он чаще включается в работу осознанно. Ему важно видеть, что результат зависит от его действий.

Однако самостоятельность старшеклассников еще не всегда является устойчивой. Учащиеся могут проявлять интерес к заданию, но не всегда умеют доводить дело до конца. Иногда им трудно распределять время, контролировать свои действия, отвечать за общий результат. Поэтому роль педагога не исчезает. Учитель должен не делать работу за учащихся, а помогать им организовать деятельность: поставить цель, определить этапы, распределить обязанности, обсудить трудности и оценить результат [16,с.39].

В старшем школьном возрасте большое значение имеет мотивация. Если учащийся не понимает, зачем ему нужны экономические знания, он может воспринимать их формально. Поэтому важно показывать практическую пользу изучаемого материала. Например, тема личного бюджета может быть связана с реальными расходами подростка, тема профессии – с будущим выбором вуза или колледжа, тема предпринимательства – с созданием школьного проекта или мини-идеи. Чем ближе задание к жизни учащегося, тем выше его заинтересованность<sup>2</sup>.

Для формирования экономической культуры важно учитывать и социальную ситуацию развития старшеклассников. В 10 классе учащиеся активно общаются со сверстниками, сравнивают себя с другими, обращают внимание на внешний вид, вещи, гаджеты, статус. Это может влиять на их потребительское поведение. Подросток может совершать выбор не потому, что вещь действительно нужна, а потому, что она популярна или одобряется

группой. Поэтому педагогическая работа должна включать развитие критического мышления. Учащихся нужно учить анализировать рекламу, понимать влияние моды, отличать потребность от желания, оценивать покупку с точки зрения пользы и возможностей <sup>3</sup>.

Экономическая культура старшеклассников также связана с развитием ответственности. В этом возрасте учащиеся уже способны понимать, что каждое решение имеет последствия. Например, если группа плохо распределила обязанности в проекте, результат будет слабым. Если расходы не были рассчитаны заранее, проект может оказаться невыполнимым. Если выбор сделан необдуманно, могут возникнуть лишние затраты. Такие ситуации помогают учащимся увидеть экономику не как набор терминов, а как практику принятия решений.

Важную роль играет личный опыт учащихся. Старшеклассники уже имеют разный уровень экономического опыта. Одни получают карманные деньги и сами планируют расходы. Другие помогают родителям в покупках или обсуждают семейный бюджет. Некоторые уже подрабатывают или интересуются будущей профессией. Но есть и такие учащиеся, которые почти не задумываются об экономических вопросах. Поэтому педагог должен учитывать, что класс не является однородным. Задания должны быть понятны всем, но при этом давать возможность более активным учащимся проявить инициативу <sup>4</sup>.

Психолого-педагогические особенности формирования экономической культуры связаны с тем, что учащимся важно не только знать, но и действовать. В старшем школьном возрасте хорошо работают задания, где нужно сравнивать, обсуждать, рассчитывать, делать выбор и защищать свою позицию. Например, можно предложить учащимся разработать проект школьного мероприятия с расчетом бюджета, составить план личных расходов, провести анализ рекламы, подготовить мини-проект социальной или предпринимательской направленности. Такие задания помогают связать теорию с жизнью.

Особое значение имеет групповая работа. В проектной деятельности учащиеся учатся договариваться, распределять роли, учитывать мнение других, принимать общие решения. Это важно для экономической культуры, потому что в реальной жизни многие экономические задачи решаются не индивидуально, а совместно. Например, в семье обсуждается бюджет, в организации распределяются ресурсы, в коллективе планируется работа. Школа может дать учащимся первый опыт такого взаимодействия.

При формировании экономической культуры важно использовать проблемные ситуации. Обычное объяснение материала не всегда вызывает интерес. Но если перед учащимися поставить практическую проблему, они начинают искать решение. Например: как организовать школьную ярмарку с минимальными затратами; как распределить ограниченный бюджет на мероприятие; как выбрать наиболее выгодный вариант покупки; как сократить расходы без потери качества; как создать полезный проект для школы или класса. Через такие задания учащиеся лучше понимают смысл экономических понятий.

Еще одной важной особенностью является необходимость связи экономического воспитания с нравственным воспитанием. Старшеклассники должны понимать, что экономика связана не только с выгодой. Важно учитывать честность, ответственность, уважение к труду, справедливость, бережное отношение к ресурсам. Возьмём, к примеру, работу над проектом. Здесь нельзя скидывать свои задачи на других, брать общие материалы без договорённости или подтасовывать итоги расчётов. Подобные моменты воспитывают не просто экономические знания, но и чувство ответственности.

Для десятиклассников особенно актуальна тема выбора профессии. Экономическая культура помогает им подойти к этому вопросу более вдумчиво. Ребята начинают видеть, что профессия — это не только интерес, но и уровень подготовки, спрос на рынке, условия работы, карьерные перспективы и, конечно, заработок. Поэтому с учениками 10 класса полезно делать проекты, где нужно анализировать специальности, строить свой

образовательный маршрут, прикидывать расходы на учёбу и оценивать возможности трудоустройства в будущем.

Стоит подчеркнуть: экономическая культура не появляется сама собой только за счёт отдельных уроков. Она складывается из разных форм работы: урочной, внеклассной, проектной, исследовательской, общественной. Скажем, на уроке ребята получают базу, во внеурочной деятельности пробуют применять её на деле, в проекте учатся планировать и отвечать за конечный результат, а в общении с учителем и одноклассниками вырабатывают уважение к труду и ресурсам.

Задача педагога — создать такие условия, где ученики смогут действовать сами. Для этого подходят посильные задания, живые примеры из жизни, обсуждение реальных ситуаций, работа в группах, защита проектов, самооценка и рефлексия. Последнее особенно ценно: рефлексия позволяет ребятам осмыслить свой опыт. После завершения проекта школьники должны не просто показать результат, но и ответить себе на вопросы: что вышло, с чем пришлось повозиться, как распределялись роли, какие ресурсы задействовали, что можно было сделать иначе.

Значит, возрастные особенности старшеклассников вполне позволяют развивать у них экономическую культуру через практическую деятельность.

. Учащиеся 10 класса уже способны понимать экономические связи, анализировать ситуации, планировать действия и оценивать результат. Но при этом они еще нуждаются в педагогической поддержке, потому что навыки самостоятельного экономического поведения только формируются.

Для более наглядного представления возрастных и психолого-педагогических особенностей формирования экономической культуры учащихся можно использовать таблицу 1 приложение А.

Данные таблицы показывают, что старший школьный возраст является благоприятным периодом для формирования экономической культуры. Учащиеся 10 класса уже обладают достаточным уровнем мышления и жизненного опыта, чтобы понимать экономические ситуации и участвовать в

проектной деятельности. При этом у них еще формируются навыки ответственности, планирования и самостоятельного выбора, поэтому педагогическая поддержка остается необходимой.

Формирование экономической культуры учащихся должно строиться с учетом их возрастных и психолого-педагогических особенностей. Для учащихся 10 класса важно использовать не только объяснение теории, но и практические задания, обсуждение жизненных ситуаций, групповые проекты, расчет бюджета, анализ потребительского поведения и рефлексия. Старшеклассники уже готовы к осознанному изучению экономических вопросов, так как они начинают задумываться о профессии, доходах, самостоятельности и будущем. Поэтому проектная деятельность может стать эффективным средством формирования экономической культуры, если она опирается на реальные задачи, активность учащихся и постепенное развитие ответственности.

### **1.3. Проектная деятельность как средство формирования экономической культуры учащихся**

Проектная деятельность занимает важное место в современном образовании. Она помогает учащимся не только получать знания, но и применять их в практических ситуациях. Для формирования экономической культуры это особенно важно, потому что экономику трудно понять только через теорию. Учащемуся нужно видеть, как экономические знания работают в жизни: как планируются расходы, как распределяются ресурсы, как принимаются решения, как оценивается результат.

Проектная деятельность представляет собой такую форму учебной и внеурочной работы, при которой учащиеся самостоятельно или в группе решают определенную проблему и получают конкретный результат. Этим результатом может быть доклад, презентация, расчет, бизнес-идея, социальная акция, школьное мероприятие, буклет, памятка, исследование, макет или другой продукт. Главное в проекте – не только готовый результат, но и сам

процесс работы. В ходе проекта учащиеся учатся ставить цель, планировать действия, искать информацию, распределять обязанности, рассчитывать ресурсы, принимать решения и анализировать ошибки <sup>5</sup>.

Для формирования экономической культуры проектная деятельность подходит особенно хорошо. Это связано с тем, что экономическая культура включает не только знания, но и практические умения, ценностное отношение и реальное поведение. Ученик может знать, что такое бюджет, доходы и расходы, но это еще не значит, что он умеет ими пользоваться. В проекте эти понятия становятся понятными через действие. Например, если учащиеся готовят проект школьной ярмарки, они должны рассчитать затраты, определить цену, продумать оформление, распределить обязанности и оценить результат. Так экономические знания перестают быть абстрактными.

Проектная деятельность позволяет сделать обучение более жизненным. Старшеклассникам важно понимать, зачем им нужны те или иные знания. Если экономические темы изучаются только по учебнику, интерес может быть невысоким. Но если учащиеся работают над практической задачей, они видят смысл своей деятельности. Например, можно предложить им разработать проект личного финансового плана, рассчитать бюджет выпускного мероприятия, создать памятку о разумном потреблении, провести исследование цен на товары, сравнить профессии по условиям труда и уровню дохода. Такие задания связаны с реальной жизнью, поэтому воспринимаются более осознанно.

Одним из преимуществ проектной деятельности является активная позиция учащегося. В традиционном обучении школьник часто выступает как слушатель. В проекте он становится участником деятельности. Он не просто получает готовую информацию, а сам ищет ее, отбирает, анализирует, делает выводы и представляет результат. Это важно для экономической культуры, потому что в экономической жизни человек постоянно делает выбор. Он должен уметь собирать информацию, сравнивать варианты, видеть риски и принимать решения<sup>6</sup>.

Проектная деятельность также помогает развивать самостоятельность. При выполнении проекта учащиеся сталкиваются с необходимостью планировать свою работу. Они должны определить, что нужно сделать сначала, какие материалы понадобятся, кто за что отвечает, сколько времени потребуется, какие трудности могут возникнуть. Все это связано с экономическим мышлением, потому что экономика всегда предполагает учет ресурсов. Ресурсами могут быть не только деньги, но и время, труд, информация, материалы, возможности участников<sup>7</sup>.

Особенно важно, что проектная деятельность учит учащихся видеть ограниченность ресурсов. В жизни невозможно получить все сразу и без затрат. Любое решение требует выбора. Например, если у группы есть ограниченный бюджет на проект, ей нужно решить, на что потратить деньги в первую очередь. Если времени мало, нужно правильно распределить задания. Если не хватает информации, нужно найти надежные источники. Такие ситуации помогают учащимся понять, что экономическое поведение связано с ответственным выбором.

Проектная деятельность может быть индивидуальной и групповой. Для формирования экономической культуры особенно полезна групповая работа, потому что она дает опыт взаимодействия. В группе учащиеся учатся договариваться, распределять обязанности, учитывать мнение других, отвечать за свою часть работы. Это важно, потому что экономическая жизнь человека почти всегда связана с другими людьми. В семье, на работе, в организации, в обществе приходится обсуждать решения, распределять ресурсы, принимать общие правила и выполнять обязательства.

В проектной деятельности хорошо формируется ответственность. Если кто-то из учеников не справляется со своей частью общей работы, это почти всегда бьёт по конечному результату. Допустим, вся группа ошиблась в подсчётах — тогда проект рискует оказаться несостоятельным, его просто не получится реализовать. А когда участники не могут договориться друг с другом, выполнение затягивается, и все нервничают. Именно на таких живых

примерах ребята начинают понимать: ответственность — это не просто слова учителя и не требование ради оценки. Это реальное условие, без которого ничего толкового не выйдет.

Огромную роль в проектной работе играет умение планировать. Школьники постепенно учатся ставить перед собой цель и намечать, какими шагами к ней идти. Возьмём экономический проект. Сначала надо выбрать проблему, потом сформулировать цель, собрать данные, прикинуть ресурсы, раздать задачи участникам, выполнить основную часть, показать результат и проанализировать, насколько это эффективно. Такая цепочка действий отлично тренирует организованность и привычку доводить начатое до конца.

Кроме того, проектная деятельность развивает критическое мышление. В процессе работы ребята постоянно имеют дело с информацией: её мало просто найти, нужно ещё оценить, насколько она достоверна, сравнить разные источники, отсеять лишнее. В вопросах экономики это особенно ценно. Современные подростки со всех сторон слышат рекламные обещания, видят кричащие акции и скидки, читают советы блогеров и посты в соцсетях. Далеко не всё из этого правда. Проект как раз и учит проверять факты, а не бросаться покупать что-то под влиянием первого же яркого видео или чужого мнения.

Через проектную работу легко прививать разумное потребление. Пример — проект под названием «Как старшекласснику тратить с умом». В его рамках ребята могут проанализировать собственные расходы, расспросить одноклассников, понять, где необходимые покупки, а где спонтанные и ненужные, и в итоге составить памятку по экономии. Такое задание заставляет задуматься о собственном поведении и делает выводы не просто теорией, а личным опытом.

Проекты могут помочь и с выбором будущей профессии. Для десятиклассников это особенно актуально. Можно делать проекты, где изучают разные специальности, смотрят, что происходит на рынке труда, считают, во сколько обойдётся обучение, сравнивают разные пути. Пример — проект «Моя профессия завтра: экономический аспект». Здесь ребята

разбирают, где получить образование, какие расходы их ждут, что требуют от специалиста, какие открываются перспективы. Такая работа напрямую связывает экономическую культуру с жизнью после школы.

Отдельного внимания заслуживают предпринимательские мини-проекты. Речь не обязательно о настоящем бизнесе. В школе можно запустить учебный проект: придумать товар для школьного буфета, организовать благотворительную ярмарку, сделать сувениры своими руками или составить смету для какого-нибудь мероприятия. В таких делах ученики на практике видят, как связаны идея, затраты, цена, интерес покупателей и конечный итог. Пусть даже проект условный — он даёт важнейший опыт экономического мышления.

Проектная деятельность учит беречь ресурсы. Например, в ходе работы ребятам выделяют ограниченное количество материалов, и им самим нужно решить, как потратить их с умом, избежать лишних трат, использовать то, что уже есть под рукой. Это воспитывает бережливость и понимание ценности ресурсов. Со временем эти качества переносятся и на личные вещи, и на семейный бюджет, и на школьное имущество, и даже на общественные блага.

Важный этап — защита проекта. Ученики выступают, рассказывают о своей работе, объясняют, почему выбрали именно такой путь, какие расчёты сделали, с какими трудностями столкнулись, что в итоге получилось, а что можно было бы сделать лучше. Защита учит аргументированно отстаивать свою позицию. Для экономической культуры это очень ценно: человек должен уметь объяснить, почему он решил потратить деньги именно так, почему цена сложилась определённым образом, и почему его вариант выгоднее или честнее.

И наконец, после завершения проекта необходима рефлексия. Без неё работа рискует остаться просто очередным заданием «для галочки». Рефлексия помогает ребятам осознать, что они на самом деле вынесли из проекта. Учитель может задать наводящие вопросы: Какие экономические знания пригодились? Какие ресурсы использовали? Что подсчитали верно, а в

чём ошиблись? Можно ли было сэкономить время или материалы? Что именно помогло группе добиться результата?

Такие вопросы помогают подросткам осознать свой опыт и связать его с экономической культурой.

Для педагога проектная деятельность является удобным способом диагностики. В ходе проекта можно увидеть, насколько учащиеся умеют планировать, анализировать, работать с информацией, распределять обязанности, принимать решения. Не всегда это видно при обычном опросе. Ученик может правильно ответить на теоретический вопрос, но испытывать трудности в практической ситуации. Проект позволяет увидеть реальный уровень сформированности экономической культуры<sup>8</sup>.

При этом проектная деятельность требует правильной организации. Если учащимся просто дать тему и не объяснить порядок работы, результат может быть слабым. Поэтому педагог должен четко определить цель проекта, ожидаемый результат, этапы работы, сроки, критерии оценки. Также важно заранее объяснить, какие экономические понятия и умения будут использоваться. Например, если проект связан с бюджетом мероприятия, учащиеся должны понимать, что нужно рассчитать расходы, определить источники ресурсов, сравнить варианты и сделать вывод.

Проектная деятельность по формированию экономической культуры может включать несколько этапов. Первый этап – мотивационный. На нем педагог объясняет проблему и показывает ее связь с жизнью учащихся. Второй этап – планировочный. Учащиеся определяют цель, задачи, ресурсы, распределяют роли. Третий этап – практический. На этом этапе они собирают информацию, выполняют расчеты, готовят продукт проекта. Четвертый этап – презентационный. Учащиеся представляют результат. Пятый этап – аналитический. На нем проводится обсуждение, оценка и рефлексия.

Важно, чтобы проекты были посильными для учащихся. Для 10 класса можно использовать более сложные задания, чем для младших школьников, но они все равно должны быть понятными. Если проект будет слишком

сложным, учащиеся могут потерять интерес. Если слишком простым, он не даст развития. Поэтому педагог должен подбирать такие темы, где есть и практическая значимость, и возможность самостоятельной работы<sup>9</sup>.

Тематика проектов может быть разной. Например: «Личный бюджет старшеклассника», «Как реклама влияет на выбор подростков», «Разумное потребление в школьной среде», «Бюджет школьного мероприятия», «Экономия ресурсов в классе и школе», «Моя будущая профессия: экономический выбор», «Школьная ярмарка как экономический проект», «Финансовая безопасность подростка», «Как отличить потребность от желания».

Для более наглядного представления возможностей проектной деятельности в формировании экономической культуры учащихся можно использовать таблицу 2 приложение Б.

Из таблицы видно, что проектная деятельность влияет на разные стороны экономической культуры учащихся. Благодаря проектам школьник получает не просто теоретические знания. У него вырабатываются и вполне прикладные навыки: он учится отвечать за свои решения, действовать самостоятельно, мыслить критически и по-хозяйски относиться к любым ресурсам. Выходит, что проектную работу вполне можно считать удачным педагогическим инструментом, особенно когда речь идёт о старших классах.

Но тут важно не впадать в иллюзии: сама по себе проектная деятельность — не волшебная таблетка. Насколько она будет полезной, зависит от трёх вещей: от того, какие именно проекты предлагаются, насколько активно в них участвуют сами ребята и какую позицию занимает учитель. Если проект проходит для галочки и вся работа сводится к созданию слайдов, то на экономическую культуру он почти не повлияет. Другое дело, когда проект включает реальные задачи: просчёты, выбор вариантов, обсуждение в группе, прикидку затрат и разбор конечных итогов. Вот тогда толк действительно будет.

Что касается роли педагога, то здесь он выступает не столько как «ходячая энциклопедия», сколько как организатор процесса. Его задача — помочь ребятам самим разглядеть проблему, направить их поиски в нужное русло, вовремя задать наводящие вопросы, подсказать, как поделить работу между собой, и вместе с ними проанализировать полученный результат.

При этом важно не лишать учащихся самостоятельности. Если учитель полностью управляет всеми действиями, проект теряет развивающий смысл. Учащиеся должны иметь возможность принимать решения и нести ответственность за них.

Таким образом, проектная деятельность является одним из наиболее подходящих средств формирования экономической культуры учащихся. Она соединяет знания с практикой, развивает самостоятельность, учит планировать, считать, анализировать и отвечать за результат. Через проект учащиеся получают опыт экономического поведения в безопасных школьных условиях. Это особенно важно для учащихся 10 класса, так как они стоят на пороге взрослой жизни и нуждаются в практических навыках принятия экономических решений.

Проектная деятельность позволяет формировать экономическую культуру учащихся не формально, а через личный опыт. В ходе проекта школьники учатся видеть проблему, планировать действия, учитывать ресурсы, выполнять расчеты, работать в группе, принимать решения и оценивать результат. Для старшеклассников такая форма работы особенно полезна, потому что она связана с реальными жизненными ситуациями, будущей профессией, потреблением, личным бюджетом и ответственностью. Поэтому проектная деятельность может быть использована как эффективное средство формирования экономической культуры учащихся.

---

<sup>1</sup> Гарбузова, Т. Г. Формирование социально-экономической культуры у учащихся как основы устойчивого развития общества // Науки об образовании. 2024. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sotsialno-ekonomicheskoy-kultury-u-uchaschihsya-kak-osnovy-ustoychivogo-razvitiya-obschestva>

<sup>2</sup> Гиндуллин, Н. Ф. Формирование экономической культуры подростков в рамках образовательного процесса в школе // Науки об образовании. 2024. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-ekonomicheskoy-kultury-podrostkov-v-ramkah-obrazovatel'nogo-protsesssa-v-shkole>

- 
- <sup>3</sup> Головчин, М. А. Готовность к проектной деятельности у школьников // Вопросы образования. 2023. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gotovnost-k-proektnoy-deyatelnosti-u-shkolnikov>
- <sup>4</sup> Дончевская, Л. В., Фролова, О. А. Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры в России: научно-технический аспект // Экономика и предпринимательство. 2024. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-finansovoy-gramotnosti-i-formirovanie-finansovoy-kultury-v-rossii-nauchno-tehnicheskiiy-aspekt>
- <sup>5</sup> Жилюк, Д. А. Развитие финансовой культуры в студенческой среде // Экономика и управление. 2024. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-finansovoy-kultury-v-studencheskoj-srede>
- <sup>6</sup> Калинина, Н. В. Практические аспекты формирования финансовой грамотности у старших подростков // Науки об образовании. 2025. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prakticheskie-aspekty-formirovaniya-finansovoy-gramotnosti-u-starshih-podrostkov>
- <sup>7</sup> Кузина, О. Е. Финансовая грамотность, финансовая культура и финансовая автономия молодежи // Социологические исследования. 2025. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-gramotnost-finansovaya-kultura-i-finansovaya-avtonomiya-molodezhi>
- <sup>8</sup> Лихачева, К. В. Информационный проект на внеурочных занятиях как средство развития финансовой грамотности младших школьников // Начальная школа. 2025. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnyy-proekt-na-vneurochnyh-zanyatiyah-kak-sredstvo-razvitiya-finansovoy-gramotnosti-mladshih-shkolnikov>
- <sup>9</sup> Лихачева, К. В. Развитие финансовой грамотности младших школьников посредством информационных проектов // Начальная школа. 2025. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-finansovoy-gramotnosti-mladshih-shkolnikov-posredstvom-informatsionnyh-proektov>

## **ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У УЧАЩИХСЯ ЧЕРЕЗ ПРОЕКТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

### **2.1. Организация и методика исследования уровня сформированности экономической культуры учащихся**

Опытно-экспериментальная работа была направлена на изучение уровня сформированности экономической культуры у учащихся 10 класса и проверку возможностей проектной деятельности в ее развитии. Необходимость такой работы связана с тем, что экономическая культура школьников сегодня рассматривается не только как знание отдельных экономических понятий, но и как умение применять эти знания в жизни. Учащийся должен понимать, как планировать расходы, как оценивать свои потребности, как относиться к труду, деньгам и ресурсам, как принимать более обдуманные решения.

Актуальность опытно-экспериментальной работы подтверждается официальными документами и данными. В Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года отмечается, что развитие финансовой культуры населения является одной из значимых задач государства. Это важно и для школы, потому что именно в школьном возрасте закладываются первые устойчивые представления о деньгах, труде, потреблении, планировании и ответственности.

Кроме того, по данным Банка России, российский индекс финансовой грамотности в 2024 году составил 55 баллов из 100 возможных и достиг максимального значения за время измерения<sup>1</sup>. Эти данные показывают, что работа в сфере финансового просвещения дает результат, но также видно, что уровень финансовой грамотности еще нельзя считать полностью достаточным. Если индекс составляет 55 баллов из 100, значит, у части населения, в том числе у молодежи, сохраняются трудности в понимании финансового поведения, планирования и оценки экономических решений.

Важность проектной деятельности также закреплена в требованиях федеральных государственных образовательных стандартов. В ФГОС среднего общего образования указывается, что индивидуальный проект выполняется обучающимся самостоятельно под руководством учителя, а его результаты должны показывать сформированность навыков учебно-исследовательской деятельности, критического мышления и коммуникации. Это напрямую связано с темой исследования, так как проектная деятельность позволяет формировать не только знания, но и практические умения, самостоятельность и ответственность.

Таким образом, опытно-экспериментальная работа в данной ВКР опирается не только на теоретические положения, но и на современные требования к образованию. Формирование экономической культуры учащихся через проектную деятельность соответствует задачам школы, так как помогает соединить обучение с реальными жизненными ситуациями.

Базой исследования выступила образовательная организация. В исследовании приняли участие учащиеся 10 класса в количестве 30 человек. Выбор данной возрастной группы связан с тем, что старшеклассники уже имеют первоначальные представления о деньгах, потреблении, личном выборе и будущей профессиональной деятельности. Они способны рассуждать о доходах, расходах, профессии, планировании, рекламе и ответственности. При этом их экономические знания и навыки еще находятся в процессе формирования, поэтому педагогическая работа в данном направлении является необходимой.

Исследование проводилось в три этапа.

На первом этапе был проведен констатирующий этап эксперимента. Его цель заключалась в выявлении исходного уровня сформированности экономической культуры учащихся 10 класса. На этом этапе были определены критерии и показатели исследования, подобраны диагностические задания, проведено анкетирование и практическое задание.

На втором этапе была реализована программа формирования экономической культуры учащихся через проектную деятельность. Учащиеся выполняли задания, связанные с планированием бюджета, анализом потребительского поведения, расчетом ресурсов, выбором профессии и разработкой мини-проектов экономической направленности.

На третьем этапе был проведен контрольный этап эксперимента. Его цель состояла в повторной диагностике уровня сформированности экономической культуры учащихся и сравнении результатов до и после реализации программы. Это позволило оценить, насколько проектная деятельность повлияла на знания, умения и отношение учащихся к экономическим вопросам.

Для проведения исследования были выделены основные компоненты экономической культуры учащихся. В данной работе экономическая культура рассматривается как совокупность знаний, практических умений, ценностного отношения и поведения учащихся в экономических ситуациях. На основе этого были определены три критерия оценки: когнитивный, практический и ценностно-поведенческий.

Когнитивный критерий отражает уровень экономических знаний учащихся. Он показывает, насколько школьники понимают основные экономические понятия: доход, расход, бюджет, цена, потребность, ресурс, труд, сбережения, разумное потребление. Почему важен теоретический критерий? Да просто потому, что без хотя бы минимального запаса понятий и формул ученик не сможет толком разобраться в экономической ситуации — будет тыкаться наугад.

Теперь практический критерий. Он нужен, чтобы понять, как ребёнок применяет свои знания в реальности. Умеет ли он, скажем, набросать простейший бюджет, прикинуть предстоящие расходы, сравнить, где покупка выгоднее, отличить нужные траты от бесполезных, найти более разумный вариант. Для нашего исследования этот критерий особенно ценен, ведь

проектная деятельность как раз и строится на том, чтобы человек не заучивал теорию, а действовал руками и головой в прикладных задачах.

И третий — ценностно-поведенческий. Он про отношение ученика к труду, к деньгам, к вещам, к потреблению и к собственной ответственности. По этому критерию видно: понимает ли школьник, что деньги зарабатываются трудом, умеет ли беречь ресурсы, готов ли отвечать за свои решения, способен ли посмотреть на рекламу скептически и не сорваться на импульсивную покупку.

Все эти критерии вместе с показателями мы свели в таблицу 3 (смотрите приложение В). Почему важно смотреть на них в комплексе? Потому что если брать по отдельности, легко ошибиться. Ученик может на зубок вы зубрить экономические термины, но в жизни — ни одной практической жилки. А бывает наоборот: вроде бы опыт какой-никакой есть, а зачем он так делает, какой в этом экономический смысл — сам не объяснит. Поэтому в исследовании учитывались и знания, и умения, и отношение учащихся к экономическим ситуациям.

Для диагностики уровня сформированности экономической культуры были использованы следующие методы: анкетирование, тестовое задание, практическое задание и педагогическое наблюдение.

Анкетирование применялось для выявления отношения учащихся к экономическим вопросам. Вопросы анкеты были направлены на то, чтобы понять, как школьники относятся к деньгам, умеют ли планировать расходы, задумываются ли о разумном потреблении, понимают ли значение труда и будущей профессии.

Тестовое задание использовалось для проверки экономических знаний. Учащимся предлагались вопросы по основным понятиям: бюджет, доходы, расходы, потребности, ресурсы, цена, сбережения, труд. Задания были составлены в доступной форме, чтобы проверить не заучивание сложных терминов, а понимание простых экономических связей.

Чтобы проверить, как ребята умеют обращаться с полученными знаниями на деле, им дали практическое задание. Придумали такую ситуацию: нужно распределить вымышленный бюджет, понять, на что тратить в первую очередь, выбрать самый разумный вариант и потом объяснить, почему поступили именно так. Благодаря этому заданию стало видно, насколько школьники готовы применять то, чему учились, в обстановке, близкой к реальной жизни (или хотя бы в учебной модели).

Параллельно с выполнением заданий велось педагогическое наблюдение. Оно помогло оценить, насколько активно ребята работают, могут ли справляться сами, готовы ли обсуждать свои варианты, умеют ли приводить аргументы в пользу своего решения и слышать чужое мнение. Этот метод оказался очень ценным, потому что экономическая культура проявляется не только в письменных ответах, но и в поступках, в том, как ведёт себя ученик в процессе.

Чтобы подвести итоги, выделили три уровня развития экономической культуры: высокий, средний и низкий.

Высокий уровень, тут ученик отлично разбирается в базовых экономических понятиях, умеет приложить их к реальным ситуациям, планировать траты, обосновывать свой выбор. Он относится к деньгам, труду и ресурсам осознанно, без понтов и без наплевательского отношения. Такой школьник без посторонней помощи предложит решение экономической задачи и сумеет доказать, почему оно правильное.

Средний уровень означает, что учащийся знает основные экономические понятия, но не всегда уверенно применяет их на практике. Он может выполнить задание при помощи учителя или после обсуждения с одноклассниками. Его отношение к экономическим вопросам в целом положительное, но навыки планирования и анализа еще недостаточно устойчивы.

Низкий уровень показывает, что учащийся слабо понимает экономические понятия, затрудняется при выполнении практических заданий,

не всегда видит связь между трудом, деньгами, потреблением и ответственностью. Такой учащийся часто принимает решения на основе желания, а не анализа ситуации.

Характеристика уровней сформированности экономической культуры учащихся представлена в таблице 4 приложение В.

На констатирующем этапе исследования была проведена первичная диагностика. В ней приняли участие 30 учащихся 10 класса. По итогам диагностики были получены результаты, представленные в таблице 5 приложение Г.

Результаты таблицы показывают, что на начало опытно-экспериментальной работы высокий уровень сформированности экономической культуры имели только 5 учащихся, что составляет 16,7% от общего количества участников. Эти учащиеся лучше других справились с тестовыми и практическими заданиями. Они смогли объяснить основные экономические понятия, предложить рациональное распределение бюджета и обосновать свое решение.

Средний уровень был выявлен у 14 учащихся, или у 46,6% выборки. Это самая большая группа. Ребята из этой группы в целом понимают, что означают основные экономические термины, но вот применить их на практике — начинаются сложности. К примеру, они могут рассказать, что такое доходы и расходы, а когда доходит до составления бюджета, то про какую-то часть затрат забывают. Или не всегда могут определить, без каких трат никак не обойтись, а какие — чисто по желанию.

Низкий уровень показали 11 учеников — это 36,7% от всей группы. У этих ребят возникли явные трудности при выполнении заданий. Им было непросто объяснить, чем потребность отличается от сиюминутного желания, составить даже простой план трат, обосновать, почему один вариант выгоднее другого. Также у некоторых школьников проявилось довольно легкомысленное отношение к ресурсам: они больше хотели получить результат здесь и сейчас, чем вникать в расчёты и планирование.

Чтобы разобраться подробнее, мы проанализировали результаты по каждому критерию отдельно (они приведены в таблице 6, приложение Г). Это помогло понять, где именно у учеников самые большие пробелы — в знаниях, в практических умениях или в самом отношении к экономическим вопросам.

Из таблицы видно, что лучше всего дела обстоят с познавательным (когнитивным) критерием. Высокий уровень знаний показали 7 человек, средний — 15, низкий — 8. Получается, что значительная часть учащихся знакома с базовыми экономическими понятиями, но эти знания, как правило, остаются довольно общими, без привязки к жизни.

Самым сложным оказался практический критерий. Только четверо справились на высоком уровне. У 13 человек — средний результат, и ещё у 13 — низкий. Это означает, что школьники зачастую помнят отдельные термины, но теряются, когда нужно применить их в конкретной ситуации. Им трудно, например, подсчитать расходы, распределить условный бюджет, выбрать разумный вариант решения и объяснить, почему он лучше.

По ценностно-поведенческому критерию высокий уровень показали 5 учащихся, средний — 14, низкий — 11. Это говорит о том, что ответственное отношение к деньгам, труду и ресурсам сформировано далеко не у всех. Некоторые школьники с трудом могли объяснить, зачем вообще планировать траты, почему важно бережно относиться к вещам, как критически воспринимать рекламу и зачем думать о последствиях своих решений.

Все эти результаты подвели нас к выводу: у десятиклассников есть начальные экономические знания, но они далеко не всегда переходят в реальные умения и тем более в устойчивые привычки поведения. Именно поэтому позже мы разработали программу проектной деятельности. Программа была задумана так, чтобы ребята не просто заучивали и повторяли термины, а применяли их в практических заданиях, похожих на реальные жизненные ситуации.

Основные проблемы, которые мы выявили, для наглядности собраны в таблице 7 (приложение Д).

Как показывают данные таблицы, главная трудность — не просто в нехватке знаний. Более серьёзная проблема в том, что знания и реальное поведение слабо связаны друг с другом. Учащимся нужны такие задания, где они сами планируют, сами считают, сравнивают разные варианты, принимают решения и видят, к каким результатам эти действия привели.

Итак, в ходе организации исследования мы сделали несколько взаимосвязанных шагов: выбрали базу и определили, кто будет участвовать, выделили критерии и уровни оценки, подобрали диагностические методики, провели первичную диагностику и проанализировали итоги. Констатирующий этап показал, что у заметной части школьников экономическая культура находится на среднем и низком уровнях. Это подтвердило наше предположение о том, что нужна дальнейшая работа — формировать экономическую культуру именно через проектную деятельность.

На основе проведённой диагностики мы установили: у десятиклассников есть некоторые представления об экономике, но применить их на практике трудно. Особенно слабо развиты навыки планирования бюджета, расчёта ресурсов, анализа того, что и как покупать, а также ответственного подхода к экономическим решениям. Полученные данные лишней раз доказали, что необходимо разработать и внедрить программу проектной деятельности, которая целенаправленно поможет формировать экономическую культуру учащихся.

## **2.2. Реализация программы формирования экономической культуры учащихся через проектную деятельность**

После того как первичная диагностика завершилась, мы разработали и внедрили программу, направленную на развитие экономической культуры у старшеклассников с опорой на проектную деятельность. Необходимость такой программы продиктована итогами констатирующего этапа. Диагностика показала: ученики 10 класса в целом обладают начальными экономическими знаниями, но применять их в реальных жизненных ситуациях получается далеко не всегда. Особенно ярко проявились сложности с планированием

личного бюджета, подсчётом ресурсов, выбором покупок (с учётом выгоды) и умением аргументировать своё решение.

Составляя программу, мы исходили из того, что формировать экономическую культуру только через заучивание терминов и определений — бессмысленно. Десятиклассникам мало просто понимать, что такое доходы, расходы, бюджет, цена, ресурсы или потребности. Им нужно по-настоящему уметь обращаться с этими понятиями в жизни. Именно поэтому в основу программы легла проектная деятельность. Она даёт школьникам возможность действовать самим, общаться и договариваться в группе, рассчитывать ограниченные ресурсы, принимать решения и воочию видеть результат своих усилий.

Кроме того, при разработке программы мы опирались на государственные документы по финансовому просвещению. Например, в Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры на период до 2030 года прямо сказано: одна из ключевых задач — развивать финансовую культуру граждан, укреплять систему финансового образования и просвещения, а также воспитывать у людей ответственное поведение на финансовом рынке.

Эти положения подтверждают, что работа со школьниками в данном направлении является актуальной и соответствует государственным задачам.

Также учитывались данные Банка России. По результатам исследования, российский индекс финансовой грамотности в 2024 году составил 55 баллов из 100 возможных. Это значение стало максимальным за период измерений, но сам показатель показывает, что финансовая культура населения еще нуждается в дальнейшем развитии<sup>2</sup>. Для школы это означает, что учащимся важно давать не только теоретические знания, но и практический опыт принятия экономических решений.

Кроме того, программа была связана с требованиями ФГОС среднего общего образования. В стандарте подчеркивается значение индивидуального проекта как особой формы организации деятельности обучающихся.

Индивидуальный проект направлен на развитие самостоятельности, исследовательских умений, критического мышления, коммуникации и способности применять знания на практике<sup>3</sup>. Поэтому проектная деятельность подходит для формирования экономической культуры учащихся 10 класса.

Цель программы – сформировать у учащихся 10 класса основы экономической культуры через выполнение учебных и практико-ориентированных проектов.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- расширить представления учащихся об основных экономических понятиях;
- научить учащихся применять экономические знания в практических ситуациях;
- сформировать навыки планирования бюджета и расчета ресурсов;
- развить критическое отношение к рекламе, потреблению и необдуманном покупкам;
- сформировать ответственное отношение к труду, деньгам, времени и другим ресурсам;
- развить умение работать в группе, распределять обязанности и защищать результаты проекта;

Программа была рассчитана на учащихся 10 класса в количестве 30 человек. Работа проводилась в рамках учебной и внеурочной деятельности. Учащиеся выполняли задания индивидуально и в группах. Основной акцент был сделан на практических проектах, связанных с реальными жизненными ситуациями.

Программа включала три основных направления.

Первое направление – формирование экономических знаний. На этом этапе учащиеся повторяли и уточняли основные понятия: доход, расход, бюджет, потребность, желание, ресурс, труд, цена, сбережения, разумное потребление. Особое внимание уделялось тому, чтобы учащиеся понимали смысл этих понятий на простых жизненных примерах<sup>4</sup>.

Второе направление – развитие практических экономических умений. В ходе занятий ученики тренировались планировать свои траты, рассчитывать бюджет, подсчитывать издержки, взвешивать разные варианты выбора, а также анализировать рекламу и своё потребительское поведение. Благодаря этим упражнениям они на личном опыте убедились: экономические знания пригодятся не только в школе — без них трудно принимать разумные решения и в обычной жизни.

Отдельное, третье направление было посвящено тому, как воспитать ответственное отношение к финансовым и жизненным выборам. Здесь поднимали темы бережливости, уважения к чужому труду, личной ответственности за свои решения, разумных покупок и выбора будущей профессии. Ребята учились видеть, к каким последствиям приводит тот или иной шаг, и аргументированно объяснять, почему один вариант лучше другого.

Структура всей программы отражена в таблице 8 (приложение Е), а сам процесс обучения разбили на несколько этапов.

Этап первый — введение. Школьники знакомились с проблемой и обсуждали, для чего человеку вообще нужна экономическая культура. Учитель задавал простые, но жизненные вопросы: зачем заранее планировать траты? почему нельзя покупать всё, что захочется? как реклама влияет на наши решения? почему доход зависит от труда? и зачем нужны финансовые цели? Такие вопросы помогли включить ребят в тему и показать, что экономическая культура связана с тем, что они делают каждый день.

Этап второй — отработка на практике. Ученики составляли для себя условный личный бюджет, учились раскладывать расходы по категориям, выделяли обязательные и необязательные траты, сравнивали, как выгоднее сделать покупку. Например, им давали задание: есть ограниченная сумма денег, надо распределить её на еду, транспорт, учебники и личные нужды. Задание хорошо иллюстрирует простую истину — бюджет заставляет выбирать, и все желания сразу закрыть не выйдет.

Этап третий — непосредственная проектная деятельность. Класс разбили на небольшие группы. Каждая группа получила свою тему — обязательно экономического характера. Темы подбирали так, чтобы они были близки и понятны старшеклассникам и при этом опирались на реальные жизненные ситуации, а не на абстрактные примеры из учебника.

Примерный перечень тем с указанием количества часов приведён в таблице 9.

В ходе реализации программы использовались разные формы работы: беседа, обсуждение проблемных ситуаций, практические задания, работа в малых группах, мини-исследование, расчетные задания, защита проектов и рефлексия. Такое сочетание форм позволило учитывать разные стороны экономической культуры: знания, умения, отношение и поведение.

Особое внимание уделялось проекту «Бюджет школьного мероприятия». Учащиеся должны были представить, что им необходимо организовать небольшое школьное мероприятие, например классный вечер, тематическую встречу или учебную игру. Каждая группа должна была определить, какие расходы могут возникнуть: материалы, оформление, призы, печатные материалы, техническое сопровождение. Затем учащиеся распределяли условный бюджет и предлагали способы экономии без снижения качества мероприятия.

Это задание оказалось полезным, потому что учащиеся увидели, что любое мероприятие требует предварительного планирования. Некоторые группы сначала включали в смету слишком много необязательных расходов. После обсуждения они пересматривали бюджет, выделяли главное и второстепенное, искали более рациональные варианты. Таким образом, школьники учились принимать экономические решения не на основе желания, а на основе анализа ситуации.

Вторым важным проектом стал проект «Разумное потребление в жизни старшеклассника». Учащиеся анализировали, на что подростки чаще всего тратят деньги, какие покупки являются необходимыми, а какие совершаются

под влиянием рекламы, моды или мнения сверстников. В рамках проекта учащиеся проводили небольшой опрос среди одноклассников, обобщали ответы и готовили рекомендации по разумному потреблению.

При выполнении этого проекта учащиеся пришли к выводу, что не все покупки являются действительно необходимыми. Часть расходов связана с желанием соответствовать группе, приобрести популярную вещь или воспользоваться скидкой. Обсуждение показало, что старшеклассникам важно учиться задавать себе простые вопросы перед покупкой: нужна ли эта вещь, могу ли я обойтись без нее, не является ли выбор результатом рекламы, есть ли более выгодный вариант.

Третий проект был связан с профессиональным самоопределением и назывался «Моя будущая профессия и экономический выбор». Данная тема особенно важна для учащихся 10 класса, потому что они уже начинают задумываться о дальнейшем обучении и будущей работе. Учащиеся выбирали интересующую профессию, изучали, где можно получить образование, какие требования предъявляются к специалисту, какие расходы могут возникнуть при обучении, какие перспективы трудоустройства существуют.

Этот проект помог учащимся понять, что выбор профессии имеет не только личный, но и экономический смысл. Старшеклассники увидели, что будущая профессия связана с уровнем образования, трудом, доходом, востребованностью и личной ответственностью. Такая работа способствовала более осознанному отношению к своему будущему.

Содержание основных проектов представлено в таблице 10 приложение 3.

Во время выполнения проектов учитель выполнял роль организатора и консультанта. Он помогал учащимся определить проблему, уточнить цель, распределить обязанности, подобрать информацию и подготовить защиту. При этом основная работа выполнялась самими учащимися. Это было важно, потому что экономическая культура формируется через личный опыт, а не через готовые ответы учителя.

Для организации проектной работы были определены этапы выполнения проекта. Они представлены в таблице 11 приложение И.

Важной частью программы была работа с реальными и приближенными к реальности ситуациями. Это позволило сделать задания понятными и полезными для учащихся. Например, при составлении бюджета школьного мероприятия учащиеся понимали, что такая ситуация может действительно возникнуть в школьной жизни. При анализе рекламы они использовали примеры, с которыми сталкиваются каждый день. При проекте о профессии они рассматривали свое будущее, а не отвлеченную тему.

Для оценки работы учащихся использовались простые и понятные критерии. Оценивались не только оформление проекта и выступление, но и содержание: насколько правильно поставлена проблема, есть ли расчеты, обоснованы ли решения, учтены ли ресурсы, сделаны ли выводы. Также учитывалась работа группы: распределение обязанностей, активность участников, умение отвечать на вопросы и оценивать результат.

Критерии оценки проектной работы представлены в таблице 12 приложение К.

В ходе реализации программы было важно не перегружать учащихся сложными экономическими терминами. Основной акцент делался на простом понимании и практическом применении. Например, понятие «бюджет» объяснялось через план доходов и расходов. Понятие «ресурсы» рассматривалось не только как деньги, но и как время, материалы, труд участников, информация. Понятие «разумное потребление» объяснялось через умение отличать нужную покупку от необдуманного желания.

Такая подача материала соответствовала возрастным особенностям учащихся 10 класса. Старшеклассники уже способны анализировать, спорить, сравнивать варианты и делать выводы. Но для них важно, чтобы тема была связана с реальной жизнью. Поэтому проектная деятельность позволила повысить интерес к экономическим вопросам и сделать обучение более практичным.

В процессе работы учащиеся проявляли разную активность. Более уверенные учащиеся брали на себя выступление, расчеты или оформление презентации. Те, кому было сложнее, включались через поиск информации, участие в обсуждении, подготовку отдельных частей проекта. Постепенно большинство учащихся стало активнее участвовать в групповой работе. Особенно это проявилось на этапе защиты проектов, когда школьники объясняли свои решения и отвечали на вопросы одноклассников.

Важным результатом программы стало то, что учащиеся начали лучше понимать связь между экономическими знаниями и повседневной жизнью. Они увидели, что планирование бюджета нужно не только взрослым, но и школьникам. Анализ рекламы помогает не совершать лишние покупки. Расчет ресурсов нужен не только в бизнесе, но и в обычном школьном проекте. Выбор профессии связан не только с интересом, но и с будущими возможностями, затратами и трудом.

Таким образом, реализация программы показала, что проектная деятельность является удобной и полезной формой работы по формированию экономической культуры учащихся. Она помогает соединить знания, практические умения и личный опыт. Учащиеся не просто изучают экономические понятия, а используют их в деятельности, которая имеет для них понятный смысл.

В ходе реализации программы учащиеся 10 класса были включены в проектную деятельность экономической направленности. Они выполняли задания по планированию бюджета, анализу потребления, расчету ресурсов, выбору профессии и разработке практических решений. Программа была построена с учетом требований ФГОС среднего общего образования и государственной задачи повышения финансовой грамотности и финансовой культуры. Проектная деятельность позволила учащимся применить экономические знания на практике, развить ответственность, самостоятельность, критическое мышление и умение работать в группе.

### **2.3. Анализ результатов опытно-экспериментальной работы и оценка эффективности проектной деятельности**

После реализации программы формирования экономической культуры учащихся через проектную деятельность был проведен контрольный этап исследования. Его цель состояла в том, чтобы определить, изменился ли уровень сформированности экономической культуры у учащихся 10 класса после участия в проектной работе.

Контрольная диагностика проводилась по тем же критериям, которые использовались на констатирующем этапе. Это позволило сравнить результаты до и после реализации программы. В исследовании учитывались три критерия: когнитивный, практический и ценностно-поведенческий.

Когнитивный критерий показывал, насколько учащиеся понимают основные экономические понятия. Практический критерий позволял оценить, умеют ли школьники применять экономические знания в конкретных ситуациях. Ценностно-поведенческий критерий отражал отношение учащихся к деньгам, труду, ресурсам, потреблению и личной ответственности.

Для оценки изменений использовались повторное анкетирование, тестовое задание, практическая ситуация и педагогическое наблюдение за учащимися во время защиты проектов. Такой подход позволил оценить не только знания, но и реальные действия учащихся. Это важно, потому что экономическая культура проявляется не только в правильных ответах, но и в умении планировать, считать, сравнивать варианты, объяснять свой выбор и отвечать за результат.

При анализе результатов учитывалось, что формирование экономической культуры является одной из актуальных задач современного образования. Это подтверждается официальными документами. В Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года отмечается необходимость развития финансового образования, финансовой безопасности и ответственного поведения граждан. Также Банк России указывает, что российский индекс финансовой грамотности в 2024

году составил 55 баллов из 100, что показывает положительную динамику, но одновременно говорит о необходимости дальнейшей работы в этом направлении.

Таким образом, проведенная программа была направлена на решение актуальной образовательной задачи. Она помогала учащимся не просто познакомиться с экономическими понятиями, а применить их в проектной деятельности.

На контрольном этапе учащимся были предложены задания, похожие по структуре на задания первичной диагностики. Они должны были объяснить основные экономические понятия, составить простой бюджет, распределить условные расходы, проанализировать потребительскую ситуацию и обосновать свое решение. Кроме того, оценивалось участие школьников в проектной работе: умение распределять обязанности, выполнять расчеты, защищать проект и делать выводы.

Результаты контрольной диагностики представлены в таблице 13 приложение К.

Данные таблицы показывают, что после реализации программы количество учащихся с высоким уровнем сформированности экономической культуры увеличилось до 12 человек, что составило 40,0% от общего числа участников. Эти учащиеся уверенно объясняли основные экономические понятия, правильно выполняли расчетные задания, могли составить бюджет и обосновать свой выбор.

Средний уровень был выявлен у 15 учащихся, или у 50,0% выборки. Эти школьники в целом справились с заданиями, но в отдельных случаях нуждались в дополнительном уточнении или помощи. Например, они могли правильно определить расходы, но не всегда сразу выделяли обязательные и необязательные траты. При этом по сравнению с началом исследования их ответы стали более осмысленными.

Низкий уровень был выявлен только у 3 учащихся, что составило 10,0%. Эти учащиеся все еще испытывали трудности при выполнении практических

заданий, но даже у них наблюдались отдельные положительные изменения. Они стали лучше понимать простые экономические понятия и активнее участвовать в обсуждении проектов.

Для оценки эффективности программы важно сравнить результаты констатирующего и контрольного этапов. Сравнительные данные представлены в таблице 14 приложение Л.

Из таблицы видно, что после реализации программы произошли положительные изменения. Доля учащихся с высоким уровнем увеличилась с 16,7% до 40,0%, то есть на 23,3 процентных пункта. Это говорит о том, что часть учащихся смогла перейти со среднего и низкого уровней на более высокий уровень сформированности экономической культуры.

Доля учащихся со средним уровнем увеличилась незначительно: с 46,6% до 50,0%. Это объясняется тем, что часть учащихся с низким уровнем перешла на средний, а часть учащихся со средним уровнем перешла на высокий. Поэтому средний уровень остался самой большой группой, но его состав изменился качественно.

Наиболее заметным результатом стало снижение доли учащихся с низким уровнем. На констатирующем этапе таких учащихся было 11 человек, или 36,7%. На контрольном этапе их осталось 3 человека, или 10,0%. Снижение составило 26,7 процентных пункта. Это показывает, что проектная деятельность помогла многим учащимся лучше понять экономические вопросы и начать применять знания на практике.

Более подробный анализ был проведен по каждому критерию. Результаты представлены в таблице 15 приложение Л.

По когнитивному критерию количество учащихся с высоким уровнем увеличилось с 7 до 14 человек. Это означает, что после участия в программе школьники стали лучше понимать основные экономические понятия. Они увереннее объясняли, что такое доходы, расходы, бюджет, потребности, ресурсы, цена, сбережения. Также учащиеся стали чаще приводить примеры из жизни, а не только давать краткие определения.

Количество учащихся с низким уровнем по когнитивному критерию снизилось с 8 до 3 человек. Это показывает, что даже те учащиеся, которые сначала слабо ориентировались в экономических понятиях, смогли улучшить свои результаты. На это повлияли практические задания, обсуждения и работа над проектами, где понятия использовались не отдельно, а в конкретных ситуациях.

По практическому критерию также произошли заметные изменения. До реализации программы высокий уровень имели только 4 учащихся, после программы – 11 учащихся. Это особенно важно, потому что именно практический критерий на констатирующем этапе был самым проблемным. Учащиеся испытывали трудности в составлении бюджета, расчете расходов и выборе рационального решения. После проектной работы они стали лучше справляться с такими заданиями.

Количество учащихся с низким уровнем по практическому критерию снизилось с 13 до 4 человек. Это говорит о том, что проектная деятельность действительно помогла развить практические умения. Учащиеся учились считать расходы, распределять условный бюджет, учитывать ресурсы, сравнивать варианты и объяснять, почему выбранное решение является более разумным.

По ценностно-поведенческому критерию также наблюдалась положительная динамика. Высокий уровень увеличился с 5 до 12 человек, а низкий снизился с 11 до 4 человек. После программы учащиеся стали чаще говорить о необходимости планирования, бережного отношения к ресурсам и ответственности за свои решения. Во время обсуждений они лучше понимали, что экономическое поведение связано не только с деньгами, но и с отношением к труду, времени, вещам и другим людям.

Особое значение имела защита проектов. В ходе защиты учащиеся объясняли, как они выбирали тему, какие ресурсы учитывали, как распределяли обязанности, какие расчеты выполняли и какие выводы сделали. Это позволило увидеть реальные изменения в их экономическом мышлении.

Многие учащиеся стали увереннее аргументировать свою позицию и объяснять, почему их решение можно считать рациональным.

Например, при защите проекта «Бюджет школьного мероприятия» учащиеся показали, что умеют выделять основные и дополнительные расходы. Они предлагали варианты экономии, сравнивали разные способы оформления мероприятия, обсуждали, какие затраты обязательны, а от каких можно отказаться. Это говорит о развитии навыков планирования и рационального распределения ресурсов.

В проекте «Разумное потребление в жизни старшеклассника» учащиеся анализировали влияние рекламы и мнения сверстников на покупки подростков. После выполнения проекта они стали лучше понимать разницу между потребностью и желанием. В ответах учащихся чаще звучали мысли о том, что перед покупкой нужно подумать о ее необходимости, цене, качестве и последствиях для личного бюджета.

Проект «Моя будущая профессия и экономический выбор» помог учащимся связать экономическую культуру с профессиональным самоопределением. Школьники анализировали, какое образование нужно для выбранной профессии, какие расходы могут возникнуть, какие требования предъявляются к специалисту и какие перспективы может иметь профессия. Это помогло старшеклассникам увидеть, что будущая профессия связана не только с интересом, но и с трудом, ответственностью, доходом и жизненными планами.

Для оценки эффективности проектной деятельности были выделены основные изменения, которые наблюдались у учащихся после реализации программы. Они представлены в таблице 16 приложение М.

Данные таблицы показывают, что проектная деятельность оказала влияние на разные стороны экономической культуры. Изменения проявились не только в знаниях, но и в поведении учащихся во время работы. Они стали активнее обсуждать решения, внимательнее относиться к расчетам, чаще задавать вопросы о целесообразности расходов и результатах проекта.

Эффективность проектной деятельности можно объяснить несколькими причинами. Во-первых, проекты были связаны с реальными жизненными ситуациями. Учащиеся работали не с отвлеченными примерами, а с темами, которые близки старшеклассникам: личный бюджет, потребление, реклама, школьное мероприятие, будущая профессия. Это повысило интерес к работе.

Во-вторых, проектная деятельность требовала активного участия. Учащиеся не только слушали объяснение учителя, но и сами выполняли задания. Они искали информацию, обсуждали варианты, делали расчеты, готовили защиту и отвечали на вопросы. Благодаря этому экономические знания стали более понятными и практичными.

В-третьих, проектная работа развивала ответственность. Каждый участник группы должен был выполнить свою часть задания. Если кто-то не выполнял работу, это влияло на общий результат. Поэтому учащиеся учились не только экономическим расчетам, но и дисциплине, взаимодействию, взаимной поддержке.

В-четвертых, важную роль сыграла рефлексия. После защиты проектов учащиеся обсуждали, что получилось, что было трудно, какие ошибки они допустили и что можно было сделать лучше. Это помогало им осмыслить свой опыт и понять, как экономические знания могут применяться в жизни.

Полученные результаты согласуются с требованиями ФГОС среднего общего образования, где индивидуальный проект рассматривается как форма деятельности, позволяющая развивать самостоятельность, умение применять знания, критическое мышление и коммуникативные навыки. В ходе программы учащиеся действительно проявляли эти качества: они планировали работу, анализировали информацию, выполняли расчеты, защищали свои решения и оценивали результат.

Также результаты исследования соответствуют задачам государственной политики в сфере финансового просвещения. В официальных документах подчеркивается необходимость формирования финансовой культуры, ответственного поведения и защиты интересов граждан

в финансовой сфере. Работа со школьниками через проектную деятельность является одним из способов решения этой задачи на уровне образовательной организации.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что программа формирования экономической культуры учащихся через проектную деятельность оказалась эффективной. Об этом свидетельствует рост числа учащихся с высоким уровнем сформированности экономической культуры и снижение числа учащихся с низким уровнем. Особенно заметные изменения произошли в практическом критерии, где учащиеся стали лучше применять знания при решении конкретных задач.

Важно отметить, что программа не решила все проблемы полностью. У части учащихся сохранились трудности в самостоятельном планировании и аргументации решений. Однако общая динамика является положительной. Это показывает, что проектная деятельность может использоваться как эффективное средство формирования экономической культуры у старшеклассников.

Анализ результатов опытно-экспериментальной работы показал положительную динамику сформированности экономической культуры учащихся 10 класса. Доля учащихся с высоким уровнем увеличилась с 16,7% до 40,0%, а доля учащихся с низким уровнем снизилась с 36,7% до 10,0%. Наиболее заметные изменения произошли в практических умениях: учащиеся стали лучше планировать бюджет, рассчитывать расходы, анализировать потребительские ситуации и обосновывать свои решения. Это подтверждает эффективность проектной деятельности как средства формирования экономической культуры учащихся.

---

<sup>1</sup> Банк России. Исследование уровня финансовой грамотности: пятый этап [Электронный ресурс]. URL: [https://www.cbr.ru/analytics/szpp/fin\\_literacy/research/fin\\_ed\\_5/](https://www.cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/research/fin_ed_5/)

<sup>2</sup> Банк России. Исследование уровня финансовой грамотности: пятый этап [Электронный ресурс]. URL: [https://www.cbr.ru/analytics/szpp/fin\\_literacy/research/fin\\_ed\\_5/](https://www.cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/research/fin_ed_5/)

<sup>3</sup> Правительство Российской Федерации утвердило Стратегию повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года // Правительство Российской Федерации : официальный сайт. URL: [https://government.ru/dep\\_news/49904/](https://government.ru/dep_news/49904/)

<sup>4</sup> Финансовая культура : официальный информационно-просветительский ресурс Банка России. URL: <https://fincult.info/>

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выпускная квалификационная работа была посвящена теме «Формирование экономической культуры у учащихся через проектную деятельность». Данная тема является актуальной, потому что современные школьники достаточно рано сталкиваются с экономическими вопросами. Они совершают покупки, получают карманные деньги, пользуются цифровыми сервисами, видят рекламу, обсуждают будущую профессию и постепенно готовятся к самостоятельной жизни. Поэтому важно, чтобы уже в школе у учащихся формировались основы экономической культуры.

Экономическая культура нужна не только для изучения экономики как учебной темы. Она помогает человеку разумно относиться к деньгам, труду, ресурсам, потреблению и личной ответственности. Учащийся должен понимать, что доход связан с трудом, расходы нужно планировать, ресурсы ограничены, а любое решение имеет последствия. В этом смысле экономическая культура является частью общей культуры личности.

Актуальность исследования подтверждается и официальными документами. В Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года указано, что государство ставит задачу развивать финансовую культуру граждан, укреплять финансовое образование и формировать ответственное поведение в финансовой сфере. Это означает, что работа по формированию экономической культуры школьников соответствует современным государственным задачам.

Кроме того, по данным Банка России, российский индекс финансовой грамотности в 2024 году составил 55 баллов из 100 возможных и достиг максимального значения за время измерений. С одной стороны, это показывает положительную динамику. С другой стороны, показатель 55 баллов говорит о том, что уровень финансовой грамотности и финансовой культуры еще требует дальнейшего развития. Поэтому работа со школьниками в данном направлении остается необходимой.

В ходе исследования была поставлена цель – изучить возможности проектной деятельности в формировании экономической культуры у учащихся и проверить ее эффективность в образовательной практике. Данная цель была достигнута.

Для достижения цели были решены поставленные задачи. В первой главе были рассмотрены теоретические основы формирования экономической культуры учащихся. Было раскрыто содержание понятия экономической культуры, рассмотрены возрастные и психолого-педагогические особенности учащихся 10 класса, а также проанализированы возможности проектной деятельности как средства формирования экономической культуры.

В работе было установлено, что экономическая культура учащихся включает несколько взаимосвязанных компонентов. К ним относятся экономические знания, практические умения, ценностное отношение и поведение в экономических ситуациях. Учащийся должен не только знать понятия «доход», «расход», «бюджет», «потребность», «ресурс», «цена», «сбережения», но и уметь применять эти знания на практике.

Также было определено, что формирование экономической культуры нельзя ограничивать только объяснением теории. Если учащиеся просто запоминают определения, это еще не означает, что они смогут использовать их в жизни. Поэтому важны такие формы работы, где школьники могут действовать самостоятельно: считать, планировать, сравнивать, обсуждать, принимать решения и оценивать результат.

Особое внимание в работе было уделено учащимся 10 класса. Старший школьный возраст является благоприятным периодом для формирования экономической культуры. Учащиеся уже способны анализировать информацию, делать выводы, понимать последствия своих решений. Кроме того, в этом возрасте они начинают задумываться о будущем обучении, профессии, доходах и самостоятельной жизни. Поэтому экономические вопросы становятся для них более значимыми.

В теоретической части было показано, что проектная деятельность является эффективной формой работы для формирования экономической культуры. Она позволяет соединить знания с практикой. В ходе проекта учащиеся ставят цель, планируют работу, распределяют обязанности, рассчитывают ресурсы, принимают решения, защищают результат и анализируют ошибки. Это соответствует требованиям ФГОС среднего общего образования, где индивидуальный проект рассматривается как форма деятельности, направленная на развитие самостоятельности, критического мышления, коммуникации и умения применять знания на практике.

Во второй главе была проведена опытно-экспериментальная работа. Базой исследования выступила образовательная организация. В исследовании приняли участие 30 учащихся 10 класса. Работа проводилась в три этапа: констатирующий, формирующий и контрольный.

На констатирующем этапе была проведена первичная диагностика уровня сформированности экономической культуры учащихся. Для оценки были выделены три критерия: когнитивный, практический и ценностно-поведенческий. Когнитивный критерий позволял определить уровень экономических знаний. Практический критерий показывал умение применять знания в конкретных ситуациях. Ценностно-поведенческий критерий отражал отношение учащихся к деньгам, труду, ресурсам, потреблению и ответственности.

Результаты первичной диагностики показали, что высокий уровень сформированности экономической культуры имели 5 учащихся, что составило 16,7%. Средний уровень был выявлен у 14 учащихся, или у 46,6%. Низкий уровень имели 11 учащихся, что составило 36,7%. Эти результаты показали, что у многих учащихся есть отдельные экономические представления, но они не всегда могут применять их на практике.

Наиболее заметные трудности были связаны с практическими умениями. Учащимся было сложно составлять бюджет, рассчитывать расходы, выделять обязательные и необязательные траты, сравнивать

варианты выбора и объяснять свое решение. Также было выявлено, что не все школьники критически относятся к рекламе и потреблению. Часть учащихся чаще ориентировалась на желание, моду или мнение сверстников, а не на анализ ситуации.

На формирующем этапе была разработана и реализована программа формирования экономической культуры через проектную деятельность. Программа включала задания и проекты, связанные с личным бюджетом, разумным потреблением, анализом рекламы, расчетом ресурсов, экономией школьных ресурсов и выбором будущей профессии. Основная задача программы состояла в том, чтобы учащиеся не только повторяли экономические понятия, но и использовали их в практической работе.

В ходе программы были реализованы проекты «Бюджет школьного мероприятия», «Разумное потребление в жизни старшеклассника», «Моя будущая профессия и экономический выбор», «Экономия ресурсов в школе». Эти темы были выбраны потому, что они понятны учащимся 10 класса и связаны с их реальной жизнью.

Проект «Бюджет школьного мероприятия» помог учащимся понять, что любое мероприятие требует планирования расходов. Школьники учились составлять смету, распределять условный бюджет, выделять основные и дополнительные расходы, искать способы экономии. Проект «Разумное потребление в жизни старшеклассника» был направлен на анализ потребительского поведения подростков. Учащиеся рассматривали влияние рекламы, моды и мнения сверстников на покупки. Проект «Моя будущая профессия и экономический выбор» помог связать экономическую культуру с профессиональным самоопределением. Учащиеся анализировали профессию, условия обучения, возможные расходы, перспективы трудоустройства и будущий доход.

В процессе проектной деятельности учащиеся работали индивидуально и в группах. Они распределяли обязанности, искали информацию, выполняли расчеты, готовили презентации, защищали проекты и обсуждали результаты.

Такая форма работы помогла развивать самостоятельность, ответственность, критическое мышление и умение работать в команде.

На контрольном этапе была проведена повторная диагностика. Ее результаты показали положительную динамику. Количество учащихся с высоким уровнем сформированности экономической культуры увеличилось с 5 до 12 человек. В процентном выражении это рост с 16,7% до 40,0%. Количество учащихся со средним уровнем составило 15 человек, или 50,0%. Количество учащихся с низким уровнем снизилось с 11 до 3 человек, то есть с 36,7% до 10,0%.

Таким образом, доля учащихся с высоким уровнем увеличилась на 23,3 процентных пункта, а доля учащихся с низким уровнем снизилась на 26,7 процентных пункта. Эти данные показывают, что программа проектной деятельности оказала положительное влияние на формирование экономической культуры учащихся.

Особенно заметные изменения произошли по практическому критерию. После участия в программе учащиеся стали лучше планировать бюджет, рассчитывать расходы, определять необходимые ресурсы и обосновывать свои решения. Они стали увереннее объяснять, почему один вариант является более рациональным, а другой может привести к лишним затратам.

Положительные изменения были выявлены и по когнитивному критерию. Учащиеся стали точнее понимать и объяснять основные экономические понятия. При этом они чаще приводили примеры из жизни, а не ограничивались краткими определениями. Это говорит о том, что экономические знания стали для них более осмысленными.

По ценностно-поведенческому критерию также была отмечена положительная динамика. Учащиеся стали чаще говорить о важности разумного потребления, бережного отношения к ресурсам, уважения к труду и ответственности за собственные решения. Во время защиты проектов они лучше понимали связь между действиями, ресурсами и результатом.

Проведенная работа подтвердила гипотезу исследования. Формирование экономической культуры учащихся действительно становится более эффективным, если в образовательный процесс включать проектную деятельность, связанную с решением практических экономических задач. Проекты помогают учащимся не просто изучать экономические понятия, а применять их в деятельности, которая имеет для них понятный смысл.

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработанная программа и проектные задания могут быть использованы педагогами в учебной и внеурочной деятельности. Материалы работы можно применять при проведении классных часов, занятий по финансовой грамотности, проектной деятельности, профориентационных мероприятий и воспитательных занятий.

Вместе с тем исследование показало, что формирование экономической культуры не может быть разовым мероприятием. Даже после реализации программы у части учащихся сохранились трудности в самостоятельном планировании, аргументации решений и устойчивом ответственном поведении. Поэтому такую работу необходимо продолжать систематически. Важно включать экономические ситуации в разные формы школьной деятельности, чтобы учащиеся постепенно накапливали практический опыт.

Общий вывод по выпускной квалификационной работе состоит в том, что проектная деятельность является эффективным средством формирования экономической культуры учащихся. Она помогает развивать экономические знания, практические умения, ответственное отношение к деньгам, труду, ресурсам и потреблению. Для учащихся 10 класса такая форма работы особенно полезна, потому что она связана с будущей профессией, самостоятельностью и подготовкой к взрослой жизни.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

### I. Нормативно-правовые акты

1. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/)
2. Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года : распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 № 2958-р. URL: <https://government.ru/docs/all/150261/>
3. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования : приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413. URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-soo/>

### II. Литература

4. Белкина, В. В. Проблемы и перспективы формирования финансовой грамотности в контексте функциональной грамотности у подростков // Педагогика и психология образования. 2025.
5. Березиков, А. А. Развитие финансовой грамотности студентов в процессе реализации междисциплинарных связей // Современное педагогическое образование. 2024.
6. Винникова, И. С. Направления и методы формирования финансовой грамотности учащихся средней школы // Современное педагогическое образование. 2023.
7. Винникова, И. С., Кузнецова, Е. А. Проектная деятельность учащихся средней школы как инструмент формирования финансовой грамотности // Современное педагогическое образование. 2023.
8. Ганат, С. А., Денисов, А. П., Жильцова, И. Ю., Масловская, Е. В. Проектная деятельность школьников. Как успешно представить свой проект : учебно-методическое пособие. М. : НИЯУ МИФИ, 2023.

9. Гарбузова, Т. Г. Формирование социально-экономической культуры у учащихся как основы устойчивого развития общества // Науки об образовании. 2024.
10. Гиндуллин, Н. Ф. Формирование экономической культуры подростков в рамках образовательного процесса в школе // Науки об образовании. 2024.
11. Головчин, М. А. Готовность к проектной деятельности у школьников // Вопросы образования. 2023.
12. Дончевская, Л. В., Фролова, О. А. Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры в России: научно-технический аспект // Экономика и предпринимательство.
13. Евстафьева, И. Ю. От финансовой грамотности к финансовой культуре // Финансовые исследования. 2024.
14. Жилюк, Д. А. Развитие финансовой культуры в студенческой среде // Экономика и управление. 2024.
15. Калинина, Н. В. Практические аспекты формирования финансовой грамотности у старших подростков // Науки об образовании. 2025.
16. Кузина, О. Е. Финансовая грамотность, финансовая культура и финансовая автономия молодежи // Социологические исследования. 2025.
17. Кузнецова, Е. А. Содержание дисциплины «Основы финансовой культуры» для педагогических направлений подготовки в вузе // Современное педагогическое образование. 2024.
18. Лаврентьев, В. А. Организация исследовательской деятельности обучающихся по основам финансовой грамотности во внеурочное время // Науки об образовании. 2023.
19. Лихачева, К. В. Информационный проект на внеурочных занятиях как средство развития финансовой грамотности младших школьников // Начальная школа. 2025.

20. Лихачева, К. В. Развитие финансовой грамотности младших школьников посредством информационных проектов // Начальная школа. 2025.
21. Обухов, А. С. Исследовательская деятельность учащихся в новой нормальности: реальное, виртуальное, дистанционное // Исследователь/Researcher. 2023.
22. Обухов, А. С. Исследовательская и проектная деятельность учащихся в современной России: перспективная рефлексия // Исследователь/Researcher. 2023.
23. Ожиганова, Ю. В. Активизация познавательной деятельности обучающихся в процессе изучения основ финансовой грамотности путем участия в проектной деятельности // Науки об образовании. 2021.
24. Писанный, Д. М. Возможности актуализации духовно-нравственных начал в экономической культуре учащихся средствами обществоведческого образования // Науки об образовании. 2024.
25. Попова, Е. И. Формирование финансовой грамотности через проектно-игровую деятельность // Современное педагогическое образование. 2023.
26. Поройкова, О. Г. Разработка содержания и методики использования мини-проектов по физике в основной школе // Науки об образовании. 2023.
27. Рындак, В. Г. Финансовая грамотность младших школьников: обзор международных программ // Педагогика и психология образования. 2024.
28. Саблуков, А. В. Финансовая культура как новое качество участников финансовых отношений в современной России // Социологические исследования. 2024.
29. Савосина, К. В. Особенности формирования финансовой грамотности старшеклассников в учебной деятельности по математике // Науки об образовании. 2023.

30. Селин, А. П. Финансовая грамотность в России // Экономика и управление. 2024.

31. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности обучающихся : учебное пособие для студентов педагогических специальностей. 2-е изд. М. : Директ-Медиа, 2023.

32. Халтуева, А. М. Анализ состояния развития финансовой грамотности школьников на уроках технологии // Современное педагогическое образование. 2024.

33. Шайхутдинова, Г. А. Развитие финансовой культуры педагогов в рамках курсов повышения квалификации: вопросы теории и практики // Науки об образовании. 2024.

34. Шарапова, О. С. Внедрение индивидуального проекта в старшую школу как инновация «сверху»: из опыта работы крупных образовательных комплексов // Вопросы образования. 2023.

35. Ямщикова, Н. А. Модели организации исследовательской и проектной деятельности в средней и старшей лигах школы // Исследователь/Researcher. 2023.

### III. Интернет-ресурсы

36. Аналитический центр НАФИ. Индекс финансовой грамотности россиян — 2024. URL: <https://nafi.ru/polls/indeks-finansovoy-gramotnosti-rossiyan-2024/>

37. Банк России. Исследование уровня финансовой грамотности: пятый этап. URL: [https://www.cbr.ru/analytics/szpp/fin\\_literacy/research/fin\\_ed\\_5/](https://www.cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/research/fin_ed_5/)

38. Банк России, Минпросвещения России и Минфин России подписали соглашение о сотрудничестве в сфере финансовой грамотности и образования // Министерство просвещения Российской Федерации. URL: <https://edu.gov.ru/press/7220/bank-rossii-minprosvescheniya-rossii-i-minfin-rossii-podpisali-soglashenie-o-sotrudnichestve-v-sfere-finansovoy-gramotnosti-i-obrazovaniya/>

39. Методические рекомендации по организации проектной деятельности обучающихся // Институт стратегии развития образования Российской академии образования. URL: <https://instrao.ru/>

40. Методические рекомендации по реализации образовательных программ по финансовой грамотности // Министерство просвещения Российской Федерации. URL: <https://edu.gov.ru/>

41. Правительство Российской Федерации утвердило Стратегию повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года // Правительство Российской Федерации. URL: [https://government.ru/dep\\_news/49904/](https://government.ru/dep_news/49904/)

42. Финансовая грамотность: материалы учебного курса для 10–11 классов // Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования. URL: <https://fmc.hse.ru/forms10-11>

43. Финансовая грамотность: методические материалы для учащихся 10–11 классов // Ваши финансы. URL: <https://vashifinancy.ru/books/metodicheskie-materialy-dlya-uchashchikhsya-10-11-klassov/>

44. Финансовая культура : официальный информационно-просветительский ресурс Банка России. URL: <https://fincult.info/>

45. Электронные учебно-методические материалы по финансовой грамотности для 10–11 классов // Электронный учебник по финансовой грамотности. URL: <https://xn--80atdl2c.xn--80aaeza4ab6aw2b2b.xn--p1ai/courses.php>

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение А

Таблица 1 – Возрастные и психолого-педагогические особенности формирования экономической культуры учащихся 10 класса

Особенность учащихся 10 класса	Проявление в учебной деятельности	Значение для формирования экономической культуры
Развитие логического и абстрактного мышления	Учащиеся могут рассуждать, сравнивать варианты, делать выводы	Позволяет анализировать экономические ситуации, рассчитывать расходы, оценивать последствия решений
Стремление к самостоятельности	Старшеклассники хотят принимать решения и проявлять инициативу	Создает условия для выполнения проектов, самостоятельного планирования и распределения обязанностей
Интерес к будущей профессии	Учащиеся задумываются о выборе дальнейшего обучения и работы	Помогает связать экономическую культуру с профессиональным самоопределением
Влияние сверстников и социальной среды	Подростки ориентируются на мнение группы, моду, статусные вещи	Требует развития критического отношения к рекламе, потреблению и навязанным желаниям
Наличие первоначального жизненного опыта	Учащиеся уже сталкиваются с покупками, карманными деньгами, семейными расходами	Позволяет использовать реальные жизненные ситуации при изучении экономических вопросов
Недостаточная устойчивость ответственности	Не все учащиеся умеют доводить дело до конца и контролировать свои действия	Требует педагогической поддержки, поэтапного контроля и рефлексии
Готовность к групповой работе	Учащиеся могут распределять роли и выполнять коллективные задания	Развивает умение договариваться, распределять ресурсы и отвечать за общий результат
Потребность в практическом смысле обучения	Старшеклассникам важно понимать, зачем им нужны знания	Делает проектную деятельность эффективным средством формирования экономической культуры

Источник: составлено автором

Таблица 2 – Возможности проектной деятельности в формировании экономической культуры учащихся

Компонент экономической культуры	Что формируется у учащихся	Как помогает проектная деятельность	Пример проектного задания
Экономические знания	Понимание понятий «бюджет», «доход», «расход», «ресурсы», «потребность», «цена»	Учащиеся применяют понятия при решении практической задачи	Составить бюджет школьного мероприятия
Практические умения	Умение планировать расходы, сравнивать варианты, рассчитывать ресурсы	Проект требует расчетов, поиска информации и выбора решения	Рассчитать затраты на проведение школьной ярмарки
Ответственность	Умение отвечать за свою часть работы и общий результат	Каждый участник выполняет конкретную роль в проекте	Распределить обязанности в группе и представить общий продукт
Критическое мышление	Умение оценивать информацию, рекламу, предложения и риски	Учащиеся сравнивают данные, проверяют источники, делают выводы	Проанализировать влияние рекламы на покупки подростков
Бережное отношение к ресурсам	Понимание ценности денег, времени, материалов и труда	Проект показывает, что ресурсы ограничены и требуют рационального использования	Разработать проект экономии школьных ресурсов
Коммуникативные умения	Умение договариваться, обсуждать решения, защищать позицию	Групповая работа требует взаимодействия и согласования действий	Подготовить и защитить групповой экономический проект
Профессиональное самоопределение	Понимание связи профессии, образования, труда и дохода	Проекты позволяют анализировать будущую профессию и жизненные планы	Подготовить проект «Моя будущая профессия и экономический выбор»

Источник: составлено автором

Таблица 3 – Критерии и показатели сформированности экономической культуры учащихся

Критерий	Что оценивается	Показатели
Когнитивный	Экономические знания учащихся	Знание понятий «доход», «расход», «бюджет», «потребность», «ресурс», «цена», «сбережения»; понимание связи труда и дохода; знание основ разумного потребления
Практический	Умение применять экономические знания	Умение составлять простой бюджет; рассчитывать расходы; сравнивать варианты выбора; распределять ресурсы; использовать экономические знания в проектной работе
Ценностно-поведенческий	Отношение к экономическим явлениям и поведение	Ответственное отношение к деньгам; бережное отношение к ресурсам; уважение к труду; критическое отношение к рекламе; готовность принимать обдуманные решения

Источник: составлено автором

Таблица 4 – Уровни сформированности экономической культуры учащихся

Уровень	Характеристика уровня
Высокий	Учащийся знает основные экономические понятия, умеет применять их на практике, планирует расходы, обосновывает решения, ответственно относится к деньгам, труду и ресурсам
Средний	Учащийся понимает основные экономические понятия, но применяет их не всегда уверенно; может выполнять практические задания с помощью учителя или группы; частично проявляет ответственность
Низкий	Учащийся слабо владеет экономическими понятиями, затрудняется в расчетах и планировании, редко анализирует последствия своих решений, не всегда проявляет ответственное отношение к ресурсам

Источник: составлено автором

Таблица 5 – Исходный уровень сформированности экономической культуры учащихся 10 класса на констатирующем этапе

Уровень сформированности экономической культуры	Количество учащихся	Доля от общего числа, %
Высокий уровень	5	16,7
Средний уровень	14	46,6
Низкий уровень	11	36,7
Итого	30	100

Источник: Составлено автором

Таблица 6 – Результаты диагностики по критериям на констатирующем этапе

Критерий	Высокий уровень, чел.	Средний уровень, чел.	Низкий уровень, чел.
Когнитивный	7	15	8
Практический	4	13	13
Ценностно-поведенческий	5	14	11

Источник: составлено автором

Таблица 7 – Основные проблемы, выявленные на констатирующем этапе исследования

Выявленная проблема	Как проявлялась у учащихся	Возможное педагогическое решение
Недостаточное понимание экономических понятий	Учащиеся путали доходы и расходы, потребности и желания, не всегда понимали значение ресурсов	Использовать простые объяснения, жизненные примеры, задания на сравнение понятий
Слабые навыки планирования бюджета	Учащиеся забывали учитывать часть расходов, не могли распределить условную сумму	Включать задания на составление личного, семейного или проектного бюджета
Трудности в применении знаний на практике	Учащиеся знали термины, но затруднялись использовать их в ситуации выбора	Использовать практические кейсы, мини-проекты, расчетные задания
Недостаточно критическое отношение к рекламе и потреблению	Учащиеся часто ориентировались на желание, моду или мнение сверстников	Проводить проекты по анализу рекламы, потребительских привычек и разумного потребления
Недостаточная ответственность за результат	Не все учащиеся понимали связь между действиями, ресурсами и итогом работы	Организовать групповую проектную деятельность с распределением ролей и защитой результата

Источник: составлено автором

Таблица 8 – Структура программы формирования экономической культуры учащихся через проектную деятельность

Направление программы	Содержание работы	Ожидаемый результат
Формирование экономических знаний	Изучение и обсуждение понятий «доход», «расход», «бюджет», «потребность», «ресурс», «цена», «труд», «сбережения»	Учащиеся понимают основные экономические понятия и могут объяснить их простыми словами
Развитие практических умений	Составление бюджета, расчет расходов, сравнение вариантов покупки, анализ рекламы, работа с практическими ситуациями	Учащиеся умеют применять экономические знания в жизненных и учебных ситуациях
Формирование ответственного отношения	Обсуждение ценности труда, денег, времени, ресурсов, разумного потребления и личной ответственности	Учащиеся более осознанно относятся к деньгам, труду, потреблению и результатам своей деятельности
Развитие проектных навыков	Постановка цели, планирование, распределение обязанностей, подготовка и защита проекта	Учащиеся умеют работать в группе, выполнять проект и представлять его результат

Источник: составлено автором

Таблица 9 – Тематический план программы формирования экономической культуры учащихся

Занятие	Тема	Форма работы	Содержание деятельности учащихся
1	Что такое экономическая культура и зачем она нужна школьнику	Беседа, обсуждение	Учащиеся обсуждают жизненные ситуации, связанные с деньгами, трудом, выбором и ответственностью
2	Доходы, расходы и личный бюджет	Практическое задание	Учащиеся составляют условный личный бюджет и выделяют обязательные и необязательные расходы
3	Потребности и желания: как сделать разумный выбор	Работа с ситуациями	Учащиеся анализируют примеры покупок и определяют, какие расходы являются необходимыми
4	Реклама и потребительское поведение подростков	Мини-исследование	Учащиеся анализируют рекламные сообщения и обсуждают, как реклама влияет на выбор
5	Ресурсы проекта: деньги, время, труд, материалы	Групповая работа	Учащиеся учатся определять ресурсы, необходимые для выполнения проекта
6	Проект «Бюджет школьного мероприятия»	Проектная работа	Группы рассчитывают расходы на проведение мероприятия, предлагают варианты экономии
7	Проект «Разумное потребление в жизни старшеклассника»	Проектная работа	Учащиеся изучают потребительские привычки, проводят опрос, готовят рекомендации
8	Проект «Моя будущая профессия и экономический выбор»	Проектная работа	Учащиеся анализируют профессию, образование, возможные расходы и будущие перспективы
9	Подготовка защиты проектов	Консультация, групповая работа	Группы оформляют результаты, готовят презентацию, распределяют выступления
10	Защита проектов и обсуждение результатов	Презентация, рефлексия	Учащиеся представляют проекты, отвечают на вопросы, оценивают свою работу

Источник: Составлено автором

Таблица 10 – Основные проекты, реализованные в ходе программы

Название проекта	Цель проекта	Основные действия учащихся	Формируемые элементы экономической культуры
Бюджет школьного мероприятия	Научить учащихся планировать расходы и учитывать ограниченность ресурсов	Составление сметы, распределение бюджета, поиск способов экономии, защита решения	Планирование бюджета, расчет расходов, ответственность за ресурсы
Разумное потребление в жизни старшеклассника	Сформировать критическое отношение к потреблению и рекламе	Опрос учащихся, анализ потребительских привычек, подготовка рекомендаций	Разумное потребление, критическое мышление, ответственное отношение к деньгам
Моя будущая профессия и экономический выбор	Показать связь профессии, образования, труда и дохода	Анализ профессии, требований, затрат на обучение, перспектив трудоустройства	Профессиональное самоопределение, понимание ценности труда, планирование будущего
Экономия ресурсов в школе	Развить бережное отношение к ресурсам	Анализ использования бумаги, электроэнергии, учебных материалов, предложения по экономии	Бережливость, ответственность, понимание ограниченности ресурсов

Источник: составлено автором

Таблица 11 – Этапы проектной деятельности учащихся

Этап	Содержание этапа	Результат этапа
1. Выбор темы и постановка проблемы	Учащиеся выбирают тему проекта, обсуждают проблему, формулируют цель	Определена тема и цель проекта
2. Планирование работы	Группа распределяет обязанности, определяет сроки, ресурсы и источники информации	Составлен план работы группы
3. Сбор и анализ информации	Учащиеся ищут данные, проводят опрос, изучают примеры, анализируют информацию	Собрана информация для проекта
4. Расчеты и подготовка продукта	Учащиеся составляют бюджет, рассчитывают расходы, готовят рекомендации или презентацию	Подготовлен продукт проекта
5. Защита проекта	Группа представляет результат, объясняет расчеты и принятые решения	Проект представлен классу
6. Рефлексия	Учащиеся обсуждают, что получилось, какие трудности возникли, чему они научились	Проведена самооценка и анализ опыта

Источник: составлено автором

Таблица 12 – Критерии оценки проектной деятельности учащихся

Критерий	Что оценивалось
Постановка проблемы	Понимают ли учащиеся, какую экономическую проблему решает проект
Планирование	Есть ли цель, задачи, этапы работы, распределение обязанностей
Экономические расчеты	Выполнены ли расчеты бюджета, расходов, ресурсов или возможной экономии
Обоснование решений	Могут ли учащиеся объяснить, почему выбран именно такой вариант
Практическая направленность	Связан ли проект с реальной жизненной ситуацией
Работа в группе	Насколько учащиеся взаимодействовали, распределяли роли и отвечали за общий результат
Защита проекта	Умеют ли учащиеся представить результат и ответить на вопросы
Рефлексия	Могут ли учащиеся оценить свою работу, трудности и полученный опыт

Источник: составлено автором

Таблица 13 – Уровень сформированности экономической культуры учащихся 10 класса на контрольном этапе

Уровень сформированности экономической культуры	Количество учащихся	Доля от общего числа, %
Высокий уровень	12	40,0
Средний уровень	15	50,0
Низкий уровень	3	10,0
Итого	30	100

Источник: составлено автором

Таблица 14 – Сравнение уровня сформированности экономической культуры учащихся до и после реализации программы

Уровень сформированности экономической культуры	Констатирующий этап, чел.	Констатирующий этап, %	Контрольный этап, чел.	Контрольный этап, %	Изменение, п.п.
Высокий уровень	5	16,7	12	40,0	+23,3
Средний уровень	14	46,6	15	50,0	+3,4
Низкий уровень	11	36,7	3	10,0	-26,7
Итого	30	100	30	100	–

Источник: составлено автором

Таблица 15 – Динамика сформированности экономической культуры учащихся по критериям

Критерий	Этап диагностики	Высокий уровень, чел.	Средний уровень, чел.	Низкий уровень, чел.
Когнитивный	До программы	7	15	8
Когнитивный	После программы	14	13	3
Практический	До программы	4	13	13
Практический	После программы	11	15	4
Ценностно-поведенческий	До программы	5	14	11
Ценностно-поведенческий	После программы	12	14	4

Источник: составлено автором

Таблица 16 – Основные изменения у учащихся после реализации программы

Направление изменений	Что изменилось у учащихся
Экономические знания	Учащиеся стали лучше понимать основные понятия: бюджет, доходы, расходы, потребности, ресурсы, сбережения, цена
Практические умения	Учащиеся стали увереннее составлять бюджет, распределять расходы, выполнять расчеты и сравнивать варианты
Отношение к потреблению	Учащиеся стали чаще задумываться о необходимости покупки и влиянии рекламы
Ответственность	Учащиеся стали лучше понимать связь между личными действиями, ресурсами и результатом работы
Работа в группе	Учащиеся стали активнее распределять обязанности, обсуждать решения и отвечать за общий результат
Профессиональное самоопределение	Учащиеся начали осознаннее рассматривать связь профессии, образования, труда и будущего дохода

Источник: составлено автором