

2.1. Технологическая карта рейтинга дисциплины.

Наименование дисциплины/курса	Уровень/ступень образования (бакалавриат, магистратура)	Количество зачетных единиц/кредитов
Менеджмент и маркетинг в образовательной организации	Магистр	3 (ЗЕТ)
Смежные дисциплины по учебному плану		
Предшествующие: Педагогическая аксиология, Современные проблемы науки и образования		
Проектирование образовательных программ, Нормативно-правовые основы управления в образовании		
Последующие:		

БАЗОВЫЙ РАЗДЕЛ

	Форма работы	Количество баллов 40%	
		min	max
Текущая работа	Заполнение рабочей тетради.	9	16
	Работа на семинаре, практическом занятии	9	16
	Решение ситуационных педагогических задач.	42	68
Итого:		60	100

Дополнительный раздел

	Форма работы*	Количество баллов	
		min	max
Текущая работа	Составление библиографии по теме	0	5
	Составление педагогических задач	0	5
	Терминологический диктант	0	5
Итого		0	15
Общее количество баллов по дисциплине (по итогам изучения всех модулей, без учета дополнительного модуля)		min 60	max 100

Соответствие рейтинговых баллов и академической отметки

0-60	Не зачтено
------	------------

60-100

Зачтено