

## 2.1. Технологическая карта рейтинга дисциплины.

Наименование дисциплины/курса	Уровень/ступень образования (бакалавриат, магистратура)	Количество зачетных единиц/кредитов
Менеджмент и маркетинг в образовательной организации	Магистр	3 (ЗЕТ)
Смежные дисциплины по учебному плану		
Предшествующие: Педагогическая аксиология, Современные проблемы науки и образования		
Проектирование образовательных программ, Нормативно-правовые основы управления в образовании		
Последующие:		

БАЗОВЫЙ РАЗДЕЛ			
	Форма работы	Количество баллов 40%	
		min	max
Текущая работа	Заполнение рабочей тетради.	<b>9</b>	<b>16</b>
	Работа на семинаре, практическом занятии	<b>9</b>	<b>16</b>
	Решение ситуационных педагогических задач.	<b>42</b>	<b>68</b>
	<b>Итого:</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

Дополнительный раздел			
	Форма работы*	Количество баллов	
		min	max
Текущая работа	Составление библиографии по теме	<b>0</b>	<b>5</b>
	Составление педагогических задач	<b>0</b>	<b>5</b>
	Терминологический диктант	<b>0</b>	<b>5</b>
	<b>Итого</b>	<b>0</b>	<b>15</b>
Общее количество баллов по дисциплине (по итогам изучения всех модулей, без учета дополнительного модуля)		<b>min</b> <b>60</b>	<b>max</b> <b>100</b>

### Соответствие рейтинговых баллов и академической отметки

0-60	Не зачтено
------	------------

60-100	Зачтено
--------	---------