2.1. Технологическая карта рейтинга дисциплины.

2.1. Технологическая карта рептинга дисциплины.				
Наименование	Уровень/ступень образования	Количество зачетных		
дисциплины/курса	(бакалавриат, магистратура)	единиц/кредитов		
Менеджмент и		3 (3ET)		
маркетинг в	Магистр			
образовательной				
организации				
Смежные дисциплины по учебному плану				
Предшествующие: Педагогическая аксиология, Современные проблемы науки и образованя				
Проектирование образовательных программ, Нормативно-правовые основы управления в				
образовании				
Последующие:				

	БАЗОВЫЙ 1	РАЗДЕЛ	
	Форма работы	Количество баллов 40%	
		min	max
Текущая работа			
	Заполнение	9	16
	рабочей тетради.	9	10
	Работа на семинаре, практическом занятии	9	16
	Решение ситуационных педагогических задач.	42	68
Итого:		60	100

Дополнительный раздел			
	Форма работы* Количество баллов		во баллов
		min	max
Текущая работа			
	Составление библиографии	0	5
	по теме	U	3
	Составление педагогических	0	5
	задач	U	3
	Терминологический диктант	0	5
Итого		0	15
Общее количество баллов по дисциплине (по		min	max
итогам изучения всех модулей, без		60	100
учета дополнительного модуля)			

Соответствие рейтинговых баллов и академической отметки

0-60	Не зачтено
------	------------

60-100	Зачтено