МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Красноярский государственный педагогический университет
им. В.П. Астафьева»

Факультет начальных классов

Кафедра-разработчик теории и методики начального образования

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры
Протокол № 8
от « 07 »мая 2025

М.В. Басалаева

ОДОБРЕНО

На заседании научно-методического совета
специальности (направления подготовки)
Протокол № 7 от « 14 » мая 2025

И.В. Дуда

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся

Медийная грамотность

в профессиональной деятельности педагога

Для профилей по направлениям подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование
Инновационное начальное образование

реализуемых на основе единых подходов к структуре и содержанию
«Ядра высшего педагогического образования»

Квалификация: магистр

Составитель: Вальянов Никита Александрович, доцент

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)

Вопросы для зачета

1. Медийная грамотность и медиаобразование: основные подходы к определению понятий. Медиабрендирование.
2. Медиаграмотность современного педагога.
3. Медиаменеджмент в современном образовательном процессе.
4. Медиаобразование как инновационное направление в образовательной практике современной начальной школы.
5. Медийная грамотность: основные принципы и правила.
6. Медиаресурсы и медиаинструменты в профессиональной деятельности современного педагога: специфика, роль и значение.
7. Формирование имиджа современного педагога в медиасреде.
8. Педагог на интервью. Способы самопрезентации педагога во время интервью. Темы для беседы: личные и профессиональные. Имидж педагога во время интервью.
9. Педагог в социальных сетях и мессенджерах. Педагог как блогер.
10. Технологии создания "профессионального" медиапространства: традиции и новации.
11. Работа в медианаправлении с классным коллективом: создание периодического издания (газеты, журнала, брошюры), медиастудии.
12. Способы ведения новостной ленты в группе классного коллектива. Работа с инфографикой.
13. Презентация собственного медиапродукта: задумки, идеи, воплощения.
14. Инновационные технологии создания собственного медиапродукта в современной начальной школе.

Темы письменных работ (доклады, эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Вопросы для контрольной работы:

1. Как создать успешный медиапродукт в современной начальной школе?
2. Какие инновационные технологии позволяют успешно реализовывать медийную грамотность в современной начальной школе?
3. Сформулируйте критерии медийной грамотности как инновационного направления в современной начальной школе.
4. Что такое медийная грамотность педагога?
5. Какими личными и профессиональными качествами должен обладать педагог современной начальной школы, осуществляющий медиаработу в классном коллективе?

Самостоятельная работа

Творческая мастерская.

Создание собственного медиапродукта (газеты, медиастудии, выпуска новостей, новостной ленты, блога и др.)

Технология создания медиапродукта

включает этапы, использование инструментов, разработку стратегии и оценку результатов. Цель — создать контент, который будет интересен и полезен целевой аудитории, размещённый на разных платформах.

Примеры медиапродуктов: рекламные ролики, интернет-сайты, презентации, пресс-релизы, макеты текстов, банеров.

Этапы

Некоторые этапы создания медиапродукта:

- **Определение концепции**. Учитываются интересы аудитории, ключевые посылы, ценности и миссия продукта.
- **Выбор формата и стиля**. Например, для разговорного жанра — подкаст или видеоблог, для написания текстов — телеграм-канал.
- **Разработка структуры и создание контента**. Учитываются интересы и предпочтения аудитории, создаются материалы в разных форматах (статьи, видео, инфографики).
- **Дистрибуция**. Готовые материалы размещаются на различных площадках, организуется продвижение с помощью маркетинговых инструментов.

Количество и содержание этапов могут варьироваться в зависимости от особенностей медиапродукта.

Инструменты

Для создания медиапродукта используются, например:

- **Мобильные приложения для видеомонтажа** (CapCut, InShot).
- **Приложения для обработки фото** (Picsart).
- **Сервисы для поиска референсов** (например, Pinterest) — платформа, где с помощью текстового запроса подбираются примеры для фотосессий, раскадровок к видео или картинки для презентаций.
- **ИИ-инструменты** (Midjourney, GigaChat) — помогают автоматизировать процессы и сэкономить время.

Стратегия

Некоторые элементы стратегии создания медиапродукта:

- **Ключевые сообщения** — чёткие, понятные и релевантные для аудитории.
- **Контент-план** — план создания и распространения контента, включает даты выхода и темы публикаций, теги.

- **Календарь публикаций** — график публикаций, чтобы обеспечить регулярность и последовательность.

Оценка

После завершения создания медиапродукта важно провести оценку и анализ результатов. Это поможет понять, насколько успешной была кампания, и какие аспекты можно улучшить в будущем. Некоторые методы оценки:

- **Анализ ключевых показателей (KPI)** — оценка выполнения поставленных целей с помощью количественных показателей, таких как количество публикаций, трафик на сайт, вовлечённость аудитории.
- **Сравнительный анализ** — сравнение результатов текущей кампании с предыдущими кампаниями или с аналогичными кампаниями конкурентов.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА РЕЙТИНГА ДИСЦИПЛИНЫ

«Медийная грамотность в профессиональной деятельности педагога»

ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ			
	Форма работы*	Количество баллов 5 %	
		min	max
	Знакомство и самопрезентация.	**3**	**5**
Итого		**3**	**5**

БАЗОВЫЙ РАЗДЕЛ № 1			
	Форма работы*	Количество баллов 30 %	
		min	max
Текущая работа	Конспект лекции	**3**	**5**
	Работа на практических занятиях	**3**	**12**
	Доклад и презентация по теме «Медиаресурсы в педагогике»	**3**	**3**
Промежуточный рейтинг-контроль	Анализ медиапродукта	**6**	**10**
Итого		**15**	**30**

БАЗОВЫЙ РАЗДЕЛ № 2			
	Форма работы*	Количество баллов 40 %	
		min	max
Текущая работа	Работа на практических занятиях	**3**	**10**
	Доклад по теме «Медиаобразование в России»	**3**	**5**
	Интервью как жанр. Запись и презентация	**6**	**5**
	Кластеры (творческие задания)	**6**	**10**
Промежуточный рейтинг-контроль	Контрольная работа	**6**	**10**
Итого		**24**	**40**

ИТОГОВЫЙ РАЗДЕЛ			
Содержание	Форма работы*	Количество баллов 25 %	
		min	max
	Творческая мастерская.	**15**	**25**
Итого		**15**	**25**

Соответствие рейтинговых баллов и академической оценки:

*Общее количество набранных баллов**	*Академическая оценка*
60 – 72	**3 (удовлетворительно)**
73 – 86	**4 (хорошо)**
87 – 100	**5 (отлично)**

*При количестве рейтинговых баллов более 100, необходимо рассчитывать рейтинг учебных достижений студента для определения оценки кратно 100 баллов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (ПРАКТИКИ)

Медийная грамотность в профессиональной деятельности педагога

составлена доцентом кафедры теории и методики начального образования

Вальяновым Н.А.

(должность и ФИО преподавателя

протокол № 8 от « 07 » мая 2025 г.

Заведующий кафедрой теории и методики начального образования

Басалаева М.В.

(Наименование кафедры-разработчика) (ф.и.о.)

Обсуждена на заседании выпускающей кафедры педагогики и психологии начального образования

Протокол № 4 от «07» мая 2025 г.

Заведующий выпускающей кафедрой Мосина Н.А.

(ф.и.о.)

Одобрено НМСС(Н) 44.04.01 Педагогическое образование, Инновационное начальное образование

«14» мая 2025 г.,

протокол №7

Председатель Дуда И.В,

(ф.и.о.)

Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 2025/2026 учебный год

В программу вносятся следующие изменения:

1._____

2._____

_____

_____

3._____

_____

_____

Программа одобрена на заседании кафедры

"07"мая 2025 г., протокол № 8 теории и методики начального образования

Внесенные изменения утверждаю:

Заведующий кафедрой (разработчик) Басалаева М.В.

(ф.и.о., подпись)

"07"мая 2025 г., протокол № 4 педагогики и психологии начального образования

Внесенные изменения утверждаю:

Заведующий кафедрой (выпускающей) Мосина Н.А.

(ф.и.о., подпись)

Одобрено НМСС(Н)

"14" мая 2025 г., протокол № 7

Председатель

Дуда И.В.

(ф.и.о., подпись)