

## МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА  
(КГПУ им.В.П. Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования  
Кафедра Менеджмента организации

### РЕЦЕНЗИЯ

#### на выпускную квалификационную работу студента(ки) Петрова Артема Семеновича

на тему: Разработка направлений Стратегического развития организации  
(на примере ООО "Техноком")

Стратегический менеджмент является быстро развивающейся областью науки и практики управления, возникшей в ответ на возрастание динамизма внешней среды бизнеса. Практика показывает, что те организации, которые осуществляют комплексное стратегическое планирование и управление, работают более успешно и получают прибыль значительно выше средней по отрасли. Многие руководители, имеющие опыт планирования, и просто энергичные люди не добиваются желаемого успеха из-за того, что расплывают свои силы, стремясь охватить как можно больше рынков, произвести как можно больше разнообразных продуктов и удовлетворить потребности различных групп клиентов. Для успеха же не обходимы целенаправленная концентрация сил и правильно выбранная стратегия. Иными словами, кто лучше планирует свою стратегию, тот быстрее достигает успеха.

Выпускная квалификационная работа А.С. Петрова выполнена по актуальной для современного менеджмента проблеме. В данной дипломной работе была рассмотрена разработка направлений стратегического развития организации (на примере ООО "Техноком").

Во введении выпускной квалификационной работы А.С. Петров обосновал актуальность выбранной темы, выделил проблему. Также грамотно поставлена цель, объект и предмет исследования, определены задачи.

В первой главе А.С. Петровым обработано достаточно большое количество научного материала, на высоком теоретическом и методологическом уровне проведено исследование стратегического развития организации торговой отрасли в современных социально-экономических условиях. Раскрыта сущность, значение и виды стратегии развития организации. Проведен анализ технологии разработки и реализации направлений стратегического развития организации. Выявлены современные

тенденции развития организации в отрасли профессионального торгового оборудования в регионе.

Во второй главе А.С. Петровым дана организационно-экономическая характеристика ООО «Техноком», проведен стратегический анализ потенциала и факторов внешней среды ООО "Техноком", представлен комплексный многофакторный стратегический анализ организационной среды ООО "Техноком".

В третьей главе автором дипломной работы представлены разработанные конкретные направления стратегического развития ООО «Техноком» на рынке профессионального торгового оборудования. Практические рекомендации, предложенные А.С. Петровым рассмотрены на плановом собрании ООО "Техноком". Разработанные мероприятия актуальны для ООО "Техноком", имеют достаточный экономический эффект и приняты к внедрению.

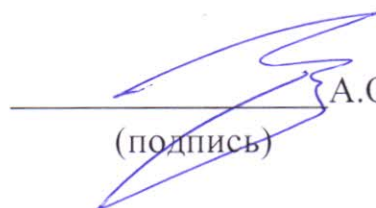
Сформулированные А.С. Петровым в заключении работы выводы достаточно обоснованы и могут быть использованы в практической деятельности. Существенных недостатков в дипломной работе не выявлено.

Рецензируемая ВКР отвечает требованиям государственного стандарта, предъявляемым к работам подобного рода и заслуживает оценки "отлично".

Рецензент:

Коммерческий директор  
ООО "Техноком"

14 декабря 2015

  
А.О. Маланчик  
(подпись)