

Содержание

Введение.....	3
Глава I. Теоретические аспекты изучения экономических дисциплин в системе школьного образования	7
1.1. Учебный предмет «экономика» как новый элемент общего школьного образования и его нормативно-правовое регулирование	7
1.2. Существующая учебно-методическая база для учебной дисциплины «Экономика».....	14
1.3. Понятие, виды, алгоритм разработки учебно-методического материала.	21
Глава II. Изучение учебно-методической составляющей дисциплины «экономика» в школе: анализ, разработка рекомендаций по совершенствованию, условия реализации и оценка.....	27
2.1. Разработка рекомендаций по совершенствованию учебно-методических материалов для экономического образования в школе	27
2.2. Условия практической реализации разработанных рекомендаций.....	38
2.3. Оценка результатов апробации разработанного учебно-методического материала	42
Заключение	50
Библиографический список	52
Приложения.....	55

Введение

«Экономика» является относительно новой учебной дисциплиной в системе школьного образования Российской Федерации. Становление школьного экономического образования обусловлено несколькими факторами.

Одним из основополагающих факторов является переход к рыночной экономической системе в стране. Появился запрос на знания, навыки и умения в рамках жизнедеятельности в условиях новой экономической системы. Молодое поколение, которому предстояло развивать страну в будущем, не могло получить необходимые компетенции эмпирическим путем в кругу семьи, поскольку их родители выросли и жили при плановой, административно-командной системе управления, которая является полной противоположностью рыночной. Данная ситуация стала стимулом для создания учебных материалов, на основе которых стали изучаться экономические дисциплины в школах. Однако никакого регулирования со стороны государства в те времена не было и изучение экономических дисциплин носило субъективный характер авторов учебных пособий.

По мере своего развития экономическое образование стало получать все большее количество изданий учебных пособий, появилось множество авторов, внесших своё видение в преподавание экономических дисциплин, образовательные организации стали включать предмет «Экономика» в свои учебные планы, государство стало разрабатывать и реализовывать механизмы реализации экономического образования в школах.

Вопрос всеобщего приобретения экономических знаний на данный момент вышел на государственный уровень, поскольку в условиях рыночной системы экономики финансово грамотное население стратегически важно. Экономически грамотное население сможет защитить себя в условиях кризиса, лучше ориентироваться в решении ряда финансовых вопросов: самостоятельно заполнять налоговую декларацию, выбирать для себя пенсионный план,

эффективно сберегать накопления, принимать верные инвестиционные решения.¹

Другим немаловажным фактором развития экономического образования стала цифровизация экономики Российской Федерации. Помимо успешного перехода к рыночной системе экономических отношений, в стране стала активно развиваться её цифровая компонента. На сегодняшний день Россия занимает лидирующую позицию в цифровизации экономического сектора и развивает данную сферу.

Для комфортного проживания в стране с достаточно высоким уровнем развития цифровой экономики гражданам необходимо понимать принципы ее функционирования, тенденции развития. На этой основе экономическое образование увеличивает свою значимость и получает новое развитие.

Экономическое образование в школе дает комплекс знаний, умений и убеждений в сфере экономики, которые способствуют улучшению материального благосостояния и повышению качества жизни.

На сегодняшний день также активно разрабатываются новые учебно-методические пособия по экономическим дисциплинам. Современные учебные пособия отвечают всем требованиям Министерства образования и науки Российской Федерации.

Экономическое образование с каждым годом укрепляет свои позиции в системе школьного образования и только подтверждает свою значимость. В процессе активного развития выявился нюанс, препятствующий реализации принципа равных возможностей в образовании. Данным нюансом является отсутствие единого утвержденного учебно-методического комплекса по экономическим дисциплинам в школе, позволяющим дать единое, полное и качественное экономическое образование в школе.

Исходя из вышеизложенного можно сформулировать проблему - существующие учебные материалы не соответствуют современным тенденциям образования и требуют ряд совершенствующих изменений.

Целью данной выпускной квалификационной работы является разработка учебно-методического материалов для экономического образования в школе.

Для достижения поставленной цели поставлены и решены следующие задачи:

1. Изучены теоретические аспекты экономических дисциплин в рамках общего школьного образования;
2. Рассмотрены экономику как новый элемент общего школьного образования и его нормативно-правовое регулирование
3. Проанализированы существующую учебно-методическую базу для экономического образования в школе;
4. Разработаны рекомендации для совершенствования учебно-методического материала по экономическим дисциплинам в школе;
5. Рассмотрены условия практической реализации разработанных рекомендаций;
6. Оценены результаты апробации разработанных рекомендаций.

Объектом исследования выступают учебно-методические пособия по экономическим дисциплинам на уровне основного общего образования.

Предметом исследования является разработка учебно-методического материала для экономических дисциплин в системе основного общего образования.

Методологической основой выполнения выпускной квалификационной работы стали: теоретический анализ научной литературы и иных источников. Автором применены методы: описание, сравнение и обобщение статистической обработки данных, полученных в ходе проведенного социологического исследования.

Теоретико-информационной базой выпускной квалификационной работы являются действующие федеральные нормативно-правовые акты в области

образования и документы стратегического планирования повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения; научные труды; учебно-методические пособия; результаты исследований и мониторинга в области реализации экономических дисциплин в системе школьного образования.

Выпускная квалификационная работа состоит из двух глав, выполненных на 51 странице, в ее основе лежит 28 источников информации. В состав работы входит 6 приложений.

Практическая значимость работы заключается в разработке применимых на практике рекомендаций по совершенствованию наиболее популярных учебно-методических пособий по экономическим дисциплинам в школе.

¹ Абышева АВ., Корчемкина Е.С. Актуальные вопросы повышения финансовой грамотности населения: отечественный и зарубежный опыт // Вестник евразийской науки. 2018. №2.

Глава I. Теоретические аспекты изучения экономических дисциплин в системе школьного образования

1.1. Учебный предмет «экономика» как новый элемент общего школьного образования и его нормативно-правовое регулирование

Современное школьное образование представляет собой комплекс, созданный с целью всестороннего развития личности обучающегося. Специализированное экономическое образование в школе гармонично дополняет его, развивает в обучающихся новые знания, умения на факультативном или урочном уровнях.

Школьное экономическое образование имеет существенное значение для инновационного развития России и является средством распространения базовых экономических знаний; формирования экономических компетенций, человеческого капитала; развития личности, способной к адаптации и успешной жизнедеятельности в современных социально-экономических условиях.¹

Принципами экономического образования в общеобразовательных организациях служат:

- вариативность и альтернативность сценариев обучения;
- личностно-ориентированный подход, основанный на накопленном социальном и лично прожитом опыте обучающихся;
- построение процесса обучения на положительных эмоциональных переживаниях;
- повсеместное внедрение в учебный процесс компонентов проблемного обучения - исследовательской и проектной деятельности.

Изучение экономики в качестве самостоятельного учебного предмета расширит круг компетенций, приобретаемых обучающимся в образовательном процессе. Освоение данных компетенций позволят эффективно реализоваться человеку в условиях цифровой рыночной экономики.

Знания экономической специализации играют важную роль в формировании понимания планирования личного бюджета, перераспределения

общественных благ, и влияния на благосостояние отдельных людей и стран. Изучение экономики также позволяет понять роль банков, сущность кредитов и их устройство, что в будущем способствует более грамотному управлению личными финансами.

Познакомившись с содержательной частью экономической науки, обучающиеся также узнают о различных профессиях, связанных с этой сферой, таких как бухгалтер, маркетолог, финансовый директор, бизнес-аналитик, аудитор, брокер, налоговый инспектор, требующих знаний в области экономики.

В современном мире экономика тесно связана с математикой и информационными технологиями. Если обучающийся достиг определенных успехов в области этих предметных дисциплин, но затрудняется интегрировать их в свою повседневную жизнь, то знакомство с экономикой в школе будет очень полезным.

Изучение экономики позволяет школьнику объединить знания из разных предметов в целостную систему, в качестве мировоззренческого компонента обучения и воспитания помогает формировать комплексные представления о функционировании государства и общества, так как экономика сочетает в себе точные и гуманитарные направленности.

Погружаясь в экономическую тематику, обучающийся изучает труды великих мыслителей, теории социально-экономического развития общества, анализирует текущую экономическую ситуацию и исторические закономерности, а также узнает новые понятия и определения, что способствует расширению общей эрудиции, развивает научное мышление, обогащает речь.

В соответствии с обновленными ФГОС ООО от 1 сентября 2022 года во всех общеобразовательных организациях добавился экономический элемент. Основной посыл новых ФГОС ООО заключается в ориентации на применение полученных знаний и умений в практической жизни, в собственном поведении личности, а именно:

- формирование личного финансового поведения;
- перенимание моделей рационального экономического поведения;

- выстраивание поведения в типичных жизненных ситуациях, связанных с экономическими вопросами;
- анализ возможных альтернативных путей при принятии решения.

ФГОС от 01.09.2022 г. предусматривают внедрение экономического компонента в предметы обязательной школьной программы начального общего образования и основного общего образования.

Установка метапредметных связей в начальном общем образовании:

1. Математика (включая учебные курсы Алгебра, Геометрия, Вероятность и статистика) на базовом углубленном уровнях (п. 45.5.1. пп. 8; п. 45.5.2. пп. 12) - способность решать задачи разных типов и уровней сложности (в том числе на проценты, доли и части, цену товара и стоимость покупок и услуг, налоги, задачи из области управления личными и семейными финансами);
2. Информатика (базовый и углубленный уровень изучения) (п. 45.5.3 пп. 12; п. 45.5.4 пп. 15) - умение распознавать попытки и предупреждать вовлечение себя и окружающих в деструктивные и криминальные формы сетевой активности (в том числе кибербуллинг, фишинг, спам, телефонное мошенничество);
3. Обществознание (п. 45.6.2 пп. 1) - освоение и применение на практике совокупности знаний ... о содержании и значении социальных норм, регулирующих общественные отношения, включая правовые нормы ... (в том числе нормы ... трудового права, основы налогового законодательства), о явлениях и процессах в экономической (в области макро- и микроэкономики) ... в сфере жизни общества, об основах государственной бюджетной, социальной политики и денежно-кредитной политики;
4. Обществознание (п. 45.6.2 пп. 9) - умение решать в рамках материала практические и познавательные задачи, отражающие типичные социальные взаимодействия в различных сферах общественной деятельности жизни, выполнение типичных для несовершеннолетнего

- социальных ролей, в том числе процессы формирования, накопления, сохранения и преумножения сбережений;
5. Обществознание (п. 45.6.2 пп. 13) - умение производить оценочный анализ собственных поступков и поведения других людей с точки зрения экономической рациональности (включая вопросы, связанные с личными финансами и предпринимательской деятельностью, для оценки рисков осуществления финансовых мошенничеств, применение недобросовестных практик);
 6. Обществознание (п. 45.6.2 пп. 14) - накопление опыта использования полученных знаний, навыков, умений, включая основы финансовой грамотности, в практической (включая выполнение проектов индивидуально и в группе) деятельности, в повседневной жизни для реализации и защиты прав человека и гражданина, прав потребителя (в том числе потребителя финансовых услуг) и осознанного исполнения гражданских обязанностей; для анализа потребления домашнего хозяйства; для составления личного финансового плана (личный бюджет); для выбора профессии и оценки собственных перспектив в профессиональной сфере (профессиональное ориентирование);
 7. Обществознание (п. 45.6.2 пп. 15) - получение опыта самостоятельного заполнения формы (в том числе и электронной) и создание простейших документов (заявлений, обращение, декларации, доверенности, личного финансового плана, резюме);
 8. География (п. 45.6.3 пп. 12) - умение решать практические задачи ... в сфере экономической географии для определения факторов качества жизни человека, семьи и финансового благополучия государства).

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 №2039-р «Об утверждении стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы».² Данная стратегия является основой для разработки государственных программ Российской Федерации и её субъектов. В данном документе установлены и отображены следующие понятия:

- «финансовая грамотность» - результат процесса финансового образования, который определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и в конечном итоге для достижения финансового благосостояния;
- «финансовое образование» - процесс, посредством которого потребители финансовых услуг (инвесторы) улучшают свое понимание финансовых продуктов, концепций и рисков и с помощью информации, обучения развивают свои навыки и повышают осведомленность о финансовых рисках и возможностях, делают осознанный выбор в отношении финансовых продуктов и услуг, знают, куда обратиться за помощью, а также принимают другие эффективные меры для улучшения своего финансового положения. В русскоязычной среде под этим понимается скорее просветительская деятельность и точнее может быть названо финансовым просвещением;
- «основы финансово грамотного поведения» - сочетание финансовых знаний, установок, норм и практических навыков, необходимых для принятия успешных и ответственных решений на финансовом рынке и являющихся результатом целенаправленной деятельности по повышению финансовой грамотности.

Итоги реализации вышеописанной стратегии представлены в докладе о реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы.³

Ключевые моменты в реализации Стратегии отражены в описании динамики показателей отраслевого документа стратегического планирования. Оценить качество реализации можно на основе следующих количественных показателей:

- количество педагогических работников общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций, преподавателей и административно-управленческого персонала образовательных

организаций высшего образования, а также консультантов-методистов в области финансовой грамотности, прошедших в 2022 году обучение в федеральных методических центрах повышения финансовой грамотности населения по программам повышения квалификации, содержащим элементы финансовой грамотности – 27 419 человек;

- количество общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций, обеспечивших в 2021/2022 учебном году проведение мероприятий в сфере финансовой грамотности для обучающихся – 41 070 организаций;
- количество обучающихся в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях, принявших в 2021/2022 учебному году участие в мероприятиях в сфере финансовой грамотности – 15 621 722 человека;
- количество субъектов Российской Федерации, утвердивших и реализующих на конец 2022 года региональные программы повышения финансовой грамотности (иные документы стратегического планирования в сфере финансовой грамотности) – 85 субъектов Российской Федерации.

Исходя из вышеизложенных фактов реализацию Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 года можно считать эффективной.

Поскольку меры, принятые в рамках Стратегии, принесли положительную динамику, а тенденция развития экономического образования в рамках обязательного всеобщего школьного образования только подтверждают свою востребованность. Министерством финансов Российской Федерации была разработана и запущена в реализацию новая Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года.

Ключевыми направлениями новой стратегии до 2030 года стали:

- разработка и утверждение требований к образовательным программам по экономическим дисциплинам;

- мониторинг их качества; внедрение образовательных программ, учебных материалов и методик на всех уровнях образования для формирования финансовой культуры;
- создание цифровых образовательных продуктов для повышения уровня всеобщей экономической грамотности и культуры, включая игровые форматы;
- организация школьных олимпиад по экономическим направленностям;
- подготовка и постоянное профессиональное развитие педагогических кадров в области финансовой грамотности.

Потребность в образовательных программах по экономическим дисциплинам на уровне школы признана на государственном уровне.

Также был разработан Перечень мероприятий Министерства образования и науки Российской Федерации и Центрального банка Российской Федерации в области повышения финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций в Российской Федерации на 2017–2021 годы (утвержден 13.04.2017 Министром образования и науки Российской Федерации О.В.Васильевой и Председателем Центрального банка Российской Федерации Э.С.Набиуллиной), который включает в себя: организационные мероприятия для разного уровня школьного образования (дошкольное, начальное общее, основное общее и среднее общее образование), а также в структурах дополнительного, среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального образования.

Не менее важным документом в контексте создания и внедрения единых норм изучения экономики в школе является новый Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 21.09.2022 (ред. от 21.07.2023) № 858 «Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную

деятельность и установления предельного срока использования исключенных учебников».

Разработка нового поколения научно-методического обеспечения общего среднего образования по всем школьным предметам, включая обществознание и экономику, в рамках которых преимущественно реализуется экономическое образование, актуализирует вопросы, связанные с мониторингом экономического образования школьников, анализом его современного состояния, выявлению существующих проблем в области мониторинга экономического образования.⁴

Таким образом экономическое образование в рамках среднего общего и основного общего образования имеет обоснованную значимость. Его компоненты в той или иной степени присутствуют в ряде обязательных учебных дисциплин, имеют большую практическую значимость, а современные тенденции в образовательной и социальной сферах способствуют обособлению экономики в самостоятельную учебную дисциплину.

1.2. Существующая учебно-методическая база для учебной дисциплины «Экономика»

Обратимся к хронологии. Это позволит проследить основные этапы становления Российского экономического образования в контексте основного школьного образования.

Первой волной разработки учебных пособий и внедрения экономической составляющей в школьное образования стали 1992-1998 гг. Поскольку данный временной период обуславливается переходом к новому, рыночному, типу экономики, то перед авторами предстала полная творческая свобода, подкрепленная отсутствием регламентации со стороны государства.

Повсеместное распространение получила «Прикладная экономика» и одноименные учебные пособия, которые также не подвергались регламентации.

Позднее получили распространение разработка и утверждение локальных стандартов по экономическим дисциплинам для общеобразовательных школ.

Каждая образовательная организация самостоятельно принимала решения относительно экономического образования в ее стенах. В данный период времени вышло издание первого учебного пособия «Экономика без тайн» авторства И.В. Липсица (1993 г.).

Далее экономическое образование получает свое развитие за счет введения экономических дисциплин в школьное образование в качестве регионального компонента, наибольшее распространение на уровне факультативного курса. Происходит издание пособий для 10-11 классов: Л.Л. Любимов, Н.А. Раннева «Основы экономических знаний» (1997 г.), В.С. Автономов «Введение в экономику» (1998 г.).

Второй этап развития экономического образования в школе имеет временные рамки 1999-2003 гг. Его выделяет появление регламентирующей нормативно-правовой базы для экономических дисциплин в рамках школьного образования.

Началом этапа стал Приказ Минобразования РФ № 56 от 30 июня 1999 г., в котором утвержден обязательный минимум содержания среднего (полного) общего образования для образовательной области «Экономика». На основе Приказа выпускается издание учебно-методического комплекта «Основы экономической теории» под редакцией профессора С.И. Иванова для профильных школ с углубленным изучением экономики (1999 г.).

Следом публикуется информационное письмо Министерства образования РФ №707/11-12 от 12 мая 1999 г. «Об организации преподавания экономики в общеобразовательных учреждениях». Его отражение получает учебное пособие Т. Протасевич и И. Ермаковой «Начало экономики» для младших классов (2000 г.).

После обнародования документа «Методические рекомендации по тестовой апробации структуры и содержания экономического образования в общеобразовательных учреждениях» создается пособие «Экономика» под редакцией А.Я. Линькова для 10-11 классов школ гуманитарного профиля (2001 г.).

Третьим этапом (2004 - 2009 года) становится введение специализированных предметов для профильных классов – право и экономика. Экономика – факультативный предмет в основном школьном образовании.

Началом этапа стал Приказ Минобразования РФ №1089 от 5 марта 2004 г. Утвержден федеральный компонент Государственного стандарта общего образования. Происходит Регулярное переиздание учебных пособий, изданных в прошлые годы (И.В. Липсица; В.С. автономова; учебно-методический комплекс под редакцией С.И. Иванова; под редакцией А.Я. Линькова).

Приказ Минобразования РФ от 9 марта 2004 г., утверждающий основные учебные планы для образовательных учреждений РФ, реализующих программы общего образования. Вместе с этим происходит издание комплектов учебников для элективных курсов в профильных экономических школах. В их числе: А. Архипов «Азбука страхования», А.П. Балакина «Налоги России», В.З. Черняк «Введение в предпринимательство».

В третий этап также входит тезис о том, что в основной школе Федеральный базисный учебный план предполагает преподавание экономического блока в составе курса обществознания. Для среднего образования – два стандарта по экономике: на базовом и профильном уровнях. Происходит издание ряда пособий для начальной и основной школы: И.А. Сасова «Экономика для младших школьников»; учебник И.В. Липсица для 7-8 классов «Экономика. История и современная организация хозяйственной деятельности».

Позднее осуществляется разработка единого Федерального Государственного стандарта общего образования второго поколения. Вместе с ним издаются четыре новые учебника для 10-11 классов (базового уровня): первый под общей редакцией Ф.И. Кайзера; второй авторства А.П. Киреева; третий под редакцией А.Г. Грязновой (2007 г.); четвертый авторства Г.Э. Королевой и Т.В. Бурмистровой (2009 г.).

В данный период времени экономическое образование в школе находится на четвертом этапе своего развития, начавшемся в 2009 году. Его отличительной

особенностью и конечной целью является концепция создания специализированных школ с экономическим профилем обучения. Однако на данный момент в большинстве своем в рамках общеобразовательной школы – экономика факультатив. Предмет «Основы личной финансовой грамотности» - факультатив. В курсе предмета «Обществознание» - экономика обязательный блок. А большая часть учебников по экономике для 10-11 классов с углубленным уровнем изучения.

Происходит уверенное закрепление в образовании экономических дисциплин на базе общего школьного образования, создание школ с экономическим профилем обучения. Все это регулируется ФГОС ОО от 1 сентября 2022. Также в силу вступил Приказ Министерства просвещения России №287 от 31.05.2021 года «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» и ФГОС НО от 1 сентября 2022 г. – в начальной школе вводится предмет «основы личной финансовой грамотности».

На данный момент разработано и отредактировано большое множество учебных пособий для изучения экономических дисциплин в школе:

- «Экономика» В.С. Автономов 10–11 классы;
- «Экономика» А. Киреев 10–11 классы;
- «Экономика» Г.Э. Королева, Т.В. Бурмистрова 10–11 класасы;
- «Экономика» Р.И. Хасбулатов 10–11 классы;
- «Экономика. Основы экономической теории» под редакцией С.И. Иванова, А.Я. Линькова 10–11 классы;
- «Экономика» (в 2 книгах) И.В. Липсиц, Е.В. Савицкая 10– 11 классы;
- «Экономика» А.Г. Грязнова, Ю.И. Будович, А.П. Бувевич;
- «Финансовая грамотность. Цифровой мир» С.В. Толкачева 10–11 классы.

Представленные учебные пособия представляют собой не все разнообразие, представленное в экономическом образовании. Вышеперечисленные комплекты являются наиболее встречающимися.

Исходя из хронологии развития экономического образования в школе мы видим, что развитие учебно-методической составляющей предмета «экономика» в рамках общего школьного образования происходило в несколько этапов и было неравномерным.

На момент написания данной выпускной квалификационной работы разработано и используются в практической деятельности несколько учебно-методических материалов, но стоит отметить, что единые утвержденные требования, и соответствие данным требованиям, полностью отсутствуют.

Одна из причин заключается в том, что до сих пор не разработаны точные критерии, которые должны лежать в основе определения состава учебно-методических комплексов, так как очень трудно предложить что-то универсальное, поскольку учебные курсы отличаются друг от друга по специфике и характеру содержания.⁵

Множество учебно-методических материалов (в том числе и авторских, что не гарантирует их соответствие критериям качества) размещено в сети Интернет в свободном доступе. В большинстве своем они не всегда отвечают требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС), не удовлетворяют требованиям федеральной образовательной программы, на их основе невозможно сформировать основные профессиональные образовательные программы (ОПОП) обучающихся.

Наиболее качественным из всех интернет-ресурсов являются открытые уроки по финансовой грамотности, приуроченные к 220 летию Министерства Финансов Российской Федерации. Составителями открытых уроков по финансовой грамотности являются: Министерство Финансов (Минфин), Научно-исследовательский финансовый институт (НИФИ), Высшая школа экономики (ВШЭ), Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации (РАНХиГС).

Открытые уроки разработаны по следующим темам:

1. Деньги и операции с ними;
2. Риски и доход;

3. Планирование и управление финансами;

4. Финансовая среда.

Наличие качественной учебно-методической базы, разработанной в соответствии с федеральными государственными стандартами и педагогическими принципами, позволит качественно повысить всеобщий уровень овладения компетенциями в сфере экономики.

Стоит отметить, что ни к одному из представленных учебных пособий авторами не было разработано глоссариев для обучающихся, методических рекомендаций для педагогов, а большинство представленного учебного материала требует актуализации и дополнения современными экономическими и социальными явлениями.

Вышеупомянутые дополнения к учебным пособиям смогли бы увеличить эффективность изучения дисциплины «Экономика» в рамках школьного образования.

Также не все перечисленные учебные пособия отвечают современным требованиям, поскольку они были разработаны раньше этих требований. В настоящий момент к учебникам, применяемым в рамках школьного образования, установлены и обязательны к соблюдению следующие требования:

- обеспечение полного освоения обучающимися учебного материала;
- ориентированность на достижение планируемых результатов в соответствии с ФГОС;
- научность, построение на основе Концепции духовно-нравственного воспитания и развития;
- связь обучения с жизнью и практикой, практическое применение знаний в учебной деятельности, взаимосвязь между отдельными учебными предметами;
- обеспечение наглядности иллюстрациями в виде карт, схем, картин, диаграмм, фотографий;
- ориентация на возрастные и умственные способности обучающихся;

- развитие познавательного и практического интереса, мотивация к самообразованию;
- эстетические требования: учебник должен быть в меру красочен, учебный текст должен оказывать на обучающегося определённое благоприятное эмоциональное воздействие, вызывать интерес к предмету обучения;
- гигиенические требования: требования к величине и качеству шрифта, качеству бумаги и другие.

Также Вес учебника не должен превышать следующих показателей:

- для 1–4 классов — 300 г;
- для 5–6 классов — 400 г;
- для 7–9 классов — 500 г;
- для 10–11 классов — 600 г.

Требования к учебникам в России установлены в следующих документах:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.09.2013 № 1047 «Об утверждении Порядка формирования федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования»;
- СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические требования и нормативы к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».

Современные учебно-методические пособия должны соответствовать ряду строго установленных требований и отвечать актуальным стандартам образования для достижения поставленных целей обучения и воспитания в рамках экономического образования.

1.3. Понятие, виды, алгоритм разработки учебно-методического материала

Разработка учебно-методического материала это трудоемкий, длительный по времени процесс, требующий от разработчика достаточно высокий уровень компетентности в сфере педагогики и экономических наук. Также при разработке необходимо уделять внимание нормативно-правовым аспектам.

Учебно-методический материал — это пособие, раскрывающее формы, средства, методы обучения, элементы современных педагогических технологий или сами технологии обучения и воспитания применительно к конкретной теме урока (занятия), теме учебной программы, преподаванию курса в целом. Учебно-методический материал может быть, как индивидуальной, так и коллективной работой. Он направлен на профессионально-педагогическое совершенствование мастерства преподавателя или мастера производственного обучения, а также повышения качества подготовки по профессиям и специальностям.⁶

Учебное пособие — это пособие, средства обучения, предназначенные для расширения, углубления и лучшего усвоения знаний, предусмотренных учебными программами и изложенных в учебниках.⁷

Методическое пособие — это комплексный вид методической продукции, обобщающий значительный опыт, накопленный в системе дополнительного образования студентов и содержащий рекомендации по его использованию и развитию. Методические пособия обычно создаются опытными педагогами и методистами, которые способны организовать практический материал, основываясь на своем опыте и опыте коллег, а также учитывать и применять современные теоретические разработки педагогики дополнительного образования студентов. Цель таких пособий заключается в оказании практической поддержки педагогам и методистам в освоении передовых знаний как теоретического, так и практического характера.⁸

Пособие включает в себя не только теоретическую часть, но и обширный набор учебно-методического материала, представленного в виде иллюстраций, таблиц, диаграмм, рисунков, а также примеров документов, созданных в соответствии с основной темой.

Для учебно-методических материалов есть ряд общепринятых установленных требований:

1. Все учебно-методические материалы разрабатываются в соответствии с учетом Государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования;

2. Состав учебно-методических материалов:

- учебная программа;
- учебный план;
- лекционная часть в формате, соответствующем предполагаемой форме обучения по данной программе.

3. Структура учебно-методических материалов соответствует принципу модулей. Имеются разделы общеобразовательного характера с привязкой к конкретной программе и специализированные части;

4. Учебно-методические материалы обладают высоким научно-методическим уровнем и показывают высокую эффективность при достижении целей обучения;

5. Учебно-методические материалы постоянно актуализируются и корректируются, они компактны и открыты для изменений и дополнений;

6. Учебно-методические материалы универсальны и подходят для использования при любых формах обучения.⁹

Различают несколько видов учебно-методических пособий, а именно:

1. Методическая разработка. Целью данного вида учебно-методических пособий является разработка определённой темы или подтемы. Отличается небольшим объемом;

2. Методические рекомендации. Пособие с советами для обучающихся с целью организации учебно-познавательного процесса в рамках самостоятельного изучения или практической работы по предмету. Как правило в них отражены стандарты и требования по стилистическому оформлению работ, обозначена цель изучения определённого предмета, его задачи и теории, на которых он базируется. Также может присутствовать список литературы для самостоятельной работы обучающихся в рамках изучаемого предмета;

3. Комплекс учебно-методических материалов. Программно-методическое издание с теоретической и практической составляющей, дополненной списком литературы для самостоятельного изучения.

Создание учебно-методического материала происходит в несколько этапов. Единый стандартизированный алгоритм разработки учебно-методических материалов отсутствует. Как правило авторы придерживаются логических, последовательных и дидактических последовательных этапов.

В качестве первого шага в разработке необходимо изучить уже существующую учебно-методическую базу. На основе разработок коллег выделить достоинства и недостатки учебно-методического материала.

Также неотъемлемым этапом станет работа с требованиями федеральных образовательных стандартов. Структура разрабатываемого пособия должна точно следовать учебной программе и раскрывать те темы, которые в ней содержатся, не выходя за отведенные временные рамки.

После следует выделить основные тезисы и составить из них план-схему будущего учебно-методического пособия. Наличие четкого плана позволит сохранить структуру и логику изложения материала.

В соответствии с созданным планом собрать и адаптировать теоретический материал. Весь материал должен быть хорошо структурирован и адаптирован под возрастные способности обучающихся, а также соответствовать уровню их мышления.

Помимо теоретического материала учебно-методическое пособие должно включать в себя дидактический материал в виде упражнений, средств самопроверки, темы сочинений и эссе. Также в изучении экономики большое значение играют наглядные средства обучения (схемы, графики, диаграммы), которые также стоит предусмотреть в учебно-методическом материале.

Поскольку экономика как наука включает в себя специфическую терминологию, которая сложна по содержанию, то современное учебно-методическое пособие должно включать в себя глоссарий.

Глоссарий — это словарь узкоспециализированных терминов в какой-либо отрасли знаний с толкованием, иногда переводом на другой язык, комментариями и примерами.¹⁰

Современное учебно-методическое пособие должно соответствовать следующим принципам:

1. Гуманность — это основная цель процесса обучения и воспитания заключается в развитии знаний, навыков, умений, способностей, ценностных отношений обучающегося;

2. Научность — это предоставляемый учебный материал должен содержать в себе основательную методическую основу;

3. Наглядность — это создание и закрепление в сознании четких и конкретных образов изучаемого предмета, развитие образного мышления обучающегося;

4. Последовательность — это обучающийся должен понимать причинно-следственные связи в изученном материале с целью повышения эффективности обучения.

Также в современном образовании (в том числе и экономическом) получило широкое распространение проблемное обучение.

Проблемное обучение — это способ развития сознания человека посредством самостоятельного разрешения им познавательных задач, содержащих внутри себя ряд противоречий, или посредством его активного участия в процессе разрешения этих задач.¹¹

В рамках реализации проблемного обучения оценка сформированности знаний, навыков и умений сочетает в себе критическую оценку (насколько обучающийся способен понимать суть проблемы, анализировать и создавать пути ее решения), самообразование (способность поиска и работы с новой информацией, применимость на практике ранее полученных знаний), групповую работу (выстраивание отношений в рабочей группе, распределение ролей, вносимый вклад, проявление инициативы и ответственность за групповой процесс работы). Данным требованиям отвечает кейс-технология.

Кейс — это отображение ситуации, касательно какой-то практике и содержащее в себе некую проблему, которая требует разрешения. Это своего рода средство, с помощью которого в учебную аудиторию представляется случай из действительного бытия, то есть конкретный случай, которого необходимо обсудить, проанализировать также, найти и предоставить определенное обоснованное решение.¹²

Кейс технология в экономическом образовании — это технология проблемного обучения, предусматривающая решение смоделированной или действительно существующей проблемной экономической или социальной ситуации, позволяющая актуализировать ранее изученные знания по предмету «экономика», применить имеющийся общественный и личный жизненный опыт обучающихся, стимулирующая активную познавательную деятельность под руководством педагога.

Знание основ методической работы, дидактических принципов, владение специфической экономической теоретической базой позволяют провести

качественный анализ существующих учебно-методических пособий по экономическим дисциплинам и сформулировать ряд рекомендаций по их улучшению.

Рекомендация — это благоприятный отзыв о ком-чём-нибудь. Дать рекомендацию кому-нибудь.¹³

¹ Романова М. Ю. Мониторинг экономического образования школьников в РФ: состояние, проблемы и перспективы // Проблемы современного образования. - 2019: С. 110-117.

² Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы» от 25.09.2017 №2039-р.

³ Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года» от 24.10.2023 № 2958-р.

⁴ Богуславский М. В. Современная стратегия модернизации российского образования: историко-педагогический контекст // Изв. Волгоградского гос. пед. ун-та. 2014. № 6 (91). С. 43–47.

⁵ Беляев М. И. Особенности и проблемы разработки учебных материалов для электронных учебно-методических комплексов дисциплин // Вестник РУДН. Серия: Информатизация образования. 2011. №2.

⁶ Вотрина Е.Н. Методические рекомендации по составлению и оформлению учебно-методических материалов / Е.Н. Вотрина. – Волгоград: ВТЖТиК, 2016. – 21 с.

⁷ Орлова И. А. Методика обучения экономике. - Владимир: ВлГУ, 2022. - 183 с.

⁸ Холматова Д.А., Рахматова О.К. Теоретические основы разработки учебных пособий // Вопросы науки и образования. 2021. №29 (154).

⁹ Дунечко Н. И. и др. Разработка учебно-методического комплекса дисциплины, применяемого для обучения с использованием дистанционных технологий - учебно-методическое пособие - М.:МГУПБ - 2009.

¹⁰ Глоссарий // Малый энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона. — 2-е изд., вновь перераб. и значит. доп. — Т. 1—2. — СПб., 1907—1909.

¹¹ Дьюи Д. Образование и школа: Мое педагогическое кредо (отрывок). 1897 г. / Д. Дьюи ; пер. Э. Н. Гусинский, Ю. И. Турчанинова // Завуч. – 2003. – № 8. – С. 47–57.

¹² Гейхман Л.К. Дистанционное образование в свете интерактивного подхода / Л.К. Гейхман / Матер. II Международ. Науч.- практ. Конф. (Пермь, 6-8 февраля 2007 г.). - Пермь: Изд-во ПГТУ, 2006. - С.25-32.

¹³ Ожегов С. И. Словарь русского языка. М.: ОНИКС 21 век. Мир и образования, 2004. С. 895.

Глава II. Изучение учебно-методической составляющей дисциплины
«экономика» в школе: анализ, разработка рекомендаций по
совершенствованию, условия реализации и оценка

2.1. Разработка рекомендаций по совершенствованию учебно-методических
материалов для экономического образования в школе

На данном этапе своего развития экономическое образование в школе не имеет единых стандартизированных требований относительно содержательной части образовательной программы. Каждый автор учебных пособий вносит свой субъективный компонент в содержание учебных пособий.

Качественный учебно-методический материал будет способствовать:

1. Обеспечению подготовки обучающихся в соответствии с требованиями современного общества в условиях цифровой экономики, что является ключевой задачей образования сегодня. Знания, навыки и умения, необходимые для эффективного функционирования индивида в социуме, позволяющие обеспечить социальное и материальное благополучие, дающие конкурентные преимущества на рынке труда, постоянно эволюционируют под воздействием технологического прогресса и тенденций экономического развития. Путем внедрения образовательных программ, отвечающих данным требованиям, учебные заведения могут успешно подготовить обучающихся.
2. Преодолению разрыва между теорией и практикой является еще одним важным аспектом экономического образования. Поскольку в современном мире каждый человек является субъектом рыночной экономики и ежедневно становится участником экономических отношений, то практическое закрепление полученных знаний, навыков и умений имеет большое значение. Практико-ориентированный подход должен быть учтен в учебно-методическом материале по экономическим дисциплинам.

Создание и реализация программы обучения, включающую практические занятия, позволяют подготовить обучающихся к применению своих знаний на практике.

3. Развитию навыков критического мышления и решения проблем является неотъемлемой частью образования. Учебно-методический материал должен содержать образовательные материалы, стимулирующие активную познавательную деятельность, дающие возможность применить собственный жизненный опыт, обеспечивающие обучающимся возможности применения знаний, навыков, умений по экономике в рамках проблемного обучения.
4. Развитию концепции непрерывного обучения является еще одним важным аспектом образования. В учебно-методическом пособии необходимо предусмотреть учебные материалы, позволяющие обучающимся самостоятельно расширить свой кругозор, осуществить самостоятельную работу в рамках образовательной программы. Данные аспекты необходимы для адаптации к изменяющимся тенденциям и поддержания актуальности своих знаний на протяжении всей их жизни.

В связи с вышеизложенным тезисом предлагаются собственные рекомендации по совершенствованию учебно-методических материалов для экономического образования в школе.

В качестве основы для разработки рекомендаций взяты наиболее популярные учебно-методические пособия по предмету «Экономика», а именно:

1. Котова О.А., Лискова Т. Е. 10 класс базовый курс, год издания 2019;
2. Липсиц И. В. 10-11 класс базовый курс, год издания 2022.

В учебном пособии авторов Котова О.А., Лискова Т. Е. представлено следующее содержание в главе III «Рыночное регулирование экономики» по темам:

- Экономика как хозяйство и наука;
- Рыночный механизм;

- Спрос;
- Предложение;
- Экономика фирмы;
- Источники финансовой информации;
- Конкуренция как элемент рыночного механизма;
- Рыночное равновесие;
- Подведем итоги.

В рамках выпускной квалификационной работы разработано и предложено следующее тематическое содержание главы III «Рыночное регулирование экономики», составленное на основе учебно-методического материала авторов Котова О.А., Лискова Т. Е. Сравнение тематического планирования представлено в приложении 1 в таблице 1.

В данном учебном пособии слабо развит механизм первичного закрепления изученного учебного материала. Необходимо дополнить каждую главу материалами для первичного закрепления изученного материала в конце каждого параграфа, предоставить перечень дополнительных источников достоверной экономической информации, предложить материалы для самостоятельного изучения учебного материала.

В качестве мотивационного элемента стоит применить вставки с интересными фактами, соответствующими тематике изучаемого параграфа.

Поскольку данное учебное пособие предусматривает изучение экономики в контексте курса учебного предмета «обществознание» на базовом уровне обучающимся необходимо предоставить глоссарий, раскрывающий содержание специфических экономических терминов, понятий и экономических законов.

Благодаря введению экономического глоссария в учебные пособия обучающиеся смогут:

- внести определенность. Обучающийся, столкнувшийся с ранее неизвестным или забытым специфическим экономическим термином, сможет изучить его в глоссарии;

- предотвратить двусмыслие. В экономической науке присутствуют специфические термины имеющие разное значение в рамках разного контекста. Благодаря глоссарию обучающийся сможет предотвратить и не допустить путаницы;
- получить новые знания. Для обучающихся, впервые столкнувшимися с теми или иными экономическими терминами глоссарий послужит источником знаний;
- ускорить поиск информации. В глоссарии все понятия расположены в алфавитном порядке, что позволит быстрее найти необходимую информацию об экономической терминологии.

Также стоит дополнить материал пособия элементами проблемного обучения.

Это будет способствовать развитию самостоятельной познавательной деятельности обучающихся. В качестве проблемного элемента будет эффективен метод кейсов. По завершению освоения экономического блока обучающийся самостоятельно решает кейс, тем самым закрепляя и актуализируя полученные знания в сфере экономики.

Относительно содержательной части также предлагается ряд рекомендательных улучшений, раскрывающий актуальные аспекты экономического блока.

Параграф 1. Экономика как наука и хозяйство.

Предлагаемое содержание параграфа: Понятие «экономика как наука». Функции экономики как науки. Значение экономической науки. Задачи экономики как науки. Понятие «экономика как хозяйство». Какую роль играет экономики как хозяйства. Основные вопросы экономики (Что производить? Как производить? Для кого производить?). Основная проблема экономики. Сферы и отрасли экономики. Экономическая деятельность.

Параграф 2. Типы экономических систем.

В данном параграфе в учебном пособии авторства Котова О.А., Лискова Т. Е. рассматривается только рыночная система экономических отношений. Это не

раскрывает для обучающихся в полной мере представления о существующих типах экономических систем. Обучающиеся должны понимать особенности каждой экономической системы, их основные идеи и положения. В качестве компонента критического мышления обучающиеся должны уметь сравнивать типы экономических систем между собой, понимать их отличительные особенности.

Предлагаемое содержание параграфа: Понятия «рынок», «рыночные отношения». Функции рынка. Значение рыночных отношений сегодня. Признаки рыночных отношений. Факторы, оказывающие влияние на рыночные отношения. Сущность традиционной рыночной системы. Сущность командно-административной рыночной системы. Сущность смешанной рыночной системы. Сравнительная характеристика экономических систем.

Параграф 3. Спрос и предложение.

В оригинальном учебном пособии Котова О.А., Лискова Т. Е. данные темы являются самостоятельными и их содержательная часть не позволяет обеспечить занятость на все время урока. Для оптимизации учебного процесса данные взаимосвязанные темы стоит объединить в одну. Это позволит рассмотреть в рамках учебной дисциплины большее количество тем, что расширит базу знаний обучающихся.

Предлагаемое содержание параграфа: Понятие «спрос». Закон спроса. Факторы, оказывающие влияние на спрос. Виды спроса. Понятие «предложение». Закон предложения. Факторы, оказывающие влияние на предложение. Связь спроса и предложения в рыночной экономике.

Параграф 4. Конкуренция и рыночное равновесие.

Основываясь на принципе последовательности предлагается поменять местами темы и объединить две взаимосвязанных по содержанию и малых по объему изучаемого материала темы. В качестве логического продолжения после «спроса и предложения» стоит рассмотреть конкуренцию. Поскольку конкуренция напрямую оказывает влияние на рыночный механизм, то

целесообразно сразу же установить связь двух экономических явлений в одном учебном параграфе.

Предлагаемое содержание параграфа: Понятие «конкуренция». Её роль в условиях рыночной экономики. Виды конкуренции. Антимонопольная политика государства. Понятие «рыночное равновесие». Механизм рыночного равновесия. Равновесная цена. Влияние конкуренции на рыночное равновесие.

Параграф 5. Государственное регулирование экономики.

Изучение данных тем в рамках учебного пособия Котова О.А., Лискова Т. Е. не предусмотрено. Обучающиеся 10 класса должны понимать какую роль государство играет в условиях рыночной экономики, какими механизмами происходит регуляция рыночных отношений. Данные аспекты обосновывают включение данной темы в учебно-методическое пособие.

Предлагаемое содержание параграфа: Понятие «экономическая политика государства». Цели экономической политики государства. Экономические функции государства. Методы государственного регулирования экономики. Роль государственного регулирования в условиях рыночной экономики.

Параграф 6. Деньги.

К сожалению, авторами учебного пособия по обществознанию не затрагивается изучение базисной тематики экономической науки - денег. Без понимания сущности данной экономической категории невозможно сформировать у обучающихся целостное представление об экономике.

Предлагаемое содержание параграфа: Понятие «деньги». История появления и развития денег. Деньги в рыночной экономике. Сущность денег. Виды денег. Функции денег. Виды денег (в том числе цифровой рубль и криптовалюта). Значение денег в рыночной экономике.

Параграф 7. Экономика фирмы.

Котова О.А., Лискова Т. Е в своем учебном пособии разделяют темы «Экономика фирмы» и «Источники финансирования фирмы». Данные тематики являются логически взаимосвязанными и не обеспечивают занятость

обучающихся на протяжении всего урока. В рамках оптимизации и актуализации образовательного процесса их стоит объединить в одну.

Предлагаемое содержание параграфа: Понятие «фирма». Понятие «предпринимательская деятельность». Сущность и виды издержек. Основные источники финансирования фирмы. Основные типы фирм. Основные принципы маркетинга и менеджмента в предпринимательской деятельности.

Параграф 8. Налоги.

Данная важная тема для рыночных экономических отношений не рассматривается в рамках учебного пособия Котова О.А., Лискова Т. Е.

Предлагаемое содержание параграфа: Понятие «налог». Значение налогов в условиях рыночной экономики. Функции налога. Виды налога. Современная налоговая политика Российской Федерации (в том числе информация о портале «Государственные услуги», «Мой налог» (самозанятость), личный кабинет налогоплательщика).

Параграф 9. Закрепление изученного материала.

В качестве промежуточной аттестации по экономическому блоку предлагается применить проблемную технологию - кейс. По каждой из изученных тем необходимо разработать кейс. Предложенное количество кейсов позволяет выполнять итоговое задание как индивидуально, так и в группах. Тематическая направленность кейсов должна соответствовать ранее изученному материалу: «экономика как наука и хозяйство», «типы экономических систем», «спрос и предложение», «конкуренция и рыночное равновесие», «государственное регулирование экономики», «деньги», «экономика фирмы», «налоги».

Более полное содержание разработанных параграфов представлено в приложении 4.

По завершению всего экономического блока должен быть предусмотрен глоссарий, содержащий в себе следующие изученные экономические термины (перечень терминов, составленный не в алфавитном порядке): «экономика как наука», «экономика как хозяйство», «рынок», «рыночные отношения», «спрос»,

«предложение», «конкуренция», «рыночное равновесие», «экономическая политика государства», «деньги», «фирма», «предпринимательская деятельность», «налог». Также в глоссарий стоит добавить формулировку закона спроса и закона предложения.

Предлагаемый глоссарий представлен в приложении 5.

В качестве завершающего приложения добавить QR-код с ссылками на источники с достоверной экономической информацией, а именно:

- Сайт Центрального Банка Российской Федерации;
- Сайт Федеральной Налоговой Службы;
- Сайт Федеральной Службы Государственной Статистики;
- Единый Портал Государственных услуг;
- Портал «МоиФинансы.рф».

Доступ к достоверной экономической информации позволит обучающимся самостоятельно в режиме реального времени отслеживать новостную повестку. Также это повысит мотивацию у обучающихся изучать экономику.

В приложении 6 представлены QR-коды, содержащие ссылки на актуальные источники экономической информации.

Также отмечен низкий уровень наглядного материала в данном учебном пособии. Экономическая специфика предусматривает работу с таблицами, графиками, диаграммами и схемами. Наглядность — это один из основных принципов современной педагогики.

Предложенные рекомендации позволят полнее раскрыть сущность рыночных экономических отношений, дополнить учебный материал актуальными данными, развить стремление обучающихся к самообучению, поднять учебную мотивацию.

Рекомендательные характеристики были разработаны с учетом возрастных особенностей обучающихся. Также количество отведенных академических часов на изучение экономического блока в рамках учебного предмета «Обществознание» не было нарушено.

Вышеизложенные рекомендации предусматривали дополнения к не профильному уровню изучения экономики. Следующие рекомендации будут применены относительно учебника по экономике авторства Липсиц И. В. базового уровня обучения.

В учебном пособии автора Липсиц И. В. представлено следующее содержание по главам:

Глава 1. Главные вопросы экономики:

- что такое экономика;
- ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы;
- ограниченность ресурсов и понятие собственности;
- ограниченность ресурсов и ее влияние на поведение людей;

Глава 2. Типы экономических систем:

- традиционная экономическая система;
- рыночная экономическая система;
- командная и смешанные экономические системы;

Глава 3. Силы, которые управляют рынком:

- что такое спрос;
- от чего зависит предложение товаров;

Глава 4. Как работает рынок:

- формирование рыночных цен;
- рынок на практике, или как реально организована торговля;

Глава 5. Мир денег:

- причины возникновения и формы денег;
- функции денег в современной экономике;

Глава 6. Банковская система:

- причины появления банков и их виды;
- принципы кредитования;
- роль центрального банка в регулировании кредитно-денежной системы страны;

Глава 7. Человек на рынке труда:

- экономическая природа рынка труда;
- что такое заработная плата и от чего она зависит;

Глава 8. Социальные проблемы рынка труда:

- профсоюзы и трудовые коллективы;
- социальные факторы формирования заработной платы.

Поскольку данный учебник направлен на специализированное и более углубленное изучение экономики, то содержательная часть более полно раскрыта и требует меньшее количество дополнений.

В качестве рекомендательных тематических дополнений разработаны следующие темы:

Глава 9. Современные технологии и экономика:

- цифровизация экономики;

В современных условиях цифровизации экономики обучающийся должен знать ее ключевые аспекты и понимать принципы ее функционирования.

Предлагаемое содержание параграфа: Понятие «цифровизация». Предпосылки возникновения цифровизации. Задачи цифровизации. Структура цифровизации. Государственные цифровые порталы. Достоинства и недостатки цифровизации.

- современные информационные технологии в экономике;

Изучив ключевые аспекты цифровизации экономики обучающиеся для полноценного представления должны понимать механизм её реализации. Также в данном параграфе присутствует элемент патриотического воспитания, так как делается акцент на лидирующие позиции России в сфере информационных экономических технологий.

Предлагаемое содержание параграфа: Понятие «информационные технологии». Роль информационных технологий в современном обществе. Цели использования информационных технологий в экономике. Примеры применения информационных технологий в экономике. Россия в мировом информационном рынке.

- Информационная безопасность в мире финансов.

Поскольку обучающиеся 10 класса (достигшие возраста 16-17 лет соответственно) уже являются частью экономически активного населения, то важно дать им знания о безопасности в условиях цифровой экономики.

Предлагаемое содержание параграфа: Понятие «информационная безопасность». Значение информационной безопасности в экономике. Задачи информационной безопасности. Виды финансового мошенничества. Фишинговые ссылки. Основные правила личной информационной безопасности.

Дополнение вышеизложенным материалом учебного пособия Липсиц И. В. даст обучающимся реальную и наглядную картину современной экономики, тем самым формируя их мировоззрение. Помимо прочего актуальные экономические знания являются практико ориентированными.

Стоит отметить, что в данном учебном пособии присутствует раздел с интернет-поддержкой учебника (полезные ссылки для самостоятельного изучения экономики). Однако информация представлена в формате ссылок на сайты со сложными доменными адресами. В качестве рекомендательного улучшения предлагается заменить их на QR-коды, при помощи которых обучающийся беспрепятственно и быстро получит доступ к предоставляемой информации.

Автором Липсиц И. В. достаточно качественно проработан механизм закрепления изученного материала — это экономические практикумы. В экономическом практикуме в конце каждой главы предусмотрено несколько вариантов закрепления: решение экономической задачи, написание эссе, работа с таблицами и графиками, задача, групповой проект, кейсы, проблемные вопросы и работа со статистическими материалами.

В учебном пособии авторства Липсиц И. В. отсутствует глоссарий. Рекомендуется дополнить его следующими экономическими терминами (перечень терминов, составленный не в алфавитном порядке): «потребность», «благо», «экономика», «факторы производства», «домашнее хозяйство», «специализация», «товар», «услуга», «торговля», «ограниченность», «факторные

доходы», «прибыль», «денежная стоимость капитала», «цена выбора (альтернативные издержки)», «экономические системы», «традиционная экономическая система», «рыночная система», «частная собственность», «конкуренция», «командная экономическая система», «смешанная экономическая система», «величина спроса», «спрос», «закон спроса», «величина предложения», «предложение», «эластичность предложения по цене», «закон предложения», «избыток (затаривание)», «дефицит», «равновесная цена», «товар», «розничная торговля», «деньги», «товарные деньги», «символические деньги», «бартер», «активы», «ликвидность», «коммерческий банк», «центральный банк», «депозиты», «кредит», «кредитный договор», «кредитоспособность», «залог», «государственное казначейство», «рынок труда», «заработная плата», «производственный спрос», «фактор производства», «профсоюз», «прожиточный минимум», «трудовой договор», «генеральное соглашение», «пенсия», «социальные гарантии».

Таким образом, в работу были приняты два наиболее популярных учебно-методических пособий для изучения экономики в 10 классе на базовом уровне авторства Котова О.А., Лискова Т. и Липсиц И. В. К каждому из них разработаны и обоснованы рекомендации по совершенствованию учебно-методических материалов для экономического образования в школе.

2.2. Условия практической реализации разработанных рекомендаций

В рамках современной системы образования все ее элементы должны соответствовать Федеральному Государственному Образовательному стандарту (ФГОС).

ФГОС — это совокупность требований, обязательных при реализации основных образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования образовательными учреждениями, имеющими государственную аккредитацию.

Современные учебно-методические материалы должны в полной мере удовлетворять требованиям актуального на момент работы федерального образовательного стандарта. Другим немаловажным критерием для практической реализации является соответствие действующим нормативно-правовым актам.

В состав Федерального Образовательного Стандарта входят следующие требования:

1. Требования к структуре основных образовательных программ. В их числе требования к соотношению частей основной образовательной программы к их объёму, а также к соотношению обязательной части основной образовательной программы и части, формируемой участниками образовательного процесса;
2. Требования к условиям реализации основных образовательных программ. В том числе кадровым, финансовым, материальным, техническим и другим условиям;
3. Требования к результатам освоения основных образовательных программ.

Также важным требованием к условиям практической реализации является соответствие следующим критериям:

1. Соответствовать актуальному федеральному образовательному стандарту (ФГОС) и быть применимым в рамках основной общеобразовательной программы;
2. Учитывать возрастные, субъективные (состояние физического и психологического здоровья обучающегося, мировоззренческие установки, личностные особенности) особенности обучающихся;
3. Отвечать современному уровню научного развития в изучаемой предметной области;
4. Наглядное, последовательное и систематизированное изложение предоставляемого учебного материала;

5. Сочетать в себе развитый и разносторонний методический аппарат, на основе которого педагог сможет организовать дифференцированное обучение и самостоятельную работу обучающихся;
6. Соответствовать актуальным санитарным и гигиеническим нормам (СанПиН);
7. Способствовать развитию научного мышления, формирование критического мышления, воспитывать высокие морально-нравственные качества у обучающихся;
8. Быть достаточно легким и прочным, с целью выполнения требований предельного срока использования учебников, входящих в федеральный перечень, утверждённый приказом Министерства просвещения Российской Федерации.

Разработанные рекомендации по совершенствованию учебно-методических материалов для экономического образования в школе были созданы на основе учебно-методических пособий, входящих в федеральный перечень учебников. Данные учебно-методические пособия достаточно длительное время используются в рамках школьного образования и отвечают всем строгим требованиям федерального государственного образовательного стандарта и других нормативно-правовых актов, регулирующих образовательную деятельность.

Благодаря внедрению разработанных рекомендаций по улучшению будут удовлетворены следующие требования:

- развитие личности, удовлетворения познавательных интересов, самореализации обучающихся;
- овладение обучающимися ключевыми компетенциями, составляющими основу дальнейшего успешного образования;
- формирование социальных ценностей обучающихся, основ их гражданской идентичности и социально-профессиональных ориентаций;

- формирование у обучающихся опыта самостоятельной образовательной, общественной, проектно-исследовательской и художественной деятельности;
- использование в образовательной деятельности современных образовательных технологий деятельностного типа;
- обновление содержания основной образовательной программы основного общего образования, методик и технологий ее реализации в соответствии с динамикой развития системы образования, запросов обучающихся и их родителей (законных представителей) с учетом особенностей развития субъекта Российской Федерации.

В связи с полным соответствием требованиям федерального государственного образовательного стандарта разработанные рекомендации по совершенствованию можно признать обоснованными.

Также Министерством науки и высшего образования Российской Федерации создана специальная структура «ДНК России» с целью обсуждения основополагающих аспектов содержания учебно-методического пособия по экономическим дисциплинам.¹

В рамках структуры утверждены концептуальные подходы и замечания относительно экономического образования в России.

Основное назначение учебно-методического пособия – формирование экономического мировоззрения на основе реальных предпосылок поведения человека, живущего в совершенно конкретных границах территории и времени.

Можно обнаружить связи с экономическими вопросами вопросов социологии, политологии, культурологии, психологии и права.

Текст учебного пособия отражает прочную связь изучения экономических явлений с историей и географией.

«ДНК России» определяет следующую цель учебной дисциплины «Экономика», которая должна быть достигнута при помощи учебно-методического материала.

Целью является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, способствующих пониманию экономической природы человека, развитию экономического образа мышления ... личности, способной принимать самостоятельные экономические решения, ... а также осознающей современные экономические явления и процессы, необходимость выбора экономического пути России, а также конструктивного межкультурного диалога в процессе международных экономических взаимодействий.

Таким образом, условия практической реализации экономического образования многогранны.

2.3. Оценка результатов апробации разработанного учебно-методического материала

В рамках оценки эффективности и апробации разработанных рекомендаций по дополнениям учебно-методического материала для экономического образования в школе был проведен социологический опрос.

Социологический опрос — метод социологического исследования, заключающийся в сборе и получении первичных эмпирических сведений об определённых мнениях, знаниях и социальных фактах, составляющих предмет исследования, путём письменного или устного взаимодействия исследователя (интервьюера) и заданной совокупности опрашиваемых (интервьюируемые, респонденты).²

В исследовании приняли участие две группы респондентов:

1. Практикующие учителя, преподающие экономические дисциплины в школе;
2. Обучающиеся 10 класса, изучающие дисциплину «Экономика» в рамках школьной образовательной программы.

Исследование затрагивало следующие аспекты:

1. Необходимость совершенствования

Цель исследования — изучить отношение респондентов к предложенным рекомендательным улучшениям учебно-методического материала для экономического образования в школе.

Для достижения цели поставлены и достигнуты следующие задачи:

- проведен сбор и анализ существующей информации по исследуемому вопросу, рассмотрены особенности учебных пособий в рамках экономического образования;
- исследованы мнения и взгляды действующих преподавателей экономических дисциплин;
- исследованы мнения и взгляды обучающихся старших классов (10 класс);
- сделаны выводы и сформировано обобщающее мнение о разработанном учебно-методическом материале.

Объектом исследования является апробация разработанного учебно-методического материала для экономических дисциплин в школе.

При проведении исследования выпускником применены общенаучные методы (анализ, синтез, обобщение, систематизация, формализация), социологические метод (проведен анкетированный опрос), статистические методы обработки полученных данных, анализа и представления результатов опроса, метод моделирования.

Все данные, полученные в результате опроса, представлены в обобщенном виде.

Первой группе респондентов (учителя) были предложены следующие исследовательские вопросы:

«В какой степени вы удовлетворены качеством учебно-методического материалом по предмету «Экономика»?»

- «в средней степени» - 80%
- «в меньшей степени» - 18%
- «полностью удовлетворен» - 2%

Практикующие учителя не оценивают существующий учебно-методический материал как полностью удовлетворяющий их запросы. Это

подтверждает полезность разработки рекомендаций по совершенствованию. Результаты исследуемого вопроса представлены в приложении 2, рисунок 1.

Отвечая на вопрос: «Считаете ли вы целесообразным разработать рекомендации по улучшению учебно-методического материала по предмету «Экономика»?» респонденты в большинстве своем дали положительные ответы, а исследователь получил подтверждение целесообразности создания разработок. Результаты представлены в приложении 2, рисунок 2.

Следующим исследуемым вопросом являлся: «Считаете ли необходимым расширение теоретической базы актуальной экономической информацией?». Поскольку экономика является динамически развивающейся наукой, то все респонденты отметили необходимость актуализации учебного материала современными экономическими тенденциями и явлениями.

- «Да» - 100%
- «Нет» - 0%

«Считаете ли вы эффективным и результативным выделение специфических экономических терминов в глоссарий?». На данный вопрос не было получено единогласного ответа от респондентов. Большая часть (70%) ответили положительно, однако существует и отрицательная точка зрения относительно введения глоссария (30%). Результаты представлены в приложении 2, рисунок 3.

Отвечая на вопрос: «Необходимо ли предоставлять обучающимся источники дополнительной информации для самообразования?» абсолютное большинство ответило положительно. Дополнительная экономическая информация позволит обучающимся получать актуальную информацию, расширить свой кругозор, а также повысить мотивацию к изучению экономики. Результаты представлены в приложении 2, рисунок 4.

Второй группой респондентов выступали обучающиеся 10 класса, изучающие экономику в рамках школьной программы.

В качестве исследовательских вопросов респондентам были предложены:

Отвечая на исследуемый вопрос: «Хотели бы вы изучать актуальную информацию по экономике в школе?» были получены положительные ответы. Этот факт подтверждает высокий уровень заинтересованности обучающихся в изучении экономических дисциплин, поскольку они живут в активном информационном окружении и работа с актуальной информацией повысит их познавательский интерес к учебному предмету «Экономика». Результаты представлены в приложении 2, рисунок 5.

Далее респондентам-школьникам было предложено ответить на следующий вопрос: «Использовали бы Вы дополнительные источники информации при самостоятельной подготовке к урокам экономики?». Большинство респондентов (60%) подтвердили целесообразность дополнения учебно-методического материала дополнительными источниками информации. Отрицательные ответы респондентов можно связать с возрастными особенностями и низким уровнем мотивации к изучению экономики. Результаты представлены в приложении 2, рисунок 6.

«Сталкивались ли Вы с тем, что забывали значение экономических терминов?». Абсолютное количество респондентов (100%) ответили положительно. Обучающиеся 10 класса действительно не всегда помнят значение того или иного специфического экономического термина. Результат опроса подтвердил данный аргумент. Введение в учебное пособие глоссария позволит оптимизировать работу обучающихся с терминологией.

Проведенное социологическое исследование позволило изучить отношение, подтвердить востребованность и целесообразность разработки ряда улучшений для учебно-методического материала по экономическим дисциплинам в школе. В целом, внедрение предложенных улучшений повысит эффективность экономического образования в школе.

Также в рамках выпускной квалификационной работы был проведен эксперимент. Цель эксперимента — оценить качество разработанного учебно-методического материала с точки зрения эффективности усвоения изученного материала.

Задачи проведенного эксперимента:

1. Сопоставление эффективности различных методов и средств обучения в экономическом образовании;
2. Оценка количественных и качественных характеристик экспериментальной и контрольной групп;
3. Подведение результатов эксперимента.

Участниками эксперимента стали обучающиеся двух классов - 10 «А» и 10 «Б». Оба класса изучали экономику в рамках курса обществознания на базе учебно-методического материала авторства Котова О.А., Лискова Т. Е.

Экспериментальная группа изучила разработанный учебно-методический материал, контрольная группа получила экономические знания в рамках курса обществознания (Котова О.А., Лискова Т. Е.).

Экспериментальная работа проходила посредством тестирования. Двум группам респондентов было предложено решить следующий экономический кейс:

«По данным Росстата, рост цен за неделю, с 31 сентября по 6 октября 2011 года, составил 0,3%. Больше всего в цене выросли продовольственные товары. Цены на перловую крупу за неделю выросли на 8,8%, притом что за сентябрь перловка уже подорожала на треть (в среднем по регионам). На 1-1,6% за неделю выросли цены на муку, подсолнечное масло, сахарный песок, а также на молочную продукцию.

Главной движущей силой инфляции стала ситуация на рынке зерна. Проблема с урожаем случилась не только в России, но и в Республике Беларусь; Аналогичная ситуация произошла в другой крупной стране - Китае. Из-за сильных ливневых дождей пострадал урожай.

В связи с этими факторами цены на зерно выросли по всему миру.

Причиной проблем на рынке зерна и последующим подорожанием кормовых культур эксперты связывают и резкий рост цен на яйца, подорожавшие за первую неделю октября на 20%.

В рамках антиинфляционной политики правительство объявило временное эмбарго на экспорт зерна (запрет на вывоз), параллельно с ограничительными мерами обсуждается возможность выделения регионам зерна из интервенционного фонда.

Эксперты не могут сойтись во мнениях, как снизить темпы роста цен на продукты питания. Единого мнения не существует и в правительстве существует, но очевидно, что необходима грамотная политика на продовольственном рынке, которая не допустила бы трансляции кризиса на зерновом рынке на мясо. Данный вопрос носит первостепенную важность, поскольку на зерне завязана большая группа продовольственных товаров - хлеб, крупы, макаронные изделия, все сорта мяса, яйца, кондитерские изделия и алкоголь.»

Проблемные вопросы к кейсу:

1. Какие ценовые и неценовые факторы повлияли на состояние мирового рынка зерна и вызвали рост цен на пшеницу?
2. Изобразите графически, как изменился спрос на российскую пшеницу на мировом рынке из-за неурожая в других крупных странах-экспортерах зерна.
3. Изобразите графически, как введенное правительством эмбарго на экспорт зерна привело к снижению цен на пшеницу на российском рынке.
4. Что изменится на рынке зерна, если регионы начнут получать от государства зерно из фонда?
5. Каким образом связано повышение цены на пшеницу с ростом цен на молоко, мясо, яйца и макаронные изделия?

В предложенном кейсе отражены следующие экономические аспекты:

- экономика как хозяйство;
- рыночный механизм;
- спрос, предложение;
- цена, инфляция;
- конкуренция;
- рыночное равновесие;

- государственное регулирование экономики.

На решение кейса группам-участникам выделялся 1 урок (то есть 45 минут), на презентацию и защиту решения также предоставлялся 1 урок. В ходе решения кейса обучающиеся могли в свободном доступе использовать учебно-методическое пособие (контрольная группа могла использовать учебник Котовой О.А., Лисковой Т. Е., а экспериментальная группа могла прибегнуть к помощи разработанных рекомендаций для учебно-методического пособия).

Количественные результаты эксперимента. Контрольная группа решила предложенный кейс за 40 минут, а экспериментальная справилась с аналогичной учебной задачей за 30 минут. Разница двух групп - 10 минут, что составляет 25% от всего отведенного времени. Следующим количественным показателем проведенного эксперимента является количество предложенных путей решения проблемной ситуации. Контрольная группа представила 5 ответов, что соответствует 100% от требуемого показателя (5 вопросов = 5 ответов). Экспериментальная группа представила 7 путей решения, что превышает требуемый показатель на 40% (5 вопросов + 40% = 7 ответов). Можно сделать вывод, что относительно количественных результатов экспериментальная группа превзошла контрольную.

Качественные результаты эксперимента. Обе экспериментальные группы смогли наглядно преподнести результаты своей работы в виде графиков. Контрольной группе потребовалась помощь учителя при решении кейса, в то же время экспериментальная группа справилась самостоятельно, без сторонней помощи. Также экспериментальная группа при презентации результатов решения кейса предоставила дополнительные примеры на основе актуальной экономической информации. Таким образом, качественные результаты контрольной группы несколько уступают качественным результатам экспериментальной группы.

Наглядные результаты проведенного эксперимента представлены в приложении 3, таблица 1.

Результаты проведенного эксперимента подтвердили эффективность разработанных рекомендательных улучшений к учебно-методическому пособию Котовой О.А., Лисковой Т. Е. для 10 класса. Экспериментальная группа продемонстрировала высокие количественные и качественные показатели. Этот факт объясняется высоким уровнем познавательной активности обучающихся, высоким уровнем мотивации к изучению экономики, изучением более обширного перечня тем, а также владением актуальной экономической информацией. Вышеперечисленные аспекты в полной мере отражены в разработанных рекомендациях.

¹ Центр изучения социо-гуманитарных вопросов развития человеческого капитала (ДНК России) // Федеральный институт развития образования URL: <https://firo.ranepa.ru/dna-of-russia>.

² Фёдоров А.В. Медиаобразование: социологические опросы. — Таганрог: Изд-во Кучма, 2007. — 228 с.

Заключение

Подводя итоги данной выпускной квалификационной работы можно сделать следующие выводы:

Изучены теоретические аспекты изучения экономических дисциплин в системе школьного образования: «Экономика» рассмотрена в качестве нового элемента общего школьного образования, раскрыто нормативно-правовое регулирование экономического образования, изучена существующая учебно-методическая база для экономических дисциплин в школе.

На основе теоретических аспектов разработан ряд рекомендаций по совершенствованию учебно-методических материалов для экономического образования в школе, во внимание были приняты условия практической реализации разработанных рекомендаций в рамках федерального государственного образовательного стандарта, проведена апробация посредством социологического исследования, респондентами которого стали действующие учителя экономических дисциплин и обучающиеся 10 класса.

В рекомендуемые дополнения включены: новое тематическое планирование, глоссарий, источники дополнительной экономической информации, элемент проблемного обучения в виде кейса.

Разработанные предложения для учебно-методического материала полностью соответствуют современным педагогическим установкам. Также разработки применимы в рамках государственной Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, поскольку они соответствуют её ключевым аспектам:

1. Разработка современных образовательных программ по преподаванию экономических дисциплин в школе и разработка методических рекомендаций для уроков экономики и финансовой грамотности.

2. Формирование знаний, навыков, умений относительно безопасности в сфере цифровых финансовых технологий, обеспечивающих личную финансовую и информационную безопасность граждан;
3. Обеспечение информированности о роли личных и общественных финансов, о доступности мер государственной социальной поддержки, о современных цифровых государственных порталах и сервисах;

В качестве контрольного этапа было проведено социологическое исследование, респондентами которого стали учителя экономических дисциплин и обучающиеся старшей школы. Обобщенным результатом данного исследования является положительная оценка разработанного материала по совершенствованию от респондентов.

Результатом выпускной квалификационной работы является перечень рекомендаций по совершенствованию учебно-методического материала авторов Котова О.А., Лискова Т. Е. (10 класс базовый курс) и Липсиц И. В. (10-11 класс базовый курс).

Библиографический список

I. Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция).
2. Приказ Минпросвещения России от 21.09.2022 N 858 (ред. от 21.07.2023) «Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность и установления предельного срока использования исключенных учебников» от 21.09.2022 № 858 с изм. и допол. в ред. от 21.07.2023.
3. Приказ Минобрнауки РФ «Об утверждении Обязательного минимума содержания среднего (полного) общего образования» от 30.06.1999 № 56.
4. Приказ Министерства образования Российской Федерации «Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования» от 05.03.2004 № 1089.
5. Приказ Министерства образования Российской Федерации «Об утверждении федерального базисного учебного плана и примерных учебных планов для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования» от 09.03.2004 № 1312.
6. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования» от 31.05.2021 № 286.
7. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы» от 25.09.2017 №2039-р.

8. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года» от 24.10.2023 № 2958-р.
9. Перечень мероприятий Министерства образования и науки Российской Федерации и Центрального банка Российской Федерации «Перечень мероприятий Министерства образования и науки Российской Федерации и Центрального банка Российской Федерации в области повышения финансовой грамотности обучающихся образовательных организаций в Российской Федерации на 2017–2021 годы» от 13/04/2017 // Официальный интернет-портал правовой информации.

II. Литература

1. Абышева АВ., Корчемкина Е.С. Актуальные вопросы повышения финансовой грамотности населения: отечественный и зарубежный опыт // Вестник евразийской науки. 2018. №2.
2. Беляев М. И. Особенности и проблемы разработки учебных материалов для электронных учебно-методических комплексов дисциплин // Вестник РУДН. Серия: Информатизация образования. 2011. №2.
3. Богуславский М. В. Современная стратегия модернизации российского образования: историко-педагогический контекст // Изв. Волгоградского гос. пед. ун-та. 2014. № 6 (91). С. 43–47.
4. Вотрина Е.Н. Методические рекомендации по составлению и оформлению учебно-методических материалов / Е.Н. Вотрина. – Волгоград: ВТЖТиК, 2016. – 21 с.
5. Гейхман Л.К. Дистанционное образование в свете интерактивного подхода / Л.К. Гейхман / Матер. II Международ. Науч.- практ. Конф. (Пермь, 6-8 февраля 2007 г.). - Пермь: Изд-во ПГТУ, 2006. - С.25-32.
6. Глоссарий // Малый энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона. — 2-е изд., вновь перераб. и значит. доп. — Т. 1—2. — СПб., 1907—1909.

7. Дунечко Н. И. и др. Разработка учебно-методического комплекса дисциплины, применяемого для обучения с использованием дистанционных технологий - учебно-методическое пособие - М.:МГУПБ - 2009.
8. Дьюи Д. Образование и школа: Мое педагогическое кредо (отрывок). 1897 г. / Д. Дьюи ; пер. Э. Н. Гусинский, Ю. И. Турчанинова // Завуч. – 2003. – № 8. – С. 47–57.
9. Ожегов С. И. Словарь русского языка. М.: ОНИКС 21 век. Мир и образования, 2004. С. 895.
10. Орлова И. А. Методика обучения экономике. - Владимир: ВлГУ, 2022. - 183 с.
11. Романова М. Ю. Мониторинг экономического образования школьников в РФ: состояние, проблемы и перспективы // Проблемы современного образования. - 2019: С. 110-117.
12. Фёдоров А.В. Медиаобразование: социологические опросы. — Таганрог: Изд-во Кучма, 2007. — 228 с.
13. Холматова Д.А., Рахматова О.К. Теоретические основы разработки учебных пособий // Вопросы науки и образования. 2021. №29 (154).

III. Интернет-ресурсы

1. Единый Портал Государственных услуг URL: <https://www.gosuslugi.ru/r/krasnoyarsk>.
2. Портал «МоиФинансы.рф» URL: <https://моифинансы.рф/>.
3. Федеральная Налоговая Служба // URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/>.
4. Федеральная Служба Государственной Статистики // URL: <https://rosstat.gov.ru/>.
5. Центральный Банк Российской Федерации URL: <https://cbr.ru/>.
6. Центр изучения социо-гуманитарных вопросов развития человеческого капитала (ДНК России) // Федеральный институт развития образования URL: <https://firo.ranepa.ru/dna-of-russia>.

Таблица 1 – Сравнение тематического содержания главы III «Рыночное регулирование экономики» в учебном пособии авторства Котовой О.А, Лисковой Т.Е. и разработанных рекомендаций в рамках выпускной квалификационной работы

№	Тематическое планирование авторста Котовой О.А., Лисковой Т. Е.	Разработанные рекомендации по тематическому содержанию
1.	«Экономика как хозяйство и наука»	«Экономика как наука и хозяйство»
2.	«Рыночный механизм»	«Типы экономических систем»
3.	«Спрос»	«Спрос и предложение»
4.	«Предложение»	«Конкуренция и рыночное равновесие»
5.	«Экономика фирмы»	«Государственное регулирование экономики»
6.	«Источники финансовой информации»	«Деньги»
7.	«Конкуренция как элемент рыночного механизма»	«Экономика фирмы»
8.	«Рыночное равновесие»	«Налоги»
9.	«Подведем итоги»	«Закрепление изученного материала - кейс»

Результаты социологического исследования в рамках выпускной квалификационной работы



Рисунок 1 - удовлетворенность качеством учебно-методического материала



Рисунок 2 - целесообразность разработки учебно-методического материала

Эффективность выделения экономических терминов в глоссарий

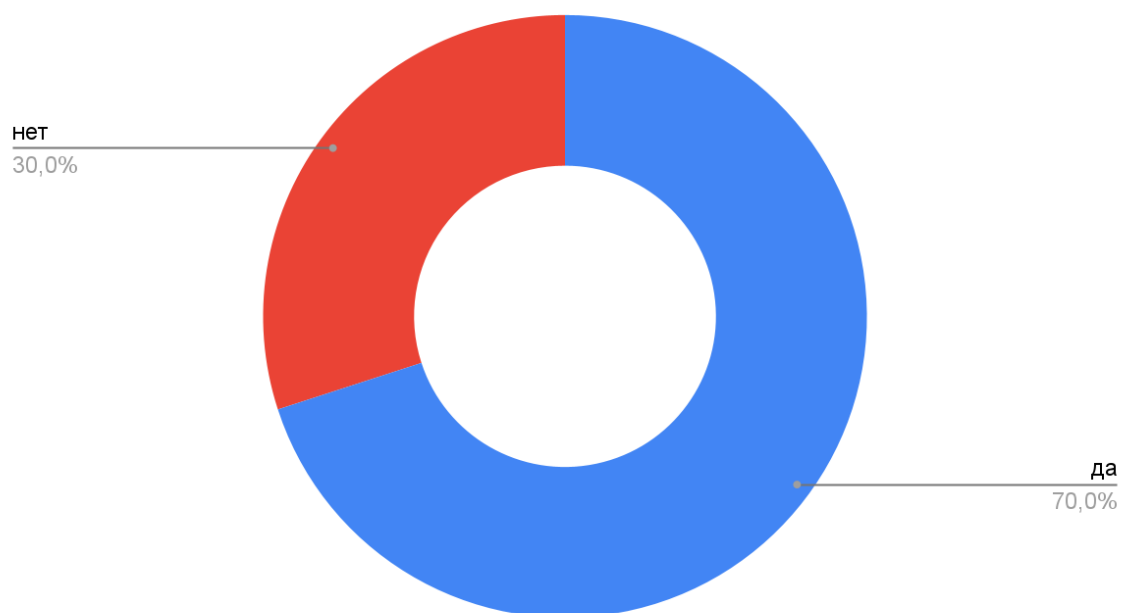


Рисунок 2 - целесообразность глоссария

Необходимость предоставления дополнительных источников экономической информации

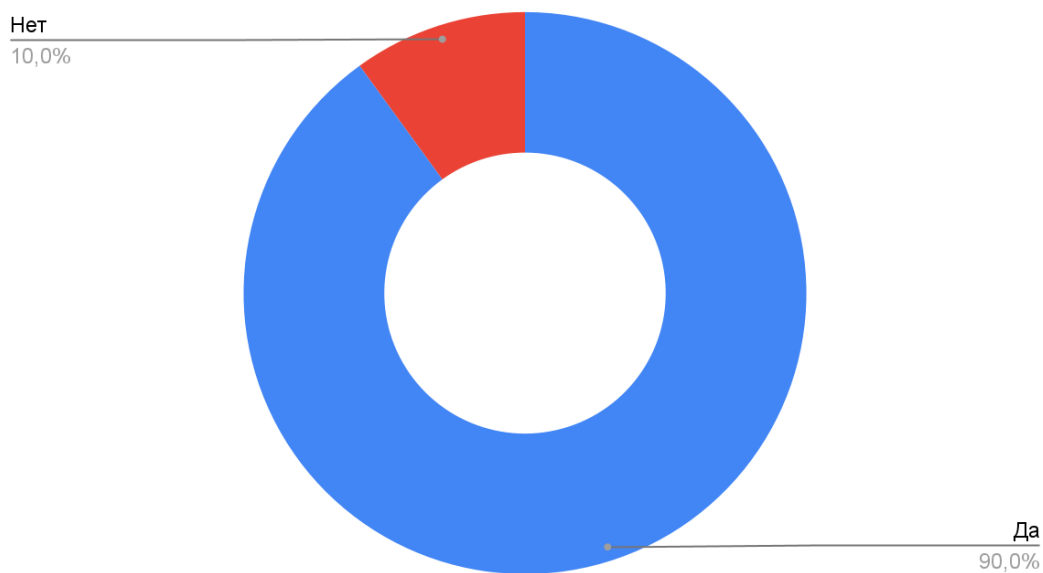


Рисунок 4 - необходимость дополнительных источников информации

Хотели бы вы изучать актуальную информацию по экономике в школе?

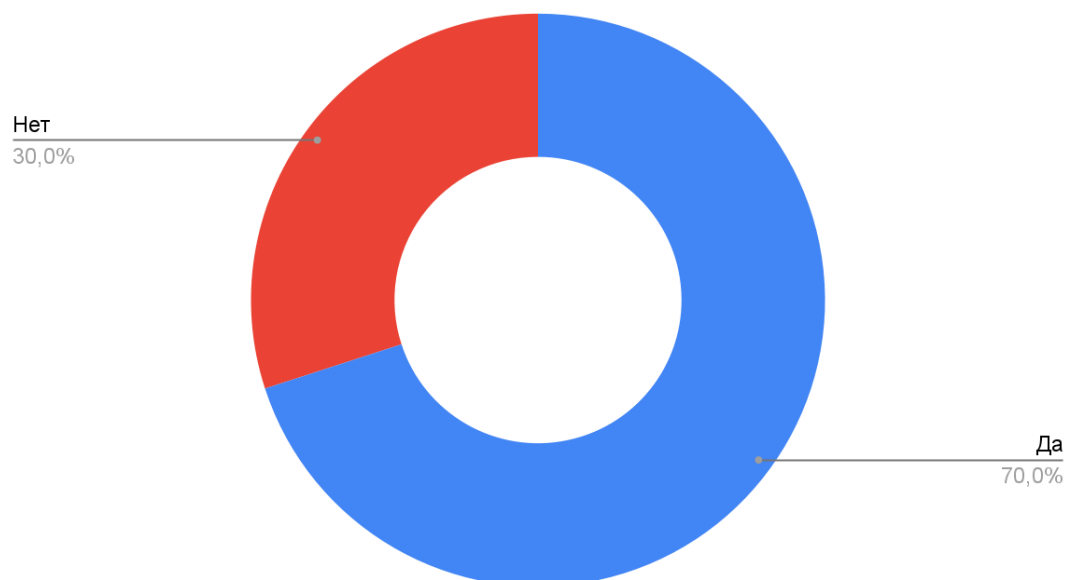


Рисунок 5 - актуальная информация по экономике

Использовали бы вы дополнительные источники информации при самостоятельной подготовке к урокам экономики?

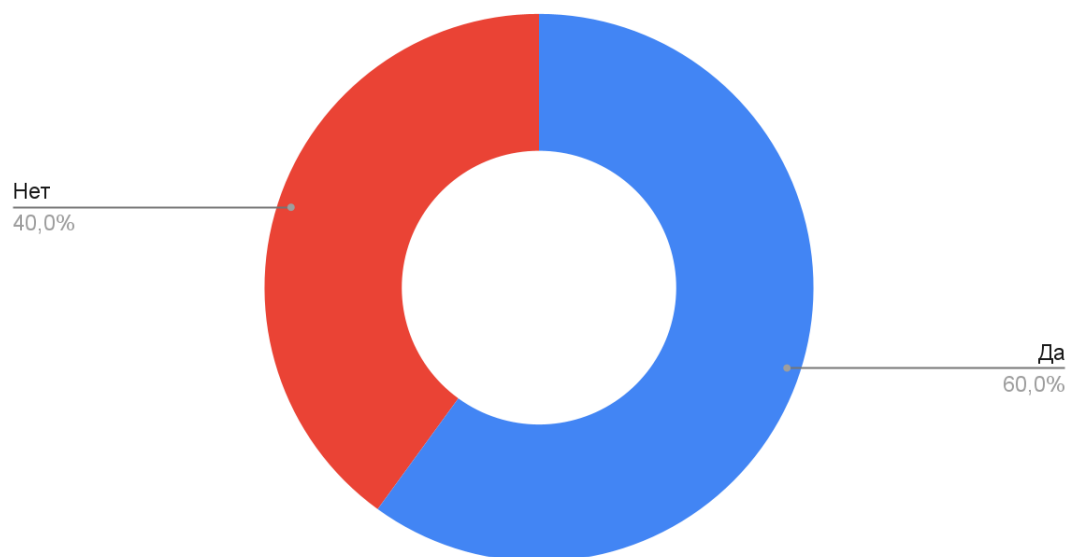


Рисунок 6 - дополнительные источники информации для самостоятельной подготовки

Результаты эксперимента

Таблица 1 - сравнение результатов контрольной и экспериментальной группы

№	Результаты контрольной группы	Результаты экспериментальной группы
1.	Время решения кейса - 40 минут	Время решения кейса - 30 минут
2.	Понадобилась помощь учителя	Обучающиеся самостоятельно решили кейс
3.	Ответили на поставленные вопросы (5 ответов)	Предложили большее количество вариантов решения (7 ответов)
4.	Не смогли дополнить решение актуальными примерами	Привели актуальные примеры в решении
5.	Составили графические модели	Составили графические модели

Рекомендации по содержанию учебно-методического материала для
экономического блока в рамках учебной дисциплины «обществознание» на базе
учебно-методического материала авторов Котовой О.А., Лисковой Т. Е., 10
класс базовый курс

Параграф 1. Экономика как наука и хозяйство.

Экономика как наука - исследует проблемы эффективного использования
ограниченных ресурсов и управления ими с целью достижения максимального
удовлетворения потребностей общества.

Выделяются следующие экономические уровни:

- микроэкономика это отдельное домохозяйство, фирма, отрасль или рынок.
- мезоэкономика исследует экономические явления и процессы, связанные с
развитием хозяйства отдельных регионов и территориально-производственных
комплексов
- макроэкономика - изучению крупномасштабных экономических явлений и
процессов, относящихся к функционированию экономики страны
(национального хозяйства) в целом.
- суперэкономика (мировая экономика) мировую экономическую систему в
целом, формы международных экономических связей и отношений

Экономика как наука выполняет следующие функции:

1. Познавательная: изучает причины и факторы экономических явлений,
позволяет выявлять закономерности развития технического прогресса.
2. Методологическая: предлагает методы решения задач и достижения
поставленных целей.
3. Фактическая (прагматическая, рекомендательная): помогает принимать
значимые решения и регулировать экономическую ситуацию.

4. Прогностическая: выявляет перспективы социально-экономического развития на основе анализа текущих экономических процессов.

Основными задачами экономики как науки являются: Обеспечение участникам доступ к недостающим ресурсам. Удовлетворение материальных потребностей общества с помощью производства и обмена. Экономика создаёт необходимые для современного человека товары и услуги. Запланировать использование ограниченные ресурсы. Отсюда и происходит слово «экономить» — тратить немного, не брать лишнего, стараться обойтись малым количеством.

Экономика как хозяйство — система хозяйствования, обеспечивающая общество материальными (вещественными) и нематериальными (духовными) благами.

Основные вопросы экономики как хозяйства: Что производить? Как производить? Для кого производить?

Основная проблема экономики — удовлетворение неограниченных (постоянно растущих) потребностей людей за счёт ограниченных ресурсов.

Экономическая сфера — область производства, обмена, распределения, потребления товаров и услуг. Для того чтобы произвести нечто, необходимы люди, инструменты, станки, материалы и т.д. — производительные силы. В процессе производства, а затем обмена, распределения, потребления люди вступают в разнообразные отношения друг с другом и с товаром — производственные отношения

Отрасли экономики:

1. Производящие материальные блага (промышленность, сельское хозяйство, строительство).
2. Производящие услуги (транспорт, образование, медицина, наука).

Экономическая деятельность — это система методов и средств ведения хозяйства, обеспечивающая процветание государства. Её главная цель — удовлетворение нужд населения, обеспечение высокого уровня жизни.

Выделяют четыре вида экономической деятельности:

1. Производство — изготовление материальных благ, необходимых для удовлетворения потребностей населения.
2. Распределение — распределение товаров и услуг, полученных в результате производства, среди населения с учётом потребностей.
3. Обмен — процесс, в ходе которого участники экономической деятельности обмениваются благами или приобретают товар или услугу за деньги.
4. Потребление — использование людьми приобретённых товаров и услуг.

Экономика как наука и как хозяйство решает ключевую экономическую проблему – в условиях ограниченных ресурсов удовлетворить неограниченные человеческие потребности.

Параграф 2. Типы экономических систем.

Рынок - это это система отношений по обмену товарами и услугами между потребителями и производителями.

Рыночные отношения - экономические отношения, складывающиеся между производителями, продавцами, покупателями, потребителями товаров и услуг, органами государственного и муниципального управления по поводу обмена, распределения и перераспределения товаров и услуг.

Рыночная экономика - экономическая система, основанная на принципах предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, свободного рыночного ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами при минимальном экономическом

вмешательстве государства в хозяйственную деятельность и государственном регулировании экономики.

Функции рынка:

1. Информационная: рынок даёт его участникам информацию о необходимом количестве товаров и услуг, их ассортименте и качестве.
2. Посредническая: рынок выступает посредником между производителем и потребителем.
3. Ценообразующая: цена складывается на рынке на основе взаимодействия спроса и предложения с учётом конкуренции.
4. Регулирующая: рынок приводит в равновесие спрос и предложение, устанавливает необходимые пропорции в экономике.
5. Стимулирующая: рынок стимулирует внедрение в производство достижений научно-технического прогресса, снижение затрат на производство продукции и увеличение качества, а также расширение ассортимента товаров и услуг.
6. Координирующая: рынок побуждает производителей создавать нужные обществу экономические блага с наименьшими затратами и получать достаточную прибыль.
7. Санирующая (оздоравливающая): рынок выявляет неэффективные, убыточные предприятия и побуждает их к банкротству, ликвидации или реструктуризации.

Ключевые признаки рынка:

1. Нерегулируемое предложение. Количество товаров или услуг, которые производители готовы предложить на рынке, определяется их собственными решениями.
2. Нерегулируемый спрос. Потребители могут свободно выбирать, сколько товаров или услуг они хотят приобрести.
3. Нерегулируемая цена. Цена товаров или услуг формируется на основе взаимодействия между спросом и предложением.

Традиционная экономическая система, при которой традиции и обычаи определяют практику использования ограниченных ресурсов.

Отличительные черты традиционной экономики: характерно натуральное хозяйство; примитивные технологии ограничены, если они вступают в противоречия с местными традициями; развит процесс обмена товарами и услугами (торгового бартера); наследование и касты определяют хозяйственную деятельность; преобладание ручного труда; члены экономических отношений объединены в крепкую социальную сеть; ключевые экономические проблемы решаются в соответствии с обычаями; религиозные и культурные ценности первичны по отношению к экономической деятельности.

Административно-командная система экономики — это концепция управления, в которой основная роль отводится распределительно-командным методам, а власть принадлежит центральным органам правления.

Характерным является централизм хозяйственной деятельности, а также идеологический метод правления, господствующая партийно-государственная бюрократия и полное отсутствие демократии.

Смешанная экономическая система - это система, основанная на частной собственности и свободном предпринимательстве, регулируемая государством.

Смешанная экономическая система регулирует частное предпринимательство с помощью рыночного инструмента. В этой системе в производство вовлечены как бизнес, так и частная и государственная собственность.

Параграф 3. Спрос и предложение.

Спрос — это желание и возможность приобрести товар при определённой цене и в определённый период времени.

Величина спроса отражает количество товаров или услуг, которые покупатели готовы и способны приобрести по определённой цене и в определённый период времени.

Главный фактор, оказывающий влияние на изменение спроса, — это цена. Согласно закону спроса, увеличение цены обычно приводит к его снижению, в то время как снижение цены может стимулировать спрос.

Также спрос со стороны потребителей определяется неценовыми факторами, такими как: количество потребителей, доход потребителей, мода и вкусы, цены на сопутствующие товары, реклама.

Закон спроса — это экономический принцип, который описывает взаимосвязь между ценой товара и его количеством, которое готовы приобрести покупатели (спрос) или продать продавцы (предложение).

Закон спроса гласит: при увеличении цены товара количество спроса на него снижается, а при снижении цены — увеличивается.

Существуют следующие виды спроса:

1. Полноценный: количество товара соответствует числу потребителей, готовых его купить.
2. Чрезмерный: спрос превышает предложение, появляется недостаток товара.
3. Падающий: спрос снижается, предложение его превосходит.
4. Нерегулярный: спрос растёт и снижается в зависимости от сезона.
5. Отсутствующий: спроса нет либо он настолько мал, что компания несёт убытки.
6. Скрытый: спрос есть, но при этом полностью отсутствует предложение.

Предложение — это желание производителя произвести и предложить к продаже на рынке свои товары по конкретным ценам из ряда возможных цен в течение определённого периода времени.

Величина предложения — это объём (количество) товара определённого вида, который производители готовы (хотят и могут) предложить в течение определённого периода при определённом уровне цены на этот товар.

Закон предложения: повышение цен обычно ведёт к росту величины предложения, а снижение цен — к её уменьшению.

Основные неценовые факторы предложения: цены на ресурсы, технология производства, число продавцов на рынке, ожидания изменения цен, цены на другие товары, налоги и дотации и др.

Эти два закона взаимосвязаны и определяют рыночное равновесие – точку, в которой объем спроса на товар равен объему его предложения, что обычно происходит при определенной цене, называемой равновесной ценой. Примеры того, как работает закон спроса и предложения. Увеличение цены при неизменном уровне спроса и предложения: Представим, что цена на мобильные телефоны выросла из-за внезапного дефицита чипов, используемых в их производстве. Покупатели, сохраняя свой уровень спроса на телефоны, станут платить больше за товар, тем самым увеличивая выручку продавцов.

Параграф 4. Конкуренция и рыночное равновесие.

Конкуренция — это соперничество участников рынка за лучшие условия купли-продажи и производства.

Конкуренция — один из важнейших способов повышения эффективности как целой экономической системы, так и её звеньев.

Задачи конкуренции в экономике:

1. Определение рыночной цены произведённой продукции.
2. Уравнивание линейки цен, которые предприятия выставляют индивидуально.
3. Контроль перетекания финансов из одной отрасли в другую, из одного производства в другое.

Конкуренцию можно разделить на следующие виды:

1. Совершенная (чистая) конкуренция: на рынке существует множество мелких и средних фирм, в отрасль можно легко войти и беспрепятственно выйти из неё, производители предлагают стандартизированную продукцию, у производителя отсутствует возможность влиять на цену.

2. Монополистическая конкуренция: на рынке существует множество мелких и средних производителей, в отрасль можно войти, но существуют некоторые препятствия (лицензии, оформление патентов), производители предлагают схожий, но не идентичный товар, влияние производителей на цену незначительное.
3. Олигополия: на рынке существует несколько крупных компаний, вход в отрасль ограничен большим стартовым капиталом, существует ценовой сговор лидеров.
4. Монополия: в отрасли существует только одна крупная компания, производящая товар, не имеющий аналогов, вход для других компаний в отрасль невозможен, цена находится полностью под влиянием монополиста.

Антимонопольная политика государства направлена на защиту рынка от монополии и обеспечение конкуренции. К мерам антимонопольной политики государства относятся:

1. Издание антимонопольных законов. Например, в некоторых государствах устанавливается юридическая ответственность руководителей фирм за монополизацию рынка.
2. Учреждение специальных антимонопольных служб. В России это Федеральная антимонопольная служба (ФАС РФ).
3. Осуществление поддержки малого и среднего бизнеса, упрощение процедуры их регистрации, оказание материальной помощи (субсидирование).
4. Контроль цен.

Рыночное равновесие — это состояние на рынке, когда покупка и продажа определённого товара как для покупателя, так и для продавца взаимовыгодна.

В такой ситуации продавец продаёт ровно то количество товара, которое готов приобрести покупатель по выставленной цене и качеству. При любом

колебании рынка данное состояние нарушается, и возникает либо избыток, либо дефицит товара. Выделяют следующие виды рыночного равновесия:

1. стабильное (устойчиво к изменениям);
2. нестабильное (нарушенное равновесие долго восстанавливается).

Рыночный механизм — это механизм взаимодействия спроса и предложения, их изменения, формирования равновесной цены и установления рыночного равновесия.

Равновесная цена — это цена, которая устанавливается в результате возникновения рыночного равновесия. Она в равной степени устраивает и продавцов, и покупателей.

В условиях рыночного равновесия осуществляется максимальное количество сделок и продается максимальное количество товара, а значит, удовлетворяются максимальный объём потребностей.

Роль конкуренции в установлении рыночного равновесия сводится к четырём функциям:

1. Функция регулирования. В ходе конкуренции решаются вопросы: что, как и для кого производить. Это способствует лучшему обеспечению рынков товарами и услугами.
2. Функция мотивации. Для производителя конкуренция означает шанс получить максимально возможную прибыль, риск получить убытки и стимул к экономии ресурсов и эффективности их использования.
3. Функция распределения. Конкуренция позволяет распределить доход среди предприятий и домохозяйств в соответствии с их вкладом в экономическую деятельность.
4. Функция контроля. Конкуренция контролирует и ограничивает рыночную власть каждого предприятия и отрасли. Она предоставляет потребителю свободу выбора благ: возможность покупать или отказываться от товара высокой цены.

Параграф 5. Государственное регулирование экономики.

Экономическая политика государства — процесс реализации его экономических функций путём разнообразных государственных мер воздействия на экономические процессы для достижения определённых целей.

Наиболее общие экономические цели государства в рыночной экономике:

1. Обеспечение экономического роста.
2. Создание условий экономической свободы.
3. Обеспечение экономической безопасности.
4. Обеспечение полной занятости.
5. Достижение экономической эффективности.

Экономические функции государства: Стабилизация экономики, защита прав собственности, регулирование денежного обращения, перераспределение доходов, регулирование взаимоотношений между работодателями и наёмными работниками, контроль над внешнеэкономической деятельностью, производство общественных благ, компенсация внешних эффектов, поддержка и обеспечение функционирования рыночной системы.

Выделяют следующие методы государственного регулирования экономики:

1. Принятие планов и целевых программ экономического развития, отражающих основные стратегические цели государственной экономической политики.
2. Составление государственных заказов и контрактов на поставку некоторых товаров и услуг.
3. Оказание государственной поддержки определённых программ и контрактов.
4. Внедрение системы нормативов качества продукции и сертифицирование технологии производства.
5. Лицензирование и правовое обеспечение определённых видов деятельности.

6. Использование системы налогообложения и налоговых льгот.
7. Проведение регулирования цен.
8. Введение платы за ресурсы, процентных ставок за кредиты, кредитных льгот.
9. Таможенные мероприятия.
10. Регулирование курсов валют.

По средствам влияния на рынок и на субъектов хозяйствования методы ещё выделяют: правовые, административные, экономические.

Государство применяет весь комплекс регуляторных методов в различной степени их сочетания.

Роль государственного регулирования в условиях рыночной экономики: создание благоприятных условий для деятельности экономических субъектов; борьба с монополизацией; удовлетворение потребностей общества в товарах первой необходимости; проведение мероприятий по защите малообеспеченных слоёв населения; решение вопросов по обеспечению национальной обороны.

Параграф 6. Деньги.

Деньги - это всеобщий эквивалент, который выступает измерителем стоимости товаров или услуг и легко на них обменивается.

История появления и развития денег:

Первые прототипы денег. В качестве средств обмена древние племена использовали скот, рыбу, украшения. Например, в Мексике в качестве «денег» использовались какао-бобы, на островах Океании — жемчужины и ракушки, на Аляске и в Канаде — шкурки ценных зверей.

Металлические деньги. В VII веке до н. э. люди начали повсеместно использовать монеты из металлов: золота, серебра, бронзы и их сплавов в разных пропорциях.

Первые бумажные деньги. В 910 году в Китае появились первые бумажные деньги — сертификаты, где было записано, сколько человек отдал металлических денег на хранение. В Европе и США бумажные деньги начали печататься только к XVII веку.

Безналичный этап. На смену бумажных денег приходят пластиковые карточки.

Важно отметить, что история денег продолжается, и один вид денег сменяет другой.

Роль денег в экономике и человеческом обществе проявляется в нескольких аспектах: Деньги способствуют ускорению и упрощению товарного обмена, чего невозможно достичь при бартерных расчётах. Деньги — это актив исключительной важности, отсутствие, недостаток или избыток которого в экономике непосредственно влияет на важнейшие макроэкономические показатели и уровень жизни каждого человека. Деньги — это форма связи между людьми, всеобщее социальное сцепление товаропроизводителей, интерфейс, связывающий различные элементы общества.

Деньги представляют собой общепризнанный эквивалент стоимости, в котором может быть выражена стоимость других товаров и услуг. Сущность денег заключается в том, что они являются составной частью экономической деятельности общества, служат одним из активных элементов, отношений между различными участниками воспроизводственного и разделительного процесса.

В зависимости от формы денег можно выделить следующие виды денег:

1. Наличные деньги. Банкноты и монеты, выпущенные в обращение полномочным эмитирующим центром.
2. Безналичные деньги. Это запись о том, что конкретному человеку или организации принадлежит некая сумма. Например, деньги на счёту в банке.
3. Электронные деньги. Так в целом называют безналичные сущности, которые можно приобретать и затем расплачиваться с помощью системы платежей. Например, криптовалюту покупают за обычные безналичные

деньги, но затем она действует как отдельное средство для оплаты и хранения капитала.

Цифровой рубль — это цифровая форма российской национальной валюты, которую Банк России планирует выпускать в дополнение к существующим формам денег. Цифровой рубль представляет собой уникальный электронный код, который хранится в цифровых кошельках на платформе Банка России. Это средство для платежей и переводов, которое не зависит от ограничений банков в виде комиссий и лимитов.

Криптовалюта — это цифровая валюта, не имеющая физического выражения в монетах или банкнотах. Она децентрализована — это значит, что нет единого центра, который хранит информацию о сделках с ней. Криптовалюту «создают» пользователи — частные лица или компании. Криптовалюты бывают двух типов: коины (монеты) и токены (цифровые активы). У обоих есть стоимость, которая формируется на основе спроса и предложения. Можно покупать и продавать их, расплачиваться ими

Современная экономическая наука выделяет пять функций денег.

1. Мера стоимости. Деньги позволяют оценивать стоимость товаров путем установления цен
2. Средство обращения. Деньги играют роль посредника в процессе обмена
3. Средство платежа. Функция денег, позволяющая времени платежа не совпадать со временем оплаты, то есть когда товары продают в кредит
4. Средство накопления и сбережения. Способность денег участвовать в процессе формирования, распределения, перераспределения национального дохода, образования сбережений населения
5. Функция мировых денег. Проявляется во взаимоотношениях между экономическими субъектами: государствами, юридическими и физическими лицами, находящимися в разных странах

Деньги играют огромную роль в рыночной экономике. Без них невозможен рыночный обмен. Деньги выступают в роли всеобщего эквивалента, который можно обменять на любой другой товар.

Параграф 7. Экономика фирмы.

Фирма — организация , производящая экономические блага для продажи с целью получения прибыли . Предприниматель на свои и (или) заёмные средства и под свой риск создаёт фирму , чтобы , соединяя производственные ресурсы , изготавливать товары (оказывать услуги) , продажа которых может принести прибыль .

Предпринимательская деятельность — это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Черты предпринимательской деятельности: предприниматель всегда выступает как независимый, самостоятельно хозяйствующий субъект; предприниматель несёт материальную ответственность за своё дело; предпринимательской деятельности присущ риск, т. е. вероятность возникновения убытков, недополучения предпринимателем дохода или даже его разорение; целью предпринимательской деятельности всегда является получение прибыли

Издержки — это все затраты, которые несёт бизнес при создании своего продукта. Они напрямую влияют на себестоимость и отпускную цену продукции. 2

Виды издержек:

1. Постоянные издержки. Не зависят от объёмов производства. Например, аренда, амортизация, коммунальные затраты без счётчиков, банковское обслуживание, бухгалтерские услуги, аудит, юридические консультации, зарплата административно-управленческого персонала, проценты по кредитам.
2. Переменные издержки. Зависят от объёма производства. Например, покупка сырья, материалов и товаров для перепродажи, перевозка сырья и готовой продукции, электроэнергия, водоснабжение и топливо, услуги сторонних фирм, сдельная оплата труда.
3. Прямые издержки. Закладываются в себестоимость конкретного продукта. Например, сырьё, комплектующие, упаковка товара, заработная плата сотрудникам, которые работают на производстве.
4. Косвенные издержки. Обычно не включаются в себестоимость конкретного продукта, работы или услуги, они учитываются в расходах отдельно. Например, затраты на аренду, маркетинг, административный персонал. \
5. Производственные и непроизводственные издержки. Разделение связано с тем, влияют ли издержки на процесс производства товаров, работ или услуг. Например, затраты на продажу готовой продукции, заработная плата административных сотрудников, аренда, страхование и другие.

Источники финансирования бизнеса делятся на две категории: внутренние и внешние.

1. Внутренние источники финансирования: собственные средства: свободные денежные средства фирмы или предпринимателя, которые они готовы вложить в финансирование своей деятельности; доходы от использования собственности; прибыль; амортизационные отчисления; резервные фонды.
2. Внешние источники финансирования: банковский кредит; займы; инвестиции; государственная поддержка.

В зависимости от форм собственности (или организационно-правовых форм) фирмы делятся на три основных типа:

1. Единоличная фирма. Роль менеджера (руководителя) и владельца в данном виде фирм выполняет одно и то же лицо, которое осуществляет индивидуальную предпринимательскую деятельность в собственных интересах. Аналог в Российской Федерации: индивидуальный предприниматель (ИП).
2. Партнёрство (товарищество). Фирма, в числе владельцев которой состоит два и более лиц.
3. Корпорация. Форма собственности фирмы, в которой множество лиц объединены для совместной деятельности как единое юридическое лицо.

Менеджмент — это деятельность, главной задачей которой является организация и координация работы предприятия с целью повышения его эффективности.

Основные принципы менеджмента:

1. Организация. Определение структуры фирмы, выделение отделов, распределение функций между сотрудниками.
2. Планирование. Определение целей фирмы и путей их достижения.
3. Руководство. Создание системы мотивации работников, поддержание благоприятного климата в коллективе, что способствует более эффективному выполнению плана.
4. Контроль. Оценка деятельности фирмы, проверка выполнения плана всеми работниками организации.

Маркетинг — это деятельность, связанная со сбытом продукции на основе последовательного изучения рынка и реальных запросов потребителей для того, чтобы получить прибыль.

Основные принципы маркетинга:

1. Ориентироваться на рынок. Необходимо понять потребителя и конкурентов, чтобы удовлетворить спрос востребованными продуктами и услугами.
2. Соблюдать единство стратегии и тактики. Нельзя придумать план и ничего в итоге не сделать.
3. Следить за изменениями рынка и гибко на них реагировать.
4. Применять дифференцированный подход. Маркетинг должен учитывать особенности и удовлетворять потребности разных целевых групп.
5. Непрерывно развиваться, внедрять инновации.
6. Ориентироваться на кадры — предоставлять сотрудникам компании возможность предлагать свои идеи по улучшению продукта, компании и её маркетинговых инициатив.

Параграф 8. Налоги

Налог — обязательный, индивидуально безвозмездный платёж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований.

Без чётко налаженной и хорошо действующей налоговой системы, отвечающей условиям развития общественного производства, эффективная рыночная экономика невозможна.

Налоги выполняют четыре основные функции:

1. Фискальная функция. За счёт налогов формируется доходная часть бюджетов всех уровней. С её помощью образуются государственные денежные фонды, то есть материальные условия для функционирования государства.
2. Регулирующая функция. Государство использует налоги в качестве инструмента воздействия на рыночную экономику. Налоги влияют на

уровень и структуру совокупного спроса. Через механизм рыночного спроса они могут содействовать производству или тормозить его.

3. Социальная, или перераспределительная, функция. Позволяет придать рыночной экономике социальную направленность, сгладить дифференциацию в доходах между отдельными социальными группами. Это достигается путём установления прогрессивных налогов, направления значительной части бюджетных средств на социальные нужды населения, полного или частичного освобождения от налогов граждан, нуждающихся в социальной защите.
4. Стимулирующая функция. С помощью налогов, льгот и санкций государство стимулирует технический прогресс, увеличение количества рабочих мест, инвестиции в производство.

В Российской Федерации выделяют три вида налогов:

1. Федеральные. Обязательны к уплате на всей территории страны по одинаковым правилам. К ним относятся НДС, НДФЛ, акцизы, налог на прибыль организаций, водный налог, налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья, налог на добычу полезных ископаемых.
2. Региональные. Это налог за владение имуществом на территории конкретного субъекта — транспортный и на имущество организаций — и налог на занятие игорным бизнесом. В каждом регионе свои ставки налогов и льготы.
3. Местные. Обязательны к уплате на территории городов, деревень, посёлков. Это налог на имущество физлиц и земельный налог.

Также налоги делят на:

1. Прямые. Это налоги на доходы и имущество. Их оплачивает сам налогоплательщик. Примеры прямых налогов: НДФЛ, налог на прибыль организаций, транспортный налог и налог на недвижимость.

2. Косвенные. Это налоги, которые включены в стоимость товаров и услуг. Их платят потребители, а перечисляет в бюджет продавец. Примеры косвенных налогов: НДС, акцизы.

Налоговая политика Российской Федерации — это совокупность принципов, методов, целей и предпринимаемых в соответствии с ними мероприятий органов государственной власти Российской Федерации в области налогообложения граждан и организаций, взимания у них налогов и иных обязательных платежей.

Портал «Госуслуги» (официально — Федеральная государственная информационная система «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)») — справочно-информационный интернет-портал, который обеспечивает доступ физических и юридических лиц к сведениям о государственных и муниципальных услугах в Российской Федерации.

На портале собраны все федеральные услуги, которые одинаковы для всех регионов. Например, через «Госуслуги» можно: записаться на приём к врачу; оформить социальную выплату или субсидию; зарегистрироваться по месту жительства; оплатить штрафы; записаться на приём в любое ведомство, прикрепиться к поликлинике; записать ребёнка в детский сад или кружок; получить выписки из ЗАГСа, «Росреестра», Социального фонда России, сведения о «Бюро кредитных историй», где хранятся данные по кредитам, проверить задолженность по уплате налогов.

Самозанятый — это человек, который работает сам на себя или продаёт товары собственного производства, не имея наёмных работников с трудовыми договорами. 1

Самозанятые занимаются профессиональной деятельностью, от которой получают доходы и платят государству налог с этих доходов.

Условия для получения статуса самозанятого: годовой доход не превышает 2,4 млн рублей; деятельность должна быть разрешена для этого режима. Ставка

налога зависит от категории клиентов, с которыми работает самозанятый: если доход получен от физлица, ставка — 4 %; если от юрлица или ИП — 6 %.

Оформить статус самозанятого можно в приложениях «Мой Налог» и «Госуслуги» и любом крупном банке. В отличие от ИП, самозанятым не нужно подавать налоговые декларации и вести отчётность.

Личный кабинет налогоплательщика — российский интернет-сервис, разработанный Федеральной налоговой службой Российской Федерации в декабре 2009 года в рамках программы «Электронное правительство».

С помощью личного кабинета налогоплательщика можно:

1. получать актуальную информацию об объектах имущества и транспортных средствах, о суммах начисленных и уплаченных налоговых платежей, о наличии переплат, о задолженности по налогам перед бюджетом;
2. контролировать состояние расчётов с бюджетом;
3. получать и распечатывать налоговые уведомления и квитанции на оплату налоговых платежей;
4. оплачивать налоговую задолженность и налоговые платежи через банки — партнёры ФНС России;
5. заполнять декларацию по форме № 3-НДФЛ в режиме онлайн, направлять в налоговый орган декларацию в электронном виде, подписанную электронной подписью налогоплательщика;
6. отслеживать статус камеральной проверки налоговых деклараций;
7. обращаться в налоговые органы без личного визита в налоговый орган.

Глоссарий для учебно-методического материала для экономического блока в рамках учебной дисциплины «обществознание» на базе учебника авторов Котова О.А., Лискова Т. Е., 10 класс базовый курс.

Деньги - это всеобщий эквивалент, который выступает измерителем стоимости товаров или услуг и легко на них обменивается.

Закон предложения - повышение цен обычно ведёт к росту величины предложения, а снижение цен — к её уменьшению.

Закон спроса — это экономический принцип, который описывает взаимосвязь между ценой товара и его количеством, которое готовы приобрести покупатели (спрос) или продать продавцы (предложение).

Конкуренция - это соперничество участников рынка за лучшие условия купли-продажи и производства.

Налог - обязательный, индивидуально безвозмездный платёж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований.

Предложение - это желание производителя произвести и предложить к продаже на рынке свои товары по конкретным ценам из ряда возможных цен в течение определённого периода времени.

Предпринимательская деятельность - это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Рынок - это это система отношений по обмену товарами и услугами между потребителями и производителями.

Рыночное равновесие - это состояние на рынке, когда покупка и продажа определённого товара как для покупателя, так и для продавца взаимовыгодна.

Рыночные отношения- экономические отношения, складывающиеся между производителями, продавцами, покупателями, потребителями товаров и услуг, органами государственного и муниципального управления по поводу обмена, распределения и перераспределения товаров и услуг.

Спрос - это желание и возможность приобрести товар при определённой цене и в определённый период времени.

Фирма - организация , производящая экономические блага для продажи с целью получения прибыли.

Экономика как наука - исследует проблемы эффективного использования ограниченных ресурсов и управления ими с целью достижения максимального удовлетворения потребностей общества.

Экономика как хозяйство - система хозяйствования, обеспечивающая общество материальными (вещественными) и нематериальными (духовными) благами.

Экономическая политика государства - процесс реализации его экономических функций путём разнообразных государственных мер воздействия на экономические процессы для достижения определённых целей.

Рекомендации по источникам дополнительной информации учебно-методического материала для экономического блока в рамках учебной дисциплины «обществознание» на базе учебника авторов Котова О.А., Лискова Т. Е., 10 класс базовый курс.

1. Сайт Центрального Банка Российской Федерации (Рисунок 1)



Рисунок 1 - QR-код Сайта Центрального Банка Российской Федерации

2. Сайт Федеральной Налоговой Службы (Рисунок 2)



Рисунок 2 - QR-код Сайта Федеральной Налоговой Службы

3. Сайт Федеральной Службы Государственной Статистики (Рисунок 3)



Рисунок 3 - QR-код Сайта Федеральной Службы Государственной Статистики

4. Единый Портал Государственных услуг (Рисунок 4)



Рисунок 4 - QR-код Единого Портала Государственных услуг

5. Портал «МоиФинансы.рф» (Рисунок 5)



Рисунок 5 - QR-код Портала «МоиФинансы.рф»