

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. В.П. АСТАФЬЕВА»
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет: исторический

Выпускающая кафедра: философии, экономики и права

Соломина Александра Васильевна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ФОРМИРОВАНИЕ РАЦИОНАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ НА
ВНЕУРОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) образовательной программы: Экономическое
образование

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой философии, экономики и права:
к.ф.н., доцент Лисина Лариса Георгиевна

(дата, подпись)

Научный руководитель:
к.ф.н., доцент Лисина Лариса Георгиевна

(дата, подпись)

Обучающийся: Соломина Александра Васильевна

(дата, подпись)

Дата защиты _____

Оценка _____

(прописью)

Красноярск, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретическое содержание рационального поведения потребителя.....	8
1.1. Понятие рационального поведения потребителя.....	8
1.2. Модели иррационального и рационального поведения потребителя	12
Глава 2. Методика проведения внеурочного мероприятия по теме рационального поведения потребителя	19
2.1. Теоретическое содержание внеурочных мероприятий в школе	19
2.2. Разработка внеурочного мероприятия для обучающихся средней школы	28
Глава 3. Апробация внеурочного мероприятия «Будь разумным потребителем» среди обучающихся 8-х классов	33
3.1. Анализ результатов апробации внеурочного мероприятия «Будь разумным потребителем»	33
3.2. Рекомендации по проведению внеурочных занятий экономической направленности	35
Заключение	39
Библиографический список	41
Приложения	46

Введение

В соответствии с действующим Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (далее ФГОС СОО) в процессе освоения обучающимися основной образовательной программы должны быть сформированы определенные предметные результаты освоения базового курса экономики, отражающие:

- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца и т.д.).

Исходя из данных требований ФГОС СОО обучающимся необходимо обладать экономическим мышлением, ответственностью за свои финансовые решения, уметь применять полученные знания и быть рациональными в условиях ограниченности ресурсов. Однако для того, чтобы сформировать все перечисленные знания и умения, нужно в полной степени предоставить обучающимся материал, который будет отражать все необходимые знания.

В условиях современной экономики обучающимся средней школы, как потребителям, необходимо понимать, как действовать в условиях ограниченности финансов, принимать взвешенные и обдуманые решения, уметь анализировать и оценивать свои возможности на практике. Для реализации этих требований, как один из вариантов, можно составить внеурочное мероприятие, которое будет содержать в себе теоретические и практические примеры из жизни.

Знания и умения о том, как принять рациональное решение в условиях ограниченности ресурсов, в частности ограниченности товаров и услуг, финансов, отражаются в понятии «Рациональное поведение потребителя».

Рациональное поведение потребителя – концепция экономической теории, которая утверждает, что индивиды в экономической жизни действуют продуманно, производя сопоставление результатов своих действий с осуществленными затратами. Рациональное поведение потребителя представляет собой определенный образ индивида в окружающей его экономической среде.

Для обучающихся средней школы важно понимать именно поведение потребителя. Изучая данную тему, школьники приобретают теоретические знания о различных поведеньях потребителей, с помощью экономического мышления и анализа они, совместно с учителем, определяют рациональное поведение и стремятся к тому, чтобы данное рациональное поведение закрепить для последующего использования в реальной жизни.

Рациональное поведение потребителя основано на том, что потребитель совершает экономические действия, сопоставляя их с его экономическими возможностями. Чтобы это реализовать, потребителю необходимо уметь рассчитывать свой бюджет, соотносить смету доходов и расходов, анализировать товары в различных магазинах, уметь найти альтернативу товару и понимать их ценность. Все эти знания научат обучающихся анализировать, поспособствуют развитию экономического и критического мышления, а также обучающиеся приобретут необходимые навыки для их самостоятельной взрослой жизни в будущем.

Понятие «рациональности» как таковое имеет субъективный характер, ведь для одних классов общества не существует ситуации ограниченности финансов, но для тех людей, чьи финансы остаются на уровне «среднемесячный», рациональное экономическое поведение позволяет извлекать выгоду из совершаемых трат. Как такового рационального человека встретить невозможно, можно лишь привести примеры ситуаций, где потребитель совершил трату разумно, то есть рационально. Однако, если существует понятие рационального поведения потребителя, то должно быть иррациональное поведение потребителя, которое будет отражать противоположное поведение.

Иррациональным поведением принято считать те ситуации, когда потребитель, не думая о будущем в финансовом ключе, растрчивает деньги на товары, не являющиеся предметами жизненной необходимости, то есть полное отсутствие максимизации полезности.

Для того, чтобы сформировать рациональное поведения у обучающихся, есть множество способов и путей решения. Самый эффективный метод – это внеурочные мероприятия. Внеурочные мероприятия являются важным аспектом обучающего процесса, на которых обучающиеся приобретают новые знания и умения в креативном формате. Учитывая возраст обучающихся, внеурочные мероприятия по рациональному поведению потребителя можно сделать на основе игр, мозгового штурма или клуба по интересам, включая проектные занятия, в виде стенгазет, которые можно разместить в школе, чтобы и остальные обучающиеся могли ознакомиться с темой.

Внеурочная деятельность по ФГОС СОО представляет собой проведение и организацию внеучебных занятий определенных видов деятельности обучающихся, способствующих наиболее разностороннему развитию их индивидуальных способностей. Именно на внеурочных мероприятиях обучающиеся могут проявить себя в различных аспектах деятельности.

Также внеурочные мероприятия не похожи друг на друга, они различны и всегда уникальны, так как учитель может преподнести материал, используя различные методы обучения. Внеурочные мероприятия не подразумевают оценивание приобретенных знаний обучающихся, из-за чего обучение происходит в свободном режиме и темпе, как комфортно именно обучающимся. Также, обучающиеся могут сами выбрать, как будет проходить внеурочное мероприятие, что привлечет больше школьников из разных классов.

Для формирования рационального поведения потребителя лучше всего использовать учебно-воспитательные внеурочные мероприятия, в которых будет рассказываться теория. Практику следует проводить в игровых формах, в форме проектов и дискуссий, так как они больше всего подходят под возраст обучающихся средней школы.

Таким образом, актуальность данной темы определяется необходимостью изучения обучающимися средней школы рационального поведения потребителя, что может быть достигнуто через разработку и проведение эффективных внеурочных мероприятий.

Проблема исследования: отсутствие внеурочных мероприятий по темам рационального поведения потребителя.

Объект исследования: рациональное поведение потребителя в средней школе.

Предмет исследования: внеурочные мероприятия как средство формирования рационального поведения потребителя.

Цель исследования: формирование рационального поведения потребителя среди обучающихся средней школы с использованием внеурочных мероприятий.

В соответствии с поставленной целью были поставлены следующие задачи исследования:

1. Определить понятие и модели рационального поведения потребителя;
2. Разработать методику проведения внеурочного мероприятия по теме рационального поведения потребителя;
3. Разработать внеурочное мероприятие «Будь разумным потребителем»;
4. Апробировать внеурочное мероприятие;
5. Провести анализ полученных результатов.

Практическая значимость работы заключается в предоставлении учителям и организаторам внеурочной деятельности конкретных методических рекомендаций и разработанного внеурочного мероприятия, которые могут быть использованы для повышения экономической грамотности и формирования навыков рационального принятия решений у школьников.

Теоретическая значимость исследования состоит в углублении понимания моделей рационального и иррационального поведения потребителя, а также в расширении методической базы для преподавания экономических знаний в рамках внеурочной деятельности.

Методы исследования включают в себя: теоретический анализ научной литературы по экономике и педагогике, изучение и обобщение опыта преподавания экономических знаний в школе, разработку и апробацию внеурочного мероприятия, а также анализ результатов апробации с использованием методов статистической обработки данных.

Содержание работы состоит из трех глав. Первая глава посвящена теоретическому содержанию основных выводов. Список использованных источников содержит перечень использованной литературы. Приложения включают материалы, иллюстрирующие проведенное исследование, в частности, разработанные методические материалы для внеурочного мероприятия.

Глава 1. Теоретическое содержание рационального поведения потребителя

1.1. Понятие рационального поведения потребителя

Для каждого человека в современном обществе важной частью быта является «потребление». Покупка товаров давно стала обыденностью и неотъемлемой составляющей жизни. По сути, человек с давних времен является потребителем, когда от периода охоты перешел в период приобретения. Потребитель – это человек с намерением приобрести товары или услуги для индивидуальных или бытовых нужд, но не связанных с предпринимательством. Исходя из этого следует термин, потребление – это приобретение, использование товаров и услуг в целях удовлетворения своих жизненных потребностей.

В книге Т. Веблена «Теория праздного класса» описывается рациональное поведение потребителя, которое отражает мотивы к потреблению и последствия после необдуманных покупок. Рациональное поведение потребителя – это продуманное поведение, предполагающее сопоставление результатов действий с затратами. Именно это понятие будет ключевым в данной работе.

Если приводить более современное определение, то оно будет затрагивать концепцию экономической теории. Рациональное поведение потребителя – это концепция экономической теории, которая утверждает, что индивиды в экономической жизни действуют продуманно, производя сопоставление результатов своих действий с осуществленными затратами.

Рациональность в экономике подразумевает, что субъекты действуют на основе полной информации о доступных альтернативах и последствиях своих действий. Они способны оценивать риски и выгоды, а также предсказывать результаты своих решений. Данное предположение позволяет экономистам строить модели, которые описывают поведение потребителей, производителей и других участников рынка.

Рациональное поведение потребителя основывается на нескольких ключевых принципах:

- принцип рациональности. Данный принцип строится на том, что потребитель подходит к покупке с точки зрения необходимости и важности товара. Оценивая соотношение цены и качества, рациональный потребитель совершает покупку только после анализа необходимых товаров.
- принцип независимости. Потребитель формирует мнение о товаре, основываясь на полученную информацию из различных источников, будь то реклама, мнения реальных людей или видеороликов. После анализа характеристик товара с источников, рациональный потребитель принимает или не принимает решение о покупке.
- принцип множественности. Потребителя может запутать огромный ассортимент товара или множество аналогов определенному продукту. Однако, основываясь на предыдущих этапах, рациональный потребитель знает, какой товар и какого производителя полностью соответствует запросу потребителя и это создает видимость того, что товар уникален, так как он проверенный и качественный.

Однако, человек может поддаться влиянию со стороны, например, следовать моде или социальным нормам, где самым важным является то, как человек одет, на чем передвигается и в каком жилье живет. Таким образом, существуют эффекты потребительского взаимовлияния – явления, когда на выбор человека влияют социальные нормы, желание соответствовать окружающим или выделиться из толпы.

Экономисты разделили каждое влияние на отдельные эффекты, которые описывают поведение потребителя в той или иной ситуации. Виды эффектов потребительского взаимовлияния:

- эффект сноба, где потребитель совершает покупку для демонстрации своего социального статуса;
- эффект Веблена, где описывается, что потребитель демонстративно совершает дорогостоящие покупки, чтобы выделиться из толпы и обозначить свое положение. Как правило, такие потребители не располагают «заоблачными» финансами;

- эффект присоединения к большинству, то есть непреодолимое желание потребителя не уступать «успешным» людям;
- нерациональный спрос. Покупка, совершенная человеком, оказывающего огромное влияние на потребителя, поэтому потребитель также покупает этот товар.

Различные модели поведения потребителя зависят от многих факторов, будь то стремление экономить или стремление к жизни без ограничений. Действия покупателя основывается на критериях полезности:

- общая полезность. Такую полезность можно получить от всей совокупности приобретенных благ, даже по мере покупки новых товаров. Например, полный комплект зимней одежды будет приносить полезность на долгий период, даже если придется каждый год докупать зимнюю обувь.
- предельная полезность. Такую полезность можно получить от единицы потребляемого блага. Например, голодному человеку необходимо утолить голод, поэтому он покупает необходимые продукты, однако, когда потребитель утолил голод, необходимость купить продукты не становится важной.

Рациональный потребитель действительно планирует свои покупки, анализирует и ищет альтернативы. Поэтому существуют этапы рационального поведения потребителя, чтобы приобрести товар с максимальной полезностью:

1. Осознание проблемы. У потребителя возникает потребность, например, потребность утолить жажду и, соответственно, необходимо купить воду;
2. Поиск информации. По мере того, какая потребность есть у потребителя, осуществляется поиск информации о товаре. Если покупка дешевая и незначительная, то искать о нем информацию не имеет смысла, но если покупка значительная, например, зимняя куртка, то рациональный потребитель будет искать необходимую куртку в различных магазинах, анализировать цену и наличие;
3. Оценка вариантов. После того, как потребитель нашел несколько вариантов необходимого товара, он начинает оценивать товар, в соответствии со своими заданными критериями и выбирает товар, имеющий большую полезность и выгоду;

4. Решение о покупке. Потребитель уже нашел товар, провел анализ критериев данного товара и принимает решение о покупке. Однако, покупка может сорваться из-за непредвиденных обстоятельств, мнений со стороны и сомнений;
5. Реакция на покупку. После совершенной покупки потребитель получает либо отрицательный, либо положительный опыт от покупки. После такого опыта у потребителя формируется мнение о товаре и производителе, поэтому после потребитель знает, какие товары действительно стоит приобретать.

Такие этапы соответствуют поведению рационального потребителя, который к каждой покупке относится с умом и ответственностью. Конечно, не каждая покупка требует особого внимания от покупателя, но бюджет необходимо грамотно распределять даже на незначительные дешевые покупки.

Несмотря на то, что концепция рационального поведения является основополагающей в экономической теории, она не лишена критики. Существует несколько факторов, по мнению Е.И. Попова, которые могут ограничивать рациональность потребителя:

- недостаток информации. В реальном мире потребители часто сталкиваются с недостатком информации о рынке, ценах или качестве товаров. Это может привести к ошибочным решениям и необдуманным действиям при совершении покупки;
- психологические факторы. Психологические факторы могут влиять на принятие решений. Например, предвзятости, когда потребители думают, что популярный товар имеет высокое качество, поэтому имеет большую цену;
- эмоции. Эмоциональные состояния могут существенно влиять на процесс принятия решений. Страх потери или желание получить немедленное удовольствие могут затмить рациональный анализ;
- социальные факторы. Социальное окружение и культурные нормы также могут оказывать влияние на экономическое поведение. Люди могут принимать решения под воздействием группового давления или социальных ожиданий, что иногда противоречит их личным интересам.

1.2. Модели иррационального и рационального поведения потребителя

Как отмечает Р.В. Колесов, человек – то существо, которое всегда ищет комфорт, будь то в доме или на улице для улучшения своего состояния и удовлетворительного существования. Однако, рассматривая с точки зрения рационального поведения потребителя, общество стремительно повышает количество производимых и покупаемых товаров, что явно влияет на отношение общества к теме максимизации полезности товаров. Отсутствие у потребителей умений извлекать из товаров только пользу для удовлетворения своих потребностей привело к такому феномену, как «массовое потребление».

Данный термин был сформулирован во второй половине XX века благодаря работе Жана Бодрийяра «Общество потребления. Его мифы и структуры» 1970 года, где описывается резкий скачок прироста потребления. Обуславливается это тем, что кризис Второй мировой войны нанес заметный удар по производителям, производимым товарам и потребителям, но после военного положения экономика стабилизировалась в улучшенном направлении и люди, стремящиеся вновь ощутить радость и удовлетворение от покупок, скупали практически все товары на полках магазинов, что было замечено в развитых странах мира. Как итог: массовое потребление превратилось в феномен, о котором писали авторы в статьях, газетах, журналах и книгах. Хотя сам Жан Бодрийяр не давал точного понятия массового потребления, но определение данному феномену все же есть. Массовое потребление – это явление, произошедшее среди потребителей после появления технологий массового производства, когда товары, ранее недоступные или же ограниченно доступные, стали финансово и количественно доступны для всего общества, что повлекло за собой неограниченное приобретение производимых товаров.

Исходя из сложившейся ситуации с массовым потреблением, экономисты, финансовые эксперты и прочие люди, изучающие экономику, стали выпускать статьи и подобные записи о рациональности, в частности об рациональном поведении потребителя, чтобы общество приняло информацию и не создавало кризисных ситуаций. С одной стороны, массовое потребление имеет

положительный исход, потому что у производителей есть клиенты и деньги, есть спрос на товары, значит, есть и предложение. Производство расширяется, товары становятся разнообразнее, на каждый вкус и цвет, для каждого человека найдется что-то свое. С точки зрения производителя все складывается отлично, есть и деньги, и предприятие, и потребители продукции. Появляются фабрики, заводы, в мире возрастает импорт и экспорт товаров, экономика развитых стран становится стабильнее. Для предпринимателей нет лучшей возможности, чем создавать свое дело во времена, когда потребители больше всего нуждаются в чем-то новом и свежем на рынке. Однако, если рассматривать потребителей и их бюджет, то ситуация становится плачевнее.

Массовое потребление затронуло многие страны Европы, США и другие. В странах, где есть множество товаров с разных регионов и государств, трудно удержаться человеку, который до недавнего времени не мог этого себе позволить. Ранее упомянутый Жан Бодрийяр написал свою книгу, основываясь на ситуации во Франции и ближайших к ней странах.

Однако, если массовое потребление в Европе обрело широкое распространение среди населения, то в странах СССР такого феномена не наблюдалось. Советское общество относилось к товарам грамотно, потребляя то, что было необходимо для жизни. Если провести аналогию с историей, то в СССР простой гражданин, исходя из заработной платы, не мог себе позволить приобретать товары по своему желанию. Однако, в этом есть и положительные моменты, как для бюджета самого гражданина, так и для экономики.

Массовое потребление имеет и положительные, и отрицательные факторы для экономики страны. К положительным факторам можно отнести:

- экономический рост. Массовое потребление общества стимулирует спрос на товары, что приводит к увеличению производства товаров;
- увеличение рабочих мест. Из-за того, что производители создают больше товаров для удовлетворения нужд общества, создаются новые рабочие места на производствах, что может сократить число безработного населения;

- технологический прогресс. Производители стремятся произвести больше товара, что побуждает к повышению мощностей и инноваций на предприятиях;
- улучшение жизненного уровня. Доступность и разнообразность товаров способствует повышению качества жизни общества, где каждый может приобрести тот товар, который пожелает.

К отрицательным факторам можно отнести следующие:

- экологические проблемы. Чрезмерная эксплуатация природных ресурсов для увеличения количества производимых товаров приводит к их истощению, возрастает количество мусора, выбрасываемых производствами и самим населением, что приводит к изменениям окружающей среды и ее загрязнению;
- долговая нагрузка на население. Общество, стремясь приобрести больше товаров, приводит своими действиями к увеличению числа кредитов;
- социальное неравенство. Увеличение количества товаров вовсе не означает увеличение заработной платы населения, что может привести к социальному неравенству, где некоторым слоям населения доступно все, а другим приходится довольствоваться меньшим;
- отсутствие у потребителей навыков рационального поведения. Массовое потребление делает общество финансово неграмотными, то есть население перестанет грамотно распределять бюджет между доходами и расходами, что несомненно отразится на финансовом образовании у подрастающего поколения.

Таким образом, массовое потребление является ярким примером иррационального поведения потребителя, где люди, стремящиеся заполучить большее, не осознают, что товары должны приносить пользу и выгоду.

Общество давно ищет смысл за пределами материального потребления, стремясь дальше. Признание того, что материальные блага приносят временное удовлетворение и счастье, способствует личностному росту. Некоторые занимаются творчеством и духовно обогащаются, кто-то погружен в науку и развивается умственно. Используя разнообразные пути, люди стремятся создать жизнь, полную смысла за пределами материализма и открывая истинную суть человеческого существования.

Растущее стремление к значимым и запоминающимся впечатлениям, а не к материальным благам, привело к эмпирическому потреблению общества, где люди ищут не товар, а впечатление и воспоминания. К такому потреблению можно отнести покупку билета на посещение культурного мероприятия, развивающих лекций и курсов. Потребители стали вводить в моду опыт, который можно приобрести и обогатиться знаниями и умениями, расширяя свой кругозор и мировоззрение.

Наряду с эмпирическим потреблением, по мнению А.С. Бабко становится популярно этическое потребление, которое предполагает осознанный выбор товаров и услуг, соответствующие ценностям и принципам человека, особенно в отношении социального и экологического воздействия. Этические потребители приобретают товар, придерживаясь идеи минимизации вреда планете, окружающей среде и населению, способствуя устойчивому развитию, справедливой трудовой практики и социальной справедливости. Основой этому потреблению послужило огромное влияние человечества на окружающую среду. Производство, потребление и утилизация отходов способствует выбросу газов, создающих парниковый эффект. Мода, которая основывается на качестве и индивидуальности, побуждает людей создавать уникальные товары из редких материалов, например туфли из крокодиловой кожи или стол из красного дерева, а производство электроники, бытовой химии и косметических средств требует использования токсичных химикатов, утилизация которых также влияет на окружающую нас среду.

Эмпирические потребители отдают предпочтение компаниям, демонстрирующие этические и безопасные методы производства товаров, что способствует поддержке ответственного бизнеса и стимулированию позитивных изменений на рынке.

Пока на рынке развивается число товаров, одновременно с этим становится популярна DIY-культура (Do It Yourself), то есть «сделай сам». Эта культура становится спасением для людей, которые хотят создать что-то своими руками и создавать впечатляющие проекты. В этой культуре люди находят свое увлечение и

индивидуальность, стремясь разнообразить и улучшить этот мир. Как пример, переработка мусора в элементы декора, создание уникальных украшений и интересной одежды.

Данные примеры потребления служат отличным примером модели рационального поведения потребителя. При такой модели поведения потребители извлекают пользу и выгоду в приобретении товара, развиваясь и духовно наполняясь знаниями, и приобретенным опытом.

Для старшеклассников, готовящихся к взрослой жизни и принятию финансовых решений, понимание основ рационального поведения потребителя становится важным навыком. Однако, традиционная модель «Homo Economicus», предполагающая всезнающего и абсолютно рационального индивида, не всегда соответствует реальной жизни человека. Поэтому, школьникам необходимо знакомиться с более реалистичными моделями, учитывающими когнитивные ограничения, эмоции и социальное влияние.

Несмотря на упрощённые модели рациональности, они служат фундаментом для понимания базовых принципов экономики: максимизации полезности, сравнения затрат и выгод, принятие решений на основе доступной информации. Школьники должны понимать, как работают модели рационального поведения потребителя в реальной жизни, чтобы в дальнейшем придерживаться и стремиться к этому поведению. Например, они должны уметь анализировать предложение о скидках в магазине, сравнивая цену, качество и свои потребности.

Обратим внимание, что концепция ограниченной рациональности, предложенная Гербертом Саймоном, более точно отражает процесс принятия решений в повседневной жизни. Понимание асимметричного отношения к выигрышам и потерям помогает объяснить, почему люди часто рискуют, чтобы избежать потери, даже если это нерационально. Школьники должны понимать, как этот эффект проявляется в инвестициях, страховании и других финансовых решениях.

Однако, социальное влияние на индивида показывает, что наши решения часто определяются мнением окружающих, социальными нормами и стремлением

к одобрению. Как было отмечено выше, школьники должны понимать, как реклама, мода и социальное давление могут влиять на их потребительское поведение, и уметь принимать независимые решения, основанные на собственных потребностях и ценностях.

Таким образом, одной из ключевых концепций, представленных в главе, является эмпирическое потребление, которое предполагает стремление к приобретению опыта и воспоминаний, а не материальных благ. Примерами эмпирического потребления являются посещение культурных мероприятий, развивающие лекции и курсы, путешествия и другие виды деятельности, расширяющие кругозор и мировоззрение.

Примечания

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт. URL: <https://fgos.ru/>.

² Рациональное поведение потребителя // Образовательный портал «Справочник». 2024. URL: https://spravochnick.ru/ekonomicheskaya_teoriya/racionalnoe_povedenie_potrebitya/.

³ Рациональное поведение потребителя // Официальный сайт Цивильского МО ЧР. URL: <https://zivil.cap.ru/news/2020/03/16/racionaljnoe-povedenie-potrebitelya>.

⁴ Галимова, А.И. Геймификация как метод освоения школьниками финансовой грамотности // Уфа: ООО «Первая типография», 2022. С. 208.

⁵ Веблен, Т.Б. Теория праздного класса. (The Theory of the Leisure Class). Перевод с английского С.Г. Сорокиной: Экономическая мысль Запада // Москва: Издательство «Прогресс». 1984. С. 108.

⁶ Алборов, Я.З. Алгоритм рационального экономического поведения фирмы в условиях цифровой экономики // Экономика и предпринимательство. 2024. №8(169). С. 802.

⁷ Дворяткина, С.Н., Сафронова Т.М., Евтеев С. Цифровизированный диалог культур в игровой деятельности школьников как способ формирования финансовой грамотности: на примере математики // Continuum. 2022. №1(25). С. 38.

⁸ Рациональное поведение потребителя: на чем основывается и как управлять // Агентство интернет-маркетинга. URL: <https://sales-generator.ru/>.

⁹ Попова, Е.И. Понятие и противоречия рационального экономического поведения // Вектор экономики. 2021. №7(61). URL: https://vectoreconomy.ru/images/publications/2021/7/economic_theory/Popova_Dedyukhin_Maslakova.

- ¹⁰ Колесов, Р.В. Российская экономика сегодня: состояние и перспективы развития // Наука и общество: проблемы и перспективы развития. ЯРС: МФЮА, Ярославский филиал, 2018. С. 124-125.
- ¹¹ Бодрийяр, Жан. Общество потребления: его мифы и структуры. 1929. Пер. с франц. Самарская Е.А. // Мск: Культурная революция. 2006. С. 67.
- ¹² Симченко, Н.А. Имеет ли «экономический человек» религиозную принадлежность: протестантский и православный взгляд на рациональное поведение в экономике // Проблемы современной экономике. 2024. №2(90). С.126-200.
- ¹³ Бабко, А.С. Всегда ли мое экономическое поведение рационально? // От Руси к России: к 1160 годовщине зарождения российской государственности : Малоярославец. МФЮА, 2022. С. 165-166.
- ¹⁴ Слинько О.Л., Гарманова С.С., Черненко Т.В. Методические подходы к разработке внеурочного занятия по финансовой грамотности по теме: «Польза и риски банковских карт» // Социально-политические процессы в современном мире. Воронеж: РАНХиГС. 2023. С. 150.

Глава 2. Методика проведения внеурочного мероприятия по теме рационального поведения потребителя

2.1. Теоретическое содержание внеурочных мероприятий в школе

Согласно ФГО СОО внеурочная деятельность включает в себя проведение и организацию внеучебных занятий определенных видов деятельности для всестороннего развития индивидуальных особенностей обучающихся.

Внеурочная деятельность – целенаправленная образовательная деятельность, организуемая в свободное от уроков время для социализации обучающихся, создания для них условий для развития личности, реализации их творческой и познавательной активности, участия в содержательном досуге.

Участвуя в различных видах внеурочных мероприятий, ребенок проявляет интерес к разнообразной деятельности, совершенствует свои знания и навыки, проявляет свои индивидуальные особенности и учится при этом жить в коллективе, а именно, проявлять заботу о товарищах, сотрудничать с другими школьниками. Внеучебная деятельность в школе, будь она спортивная, творческая, познавательная, игровая или трудовая, способствует коллективному взаимодействию школьников, что в свою очередь производит определенный воспитательных эффект.

Анализ внеурочной деятельности в средней школе позволяет прийти к выводу, что главной ее целью является помощь в обеспечении достижения результатов, которые запланированы образовательной программой.

Внеурочная деятельность школьников направлена на создание условий, которые обеспечат интеллектуальное и творческое развитие, сформируют правосознание и добровольческую инициативу учащихся, их способность на социально значимую деятельность.

Внеурочная деятельность имеет свои цели и задачи.

Основными целями внеурочной деятельности в школе являются:

1. Создание условий для проявления самостоятельности и инициативы школьников;
2. Воспитание стремления к продуктивному времяпрепровождению;

3. Формирование культуры общения;
4. Передача опыта, знаний, умений и навыков.

Задачами являются:

1. Создание комфортных условий для реализации образовательных целей;
2. Равномерное распределение учебной нагрузки школьников;
3. Ознакомление обучающихся с разносторонней деятельностью;
4. Выявление склонностей и способностей учеников к различным видам деятельности;
5. Формирование системы знаний, умений и навыков;
6. Развитие творческих способностей учеников;
7. Создание благоприятных условий, способствующих проявлению уже приобретенных умений и навыков;
8. Создание кружков и секций согласно потребностям и интересам обучающихся;
9. Воспитание целеустремленности, трудолюбия силы воли и терпения для достижения поставленных целей;
10. Помощь ребенку на пути к социализации в обществе.

Внеурочные мероприятия необходимы для школьников, так как там формируется их личность, обучающиеся развиваются в различных спектрах деятельности, будь то спортивная или интеллектуальная. Немаловажную роль в проведении внеурочных мероприятиях занимает учитель, который организует внеурочную деятельность, согласно теме и содержанию. Однако, педагог должен разработать такое мероприятие, которое будет соответствовать возрастным особенностям детей и полностью удовлетворять их интересы, чтобы во время мероприятия обучающиеся смогли показать и применить свои знания.

Внеурочные мероприятия способствуют раскрытию талантов школьников, которые они могут применить только в свободное от уроков время. Игры, квесты, мозговой штурм – все это применимо во внеурочном мероприятии.

Для успешного достижения поставленных целей в построении внеурочной деятельности в школе необходимо соблюдение следующих принципов:

- принцип креативности. Педагог должен способствовать развитию творческих способностей школьников, поддерживать желание заниматься коллективным и индивидуальным творчеством.
- принцип социальной значимости и успешности. Направленность усилий преподавателя на формирование у детей потребностей в достижении успеха. Важно, чтобы достижения ребенка были не только индивидуально значимыми, но и имели ценность для окружающих.
- принцип гуманистической направленности. Максимальное соблюдение и соответствие интересам и потребностям детей. Формирование условий для проявления индивидуальности ребенка, самореализации и самоутверждения.
- принцип вариативности. Наличие широкого спектра форм и видов внеклассной деятельности, возможность свободного выбора и добровольного участия в ней.
- принцип системности. Функционирование системы внеурочной деятельности школьников, устанавливающей взаимосвязи между всеми ее участниками, то есть учителями, школьниками и родителями.

Внеурочная деятельность в условиях ФГОС должна опираться на заданные направления развития личности обучающихся. Таких направлений пять.

Направления внеурочной деятельности:

1. Спортивно-оздоровительное;
2. Духовно – нравственное;
3. Общеинтеллектуальное;
4. Общекультурное;
5. Социальное.

Часы, которые отводятся на внеурочную деятельность, используются исключительно по личному желанию школьников и направлены на реализацию различных форм организации, в отличие от уроков. Занятия могут проводиться в виде самых разнообразных круглых столов, КВН, викторин, секций, классных часов, соревнований и олимпиад.

Внеурочная деятельность по предмету позволяет школьникам изучать материал глубже, посещение таких занятий способствует развитию индивидуальных способностей ребёнка. Для развития подростков немаловажную роль играет усовершенствование таких способностей как музыкальные и организаторские, и именно их руководитель раскрывает на внеурочных занятиях.

Виды внеурочной деятельности в школе тесно связаны с направлениями внеурочной деятельности, а именно художественно-эстетическим, спортивно-оздоровительным, духовно-нравственным, общеинтеллектуальным, общекультурным и социальным.

Виды внеурочной деятельности в рамках ФГОС:

- игровая деятельность;
- познавательная деятельность;
- проблемно – ценностное общение;
- досугово – развлекательная деятельность;
- художественное творчество;
- социальное творчество;
- трудовая деятельность;
- спортивно-оздоровительная деятельность;
- туристско-краеведческая деятельность.

Внеурочная деятельность учителя, внимание педагога должны быть направлены на каждого ученика, чтобы каждый ощутил свою важность и востребованность. При организации внеурочной деятельности школьников могут быть использованы и индивидуальные занятия с обучающимися, которые требуют психологической поддержки, сюда же относятся и занятия по постановке письменной и устной речи, консультации для детей разных категорий и так далее.

Формы организации внеурочной деятельности могут быть самыми разными. Можно организовать её в режиме продленного дня, с предусмотренными по программе прогулками, питанием и выполнением домашних заданий. Часто включаются в программу экскурсии, спортивные игры, общественно полезный

труд на участке учреждения, игры, концерты, викторины, посещение зрелищных мероприятий.

Количество детей в группе не должно превышать 25 человек. Длительность занятий в 1 классе должна составлять 35 минут, если занятия коллективные, то 70 минут плюс десятиминутный отдых.

Часы, отводимые для внеурочной деятельности, должны использоваться для ведения учебных курсов, которые будут направлены на различные интересы школьников, в том числе на тему этнокультуры и региона. Не рекомендовано посещение школьником более трех детских объединений.

Проблема целесообразности использования свободного времени детей в целях развития была всегда насущна. Ведь именно во время их деятельности происходит воспитание. Преимуществом внеурочной деятельности является как раз предоставление возможности обширного списка занятий для их развития.

В каждой школе существует своя система внеурочной деятельности. Многие образовательные учреждения при организации внеурочной работы опираются на возможности культуры и спорта.

В школе могут быть следующие модели организации внеурочной деятельности учащихся:

1. Первая характеризуется случайным набором секций, которые не всегда связаны и сочетаются друг с другом. Внеурочная деятельность в школе полностью зависима от материальных возможностей учреждения и кадрового состава, стратегия во второй половине дня не корректируется. В наше время эта самая популярная модель внеурочной деятельности. Она далеко не совершенна, но имеет свои преимущества и способствует занятости школьников и выявлению их внеучебных интересов.
2. Вторая модель внеурочной деятельности имеет внутреннюю организованность каждой структуры воспитательной системы, но не отличается единым функционированием системы. При такой модели организованы оригинальные и творческие формы работ для детей и даже взрослых. Кружки, которые сходны по своему профилю, могут объединяться в центры, работающие

по общей программе. Но такие центры существуют изолированно и имеют частичную связь с общешкольной работой.

3. Третья модель строится на основе взаимодействия школы с учреждениями культуры или дополнительного образования (музыкальной школой, театром, центром детского творчества, музеем). Сотрудничество учреждений осуществляется на регулярной основе, разрабатывается совместная программа, определяющая содержание вне учебной деятельности.

4. Четвертая модель внеурочной деятельности характеризуется интеграцией основного и дополнительного образования. Содержание деятельности создается на основе единых идей, которые обеспечат развитие образовательного учреждения.

Количество часов, которые отводятся на внеурочные занятия, учреждение определяет самостоятельно, исходя из желаемых результатов и на основании мнения школьников, родителей и кадровых условий.

Результатом проведения внеурочной деятельности в школе предполагается увеличение численности детей, охваченных организованным досугом, формирование социальной культуры школьников, чувства патриотизма и гражданственности, предрасположенность к здоровому образу жизни, воспитание толерантности, уважительного отношения к окружающему миру.

Необходимо понимать, что воспитательным результатом внеурочной деятельности школьников должно быть развитие их духовно-нравственных качеств, благодаря участию во внеурочных мероприятиях, а воспитательным эффектом деятельности признается влияние приобретенных нравственных качеств на развитие ребенка (последствие результата деятельности).

Проблема распределения свободного времени всегда являлась насущной для нашего общества, так как наиболее продуктивное воспитание личности происходит в свободное от обучения время. Поэтому внеурочная деятельность по ФГОС в школе направлена на развитие у школьников внутренней дисциплины, самосознания и способности делать правильный нравственный выбор.

Оценивание этих и других личностных результатов учебно-воспитательной деятельности школьников осуществляется в ходе мониторинговых исследований,

по их результатам осуществляются управленческие решения, которые учитываются при принятии управленческих решений во время проектирования программ развития образовательного учреждения и программ поддержки образовательного процесса.

Следующим этапом является ресурсное обеспечение внеурочного мероприятия:

- список рекомендуемых ресурсов для самостоятельного изучения (книги, статьи, вебинары).
- подготовка учебных материалов (презентации, буклеты, рабочие тетради).

После основных этапов мероприятия педагогу необходимо оценить результаты, которых достигли обучающиеся:

- определение критериев оценки успешности мероприятия (например, через тестирование, обратную связь или оценку выполненных проектов).

Рефлексия является важным этапом как учебной, так и внеучебной деятельности, поэтому необходимо провести рефлекссию со всеми обучающимися, которые принимали участие в мероприятии:

- обсуждение результатов мероприятия с участниками: что они узнали, какие навыки развили и как могут применить полученные знания в будущем.

Формирование рационального поведения потребителя у обучающихся на внеурочных мероприятиях — важная задача, которая способствует развитию ответственности к собственным финансам.

Далее рассмотрим содержание внеурочной деятельности для формирования рационального поведения потребителя:

- игровые методы, такие как использование ролевых игр и симуляций, таких как «Бизнес-симуляция» или «Финансовый квест», где обучающиеся принимают решения о распределении ресурсов, управлении бюджетом и инвестициях. Либо, к примеру, игры вроде «Монополия» или «Купи-Продай», которые помогают понять основы экономики и финансов.

- проектная деятельность, которая заключается в создании проектов, которые будут отражать рациональное поведение потребителя, например, проект по созданию деревянных аксессуаров из выброшенной мебели.
- обсуждение моделей поведения потребителя, при котором происходит анализ результатов совершаемых покупок потребителями, финансовых кризисов и экономических изменений;
- использование технологий, применение онлайн-платформ, на которых можно пройти образовательные курсы, просмотреть видеоматериалы и презентации по рациональному поведению потребителя;
- финансовые соревнования, такие как проведение конкурсов, где обучающиеся могут продемонстрировать свои знания и навыки в управлении финансами;
- разработка учебных материалов, к примеру, это создание буклетов, презентаций и других учебных материалов, которые помогут обучающимся разобраться в основах рационального поведения.

Также для разработки внеурочного мероприятия можно использовать различные методы, которые будут интересны для обучающихся.

Для того, чтобы разработать интересное и познавательное внеурочное мероприятие, необходимо придерживаться четкого содержания, которое будет отражать этапы мероприятия, цели и задачи.

Самым важным этапом в разработке внеурочного мероприятия является определение цели и задач мероприятия:

- определение основной цели (например, развитие рационального поведения, экологической сознательности, навыков командной работы и т. д.).
- формулирование конкретных задач, которые должны быть достигнуты в ходе мероприятия.

Далее необходимо определиться с тематикой мероприятия:

- выбор темы, которая будет актуальна и интересна для учащихся (например, «Основы рационального экономического поведения», «Экономика и экология», «Лидерство и командная работа»).

Мероприятие по рациональному экономическому поведению относится к обще-интеллектуальным мероприятиям и для разработки необходимо определить основные понятия и термины:

- введение в ключевые термины и понятия, связанные с темой мероприятия. Например, для рационального экономического поведения это могут быть такие термины, как «потребитель», «экономика», «бюджет», «товар» и т.д.

Следующим этапом разработки внеурочного мероприятия являются теоретические основы:

- изложение теоретических концепций и моделей, относящихся к теме. Это может включать экономические теории, социальные аспекты, психологические факторы и др.
- примеры из реальной жизни, которые иллюстрируют теоретические положения.

Для того, чтобы обучающиеся понимали, какую деятельность будут выполнять на внеурочном мероприятии, необходимо определить методы и подходы:

- описание методов и подходов, которые будут использоваться в рамках мероприятия (например, проектная деятельность, игровые методы, дискуссии).

Теоретическое содержание внеурочных мероприятий должно быть структурированным и последовательным, чтобы обеспечить глубокое понимание темы и активное участие обучающихся. Важно также учитывать интересы и уровень подготовки участников при разработке содержания мероприятий, чтобы обучающиеся не испытывали трудностей и не теряли мотивацию к прохождению этапов внеурочного мероприятия.

Для того, чтобы эффективно сформировать рациональное поведение потребителя у обучающихся, необходимо составить такую методику, чтобы обучающиеся с интересом изучали материал. Самый эффективный формат – это внеурочные мероприятия, на которых педагог сможет замотивировать обучающихся интересными методами.

2.2. Разработка внеурочного мероприятия для обучающихся средней школы

В современном мире, характеризующемся динамичным развитием рыночных отношений и широким доступом к потребительским товарам и услугам, формирование рационального экономического поведения у подрастающего поколения приобретает особую значимость. Недостаточная финансовая грамотность и отсутствие навыков планирования бюджета могут приводить к нерациональным тратам, долгам и финансовым проблемам в будущем.

Рациональное поведение потребителя является основой финансовой безопасности и позволяет избежать многих проблем, связанных с долгами, банкротством и финансовой нестабильностью.

В условиях экономических кризисов и нестабильности, умение экономить ресурсы, планировать расходы и принимать взвешенные решения становится особенно важным для поддержания личного и семейного благополучия. Рациональное потребление, бережное отношение к ресурсам и ответственное отношение к деньгам способствуют устойчивому развитию и улучшению качества жизни общества в целом.

Учитывая возрастную категорию участников мероприятия, в рамках общеинтеллектуального внеурочного мероприятия разработан экономический квест «Будь разумным потребителем» по теме «Рациональное поведение потребителя»

Цель мероприятия: формирование у обучающихся рационального поведения потребителя через интерактивные игровые задания.

Задачи мероприятия:

- развитие критического мышления и умения анализировать информацию, связанную с финансами и потреблением.
- формирование навыков планирования бюджета, сравнения цен и принятия обоснованных экономических решений.

- повышение финансовой грамотности и понимания основ функционирования рыночной экономики.

- воспитание ответственного отношения к личным финансам и ресурсам.

Возрастная группа: обучающиеся 8-х классов.

Продолжительность: 1.5-2 часа.

Мероприятие разделено на несколько этапов:

1. Подготовительный этап

- подготовка и организация помещения для станций.
- подготовка и распределение необходимых материалов (карточки с заданиями, ручки, бумага, калькуляторы, раздаточные материалы, призы).
- подключение необходимой аппаратуры.
- назначение и проведение инструктажа для ведущих на станции.

2. Мотивационный этап

- знакомство ведущего мероприятия с участниками.
- озвучивание названия и темы мероприятия.
- мотивационная речь ведущего для поддержания интереса участников к мероприятию.

3. Организационный этап

- формирование команд (5 человек).
- инструктаж команд.
- распределение маршрутных листов.
- объявление начала прохождения этапов мероприятия.

4. Заключительный этап мероприятия и рефлексия

- сбор маршрутных листов команд, распределение команд по партам.
- трансляция видеоматериала по теме «Рациональное поведение потребителя» для участников мероприятия.
- во время трансляции видеоматериала проводится подсчет баллов ведущим мероприятия и ведущими станций.
- выключение видеоматериала и раздача анкет рефлексии участникам мероприятия.

- после заполнения анкет рефлексии проводится награждение команд наградными листами (грамотами).
- объявление ведущим завершения мероприятия.

Данное внеурочное мероприятие «Будь разумным потребителем» направлено на формирование ключевых компетенций, необходимых для успешной адаптации в современном экономическом мире. В частности, активно развивается финансовая грамотность, проявляющаяся в умении планировать личный и семейный бюджет, анализировать доходы и расходы, оценивать риски и возможности различных финансовых инструментов. Участники приобретают понимание основных экономических терминов и принципов, что позволяет им принимать осознанные решения в сфере потребления и инвестиций.

Мероприятие также способствует развитию коммуникативных и командных навыков. Работа в команде требует умения слушать и понимать точку зрения других, аргументировать свою позицию, находить компромиссы и совместно принимать решения. Участники учатся эффективно взаимодействовать друг с другом для достижения общей цели, что является ценным навыком для будущей профессиональной деятельности.

Не менее важной компетенцией, формируемой в рамках квеста, является ответственное потребление и бережное отношение к ресурсам. Участники учатся применять свои знания и навыки для решения практических задач, что позволяет им увереннее ориентироваться в сложных экономических ситуациях и принимать взвешенные решения.

Этапы внеурочного мероприятия представлены в виде таблицы (см. приложение 2)

Также полный сценарий мероприятия, в соответствии с которым проводилось мероприятие и содержащее станции с заданиями (см. приложение 3).

Победителем становится команда, набравшая наибольшее количество баллов по итогам прохождения всех станций.

Победители награждаются наградными листами (грамотами).

В конце мероприятия все участники заполнили анкеты рефлексии и ответили на содержащиеся там вопросы. Анкета рефлексии показала, что мероприятие действительно понравилось школьникам и они справились со станциями (см. приложение 5).

На протяжении всего мероприятия обучающиеся вели себя активно, обсуждали задания и делились мнениями с сокомандниками. В некоторых моментах у команд возникали трудности с пониманием текста задания, но в итоге результат ответов на задания от команд был впечатляющим. Большинство команд смогли набрать суммарный максимальный балл и ответили на все вопросы в бланках ответов. Также была замечена способность обучающихся к планированию бюджета, где команды составляли смету доходов и расходов, при этом все участники справились с этим заданием, так как обучающиеся 8-х классов давно являются потребителями и самостоятельно совершают покупки.

Таким образом, эффективность внеурочных мероприятий как инструмента формирования рационального поведения потребителя объясняется их интерактивным и творческим форматом. В отличие от традиционных уроков, внеурочные занятия предоставляют возможность использовать игровые методики, проектную деятельность и дискуссии, что способствует более глубокому усвоению материала и развитию практических навыков. Важно, что внеурочные мероприятия проходят в неформальной обстановке, что способствует повышению интереса и мотивации обучающихся.

Примечания

¹⁵ Гузеева, Т.Н. Цели и задачи внеурочной деятельности в условиях ФГОС и пути их реализации // Мультиурок. 2017. URL: <https://multiurok.ru/>.

- ¹⁶ Космачева Н.М., Бушенева Ю.И. Формирование финансовой грамотности учащихся в контексте компетентностного подхода к обучению // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. СПб. 2018. С. 321.
- ¹⁷ Чернов, В. А. Финансовая грамотность и культура потребления в поведенческой экономике как условие устойчивого развития // Вестник ВГУИТ. 2022. Т. 84, № 3(93). С. 472.
- ¹⁸ Муллер О.Ю. Образование в условиях цифровизации // Гуманитарно-педагогические исследования. 2021. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/nZobrazovanie-v-usloviyah-tsifrovizatsii->.
- ¹⁹ Власова В.Н., Огрызко Е.В. Мультимедийные средства обучения и Интернет-ресурсы как средство повышения эффективности преподавания // Образование. Наука. Инновации. 2025. №5. С. 53.
- ²⁰ Рутковская Е.Л. Образовательное пространство школы: возможности развития функциональной грамотности // Отечественная и зарубежная педагогика. 2020. №2 (70). С. 58.
- ²¹ Лунева, А.С. Современные способы обучения школьников основам финансовой грамотности // Научно-Исследовательский центр «Science Discovery». 2022. №8. С. 185.
- ²² Российская школа: современные вызовы // ВЦИОМ РФ: [сайт]. - URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiiskaja-shkola-sovremennye-vyzovy>.
- ²³ Галимова, А.И. Геймификация как метод освоения школьниками финансовой грамотности // Современные вызовы и тренды в повышении финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг. Уфа: ООО «Первая типография», 2022. С. 208-210.
- ²⁴ Рожков, И.В. Стратегии потребительского поведения в условиях современной экономики // Экономика. Бизнес. Банки. 2020. № 7 (45). С. 112.
- ²⁵ Внеурочная деятельность в школе: что это такое, её виды, цели и задачи // Синергия. 2025. URL: <https://synergy.ru/>.

Глава 3. Апробация внеурочного мероприятия «Будь разумным потребителем» среди обучающихся 8-х классов

3.1. Анализ результатов апробации внеурочного мероприятия «Будь разумным потребителем»

Анализ результатов апробации внеурочного мероприятия по теме «Рациональное поведение потребителя», проведенного в формате экономического квеста «Будь разумным потребителем», выявил ряд значимых аспектов, касающихся эффективности поставленных целей и задач, а также вовлеченности и успеваемости обучающихся. Представленный анализ основан на непосредственном наблюдении за ходом мероприятия, оценке результатов выполнения заданий на станциях и рефлексивных отзывах участников.

Мероприятие «Будь разумным потребителем» проводилось в МАОУ СШ №158 «Грани» среди обучающихся 8А и 8Б классов. Общее количество участников мероприятия: 30 человек, из них 5 человек являлись ведущими станций и 25 человек были сформированы на команды и принимали участие в прохождении станций.

С точки зрения достижения поставленной цели – формирования у обучающихся рационального поведения потребителя – квест продемонстрировал свою эффективность. Интерактивные игровые задания позволили в доступной и увлекательной форме познакомить школьников с ключевыми понятиями финансовой грамотности, принципами планирования бюджета, критического анализа информации и ответственного потребления.

Что касается решения поставленных задач, то можно констатировать следующее:

- развитие критического мышления и умения анализировать информацию, связанную с финансами и потреблением. Станция «Ловушки рекламы» стала ключевым элементом в развитии данной компетенции. Обучающиеся активно выявляли манипулятивные приемы, используемые в рекламных роликах, аргументированно опровергали ложные обещания и формировали осознанное

отношение к покупкам. Наблюдалась тенденция к более взвешенному подходу при оценке потребительских предложений и отказ от импульсивных решений.

- формирование навыков планирования бюджета, анализа цен и принятия обоснованных экономических решений. Станция «Бюджетный мастер» позволила участникам применить теоретические знания на практике. В процессе составления семейного бюджета, учитывающего различные категории расходов и непредвиденные ситуации, обучающиеся продемонстрировали умение расставлять приоритеты, оценивать риски и находить оптимальные решения в условиях ограниченных ресурсов. На станции «Сравни цены» школьники успешно анализировали информацию о товарах и ценах, выявляли наиболее выгодные предложения с учетом скидок, акций и условий доставки, что свидетельствует о формировании навыков рационального выбора.

- демонстрацию финансовой грамотности и понимания основ функционирования рыночной экономики. Станция «Финансовая грамотность» позволила оценить уровень усвоения базовых экономических терминов и понятий. Результаты показали, что большинство обучающихся продемонстрировали хорошее знание основных определений (бюджет, инфляция, кредит, страхование, депозитный вклад, сбережения, доходы, расходы, инвестиции).

- воспитание ответственного отношения к личным финансам и ресурсам. Станция «Экономия ресурсов» способствовала формированию у обучающихся осознанного подхода к потреблению ресурсов и пониманию взаимосвязи между экономией ресурсов и экономией денег. Также стоит обратить внимание, что разработанные командами планы мероприятий по сокращению потребления воды, электроэнергии и бумаги в школе, а также оценка экономического эффекта от их внедрения, продемонстрировали их готовность применять полученные знания на практике и вносить свой вклад в сохранение окружающей среды.

Активное участие обучающихся проявлялось в вовлеченности в выполнение заданий, проявлении инициативы и креативности при решении кейсов, а также в стремлении к достижению наилучших результатов. Командная работа

способствовала обмену знаниями и опытом, развитию коммуникативных навыков и умению эффективно взаимодействовать друг с другом.

Как было отмечено выше, в ходе проведения квеста обучающиеся достигли значимых результатов в развитии финансовой грамотности, критического мышления, коммуникативных навыков и рационального поведения потребителя. Таким образом обучающиеся научились анализировать информацию, планировать бюджет, сравнивать цены, оценивать риски и принимать обоснованные экономические решения.

Вместе с тем, были выявлены и некоторые сложности. На станции «Экономия ресурсов» у некоторых команд возникли затруднения при оценке экономического эффекта от внедрения предложенных мероприятий, что свидетельствует о необходимости более детального изучения вопросов, связанных с тарифами на воду и электроэнергию. Кроме того, некоторые участники испытывали сложности при работе с калькулятором, что указывает на необходимость развития вычислительных навыков.

Обучающиеся смогли продемонстрировать свои знания на практике и успешно пройти все станции (см. приложение 4).

Таким образом, апробация внеурочного мероприятия «Будь разумным потребителем» прошла успешно и продемонстрировала его высокую эффективность в формировании у обучающихся ключевых компетенций, необходимых для успешной адаптации в современном экономическом мире. Полученные результаты позволяют рекомендовать данное мероприятие для дальнейшего использования в образовательном процессе и внесения необходимых корректировок с учетом выявленных сложностей.

3.2. Рекомендации по проведению внеурочных занятий экономической направленности

В условиях современной социально-экономической динамики, характеризующейся возрастающей конкуренцией, необходимостью эффективного управления ресурсами и постоянным стремлением к повышению уровня

благополучия, формирование рационального поведения потребителя у подрастающего поколения приобретает особую актуальность. Средняя школа, как важный институт социализации, играет ключевую роль в этом процессе, создавая благоприятные условия для развития экономического мышления и практических навыков.

Под рациональным поведением потребителя мы понимаем совокупность продуманных действий индивида, который сопоставляет результаты своих действий с осуществленными затратами. Оно включает в себя умение анализировать экономическую информацию, оценивать альтернативные варианты, принимать обоснованные решения и нести ответственность за их последствия. Формирование рационального поведения потребителя предполагает развитие у обучающихся следующих ключевых компетенций:

- экономическое мышление.
- финансовая грамотность.
- навыки распределения семейного бюджета.
- социальная ответственность.

По теме рационального поведения потребителя можно разработать мероприятия с применением различных методов:

- экономические игры и симуляции, позволяющие обучающимся принимать решения в смоделированных экономических ситуациях и оценивать их последствия.
- деловые игры и тренинги, направленные на развитие предпринимательских навыков и умения работать в команде.
- проектная деятельность, в рамках которой обучающиеся разрабатывают и реализуют собственные экономические проекты, например, создание школьной модели рационального потребителя или благотворительного фонда.
- встречи с экономистами, позволяющие обучающимся развиваться и получать новые знания.

Необходимо учитывать возрастные особенности школьников, их интересы и потребности, а также цели и задачи образовательного процесса. Важно создавать

атмосферу сотрудничества и взаимного уважения, в которой обучающиеся могли бы свободно выражать свои идеи и мнения, а также учиться друг у друга.

После апробирования мероприятия «Будь разумным потребителем» была составлена таблица рекомендаций по проведению внеурочных мероприятий экономической направленности для педагогов (см. приложение 6).

Проведенная апробация внеурочного мероприятия «Рациональное экономическое поведение» в формате экономического квеста доказала свою эффективность как инструмента формирования ключевых компетенций, необходимых для успешной адаптации школьников в современной экономической среде. Интерактивный формат и практическая направленность заданий способствовали активному вовлечению обучающихся в процесс обучения, повышению их финансовой грамотности и развитию критического мышления.

Результаты апробации подтвердили, что разработанное мероприятие способствует формированию у обучающихся навыков планирования бюджета, анализа информации, сравнения цен и принятия обоснованных экономических решений. Успешное прохождение станций квеста позволило участникам не только усвоить базовые экономические термины и принципы, но и применить их на практике, что свидетельствует о формировании осознанного и ответственного отношения к личным финансам и ресурсам.

Обучающиеся смогли справиться со всеми заданиями, которые были в составе станций. Команды писали развернутые ответы на вопросы, требующие полного письменного ответа. В заданиях, содержащие математические вычисления, никто из команд не допустил ошибок. Также, не были допущены орфографические ошибки в письменных ответах, что показывает хорошую успеваемость по учебной программе.

Анализ обратной связи от участников выявил высокую заинтересованность школьников в интерактивных формах обучения, позволяющих им не только получать новые знания, но и активно взаимодействовать друг с другом, обмениваться опытом и генерировать собственные идеи. Особый интерес вызвали задания, связанные с анализом рекламных сообщений и составлением личного

бюджета, адаптации в современном экономическом мире. Дальнейшие исследования и доработки помогут повысить эффективность данного мероприятия и сделать его еще продуктивнее и полезнее для школьников. Также обучающиеся отметили необычный формат мероприятия и показали интерес в прохождении станций. Командам понравилось передвигаться по аудитории и по заданному маршруту, как по карте. Стоит отметить, что 5 школьников были ведущими станций и их задачей был контроль команд. Ведущие станций успешно справились и выразили желание поучаствовать в мероприятии в составе команды.

Внеурочное мероприятие «Будь разумным потребителем» показало, что обучающимся средней школы интересен формат квеста с заданным маршрутом, короткими заданиями и тем, что команды сами принимают решения в некоторых станциях, то есть демонстрируют креативное мышление и полученные в школе знания.

Заключение

Выпускная квалификационная работа, посвященная формированию рационального поведения потребителя на внеурочных мероприятиях в средней школе, представляет собой комплексное исследование, направленное на решение актуальной педагогической и экономической проблемы. В условиях современного общества, характеризующегося высокой степенью потребительской активности и сложными финансовыми отношениями, формирование экономического мышления и навыков рационального поведения у подрастающего поколения становится важнейшей задачей системы образования. Работа базируется на анализе теоретических основ рационального поведения потребителя, определении его сущности и структуры, а также выявлении факторов, влияющих на формирование рациональных потребительских стратегий у школьников.

В рамках исследования были рассмотрены различные модели поведения, включая классическую модель рациональности, модель ограниченной рациональности, перспективную теорию и модель социального влияния. Подробно изучены как рациональные, так и иррациональные аспекты принятия экономических решений, выявлены их причины и последствия. Особое внимание уделено симуляции, деловые игры и тренинги, проектная деятельность, а также встречи с успешными предпринимателями и экономистами.

Предложенная модель внеурочного мероприятия, основанная на принципах интерактивности, практической направленности и командной работы, позволяет эффективно формировать у обучающихся навыки мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование рационального поведения потребителя.

В процессе исследования были изучены различные виды внеурочной деятельности, включая игровую, познавательную, проблемно-ценностную, досугово-развлекательную, художественную, социальную, трудовую, спортивно-оздоровительную и туристско-краеведческую деятельность. Выявлено, что наиболее эффективными формами внеурочной деятельности для формирования

рационального поведения являются экономические игры и симуляции, деловые игры и тренинги, проектная деятельность и встречи с успешными предпринимателями и экономистами.

Проведенное исследование позволило достичь поставленной цели и решить обозначенные задачи. В рамках работы была изучена и систематизирована теоретическая база по рациональному поведению потребителя, выявлены основные модели рационального и иррационального экономического поведения, а также их отличия и примеры из реальной жизни. Особое внимание было уделено анализу факторов, влияющих на формирование рационального поведения, и роли образовательной среды в этом процессе.

Результаты теоретического анализа послужили основой для разработки и апробации внеурочного мероприятия, нацеленного на формирование рационального поведения потребителя у обучающихся средней школы. Данное мероприятие, разработанное в форме экономического квеста.

Апробация разработанного внеурочного мероприятия показала его высокую эффективность в достижении поставленных целей и задач. Участие в квесте способствовало повышению уровня финансовой грамотности обучающихся, развитию их критического мышления и умения анализировать информацию вносить свой вклад в устойчивое развитие нашей страны. Данная работа является лишь небольшим шагом в этом направлении, и автор надеется, что ее результаты будут полезны для педагогов, образовательных организаций и всех, кто заинтересован в формировании экономического мышления и финансовой грамотности у подрастающего поколения.

Предложенная модель внеурочного мероприятия «Будь разумным потребителем» базируется на концепции компетентностного подхода, предполагающего формирование у обучающихся не только знаний, но и умений и навыков, необходимых для успешной деятельности в реальных жизненных ситуациях. В рамках работы, разработки новых методических материалов и повышения квалификации педагогических работников.

Цель исследования достигнута, задачи решены.

Библиографический список

I. Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ: Об образовании в Российской Федерации.

URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/.

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 гг. // Центральный Банк РФ: [сайт]. - URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/59796/Inf_note_dec_2718.pdf.

3. Федеральный государственный образовательный стандарт / <https://fgos.ru/>.

II. Литература

1. Алборов, Я.З. Алгоритм рационального экономического поведения фирмы в условиях цифровой экономики. // Экономика и предпринимательство. 2024. №8 (169). 805 с.

2. Бабко, А.С. Всегда ли мое экономическое поведение рационально? // От Руси к России: к 1160 годовщине зарождения российской государственности : Сборник научных статей по материалам Всероссийской конференции в рамках проведения XXII научно-практических чтений, посвященных памяти философа и общественного деятеля А.Н. Радищева, Малоярославец, 12-13 мая 2022 года. – Малоярославец: Московский финансово-юридический университет МФЮА, 2022. 167 с.

3. Бодрийяр, Жан. Общество потребления: его мифы и структуры. 1929 год. Перевод с французского Самарская Е.А. // Москва: Культурная революция. 2006. 179 с.

4. Веблен, Т.Б. Теория праздного класса. (The Theory of the Leisure Class). Перевод с английского С.Г. Сорокиной: Экономическая мысль Запада // Москва: Издательство «Прогресс». 1984. 363 с.

5. Власова, В.Н., Огрызко Е.В. Мультимедийные средства обучения и Интернет-ресурсы как средство повышения эффективности преподавания // Образование. Наука. Инновации. 2025. №5. 167 с.
6. Галимова, А.И. Геймификация как метод освоения школьниками финансовой грамотности // Современные вызовы и тренды в повышении финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг : Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 90-летию Института развития образования Республики Башкортостан. В 2-х томах, Уфа, 28 октября 2022 года. – Уфа: ООО «Первая типография», 2022. 210 с.
7. Глебова, М.В. Игровая форма деятельности как способ формирования финансовой грамотности у школьников старших классов // Педагогический институт имени В.Г. Белинского: традиции и инновации : материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 83-летию Педагогического института имени В.Г. Белинского Пензенского государственного университета, Пенза, 16 декабря 2022 года. – Пенза: Пензенский государственный университет, 2022. 65 с.
8. Дворяткина, С.Н., Сафронова Т.М., Евтеев С. Цифровизированный диалог культур в игровой деятельности школьников как способ формирования финансовой грамотности: на примере математики // Conyinium. Математика. Информатика. Образование. 2022. №1 (25). 47 с.
9. Евсеев, Е.В., Гайзатуллин Р.Р. Потребительский выбор в условиях асимметричности информации и неопределенности на рынке жилой недвижимости // Экономические науки. 2022. №11. 23 с.
10. Искосков, М.О., Каргина Е.В. Модель управления системой маркетинга на предприятиях промышленного сектора // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. 2019. 67 с.
11. Казаченко, С.И. Финансовое целеполагание старших школьников // Человек. Знак. Техника : Сборник статей I Междисциплинарного молодежного форума с международным участием, Самара, 11 декабря 2020 года. – Самара: Самарский научный центр РАН, 2021. 238 с.

12. Колесов, Р.В. Российская экономика сегодня: состояние и перспективы развития // Наука и общество: проблемы и перспективы развития. Материалы V Межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников. Ярославль: Московский финансово-юридический университет МФЮА, Ярославский филиал, 2018. 132 с.
13. Королькова Е.С., Козлова А.А. Формирование финансовой грамотности учащихся основной школы: работа учителей-предметников // Отечественная и зарубежная педагогика. 2020. №2 (70). 116 с.
14. Космачева Н.М., Бушенева Ю.И. Формирование финансовой грамотности учащихся в контексте компетентного подхода к обучению. Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. Издательство: Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина. Санкт-Петербург. 2018. 333 с.
15. Лавренова Е.Б. Финансовая грамотность: Методические рекомендации для учителя. 10-11 классы общеобразоват. орг., социально-экономический профиль. -М.: ВАКО, 2020. 180 с.
16. Лунева, А.С. Современные способы обучения школьников основам финансовой грамотности // Научно-Исследовательский центр «Science Discovery». 2022. №8. 189 с.
17. Махмудова, Г.Р., Исмагилова Г.Н. Теории потребительского поведения в условиях неполной информации // Экономические науки. 2020. №12. 45 с.
18. Слинько О.Л., Гарманова С.С., Черненко Т.В. [и др.]. Методические подходы к разработке внеурочного занятия по финансовой грамотности по теме: «Польза и риски банковских карт» // Социально-политические процессы в современном мире: взгляд молодых : материалы студенческой научно-практической конференции. Воронеж, 25 ноября 2023 года. – Воронеж: РАНХиГС. 2023. 150 с.
19. Рожков, И.В. Стратегии потребительского поведения в условиях современной экономики // Экономика. Бизнес. Банки. 2020. № 7 (45). 121 с.

20. Рутковская Е.Л. Образовательное пространство школы: возможности развития функциональной грамотности // Отечественная и зарубежная педагогика. 2020. №2 (70). 73 с.

21. Сатинова, П. С. Рациональное поведение потребителя в условиях современной экономической системы // Исследование различных направлений современной науки: социальные и гуманитарные науки : Сборник материалов XXVII международной очно-заочной научно-практической конференции, Москва, 17 мая 2023 года. Том 1. – Москва: Научно-издательский центр «Империя», 2023. 107 с.

22. Симченко, Н. А. Имеет ли «экономический человек» религиозную принадлежность: протестантский и православный взгляд на рациональное поведение в экономике // Проблемы современной экономики. 2024. № 2(90). 203 с.

23. Чернов В.А. Финансовое управление капиталами и устойчивое развитие бизнеса. - Бо-Бассен: Palmarium Academic Publishing. 2018. 117 с.

24. Чернов, В. А. Финансовая грамотность и культура потребления в поведенческой экономике как условие устойчивого развития // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2022. Т. 84, № 3(93). 484 с.

25. Щеняева, Е.Ю. Приложение «Вклад» как инструмент формирования финансовой грамотности старших школьников во внеурочной деятельности // Образование в современном мире: риски и перспективы цифровизации : сборник научных трудов всероссийской научно-методической конференции с международным участием, Самара, 27 февраля 2023 года. – Самара: Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, 2023. 235 с.

III. Интернет-ресурсы

1. Рациональное поведение потребителя // Образовательный портал «Справочник». 2024.

URL:https://spravochnick.ru/ekonomicheskaya_teoriya/racionalnoe_povedenie_potrebitelya/.

2. Муллер О.Ю. Образование в условиях цифровизации // Гуманитарно-педагогические исследования. 2021. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/nZobrazovanie-v-usloviyah-tsifrovizatsii->.

3. Попова, Е.И. Понятие и противоречия рационального экономического поведения / Е. И. Попова, Д. Д. Дедюхин, Е. А. Маслакова // Вектор экономики. 2021. № 7(61).

URL:https://vectoreconomy.ru/images/publications/2021/7/economic_theory/Popova_Dedyukhin_Maslakova.pdf.

4. Рациональное поведение потребителя: на чем основывается и как управлять // Агентство интернет-маркетинга. URL: <https://sales-generator.ru/>.

5. Ромашова, И.Б. Модели эффективного экономического поведения людей в современных условиях // Экономика и предпринимательство. 2021. № 8(133). URL: <https://journal-foir.ru/>.

6. Сафиуллин, Л. Н. Потребительское поведение в теории рационального выбора и мотивы иррациональности // Креативная экономика. 2023. Т.17, № 9. URL: <https://1economic.ru/lib/118970>.

7. Тимофеева, И. Ю. Стратегия экономического развития и рациональное поведение: тенденции и угрозы XXI века // Russian Journal of Management. 2021. Т. 9, № 4. URL: <https://rusjm.ru/ru/nauka/article/48389/view>.

8. Российская школа: современные вызовы // ВЦИОМ РФ: [сайт]. - URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiiskaja-shkola-sovremennye-vyzovy>.

URL:https://vectoreconomy.ru/images/publications/2021/7/economic_theory/Popova_Dedyukhin_Maslakova.pdf.

9. Внеурочная деятельность в школе: что это такое, её виды, цели и задачи // Синергия. 2025. URL: <https://synergy.ru/>.

Приложения

Приложение 1

Таблица моделей рационального поведения: сравнительный анализ

Модель	Описание	Основные предположения	Ключевые факторы, определяющие выбор	Ограничения модели	Применимость
Классическая модель рациональности (Homo Economicus)	Предполагает, что индивид стремится к максимизации своей полезности или прибыли, располагая полной информацией и действуя логически для достижения своих целей.	Полная информация о всех возможных вариантах и их последствиях. Стабильные и четко определенные предпочтения. Неограниченная когнитивная способность для обработки информации и принятия оптимальных решений.	Цена товаров и услуг. Доход. Индивидуальные предпочтения.	Не учитывает когнитивные ограничения и ошибки. Игнорирует влияние эмоций, социальных норм и привычек. Предполагает мгновенную адаптацию к изменениям.	Простейшие модели рыночного равновесия. Предсказание поведения потребителей в идеальных условиях. Общее равновесие.
Ограниченная рациональность (Bounded Rationality)	Признает, что индивиды сталкиваются с когнитивными ограничениями, неполной информацией и неопределенностью, поэтому не всегда могут принимать оптимальные решения. Они стремятся к «удовлетворительному»	Неполная информация и неопределенность. Когнитивные ограничения (ограниченная память, внимание, вычислительные способности). Эвристики и правила	Цена и доступность информации. Время, доступное для принятия решений. Уровень удовлетворенности текущим состоянием. Эвристики и	Сложность моделирования и прогнозирования конкретных решений. Трудно определить, что именно является «удовлетворительным» уровнем удовлетворенности.	Объяснение организационного поведения. Моделирование потребительского поведения в условиях неполной информации. Разработка стратегий принятия

	(satisficing) результату, а не к абсолютному максимуму.	принятия решений. Процедуры поиска и выбора, ориентированные на достижение приемлемого уровня удовлетворенности.	правила принятия решений.		решений в условиях неопределенности.
Перспективная теория (Prospect Theory)	Описывает, как индивиды принимают решения в условиях риска и неопределенности, акцентируя внимание на том, как они воспринимают выигрыши и потери относительно точки отсчета (reference point).	Асимметричное отношение к выигрышам и потерям (loss aversion): потери ощущаются сильнее, чем аналогичные по величине выигрыши. Нелинейное восприятие вероятностей: малые вероятности переоцениваются, а большие недооцениваются. Точка отсчета, относительно которой оцениваются выигрыши и потери.	Вероятности исходов. Размер потенциальных выигрышей и потерь относительно точки отсчета. Индивидуальное отношение к риску.	Сложность определения точки отсчета. Не всегда применима к повторяющимся решениям.	Объяснение иррационального поведения на финансовых рынках. Разработка стратегий маркетинга и продаж. Анализ страхования и азартных игр.
Модель социального влияния (Social Influence Model)	Учитывает влияние социальных норм, мнения других людей и социального контекста на принятие экономических решений.	Социальные нормы и ожидания. Стремление к социальной приемлемости и одобрению. Информационное и нормативное социальное влияние.	Мнение референтной группы. Социальные нормы и ожидания. Информационная ценность мнения других людей.	Сложность измерения и учета социальных факторов. Не всегда ясен механизм социального влияния.	Объяснение конформизма и стадного поведения. Разработка стратегий продвижения социальных изменений. Анализ

		Репутационные соображения.			влияния рекламы и PR.
Поведенческая экономика (Behavioral Economics)	Широкое поле исследований, объединяющее психологические, когнитивные и эмоциональные факторы с экономическим анализом для более реалистичного понимания принятия решений.	Когнитивные искажения (bias). Эмоции и чувства. Привычки и автоматизмы. Социальные предпочтения (альтруизм, справедливость).	Тип когнитивного искажения. Сила эмоций. Социальный контекст. Долгосрочные и краткосрочные последствия решений.		

Таблица этапов внеурочного мероприятия «Будь разумным потребителем»

Этап занятия	Время (мин)	Деятельность педагога	Деятельность обучающихся	Методы и приемы	Формы работы	Оборудование и материалы	Ожидаемые результаты	Оценка результатов
I. Организационный момент (Приветствие и инструктаж)	5	Приветствует участников. Объясняет цель, задачи квеста, правила игры, представляет маршрутные листы. Мотивирует на активное участие. Отвечает на вопросы.	Слушают приветствие. Знакомятся с целью, задачами и правилами квеста. Задают уточняющие вопросы.	Словесный (объяснение), мотивация.	Фронтальная	Маршрутные листы. Таймер.	Готовность к участию в квесте, понимание целей и правил.	Визуальное наблюдение за включенностью.
II. Разделение на команды и выдача маршрутных листов	5	Формирует команды (заранее или на месте). Выдает каждой команде маршрутный лист с индивидуальным порядком станций. Убеждается, что команды	Объединяются в команды. Получают маршрутный лист. Изучают маршрут.	Организационный, инструктаж.	Групповая	Маршрутные листы (с индивидуальным порядком станций для каждой команды).	Сформированы команды, каждая команда знает свой маршрут.	Визуальное наблюдение за формированием команд и пониманием маршрута.

		поняли порядок.						
III. Основная часть: Прохождение станций	60-80	Организует работу станций (обеспечивает наличие ведущих и материалов). Наблюдает за работой команд, оказывает помощь при необходимост и (но не дает готовых решений). Контролирует время пребывания на каждой станции. Поддерживает интерес и мотивацию.	Перемещаются между станциями согласно маршрутному листу. Выполняют задания на каждой станции, активно взаимодействи ют в команде. Задают вопросы ведущим станций (при необходимост и).	Практический (выполнение заданий), исследовательск ий (анализ, поиск решений), игровой (квест).	Групповая (работа на станциях).	Станция 1: Карточки с ситуацией, бланки для бюджета, ручки, калькуляторы. Станция 2: Видеоролики с рекламой, ручки, бумага. Станция 3: Карточки с информацией о товарах и ценах, ручки, бумага, калькуляторы. Станция 4: Бумага, ручки, информация о тарифах. Станция 5: Карточки с вопросами, ручки, бумага.	Применение знаний по экономике, развитие критического мышления, навыков планировани я бюджета, сравнения цен, командной работы, ответственно го потребления.	Оценка работы команд на станциях (см. критерии оценки для каждой станции).
Станция 1: «Бюджетный мастер»		Ведущий станции: Объясняет задание, отвечает на вопросы,	Составляют месячный бюджет, распределяют доход по категориям,	Практический (составление бюджета), анализ.	Групповая	Карточки с ситуацией, бланки для составления бюджета,	Умение планировать бюджет, расставлять приоритеты в тратах.	Оценка реалистичнос ти бюджета, учета категорий расходов,

		оценивает работу команды по критериям.	обосновывают выбор.			ручки, калькуляторы.		обоснованности распределения средств, наличия резервного фонда.
Станция 2: «Ловушки рекламы»		Ведущий станции: Показывает рекламные ролики, объясняет задание, отвечает на вопросы, оценивает работу команды по критериям.	Анализируют рекламные ролики, выявляют рекламные приемы, аргументируют доводы против покупки.	Анализ, критическое мышление.	Групповая	Видеоролики с рекламой, ручки, бумага.	Умение критически оценивать рекламные сообщения и выявлять манипуляции.	Оценка количества выявленных рекламных приемов, критичности анализа, обоснованности аргументов против покупки.
Станция 3: «Сравни цены»		Ведущий станции: Выдает карточки с информацией, объясняет задание, отвечает на вопросы, оценивает работу команды по критериям.	Сравнивают цены и условия, выбирают наиболее выгодное предложение.	Практический (расчеты, сравнение), анализ.	Групповая	Карточки с информацией о товарах и ценах, ручки, бумага, калькуляторы.	Умение сравнивать цены и выбирать выгодное предложение.	Оценка правильности расчетов, обоснованности выбора.

Станция 4: «Экономия ресурсов»		Ведущий станции: Предлагает кейс, объясняет задание, отвечает на вопросы, оценивает работу команды по критериям.	Разрабатывают план мероприятий по экономии ресурсов, оценивают экономический эффект.	Практический (разработка плана), анализ, творческий.	Групповая	Бумага, ручки, информация о тарифах.	Умение бережно относиться к ресурсам и осознавать связь между экономией ресурсов и экономией денег.	Оценка креативности и реалистичности мероприятий, точности оценки экономического эффекта.
Станция 5: «Финансовая грамотность: вопрос-ответ»		Ведущий станции: Задаёт вопросы по финансовой грамотности, оценивает ответы.	Отвечают на вопросы по финансовой грамотности.	Викторина, проверка знаний.	Групповая	Карточки с вопросами, ручки, бумага.	Знание базовых финансовых терминов и понятий.	Оценка количества правильных ответов.
IV. Заключительная часть: Подсчет баллов и награждение	10	Подсчитывает баллы, объявляет победителей, вручает призы.	Слушают результаты, радуются победе.	Словесный (объявление результатов), награждение.	Фронтальная	Призы для победителей.	Завершение квеста, получение положительных эмоций, признание достижений.	Оценка по количеству набранных баллов.
V. Рефлексия	5	Организует обсуждение: что нового узнали, какие задания были интересными, как планируют	Делятся впечатлениями , высказывают мнения, анализируют свой опыт.	Словесный (обсуждение), рефлексия.	Фронтальная	Нет	Осознание полученных знаний, формирование мотивации к дальнейшему	Анализ ответов участников, наблюдение за вовлеченностью

		использовать полученные знания.					изучению финансовой грамотности.	ью в обсуждение.
--	--	---------------------------------------	--	--	--	--	--	---------------------

Экономический квест по теме «Рациональное поведение потребителя»
«Будь разумным потребителем»

Тема: рациональное поведение потребителя

Возрастная группа: обучающиеся 8 классов

Цель: формирование у обучающихся рационального экономического поведения через интерактивные игровые задания.

Задачи:

- развитие критического мышления и умения анализировать информацию, связанную с финансами и потреблением.
- формирование навыков планирования бюджета, сравнения цен и принятия обоснованных экономических решений.
- повышение финансовой грамотности и понимания основ функционирования рыночной экономики.
- воспитание ответственного отношения к личным финансам и ресурсам.

Продолжительность: 1.5-2 часа.

Раздаточный материал: карточки с заданиями, ручки, бумага, калькуляторы, раздаточные материалы.

Оборудование:

- столы и стулья для каждой станции.
- канцелярские принадлежности (ручки, карандаши, бумага, ластик).
- калькуляторы (по возможности).
- таймер.
- реквизит для станций (раздаточный материал по содержанию станций).
- грамоты для команд.

Этапы мероприятия:

1. Подготовительный этап
 - подготовка и организация помещения для станций.
 - подготовка и распределение необходимых материалов (карточки с заданиями, ручки, бумага, калькуляторы, раздаточные материалы, призы).
 - подключение необходимой аппаратуры.
 - назначение и проведение инструктажа для ведущих на станции.
2. Мотивационный этап
 - знакомство ведущего мероприятия с участниками.
 - озвучивание названия и темы мероприятия.
 - мотивационная речь ведущего для поддержания интереса участников к мероприятию.
3. Организационный этап
 - формирование команд (5 человек).
 - инструктаж команд.
 - распределение маршрутных листов.
 - объявление начала прохождения этапов мероприятия.
4. Заключительный этап мероприятия и рефлексия
 - сбор маршрутных листов команд, распределение команд по партам.
 - трансляция видеоматериала по теме «Рациональное поведение потребителя» для участников мероприятия.
 - во время трансляции видеоматериала проводится подсчет баллов ведущим мероприятия и ведущими станций.
 - выключение видеоматериала и раздача анкет рефлексии участникам мероприятия.
 - после заполнения анкет рефлексии проводится награждение команд наградными листами (грамотами).
 - объявление ведущим завершения мероприятия.

Ход мероприятия:

1. Приветствие и инструктаж (5 минут). Организатор приветствует участников, объясняет цель квеста, правила игры и представляет маршрутные листы.
2. Разделение на команды и выдача маршрутных листов (5 минут). Команды получают маршрутные листы с указанием порядка прохождения станций (порядок для каждой команды разный, чтобы избежать скопления на одной станции).
3. Прохождение станций (60-80 минут). Команды перемещаются между станциями, выполняют задания и получают баллы.
4. Трансляция видеоматериалов (15 минут). После прохождения командами станций организатор включает видеоматериал по теме «Рациональное поведение потребителя».
5. Подсчет баллов и награждение (10 минут). Организаторы подсчитывают баллы во время трансляции видеоматериалов, далее объявляют победителей и вручают грамоты.
6. Рефлексия (5 минут). Обсуждение с участниками полученного опыта и основных выводов.

Вводное слово ведущего: «Здравствуйте, дорогие участники сегодняшнего мероприятия, я рада всех приветствовать. Для начала давайте познакомимся. Меня зовут Александра Васильевна и сегодня мы вместе с вами пройдем интересную игру под названием «Будь разумным потребителем!». Как вы могли догадаться, что речь сегодня будет идти о экономике и потребителе. Итак, давайте перейдем к важной части игры – инструкции».

Инструкция для прохождения квеста: участники разделяются на 5 команд по 5 человек. Распределение на команды будет проходить в форме лотереи. Далее командам ведущий раздает маршрутные листы, по которым команды будут двигаться по станциям. Станции – это задания, которые необходимо пройти всем командам. Станции обозначены названиями и находятся на определенных партах. Далее, команды начинают прохождение станций, на которых есть инструкция, бланк ответа (на одну команду один бланк ответа) и дополнительные материалы. Также на каждой станции присутствует ведущий, который будет контролировать деятельность команд. Время прохождения станции: 7 минут.

Организационный этап

Ведущий формирует команды с помощью квадратов с номером от 1 до 5, чтобы участники нашли свою команду по номеру. Ведущие станций устраиваются на свои станции.

После того, как команды будут сформированы, ведущий объясняет дальнейшие действия команд.

Вводное слово ведущего: «Отлично, команды сформированы, теперь, пожалуйста, определите командира команды и впишите название команды, которое будет относиться к экономике. Теперь, командиры команд, подойдите ко мне и получите маршрутные листы (см. приложение 1), по которым вы будете проходить станции. Заметьте, что в маршрутных листах указана подпись ведущего станции, которую нужно получить после прохождения станций. Если подписи не будет, станция не будет засчитываться, и вы потеряете баллы. Итак, команды, теперь вы готовы приступить к прохождению станций, удачи вам!».

Станции

Станция 1: «Бюджетный мастер»

Цель: научить планировать бюджет и расставлять приоритеты в тратах.

Задание: каждой команде выдается карточка с описанием ситуации: «представьте, что вы – семья из 4 человек. Ваш ежемесячный доход составляет 50 000 рублей. Вам необходимо составить месячный бюджет, учитывая обязательные расходы (например, аренда, коммунальные услуги, питание, транспорт) и желательные расходы (развлечения, хобби, одежда). Разделите доход на категории расходов и укажите остаточную сумму. Также укажите, какую сумму вы готовы вложить в сберегательный счет»

Материалы: карточки с ситуацией, бланки для составления бюджета, ручки, калькуляторы.

Оценка: оценивается реалистичность бюджета, учет всех категорий расходов. Оценивается в 5 баллов.

Время прохождения: 7 минут.

Станция 2: «Ловушки рекламы»

Цель: научить критически оценивать рекламные сообщения и выявлять манипуляции.

Задание: команде показывают рекламный ролик. Задание: «Проанализируйте ролик и напишите, как данная реклама побуждает потребителя купить товар? Напишите, получилось ли у рекламы зацепить ваше внимание и как избежать потребителю влияния ярких реклам?»

Материалы: видеоролики с рекламой, ручки, бумага.

Оценка: оценивается количество выявленных рекламных приемов, критичность анализа и обоснованность аргументов против покупки. Оценивается в 5 баллов.

Время прохождения: 7 минут.

Станция 3: «Сравни цены»

Цель: научить сравнивать цены и выбирать наиболее выгодное предложение.

Задание: «Вы хотите купить шоколадку «Аленка». Найдите наиболее выгодное предложение с учетом всех факторов (цена, качество, репутация магазина) и аргументируйте свой выбор».

Материалы: карточки с информацией о товарах и ценах, ручки, бумага, калькуляторы.

Оценка: оценивается правильность расчетов и обоснованность выбора. Оценивается в 3 балла.

Время прохождения: 7 минут

Станция 4: «Экономия ресурсов»

Цель: научить бережному отношению к ресурсам и осознанию связи между экономией ресурсов и экономией денег.

Задание: команде предлагается решить кейс: «представьте, что вы отвечаете за экономию ресурсов в своей школе. Опишите, какие ресурсы можно сократить и каким способом. Например, как сократить потребление электроэнергии в школе?».

Материалы: бумага, ручки, бланк ответа.

Оценка: оценивается креативность и реалистичность предложенных мероприятий. Оценивается в 5 баллов.

Время прохождения: 7 минут

Станция 5: «Финансовая грамотность: вопрос-ответ»

Цель: проверить знание базовых финансовых терминов и понятий.

Задание: команде раздаются бланки с вопросами по финансовой грамотности. Перечень вопросов:

- Что такое семейный бюджет?
- Что такое инфляция?
- Что такое кредит?
- Зачем нужно страхование?
- Что такое сбережения?
- Назовите основные виды доходов.

Материалы: карточки с вопросами, ручки, бумага.

Оценка: оценивается количество правильных ответов. Оценивается в 6 баллов (по 1 баллу за один термин).

Время прохождения: 7 минут.

Заключительный этап мероприятия и рефлексия

Победителем становится команда, набравшая наибольшее количество баллов по итогам прохождения всех станций.

Победители награждаются грамотами за участие и призовые места.

После завершения квеста проводится краткое обсуждение с участниками:

- Что нового они узнали?
 - Какие задания были самыми интересными и почему?
 - Как они планируют использовать полученные знания в своей повседневной жизни?
- После обсуждения участникам выдаются анкеты рефлексии.

Станция 1: «Бюджетный мастер»

Задание:

«Представьте, что вы – семья из 4 человек. Ваш ежемесячный доход составляет 50 000 рублей. Вам необходимо составить месячный бюджет, учитывая обязательные расходы (например, аренда, коммунальные услуги, питание, транспорт) и желательные расходы (развлечения, хобби, одежда). Разделите доход на категории расходов и укажите остаточную сумму. Также укажите, какую сумму вы готовы вложить в сберегательный счет»

Время прохождения: 7 минут.

Станция 2: «Ловушки рекламы»

Задание:

«Проанализируйте ролик и напишите, как данная реклама побуждает потребителя купить товар? Напишите, получилось ли у рекламы зацепить ваше внимание и как избежать потребителю влияния ярких реклам?»

Время прохождения: 7 минут.

Станция 3: «Сравни цены»

Задание:

«Вы хотите купить шоколадку «Аленка». Найдите наиболее выгодное предложение с учетом всех факторов (цена, качество, репутация магазина) и аргументируйте свой выбор».

Время прохождения: 7 минут

Магазин	Оценка качества товара в баллах (макс. 10 баллов)	Цена товара
Батон	6 баллов	115 р.
Магнит	7.5 баллов	132 р.
Командор	8.2 балла	192 р.

Станция 4: «Экономия ресурсов»

Задание:

«Представьте, что вы отвечаете за экономию ресурсов в своей школе. Опишите, какие ресурсы можно сократить и каким способом. Например, как сократить потребление электроэнергии в школе?».

Время прохождения: 7 минут

Станция 5: «Финансовая грамотность: вопрос-ответ»

Задание:

Напишите ответы на вопросы, указанные в бланке ответа, заполняя пробелы в терминах. Далее ответьте в развернутом виде на оставшиеся вопросы.

Время прохождения: 7 минут

Бланк ответа

Станция: «Финансовая грамотность»

Название команды: _____

1. Устраните пробелы в термине, соотнесите букву с подходящим словом из перечисленных пропущенных слов

Семейный бюджет – это планирование ..(а).. и расходов семьи, которое позволяет ..(б).. финансовыми ..(в)..и ..(г)..поставленных ..(д)..

Доходов; достигать; эффективно управлять; целей; ресурсами
Ответ:

2. Устраните пробелы в термине, соотнесите букву с подходящим словом из перечисленных пропущенных слов

Инфляция – это ..(а)..рост общего ..(б)..на товары и ..(в).. в ..(г).. за ..(д)..

Уровня цен; услуги; экономике; определенный период; устойчивый
Ответ:

3. Устраните пробелы в термине, соотнесите букву с подходящим словом из перечисленных пропущенных слов

Кредит – это ..(а)..обязательство, при котором заемщик получает ..(б).. средства или ..(в).. от кредитора с ..(г).. вернуть их в ..(д).. с установленными процентами

Заемщик; финансовое; товары; обязательством; установленный срок; процентами; денежные
Ответ:

4. Напишите свой ответ в 1-2 предложения.
Зачем нужно страхование?

Ответ:

5. Напишите свой ответ в 1-2 предложения.
Что такое сбережения?

Ответ:

6. Перечислите основные источники доходов (не меньше 3)
Ответ:

Маршрутный лист

Команда: _____

Станция	Баллы	Подпись ведущего
Бюджетный мастер		
Ловушки рекламы		
Сравни цены		
Экономия ресурсов		
Финансовая грамотность		

Маршрутный лист

Команда: _____

Станция	Баллы	Подпись ведущего
Финансовая грамотность		
Экономия ресурсов		
Ловушки рекламы		
Сравни цены		
Бюджетный мастер		

Маршрутный лист

Команда: _____

Станция	Баллы	Подпись ведущего
Ловушки рекламы		
Финансовая грамотность		
Экономия ресурсов		
Бюджетный мастер		
Сравни цены		

Маршрутный лист

Команда: _____

Станция	Баллы	Подпись ведущего
Сравни цены		
Бюджетный мастер		
Финансовая грамотность		
Ловушки рекламы		
Экономия ресурсов		

Маршрутный лист

Команда: _____

Станция	Баллы	Подпись ведущего
Экономия ресурсов		
Сравни цены		
Бюджетный мастер		
Финансовая грамотность		
Ловушки рекламы		

Анкета рефлексии

1. Укажите номер и букву Вашего класса:
2. Вы были участником или ведущим станции?
 - Участником
 - Ведущим
3. Возникли ли у Вас трудности в прохождении станций (вопрос для участников)?
 - Нет, не возникли, мне задания были понятны
 - Да, возникли, я не понял (а) некоторые задания
4. Возникли ли у Вас трудности в контроле станций (вопрос для ведущих)?
 - Нет, я отлично провел (а) станцию
 - Да, я не смог (ла) полноценно объяснить правила станции командам
5. На сколько баллов Вы оцениваете мероприятие?
 - 1 балл, мне ничего не понравилось
 - 2 балла, мне не понравилось, но принял участие
 - 3 балла, я чувствовал (а) безразличие к происходящему
 - 4 балла, я смог (ла) пройти все этапы, но остались вопросы
 - 5 баллов, я смог (ла) выполнить все задания на отлично и хочу еще раз поучаствовать в мероприятии
6. Вам была понятна тема мероприятия?
 - Да, я понял (а), что это экономическое мероприятие и смог (ла) показать свои знания в этой области
 - Нет, я ничего не понял (а) и мои знания негодились в этой области

Таблица выраженности знаний у обучающихся в результате мероприятия

Компетенция/Навык	Описание	Степень выраженности знаний (выражено, выражено частично, не выражено)	Методы оценки
Финансовая грамотность	Понимание основных финансовых терминов, принципов планирования бюджета, оценки рисков и возможностей.	выражено	Оценка практических заданий по планированию бюджета.
Критическое мышление	Умение анализировать информацию (особенно рекламную), выявлять манипуляции, оценивать правдивость утверждений.	выражено	Оценка заданий на станции «Ловушки рекламы». Анализ ответов участников на вопросы, требующие критической оценки информации.
Коммуникативные навыки	Умение работать в команде, слушать и понимать других, аргументировать свою точку зрения, находить компромиссы.	выражено	Наблюдение за работой команд на станциях. Само- и взаимооценка участниками работы в команде.
Ответственное потребление	Осознание необходимости бережного отношения к ресурсам, умение принимать обоснованные решения в сфере потребления.	Выражено частично	Оценка предложений по экономии ресурсов на станции «Экономия ресурсов». Анализ предложенных участниками мероприятий по способам экономии ресурсов в школе.
Принятие решений	Умение анализировать ситуацию, сравнивать варианты, оценивать последствия и выбирать оптимальное решение.	выражено	Оценка заданий, требующих выбора оптимального решения (например, станция «Сравни цены»).

Результаты проведенной анкеты рефлексии

1. Укажите номер и букву Вашего класса:

Ответы: 17 человек ответили «8А» и 13 человек ответили «8Б»

2. Вы были участником или ведущим станции?

Ответы: 25 человек ответили «Участником» и 5 человек ответили «Ведущим»

3. Возникли ли у Вас трудности в прохождении станций (вопрос для участников)?

Ответы: 21 человек ответили «Нет, не возникли» и 4 человека «Да, возникли»

4. Возникли ли у Вас трудности в контроле станций (вопрос для ведущих)?

Ответы: 5 человек ответили «Нет, я отлично провел (а) станцию»

5. На сколько баллов Вы оцениваете мероприятие?

Ответы: 2 человека ответили «3 балла», 15 человек ответили «4 балла» и 13 человек ответили «5 баллов»

6. Вам была понятна тема мероприятия?

Ответы: 30 человек ответили «Да, я понял (а), что это экономическое мероприятие и и смог (ла) показать свои знания в этой области»

Таблица рекомендаций по проведению внеурочных занятий экономической направленности для педагогов

Критерий / аспект	Рекомендации	Примеры / инструменты	Замечания
Целеполагание и планирование	Четко формулируйте цели и задачи каждого занятия. Разрабатывайте подробный план, учитывающий временные рамки и возможности учащихся. Связывайте цели занятий с реальными жизненными ситуациями и интересами детей.	Цель: развитие навыков планирования личного бюджета. Задача: научить учащихся составлять таблицу доходов и расходов. План: лекция о бюджете - практическое задание по составлению бюджета -обсуждение результатов.	Будьте гибкими и готовы корректировать план в зависимости от реакции учащихся.
Содержание и методы обучения	Используйте разнообразные методы обучения: игры, кейсы, дискуссии, проекты. Адаптируйте содержание к возрасту и уровню знаний учащихся. Активно применяйте наглядные материалы: графики, таблицы, диаграммы, видеоролики. Создавайте проблемные ситуации, требующие экономического анализа и принятия решений.	Игра «монополия» (адаптированная версия). Кейсы о выборе способа накопления денег. Дискуссия о плюсах и минусах кредитных карт. Проект «создание школьного бизнес-плана».	Избегайте излишней теоретизации. Поощряйте активное участие всех учащихся.
Интерактивность и вовлеченность	Создавайте атмосферу сотрудничества и взаимного уважения. Поощряйте учащихся задавать вопросы и высказывать свое мнение. Используйте групповые формы работы. Организуйте конкурсы и викторины.	Мозговой штурм по генерации бизнес-идей. Работа в группах над решением экономической задачи. Ролевые игры (покупка-продажа, переговоры).	Следите за динамикой группы и вовлекайте пассивных участников.
Практическая направленность	Акцентируйте внимание на применении экономических знаний в реальной жизни. Предлагайте учащимся решать практические задачи и анализировать конкретные ситуации.	Расчет стоимости поездки на общественном транспорте/такси. Сравнение цен на товары в разных магазинах. Анализ кредитных предложений	Не ограничивайтесь теоретическими знаниями.

	Организируйте экскурсии на предприятия и в финансовые организации. Приглашайте экспертов из сферы экономики и бизнеса.	банков. Моделирование процесса получения кредита.	
Оценка результатов	Используйте разнообразные формы оценки: устные ответы, письменные работы, проекты, портфолио. Акцентируйте внимание не только на знаниях, но и на умениях и навыках. Предоставляйте учащимся обратную связь и рекомендации по улучшению результатов. Оценивайте не только индивидуальные достижения, но и вклад в командную работу.	Тесты на знание основных экономических терминов. Оценка качества разработанного бизнес-плана. Анализ участия в дискуссии. Оценка презентации проекта.	Оценка должна быть справедливой и объективной.
Использование ресурсов	Активно используйте доступные учебные материалы: учебники, пособия, интернет-ресурсы. Создавайте собственные дидактические материалы. Привлекайте внешние ресурсы: экспертов, спонсоров, партнеров. Используйте современные образовательные технологии: интерактивные доски, компьютеры, мультимедийные проекторы.	Электронные учебники по экономике. Сайты финансовых организаций с полезной информацией. Онлайн-калькуляторы для расчета процентов по кредитам.	Выбирайте ресурсы, соответствующие возрасту и уровню подготовки учащихся.
Саморазвитие педагога	Постоянно повышайте свою квалификацию в области экономики и финансов. Изучайте новые методики обучения. Обменивайтесь опытом с коллегами. Участвуйте в конференциях и семинарах.	Курсы повышения квалификации по финансовой грамотности. Чтение специализированной литературы. Участие в вебинарах по экономическому образованию.	Не останавливайтесь на достигнутом!
Безопасность	Объясните учащимся риски, связанные с финансовыми операциями (интернет-	Обсуждение примеров интернет-мошенничества. Правила безопасного	Бдительность и предупреждение рисков - важная часть

	мошенничество, кредиты). Научите их защищать свои персональные данные. Соблюдайте правила безопасности при работе в интернете.	использования банковских карт. Использование надежных паролей.	экономического образования.
--	---	---	--------------------------------

Согласие
на размещение текста выпускной квалификационной работы,
научного доклада об основных результатах подготовленной
научно-квалификационной работы
в ЭБС КГПУ им. В.П. АСТАФЬЕВА

Я. Соломина Александра Васильевна
(фамилия, имя, отчество)

разрешаю КГПУ ИМ. В.П. Астафьева безвозмездно воспроизводить и размещать (доводить до всеобщего сведения) в полном объеме и по частям написанную мною в рамках выполнения основной профессиональной образовательной программы выпускную квалификационную работу, научный доклад об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (далее ВКР/НКР)
(нужное подчеркнуть)

на тему: Решивание рационального поведения потребителя на конкурентном предприятии в цифровой экономике
(название работы) (далее - работа) в ЭБС

КГПУ им. В.П. АСТАФЬЕВА, расположенном по адресу <http://elib.kspu.ru>, таким образом, чтобы любое лицо могло получить доступ к ВКР/НКР из любого места и в любое время по собственному выбору, в течение всего срока действия исключительного права на работу.

Я подтверждаю, что работа написана мною лично, в соответствии с правилами академической этики и не нарушает интеллектуальных прав иных лиц.

дата 03.06.2025

подпись

