

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет иностранных языков

Кафедра германо-романской филологии и иноязычного образования

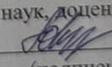
Иванова Кристина Вячеславовна

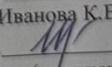
ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

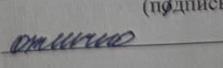
РАЗВИТИЕ МОНОЛОГИЧЕСКИХ НАВЫКОВ У ОБУЧАЮЩИХСЯ
СТАРШЕЙ ШКОЛЫ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА С
ПОМОЩЬЮ АУТЕНТИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ (НА ПРИМЕРЕ
РЕКЛАМЫ)

Направление подготовки 44.03.05 - Педагогическое образование (с двумя профилями
подготовки)
Направленность (профиль) – Иностранный язык и иностранный язык (английский язык и
немецкий язык)

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ
зав. кафедрой, канд. пед. наук,
доцент Майер И.А.
«31» 05 2025 г.  (подпись)

Руководитель: Лукиных Ю.В.
канд. пед. наук, доцент
«30» 05 2025 г.  (подпись)

Дата защиты «13» 06 2025 г.
Обучающийся Иванова К.В.
«30» 05 2025 г.  (подпись)

Оценка 

Красноярск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
1. Теоретические основы развития монологических навыков у обучающихся старшей школы на уроках английского языка с помощью аутентичных видеоматериалов	7
1.1. Дидактический потенциал аутентичных видеоматериалов при обучении английскому языку	7
1.2. Особенности развития монологических навыков обучающихся в старшей школе	12
1.3 Психолого-педагогические особенности обучения иностранному языку в старшей школе	16
Выводы по главе 1	20
2. Опытнo-экспериментальная работа по развитию монологических навыков у обучающихся старшей школы на уроках английского языка с помощью аутентичных видеоматериалов	22
2.1 Разработка и проведение уроков по развитию монологических навыков у учащихся 10 классов с помощью аутентичной рекламы	22
2.2 Результаты опытнo-экспериментальной работы	32
Выводы по главе 2	42
Заключение	43
Список использованных источников	46
Приложение А	49
Приложение Б	50
Приложение В	51
Приложение Г	52
Приложение Д	53
Приложение Ж	54
Приложение И	55
Приложение К	56

Приложение Л	57
Приложение М	58

Введение

В современном мире владение английским языком является неотъемлемой частью успешной коммуникации и профессиональной деятельности. Глобализация и расширение международных контактов делают изучение английского языка одним из ключевых элементов образовательного процесса. В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС), выпускники школ должны обладать навыками иноязычного общения, включая умение строить монологические высказывания, что особенно важно для успешной сдачи ЕГЭ и дальнейшей академической или профессиональной деятельности. В настоящее время все больше говорится о мотивации детей на занятиях, их умении анализировать учебный материал, применять информационные технологии и мультимедийные средства для подготовки. Хорошо и грамотно составленные учебники дают много преимуществ при обучении иностранному языку. Они обладают четкой структурой, которая, как правило, соответствует требованиям ФГОС. Но все же нередки случаи, когда преподаватели хотят отклониться от четкой структуры, которую предлагает учебник, чтобы сделать обучение еще более интересным и эффективным.

Актуальность темы работы обусловлена необходимостью поиска эффективных методов развития монологической речи у старшеклассников. Традиционные подходы, основанные на учебниках, не всегда обеспечивают достаточную мотивацию и погружение в естественную языковую среду. В этой связи использование аутентичных видеоматериалов, таких как рекламные ролики, представляется перспективным направлением. Они не только отражают современные языковые реалии, но и способствуют развитию социокультурной компетенции, повышают интерес учащихся к изучению языка.

Объектом исследования: процесс обучения английскому языку в старшей школе.

Предмет исследования: использование аутентичных видеоматериалов, а именно рекламных роликов, как средства развития монологической речи у старшеклассников на уроках английского языка.

Цель исследования: теоретически обосновать и опытно-экспериментальным путем проверить эффективность применения аутентичных рекламных видеороликов для развития монологических навыков у обучающихся старшей школы на уроках английского языка.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

1. Изучить теоретические основы развития монологической речи у старшеклассников.
2. Проанализировать дидактический потенциал аутентичных видеоматериалов в обучении английскому языку.
3. Разработать комплекс уроков с использованием рекламных роликов для развития монологических навыков.
4. Провести опытно-экспериментальную работу и оценить её результаты.

Методы исследования: анализ методической, психолого-педагогической и научной литературы; сравнение, обобщение.

Теоретическую базу исследования составили труды таких учёных, как И.А. Зимняя [Зимняя, 2009], Е.И. Пассов [Пассов, 1991], Г.В. Рогова [Рогова, 1991], И.Л. Бим [Бим, 1988], К.Б. Есипович [Есипович, 1988], Е.Н.Соловова [Соловова, 2008], К.Д. Ушинский [Ушинский, 1968], а также современные зарубежные методисты, изучающие роль аутентичных материалов в обучении иностранным языкам.

Теоретическая значимость исследования заключается в систематизации подходов к развитию монологической речи с использованием аутентичных видеоматериалов, а также в обосновании их эффективности для старшеклассников.

Практическая значимость исследования состоит в разработке комплекса уроков, который может быть использован учителями английского языка для совершенствования монологических навыков учащихся.

База исследования: МАОУ «Лицей № 6 «Перспектива» г. Красноярск.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Во введении обоснована актуальность темы, определены цель, задачи, объект и предмет исследования, а также его теоретическая и практическая значимость.

Первая глава посвящена теоретическим аспектам развития монологических навыков, анализу дидактического потенциала аутентичных видеоматериалов и психолого-педагогическим особенностям обучения старшеклассников.

Во второй главе представлены разработка и проведение уроков с использованием рекламных роликов, а также результаты опытно-экспериментальной работы.

В заключении подводятся итоги исследования, формулируются выводы и описываются полученные результаты в ходе опытно-экспериментальной работы.

1. Теоретические основы развития монологических навыков у обучающихся старшей школы на уроках английского языка с помощью аутентичных видеоматериалов

1.1. Дидактический потенциал аутентичных видеоматериалов при обучении английскому языку

Современные концепции обучения иностранным языкам основаны на слиянии культурных традиций и языка. Если говорить простыми словами, то главная цель, поставленная перед учителем – обучение иностранному языку через призму культуры. Немаловажное значение в ходе изучения имеет оригинальность подачи знаний. Для этого современному педагогу приходится прибегать к использованию таких материалов, которые поднимают мотивацию детей к учебному процессу и пробуждают интерес к изучению предмета. Такой контент помогает школьникам изучить особенности страны, язык которой они изучают, поближе познакомиться с ее основными историческими событиями и культурными традициями. Именно поэтому сейчас большую важность приобретают аутентичные материалы [Harmer, 2022].

Термин «аутентичный» уходит корнями в латинский язык и происходит от слова «authenticus», что в переводе означает «настоящий, подлинный, неподдельный» [Macmillan, 2009]. Многие методисты считают данные материалы эффективным способом для роста уровня знаний и мотивации обучающихся, так как они являются интересными для изучения, яркими, выразительными.

В современной школе видеоматериалы являются основой обучения любому предмету, в том числе и иностранному языку. Они помогают учащимся на время урока ощутить себя в естественной иностранной среде, имеют высокий уровень наглядности, а также дают возможность выполнять упражнения, не ограничиваясь материалами учебника [Иванова, Сухова, 2008].

Е.В. Ильченко дает такое определение термину «видеоматериалы»: это «любая телепродукция, записанная на пленку или цифровые носители, которые используются в качестве дидактического материала, с возможностью многократного просмотра, быстрого поиска нужного фрагмента» [Ильченко, 2003]. А.Е. Чикунова и Н.Н. Сергеева в своих научных работах обращают внимание на то, что их главным достоинством все-таки является правильное использование лексических и грамматических языковых форм, а также естественность используемых конструкций языка [Сергеева, Чикунова, 2011].

Видеоматериалы можно разделить на семь основных групп:

1) материалы, объединенные по количеству охватываемых тем, среди которых выделяются ситуативно-однотемные и ситуативно-многотемные;

2) материалы, объединенные по условиям использования – упор делается на работу под присмотром учителя либо использование видео для самостоятельного выполнения заданий;

3) материалы, объединенные по дидактическому назначению – обычно их делят на иллюстративные, инструктивные и инструктивно-иллюстративные;

4) материалы, объединенные по жанру: документальные, художественные или короткометражные фильмы, клипы, блоки новостей, реклама, ток-шоу, спортивные или исторические хроники, интервью и др.;

5) материалы, объединенные по способу производства: перемонтажные и съемочные;

6) материалы, объединенные по структуре и степени законченности; их подразделяют на целостные и фрагментарные;

7) материалы, объединенные по цели создания – видео, созданные специально для учебных целей, адаптированные неучебные материалы, а также снятые самостоятельно либо по поручению учебного заведения [Радина, 2009].

Также существует множество видеоматериалов, которые можно классифицировать по типу предоставляемой информации:

- 1) страноведческие видео (разные виды видеоэкскурсий);
- 2) художественные произведения (фильмы, фрагменты спектаклей и пьес);
- 3) научно-популярные и публицистические материалы (документальные фильмы, учебные ролики, интервью);
- 4) информационный контент (реклама, записи телепрограмм, новости)

[Бородина, Плахова, 2020].

Важно отметить ряд преимуществ, которые появляются при использовании обучающих видеоматериалов в процессе изучения иностранного языка. Например, ученый Р. Бёрк выделяет массу достоинств при использовании в работе учителя данного контента. По его мнению, видеоматериалы: привлекают внимание учащихся и поддерживают внимание и заинтересованность в классе; побуждают учеников к активным действиям на уроке, в то же время давая возможность отдохнуть от учебника перед выполнением очередного задания; активируют воображение; работают на сплочение ученического коллектива, усиление связи с учителем; помогают лучше запомнить содержание урока и увеличивают уровень понимания предмета учениками; стимулируют творческую деятельность и создают яркие визуальные образы, которые надолго запомнятся ученикам; дают возможность свободного выражения мыслей, а также помогают ученикам преодолевать страх, снимают напряжение, возникающее в ходе изучения наиболее сложных тем [Berk, 2009].

Главное достоинство использования видео-контента – возможность наглядно продемонстрировать образцы коммуникации в реальной жизни. Именно такие материалы, по мнению методистов, способны продемонстрировать учащимся ситуации, которые могут встретиться в процессе настоящего общения. При знакомстве с видео ученики узнают, как язык используется его носителями в настоящей действительности, а также учатся выражать эмоции и различное настроение [Woottipong, 2014].

Аутентичный материал несет не только положительные качества, но и заставляет столкнуться с трудностями. Среди них особое место занимает сложность языкового материала. Неправильный подбор учителем обучающего контента может понизить мотивацию детей, ведь в видео часто используются сокращенные формы, имеется строгая логическая структура, от которой нельзя отступать, развернутость высказываний [Зимняя, 2009].

При выборе оригинальных материалов и организации урока следует руководствоваться общими дидактическими принципами преподавания иностранного языка. Приведем его основные характеристики:

1. Привлекательность. Контент должен быть привлекательным и адаптированным под конкретный класс. Сегодня в сети можно найти огромное количество материалов, подходящих под конкретные цели и задачи урока.

2. Интеграция. Видеоматериалы должны быть неразрывно связаны с лингвистическими заданиями, которые выполняются до проведения и урока, в котором используется данный контент, и после его окончания.

3. Наличие инструкций. Ученики должны получить конкретные указания. Им важно понять, каким образом они должны работать с материалом и какой итог их деятельности ждет учитель. Без этого учащиеся воспринимают видео исключительно как возможность отдыха во время занятия [Даминова, 2013].

Грамотное применение обучающих материалов на уроках изучения иностранных языков повышает эффективность обучения и погружает учеников непосредственно в речь носителя изучаемого языка.

Для эффективного проведения занятий важно систематически использовать видео как обучающий материал. По рекомендациям зарубежных исследователей, оптимально показывать видеоролики 1-2 раза в неделю. Обычно выбираются короткие ролики, длительность которых варьируется от 10 секунд до 10 минут. Исходя из этих соображений, можно сказать, что наилучший выбор – короткие видеоматериалы, содержащие менее сложную информацию и легче усваиваемые учениками [Дмитриенко, 2009].

Остановимся на информационном контенте, а именно на рекламных видеороликах. Нельзя не согласиться, что реклама окружает нас повсюду: в реальной жизни и в информационном поле. Ежедневно люди видят сотни роликов, которые отражают социокультурный опыт разных стран, а игнорировать это средство обучения было бы большим упущением. Универсальность рекламы способствует развитию речевой компетенции учащихся, включая чтение, говорение, аудирование и письмо. Методисты выделяют следующие характерные черты рекламы в процессе обучения:

- использование рекламных роликов добавляет разнообразия в привычные уроки;
- реклама стимулирует интерес и вызывает положительные эмоции среди учащихся;
- рекламный материал является аутентичным, демонстрируя особенности иностранного языка и будучи частью языковой среды;
- в рекламе применяются разнообразные выразительные средства, устойчивые выражения и поговорки;
- реклама включает сленг и разговорные фразы [Кликушина, Валанчус, 2020].

Рекламные видеоролики эффективно способствуют изучению иностранных языков благодаря своему эмоциональному воздействию. В видео сочетаются звук, изображения и графические элементы, а увлекательный сюжет привлекает обучающихся. Главное преимущество рекламы – наглядное представление языковой среды [Бернадская, 2008].

Процесс работы с видео включает три этапа: предпросмотр (ознакомление с темой и выявление языковых трудностей), просмотр (фокус на сюжете и теме) и постпросмотр (закрепление и практическая отработка информации) [Lapsanská, 2006].

Таким образом, возможность побыть участником естественной коммуникации при обращении к видеоматериалам пробуждает интерес и поднимает уровень мотивации учеников. Также учащиеся показывают

готовность к дискуссиям, а успешное понимание приводит к повышению уровня знаний. Но важно помнить, что аутентичный материал может представлять трудности и сложность понимания языкового материала при несоблюдении методических установок и правил. Работа с видеоматериалами дает возможность для развития как коммуникативных умений учеников, так и социокультурной компетенции.

1.2. Особенности развития монологических навыков обучающихся в старшей школе

В соответствии с требованиями Федерального государственного стандарта среднего общего образования (10-11 классы) выпускники школы должны «владеть знаниями о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка и уметь строить речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; достигнуть порогового уровня владения иностранным языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями изучаемого языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения» [ФГОС СОО, 2020].

Также некоторым школьникам придется пройти единый государственный экзамен (ЕГЭ) по английскому языку, который включает раздел с говорением. В рамках одного из заданий необходимо подготовить монолог на заданную тему, состоящий из 12-15 предложений и опирающийся на определенный план. Поэтому развитие навыков монологической речи на английском языке становится одной из ключевых целей на старшем школьном этапе.

Монологическая речь – один из аспектов преподавания, который вызывает трудности. В научной литературе «монолог» и «монологическая речь» выступают как синонимичные понятия. По мнению И.А. Зимней, монологическая речь является «связной речью одного лица, коммуникативная цель которой заключается в сообщении о каких-либо фактах, явлениях

реальной действительности. Монолог представляет собой наиболее сложную форму речи, который служит источником целенаправленной передачи информации» [Зимняя, 2009]. Г.В. Рогова дает похожее определение, считая, что «монолог – это форма устного связного высказывания, изложение мыслей одним лицом. Композиционно монолог состоит из ряда логически последовательно связанных друг от друга предложений, оформленных интонационным образом и объединенных единым смыслом» [Рогова, Рабинович, Сахарова, 1991].

Можно выделить следующие особенности монологической речи:

- доступность и понятность;
- последовательность и логичность;
- полнота и связность изложения мыслей, развернутость (речь строится, несколько мыслей следуют друг за другом и подкрепляются объяснениями/ фактами);
- полносоставность предложений (предложения грамматически оформлены) [Дубовикова, 2022].

В методике обучения иностранным языкам выделяют два пути обучения монологу: «сверху – вниз» и «снизу – вверх». Путь «сверху – вниз» предполагает наличие опоры (текст, картинка или видеосюжет). Он является наиболее оптимальным для обучения стандартным монологам. Среди преимуществ способа обучения «сверху – вниз» можно выделить следующие:

- наличие опоры помогает сполна описать речевую ситуацию и учителю не нужно прилагать особые усилия для ее создания;
- у грамотно отобранных текстов есть высокая степень информативности, что заранее определяет содержательность и полноту речевых высказываний учащихся.

Несмотря на то, что метод «сверху – вниз» подходит для использования на младшей ступени обучения вследствие отсутствия у учеников достаточных знаний для создания монолога, не все обучающиеся на старшей ступени обучения имеют необходимый запас знаний для этого. Из этого следует, что

метод «сверху – вниз» можно использовать для обучения монологу в старших классах.

Путь «снизу – вверх» предполагает обучение монологическому высказыванию без использования текста или других опор. Он подходит только в двух случаях:

- на начальном этапе обучения, когда ученики еще не умеют читать;
- на среднем и старших этапах обучения, когда языковой и содержательный уровень знаний учеников достаточно высок [Соловова, 2008].

К.В. Фокина выделяет несколько видов монологической речи:

1. Монолог-описание: включает перечисление признаков и свойств.
2. Монолог-рассуждение, имеет несколько целей: оправдать свои действия; установить причинные связи между ними; принять предложенный тезис, либо логично его опровергнуть.

3. Монолог-повествование представляет собой динамичный тип речи, в котором реальность отображается в процессе изменений и развития. Это восприятие приходит в виде последовательности связанных между собой действий [Фокина, 2008].

Кроме того, данный ученый выделяет характерные черты для монологической речи:

- 1) репродуктивный – пересказ прослушанного, прочитанного текста. В репродуктивном говорении уже задано содержание, сам текст;
- 2) продуктивный – это говорение на заданную тему, где учащийся самостоятельно формирует высказывание.

Важно отметить, что при обучении монологическому высказыванию нельзя ограничиваться только репродуктивным говорением, эти два типа должны быть включены в учебный процесс [Фокина, 2008].

Е.И. Пассов выявляет задачи в обучении монологической речи:

- 1) научить выражать законченную мысль, имеющую коммуникативную направленность;
- 2) научить логично выражать свои мысли;

3) научить высказываться с достаточной скоростью, без необоснованных пауз между фразами [Пассов, 1991].

И.Л. Бим выделяет ряд дополнительных принципов, реализация которых должна обеспечить более последовательное осуществление коммуникативного подхода к обучению:

1. Дифференцированный подход к учащимся с разным уровнем обученности. Дифференциация происходит через следующие аспекты: различные объемы лексики; различное количество заданий; право на использование вспомогательных материалов; а также разные временные рамки, отведенные для выполнения заданий учащимися из разных групп.

2. Увеличение активности и инициативы, а также рост доли их самостоятельной работы как в классе, так и вне его, обусловлено психологическими характеристиками учащихся старших классов и особенностями финальной стадии образовательного процесса.

3. Учет назначения (функции) того или иного высказывания, его соответствие поставленной коммуникативной задаче: обучающийся, который пытается кого-то убедить, обязан добиться согласия и убедить собеседника.

4. Принцип личностной индивидуализации обучения, предполагающий учет личностных характеристик учащихся. Личность формируется жизненным опытом, мировоззрением, интересами и эмоциями. Речь зависит от этих компонентов, поэтому важно учитывать личностные характеристики учащихся.

5. Принцип новизны, который осуществляется по четырем основным направлениям: стремление к новизне содержательного плана речи, ее информативности; стремление к постоянному комбинированию и варьированию уже известного; включение некоторого числа новой лексики, которая может войти в рецептивный и даже активный словарный запас; стремление придать всему, учебно-воспитательному процессу новые черты, чтобы, например, создать подлинно коммуникативный характер урока, что само по себе может послужить важным мотивирующим фактором.

Обучение монологической речи в старшей школе представляет собой подсистему, продолжающую развитие и совершенствование речевых навыков и умений, основа которых была заложена ранее. Однако эта система обладает определенным своеобразием [Бим, 1977].

Таким образом, формирование и развитие навыков монологической речи осуществляется через сложный набор упражнений, который разными авторами интерпретируется по-разному. При этом преподаватели имеют свободу в выборе форм и методов обучения, стремясь внедрить новые технологии и идеи. Они стараются разнообразить традиционные подходы к представлению и тренировке речевого материала. Такие усилия направлены на то, чтобы процесс обучения был не только развивающим и обучающим, но и увлекательным, мотивирующим учеников на самостоятельную деятельность и готовящим их к будущему профессиональному обучению.

1.3. Психолого-педагогические особенности обучения иностранному языку в старшей школе

На старшем этапе обучения иностранному языку ученикам необходимо полностью освоить учебные навыки и умения. Важным аспектом является развитие способности анализировать и использовать язык для эффективного общения. Ключевое значение имеет формирование личности как активного участника образовательного процесса, поскольку наивысший уровень развития заключается не только в умении применять полученный опыт, но и в осознанной трансформации этого опыта [Трубина, 2013].

Игнорирование особенностей старших школьников может иметь негативные последствия. Важно отметить, что развитие познавательных функций и интеллекта у старших школьников претерпевает сдвиги в структуре мыслительных процессов. Здесь важны не задачи, которые они решают, а методы, с помощью которых это делается. Как отмечает И. Л. Бим, «каждый старшеклассник сочетает в себе черты еще недавнего подростка и признаки

юношеского возраста. В нем диалектически соединяются еще не утраченная детскость с проявлениями активного взросления». В этом возрасте формируются устойчивые принципы поведения, а также выстраивается представление о своем «я» и собственные ценностные установки, влияющие на его действия. Начинает проявляться четкая дифференциация интересов. Это влияет на отношение к различным учебным предметам, которое все больше становится избирательным [Бим, 1988].

Учителям иностранных языков иногда оказывается сложно поддерживать интерес учеников к предмету, который иногда начинает угасать. В юности особенно сильно проявляется желание самоутверждения, самовыражения и отстаивания собственных взглядов и убеждений. Поэтому важно акцентировать внимание на коммуникативной составляющей обучения иностранному языку, а также создать комфортный психологический климат для общения. Профориентация также играет значительную роль на данном этапе образования. Ключевыми факторами становятся мудрый выбор учебного материала, его проблемная направленность, способствующая обмену мнениями и размышлениям. В этот период учащиеся стремятся к самостоятельности, что требует от учителя тщательной проработки своего стиля взаимодействия с учениками старших классов [Трубина, 2013].

Ярко проявляется интерес к мировоззренческим, общественным проблемам. Разнообразие увлечений и начавшаяся на старшей ступени профориентация подчеркивает необходимость углубления индивидуального подхода в обучении иностранным языкам. Увеличение чувства ответственности у старшеклассников и осознанное отношение к учебному процессу и распределению своего времени создают отличные возможности для организации самостоятельной работы и развития стремления к самообразованию. классов [Трубина, 2013].

По словам психологов, старшеклассникам свойственно запоминать информацию произвольно. Это происходит наиболее эффективно, когда они понимают цель запоминания конкретного материала и осознают, что может

быть достигнуто благодаря этому. Важным аспектом является понимание характерных черт изучаемого материала, его соотнесение и группировка объектов по смыслу. На старшей ступени обучения особенно актуально использовать сочетание индивидуальной, парной и групповой работы, где учитель выступает в роли партнера, организатора, сценариста и других специалистов. В данной ситуации перед группой ставится общая образовательная задача, а учитель координирует и активизирует совместный поиск решения, при этом каждый участник выполняет свою роль и остается активным членом всей группы [Трубина, 2013].

В условиях обучения иностранному языку на старшей ступени важно сделать обучающегося партнером в успешном завершении курса. Необходимо поддерживать их сознательность, творчество, самостоятельность и активность, развивая личность и познавательные интересы с помощью иностранного языка [Там же].

Устойчивый познавательный интерес представляет собой увлечение человека, стремление к глубокому освоению и творческому использованию знаний. Если у студента присутствует такой интерес, он обучается не ради похвалы или оценок, а из-за истинной увлеченности процессом обучения. Однако, как подчеркивает К.Б. Есипович, этот глубокий интерес не появляется мгновенно и требует времени для формирования. Для его появления и роста необходима целостная система образования и самообразования, а также процесс воспитания и самовоспитания, а не лишь временные методы, которые могут пробудить любопытство и заинтересованность учащегося во время урока. Интерес к процессу обучения следует рассматривать не только как цель или инструмент, но и как итог научно обоснованного обучения. Важно установить в качестве главной задачи формирование творческой личности ученика, а также обнаружение и развитие его индивидуальных способностей. Такой подход к цели оказывается весьма эффективным, поскольку целенаправленно организованный учебный процесс способствует выявлению

у студентов внутренних возможностей для самопознания и всестороннего развития [Есипович, 1988].

По мнению Г.В. Роговой, Ф.М. Рабиновича и Т.Е. Сахаровой, современные специалисты в области психологии и педагогики единогласны в том, что результаты деятельности и качество её выполнения определяются, прежде всего, мотивацией и потребностями личности. Именно мотивация приводит к целенаправленной активности, которая формирует выбор методов и инструментов, а также их порядок для достижения поставленных целей [Рогова, Рабинович, Сахарова, 1991].

Такого же мнения придерживался К. Д. Ушинский. Он писал, что воспитатель не должен забывать, что ученье, лишённое всякого интереса и взятое только силою принуждения, убивает в ученике охоту к учению, без которой он далеко не уйдёт [Ушинский, 1968]. Выдающиеся отечественные и зарубежные педагоги: Коменский и Песталоцци, Руссо, Ушинский, Толстой, Макаренко, Сухомлинский и другие – внесли большой вклад в разработку теории интереса к учению. Исследования этих педагогов должны быть, несомненно, использованы при обучении иностранному языку и, в особенности, на старшем этапе. К. Б. Есипович подчеркивает, что каждый педагог, в каком бы учебном заведении он не работал, хорошо знает, что от умений пробудить интерес к своему предмету во многом зависит успех урока, лекции, беседы [Есипович, 1988].

Чем глубже познавательный интерес, тем ярче и разнообразнее должно быть стремление к самообразованию. Каждый педагог, вдохновляя и развивая интерес к определённой теме или предмету, не просто передаёт знания и навыки своим ученикам, но также помогает укрепить веру в собственные силы и творческий потенциал у более слабых студентов. При этом он не позволяет более сильным учащимся останавливаться в личном развитии, обучая всех воспитывать силу воли, характер и целеустремлённость при решении сложных задач [Трубина, 2013].

Таким образом, на этапе старшего школьного обучения иностранным языкам ученики должны не только улучшать свои языковые компетенции, но и развивать критическое мышление, инициативу и стремление к самостоятельному обучению. Важно учитывать возрастные характеристики старшеклассников, такие как желание самовыражения, выбор интересов и необходимость профессиональной идентификации, что является важным аспектом для повышения эффективности учебного процесса.

Как свидетельствуют исследования, успешное обучение на старшей ступени возможно только при активном участии самих обучающихся, их заинтересованности и профессиональной позиции. Поэтому создание глубокого познавательного интереса должно стать одной из приоритетных задач современного образования, что поспособствует как качественному усвоению иностранного языка, так и формированию самостоятельной, креативной личности, готовой к постоянному развитию.

Выводы по главе 1

Проведенный анализ теоретических основ развития монологических навыков у старшеклассников на уроках английского языка с использованием аутентичных видеоматериалов позволил выявить их значительный дидактический потенциал. Аутентичные материалы, в частности рекламные ролики, служат мощным инструментом мотивации, так как они не только отражают реальные коммуникативные ситуации, но и погружают учащихся в естественную языковую среду. Их эмоциональная насыщенность, культурная аутентичность и высокая наглядность способствуют лучшему усвоению языковых норм и развитию социокультурной компетенции. Однако эффективное применение таких материалов требует тщательного отбора и методической подготовки, чтобы избежать возможных сложностей, связанных с языковыми и содержательными барьерами.

Развитие монологических навыков у старшеклассников предполагает формирование связной, логичной и грамматически правильной речи,

соответствующей требованиям образовательных стандартов и формату ЕГЭ. Важно балансировать между репродуктивными и продуктивными видами речевой деятельности, чтобы учащиеся не только воспроизводили готовые образцы, но и учились выражать собственные мысли. Ключевыми задачами здесь являются развитие умения структурировать речь, логично излагать идеи и адаптировать высказывания к различным коммуникативным ситуациям.

Особое внимание следует уделять психолого-педагогическим особенностям старшеклассников, для которых характерны стремление к самоутверждению, избирательность интересов и ориентация на будущую профессию. Поддержание мотивации требует создания комфортной психологической атмосферы, использования проблемных заданий и разнообразных форм работы – индивидуальных, парных и групповых. Устойчивый познавательный интерес формируется через вовлечение учащихся в творческую и самостоятельную деятельность, что способствует не только совершенствованию языковых навыков, но и личностному развитию.

Таким образом, систематическое использование аутентичных видеоматериалов в сочетании с учетом возрастных особенностей учащихся и методически обоснованными приемами обучения позволяет эффективно развивать монологическую речь. Этот подход не только повышает уровень языковой подготовки, но и расширяет социокультурный кругозор старшеклассников, усиливает их мотивацию и готовность к реальному общению на иностранном языке.

2. Опытнo-экспериментальная работа по развитию монологических навыков у обучающихся старшей школы на уроках английского языка с помощью аутентичных видеоматериалов

2.1. Разработка и проведение уроков по развитию монологических навыков у учащихся 10 классов с помощью аутентичной рекламы

Для проведения опытнo-экспериментальной работы мы взяли за основу и проанализировали учебник Spotlight 10 класса, авторы О.В. Афанасьева, Д. Дули, И.В. Михеева, Б. Оби, В. Эванс. Российское издательство «Просвещение» и британское издательство-партнёр Express Publishing. Учебно-методический комплект Spotlight 10 класс предназначен для десятиклассников, которые продолжают изучение английского языка в общеобразовательных школах. Учебник спроектирован для занятий три часа в неделю. Он обладает четкой модульной структурой, включающей восемь тематических модулей, раздел с аутентичной информацией о России, грамматический справочник и множество дополнительных материалов. УМК включает в себя широкий спектр компонентов: учебник, рабочую тетрадь, рабочую программу для 10-11 классов (доступную на сайте), аудиокурс (также на сайте), книгу для учителя, книгу для чтения и аудиоматериалы к ней (доступные онлайн). В учебнике «Spotlight 10» представлены следующие темы, позволяющие учителю найти подходящий аутентичный видеоматериал: «Strong ties», «Living and spending», «Schooldays and Work», «Earth Alert», «Holidays», «Food and health», «Let's have fun», «Technology».

В структуре УМК серии «Spotlight» для 10 класса учтены психологические особенности обучающихся. В рамках одного урока учитель имеет возможность комбинировать задания разных типов, чередуя активные виды работы (игры, песни, работу в парах) с более спокойными формами работы, такими как чтение, аудирование, письмо, при этом поддерживая мотивацию обучающихся и регулируя степень их активности на уроке, что способствует созданию личной заинтересованности обучающихся в

использовании английского языка для общения, расширения своего кругозора, развития умения учиться, оценки своих достижений не только по индивидуальным результатам, но и через взаимодействие с одноклассниками.

В рамках темы нашего исследования мы проанализировали учебник на наличие такого компонента, как аутентичные материалы. Для создания речевых ситуаций используются опоры в виде картинок. Чаще всего обучающимся предоставляется возможность поработать с выдержками из журналов, статьями из газет и отрывками из литературных произведений. Так, например, в первом модуле учебника, который посвящен теме «Strong Ties», находится статья из электронного журнала о подростках, в которой поднимается вопрос о моде в Англии. К сожалению, упражнений, направленных на развитие навыка говорения, мало, тем не менее, лексические единицы, выделенные в статье жирным шрифтом, далее используются в различных заданиях. В разделе 2 под названием «Living and Spending» предложена еще одна статья про подростков, данный аутентичный материал акцентирует внимание лексику, связанную с покупками. Далее предусматривается обсуждение прочитанного в паре. Хочется отметить, что в каждом модуле есть отдельный урок с отрывком из литературного произведения, дополненный упражнениями на говорение, также в каждом модуле большое количество аутентичных аудиоматериалов, но к этим упражнениям почти никогда не предусмотрены упражнения для развития навыков говорения.

Проведенный анализ позволяет констатировать, что исследуемый учебно-методический комплекс (УМК) для 10-го класса представляет собой коммуникативно-ориентированное, модульно организованное пособие, отличающееся вариативностью содержательного и структурного компонентов. Данные характеристики соответствуют современным требованиям к обучению иностранным языкам, предполагающим формирование иноязычной коммуникативной компетенции в условиях реального межкультурного взаимодействия.

Вместе с тем, несмотря на обширный банк упражнений, разработанных на основе аутентичных материалов, их дидактический потенциал реализуется не в полной мере ввиду следующих факторов: ограниченное использование визуальных средств (графики, иллюстраций, инфографики), что снижает вовлеченность учащихся; отсутствие актуального языкового контента, отражающего современные тенденции молодежной коммуникации; отсутствие видеоматериалов, играющих ключевую роль в формировании коммуникативных и социокультурных навыков.

В рамках опытно-экспериментальной работы было проведено 5 уроков по темам Spotlight 10 Module 3 под названием Schooldays and Work. В работе использовались следующие рекламные ролики:

Ролик «Google Classroom: Mission control for students and teachers».

Ролик рекламирует Google Classroom, показывая его преимущества через реальные истории студентов и учителей. Герои рассказывают, как платформа помогает: учиться удаленно, экономить время и бумагу, совместно работать (исправлять ошибки, видеть работу одноклассников) [<https://www.youtube.com/watch?v=-apCIbV9YKA>].

Ролик «Unlock Career Opportunities with Coursera»

Рекламный ролик Coursera рассказывает истории людей, которые смогли изменить свою жизнь и карьеру благодаря онлайн-обучению. Герои делятся мотивирующими идеями: смена карьеры, гибкость и свобода, преодоление трудностей, уверенность и возможности [<https://www.youtube.com/watch?v=T0bBPeofm7M>].

Ролик «Pepsi Max - Funny OFFICE job INTERVIEW»

Данный ролик – это юмористическая реклама, пародирующая типичное собеседование при приеме на работу. Кандидат ведёт себя абсурдно (например, «stop punching me», «don't throw me out»), нарушая все нормы делового общения. Видео построено на гиперболе, физическом юморе и неожиданных поворотах (вроде внезапного «I'm a Love Guru») [<https://youtu.be/LVCYmO1agUM?si=fl6qudOQvrY5nZbi>].

Ролик «Public School. Our School. TVC»

Рекламный ролик «Public School. Our School.» представляет государственную школу в Виктории (Австралия) как современное, инклюзивное и технологичное учебное заведение [https://youtu.be/yo63r2hfi_s?si=VHt5DO_MkXbdMgWZ].

Применение аутентичных рекламных роликов является лишь толчком к обсуждению ранее изученной или вовсе не изученной темы и не является центральным объектом обучения иноязычной речи. Поэтому за основу уроков были взяты разработанные нами упражнения. Уроки с применением данных материалов вызывают интерес у обучающихся и настраивают на дальнейшую работу, поэтому каждый ролик был показан в первой половине урока.

Отбор аутентичных рекламных роликов проводился самостоятельно, учитывая темы в учебном плане. Все материалы взяты с YouTube каналов иностранных компаний. Традиционно методика работы с видеоматериалом в обучении английскому языку предполагает три ключевых этапа: преддемонстрационный (подготовительный), демонстрационный и последемонстрационный. Содержание каждого этапа варьируется в зависимости от поставленных педагогом целей, тематики видеоматериала, а также выбранных упражнений, направленных на развитие коммуникативных навыков и подготовку к ЕГЭ.

На преддемонстрационном этапе осуществляется подготовка учащихся к восприятию аутентичного видео. Основные задачи: снятие языковых трудностей (разбор ключевой лексики, грамматических структур, фоновых знаний по теме); мотивация к просмотру (активизация предварительных знаний через обсуждение, мозговой штурм, ассоциации); формулировка целей просмотра (постановка вопросов, на которые учащимся предстоит ответить после просмотра).

Второй этап – демонстрационный. Данный этап направлен на развитие рецептивных умений (аудирование и чтение субтитров), а также на

формирование стратегий восприятия аутентичной речи, что особенно важно для успешной сдачи государственного экзамена.

Последний последемонстрационный этап направлен на развитие продуктивных навыков (говорение или письмо), а также на углубление социокультурных знаний.

Разработанные упражнения не только помогают закрепить пройденный материал, но и способствуют развитию коммуникативной компетенции, необходимой для успешного выполнения устной и письменной частей ЕГЭ.

Первый из уроков с применением аутентичного видеоролика был проведен на тему «Modern Technologies in Education» по модулю 3а «Schools around the world».

Целью данного урока является изучение новой лексики и составление монологического высказывания по теме онлайн образования. Урок на основе аутентичного ролика «Google Classroom: Mission control for students and teachers».

Ход урока

Организационный этап:

Учитель приветствует учеников. С помощью фронтального опроса учитель узнает у учеников, какие типы школ существуют, какие технологии сейчас популярны и востребованы в образовании. Ученики отвечают на вопросы, используя лексический материал прошлого урока из УМК по пройденной теме (Lesson 3а).

Преддемонстрационный этап

Учитель показывает картинку со смайликами и просит детей угадать тему видео, которое они будут смотреть. Ученики делают свои предположения. Учитель перед просмотром видео просит предсказать тему урока и поставить цель урока.

Демонстрационный этап

Во время просмотра ролика ученики выделяют ключевые идеи и делают заметки, после просмотра ставят цель урока: построить свое монологическое высказывание на тему применения технологий в образовательном процессе.

Последемонстрационный этап:

Учитель просит ребят рассказать какие интересные идеи есть в приложении. При необходимости смотрим еще раз. Перед тем как выходить на монологическое высказывание учитель снимает лексические трудности с помощью упражнения (Приложение А).

Также продолжаем работать с лексикой, ученики вставляют данные слова в пропуски в предложениях, эти предложения по теме урока, которые в дальнейшем можно будет использовать в своем монологическом высказывании (Приложение Б).

Далее работа в группах, учитель просит учеников представить себя разработчиками приложения для обучения и создать концепт идеального учебного приложения, используя: 3 идеи из ролика (например, *instant feedback*) и 2 собственные идеи (например, AI). Ученикам предлагаются листы бумаги и цветные карандаши, чтобы нарисовать рекламный буклет приложения. Далее ребята представляют работы, в это время учитель записывает ошибки и в конце урока индивидуально раздает ученикам обратную связь. Остальные группы получают чек-лист с критериями оценки, чтобы оценить работу одноклассников (Приложение В).

В конце урока учитель совместно с учениками подводят итоги урока. Ученики отвечают на вопрос получилось ли выполнить цель урока. Также ученики делятся своим мнением что они узнали нового. Учитель задает домашнее задание написать эссе «Плюсы и минусы внедрения технологий в образовательный процесс».

Урок 2 и 3 созданы на основе одного видеоролика «Unlock Career Opportunities with Coursera». Исходя из порядка учебника, уроки были посвящен карьере и собеседованию.

Цель второго урока: актуализация лексики по теме «Карьера и образование» и усовершенствование навыка говорения.

Ход урока

Организационный этап:

Учитель начинает с того, что пишет слово «CAREER» на доске. Ученики по цепочке называют ассоциации (job, dream, skills, money, success и т. д.). Затем выбирают 3 самых важных слова и объясняют по примеру «Money is important because...»

Преддемонстрационный этап

Учащиеся получают карточки с цитатами об успехе (например, «The sky is the limit», «Find what you like and go for it») (Приложение Г).

Ученики в парах стараются объяснить смысл цитаты и привести пример из жизни или кино/литературы. Далее фронтально обсуждается смысл данных цитат, и учитель подводит к просмотру видео. Учитель включает видео, предварительно попросив учеников подумать о цели урока. После просмотра совместное обсуждение темы видео и цели урока.

Демонстрационный этап

При повторном просмотре данного видео учитель просит записать имена спикеров и что они изменили в своей жизни. Далее мы обсуждаем и в итоге получается ученики формируют свое мнение и обсуждают в группе почему их впечатлила история героев.

Последемонстрационный этап

Учитель выдает таблицы на каждую пару с пропущенной информацией, ученикам нужно соединить реплику спикера с именем (Приложение Д).

Ученикам необходимо в паре обсудить и вставить пропущенную информацию. Далее учитель меняет у детей пары и уже в новых парах происходит обсуждение заполненной таблицы. Далее учитель выводит готовую таблицу на экран и просит провести самопроверку.

В качестве рефлексии каждый ученик называет одно слово, которое отражает его впечатление от урока.

Урок 3 по теме «Plan your career success».

Цель: развить навыки презентации и повторить конструкции для высказывания планов на будущее. Продолжение работы с видео «Unlock Career Opportunities with Coursera».

Организационный этап:

Учитель показывает картинки из видео, которое ученики смотрели на прошлом уроке, а ученики вспоминают спикеров и рассказывают кратко их историю. Учитель спрашивает мнение учеников, смогли бы они поменять профессию в будущем. Ученики отвечают, и учитель выводит детей на постановку цели урока.

Актуализация знаний.

Чтобы активизировать изученную лексику и грамматику, учитель начинает предложения о будущем, ученики заканчивают:

«In 5 years, I hope to...»

«I would like to work as... because...»

«My biggest career dream is...»

Следующее задание дается ученикам с целью повторить конструкции для выражения будущего времени. Упражнение сделано на основе упражнения из учебника стр. 50. Упражнение сделано по содержанию видео, которое смотрели на прошлом уроке (Приложение Ж).

Данное задание ученики выполняют самостоятельно, проверяют фронтально и сами себя оценивают.

Применение знаний и умений в новой ситуации. Учитель дает задание ученикам придумать историю с карьерными планами на будущее, используя конструкции с предыдущего задания и шаблон:

«I wanted to change...»

«The hardest part was...»

«Now I can...»

Далее ученики делятся своими высказываниями в парах и оценивают друг друга.

В конце урока проводится рефлексия с помощью смайликов и домашнее задание – проект Mind Map «My Future Career».

Урок 4

Цели урока: развить умение анализировать коммуникативные ситуации и тренировать креативное мышление и спонтанную речь в игровых заданиях.

Урок на основе видео ролика «Pepsi Max - Funny office job interview».

Организационный этап

Учитель показывает коллаж из картинок (Приложение И) и просит учеников отгадать тему урока. Ученики сами выводят тему и цель урока.

Преддемонстрационный этап

Учитель показывает видео. Просит учеников записать ошибки, которые допустил работник. Проводится фронтальная дискуссия. Учитель задаёт вопрос: «*Imagine that the candidate came to the interview in his pajamas. What other mistakes can completely ruin the impression?* » Ученики предлагают варианты.

Демонстрационный этап

Если требуется, то при повторном просмотре ученики записывают три самые нелепые фразы из видео, затем обсуждают в группах из 3-4 человек. *What was the funniest phrase and why? How would a real employer react?* Следующее задание: после фразы «Don't throw me out!» учитель останавливает видео и ученики придумывают продолжение: например, «But my cat wrote my CV!», «I'll work for pizza!».

Послעדemonстрационный этап

Ученики работают в парах, они придумывают диалог, в котором нужно использовать минимум три шутки. Далее проводится ролевая игра уже с другим партнером, чтобы отработать спонтанную речь: собеседование в стиле «Pepsi Max». HR-менеджер сохраняет деловой тон, а кандидат копирует поведение из ролика («My skills? They're... INVISIBLE!»). Цель – удержать диалог как можно дольше, несмотря на абсурдность и юмор.

Завершается урок дискуссией на тему, почему в реальной жизни такое поведение недопустимо.

Урок 5 (итоговый урок комплекса)

Цель: развитие навыков аудирования, говорения и критического мышления через анализ рекламного ролика о школе и создание собственного ролика о школе. Урок с применением аутентичного видеоролика Ролик «Public School. Our School. TVC»

Организационный момент (2 мин)

Включается таинственная музыка, на экране показана современная школа будущего. Учитель проводит опрос среди учащихся о том, хотели бы они учиться в такой школе. Определяем тему урока, и учитель рассказывает, что сегодня ученики будут снимать свое собственное видео о школе.

Преддемонстрационный этап

Учитель выдает каждой паре по 3 буквы из алфавита. Нужно будет за минуту придумать как можно больше слов, начинающихся на эти буквы на тему, школа, карьера, образование. Фронтальная проверка.

Демонстрационный этап

Ученики получают карточки с фразами из ролика (Приложение К) и отмечают услышанное. Победитель кричит: Bingo! Следующее упражнение ученики выполняют, используя слова из карточек бинго: нужно заполнить пропуски в тексте. Текст – скрипт видеоролика. Проверка повторным прослушиванием (Приложение Л).

Послעדемонстрационный этап.

На этом этапе ученики делятся на две группы. Учитель рассказывает задание и дает установку. На этом этапе распределяются роли в команде (оператор, сценарист, режиссер, ведущие). Главная задача – снять видео о школе, используя весь пройденный материал. На все задание ученикам дается 15-20 минут. Ролик должен быть не более 2 минут.

Далее демонстрируются ролики и ребята оценивают друг друга по чек-листу. Учитель дает обратную связь и дает домашнее задание подготовиться к контрольной работе по модулю.

Разработанный комплекс состоит из пяти уроков, объединенных общей темой «Образование, технологии и карьера» по теме модуля 3 УМК Spotlight, и построен на основе аутентичных видеоматериалов. Уроки направлены на развитие навыка говорения, а также на формирование умений работы с информацией и творческого мышления. Использовался аутентичный материал для мотивации учащихся к обсуждению. Данные ролики не только развивают навыки аудирования, но и служат основой для монологической речи. В каждый урок мы включали преддемонстрационный, демонстрационный и последемонстрационный этапы, что способствует лучшему пониманию контента. Ученики не просто пассивно смотрят видео, анализируют, делают выводы, применяют лексику в монологических высказываниях.

2.2. Результаты опытно-экспериментальной работы

Опытно-экспериментальная работа проводилась на базе МАОУ «Лицей № 6 «Перспектива» города Красноярска. В 10 классе реализовалась идея применения аутентичных видеоматериалов, а точнее рекламных видеороликов для развития коммуникативных навыков у обучающихся. Для того, чтобы отследить результат, были выбраны обучающиеся двух подгрупп: экспериментальной и контрольной, в каждой из которых по 14 человек. Уровень владения английским языком у обучающихся в обеих группах примерно одинаковый. Целью опытно-экспериментальной работы являлось определение эффективности внедрения аутентичных материалов при развитии монологических навыков обучающихся на уроках английского языка.

Для определения результатов эксперимента по внедрению аутентичной рекламы в образовательный процесс для развития монологического навыка обучающихся, нами было проведено первичное тестирование в экспериментальной (группа 1) и контрольной (группа 2) группах до применения разработанных заданий, чтобы по окончании опытно-экспериментальной работы сравнить, какой эффект имело внедрение материалов на навык говорения.

В начале опытно-экспериментальной работы была осуществлена диагностика уровня сформированности монологической речи у учащихся через входное тестирование. Задания были разработаны с использованием критериально-ориентированного подхода, что позволяло сравнивать результаты учеников с их возможным максимальным показателем. Данный метод дает возможность оценить степень освоенности навыков и сформировать рейтинг обучающихся. В таблице 1 представлены критерии оценки монологической речи для учащихся 10 класса и их соответствие с уровнями.

Таблица 1 – Критерии оценивания монологической речи обучающихся 10 класса на основе Критерий оценивания Единого государственного экзамена 2025 года

Отметка	Решение коммуникативной задачи (содержание)	Организация высказывания	Языковое оформление высказывания
«5»	Коммуникативная задача выполнена полностью – содержание полно, точно и развёрнуто отражает все аспекты, указанные в задании (12–15 фраз)		
«4»	Коммуникативная задача выполнена в основном: 1 аспект не раскрыт (остальные раскрыты полно) ИЛИ 1–2 аспекта раскрыты неполно/неточно (12–15 фраз)	Высказывание логично; имеет завершённый характер (имеются вступительная с обращением к другу. И заключительная фразы); средства логической связи используются правильно.	Используемый словарный запас, грамматические структуры, фонетическое оформление высказывания соответствуют

		Допускается 1 ошибка в логичности / средствах логической связи	поставленной задаче (допускается не более 3 негрубых лексико-грамматических ошибок И/ИЛИ не более 3 негрубых фонетических ошибок)
«3»	Коммуникативная задача выполнена не полностью: 1 аспект не раскрыт и 1 раскрыт неполно/неточно ИЛИ 3 аспекта раскрыты неполно/неточно (10–11 фраз)	Высказывание в основном логично и имеет достаточно завершённый характер (имеются вступительная фраза с обращением к другу. И заключительная фраза), имеются 2–3 ошибки в логичности / средствах логической связи	Используемый словарный запас, грамматические структуры, фонетическое оформление высказывания в основном соответствуют поставленной задаче (допускается не более 4–5 лексико-грамматических (из них не более 2 грубых) И/ИЛИ не более 4–5 фонетических ошибок (из них не более 2 грубых))
«2»	Коммуникативная задача выполнена менее чем на 50%: 3 или более аспекта содержания не раскрыты, ИЛИ 2 аспекта не раскрыты и 1 и более раскрыты неполно/неточно, ИЛИ 1 аспект не раскрыт и остальные раскрыты неполно/неточно, ИЛИ объём высказывания – 7 и менее фраз	Высказывание не имеет завершённого характера: отсутствуют вступительная И заключительная фразы И/ИЛИ имеются 6 и более ошибок в логичности /средствах логической связи	Понимание высказывания затруднено из-за мно гочисленных ошибок (8 и более лексико-грамматических ошибок ИЛИ 4 и более грубых лексико-грамматических ошибок И/ИЛИ 8 и более фонетических ошибок ИЛИ 4 и более грубых фонетических ошибок) ИЛИ ответ носит характер набора слов

Ученику ставится оценка «5», если он справился с поставленными речевыми задачами. Его речь была логически последовательной и связной. Использованный диапазон языковых средств был разнообразным и правильным, ошибки не мешали пониманию. Объем высказывания соответствовал требованиям учебной программы. Ученик демонстрировал легкость в речи и адекватное произношение. Его высказывание отличалось эмоциональной насыщенностью, содержало не только факты, но и элементы оценки и личных мнений.

Оценка «4» присваивается, если ученик также успешно выполнил речевые задачи. Его высказывание было связано и логично структурировано. Он использовал значительный объем языковых средств. Речь звучала медленнее, и произношение страдало.

Ученику, которому ставится оценка «3», удастся в основном решить задачу, но он использует ограниченный набор языковых средств, а объем его высказывания ниже нормы. Он допускает языковые ошибки, и иногда нарушается последовательность изложения. Элементы оценки и личных мнений практически отсутствуют, а речь лишена эмоциональной выразительности. Темп речи замедленный.

Оценка «2» дается ученику, который лишь частично решил коммуникативную задачу. Высказывание было малым по объему и не соответствовало требованиям программы. Здесь наблюдается узкий словарный запас, отсутствуют элементы личной оценки, а количество языковых и фонетических ошибок велико.

Входное тестирование по теме «Education and School» было проведено в двух группах и заключалось в следующем:

You are going to give a talk about education and school life. You will have to start in 1.5 minutes and speak for no more than 2 minutes (10–12 sentences).

Remember to say:

- *whether you enjoy your school life and why (or why not);*
- *what you would like to change in your school's education system;*

- *what skills you think are the most important for students to learn.*

Данное задание проверяет: навык монологической речи, то есть умение строить связное высказывание, лексический запас по теме «образование и школа»; грамматическую правильность и беглость речи, а также способность выражать мнение и аргументировать свою точку зрения. Ученик должен уложиться в отведенное время, логично раскрыть все пункты и показать владение языком.

Результаты оценивания входного тестирования, проведенного в обеих группах на диагностическом этапе опытно-экспериментальной работы, представлены на рисунке 1.

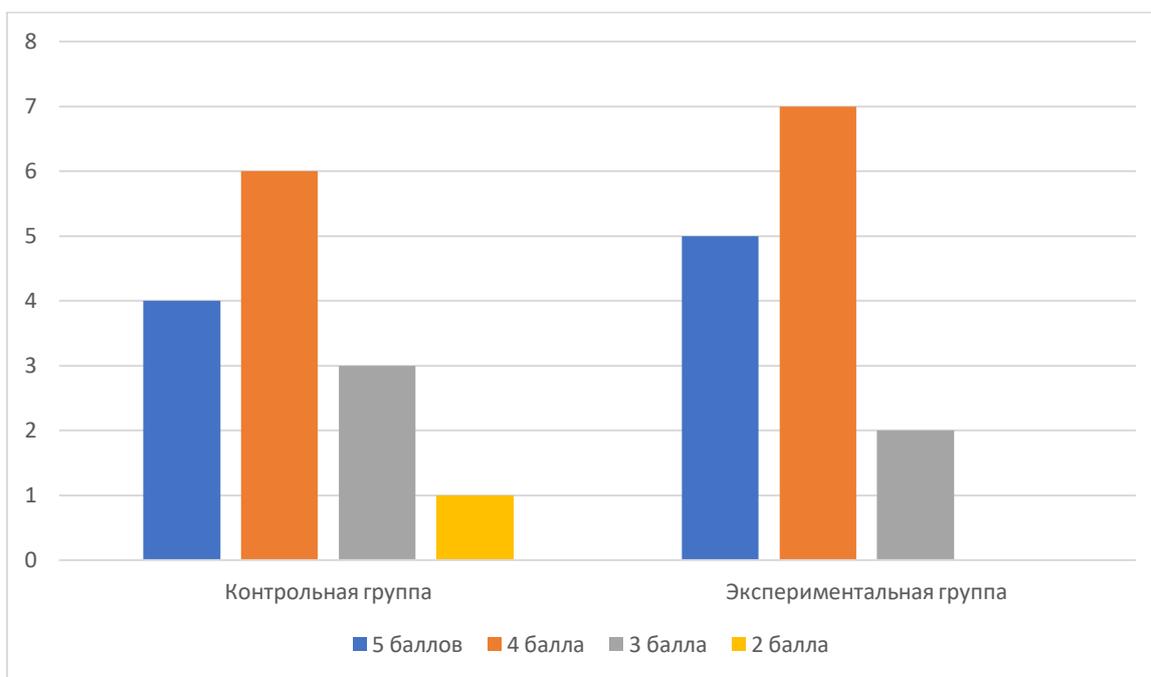


Рисунок 1 – Результаты выполнения упражнения 1 в ходе входного тестирования

В обеих группах примерно одинаковое количество сильных учеников. Большинство учащихся показали результат выше среднего. Немного больше слабых результатов в контрольной группе. Средний балл в контрольной группе составил 3.93 балла, а в экспериментальной 4.14 балла.

Результаты групп близки, но экспериментальная группа показала небольшое преимущество. Обе группы требуют дальнейшей работы для улучшения навыков говорения.

На основе результатов тестирования и анализа ответов можно выделить следующие ошибки, которые снизили баллы учащихся: недостаточный словарный запас по теме «Education and School», неправильные времена глаголов, не использование артиклей и предлогов, отсутствие четкой структуры, плохое произношение ключевых слов и отсутствие интонации, также некоторые ученики забывали упомянуть все пункты задания.

После проведения первичного тестирования мы внедрили разработанные нами комплексы упражнений к аутентичным рекламным видеороликам к модулю 3 «Schooldays and Work».

Данный формат представляется методически целесообразным в силу следующих причин:

- высокая степень аутентичности – рекламные материалы отражают актуальные языковые и культурные реалии;
- краткость и динамичность – способствуют концентрации внимания и не занимают много времени на уроке;
- практико-ориентированность – возможность моделирования реальных коммуникативных ситуаций.

Данный комплекс мы внедрили в учебный процесс экспериментальной группы, а контрольная группа занималась по данному УМК. После внедрения комплекса аутентичных видео мы провели итоговое контрольное тестирование. В ходе тестирования обучающимся предлагалось выполнить похожее задание на то, что было проделано в ходе входного тестирования.

You are going to give a talk about school and work. You will have to start in 1.5 minutes and speak for not more than 2 minutes (10-12 sentences). Remember to say:

- *why education is important for future careers;*
- *what job you would like to have in the future and why;*

- *how school can help you prepare for your dream job.*

Результаты тестирования, проведенного на итоговом этапе опытно-экспериментальной работы, представлены на рисунке 2.

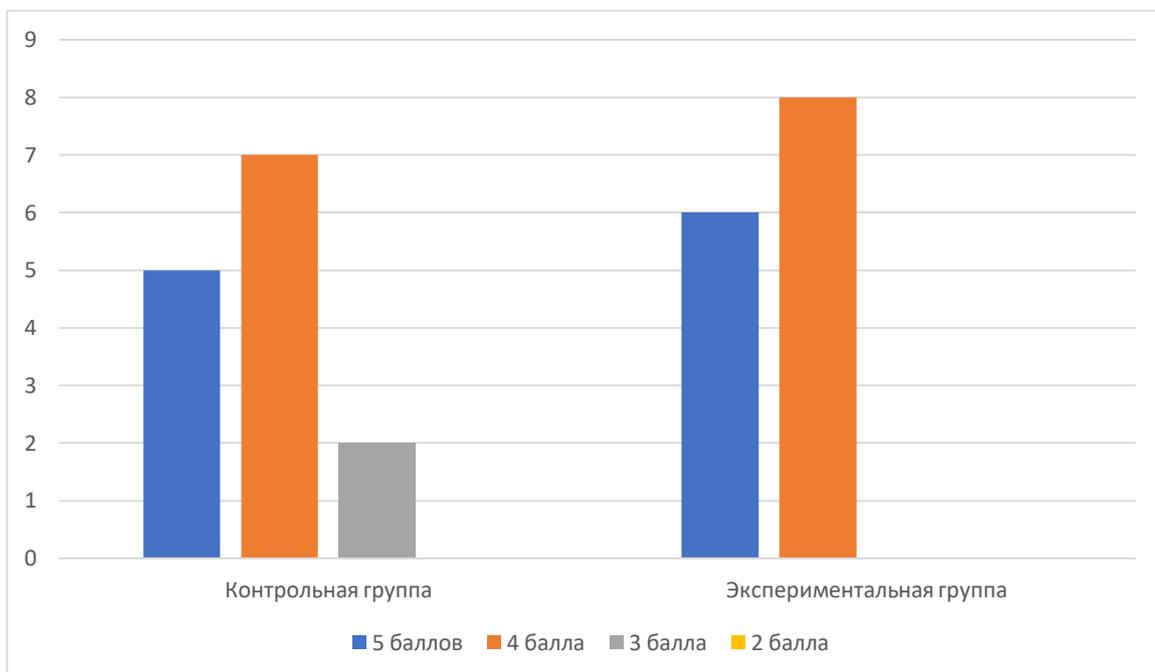


Рисунок 2 – Результаты выполнения упражнения в ходе итогового тестирования

Таким образом, внедрение в образовательный процесс аутентичных видеороликов сказалось на успеваемости обучающихся и усовершенствовании ими коммуникативных навыков. После обработки результатов стало ясно, обучение с помощью аутентичных материалов происходит с большей эффективностью, нежели выполнение традиционных упражнений из УМК. Для сравнения полученных результатов мы представили графики успеваемости обучающихся по итогам проведения тестирования (рис.3 и рис.4).

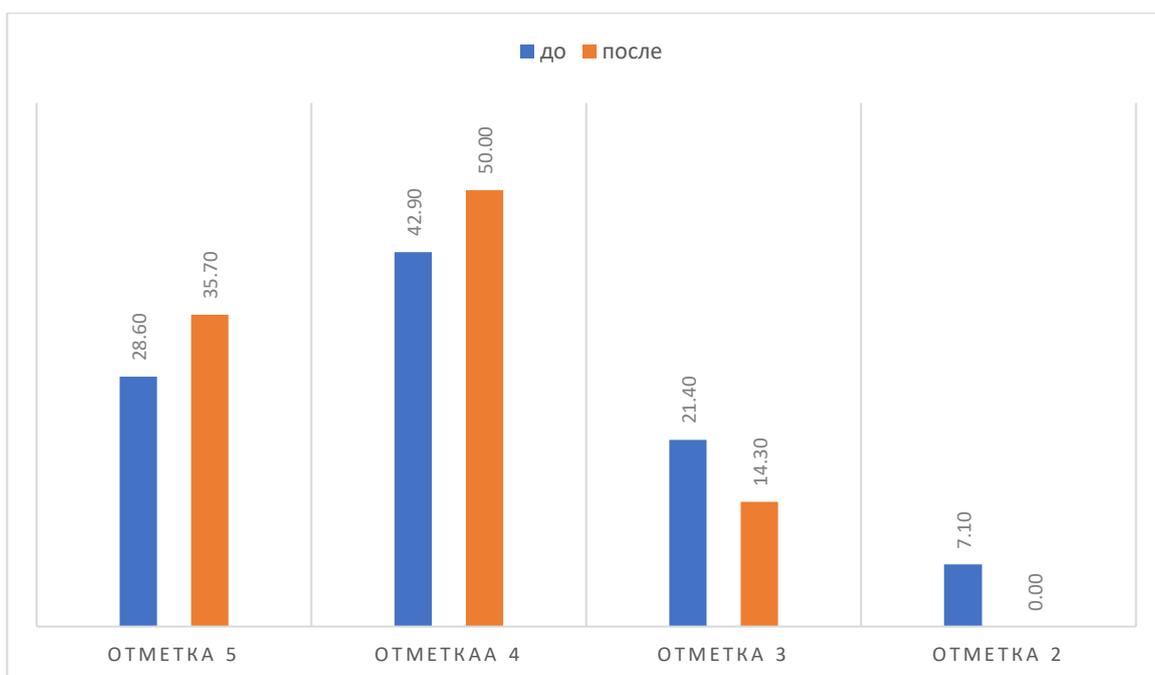


Рисунок 3 – Результаты контрольной группы после уроков без внедрения аутентичных видеоматериалов

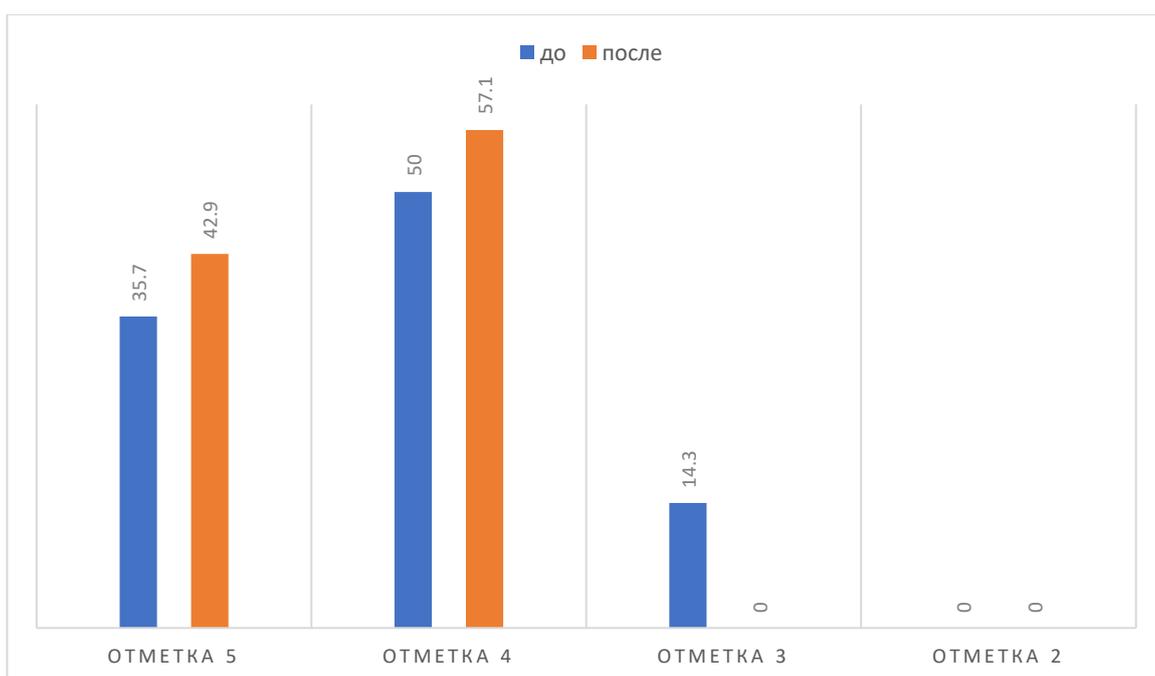


Рисунок 4 – Результаты контрольной группы после уроков с внедрением аутентичных видеоматериалов

По данным диаграммы можно сделать вывод, что среди учеников никто не показал уровень монологической речи на отметку «2» (0%), на отметку «3» выполнило задание меньше учеников, чем при входном тестировании (0% - экспериментальная группа, 14,3% - в контрольной). Также увеличилось

количество учеников с отметкой «4» (50% - контрольная группа, 57,1% - экспериментальная). Больше стало количество учеников с отметкой «5» (35,7% - контрольная группа, 42,9% - экспериментальная). Высказывания обучающихся стали логичнее и обучающиеся легче выражали свое мнение. Речь отличалась беглостью и единичные произносительные и грамматические ошибки не препятствовали коммуникации. Исходя из результатов мы можем сделать вывод, что использование аутентичных видеоматериалов дало положительный результат.

Подготовка к урокам с использованием аутентичных рекламных видеороликов была интересным и полезным опытом. В процессе работы приходилось тщательно подбирать материалы, чтобы они не только соответствовали теме занятия, но и вызывали интерес у учеников, что занимало много времени для тщательной подготовки к урокам. Выбор видео был важным этапом, мы искали короткие ролики длительностью от одной до трёх минут, чтобы они не перегружали урок, но при этом содержали полезную лексику и грамматические конструкции. Также особое внимание уделялось темам, связанным с образованием и карьерой, так как они подходили под выбранный нами Модуль 3 УМК Spotlight. Выбранные ролики оказались эффективными благодаря яркой подаче, юмору и эмоциональному воздействию, что помогало ученикам лучше запоминать материал.

Перед тем как показывать видео на уроке, его нужно было адаптировать. Для этого ролик просматривался несколько раз, выписывались ключевые фразы и сложные слова, чтобы потом объяснить их ученикам. Также готовились задания: перед просмотром – для активизации словарного запаса, во время просмотра – чтобы сосредоточить внимание на важных моментах, а после – для обсуждения и закрепления материала. Иногда это были дискуссии, иногда – творческие задания, например, придумать свой вариант рекламы или разыграть диалог по теме. Рекламные ролики оказались полезными, но их нельзя было использовать слишком часто, иначе они теряли эффект новизны и уже не так мотивировали учеников на продуктивную работу. Оптимально

было включать их три-четыре раза в модуль. Их главные плюсы: короткий формат, динамичность и эмоциональность, что помогало удерживать внимание учеников. Однако были и минусы: иногда речь в рекламе была слишком быстрой, встречался сленг или шутки, которые требовали дополнительных пояснений.

Такой подход к обучению помогал ученикам развивать разные навыки. Они учились понимать естественную речь, вычленять главное из потока информации, использовать новые слова и грамматические конструкции в контексте. Кроме того, работа с рекламой развивала критическое мышление – ученики анализировали, насколько правдиво в роликах показана реальность.

Конечно, были и трудности. Некоторым ученикам было сложно уловить быструю речь, особенно в академических видео. Иногда юмор в рекламе оставался непонятым из-за культурных различий. Со стороны учителя подготовка занимала много времени – поиск подходящих роликов, создание заданий, технические моменты, например, скачивание видео на случай плохого интернета в школе. Также важно было следить, чтобы урок не превращался просто в развлечение, а сохранял учебные цели.

Несмотря на все сложности, использование аутентичных видео, в том числе рекламных, значительно повышало вовлечённость учеников и помогало им осваивать «живой» язык. Главное – тщательно подбирать материалы, адаптировать их под уровень группы и чётко следить за учебными задачами. Для других учителей можно порекомендовать начинать с простых роликов, сочетать их с письменными заданиями и постепенно создавать свою базу проверенных видео. Хотя такой подход требует времени и энергии, результат того стоит – ученики надолго запоминают такие уроки.

Выводы по главе 2

Проведенная опытно-экспериментальная работа показала, что использование аутентичных рекламных роликов на уроках английского языка действительно помогает старшеклассникам развивать монологическую речь.

Эти материалы не просто делают занятия интереснее, но и дают ученикам возможность услышать живой, современный язык в естественном контексте.

Результаты тестирования подтвердили, что такой подход работает. В группе, где использовались аутентичные материалы, значительно выросло количество учеников, которые смогли построить логичное и грамотное монологическое высказывание. В то же время в контрольной группе, где занятия проходили по обычному учебнику, прогресс был менее заметным.

Конечно, работа с видеороликами требует дополнительной подготовки. Нужно тщательно подбирать материалы, адаптировать их под уровень класса, продумывать задания до и после просмотра. Иногда речь в видео бывает слишком быстрой, а некоторые шутки или культурные отсылки требуют пояснений. Однако эти сложности окупаются, когда видишь, как ученики начинают свободнее говорить на английском, используют новые слова и даже подражают интонациям носителей языка. Главное – не перегружать уроки такими роликами, чтобы они не потеряли свою эффективность.

В целом эксперимент показал, что аутентичные видеоматериалы – это отличный способ сделать уроки английского более живыми и практичными. Они помогают не только улучшить речь, но и научиться понимать реальный язык, на котором говорят в разных странах. А это, пожалуй, одна из самых важных целей в изучении иностранного языка.

Заключение

В ходе исследовательской работы мы выяснили, что развитие монологических навыков у старшеклассников на уроках английского языка является ключевым аспектом формирования коммуникативной компетенции. Монологическая речь требует не только владения грамматическими структурами и лексикой, но и умения логично, связно и полно выражать свои мысли в соответствии с коммуникативной задачей.

В данном исследовании были представлены варианты применения рекламных роликов на уроках английского языка в старшей школе с методической и педагогической точки зрения. В начале нашего исследования мы поставили перед собой задачу изучить теоретические основы развития монологической речи у старшеклассников, проанализировать дидактический потенциал аутентичных видеоматериалов в обучении английскому языку, разработать комплекс уроков с использованием рекламных роликов и провести опытно-экспериментальную работу и оценить её результаты.

В первой главе исследования был проведен глубокий анализ научной литературы, который позволил определить ключевые характеристики монологической речи, такие как связность, логичность, полнота изложения и грамматическая правильность. Также были рассмотрены методы обучения монологу, включая пути «сверху- вниз» и «снизу - вверх», и выделены виды монологических высказываний: описание, рассуждение и повествование. Также в этой же главе было установлено, что аутентичные материалы, особенно рекламные ролики, обладают значительным мотивационным потенциалом, так как отражают реальные коммуникативные ситуации, погружают учащихся в естественную языковую среду и способствуют развитию социокультурной компетенции. Однако их эффективное использование требует тщательного отбора и методической адаптации. Нельзя было не упомянуть психолого-педагогические особенности обучающихся старших классов. Особое внимание мы уделили возрастным характеристикам

учащихся 10-11 классов – стремление к самоутверждению и самовыражению, избирательность интересов и профессиональная ориентация, развитие критического мышления и способности к анализу, потребность в практико-ориентированном обучении и важность создания комфортной психологической атмосферы на уроках.

Во второй части нашего исследования мы проанализировали УМК «Spotlight», при анализе мы выяснили, что УМК имеет ограниченное количество упражнений для развития монологической речи, и недостаточное количество аутентичных материалов, преимущественно это были текстовые материалы (статьи из журналов, газет и отрывки из литературных произведений). Поэтому мы разработали комплекс уроков с использованием аутентичных рекламных роликов. Данный комплекс направлен на развитие монологических навыков.

Нами были выбраны 4 аутентичных рекламных ролика на тему Module 3 Spotlight 10 «Schooldays and Work», которые соответствуют учебным целям, преследуемым в 10 классе. Каждый урок включал три этапа работы с видео: предпросмотровый, просмотровый и послепросмотровый, что способствовало лучшему пониманию материала и его последующему использованию в монологических высказываниях.

Проведенная опытно-экспериментальная работа на базе 10 класса подтвердила, что применение аутентичных видеоматериалов значительно улучшает монологические навыки старшеклассников. Учащиеся экспериментальной группы продемонстрировали более высокие результаты в построении связных, логичных и грамматически правильных высказываний по сравнению с контрольной группой, где использовались традиционные методы обучения.

Разработанный комплекс уроков с использованием рекламных роликов может быть полезен учителям для улучшения у старшеклассников монологического навыка. Такой подход не только соответствует требованиям

ФГОС, но и делает обучение более практико-ориентированным, готовя учащихся к реальному общению на английском языке.

Таким образом, поставленные задачи нашего исследования были успешно решены, а цель достигнута. Результаты работы подтвердили, что систематическое использование аутентичных видеоматериалов в сочетании с методически обоснованными приемами обучения не только повышает уровень языковой подготовки, но и расширяет социокультурный кругозор старшеклассников, усиливает их мотивацию и готовность к реальному общению на иностранном языке.

Список использованных источников

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования. Приказ Минобрнауки России от 11.12.2020 № 413 [Электронный ресурс]. URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-soo/> (дата обращения 12.03.2025)
2. Афанасьева О.В., Дули Д., Михеева И.В. и др. УМК «Spotlight 10». М.: Просвещение, 2020.
3. Бернадская Ю.С. Текст в рекламе: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама». М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. 288 с.
4. Бим И.Л. Методика обучения иностранным языкам как наука и проблемы школьного учебника: опыт системно-структурного описания. М.: Русский язык, 1977. 288 с.
5. Бим И.Л. Теория и практика обучения немецкому языку в средней школе: проблемы и перспективы: учеб. пособие. М.: Просвещение, 1988. 256 с.
6. Бородина Э.В., Плахова Е.А. Применение видеоматериалов в обучении говорению на английском языке на старшем этапе // Казанский вестник молодых учёных. 2020. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-videomaterialov-v-obuchenii-govoreniyu-na-angliyskom-yazyke-na-starshem-etape> (дата обращения: 12.03.2025).
7. Даминова С.О. Психолого-дидактические основы аудиовизуального восприятия информации на иностранном (английском) языке // Известия высших учебных заведений. 2013.
8. Дмитриенко Т.А. Методика преподавания английского языка в ВУЗе. М.: 2009.
9. Дубовикова Е.М. Развитие монологической речи у обучающихся старших классов средней общеобразовательной школы посредством современных цифровых технологий //Рецензент. 2022. С.13-19.

10. Есипович К.Б. Управление познавательной деятельностью учащихся при изучении иностранного языка в средней школе. М.: Просвещение, 1988. 190 с.
11. Зимняя И.А. Педагогическая психология: учебник для вузов. М.: Логос, 2009.
12. Иванова Т.В., Сухова И.А. Теория и методика обучения иностранному языку. Базовый курс лекций. Ч. 3. Уфа: БГПУ, 2008.
13. Ильченко Е.В. Использование видеозаписи на уроках английского языка. 2003. № 9. С. 8-12.
14. Кликушина Т.Г., Валанчус М.А. Использование рекламы в преподавании иностранного языка на старшем этапе обучения в СОШ // Актуальные проблемы гуманитарных наук. 2020. № 4. С. 78–83.
15. Пассов Е.И. Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению. М.: Русский язык, 1991. 276 с.
16. Радина И.В. Классификация аутентичных видеоматериалов, используемых для обучения студентов устному иноязычному общению. Минск: БГЭУ, 2009.
17. Рогова Г.В., Рабинович Ф.М., Сахарова Т.Е. Методика обучения иностранным языкам в средней школе. М.: Просвещение, 1991. 287 с.
18. Сергеева Н.Н., Чикунова А.Е. Аутентичные видеоматериалы как средство развития социокультурной компетенции студентов экономических специальностей. Екатеринбург: Пед. образование в России, 2011.
19. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам. М.: АСТ, 2008. 125 с.
20. Трубина Г.Ф. Психологические особенности старшеклассников и роль мотивации в обучении их иностранному языку // Грамота: Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2013. № 1 (19). С. 180–182.
21. Ушинский К.Д. Избранные педагогические произведения / сост. Н.А. Сундуков. М.: Просвещение, 1968.

22. Фокина К.В., Терентьева Л.Н. Методика преподавания иностранного языка: конспект лекций. М.: Высшее образование, 2008. 158 с.
23. Berk R.A. Multimedia teaching with video clips: TV, movies, YouTube, and mtvU in the college classroom // International Journal of Technology in Teaching and Learning. 2009.
24. Harmer J. How to teach English. An introduction to the practice of English language teaching. Edinburg: Pearson, 2022.
25. Lapsanská I. Video in Language Teaching // Journal of Language and Cultural Education. 2006. Vol. 4, № 2. P. 112–125.
26. Macmillan English dictionary for advanced learners. Macmillan, 2009.
27. Woottipong K. Effect of Using Video Materials in the Teaching of Listening Skills for University Students // International Journal of Linguistics. 2014. Vol. 6, № 4. P. 200–212.
28. Google Classroom: Mission control for students and teachers [Видео]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=-apCIbV9YKA> (дата обращения: 24.03.2025).
29. Unlock Career Opportunities with Coursera [Видео]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=T0bBPeofm7M> (дата обращения: 24.03.2025).
30. Pepsi Max - Funny OFFICE job INTERVIEW [Видео]. URL: <https://youtu.be/LVCYmO1agUM> (дата обращения: 24.03.2025).
31. Public School. Our School. TVC [Видео]. URL: https://youtu.be/yo63r2hfi_s (дата обращения: 24.03.2025).

Приложение А

EXERCISE 1.

**MATCH THE WORDS
WITH THEIR
TRANSLATION**

1. Intimidating
2. Achieve great things
3. Access Google Classroom
4. Make mistakes
5. Breakthrough
6. Software developer
7. Get the qualifications
8. Stand up for people –

- A) достигать больших успехов
- B) получать доступ к Google Classroom
- C) совершать ошибки
- D) прорыв, значительное достижение
- E) получить квалификацию
- F) защищать людей, заступаться за них
- G) пугающий, внушающий страх разработчик программного обеспечения

Приложение Б

EXERCISE 2.

USE THE WORDS FROM
EX.1 AND FILL IN THE
GAPS:

1. At first, using new digital tools in class was _____, but now I feel more confident thanks to practice.
2. Modern technology helps students _____ by providing access to global knowledge and resources.
3. With a smartphone, I can easily _____ from anywhere, which makes learning more flexible.
4. Online platforms allow us to _____ and correct them without fear of judgment, which improves our skills.
5. The ability to collaborate in real time on projects feels like a real _____ in education.
6. Thanks to coding lessons at school, I now dream of becoming _____ and creating useful educational apps.
7. Online courses help students _____ they need for future careers while still in school.
8. Technology also teaches us to _____, for example, by reporting cyberbullying or sharing educational content for free.

Приложение В

Criteria	Points (0-3)
Creative ideas	
No mistakes	
Would you like to use this app?	



Приложение Г



Success is not the key to happiness

Don't be afraid to give up the good to go for the great

The sky is the limit

Find what you like and go for it

Приложение Д

 <p>WHO SAID THAT?</p>	<table border="1"><tr><td data-bbox="853 353 1007 792"><p>Yvonne: Wesley: Daniel:</p></td><td data-bbox="1007 353 1471 792"><p>You know, I wanted the new lease on life, to find another path to a new career.</p><p>Confidence to become more independent and self-motivated.</p><p>Flexibility. Freedom. You can find a great job.</p><p>Of course, Sarah gave me the opportunity to rethink possibilities. I thought success was for other people.</p><p>Learning can be tough at first, but once you get it, the sky is the limit.</p><p>Each completed certificate encouraged me to continue. Breaking that barrier opened the doors for me— endless, infinite possibilities.</p><p>Find that thing you like and go for it.</p><p>This is the dream that I've always wanted.</p></td></tr></table>	<p>Yvonne: Wesley: Daniel:</p>	<p>You know, I wanted the new lease on life, to find another path to a new career.</p> <p>Confidence to become more independent and self-motivated.</p> <p>Flexibility. Freedom. You can find a great job.</p> <p>Of course, Sarah gave me the opportunity to rethink possibilities. I thought success was for other people.</p> <p>Learning can be tough at first, but once you get it, the sky is the limit.</p> <p>Each completed certificate encouraged me to continue. Breaking that barrier opened the doors for me— endless, infinite possibilities.</p> <p>Find that thing you like and go for it.</p> <p>This is the dream that I've always wanted.</p>
<p>Yvonne: Wesley: Daniel:</p>	<p>You know, I wanted the new lease on life, to find another path to a new career.</p> <p>Confidence to become more independent and self-motivated.</p> <p>Flexibility. Freedom. You can find a great job.</p> <p>Of course, Sarah gave me the opportunity to rethink possibilities. I thought success was for other people.</p> <p>Learning can be tough at first, but once you get it, the sky is the limit.</p> <p>Each completed certificate encouraged me to continue. Breaking that barrier opened the doors for me— endless, infinite possibilities.</p> <p>Find that thing you like and go for it.</p> <p>This is the dream that I've always wanted.</p>		

Приложение Ж



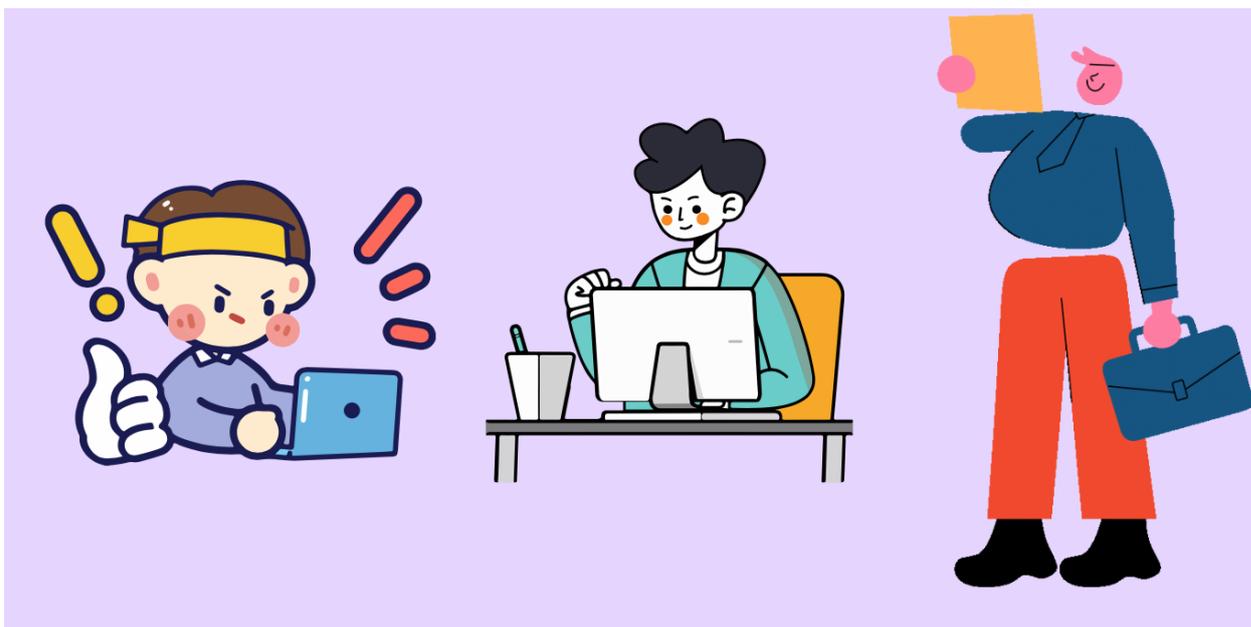
**MATCH THE
SENTENCES
(1-8) WITH
THEIR FUTURE
TENSE USES
(A-H)**



1. This project is overwhelming. I think I'll delegate some tasks.
2. I'm starting my new job at Microsoft on Monday.
3. Don't worry about the presentation — I'll prepare the slides by Friday.
4. Look at her qualifications! She's going to get the promotion.
5. I'm going to enroll in an MBA program next year.
6. Apply for that position — I think you'll impress the recruiters.
7. This time next month, I'll be attending an international conference.
8. By the time you finish your internship, I'll have completed my professional certification.

- a) Spontaneous work decision
- b) Professional promise
- c) Career prediction based on evidence
- d) Career plan/intention
- e) Fixed work arrangement
- f) Optimistic career prediction
- g) Action completed before a future point
- h) Action in progress at a specific future time

Приложение И



Приложение К

 	Вариант 1		
	school	inspire	reach
	community	high tech	belongs
	Вариант 2		
	belongs	great place	reach
potential	high tech	school	

Приложение Л



FILL IN THE GAPS

OUR SCHOOL IS _____ SCHOOL IN VICTORIA. OUR SCHOOL IS PART OF OUR _____. AT OUR SCHOOL, I GET TO _____ MY STUDENTS AND HELP THEM REACH THEIR POTENTIAL. OUR SCHOOL IS GROWING _____ OUR FAMILY. AT OUR SCHOOL, EVERYONE BELONGS. OUR SCHOOL IS PRETTY _____. WE DO THINGS RIGHT. OUR SCHOOL IS A GREAT PLACE TO LEARN. FIND OUT ABOUT PUBLIC SCHOOLS IN YOUR AREA TO _____ YOUR CHILD TODAY. AND MAKE OUR SCHOOL, THEIR SCHOOL.

Приложение М

Технологическая карта урока английского языка с использованием видео «Google Classroom: Mission control for students and teachers»

Дата: 10.10.2024

Класс: 10

Тема урока: Modern Technologies in Education

Учитель: Иванова Кристина Вячеславовна

Базовый учебник: УМК «Spotlight» 10 класса

Время реализации урока: 40 минут

Тип урока: Комбинированный (изучение нового материала с элементами практики и проектной деятельности)

Цель: Изучение новой лексики по теме технологий в образовании и составление монологического высказывания на основе аутентичного видео.

Задачи:

1 Образовательная: научить учащихся использовать новую лексику в контексте темы, развить навыки аудирования и говорения.

2 развивающая: развить критическое мышление, умение анализировать информацию, работать в группах и представлять свои идеи.

3 воспитательная: сформировать осознанное отношение к использованию технологий в образовании, умение сотрудничать и уважать мнение других.

Формы работы обучающихся: фронтальная, индивидуальная, коллективная, групповая, в парах.

Оборудование: Компьютер, проектор, аутентичный видеоролик «Google Classroom: Mission control for students and teachers», раздаточные материалы (упражнения, листы для буклетов, цветные карандаши), чек-листы для оценки.

Цель этапа	Содержание урока		Формируемые УУД	Примечания
	Деятельность учителя	Деятельность ученика		
Мотивационно - вступительная часть (5 мин)				
<p>1.1 Подготовить обучающихся к работе на уроке</p> <p>1.2 Обеспечение мотивации учебной деятельности</p>	<p>Учитель приветствует учеников: «Good morning, everyone! How are you today? »</p> <p>Учитель приветствует учеников: «Good morning, everyone! How are you today? »</p> <p>Проводит фронтальный опрос: «What types of schools do you know? What technologies are popular in education?»</p>	<p>Ученики отвечают на вопросы, используя лексику из предыдущего урока (Lesson 3a).</p>	<p>Регулятивные УУД: Самоорганизация (настрой на работу).</p> <p>Коммуникативные УУД: Умение слушать и вступать в диалог.</p>	
Операционно-познавательная часть (25 мин)				
<p>2.1 Введение в тему урока.</p> <p>2.2 Развитие навыков аудирования и прогнозирования.</p>	<p>Учитель показывает картинку со смайликами: «Guess the topic of the video we'll watch today.» Просит учеников предсказать цель урока</p> <p>Учитель организует просмотр видео, просит выделить ключевые идеи.</p>	<p>Ученики выдвигают гипотезы о теме видео и формулируют цель урока.</p> <p>Ученики смотрят видео, делают заметки, формулируют цель: создать</p>	<p>Познавательные УУД: Поиск и выделение информации. Логические действия (анализ, прогнозирование).</p> <p>Регулятивные УУД: Постановка цели.</p> <p>Коммуникативные</p>	<p>Используется аутентичный ролик Google Classroom: Mission control for students and teachers.</p>

<p>2.3 Развитие навыков работы с аутентичным материалом.</p> <p>2.4 Снятие лексических трудностей.</p> <p>2.5 Развитие креативного мышления и сотрудничества.</p>	<p>Учитель проводит упражнения: 1. Match the words with their translations. 2. Fill in the gaps using the vocabulary.</p> <p>Учитель делит класс на группы и говорит: «Imagine you're app developers. Create a concept for an ideal educational app using 3 ideas from the video and 2 of your own.» Раздает материалы для создания буклета.</p>	<p>монолог о технологиях в образовании.</p> <p>Ученики выполняют задания, закрепляют лексику для монолога.</p> <p>Ученики работают в группах, рисуют буклеты, представляют идеи.</p>	<p>УУД: Использование языка для решения задач.</p>	
<p>Рефлексивно – оценочный (5 мин)</p>				
<p>3.1 Подведение итогов занятия формирование личной ответственности за результаты деятельности</p>	<p>Учитель задает вопросы: «Did we achieve the lesson goal? What new things did you learn? »</p> <p>Дает обратную связь по ошибкам, объявляет домашнее задание: написать эссе «Pros and cons of technology in education».</p>	<p>Ученики отвечают на вопросы, делятся впечатлениями, получают индивидуальную обратную связь.</p>	<p>Регулятивные УУД: Самооценка.</p> <p>Личностные УУД: Осознание результатов деятельности.</p>	<p>Домашнее задание направлено на развитие письменной речи</p>

Продолжение Приложения М
Технологическая карта урока английского языка с использованием видео
«Unlock Career Opportunities with Coursera»

Дата: 17.10.2024

Класс: 10

Тема урока: Career

Учитель: Иванова Кристина Вячеславовна

Базовый учебник: УМК «Spotlight» 10 класса

Время реализации урока: 40 минут

Тип урока: Комбинированный (изучение нового материала с элементами практики и проектной деятельности)

Цель: Активизация лексики по теме «Карьера и образование» и развитие навыка говорения через обсуждение цитат, историй успеха и выполнение интерактивных заданий.

Задачи:

Образовательная: активизировать лексику по теме «Карьера и образование». Совершенствовать навык говорения через обсуждение цитат и историй из видео.

развивающая: развивать умение анализировать и интерпретировать информацию. Формировать навыки работы в парах и группе.

воспитательная: Воспитывать мотивацию к саморазвитию и осознанному выбору профессии. Поощрять уверенность в своих силах и стремление к успеху.

Формы работы обучающихся: Индивидуальная (ассоциации, рефлексия). Парная (обсуждение цитат, заполнение таблицы). Групповая (обсуждение историй спикеров). Фронтальная (обсуждение цели урока, проверка таблицы)

Оборудование Видео «Unlock Career Opportunities with Coursera», карточки с цитатами об успехе (Приложение Г), таблицы для заполнения (Приложение Д), доска и маркеры, проектор или экран для демонстрации видео и таблицы.

Цель этапа	Содержание урока		Формируемые УУД	Примечания
	Деятельность учителя	Деятельность ученика		
Мотивационно - вступительная часть (5 мин)				
<p>1.1 Подготовить обучающихся к работе на уроке</p> <p>1.2 Провести разминку перед началом работы</p> <p>1.3 Обеспечить мотивацию учебной деятельности</p>	<p>Приветствие: «Good morning! How are you today?»</p> <p>Написание слова «CAREER» на доске</p> <p>Организация цепочки ассоциаций</p>	<p>Отвечают на приветствие</p> <p>Называют ассоциации (job, dream, skills)</p> <p>Выбирают 3 важных слова с объяснением («Money is important because...»)</p>	<p>Познавательные: Активизация ассоциативного мышления</p> <p>Коммуникативные: Умение кратко формулировать мысли</p> <p>Регулятивные: Включение в учебную деятельность</p>	<p>Наглядность: Слово «CAREER» на доске</p> <p>Метод: «Мозговой штурм»</p>
Операционно-познавательная часть (25 мин)				
<p>2.1 Познакомить с цитатами об успехе</p> <p>2.2 Развивать навыки обсуждения</p> <p>2.3 Анализировать видео</p> <p>2.4 Развивать критическое мышление</p>	<p>Раздает карточки с цитатами (Приложение Г)</p> <p>Организует парную работу Проводит фронтальное обсуждение</p> <p>Показывает видео</p> <p>Просит записать имена спикеров и изменения</p> <p>Организует групповое обсуждение</p>	<p>Обсуждают цитаты в парах</p> <p>Приводят примеры из жизни/литературы Формулируют цель урока после видео</p> <p>Записывают ключевую информацию</p>	<p>Познавательные: Анализ и интерпретация текста</p> <p>Коммуникативные: Аргументация своей позиции</p> <p>Личностные: Формирование ценностных ориентаций</p>	<p>Материалы: Карточки с цитатами</p> <p>Метод: «Перекрес</p>

<p>2.5 Закрепить знания 2.6 Развивать самопроверку</p>	<p>Раздает таблицы (Приложение Д) Организует работу в парах Проводит ротацию пар Осуществляет итоговую проверку</p>	<p>Обсуждают истории героев в группах Формулируют свое мнение Заполняют пропуски в таблицах Обсуждают в новых парах Проводят самопроверку</p>	<p>Познавательные: Извлечение основной информации Коммуникативные: Ведение дискуссии Личностные: Формирование собственной оценки Познавательные: Систематизация информации Регулятивные: Самоконтроль Коммуникативные: Взаимопроверка</p>	<p>тная проверка»</p>
<p><i>Рефлексивно – оценочный (5 мин)</i></p>				
<p>3.1. Подвести итоги 3.2. Сформировать ответственность за результат</p>	<p>Организует рефлексию Подводит итоги урока</p>	<p>Называют одно слово-впечатление (inspiration, motivation)</p>	<p>Личностные: Самооценка Коммуникативные: Краткое выражение мысли</p>	

Продолжение Приложения М
Технологическая карта урока английского языка с использованием видео
«Unlock Career Opportunities with Coursera»

Дата: 24.10.2024

Класс: 10

Тема урока: Future Career

Учитель: Иванова Кристина Вячеславовна

Базовый учебник: УМК «Spotlight» 10 класса

Время реализации урока: 40 минут

Тип урока: Комбинированный (применение знаний и умений в новой ситуации.)

Цель: развить навыки презентации и повторить конструкции для высказывания планов на будущее.

Задачи:

Образовательная: повторить и закрепить лексику и грамматические конструкции для выражения будущего времени.

Развивать умение анализировать и сопоставлять информацию.

развивающая: совершенствовать навыки говорения, аудирования и письма. Развивать умение работать в парах и оценивать работу друг друга.

воспитательная: содействовать осознанному подходу к планированию карьеры. Повышать мотивацию к изучению английского языка через практико-ориентированные задания.

Формы работы обучающихся: фронтальная, индивидуальная, парная.

Оборудование: компьютер, проектор, презентация, раздаточный материал (Приложение Ж), картинки из видео «Unlock Career Opportunities with Coursera», учебник.

Цель этапа	Содержание урока		Формируемые УУД	Примечания
	Деятельность учителя	Деятельность ученика		
Мотивационно - вступительная часть (5 мин)				
<p>1.1. Подготовить обучающихся к работе</p> <p>1.2. Актуализировать тему урока</p>	<p>Приветствует класс: «<i>Good morning! How are you today?</i>» Создает позитивную атмосферу.</p> <p>Показывает картинки из видео «Unlock Career Opportunities with Coursera». Задает вопросы: «<i>Who remembers the speakers from last lesson?</i>» «<i>Could you change your profession in the future?</i>»</p>	<p>Отвечают на приветствие, настраиваются на работу.</p> <p>Вспоминают спикеров, кратко описывают их истории. Отвечают на вопрос, высказывают мнения. Формулируют цель урока.</p>	<p>Личностные: положительное отношение к уроку.</p> <p>Познавательные: умение анализировать и делать выводы.</p> <p>Коммуникативные: участие в диалоге.</p>	
Операционно-познавательная часть (25 мин)				
<p>2.1 Повторить лексику и грамматику</p> <p>2.2 Закрепить конструкции будущего времени</p> <p>2.3. Развитие навыков говорения</p>	<p>Начинает предложения, предлагает ученикам закончить: «<i>In 5 years, I hope to...</i>» «<i>I would like to work as... because...</i>» «<i>My biggest career dream is...</i>»</p> <p>Раздает задание на сопоставление предложений (1-8) с их функциями (a-h). Организует проверку.</p> <p>Дает задание: создать историю о карьерных планах, используя шаблон:</p>	<p>Завершают предложения, используя изученные конструкции.</p> <p>Выполняют задание самостоятельно. Участвуют в фронтальной проверке, проводят самооценку.</p> <p>Придумывают истории, представляют их партнеру.</p>	<p>Регулятивные: умение использовать изученные конструкции.</p> <p>Коммуникативные: развитие устной речи.</p> <p>Познавательные: анализ и сопоставление информации.</p> <p>Регулятивные: самооценка.</p>	

	<p>«<i>I wanted to change...</i>» «<i>The hardest part was...</i>» «<i>Now I can...</i>» Организует работу в парах.</p>	Оценивают работы друг друга по заданным критериям.	<p>Коммуникативные: умение выразить мысли на английском. Личностные: осознание своих карьерных целей.</p>	
Рефлексивно – оценочный (5 мин)				
<p>3.1 Подвести итоги урока 3.2 Дать домашнее задание</p>	<p>Проводит рефлексю с помощью смайликов: «<i>Choose a smiley that shows how you feel about the lesson.</i>» Объясняет задание: создать Mind Map «<i>My Future Career</i>».</p>	<p>Выбирают смайлик, объясняют свой выбор. Записывают задание, задают уточняющие вопросы.</p>	<p>Личностные: самооценка. Регулятивные: рефлексия деятельности. Познавательные: структурирование информации. Творческий подход.</p>	

Продолжение Приложения М
Технологическая карта урока английского языка с использованием видео
«Pepsi Max - Funny office job interview »

Дата: 30.10.2024

Класс: 10

Тема урока: Job interview

Учитель: Иванова Кристина Вячеславовна

Базовый учебник: УМК «Spotlight» 10 класса

Время реализации урока: 40 минут

Тип урока: Комбинированный (применение знаний и умений в новой ситуации.)

Цель: развить умение анализировать коммуникативные ситуации, тренировать креативное мышление и спонтанную речь в игровых заданиях.

Задачи:

Образовательная: Формировать умение анализировать и оценивать коммуникативные ситуации. Расширить словарный запас по теме «Собеседование» и «Деловое общение».

развивающая: Развивать креативное мышление через игровые задания. Совершенствовать навыки спонтанной речи и работы в группах.

Воспитательная: Содействовать пониманию важности адекватного поведения в профессиональных ситуациях. Повышать мотивацию к изучению английского языка через игровые и творческие задания.

Формы работы обучающихся: фронтальная, индивидуальная, групповая, парная.

Оборудование: компьютер, проектор, коллаж из картинок (Приложение И), видео «Pepsi Max - Funny office job interview», раздаточный материал (при необходимости).

Цель этапа	Содержание урока		Формируемые УУД	Примечания
	Деятельность учителя	Деятельность ученика		
<i>Мотивационно - вступительная часть (5 мин)</i>				
<p>1.1 Подготовить обучающихся к работе на уроке.</p> <p>1.2 Обеспечить мотивацию учебной деятельности.</p>	<p>Учитель показывает коллаж из картинок (Приложение И) и задаёт вопрос: «What do you think our lesson will be about?»</p>	<p>Ученики анализируют картинки, выдвигают предположения о теме урока.</p>	<p>Регулятивные: целеполагание. Познавательные: анализ и сравнение. Коммуникативные: выражение мнений.</p>	
<i>Операционно-познавательная часть (25 мин)</i>				
<p>2.1 Познакомить с содержанием видео.</p> <p>2.2 Развить аналитические навыки.</p> <p>2.3 Тренировать креативное мышление.</p>	<p>Учитель показывает видео «Pepsi Max - Funny office job interview». Просит записать ошибки кандидата. Проводит дискуссию: «Imagine the candidate came in pajamas. What other mistakes can ruin the impression?»</p> <p>При повторном просмотре ученики записывают 3 самые нелепые фразы. Учитель останавливает видео после фразы «Don't throw me out!» и предлагает придумать продолжение.</p> <p>Учитель организует работу в парах: придумать диалог с 3 шутками. Затем проводится ролевая игра (HR vs. абсурдный кандидат).</p>	<p>Ученики записывают ошибки, участвуют в обсуждении, предлагают свои варианты</p> <p>Ученики работают в группах, обсуждают фразы, придумывают креативные продолжения.</p> <p>Ученики составляют диалоги, участвуют в ролевой игре, стараются удержать диалог.</p> <p>Ученики участвуют в обсуждении, делятся</p>	<p>Познавательные: анализ, синтез. Коммуникативные: аргументация. Личностные: осознание социальных норм</p> <p>Познавательные: воображение. Коммуникативные: сотрудничество в группе.</p> <p>Коммуникативные: спонтанная речь. Регулятивные: самоконтроль (удержание диалога)..</p>	

		мнениями, оценивают свою работу.		
<i>Рефлексивно – оценочный (5 мин)</i>				
3.1 Подвести итоги урока. 3.2 Сформировать личную ответственность за результаты деятельности.	Учитель организует дискуссию: «Why is such behavior unacceptable in real life?» Подводит итоги, отмечает активных учеников.	Ученики участвуют в обсуждении, делятся мнениями, оценивают свою работу.	Личностные: рефлексия. Коммуникативные : умение слушать и делать выводы.	

Продолжение Приложения М
Технологическая карта урока английского языка с использованием видео
«Public School. Our School. TVC »

Дата: 6.11.2024

Класс: 10

Тема урока: Our School

Учитель: Иванова Кристина Вячеславовна

Базовый учебник: УМК «Spotlight» 10 класса

Время реализации урока: 40 минут

Тип урока: Комбинированный (применение знаний и умений в новой ситуации.)

Цель: Развитие навыков аудирования, говорения и критического мышления через анализ рекламного ролика о школе и создание собственного ролика.

Задачи:

Образовательная Активизировать лексику по темам «*School*», «*Education*», «*Technology*». Тренировать аудирование с опорой на аутентичный видеоматериал.

развивающая: Развивать умение анализировать информацию (критическое мышление). Совершенствовать навыки сотрудничества в группе.

Воспитательная: Формировать позитивное отношение к школе через творческую деятельность. Мотивировать к использованию английского языка в реальных ситуациях.

Формы работы обучающихся: фронтальная, индивидуальная, групповая, парная.

Оборудование: Компьютер, проектор, аутентичный видеоролик «Public School. Our School. TVC», раздаточные материалы (карточки с буквами, карточки Bingo, тексты с пропусками), чек-листы для оценки.

Цель этапа	Содержание урока	Формируемые УУД	Примечания
------------	------------------	-----------------	------------

	Деятельность учителя	Деятельность ученика		
Мотивационно - вступительная часть (5 мин)				
Подготовить учащихся к работе, создать мотивацию.	Учитель включает таинственную музыку и показывает изображение школы будущего. Задает вопрос: «Would you like to study in such a school?» Объявляет тему урока и цель: создание собственного видео о школе.	Отвечают на вопрос, высказывают предположения о теме урока. Слушают пояснения учителя.	Личностные: интерес к теме. Регулятивные: целеполагание.	Визуализация для вовлечения.
Операционно-познавательная часть (25 мин)				
Активизировать лексику по теме. Развить навыки аудирования. Применить знания в творческой задаче.	Раздает буквы алфавита парам. Дает инструкцию: « <i>Think of words about school/education starting with these letters</i> ». Организует проверку. Включает ролик « <i>Public School. Our School. TVC</i> ». Раздает карточки Bingo. Организует заполнение пропусков в тексте. Проверяет ответы. Делит класс на группы. Объясняет задание: «Create a 2-minute video about our school». Консультирует, помогает распределить роли.	В парах придумывают слова на заданные буквы. Участвуют в фронтальной проверке. Слушают, отмечают услышанные фразы в Bingo. Заполняют пропуски в тексте. Проверяют себя. Работают в группах: пишут сценарий, снимают видео (оператор, ведущие и т.д.). Репетируют.	Познавательные: актуализация знаний. Коммуникативные: работа в парах. Познавательные: анализ информации. Регулятивные: самоконтроль. Коммуникативные: сотрудничество. Познавательные: творческое применение знаний.	Стимулирует творческое мышление.

<i>Рефлексивно – оценочный (5 мин)</i>				
Оценить результаты, подвести итоги.	Организует просмотр роликов. Раздает чек-листы для оценки. Дает обратную связь. Объявляет домашнее задание.	Показывают видео, оценивают работы других групп по чек-листу. Рефлексируют.	Регулятивные: самооценка. Личностные: ответственность.	

ОТЗЫВ

на выпускную квалификационную работу
Ивановой Кристины Вячеславовны

на тему: «Развитие монологических навыков у обучающихся старшей школы на уроках английского языка с помощью аутентичных видеоматериалов (на примере рекламы)»

Тема выпускной квалификационной работы была предложена студенткой, как продолжение курсовой работы, и посвящена возможностям применения рекламных роликов на уроках английского языка в старшей школе.

Первая глава посвящена теоретическим аспектам развития монологических навыков, анализу дидактического потенциала аутентичных видеоматериалов и психолого-педагогическим особенностям обучения старшеклассников. Сделан вывод о том, что систематическое использование аутентичных видеоматериалов в сочетании с учетом возрастных особенностей учащихся и методически обоснованными приемами обучения позволяет эффективно развивать монологическую речь. Этот подход не только повышает уровень языковой подготовки, но и расширяет социокультурный кругозор старшеклассников, усиливает их мотивацию и готовность к реальному общению на иностранном языке.

В рамках опытно-экспериментальной работы были отобраны аутентичные рекламные ролики с учетом темы «Schooldays and Work» в учебном плане 10 класса МАОУ «Лицей №6 «Перспектива» г.Красноярска. Автором были самостоятельно разработаны комплексы заданий к выбранным роликам. Проведенные уроки были направлены на развитие навыков монологической речи, а также на формирование умений работы с информацией и творческого мышления. Автор приходит к выводу после проведения итогового тестирования, что применение аутентичных видеоматериалов значительно улучшает монологические навыки старшеклассников. Учащиеся экспериментальной группы продемонстрировали более высокие результаты в построении связных, логичных и грамматически правильных высказываний по сравнению с контрольной группой, где использовались традиционные методы обучения.

Теоретическая и практическая подготовка Кристины Вячеславовны, а также ее личные качества, среди которых любознательность, упорство и трудолюбие, в полной мере соответствуют уровню сформированности основных профессиональных компетенций бакалавра педагогического образования.

Выпускная квалификационная работа Ивановой К.В. по содержанию и оформлению отвечает требованиям к работам подобного рода, а ее автор заслуживает присвоения искомой квалификации.

Научный руководитель:
к.пед.н., доцент
кафедры германо-романской филологии
и иноязычного образования
КГПУ им. В.П. Астафьева

Лукиных Ю.В.



СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. В.П.
АСТАФЬЕВА"

ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ ANTIPLAGIAT.VUZ

Автор работы: Иванова Кристина Вячеславовна
Самоцитирование
рассчитано для: Иванова Кристина Вячеславовна
Название работы: Развитие монологических навыков у обучающихся старшей школы на уроках английского языка с помощью аутентичных видеоматериалов (на примере рекламы)
Тип работы: Выпускная квалификационная работа
Подразделение: Кафедра германо-романской филологии и иноязычного образования

РЕЗУЛЬТАТЫ

■ ОТЧЕТ О ПРОВЕРКЕ КОРРЕКТИРОВАЛСЯ: НИЖЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ ДО КОРРЕКТИРОВКИ

СОВПАДЕНИЯ	20.57%	СОВПАДЕНИЯ	20.57%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	78.04%	ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	78.04%
ЦИТИРОВАНИЯ	1.39%	ЦИТИРОВАНИЯ	1.39%
САМОЦИТИРОВАНИЯ	0%	САМОЦИТИРОВАНИЯ	0%

ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 03.05.2025

ДАТА И ВРЕМЯ КОРРЕКТИРОВКИ: 03.05.2025 16:02

Структура документа: Проверенные разделы: основная часть с.23-38, 52-56

Модуль поиска: Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в английском сегменте; Переводные заимствования; Публикации eLIBRARY; Перефразирования по коллекции IEЕЕ; Переводные заимствования по коллекции Интернет в английском сегменте; Диссертации НББ; Цитирование; СМИ России и СНГ; IEЕЕ; Медицина; Шаблонные фразы; ИПС Адилет; СПС ГАРАНТ: аналитика; Перефразирования по СПС ГАРАНТ: аналитика; Коллекция НБУ; Патенты СССР, РФ, СНГ; Кольцо вузов; Переводные заимствования IEЕЕ; Публикации РГБ; Переводные заимствования по коллекции Гарант: аналитика; Публикации eLIBRARY (переводы и перефразирования); Публикации РГБ (переводы и перефразирования); Сводная коллекция ЭБС; Кольцо вузов (переводы и перефразирования); Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в...

Работу проверил: Лукиных Юлия Валерьевна

ФИО проверяющего

Дата подписи: 03.05.25

Подпись проверяющего



Чтобы убедиться
в подлинности справки, используйте QR-код,
который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.
Предоставленная информация не подлежит использованию
в коммерческих целях.

СОГЛАСИЕ

на размещение текста выпускной квалификационной работы обучающегося
В ЭБС КГПУ им. В.П. Астафьева

Я, Иванова Кристина Вячеславовна
(фамилия, имя, отчество)

разрешаю КГПУ им. В.П. Астафьева безвозмездно воспроизводить и размещать (доводить до всеобщего сведения) в полном объеме и по частям написанную мною в рамках выполнения основной профессиональной образовательной программы выпускную квалификационную работу бакалавра / специалиста / магистра / аспиранта

на тему:

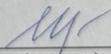
Развитие лингвистических навыков
у обучающихся старшей школы на уроках
английского языка с помощью аудиовизуальных
материалов (на примере рекламы)

(название работы)

(далее – ВКР) в сети Интернет в ЭБС КГПУ им. В.П. Астафьева, расположенной по адресу [http:// elib.kspu.ru](http://elib.kspu.ru), таким образом, чтобы любое лицо могло получить доступ к ВКР из любого места и в любое время по собственному выбору, в течение всего срока действия исключительного права на ВКР.

Я подтверждаю, что ВКР написана мною лично, в соответствии с правилами академической этики и не нарушает интеллектуальных прав иных лиц.

« 12 » мая 2025 г.
(дата)


(подпись)