

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. Астафьева
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет: исторический

Выпускающая кафедра: философии, экономики и права

Грубый Арина Витальевна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ПРИМЕНЕНИЕ КЕЙС-МЕТОДА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ
НАВЫКОВ У ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) образовательной программы: Экономическое
образование

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой философии, экономики и права:
к.ф.н., доцент Лисина Лариса Георгиевна

(дата, подпись)

Научный руководитель:
д-р пед. наук Кольга Вадим Валентинович

(дата, подпись)

Обучающийся: Грубый Арина Витальевна

(дата, подпись)

Дата защиты _____

Оценка _____

(прописью)

Красноярск 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы применения кейс-метода при формировании финансовых навыков у обучающихся среднего профессионального образования.....	7
1.1 Понятие и структура финансовых навыков	7
1.2 Специфика преподавания экономических дисциплин в организациях среднего профессионального образования.....	14
1.3 Формирование финансовых навыков у обучающихся среднего профессионального образования.....	21
Глава 2. Опытнo-экспериментальная работа по применению кейс-метода в организации среднего профессионального образования	31
2.1 Разработка цикла занятий с использованием кейс-метода.....	31
2.2 Разработка методики и проведение занятия с использованием кейс-метода по теме «Косвенные налоги: НДС и акцизы»	39
2.3 Анализ результатов эксперимента	55
Заключение	62
Библиографический список	64
Приложения	67

Введение

В современном обществе особая роль отводится экономическому образованию обучающихся по программам среднего профессионального образования; стратегическим направлением модернизации образования в России остается воспитание самостоятельности, ответственности и развития профессионального потенциала, интеллектуальных и экономических способностей у будущих специалистов. Сформирован широкий спектр программ экономического обучения, соответствующих установленным государственным нормативам. В связи с этим появляется необходимость создания материалов для использования активных методов обучения, одним из которых является кейс-метод. Данной причиной обусловлен выбор темы выпускной квалификационной работы «Применение кейс-метода при формировании финансовых навыков у обучающихся среднего профессионального образования», актуальность которой заключается в том, что в сложившейся экономической ситуации на рынке труда возрастает потребность в квалифицированных специалистах, обладающих практическими финансовыми навыками в области экономики, чего также требуют профессиональные стандарты, в то время как традиционные методы обучения, акцентирующиеся на усвоении теоретических знаний, не могут обеспечить достаточный уровень подготовки студентов к реальным ситуациям, с которыми обучающиеся столкнутся в профессиональной деятельности.

В настоящее время одновременно с традиционными методами и приемами всё больше распространяется интерактивное обучение, что сопровождается значительными изменениями в педагогической теории и практике учебно-воспитательного процесса. Происходит последовательное развитие образовательной системы – формируется иное содержание, вырабатываются новые педагогические подходы, изменяется поведение

субъектов образовательной деятельности, их педагогический менталитет. Проблемой является отсутствие у образовательных учреждений достаточных ресурсов для осуществления актуальных преобразований в образовательном процессе. Обращаясь к сложным и неоднозначным ситуациям реального мира, представленным в кейсах, анализируя их с позиций изучаемой дисциплины, обучающиеся воспринимают учебный материал с точки зрения его практического использования в профессиональной деятельности, что способствует не только преодолению разрыва между теорией и практикой, но и развитию критического и концептуального мышления. На пути к достижению желаемых результатов возникает необходимость в наличии достаточного количества разработанных кейсов по темам экономических дисциплин. При этом недостаточно изученными остаются вопросы общей методологии применения кейс-методов в образовательных целях, типологии и классификации кейсов, а также существует проблема разработки и использования средств оценки их влияния на формирование необходимых знаний и навыков обучающихся.

Теоретические основания кейс-метода с выявлением характеристик и функциональных особенностей, а также структурных элементов находит отражение в трудах А.С. Прутченкова[1] , Т.Н. Трапезникова[2], Г.В. Вагановой[3].

Метод кейсов представляет собой переход от традиционной, центрированной на преподавателе модели к интерактивному образованию, центральным участником которого становится обучающийся, играющий ведущую роль в организации собственного обучения и взаимообучения.

Объектом исследования является применение кейс-метода при преподавании экономических дисциплин, предметом - методика использования кейс-метода для формирования финансовых навыков обучающихся среднего профессионального образования.

Цель работы заключается в разработке цикла занятий в рамках дисциплины «Налоги и налогообложение» с использованием кейс-метода.

В соответствии с поставленной целью были выдвинуты следующие задачи исследования:

1. Выявить особенности преподавания экономических дисциплин в организациях среднего профессионального образования.
2. Проанализировать существующие в науке классификации кейс-метода.
3. Разработать методику поведения занятий с использованием кейс-метода.
4. Разработать учебный кейс по теме «Косвенные налоги: НДС и акцизы».
5. Апробировать учебный кейс.
6. Проанализировать полученные результаты.

Для реализации поставленных задач использовались следующие методы:

Теоретические:

- Анализ (применялся для выявления структуры, особенностей преподавания экономических дисциплин в среднем профессиональном образовании).
- Синтез (использовался для обобщения аналитически выделенных и изученных особенностей).
- Метод описания (был применен на этапе изложения хода проведения эксперимента).
- Классификация (был использован при выделении критериев для формирования групп кейсов различных видов).

Эмпирические:

- Эксперимент (находил применение во время апробации разработанного кейса на занятии у экспериментальной группы).
- Тестирование (был задействован на контролирующем этапе занятия контрольной и экспериментальной групп)

- Анкетирование (был применен для выявления уровней сформированности мотивов студентов к изучению дисциплины «Налоги и налогообложение»).

В процессе работы нами был разработан цикл занятий в рамках дисциплины «Налоги и налогообложение» с использованием кейс-метода.

Глава 1. Теоретические основы применения кейс-метода при формировании финансовых навыков у обучающихся среднего профессионального образования

1.1 Понятие и структура финансовых навыков

На данный момент российский финансовый рынок развивается очень динамично, постоянно увеличивается многообразие финансовых услуг. Однако рядовые потребители часто не обладают знаниями и навыками, которые позволили бы им прибегать к этим услугам, рационально оценивать их. В скорости развития ему не уступает и рынок труд, который требует специалистов с обширными финансовыми навыками. Финансовые навыки являются компонентом финансовой грамотности, поэтому прежде, чем дать понятие финансовым навыкам, необходимо определиться с понятием «финансовая грамотность».

1. Согласно определению Центрального банка Российской Федерации под финансовой грамотностью следует понимать «Способность использовать знания и навыки для принятия разумных финансовых решений, а также умение ориентироваться в финансовых продуктах и услугах, защищать свои права потребителя и минимизировать риски»[4].

2. Также финансовая грамотность – это совокупность знаний о финансовых продуктах, умение их анализировать и выбирать оптимальные решения, а также ответственность за свои финансовые действия. (Определение национального агентства финансовых исследований)[5].

3. Международная сеть по финансовому образованию (INFE) при организации экономического сотрудничества и развития трактует данное понятие следующим образом: Финансовая грамотность - это понимание ключевых финансовых концепций (например, инфляции, процентных ставок, диверсификации рисков), умение применять их на практике и формирование долгосрочных стратегий финансового планирования[6].

Финансовая грамотность представляет собой многокомпонентное понятие, включающее знания, поведенческие установки и навыки. В научной литературе и методических рекомендациях (ОЭСР, Всемирный банк, ЦБ РФ) выделяют несколько ключевых структурных элементов:

1. Базовые финансовые знания:

- понимание основных экономических понятий (инфляция, процентные ставки, валютный курс);
- знание финансовых продуктов (депозиты, кредиты, инвестиции, страхование);
- знание основ налогообложения и пенсионного обеспечения.

2. Управление личными финансами:

- ведение бюджета (учет доходов и расходов);
- планирование краткосрочных и долгосрочных финансовых целей;
- формирование сбережений и «финансовой подушки безопасности».

3. Финансовая безопасность:

- защита от мошенничества (фишинг, финансовые пирамиды);
- умение оценивать риски (кредитная нагрузка, инвестиционные риски);
- знание прав потребителей финансовых услуг.

4. Использование финансовых продуктов и услуг:

- выбор оптимальных банковских продуктов (карты, вклады, платежные системы);
- понимание условий страхования и инвестиционных инструментов;
- использование цифровых финансовых сервисов (мобильный банкинг, криптовалюты).

5. Ответственное заимствование:

- понимание последствий необдуманных кредитов;
- расчет долговой нагрузки (соотношение платежей к доходу);
- знание механизмов реструктуризации долгов.

6. Инвестиционная грамотность:

- основы диверсификации активов;
- понимание доходности и рисков инвестиций;
- оценка надежности финансовых посредников.

7. Пенсионное и социальное планирование:

- знание государственных и частных пенсионных систем;
- использование налоговых льгот (ИИС, добровольное пенсионное страхование);
- планирование доходов в старости.

8. Поведенческие аспекты (финансовая психология):

- контроль импульсивных трат;
- устойчивость к маркетинговым провокациям;
- формирование привычек рационального потребления (например, отказ от спонтанных покупок под влиянием рекламных акций).

Эти компоненты взаимосвязаны и формируют целостную систему финансовой грамотности. В исследованиях (например, OECD[7], Lusardi & Mitchell[8]) подчеркивается, что недостаток даже одного элемента может привести к финансовым ошибкам. Помимо финансовых знаний необходимо владеть следующим структурным элементов финансовой грамотности - финансовыми навыками.

Под финансовыми навыками в работе будем понимать комплекс практических умений и знаний, позволяющий субъекту эффективно управлять финансами в повседневной жизни и профессиональной деятельности.

Поскольку кадровый потенциал страны, влияющий на её устройство и развитие, составляют студенты, в том числе и обучающиеся среднего профессионального образования, им необходимо владеть не только базовыми финансово-экономическими, но и профессиональными практическими

навыками, что является обязательным для квалифицированных специалистов.

Согласно федеральному государственному стандарту, все обучающиеся среднего профессионального образования должны обладать базовыми финансово-экономическими навыками, которые включают в себя:

- Основы финансовой грамотности:
 - понимание роли денег в экономике;
 - умение планировать личный и семейный бюджет;
 - знание основ налогообложения.
- Финансовую безопасность:
 - распознавание мошеннических схем (финансовые пирамиды, фальшивые инвестиции);
 - защита персональных данных при онлайн-платежах;
 - основы страхования (личное, имущественное, автострахование).
- Банковские и цифровые финансовые услуги:
 - работа с банковскими картами, вкладами, кредитами;
 - использование электронных платежных систем (СБП, Qiwi, PayPal и др.);
 - основы цифровой экономики (криптовалюты, блокчейн на базовом уровне).

Профессиональные финансовые навыки (в зависимости от направления подготовки).

- Экономические и бухгалтерские специальности:
 - ведение бухгалтерского учёта (1С, Excel);
 - составление финансовой отчётности (баланс, отчёт о финансовых результатах);
 - налоговое планирование и расчёт налоговых обязательств;
 - анализ финансовой устойчивости предприятия.
- Технические и рабочие специальности:

- расчёт себестоимости продукции, услуг;
- основы сметного дела (для строительных специальностей);
- экономическое обоснование технических решений.
- Сфера услуг и предпринимательство:
 - составление бизнес-планов;
 - управление затратами и ценообразование;
 - основы маркетинга и продаж;
 - работа с кассовыми аппаратами и онлайн-кассами.
- IT-специальности:
 - финансовые модели в IT-стартапах;
 - основы финансовых технологий (платежные системы, цифровые валюты);
 - управление IT-проектами с учётом бюджетирования.

Под финансовыми навыками понимают комплекс практических умений и знаний, позволяющих эффективно управлять финансовыми ресурсами на личном, корпоративном и государственном уровнях. В условиях цифровой трансформации экономики они включают не только традиционные компетенции, но и способность работать с современными технологиями, анализировать большие данные и адаптироваться к быстро меняющимся рыночным условиям. Для этого необходимо учесть следующие аспекты:

1. Цифровые финансовые навыки:

- использование FinTech-инструментов: мобильный банкинг, электронные кошельки (СБП, PayPal, криптовалюты), платформы для автоматизации бухгалтерии (1С, «Контур.Эльба», QuickBooks);
- анализ данных: работа с BI-системами (Power BI, Tableau) для визуализации финансовых показателей, применение Excel и Python для прогнозирования доходов и расходов и оптимизации бюджетов;

- использование блокчейна и смарт-контрактов: понимание основ децентрализованных финансов (DeFi) и их применения; управление цифровыми активами и токенизация финансовых операций.

2. Технологии в управлении финансами:

- использование искусственного интеллекта: применение AI-алгоритмов для анализа кредитных рисков, выявления мошенничества, чат-ботов для клиентской поддержки (например, консультациям по налоговым вопросам);

- роботизация процессов: автоматизация рутинных операций: формирование платёжных поручений, сверка счетов;

- Использование облачных решений: хранение и обработка финансовых данных в защищённых облачных сервисах (Яндекс. Облако, AWS).

3. Кибербезопасность в финансах:

- защита персональных и корпоративных данных от кибератак, распознавание фишинговых схем и мошеннических транзакций;

- использование двухфакторной аутентификации и шифрования данных.

По данным исследований Аналитического центра НАФИ на октябрь 2024 года, 74% россиян используют мобильный банкинг, что требует от специалистов среднего профессионального образования навыков работы с цифровыми платформами[9]. World Economic Forum включает цифровую финансовую грамотность в топ-10 навыков для работников к 2025 году[10].

Современные финансовые навыки невозможны без интеграции цифровых технологий. Студентам среднего профессионального образования необходимо освоить не только классические методы учёта, но и инструменты анализа данных, блокчейн и кибербезопасность, что позволит обеспечить их конкурентоспособность на рынке труда по завершении обучения.

В связи с формирующимися потребностями министерство финансов Российской Федерации в партнерстве с Центральным банком и активным

вкладом экспертов, ученых из лидирующих университетов и специалистов из разных регионов создало стратегический план наращивания уровня финансовой осведомленности и культивирования финансовых навыков населения к 2030 году[11].

Стратегия по улучшению финансовой осведомленности и культивированию финансовых ценностей к 2030 году выставляет основные направления, цели, задания и механизмы их реализации для усиления финансовой культуры среди населения, укрепление образовательных и просветительских инициатив в финансовой сфере, защиту прав потребителей финансовых услуг, и гарантию финансовой стабильности для граждан. Данная стратегия направлена на поддержку государственных целей, заданных Указом Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474, касающихся стратегического развития страны до 2030 года. Основа стратегии - Конституция РФ, законодательные акты о стратегическом планировании, защите прав потребителей, образовании и другие законы, и регулирующие документы, ориентированные на повышение финансовых знаний и культуры среди населения.

Некоторыми основными направлениями стратегии являются:

1. Информационно-просветительская деятельность.
2. Образовательная деятельность.
3. Подготовка кадров в сфере финансовой грамотности.

Стратегия направлена на интенсивное распространение знаний, касающихся управления бюджетом и инвестициями, осведомленности о рисках при использовании современных финансовых инструментов, принципов разумного кредитования и прививания навыков накопления средств. Предусматривается, что обучение финансовой грамотности коснется всех учащихся школ и средних специальных учебных заведений, на текущий момент доля таких обучающихся составляет 67%. В дополнение к этому, план включает разработку и внедрение новых учебных программ, и создание

цифровых учебных ресурсов, ориентированных на различные категории населения.

Согласно исследованию национального агентства финансовых исследований на 2023 год, только 34% россиян обладают достаточным уровнем финансовой грамотности, что подчеркивает необходимость усиления этой компетенции в системе среднего профессионального образования[12].

Финансовые навыки представляют собой комплекс практических умений, включающих управление личными и корпоративными финансами, оценку рисков, использование цифровых технологий и соблюдение правовых норм. Финансовые навыки формируются на основе многокомпонентной структуры финансовой грамотности, охватывающей знания, поведенческие установки и прикладные компетенции. В условиях цифровизации экономики особую значимость приобретают навыки работы с FinTech-инструментами, аналитикой данных и кибербезопасностью, что обеспечивает конкурентоспособность выпускников среднего профессионального образования.

1.2 Специфика преподавания экономических дисциплин в организациях среднего профессионального образования

Преподавание экономических дисциплин в среднем профессиональном образовании имеет ряд особенностей, обусловленных практико-ориентированным характером подготовки студентов. Рассмотрим ключевые аспекты:

1. Практическая направленность.

Акцент на прикладные навыки, в отличие от высших учебных заведений, в которых при преподавании экономических дисциплин делается упор на теорию, в среднем профессиональном образовании важно

формировать умения, непосредственно востребованные на рабочих местах (например, составление смет, работа в 1С, анализ финансовой отчетности).

2. Упрощение сложных концепций.

Экономические теории (например, макроэкономика, эконометрика) адаптируются до уровня, понятного студентам среднего профессионального образования, то есть основной фокус материала смещается на базовые понятия, например, себестоимость, прибыль, налоги, бюджет, маркетинг и др.

3. Интеграция с профессиональными модулями.

Экономические дисциплины преподаются в совокупности с профильными предметами (например, бухгалтерский учет изучается параллельно с основами аудита и налогообложения);

4. Использование интерактивных методов:

- Групповые проекты: создание мини-бизнес-планов, расчет рентабельности условного предприятия;
- Гостевые лекции: привлечение практиков (бухгалтеров, предпринимателей) для разбора реальных кейсов;
- Экскурсии на предприятия: знакомство с экономическими процессами в реальном секторе.

5. Работа с нормативно-правовой базой:

- Упор на законодательные акты, регулирующие профессиональную деятельность (Налоговый кодекс[13], ФЗ "О бухгалтерском учете"[14]);
- Разбор типовых документов (договоров, счетов-фактур, налоговых деклараций).

6. Учет возрастных и психологических особенностей аудитории. Многие студенты среднего профессионального образования – школьники 9-11 классов или люди старшего возраста, получающие переквалификацию. Этот фактор обязует учитывать и применять больше наглядных методов и игровых форм для студентов возраста старших школьников, а также делать

акцент на практическую пользу в текущей работе для другой категории обучающихся.

7. Оценка результатов.

Предполагает минимум абстрактных тестов и максимум практических заданий, например, решение ситуационных задач, защиту проектов и др.

Также приведем сравнительную характеристику ФГОС высшего, среднего профессионального и среднего общего образования по нескольким критерия (Приложение 1. Таблица 1).

Исходя из данных таблицы, главной целью среднего профессионального образования является не углубленное изучение экономических дисциплин, а формирование компетенций, позволяющих выпускнику по окончании обучения быть готовым приступить к профессиональной деятельности. Преподавателю важно сочетать теорию с примерами из реального бизнеса, использовать активные и интерактивные методы обучения и постоянно обновлять материалы с учетом изменений в законодательстве и технологиях.

Преподавание экономических дисциплин в учреждениях среднего профессионального образования представляет собой сложную и многоаспектную задачу. Оно требует учета множества факторов, начиная от социально-экономического контекста страны и заканчивая требованиями современного рынка труда. Именно поэтому модернизация образовательных процессов является приоритетной задачей преподавателей. Выделим особенности преподавания экономических дисциплин в системе среднего профессионального образования.

1. Интеграция с социально-экономическим контекстом государства.

Современное общество предъявляет высокие требования к качеству подготовки специалистов. Специалисты, работающие в различных отраслях экономики, должны обладать обширными теоретическими знаниями и уметь применять их на практике. Поэтому преподавание экономических дисциплин

должно учитывать национальные особенности, балансируя между общеэкономическими и узкопрофессиональными дисциплинами.

Важнейшую роль играет ориентированность на практически применяемые знания, что делает необходимым использование реальных примеров и ситуаций из экономической жизни.

2. Практическая значимость теоретической базы.

Теоретические знания становятся основой для принятия обоснованных решений в реальной жизни. Однако зачастую студенты воспринимают теорию как нечто абстрактное и отдаленное от практики. Для преодоления этого барьера необходимо формировать программы таким образом, чтобы каждая концепция была привязана к конкретной задаче. Например, изучение принципов дисконтирования можно сопровождать разбором конкретных случаев из бизнеса, где такие расчеты имеют решающее значение.

3. Минимизация разрыва между теорией и практикой.

Многие учебные курсы имеют недостаток, выраженный в чрезмерном упрощении сложных экономических явлений. Примером служит использование простых однопродуктовых моделей в макроэкономике, которые вовсе не демонстрируют реальные положения экономики. Даже небольшие предприятия сталкиваются с множеством задач одновременно: автосервис оказывает разнообразные услуги, магазин продает сотни товаров разных категорий. Преподаватели должны показывать студентам, как общие экономические принципы работают в реальных ситуациях, используя примеры из повседневного опыта.

4. Системный подход к подаче материала.

Экономическое образование не ограничивается изучением отдельных законов и концепций. Важно научить студентов видеть целостную картину и понимать взаимосвязь различных элементов экономического механизма. Использование интерактивных методов, таких как кейс-метод, деловые игры и проектная работа, помогает развивать умение решать комплексные задачи.

Например, разработка бизнес-плана для местного предприятия позволяет применить полученные знания в практической ситуации.

5. Статистика как инструмент анализа.

Анализ статистики — важный элемент изучения экономических дисциплин. Но статистика без понимания её происхождения и контекста не имеет смысла. Например, изучение валового внутреннего продукта (ВВП) должно включать анализ структуры ВВП по отраслям и регионам. Такой подход позволит избежать поверхностных выводов и сформировать у студентов детальное понимание механизмов функционирования экономики.

6. Учет региональных особенностей.

Каждый регион обладает уникальными характеристиками, такими как природно-ресурсный потенциал, уровень развития инфраструктуры и социальная структура населения. Эти особенности непосредственно влияют на экономику региона и требуют особого подхода к обучению. Так, для аграрных районов полезно углубленное изучение вопросов себестоимости сельскохозяйственной продукции, тогда как для индустриальных зон важны темы логистики и управления цепями поставок.

7. Роль преподавателя в образовательном процессе.

Результаты освоения учебного курса зависят не только от его содержания, но и от квалификации преподавателей. Педагоги должны быть способны адаптироваться к новым требованиям и действительно передавать знания. Современные методы обучения, такие как кейс-метод и проектная деятельность, позволяют вовлечь студентов в активный учебный процесс, стимулируют развитие самостоятельности и ответственности за результат.

Таким образом, преподавание экономических дисциплин в системе среднего профессионального образования должно основываться на интеграции теоретических знаний с практикой, учете национальной и региональной специфики, применении современных технологий обучения и развитии аналитических способностей студентов. Данный подход обеспечит

подготовку квалифицированных специалистов, способных справиться с требованиями современной экономики.

Сотрудничество с предприятиями и бизнес-структурами является ключевым элементом практико-ориентированного подхода в среднем профессиональном образовании. Поскольку это позволяет студентам получать актуальные навыки, соответствующие запросам рынка труда. Для осуществления контакта образовательных учреждений и действующих организации Красноярского края используются следующие положения:

1. Стажировки и дуальное обучение.

В Красноярском крае колледжи активно внедряют дуальную модель, где 50% учебного времени студенты проводят на предприятиях. Ачинский колледж отраслевых технологий и бизнеса сотрудничает с компанией «РУСАЛ»[15]. Студенты участвуют в проектах по автоматизации финансового учёта на производстве. По данным Минобрнауки Российской Федерации на 2023 год, 78% выпускников, прошедших дуальное обучение, трудоустраиваются в течение 3 месяцев[16].

2. Привлечение экспертов определенной области.

Приглашения представителей банков, налоговых органов и различных отраслей бизнеса для проведения очных и заочных встреч и мастер-классов. В техникумах и колледжах Красноярского края регулярно проводятся лекции от сотрудников предприятий-партнёров.

3. Участие работодателей в оценке выпускных квалификационных работ.

4. Предоставление работодателями бесплатных обучающих онлайн-курсов.

Также учебные программы учреждений среднего профессионального образования Красноярского края учитывают специфику местной экономики - это промышленность, сельское хозяйство, IT-кластеры и другое. Например, для специальности «Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)»

применяются «региональные» кейсы, направленные на анализ налоговой нагрузки предприятий лесопромышленного комплекса, расчёт себестоимости продукции для агрохолдингов, разработку финансовых моделей для стартапов краевого технопарка «Кванториум».

Рассмотрим поддержку государственных программ Красноярского края:

1. Программа «Профессионалитет».

В Красноярском крае колледжи участвуют в программе, объединяясь в образовательно-производственные кластеры. Например, кластер «Цифровая экономика» включает колледжи, IT-компании («Яндекс», «Тинькофф») и банки.

2. Национальный проект «Образование».

Данный проект ориентирован на внедрение цифровых симуляторов для отработки навыков, примером может послужить тренажёр «Виртуальный бухгалтер» (аналог программы 1С).

По исследованию НИУ ВШЭ на 2023, использование кейсов повышает усвоение материала на 40% по сравнению с лекциями[17]. Пример успешной практики есть и в Красноярском крае совместно с фермерскими хозяйствами студенты аграрного техникума разрабатывают бизнес-планы по оптимизации расходов, при этом подавляющее большинство данных проектов внедрены в реальное производство.

Вышеперечисленные меры обеспечивают высокий уровень трудоустройства выпускников и их конкурентоспособность в условиях цифровой экономики.

Преподавание экономических дисциплин ведется на основе общих методических требований, но для преподавания каждой из этих дисциплин необходима своя, частная методика, отражающая специфику содержания данной дисциплины.

Преподавание экономических дисциплин в организациях среднего профессионального образования ориентировано на формирование

профессиональных компетенций, интеграцию с профессиональными модулями и активное взаимодействие с работодателями. Ключевыми элементами являются практико-ориентированные задания, использование интерактивных методов (например, кейсов и проектов) и адаптация материала к региональной экономической специфике. Высокие результаты обучения достигаются за счет сочетания теоретической базы с настоящими бизнес-процессами, что позволяет студентам быстро адаптироваться к профессиональной деятельности.

1.3 Формирование финансовых навыков у обучающихся среднего профессионального образования

Формирование финансовых навыков у обучающихся по специальности «Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)» в системе среднего профессионального образования - важная задача, направленная на подготовку квалифицированных специалистов, способных эффективно работать в сфере финансов, бухгалтерии и экономики предприятий.

Образовательные организации, осуществляющие подготовку специалистов среднего звена на базе основного общего образования, реализуют федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования в пределах программы подготовки специалистов среднего звена, в том числе с учетом получаемой специальности среднего профессионального образования, в который изложена характеристика профессиональной деятельности выпускников.

Областью профессиональной деятельности выпускников является учет имущества и обязательств организации, проведение и оформление хозяйственных операций, обработка бухгалтерской информации, проведение расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами, формирование бухгалтерской отчетности, налоговый учет, налоговое планирование.

Исходя из данного перечня требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена достаточно разнообразны.

Бухгалтер, специалист по налогообложению должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

- организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

- решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях;

- осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

- использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности;

- работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

- ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий;

- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

- быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

Бухгалтер, специалист по налогообложению должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

1. Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации:

- обрабатывать первичные бухгалтерские документы;
- разрабатывать и согласовывать с руководством организации рабочий план счетов бухгалтерского учета организации;
- проводить учет денежных средств, оформлять денежные и кассовые документы;
- формировать бухгалтерские проводки по учету имущества организации на основе рабочего плана счетов бухгалтерского учета;

2. Ведение бухгалтерского учета источников формирования имущества, выполнение работ по инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации:

- формировать бухгалтерские проводки по учету источников имущества организации на основе рабочего плана счетов бухгалтерского учета;
- выполнять поручения руководства в составе комиссии по инвентаризации имущества в местах его хранения;
- проводить подготовку к инвентаризации и проверку действительного соответствия фактических данных инвентаризации данным учета;
- отражать в бухгалтерских проводках зачет и списание недостачи ценностей (регулировать инвентаризационные разницы) по результатам инвентаризации;
- проводить процедуры инвентаризации финансовых обязательств организации.

3. Проведение расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами:

- формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней;

- оформлять платежные документы для перечисления налогов и сборов в бюджет, контролировать их прохождение по расчетно-кассовым банковским операциям;

- формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению страховых взносов во внебюджетные фонды;

- оформлять платежные документы на перечисление страховых взносов во внебюджетные фонды, контролировать их прохождение по расчетно-кассовым банковским операциям;

4. Составление и использование бухгалтерской отчетности:

- отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период;

- составлять формы бухгалтерской отчетности в установленные законодательством сроки;

- составлять налоговые декларации по налогам и сборам в бюджет, налоговые декларации по единому социальному налогу и формы статистической отчетности в установленные законодательством сроки;

- проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности.

5. Осуществление налогового учета и налогового планирования в организации:

- организовывать налоговый учет;

- разрабатывать и заполнять первичные учетные документы и регистры налогового учета;

- проводить определение налоговой базы для расчета налогов и сборов, обязательных для уплаты;

- применять налоговые льготы в используемой системе налогообложения при исчислении величины налогов и сборов, обязательных для уплаты;

- проводить налоговое планирование деятельности организации.

6. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Оценка качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена должна включать текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестации обучающихся. Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей программе подготовки специалистов среднего звена (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции.

Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам и междисциплинарным курсам в составе профессиональных модулей разрабатываются и утверждаются образовательной организацией самостоятельно, а для промежуточной аттестации по профессиональным модулям и для государственной итоговой аттестации - разрабатываются и утверждаются образовательной организацией после предварительного положительного заключения работодателей. Для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (междисциплинарным курсам) кроме преподавателей конкретной дисциплины (междисциплинарного курса) в качестве внешних экспертов должны активно привлекаться преподаватели смежных дисциплин (курсов), а для максимального приближения программ промежуточной аттестации обучающихся по профессиональным модулям к условиям их будущей профессиональной деятельности образовательной организацией в качестве внештатных экспертов должны активно привлекаться работодатели.

Формирование финансовых навыков у студентов среднего профессионального образования должно быть комплексным, сочетающим

теорию, практику и современные технологии. Это позволит студентам, завершающим обучение, быстро адаптироваться к работе в реальном секторе экономики и быть востребованными специалистами.

Преподавание экономических дисциплин в организациях среднего профессионального образования имеет ряд ключевых особенностей, отличающих его от школьного и вузовского обучения. Эти особенности связаны с практико-ориентированным подходом, требованиями профессиональных стандартов и необходимостью быстрой адаптации выпускников к реальной работе. Поскольку обучение строится на разборе реальных хозяйственных операций, а не абстрактных примеров, рекомендуется использовать метод кейсов, который предусматривает анализ реальных ситуаций, объединяющих практический сценарий с необходимостью применения конкретного набора знаний для решения возникающей проблемы.

Кейс-метод в образовательном процессе представляет собой интегрированный подход, связывающий студентов с реальными экономическими сценариями через задействование процедур интенсивного аналитического погружения. Этот метод способствует не только аккумуляции и экспоненциальному росту знаний, но и стимулированию моментов интуитивного прозрения, а также способствует обмену новыми идеями и решениями. В отличие от классических обучающих проектов, нацеленных на коллективное решение заранее заданных задач, кейс-метод обогащает учебный процесс постановкой уникальной проблемы и разработкой маршрутов ее разрешения с опорой на конкретный предметный кейс, который одновременно выступает и носителем критически важной информации, и задачей для разработки стратегий эффективного взаимодействия.

Обучающиеся приобретают ценный навык решения задач, умение применять теоретические знания и концептуальные подходы в практических

ситуациях. Они совершенствуют свои коммуникативные способности, включая активное слушание и эмпатию, а также навыки коллективной работы.

Нередко при преподавании экономических дисциплин среднего профессионального образования применяется интеграция кейс-метода и живых лабораторий. Живые лаборатории представляют собой инновационные площадки, на которых студенты работают с реальными финансовыми задачами в условиях, максимально приближенных к профессиональной деятельности. В Красноярском крае такая модель успешно и активно применяется в образовательном процессе.

Характеристики концептуальных основ живых лабораторий в среднем профессиональном образовании:

1. Инновационные образовательные пространства, объединяющие студентов, преподавателей и представителей бизнеса.
2. Работа с реальными финансовыми процессами предприятий региона.
3. Сочетание образовательных, исследовательских и предпринимательских функций.

Базовые модели организации живых лабораторий осуществляются:

- на базе колледжей;
- на площадках предприятий-партнеров.

Рассмотрим практические кейсы данного направления:

1. Проект Красноярского машиностроительного колледжа, в рамках которого студенты анализируют финансовые потоки предприятия-партнера и разрабатывают предложения по оптимизации затрат. Результатом может служить экономия для предприятия-партнера.

2. Лаборатория Ачинского колледжа отраслевых технологий. Студенты осуществляют работу с данными агропредприятий края и разработку финансовых моделей для фермеров. В данном направлении ежегодно реализуется большое количество проектов.

Перспективными направлениями служат: финансы зеленой экономики, цифровые активы и блокчейн, финансовая аналитика и другие.

В планах расширения живых лабораторий предполагаются следующие мероприятия:

1. Создание трёх новых лабораторий в Ачинске, Канске и Минусинске.
2. Развитие сети мобильных лабораторий, их доступность на 100% территории края.
3. Открытие краевого центра финансовых компетенций.

Живые лаборатории способствуют формированию практических финансовых навыков. Их развитие требует дальнейшей интеграции с реальным сектором экономики и внедрения современных технологических решений. Особенно перспективным представляется создание сети межрегиональных лабораторий с единой цифровой платформой.

Формирование финансовых навыков у обучающихся среднего профессионального образования требует комплексного подхода, сочетающего освоение нормативно-правовой базы, практику работы с бухгалтерскими и налоговыми документами, а также применение инновационных и интерактивных методов, таких как кейс-метод и живые лаборатории. Ориентация на требования федерального государственного образовательного стандарта и сотрудничество с предприятиями-партнерами обеспечивают развитие компетенций, востребованных на рынке труда. Внедрение кейс-метода в процесс обучения при использовании данного подхода способствует не только усвоению материала, но и развитию критического мышления, умения работать в команде и принимать решения в условиях неопределенности.

Вывод: первая глава посвящена теоретическим основам применения кейс-метода при формировании финансовых навыков у обучающихся среднего профессионального образования. В ней рассматриваются понятие финансовых навыков, особенности их формирования и специфика

преподавания экономических дисциплин в среднем профессиональном образовании. Финансовые навыки - это комплекс практических умений и знаний, позволяющий субъекту эффективно управлять финансами в повседневной жизни и профессиональной деятельности. Они включают в себя теоретические знания финансовой грамотности и профессиональные навыки. Кейс-метод способствует их формированию через моделирование реальных ситуаций, требующих применения теоретических знаний на практике. Практико-ориентированный подход является неотъемлемой частью преподавания экономических дисциплин в учреждениях среднего профессионального образования и подразумевает интеграцию с профессиональными модулями, способствующими формированию компетенций, отвечающих требованиям федерального государственного образовательного стандарта и работодателя, что рассмотрено на примере специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)».

Примечания

¹ Прутченков А.С. Кейс-метод в образовании: теория и практика. М.: Научная книга, 2020. С. 45.

² Трапезников Т.Н. Интерактивные методы обучения экономическим дисциплинам. СПб.: Лань, 2019. С. 168.

³ Ваганова Г.В. Финансовая грамотность: учебное пособие для СПО.М.: Юрайт, 2021. С. 320.

⁴ О финансовой грамотности // Центральный банк Российской Федерации.

URL:https://cbr.ru/financial_literacy/

⁵ Финансовая грамотность: основные понятия // Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ). URL: <https://nafi.ru/analytics/finansovaya-gramotnost-osnovnye-ponyatiya/>

⁶ OECD/INFE International Survey of Adult Financial Literacy // OECD. 2020. URL: <https://www.oecd.org/finance/financial-education/oecd-infe-survey-adult-financial-literacy.htm>

⁷ OECD. Financial Education in Russia: Current State and Prospects. Paris: OECD Publishing, 2023.

⁸ Lusardi A., Mitchell O.S. The Importance of Financial Literacy // Journal of Pension Economics & Finance. 2023. Vol. 22.

⁹ Исследование Аналитического центра НАФИ, 2024. URL: <https://nafi.ru/analytics/dolya-polzovateley-mobilnogo-banka-rastet-no-rossiyane-stanovyatsya-menee-bditelnymi/>

¹⁰ World Economic Forum, 2020. Top 10 work skills of tomorrow – and how long it takes to learn them. URL: <https://www.weforum.org/stories/2020/10/top-10-work-skills-of-tomorrow-how-long-it-takes-to-learn-them/>

¹¹ Центральный банк Российской Федерации. Стратегия повышения финансовой грамотности. 2023. URL: <https://cbr.ru/finmarket/strategy/>

¹² Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ). Уровень финансовой грамотности населения России. 2023. URL: <https://nafi.ru/analytics/fingramotnost-2023/>

¹³ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 30.12.2023) // Собрание законодательства РФ. 2000. – № 32.

¹⁴ Федеральный закон «О бухгалтерском учёте» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 30.12.2023) // Собрание законодательства РФ. 2011. № 50. URL: <http://www.consultant.ru>

¹⁵ Профессионалитет: образовательно-производственные центры// Союз директоров профессиональных образовательных организаций Красноярского края. URL: <https://www.sppkk.ru/professionalitet-obrazovatelno-proizvodstvennye-centry/>

¹⁶ Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. Мониторинг трудоустройства выпускников СПО. 2023. URL: <https://minobrnauki.gov.ru>

¹⁷ НИУ ВШЭ. Исследование применения кейс-методов в образовании 2023 г. URL: <https://www.hse.ru/>

Глава 2. Опытнo-экспериментальная работа по применению кейс-метода в организации среднего профессионального образования

2.1 Разработка цикла занятий с использованием кейс-метода

Кейс-метод (case-study) – это эффективная технология обучения, основанная на разборе реальных или смоделированных профессиональных ситуаций. В рамках специальности «Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)» он позволяет развивать аналитическое мышление, финансовые и коммуникативные навыки и умение принимать решения. Использование кейс-метода в среднем профессиональном образовании требует понимания психологических характеристик студентов для обеспечения максимальной вовлеченности и усвоения материала. Прежде всего необходимо учесть возрастные особенности обучающихся (16–20 лет), которые характеризуются:

- переходным периодом между подростковым и взрослым возрастом;
- стремлением к самостоятельности, но недостатком опыта;
- повышенной эмоциональностью и высоким уровнем восприимчивости к критике;
- важностью социального признания (одобрение преподавателя, группы).

Также необходимо обратить внимание и на уровень мотивации к обучению, так как часть студентов осознанно выбрали профессию, что обозначает высокий уровень мотивации, другие же поступили, поддавшись влиянию сверстников, родителей и др. Важно учесть и социально-психологические аспекты, то есть боязнь ошибок – страх «потерять лицо» перед группой; конкуренцию и групповую динамику.

Не стоит забывать о когнитивных особенностях. Данный этап развития индивида характеризуется лучшим усвоением практического материала, нежели абстрактной теории; клиповым мышлением, то есть привычкой усваивать знания короткими, яркими фрагментами («клипами»), но трудностями с анализом длинных, сложных и логически связанных данных; опорой на визуализацию – схемы, таблицы, скриншоты программ усваиваются лучше, чем текстовые описания.

Следовательно, подобранные кейсы должны быть выбраны с учетом психологических особенностей обучающихся и соответствовать следующим требованиям:

1. Релевантность профессии (в кейсах должны быть рассмотрены непосредственно те темы, которые напрямую связаны с выполнением предстоящих задач на предприятии).

2. Возможность изменения ситуации с точки зрения участников.

3. Содержание проблемы и конфликта.

4. Возможность нахождения решения в рамках установленных временных ограничений, учитывая уникальные знания, навыки и способности обучающихся.

5. Предоставление задач разного уровня сложности, что должно способствовать вовлеченности всех студентов.

6. Допуск различные варианты решений.

Этапы разработки цикла занятий с использованием кейс-метода в рамках дисциплины «Налоги и налогообложение»:

1. Определение целей:

- формирование навыков анализа финансовых данных;
- отработка профессиональных действий (например, расчёт налогов, составление отчётности);

- развитие умения работать в команде и аргументировать решения.

2. Определение тем для подбора кейсов согласно рабочей программы учебной дисциплины по специальности среднего профессионального образования «Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)»:

- Косвенные налоги: НДС и акцизы (Тема 5). В рамках данной темы суммарно предусмотрено 4 часа для практических занятия, два из которых отведены исключительно на расчет налога на добавленную стоимость, а два оставшихся на расчет налога на добавленную стоимость и на расчет сумм акцизов.

Кейс №1: Расчет НДС для предприятия, работающего на ОСНО (входной и выходной НДС, восстановление налога).

Задача №1. Определить сумму НДС к уплате в бюджет или к возмещению.

Кейс №2: Расчет акциза на определённый товар с учетом главы 22 НК РФ.

Задача №2: Определить сумму акциза, подлежащую уплате в бюджет за текущий месяц.

- Налог на прибыль (Тема 6). В данной теме 4 часа посвящены практическим занятиям, ориентированных на определение налоговой базы и расчет суммы налога на прибыль.

Кейс: Формирование налоговой базы по налогу на прибыль (доходы, расходы, амортизация, перенос убытков).

Задача: Рассчитать налог, учитывая лимитируемые расходы (представительские, рекламные).

- Налог на доходы физических лиц (Тема 7). В рамках темы предоставляется 2 часа практических занятий для формирования навыков определения налоговой базы и расчета суммы НДФЛ.

Кейс: Расчет НДФЛ для работника с различными видами доходов (зарплата, продажа имущества, подарки)

Задача: Определить налоговую базу, вычеты (стандартные, социальные, имущественные) и итоговую сумму налога.

- Страховые взносы (Тема 8). В рамках темы предоставляется 2 часа практических занятий для формирования навыков определения налоговой базы и расчета суммы страховых взносов.

Кейс: Расчет страховых взносов для работодателя (ПФР, ФФОМС, ФСС) с учетом льготных тарифов.

Задача: Сравнить налоговую нагрузку при разных условиях (для ИП с работниками и без работников).

- Налог на имущество организаций (Тема 10). В данной теме 4 часа посвящены практическим занятиям, ориентированных на расчет налога на имущество организации.

Данные кейсы будут способствовать развитию практических навыков студентов работы с налоговыми расчетами, декларациями и правовыми аспектами налогообложения. Сложность заданий можно будет адаптировать в зависимости от уровня подготовки группы.

3. Подбор и разработка кейсов:

Необходимо, чтобы кейсы были:

- актуальными (основаны (или симитированы) на реальных ситуациях из практики организации);

- практико-ориентированными (содержащими документы, цифры, нормативные акты);

- разноуровневыми (предоставляющими возможность активного участия в образовательном процессе студентов с разным уровнем знаний);

- междисциплинарными (например, может прослеживаться связь следующих дисциплин: основы бухгалтерского учёта, налоги и

налогообложение, информационные технологии в профессиональной деятельности, экономика организаций и тд.);

- интерактивными (предоставление возможности дискуссии, разных вариантов решений);

- соответствующими образовательной программе и требованиям ФГОС СПО для формирования необходимых компетенции.

Источниками кейсов могут служить:

- реальные примеры из бизнеса (адаптированные для обучения);
- базы кейсов WorldSkills, учебных центров;
- материалы из практики предприятий-партнёров.

4. Выбор подходящего вида кейса в зависимости от мотивов занятия:

Классификация кейсов весьма разнообразна, мы приведем сравнение лишь по нескольким критериям:

По типу содержания:

- практический (требует количественных решений, формул, таблиц, расчетов);
- аналитический (требует анализа данных, выявления проблем и предложения решений на его основе);
- проблемный (содержит описание конкретной ситуации);
- иллюстративный (предполагает разбор готового решения, как успешного, так и неблагоприятного)

По уровню сложности:

- стандартный (предполагает единственный вариант решения, для которого представлены конкретные данные)
- комплексный (предполагает несколько вариантов выхода из проблемной ситуации, основанных на представленных данных в большом количестве, не все из которых необходимы для решения);

- исследовательский (предполагает сбор дополнительной информации, поскольку предоставленные данные кейса являются неполными).

По цели применение:

- обучающий (закрепление теоретических знаний на практике);
- оценочный (проверка знаний);
- тренинговый (развитие softskills);
- научный (анализ реальных экономических ситуации, процессов и явлений).

По объёму:

- мини-кейсы (1-2 страницы);
- стандартные кейсы (3-10 страниц);
- расширенные кейсы (11-30 страниц);
- кейс-проекты (более 30 страниц).

По формату представления:

- текстовые кейсы (кейсы традиционного формата с описанием ситуации);
- мультимедийные кейсы (кейсы которые включают в свое содержание видео-, аудиофайлы, графики.)
- интерактивные кейсы (кейсы, в которых обучающийся взаимодействует с материалом, принимает решения и получает обратную связь в реальном времени.).

Нельзя не отметить классификацию кейсов, предложенную Н.Федяниным и И.В. Давиденко[18], которая применяется в международной практике использования кейс-метода:

- в «структурированном кейсе» предоставляется лишь базовая информация; обучающиеся должны использовать специфическую теорию или алгоритм для решения;

- «Краткие очерки», обычно охватывающие от одной до десяти страниц основного текста, представляют основополагающие идеи, при этом изучающий их студент должен дополнительно опираться на свой личный интеллектуальный багаж.

- «Крупномасштабные неструктурированные деловые ситуации», охватывающие до 50 страниц, представляют собой наиболее сложный тип учебных примеров в данной категории; приводимые данные описываются с максимальной детализацией, включая и излишнюю информацию; в то же время, критически важные данные для анализа могут быть исключены;

- «Пионерские исследовательские задачи», анализ которых задействует не только применение слушателями заранее изученных концепций и методик, но и генерацию инновационных решений, при этом обучающиеся и наставники действуют как научные исследователи.

Однако некоторые педагоги отмечают несовершенства представленных классификаций:

- Условность деления. Один кейс может сочетать в себе признаки нескольких типов.

- Недостаточную проработку цифровых форматов. Современные интерактивные кейсы требуют расширения классификации.

5. Представление кейсов и инструкций обучающимся.

Работа студентов включает следующие этапы:

- критическое осмысление информации, вычленение проблемы для решения;

- анализ, ориентирующий на выявление причин проблемы;

- поиск идей, направленных на решение проблемы, или разработка плана действий.

- презентация аргументированных ответов, коллективное обсуждение выбранных решений (также возможен вариант сдачи письменных результатов работы преподавателю на проверку).

6. Анализ результатов работы, рефлексия.

Организацию работы рекомендуется проводить в гибком формате. Например, для более замкнутых студентов подойдет работа мини-группы (2–3 человека), а для более раскрепощенных и активных можно комбинировать методы преподавания и использовать деловые или ролевые игры. Также стоит применять принцип «от простого к сложному» - сначала разбирать готовые решения, а после предоставлять студентам возможность самостоятельного поиска ответов на вопросы проблемной ситуации.

Кейс-метод при преподавании данной экономической дисциплины будет эффективен, если: учитывать прагматизм студентов, то есть использовать прикладные задачи; поддерживать эмоциональный комфорт – минимизировать страх ошибок; применять визуальные и интерактивные форматы; а также обязательно адаптировать сложность кейсов под уровень каждой группы.

Кейс-метод направлен не только на систематизацию и углубление знаний, но и на развитие критического мышления, интуитивного понимания проблем, а также на стимулирование генерации идей в процессе группового взаимодействия. Традиционных методов ориентированны на шаблонные задания с заранее известными решениями, кейс-метод же, наоборот, фокусируется на уникальных кейсах, где студенты самостоятельно формулируют проблему, ищут пути её решения и учатся работать с информацией, которая одновременно служит основой для анализа и инструментом выстраивания стратегий. Таким образом, подобные

задания погружают студентов в анализ реальных экономических ситуаций и моделируют профессиональный контекст.

2.2 Разработка методики и проведение занятия с использованием кейс-метода по теме «Косвенные налоги: НДС и акцизы»

Существует множество методов для проведения занятий экономических дисциплин в рамках среднего профессионального образования, рассмотрим некоторые из них.

Самое актуализированное и широко принятое определение методов преподавания находится в Педагогической энциклопедии, где оно формулируется следующим образом: «Методы обучения представляют собой комплекс действий преподавателя и обучающихся, которые направлены на освоение знаний, умений и навыков, на формирование мировоззрения обучающихся и на стимулирование развития их интеллектуальных и практических способностей»[19].

Определить один оптимальный образовательный подход для эффективного преподавания экономических дисциплин студентам нельзя, но результат достигается через их интеграцию. Эта стратегия позволяет учащимся сначала освоить ключевые концепции экономической теории, а затем, после полного погружения в теоретические аспекты, переходить к осмыслению и применению этих знаний на практике.

В современной образовательной системе студентам открываются разнообразные возможности для демонстрации своих уникальных талантов, при этом педагог играет роль ментора, который ориентирует обучаемых в ходе их академической деятельности.

Занятие в рамках дисциплины «Налоги и налогообложение» по теме «Косвенные налоги: НДС и акцизы» с применением кейс-метода было разработано с учётом требований федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)» и согласовано с преподавателем-куратором частного профессионального образовательного учреждения «Восточно-сибирский техникум туризма и сервиса».

Образовательный кейс по теме «Косвенные налоги: НДС и акцизы» был интегрирован в практическую академическую деятельность, выступая в качестве инструмента для самостоятельного изучения студентами. Практические занятия предоставляют гибкую платформу для целенаправленной коллаборации между преподавателями и студентами, которая регулярно используется для коллективного анализа и решения образовательных, воспитательных и развивающих задач. Данный метод обучения используется по завершении определённых разделов или тем учебного плана и направлен на децентрализованный обзор и осмысление изученного материала, что способствует его более детальному пониманию и закреплению.

Структура практического занятия включает в себя следующие этапы:

1. Организационный этап.

Кратковременный, занимает от 3 до 5 минут, определяет психологический настрой предстоящего занятия. Психологический настрой проводится для создания благоприятной рабочей обстановки, чтобы обучающиеся имели возможность подготовиться к активной мыслительной деятельности на занятии. Также данный этап подразумевает проверку готовности студентов к занятию и

инструктаж по технике безопасности, если это необходимо, распределение студентов по учебным точкам и определение последовательности работы на них.

2. Мотивационный этап.

Данный этап занимает от 3 до 5 минут. Преподаватель озвучивает тему, цели и задач занятия, приводит обоснование его значимости в профессиональной подготовке студентов.

3. Этап контроль исходного уровня знаний.

Этот этап занятия занимает от 5 до 10 минут и предполагает проверку усвоения ранее изученного материала путём устного или письменного опроса обучающихся.

4. Этап совместной работа над изучаемым материалом темы.

Более продолжительный по времени этап, занимающий примерно 20-30 минут. В это время происходит изложение теоретических основ работы, характеристика состава и особенностей заданий и объяснение методов их выполнения. Также вполне допустима совместная деятельность обучающихся и преподавателя, направленная на теоретическое освоение материала, его практическую применимость. После чего следует характеристика требований к результату работы, проверка готовности студентов выполнять задания и указания по самоконтролю работы.

5. Этап закрепления изучаемого материала.

Самый продолжительный этап занятия, считается основным, требует временных затрат от 30 до 50 минут. Включает процесс выполнения студентами практической работы, оформление отчёта и его защиту (при необходимости). Эта часть может сопровождаться дополнительными разъяснениями преподавателя по ходу работы, устранением трудностей при её выполнении, текущим контролем

(полнота и качество) и оценкой результатов отдельных обучающихся, ответами на вопросы обучающихся.

6. Заключительный этап занятия и рефлексия.

Продолжительность составляет 15-20 минут. Преподаватель проводит тестирование, анкетирование обучающихся, подводит итоги занятия, даёт задание на самостоятельную работу группе и отдельным студентам, оценивает результаты работы отдельных обучающихся, предоставляет ответы на вопросы студентов, даёт рекомендаций по устранению несовершенств в системе знаний и умений обучающихся, по улучшению результатов работы.

Рефлексия на занятии — это этап занятия, в ходе которого обучающиеся самостоятельно оценивают своё состояние, свои эмоции, результаты своей деятельности.

Структура занятия была построена согласно следующим приложениям: технологическая карта занятия (Приложение 4), анкетирование (Приложение 5) и тестирование (Приложение 6).

При формировании оценочно-диагностического аппарата были разработаны следующие критерии оценивания презентации проделанной обучающимися работы, основанные на требованиях федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования.

Оценка "отлично" выставляется в том случае, если представленная информация является исчерпывающей, структурирована логически, для её подготовки задействовано не менее трех разнородных источников. Работа на протяжении всех этапов выполнена студентами независимо, дополнена креативным подходом в оформлении и выражении эмоциональной составляющей результатов исследования.

Оценка "хорошо" выставляется в том случае, если предоставленный материал насыщен и объемен; встречается одна или две ошибки; реализован подход к использованию разнообразных источников; методика реализации проекта соответствует указаниям; процесс выполнения задачи осуществлялся с учётом наставлений куратора; выполнена корректная подача и оформление результатов участниками.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если изложенный материал представлен не полностью и содержит одну или две ошибки, которые не противоречат основным положениям теоретического материала; источником информации является один ресурс; в процессе работы имеются расхождения с требованиями, заранее известными обучающемуся; выполнение задачи происходило при непосредственном участии или поддержке преподавателя-куратора.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется в том случае, если данные ошибочны или включают в себя значительные неточности; процедура, выбранная студентом для решения задания, не указана или определена некорректно.

В рамках групповой работы обучающихся, ряд параметров оценивается с целью повышения качества работы. Ключевыми факторами, влияющими на успех групповой деятельности, являются умение распределить работу в команде, способность выслушивать и учитывать мнения коллег, аргументация собственной позиции каждым студентом, согласованность действий, правильность и полнота выступлений, а также степень активности каждого участника. Критерии являются оценочными, способствуют осуществлению контроля и поощрению развития вышеупомянутых

навыков. Оценка каждого параметра производится индивидуально и выражается в баллах.

Методологическая база эксперимента основывается на проведении тестирования. Тестирование – это метод, позволяющий выявить уровень знаний, умений, навыков, способностей и других качеств личности, посредством анализа способов выполнения испытуемым ряда специальных заданий – тестов.

Под педагогическим тестом следует понимать инструмент оценивания обученности обучающихся, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Тестирование служит необходимой мерой для определения компетенций студентов, включая их понимание материала и способность к применению знаний. Благодаря точности, всесторонности и оперативности, тестирование зачастую предпочтительнее других методов оценки для преподавателей.

Важной задачей тестирования является его образовательная роль. Для повышения уровня мотивации, обучающегося можно внедрять дополнительные стимулирующие методики, включающие в себя раздачу студентам списков возможных вопросов для индивидуальной подготовки, а также использование в тесте ведущих к ответу вопросов. Анализ результатов в коллективе по завершении тестирования не менее важен, поскольку это позволяет выявить неточности в знаниях, что необходимо педагогу для совершенствования программ и методик преподавания; стимулирует учащихся к развитию своих компетенций.

Помимо этого, тестирование выполняет непосредственно и образовательную роль. Систематическое применение тестов стимулирует развитие самодисциплины у учащихся и воспитывает в

них стремление к повышению качества и результативности их учебной работы.

Преимущества тестирования в процессе обучения:

1. Объективность оценки. Результаты теста меньше зависят от субъективного мнения преподавателя, также минимизируется влияние личных отношений между обучающимся и педагогом.

2. Высокая скорость проведения и проверки. Автоматизированные системы (например, Google Forms, Moodle) позволяют мгновенно подсчитывать баллы, что значительно экономит время преподавателя (отсутствует необходимость проверки каждой работы отдельно).

3. Массовость и стандартизация. Данная форма оценки результатов подходит для одновременного тестирования больших групп учащихся, позволяет сравнивать результаты разных студентов одной группы, групп потока, даже разных учебных заведений.

4. Возможность самопроверки. Студенты могут проходить тесты самостоятельно, например, для подготовки к экзаменам или для самооценки знаний. Более того, системы с автоматической проверкой дают мгновенную обратную связь, то есть обучающимся не нужно ждать проверки преподавателя, что вновь позволяет свести временные затраты обеих сторон к минимуму.

5. Разнообразие форм заданий. Предоставляется возможность использовать закрытые вопросы, предполагающие выбор варианта одного или нескольких верных ответов на вопрос; открытые вопросы, подразумевающие краткий ответ); задания на соответствие; тесты с графиками, таблицами и мультимедиа.

6. Выявление тем, требующих повторного или более детального изучения. Преподаватель может сформировать

статистику о том, какие темы вызывают наибольшие затруднения на основе частоты ошибок обучающихся в определенных вопросах.

Недостатки тестирования в процессе обучения:

1. Риск случайного выбора верных ответов. В вопросах закрытого типа обучающийся может случайно выбрать правильный (-ые) ответ (-ы), что снижает достоверность оценки реальных знаний.

2. Ограниченность проверяемых навыков. В большинстве случаев тесты позволяют проверить знание фактов, но не дают возможности оценить творческое мышление и умение аргументировать мнение.

3. Оказание стресса и психологического давления на обучающихся. Некоторые студенты испытывают сильное волнение (например, из-за страха ограниченности времени может снижаться концентрация внимания) при тестировании, что может исказить результаты.

4. Сложность составления качественных тестов. Необходимость регулярно обновлять тесты для предотвращения списывания требует временных затрат педагога, которому необходимо корректно формулировать каждый вопрос, чтобы не ввести в заблуждение студентов.

5. Ограниченная глубина проверки. При помощи тестов невозможно отследить, какие причинно-следственные связи простаивает студент, усвоил ли он материал темы или же просто запомнил формулировки ответов. Также высока вероятность списывания.

Из вышеперечисленных преимуществ и недостатков тестирования следует, что данный метод проверки знаний будет наиболее результативен, если его применять для отслеживания усвоения базовых знаний и терминологии обучающимися, быстрого

контроля большого количества студентов, а также для самоподготовки обучающихся к экзаменам. Но для более глубокого анализа уровня сформированности компетенций обучающихся, их критического мышления и навыков аргументации следует применять устные опросы, проектные задания, письменные работы в виде эссе, кейсов и так далее, соответственно рекомендуется использовать комбинированные методы оценки для более объективного контроля знаний.

Тестирование и анкетирование было проведено в двух направлениях:

1. Промежуточная проверка знаний по теме «Косвенные налоги: НДС и акцизы» (Приложение 6).

2. Оценка уровня сформированности различных мотивов к дальнейшему изучению дисциплины «Налоги и налогообложение» (Приложение 5).

Для оценки уровня мотивации нами была выбрана методика Т.Д. Дубовицкой[20]. Проблема формирования устойчивых учебных мотивов наиболее ярко выражена в условиях современного образования, характеризующегося высокой конкуренцией и необходимостью постоянного развития профессиональных компетенций. Именно учебная мотивация определяет активность субъекта обучения, влияет на качество усвоения материала и формирует отношение к образовательному процессу в целом.

Выбор методики обусловлен несколькими факторами:

1. Подходящий возрастной диапазон испытуемых, так как данная методика подходит для старших школьников, студентов среднего и высшего профессионального образования.

2. Возможность комплексной оценки различных видов учебной мотивации.

3. Высокая скорость обработки полученных данных и возможность визуализации результатов.

4. Научная обоснованность методики и ее апробация на разных выборках.

Методика представляет собой анкету-опросник, включающую утверждения, отражающие разные виды учебной мотивации и допускает различные формы проведения: индивидуальную и групповую. Респондентам предлагается оценить значимость каждого утверждения по четырехбалльной шкале.

Основные шкалы включают следующие виды мотивации:

1. Познавательные мотивы, которые связаны с содержанием учебной деятельности и процессом её выполнения. Если преобладают эти мотивы, значит, обучающийся стремится овладеть новыми знаниями, учебными навыками, умеет выделить занимательные факты, проявляет интерес к существенным свойствам явлений, к закономерностям в учебном материале, теоретическим принципам и ключевым идеям.

2. Социальная мотивы, которые подразумевают желание соответствовать ожиданиям окружающих и получать их признание. Данные мотивы проявляются, если деятельность осуществляется в силу долга, обязанности, ради достижения определённого положения среди одноклассников. Обучающийся выполняет задание, чтобы получить положительную оценку, продемонстрировать умение решать задания, добиться похвалы преподавателя.

3. Прагматические мотивы, ориентированные на получение материальной выгоды и достижение карьерных целей.

4. Мотивы достижения, которые иллюстрируют стремление обучающегося к достижению успеха, постановку перед собой

некоторой позитивной цели, её активную реализацию, выбор средств, направленных на её достижение.

5. Мотивы избегания неудач, указывающие на страх отрицательной оценки и (или) наказания.

6. Коммуникативные мотивы, которые заключаются в стремлении занять определённую позицию и роль в отношениях с одноклассниками и преподавателем, заслужить авторитет.

Анкетирование проводится индивидуально либо в группе. После заполнения опроса производится подсчет суммарных баллов по каждому виду мотивации. Затем определяются доминантные типы мотивации и оценивается их сбалансированность. Преимущество одной группы мотивов над другой позволяет судить о специфике учебно-профессиональных предпочтений конкретного обучающегося, то есть анализируется сбалансированность мотивации, например, преобладание познавательных мотивов является удовлетворительным вариантом, а доминирование мотивов избегания неудач требует коррекции. Основное внимание уделяется выявлению взаимосвязей между различными видами учебных мотивов. Полученные данные позволяют создать индивидуальные образовательные программы, направленные на повышение интереса к обучению, снижение тревожности и формирование позитивного отношения к образовательному процессу. Результаты анализа мотивации также могут быть использованы для индивидуальной поддержки студентов.

Достоинства применения методики Т.Д. Дубовицкой для выявления мотивов изучения дисциплины у обучающихся среднего профессионального образования:

1. Адаптированность к учебному процессу.

Методика Т.Д. Дубовицкой ориентирована на выявление мотивов, актуальных для учащихся (профессиональных, познавательных, социальных и др.), что позволяет адаптировать обучение под их потребности.

2. Доступность большинству преподавателей.

Инструмент не требует сложного оборудования или длительного обучения, что делает его простым и удобным для применения в условиях колледжей и техникумов.

3. Возможность индивидуализации обучения.

Результаты диагностики помогают преподавателям корректировать методы обучения, усиливая мотивацию студентов (например, через проектную деятельность и кейсы).

4. Выявление профессиональной мотивации.

В рамках среднего профессионального образования важно, чтобы студенты видели связь между изучаемой ими дисциплиной и будущей профессией. Методика позволяет определить, насколько у учащихся выражена профессиональная направленность.

5. Диагностика динамики мотивации.

Возможность проведения повторных замеров (например, в начале и в конце образовательного курса), чтобы оценить результативность применяемых педагогических методов.

Недостатки применения методики Т.Д. Дубовицкой для выявления мотивов изучения дисциплины у обучающихся среднего профессионального образования:

1. Возможная субъективность ответов.

Как и любая анкетная методика, методика Т. Д. Дубовицкой напрямую зависит от честности респондентов. Студенты могут давать социально желаемые ответы.

2. Недостаточная глубина анализа.

Методика Т.Д. Дубовицкой выявляет общие тенденции, но не всегда объясняет причины низкой мотивации (например, личные проблемы, слабую базу знаний обучающегося (-ихся)), которые в большинстве случаев являются предположительными, но не всегда могут быть аргументированными.

3. Необходимость дополнения другими методами.

Для формирования исчерпывающего представления об уровнях мотивации обучающихся требуется сочетание данной методики с наблюдением, анализом успеваемости и др.

Вышеперечисленные характеристики, достоинства и недостатки применения методики Т.Д. Дубовицкой для выявления мотивов изучения дисциплины у обучающихся среднего профессионального образования свидетельствуют о том, что данная методика зарекомендовала себя как рациональный инструмент психодиагностики учебной мотивации, способствующий совершенствованию образовательных процессов и формированию профессионально ориентированных установок обучающихся. Ее применение позволяет выявить ведущие мотивы учебной деятельности, определить их иерархию и баланс, что является обязательным шагом на пути к оптимизации образовательного процесса и повышению уровня вовлеченности студентов в процесс обучения.

Следуя изложенным нами методическим указаниям, преподаватель сможет составить детализированную технологическую карту или структурированный план-конспект с интеграцией кейс-метода, определить оптимальный формат обсуждения в контексте практических занятий, а также провести качественную и количественную оценку результатов.

Эксперимент был проведен в ЧПОУ «ВСТ ТС», по адресу: г.Красноярск, ул. Академика Вавилова, д.1, стр 10.

Дата проведения эксперимента: 05.03.2025

В рамках эксперимента было проведено сравнение работы и результатов, обучающихся двух групп. Студенты группы Л-1-24-11 присутствовал на традиционном практическом занятии по дисциплине «Налоги и налогообложение», а обучающиеся Э-2-23 принимали участие в решении кейса «Косвенные налоги: НДС и акцизы».

Возрастная группа участников от 17 до 19 лет. По половой принадлежности - женский, мужской.

Количественный состав групп:

- Л-1-24-11: 22 человека, на занятии присутствовало 20 человек;
- Э-2-23: 29 человека, на занятии присутствовало 22 человек.

Материалы, используемые в ходе проведения эксперимента: мультимедийное оборудование, раздаточный материал.

Цель эксперимента: констатация фактического усвоения знаний обучающимся по теме «Косвенные налоги: НДС и акцизы» без применения кейс-метода для контрольной группы и с его применением для экспериментальной; измерение уровня сформированности различных мотивов к изучению дисциплины у обучающихся.

Задачи эксперимента:

- измерение уровня продуктивности контрольной и экспериментальной групп;
- определение уровня различных мотивов студентов при освоении материала темы;
- констатация результатов эксперимента.

Нами были выявлены следующие критерии оценки результатов эксперимента:

Качественные критерии:

1. Оценка преподавателями использования кейс-метода.
2. Уровень сформированности мотивов к изучению дисциплины «Налоги и налогообложение».
3. Знание основных экономических понятий по теме «Косвенные налоги: НДС и акцизы».
4. Оценка работодателями использования кейс-метода.

Количественные критерии:

1. Средний балл в группе по результатам тестирования по теме «Косвенные налоги: НДС и акцизы».
2. Количество обучающихся, активно работающих на занятии.
3. Количество баллов по результатам анкетирования в познавательном и коммуникативном блоках по сравнению с баллами, набранными в других блоках.

Кейс был выдан обучающимся после теоретической проработки темы «Косвенные налоги: НДС и акцизы» и разбора другого кейса совместно с преподавателем (Приложение 4) согласно рабочей программы дисциплины и требования федерального государственного стандарта среднего профессионального образования.

В ходе практического занятия в группе Э-2-23 был использован метод групповой работы, при котором студенты были распределены на 4 микро-группы по 5 человек (в двух из этих групп насчитывалось по 6 участников), с учетом различного уровня их образовательной подготовки. Для обмена идеями и обсуждения в аудитории применялись техники мозгового штурма и коллективной дискуссии. Документирование обсуждений позволило обучающимся

в микро-группах проанализировать предложенные аргументы и возможные решения.

Во время завершающей части занятия студенты сформировали свои аргументы и аналитические данные, после чего из каждой микро-группы был назначен представитель для доклада результатов остальным обучающимся и преподавателю. В ходе презентации участники анализировали и активно обсуждали выводы каждой микро-группы.

Продолжительность взаимодействия обучающихся группы Э-2-23 составила 15 минут. На этом этапе обучающийся, находящийся на практике в образовательном учреждении, взял на себя роль координатора и советника для членов команд-участников.

После завершающего этапа работы с кейсами и рефлексии каждый обучающийся прошел анкетирование и тестирование (Приложения 5 и 6).

Этапы сбора данных:

1.Тестирование:

1. Промежуточное тестирование по теме «Косвенные налоги: НДС и акцизы» (Приложение 6).

2. Диагностика мотивации по методике Т.Д. Дубовицкой (Приложение 5).

Тесты распространялись в бумажном формате, время выполнения — 30 минут.

Ответы проверялись по заранее утвержденным ключам (Приложение 6).

2.Наблюдение:

Фиксировались активность студентов в групповой работе, участие в дискуссиях, качество презентации решений.

Использовалась следующая шкала оценки:

- 0 баллов — отсутствие участия;
- 1 балл — минимальная вовлеченность;
- 2 балла — активное участие.

3. Анализ документов:

На данном этапе изучались результаты текущей успеваемости студентов, отчеты о прохождении практик.

Сбор данных осуществлялся в строгом соответствии с принципами конфиденциальности и добровольности. Участники были проинформированы о целях эксперимента. Итоги исследования были представлены студентам на заключительном практическом занятии.

2.3 Анализ результатов эксперимента

Результаты исследования были следующими:

На Рисунке 1. Оценки за промежуточное тестирование по теме "Косвенные налоги: НДС и акцизы" студентов групп Э-2-23 и Л-1-24-11 ЧПОУ «ВСТ ТС» (Приложение 2) видно значительное преимущество таких показателей, как количество обучающихся, написавших тестирование по теме «Косвенные налоги: НДС и акцизы» на оценку «Отлично» (выше практически в 1,5 раза); количество обучающихся, написавших тестирование по теме «Косвенные налоги: НДС и акцизы» на оценку «Хорошо» (выше примерно в 2 раз). Также обучающиеся, написавшие тестирование на оценку «Неудовлетворительно» зафиксированы только в группе Л-1-24-11.

Результаты тестирований, представленные на Рисунке 1, свидетельствуют о том, что кейс-метод способствует усвоению теоретического материала обучающимися, активизирует их

внимание, а также даёт возможность практического применения полученных знаний.

Поскольку количество студентов, присутствовавших на занятии, как и в самих учебных группах, отличалось, для более детального анализа рассмотрим процентное соотношение результатов обучающихся.

Проанализировав Рисунок 2 (а). Оценки за промежуточное тестирование по теме «Косвенные налоги: НДС и акцизы» студентов группы Л-1-24-11 ЧПОУ «ВСТ ТС» и Рисунок 2 (б). Оценки за промежуточное тестирование по теме «Косвенные налоги: НДС и акцизы» студентов группы Э-2-23 ЧПОУ «ВСТ ТС» (Приложение 2), можно заметить, что в группе Э-2-23 значительно выше процент оценок «Отлично» и «Хорошо» (68%, при том, что в группе Л-1-24-11 только 40%). Также показатели диаграмм демонстрируют, что неудовлетворительный результат зафиксирован только в группе Л-1-24-11 (10%, то есть 2 обучающихся), так и процент удовлетворительных результатов ниже в группе Э-2-23 (32%), в то время, когда среди испытуемых контрольной группы оценку 3 получила половина студентов.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод о том, что студенты группы, практическое занятие в которой проводилось с использованием кейс-метода, показали более высокие результаты освоения материала темы, нежели обучающиеся группы Л-1-24-11, следовательно, применение кейс-метода способствует формированию финансовых навыков у обучающихся среднего профессионального образования.

Анкетирование, направленное на выявление мотивации к изучению дисциплины «Налоги и налогообложение», представленное на рисунке 3. Уровень мотивации к дальнейшему

изучению дисциплины «Налоги и налогообложение» студентов групп Л-1-24-11 и Э-2-23 ЧПОУ «ВСТ ТС» (Приложение 2) показало, что группа Э-2-23 демонстрирует более высокий уровень мотивации:

- 54,5% студентов выбрали вариант ответа «Да», что значительно выше, чем в группе Л-1-24-11 (40%), и означает готовность к дальнейшему изучению дисциплины;

- только 18,2% отказались от дальнейшего изучения, в то время как в группе Л-1-24-11 против выступили 40% студентов;

- в группе Л-1-24-11 равные доли студентов ответили «Да» и «Нет» (40%), что указывает на поляризацию мнений.

Таким образом, можно сделать вывод, студенты группы Э-2-23 в 1,4 раза выше готовы получить более детальные знания, и 40% студентов группы Л-1-24-11 не заинтересованы в продолжении изучения дисциплины.

Результаты тестирования, измеряющего уровень мотивации, представленные на Рисунке 3, говорят о том, что кейс-метод способствует увеличению мотивации обучающихся к дальнейшему обучению, возможности участия в научных проектах, прохождению профильных курсов и дальнейшему трудоустройству, имея преимущества среди конкурентов, претендующих на определенную должность.

Исходя из данных Рисунка 4. Мотивы изучения (по методике Т. Д. Дубовицкой) дисциплины «Налоги и налогообложение» у студентов групп Л-1-24-11 и Э-2-23 ЧПОУ «ВСТ ТС» (Приложение 2), следует вывод, что у экспериментальной группы (Э-2-23) доминирующими являются познавательные (83,7%) и коммуникативные (69,2%) мотивы, что демонстрирует высокий интерес к изучению дисциплины и уровень взаимодействия в группе. Наиболее низкие и относительно равные показатели мотива

избегания неудач (37,1%) и прагматические мотивы (38,9%), что свидетельствует о том, что студенты меньше боятся допустить ошибки и не фокусируются на внешней оценке. У контрольной группы (Л-1-24-11) значения данных показателей наоборот преобладают (мотивы избегания неудач - 78,3%; прагматические мотивы - 75,5%), в то время как познавательные (46,4%) и коммуникативные (48,5%) мотивы соответствуют незначительному количеству процентов. Обе группы показали схожие результаты социальных мотивов (Э-2-23 - 64%; Э-Л-1-24-11 - 61,9%), что говорит о равной значимости чувства принадлежности к коллективу.

Формирование финансовых компетенций у обучающихся среднего профессионального образования требует не только усвоения теоретических знаний, но и развития критического мышления, аналитических способностей и навыков командной работы. Познавательные и коммуникативные мотивы играют ключевую роль в этом процессе, в отличие от прагматических мотивов и мотивов избегания неудач. Познавательные мотивы связаны с интересом к обучению и получению знаний и навыков. Формирование финансовых навыков требуют анализа сложных данных, без внутренней мотивации к изучению дисциплины студенты запоминают информацию поверхностно, что в будущем может привести к ошибкам в реальных ситуациях. Коммуникативные мотивы подразумевают взаимодействие и обмен идеями, а профессиональная деятельность обучающихся после окончания техникума практически всегда будет связана с коллективным принятием решений, поэтому формирование навыков работы в команде необходимо в процессе обучения, так как студенты учатся формулировать мысли, находить компромиссы и учитывать разные точки зрения.

Прагматические мотивы и мотивы избегания неудач, напротив, сужают профессиональный потенциал, ориентируя студентов на мгновенное достижение цели и пассивное выполнение инструкций. Формальное заучивание без умения применять знания на практике при дальнейшей работе может привести к некомпетентности сотрудника, который также будет следовать консервативным подходам, и не сможет работать в условиях неопределенности и оценивать финансовые риски. Социальные мотивы, в рамках методики Т.Д. Дубовицкой, отражают стремление студентов к чувству принадлежности к группе, к поддержке со стороны одногруппников, влияние коллективного мнения на их учебную активность. Эти мотивы играют важную роль в формировании финансовых навыков, в большей степени дополняя аспекты коммуникативных мотивов.

Нами был проведен анализ применения кейс-метода на практическом занятии дисциплины «Налоги и налогообложение» по теме «Косвенные налоги: НДС и акцизы», где были разработаны критерии оценки, которые помогли оценить группы на двух этапах: первый (формирующий), на базе Э-2-23, на занятии с кейс-методом, и второй (констатирующий), на базе Л-1-24-11, с традиционным практическим занятием.

На Рисунках 5 (а) и 5 (б). Качественные критерии (Приложение 2) виден значительный рост таких показателей, как оценка преподавателями и оценка работодателями применения кейс-метода (увеличились в 4 раза); знание основных экономических понятий (увеличился в 1, 7 раза) и оценка мотивация к изучению дисциплины «Налоги и налогообложение» (увеличился примерно в 1, 4 раза).

На Рисунке 6. Количественные критерии (Приложение 2) виден значительный рост таких показателей, как количество обучающихся, желающих продолжить изучение дисциплины «Налоги и налогообложение» (увеличился примерно в 1,4 раза), и активно работающих на уроке (увеличился в 1,6 раза), а также средний балл в группе по результатам тестирования по теме «Косвенные налоги: НДС и акцизы» (увеличился в 1,2 раза). Рост этих показателей позволяет сделать вывод о вовлеченности обучающихся в изучение реальных экономических ситуаций.

Вывод: По результатам проведенного исследования, мы можем сделать следующий вывод: как технология интерактивного обучения кейс-метод вызывает положительное отношение со стороны обучающихся, которые видят в нем возможность проявить и усовершенствовать свои аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, применять на практике теоретический материал, а также положительное отношение со стороны преподавателей и работодателей.

В практической части нами был рассмотрен процесс применения кейс-метода на занятиях по дисциплине «Налоги и налогообложение» у обучающихся среднего профессионального образования:

1. Проанализированы существующие в науке классификации кейс-метода.
2. Разработан цикл занятий с использованием кейс-метода.
3. Сформирован оценочно-диагностический инструментарий.

По результатам эксперимента качественные и количественные показатели выросли от 1,3 до 3 раз, что подтверждает положительное влияние кейс-метода на формирование финансовых навыков у обучающихся среднего профессионального образования.

Примечания

¹⁸ Федянин Н., Давиденко И.В. Кейс-метод как разновидность интерактивного метода обучения // Научный журнал CyberLeninka. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/keys-metod-kak-raznovidnost-interaktivnogo-metoda-obucheniya>

¹⁹ Педагогическая энциклопедия. Под ред. Каирова И.А. М.: Советская энциклопедия, 1964-1968. Т. 2. С. 814.

²⁰ Дубовицкая Т.Д. Методика диагностики учебной мотивации студентов // Психология обучения. 2022. № 4. С. 45-52.

Заключение

Подводя итоги выпускной квалификационной работы, мы можем сделать следующий вывод: метод кейсов представляет собой переход от традиционной, центрированной на преподавателе модели, к интерактивному образованию, центральным участником которого становится обучающийся, играющий ведущую роль в организации собственного обучения и взаимообучения. Это интерактивная технология обучения, направленная на формирование у обучающихся знаний, умений, личностных качеств на основе анализа и решения реальной или смоделированной проблемной ситуации в контексте профессиональной деятельности, представленной в виде кейса.

Кейс-метод способствует развитию у обучающихся самостоятельности, критического мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументированно высказывать свою.

Использование кейс-метода в процессе обучения оказывает положительное влияние на формирование финансовых навыков у обучающихся среднего профессионального образования. Это подтвердилось полученными нами в ходе эксперимента результатами, а именно ростом качественных и количественных показателей от 1,3 до 3 раз.

Результатом выпускной квалификационной работы является разработка цикла занятий с применением кейс-метода в рамках дисциплины «Налоги и налогообложение», также представлен список методических рекомендаций, который окажет содействие преподавателям в разработке кейса и проведении занятия с использованием кейс-метода, и готовый кейс по теме «Косвенные

налоги: НДС и акцизы», адаптированный для обучающихся по специальности «Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)».

Применение кейс-метода при преподавании дисциплин среднего профессионального образования не только повышает качество подготовки специалистов, но и формирует у студентов навыки, востребованные в условиях динамично меняющейся экономики. Результаты работы могут быть использованы для модернизации учебных программ, усиления практической составляющей дисциплин и повышения конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

Библиографический список

I. Нормативные правовые акты:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117 - ФЗ (ред. От 30.12.2023) // Собрание законодательства РФ. 2000. № 32.

2. Федеральный закон «О бухгалтерском учёте» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 30.12.2023) // Собрание законодательства РФ. 2011. № 50. Ст. 7344. URL: <http://www.consultant.ru>

3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 24.04.2024) // Собрание законодательства РФ. 2012. № 53 (ч. 1). Ст. 68.

4. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)»: приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 № 69 (ред. от 17.12.2020). URL: <https://goo.su/OWprIX>

II. Литература:

5. Ваганова, Г. В. Финансовая грамотность: учебное пособие для СПО. М.: Юрайт, 2021. 283с.

6. Дубовицкая, Т. Д. Методика диагностики учебной мотивации студентов. // Психология обучения. 2022. № 4.

7. Загрекова, Л. В. Теория и методика обучения экономическим дисциплинам. М.: Академия, 2021. 320 с.

8. Иванов, А. А. Цифровая трансформация образования: анализ больших данных. // Информатика и образование. 2022. № 5.

9. Кашин, В. А. Налоговая политика и экономический рост. М.: Экономика, 2022. 256 с.

10. Ковалёв, В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры. М.: Проспект, 2021. 432 с.
11. Коржуев, А. В. Дидактика высшей школы. М.: ИНФРА-М, 2022. 302 с.
12. Панова В.Г. Педагогическая энциклопедия. М.: Большая российская энциклопедия, 2020. 896 с.
13. Прутченков, А. С. Кейс-метод в образовании: теория и практика. М.: Научная книга, 2020. 208 с.
14. Смирнов, С. Д. Педагогика и психология высшего образования. М.: Аспект Пресс, 2020. 384 с.
15. Смирнова, О. В. Цифровые технологии в бухгалтерском учёте. Бухгалтерский учёт. 2023. № 3.
16. Трапезников, Т. Н. Интерактивные методы обучения экономическим дисциплинам. СПб.: Лань, 2019. 192 с.
17. Федотова, Л. Н. Формирование финансовой грамотности у студентов. Экономика и образование. 2021. № 6.
18. Big Data in Education: A Bibliometric Analysis (2020–2022) // Educational Technology Research and Development. 2023. Vol. 71.
19. Lusardi, A. The Importance of Financial Literacy / A. Lusardi, O. S. Mitchell // Journal of Pension Economics & Finance. 2023.
20. OECD. Financial Education in Russia: Current State and Prospects. Paris : OECD Publishing, 2023. 178 p.

III. Электронные источники:

21. Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ). Уровень финансовой грамотности населения России 2023. URL: <https://nafi.ru/analytics/fingramotnost-2023/>
22. НИУ ВШЭ. Исследование применения кейс-методов в образовании (2023 г.). URL: <https://method.gsom.spbu.ru/case-method-2024>

23. Официальный сайт Минобрнауки РФ. 2023.
URL: <https://minobrnauki.gov.ru/action/stat/science/>

24. Официальный сайт ФНС России. Разъяснения по налоговому законодательству URL: <https://nalog.gov.ru/interpretation/>

25. Российская академия образования. Методические рекомендации URL: <https://rusacademedu.ru/methods/>

26. Росстат. Официальная статистика финансового сектора 2024. URL: <https://rosstat.gov.ru/finance>

27. Центральный банк Российской Федерации. Стратегия повышения финансовой грамотности. 2023. URL: <https://cbr.ru/finmarket/strategy/>

28. OECD. Financial Literacy Assessment 2023. URL: <https://www.oecd.org/financial/education/>

29. World Bank. Financial Inclusion Data 2024. URL: <https://data.worldbank.org/topic/financial-inclusion>

Приложения

Приложение 1

Критерии сравнения	ФГОС высшего образования	ФГОС среднего профессионального образования	ФГОС среднего общего образования
Цель	Подготовка специалистов высокой квалификации аналитическим и управленческим мышлением.	Подготовка квалифицированных рабочих и специалистов для экономической сферы	Общее образование и подготовка к дальнейшему обучению (формирование базовой финансовой грамотности и общих экономических знаний)
Срок обучения	4-6 лет (бакалавриат, магистратура)	2-4 года	2 года
Формы обучения	Очная, заочная, дистанционная	Очная, заочная	Очная
Основные образовательные программы	Бакалавриат, магистратура, специалитет	Программы подготовки квалифицированных рабочих	Основная образовательная программа
Компетенции	Профессиональные и общие компетенции	Профессиональные компетенции	Общие и метапредметные компетенции
Практика	Обязательные учебная и производственная практики, стажировки	Производственная практика	Практика (в том числе учебная)
Оценка результатов	Государственная аттестация, экзамены, защита выпускных квалификационных работ	Аттестация по профессиональным дисциплинам, защита выпускных квалификационных работ	Государственная итоговая аттестация
Основной документ	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования	Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальностям	Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования

Таблица 1. Сравнительная характеристика ФГОС высшего, среднего профессионального и среднего общего образования

Результаты исследования



Рисунок 1. Оценки за промежуточное тестирование по теме "Косвенные налоги: НДС и акцизы" студентов групп Л-1-24-11 и Э-2-23 ЧПОУ «ВСТ ТС»

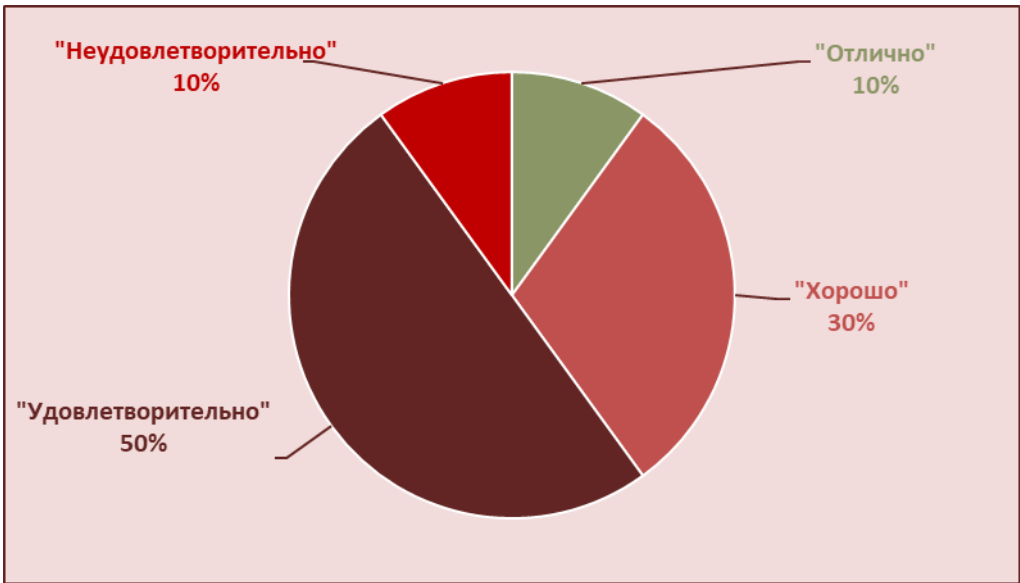


Рисунок 2(а). Оценки за промежуточное тестирование по теме «Косвенные налоги: НДС и акцизы» студентов группы Л-1-24-11 ЧПОУ «ВСТ ТС»



Рисунок 2(б). Оценки за промежуточное тестирование по теме «Косвенные налоги: НДС и акцизы» студентов группы Э-2-23 ЧПОУ «ВСТ ТС»

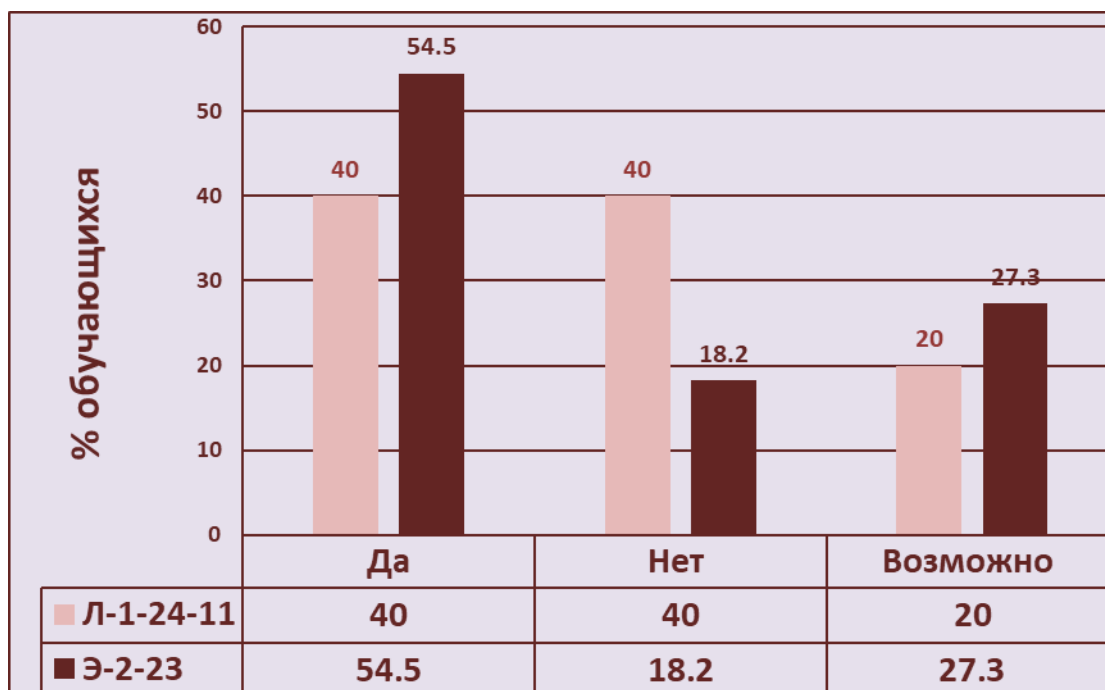


Рисунок 3. Уровень мотивации к дальнейшему изучению дисциплины «Налоги и налогообложение» студентов групп Л-1-24-11 и Э-2-23 ЧПОУ «ВСТ ТС»

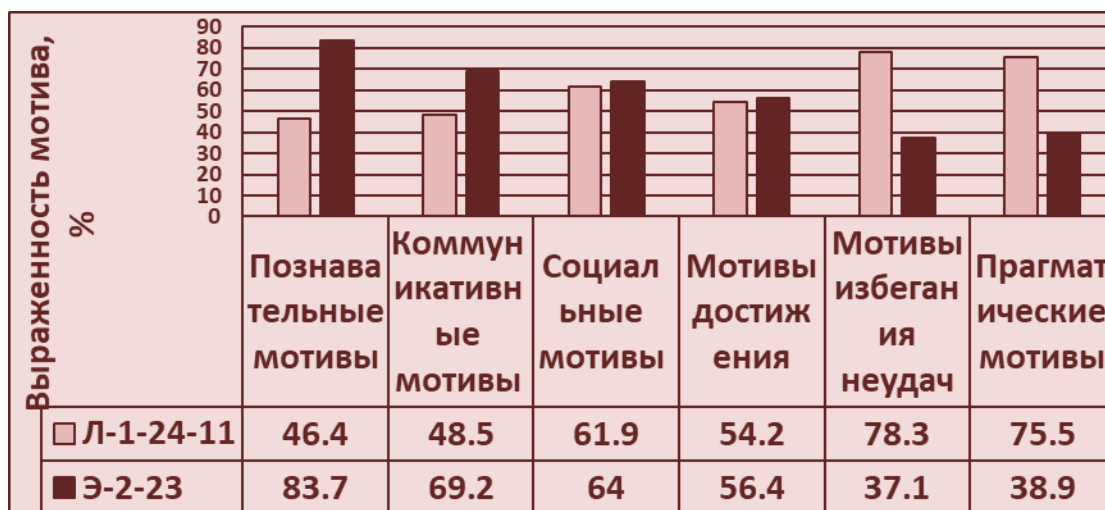


Рисунок 4. Мотивы изучения (по методике Т. Д. Дубовицкой) дисциплины «Налоги и налогообложение» студентов групп Л-1-24- 11 и Э-2- 23 ЧПОУ «ВСТ ТС»

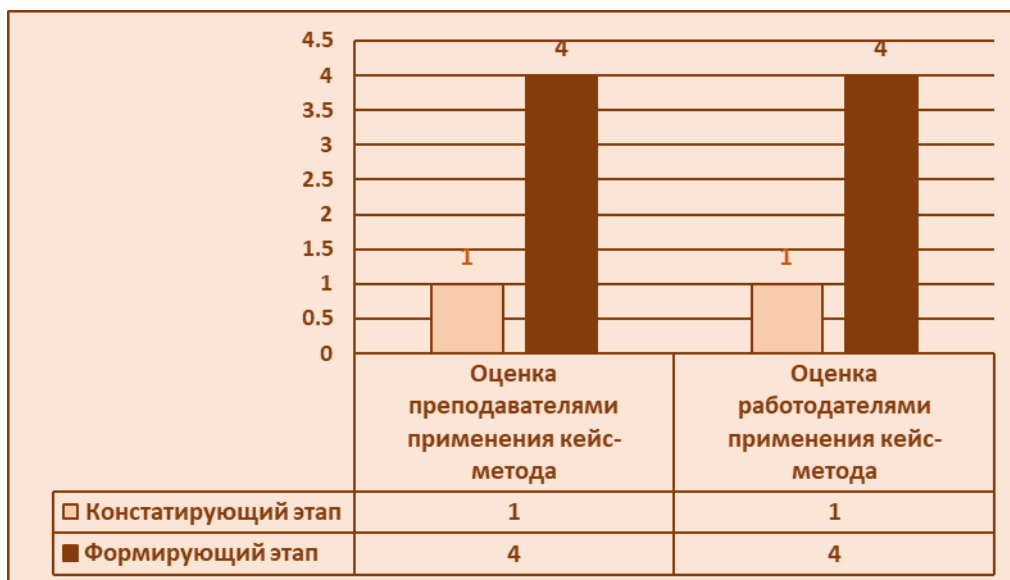


Рисунок 5 (а). Качественные критерии

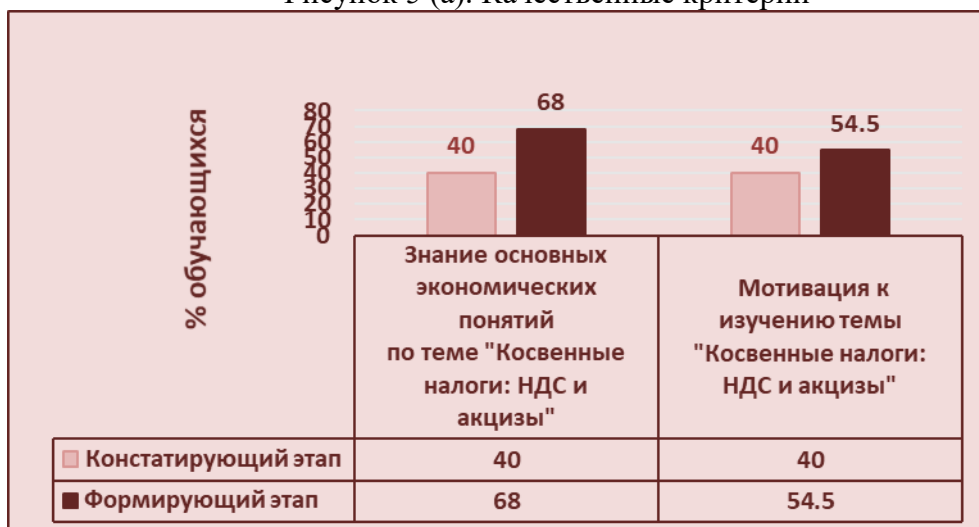


Рисунок 5 (б). Качественные критерии

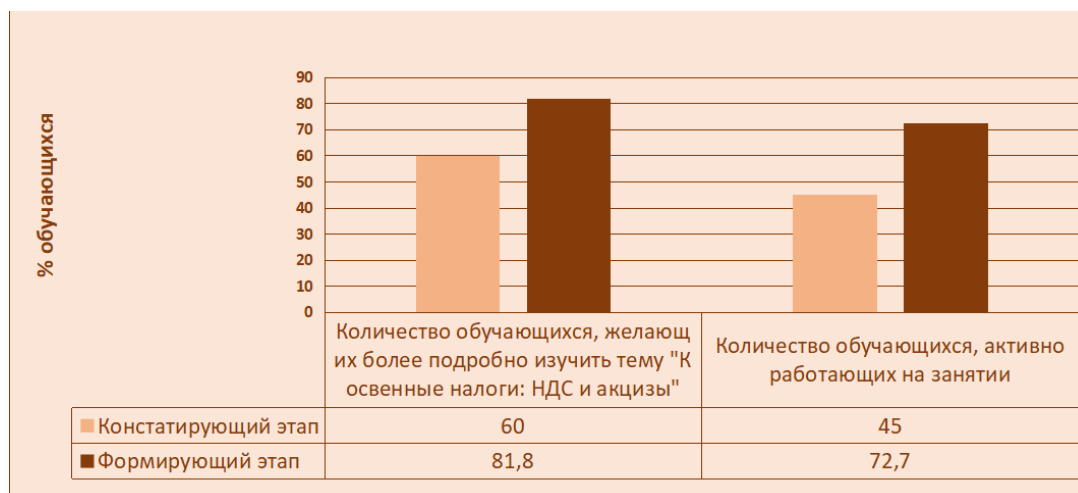


Рисунок 6. Количественные критерии

Кейс «Косвенные налоги: НДС и акцизы»

Компания «Модуль» занимается оптовой торговлей, то есть закупает товар у производителей и продаёт частым магазинам, поэтому имеет расширенный ассортимент: бытовую технику, детское питание, алкоголь, сигареты, включая льготные категории товаров: медикаменты (НДС 0%, экспорт) и книги, которые облагаются специальной ставкой НДС или вовсе освобождены от налогообложения, и не фокусируется на определённой категории товаров. Также компания производит экспортные операции.

Исходные данные за квартал:**1. Покупка товаров (все суммы указаны с учётом налогов):**

Товар	Сумма (руб.)	НДС (ставка)	Акциз (доп.)
Бытовая техника	600 000	20%	—
Детское питание	220 000	10%	—
Алкоголь (100 л)	400 000	20%	100 руб./литр
Сигареты (10 000 шт.)	350 000	20%	2 500 руб./1 000 шт.
Медикаменты	150 000	0% (экспорт)	—
Книги	100 000	10%	—

2. Продажа товаров:

Товар	Сумма (руб.)	НДС (ставка)	Акциз (доп.)
Бытовая техника	900 000	20%	—
Детское питание	300 000	10%	—
Алкоголь (120 л)	600 000	20%	100 руб./литр
Сигареты (15 000 шт.)	500 000	20%	2 500 руб./1 000 шт.
Медикаменты (экспорт)	200 000	0% (подтверждён)	—
Книги	120 000	10%	—

3. Дополнительные условия:

- Экспорт медикаментов подтверждён (право на 0% НДС).
- Компания применяет налоговые вычеты

Задания для обучающихся:

Задание 1. Расчёт НДС (с учётом льгот и экспорта).

1. Определите входной НДС (по закупкам).
2. Рассчитайте исходящий НДС (с продаж).
3. Вычислите НДС к уплате (с учётом вычетов и льгот).

Задание 2. Расчёт акцизов.

1. Рассчитайте акциз при покупке алкоголя и сигарет.
2. Определите акциз при продаже.
3. Найдите акциз к уплате в бюджет.

Задание 3. Анализ налоговой нагрузки.

1. Как влияют льготные категории (медикаменты) на общий НДС?
2. Почему экспорт облагается по ставке 0%?
3. Какие риски возникают при неподтвержденном экспорте?

Технологическая карта практического занятия

Ф.И.О.	Грубый Арина Витальевна
Курс	2
Специальность	38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
УМК	1. Налоги и налогообложение. Учебное пособие О. Н. Ткачева, Л. А. Степанова 2. Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 08 Налоги и налогообложение по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
Тема практического занятия	Косвенные налоги: НДС и акцизы
Цель и задачи практического занятия	Цель: Формирование у обучающихся навыка применения теоретических знаний на практике посредством решения кейсов, связанных с расчётом НДС и акцизов. Задачи: 1. Создание психологического настроя и благоприятной рабочей обстановки в группе; 2. Определение, конкретизация и осознание цели и задач занятия; 3. Практическое применение полученных ранее знаний для исчисления налогов, итоговой стоимости продукции; 4. Самостоятельное решение обучающимися кейса; 5. Формулировка достигнутых целей и анализ результатов работы.
Образовательные ресурсы	1. Налоговый кодекс Российской Федерации

2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

Планируемые результаты

Познавательные УУД	Регулятивные УУД	Коммуникативные УУД	Личностные УУД
1. Уметь решать прикладные задачи в области профессиональной деятельности, касающейся исчисления НДС и акцизов их элементов; 2. Уметь проводить определение налоговой базы для расчета налогов и сборов, обязательных для уплаты; 3. Уметь применять налоговые льготы в используемой системе налогообложения при исчислении величины налогов	1. Уметь оценивать собственную работу и работы одноклассников по критериям, связанным с выработкой практических навыков, предполагаемых изучением темы; 2. Уметь самостоятельно выбирать и классифицировать род выполняемой деятельности, методы и способы для реализации поставленных целей и достижения желаемого результата	1. Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий; 2. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	1. Уметь самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации; 2. Уметь самостоятельно выбирать будущую профессию, понимать ее значимость

Ход практического занятия

Этапы лекционного занятия	Задача, которая должна быть решена на этапе лекционного занятия	Действия преподавателя по организации деятельности обучающихся	Действия обучающихся (регулятивные, коммуникативные, предметные, познавательные, личностные)	Анализ результата взаимодействия преподавателя и обучающихся
I. Организационный	Создание психологического настроя и благоприятной рабочей обстановки в группе	Приветствие обучающихся; проверка присутствующих; заполнение журнала	Приветствие преподавателя; организация рабочего места	Между преподавателем и обучающимися было установлено уважительное отношение, преподавателем был отмечена заинтересованность студентов в предстоящем занятии
II. Мотивационный	Постановка цели и задач практического занятия, актуализация темы занятия в связи обучением выбранной профессией	Озвучивание темы практического занятия «Косвенные налоги: НДС и акцизы». Цель практического занятия – Формирование у обучающихся навыка применения теоретических знаний на практике посредством решения задач, связанных с расчётом НДС и акцизов; уточнение понимания учебной цели	Запись темы практического занятия в тетрадь	Преподавателем были поставлены цель и задачи практического занятия, выстроенного с целью активизации практической деятельности
III. Контроль	Проверка усвоения, ранее изученного материалом, который	Устный фронтальный опрос обучающихся, состоящий из следующих вопросов	Активация умственной деятельности, ответы на вопросы,	Была отмечена ответственная подготовка обучающихся к практическому занятию, в большинстве случаев

Этапы лекционного занятия	Задача, которая должна быть решена на этапе лекционного занятия	Действия преподавателя по организации деятельности обучающихся	Действия обучающихся (регулятивные, коммуникативные, предметные, познавательные, личностные)	Анализ результата взаимодействия преподавателя и обучающихся
исходного уровня знаний	предстоит закрепить посредством решения заданий; проверка домашнего задания	«Назовите порядки начисления и уплаты НДС и акцизов.» «Назовите определение понятия «Налоговый вычет» и порядок его применения относительно НДС»; «В чем заключаются особенности определения налоговой базы НДС в зависимости от вида деятельности?»; «Какие товары подлежат акцизному налогообложению?»; «Назовите налоговые периоды, ставки и сроки уплаты НДС и акцизов.»	аргументация собственных ответов и оспаривание ответов одноклассников; демонстрация конспектов.	студентами были даны верные и полные ответы на вопросы
IV. Работа над изучаемым материалом темы	Совместное решение задач на исчисление первоначальной и итоговой стоимости товара, сумм уплаты НДС и акцизов преподавателем и обучающимися	Пояснение действий при вычислениях; озвучивание дополнительных вопросов	Выполнение вычислений; запись решения в тетрадь; формулировка вопросов, требующих разъяснения; предложения иных вариантов решения предоставленных задач	Преподавателем отмечены умение планировать свою деятельность в группе и прогнозировать результаты, точное распределение ролей и обязанностей в коллективе

Этапы лекционного занятия	Задача, которая должна быть решена на этапе лекционного занятия	Действия преподавателя по организации деятельности обучающихся	Действия обучающихся (регулятивные, коммуникативные, предметные, познавательные, личностные)	Анализ результата взаимодействия преподавателя и обучающихся
V. Закрепление изучаемого материала	Наблюдение за самостоятельной деятельностью обучающихся, контроль дисциплины	Формирование мини-групп, предоставление раздаточного материала обучающимся для самостоятельного выполнения задания, инструктаж по выполнению заданий; контроль деятельности обучающихся; проверка правильности решений, помощь в исправлении ошибок, если это необходимо (Приложение 3). Предоставление обучающимся раздаточного материала для оценки уровня знаний и уровня мотивации (Приложения 6 и 5).	Решение предоставленных заданий в мини-группах (Приложение 3). Презентация результатов. Прохождение тестирования и анкетирования (Приложения В и Г).	Нарушений дисциплины не выявлено; отмечен высокий уровень заинтересованности студентов в выполнении заданий, активная коммуникация внутри мини-групп, а также среди всех одноклассников на этапе презентации результатов работы
VI. Итоги практического занятия. Рефлексия	Формулирование достигнутых целей и перспективы дальнейшей работы	Информирование обучающихся о результатах деятельности, комментирование оценок; обсуждение психоэмоционального состояния	Оценка собственной деятельности и состояния	Преподавателем отмечен высокий уровень самооценки обучающихся

**Анкета для студентов после занятия (на основе методики Т. Д.
Дубовицкой)**

Инструкция: Оцените, насколько следующие утверждения соответствуют вашим впечатлениям от занятия. Отметьте вариант ответа по шкале от 1 до 4, где:

- 1 – совсем не так,
- 2 – скорее не так,
- 3 – скорее так,
- 4 – точно так.

№	Утверждение	Вариант ответа
1	Занятие помогло мне лучше понять принципы расчёта НДС и акцизов и лучше разобраться в налоговой системе налогообложения нашей страны.	
2	Работа в группе над кейсом сделала занятие более интересным и полезным.	
3	Для меня было важно чувствовать поддержку одногруппников при выполнении задач.	
4	Меня привлекали и мотивировали задания в кейсах, которые требовали больше усилий и проявления мастерства.	
5	Я старался(ась) избегать участия в мини-группе при расчётах из-за боязни не справиться.	
6	Эти знания помогут мне сдать экзамен по дисциплине.	
7	Работа с кейсами улучшила мои аналитические навыки.	
8	Обсуждение с одногруппниками помогло мне лучше разобраться в теме.	
9	Я часто участвовал в работе, чтобы ощутить свою принадлежность к группе.	
10	Я сравнивал(а) свои результаты и результаты одногруппников, чтобы оценить свой прогресс.	
11	Я старался (ась) выбирать предсказуемые задачи, с которыми сталкивался(ась) ранее, чтобы точно не ошибиться.	
12	Я участвовал(а) активно, потому что это повлияет на мою оценку.	

13	Теперь я вижу, как эти налоги применяются на практике в экономике.	
14	Мне понравилось, что преподаватель активно участвовал в обсуждении.	
15	Мнения одноклассников и преподавателя влияло на моё желание продолжать участие в работе.	
16	1. Я чувствую удовлетворение от того, что смог(ла) разобраться в расчетах.	
17	Были моменты, когда я находил(а) правильные ответы и(или) справлялся(ась) с расчётами быстрее других ребят в группе, но решал(а) промолчать, чтобы вдруг не оказаться неправым(ой).	
18	Для меня важно, чтобы это занятие добавило баллы в рейтинговую систему.	

Предложения, 1, 7, 13, входящие в содержательные блок 1, отражают познавательные мотивы обучающихся; 2, 8, 14 - коммуникативные мотивы; 3,9,15 - социальные мотивы; 4,10,16 - мотивы достижения; 5, 11, 17 - мотивы избегания неудач и 6, 12, 18 - прагматические мотивы. Минимальное количество баллов каждого блока - 3, максимальное - 12.

Промежуточное тестирование по теме «Косвенные налоги: НДС и акцизы»

Часть I

1. Плательщиками НДС в РФ являются:
 - а) Только юридические лица
 - б) Только ИП
 - в) Юридические лица и ИП (за исключением спецрежимников)
 - г) Физические лица
2. Акцизы устанавливаются на:
 - а) Все товары и услуги
 - б) Только на подакцизные товары (алкоголь, табак, бензин и др.)
 - в) Только на импортные товары
 - г) На товары первой необходимости
3. Какая операция не облагается НДС?
 - а) Реализация товаров на экспорт
 - б) Продажа товаров внутри России
 - в) Передача имущества в уставный капитал
 - г) Получение дивидендов
4. Какой из перечисленных товаров не является подакцизным?
 - а) Сигареты
 - б) Бензин
 - в) Молоко
 - г) Алкогольная продукция
5. При реализации каких товаров применяется ставка НДС 10%?
 - а) Ювелирные изделия
 - б) Детские товары и продукты питания
 - в) Электроника
 - г) Автомобили
6. При ввозе товаров в РФ акциз уплачивается:
 - а) Только на таможне
 - б) В течение 10 дней после ввоза
 - в) Одновременно с НДС
 - г) До подачи таможенной декларации
7. Какой срок подачи декларации по НДС для организаций?
 - а) До 20-го числа следующего месяца
 - б) До 25-го числа следующего месяца
 - в) До 30 апреля
 - г) Ежеквартально, до 25-го числа месяца, следующего за кварталом
8. Если организация применяет УСН, то она:
 - а) Является плательщиком НДС
 - б) Не является плательщиком НДС (за исключением некоторых случаев)
 - в) Платит НДС только при экспорте
 - г) Самостоятельно выбирает, платить НДС или нет

Часть II

Дайте краткий ответ на вопрос:

1. В чем разница между учётом доходов и расходов при методе начисления и кассовом методе (приведите характеристику каждого метода)?

Дайте ответы на вопросы и приведите расчеты:

2. Компания «Восток» закупила материалы на сумму 240 000 руб. (включая НДС 20%) и продала готовую продукцию за 480 000 руб. (включая НДС 20%). Рассчитайте:

1. Сумму НДС к уплате в бюджет.

2. Налоговый вычет по НДС.

3. Завод произвел 500 литров пива с крепостью 6% и реализовал его по цене 120 руб. за литр. Ставка акциза на пиво — 30 руб. за литр. Рассчитайте:

1. Сумму акциза к уплате.

2. Общую стоимость партии с учетом акциза.

4. Компания ввезла в РФ 1000 литров вина (ставка акциза — 38 руб. за литр) и 200 кг шоколада. Таможенная стоимость вина — 200 000 руб., шоколада — 50 000 руб. Рассчитайте:

1. Сумму акциза на вино.

2. Сумму НДС к уплате на таможне (ставка НДС — 20%).

5. ООО «ТехноЛидер» приобрело оборудование для использования в облагаемой НДС деятельности за 1 180 000 руб. (включая НДС 20%). Через месяц оборудование было продано как непрофильный актив за 944 000 руб. (включая НДС 20%).

1. Правомерно ли применение вычета по НДС при покупке оборудования? (Обосновать ответ необходимо двумя аргументами).

2. Рассчитайте НДС к уплате при продаже.

Критерии оценивания:

Тест состоит из 2 частей:

Часть I (Закрытые вопросы)

- 1 балл за каждый правильный ответ.
- 0 баллов за:
 - Неверный ответ;
 - Отсутствие ответа;
 - Выбор нескольких вариантов.

Ключи к тестам:

1	2	3	4	5	6	7	8
в	б	г	в	б	а	г	б

Часть II (Открытые вопросы)

№ вопроса	Верный ответ	Возможное количество баллов
1.	- Метод начисления: доходы/расходы учитываются в периоде возникновения обязательств, независимо от оплаты. - Кассовый метод: учет только при фактическом поступлении/выплате денег.	<u>2 балла</u> – четкое сравнение обоих методов. <u>1 балл</u> – назван только один метод.
2.	1. Сумма НДС к уплате в бюджет: НДС с продажи: $480\,000:1.2 \times 0.2 = 80\,000$ руб. НДС с покупки (вычет): $240\,000:1.2 \times 0.2 = 40\,000$ руб. НДС к уплате в бюджет: $80\,000 - 40\,000 = 40\,000$ руб. 2. Налоговый вычет: 40 000 руб.	<u>2 балла</u> – дан верный ответ на два вопроса и приведены расчёты. <u>1 балл</u> – дан верный ответ на один из вопросов и приведены расчёты.
3	1. Сумма акциза: $500\text{ л} \times 30\text{ руб./л} = 15\,000$ руб. 2. Общая стоимость партии: - Стоимость без акциза: $500 \times 120 = 60\,000$ руб. - С акцизом: $60\,000 + 15\,000 = 75\,000$ руб.	<u>0 баллов</u> - дан ответ на один или два вопроса, но расчёты не приведены.
4	1. Акциз на вино: $1\,000\text{ л} \times 38\text{ руб./л} = 38\,000$ руб. 2. НДС к уплате: - Таможенная стоимость: $200\,000 + 50\,000 = 250\,000$ руб. - Акциз: 38 000 руб. - Налоговая база: $250\,000 + 38\,000 = 288\,000$ руб. - НДС: $288\,000 \times 0.2 = 57\,600$ руб.	*За неверно приведенные расчёты баллы не вычитаются.
5	1. Правомерность применения вычета по НДС при покупке оборудования: Согласно законодательству Российской Федерации, организации имеют право принять налог на добавленную стоимость (НДС), уплаченный поставщику товаров или услуг, к вычету при соблюдении определенных условий: - Оборудование приобретено для осуществления операций, облагаемых НДС. - Организация является плательщиком НДС. - Получены счета-фактуры от поставщика, подтверждающие сумму налога. Так как ООО «ТехноЛидер» приобретает	<u>2 балла</u> – дан верный ответ на первый вопрос, приведено не менее двух аргументов; <u>1 балл</u> – дан верный ответ на первый вопрос, приведен 1 аргумент.

	оборудование для своей деятельности и получает соответствующий счет-фактуру, оно вправе применить налоговый вычет по НДС. Таким образом, правомерно применять вычет по НДС при покупке оборудования. 2. Расчёт НДС при продаже: 1. НДС при покупке: $1\ 180\ 000:1,2*0,2=196\ 666,67$ руб. 2. Исходящий НДС при продаже: $944\ 000:1,2*0,2=157\ 333,33$ руб. 3. НДС к уплате: $157\ 333,33-196\ 666,67=-39\ 333,34$ руб. (подлежит возмещению из бюджета). Получается отрицательная величина, что означает возникновение переплаты; организация не обязана перечислять данную сумму в бюджет, так как фактически возникает превышение налоговых вычетов над начислениями.	<u>2 балла</u> – дан верный ответ на второй вопрос, приведены расчёт, указана переплата по НДС: <u>1 балл</u> – дан верный ответ на второй вопрос, приведены расчёт. Максимально 4 балла.
<i>*В каждом вопросе в 0 баллов оценивается отсутствие ответа или полностью неверный ответ.</i>		

Шкала выставления оценок:

Часть I – 8 закрытых вопросов (1 балл за каждый правильный ответ)

Часть II – 12 открытых вопросов (от 1 до 4 баллов)

Максимальное количество баллов: 20

Диапазон баллов	Оценка	Критерии выполнения заданий
17-20	5 (Отлично)	• 7-8 правильных ответов в Части I. • 4-5 полных ответа в Части II. • Допустимы 1–2 неточности в Формулировках.
13-16	4 (Хорошо)	• 5-8 правильных ответов в Части I. • 3-4 ответа (возможно, неполных) в Части II. • Допустимы 1–2 неточности в Формулировках.
8-12	3 (Удовлетворительно)	• 3-8 правильных ответов в Части I. • 1-2 ответа в Части II (с частичными ошибками).

		• Отсутствие примеров и аргументов.
0-7	2 (Неудовлетворительно)	• Менее 7 правильных ответов в Части I. - 0-2 ответа в Части II. • Отсутствие примеров и аргументов. • Допущено искажение фактической информации.