

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. Астафьева
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет: исторический

Выпускающая кафедра: всеобщей истории

Лазарева Виолетта Романовна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КИТАЙСКО-СОВЕТСКИХ ОТНОШЕНИЙ ЧЕРЕЗ
АГИТАЦИОННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПЛАКАТЫ 1949-1958 ГГ.:
ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА ВНЕУРОЧНЫХ ЗАНЯТИЯХ В
СТАРШЕЙ ШКОЛЕ.

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) образовательной программы: История

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Заведующая кафедрой всеобщей истории:

к.и.н., доцент Зберовская Елена Леонидовна

16.06.2025 Е.Л. Зберовская
(дата, подпись)

Научный руководитель:

к.и.н., доцент Буденкова Анна Валентиновна

14.06.2025 А.В. Буденкова
(дата, подпись)

Обучающийся: Лазарева Виолетта Романовна

В.Р. Лазарева
(дата, подпись)

Дата защиты _____

Оценка _____

(прописью)

Красноярск 2025

Содержание

Введение	2-19
Глава I. Дипломатические отношения между СССР и Китаем в 1949–1958 гг. и их отражение в агитационно-политических плакатах.....	21-41
1.1 Исторический контекст советско-китайских отношений	21-27
1.2. Особенности китайского агитационного плаката и китайское агитационное искусство после 1940-х годов, художественная традиция и поиск новых направлений.....	28-33
1.3. Основные темы плакатов 1949–1958 годов, репрезентирующих китайско- советские отношения.....	34-41
Глава II. Возможности использования китайских агитационно-политических плакатов 1949-1958 гг. при презентации советско-китайских отношений на внеурочных занятиях в старшей школе.....	42-58
2.1. Внеурочная деятельность по истории в контексте ФГОС и воспитательного стандарта старшей школы.....	43-45
2.2. Методика использования агитационных плакатов на внеурочных занятиях и возможности использования агитационно-политических плакатов Китая 1949- 1958 гг. во внеурочной деятельности.....	46-48
2.3. Методические рекомендации по проведению внеурочного занятия в старших классах.....	49-59
Заключение.....	60-62
Библиографический список.....	63-69
Приложение.....	70-92

Введение.

Китай - древняя, огромная, загадочная страна. Более пяти тысяч лет Китайской цивилизации, и всего чуть больше семидесяти пяти лет Китайской Народной Республике, рожденной революцией. История международных отношений всегда находила свое отражение в различных формах искусства, которые служили средством эстетического выражения, инструментом пропаганды, формирования общественного мнения, укрепления идеологических установок. В контексте китайско-советских отношений 1949–1958 годов агитационно-политические плакаты приобрели особое значение, отражая динамику сотрудничества и идеологического взаимодействия между Китайской Народной Республикой и Советским Союзом в середине XX века.

Мировые процессы под влиянием глобализации набирают темпы своего роста, сталкиваются с новыми вызовами. Возникают новые задачи государств: выработка разумных подходов к процессу глобализации, создание взаимовыгодного механизма сотрудничества. Опыт прошлого свидетельствует о том, что от состояния китайско-советских отношений зависит политическая обстановка в регионе и общемировой политический климат. Китай и Россия являются постоянными членами Совета Безопасности ООН, отсюда, их сотрудничество носит глобальный характер. Основными проектами реализации на взаимовыгодном содружестве и партнерстве рождаются -Азиатский банк, БРИКС и их содействие в деятельности Шанхайской организации сотрудничества.

16 мая 2024 года Си Цзиньпин и Владимир Путин дали старт Году культуры России и Китая в 2024-2025 годах. На церемонии старта Году культуры России и Китая В.В. Путин отметил: "Мероприятие посвящено 75-летию установления дипломатических отношений, в известной песне того времени есть фраза, ставшая крылатой: "Русский с китайцем - братья навек". Уверен, именно в таком братском духе мы продолжим укреплять

гармоничное российско-китайское партнерство".¹ 20 декабря в Пекине Михаил Мишустин во время переговоров с председателем КНР Си Цзиньпином отметил: "Мы дорожим прочными культурными и гуманитарными связями, которые объединяют Россию и Китай. Завершились Годы физкультуры и спорта, в 2024-2025 годах пройдут перекрестные Годы культуры. Развитие прямых контактов между людьми, знакомство с богатой историей, культурой и традициями будут способствовать укреплению многовековой дружбы российского и китайского народов" - заявил Мишустин. В документе опубликованном на официальном портале правовой информации, это решение принято для "дальнейшего развития российско-китайских отношений и расширения двусторонних связей в области культуры".² В рамках перекрестных годов запланировано более 230 мероприятий: акции пройдут в 51 городе Китая и 38 городах России.

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена возрастающим интересом к изучению историко-культурных китайско-советских связей, которые в период с 1949 по 1958 годы переживали стартовый этап развития. В первые десятилетия нового 21 века интерес к агитационным плакатам КНР этого периода возрос как в Китае, так и за рубежом. Они изучаются как исторические источники, отражающие идеологию, культуру и социальные изменения того времени. Период 1949-1958 года характеризуется не только политическим и экономическим сотрудничеством между СССР и КНР, но и активным культурным взаимодействием в различных формах искусства, включая агитационно-политические плакаты. Именно они стали одним из наиболее доступных и ярких инструментов пропаганды и формирования общественного мнения.

1 «Си Цзиньпин и Владимир Путин дали старт Году культуры России и Китая в 2024–2025 годах». Официальный сайт Президента России, 16 мая 2024 г.. URL: kremlin.ru/events/president/news/74052

Плакаты выступали как средство визуальной коммуникации и важный элемент идеологического воздействия, отражающий основные аспекты китайско-советских отношений. Рассмотрение данной темы имеет высокую степень актуальности, учитывая, что политика в сфере пропаганды и наглядной агитации остается важным направлением в деятельности Коммунистической партии Китая (КПК). Миссия современного агитационно-политического плаката в КНР оценивается высоко на основе результатов исторического периода 1949-1958 годов.

Культура — это увлекательный, но сложный мир, который невозможно понять без учета исторических реалий. Современные подростки легче воспринимают информацию через визуальный ряд, и агитационные плакаты могут стать эффективным инструментом для этого. Тема сочетает в себе историю, искусство, политику и межкультурный диалог, что делает ее многогранной и интересной для молодого поколения. Изучение этого периода через плакаты позволяет понять, как искусство использовалось для пропаганды и формирования общественного мнения.

Кроме того, агитационные плакаты — это яркий и выразительный вид искусства. Визуальная составляющая плакатов, сочетание графики, текста и символики может привлечь внимание молодежи, особенно тех, кто интересуется дизайном, иллюстрацией или визуальной культурой. Критический подход к изучению плакатов развивает у молодежи навыки анализа и интерпретации информации, что особенно важно в эпоху медиа и пропаганды.

Помимо прочего, растет популярность изучения китайского языка, что объясняется как культурным интересом, так и практическими целями: работа, учеба, стипендии и программы обмена для иностранных студентов. Расширяется доступность путешествий, и молодежь стремится посетить Китай, чтобы познакомиться с его культурой, историей и современной жизнью. Активное взаимодействие молодежи в Интернете и социальных сетях

делает культуру и жизнь Китая более доступной для изучения, несмотря на некоторые ограничения.

Китайские агитационные плакаты XX века используются как культурное наследие и мемориальные объекты, отражающие этапы развития китайского общества и политической культуры, а также укрепление национального единства. Таким образом, даже сложный материал можно сделать доступным, понятным и интересным с помощью визуализации, учитывая личные интересы обучающихся.

Исследование репрезентации китайско-советских отношений в искусстве через агитационно-политические плакаты 1949-1958 годов на внеурочных занятиях в старших классах, сочетающих китайские традиционные подходы в культуре, является актуальным. Внеурочное занятие, посвященное этой теме, позволит молодежи проявить креативность и глубже понять материал. Использование визуализации исторических событий и идеологической связи на внеурочных занятиях для изучения китайско-советских отношений — это эффективный прием для отражения духа сотрудничества, общих целей и пропаганды коммунистических идей.

Степень изученности:

Для объективности исследования нужно обратиться как к отечественным, так и зарубежным авторам, которые занимались вопросом китайско-советских отношений, в частности, исследованиями агитационно-политического плаката.

Интерес изучения агитационного плаката КНР данного периода возник в 1980-х годах. По окончании Культурной революции плакаты стали объектом исследования искусствоведов, историков и дизайнеров, как важного источника изучения китайской истории и культуры. Изучение плакатов представляет собой важный аспект понимания истории, культуры и идеологии Китая в первые годы образования нового государства – КНР (Китайской Народной Республики). Это время характеризуется активным использованием визуальной пропаганды для мобилизации населения, продвижения политики

Коммунистической партии Китая и формирования новой социалистической идентичности.

Прежде чем дать обзор изученности темы необходимо отметить, что некоторые работы мультидисциплинарны и затрагивают несколько направлений одновременно, поэтому, данные работы были отнесены к тому направлению, в котором автор позиционирует свою работу.

1. Общие вопросы истории, тематики и изобразительного языка китайского плаката:

Ю.В. Береснев, В.Д. Береснев "Изобразительный язык и тематика китайского плаката" [<https://cyberleninka.ru/article/n/izobrazitelnyy-yazyk-i-tematika-kitayskogo-plakata/viewer>]. Авторы работы анализируют изобразительные средства и тематику китайских плакатов, выделяя их специфические черты, обусловленные историческим, политическим и культурным контекстом Китая. Они рассматривают, как в плакатах отражаются идеологические установки, социальные изменения и традиционные китайские мотивы. Данная работа представляет интерес с точки зрения понимания того, как в китайских плакатах используются цвет, композиция, символика, шрифты и другие визуальные элементы для передачи определенного сообщения. Кроме того, интересно знание основных тем, которые затрагиваются в плакатах, и как эти темы связаны с идеологией КПК. В культурном контексте выделяется как традиционные китайские ценности, мифология и искусство влияют на стиль и содержание плакатов. Прослеживается в изобразительном языке и тематике плакатов в разные периоды истории Китая. Данная работа помогает понять уникальные особенности китайского плаката как важного средства коммуникации и пропаганды, а также как отражения китайской культуры и идеологии. Она позволяет анализировать плакаты не только с точки зрения дизайна, но и с точки зрения их исторического и политического значения.

Итак, работа Бересневых является ценным источником для изучения китайского плаката, поскольку она предоставляет глубокий анализ его изобразительного языка, тематики и культурного контекста.

Д. В. Кузнецов - специалист, изучающий китайскую пропаганду и визуальную культуру. Книга "Китайский пропагандистский плакат: история и современность" ³ представляет собой комплексное исследование одного из наиболее ярких и влиятельных инструментов политической коммуникации в Китае. Кузнецов Д.В. показывает, как в каждом из этапов плакат использовался для мобилизации масс, формирования культа личности, продвижения идеологических доктрин и реализации государственных программ. Автор не ограничивается лишь описанием содержания плакатов, он анализирует их визуальные характеристики, выявляя взаимосвязь между художественными приемами и пропагандистскими целями.

Н. В. Кочетова - исследователь, специализирующийся на истории Китая и политической пропаганде. Монография "Социально-политический плакат в системе партийно-государственной пропаганды КНР (1949–1982)" ⁴ исследует роль и эволюцию политического плаката в Китае в период с 1949 по 1982 год. Ключевые моменты работ предмет исследования: политический плакат как инструмент партийно-государственной пропаганды в КНР.

Основные тезисы: плакат являлся важнейшим средством идеологической обработки населения и мобилизации на выполнение партийных задач. Значение работы: диссертация вносит вклад в понимание механизмов политической пропаганды в тоталитарных режимах, и в изучение истории китайского искусства и культуры.

³ Кузнецов Д. В. Китайский пропагандистский плакат: история и современность [Электронный ресурс]. – URL: https://psv4.userapi.com/s/v1/d/gJcA5xxU-qqMDS_EeLeohvfURYLnSDZNCNWd6o86_YkGkbOwGFfpNTNY9wT520pReCv46SUdtCqQHTPBWZRMmuiN332q3_wESdlrCLkaBW1YRyzhWHil8w/Chinese_propaganda_poster_history_and_modernity.pdf

⁴ Кочетова Н. В. "Социально-политический плакат в системе партийно-государственной пропаганды КНР (1949–1982)" современность [Электронный ресурс]. – URL: <https://istina.ipmnet.ru/publications/book/338988029/>

Р. А. Тимофеева, Цзян Сюэ. "Формирование теории и практики китайского плакатного искусства в 1950 - е годы" 5. Авторы изучают, как китайское плакатное искусство в 1950-е годы, находясь под влиянием советской модели, адаптировалось к местным условиям и стало мощным инструментом идеологического воздействия. Основные моменты работы: роль плаката как важного средства массовой коммуникации для распространения коммунистической идеологии и мобилизации населения на выполнение государственных задач. Отмечается значительное влияние советской школы плаката на формирование китайской плакатной традиции, особенно в плане стилистики и тематики.

Ли Чжаоцзя и ЛюйЧжэнлун - исследователи, специализирующиеся на изучении визуальной культуры, пропаганды и истории Китая, особенно в контексте искусства и идеологии. Работа «Красный шрифт: пропагандистские плакаты, рассказывающие историю Нового Китая». 6 Исследует пропагандистские плакаты как мощный инструмент формирования и отражения истории Нового Китая после 1949 года. Обращает внимание на важные моменты, плакаты как летопись: "Красный" как символ: красный цвет доминирует в плакатах, символизируя революцию, коммунизм и энергию. Идеологическое воздействие: плакаты активно использовались для продвижения политики партии, мобилизации населения, восхваления лидеров и демонизации врагов.

Стефан Ландсбергер - известный исследователь китайской пропаганды и визуальной культуры. В работе "Китайские пропагандистские плакаты: от

5 Тимофеева Р. А. Цзян Сюэ. «Формирование теории и практики китайского плакатного искусства в 1950 - е годы» [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-teorii-i-praktiki-kitayskogo-plakatnogo-iskusstva-v-1950-e-gody/viewer>

6 Esarey A., Stockmann D., Jie Zhang Support for Propaganda: Chinese perceptions of public service advertising // Journal of Contemporary China. Vol. 26. №103. 2017. P. 101-117.
https://www.researchgate.net/publication/307867390_Support_for_Propaganda_Chinese_perceptions_of_public_service_advertising

революции к модернизации." 7- автор более широко смотрел на эволюцию плакатов, охватывающий период от революции к модернизации. Показ смены акцентов в пропаганде: от классовой борьбы и революции к экономическому развитию и национальному величию. Книга является ценным источником для понимания истории Китая через призму визуальной пропаганды, демонстрируя, как власть использовала искусство для достижения своих целей.

Исследование И. Цао "Особенности развития шанхайского агитационного плаката эпохи Мао Цзэдуна" 8. Акцентирует внимание на Шанхайском агитационном плакате эпохи Мао Цзэдуна. Важные моменты для исследования: агитационный плакат был важным инструментом пропаганды и мобилизации масс в Китае эпохи Мао. Шанхай, как культурный и экономический центр, играл ключевую роль в создании и распространении этих плакатов.

Все перечисленные работы посвящены изучению политической пропаганды как явления. Визуальные методы: все исследования рассматривают как инструменты политической пропаганды. Политическое воздействие: как пропаганда используется для формирования общественного мнения, мобилизации населения и продвижения политических целей государства.

Если брать во внимание исторический контекст, все работы рассматривают пропаганду в определенном историческом периоде и политическом контексте.

С точки зрения методологии в разных работах могут использоваться различные методы исследования: исторический анализ, контент-анализ,

7 Ландсбергер С. Китайские пропагандистские плакаты: от революции к модернизации. – Leiden: Brill, 2010. – 342 с.

8 Цао И. Особенности развития шанхайского агитационного плаката эпохи Мао Цзэдуна // Университетский научный журнал. – 2020. – № 54. – С. 84-92.

семиотический анализ. Это зависит от конкретных исследовательских вопросов и целей.

В целом, работы объединены интересом к политической пропаганде и использованию визуальных средств для достижения политических целей, но отличаются фокусом на конкретных странах - СССР, Китай, типах пропаганды - лозунги, плакаты в историческом периоде.

2. Культурные особенности, символика и эволюция плаката:

Тай Гаоди "Новогодние картинки" – представил изучение традиционных символов и их использования в пропаганде, так как новогодние картинки (няньхуа) часто использовались в агитационных целях. 9

Исследования: Гульятеева Г.С. "Китайская народная картина няньхуа XX века: типология жанров и эволюция", Цао И. "Пекинский агитационный плакат эпохи Мао Цзэдуна: эволюция и художественные особенности", Цао И. "Особенности развития шанхайского агитационного плаката эпохи Мао Цзэдуна" - объединены интересом к: искусству как инструменту идеологии: рассматривают различные формы искусства (агитационный плакат, народная картина) как средства распространения и укрепления коммунистической идеологии в Китае. В эпоху Мао Цзэдуна: исследования сосредоточены на периоде правления Мао Цзэдуна, времени радикальных социальных и политических перемен в стране. Влияние политики на искусство: политическая обстановка и идеологические установки влияли на развитие и трансформацию различных видов искусства.

Очевидны и различия между исследованиями, например, И. Цао "Пекинский агитационный плакат эпохи Мао Цзэдуна: эволюция и художественные особенности" и И. Цао "Особенности развития шанхайского агитационного плаката эпохи Мао Цзэдуна" :Географический фокус: первое

9 Гаоди Т. "Новогодние картинки" / Серия журнала "Самое прекрасное в Китае". – Пекин: Издательство литературы на иностранных языках, 2021. – 120 с.

исследование сосредоточено на пекинском агитационном плакате, а второе – на шанхайском. Это выявляет региональные особенности и различия в развитии агитационного искусства. Предмет исследования: оба исследования посвящены агитационному плакату, но сравнительный анализ позволяет выявить специфические черты пекинской и шанхайской школ.

У Г.С. Гультьева Диссертация на соискание степени кандидата исторических наук. "Китайская народная картина няньхуа XX века: типология жанров и эволюция" 10: выбран предмет исследования: народной картине няньхуа, а не агитационному плакату. Няньхуа – это традиционный вид китайского искусства, который также был использован в целях пропаганды.

Исследование П.А. Комаровской "Образы идеологов марксизма-ленинизма в китайском политическом плакате XXв. И их место в культе личности Мао Цзэдуна" 11 :сосредоточено на образах идеологов марксизма-ленинизма, особенно Мао Цзэдуна, в политическом плакате. Анализируется процесс создания культа личности Мао Цзэдуна через визуальные средства - в то время как другие исследования рассматривают агитационное искусство в более широком контексте.

В целом, исследования дополняют друг друга, создавая более полную картину развития искусства в Китае в эпоху Мао Цзэдуна. Каждое исследование вносит свой вклад в понимание роли искусства как инструмента идеологии, а также выявляет специфические черты различных видов искусства и их региональные особенности.

3. Идеология и международные отношения. Дружба народов СССР и Китая их отражение в плакате.

10 Гультьева Г. С. Китайская народная картина няньхуа XX века: типология жанров и эволюция: автореф. дис. ... канд. искусствоведения. – Санкт-Петербург, 2007. – 22 с.

11 Комаровская П.А. Образы идеологов марксизма-ленинизма в китайском политическом плакате XX в. И их место в культе личности Мао Цзэдуна // Международный журнал исследований культуры. 2018. № 4 (33). С. 158-169.

Пын Мин. "Краткая история дружбы народов Китая и Советского Союза"¹² пишет не напрямую об агитплакатах, но работа может быть полезна для понимания идеологического контекста и отражения китайско–советской дружбы в визуальной пропаганде.

4. Методические работы:

Исследования, посвященные использованию визуальных материалов в образовательном процессе, полезны для разработки методики внеурочных занятий в старших классах. Наличие современной литературы для внеурочной работы по визуальным источникам довольно объёмное. Солидарность авторов просматривается в том, что плакаты выступают не только как инструмент передачи информации, но и как мощный образовательный ресурс, способный влиять на мотивацию, восприятие и усвоение знаний учащимися.

Выделим основных авторов по использованию визуальных источников. В своей работе Л.Н. Смирнова сделала основной акцент на важность их психологического воздействия, даёт практические рекомендации по созданию и применению агитационных материалов в современных образовательных процессах. Автор предлагает методики интеграции плакатов в учебные программы для повышения эффективности обучения и воспитания.¹³

Л. В. Петрова активно развивается технология использование агитационных плакатов в формировании у учащихся эмоционального восприятия событий, агитационные плакаты могут служить важным инструментом для: иллюстрации исторических событий и процессов, развития навыков критического осмысления информации.¹⁴

¹² Пын Мин. Краткая история дружбы народов Китая и Советского Союза / Пер. с кит. А. В. и А. Ф. Котовы ; Под ред. В. Ф. Сорокина. – Москва : Изд-во иностр. лит., 1957. – 150 с.

¹³ Смирнова, Л. Н. Использование агитационных плакатов в образовательном процессе. — СПб.: Питер, 2015.

¹⁴ Петрова, Л. В. Методика преподавания истории в школе. — М.: Просвещение, 2008.

Ценными для учителя книги Н. И. Запорожца "Использование визуальных источников в преподавании истории»: плакаты важный инструмент для формирования у учащихся исторического мышления; ценный исторический источник, учит ребят задавать вопросы, анализировать и интерпретировать информацию, формировать собственные выводы. Автор даёт примеры практического применения заданий и упражнений, включает групповую работу, дискуссии, проекты и создание собственных визуальных материалов, рекомендует интеграцию истории с другими дисциплинами - искусство, литература, обществознание, а это междисциплинарный подход. 15

Стоит выделить как Е. В. Иванова в своей статье предлагает конкретные методы работы с плакатами, включая обсуждение, сравнение и создание собственных проектов. 16 Основные аспекты, связанные с применением плакатов во внеурочной деятельности С. А. Коваленко подчеркивает значимость эволюции плакатного искусства в зависимости от политических и социальных задач; значимость в мотивации молодежи к активной жизненной позиции.17

В результате анализа работ различных авторов выявляется единство подхода к использованию визуальных источников, в частности плакатов, во внеурочной работе, которое заключается в следующем: плакаты как мощный образовательный инструмент. Все авторы сходятся во мнении, что плакаты - это не просто средство передачи информации, а эффективный ресурс для обучения, развития критического мышления, эмоционального восприятия и

15Запорожец Н. И. *"Использование визуальных источников в преподавании истории"* (2010) (Методическое пособие по работе с плакатами, фотографиями и другими визуальными материалами.)

16Иванова, Е. В. Использование плакатов в преподавании истории. // *Преподавание истории в школе*. — 2012. — № 3. — С. 56–62.

17 Коваленко, С. А. *Визуальная пропаганда в СССР: история и современность*. — М.: Академический проект, 2015.

мотивации учащихся. Развитие исторического мышления и критического анализа: авторы подчеркивают важность анализа плакатов для формирования у учащихся навыков критического осмысления информации, понимания идеологии и пропаганды. Агитационные плакаты использовать для формирования идеологического сознания, воспитания патриотизма, мобилизации населения на выполнение государственных задач. На внеурочных занятиях эти плакаты можно применять различными способами, в зависимости от целей и аудитории.

Однако, работ, связанных с методикой использования китайских агитационно-политических плакатов на уроках истории или во внеурочной деятельности и с использованием плакатного искусства во внеурочной деятельности старших школьников, не было найдено при проведении анализа степени изученности темы.

Объект: китайско-советские отношения в период 1949-1958 годов.

Предмет: репрезентация китайско-советских отношений в период 1949-1958 годов в агитационно-политических плакатах.

Цель: выявить Выявить возможности использования китайских и советских агитационно-политических плакатов 1949-1958 гг. на внеурочных занятиях в старших классах.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

1. Выявить роль и значение агитационно-политических плакатов в китайско-советских отношениях 1949-1958 годов и провести отбор китайских и советских агитационно-политических плакатов, соответствующих теме и периоду исследования.

2. Провести анализ отобранных агитационно-политических плакатов и выявить общие и специфические черты в изображении дружбы и сотрудничества между КНР и СССР, выявив ключевые темы и сюжеты плакатов, связанные с китайско-советскими отношениями.

3. Определить эффективные формы и методы включения агитационных плакатов в систему внеклассных занятий для старшеклассников
4. Разработать методические рекомендации по использованию китайских агитационно-политических плакатов на внеурочных занятиях в средней школе.
5. На основе методических разработок организовать и провести внеурочное мероприятие, посвященное истории отношений России и Китая.

Хронологические рамки исследования охватывают временной период с 1949 год - с момента основания КНР и установление дипломатических отношений с СССР по 1958 год - начало охлаждения китайско-советских отношений на фоне идеологических разногласий.

Источники:

Источниковую базу исследования можно разделить на следующие группы:

1. Нормативные акты, к ним относятся в первую очередь

- 1.1. Приказ Министерства просвещения РФ от 11.12.2020 № 712 "О внесении изменений в некоторые федеральные государственные образовательные стандарты общего образования по вопросам воспитания обучающихся".
18
- 1.2. Письмо Министерства образования и науки РФ от 14 декабря 2015г. № 09-3564 «О внеурочной деятельности реализации дополнительных общеобразовательных программ»
- 1.2. Федеральная рабочая программа воспитания, 2023.¹⁹

2. Методические источники:

18 Приказ Министерства просвещения РФ от 11 декабря 2020 г. № 712 «О внесении изменений в некоторые федеральные государственные образовательные стандарты общего образования по вопросам воспитания обучающихся» // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru>

19 Федеральная рабочая программа воспитания [Электронный ресурс] : утв. Министерством просвещения РФ. — 2023. — URL: <https://edu.gov.ru>

2.1. УМК: История России. 1946 г. - начало XXI в. 11 класс. Учебник. Базовый уровень. 20

2.2. УМК: Всеобщая история. 1945 год — начало XXI века. 11 класс. Базовый уровень. 21

2.3. УМК: Короповская В.П. Методика создания интерактивного плаката. 22

3. Исторические источники

3.1. Письменные исторические источники

3.1.1. Договор о дружбе, союзе и взаимной помощи между СССР и КНР 1950 года 23 – официальный дипломатический документ, (международный договор). Относится к категории нормативно-правовых актов международного уровня.

3.1.2. Материалы XX съезда КПСС²⁴ представляют собой официальные документы партии, отражающие политический курс. Относится к категории официальных документов политических организаций.

3.1.3. Выступления Мао Цзэдуна по вопросам литературы и искусства 25 - Политическая публицистика/Речи политического лидера. Относится к категории идеологических документов и рассматривается как источник,

20 История России. Под ред. В.Р. Мединского. М. Просвещение. 2023. С.244.

21 Всеобщая история. Под ред. В.Р. Мединского (10-11 классы). Авторы: А.О. Чубарьян, В.Р. Мединский. М. Просвещение 2023, 2024 г. С.240.

22 Короповская В.П. Методика создания интерактивного плаката средствами редактора PowerPoint (использование интерактивных плакатов в образовательной деятельности): учебно-методическое пособие. – Мурманск: ГАУДПО МО «ИРО», 2015. – 44 с., 34 ил.

23 Договор о дружбе, союзе и взаимной помощи между СССР и КНР. Москва, 14 февраля 1950 г. // Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. – М., 1955. – Вып. XII. – С. 3-9.

24 Двадцатый съезд КПСС. Москва. 14—25 февраля 1956 г. Резолюции и постановления съезда. Директивы XX съезда КПСС по шестому пятилетнему плану развития народного хозяйства СССР на 1956—1960 годы // Печатается по тексту книги: XX съезд Коммунистической партии Советского Союза. Стенографический отчет. М., 1956, т. II.

25 Мао Цзэдун. Выступления по вопросам литературы и искусства 1942 г. URL: http://library.maoism.ru/literature_and_arts.htm

отражающий официальную позицию государства по определенным вопросам. Раскрывает идеологические установки китайского руководства.

3.2. Визуальные источники:

Агитационно-политические плакаты КНР и СССР, которые можно разделить на следующие группы:

Аграрная реформа и коллективизация:

Дадим больше машин сельскому хозяйству!». Художник Вениамин Брискин, 1954 г. "26

"Жизнь крестьян налаживается после земельной реформы", 1951г 27.

"Надо, чтобы в деревне свиньи были большими и толстыми". 1956г. 28

"Публичный суд над "злым тираном" (помещиком). 1949г. 29

Внешняя политика и дружба народов (СССР и Китай):

"Всегда вместе!» Голованов Л.Ф., 1958 г. Худ. М. Соловьев. 30

"Великая дружба, братская забота!". Ван Найчжуана. 1957г. 31

26Брискин В. «Дадим больше машин сельскому хозяйству!», 1954 г. URL: https://sovcom.ru/auksiony/proshedshie_auksiony/auksion-52-quot-a-klub-quot-27-fevralya-2008-g/dadim-bolshe-mashin-selskomu-khozyaystvu/

27 «Жизнь крестьян налаживается после земельной реформы», 1951 г. плакат, автор Цзинь Мэйшэн (金梅生)/ Busimedia Inter. URL: <https://www.businessinsider.com/chinese-propaganda-posters-2012-9>

28 «Надо, чтобы в деревне свиньи были большими и толстыми», 1956 г., плакат, автор неизвестен. /URL: <https://dzen.ru/a/Y9q70DpmO2yK5kO0>

29 Публичный суд над "злым тираном" (помещиком)». 1949г., автор неизвестен //URL: <https://chineseposters.net/gallery/pc-1949-s-003>

30 «Всегда вместе!» плакат / авторы М. Соловье, Л.Ф. Голованов. – 1958 / URL: <https://www.litfund.ru/auction/446/266/>

31 «Великая дружба, братская забота!», 1957г., плакат., автор Ван Найчжуан/ URL:asterion.ru/db/temp/RuChColl22_ast-3.pdf

"Добро пожаловать в Китайскую народную добровольческую армию". А. Лао. 1951 г. 32

"Социалистический братский поцелуй". 33

Идеологическая пропаганда и культ личности:

"Великий вождь китайского народа Председатель Мао Цзэдун и юные пионеры", 1954 г. 34

"Дети прислушиваются к словам Председателя Мао". 1955г. 35

"Все дети Китая горячо тебя любят, Мао". А. Лао. 1954 г. 36

"Большой скачок" и социально-экономическое развитие Китая:

"Большой скачок вперед", неизвестный китайский художник, 1958 г. 37

"Всем бить воробьёв!" 1956г. 38

"Коммуны - это хорошо". 1958 г. 39

"Учитесь у Советского Союза, чтобы выйти на уровень мировой науки". Ли Ланг. 1958г. 40

32 «Добро пожаловать в Китайскую народную добровольческую армию», плакат, автор А. Лао, 1951 г., URL: <http://students.dlibrary.org/ru/nodes/122-plakaty-za>

33 "Социалистический братский поцелуй", плакат., автор неизвестен / Wikimedia Commons. URL: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/2/23/Bundesarchiv_B_145_Bild-F088809-0038,_Berlin,_East_Side_Gallery.jpg

34 «Великий вождь китайского народа Председатель Мао Цзэдун и юные пионеры», плакат, автор неизвестен 1954 г., / URL: <https://tipolog.livejournal.com/67396.html>

35 «Дети прислушиваются к словам Председателя Мао», плакат. КНР, 1955. Автор неизвестен / URL: <https://regnum.ru/news/2045442>

36 «Все дети Китая горячо тебя любят, Мао» [中国儿童热烈爱戴毛主席]., плакат / автор А. Лао. — КНР, 1954/ URL: <https://permartmuseum.ru/exhibit/20828>

37 «Большой скачок вперед», плакат, автор неизвестен, 1958 г., / URL: nikulya.ru/bolshoy/skachok/

38 «Всем бить воробьёв!», плакат, автор неизвестен, 1956 г., / URL: <https://chineseposters.net/>

39 «Коммуны - это хорошо». Плакат, автор неизвестен, 1958 г., / URL: vk.com/wall-151239679_4939

40 «Учитесь у Советского Союза, чтобы выйти на уровень мировой науки», плакат, автор Ли Ланг. 1958г./ URL: chineseposters.net

Милитаризация и оборона:

"Будьте всегда готовы нанести удар по агрессору". Автор неизвестный. 1958г 41.

"Мы будем защищать честь фага". Вудэзу. 1953г. 42

"Дяди из Народно-освободительной Армии! Быстро идите и освободите наших несчастных маленьких друзей на Тайване», Хуан Дэчжэнь, Ли Хуаньминь. 1955 г. 43

Антирелигиозная пропаганда:

"Не поддавайтесь поповскому обману — освобождайтесь от религиозного дурмана!", М. Черемных, 1938 г. 44

Медицинская и оздоровительная пропаганда:

"Каждый должен сделать прививку от эпидемий, чтобы сорвать планы американских империалистов по ведению бактериологической войны", 1952. 45

Методы исследования: в основе проводимого исследования лежит метод историзма. Кроме того, при проведении исследования были использованы следующие методы: контент-анализ, обобщение, сравнение, историко-сравнительный. Анализ: визуальный, семиотический, статистический. Педагогический эксперимент.

41 «Будьте всегда готовы нанести удар по агрессору». плакат, автор неизвестен, 1958г./ URL: chineseposters.net.

42 «Мы будем защищать честь фага», плакат, автор Вудэцу (Китай), 1953 г. // Архив пропагандистских материалов периода КНР. — Пекин: Госиздат, 1955. / URL: <https://www.rsl.ru/ru/about/funds/elibrary>

43 «Дяди из Народно-освободительной Армии! Быстро идите и освободите наших несчастных маленьких друзей на Тайване» / худ. Хуан Дэчжэнь, Ли Хуаньминь. — КНР, 1955. —: Национальный музей Китая, Пекин. / URL: [artz. workproject/](http://artz.workproject/)

44«Не поддавайтесь поповскому обману — освобождайтесь от религиозного дурмана!», плакат / автор. М. Черемных. — СССР, 1938., / URL: arthive.com

45 «Каждый должен сделать прививку от эпидемий, чтобы сорвать планы американских империалистов по ведению бактериологической войны», плакат, автор неизвестен. — КНР, 1952. / URL: pikabu.ru

Новизна работы заключается во внедрении агитационных плакатов в программу внеурочных занятий для школьников, что является подходом, который позволит развивать у учащихся критическое мышление, визуальную грамотность и понимание исторического контекста.

Практическая значимость работы заключается в том, что наработки по теме могут быть использованы на уроках истории, элективных занятиях, внеурочной деятельности. Кроме того, очевидна возможность использования данного материала в написании эссе, исследовательских работ по истории и культуре Китайской Народной Республики.

Апробация работы:

Была проведена теоретическая апробация результатов исследования на школьном Дне Науки, в рамках ежегодного историко-краеведческих чтений имени Стародубцева В. П. в этнографическом музее п. Шушенское.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, в котором отражена актуальность исследования, цель исследования, его объект и предмет, задачи и методы исследования, теоретической и практической глав, которые описывают выполнение поставленных задач, заключения и списка источников и литературы, а также приложения, где предоставлены методические разработки и изображения плакатов.

Глава I. Дипломатические отношения между СССР и Китаем в 1949–1958 гг. и их отражение в агитационно-политических плакатах

1.1. Исторический контекст советско-китайских отношений

До 1949 года китайско-советские отношения были сложными и многогранными, характеризуюсь периодами сотрудничества, соперничества и даже открытой вражды. Основные вехи и факторы, формировавшие эти отношения:

1) Влияние Октябрьской революции и Коминтерна (1917-1920-е гг.)- воодушевление и поддержка: Октябрьская революция в России оказала влияние на китайских интеллектуалов и революционеров, искавших пути к модернизации и освобождению от империалистического гнета. Советская Россия видела в Китае потенциального союзника в борьбе против мирового капитализма.

2) Антикоммунистический переворот Чан Кайши: после смерти Сунь Ятсена в 1925 году, к власти в ГМД (Гоминьдан - «национальная партия» - политическая партия Китая была создана в 1912 году Сунь Ятсеном) пришел Чан Кайши, который начал проводить антикоммунистическую политику. В 1925 г. в Москве был создан университет Сунь Ятсена. В 1927 г. Чан Кайши совершил переворот, разгромив организации КПК и профсоюзов в Шанхае и других городах. Началась гражданская война между ГМД и КПК. Произошло изменение советской политики. Советский Союз оказался в сложной ситуации. С одной стороны, он стремился сохранить влияние в Китае, а с другой - не хотел полностью терять отношения с ГМД, который оставался правящей силой.

3) Советско-китайский конфликт из-за КВЖД (1929 г.): Китайско-Восточная железная дорога (КВЖД), построенная Россией в начале XX века, проходила по территории Маньчжурии и имела стратегическое значение. После раскола между ГМД и КПК, китайские власти попытались установить контроль над КВЖД, что привело к вооруженному конфликту с СССР.

Советская армия быстро разгромила китайские войска, и КВЖД осталась под советским контролем. Этот конфликт продемонстрировал военную мощь СССР и ослабил позиции Китая.

4) Гражданская война в Китае и советская поддержка КПК (1930-е - 1940-е гг.): после разгрома в городах, КПК перешла к партизанской войне в сельской местности. Советская поддержка была - идеологическая и организационная играла важную роль в выживании и развитии КПК.

5) С началом японской агрессии в Китае 1937г. СССР оказал значительную военную и экономическую помощь Китаю, что способствовало укреплению культурных связей. Советские культурные деятели, такие как писатели и журналисты, активно освещали борьбу китайского народа против японских захватчиков. В этот период в Китае усилилось влияние советской литературы, кино и искусства, которые пропагандировали идеи антифашизма и патриотизма.

6) Во время Второй мировой войны Китай и СССР были союзниками в борьбе против Японии. Советский Союз оказывал ограниченную военную и экономическую помощь Китаю. На Ялтинской конференции 1945 г.: Сталин добился от союзников признания приоритетных прав СССР в Маньчжурии после разгрома Японии. Это включало восстановление советского контроля над КВЖД и передачу СССР южной части Сахалина и Курильских островов. Эти соглашения были заключены без участия китайской стороны и вызвали недовольство в Китае.

7) После победы коммунистов в Китае в 1949 году и провозглашения Китайской Народной Республики между СССР и Китаем установились тесные дипломатические и политические отношения. Советский Союз стал первым государством, признавшим новое китайское правительство, что положило начало периоду активного сотрудничества. Этот период, известный как "советско-китайская дружба", длился до конца 1950-х годов и был ознаменован значительной экономической, военной и культурной поддержкой со стороны СССР.

Необходимо отметить, что на определённых этапах своего развития КНР и СССР имели значительную идеологическую общность на основе марксистско-ленинской доктрины. Однако это был не единственный фактор, способствовавший созданию прочных отношений.

Можно выделить ряд основных факторов, которые объединяли две страны. Во - первых, марксизм-ленинизм как основа идеологии, которая предполагала построение социализма и коммунизма. В КНР и СССР коммунистические партии (КПК и КПСС) играли ведущую роль в политической системе, определяя курс развития государства. Кроме того, совпадали цели построения социализма, что включало ликвидацию капиталистических элементов, национализацию промышленности и коллективизацию сельского хозяйства. Также объединяющим фактором выступила антиимпериалистическая направленность - КНР и СССР выступали против западного империализма, особенно против влияния США и их союзников. Обе страны поддерживали национально-освободительные движения в странах Азии, Африки и Латинской Америки.

Фактор экономического и военного сотрудничества был одним из важнейших. В 1950-е годы СССР оказывал Китаю значительную экономическую и техническую помощь. Военное сотрудничество включало помощь в создании современной армии и передачу военных технологий.

Объединяли и общие черты политической системы - однопартийная система, где коммунистическая партия контролировала все аспекты жизни общества. В обеих странах активно использовались методы пропаганды, культ личности Мао Цзэдуна в Китае и Сталина в СССР и репрессии против "врагов народа". В качестве одного из факторов можно выделить критику капитализма и борьбу за мировую революцию. Обе страны рассматривали капитализм как главного врага и стремились к распространению социалистической революции по всему миру. СССР и КНР поддерживали коммунистические движения в других странах, видя в этом способ ослабления капиталистической системы.

Все выше перечисленное породило и сходства в культурной политике - искусство, литература и образование были подчинены задачам пропаганды социалистических ценностей. Культурные связи между СССР и КНР в 1950-е годы были очень тесными, включая обмен делегациями, фильмами и литературой.

Таким образом, на начальном этапе (1949–1950-е годы) КНР и СССР объединяла общая идеологическая платформа, схожие цели построения социализма и борьба против капитализма. Однако в дальнейшем различия в подходах и интересах привели к охлаждению отношений.

Основные этапы сотрудничества характеризуются различным уровнем интенсивности и идеологической близости отражены в историографии советско-китайских отношений.

1. Период "Большого Брата" (1949-1957):

Оформление союза шло формирование союзнических отношений между СССР и КНР после победы коммунистической революции в Китае. В 1950 году подписан Договор о дружбе, союзе и взаимной помощи, что закрепило политическое и экономическое сближение двух стран. СССР признал КНР и оказывал ей значительную экономическую помощь - предоставление кредитов, в виде технической экспертизы и содействия в индустриализации, включая строительство заводов и обучение специалистов. Предоставляли военную экспертизу в момент Корейской войны (1950-1953 гг.), поставлял вооружение и военную технику. Китай направил на фронт "добровольцев". Это укрепило союзнические отношения между двумя странами. Установление дипломатических отношений – это период тесного сотрудничества (1949–1953). В 1955 году было подписано соглашение о сотрудничестве в области ядерной энергетики.

Идеологическое единство строилось на общности коммунистической идеологии и противостоянии капиталистическому миру. «По случаю второй годовщины подписания Советско-Китайского Договора о дружбе, союзе и взаимной помощи примите, т-щ Председатель, мои сердечные поздравления и

пожелания дальнейшего укрепления союза и сотрудничества между КНР и Советским Союзом в интересах дела мира во всем мире». 46 Статьи в газете "Красная Звезда" посвященные визитам китайских делегаций в СССР и советских делегаций в Китай доказывают нерушимую дружбу двух народов. Особо отмечаются поездки делегации китайских трудящихся, а советские делегации часто посещают Китай.

2. Период "Охлаждения" и идеологического раскола (1957-1969).

Период ознаменован ростом противоречий между двумя странами, процессами в обеих странах, так же расхождением трактовки марксистско-ленинской идеологии. На XX съезде КПСС 1956 года Хрущев Н.С. выступил с критикой культа личности Сталина, что вызвало неоднозначную реакцию в Китае. [см. Приложение А.3] Данное выступление делегатами съезда тоже вызвали неординарную реакцию. По воспоминаниям очевидца доклада А.Н. Яковлева «в зале стояла глубокая тишина. Не слышно было ни скрипа кресел, ни кашля, ни шепота. Никто не смотрел друг на друга – то ли от неожиданности, то ли от смятения и страха. Шок был невообразимо глубоким». 47

Процесс десталинизация в СССР и "Большой скачок" в Китае сыграли роль катализатора противоречий. КНР критиковала Советский Союз за "ревизионизм". СССР был не согласен с радикальными экономическими экспериментами Мао Цзэдуна. Мао Цзэдун считал, что критика Сталина может подорвать авторитет коммунистического движения. С 1956 года КНР

46 Обмен телеграммами между Председателем Совета министров СССР И. В. Сталиным и Председателем Центрального народного правительства КНР Мао Цзэдуном, 1952г., / URL: docs.historyrussia.org/ru/nodes/248460

47 Воспоминания Яковлева А. Н. о чтении Хрущёвым доклада «О культе личности и его последствиях» на XX съезде КПСС., 1956 г.,/ URL: . <https://histrf.ru/teacher/istoriya-rossii-1945-god-nachalo-xxi-veka/novoe-rukovodstvo-strany-smena-politicheskogo-kursa-3/article/xx-siezd-kpss-doklad-khrushchieva-o-kul-tie-lichnosti-stalina-event?content=article>

начала выражать недовольство политикой СССР, особенно в отношении мирного сосуществования с капиталистическими странами. Идеологическими разногласиями по вопросам мирного сосуществования с капиталистическими странами.

Руководитель Китая выступал за более радикальную линию в международной политике - поддержку революционных движений в Азии, Африке и Латинской Америке. Геополитическими амбициями Китай стремился к большей самостоятельности в социалистическом лагере. Кульминация противоречий 1958 году послужил кризис в Тайваньском проливе. Китай запросил у СССР военную поддержку, включая ядерное оружие. СССР отказался предоставить Китаю, что вызвало резкое охлаждение отношений. В результате идеологического раскола шло постепенное прекращение советской помощи Китаю, отзыв советских специалистов в 1960 году.

Выделение этапов в советско-китайских отношениях довольно распространенным в историографии. Есть несколько авторов и работ, в которых этапы выделяют и анализируют:

О.А. Вестник работы, посвященные истории советско-китайских отношений, рассматривают эти этапы. В частности, он анализирует идеологические разногласия и экономические аспекты сотрудничества.

Работы Григорьева А.М. фокусируют внимание на анализе внешней политики СССР и Китая, на периоде их сближения и последующего раскола.

Тихвинский С.Л., ведущий советский китаевед. В работах, посвященных советско-китайских отношений рассматривал динамику отношений и выделял ключевые этапы.

Зарубежные исследователи: Джон Кинг Фэрбанк американский китаист, рассматривал эти этапы в контексте широкой истории Китая и его отношений с внешним миром. Найти точные ссылки на конкретные работы указанных авторов крайне затруднительно. Библиография этих ученых обширна. Есть рекомендации получения информации этих работ: научные библиотеки и архивы - особенно РГАСПИ – Российский государственный архив социально-

политической истории, где содержится много публикаций и документов по этой теме. Научные журналы: «Проблемы Дальнего Востока», "Вопросы истории", "Новая и новейшая история" продолжают публиковать статьи по истории советско-китайских отношений. Есть данные онлайн-базы: Elibrary.ru, JSTOR предоставляют доступ к научным публикациям. 48

Итак, период 1949–1958 годов в советско-китайских отношениях был временем тесного сотрудничества, но и нарастания противоречий. Изначально союз между странами стоял на общих идеологических принципах, экономической помощи и необходимости противостояния капиталистическому лагерю. Однако различия в подходах к международной политике, экономические противоречия и личные амбиции лидеров привели к постепенному охлаждению отношений. Этот период стал важным этапом в истории холодной войны, повлиявшим на расстановку сил в социалистическом лагере и на международной арене в целом. Период 1949–1958 годов имеет важное историческое значение, охватывая ключевые события, которые сформировали динамику между СССР и Китаем, их отражение в идеологических, политических и культурных отношениях.

48 «Проблемы Дальнего Востока», статья, 2023, № 3, с. 45-60

1.2. Особенности китайского агитационного плаката и китайское агитационное искусство после 1940-х годов, художественная традиция и поиск новых направлений.

Необходимо рассмотреть значение слова «плакат», «агитационный плакат». Плакат-вид графического искусства, крупноформатное печатное изображение, предназначенное для размещения в общественных местах. В словаре С.И. Ожегова "агитационный плакат" определяется как плакат, содержащий агитационные призывы, лозунги или изображения, направленные на формирование общественного мнения или побуждение к определённым действиям. 49

Китайский политический плакат — агитационное изображение, сопровождающееся небольшим текстом или слоганом для пропаганды политической идеологии. Основные термины, выражающие понятие «плакат» в китайском искусствоведении, звучит: «чжао-тье» и «хай-бао» Перевод термин ачжао-тье - «надпись или изображение, приклеенные на улице или в общественном месте с целью агитации». Хай-бао переводится как «объявление большого размера» чаще применяется для описания плакатов, посвящённых культурно-развлекательным событиям. 50

Основные черты агитационного плаката: наглядность-использование ярких образов и символов, лаконичность - краткий и ёмкий текст, эмоциональность- воздействие на чувства зрителя, призыв к действию- побуждение к конкретным шагам или изменению поведения.

Основные функции плакатов:

1. Пропаганда социалистических идей - для распространения идеологии марксизма-ленинизма и маоизма; подчеркивали преимущества

49 Ожегов С.И. Словарь русского языка / Сост. С.И. Ожегов; Гл. ред. акад. С.П. Обнорский, Акад. наук СССР. Ин-т рус. яз. — Москва: Гос. изд-во иностр. и нац. словарей, 1949. — XVI, 968 с.; 23.

50 Словарь современного китайского языка / — 5-е изд. — Пекин: Коммерческая пресса, 2008. — 1870 с.

социалистического строя, призывали к борьбе с капитализмом и эксплуатацией, восхваляли лидеров партии.

2. Мобилизация населения для участия в различных кампаниях, вдохновляли людей на труд и самопожертвование ради строительства нового общества.

3. Воспитание нового человека по новым моральным и этическим нормам: коллективизм, патриотизм, трудолюбие и преданность партии для формирования "нового социалистического человека", свободного от пережитков старого общества.

4. Прославление достижений КНР
- укрепляло веру населения в правильность курса партии.

5. Культурная революция в искусстве - плакаты стали частью новой социалистической культуры - отвергала "буржуазное" искусство и утверждала понятные народу формы в сочетании традиционных китайских элементы с советским влияниями.

6. Борьба с внутренними и внешними врагами - использовались для критики "контрреволюционеров", "правых элементов", для демонстрации угрозы со стороны империалистических стран, особенно США и их союзников.

7. Поддержка международной солидарности- выражали поддержку другим социалистическим странам и движениям за освобождение от колониализма, подчеркивая роль Китая как лидера в борьбе за мировую революцию. Таким образом, агитационные плакаты в Китае 1949-1958 годов были мощным инструментом пропаганды, образования и мобилизации, способствуя консолидации общества вокруг идей КПК и строительства социализма.

Для полного понимания и релевантной интерпретации плаката необходимо обратиться к истории возникновения агитационного плаката. Наиболее ранним рекламным плакатом в Китае считается листок, отпечатанный методом гравюры на меди в XI в. в провинции Шаньдун.

Формирование художественных и технологических основ плаката относится к временам династии Тан (618-907гг.) рекламные вывески в виде надписей на табличках, подвешенных над входом в торговые лавки. 51

История возникновения агитационного плаката в Китае тесно связана с политическими и социальными изменениями в стране в XX веке. Агитационные плакаты стали важным инструментом пропаганды и просвещения масс достигли пика своей популярности в период КНР с 1949 года. Одним из первых авторов, чьи работы можно отнести к агитационным был Лю Баньнун 1891–1934 — китайский писатель, лингвист и поэт, один из представителей движения за новую культуру в Китае. 52

Во время гражданской войны 1927–1949 гг. между КПК и Гоминьданом агитационные плакаты, когда коммунисты активно использовали плакаты для мобилизации крестьян и рабочих. Мао Цзэдун заявил, что искусство должно служить политике, а потому его цель: воздействовать на умы масс, противостоять агитации Гоминьдана и нейтрализовать пропаганду японских оккупантов, вторгшихся на территорию Китая в 1937 году. 53

Художники оказались привлеченными к пропагандистской деятельности не случайно т.к. коммунисты могли распространять свои идеи только в сельской среде. Крестьяне были малограмотными и листовки с большими текстами не стали бы предметом их внимания и не принесли бы нужного эффекта. Художники, такие как ХуаЧэнью (华成武) и ЦайРуйсян (蔡瑞祥), создавали работы, направленные на поддержку революции и борьбы против японских захватчиков во время Второй мировой войны. Стандартный

51 Кузнецов Д.В. Китайский пропагандистский плакат: история и современность / Д.В. Кузнецов. – Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2020. – 200 с.

52 «Новая молодёжь» (新青年): журнал / глав. ред. Лю Баньнун [и др.]. — 1918—1923.

53 «Роль художественной традиции в китайском плакате конца XX – начала XXI века» Русакова А.С.: автореф. дис. канд. искусствоведения: / Санкт-Петербург, 2012. – 21 с

стиль китайского плаката 1950–1960-х заимствован от социалистического реализма - официального направления культуры Советского Союза. В эпоху Мао Цзедуна с 1949–1976 гг. агитационные плакаты стали основным средством пропаганды. 54 Они прославляли социалистические идеалы, труд рабочих и крестьян, а также личность Мао Цзедуна. Одним из самых известных художников этого периода был ХаоХайдун (郝海东), чьи работы стали символами эпохи. Плакаты этого периода отличались яркими цветами, простыми и понятными образами, а также лозунгами, которые легко запоминались. В результате сложился китайский вариант социалистического реализма, охвативший собой все существовавшие на тот момент виды и формы искусства, и в первую очередь плакат.

В 1942 году, в истории плаката на Яньаньской литературно-художественной конференции, были сформулированы новые требования к внешнему виду и содержанию агитационной графики и искусства в целом. 55

Изображения должны быть реалистическими для завоевания рабоче-крестьянской аудитории. Задействовали в плакатах черты и приёмы популярного к этому времени в народной среде искусства няньхуа - новогодних картинок: чёрные контуры, открытые цвета, и предельно ясные образы. 56

В статье доктора исторических наук Смертина Ю. Г. «Политика и визуальная пропаганда в Китайской Народной Республике» отмечается, что «средством пропаганды были выбраны традиционные для Китая красочные, яркие лубочные картинки, тесно связанные с обычаями народа, его жизнью и

54 «Анализ взглядов Мао Цзедуна на будущее китайское общество», автор Гельбрас В. Г. – М.: Наука, 1969.

55 Мао Цзэдун. Выступления на Совещании по вопросам литературы и искусства в Яньани (май 1942 г.) // Мао Цзэдун. Избранные произведения. т. Т. 4. – М.: Издательство иностранной литературы, 1953. – С. 119-173.

56 Русакова А. С. Роль художественной традиции в китайском плакате конца XX - начала XXI века. автореферат дис. ... кандидата искусствоведения. [Место защиты: С.-Петербург. гос. художеств. -пром. акад. им. А.Л. Штиглица]. - Санкт-Петербург, 2012. - 21 с.

бытом». Они носят название *нянь хуа* (年画, новогодние картинки), являются благопожелательными новогодними символами, которые в своих домах развешивают все: как горожане, так и жители деревень. 57

Художники-коммунисты изображали на лубках солдат, сельчан, женщин и детей с коротким лозунгом. Такие лубки стали называться *синь нянь хуа*, что значит «новые няньхуа». Первая серия таких пропагандистских плакатов была издана еще в мае 1949 г. Сюжеты были связаны с темой образования КНР, со сценами из бытовой жизни сельского и городского населения, отражали события в борьбе КПК с Гоминьданом в ходе гражданской войны Китае.

С точки зрения стилистического решения это был расцвет нового реалистического стиля агитационной графики, сначала появившегося в Китае в качестве подражания образцам искусства СССР, но затем получившего свои уникальные черты: в формах приспособления «старого» «для нужд нового». К созданию плакатов были привлечены самодеятельные художники крестьянского происхождения. С 1949 года получили распространение новые художественные принципы, придерживаться которым следовало неукоснительно. Наряду с «нянь хуа» широкое стали использовать строгие по форме и содержанию плакаты по советским образцам в русле социалистического реализма. С его помощью можно было донести до людей свои идеи в максимально доступных для восприятия формах. С 1950-го года плакат стал основным средством массовой информации. Китайские художники коммунисты совмещали в своих произведениях черты соц. реализма, традиционных лубков и западных реклам, где люди изображались живущими в счастье и достатке. В китайском языке появился новый термин: *хуаньчуаньхуа*. Для реализации нового направления в искусстве были

57 «Политика и визуальная пропаганда в Китайской Народной Республике», Смертин Ю.Г // Человек-Сообщество. Управление. - 2012. - № 3. - С. 15-20.

привлечены лучшие топографии и мастерские Пекина и Шанхая, в школах преподавали советские художники. В 1958 году был официально принят к использованию транскрипционный алфавит на основе латинского, после чего иероглифы в плакатах стали всё чаще соседствовать со знаками латинского алфавита.

Таким образом, формирование китайского плаката, как отдельного вида искусства, началось с 1949 года, после возвращения Мао Цзэдуна из Москвы. В последующие годы плакаты выступали в качестве мощнейших рычагов воздействия на умы народа. Каждое изменение в политике при Мао Цзэдуне сопровождалось громкими лозунгами и яркими картинками. «Однако уровень развития плакатного искусства являлся достаточно низким. Слабая материально-техническая база, которой располагали, в отличие от националистов, коммунисты, не позволяла последним создавать качественные пропагандистские плакаты». 58

Основные темы плакатов этого периода отражали главные задачи страны: строительство социализма, укрепление власти Коммунистической партии Китая, мобилизация населения на выполнение государственных программ и борьбу с внешними и внутренними врагами. Они отражали оптимизм, энтузиазм первых лет строительства социализма, но и жесткую идеологическую борьбу с врагами нового режима.

58 Китайский пропагандистский плакат. История и современность / Д.В. Кузнецов. — Благовещенск: Благовещенский гос. пед. ун-т, 2020. — 200 с.

1.3. Основные темы плакатов 1949–1958 годов, репрезентирующих китайско-советские отношения

Можно выделить ключевые темы по Ю.В. Берестову, связанные с репрезентацией советско-китайских отношений в искусстве через агитационно-политические плакаты 1949-1958 годов: социалистическое строительство и народное счастье; рабочие, молодежь, солдаты, крестьяне в динамичных позах через гиперреализм символизировали свою преданность коммунизму и председателю Мао. 59

1. Прославление Коммунистической партии Китая и Мао Цзэдуна

Плакаты часто изображали Мао Цзэдуна как великого вождя и спасителя нации. Он представлялся символом новой эпохи, мудрым руководителем, ведущим страну к светлому будущему. Подчеркивалась роль КПК как единственной силы, способной объединить народ и построить сильный Китай. Пропагандистские плакаты КНР и СССР активно изображали вождей — Ленина, Сталина, Мао Цзэдуна — как непререкаемых авторитетов и символов силы и мудрости. Это служило для укрепления личного культа и убеждения людей в необходимости следовать за ними. Марксизм-ленинизм является ее теоретической основой! [см. Приложение В.6]

1. Строительство социализма - пропагандировали индустриализацию и коллективизацию сельского хозяйства. Рабочие, крестьяне и интеллигенция, объединенные общим трудом на благо страны во имя успеха в развитии промышленности, строительстве заводов, железных дорог. СССР оказывал Китаю ощутимую помощь в восстановлении экономики после гражданской войны. Шла передача технологий и обучение китайских специалистов в СССР. Советские эксперты разработали для Китая план пятилетки 1953—1957 гг., который активно внедрялся в экономике СССР. Пропагандистские плакаты подчеркивали роль СССР в помощи Китаю в

59 Изобразительный язык и тематика китайского плаката / Ю.В. Береснев. — Пермь: Перм. гос. нац. исслед. ун-т, 2019. — 45 с.

восстановлении экономики. Ведущий лозунг- "СССР и Китай — вместе к светлому будущему!" [см. Приложение В.6]

В Китае на национальном уровне была выдвинута программа «Обучаться у СССР» - это передача опыта СССР в администрировании, управлении производством. Первый вариант Госплана копировал упрощенный Госплан СССР.

1951 году был подписан договор о прямом ЖД - сообщения между государствами. 1952 года Китаю была передана Китайская Чанчуньская железная дорога. С 1953 г. плакатисты призывали к изучению опыта нашей страны в наглядной агитации до 1959 г. 60

3. Аграрная реформа и коллективизация. Плакаты призывали крестьян вступать в сельскохозяйственные кооперативы, пропагандируя преимущества коллективного труда. Подчеркивалась необходимость борьбы с "кулаками" как врагами социализма. Число убитых птиц перевалило за миллиард, и насекомые-вредители почувствовали себя гораздо свободнее и принялись есть урожай. Последствием экоцида стал голод во многих районах Китая. Вскоре появилась не менее безумная затея с "колхозной металлургией". Образцовая сельхозкоммуна, где на заднем дворе пыhtят самодельные доменные печи. Третья идея - вывести овощи гигантских размеров, таких, как на плакате 1958 г. Овощи похожий на полутонную авиабомбу.

4. Борьба с империализмом и капитализмом. Плакаты изображали США и западные страны как врагов Китая, которые стремились помешать его развитию. Особое внимание обращали на общую борьбу СССР и КНР против западного империализма. Мотивы патриотизма и защиты родины являлись одними из наиболее распространенных на пропагандистских плакатах обеих стран. Плакаты призывали к защите страны от внешних и внутренних врагов,

60 «Вперёд к великой цели!: образ СССР и Китая в агитационных плакатах 1940-1960-х гг.» / Е.А. Федосов // Вестник Томского государственного университета. История. - 2017. - № 48. - С. 78-91.

подчеркивая важность армии и народной милиции. Изображались солдаты Народно-освободительной армии Китая (НОАК) как защитники нации.

5. Культурная революция и образование. В период с 1949 по 1958 годы в КНР произошли значительные преобразования в сфере просвещения и образования, которые были направлены на ликвидацию неграмотности, создание новой социалистической системы образования и подготовку кадров для строительства социалистического общества. Плакаты призывали к изучению марксизма-ленинизма и идей Мао Цзэдуна, отражали культурное взаимодействие между двумя странами. Изображались совместные праздники, выставки, обмен делегациями, изучение опыта друг друга в области культуры и образования.

6. Гендерное равенство и эмансипация женщин. Плакаты подчеркивали роль женщин в строительстве социализма, призывая их активно участвовать в трудовой и общественной жизни. На плакатах видны женщины-работницы, крестьянки и солдаты, символизирующие равенство и прогресс. Женщины, вышедшие из границ семейного круга и с радостной улыбкой занявшиеся построением социализма - любимая тема китайских плакатов на долгие годы после образования КНР. ⁶¹

8. Дружба с Советским Союзом. В 1949 году Китай выбрал путь социалистического развития и при этом режиме оказались 20% земного шара, что составляет одну пятую часть земного шара, с численностью около 540–550 миллионов человек.

В первые годы после образования КНР плакаты изображали дружбу между Китаем и СССР, подчеркивая важность сотрудничества с социалистическими странами. Осознавая необходимость единства в период

61 «Роль художественной традиции в китайском плакате конца XX – начала XXI века» / А.С. Русакова. – 2012.

растущего противостояния, Сталин и Мао подписали двусторонний договор под названием Договор о дружбе, союзе и взаимной помощи.

Советский Союз представлялся образцом для подражания и союзником в борьбе против империализма. Лозунг: «Советско-китайская дружба — залог мира и прогресса!» Изображали встречи руководителей двух стран, совместные мероприятия и героические подвиги советских и китайских людей для установления и укрепления союза. Символика обеих стран и лозунги, написанные на русском и китайском одновременно. На плакатах изображали советские и китайские рабочие, держащие знамя социализма, рукопожатия, общие флаги и эмблемы использовались как символы единства. Изображённые в духе гиперреализма в плакатах подчеркивали общую цель двух стран - дружба и коммунизм.

9. Борьба с пережитками прошлого. Религиозные символы в пропагандистских плакатах СССР и КНР почти не встречались потому, что коммунистическая идеология противоположна национальной религиозной вере. Создавали плакаты, которые призывали к искоренению "феодалных пережитков" таких как религиозные суеверия, консервативные традиции и старые обычаи, которые мешали прогрессу. Однако, мифические и героические персонажи мифологии, такие как Чан Ынь использовались для воздействия на национальное сознание и создания национального единства - феникс и дракон, которые оставались значимыми для большинства населения и ассоциировались с плодородием и успехами в промышленности.

10. Пропаганда здорового образа жизни и гигиены - подчеркивали ведения здорового образа жизни, активного физического развития и спорта, заботиться о своем психологическом благополучии, соблюдать правила гигиены, бороться с болезнями.

Завершая рассмотрение тематики агитационно-политических плакатов 1949-1958 годов, отмечаем то, что плакаты стали важным инструментом пропаганды ключевой идеологии КПК. Шло не только информирование населения о политике государства, но и формирование нового мировоззрения,

основанного на социалистических ценностях. Эти плакаты оставались важным историческим источником, позволяющим понять дух эпохи и задачи, стоявшие перед Китаем в первые годы существования КНР.

Советские и китайские агитационные плакаты 1949–1958 годов отражали идеологическую близость двух стран во время укрепления отношений. Однако, несмотря на общие черты, обусловленные социалистической риторикой, между ними есть заметные различия в стилистике, символике и акцентах, идеологических принципах.⁶²

В китайское общество просачивалась определенная степень недовольства советской политикой в неофициальных дискуссиях и, даже в некоторых формах искусства и пропаганды. Критика выражалась и посредством плаката, например, критика «ревизионизма» советских лидеров как отходящих от принципов марксизма-ленинизма и предающих дело мировой революции. Присутствовала критика советского империализма. СССР мог изображаться как империалистическая держава, стремящаяся к доминированию над другими странами, включая Китай.

Отдельно необходимо выделить тему прославления маоистской модели. Плакаты могли восхвалять китайский путь к социализму как более правильный и успешный, чем советский, отражали официальную линию партии в конкретный момент времени. Содержание и направленность критики могли меняться в зависимости от политической ситуации и отношений между СССР и КНР. В тоже время, это не помешало КНР копировать стиль советского плаката для достижения своих целей. Отличительными чертами изображений того периода являлась гиперболизация персонажей картины, а также подчеркивание положительных и игнорирование отрицательных сторон правящего режима.

62 «Пропаганда в агитационных плакатах: Эволюция образа трудящегося в СССР!» / М. Божик // Энциклопедия Руниверсалис. — 2017. — № 64. — С. 1-88.

Сходство пропагандистских плакатах заключаются в том, что они продвигали схожие идеи патриотизм, призыв к труду на одну и ту же целевую аудиторию. В обеих странах пропаганда направлена на привитие любви к лидеру — их изображают заботливыми, близкими к своему народу. Правительства обеих стран стремились построить социализм и поддерживали коммунистическую идеологию. Идеологическая направленности плакаты пропагандировали социалистические ценности: дружба народов, борьба за мир, индустриализация и коллективизация. Подчеркивали единство государств в борьбе против империализма и капитализма. Лидерство и культ личности вождей - Ленина, Сталина, Мао Цзэдуна изображали как непререкаемых авторитетов и символы силы и мудрости. В качестве сходной черты можно отметить героизацию труда. Центральное место занимали образы рабочих, крестьян и солдат, символизирующих прогресс и защиту социалистических завоеваний. Пропагандировалось классовое сознание - изображали рабочих и селян, объединённых в борьбе против буржуазии, капитализма и империализма. Кроме того, надо отметить схожесть символов. Размещали на плакатах красные флаги, серп и молот, изображения лидеров Ленина, Сталина, Мао Цзэдуна. Схожесть можно отметить и в цветовой палитре: яркие, контрастные цвета, особенно красный, символизирующий революцию и борьбу. Необходимо учитывать, что многие китайские художники учились методу социалистического реализма в советских учебных заведениях, а преподаватели из СССР обучали молодых художников в китайских институтах.

Однако несмотря на это, существуют и очевидные различия в культурном контексте. Советские плакаты: чаще делали акцент на индустриализацию, технический прогресс и интернационализм. По стилю же выполняли с упором на европейскую художественную традицию. Преподносили силу и величие народа, значение каждой личности в общем строительстве социалистического государства. Китайские плакаты сильнее проявлялись национальные мотивы-традиционные орнаменты, изображения

природы, элементов каллиграфии. Это подчеркивало уникальность китайского пути к социализму. Сконцентрировано внимание на изображение работы в коллективе.

Особенности в пропаганде: советские плакаты подчеркивали роль СССР как старшего брата и лидера социалистического лагеря. Это проявлялось в изображениях, где советские рабочие или солдаты помогали китайским товарищам. Плакаты Китая делали акцент на национальном единстве и борьбе за независимость, изображая китайский народ как самостоятельную силу, борющуюся за свои идеалы. Художественный стиль СССР был более строгим, реалистичным стилем с четкими линиями и акцентом на динамику и движение. В стиле Китая плакаты включали элементы традиционной китайской живописи, с более плавными линиями и декоративными деталями.

По тематике советские плакаты чаще включали темы индустриализации, освоения космоса и военной мощи. Китайские же больше внимания уделяли аграрной реформе, борьбе с феодализмом и национальному возрождению.

Рассмотрев пропагандистские плакаты СССР и КНР, можно сделать вывод, что многие из них демонстрируют значительное сходство. Большинство плакатов продвигают одни и те же идеи, будь то патриотизм или призыв к труду, и направлены на одну и ту же целевую аудиторию. Это объясняется тем, что правительства обеих стран стремились построить социализм и поддерживали коммунистическую идеологию. Таким образом, оба типа плакатов служили инструментом пропаганды, но советские плакаты были более интернациональными, а китайские — более национально ориентированными, что отражало особенности исторического и культурного контекста каждой страны.

Подводя итоги необходимо выделить несколько аспектов, в которых китайский плакат может быть интересен в рамках проводимого нами исследования. Наибольший интерес представляет отражение политической идеологии и пропаганды. Эпоха Мао Цзэдуна (1949-1976), плакаты этого периода – яркий пример использования визуальной пропаганды для укрепления власти

Коммунистической партии Китая. Они воспевали Мао Цзэдуна как великого вождя, прославляли коллективизацию, индустриализацию и Культурную революцию. Так же важным для исследования является представление социокультурных изменений роли женщины. Плакаты отражают эволюцию образа женщины в китайском обществе – от "железной женщины", участвующей в производстве, до современной горожанки, занятой в сфере услуг или бизнесе. Не менее важно и отношение к семье и браку. Плакаты могут отражать изменения в политике планирования семьи и в отношении к традиционным семейным ценностям.

Изучение китайского плаката – это возможность увидеть историю Китая глазами тех, кто создавал и распространял эти изображения. Они дают представление о ценностях, идеалах и страхах китайского общества в разные периоды его развития, а также о методах, которые использовало государство для формирования общественного мнения. Это ценный источник информации для историков, культурологов, искусствоведов и всех, кто интересуется историей и культурой Китая.

Агитационно-политические плакаты в период 1949-1958 годов играли важную роль в пропаганде китайско-советской дружбы. Они визуализировали идеи социалистического братства, подчеркивали единство СССР и Китая в борьбе за мир, социализм и против империализма, взаимопомощь и общие цели двух стран, формируя позитивное общественное мнение и укрепляя политический союз. Способствовали укреплению идеологического союза, популяризации советской модели развития и поддержанию лояльности населения к новому курсу Китая после образования КНР.

Глава II Возможности использования китайских агитационно-политических плакатов 1949-1959 гг. при презентации китайско-советских отношений на внеурочных занятиях в старшей школе.

Современным школьникам намного легче воспринимать информацию с помощью визуальных материалов. Этому способствует большое количество информации, получаемой посредством компьютеров, смартфонов и других электронных устройств. Сегодня всеми признано, что у подростков лучше развита визуальная составляющая, чем у поколения родителей, так как старшее поколение привыкло воспринимать большую часть информации на слух. Это сделало использование видеоматериалов распространённым приемом, к которому часто прибегают учителя в школах. Видеоролик на электронной доске привлекает внимание ребёнка сильнее, нежели простая речь учителя, что было опробовано в период пандемии -19. Дистанционное обучение позволило использовать видео-ресурсы и результаты были положительными. Можно предположить, что использование агитационных плакатов на внеурочных занятиях по истории также будет эффективно, так как будет визуализировать исторические события.

2.1. Внеурочная деятельность по истории в контексте ФГОС и воспитательного стандарта старшей школы.

Исходя из ФГОС воспитательная работа в школе, необходимо реализовать в единстве урочной и внеурочной деятельности. В программе воспитательного стандарта старшей школы акцент на формирование личности выпускника, который обладает единством духовно-нравственного, способной подготовить к активной жизненной позиции в самореализации и самоопределении. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (утверждён приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 №413) 63

Под внеурочной деятельностью надо понимать образовательную деятельность, направленную на достижение результатов освоения основных образовательных программ, которые осуществлять в формах, отличных от урочной. В целях реализации плана внеурочной деятельности образовательной организацией предусматриваться использование ресурсов других организаций: доп.образования и профобразования, организаций культуры, образовательные организации высшего образования, научные организации, в сетевую форму, физкультурно-спортивные, детские общественные объединения и иные организации с необходимыми ресурсами. Необходимо учитывать, как предметные, так и метапредметные результаты, личностные; по направлениям воспитания: гражданского, патриотического, духовно-нравственного, эстетического. Программа воспитания ставит триединую цель: использовать воспитательный потенциал совместной деятельности с детьми и способы его реализации; создание собственных реальных программ воспитания с учетом специфики образовательной

63 Приказ Министерства просвещения РФ от 17.05. 2012 г. № 413 «О внесении изменений в некоторые федеральные государственные образовательные стандарты общего образования по вопросам воспитания обучающихся» // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru>

организации; решать проблемы личностного развития школьников, для гармоничного вхождения в окружающий мир. Министерство просвещения российской федерации.

В документе выделена ведущая цель работы - развитие креативной компетентности личности как средства формирования прочных знаний, повышения интереса к познанию, подготовки учащихся к жизни в социуме; воспитания на решение проблем гармоничного вхождения, обучающихся в социальный мир и налаживания ответственных взаимоотношений с окружающими их людьми.

В центре программы воспитания в соответствии с ФГОС - личностное развитие, формирование системных знаний о различных аспектах развития России и мира. Результатом реализации программы - приобщение учащихся к традиционным духовным ценностям, правилам и нормам поведения в российском обществе. Программа призвана обеспечить достижение выпускников личностных результатов: формирование основ российской идентичности; готовность к саморазвитию; мотивацию к познанию и обучению; ценностные установки и социально-значимые качества личности; активное участие в социально-значимой деятельности.

Основные задачи внеурочной работы по истории:

- 1) формировать умения работать с книгой, справочной литературой; обучить реферировать и рецензировать; научить готовить сообщения и доклады, выступления с ними перед аудиторией; формировать интеллектуальные умения в процессе исследовательских работ в архивах, музеях, библиотеках;
- 2) формировать потребности в самообразовании; повышать уровень социализации школьника; формировать чувства патриотизма, сопричастности к истории большой и малой Родины.
- 3) открывать возможности для формирования интеллектуальных умений школьников в результате их «исследовательских изысканий» в архивах, музеях, библиотеках, повысить уровень социализации школьника.

Методы внеурочных занятий включают словесные - рассказ, лекция, беседа. Наглядные - наблюдение, иллюстрация, плакаты, таблицы, картины. Практические - дидактические игры, лабораторные и практические работы, упражнения, эксперименты, деловые игры.

- Систематические, проводятся на протяжении всего учебного года - внеклассные чтения, кружки; эпизодические - встречи с ветеранами труда и войны, выпуски исторических журналов, походы, экскурсии, виртуальные экскурсии, просмотр художественных и документальных видеофильмов, работа со средствами Интернет и СМИ. По форме внеурочные занятия - массовые_- вечера, конференции, олимпиады, викторины, музеи, встречи с участниками исторических событий, неделя истории, исторические общества и клубы, просмотр фильмов и пьес. Групповые - кружки, экскурсии, общества, экспедиции, походы, лектории. Индивидуальные - чтение исторической литературы, вещественными памятниками музея, работа с документальными материалами архива, запись воспоминаний, подготовка рефератов, выпуск исторических газет и журналов, выполнение творческих заданий.

Воспитание на занятиях школьных курсов внеурочной деятельности осуществляется через вовлечение в интересную и полезную деятельность, которая предоставит им возможность самореализоваться, приобрести социально значимые знания, развить личностные социально значимые отношения, получить опыт участия в социально значимых делах.

Осуществление воспитательного потенциала внеурочной деятельности происходит по выбранным ее видов. Познавательная деятельность во внеурочной деятельности, направлена на передачу социально значимых знаний, развивающих их любознательность, позволяющих привлечь их внимание к экономическим, политическим, экологическим, гуманитарным проблемам нашего общества, формирующие их гуманистическое мировоззрение и научную картину мира.

2.2. Методика использования агитационных плакатов на внеурочных занятиях и возможности использования агитационно-политических плакатов Китая 1949- 1958 гг. во внеурочной деятельности

История – это предмет, прежде всего, нравственно-этического характера и его задача – воспитывать через сопереживание участников исторического процесса, умеющих анализировать факты истории человечества. Главной задачей современной школы является воспитание гражданина, способного думать, размышлять, самостоятельно находить и анализировать информацию, а также применять полученные знания в жизни. 64

Нужно отметить, что наглядность как принцип обучения был впервые сформулирован Я. А. Коменским. 65 Продолжил развитие принципа И. Г. Песталотци 66. В своих сочинениях К.Д. Ушинский доказывает необходимость использования наглядности при обучении с раннего возраста. 67 Автор убеждал, что восприятие материала на слух - дело трудное, требующее от учащихся сосредоточенного внимания и волевых усилий. При некомпетентном ведении учителем занятия дети лишь внешне «присутствуют

64 Воспитание в современной школе: от программы к действиям. Методическое пособие / П. В. Степанов, Н. Л. Селиванова, В. В. Круглов, И. В. Степанова, И. С. Парфенова, И. Ю. Шустова, Е. О. Черкашин, М. Р. Мирошкина, Т. Н. Тихонова, Е. Ф. Добровольская, И. Н. Попова; под ред. П. В. Степанова. – М. : ФГБНУ «ИСПО РАО», 2020. С.7.

65 Коменский А. Я., Локк Д., Руссо Ж.-Ж., Песталотци И. Г. Педагогическое наследие. / Сост. В.М. Кларин, А.Н. Джуринский М: Педагогика, 1989. 416 с.

66 Абрамов Я.В. Иоганн Генрих Песталотци. Его жизнь и педагогическая деятельность. / М.: Директ-Медиа, 2014. 86 с.

67 Ушинский К.Д. Собрание сочинений: в 11 т. / под ред. А.М. Еголина [и др.]. М.; Л.: Акад. Пед. Наук РСФСР, 1950.

на занятиях», а внутренне – остаются в своем мире и фантазиях или же совсем оставаться без «мысли в голове». 68

Рассмотрим возможности использования агитационно-политических плакатов Китая 1949-1958 гг.

1. Обсуждение и анализ плакатов с целью развития критического мышления и понимания идеологического посыла. Методически предлагается рассмотреть плакат, обсудить содержание, символы, цвета и текст. Учитель направляет дискуссию через вопросы, к примеру: "Плакат какой посыл передает?", "Какие эмоции вызывает?", "Как связан с политикой КПК?". Предложены плакаты – о коллективизации сельского хозяйства, борьбе с империализмом, уничтожение воробьёв.

2. Инсценировка и ролевые игры преследуют цель: закрепление материала через участие. Методически включить: разыгрывание сцены, изображенной на плакатах, предложить создать свои мини-постановки на основе их сюжетов - помогает лучше понять и запомнить идеологический посыл. Уместно использовать плакаты, изображающие трудовой деятельности рабочих, крестьян для основы ролевых игр.

3. Создание собственных плакатов, чтобы развивать творческие навыки и осознание идеологических установок. Методической основой служит создание своих агитационных плакатов на примере изученных образцов. Можно работать индивидуально и группой, преследуя художественное исполнение и соответствие идеологическим нормам. Удачно в этой форме предложить ребятам плакаты на темы "Борьба за увеличение производства стали", "Поддержка коммун", через них идёт закрепление лозунгов и идей.

4. Использование плакатов для воспитания морального облика гражданина с целью его формирования. Методически оправдано предложить

68 Ушинский К. Д. Избранные педагогические сочинения: в 2-х т. / под ред. А.И. Пиискунова [и др.]. М.: педагогика, 1974. Т.1. 584 с. Т.2. 438 с.

плакаты, изображающие героев труда, солдат и образцовых граждан, где для воспитания у детей качеств - трудолюбие, преданность партии и готовность к самопожертвованию, как примеры для подражания.

7. Сравнение плакатов разных периодов для понимания эволюции пропаганды. Сравнивая плакаты, созданные в разные годы чтобы увидеть, как менялись акценты в пропаганде: 1949 года после образования КНР и 1958 года период "Большого скачка", по которым видно, как изменились приоритеты государства.

8. Интеграция плакатов в межпредметные связи. Цель: показать, как через связь с другими учебными предметами происходит углубление понимания. Методической опорой можно использовать плакаты на уроках истории, литературы и математики - для анализа статистических данных, имеющихся на плакатах в промышленности, сельском хозяйстве.

9. Дискуссии и круглые столы о роли плакатов в формировании общественного мнения, анализ приемов пропаганды, сравнение советской и китайской идеологии. Проблемные вопросы для обсуждения формулирует учитель и группа ребят, которые исполняют роль ведущих.

10. Дебаты. Помогают развивать критическое мышление, навыки анализа исторических источников, формировать умения аргументировать собственную позицию и участвовать в диалоге.

2.3. Методические рекомендации по проведению внеурочного занятия в старших классах.

К числу инноваций в организации учебно-воспитательного процесса можно отнести квест-технологию. В её основе лежит системно-деятельностный и личностный подход, с целью ориентированная на формирование познавательной активности и мотивации учащихся. До начала квеста по станциям и необходимо провести входной опрос направленного на изучение потребности в изучении плакатов КНР 1949-1958 годов. (см. приложение Г1) в результате входного опроса просматривается удовлетворительные знания по истории Китая по итогам прохождения программного материала; повышенный интерес к получению более детальных сведений в ходе внеурочного занятия.

При проведении внеурочного занятия требует определенного подготовительного этапа.

1. Сбор и первичная обработка материала. Необходимо провести опрос старшеклассников для уровня понимания учебного материала по результатам изучения Второй мировой войны, начала холодной войны, истории образования КНР, по установлению дружеских отношений с СССР - для понимания остаточных знаний. Данные сведения ребята получили на уроке по учебникам «История России» под редакцией В. Р. Мединского, 2023 г., с. 244.

69

Материал изучен о правлении Мао Цзэдуна с момента провозглашения КНР. Политика "Большого скачка" и ее последствия по Всеобщей истории в теме «Страны Восточной Азии во второй половине XX – начале XXI в.».70

69История России. 1946 г. - начало XXI в. 11 класс. Учебник. Базовый уровень. Линия УМК: История России. Под ред. В.Р. Мединского.

70История. Всеобщая история. 1945 год — начало XXI века. 11 класс. Базовый уровень. Линия УМК: Всеобщая история. Под ред. В.Р. Мединского (10-11 классы). Авторы: А.О. Чубарьян, В.Р. Мединский. 2023 год. §9.

Через опрос выяснить потребность учащихся в расширении получения знаний через агитационные плакаты.

2. Приготовить материалы и ресурсы. Тщательно проанализировать содержание коллекции онлайн плакатов: лекции IISH / Стефан Р. Ландсбергер через китайские постеры. В 60-х годах. 71 - «В Контакте» есть альбом «Мао-Арт — плакаты и картины красного Китая; 1949–1979»; 72-коллекция плакатов «Товарищ Мао» - 44 китайских плаката о жизни китайского народа под руководством 1950-х - 70-х годов.⁷³

Для проведения занятия необходимы: проектор, компьютер, принтер для работы с изображениями. Материалы для создания плакатов: бумага, краски, маркеры, клей, держатели, пространство для выставки созданных плакатов учащимися. Литература по истории плакатов и искусству. Запись советской песни «Москва -Пекин» композитора Вано Мурадели на стихи Михаила Вершинина, 1949 год. Плакат по теме внеурочного занятия советско-китайских отношений через агитационные плакаты 1949–1958 годов на внеурочных занятиях в старших классах - "Вместе к светлому будущему!"

3. Составить маршрутную карту внеурочного занятия. Текст песни «Москва — Пекин». Карточки для работы групп. Плакат по основным датам советско-китайских отношений 1949-1958 гг. Вопросы для обсуждения. Распечатать плакаты с подписями на китайском для «перевода» их на русский язык и определения их посыла; плакаты для поиска черт сходства и различия плакатов двух стран и определения значения символов на плакате.

71 «Коллекции IISH: Стефан Р. Ландсбергер через китайские постеры. 1960-е годы» /International Institute of Social History. — 1976 г., — № 33. — С. 57. / URL: <https://www.businessinsider.com/chinese-propaganda-posters-2012-9>;

72 «Китайские агитационные плакаты XX века» / А.Н. Смирнов // Вестник искусствоведения. — 2021. — № 4 (12). — С. 45–58. / URL: <https://dzen.ru/a/Y9q70DpmO2yK5kO0>

73 Коллекция плакатов «Товарищ Мао»: 44 китайских плаката о жизни народа под руководством (1950-1970-е гг.) / сост. Ли Вэньцин. — Пекин: Изд-во Народного искусства, 2018. — 128 с.: . / URL: tipolog.livejournal.com/67396.html

Предлагаю вашему вниманию методические рекомендации при проведении внеурочного занятия по теме "Вместе к светлому будущему! «по китайско-советским отношениям через агитационно-политические плакаты 1949-1958 годах в старших классах.

Направление - общеинтеллектуальное.

Вид – познавательная деятельность. Форма - квест по станциям.

На проведение квеста приглашаем учащихся 9-10 классов, разработанный 11-классниками, будет полезным и обогащающим и для всех участников.

При определении роли 9-10-классников надо обязательно учитывать их добрую волю, интересы, способности и уровень подготовки. Роль приглашенных может быть разнообразной, способствующей как образовательному процессу, так и развитию социальных навыков.

Роли, которые будут выполнять учащиеся 9.10 класса: ассистенты в организации и проведении квеста: помощь в организации станций квеста, подготовке реквизита, в контроле за временем, проверке правильности ответов. Тестировщики заданий проверяют задания на сложность, понятность, интерес. Предоставление обратной связи по улучшению заданий. Участники рефлексии по завершению квеста принимают участие в обсуждении результатов, высказывание своего мнения о качестве проведения мероприятия и его участников, внесение идей по улучшению проведенной формы внеурочной деятельности.

Положительные моменты участия для 9-10 классов - это получение опережающих знаний по историческому периоду в китайско - советских отношениях в интерактивной форме. Развитие навыков работы в команде, анализа исторических источников и визуальных источников, поиска информации. Увидеть, как теоретические знания истории и обществознания, могут быть применены на практике. Повышение мотивации изучения истории и культуры. Чувство значимости и вовлеченности, осознание вклада в общее дело. Возможность оказать влияние на конечный результат, внести свой вклад

в улучшение квеста. Проходит развитие критического мышления, навыков оценки и анализа, рефлексии и оценки собственной деятельности. Возможность высказать свое мнение и повлиять на будущие мероприятия.

Для 11 класса очевидны преимущества: проверить, как доступно и понятно они представили информацию, оценить эффективность разработанных заданий. Получить обратную связь от целевой аудитории о качестве и интересности квеста. Снизить нагрузку по организации и проведению квеста. Получить помощь и поддержку от приглашенных ребят. Взглянуть на тему под другим углом, учесть интересы и особенности младшей аудитории. Получить ценную информацию о том, что удалось, а что можно улучшить. Получить объективную оценку работы. Возможность усовершенствовать свои навыки организации и проведения мероприятий.

Итак, привлечение учащихся 9-10 классов к квесту может быть очень полезным и продуктивным. Обеспечение поддержки и атмосферы сотрудничества, взаимопонимания разновозрастных учащихся. Это позволит способствовать развитию социальных, коммуникативных и познавательных навыков у всех участников.

При участии детей в квестах реализуются следующие цели:

- образовательная – вовлечение каждого в активный познавательный процесс. Организация индивидуальной и групповой деятельности школьников, выявление умений и способностей работать самостоятельно.
- развивающая – развитие интереса к предмету, творческих способностей учащихся; формирование навыков публичных выступлений, умений самостоятельной работы с литературой и Интернет - ресурсами; расширение кругозора, эрудиции.
- воспитательная – воспитание толерантности, личной ответственности за выполнение выбранной работы.

Ход внеурочного занятия "Вместе к светлому будущему!"

1. Для методически эффективного использования прослушивания песни «Москва — Пекин» в образовательных целях по теме предлагаю следующий подход.

Цель: научить видеть взаимосвязь между историческим контекстом и искусством. Задачи: подготовить информацию о песне "Москва - Пекин". Разработать вопросы для анализа плакатов и песни. Подготовить материалы для визуализации (проектор, распечатки).

Ход: представление песни: кратко об истории создания песни, авторах. Подчеркнуть о чрезвычайной популярности песни в свое время.

- Прослушивание песни "Москва - Пекин":
- Анализ текста песни: какие образы используются для описания советско-китайской дружбы? (голуби, братья, народы).

Какие идеологические лозунги повторяются в песне? Какое настроение создает песня? (оптимизм, уверенность в будущем). Анализ музыки: какой характер музыки? (торжественный, маршевый).

2. Чтобы методически продуктивно пользоваться экскурсией по теме необходимо - I. Подготовка к онлайн-экскурсии: цель – выделить визуальные и идеологические особенности плакатов. Задача: сформулировать конкретные вопросы, на которые вы ищете ответы. Инструменты: блокнот и ручку для записи заметок.

II. Во время экскурсии: (памятка на столе – «Активно слушайте и смотрите, внимательно следите за рассказом экскурсовода, обращайтесь внимание на детали плакатов, персоналиях, делайте пометки о ключевых моментах, датах, художественных особенностях». При анализе плаката «Обращайте внимание на визуальные элементы - символы, цвета, композицию. Анализируйте тексты плакатов - лозунги, призывы. Попробуйте определить, какие идеологические послы заложены в плакатах? Установите исторический контекст: свяжите увиденное и услышанное с историческими

событиями и политической ситуацией в СССР и Китае. Делайте скриншоты слайдов с текстовой информацией».

После экскурсии работа по памятке: «Обработайте информацию: пересмотрите свои записи и скриншоты. Систематизируйте полученную информацию, сделайте выводы: ответьте на вопросы, которые вы сформулировали перед экскурсией. Сформулируйте свои собственные выводы о роли агитационных плакатов в советско-китайской дружбе. Подумайте, как эти плакаты отражают идеологию и политику того времени.

Поделитесь своими знаниями в парах: обсудите увиденное и узнанное».

3 Методика работ групп по карточкам. Цель - изучить особенности агитационного искусства периода 1949-1958 гг., выявить общие черты и различия между китайскими и советскими плакатами, понять их идеологическую направленность и используемую символику. Разделение на группы (по 4-5 человек в каждой). Работа в группах: группа выбирает карточку – из 1, 2, 3, 4, 5. Группы работают с карточками, выполняя задания, указанные на них. Обсуждение работы в группе. Представление результата своей работы по карточке. Жюри из 9-10 класса подводит итоги работы групп, акцентирует внимание на ключевых моментах. Рефлексия, что нового узнали, что показалось наиболее интересным.

4. Предлагаю методический план для вопросов в формате круглого стола. Он поможет организовать дискуссию и стимулировать глубокое обсуждение темы:

1. Подготовка: разделить участников на группы по 3-5 человек. Жеребьевка вопросов. Каждая группа случайным образом вытягивает 4 вопроса из предложенного списка. Определить спикера от группы - выбрать одного человека, который будет представлять их ответы на круглом столе. Работа в группе

2. Проведение круглого стола: вступительное слово, в котором обозначьте тему круглого стола, его цели и важность изучения через призму агитационных плакатов.

Представление ответов группами. Поочередно предоставляйте слово каждой группе для представления их ответов на вопросы - 3-5 минут.

Вопросы и обсуждение вопросов и комментариев представленных ответов, что стимулирует более глубокое обсуждение и обмен мнениями приглашенных ребят 9-10 классов.

Модерация. Модератор - ведущий круглого стола следит за ходом дискуссии, направляет ее в нужное русло, обобщает сказанное и следит за регламентом, задаёт наводящие вопросы; уточняющие вопросы: "Какие конкретно символы дружбы вы заметили на плакатах, относящихся к теме культурного обмена?" "Как вы думаете, какие слои населения в СССР и Китае наиболее сильно подвергались воздействию этой пропаганды?" "Какие примеры изменения риторики вы можете привести, основываясь на анализе плакатов разных периодов?" "Какие уроки можно извлечь из изучения советско-китайских отношений для современной политики?"

Необходима визуальная поддержка на примере агитационных плакатов во время обсуждения, чтобы участники могли визуально подкрепить свои аргументы и анализировать конкретные детали.

Подведение итогов: общие итоги дискуссии, выделить основные выводы и акцентируйте внимание на значимости изучения советско-китайских отношений для понимания современной геополитической ситуации.

5. Методически использовать рефлексию с "Микрофоном" после занятия, чтобы получить максимум пользы:

Цель: получить обратную связь от учеников об эффективности занятия. Выяснить, что было наиболее интересным и полезным для них. Оценить, насколько занятие повлияло на их отношение к истории Китая. Выявить области, которые требуют улучшения в будущем. Дать слово младшим школьникам.

Подготовка: объясните цель рефлексии: подчеркнуть, что их честные ответы важны для улучшения будущих занятий.

Предложить "микрофон": микрофон = ручка = мягкая игрушка – любой предмет, который будет символизировать право говорить. Записать вопросы на доске или проекторе, чтобы они были перед глазами учеников.

Ход рефлексии: кратко поделиться своими мыслями о том, что, по вашему мнению, прошло хорошо, а что можно было бы улучшить. Передавать "микрофон" по кругу, поощрять развернутые ответы, младшие ребята задают уточняющие вопросы, чтобы получить более глубокую обратную связь.

Создать безопасную атмосферу: подчеркните, что нет правильных или неправильных ответов. Главное – искренность. Фиксировать ключевые моменты и предложения, чтобы использовать их для улучшения будущих занятий.

Сообщение о результатах ученикам 11 класса представителями 9-10 класса. На следующем занятии кратко сообщите ученикам о том, что вы учли их отзывы и какие изменения планируете внести. Это покажет им, что их мнение ценно.

Использование "Микрофона" для рефлексии – отличный способ сделать обучение более интерактивным и ориентированным на ученика. Эти методики позволят не только донести идеологический посыл, но и вовлечь учащихся в активный процесс обучения. [см. Приложение Г3]

Итак, современное образование ставит задачу не только передать учащимся определенный объем знаний, но и научить их самостоятельно мыслить, анализировать информацию, делать выводы и применять полученные навыки в различных жизненных ситуациях.

Внеурочное занятие в форме квеста по станциям «Вместе к светлому будущему» позволяет развитие познавательных универсальных учебных действий, компетенций для формирования у учащихся способности к самообучению и критическому мышлению, воспитанию. Проведён обобщающий опрос для определения уровня повышения знаний и интереса в результате работы с агитационно-политическими плакатами Китая (1949-1958 гг.) (см. приложение Г1) 45 участников обобщающего опроса обнаружил

уровня повышение знаний и интереса в результате работы с агитационно-политическими плакатами Китая (1949-1958 гг.)

Формируемые УУД в ходе проведения внеурочного мероприятия.

1. Личностные УУД осознание себя гражданином России, проявление интереса к истории своей страны и Китая. Формируется собственная позиция к событиям и явлениям - к роли пропаганды и идеологии при анализе плакатов. Происходит осознание значимости изучения истории стран для понимания современного мира при анкетировании, обсуждении на круглом столе. Нравственно-этическая ориентация идёт с точки зрения моральных норм и ценностей, оценка исторических событий. Формирует уважительное отношение к культуре и истории других народов.

2. Регулятивные УУД через развитие целеполагание, принятие учебной цели и задачи в форме квеста. На каждой квест-станции определять задачи. Уметь планировать для достижения цели своих действий, распределение ролей в группе, при выполнении заданий определять последовательность. Способность контролировать свои позиции при сравнении действий и результатов с заданным эталоном, на выполнении заданий по карточкам, при анализе плакатов. Выделение и осознание усвоенного, оценивание его качества на каждой станции, в конце квеста формирует умение оценивать.

3. Познавательные УУД. Общеучебные умения: поиск и выделение нужного материала из разных источников - учебник, плакаты, видео, интернет. Выделение главного, систематизация информации - структурирование знаний. Знаково-символические действия: перевод текста с китайского на русский это изменение информации из одной в другую форму. Сравнение объектов по заданным критериям плакатов СССР и КНР. Обобщение на основе частных случаев вести выводение общего понятия. Классификация объектов к заданной группе на основе признаков. причинно-следственных связи установление зависимости между историческими событиями и явлениями. Обоснование своей точки зрения учит подбирать доказательства.

4. Коммуникативные. Умение планировать учебное сотрудничество определять цели, функции участников, способы взаимодействия. Активное сотрудничество в поиске, сборе информации. Разрешение конфликтов путём поиска альтернативного способа разрешения его, принятие решения и реализация. Умение слушать и понимать соперников, оказывать помощь друг другу.

Формируемые компетенции в рамках квеста "Вместе к светлому будущему!" (Стандарт воспитания)

Предметные компетенции. Знание главных событий истории Китая и советско-китайских отношений в 1949-1958 гг. Содержание, значение агитационных плакатов как исторических источников. Идеологическая основа китайской-советской дружбы. Ведущие направления сотрудничества СССР и КНР. Интерпретировать идеологические послы. Сравнивать явления и процессы по плакатам. Метапредметные компетенции - регулятивные. Планирование деятельности в пределах квест-станции. Самостоятельная организация работы групп. Оценить результаты деятельности своей группы и соперников. Поиск материала для выполнения заданий. Познавательные. Анализ и синтез разных источников. Сравнение, классификация, обобщение. Умение делать выводы, аргументировать свою точку зрения. Личностные компетенции происходит формирование ценностного отношения к истории, к культурному наследию. Формирование гражданской идентичности. Межкультурная компетентность - активизируется интерес к истории и культуре Китая. Выделение особенностей культурного и политического развития Китая предложенного периода. Уважительное отношение к культурному наследию народов Родины и мира.

Квест-станции влияют положительно на воспитание участников согласно стандартам воспитания. Создание атмосферы эмоционального подъёма у участников квеста. Способствует развитию уверенности в себе и своих товарищах. Ребята учатся слушать и слышать друг друга, выражать своё

мнение, договариваться, приходить к согласию. Позволяет формировать позитивное отношение к окружающему миру, другим людям, самому себе, к сверстникам. Помогает развитию толерантности, личной ответственности. Происходит сплочение коллектива. Наблюдается развитие индивидуальным чертам как инициативность, самостоятельность, поисковая активность.

Очевидно, что внеурочное занятие в форме квест-станции, на основе использованных материалов, способствует эффективному формированию широкий спектр предметных, метапредметных и личностных компетенций, соответствующих требованиям ФГОС. Согласно исследованиям дети получают посредством визуальности-90% информации и лишь 9% благодаря слуховому каналу и 1% с помощью других органов чувств.⁷⁴ Данная тема обладает высоким воспитательным потенциалом, способствует формированию критического мышления, межкультурной компетентности и гражданской позиции учащихся. Избранная форма квеста по станциям способствует образовательно - воспитательной деятельности, позволяют сделать изучение темы интересной и увлекательной, помогая всестороннему развитию личности. Важно подчеркивать необходимость критического анализа и избегать одностороннего взгляда на исторические события.

⁷⁴ «Когнитивная визуализация педагогических объектов в современных технологиях обучения». автор Манько Н.Н. // Образование и наука. 2009. №8. С.10-30.

Заключение

Проведенное исследование, посвященное репрезентации китайско-советских отношений в искусстве через агитационно-политические плакаты 1949–1958 годов, позволяет сделать следующие выводы. Целью нашего исследования была разработка методических рекомендаций по использованию китайских агитационно-политических плакатов на внеурочных занятиях в старших классах. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

1. Исследование репрезентации китайско-советских отношений в искусстве через агитационно-политические плакаты 1949–1958 годов позволило выявить ключевые аспекты взаимодействия двух стран в контексте исторических событий и идеологических установок. В этот период, характеризующийся тесным сотрудничеством между СССР и Китаем, агитационные плакаты стали мощным инструментом пропаганды, отражающим как общие цели социалистического строительства, так и специфические черты каждой из стран.

2. Анализ плакатов показал, что в них активно подчеркивались темы дружбы, взаимопомощи и братства между народами СССР и Китая. Советские плакаты акцентировали роль СССР как старшего брата и наставника, помогающего Китаю в строительстве социализма, в то время как китайские плакаты делали упор на благодарность и уважение к советскому опыту. Общими чертами стали изображение совместной борьбы за мир, прогресс и социалистические идеалы, а также использование символики, подчеркивающей единство двух стран. Плакаты периода "медового месяца" (1949-1958) демонстрируют идеологическое единство, взаимное восхищение и стремление к сотрудничеству между СССР и Китаем. Через тщательно продуманные визуальные образы и слоганы формировали положительный образ советского союзника в глазах китайского народа и наоборот, укрепляя дружбу и солидарность между двумя странами.

3. Исследование также продемонстрировало, что плакаты служили не только средством пропаганды, но и важным историческим источником, отражающим политические и социальные изменения того времени. Они позволяют проследить, как идеологические установки обеих стран трансформировались в визуальные образы, формирующие общественное мнение. Они не только иллюстрируют конкретные исторические события и политические установки, но и передают эмоциональный тон эпохи, энтузиазм и веру в светлое коммунистическое будущее.

4. В рамках образовательно-воспитательного процесса использование агитационных плакатов на внеурочных занятиях «Репрезентация китайско-советских отношений через агитационно-политические плакаты 1919-1958 гг.: возможности использования на внеурочных занятиях в старшей школе.» Это способствует развитию у учащихся навыков анализа визуальных источников, критического мышления и понимания роли пропаганды в истории. На внеурочных занятиях по истории и культуре позволяет эффективно знакомить учащихся с историей китайско-советских отношений, формировать у них понимание идеологических и культурных контекстов эпохи. Анализ визуальных образов способствует развитию умения интерпретировать исторические источники и понимать пропагандистские механизмы.

5. Разработанные методические рекомендации и творческие задания на основе плакатов позволяют сделать изучение истории более наглядным, способствуя глубокому осмыслению сложных исторических процессов.

6. Были проанализированы требования ФГОС (Стандарты воспитания), темы учебно-методических комплексов, рекомендованных для среднего общего образования и отобрали агитационно-политические плакаты, подходящие для использования в рамках УМК;

7. Проведение опроса среди школьников, с целью определения интереса и потребности в изучении агитационных плакатов у старшеклассников.

8. Был разработан методический материал для внеурочных занятий - квест, основанный на анализе плакатов, способствует активизации

познавательной деятельности учащихся, стимулирует их интерес к истории и культуре Китая и СССР. Использование интерактивных форм работы, дискуссий и творческих заданий позволяет сделать процесс обучения более увлекательным и эффективным.

Таким образом, исследование подтвердило значимость агитационно-политических плакатов как исторического и культурного наследия, а также их потенциал в образовательной практике. Использование этих материалов на внеурочных занятиях помогает не только расширить знания учащихся о советско-китайских отношениях, но и развить их способность анализировать и интерпретировать визуальные источники в контексте исторических событий. Внедрение разработанного методического материала в практику внеурочной деятельности будет способствовать формированию у учащихся более глубокого и объективного понимания истории, развитию их аналитических способностей и формированию толерантного отношения к другим культурам. В перспективе, данное исследование может быть расширено за счет анализа более поздних периодов китайско-советских отношений, а также изучения других видов искусства, таких как кино, литература и музыка.

Библиографический список

Источники

Нормативные акты

1. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (ФГОС ООО) О внесении изменений в некоторые федеральные государственные образовательные стандарты общего образования по вопросам воспитания обучающихся, утверждённые приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897: приказ М-ва просвещения РФ от 11.12.2020 № 712 // Исполняющий обязанности Министра. 2020.
2. Федеральный закон Об образовании в Российской Федерации («Закон об образовании»). О внесении изменений в некоторые федеральные государственные образовательные стандарты общего образования по вопросам воспитания обучающихся, утверждённые приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 : приказ М-ва просвещения РФ от 11.12.2020 № 712 // Исполняющий обязанности Министра. 2020.
3. Приказ Министерства просвещения РФ от 11.12.2020 № 712 .minjust.consultant.ru/documents/25377.
4. Приказ Министерства просвещения России от 31 мая 2021 г. N 286 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования" и N 287 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования". Т.В.Васильева.
5. Письмо от 5 июля 2022 г. Министерства Просвещения Российской Федерации N ТВ-1290/03.

Учебно-методические источники:

1. УМК: История России. 1946 г. - начало XXI в. 11 класс. Учебник. Базовый уровень. История России. Под ред. В.Р. Мединского. М. Просвещение. 2023. С.244.
2. УМК: Всеобщая история. 1945 год — начало XXI века. 11 класс. Базовый уровень. Всеобщая история. Под ред. В.Р. Мединского (10-11 классы). Авторы: А.О. Чубарьян, В.Р. Мединский. М. Просвещение 2023, 2024 г. С.240.
3. 8.УМК: Короповская В.П. Методика создания интерактивного плаката. Короповская В.П. Методика создания интерактивного плаката средствами редактора PowerPoint (использование интерактивных плакатов в образовательной деятельности): учебно-методическое пособие. — Мурманск: ГАУДПО МО «ИРО», 2015. — 44 с., 34 ил.
4. УМК: Е.А. Князева. "Методика использования плакатов в образовательном процессе. — М., 2015.eLibrary, CyberLeninka. [Электронный ресурс]

Методическая литература

10. Запорожец Н. И. Использование визуальных источников в преподавании истории: методическое пособие по работе с плакатами, фотографиями и другими визуальными материалами / Н. И. Запорожец. — 2010.
1. Иванова Е. В. Использование плакатов в преподавании истории / Е. В. Иванова // Преподавание истории в школе. — 2012. — № 3. — С. 56–62.
2. Коменский А. Я. Педагогическое наследие / А. Я. Коменский, Д. Локк, Ж.-Ж. Руссо, И. Г. Песталоцци; сост. В. М. Кларин, А. Н. Джуринский. — М.: Педагогика, 1989. — 416 с.
3. Малышев Н. И. Статья «Организация внеурочной деятельности по истории в свете требований ФГОС»
4. Манько Н. Н. Когнитивная визуализация педагогических объектов в современных технологиях обучения / Н. Н. Манько // Образование и наука. — 2009. — № 8. — С. 10–30.

5. Петров В. П. Методика преподавания истории через визуальные источники / В. П. Петров. — М.: Просвещение, 2010.
6. Петрова Л. В. Методика преподавания истории в школе / Л. В. Петрова. — М.: Просвещение, 2008.
7. Смирнова Л. Н. Использование агитационных плакатов в образовательном процессе / Л. Н. Смирнова. — СПб.: Питер, 2015.
8. Ушинский К. Д. Избранные педагогические сочинения: в 2 т. / К. Д. Ушинский; под ред. А. И. Пискунова [и др.]. — М.: Педагогика, 1974.
9. Ушинский К. Д. Собрание сочинений: в 11 т. / К. Д. Ушинский; под ред. А. М. Еголина [и др.]. — М.; Л.: Акад. пед. наук РСФСР, 1950.
10. Яковлев С. А. Визуальная пропаганда в СССР: история и современность / С. А. Яковлев. — М.: Академический проект, 2015.

Письменные источники

1. Договор о дружбе, союзе и взаимной помощи между СССР и КНР 1950 года
Договор о дружбе, союзе и взаимной помощи между Союзом Советских Социалистических Республик и Китайской Народной Республикой от 14 февраля 1950 года. docs.historyrussia.org.
2. Материалы XX съезда КПСС Российский государственный архив новейшей истории (РГАНИ). На сайте доступна опись 2 Документальные материалы XX съезда КПСС (14–25 февраля 1956 г.) фонда 1 Съезды Коммунистической партии Советского Союза XX–XXVIII созыва (1955–1991 гг.). old.rgani.rf.
3. Воспоминания Яковлева А.Н. Воспоминания Александра Яковлева 2003 г. corpus.prozhito.org
4. Выступления Мао Цзэдуна по вопросам литературы и искусства Мао Цзэдуна по вопросам литературы и искусства. library.maoism.ru

Визуальные источники: плакаты

По группам:

Аграрная реформа и коллективизация:

1. "Дадим больше машин сельскому хозяйству!» / Художник Вениамин Брискин, / 1954 г
2. "Жизнь крестьян налаживается после земельной реформы", 1951г.
3. "Надо, чтобы в деревне свиньи были большими и толстыми". 1956г. "Новый взгляд на сельскую жизнь". 1953г.
4. "Публичный суд над "злым тираном" (помещиком). 1949г.

Внешняя политика и дружба народов (СССР и Китай):

1. "Великая дружба, братская забота!". Ван Найчжуана. 1957г.
2. "Добро пожаловать в Китайскую народную добровольческую армию". А. Лао. 1951 г.
3. "Социалистический братский поцелуй".

Идеологическая пропаганда и культ личности:

1. "Великий вождь китайского народа Председатель Мао Цзэдун и юные пионеры", 1954 г.
2. "Дети прислушиваются к словам Председателя Мао". 1955г.
3. "Все дети Китая горячо тебя любят, Мао". А. Лао. 1954 г.

"Большой скачок" и социально-экономическое развитие Китая:

1. "Большой скачок вперед", неизвестный китайский художник, 1958 г.
- 2.. "Всем бить воробьев!" 1956г.
3. "Коммуны - это хорошо". 1958 г.
4. Учитесь у Советского Союза, чтобы выйти на уровень мировой науки". Ли Ланг. 1958г.
5. "Еще одна победа". Чень Син-хуа. 1953.

1. Милитаризация и оборона:

1. "Будьте всегда готовы нанести удар по агрессору". Автор неизвестный. 1958г.

2. «Мы будем защищать честь флага». Вудезу. Электронная библиотека, Российская государственная библиотека (РГБ) 1953г.

3. "Дяди из Народно-освободительной Армии! Быстро идите и освободите наших несчастных маленьких друзей на Тайване», Хуан Дэчжэнь, Ли Хуаньминь. 1955 г.

Антирелигиозная пропаганда:

1. "Не поддавайтесь поповскому обману — освобождайтесь от религиозного дурмана!", М. Черемных, 1938 г.

Медицинская и оздоровительная пропаганда:

1. "Каждый должен сделать прививку от эпидемий, чтобы сорвать планы американский империалистов по ведению бактериологической войны", 1952.

Литература

1. Береснев Ю.В., Береснев В.Д. Изобразительный языки тематика китайского плаката // Социальные и гуманитарные науки: теория и практика. 2019. № 1(3). С. 31-45.
2. Гульяева Г.С. Китайская народная картина няньхуа XX века: типология жанров и эволюция: дис. ... канд. искусствоведения. СПб., 2007. <https://cheloveknauka.com/kitayskaya-narodnaya-kartina-nyanhua-xx-veka-tipologiya-zhanrov-i-evolyutsiya-1>
3. Комаровская П.А. Образы идеологов марксизма-ленинизма в китайском политическом плакате XX в. И их место в культе личности Мао Цзэдуна // Международный журнал исследований культуры. 2018. № 4(33). С. 158-169.
4. Кочетова Н. В. Социально-политический плакат в системе партийно-государственной пропаганды КНР (1949–1982). Языки Народов Мира. Москва. 2020. 196 стр.
5. Кузнецов Д. В. Китайский пропагандистский плакат: история и современность. Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2020. 200 с.

6. Ландсбергер Стефан. Китайские пропагандистские плакаты: от революции к модернизации. Amsterdam: Pepinpress, ISBN: 90-5496-009-4. 2001. 216 с.
7. Ли Чжаоцзя (李兆稼) и ЛюйЧжэнлун (吕正龙). Красный шрифт: пропагандистские плакаты, рассказывающие историю Нового Китая. Пекин (北京), «Народное издательство изобразительных искусств» (人民美术出版社). 2019.
8. Пын Мин. Краткая история дружбы народов Китая и Советского Союза /Пер.скит. М.:Иностранная литература, 1957. - 150 с.
9. Смертин Ю.Г. Политика и визуальная пропаганда в Китайской Народной Республике // Человек. Сообщество. Управление. 2012. № 3. С. 15-20.
10. Стратанович Г.Г. Китайский политический плакат // Советская этнография. 1953. № 2. С. 103-119.
11. Сюй Ц. Образ женщины в китайской рекламе: на материале агитационного плаката // Молодежь XXI века: шаг в будущее. Материалы XIX региональной научно-практической конференции. В 3-х томах. Благовещенск, 2018. С. 111-112.
12. Тай Гаоди. Новогодние картинки. М.: Издательство «Шанс», 2020. 121 с.
13. Тимофеева Р. А., Цзян Сюэ. Формирование теории и практики китайского плакатного искусства в 1950 - е годы.
14. Федосов Е. А. "Вперед к великой цели!": образ СССР и Китая в агитационных плакатах 1940 - 1960 - х гг // Вестник Томского государственного университета. История. 2017. N. 48. С. 136- 143.
15. Цао И. Особенности развития шанхайского агитационного плаката эпохи Мао Цзэдуна // Университетский научный журнал. 2020. № 54. С. 84-92.

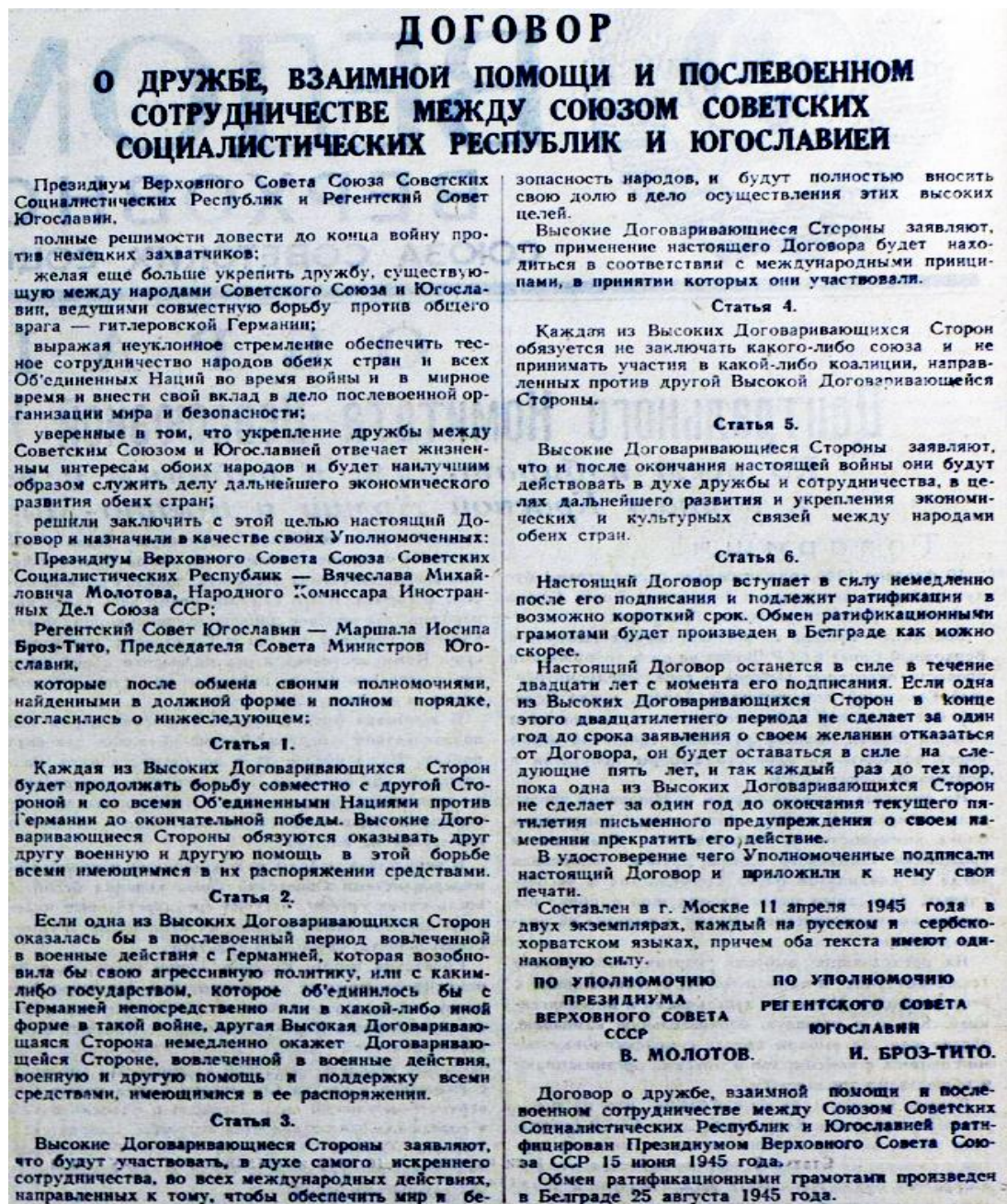
16. Цао И. Пекинский агитационный плакат эпохи Мао Цзэдуна: эволюция и художественные особенности // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Искусствоведение. Филологические науки. 2019. № 3. С. 98-104.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А. 1

Политика и международные отношения.

Договор о дружбе, союзе и взаимной помощи между Союзом Советских Социалистических Республик и Китайской Народной Республикой. 14 февраля 1950 г. Место подписания: Москва, СССР. Опубликовано: "Правда", 15 февраля 1950 г.

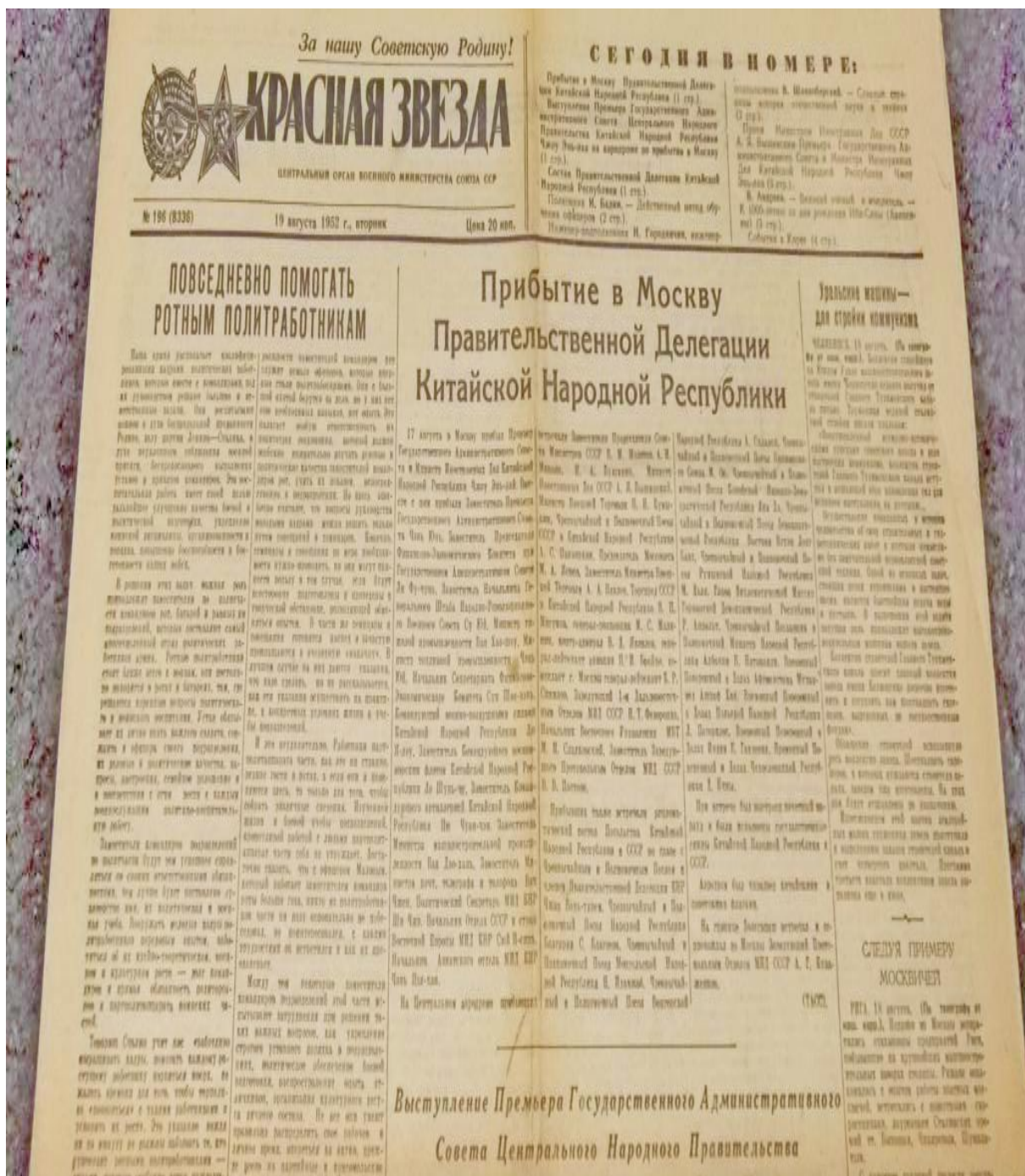


ПРИЛОЖЕНИЕ А. 2

Политика и международные отношения.

Статья Прибытие в Москву Правительственной Делегации Китайской Народной Республики, повествует о составе гостей из Китая, об предстоящих вопросах совместного обсуждения.

Газета «Красная Звезда» № 194 от 19 августа 1952 года.



ПРИЛОЖЕНИЕ А. 3

Политика

Доклад Н. С. Хрущева и постановление «О культе личности и его последствиях» XX съезд Коммунистической партии Советского Союза: Ряз. обл. б-ка им. А. М. Горького. – Рязань, 56-36 с.



Доклад Н. Хрущева и постановление «О культе личности и его последствиях»



ПРИЛОЖЕНИЕ Б. 1.

Политика и идеология.

«Под знаменем Ленина — вперёд к победе!» А. Волошин, 1941 г. /

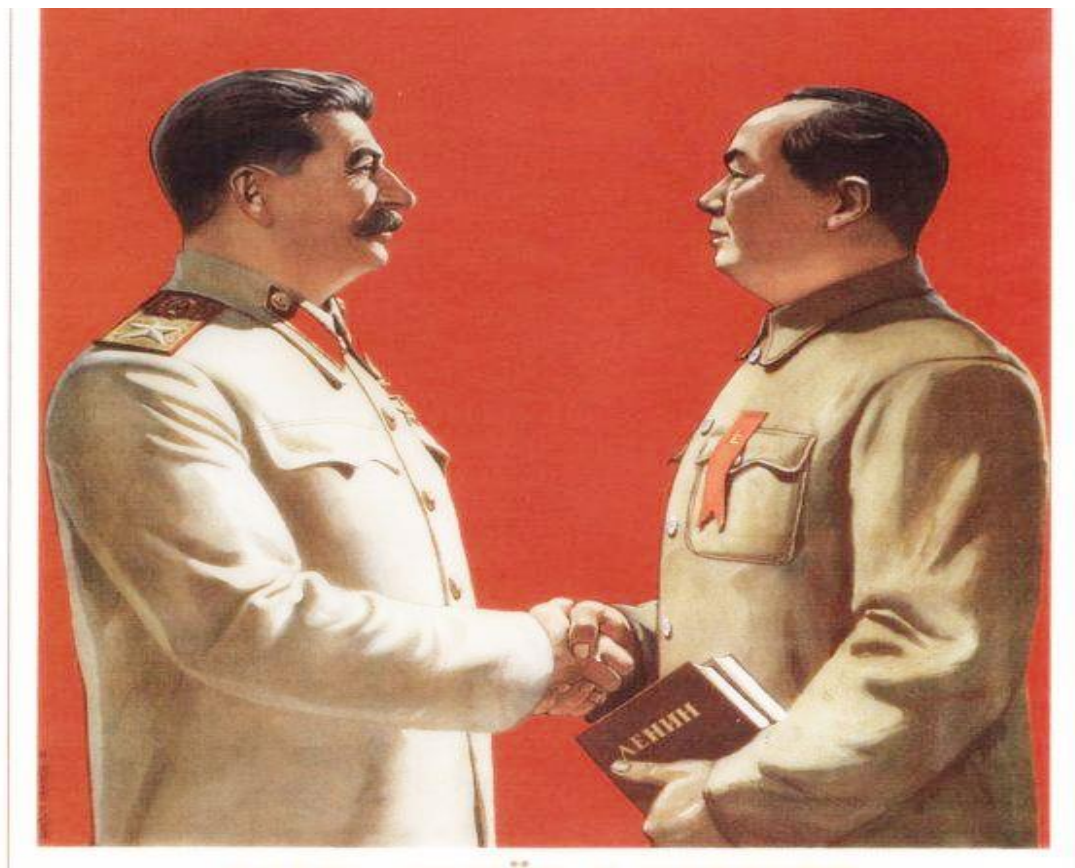
Председатель Мао Цзэдун и его Программа Пролетарской Культурной Революции, неизвестный китайский художник, 1968 г.



ПРИЛОЖЕНИЕ В.1.

Строительство социализма.

«При огромной поддержке Советского Союза и нашей собственной величайшей силе...!». Цай Чжэньхуа. 1953 г



ПРИЛОЖЕНИЕ В.1-а.

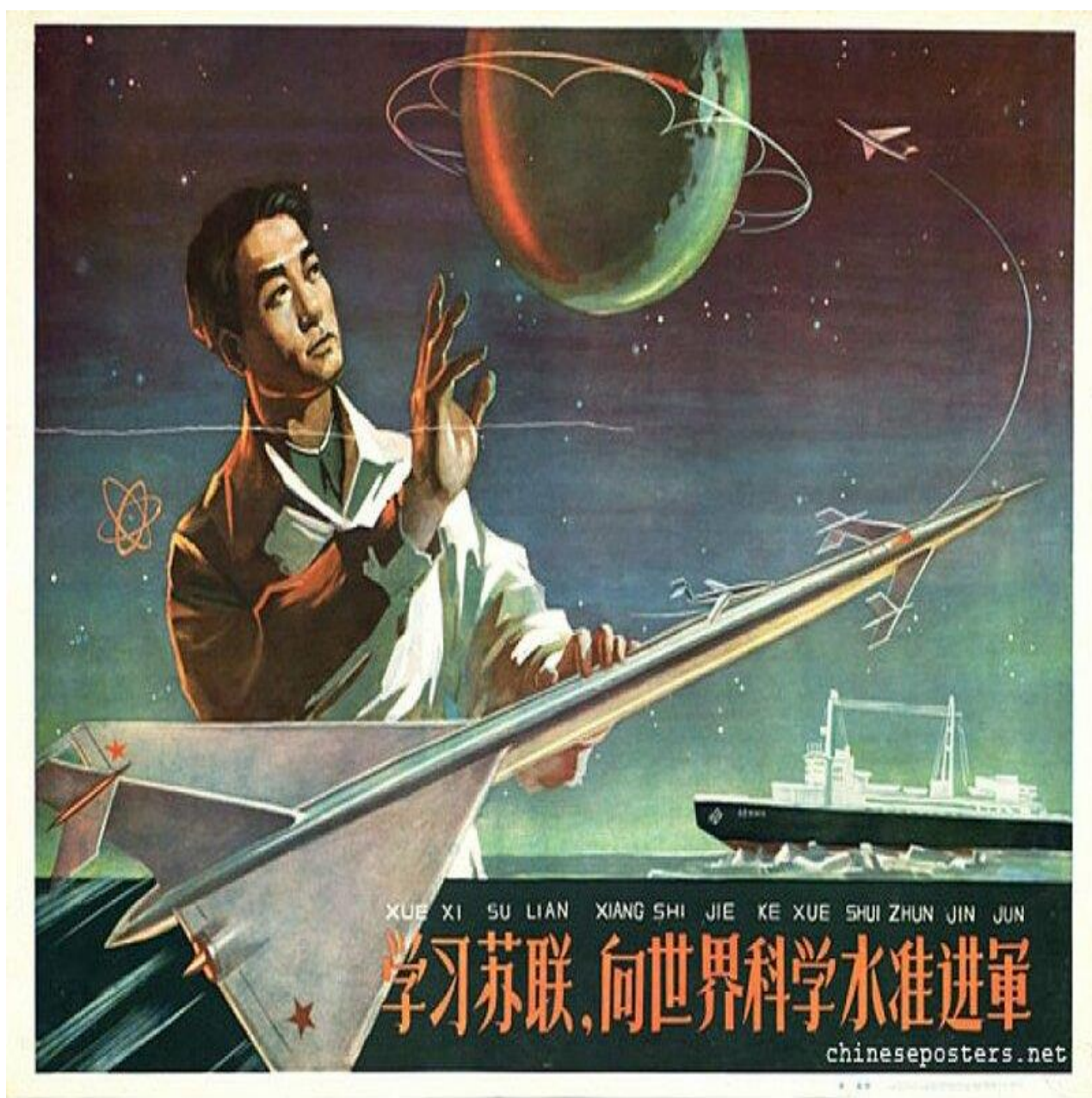


"Великий поход китайского народа!"

Люди, идущие вперед с флагами и транспарантами, символизирующими прогресс. 1950г.

ПРИЛОЖЕНИЕ В.2.

Культурный обмен



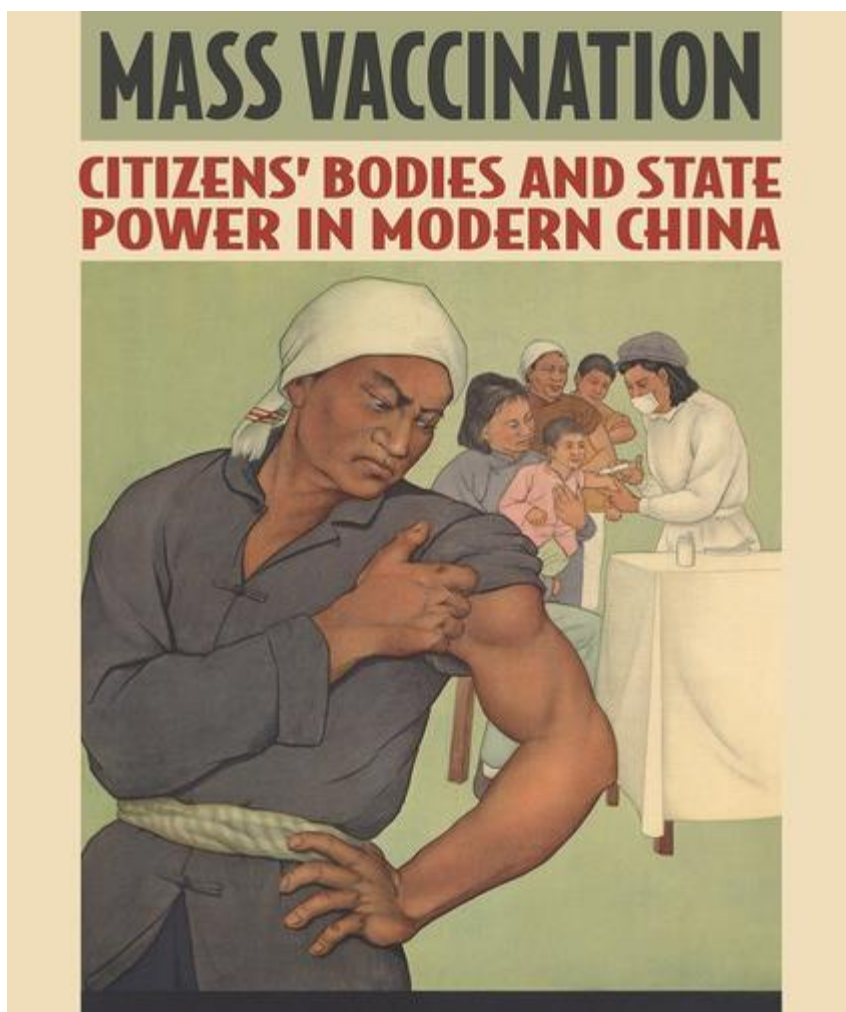
«Учиться у Советского Союза!» Цзай Ванан, 1958 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ ВЗ.



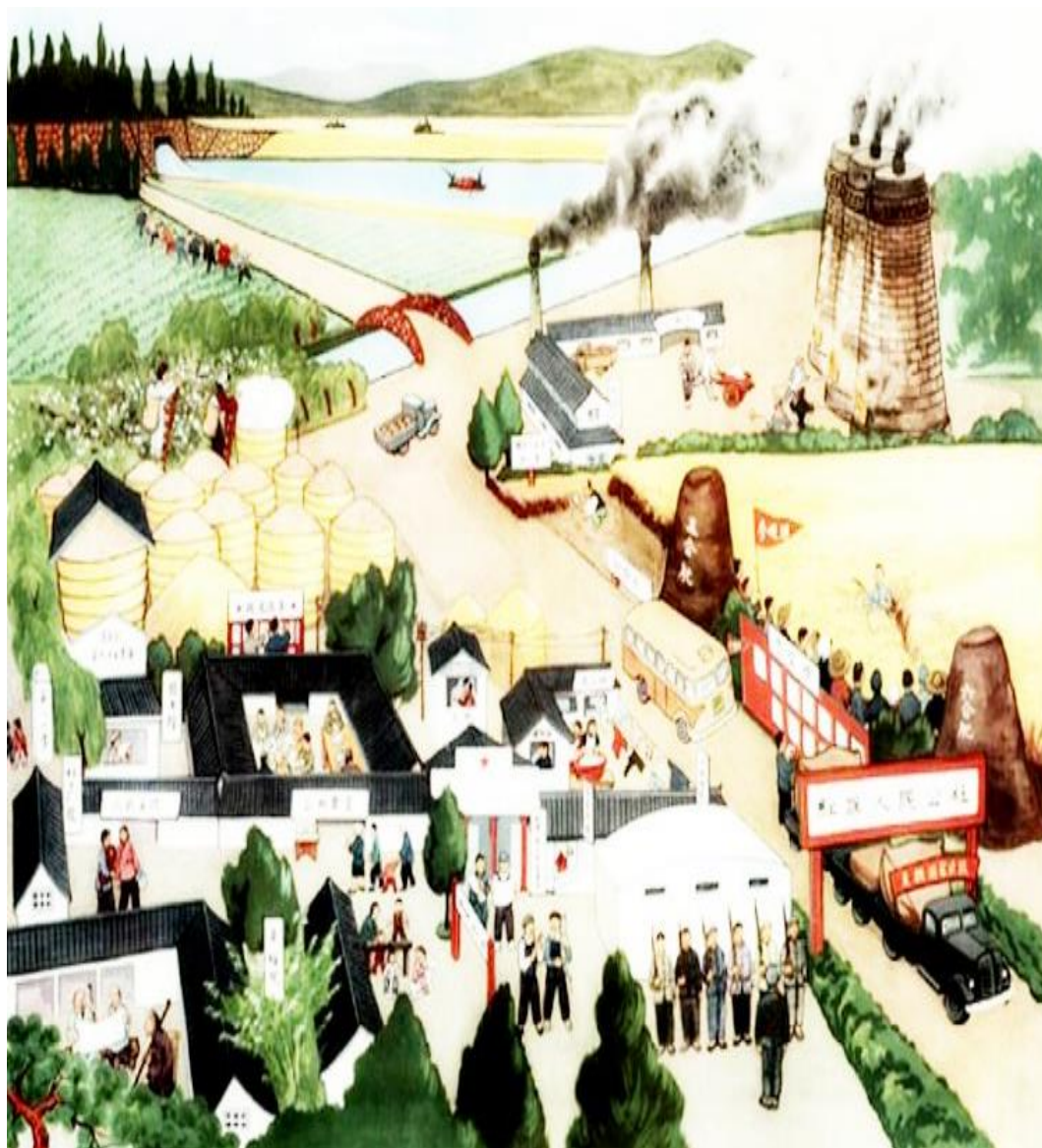
«Первый пятилетний план (1953–1957) — путь к могуществу Китая!» Чжан Биву. 1954 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ В4.



«Каждый должен сделать прививку от эпидемий, чтобы сорвать планы американских империалистов по ведению бактериологической войны.» Художник пропагандистского отдела КПК (возможно, коллективная работа). 1952-1954 (период Корейской войны и обвинений в бактериологической войне).

ПРИЛОЖЕНИЕ В5.



«Рабочие и крестьяне, строящие заводы и плавящие сталь. "колхозной металлургией" (1958)

ПРИЛОЖЕНИЯ В6.



"СССР и Китай — вместе к светлому будущему!"





ПРИЛОЖЕНИЯ В.7. Найти черты сходства и различия плакатов КНР и СССР.

ПРИЛОЖЕНИЯ Г.

К внеурочному занятию по теме «Вместе к светлому будущему!»:

Маршрутная карта внеурочного занятия по теме «Вместе к светлому
будущему!»

ПРИЛОЖЕНИЕ Г.1.

Входной опрос.

Вопросы для опроса, направленного на изучение потребности в изучении плакатов КНР 1949-1958 годов.

Анкета по уровню усвоения понимания значимости истории КНР. Анкета по уровню усвоения на уроках истории понимания значимости истории КНР.

- Инструкция: внимательно прочитайте вопрос и выберите подходящий вариант ответа.

1) Знаете ли вы основные события истории Китая в период с 1945 по 1958 год?

- А) Да
- Б) Нет
- В) Частично

2) Как вы считаете, насколько важно изучать историю других стран, таких как Китай?

- А) Очень важно
- Б) Важно
- В) Не очень важно
- Г) Совсем не важно

3) Оценка значимости периода. Как вы думаете, какие события в Китае с 1945 по 1958 год оказали наибольшее влияние на мировую историю?

- А) образование КНР
- Б) гражданская война
- В) политика "Большого скачка"

4) Считаете ли вы, что изучение этого периода помогает лучше понять современные отношения Китая с другими странами?

A) Да

Б) Нет

В) Затрудняюсь ответить

5) Практическая польза. Как вы думаете, может ли знание истории Китая этого периода быть полезным в будущем для карьеры, учебы, понимания мировых процессов?

A) Да

Б) Нет

В) Возможно

6) Если бы у вас была возможность углубленно изучить этот период, вы бы ею воспользовались?

A) Да

Б) Нет

В) Затрудняюсь ответить

7) Отношение к изучению истории. Как вы относитесь к изучению истории в целом?

A) Очень положительно

Б) Положительно

В) Нейтрально

Г) Отрицательно

8) Как вы считаете, достаточно ли внимания уделяется истории Китая в школьной программе?

А) Да

Б) Нет

В) Затрудняюсь ответить

ПРИЛОЖЕНИЕ Г.2

Инструкция по квесту.

1. Предварительно

1.1. Изучить материал на уроках истории учащимися 11 класса по учебнику «История России» под редакцией В. Р. Мединского, изданном в 2023 году, на странице 244. История. Всеобщая история. 1945 год — начало XXI века. 11 класс. Тема «Страны Азии социалистический выбор развития.» §8. Базовый уровень. Линия УМК: Всеобщая история. Под ред. В.Р. Мединского (10-11 классы). Авторы: А.О. Чубарьян, В.Р. Мединский. 2023 год.

1.2. Приглашение к соучастию во внеурочном занятии учащихся 9, 10 класса. По их выбору определяют своё место в занятии.

Атрибуты: 1. Маршрутные листы команд. 2. Таблички с названиями станций. 3. Материалы для станций. 4. География станций.

1.3 Маршрутный лист команды №

Станция	Количество баллов	Критерии оценивания
Станция 1 «Музыкальная.»		Верно названа идея песни - 1 балл. Полный анализ символика песни - 2 балла.
Станция 2 «Иди и смотри»		Точно выделены главные моменты экскурсии - 2 балла.

		Глубокий анализ плаката 3 балла. Четко сформулированы выводы 2 балла.
Станция 3 « Мы – команда! »		Выполнен перевод текста 1 плаката 2 балла. Определен посыл каждого плаката 2 балла. Глубокий анализ исторический контекст плаката 3 балла. Полно выявлены черты сходства и различия плакатов до 5 баллов.
Станция 4 « Дайте слово! »		Аргументированность высказывания 3 балла. Умеют вести дискуссию 3 балла. Глубоко понимают тему до 4 балла.
Станция 5 « Честно говоря »		Итог: Высокий уровень: более 80% от максимального количества баллов. Средний уровень: 60-80%. Низкий уровень: Менее 60%.

Заполняют жюри в составе 3-х человек из числа 9.10 класса.

1.4. География станций:

Станция	Место встречи
Станция 1 «Музыкальная.»	Актный зал
Станция 2 «Иди и смотри»	Кабинет № 38-информатика
Станция 3 «Мы – команда!»	Актный зал
Станция 4 «Дайте слово!»	Кабинет № 28-музей
Станция 5 «Честно говоря»	Актный зал

ПРИЛОЖЕНИЕ ГЗ.

Квест

1. Станция «Музыкальная.»

Прослушивание песни «Москва — Пекин» - Сделать анализ символики песни:

Трек Москва – Пекин Ансамбль им. Александров russianclassical

Песня «Москва — Пекин» — это советская песня, написанная в 1950-х годах, которая символизировала дружбу между Советским Союзом и Китайской Народной Республикой. Автор слов — Лев Ошанин, композитор — Сергей Туликов. Вот текст песни:

Москва — Пекин

(слова Льва Ошанина, музыка Сергея Туликова)

1. Москва — Пекин,
Москва — Пекин,
Идут, идут вперёд народы,
Стоят, как братья, у знамён,
Советский Союз и Китай.

Припев:

Москва — Пекин,
Москва — Пекин,
Идут вперёд, идут к победам,
Стоят, как братья, у знамён,
Советский Союз и Китай.

2. Сквозь тучи ясный свет сиял,
И Ленин нам дорогу озарял,
И Сталин с Мао Цзэдуном
Вели народы в бой.

Припев:

3. Мы победим, мы победим,
Народы мира с нами,
И под знамёнами труда
Мы к счастью придём всегда.

2. Станция «Иди и смотри».

Онлайн экскурсия по теме «Агитационные плакаты в китайско-советской дружбе 1949-1958 гг.» Видео доступно на сайте **rutube.ru** по Челябинский музей изобразительных искусств.

3. Станция «Мы – команда!» Работа групп по карточкам

1.1. Карточки для работы групп.

1 Карточка. Плакат с подписями на китайском - сделать перевод на русский язык и определения их посылы;

Плакат: 1950-е годы.

- Текст на плакате: **中国人民的伟大进军 !**
- Изображение: Люди, идущие вперед с флагами и транспарантами, символизирующими прогресс. (Перевод: "Великий поход китайского народа!")
- Контекст: Плакат символизирует движение страны к социализму и модернизации.) [ПРИЛОЖЕНИЕ В.1-а.]

2. Карточка. Плакат: 1950-е годы. Сделать перевод на русский язык и определения их посылы; Текст на плакате: 向苏联学习 !

(Перевод: "Учиться у Советского Союза!") Китайский плакат "Учиться у СССР, как поднимать науку до мирового уровня". 1959 г. призывали учиться у Советского Союза и использовать его достижения в науке. [ПРИЛОЖЕНИЕ В2.]

3. Карточка. Первый пятилетний план (1953-1957) Чжан Биву. Дизайнер.

Сделать перевод на русский язык и определения их посылы; «Стремитесь к всестороннему досрочному завершению и перевыполнению пятилетнего плана 1956 года»

<https://chinese posters.net/posters/pc-1956-019> [ПРИЛОЖЕНИЕ В3.]

4. Карточка. 1952 г. Сделать перевод на русский язык и определения их

посылы; Каждый должен сделать прививку от эпидемий, чтобы сорвать планы американских империалистов по ведению бактериологической войны. deziiign.ru [ПРИЛОЖЕНИЕ В4.]

5. Карточка.

Текст на плакате: 大跃进万岁 ! Сделать перевод на русский язык и определения их посылы;

«Рабочие и крестьяне, строящие заводы и плавящие сталь. "колхозной металлургией" (1958) [ПРИЛОЖЕНИЕ В5.]

"Да здравствует Великий скачок вперед!"

Контекст: Плакат посвящен началу кампании "Большого скачка", направленной на ускоренную индустриализацию и коллективизации.)

<https://visualhistory.livejournal.com/137091.html> [ПРИЛОЖЕНИЕ В6.]

1. Карточка: найти черты сходства и различия плакатов КНР и СССР; [ПРИЛОЖЕНИЕ В7.]

4. Станция «Дайте слово!» _ Круглый стол обсуждение групп китайско-советских отношений в период с 1949 по 1958 год через агитационные плакаты - обсуждения темы, в которой изначально заложены несколько точек зрения.

Цель круглого стола — выявить противоречия, сравнить разные точки зрения, определить для всех участников приемлемые позиции и решения.

Вопросы для обсуждения советско-китайских отношений в период с 1949 по 1958 год через агитационные плакаты.

Каждая группа вытягивает 4 вопроса.

1. Идеологическая близость и пропаганда дружбы:

- 8.1. Как плакаты отражали идеологическую близость СССР и Китая в первые годы после образования КНР?
- 8.2. Какие символы и образы использовались для подчеркивания единства двух стран (*изображения Мао Цзэдуна и Сталина, флаги СССР и КНР*)?
- 8.3. Как плакаты подчеркивали роль СССР как "старшего брата" и наставника для Китая?

2. Экономическое и военное сотрудничество:

- 9.1. Как плакаты отражали экономическую и военную помощь СССР Китаю (*строительство промышленных объектов, поставки техники, обучение специалистов*)?
- 9.2. Какие достижения совместной работы подчеркивались в агитационных материалах?

3. Культурный обмен и образовательные программы:

- 10.1. Как плакаты пропагандировали культурный обмен между СССР и Китаем (*выставки, гастроли артистов, изучение русского языка в Китае и китайского в СССР*)?
- 10.2. Какие образы использовались для демонстрации дружбы народов двух стран?

4. Политические события и их отражение в плакатах:

- 11.1. Как плакаты реагировали на ключевые политические события, такие как подписание Договора о дружбе, союзе и взаимной помощи в 1950 году?
- 11.2. Как менялась риторика плакатов в связи с изменениями в советско-китайских отношениях (*после смерти Сталина и начала десталинизации*)?

5. Образ врага и антиимпериалистическая риторика:

- 12.1. Как плакаты использовались для создания образа общего врага (*США и капиталистический Запад*)?
- 12.2. Какие лозунги и визуальные элементы подчеркивали антиимпериалистическую борьбу СССР и Китая?

6. Изменения в риторике к концу 1950-х годов:

13.1. Как плакаты отражали нарастающие противоречия между СССР и Китаем к концу 1950-х годов?

13.2. Были ли заметны первые признаки охлаждения отношений в агитационных материалах?

7. Влияние плакатов на общественное мнение:

14.1. Как агитационные плакаты формировали восприятие советско-китайских отношений среди населения СССР и Китая?

14.2. Какие эмоции и настроения они вызывали у зрителей?

5. Станция «Честно говоря» Рефлексия – приём «Микрофон»

Передавайте «микрофон» по кругу: что можно улучшить в ходе занятия? Кто является объектом агитационных плакатов, а кто субъектом? «Я этого не знал до проведения внеурочного занятия.» «Мне было интересно на занятии потому, что...» «Не интересно потому, что...» «Мне история Китая стала ближе или интересней, или всё равно...»

«Микрофон» — приём рефлексии, при котором ученики 11 класса по очереди дают ответы на вопросы. **Цель приёма «Микрофон»** — дать понять каждому ученику, что он может извлечь из урока что-нибудь полезное для себя, подчеркнуть, что нужно смело высказывать собственное мнение по вопросу, так и о личных успехах, и неудачах.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г4.

Обобщающий опрос с целью определения уровня повышения знаний и интереса в результате работы с агитационно-политическими плакатами Китая (1949-1958 гг.)

1) Насколько понятны вам основные идеи, представленных плакатов?

А) Очень понятны.

Б) В основном понятны

В) Частично понятны

2) Ваша оценка художественного исполнения плакатов?

- А) Высоко
- Б) Средне
- В) Низко
- Г) Затрудняюсь ответить

3) Как влияют плакаты на ваши знания по истории Китая?

- А) Да, значительно
- Б) Да, частично
- В) Нет, не влияют
- Г) Затрудняюсь ответить

4) Агитационные плакаты могут эффективно формировать общественное мнение?

- А) Да
- Б) Скорее да, чем нет
- В) Скорее нет, чем да
- Г) Затрудняюсь ответить

5) Актуальны ли темы и образы плакатов для современного общества?

- А) Да
- Б) Частично
- В) Нет

6) Как вы думаете, можно ли извлечь уроки из опыта использования агитационных плакатов в Китае в период 1949-1958 гг.?

- А) Да
- Б) Нет
- В) Не знаю

7) Какие виды квеста по станциям работы с плакатами были вам наиболее полезными?

А) Творческие задания

Б) Анализ

В) Обсуждение

Г) Экскурсия

Д) Всё понравилось.

7. Общая информация о респондентах: возраст: 16-17 лет. Образование: основная школа. Род деятельности: учащиеся. Интересы - история, культура, политика.