

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.П.
АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет: Исторический
Выпускающая кафедра: Отечественной истории

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
Тема: РОЛЬ ИНОСТРАННОГО НАЧАЛА В БЫТОВОЙ РЕВОЛЮЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ, И
ЕЁ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ НА УРОКАХ ИСТОРИИ В СТАРШЕЙ ШКОЛЕ
Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями)
Направленность (профиль) образовательной программы: История и обществознание

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ:
зав. кафедрой отечественной истории,
канд. истор. наук, доцент
Ценюга И.Н.

ОБУЧАЮЩИЙСЯ:
Студент группы GO-Б20В-01
Амосов Д.А.

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ:
докт. истор. наук, профессор
Славина Л.Н.

Дата защиты:

Оценка:

Красноярск, 2025

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Иностранное влияние на бытовую революцию в РФ: историко-культурный анализ.....	10
1.1 Глобализация и трансформация общественного сознания россиян.....	10
1.2 Западные бренды как символ новой эпохи.....	16
1.3 Изменения в бытовой сфере: культурные и социальные аспекты.....	21
Глава 2. Методическая разработка представления темы "Роль иностранного начала в бытовой революции в современной России" на уроках истории в старшей школе	
.....	36
2.1 Методологическая основа и постановка образовательных целей.....	36
2.2 Разработка сценария урока: структура и ключевые этапы.....	42
2.3 Конспект урока на тему «Роль иностранного начала в бытовой революции в России».....	44
Заключение.....	50
Список использованных источников и литературы	55
Приложения.....	59

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования предлагаемой ВКР определяется необходимостью более глубокого осмысления характера и сущности бытовой революции, которую уже треть века переживает Россия после распада СССР. У всех на виду тотальный слом прежних - «советских» - общественных ценностей и вкусов, формирование новых моделей потребления, системные изменения в культурной и социальной сферах быта. Все эти процессы стали неотъемлемой частью трансформации постсоветской повседневности, также как и повсеместное появление в ней иностранных, преимущественно западных, брендов как символов новой эпохи. В первые постсоветские десятилетия роль иностранного фактора в российской жизни оценивалась и в науке, и в обществе однозначно положительно, по принципу - «чем больше, тем лучше». Но в последнем десятилетии, особенно в 2020-х гг., была осознана важность глубокого изучения масштабов иностранного влияния на российскую повседневность, поскольку это имеет первостепенное значение для понимания многих процессов, в том числе современных вызовов и возможностей формирования национальной идентичности (национального самосознания) россиян. Эти знания особенно актуальны для воспитания критически мыслящих поколений в образовательном процессе в старшей школе. Предлагаемая ниже методологическая разработка представления выбранной нами для ВКР темы на уроках истории, основанная на интеграции исторического анализа конкретных процессов с современными тенденциями в преподавании. Такой подход будет, на наш взгляд, способствовать гармоничному сочетанию традиционных российских ценностей и глобальных стандартов.

Степень изученности проблематики свидетельствует о том, что вопросы влияния иностранного начала на быт и общественное сознание в современной России получили освещение в научной литературе и частично в ряде учебников. В учебном пособии Л.Н. Славиной «История современной России: Российская Федерация в период радикальной трансформации (1990-е гг.)» весьма подробно рассматриваются процессы глобализации, трансформация общественного

сознания и возникновение на этой основе новых потребительских моделей¹. Аналогичные аспекты темы раскрываются в работах А.А. Яника «История современной России: истоки и уроки последней российской модернизации (1985–1999)»². Освещение вопросов бытовой революции представлено в исследованиях Л.А. Чиждова³, А. А. Германа⁴ и В.И. Короткевича⁵, что свидетельствует об осознании этими авторами важности включения темы в образовательный процесс. Вопросы влияния иностранного начала на быт, а через него и на общественное сознание, в современной России получили широкое освещение в научной литературе а из нее переключались в учебники. Это подтверждается исследованиями С.И. Валянского «Понять Россию умом»⁶, Г.И. Герасимова «История современной России: поиск и обретение свободы. 1985–2008 годы»⁷, Г.В. Гивишвили «История России от Рюрика до Путина»⁸, В.М. Швырина «История России в современной зарубежной науке»⁹, С.М. Шахрая (в соавторстве с С.М. Поповой, А.А. Яником) «История современной России: хроники эпохи перемен»¹⁰, Т.Б. Качкиной «Особенности модернизационных процессов в современной России в школьном курсе отечественной истории», Н. Крайнова «История современной России: учебное пособие для бакалавров всех направлений

1 Славина Л. Н. История современной России : учебное пособие. — Красноярск : КГПУ им. В.П. Астафьева, 2021 — Часть 1 : Российская Федерация в период радикальной трансформации (1990-е гг.) — 2021. — 256 с.

² Яник А.А. История современной России : истоки и уроки последней российской модернизации (1985-1999). — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2022. — 757 с.

³ Чижов Л. А. История современной России. — М.: Ин-т междунар. социально-гуманитарных связей, 2023. — 135 с.

⁴ Герман А.А. История современной России. — Саратов : Техно-Декор, 2023. — 123 с.

⁵ Короткевич В.И. История современной России. 1991-2003 : учеб. — СПб. : Изд-во СПбГУ, 2024. — 293 с.

⁶ Валянский С.И. Понять Россию умом. — М.: ЭКСМО: Алгоритм, 2022. — 543 с.

⁷ Герасимов Г.И. История современной России: поиск и обретение свободы. 1985 – 2008 годы: учебное пособие для вузов. — М.: Ин-т общ. проектирования, 2021. — 408 с.

⁸ Гивишвили Г.В. История России от Рюрика до Путина: исследование причин плачевного состояния современной России. — М.: Ленанд, 2023. — 366 с.

⁹ История России в современной зарубежной науке. Ч. 1: Сборник обзоров и рефератов / Отв. ред. В.М. Швырин. — М.: РАН ИНИОН, 2020. — 248 с.

¹⁰ История современной России: хроники «эпохи перемен» (1985-1999): в 2 ч. / под. общ. ред. С. М. Шахрая (С. М. Попова, А. А. Яник). — М.: Изд-во Московского ун-та, 2022. — 823 с.

и специальностей»¹¹, Р.А. Крамаренко «Очерки по истории России. От Древней Руси к современной России»¹², М.В. Петровой «Национальная идея России: история и современность»¹³, Р.Г. Пихоя «История современной России: кризис коммунистической власти в СССР и рождение новой России, конец 1970-х – 1991 гг.»¹⁴, коллективными трудами «История современной России: десятилетие либеральных реформ, 1991–1999 гг.»¹⁵ и «Социально-экономическая политика: исторический контекст и актуальные тренды для современной России»¹⁶, а также работами О.И. Телятьева «История современной России: учебное пособие»¹⁷, А.И. Уткина «Вызов Запада и ответ России»¹⁸, О.А. Федорова «История современной России: учебное пособие»¹⁹, Т.А. Фидирко «История. Россия и современный мир: Россия и современный мир: учебное пособие»²⁰. Все эти работы демонстрируют в разной степени проработку проблемы влияния иностранного начала на бытовую революцию в современной России. Однако, несмотря на наличие уже богатой базы эмпирических данных и теоретических разработок, до сих пор недостаточно внимания уделено интерпретации этих процессов в образовательном контексте, что и обуславливает актуальность настоящего исследования.

Объект настоящего исследования состоит из двух частей: первая – иностранное начало в бытовой повседневности российского общества, вторая – интерпретация темы на уроках в старшей школе.

¹¹ Крайнов Г.Н. История современной России: учебное пособие для бакалавров всех направлений и специальностей. – М.: Перо, 2023. – 265 с.

¹² Крамаренко Р.А. Очерки по истории России. От Древней Руси к современной России: учебное пособие. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. – 107 с.

¹³ Петрова М.В. Национальная идея России: история и современность. – Ижевск: Изд-во ИжГТУ, 2023. – 242 с.

¹⁴ Пихоя Р.Г. История современной России: кризис коммунистической власти в СССР и рождение новой России, конец 1970-х – 1991 гг.. – М.: РОССПЭН, 2020. – 423 с.

¹⁵ Пихоя Р.Г. История современной России: десятилетие либеральных реформ, 1991-1999 гг. – М.: Новый хронограф, 2021. – 310 с.

¹⁶ Социально-экономическая политика: исторический контекст и актуальные тренды для современной России: монография. – Ростов-на-Дону: Беспамятнов С. В., 2023. – 120 с.

¹⁷ Телятьев О.И. История современной России: учебное пособие. – Санкт-Петербург: Синэл, 2021. – 88 с.

¹⁸ Уткин А.И. Вызов Запада и ответ России. – М.: ЭКСМО: Алгоритм, 2020. – 606 с.

¹⁹ Федоров О.А. История современной России: учебное пособие. – Орёл: Труд, 2020. – 461 с.

²⁰ Фидирко Т.А. История. Россия и современный мир: Россия и современный мир: учебное пособие. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2021. – 97 с.

Предмет изучения также двухчастный. Рассматриваются, во-первых, конкретные проявления иностранного присутствия и влияния в разных сферах повседневной жизни. Во-вторых, анализируются средства, методы, приемы интерпретации полученной эмпирической информации в учебном процессе.

Цель изучения темы – определить влияние иностранного начала на трансформацию бытовой сферы в современной России, с учетом культурных и социальных аспектов, а также разработать методологическую базу для эффективного представления полученных результатов на уроках истории старшей школы.

Задачи исследования:

1. Проанализировать влияние глобализации на трансформацию общественного сознания и формирование в нем новых ценностей и потребностей повседневной жизни.
2. Исследовать роль западных брендов как символов новой эпохи в истории России и их воздействие на формирование в обществе представлений о статусе, успехе и идентичности современного российского гражданина.
3. Выявить основные изменения в бытовой сфере, охватывающие культурные и социальные аспекты, в условиях внедрения иностранного начала в повседневную жизнь россиян.
4. Разработать методологическую основу и сформулировать образовательные цели для представления темы иностранного влияния на уроках истории в старшей школе.
5. Составить сценарий урока, определив структуру и ключевые этапы, способствующие комплексному осмыслению темы «Иностранное влияние и бытовая революция».
6. Подготовить конспект урока, интегрирующий историко-культурный анализ и современные образовательные подходы для формирования критического мышления у учащихся.

Теоретическую основу первой части работы составляет теория модернизации. С её помощью мы трактуем сущность происходивших изменений с позиций вестернизации постсоветской России, то есть переустройства всех сфер российского общества, включая его повседневность, по канонам жизнеустройства развитых стран Запада.

Методологическая основа работы базируется на нескольких известных подходах и методах исследования - исторических и общенаучных. В её основе лежат системно-структурный, историко-компаративный и культурологический подходы, которые позволяют всесторонне рассмотреть как процессы бытовой революции, так и их интерпретацию в образовательном процессе. Такой подход обеспечивает комплексный анализ взаимодействия традиционных российских моделей и западных стандартов, выявляя ключевые закономерности трансформации общественного сознания и повседневного быта. Методологическая основа исследования направлена на формирование интегративной модели представления темы иностранного влияния на уроках истории, учитывающей как эмпирические данные, так и педагогические особенности восприятия материала учащимися старшей школы.

Анализ литературы, выступавшей в нашем случае часто в качестве источников конкретной информации, позволил систематизировать эмпирические данные и теоретические разработки ведущих авторов, обеспечил историческую обоснованность влияния глобализации на общественное сознание и бытовую революцию в современной России.

Сравнительный исторический метод дал возможность сопоставить традиционные модели советского быта с новыми западными стандартами, проследить эволюцию общественных норм и ценностей в условиях радикальных перемен. Благодаря этому подходу удалось определить преемственность и разрыв в развитии потребительской культуры, а также зафиксировать специфику переходного периода в истории нашей страны.

Контент-анализ учебных материалов обеспечил детальное выявление доминирующих образов, дискурсов и символов, связанных с иностранным

влиянием в повседневной жизни россиян. Этот метод позволил выявить ключевые моменты для дальнейшей разработки урока по истории.

Педагогический эксперимент продемонстрировал практическую эффективность разработанного сценария и конспекта урока, позволяющих интегрировать историко-культурный анализ в образовательный процесс.

Источники. В данном исследовании упор делается на источники, которые делятся на несколько групп.: Первую составили *нормативные документы*. Это, прежде всего, Закон об образовании, на котором строится весь учебный процесс²¹, а также документы, непосредственно регулирующие преподавание истории, в частности, Федеральная рабочая программа среднего общего образования по истории базового уровня для 10–11 классов образовательных организаций²², с опорой на которую было определено место разработанного урока в учебном плане.

Вторая группа источников - опубликованные *документы и материалы* по истории современной России, в том числе непосредственно иллюстрирующие процесс трансформации российской повседневности. Это сборники «История современной России: документы и материалы (1985–1999)» (сост.: С.М. Попова, А.А. Яник)²³ и «История современной России: проблемы, документы, факты (1985–1999)» (отв. ред.: А.А. Клишас)²⁴. Использование этих документов позволило зафиксировать ключевые этапы трансформации общественного сознания и бытовых практик в период радикальных изменений. Из этих источников были извлечены данные о процессах глобализации, изменениях в потребительских моделях и внедрении западных элементов в повседневность, а также подтверждены эмпирические факты, свидетельствующие о смене традиционных норм поведения и распределении благ в обществе. Эти документальные материалы оказали

²¹ Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 08.08.2024) "Об образовании в Российской Федерации" URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 23.04.2025)

²² Федеральная рабочая программа среднего общего образования. история (базовый уровень) (для 10–11 классов образовательных организаций) [Электронный ресурс].

²³ История современной России: хроники «эпохи перемен» (1985-1999): в 2 ч. / под. общ. ред. С. М. Шахрая (С. М. Попова, А. А. Яник). – М.: Изд-во Московского ун-та, 2022. – 823 с.

²⁴ История современной России: проблемы, документы, факты (1985-1999): материалы Международной конференции: [в 2 т.] / отв. ред.: А. А. Клишас – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2021 – 549 с.

существенную поддержку теоретической базе исследования, позволили комплексно осветить динамику преобразований в российском быту в период 1985–1999 гг.

Третью группу источников составили *статистические материалы*. Это официальные публикации государственной статистики: Краткий статистический сборник Госкомстата РФ за 1997 год²⁵, Краткий статистический сборник Росстата за 2000 год²⁶ и анализ социального положения и уровня жизни населения России, проведенный Росстатом в 2001 году²⁷. Данная группа источников существенно помогла оценке уровня благосостояния людей и конкретных бытовых преобразований в постсоветской России.

Четвертая группа источников – *школьные учебники* последних лет издания. Они использовались как основа для написания второй части ВКР. По ним проводилась сверка существующей ситуации в преподавании избранной нами темы в старшей школе и наших предложений для ее расширения, углубления, а главное, интеграции ее в общий контекст преподавания тем по истории России 1990-х гг.

Пятую группу составили *вторичные источники*. Это совокупность разнообразной информации по теме исследования, извлеченная из монографий, статей и учебной литературы, приведенных в Списке использованных источников и литературы в конце ВКР.

Использованные в комплексе вышеперечисленные источники позволили в целом решить поставленные в работе задачи.

Структура работы: работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и литературы и приложений.

²⁵ Россия в цифрах: Краткий статистический сборник. Госкомстат РФ. М., 1997 - 412 с.

²⁶ Россия в цифрах. 2000. Краткий статистический сборник. Росстат. М., 2000 - 396 с.

²⁷ Социальное положение и уровень жизни населения России. 2001: Стат. Сб. Росстат - М., 2001. - 463 с..

Глава 1. Иностранное влияние на бытовую революцию в РФ: историко-культурный анализ

1.1. Глобализация и трансформация общественного сознания россиян

Распад Советского Союза в 1991 году ознаменовал собой радикальное изменение политического, экономического и социального укладов в России, что в значительной степени открыло страну глобальным процессам, ранее сдерживаемым жесткой советской государственной системой. Начавшаяся в 1985 г. перестройка, инициированная М.С. Горбачёвым, и последующие реформы команды Б.Н. Ельцина способствовали переходу России к рыночной экономике и включению её в общее мировое пространство²⁸. Глобализация стала выступать не только как универсальное объединение мировых экономических и информационных систем, но и как мощный катализатор трансформации общественного сознания, норм, ценностей, стандартов потребления. Впервые за многие десятилетия широкие слои населения России получили непосредственный доступ к западной культуре, идеям и ценностям, ранее известным лишь по пропаганде либо крайне ограниченным источникам информации. Приток иностранных инвестиций, резкое увеличение торговых связей и формирование новых институциональных правил придали этим процессам особую динамику, которая прослеживалась не только в изменениях на уровне экономических показателей, но и в перестройке ментальных установок российских граждан относительно собственного повседневного бытия²⁹.

Одним из ключевых факторов, повлиявших на восприятие идей глобализации населением постсоветской России, стал быстрый рост информационных технологий и средств массовой коммуникации. Если в конце 1980-х годов доступ к зарубежным СМИ был в основном ограничен двумя государственными телеканалами и радиопередачами на коротких волнах, то уже к середине 1990-х

²⁸ Яник А.А. История современной России: истоки и уроки последней российской модернизации (1985-1999). – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2022. – С. 674.

²⁹ История современной России: документы и материалы (1985-1999): [в 2 ч.]. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2021. – С. 132.

значительная часть городского населения имела возможность беспрепятственно смотреть множество телеканалов, причем частных или иностранных, знакомиться с зарубежными периодическими изданиями, а с конца десятилетия – и выходить в интернет³⁰. Появление мобильной связи, активное внедрение компьютеров и коммерческих интернет-провайдеров способствовали формированию новых горизонтальных сетей общения. Благодаря этим процессам, россияне получили прямой доступ к мировому культурному и информационному пространству, что ускорило переосмысление привычных социальных и морально-нравственных норм, жизненных стандартов. В частности, социологи отмечали рост индивидуалистических ценностей в новых постсоветских поколениях, родившихся уже в условиях открытости страны. По данным опросов ВЦИОМ, проведенных в 1995–1997 годах, свыше 40% респондентов, принадлежащих к молодежным возрастным группам, подчеркивали ценность личной инициативы и свободы выбора, указывая на возрастание значимости личностных достижений по сравнению с коллективистскими установками советского периода³¹.

Экономическое измерение глобализации в постсоветской России проявилось в активизации международной торговли, приходе зарубежного капитала и в постепенном формировании рыночных институтов, аналогичных западным. В 1992 году правительство объявило о либерализации цен и внешнеэкономической деятельности, что открыло двери иностранным инвесторам и компаниям практически во все сферы отечественного производства и услуг³². По данным Госкомстата, объем прямых иностранных инвестиций в Россию в первой половине 1990-х годов вырос в несколько раз, а к концу десятилетия сформировались устойчивые коммерческие связи с крупнейшими мировыми

³⁰ История современной России: хроники «эпохи перемен» (1985-1999) : [в 2 ч.] / под. общ. ред. С. М. Шахрая (С. М. Попова, А. А. Яник). – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2022. С. 66.

³¹ История современной России: проблемы, документы, факты (1985-1999): материалы Международной конференции, 25 ноября 2010 года : [в 2 т.] / Фонд современной истории (ФСИ) ; [отв. ред.: А. А. Клишас]. – М.: Изд-во Московского ун-та, 2021 – С. 62.

³² История России в современной зарубежной науке. Ч. 1 : Сборник обзоров и рефератов / [Отв. ред. В.М. Шевырин]. – М.: РАН ИНИОН, 2020. – С. 224.

корпорациями³³. Наблюдался приток западных банков, появлялись совместные предприятия в области производства предметов массового потребления, легкой и пищевой промышленности, розничной торговли. Данные процессы приводили к быстрому изменению структуры занятости российского населения и росту числа рабочих мест в частном секторе, что, в свою очередь, стимулировало дальнейшее вовлечение граждан в рыночные отношения.³⁴ Одновременно менялся и потребительский спрос, укреплялись связи с мировыми брендами, а в обществе рос интерес к обновленному образу жизни, более тесно связанному с международными, в основном западными, стандартами.

Однако открытость новым экономическим и культурным формам сопровождалась серьезными социальными вызовами и неоднозначными оценками внутри российского общества. К середине 1990-х годов стало понятно, что стремление к быстрой интеграции в глобальный мир не всегда совпадает с объективной реальностью уровня жизни большинства населения³⁵. Экономический кризис 1998 года, ознаменовавшийся дефолтом, выявил уязвимость российской экономики перед внешними колебаниями и спекулятивным капиталом. Многие граждане, не успевшие приспособиться к новым рыночным реалиям, оказались в трудном положении, что усиливало критику глобальных процессов и порождало ностальгию по стабильности советских времен. В то же время часть населения, особенно молодежь и представители среднего класса крупных городов, продолжала активно заимствовать и осваивать западные форматы потребления, досуга и, как неизбежное следствие, образа мышления³⁶. Параллельно складывался и новый патриотический дискурс, сосредоточенный на идее сохранения национальной культуры и традиций в условиях глобальной унификации.

³³ Герман А.А. История современной России. – Саратов : Техно-Декор, 2023. – С. 88.

³⁴ Федоров О.А. История современной России : учебное пособие. – Орёл : Труд, 2020. – С. 255.

³⁵ Короткевич В.И. История современной России. 1991-2003 : учеб. пособие. – СПб. : Изд-во СПбГУ, 2024. – С. 44.

³⁶ Гивишвили Г.В. История России от Рюрика до Путина : исследование причин плачевного состояния современной России. – М.: Ленанд, 2023. – С. 18.

Важно понимать, что адаптация к внешним культурным и социальным воздействиям в постсоветской России происходила на фоне резкого обострения вопроса национальной идентичности. С одной стороны, российское общество стремилось к интеграции в мировую экономику, в международные организации (например, вело долгие переговоры и в конце концов вступило в ВТО в 2012 году), а также к свободному информационному обмену³⁷. С другой стороны, в обществе ширилось убеждение, что копирование западных образцов может привести к утрате уникальных российских традиций и культурного своеобразия. В результате возникла своего рода двойственность в общественном сознании: многим хотелось принадлежать к «западному миру» в части его технологического развития и стандартов качества жизни, но при этом сохранять самобытную культурную идентичность. Именно это противоречие стало одной из ключевых черт постсоветского этапа глобализации, когда параллельно с демонстративным интересом к импортным товарам, фильмам, музыке и Интернет-трендам возрождались интерес к русской истории, православным традициям и национальным праздникам.

Формирование адаптационных механизмов к новым условиям жизни происходило как на уровне государства, так и на уровне отдельных социальных групп и общественных организаций. С 1990-х годов в России стали активно работать иностранные благотворительные и образовательные фонды, запускались совместные программы по обмену студентами, появлялись частные школы и университеты, ориентировавшиеся на западные стандарты обучения³⁸. Одновременно государство предпринимало усилия по защите внутреннего рынка и культурных ценностей, вводя в некоторых областях определенные ограничения на участие иностранных компаний, поддерживая отечественных производителей, создавая специальные программы, направленные на сохранение русского языка и традиционных ценностей. В условиях глобализации такие меры выглядели скорее

³⁷ Пихоя Р.Г. История современной России: десятилетие либеральных реформ, 1991-1999 гг. – М.: Новый хронограф, 2021. – С. 73.

³⁸ Фидирко Т.А. История. Россия и современный мир: Россия и современный мир : учебное пособие. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2021. – С. 23.

компромиссом между открытостью и стремлением к национальному суверенитету. На практике это приводило к сосуществованию в российском обществе целого спектра носителей идеологических и культурных позиций – от активного приверженца западных инноваций до консервативного защитника национальных канонов.

При этом нельзя недооценивать роль массовой культуры как проводника глобальных идей и образцов. В 1990-е годы российские телеканалы начали транслировать зарубежные сериалы, музыкальные клипы, ток-шоу, активно шли в прокате голливудские блокбастеры, а международные спортивные события начали восприниматься не только как состязание спортсменов, но и как часть мировой индустрии развлечений³⁹. Таким образом, кино- и телеиндустрия, реклама и шоу-бизнес способствовали ускоренной трансформации общественных вкусов и стереотипов. Социологи культуры, исследуя этот период, отмечали, что именно благодаря массовому распространению западной продукции в сфере развлечений и медиа, россияне стали более тесно интегрированы в единый глобальный контекст потребления визуальных образов и брендированных товаров⁴⁰. В то же время возникало и своеобразное сопротивление этому процессу, в частности в среде интеллигенции, члены которой видели в массовом «экспорте» западной развлекательной продукции угрозу культурной самостоятельности России.

Реакция населения на внешние воздействия также зависела от принадлежности к определенным социальным стратам. Городская молодежь крупных мегаполисов быстрее усваивала новые культурные практики, была открыта экспериментам и быстро перенимала модные западные тенденции. Ее легче всего было вовлечь в глобальные сети коммуникаций благодаря широкому доступу к интернету и социальным медиа. В сельской местности, напротив, процесс глобализации шел медленнее, зачастую сводился к проникновению отдельных зарубежных товаров (напитков, предметов быта) и изменению форматирования розничной торговли

³⁹ Чуднов В.П. История современной России (2000-2008): учебно-методическое пособие по истории для студентов II курса бакалавриата. – М.: Гос. ин-т рус. Яз. им. А. С. Пушкина, 2023. – С. 428.

⁴⁰ Пихоя Р.Г. История современной России : кризис коммунистической власти в СССР и рождение новой России, конец 1970-х – 1991 гг.. – М.: РОССПЭН, 2020. – С. 364.

(появление в регионах западного типа супермаркетов, сетевых магазинов). Однако и в деревнях, пусть с отставанием, менялись предпочтения, возникали новые потребности, формировалось стремление к обеспечению качества жизни по западным образцам, что свидетельствовало о глубоком проникновении глобальных стандартов в различные слои общества⁴¹.

Таким образом, процессы глобализации в постсоветской России стали неотъемлемым фактором изменения общественного сознания. Они сказались как на экономическом укладе, так и на культурной самоидентификации, системе ценностей и повседневных практиках населения. Страна, в течение многих десятилетий развивавшаяся по альтернативному (социалистическому) пути и обладавшая ограниченными внешними контактами, в короткий срок получила опыт масштабного взаимодействия с Западом и другими мировыми центрами. Анализ этих процессов, учитывающий как позитивные эффекты (расширение доступа к ресурсам и культурному многообразию, рост уровня информированности, появление новых экономических и потребительских возможностей), так и негативные последствия (разная доступность многих услуг и товаров из-за социального неравенства, отчасти утрата национальных традиций, острые экономические кризисы), предоставляет широкий материал для исследования адаптационных механизмов российского населения. Результаты подобных исследований отражают сложный, многоуровневый характер трансформации общественного сознания, в котором переплетаются надежды на международную интеграцию и стремление к сохранению культурной самобытности.

1.2 Западные бренды как символ новой эпохи

После распада СССР, а точнее – в процессе него, российское общество буквально «открыло двери» для западных коммерческих гигантов, предлагающих различные

⁴¹ Крамаренко Р.А. Очерки по истории России. От Древней руси к современной России : учебное пособие. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. – С. 59.

потребительские товары и услуги. Уже в начале 1990-х годов в крупных городах стали появляться филиалы известных мировых сетей быстрого питания, торговых домов и производителей одежды. Одна из наиболее символических дат в этом процессе – открытие первого ресторана McDonald's в Москве в январе 1990 года, которое, хотя еще и приходилось на период существования Советского Союза, стало своего рода предвестником глубоких изменений⁴². Длинные очереди и искреннее любопытство людей демонстрировали не только интерес к новому формату общепита, но и стремление к причастности к западной культуре, которая долгие десятилетия оставалась для абсолютного большинства россиян «запретным плодом». После 1991 года началось стремительное распространение по стране международных брендов: Coca-Cola, Pepsi, Levi's, Benetton, Reebok и многих других⁴³.

Символическая значимость западных брендов для постсоветского пространства состояла в том, что они олицетворяли собой новый стиль жизни и новый социальный статус. Если в советское время дефицит импортных вещей и продуктов питал своеобразный «брендофетишизм» – редкие фирменные джинсы или кроссовки воспринимались как показатель престижа и возможностей их владельца, то в 1990-е годы это чувство только усилилось⁴⁴. С расширением ассортимента западной продукции в магазинах, повсеместной рекламой (на телевидении, на улице - везде) и появлением сетей зарубежных супермаркетов многие граждане стали ориентироваться на покупку «фирменных» товаров как на признак приобщения к современной глобальной культуре. Фирменная упаковка, логотипы, рекламные слоганы на английском языке вызывали ассоциации с качеством, инновационностью и свободным образом жизни, контрастирующим с аскетичным советским прошлым. Исследователи потребительского поведения

⁴² Славина Л. Н. История современной России : учебное пособие. — Красноярск : КГПУ им. В.П. Астафьева, 2021 — С. 153.

⁴³ Социально-экономическая политика: исторический контекст и актуальные тренды для современной России : монография / Кашникова Т. В. – к. э. н., доцент, Стрельченко Е. А. – к. э. н., доцент, Васькина М. Г. – к. э. н., доцент и др. ; научный редактор д. э. н., профессор Мамедов О. Ю. ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Беспамятнов С. В., 2023. – С. 98.

⁴⁴ Телятьев О.И. История современной России : учебное пособие. – СПб: Синэл, 2021. – С. 43.

того периода отмечали, что понятие «бренд» во многом стало синонимом «лучшего», поскольку распространялось убеждение, будто всё западное апробировано на богатых, экономически развитых рынках, а значит, заслуживает доверия.

Одной из наиболее заметных тенденций стала активная работа маркетинговых отделов западных компаний, которые начали формировать долгосрочные стратегии по завоеванию российского рынка. В условиях, когда потребительская культура еще только формировалась, но уже стремительно эволюционировала, важную роль играла реклама, зачастую копирующая западные образцы, ориентированные на эмоциональное вовлечение публики. Россиянам импонировало, что крупные бренды использовали известных западных актеров, спортсменов и музыкантов в качестве «лиц» своих кампаний. Это усиливало воздействие на массовое сознание⁴⁵. Вскоре в рекламе стали появляться и российские знаменитости, поддерживающие тот или иной бренд, чтобы наладить эмоциональную связь с местной аудиторией. Параллельно компании стремились расширять каналы дистрибуции: открывались розничные магазины и франчайзинговые точки продаж не только в Москве и Санкт-Петербурге, но и в провинциальных городах. К концу 1990-х годов география присутствия зарубежных компаний существенно выросла, охватывая Урал, Сибирь и Дальний Восток - всю территорию страны, вплоть до медвежьих углов⁴⁶.

Проникновение западных брендов способствовало изменению потребительских предпочтений и повседневных практик россиян. Если до 1991 года традиционные бытовые ценности ассоциировались с советским гостеприимством, простой домашней едой, экономностью, во многом обусловленной ограниченным выбором товаров, то к концу 1990-х все более распространенными становились новые символы достатка и комфорта⁴⁷. В городах начали массово открываться рестораны быстрого питания, кофейни, появлялись сетевые магазины одежды средней

⁴⁵ Уткин А.И. Вызов Запада и ответ России. – М.: ЭКСМО : Алгоритм, 2020. – С. 103.

⁴⁶ Валянский С.И. Понять Россию умом. – М.: ЭКСМО : Алгоритм, 2022. С. 298.

⁴⁷ Качкина Т. Б. Особенности модернизационных процессов в современной России в школьном курсе отечественной истории : в помощь учителю истории. – Ульяновск : Ульян. ин-т повышения квалификации и переподгот. работников образования, 2024. – С. 24.

ценовой категории, а в каждом доме начали находить место зарубежная бытовая техника, аудио- и видеосистемы. Импортная продукция, прежде редкая, становилась более доступной, а благодаря агрессивной маркетинговой политике западных компаний и установившемуся мнению о «лучшем качестве» импортных изделий, все больше россиян стремились приобрести товары именно зарубежных марок. Смена поколений усилила этот процесс: молодежь воспринимала западные гаджеты, напитки и одежду не только как «модные» новинки, но и как знак принадлежности к международному сообществу, актуальному мировому тренду.

При этом культурный импорт брендов приводил к тому, что вместе с товаром в массовое сознание проникали новые ценностные ориентиры. Западные компании, позиционируя свою продукцию, транслировали идеи индивидуализма, личного успеха, социальной мобильности и свободы выбора. Сеть кофеен Starbucks, появившаяся в России в начале 2000-х, пропагандировала атмосферу неформального общения и равенства статусов, где каждый клиент мог чувствовать себя «гостем с особыми правами»⁴⁸. Такая философия способствовала переосмыслению привычных бытовых норм и ритуалов: традиционные угощения дома стали частично вытесняться модой на «встречи в кофейне», а посиделки в кругу друзей перемещались из домашних кухонь в городские заведения. Аналогичные трансформации наблюдались и в сфере одежды: стандартные «советские» модели, ориентированные на скромность, добротность и функциональность, все чаще уступали место брендовым линейкам, отражавшим современные тренды и индивидуальный стиль.

Нельзя не упомянуть и об обратной стороне внедрения западных товаров. В некоторых кругах общества, особенно в среде старшего поколения, возникало ощущение потери традиционных укладов и настороженность перед растущим влиянием «чуждых ценностей». Местные производители, не имевшие достаточных ресурсов и технологической базы, как правило, проигрывали конкурентную борьбу с зарубежными гигантами. Это вызывало критику со

⁴⁸ Герасимов Г.И. История современной России : поиск и обретение свободы. 1985 – 2008 годы : учебное пособие для вузов. – М.: Ин-т общественного проектирования, 2021. – С. 365.

стороны экономистов, политиков и патриотически настроенных граждан, которые видели в наступлении западных брендов угрозу для развития национальной промышленности. С середины 2000-х годов государство начало предпринимать определенные протекционистские меры, стремясь поддержать отечественный бизнес и стимулировать создание локальных брендов⁴⁹. Тем не менее, даже с учетом подобных мер, западные торговые марки продолжали сохранять сильные позиции, а их социальное и культурное влияние оставалось очень значительным.

По мере укрепления западных брендов в российском пространстве возникла и более тонкая форма их адаптации к местной культуре. Так, многие компании начали интегрировать в свои рекламные кампании российскую символику, элементы фольклора или национальных праздников, стремясь выстроить эмоциональную связь с аудиторией и подчеркнуть уважение к ее культурному наследию. Эта «культурная мимикрия» позволяла смягчить восприятие импортных товаров как полностью «чужих» и способствовала формированию гибридных форм потребления, когда западные нововведения совмещались с традиционными отечественными обычаями. Например, сетевые рестораны могли предлагать в меню блюда, адаптированные к российским вкусовым предпочтениям, а производители одежды выпускали коллекции, вдохновлённые славянскими мотивами. При этом общий вектор оставался неизменным: западные бренды продолжали позиционировать себя как «символ новой эпохи» – более открытой, динамичной и технологичной⁵⁰.

В итоге феномен западных брендов в постсоветской России вышел за рамки простой коммерческой экспансии: он затронул глубинные пласты повседневной культуры, формируя новые символы и ценности. Для многих россиян эти бренды стали маркерами социального статуса и принадлежности к обновленному потребительскому обществу. Возникли новые ритуалы и практики, связанные с приобретением или использованием импортных товаров, будь то популярные

⁴⁹ Крайнов Г.Н. История современной России : учебное пособие для бакалавров всех направлений и специальностей. – Москва: Перо, 2023. – С. 126.

⁵⁰ Петрова М.В. Национальная идея России: история и современность. – Ижевск : Изд-во ИжГТУ, 2023. – С. 176.

напитки, одежда, обувь, электроника или автомобили. Западные логотипы и узнаваемые цветовые гаммы проникли в визуальное пространство городов, изменяя не только торговый ландшафт, но и общий облик улиц, афиш, рекламных баннеров. Социологический анализ показывает, что в глазах значительной части молодежи владение «модной» маркой или посещение «трендового» места стало элементом самовыражения, способом подчеркнуть собственную индивидуальность и прогрессивный характер взглядов.

Такое переосмысление традиционных бытовых ценностей проявилось и на ментальном уровне: прежде акцентированная советская модель «общности» и равенства уступала место концепции личного комфорта и достижения успеха в индивидуальном порядке. Престижность, ассоциируемая с западным образом жизни, подстегивала общество к потреблению, рождая феномен «показного изобилия». Социальные контрасты делались все более заметными: если для одних граждан покупка брендовых товаров становилась закономерным этапом повышения уровня жизни, то для других это оставалось недоступной роскошью, что порождало социальное напряжение. Таким образом, западные бренды, став символом новой эпохи, привнесли не только позитивные изменения в сфере выбора и качества продукции, но и обострили социальную поляризацию, что в последующие годы часто становилось предметом дискуссий в научной среде и в политике.

Тем не менее, можно сделать вывод, что процесс культурного импорта, связанного с западными брендами, сыграл важную роль в формировании современного российского потребителя. Постсоветские поколения, выросшие среди многообразия альтернатив, получили возможность самостоятельно выстраивать свою потребительскую и жизненную стратегию, опираясь как на советское наследие, так и на зарубежные образцы. В этом смысле «брендовая революция» в России была частью более широких трансформаций глобального рынка, где не только товары, но и идеи, ценности, стили коммуникации циркулировали по всему миру. Осознание данного факта ведет к пониманию, что внедрение западных брендов – это не просто вопрос коммерческого маркетинга, а фундаментальный

процесс культурного обмена и социокультурной реорганизации повседневности, последствия которого мы наблюдаем до сих пор.

1.3 Изменения в бытовой сфере: культурные и социальные аспекты

Бытовое поведение и нормы в постсоветский период определялись, в первую очередь, уровнем доходов населения. Это стало особенно очевидным после радикальных экономических реформ начала 1990-х годов. В 1992–1993 годах произошли резкие скачки цен на продукты и потребительские товары из-за либерализации рынка и цен⁵¹. Граждане, имевшие сбережения в рублях, оказались в сложном положении: отпуск цен с последующей галопирующей инфляцией обесценили накопленные средства, а траты на повседневные нужды резко возросли. Формально возможности приобретать новые товары и услуги стали шире, чем в советский период, поскольку в крупных городах массово появлялись коммерческие магазины, ларьки, палатки с самыми разнообразными импортными продуктами. Однако реальные доходы большинства людей зачастую не соответствовали этим расширившимся предложениям. Уже к 1994 году четко обозначилось, что в крупных городах доходы у разных слоёв населения стали сильно дифференцироваться: часть граждан, особенно «новые русские» бизнесмены и участники формирующегося рынка, получала значительно больше советских окладов, в то время как многие бюджетники, пенсионеры и жители сельской местности едва справлялись с расходами на самое необходимое⁵².

Деньги, таким образом, определяли и разные стратегии потребления. В первой половине 1990-х годов значительная часть россиян переключалась на продукцию собственного огорода или дачи, чтобы восполнить нехватку средств и обойти сложности с дорогими импортными товарами. Ситуация несколько стабилизировалась к середине десятилетия, когда после 1995 года инфляция пошла на спад, но социальная, и даже территориальная, дифференциация

⁵¹ Славина Л.Н. Указ. Соч. С. 73.

⁵² Там же. С. 73-74.

оставалась очень высокой. К 1997–1998 годам доходы столичных жителей порой в несколько раз превышали уровень доходов населения в провинции, а внутри самих городов обозначался водораздел между новым средним классом (работающим в сфере услуг, банковском секторе, торговле) и низкооплачиваемыми категориями (бюджетниками, рабочими заводов на периферии)⁵³. Дефолт 1998 года вновь нанёс удар по накоплениям и зарплатам. Но он не ликвидировал, а только усилил контраст между теми, кто мог в предыдущие годы накапливать доллары (что стало массовой практикой среди состоятельных людей) и теперь стал в несколько раз богаче из-за обесценивания рубля, и остальными слоями населения, вынужденными экономить буквально на всём. И всё же ко второй половине 1990-х годов стало ясно, что даже люди со скромными доходами могут получить доступ к некоторым благам, например к кабельным каналам телевидения, поскольку это обходилось значительно дешевле, чем приобретение, скажем, престижного автомобиля. Большие различия в доходах и определяли то, что новый импортный телевизор стал для многих уже достижимой целью, а вот дорогой автомобиль типа «Мерседес» или «БМВ» оказывался по карману лишь очень ограниченному числу граждан.

В отношении потребления продуктов питания 1990-е годы стали эпохой резких перемен, когда ассортимент товаров в магазинах стал несопоставимо шире, чем в советское время. Но главное – исчез дефицит на них. Уже к 1993–1994 годам на прилавках крупных городов появились разнообразные зарубежные продукты – от йогуртов и батончиков «Mars» и «Snickers» до экзотических для советского обывателя фруктов и овощей, доступных круглый год⁵⁴. Однако если часть горожан могла позволить себе регулярные походы в новые супермаркеты, открывавшиеся сначала в Москве и Санкт-Петербурге, а затем и в других городах, то для множества людей цены на импортные продукты оставались слишком высокими. В результате многие российские граждане предпочитали искать более дешёвые отечественные или зарубежные аналоги на рыночных развалах и в

⁵³ Славина Л.Н. Указ. Соч. С. 146.

⁵⁴ Там же. С. 153.

мелких ларьках. В первой половине 1990-х годов питание во многом определялось принципом «купить то, что доступно», а не «то, что хочется». После стабилизации экономики в 1996–1997 годах перед более обеспеченной частью населения открылось значительно больше возможностей: она смогла позволять себе покупать фирменную колбасу, качественные сыры или импортные кондитерские изделия. Одновременно многие жители малых городов и сёл продолжали полагаться на своё подсобное хозяйство, выращивая картофель, овощи и разводя животных. Такое неравенство в питании особенно стало заметно к концу 1990-х, когда элита в крупных городах могла спокойно ужинать в ресторанах или кафе иностранного формата, тогда как основная масса россиян могла посещать даже McDonald's лишь эпизодически.

Появление McDonald's - отдельная страница в новейшей российской истории. С его открытием произошел особый символический переворот не только в сфере общепита, но и в сознании многих людей. Впервые в нашей стране этот ресторан открылся в конце 1990 года в Москве, и это событие фактически стало символом проникновения в нашу страну западной культуры потребления. Появилось понятие «фастфуд». Однако массовое распространение сетей фастфуда началось в 1993–1995 годах, когда иностранные компании (Burger King, KFC и другие) стали присматриваться к перспективному российскому рынку⁵⁵. Согласно официальным данным, в 1996 году московские рестораны быстрого питания обслуживали уже тысячи посетителей ежедневно⁵⁶. Вскоре подобные заведения появились в крупнейших российских городах – Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге. Люди со средним достатком получали возможность приобщиться к новому формату питания, хотя визит в подобное место всё равно оставался для многих событием, связанным с относительной дороговизной по сравнению с домашней кухней. К концу десятилетия в крупных городах выбирали между разными международными или отечественными сетями: McDonald's перестал быть единственным «представителем заграничного стола», появились

⁵⁵ Славина Л.Н. Указ. Соч. С. 152-153.

⁵⁶ Там же. – С. 153.

многочисленные кофейни, суши-бары. Тем самым сформировалась ещё более яркая линия разделения в питании: верхние слои общества нередко выбирали рестораны более высокого ценового сегмента, а представители среднего класса могли позволять себе фастфуд или демократичные форматы еды, но уже гораздо чаще, чем в первой половине 1990-х.

Изменениям в питании соответствовали перемены в одежде. Когда в начале 1990-х годов рыночные отношения освободили поток импортных товаров, на прилавках и в многочисленных стихийных рынках появились иностранные бренды одежды – и дорогие, и средней ценовой категории, и самый дешёвый китайский и турецкий ширпотреб. Спрос на фирменные джинсы, кроссовки и футболки резко возрос, хотя стоимость таких вещей не всегда соотносилась с реальным уровнем доходов большинства. К середине 1990-х годов в городах массово открывались бутики, торгующие «брендовой» одеждой, что стало приметой нового стиля жизни и символом принадлежности к «продвинутому» классу. Для тех, кто не мог себе позволить дорогие бренды, оставались рынки наподобие «Черкизовского» в Москве, где можно было найти огромное количество дешёвых импортных товаров из Китая или Турции⁵⁷. Сформировался своеобразный «статусный код» 1990-х гг.: наличие фирменной куртки, джинсов Levi's или обуви Adidas говорило о более высоком социальном положении, тогда как одежда с рынков, пусть и яркая, считалась признаком невысоких доходов и, следовательно, низкого статуса ее владельца. В старших классах школ пышным цветом расцвела культура подражания «западной моде», причём ребята старались приобрести хотя бы одну «фирменную вещь», чтобы не выглядеть «советскими»⁵⁸. Тем не менее для значительной части населения, особенно в сельской местности, одежда оставалась, как и прежде, сугубо утилитарной категорией: акцент делался на тепло, практичность и низкую цену. Вторая половина 1990-х годов принесла обилие гляцевых журналов, демонстрирующих последние европейские

⁵⁷ Федоров О.А. История современной России: учебное пособие. – Орёл: Труд, 2020. – С. 54.

⁵⁸ Чижев Л. А. История современной России. – М.: Ин-т междунар. социально-гуманитарных связей, 2023. – С. 98.

тенденции. Но реальность большинства россиян с этим глянцем редко пересекалась.

Параллельно с трансформацией рынка одежды менялось и отношение общества к моде. Если в советские времена официальный дискурс порой отрицал чрезмерное увлечение «буржуазными нарядами», то в 1990-е годы никто уже не призывал следовать единообразию. Напротив, каждая вещь, особенно если она «импортная», утверждала идею индивидуального статуса и свободы выбора. К 1997–1998 годам стали нормой многочисленные показы мод в Москве и Санкт-Петербурге, ориентированные не только на элиту, но и на средний класс⁵⁹. Однако серьёзное падение курса рубля после дефолта 1998 года вновь изменило картину: зарплаты обесценились, что сократило спрос на дорогие товары, и многие люди были вынуждены искать более доступные варианты одежды, нередко ненадолго ожившего отечественного производства. Тем не менее к рубежу 2000 года российские потребители уже привыкли к присутствию иностранных и отечественных марок, разнообразию стилей и возможности экспериментировать с внешним обликом. Так закрепились основы «бытовой революции» в плане моды и самоидентификации через одежду.

Серьёзные перемены затронули жильё и внешний облик городов. В 1992–1993 годах стартовал массовый процесс приватизации жилья, когда граждане стали получать квартиры в собственность. Параллельно с этим началась коммерческая застройка. Российская столица – Москва – стала наглядным примером бурного строительного бума: возводились торгово-развлекательные комплексы, бизнес-центры, элитные жилые дома⁶⁰. С середины 1990-х годов на смену советской архитектуре в центре столицы приходили новые здания, нередко возводимые с игнорированием исторического облика города. Если для элиты предлагались квартиры в современных многоэтажных комплексах с улучшенными планировками, то для основной массы людей возможности новоселья

⁵⁹ История современной России: хроники «эпохи перемен» (1985-1999): в 2 ч. / под. общ. ред. С. М. Шахрая (С. М. Попова, А. А. Яник). – М.: Изд-во Московского ун-та, 2022. – С. 76.

⁶⁰ История современной России: документы и материалы (1985-1999): в 2 ч. / сост.: С. М. Попова, А. А. Яник. – М.: Изд-во Московского ун-та, 2021. – С. 78.

ограничивались лишь покупкой жилья на вторичном рынке или участием в сомнительных схемах долевого строительства, нередко приводивших к проблемам недостроя.

Внутренний интерьер квартир также претерпевал изменения: те, кто мог позволить себе ремонт «по-евростандарту», приобретали импортные обои, дорогую бытовую технику и меняли мебель, переходя от советской «стенки» к современным «модульным» гарнитурам⁶¹. Однако для многих семей улучшение жилищных условий оставалось недостижимой мечтой: зарплаты учителей, врачей и работников сферы культуры порой не позволяли даже мечтать о новом жилье. К концу 1990-х наблюдалось и активное загородное строительство: вокруг крупных городов, особенно Москвы, появлялись поселки с коттеджами, в которых селились предприниматели и новые политики, чиновники. Эта тенденция наглядно показывала, как верхний слой общества дистанцировался от своих городских соседей и создавал собственные изолированные анклавы роскоши.

Внешний облик городов обновлялся за счет появления многочисленных ларьков, киосков, небольших магазинчиков, рекламных баннеров и вывесок. Такие перемены начались уже в 1991–1992 годах, но достигли наибольшего размаха к середине 1990-х. Даже в небольших городах стали открываться частные кафе, закусочные, бутики с вывесками на английском языке, хотя их «европейский» вид часто был весьма условным, а уличная торговля процветала стихийно. Тем не менее, общее ощущение свободы предпринимательства и визуальной пестроты контрастировало с советским однообразием, даже унынием, что делало городскую среду принципиально иной. Именно к 1995–1996 годам многие российские города «повеселели», несмотря на общие экономические сложности: улицы стали лучше освещаться, появились новые формы досуга, а реклама, часто агрессивная, сопровождала горожан на каждом шагу⁶².

Что касается крупных покупок, то в 1990-е годы на первый план вышли телевизоры, видеомагнитофоны, музыкальные центры и позднее, уже в 2000-х гг.,

⁶¹ Славина Л.Н. Указ. Соч. С. 153.

⁶² Славина Л.Н. Указ. Соч. С. 154-156.

– компьютеры. В 1992–1993 годах импортная электроника была очень дорогой и оставалась доступной людям, имевшим высокие заработки или прибыльный бизнес. Однако в течение нескольких лет цены снижались, параллельно увеличивался ассортимент, и уже к 1995–1996 годам достаточно многие семьи смогли приобрести современные импортные телевизоры с пультом управления, сэкономив на чём-либо другом⁶³. Видеомагнитофон стал символом «статусного» досуга в начале 1990-х, давая возможность смотреть зарубежные фильмы. Но ближе к концу десятилетия на смену ему стали приходить проигрыватели компакт-дисков (CD, позже DVD), а также персональные компьютеры. В 1998–1999 годах персональный компьютер ещё считался роскошью для большинства. Но в крупных городах стали появляться интернет-клубы и активно развивались компьютерные сети, что предвещало цифровую революцию, которая началась неожиданно быстро – уже в начале 2000-х гг..

Аналогичная динамика наблюдалась и в сфере личного владения автомобилями. На рубеже 1991–1992 годов на дорогах России ещё абсолютно преобладали отечественные автомобили (ВАЗ, ГАЗ, Москвич), а признаком статусного потребления считалась «вишневая девятка» (ВАЗ-2109 «Спутник»). Но с рубежа 1991–1992 гг. начался массовый ввоз подержанных иностранных машин. К 1994–1995 годам японские и немецкие автомобили всё чаще встречались в крупных городах, становясь признаком более высокого достатка. Особенное распространение нашли подержанные иномарки из Европы, которые ввозились «челноками» и перепродавались на авторынках. Л.Н. Славина приводит данные, согласно которым в 1996–1997 годах число иностранных автомобилей в Москве и Санкт-Петербурге существенно превысило количество новых отечественных. Но, несмотря на доступность некоторых подержанных иномарок, для большинства россиян автомобиль по-прежнему оставался крупной и дорогостоящей покупкой. Что уж говорить о «Мерседесах» представительского класса: они становились

⁶³ Федоров О.А. История современной России: учебное пособие. – Орёл: Труд, 2020. – С. 289.

символом «новых русских» и ассоциировались с роскошью⁶⁴. После дефолта 1998 года рынок иностранных автомобилей «просел», однако уже к концу 1999 – началу 2000 года ситуация начала выправляться, и в России начали появляться представительства зарубежных автоконцернов.

Наряду с материальными изменениями менялись и формы досуга. По свидетельству современников, в первой половине 1990-х главным источником развлечений для большинства оставался телевизор, который уже в 1993–1994 гг. радикально изменился: вместо двух каналов, действовавших в советское время, появились десятки новых, в основном частных каналов, транслировались иностранные сериалы, фильмы, музыка и реклама. Это позволяло людям любого достатка получать базовые развлечения дома. Кто-то подключал кабельное телевидение (в Москве, Санкт-Петербурге и в крупных городах оно распространилось как коммерческая услуга к середине 1990-х), что открывало доступ к зарубежным каналам. В то же время в молодежной среде начала развиваться культура дискотек и ночных клубов⁶⁵. К 1994–1995 годам появились первые рейв-вечеринки, которые особенно бурно проходили в Санкт-Петербурге (в частности, знаменитые рейвы в окрестностях города) и Москве. Молодёжь среднего и выше среднего достатка охотно участвовала в этих мероприятиях, хотя стоимость билетов зачастую была немалой. Для рядовых горожан оставались более скромные развлечения: походы в кинотеатры, парки, а иногда и дачные работы, особенно в период экономических сложностей.

Середина 1990-х годов ознаменовалась бумом видеосалонов (возникших ещё в конце 1980-х) и появлением игровых приставок типа «Dendy» или «Sega Mega Drive» для детей и подростков. Эти приставки можно было купить не только в специализированных магазинах, но и на рынках⁶⁶. Однако их стоимость сперва была высока, и позволить себе подобное могли не все семьи. В то же время дачный досуг продолжал сохранять важное место в жизни миллионов россиян,

⁶⁴ Герасимов Г.И. История современной России: поиск и обретение свободы. 1985 – 2008 годы: учебное пособие для вузов. – М.: Ин-т общ. проектирования, 2021. – С. 343.

⁶⁵ Там же. С. 344.

⁶⁶ Короткевич В.И. История современной России. 1991-2003: учеб. пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2024. – С. 152.

поскольку позволял совмещать отдых с выращиванием овощей и фруктов. В 1995–1997 годах, когда экономическая ситуация несколько стабилизировалась, часть горожан начала переориентироваться на путешествия по регионам, реже на зарубежный отдых, если семейный бюджет это позволял⁶⁷. Тем не менее многие предпочитали и далее проводить время в собственных садовых участках, особенно после шокового 1998 года, когда цены на турпоездки вновь стали недоступными для широких масс.

Праздники тоже существенно видоизменились. Сразу после 1991 года часть советских дат была переосмыслена или отменена. День 7 ноября стал постепенно терять статус общегосударственного торжества, превратившись в парадоксальный «День согласия и примирения» в 1996 году. Однако среди сторонников коммунистических идей он продолжал отмечаться шествиями и митингами. К середине 1990-х люди привыкли к новым праздничным датам, среди которых заметным событием (хотя и неоднозначно воспринятым) стал День России 12 июня. Новый год оставался главным и самым любимым массовым праздником, притом его начали встречать более продолжительно: 1 и 2 января стали официальными выходными днями, и часто к ним добавлялись ещё несколько праздничных дней. Попытки привнести западные элементы (например, Санта-Клауса вместо Деда Мороза) не прижились, но некоторые зарубежные детали, такие как рождественские чулки или декор в американском стиле, стали появляться в домах более состоятельных граждан. По-западному стали наряжать и елки. Празднование 9 мая – Дня Победы – поначалу вообще не проводилось, как и во всех бывших республиках СССР, ставших независимыми государствами. Оно получило новое дыхание в 1995 году, когда на 50-летие Победы были организованы масштабные мероприятия, открыты новые памятники и прошли торжественные парады⁶⁸.

Менялся и характер домашних торжеств. В 1992–1993 годах люди ещё придерживались советской традиции шумных застолий, когда дни рождения,

⁶⁷ Там же. С. 155.

⁶⁸ Славина Л.Н. Указ. Соч. С. 156-158.

свадьбы и иные праздники отмечались дома с приготовлением собственными силами множества блюд. Но уже к 1995–1996 годам у горожан, имевших более высокие доходы, появилась привычка арендовать кафе или ресторан для празднования. Рынок общественного питания начал предлагать формат «банкетов на заказ»⁶⁹. И хотя для многих россиян подобные изыски оставались недоступными, данная западная модель поведения со временем распространялась и на средний класс, особенно в больших городах. К 1998–1999 годам стало популярным заказывать доставку еды на дом (пицца, суши и т.п.), хотя и это тогда стоило недёшево. Такая практика проникла в повседневность, в первую очередь, у молодых семей, желающих экономить время на готовке, либо у одиноких состоятельных людей.

Наконец, формы отдыха за пределами дома также претерпевали изменения. В первой половине 1990-х внутренний туризм находился в кризисе: цены на проездные билеты и на путевки росли, доходы у большинства падали, поэтому число поездок по железной дороге сократилось, а авиаперелёты стали для многих вообще роскошью. Есть данные, согласно которым к 1997 году в России значительно уменьшилось число пассажирских перевозок по сравнению с 1990 годом⁷⁰. Тем не менее уже тогда часть элиты и «верхушка» быстро растущего среднего класса осваивала заграничный отдых. К 1996–1997 годам туроператоры начали массово предлагать поездки в Турцию и Египет – более доступные по стоимости, чем европейские направления. Тех, кто мог позволить себе горнолыжные курорты в Альпах или путешествия на Лазурный берег, было мало. Но именно они влияли на формирование образа «успешной жизни». Дефолт 1998 года снизил поток зарубежного туризма, однако уже в 1999–2000 годах поездки за границу снова начали расти в сегменте экономных турпакетов⁷¹. Параллельно набирали популярность путешествия по России: по Золотому кольцу (вокруг Москвы), круизы по Волге, поездки в Карелию. Возобновились и стали значительно более масштабными по сравнению с советским прошлым

⁶⁹ Там же. С. 158.

⁷⁰ Там же. С. 159.

⁷¹ Славина Л.Н. Указ. Соч. С. 160.

паломнические туры: на Валаам, в Дивеево, на Соловки, где богословская и историческая составляющие сочетались с интересом к русским православным святыням. Состоятельные православные верующие начали практиковать поездки на Святую землю в Израиль и Палестину, мусульмане – совершать хаджи в Мекку и Медину.

Таким образом, с самого начала 1990-х гг. и до начала 2000-х в российском обществе происходило стремительное перераспределение ролей и ценностей в бытовой сфере. Денежное неравенство стало главным фильтром, определявшим, какую одежду носить, какие продукты питания потреблять, как обустраивать свой дом и каким форматом досуга наслаждаться. Социальное расслоение становилось всё более очевидным: если одни граждане могли позволить себе дорогие западные бренды, элитные рестораны, отдых за границей и загородные коттеджи, то другие вынуждены были ограничиваться самыми базовыми продуктами, дешёвой одеждой с рынков и досугом, сводящимся к просмотру телевизора и работе на приусадебных участках.

Но и эти люди непрерывно и в значительной степени подвергались «западному влиянию»: в купленных в магазине базовых продуктах, произведенных в России, все большую долю стали составлять импортные компоненты, одежда и обувь на рынках была сплошь из Китая, Турции или Польши, а дома по телевизору постоянно показывали либо латиноамериканские «мыльные оперы», либо шли отечественные программы, полностью скопированные с западных.

Проникновение иностранных товаров и стандартов потребления сильно изменило само сознание людей, сформировало новые ориентиры успеха. Появившееся в 1996–1997 годах ощущение относительной экономической стабилизации сменилось шоком 1998 года, а затем медленным выходом из кризиса к концу десятилетия. На этом фоне бытовая революция всё равно продолжалась: формировались рынок развлечений, традиции загородного домостроительства для элиты, пропагандировалась внешняя привлекательность и доступ к западному образу жизни посредством рекламы и массовой культуры.

К 2000 году большинство россиян уже приняли реалии рынка и постепенно привыкли к разнообразию выбора. Но глубина потенциального социального разрыва из-за неравномерности распределения благ оставались серьёзным вызовом. Бытовой уклад, выстроенный вокруг потребления, всё сильнее зависел от того, насколько семья была способна соответствовать стандартам «нового времени» – импортная ли мебель стоит в доме и из какой она страны, есть ли современная (импортная, конечно) техника, могут ли доходы обеспечить отдых за границей и покупку дорогой фирменной одежды. В то же время традиционные формы повседневности (домашние праздники, использование дачи под огород, советские модели поведения) никуда не исчезали, а чаще всего гармонично сосуществовали с зарубежными новинками. Именно это противоречивое пересечение старого и нового стало характерной чертой бытовой сферы постсоветской России в 1990-е годы и предопределило ее дальнейшую эволюцию в начале 2000-х. На смену временам дефицита и романтизации заграничного разнообразия пришла иная, к сожалению, еще очень далекая от прагматичной, система потребления, в которой каждый россиянин по мере возможностей выбирал между советской привычкой к экономии и желанием приобщиться к глобальным стандартам благосостояния.

Таким образом, изменения в бытовой сфере с начала 1990-х и до начала 2000-х годов прошли путь от шоковой терапии ранних реформ и массового обвала доходов до более разнообразного, но крайне неравномерного рынка потребления. В области продуктов питания открылись супермаркеты и рестораны быстрого питания, однако большая часть россиян продолжала экономить на еде, используя рынки и собственные хозяйства. В одежде востребованность «импортных брендов» привела к росту социальной дифференциации, когда элитные бутики были рассчитаны на узкий круг клиентов, тогда как подавляющее большинство населения довольствовалось рыночными аналогами. В сфере жилья процесс приватизации и коммерческого строительства породил резкий контраст между элитной застройкой и старыми советскими квартирами. Важнейшие крупные покупки – автомобили, бытовая техника, компьютеры – перестали быть уделом

исключительно номенклатуры, как в советские времена, но всё же оставались предметом роскоши для многих семей, особенно в сельской местности и в малых городских поселениях. Свободное время всё чаще определялось индивидуальным набором возможностей: те, кто имел деньги, посещали ночные клубы, рестораны, развлекательные центры, ездили за границу, а остальные довольствовались домашним телевидением, редкими походами в кино и дачными работами.

Рассматривая весь комплекс изменений в повседневной жизни, можно заключить, что за 1990-е годы сформировались предпосылки для дальнейшей модернизации бытовой сферы в России, которая будет идти уже в 2000-е годы на фоне более устойчивого экономического подъема и постепенного роста среднего класса. Однако контрасты, рожденные в 1990-е, надолго определили социальный ландшафт: они продолжают оказывать влияние и на культуру потребления, и на повседневный образ жизни, и на представления о статусе и успехе, связывая эпоху «бытовой революции» с современным российским обществом. Именно об этом свидетельствуют данные, приведённые Л.Н. Славиной, которая подчеркивала в своём учебном пособии, что «история последней российской модернизации» (1985–1999) оставила глубокий след в сознании и практиках людей, задав траекторию, по которой страна продолжает развиваться и в XXI веке⁷².

Следовательно, по 1 главе можно сделать следующие выводы. Глобализация и трансформация общественного сознания стали основополагающими факторами, определившими новый вектор развития российской идентичности в постсоветский период. Переход к рыночной экономике, расширение информационного пространства и активное взаимодействие с мировыми культурными и экономическими трендами не только изменили потребительские привычки, но и породили глубокий сдвиг в ментальных установках населения. Массовое проникновение иностранных идей и стандартов способствовало росту индивидуалистических тенденций, ослаблению коллективистских идеалов советского прошлого и одновременному поиску баланса между глобальными влияниями и национальной самобытностью, что привело к формированию нового,

⁷² Славина Л.Н. Указ. Соч. С. 244

гибридного общественного сознания, характеризующегося как стремлением к инновациям, так и сохранением традиционных ценностей.

Западные бренды, ставшие символами новой эпохи, оказали решающее влияние на формирование современной российской потребительской культуры. Появление и активное распространение брендов McDonald's, Coca-Cola, Mars, Snickers и других стали не просто коммерческим явлением, а настоящим культурным феноменом, трансформировавшим представления о статусе, успехе и принадлежности к мировому сообществу. Западные бренды выступали маркерами современности, обещая своим обладателям не только высокое качество и инновационность, но и символизируя личное процветание, открытость к глобальным тенденциям и стремление к престижному образу жизни. Это явление, с одной стороны, стимулировало развитие рыночной экономики и культурного обмена, а с другой – способствовало усилению социальной дифференциации, когда доступ к «брендовой» культуре становился привилегией узкого круга состоятельных граждан.

Изменения в бытовой сфере, охватывающие культурные и социальные аспекты, свидетельствуют о кардинальном переосмыслении россиянами своей повседневной жизни в условиях открытости мировым стандартам. Проникновение иностранных товаров, технологий и форм досуга изменило не только их материальное благосостояние, но и традиционные модели бытового поведения. Новые форматы организации питания, досуга и праздников – от массовых ресторанов быстрого питания до обновленной архитектурной среды городов, от изменения праздничных ритуалов до бурного развития индустрии развлечений – стали отражением глубокого культурного сдвига, где традиционные российские устои вступили в диалог с западными моделями потребления и досуга. Эти изменения привели к переосмыслению социальных критериев успеха и статуса, вызвав одновременно положительные процессы модернизации и негативные явления, связанные с усилением социального неравенства и разрывом между возможностями различных слоев общества.

Глава 2. Методическая разработка представления темы «Роль иностранного начала в бытовой революции в современной России» на уроках истории в старшей школе

2.1 Методологическая основа и постановка образовательных целей

Методологическая основа и постановка образовательных целей при подготовке и проведении урока на тему «Иностранное влияние на бытовую революцию в России» в 11 классе напрямую определяются современной стратегией преподавания истории в старшей школе. Актуальность данной темы обусловлена тем, что в федеральной рабочей программе среднего общего образования по предмету «История» (для 10–11 классов образовательных организаций, 2023 год) отдельное внимание уделяется периоду 1990-х гг. в России, когда страна переживала радикальные экономические преобразования, сопровождающиеся «шоковой терапией», либерализацией цен, ваучерной приватизацией и становлением «олигархического капитализма»⁷³. Эти процессы оказали колоссальное воздействие не только на государственные институты, но и на повседневную жизнь населения: менялись доходы людей, возникало социальное расслоение, трансформировались бытовые привычки и модели поведения. Поэтому, обращаясь к анализу иностранного влияния на повседневность, мы фактически показываем, каким образом глобальные процессы, усиленные открытостью российского рынка и возросшей ролью международных брендов, отразились на уровне жизни, вкусах, моде, досуге и ценностях россиян в конце XX столетия.

Данная проблематика непосредственно соотносится с содержанием раздела «Российская Федерация в 1990-е гг.», изучаемого в 11 классе в течение пяти академических часов. Федеральная программа указывает на необходимость

⁷³ Федеральная рабочая программа среднего общего образования. история (базовый уровень) (для 10–11 классов образовательных организаций) [Электронный ресурс]. – URL: https://edsoo.ru/wp-content/uploads/2023/08/29_%D0%A4%D0%A0%D0%9F_%D0%98%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_10-11-%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%81%D1%8B_%D0%B1%D0%B0%D0%B7%D0%B0.pdf?ysclid=m7xb58o9de26484016 (дата обращения: 06.03.2025).

освещать не только базовые политические и экономические сюжеты, связанные с дефолтом 1998 года, политическим кризисом осенью 1993 года и Конституцией 1993 года, но и социальные процессы: изменения в условиях жизни различных групп населения, досуге, туризме, а также причины значительного падения уровня доходов⁷⁴. Между тем, как показывает практика, учащиеся часто воспринимают данный период исключительно сквозь призму политических реформ и социально-экономических кризисов, не замечая произошедшей фундаментальной «бытовой революции» — повсеместного распространения западных продуктов питания, одежды, форм досуга и праздничной культуры. Отсюда проистекает необходимость уделить особое внимание интерпретации иностранного влияния на бытовую сферу, демонстрируя учащимся, что быт можно рассматривать не только как «фон» исторических событий, но и как самостоятельный объект анализа, отражающий динамику глобализации и смену ценностей и норм в обществе. В нынешнем контексте переориентации России на страны Востока и глобального Юга, бесспорно, важна оценка уровня проникновения западной модели жизнеустройства в российское общество и степени её укоренения там. Необходимо совместно с учениками проанализировать уровень влияния западных ценностей на повседневный быт наших сограждан и их значимость для современной России на контрасте с поворотом к азиатской бытовой и потребительской культуре.

Чтобы соответствовать целям и приоритетам федеральной рабочей программы, следует сформулировать образовательные цели урока на трех уровнях: личностном, метапредметном и предметном. Данный подход отражает требования современного стандарта, согласно которым важным результатом изучения истории в старшей школе становится не только воспроизведение фактов и дат, но и умение критически осмысливать сложные процессы, анализировать их последствия, проводить междисциплинарные параллели и формировать собственную гражданскую позицию. В контексте темы «Иностранное влияние на бытовую

⁷⁴ Рабочая программа по истории 10-11 классы [Электронный ресурс]. – URL: <https://nsportal.ru/shkola/istoriya/library/2023/11/13/rabochaya-programma-po-istorii-10-11-klassy> (дата обращения: 06.03.2025).

революцию» это означает, что учащиеся должны уметь выявлять причинно-следственные связи между глобальными экономическими реформами и изменениями в быту россиян, сравнивать отечественные и зарубежные модели потребления, а также оценивать социальное расслоение, имевшее место в 1990-е годы, и характеризовать причины, его вызвавшие.

Для удобства систематизации ключевых целей, которые предполагается достичь на уроке, можно представить их в виде краткой сводной таблицы. В каждой графе отражаются уровни целей и их специфика применительно к нашей теме.

Таблица 1. Цель урока «Роль иностранного начала в бытовой революции в России»

Тип цели	Содержание и ожидаемые результаты на уроке
Личностные цели	Формирование интереса к изучению недавнего прошлого России, осознание ценностных аспектов быта в 1990-е гг., развитие готовности к критическому восприятию ценностей современного общества потребления, понимание социальной неоднородности процессов глобализации.
Метапредметные цели	Развитие аналитических навыков (умение работать с историческими документами и статистикой), формирование способности к сравнительному анализу разных моделей поведения в условиях рыночных реформ, закрепление умения ставить исторические вопросы, работать с кейс-стади и использовать проблемный метод для осмысления иностранного влияния.
Предметные цели	Укрепление знаний по истории России 1990-х гг. (шоковая терапия, реформы Гайдара, «олигархический капитализм», либерализация цен, дефолт 1998 года), осмысление влияния этих событий на бытовые привычки населения, закрепление представлений о глобализации и внедрении западных

Тип цели	Содержание и ожидаемые результаты на уроке
	стандартов потребления.

Таким образом, образовательные цели урока не сводятся лишь к передаче исторического материала. Они включают развитие ценностного отношения к фактам, осознание многосторонности и противоречивости модернизационных изменений, а также умение анализировать исторические примеры в сопоставительном ключе. Чтобы достичь указанных целей, необходимо использовать соответствующие теоретико-методологические подходы, позволяющие наиболее полно раскрыть тему «Иностранное влияние на бытовую революцию в РФ» на стыке истории, социологии, культурологии и экономических знаний.

Во-первых, актуален принцип интердисциплинарности. На уроке целесообразно показывать, что социальные перемены 1990-х гг. в России не ограничивались рамками политических пертурбаций, но затрагивали повседневную жизнь каждого россиянина, массовую культуру, моду, рекламу, потребительское поведение и экономическую активность граждан. Обращение к смежным дисциплинам (например, к экономической географии, которая объясняет формирование сетей сбыта иностранных товаров) или к социологии (которая рассматривает социальную стратификацию населения) помогает учащимся глубже понять логику событий и осознать, что историческое знание тесно переплетено с другими областями гуманитарных и социальных наук. Такой подход учит старшеклассников комплексному анализу: они учатся видеть в быту и общественной практике россиян проявления мировых тенденций и, в то же время, национальные особенности, связанные с культурой и историческим наследием.

Во-вторых, метод проблемного обучения. Поскольку в 11 классе учащиеся уже способны к абстрактному мышлению и обобщениям, целесообразно представить материал о «бытовой революции» в форме проблемных вопросов, требующих от школьников самостоятельного поиска доказательств. Например, можно предложить им выяснить, действительно ли западные стандарты потребления

повышали качество жизни всех россиян или же вели к резкому росту социального неравенства. В ходе дискуссии и самостоятельного анализа первоисточников школьники смогут привести аргументы в пользу обоих тезисов, научатся сопоставлять факты, извлекать скрытые смысловые пласты из текстов документов и статистических данных. Или можно задать им вопрос: случилась бы бытовая революция в России автономно, без иностранного влияния? Проблемный метод стимулирует познавательную активность, развивает критическое мышление и помогает избежать упрощенного взгляда на события эпохи.

В-третьих, метод кейс-стади предоставляет возможность детально рассмотреть конкретные ситуации, связанные с иностранным влиянием на бытовую сферу: появление в крупных городах ресторанов быстрого питания и одновременно ресторанов различных кухонь мира (итальянской, японской и т.д.), где работали приглашенные из соответствующих стран повара, проникновение западных брендов одежды на российский рынок, трансформацию праздничной культуры и постепенную коммерциализацию различных аспектов повседневной жизни. В качестве кейсов можно взять реальные примеры из биографических воспоминаний представителей разных социальных групп (например, предпринимателя, учителя, студента), сопоставив, как по-разному воспринимались и оценивались перемены в быту на уровне субъективного опыта. Такой анализ позволяет учащимся глубже погрузиться в реалии 1990-х гг. и осознать, почему одни считали приход транснациональных корпораций шагом вперед, а другие — угрозой для отечественных традиций и культуры.

Обоснование места темы «Иностранное влияние на бытовую революцию» в школьном курсе истории вытекает из самой структуры раздела «Российская Федерация в 1990-е гг.». По плану федеральной программы предусмотрено рассмотрение вопросов о падении уровня жизни населения и социальном расслоении, об изменениях в структуре российского общества, о формах досуга и туризме, о том, каким образом реформы сказались на каждом гражданине

страны⁷⁵. Тема роли иностранного влияния напрямую связана со всеми этими аспектами: анализ западных товаров и культурных стандартов позволяет объяснить, почему к середине 1990-х в городах стало так много импортных продуктов, как развились сетевые магазины (и что это такое?) и почему у большинства людей возникли принципиально новые представления о «престижной жизни». В итоге урок не только дополняет политические и экономические события эпохи, но и демонстрирует учащимся «человеческую» сторону истории, формируя эмоциональную вовлеченность и углубляя понимание исторического контекста, раскрывая его многомерность и сложность.

Важным моментом выступает корреляция со сформулированными в программе навыками и умениями, которые школьники должны приобрести по итогам изучения данного периода. Перечисленные в документе компетенции — умение анализировать социально-экономические реформы, объяснять причины падения уровня жизни, приводить свидетельства изменений в бытовой сфере — оказываются напрямую связаны с нашей темой, так как вторжение западных форм потребления и рекламы в Россию 1990-х было одним из драйверов формирования нового уклада жизнеустройства россиян. Таким образом, методологическая основа урока строится на сочетании проблемного подхода, кейс-стади и междисциплинарного анализа, а образовательные цели (личностные, метапредметные, предметные) раскрываются через познавательную, ценностную и практическую составляющие.

Итогом такого урока становится не только закрепление знаний о ключевых событиях и реформах 1990-х гг., но и понимание учащимися того, как внешние факторы — будь то глобализация или конкретное влияние западных брендов — формируют внутренний мир человека, перестраивают систему ценностей, меняют взгляды на повседневные удобства и престиж. Данный опыт особенно важен, так как при изучении столь близкого по времени периода истории возникает соблазн свести всё к поверхностным оценкам. Задача учителя — показать сложность и

⁷⁵ ФРП – История – 10-11-классы – базовый уровень [Электронный ресурс]. – URL: <https://xn--314-5cd3cgu2f.xn--80acgfbsl1azdqr.xn--p1ai/file/card?id=103> (дата обращения: 06.03.2025).

неоднозначность зарубежного культурного воздействия, его роль не только в повышении разнообразия товаров и услуг, но и в порождении конфликтов, связанных с разрушением привычных традиций и резким расслоением общества. В этом смысле методологический фокус на проблемности и кейс-стади способствует формированию осмысленного взгляда на историю как на пространство непрерывного диалога разных культур и идей, где любой процесс модернизации несет и риски, и новые возможности.

Таким образом, обоснованная актуальность темы, чётко сформулированные образовательные цели, а также использование интердисциплинарного, проблемного и кейсового подходов закладывают методологический фундамент для урока «Иностранное влияние на бытовую революцию». Учащиеся знакомятся с глобальными трендами, затронувшими Россию в 1990-е годы, видят в них не только макроэкономические показатели или политические решения, но и живые истории повседневности, узнают о факторах, изменивших привычный уклад жизни десятков миллионов людей и их близких в том числе. Подобная перспектива расширяет интеллектуальные горизонты и закладывает базу для дальнейшего формирования критического мышления, без которого понимание исторических событий остаётся фрагментарным и ограниченным.

2.2. Разработка сценария урока: структура и ключевые этапы

Разработка сценария урока «Роль иностранного начала в бытовой революции в России» предполагает 45 минут учебного времени, в ходе которых учащиеся познакомятся с особенностями проникновения зарубежных культурных стандартов в жизнь россиян в период радикальных реформ 1990-х годов. На организационном моменте (2–3 минуты) учитель приветствует класс, фиксирует присутствующих и кратко поясняет, почему тема урока значима в контексте изучения современной истории. Далее (5 минут) дается ознакомительная часть: учитель формулирует цель урока, обращаясь к задачам, заложенным в

федеральной программе, и выделяет основные факторы, способствовавшие притоку западных товаров, технологий и идей.

Следующий этап (около 15 минут) отводится работе с документами и материалами, позволяющими увидеть эффекты глобализации на конкретных примерах. Учитель предлагает краткие выдержки из «Истории современной России: проблемы, документы, факты (1985–1999)» под ред. А.А. Клишаса⁷⁶, которые содержат свидетельства о проникновении в нашу страну зарубежных брендов и форм досуга. Учащиеся сравнивают эти данные с фрагментами из «Истории современной России: документы и материалы (1985–1999)» сост. С.М. Попова, А.А. Яник⁷⁷ и учебного пособия Л.Н. Славиной⁷⁸, чтобы проследить динамику изменений в обществе и зафиксировать социальные противоречия, возникавшие из-за резкого расслоения по уровню доходов. Визуализация возможна при помощи слайдов, где представлены рекламные плакаты тех лет и статистические графики по уровню проникновения западных товаров.

Особое внимание (10 минут) уделяется интерактивной деятельности, в ходе которой можно организовать небольшую дискуссию или мозговой штурм. Учитель предлагает классу обозначить, что именно считали главным «символом новой эпохи» в быту: реклама, фастфуд, западная одежда, видеотехника. Для удержания внимания и усиления наглядности возможно использование коротких отрывков телерекламы 1990-х (при условии технической оснащенности кабинета) или фотографий типичных городских рынков, где торговали импортными вещами. Учащиеся формируют гипотезы, почему одни люди воспринимали эти перемены с энтузиазмом, а другие — со страхом или критикой. И кем были эти люди.

Далее (около 10 минут) учитель резюмирует данные, обращая внимание на предполагаемые трудности в обучении. Школьникам может быть сложно понять

⁷⁶ История современной России: проблемы, документы, факты (1985-1999): материалы Международной конференции: [в 2 т.] / отв. ред.: А. А. Клишас – М.: Изд-во Московского ун-та, 2021 – 549 с.

⁷⁷ История современной России: документы и материалы (1985-1999): в 2 ч. / сост.: С. М. Попова, А. А. Яник. – М.: Изд-во Московского ун-та, 2021. – 459 с.

⁷⁸ Славина Л. Н. История современной России: учебное пособие; Часть 1. Российская Федерация в период радикальной трансформации (1990-е гг.). Красноярск: КГПУ им. В.П. Астафьева, 2021. — 256 с.

резкие контрасты в уровне жизни, поэтому рекомендуется опираться на конкретные цифры и свидетельства эпохи. Для преодоления возможных затруднений в восприятии масштабов социального расслоения хорошо работают иллюстрации и сопоставительные схемы, демонстрирующие, как доходы влияли на возможности в выборе товаров и услуг. Полезно также задавать наводящие вопросы, чтобы учащиеся не путались в факторах, обусловивших «бытовую революцию».

Ниже приведена таблица 2, отражающая примерное распределение времени (45 минут) по основным этапам урока:

Таблица 2. Распределение времени (45 минут) по основным этапам урока

Этап занятия	Примерная продолжительность
Организационный момент	2–3 минуты
Ознакомительная часть	5 минут
Работа с документами и материалами	15 минут
Интерактивная деятельность	10 минут
Итоговое обобщение и рекомендации	10 минут

В завершение (10 минут) учитель подводит итоги: учащиеся формулируют выводы о том, как глобальное иностранное влияние отразилось на российском быте, и связывают эти изменения с общей логикой экономических реформ. Оценивается активность обучающихся в дискуссии и их умение интерпретировать исторические документы.

Следовательно, такой сценарий позволяет раскрыть суть «бытовой революции» 1990-х годов за одно занятие и дать старшеклассникам необходимый инструмент для понимания исторического контекста.

2.3. Конспект урока на тему «Роль иностранного начала в бытовой революции в России»

Конспект урока на избранную тему (45 минут) выглядит следующим образом (технологическая карта урока представлена в приложении 1):

I. Организационный момент (примерно 2 минуты).

Учитель приветствует учеников и предлагает им занять свои места.

Учитель (обращается к классу): «Здравствуйте, ребята! Прошу всех подготовить тетради и ручки. Тема нашего сегодняшнего урока — “Роль иностранного начала в бытовой революции в России 1990-х годов”. Мы посмотрим, как глобальные процессы, охватившие страну после распада СССР, сказались на повседневной жизни, быте и ценностях людей. Это поможет нам глубже понять непростой период 90-х годов и его отражение в современной истории».

II. Актуализация и мотивация (примерно 3 минуты).

Учитель: «Скажите, что вам известно о 1990-х годах в России? Какие реформы или события обычно приходят на ум при упоминании этого периода?»

(Учащиеся, по возможности, делают краткие высказывания: «Либерализация цен», «Ваучеры», «Дефолт 1998 года», «Олигархи», «Криминал, бандиты» и т. д.)

Учитель: «Хорошо, вы назвали ряд ключевых моментов. Но помимо политики и экономики в этот период резко изменялась и повседневная жизнь народа. Люди, которые в советский период всегда жили в условиях непрерывного дефицита и очень небогатого ассортимента товаров и услуг, впервые массово столкнулись с зарубежными товарами, телевизионной рекламой, сетями быстрого питания, новым форматом привычных праздников и появлением новых. Для кого-то это стало шагом в будущее, а для кого-то — угрозой для их традиционного уклада. Сегодня мы проанализируем, как именно проявлялось иностранное влияние и почему эти изменения часто называют “бытовой революцией”.

III. Объявление темы, постановка целей и задач (примерно 3 минуты).

Учитель: «Тема урока — «Роль иностранного начала в бытовой революции в России». Мы должны разобраться в том, как зарубежные идеи, товары и

культурные стандарты вошли в повседневный обиход россиян, а также узнать, какие социальные последствия это повлекло. К концу урока вы сможете:

- объяснить, что привело к появлению в российских городах множества зарубежных брендов;
- показать, как именно изменился досуг, питание и жилищная сфера граждан в 1990-е;
- оценить, была ли эта “бытовая революция” доступна всем или только избранным слоям населения;
- попробовать критически взглянуть на понятие глобализации в контексте истории нашей страны».

IV. Вводная мини-лекция учителя (примерно 7 минут).

Учитель: «Сразу после распада СССР и с началом радикальных экономических реформ государство ослабило контроль над импортом, что открыло двери для зарубежных корпораций и торговых сетей. К середине 1990-х рынок заполнили иностранные продукты, одежда, бытовая техника. По данным, которые мы можем найти в книге Л.Н. Славиной “История современной России” (2021), в городах бурно развивались частные магазины, ларьки, рынки, куда стекались самые разные товары. Граждане, имеющие достаточный доход, могли позволить себе фирменные вещи и новые форматы досуга, а те, кто зарабатывал мало, видели лишь дороговизну и скачки цен. История бытовой революции в современной России — это во многом история социального неравенства. Рестораны быстрого питания вроде McDonald’s, начавшие приходить в Россию еще с 1990 года, тоже ярко символизировали вестернизацию быта. Одновременно в общество проникали западные медиаформаты: реклама, сериалы по телевизору - любимившиеся народу «мыльные оперы», телешоу. Как показывают материалы “История современной России: проблемы, документы, факты (1985–1999)” (под ред. А.А. Клишаса, 2021), растущая коммерциализация и обилие рекламы быстро меняли привычки и вкусы россиян. Многочисленные интервью 1990-х годов, представленные в сборнике “История современной России: документы и материалы (1985–1999)” (сост. С.М. Попова, А.А. Яник, 2021), фиксируют, как люди по-разному относились к новым

формам потребления — от восторга перед “западным качеством” до страха перед «утратой национальных традиций».

V. Работа с историческими источниками (примерно 12 минут).

Учитель раздает учащимся (или демонстрирует на интерактивной доске) небольшие фрагменты из вышеупомянутых сборников, где упоминается, например, статистика роста числа сетевых ресторанов, воспоминания очевидцев о том, как впервые увидели рекламу импортных продуктов или данные об объеме импорта одежды и электроники.

Учитель: «Прочитайте, пожалуйста, предложенные тексты. Подумайте, как в них отражаются настроения и ожидания людей, столкнувшихся с притоком чуждой культуры. Обратите особое внимание на такие слова, как “перемены”, “цены”, “качество”, “новизна”. Запишите, какие именно товары и услуги упоминаются, а также из каких стран они поступали». (Учащиеся в течение 3–4 минут знакомятся с документами, делают пометки в тетради.)

Учитель: «Теперь обсудим, в чем именно состояли перемены. Какие основные виды товаров упоминаются как символы новой эпохи?»

Ученик (примерный ответ): «Здесь речь идет о пищевых продуктах, иностранной обуви, модных кроссовках, о бытовой технике и видеомэагнитофонах».

Учитель: «Верно, а что говорят данные о ценах или доступности?»

Другой ученик: «По одним воспоминаниям, людям не хватало зарплаты, чтобы купить импортную одежду, а другие как будто легко позволяли себе много всего, значит, был большой социальный разрыв».

Учитель: «Именно это противоречие и определило характер бытовой революции. Давайте теперь задумаемся, как это могло изменить самосознание людей, их ценности и жизненные цели?» (Краткое обсуждение, учащиеся делают выводы об усилении потребительских ценностей и неоднородном доступе к благам).

VI. Интерактивная деятельность и дискуссия (примерно 10 минут).

Учитель: «Сейчас мы попробуем провести мини-дискуссию на тему: “Бытовые инновации 1990-х: прогресс для всех или рост неравенства?” Я разделю класс на две группы: первая будет отстаивать точку зрения, что иностранное влияние

принесло пользу, значительно повысило разнообразие товаров и открыло путь к европейским стандартам качества; вторая — что эти перемены происходили в условиях социального расслоения и обернулись жестоким социальным неравенством. А еще - упадком отечественных производств, которые не смогли конкурировать с более дешевой и модной импортной продукцией. Вспомните документы, статистику и аргументы из нашей мини-лекции».

(Учащиеся 1–2 минуты готовятся, затем 4–5 минут высказывают мнения в формате дискуссии. Учитель следит за ходом разговора, помогает задавать уточняющие вопросы.)

Учитель (подводит итог): «“Польза или вред” — условное деление, потому что в действительности обе точки зрения могут сосуществовать. Но наша задача состояла в том, чтобы потренироваться в аргументации и историческом анализе, используя конкретные источники». Также учитель оценивает учащихся на данном этапе по тем критериям, которые представлены в приложении 2.

VII. Контроль и рефлексия (примерно 7 минут).

Учитель предлагает несколько вопросов для обобщения:

— «Как вы считаете, почему западные товары стали так востребованы в России с начала 1990-х?»

- Были ли знакомы россияне с зарубежными товарами прежде, в советский период? Насколько широко?

— «В чем состояло главное отличие в уровне доступа к этим новинкам между обеспеченными и небогатыми слоями населения?»

— «Можно ли назвать быт “зеркалом” экономических реформ?»

(Учащиеся отвечают устно. При необходимости учитель подсказывает или направляет их мысли.)

Затем учитель оценивает деятельность некоторых учеников, которые наиболее активно участвовали в дискуссии или сделали интересные выводы во время работы с документами.

Учитель: «В конце мне бы хотелось услышать пару предложений от каждого из вас, что вас удивило или, наоборот, показалось логичным при изучении этой

темы».

Ученик: «Меня удивило, что даже телевизионная реклама может рассматриваться как исторический источник, ведь по ней видно, как менялись вкусы и идеи людей».

Другой ученик: «Я понял, что 1990-е — это не только политический кризис, но и массовая смена обычных вещей в быту. Люди покупали необычную еду, одежду, ходили в кафе с западными названиями».

Учитель благодарит класс за работу: «Ваши комментарии ценны, потому что вы начинаете смотреть на историю не просто как на политические события, а замечаете, что суть эпохи выражается и в повседневных изменениях. Жду, что вы проанализируете материал в тетрадях и сделаете окончательные выводы к следующему занятию».

VIII. Завершение урока (примерно 3 минуты).

Учитель кратко повторяет основные моменты урока: «Сегодня мы рассмотрели, каким образом глобализация проникла в жизнь россиян в 1990-е годы. Выяснили, что улучшение ассортимента товаров и появление незнакомых форм досуга шли рука об руку с ростом неравенства и дискуссиями вокруг национальной идентичности. На следующем уроке мы продолжим анализировать последствия экономических реформ 1990-х для развития политической системы, чтобы связать воедино бытовые и государственные перемены. А также постепенно продолжим изучение темы уже применительно к 2000-м годам».

Таким образом, в ходе данного урока, рассчитанного на 45 минут, учащиеся получают комплексное представление о так называемой «бытовой революции» в контексте иностранного влияния на неё. Они работают с историческими источниками, учатся ставить проблемные вопросы, дискутируют и формируют навыки исторического мышления, что позволяет им осознать, что история — это не только свод дат и крупнейших событий, пантеон великих политиков и героев, но и сложная социально-культурная ткань, в которую оказываются вплетены судьбы простых людей, реклама, одежда, еда и мировые экономические процессы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении можно отметить, что проведённое исследование по теме «Роль иностранного начала в бытовой революции в современной России и её интерпретация на уроках истории в старшей школе» позволило всесторонне выявить и проанализировать комплексные процессы, приведшие к глубоким трансформациям в общественном сознании и повседневном быте россиян 1990-х годов, а также сформировать методическую базу для эффективного представления этой темы на уроках истории. Исследование охватывает как макроэкономические и политические аспекты эпохи, так и тонкие детали бытовых изменений, демонстрируя, что глобализация стала неотъемлемой частью модернизации российского общества. В первой части работы установлено, что процессы глобализации и трансформация общественного сознания получили отражение в изменении культурных кодов, потребительских привычек и массовых коммуникаций, что подтверждается анализом эмпирических данных, документов и свидетельств очевидцев, описанных в учебном пособии Л.Н. Славиной и других авторов. Было выявлено, что именно в результате открытости экономики и активного внедрения западных стандартов на российский рынок наблюдался резкий рост индивидуалистических тенденций, смена традиционных советских коллективистских установок на личностно ориентированные модели поведения, что сыграло решающую роль в формировании нового общественного сознания у россиян.

Далее в работе рассмотрен феномен западных брендов как символа новой эпохи, что позволило глубже осмыслить их роль не только как предметов потребления, но и как маркеров социального статуса и признаков принадлежности к современному миру. Анализ материалов показал, что в 1990-х годах иностранные бренды, такие как McDonald's, Coca-Cola, импортная одежда и бытовая техника, стали не просто товаром, а своеобразным символом обновления, позволяющим демонстрировать принадлежность к глобальной культуре. Эти изменения,

согласно исследованию, оказались двойственными: с одной стороны, они открывали широкие возможности для выбора, предоставляли доступ к новейшим технологиям и формировали положительный имидж модернизации, а с другой стороны – усиливали остроту и болезненность восприятия нового для россиян состояния - социального расслоения, поскольку возможности приобретения импортных товаров, тем более качественных, были доступны преимущественно обеспеченным слоям населения. Таким образом, анализ экспансии западных брендов в Россию выявил глубокую неоднозначность влияния глобализации, когда одновременно наблюдалось расширение ассортимента и обострение социального неравенства, что требует большего внимания при интерпретации исторического процесса.

Третьим важным результатом исследования стала детальная оценка изменений в бытовой сфере, охватывающая культурные и социальные аспекты повседневной жизни. Анализ показал, что бытовая революция в России 1990-х годов проявлялась во всех сферах: от питания и одежды до жилищных условий и форм досуга. На основе материалов разных авторов установлено, что массовое появление импортных товаров, развитие сетей супермаркетов, рост популярности западных форм развлечений и изменение праздничной культуры стали результатом радикальных экономических реформ, сопровождаемых резким ростом доходов одних групп населения и одновременным обесцениванием рубля, что вызвало существенное социальное расслоение. Выявлено, что те слои населения, которые могли позволить себе новые товары и услуги, быстро адаптировались к изменениям и воспринимали их как признак модернизации, в то время как большинство россиян сталкивались с трудностями в обеспечении даже базовых потребностей. Эти наблюдения позволили сделать вывод о том, что бытовая революция является не только экономическим, но и социокультурным феноменом, который оказывал длительное воздействие на формирование идентичности современного российского общества и значительно изменил его сознание .

Вторая часть исследования была посвящена разработке методологической базы для представления темы на уроках истории в старшей школе. Методологическая основа и постановка образовательных целей позволили сформулировать личностные, предметные и метапредметные цели, что соответствует требованиям Федеральной рабочей программы по истории для 10–11 классов (2023 год). Было определено, что цель урока состоит в том, чтобы учащиеся не только усвоили фактический материал о влиянии иностранного начала на быт россиян в 1990-х годах, но и научились критически анализировать исторические процессы, выстраивать причинно-следственные связи между глобальными экономическими реформами и повседневными изменениями в быту, а также формировать собственную позицию по вопросам социального неравенства и культурных преобразований. Разработка образовательных целей была основана на использовании интердисциплинарного подхода, проблемного метода и метода кейс-стади, что позволяет обеспечить глубокое и многоплановое понимание темы. Важным этапом работы стала разработка сценария урока, включающего четкую структуру и ключевые этапы, распределенные по 45 минутам учебного времени. Сценарий урока предусматривает организационный момент, ознакомительную часть, работу с историческими источниками, интерактивную деятельность в виде мини-дискуссии, а также итоговое подведение результатов и рефлексии. При этом особое внимание уделено использованию мультимедийных средств – презентаций, изображений, статистических данных, рекламных плакатов 1990-х годов, что способствует визуализации иностранного влияния и помогает учащимся лучше воспринимать материал. Разработка сценария урока показала, что на каждом этапе важно учитывать разнообразие социальных слоев, отражать контраст между верхними (обеспеченными) и низшими (малообеспеченными) слоями, а также демонстрировать, каким образом эти изменения нашли отражение в повседневной жизни. Детально проработанная технологическая карта урока и критерии оценивания интерактивной деятельности позволили создать систему контроля усвоения материала, в рамках которой учащиеся получают обратную связь по

уровню аргументации, использованию источников, логичности высказываний и оригинальности мышления.

Особое значение имеет разработка подробного конспекта урока, который включает временную разметку, перечень этапов, конкретные фразы учителя и ответы учащихся, а также описание методических приемов, способствующих формированию исторического мышления. Конспект урока «Роль иностранного начала в бытовой революции в России» для 11 класса является практическим пособием для учителя, позволяющим не только донести сложный материал, но и активизировать познавательную деятельность школьников через анализ документов, групповые обсуждения, дебаты и рефлексии. Составленные таблицы технологической карты урока и критериев оценивания интерактивной деятельности отражают, каким образом через конкретные универсальные учебные действия (регулятивные, коммуникативные, познавательные, личностные) достигается развитие критического мышления и аналитических навыков учащихся, что является важным аспектом формирования современной личности.

Таким образом, проведенное исследование выявило, что глобализация и трансформация общественного сознания, западные бренды как символ новой эпохи и изменения в бытовой сфере являются взаимосвязанными процессами, отражающими масштабные социально-экономические преобразования в России 1990-х годов. Эти процессы влекут за собой как положительные изменения в разнообразии потребительских возможностей, так и рост социального неравенства. Разработка методологических основ, сценария урока и подробного конспекта позволяет интегрировать эти знания в школьную программу, способствуя не только накоплению фактического материала, но и формированию навыков критического анализа, аргументации и междисциплинарного мышления у старшеклассников. Значимость работы заключается в том, что она демонстрирует, каким образом можно использовать исторические данные для понимания современной российской действительности и формирования у учащихся комплексного видения исторических процессов, связывающих макроэкономические реформы с повседневными изменениями в жизни людей.

Итоговые результаты исследования подтверждают, что изучение данной темы не только актуально, но и необходимо для формирования у школьников глубокого понимания исторического контекста, в котором каждый аспект быта приобретает особое значение, а также для развития их способности критически осмысливать и интерпретировать историю как сложное и многогранное явление.

Список использованных источников и литературы

Источники

I. Нормативные документы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 08.08.2024) "Об образовании в Российской Федерации" URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 23.04.2025)
2. Федеральная рабочая программа среднего общего образования. история (базовый уровень) (для 10–11 классов образовательных организаций) [Электронный ресурс]. – URL: https://edsoo.ru/wp-content/uploads/2023/08/29_%D0%A4%D0%A0%D0%9F_%D0%98%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_10-11-%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%81%D1%8B_%D0%B1%D0%B0%D0%B7%D0%B0.pdf?ysclid=m7xb58o9de26484016 (дата обращения: 06.03.2025).
3. Рабочая программа по истории 10-11 классы [Электронный ресурс]. – URL: <https://nsportal.ru/shkola/istoriya/library/2023/11/13/rabochaya-programma-po-istorii-10-11-klassy> (дата обращения: 06.03.2025).
4. ФРП – История – 10-11-классы – базовый уровень [Электронный ресурс]. – URL: <https://xn--314-5cd3cgu2f.xn--80acgfbsl1azdqr.xn--p1ai/file/card?id=103> (дата обращения: 06.03.2025).

II. Сборники документов и материалов

5. История современной России: документы и материалы (1985-1999): в 2 ч. / сост.: С. М. Попова, А. А. Яник. – М.: Изд-во Московского ун-та, 2021. – 459 с.
6. История современной России: проблемы, документы, факты (1985-1999): материалы Международной конференции: [в 2 т.] / отв. ред.: А. А. Клишас – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2021 – 549 с.

7. История современной России: хроники «эпохи перемен» (1985-1999): в 2 ч. / под. общ. ред. С. М. Шахрая (С. М. Попова, А. А. Яник). – М.: Изд-во Московского ун-та, 2022. – 823 с.

III. Статистика

1. Россия в цифрах: Краткий статистический сборник. Госкомстат РФ. М., 1997 - 412 с.
2. Россия в цифрах. 2000. Краткий статистический сборник. Росстат. М., 2000 - 396 с.
3. Социальное положение и уровень жизни населения России. 2001: Стат. Сб. Росстат. М., 2001. - 463 с.

IV. Школьные учебники

1. Горинов М.М., Данилов А.А., Моруков М.Ю. История России. 10 класс. Учебник для образовательных организаций. В 3 ч. Ч. 2. – М.: Просвещение, 2021. – 192 с.
2. Данилов А.А. История. История России. 1946 г. – начало XXI в. 11 класс. Учебник для образовательных организаций. Базовый уровень. В 2 ч. Ч. 1. М.: Просвещение, 2020. – 112 с.
3. Мединский В.Р., Торкунов А.В. История. История России. 1945 год — начало XXI века. 11 класс. Базовый уровень: учебник для старших классов. М., 2023. – 448 с.

Литература

1. Валянский С.И. Понять Россию умом. М.: ЭКСМО: Алгоритм, 2022. – 543 с.
2. Герасимов Г.И. История современной России: поиск и обретение свободы. 1985 – 2008 годы: учебное пособие для вузов. М.: Ин-т общ. проектирования, 2021. – 408 с.
3. Герман А.А. История современной России. Саратов: Техно-Декор, 2023. – 123 с.

4. Гивишвили Г.В. История России от Рюрика до Путина: исследование причин плачевного состояния современной России. М.: Ленанд, 2023. – 366 с.
5. Горлов В.Н. Современная история России: учебно-методическое пособие / В. Н. Горлов. М.: Перо, 2023. – 107 с.
6. История России в современной зарубежной науке. Ч. 1: Сборник обзоров и рефератов / Отв. ред. В.М. Шевырин. М.: РАН ИНИОН, 2020. – 248 с.
7. Качкина Т. Б. Особенности модернизационных процессов в современной России в школьном курсе отечественной истории: в помощь учителю истории. Ульяновск: Ульян. ин-т повышения квалификации и переподгот. работников образования, 2024. – 43 с.
8. Короткевич В.И. История современной России. 1991-2003: учеб. пособие. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2024. – 293 с.
9. Крайнов Г.Н. История современной России: учебное пособие для бакалавров всех направлений и специальностей. М.: Перо, 2023. – 265 с.
10. Крамаренко Р.А. Очерки по истории России. От Древней руси к современной России: учебное пособие. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. – 107 с.
11. Орлов А. С. Проблемные вопросы истории России в современной научной интерпретации: учебно-методическое пособие: в двух частях / А. С. Орлов. – М.: Перо, 2023. 854 с.
12. Петрова М.В. Национальная идея России: история и современность. Ижевск: Изд-во ИжГТУ, 2023. – 242 с.
13. Пихоя Р.Г. История современной России: десятилетие либеральных реформ, 1991-1999 гг. М.: Новый хронограф, 2021. – 310 с.
14. Пихоя Р.Г. История современной России: кризис коммунистической власти в СССР и рождение новой России, конец 1970-х – 1991 гг. М.: РОССПЭН, 2020. – 423 с.
15. Самойлов С.Н. История внутренней политики современной России: курс лекций М.: Научная б-ка, 2024. – 429 с.

- 16.Славина Л. Н. История современной России: учебное пособие; Часть 1. Российская Федерация в период радикальной трансформации (1990-е гг.). Красноярск: КГПУ им. В.П. Астафьева, 2021. — 256 с.
- 17.Социально-экономическая политика: исторический контекст и актуальные тренды для современной России: монография. Ростов-на-Дону: Беспмятнов С. В., 2023. — 120 с.
- 18.Телятьев О.И. История современной России: учебное пособие. СПб: Синэл, 2021. — 88 с.
- 19.Уткин А.И. Вызов Запада и ответ России. М.: ЭКСМО: Алгоритм, 2020. — 606 с.
- 20.Федоров О.А. История современной России: учебное пособие. Орёл: Труд, 2020. — 461 с.
- 21.Фидирко Т.А. История. Россия и современный мир: Россия и современный мир: учебное пособие. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2021. — 97 с.
- 22.Чижов Л. А. История современной России. М.: Ин-т междунар. социально-гуманитарных связей, 2023. — 135 с.
- 23.Чуднов В.П. История современной России (2000-2008): учебно-методическое пособие по истории для студентов II курса бакалавриата. М.: Гос. ин-т русского языка им. А. С. Пушкина, 2023. — 824 с.
- 24.Яник А.А. История современной России: истоки и уроки последней российской модернизации (1985-1999). М.: Изд-во Московского ун-та, 2022. — 757 с.

Приложения

Приложение 1

Технологическая карта урока по теме «Роль иностранного начала в бытовой революции в России»

Ф.И.О. Учителя	Амосов Данил Александрович
Класс	11
Тема урока	Иностранное влияние и бытовая революция
Тип урока	Урок изучения нового материала с элементами дискуссии и работы с историческими источниками
Цели урока	
Личностные	Осознание влияния глобализации на бытовые и культурные изменения в России 1990-х годов; формирование критического мышления; развитие интереса к истории как науке, анализ влияния исторических процессов на жизнь общества и личности.
Предметные	Знание особенностей повседневной жизни россиян 1990-х годов; анализ процессов внедрения западных потребительских стандартов; выявление последствий бытовой революции; формирование навыков работы с историческими источниками.
Метапредметные	Умение анализировать исторические события через повседневные изменения; критическое осмысление роли глобализации; развитие аналитического мышления, способность использовать разные источники для обоснования своей позиции.
Задачи учителя	1. Формирование у учащихся представления о бытовых изменениях в 1990-е годы. 2. Развитие навыков анализа исторических документов и их интерпретации. 3. Организация дискуссии о влиянии глобализации на российское общество. 4. Закрепление понимания социальных изменений через примеры бытовых преобразований.
Задачи ученика	1. Осмыслить влияние западной культуры и товаров на повседневную жизнь россиян. 2. Проанализировать документы, выделяя ключевые изменения в сфере быта. 3. Аргументированно высказывать мнение на основе изученных источников. 4. Участвовать в обсуждении и дискуссии, формируя собственную позицию.

Универсальные учебные действия	
Регулятивные	Определение целей работы, планирование, контроль и оценка своей деятельности, коррекция в процессе изучения материала.
Коммуникативные	Умение выражать собственную точку зрения, взаимодействовать в группе, формулировать аргументы, участвовать в дискуссии.
Познавательные	Работа с различными историческими источниками, выявление причинно-следственных связей, анализ фактов и статистики.
Личностные	Осознание значения бытовых перемен для различных социальных слоев, критическое восприятие информации, развитие самостоятельного мышления.
Основные понятия (термины)	Глобализация, бытовая революция, потребительская культура, социальное расслоение, западные бренды, фастфуд, реклама, рыночная экономика, импортные товары.
Оборудование и источники	Оборудование: интерактивная доска, презентация с фото/статистикой, фрагменты документальных фильмов о 1990-х годах. Источники: - Л.Н. Славина «История современной России» (2021) - «История современной России: документы и материалы (1985-1999)» (Попова, Яник, 2021) - «История современной России: проблемы, документы, факты (1985-1999)» (Клишас, 2021) - Статистические данные о потреблении и доходах населения в 1990-х.

Ход урока

Этап урока	Время	Виды работы, формы, методы, приемы	Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	Формируемые УУД (универсальные учебные действия)	Планируемые результаты
1. Организационный момент	2 минуты	Фронтальная беседа, метод приветствия, организацион	«Здравствуйте, ребята! Запишите	Слушают, занимают места, проверяют	Регулятивные: организация рабочего процесса.	Личностные: заинтересованность в теме. Предметные:

Этап урока	Время	Виды работы, формы, методы, приемы	Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	Формируемые УУД (универсальные учебные действия)	Планируемые результаты
		новый прием.	тему урока: "Иностранное влияние и бытовая революция". Проверьте наличие тетрадей и ручек. Сегодня мы рассмотрим, как события 1990-х годов повлияли на быт россиян».	наличие учебных принадлежностей.	Коммуникативные: установление контакта с учителем. Познавательные: ориентация в теме урока. Личностные: мотивация к восприятию нового материала.	базовые представления о быте 1990-х. Метапредметные: умение организовывать рабочее пространство.
2. Актуализация знаний и мотивация	3 минуты	Фронтальная беседа, проблемный вопрос, мозговой штурм.	«Что вам приходит в голову, когда вы думаете о 90-х годах? Какие ключевые	Высказывают свои ассоциации, записывают в тетрадях ключевые моменты.	Регулятивные: самостоятельное формулирование проблемы. Коммуникативные: участие в обсуждении.	Личностные: понимание значимости темы. Предметные: осмысление ключевых изменений.

Этап урока	Время	Виды работы, формы, методы, приемы	Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	Формируемые УУД (универсальные учебные действия)	Планируемые результаты
			события и изменения в жизни людей вы можете назвать?»		Познавательные: активизация предшествующих знаний. Личностные: развитие интереса к изучению истории.	Метапредметные: развитие аналитического мышления.
3. Формулирование темы, целей и задач урока	3 минуты	Фронтальная беседа, метод целеполагания, структурирование информации.	«Тема урока — "Иностранное влияние и бытовая революция". Мы разберем, как иностранные бренды, реклама, новые форматы досуга повлияли на жизнь россиян».	Записывают формулировку темы, целей и задач, задают вопросы.	Регулятивные: определение целей. Коммуникативные: взаимодействие с учителем. Познавательные: систематизация информации. Личностные: формирование личного отношения к теме.	Личностные: осознание значимости темы. Предметные: понимание ключевых аспектов эпохи 90-х. Метапредметные: умение выделять главные идеи.

Этап урока	Время	Виды работы, формы, методы, приемы	Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	Формируемые УУД (универсальные учебные действия)	Планируемые результаты
4. Мини-лекция учителя	7 минут	Монолог с элементами диалога, демонстрация презентации, работа со статистикой.	«После распада СССР в Россию хлынул поток зарубежных товаров. По данным Л.Н. Славиной, появились McDonald's, импортная одежда, бытовая техника. Однако доступ к этим товарам был не у всех...»	Слушают, делают записи, задают вопросы, анализируют статистику и изображения.	Регулятивные: структурирование информации. Коммуникативные: активное слушание. Познавательные: восприятие новых данных. Личностные: развитие интереса.	Личностные: развитие критического мышления. Предметные: усвоение ключевых исторических фактов. Метапредметные: аналитическое осмысление взаимосвязи экономических реформ и быта.
5. Работа с историческими источниками	12 минут	Групповая работа, анализ документов, сравнительный	«Изучите отрывки из документов 1990-х годов.	Читают тексты, выделяют ключевые факты,	Регулятивные: работа с текстом. Коммуникативные:	Личностные: развитие аналитического мышления. Предметные:

Этап урока	Время	Виды работы, формы, методы, приемы	Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	Формируемые УУД (универсальные учебные действия)	Планируемые результаты
		й метод.	Определит е, как изменился быт россиян. Обратите внимание на цены, доступность товаров, рост неравенства».	обсуждают в группах, записывают выводы.	аргументирование мнения. Познавательные: анализ и синтез информации. Личностные: инициативность в работе.	умение анализировать источники. Метапредметные: способность проводить сравнительный анализ.
6. Интерактивная деятельность (дискуссия)	10 минут	Дебаты, метод кейс-стади, распределение ролей.	«Одна группа отстаивает мнение, что иностранное влияние принесло пользу, другая — что оно усилило социальное неравенство. Опирайтесь	Обсуждают, формируют аргументы, участвуют в дискуссии, записывают тезисы.	Регулятивные: организация дискуссии. Коммуникативные: аргументирование позиции. Познавательные: синтез информации. Личностные: формирование личного взгляда.	Личностные: развитие критического мышления. Предметные: аргументированный анализ исторических явлений. Метапредметные: способность к синтезу информации.

Этап урока	Время	Виды работы, формы, методы, приемы	Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	Формируемые УУД (универсальные учебные действия)	Планируемые результаты
			ь на изученные источники»			
7. Итоги и рефлексия	8 минут	Фронтальное обсуждение, метод подведения итогов, обратная связь.	«Какие выводы можно сделать о бытовой революции 1990-х? Как это повлияло на жизнь разных слоев населения? Какие тенденции сохранились?»	Высказывают мнения, записывают выводы, анализируют услышанное.	Регулятивные: самооценка и планирование работы. Коммуникативные: представление мнений. Познавательные: обобщение знаний. Личностные: формирование отношения к теме.	Личностные: осознание влияния исторических процессов на повседневность. Предметные: закрепление ключевых понятий. Метапредметные: интеграция информации, формулирование выводов.

Приложение 2

Критерии оценивания интерактивной деятельности и дискуссии на уроке

Критерии оценки	Максимальный балл	Описание уровней выполнения
1. Глубина аргументации	5	5 баллов – Учащийся приводит аргументированные доводы, подкрепленные историческими фактами, статистикой, данными из документов. 4 балла – Аргументы содержат исторические примеры, но не всегда опираются на источники. 3 балла – Приводятся общие рассуждения, мало фактических данных. 2 балла – Аргументация слабая, практически без конкретных примеров. 1 балл – Отсутствие логичных аргументов.
2. Использование исторических источников	5	5 баллов – Учащийся активно ссылается на материалы урока (документы, учебник, статистику), интерпретирует их в своей позиции. 4 балла – Использует источники, но не анализирует их глубоко. 3 балла – Упоминает источники, но без точных ссылок. 2 балла – Источники почти не используются. 1 балл – Полное отсутствие ссылок на источники.
3. Логичность и последовательность речи	5	5 баллов – Высказывания четкие, последовательные, аргументы логично выстроены. 4 балла – Есть небольшие логические несоответствия, но речь понятна. 3 балла – Аргументы иногда перескакивают, сложно уловить основную мысль. 2 балла – Речь несвязная, высказывания фрагментарны. 1 балл – Нет четкой мысли, аргументы хаотичны или отсутствуют.

Критерии оценки	Максимальный балл	Описание уровней выполнения
4. Умение вести дискуссию (участие в обсуждении, реагирование на аргументы оппонентов)	5	5 баллов – Учащийся активно участвует, внимательно слушает оппонентов, логично реагирует на их аргументы. 4 балла – Участвует, но не всегда отвечает на контраргументы. 3 балла – Вовлеченность средняя, редко вступает в обсуждение. 2 балла – Минимальное участие в обсуждении. 1 балл – Практически не участвует в дискуссии.
5. Культура речи и владение терминологией	5	5 баллов – Речь грамотная, используются исторические термины по теме. 4 балла – Терминология присутствует, но не всегда корректно применяется. 3 балла – Используется минимум терминов, речь имеет небольшие ошибки. 2 балла – Ошибки в речи, термины почти не употребляются. 1 балл – Грубые ошибки, термины отсутствуют.
6. Оригинальность и самостоятельность мышления	5	5 баллов – Учащийся делает самостоятельные выводы, предлагает оригинальные взгляды на проблему. 4 балла – Есть попытки анализа, но идеи не всегда оригинальны. 3 балла – Повторение чужих мыслей без анализа. 2 балла – Мысли шаблонные, нет попытки анализа. 1 балл – Полное отсутствие самостоятельного мышления.
Общий максимум баллов	30	Оценивание: 27-30 баллов – Отлично (5) 21-26 баллов – Хорошо (4) 15-20 баллов – Удовлетворительно (3) 14 и менее баллов – Неудовлетворительно (2)