

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. В.П. АСТАФЬЕВА»
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Филологический факультет
Кафедра современного русского языка и методики

Чекина Ксения Михайловна
ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Молодежный сленг как языковой феномен и материал для проектной работы
по русскому языку

Направление 44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль) образовательной программы
Русский язык и литература

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой докт. филол. наук
доцент Осетрова Е.В.

16 мая 2025 г. 

(дата, подпись)

Руководитель докт. филол. наук
доцент Осетрова Е.В.

Дата защиты 19 июня 2025 г.
Обучающийся Чекина К.М.

17 мая 2025 г. 

(дата, подпись)

Оценка _____

Красноярск
2025

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические аспекты изучения молодежного сленга.....	7
1.1. Понятие и проблемы употребления молодежного сленга	7
1.2. Причины употребления сленга представителями поколения «зумеров»	10
Глава 2 Сленгизмы в речи российской молодежи: лексико-семантический подход.....	13
2.1. Группа «Личностная сфера».....	14
2.1.1. Лексический состав группы.....	15
2.1.2. Примеры лексикографического описания	18
2.2 . Группа «Социальная сфера».....	22
2.2.1. Лексический состав группы.....	22
2.2.2. Примеры лексикографического описания.....	25
2.3. Группа «Гендерная характеристика»	27
2.3.1. Лексический состав группы.....	27
2.3.2. Примеры лексикографического описания.....	30
Глава 3. Организация проектной деятельности по русскому языку на материале молодежного сленга.....	34
3.1. Проектная деятельность в педагогической теории и практике школьного обучения.....	34
3.1.1. Понятие проектной деятельности.....	34
3.1.2. Типология проектов.....	37
3.2. Молодежный сленг в контексте проектной деятельности по русскому языку	38
3.2.1. Паспорт исследовательского проекта «Как сленг влияет на культуру общения молодежи?»	39
3.2.2. Паспорт творческого проекта «Молодежный сленг: за и против».....	42
Заключение.....	47
Список использованных источников.....	50
Приложение.....	54

ВВЕДЕНИЕ

Выпускная квалификационная работа посвящена исследованию современного молодежного сленга и изучению возможности использования его как материала для проектной работы по русскому языку.

Русский молодежный сленг представляет собой интереснейший лингвистический феномен. Он ограничен не только возрастными рамками, но и социальными, временными и пространственными параметрами. Молодёжная культура – это специфический мир. Он отличается от взрослого своей экспрессивной, порой резкой и грубой манерой выражать мысли, чувства, элементами словесного абсурда, которым привержены молодые люди, активные и решительные, антагонисты устоявшихся традиций. Следствие этого – возникновение молодёжного жаргона.

Изучение молодёжного сленга является одной из важнейших задач социолингвистики. Лингвистическая природа этого явления, его функции и причины распространения представляют теоретический и практический интерес. Жаргон всегда существовал в молодёжной среде. Но родитель и ребенок вряд ли полностью поймут друг друга, если попробуют поговорить, используя варианты сленга своего времени. Это связано с тем, что он постоянно обновляется.

Отечественные лингвисты неоднозначно оценивают существование сленга как языкового явления. Одни считают, что сленг засоряет язык, наносит непоправимый вред культуре общения (Л.П. Крысин [14], С.И. Левикова [17] и др.).

Другие языковеды, например, М.А. Грачев [7], Д.И. Дьяков [10] считают, что сленг является одним из средств обогащения и пополнения лексики. Молодежный сленг действительно отличается лексическим разнообразием, богатством словообразовательных форм, структурной сложностью. Его словарь отличается высокой эмоциональной окрашенностью и экспрессией. Вероятно, именно этими качественными характеристиками молодёжного сленга руководствуются исследователи, которые придерживаются последней из

представленных точек зрения.

Молодежный сленг не новое явление, но если в речи подростков 80-х годов XX столетия употреблялись слова, лексическое значение которых легко угадывалось (*оценка «2» – пара, туалет – тубзик, столовая – столовка, домашняя работа – домашка*), то на современном этапе молодежный сленг представлен в основном такими лексемами, понять которые людям старших возрастных групп, будет сложно.

Актуальность темы исследования обусловлена фактом постоянного изменения лексического состава молодежного сленга, кроме того, использование его в качестве языкового материала раскрывает для учителя широкие возможности для развития исследовательских навыков школьников при реализации технологии проектного обучения.

Объектом исследования являются сленговые слова и выражения, функционирующие в российской молодежной среде.

Предмет исследования – лексико-семантические характеристики молодежного сленга.

С учетом этого материалом для исследования стали сообщения с наличием иноязычных лексических заимствований, собранные автором выпускной квалификационной работы в период с сентября 2022 г. по март 2025 г. в различных молодежных группах социальной сети «ВКонтакте», в мессенджере «Телеграм». Кроме того, приведены примеры употребления наиболее распространенных сленгизмов в средствах массовой информации (официальный сайт издательского дома «Коммерсать», телеграм-каналы изданий «Аргументы и факты», РИА «Новости», «Афиша Daily», новостное интернет-издание «Лента.ру»), а также в текстах песен современных исполнителей. Всего в качестве иллюстраций в работе использовано свыше пятидесяти объемных фрагментов текстов СМИ и песен; для детального лингвистического анализа выбрано 44 лексические единицы.

Цель работы имеет двуединый характер: в исследовательском отношении следует описать и типологизировать единицы молодежного сленга, наиболее

популярные в 2022–2024 гг.; в методическом отношении – определить возможности использования молодежного сленга как материала для организации проектной деятельности по русскому языку.

Для достижения данной цели поставлены следующие задачи:

- 1) на основе изучения теоретических работ по теме исследования описать молодежный сленг как лингвистический феномен;
- 2) охарактеризовать причины использования молодежного сленга;
- 3) собрать языковой материал и с использованием семантического анализа представить типологию современной сленговой лексики по содержательному основанию;
- 4) выполнить лингвистический анализ нескольких типичных и распространенных сленговых выражений;
- 5) охарактеризовать понятие проектной деятельности;
- 6) представить типологию проектов, используемую в образовательной деятельности;
- 7) разработать варианты организации проектной деятельности в средней общеобразовательной школе с использованием молодежного сленга.

В ходе работы над выпускной квалификационной работой изучены и обобщены труды отечественных лингвистов, посвященные проблемам происхождения и функционирования сленга (Э.М. Береговская [3], И.Р. Гальперин [6], Е.А. Рубцова [22], В.А. Хомяков [28], А. И. Дьяков [10], Л. П. Крысин [14] и др.).

Теоретическая значимость исследования, проведенного в выпускной квалификационной работе, обусловлена введением в научно-образовательный оборот нового, аналитически осмысленного материала – современных сленгизмов, поскольку выбранный объект отличается подвижностью границ, требуя постоянной фиксации происходящих изменений. Кроме того, теоретическая значимость усматривается в создании типологии современной сленговой лексики по содержательному основанию.

Практическая значимость проведенного исследования определена

возможностью его применения в школе, а именно, в проектной деятельности, основанной на использовании языкового материала.

В ходе работы использовались следующие методы: семантический анализ, описательный метод, анализ особенностей употребления сленговых выражений в молодежной среде, а также методы наблюдения и опроса.

Структура работы подчинена реализации поставленных цели и задач. Введение отражает ключевые элементы научного исследования, формирующие его логику и обуславливающие содержание; в первой главе рассмотрено понятие молодежного сленга, способы его образования и факторы, влияющие на его изменение; во второй главе проведен анализ сленговой лексики и сленговых выражений, собранных автором за период 2022–2025 гг., в третьей главе представлены варианты организации проектной деятельности на материале русского молодежного сленга; заключение содержит выводы по теме исследования; итоговыми разделами текста ВКР становятся список использованных источников и приложение.

Глава 1. Теоретические аспекты изучения молодежного сленга

1.1. Понятие и проблемы употребления молодежного сленга

Лексика национального языка подразделяется на литературную и нелитературную. Литературная лексика – это основа общенационального литературного словаря, без нее невозможно общение. Это нормированный и кодифицированный фонд общенародного национального языка. Однако часто люди в неофициальной обстановке прибегают к словарным запасам иного рода: жаргонизмам, арготизмам, сленгизмам. Эту часть лексики отличает разговорный и неофициальный характер.

В современном языкознании понятие сленга занимает особое место, этот речевой феномен до сих пор не имеет однозначного определения. Термин «сленг» произошёл от английского слова «slang».

В «Большом толковом словаре русского языка» под редакцией С.А. Кузнецова даны два определения данного термина:

1. Речь социально или профессионально обособленной группы; жаргон.
2. Элементы речи, не совпадающие с нормой литературного языка (обычно экспрессивно окрашенные) [15, с. 1352].

О.С. Ахманова в своем «Словаре лингвистических терминов» приводит следующие определения данного понятия:

1. Разговорный вариант профессиональной речи.
2. Элементы разговорного варианта той или иной профессиональной или социальной группы, которые, проникая в литературный язык или вообще в речь людей, не имеющих прямого отношения к данной группе лиц, приобретают в этих языках особую эмоционально-экспрессивную окраску» [2, с. 198].

В отечественной лингвистике наиболее распространена дефиниция В.А. Хомякова: «Сленг – это относительно устойчивый для определенного периода, широко употребительный, стилистически маркированный (сниженный) лексический пласт (имена существительные, прилагательные и глаголы,

обозначающие бытовые явления, предметы, процессы и признаки), компонент экспрессивного просторечия, входящего в литературный язык, весьма неоднородный по своим истокам, степени приближения к литературному стандарту, обладающий пейоративной экспрессией» [28, с. 33].

Так как состав сленгизмов постоянно изменяется и обновляется, что в наибольшей степени характерно для молодежной среды, то в лингвистических исследованиях часто говорится именно о молодежном сленге.

Ученые выявили несколько этапов в развитии русского молодежного сленга в XX веке. Так, Э.М. Береговская отметила три бурных волны — в 20-е, 50-е, 70-80-е годы [3, с. 33], что объяснялось не столько сменой поколений, сколько масштабными изменениями политической и социально-экономической ситуации в обществе. Именно в 50-е годы в русском молодежном сленге начинают использоваться англоязычные заимствования [3, с. 34], а в 70 – 80-е годы формирование неформальной речи молодежи в наибольшей степени происходило за счет англицизмов [3, с. 33 – 34]. На современном этапе развития молодежного сленга в России английские заимствования по-прежнему остаются одним из его основных источников [16, с. 12]. Это связано с тем, что молодежь много времени проводит в глобальном информационно-коммуникационном пространстве Интернета.

Широкое распространение молодежного сленга, несомненно, оказывает влияние на современный русский язык, а также на духовно-нравственное развитие молодежи. Это влияние амбивалентно, то есть может быть как положительным, так и отрицательным.

Сначала рассмотрим положительные следствия заимствования слов из английского языка. Это, например, обогащение языка новыми словами, что является нормальным процессом развития всякого языка у любого народа и имеет следствием некоторую унификацию общения, способствуя взаимодействию людей из разных стран и представителям разных культур. Из английского языка к нам пришло множество понятий и терминов, связанных с компьютерной сферой, с областями экономики, политики, спорта и мн. др. Англицизмы распространяются

в первую очередь в науке и технике: *компьютер, дисплей, файл, плейер, пейджер, факс*; в финансово-коммерческой сфере: *аудитор, брокер, дилер, инвестиция, спонсор, холдинг* и т.д., а также сфере развлечений: *бестселлер, триллер, хит, шоумен* и т.д. Меняется и повседневная речь, наполняясь такими гастрономическими понятиями, как *сникерс, гамбургер, чизбургер, кола*. Итак, наличие сленга – это нормальная языковая данность, а появление молодежных словечек говорит о том, что язык динамично развивается, пополняясь новыми единицами.

Однако при таком широком распространении англицизмов, которое наблюдается в настоящее время, особенно в молодежной среде, может наблюдаться влияние негативных фактора сленга на русский язык в целом, в том числе, на языковую культуру молодежи. Во-первых, важно отметить «засорение» русского языка сленгом, основанное на массовом использовании английских слов на бытовом уровне, на фоне того, что в современном русском языке имеются общеупотребительные, всем понятные аналоги (ср., например, *пару рофлить – шутить*).

Во-вторых, характерное для английского языка усечение слов стало широко распространяться и в границах русского словообразования (например, *комп, бассик (бассейн), магаз, автик* и др.). Данное упрощение языковых форм находит активное применение у молодежи, что может негативно сказаться в будущем на их взрослой языковой практике и, возможно, на состоянии системы русского языка.

В-третьих, использование молодежного сленга вне социальной группы может привести к усложнению и проблемам в общении, к нарушениям семейных устоев, как происходит тогда, когда использование сленга в общении с родственниками старшего поколения создает барьер в понимании речи.

В-четвертых, излишнее увлечение сленгом провоцирует затруднения в приобретении навыков общения в деловой или научной среде, ведет к упрощению личностной картины мира человека. Отсюда проблемы с коммуникабельностью у молодежи, например, при устройстве на работу многие молодые люди не проходят собеседование, потому что взрослые работодатели, теряясь в обилии незнакомых

слов и выражений, квалифицируют их как барьер для эффективного понимания и взаимодействия.

Характеристика «культурный человек» предполагает в том числе умение последнего грамотно говорить, четко и правильно излагать свои мысли. Очевидно поэтому, что молодежь должна владеть не только сленгом, но и литературной речью.

1.2. Причины употребления сленга представителями поколения «зумеров»

Современные подростки – первое поколение эпохи интернета. Сегодня школьников средних и старших классов часто называют поколением «зумеров», или поколением Z. Это поколение, которое появилось на рубеже XX–XXI веков, одновременно с вводом в массовую практику цифровых технологий, – дети, большую часть информации о природе, социуме и мире в целом получающие из Интернета, основного привычного источника, и предпочитающие виртуальное общение живому.

Прежде всего, рассмотрим основные причины появления сленговых выражений в речи поколения Z, имеющие социально-психологический характер и взаимосвязанные с типичным подростковым поведением и реакциями [7, с.218]:

- Группирование. Поколение современных подростков применяет особый сленг как способ различения «своих» от «посторонних». Специальный язык, понятный только им, позволяет каждому подростку ощущать себя членами некой обособленной группы. Сленг помогает представителям поколения Z поддерживать хорошие взаимоотношения сверстниками. Сленг выступает как специфическая характеристика, отличающая современного подростка, как некий бренд, говорящий о его принадлежности к группе.

- Эмансипация. В данном отношении исследователи считают сленг способом свободы выражения. Современному поколению подростков требуется, чтобы сленг подчеркивал уникальность их мира, непонятного людям других возрастных категорий.

- Оппозиция. Современные подростки применяют элементы сленга чтобы выразить некий условный протест, когда через речевое поведение выражается нежелание следовать традиционным правилам.

- Компенсация. Используя сленговые выражения, подростки самоутверждаются, отчасти преодолевая чувство социальной неуверенности. С помощью сленга подростки повышают свой статус в группе, утверждают себя как среди своих сверстников, так и в собственных глазах.

- Подражание. При помощи сленга подростки поколения Z могут подражать какому-либо значимому для них лицу. Поэтому, в частности, в их речи много слов из лексикона блогеров.

- Увлечение. Причиной использования сленга может становиться и принадлежность к какой-либо группе по увлечениям, например, для группы подростков, занимающихся компьютерными играми, характерен особый, малопонятный для невовлеченных сленг.

- Использование сленговых выражений в качестве эвфемизмов. В данном случае сленг выполняет функцию своеобразного эзопова языка, когда с помощью него зумеры обходят конвенциональные запреты. Это становится актуальным, в частности, в условиях коммуникации в социальной сети, когда за использование ненормативной и оскорбительной лексики модератор / администрация сайта блокирует пользователя.

В отдельную группу выделим причины употребления сленга и сленгизмов, имеющие собственно языковую природу и связанные с заботой подростка о собственном языковом образе:

- желание разнообразить речь, сделать ее необычной, яркой, насмешливой;

- стремление к краткости;

- повышение эмоциональности речи;

- нехватка литературной лексики для точного выражения своей мысли.

Таким образом, обобщая представленные выше труды ученых по проблематике молодежного сленга, можно сделать вывод, что данный

лингвистический феномен на протяжении многих лет остается в фокусе внимания научной среды. На современном этапе, в связи с активным общением молодежной аудитории в глобальном информационно-коммуникационном пространстве Интернета, отмечается более широкое распространение молодежного сленга, на что обращают внимание не только ученые, но и общественность. Данный факт, безусловно, оказывает влияние не только на современный русский язык, но и на духовно-нравственное развитие молодежи. Однако в оценке этого явления точки зрения противоположны: одни считают это влияние положительным, другие – отрицательным.

Глава 2. Сленгизмы в речи российской молодежи: лексико-семантический подход

Основными функциями молодежного сленга, как следует из материалов первой главы, являются социальное обособление и самовыражение. Первую функцию сленг выполняет внутри определенной молодежной субкультуры: сленг геймеров, сленг готов и т.п., а вторая реализуется в общем социальном пространстве. Соответственно, в зависимости от сферы употребления можно определить тип дискурса: субкультурный или публичный.

В рамках данной работы исследован лексический материал, связанный с реализацией функции самовыражения и использования сленга в публичном дискурсе. Материал собран автором ВКР в различных группах социальной сети «ВКонтакте» и мессенджере «Телеграм» в период с сентября 2022 г. по март 2025 г. Кроме того, в работе представлены примеры употребления наиболее распространенных сленгизмов в средствах массовой информации (официальный сайт издательского дома «Коммерсатъ», телеграм-каналы изданий «Аргументы и факты», РИА «Новости», «Афиша Daily», новостное интернет-издание «Лента.ру»), а также в текстах песен современных исполнителей. В данных временных границах отобраны сленговые выражения, наиболее часто встречающиеся в речи молодых участников публичных коммуникаций.

Частотность употребления языковых знаков является одним из показателей устойчивости личностных ценностей носителей молодежного сленга [8; 4]. Таким образом, если на основании семантического подхода классифицировать собранный материал по лексико-семантическим (тематическим) группам, то можно представить типологию современной сленговой лексики по содержательному основанию и выявить, каким сферам существования индивида молодёжь придает особое значение.

Анализ материала показал, что все собранные лексемы так или иначе описывают человека, его быт, общение. В ходе исследования не зафиксировано лексем, относящихся к описанию широкого внешнего мира или к процессам познания.

Собранный лексический материал условно можно классифицировать по

трем основным лексико-семантическим группам: личностная сфера, социальная сфера, гендерная характеристика (см. рисунок 1):



Рисунок 1 – Лексико-семантические группы молодежного сленга в речи российской молодежи (2022–2025 гг.)

Далее охарактеризуем каждую из выделенных лексико-семантических групп в следующем порядке: 1) сначала опишем общий состав сленгизмов, с толкованием значений и иллюстративным примером речевого употребления для каждого, а затем 2) представим отдельные примеры лексикографического описания наиболее популярных сленгизмов. В последнем случае в ходе работы будем опираться на методику составления лексикографического портрета слова, предложенную Ю.Д. Апресяном [1]. Согласно идее ученого, в рамках лексикографического портрета слово передает несколько типов информации: семантическую, морфологическую, стилистическую, просодическую и коммуникативную, этимологическую, фразеологическую, сочетаемостную, синонимическую и ассоциативную. Так как большинство сленгизмов заимствовано из английского языка, при анализе будем опираться на «Словарь англицизмов русского языка» А.И. Дьякова [11].

2.1. Группа «Личностная сфера»

К данной группе отнесены слова, обозначающие различные признаки проявления личности: способности, характер, эмоции, поведение, состояния и действия человека по отношению к другому человеку или событию.

2.1.1. Лексический состав группы

Агриться (от англ. *agression* – ‘агрессия’); в молодежном сленге имеет значение ‘злиться, сердиться, поддаваться на чьи-либо провокации’. Слово пришло из сленга геймеров, в котором употребляется в значении ‘вызывать агрессию монстра’.

– *Это безобидная шутка, а ты агришься.*

Вайб (от англ. *vibe* – ‘вибрация’); в молодежном сленге – ‘атмосфера, настроение, энергетика, создаваемая каким-то местом либо человеком’.

– *Ты чувствуешь? Уже ощущается новогодний вайб!*

Изи (от англ. *easy* – ‘легкий, не требующий усилий’); первоначально слово употреблялось в языке геймеров в значении ‘легкая победа’, в настоящее время в молодежном сленге имеет значение ‘сделать что легко, без усилий’.

– *У нас сегодня контрольная прошла на изи!*

Краш (от англ. *crush* – ‘смятение, романтическая привязанность’); в молодежном сленге употребляется в значении ‘человек, в которого влюбился, предмет страсти и любви’.

– *Мы стали встречаться с Эдиком. Теперь он мой краш...*

Кринж (от англ. *cringe* – ‘чувствовать себя неудобно, испытывать неловкость’); в русском молодежном сленге употребляется в значении ‘что-то откровенно плохое, вызывающее стыд за действия другого человека’. Образует прилагательные *кринжовый*, наречия *кринжово*:

– *Если вам кажется, что это кринж – вы ошибаетесь. Кринж – это потерять 8 миллионов, бегая за мальчиком-нарциссом.*

Муд (от англ. *mood* – ‘настроение’); поколением Z употребляется в зависимости от контекста, может приобретать значение атмосферы, настроения. *Муд* может означать как хорошее, так и плохое настроение: *Мой муд на сегодня – учиться!*

Олды (от англ. *old* – ‘старый’); в российском молодежном сленге преимущественно используется для обозначения людей старшего поколения:

– *У тебя олды дома?*

Однако в последнее время лексическое значение данного сленгизма расширилось:

Олды – те, кто предаются ностальгии, по вещам / событиям, уже не актуальным в современном мире, нередко соотносящимся с их современниками.

Олды – старожилы в интернет-пространстве; в частности, *олдами* называют тех, кто подписан на канал или форум с самого начала основания этого онлайн-сообществ:

– *Олды здесь?*

Сасный (от англ. *sassy* – ‘дерзкий, провокационный’); в российском молодежном сленге зумерами употребляется как комплимент, равнозначный словам ‘милый, симпатичный, соблазнительный’:

– *Ксюша, как стать самой сасной девочкой в классе?; – Сасные у тебя фоточки!*

Флешбэк (от англ. *flash* – ‘вспышка’ + *back* – ‘назад’); в молодежном сленге – ‘внезапно нахлынувшее воспоминание о чем-либо’:

– *От этой музыки я ловлю флешбэки.*

Юзанный (от англ. *to use* – ‘пользоваться’); прилагательное имеет значение ‘поношенный, использованный, бывший в употреблении’:

– *Я не хочу надевать эти туфли, они уже какие-то поюзанные.*

Сленгизмы, используемые подростками в социальных сетях в 2024–2025 гг.

В отдельную подгруппу данной лексико-семантической группы выделены слова, ставшие частью молодежного сленга в последние два года, особенно активно используемые подростковой частью социального коллектива, то есть школьной молодежной группой.

Представим их в алфавитном порядке.

Бейсик (от англ. *basic* – ‘базовый’); в молодежном сленге обычно так называют человека, который бездумно следует за модой и не отличается

оригинальностью:

– *О боже, она пьет тыквенный латте и слушает попсу, ну и бейсик.*

Кринге (от англ. *cringe* – ‘чувствовать себя неудобно, испытывать неловкость’); синоним сленгизма *кринж*, который в свою очередь является транслитерацией английского аналога. *Кринге* – ситуация или поступок, который вызывает чувство стыда, неловкости и дискомфорта как за себя, так и за другого человека:

– *Нет, ну ты видела, как она сегодня оделась? Это просто кринге!*

Тильт (от англ. *tilt* – ‘отклонить, опрокинуть’); используется для обозначения состояния злости, эмоционального напряжения, под воздействием которого совершаются необдуманные действия:

– *Я не могу выйти из тильта после выполнения домашней работы.*

Босс KFC – выражение, которое используют как характеристику человека с лишним весом, намекая, что тот слишком увлекается фастфудом. Статус «босс KFC» в равной степени могут иметь как мужчины, так и женщины. Чаще всего его используют в комментариях с целью – обидеть человека.

Босс художки – молодежный сленг, который обозначает человека-неформала, не вписывающегося в общие рамки. Он имеет яркий цвет волос, носит необычную одежду, любит экспериментировать с внешностью. *Босс художки* не просто использует одежду – он создает образ, который отражает его внутренний мир и бунтарский дух.

Трансформер – человек, который кардинально изменил свою внешность с помощью одежды или макияжа: *Ты видела Соню в школе? Это же просто трансформер. Ее не узнать.*

Как видно, в последнее время особое внимание подростки обращают на индивидуальные характеристики – их собственные и человека вообще. Таким образом, можно говорить о том, что тема «Человек как индивидуальность» оказывается для сегодняшнего подростка одной из самых значимых.

2.1.2. Примеры лексикографического описания

Агриться

1. Семантическая информация: ‘злиться, сердиться, поддаваться на чьи-либо провокации’.

– *После драки мой пёс стал страшно агриться на всех незнакомых собак.*
[интернет-переписка].

2. Морфологическая информация: глагол, обозначает действие или состояние субъекта как процесс, несовершенный вид, 2 спряжение. Основная синтаксическая роль – выражение сказуемого.

3. Стилистическая информация: употребление лексемы зафиксировано исключительно в границах разговорного стиля.

4. Этимологическая информация: произошло от англ. *aggression* – ‘агрессия’. В публичный дискурс слово пришло из субкультурного дискурса геймеров, в котором употребляется в значении ‘вызывать агрессию монстра’.

5. Просодическая и коммуникативная информация: слово «а’гриться» во всех формах несет неподвижное ударение на основе и чаще всего является ремой высказывания (*Он на всех агрится*).

6. Фразеологическая информация: устойчивых словосочетаний с данной лексемой не обнаружено.

7. Синонимическая информация: входит в синонимический ряд с доминантой «злиться».

8. Ассоциативная информация: самой частотной реакцией реципиентов на слово-стимул «агриться» является слово «злость» (15 реакций из 20); данная реакция отражает синонимические отношения «агриться – злиться».

Вайб

Слово «вайб» – одно из самых частотных в молодежном сленге. Появившись несколько лет назад, в настоящее время оно находится на пике популярности, постепенно утрачивая поколенческую и социальную специфику.

1. Семантическая информация: слово имеет достаточно широкое значение, и в различных коммуникативных ситуациях ему соответствуют значения целого ряда

лексем: 'настроение', 'настрой', 'атмосфера', 'энергетика', 'неповторимый дух', 'манера'. Рассмотрим далее, какие значения приобретает данный сленгизм в конкретных контекстах:

(1) *Когда я смотрел «Голос», то представлял, что если я пошел бы на «Голос», то к Агутину. Потому что он мне ближе по вайбу.*

– А к Басте пошел бы?

– К Басте я бы пошел на студию – просто пообщаться. Потому что мне кажется, он меня недолюбливает (из интервью рэп-исполнителя Федюка в телеграм-канале Афиша Daily, 04.04.2022).

В данном примере лексема *вайб* употреблена в значении 'общая энергетика'.

(2) *Вайб ты поймала,*

Высоко летала.

Уходила в себя,

Никого не замечала.

(Konfuz, Вайб ты поймала)

В этом примере *поймала вайб* значит 'пришла в какое-то необычное состояние, получила вдохновение'.

(3) *Вайб чек – это типа когда проверяешь настрик у компании* (интернет-переписка).

Здесь слово «вайб» употреблено в значении 'настроение'.

(4) *«Лучше бы вместо айфона изобрели лекарство от рака» вот такой вайб у подобных постов* (интернет-переписка).

В данном случае синонимами сленгизму «вайб» станут слова 'настрой' и / или 'целеполагание'.

В 2024 г. подростки уточнили значение известного слова посредством использования привычных для них устойчивых выражений «*плюс вайб*» – *приятное окружение, положительная эмоция* или «*минус вайб*» – *негативная атмосфера, неприятная ситуация*:

– Когда поел синабон – это плюс вайб;

– На улице такой мороз – минус вайб. (интернет-переписка).

2. Морфологическая информация: абстрактное существительное, обозначает явление, свойство, состояние; мужской род, 2 склонение, изменяется по падежам. В русском языке образует производные: *вайбить, вайбовый, вайбово*:

Колонки рвет Гиггз,

Я в Москве, и мы вайбим

(Obladaet & Markul, Подарок).

3. Стилистическая информация. Сленгизм «вайб» преимущественно употребляется в рамках разговорного стиля. Однако, в связи с широким распространением, лексема появляется в публицистических текстах, например, название статьи Н. Нестеренко на сайте издательского дома «Коммерсантъ» «Калифорнийский вайб и русская ментальность» (Нестеренко Н. «Калифорнийский вайб» и русская ментальность. [Электронный ресурс] // Издательский дом Коммерсантъ: [сайт]. [2022]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5634568> (дата обращения 09.11.2024). Кроме того, слово «вайб» активно используют авторы музыкальных произведений в своих текстах.

4. Этимологическая информация. Русский сленгизм «вайб» является английским заимствованием: *vibe* – ‘вибрация’, сокращение от *vibration*. Рассмотрим в качестве примера текст из песни 1976 г. “Positive vibration” американского исполнителя Боба Марли (Bob Marley & The Wailers):

Live if you want to live

Rastaman vibration yeah! Positive

I and I vibration yeah! Positive

I a man Iration yeah! Irie Ites

Positive vibration yeah! Positive!

[Живи, если хочешь жить

Вибрация растамана, да! Положительная!

Вибрация Я-Я, да! Положительная!

Я – человеческая ярость, да! Иритель!

Положительная вибрация, да! Положительная!]

(https://www.amalgama-lab.com/songs/b/bob_marley/positivevibration.html).

Как видим, в данном тексте «vibration» сохраняет связь с физическим значением, указывая на особый тип музыкального звучания – растаманский звук – регги. В этом принципиальное отличие английского «vibe» от русского «вайб». Английское слово имеет живую внутреннюю форму, так как опознаётся как сокращение слова *vibration*, исходный смысл которого всем ясен. Русское же «вайб» воспринимается как непроизводное.

5. Просодическая и коммуникативная информация: слово «вайб» регулярно располагается в рематической части высказывания, если к тому же употребляется в значениях '*энергетика*', '*неповторимый дух*', '*особое настроение*'.

6. Фразеологическая информация: в социальных сетях автором ВКР зафиксировано устойчивое выражение *вайб выходного дня*.

7. Синонимическая информация: входит в синонимический ряд с доминантой «настроение».

8. Ассоциативная информация: самой частотной реакцией реципиентов на слово-стимул «вайб» является слово «атмосфера» (10 реакций из 20); кроме того, среди ассоциаций встречались слова «настрой» (5 из 20), «отдых» (3 из 20). Данные реакции демонстрируют тип синонимических ассоциативных связей.

Изи

1. Семантическая информация: слово имеет значение '*легкий, не требующий усилий*': *Эта игра настолько простая, что пройдёшь её изи*.

2. Морфологическая информация: наречие, обозначает признак действия; в предложении чаще всего играет роль обстоятельства.

3. Стилистическая информация: лексема употребляется исключительно в границах разговорной среды.

4. Этимологическая информация: произошло от англ. *easy* – '*агрессия*'. В публичный дискурс слово проникло из субкультурного дискурса геймеров, где употребляется в значении '*легкая победа*'.

5. Просодическая и коммуникативная информация: слово «изи» имеет неподвижное ударение и чаще всего входит в состав ремы высказывания: *У нас*

сегодня контрольная прошла на изи!

6. Фразеологическая информация: устойчивых словосочетаний с данной лексемой не обнаружено.

7. Синонимическая информация: входит в синонимический ряд с доминантой «легко».

8. Ассоциативная информация: самой частотной реакцией реципиентов на слово-стимул «изи» является слово «легко» (18 реакций из 20); данная реакция отражает синонимический тип ассоциативных отношений.

2.2. Группа «Социальная сфера»

В пределах данной лексико-семантической группы сгруппированы слова, выражающие различные отношения между людьми, обозначающие различные аспекты сосуществования с другими представителями социума.

2.2.1. Лексический состав группы

Абьюзер (от англ. *abuser* – ‘оскорбитель, насильник, нарушитель’); в молодежном сленге имеет значение ‘пользователь интернета, который выходит за рамки допустимого в какой-то теме и нарушает правила сообщества, например оскорбляет всех, спамит’.

– *Не пиши мне так грубо! Ты что абьюзер?*

Донатить (от англ. *donate* – ‘жертвовать’); в молодежном сленге слово приобрело более широкое применение и закрепилось не только в значении купить что-либо в компьютерных играх (оружие, навык, дополнительный бонус и так далее), но и приобрести что-то на любой другой онлайн- платформе, пополнить свой мобильный счет, оплатить подписку на какой-то сервис, совершить оплату за товар в интернет-магазине, спонсировать.

– *Я попросила у мамы денег и задонатила в Роблокс.*

Рофл (аббревиатура полной формы английской фразы *Rolling On Floor Laughing* – ‘катаюсь по полу от смеха’); в молодежном сленге употребляется

значении ‘шутка’, в определенном контексте может означать насмешку, издёвку.

Токсик (от англ. *toxic* – ‘токсичный, ядовитый’); в английском сленге это слово имеет переносное значение – ‘негативный тип субъекта, крайне недоброжелательно относящегося к другим людям, общение с которым приносит несчастье, проблемы, вред’. В русском молодежном сленге данное прилагательное прошло процесс субстантивации и трансформировалось в существительное *токсик*.

– *Неудивительно, что с ним никто не хочет общаться. Он же настоящий токсик!*

Чилить (от англ. *to chill* – ‘охлаждать’); в русском молодежном сленге используется в значении ‘отдыхать, расслабляться’:

– *Сегодня на истории Юлию Юрьевну куда-то вызвали, она на полчаса ушла. Короче, мы чилили почти весь урок.*

Шипперить (от англ. *shipper* – *(relation)ship* – ‘отношение, контакт’); в молодежном сленге употребляется в значении ‘любить какую-то пару, наслаждаться их взаимодействием, верить, что когда-нибудь они будут вместе’. Данный сленгизм распространяется преимущественно на героев популярных сериалов, книг, видеоигр, но может употребляться и в межличностном общении:

– *Я зашипперила Даню и Аню.*

Сленгизмы, используемые подростками в социальных сетях в 2024-2025 гг.

В данной лексико-семантической группе также выделен блок слов, ставших частью молодежного сленга в последние два года и используемые подростковой частью социального коллектива.

Представим их в алфавитном порядке.

Ботать (от англ. *to bot* – ‘усердно работать’); это слово обычно имеет значение ‘усердно учиться или заниматься чем-то связанным с учебной деятельностью’, особенно в контексте подготовки к контрольной или домашней работе:

– *Я всю неделю ботал, чтобы в выходные отдохнуть .*

В некоторых случаях сленгизм может приобретать шуточный и ироничный оттенок, чтобы описать человека, который, с точки зрения автора, слишком увлечен учебной, не отрывается от книг:

– *Она только и делает, что ботает.*

Имба (от англ. *imba*, что является сокращением от *imbalanced*, то есть ‘несбалансированный’); слово, которое пришло в общий сленг из игрового сленга, но расширило значение. *Имба* обозначает похвалу, комплемент высшего качества:

– *Твои кулинарные шедевры – это просто имба!*

Плов (pov) (сокращение от англ. *point of view* – ‘точка зрения’); выражение используют, чтобы обозначить индивидуальную информацию / точку зрения или прямую речь. Если ранее использовали аббревиатуру «pov», то теперь добавили букву «л», что добавляет слову и высказыванию в целом ироничный оттенок:

– *Плов: я уезжаю с родителями на море и точка.*

Чиназес – слово, которое используется для выражения радости или восхищения. Его применяют в ситуациях, когда что-то вышло хорошо, в знак одобрения или благодарности. Чаще всего «чиназес» произносят плавно, слегка растягивая гласные звуки, чтобы подчеркнуть удовлетворение от происходящей ситуации:

– *О, ты купил столько много моих любимых конфет. Чиназес!*

Рэд флаг (от англ. *red flag* – ‘красный флаг’) – выражение используют как предупреждающий знак или сигнал о том, что что-то оценивается как опасное или неправильное. В контексте отношений это может быть действие или черта характера человека, которые вызывают сомнение или настороженность:

– *Он меня постоянно ревнует. Какой-то полный редфлаг.*

Грин флаг (от англ. *green flag* – ‘зеленый флаг’) – положительный сигнал, который указывает на то, что человек или ситуация безопасны, имеют здоровый характер. В отношениях «грин флаг» может означать, что партнер проявляет заботу, уважение и поддержку:

– *Грин флаг – это принести лекарства, когда ты болеешь.*

Чезабретто (сленговая вариация фразы *че за бред-то?* с итальянским звучанием); в молодёжном сленге используется для обозначения чего-то странного, непонятного или абсурдного:

– *Эта контрольная работа полное чезабретто.*

Пользователи интернета включились в языковую игру, связанную с этим словом, и стали придумывать итальянские блюда с названием «чезабретто» и с предположением, что это могла бы быть паста или пицца с большим количеством сыра; в интернете стали появляться рецепты этого вымышленного блюда.

Можно сделать промежуточный вывод о том, что подросток, использующий сленг, особо выделяет элемент «норма / ненорма» как признак ситуации, которая оказывается предметом обсуждения.

2.2.2. Примеры лексикографического описания

Донатить

1. Семантическая информация: ‘совершать денежное пожертвование’.

– *Никогда и ни при каком режиме русский народ не примет обратно этих людей, которые донатили ВСУ на дроны.* (цитата из комментария В. Цыгановой в телеграм-канале издания «Аргументы и факты», апрель, 2025).

2. Морфологическая информация: глагол, обозначает действие, несовершенный вид, 2 спряжение. Основная синтаксическая роль – выражение сказуемого.

3. Стилистическая информация: употребление лексемы зафиксировано в границах разговорного стиля:

– *Я задонатил в Роблокс* (интернет-переписка).

Кроме того, благодаря широкому распространению, данная лексема встречается в текстах публицистического стиля:

В России могут ввести налог на донаты для стримеров, рассказал сенатор Пушков после встречи рабочей группы с представителями ФНС и Росфинмониторинга (пост из телеграм-канала РИА Новости).

4. Этимологическая информация: произошло от англ. *donate* – ‘жертвовать’. В публичный дискурс слово пришло из субкультурного дискурса геймеров, в котором употребляется в значении ‘оплачивать какие-либо дополнительные предметы или услуги, которые могут усилить твоего персонажа в игре’.

5. Просодическая и коммуникативная информация: слово «дона’тить» во всех формах имеет неподвижное ударение и может располагаться как в тематической части высказывания (*Если побольше донатить, то можно стать самым сильным игроком*), так и в рематической (*Любимый стример попросил донатить на новый микрофон, чтобы улучшить качество звука*).

6. Фразеологическая информация: устойчивых словосочетаний с данной лексемой не обнаружено.

7. Синонимическая информация: входит в синонимический ряд с доминантой «жертвовать».

8. Ассоциативная информация: самой частотной реакцией реципиентов на слово-стимул «донатить» является слово «жертвовать» (13 реакций из 20); данная реакция отражает синонимические отношения «донатить – жертвовать».

Рофл

1. Семантическая информация: ‘шутка’, ‘розыгрыш’.

– *Ты чего такой душный, это же рофл!*

2. Морфологическая информация: абстрактное существительное, обозначает явление, мужской род, 2 склонение, изменяется по падежам. В русском языке образует производный глагол *рофлить*.

– *Я с тобой о серьёзном, а ты, как всегда, рофлишь.*

3. Стилистическая информация. Сленгизм «рофл» преимущественно употребляется в рамках разговорного стиля.

4. Этимологическая информация. Слово «рофл» является заимствованием английского сленгизма *ROFL*. Это аббревиатура, которая расшифровывается как *Rolling On the Floor Laughing*, что означает ‘катаюсь по полу от смеха’. В англоязычной интернет-среде данная лексема употребляется относительно давно,

а в рунете появилось в 2020 г. и до сих пор активно употребляется молодежной аудиторией сети.

5. Просодическая и коммуникативная информация: слово «рофл» регулярно располагается в рематической части высказывания.

6. Фразеологическая информация: устойчивых словосочетаний с данной лексемой не обнаружено.

7. Синонимическая информация: входит в синонимический ряд с доминантой «шутка».

8. Ассоциативная информация: самой частотной реакцией реципиентов на слово-стимул «рофл» является слово «смех» (12 реакций из 20); кроме того, среди ассоциаций встречались слова «хохот» (5 из 20), «шутка» (3 из 20). Данные реакции демонстрируют тип синонимических ассоциативных связей.

2.3. Группа «Гендерная характеристика»

В пределах данной лексико-семантической группы сгруппированы слова, выражающие половые характеристики человека, признаки его гендерного поведения и взаимодействия по моделям женского или мужского типа.

2.3.1. Лексический состав группы

Характеристики мужского пола

Масик – заботливый молодой человек, который может защитить свою девушку и решить ее проблемы:

– *Парень Даши такой масик.*

Тюбик – несерьезный парень, который не хочет брать ответственность в отношениях; часто эта характеристика соотносится с человеком, имеющим худощавое телосложение и длинные волосы:

– *Мы давно с ним расстались. Он настоящий тюбик.*

Чечик – слово обозначает субъекта нейтральных гендерных отношений,

молодого человека, который не влияет на жизнь девушки, а она не испытывает к нему никаких эмоций:

– *Это кто-то важный?*

– *Да чечик какой-то.*

Штрих – (синоним «абьюзер»), опасный, конфликтующий молодой человек, от которого можно ожидать проявления психологической агрессии: *С трудом отшила этого штриха.*

Сигма/сигма бой – успешный, харизматичный, уверенный в себе молодой человек, который идет «собственной жизненной дорогой», не подстраиваясь под ожидания общества:

– *Он такой красивый и милый. Леша – мой сигма бой.*

Симп (от англ. simpleton – ‘простофиля’, ‘простак’); употребляется в значении ‘парень, который угождает своему объекту симпатии, идеализирует девушку, а себя ставит на второй план’:

– *Мне его даже жалко. Об этого симпа Кристина вытирает ноги, никакого уважения.*

Это же слово употребляется и с нейтральной коннотацией. Тогда по значению ‘симп’ близко к ‘фанату’, ‘поклоннику’: так называют людей, которые чем-то (или кем-то) увлечены. Отсюда глагол «симпить» – быть преданным поклонником или фанатом:

– *Я симплю Лане Дель Рей.*

Скуф – мужчина, как правило, за 30 лет, работающий на производстве, ведущий пассивный образ жизни, который все свободное время проводит перед телевизором.

– *Что ты сегодня собираешься делать после школы?*

– *Не знаю. Хочу сегодня просто валяться на диване, есть чипсы и смотреть «Игру в кальмара».*

– *Ты уже становишься скуфом.*

Анк (от англ. uncle – ‘дядя’); слово употребляется в значении ‘мужчина старше 30 лет, который пытается быть на одной волне с молодежью’. Этот человек

неудачно использует в речи молодежный сленг, выбирает одежду не по возрасту и слушает современную музыку. Он следит за модными тенденциями, но при этом выглядит неестественно, отталкивающее, вызывая критическое отношение:

– *А вот мой батя носит худи и слушает Скриптонита. Ну анк*

Характеристики женского пола

Пикми / пикми-герл (от англ. *pick me* – ‘выбери меня’); слово используется для описания девушки, которая активно пытается привлечь внимание молодых людей подчеркивая свое отличие от других. Это отличие может быть разным по содержанию и целеполаганию, например, настойчивое желание влиться в мужскую компанию, поддерживая сугубо мужские темы разговоров, или нарочито скромное, жеманное поведение, которое должно подчеркнуть хрупкость и незащищенность девушки. В любом случае в основе попытки привлечь внимание лежит хвастовство своими особенностями и принижение остальных девушек:

– *Она опять болтает с пацанами о мотоциклах! Ведет себя, как типичная пикми.*

Не така (от русского *не такая*); слово, характеризующее девушек, которые умышленно пытаются выделиться ярким поведением, показать, что они не похожи на большинство.

Делулу (от англ. *delusional* – ‘бредовый», ‘не способный видеть реальность’); для описания девушки, склонной погружаться в свои фантазии и иллюзии, воспринимающей их как реальность:

– *Ты с Мишей только вчера познакомилась, а уже планируешь свадьбу. Ну ты и делулу.*

Бести (сокращенное от англ. *best friend* – ‘лучший друг’); употребляется в значении ‘моя лучшая подруга’:

– *Мы с моей бести вчера весь вечер просидели в кофейне.*

Найк про – сленговое выражение, которое с 2023 г. пользователи размещают под фото или видео стройных девушек спортивного телосложения. Первоначально данная лексема использовалась как комплимент, однако вскоре стала ироничной,

даже негативной характеристикой. Её начали располагать под роликами людей, которые пытаются похудеть, делают первые шаги в спорте или имеют лишний вес.

Отдельно представим универсальные характеристики, которые могут быть применимы как к женскому полу, так и к мужскому.

Нормис (от англ. *normie* – ‘нормальный’); используется для описания человека, поведение которого соответствует общепринятым нормам и стандартам, который никак не выделяется. В зависимости от контекста слово «нормис» может подразумевать либо то, что человек слишком скучен, либо то, что он предсказуем:

– *Эта нормис собирается после школы поступить в университет, а потом еще и завести семью.*

Альт/Альтушка (сокращенное от англ. *alternative* – ‘альтернативный’); обозначает людей с альтернативным мышлением, тех, кто выступает против стереотипов; противоположность нормиса. Альты и альтушки имеют неформальный внешний вид:

– *Ты альтушка? Синие волосы, аниме макияж, кожаная куртка. Все стало понятно.*

2.3.2. Примеры лексикографического описания

Скуф

1. Семантическая информация. Словом «скуф» называют мужчин среднего возраста, которые не следят за своим внешним видом, неопрятны, как правило, не имеют высшего образования и достойного заработка, придерживаются консервативных взглядов. Скуфы отличаются хамским поведением, любят критиковать действия других, причем сами придерживаются пассивной жизненной позиции. Типичный пример скуфа – Сергей Беляков, персонаж российского сатирического скетчкома «Наша Russia» в исполнении С. Светлакова. На рисунке 2 изображена шуточная анкета для скуфа, размещённая в телеграм-канале «Двач» в 2022 г., которая точно отражает описанные характеристики:

Лысеешь ☹️	Пьёшь пиво хотя бы раз в неделю	Мамкин политик	Одеваешься во что попало	30+
Компьютерные игры как смысл жизни	Ешь какое-то хрючево	Работаешь на заводе и тп	Любишь рыбалку	«Тупые зумеры»
Есть живот	Смотришь нога-мяч	FREE SPACE	Не занимаешься спортом	Участвуешь в интернет- спорах
Лень бриться	Устал от жизни	Разбираешься в машинах	Ватник	Любишь шашлыки
Нет высшего образования	Жена - стерва	Квартира с советским ремонтom	Редко моешься	Нет глобальных целей

Рисунок 2 – Анкета для скуфов (<https://t.me/dvachannel/124021>)

Пост под рисунком:

– Скуфы тут? Заполняем.

Следует отметить, что негативное значение данного сленгизма в молодежной среде, заимствованное в сферу общего употребления, приобретает дополнительный ироничный или снисходительный оттенок:

...Ну, потому что скуф не будет сильно настырным, он уже состоявшийся в жизни. Понятно, скорее всего, он с недвижностью, с каким-то бизнесом, в отличие от молодого, бестолкового, симпатичного, но со съемной квартирой и кредитом на BMW (Щигарева М. В Госдуме рассказали о моде на скуфов у россиянок [Электронный ресурс] // Новостное интернет-издание Лента.ру: [сайт]. [2024]. URL: <https://lenta.ru/> (дата обращения 21.03.2025).

Бакурадзе изображает секретный мир скуфов со своими кодами и негласной солидарностью, не заставляя героев быть насильно милыми зрителю. Ведь их разговоры про ремонт фар, продажу квартиры, футбол, эмиграцию будто бы и не предназначены для внешних ушей (пост о кинофильме «Снег в моем дворе», телеграм-канал Афиша Daily, 2025).

2. Морфологическая информация: одушевленное существительное, обозначает человека, мужской род, 2 склонение, изменяется по падежам. Образует

производные: существительное *скуфидон*, глагол *оскуфиться*:

(1) *В Чувашии бухой скуфидон-десантник в чёрной кожанке, угрожая травматом, потребовал извинений за то, что его подрезали* (пост под видео в телеграм-канале).

(2) *Парламентарий отметил, что даже молодой человек может оскуфиться в 20 лет* (Зеленина М. В Госдуме раскрыли, почему все критикуют скуфов [Электронный ресурс] // Издательский дом «Коммерсантъ»: [сайт]. [2024]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5634568> (дата обращения 11.12.2024).

3. Стилистическая информация. Сленгизм «скуф» употребляется преимущественно в рамках разговорного стиля, однако, благодаря своей яркой образности, используется и в публицистических текстах:

Среди молодых россиянок стало модно выбирать для отношений скуфов. Об этом в беседе с радиостанцией «Говорит Москва» рассказал депутат Госдумы Виталий Милонов. (Щигарева М. В Госдуме рассказали о моде на скуфов у россиянок [Электронный ресурс] // Новостное интернет-издание «Лента.ру»: [сайт]. [2024]. URL: <https://lenta.ru/> (дата обращения 21.03.2025).

4. Этимологическая информация. Слово «скуф» является редким случаем сленгизма собственно русского происхождения. Прототипом образа скуфа стал Алексей Скуфьин. Соответственно слово «скуф» – сокращение от фамилии этого реального человека; в 2018 г. на популярной платформе для общения «Двач» он вступил в конфликтный диалог на политическую тему с одним из пользователей, записав специальное видео. Запись разлетелась на мемы – настолько яркими были фразы Алексея, которые со временем, впрочем, забылись. В 2022 г. от фамилии Скуфьин образовали сокращение «скуф», в описанном выше значении оно вошло в молодежный сленг.

5. Просодическая и коммуникативная информация: слово «скуф» может располагаться как в тематической (*Скуф купил пиво*), так и в рематической части высказывания (*Мой папа стал скуфом*).

6. Фразеологическая информация: устойчивых словосочетаний с данной лексемой не обнаружено.

7. Синонимическая информация: слово «скуф» является редким исключением: в языке не существует стилистически нейтрального слова, которое было бы его полным синонимом.

9. Ассоциативная информация: самой частотной реакцией реципиентов на слово-стимул «скуф» является слово «мужчина» (11 реакций из 20), такая реакция демонстрирует тип ассоциативных связей по обобщению; кроме того, среди ассоциаций встречались слова «диван» (7 из 20) , «пиво» (5 из 20,). Данные реакции демонстрируют тип ассоциации, выстроенной по принципу метонимии – перенос по смежности в пространстве.

Таким образом, распределив собранный материал по лексико-семантическим группам, мы представили типологию современной сленговой лексики по содержательному основанию и выявили, каким сферам существования индивида молодёжь придает особое значение.

Лексический анализ слов, связанных с различными проявлениями личности показал, что в последнее время особое внимание подростки обращают на индивидуальные характеристики – их собственные и человека вообще. С учетом этого, можно говорить о том, что тема «Человек как индивидуальность» оказывается для сегодняшнего подростка одной из самых значимых. Кроме того, выявлено, что для подростка, использующего сленг, особо выделенным оказывается параметр «норма / ненорма» как характеристика ситуации и/или одного из ее участников, которые оказываются предметом обсуждения.

Глава 3. Организация проектной деятельности по русскому языку на материале молодежного сленга

3.1. Проектная деятельность в педагогической теории и практике школьного обучения

3.1.1. Понятие проектной деятельности

В ряду современных педагогических технологий особого внимания заслуживает проектная деятельность. Метод проектов возник еще в 20-е годы XX

века в США. Он основывался на идеях прагматической педагогики американского философа и педагога Джона Дьюи. Его ученик и последователь В. Килпатрик, определяя суть этого метода, называл его «от души выполняемый замысел» [15, с.3].

В России в период после Октябрьской революции метод проектов вводился в школах по личному распоряжению Н.К. Крупской. С 1919 г. под руководством С.Т. Шацкого в Москве работала Первая опытная станция по народному образованию. Однако в 1931 г. постановлением ЦК ВКП(б) этот метод был осужден как чуждый советской школе и не использовался вплоть до конца 80-х годов XX века [16, с.302].

В XXI веке метод проектов, родившийся из идеи свободного воспитания, стал интегрированным компонентом современной системы российского образования. Он достаточно популярен в практике школьного обучения, а в педагогической литературе можно встретить множество его определений. Суть их сводится к тому, что учебный проект – это совместная учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность учащихся-партнеров, имеющая общую цель и согласованные способы, направленная на достижение общего результата по решению какой-либо проблемы, значимой для участников проекта [3, с. 6].

Для ученика проект – это возможность максимально раскрыть свой творческий потенциал: проектная деятельность позволяет проявить себя индивидуально или в группе, попробовать свои силы, приложить свои знания, принести пользу, публично показать достигнутый результат. Это деятельность, направленная на решение интересной проблемы, сформулированной самими учащимися; ее результат – найденный способ решения проблемы – носит практический характер и значим для самих «открывателей».

Для учителя учебный проект – это интегративное дидактическое средство развития, обучения и воспитания, которое позволяет вырабатывать и развивать специфические умения и навыки проектирования: проблематизацию, целеполагание проекта, планирование деятельности, рефлекссию и самоанализ, презентацию и самопрезентацию, а также навыки поиска информации,

практического применения академических знаний, самообучения, исследовательскую и творческую деятельность [18, с.5].

Выделим характерные особенности данного метода обучения:

1. *Проблема*, которую предстоит решить в ходе работы над проектом и которая должна иметь личностно значимый для автора характер, мотивировать его на поиски решения.

2. *Цель* проекта обязательно должна быть ясной и реально достижимой. В самом общем смысле целью проекта всегда является решение исходной проблемы, но в каждом конкретном случае это решение имеет собственное, неповторимое воплощение.

3. *Продукт* является воплощением цели проекта. Он создается автором в ходе его работы и также становится средством решения проблемы проекта.

Таким образом, выяснение исходной проблемы, формулирование цели и создание умозрительного образа проектного продукта – основные особенности проекта.

Кроме того, метод проектов отличает еще одна важная особенность – предварительное планирование работы. Весь путь от исходной проблемы до реализации цели проекта необходимо разбить на отдельные этапы со своими промежуточными задачами для каждого из них; определить способы решения этих задач и найти ресурсы для этого; разработать подробный график работы с указанием сроков реализации каждого этапа.

Осуществление плана работы над проектом, как правило, связано с изучением литературы и других источников информации, ее отбора; возможно, с проведением различных опытов, экспериментов, наблюдений, исследований, опросов; с анализом и обобщением полученных данных; с формулированием выводов и формированием на этой основе собственной точки зрения на исходную проблему проекта и способы ее решения.

Для воплощения найденного способа решения проблемы проекта создается проектный продукт. Проектный продукт должен обладать определенными потребительскими свойствами, то есть удовлетворять потребности любого

человека, столкнувшегося с проблемой, на решение которой и направлен данный проект.

Проект обязательно должен иметь письменную часть – отчет о ходе работы, в котором описываются все этапы работы (начиная с определения проблемы проекта), принимавшиеся решения с их обоснованием; возникшие проблемы и способы их преодоления; анализируются собранная информация, проведенные эксперименты и наблюдения, приводятся результаты опросов и т.п.; делаются выводы, выясняются перспективы проекта.

Непременным условием проекта является его публичная защита, презентация результата работы. В ходе презентации автор не только рассказывает о ходе работы и показывает ее результаты, но и демонстрирует собственные знания и опыт в решении проблемы проекта, приобретенную компетентность. Элемент самопрезентации – важнейшая сторона работы над проектом, которая предполагает рефлексивную оценку автором всей проделанной им работы и приобретенного в ее ходе опыта.

По своей сути проектный метод обучения близок к проблемному обучению, которое предполагает последовательное и целенаправленное выдвижение перед учащимися познавательных проблем, решая которые, они под руководством учителя активно усваивают новые знания. Проблемное обучение обеспечивает прочность знаний и творческое их применение в практической деятельности. Кроме того, проектный метод имеет сходство с развивающим обучением. Развивающее обучение – активно-деятельностный способ обучения, при котором осуществляется целенаправленная учебная деятельность. При этом ученик, являясь полноценным субъектом этой деятельности, сознательно ставит цели и задачи самоизменения и творчески их достигает [4, с.3].

3.1.2. Типология учебных проектов

В ходе реализации проекта для учителя самым важным является процесс работы, потому что он является средством, инструментом обучения и развития детей. Для школьников же больший интерес вызывает результат работы. Чтобы

разрешить данное противоречие, необходимо грамотно подойти к выбору типа проекта.

М.А. Ступницкая выделяет следующие типы учебных проектов в зависимости от ведущей деятельности обучающихся [24, с.28-30]:

1. Информационный проект. В работе над информационным проектом цель ученика – это сбор, оформление и представление информации. Конечно, в проекте любого типа есть этап сбора информации, но там это только средство работы, а в информационном проекте – это цель. Здесь для ученика преобладающей формой деятельности будет именно работа с информацией и, соответственно, развиваться и совершенствоваться у него будет в основном именно информационная компетентность. Этот тип проекта учителю целесообразно использовать тогда, когда он хочет развить у школьников навыки работы с информацией, умение анализировать тексты, ранжировать и проверять сведения из различных источников.

2. Исследовательский проект. В работе над исследовательским проектом целью ученика является доказательство или опровержение гипотезы проекта. Для этого ему необходимо будет проводить эксперименты, анализировать их результаты, обобщать, сравнивать, выявлять закономерности, проводить аналогии, а также делать выводы, обосновывать свою точку зрения. Таким образом, основной упор будет сделан на мыслительную компетентность. Цель учителя в данном случае – развитие аналитических способностей, критического мышления, освоения логических способов восприятия и обработки информации.

3. Практико-ориентированный проект. Данный тип учебного проекта дает возможность совершенствовать практические предметные умения и навыки учащихся. Например, умение выполнить чертеж, уместно использовать различные речевые обороты и т.д. Продуктом практико-ориентированного проекта может стать раздаточный материал по дисциплине или, например, сценарий лингвистической игры, словарь молодежного сленга, словарь местных топонимов и т.п. В ходе работы над созданием такого проектного продукта учащиеся освоят необходимые им предметные знания, умения и навыки, разовьют у себя

деятельностную компетентность.

4. Творческий проект. Цель ученика в работе над данным проектом – возможность проявить себя, создав произведение любого жанра. Основное воздействие в данном случае будет связано с развитием творческих способностей обучающихся, кроме того, участие в этом типе проекта позволит изменить представление окружающих об авторе проекта, поднять его статус в классе, снизить тревожность, повысить самооценку.

5. Игровые или ролевые проекты. Целью автора такого проекта является вовлечение публики (детей и взрослых) в решение проблемы проекта.

3.2. Молодежный сленг в контексте проектной деятельности по русскому языку

Для ученика работа над проектом дает возможность максимально раскрыть свой творческий потенциал. Эта деятельность позволяет проявить себя индивидуально или в группе, попробовать свои силы, приложить свои знания, принести пользу, показать публично достигнутый результат. Это деятельность, направленная на решение интересной проблемы, сформулированной самими учащимися. Именно проблема, личностно значимая для ученика, мотивирует его на достижение результата.

Молодежный сленг вызывает живой интерес у подростков всех поколений. Ведь это та тема, в которой они чувствуют себя компетентнее взрослых. Используя в качестве материала молодежный сленг, можно разрабатывать с учениками практически любой из перечисленных выше тип учебного проекта. Представим далее разработанные в ходе подготовки ВКР паспорта исследовательского и творческого проектов.

3.2.1. Паспорт исследовательского проекта «Как сленг влияет на культуру общения молодежи?»

№	Элементы	Содержание проекта
---	----------	--------------------

п/п	проекта	
1	Название	«Как сленг влияет на культуру общения подростков?»
2	Ведущий тип деятельности	Исследование
3	Виды деятельности	Анкетирование, опрос, систематизация и анализ полученных результатов
4	Целевая группа и количество участников	6-7 классы Индивидуальный (1 человек)
5	Срок исполнения	1 месяц
6	Место исполнения	МБОУ «Березовская СОШ № 3»
7	Цель, направленная на практический результат	Выявить особенности употребления молодежного сленга в речи школьников, определить степень его воздействия на языковую культуру подростков, представить результаты исследования на научной конференции школьников (опубликовать статью в научном журнале для школьников «Юный ученый»)
8	Этапы работы над проектом	1. <i>Подготовительный этап</i> (5-7 дней). На этом этапе в ходе беседы, обсуждения случаев из реальной жизни и т.п. учеников нужно подвести к проблеме проекта. От проблемы проекта ученики переходят к формулировке его темы, которая часто является краткой формулировкой исходной проблемы. 2. <i>Целеполагание</i> (2-3 дня). На этом этапе необходимо определить, каким будет проектный продукт, решить, что будет создано для того, чтобы цель проекта была достигнута. Для этого необходимо представить себе как можно больше способов достижения цели проекта и выбрать из них самый оптимальный. На этом же этапе выдвигается гипотеза (предполагаемый ответ на проблемный вопрос). В нашем случае гипотеза может быть сформулирована примерно так: «Я считаю, что сленг оказывает негативное влияние на культуру общения подростков». 3. <i>Планирование</i> (2-3 дня). На данном этапе необходимо

		спланировать все шаги, которые предстоит пройти от исходной проблемы до реализации цели проекта, т.е. определить задачи исследования: 1) проанализировать научную литературу и интернет-источники по теме исследования; 2) определить место молодежного сленга в системе современного русского языка; 3) выяснить причины появления сленга в молодежной среде; 4) определить способы образования сленга; 5) провести социальный опрос и анкетирование школьников, учителей и родителей; 6) проанализировать данные, полученные в ходе социального опроса и анкетирования; 7) выявить положительные и негативные факторы использования молодежного сленга; 8) представить результаты исследования на научной конференции школьников; 9) написать статью в научный журнал «Юный ученый». После того, как намечены задачи исследования, необходимо определиться со сроками и оценить имеющиеся ресурсы. 4. <i>Реализация</i> (10-15 дней). На данном этапе ученик работает в соответствии с намеченным планом и графиком. После того как выполнены все запланированные шаги, необходимо написать отчет о работе над проектом, т.е. оформить его письменную часть. Далее необходимо написать статью для журнала, в которой будет представлен ход исследования и анализ полученных результатов, а также подтверждение или опровержение гипотезы. 5. <i>Презентация</i> (2-3 дня). Важно заранее подготовить ученика к презентации проекта, т.к. ему нужно будет наилучшим образом показать результат работы и свою компетентность, которую он приобрел в процессе этой работы. Необходимо продумать возможные вопросы аудитории и подготовиться к ответам на них
--	--	--

9	Продукт	Публикация материалов исследования в научном журнале для школьников «Юный ученый»
10	Презентация	PowerPoint, 14-15 слайдов
11	Список источников, в том числе электронных	1. Береговская Э.М. Молодежный сленг: формирование и функционирование // Вопросы языкознания. – 1996. – № 3. – С. 32 – 41. 2. Грачев М.А. Арготизмы в молодежном жаргоне // Русский язык в школе. – 1996. – № 1. – С. 78 – 85. 3. Дьяков А.И. Словарь англицизмов русского языка / М. : Флинта, 2021. – 1383 с. 4. Иноязычные слова в современном русском языке / Л.П. Крысин. – М.: Просвещение, 2006. – 208 с. 5. Рубцова Е.А. Молодежный сленг как противоречивое явление в современной лингвистике // Молодой ученый. – 2009. № 1. С. 19-24. 6. Шанский Н. М. Современный русский язык: учебник в 3 ч. Ч. 1 / Н.М. Шанский, В.В. Иванов. – М.: Просвещение, 1987. – 192 с.
12	Критерии оценки	В ходе работы над исследовательским проектом «Как сленг влияет на культуру общения подростков?» ученик приобретает новые знания о современном русском языке, об истории молодежного сленга и его состоянии на современном этапе, повышает собственную мотивацию к изучению русского языка. Главным результатом работы считаю осознание обучающимся того, что сленг может оказывать разнонаправленное – как позитивное, так и негативное влияние на успешность и культуру общения подростка. Самое главное – помнить об уместности его употребления в определенной коммуникативной ситуации и всегда уметь подобрать стилистически нейтральные синонимы. В ходе работы над проектом учащийся овладевает следующими общеучебными и специальными умениями: – умение осмыслить задачу, для решения которой недостаточно знаний; – умение выдвигать гипотезы;

		– умение принимать решение и прогнозировать их последствия; – умение вести интервью, устный опрос умение презентовать результаты своей деятельности.
--	--	--

Для проведения дискуссии по теме исследования можно использовать следующие вопросы:

1. Употребляете ли вы сленговые слова и как часто?
2. Сможете ли вы объяснить лексическое значение сленговых слов, которые употребляете?
3. Сможете ли вы подобрать стилистически нейтральные синонимы к сленгизмам?
4. В чем заключается влияние сленга на культуру современной молодежи?

3.2.2. Паспорт творческого проекта «Молодежный сленг: за и против»¹

№ п/п	Элементы проекта	Содержание проекта
1	Название	«Молодежный сленг: за и против»
2	Ведущий тип деятельности	Творческая
3	Виды деятельности	Написание сценария видеофильма, режиссура, актерское исполнение, съемка, монтаж
4	Целевая группа и количество участников	8-9 классы Групповой (10-14 человек)
5	Срок исполнения	1 месяц
6	Место исполнения	МБОУ «Березовская СОШ № 3»

¹ См. приложение

7	Цель, направленная на практический результат	Создать видеоролик, в котором рассказать подросткам и показать на конкретных примерах, что неуместное использование молодежного сленга может создать трудности в общении с людьми.
8	Этапы работы над проектом	1. <i>Подготовительный этап</i> (5-7 дней). На этом этапе в ходе беседы, обсуждения случаев из реальной жизни и т.п. учеников нужно подвести к проблеме проекта: «Когда можно использовать сленг, а когда это неуместно». От проблемы проекта ученики приходят к его теме «Молодежный сленг: за и против» 2. <i>Целеполагание</i> (2-3 дня). На этом этапе необходимо определить, каким образом можно привлечь внимание людей к проблеме использования молодежного сленга. Представляем себе конечный продукт проекта. Например, это будет документальный видеофильм (как вариант, в виде продукта проекта может выступать серия юмористических плакатов). Далее распределяются роли участников проекта. Предполагаются следующие роли: сценарист, режиссер, оператор, два ведущих (2 чел.), репортер, актеры (4-6 чел.), специалист по информационным технологиям. 3. <i>Планирование</i> (4-5 дней). На данном этапе необходимо спланировать все шаги, которые предстоит пройти от исходной проблемы до реализации цели проекта, т.е. определить задачи исследования: 1) проанализировать научную литературу и интернет-источники по теме исследования; 2) написать сценарий видеофильма; 3) провести и снять на камеру социальный опрос школьников, учителей и родителей; 4) снять сцены, демонстрирующие допустимое и неуместное использование сленга; 5) смонтировать отснятый материал в видеофильм; 6) написать письменную часть проекта; 7) разместить видеофильм в социальных сетях. После того, как намечены этапы исследования, необходимо определиться со сроками и решить, какие ресурсы потребуются

		(информация, видеооборудование, программное обеспечение для монтажа видео). Кроме того, на этом этапе группе необходимо оценить, какими навыками и умениями они обладают для достижения цели проекта, а чему придется научиться. Таким образом будет составлен развернутый план проекта. 4. Реализация (20-25 дней). На данном этапе группа работает в соответствии с намеченным планом и графиком. После того как выполнены все запланированные шаги, необходимо написать отчет о работе над проектом, т.е. оформить его письменную часть. 5. Презентация (2-3 дня). Важно заранее подготовить ученика к презентации проекта, т.к. ему нужно будет наилучшим образом показать результат работы и свою компетентность, которую он приобрел в процессе этой работы. После просмотра фильма необходимо провести его обсуждение с подростковой школьной аудиторией, продумать возможные вопросы и подготовиться к ответам на них.
9	Продукт	Видеофильм «Молодежный сленг: за и против»
10	Презентация	PowerPoint, 14-15 слайдов
11	Список источников, в том числе электронных	1. Береговская Э.М. Молодежный сленг: формирование и функционирование // Вопросы языкознания. – 1996. – № 3. – С. 32 – 41. 2. Грачев М.А. Арготизмы в молодежном жаргоне // Русский язык в школе. – 1996. – № 1. – С. 78 – 85. 3. Дьяков А.И. Словарь англицизмов русского языка / М. : Флинта, 2021. – 1383 с. 4. Иноязычные слова в современном русском языке / Л.П. Крысин. – М.: Просвещение, 2006. – 208 с. 5. Рубцова Е.А. Молодежный сленг как противоречивое явление в современной лингвистике // Молодой ученый. – 2009. № 1. С. 19-24. 6. Шанский Н. М. Современный русский язык: учебник в 3 ч. Ч. 1 / Н.М. Шанский, В.В. Иванов. – М.: Просвещение, 1987. – 192 с.
12	Критерии оценки	В ходе работы над творческим проектом «Молодежный сленг: «за» и «против» основной упор сделан на развитие

		творческих компетенций, кроме того, он, безусловно, способствует развитию коммуникативной компетенции. В ходе работы над проектом учащийся овладевает следующими общеучебными и специальными умениями: – умение осмыслить задачу, для решения которой недостаточно знаний; – умение выдвигать гипотезы; – умение принимать решение и прогнозировать их последствия; – умение вести интервью, устный опрос умение презентовать результаты своей деятельности.
--	--	---

Далее представлен сценарный план видеофильма, его подробный сценарий вынесен в приложение.

Сценарный план видеофильма «Молодежный сленг: за и против»

№ кадра	Содержание кадра	Локация	Актеры	Время, мин
1	Ведущие поднимают тему молодежного сленга	Кабинет русского языка и литературы	Егор Марина	0,5
2	Корреспондент проводит опрос учеников. Вопросы: 1. Для чего нужен сленг? 2. Используете ли вы сленговые выражения и как часто? 3. Какие слова сейчас самые популярные?	Школьный двор	Арина, ученики 6-11 классов	5
3	Ведущие поднимают вопрос об уместности употребления сленга	Кабинет русского языка и литературы	Егор Марина	0,5
4	Сын разговаривает с отцом на молодежном сленге, что приводит к конфликтной	Домашняя обстановка, комната подростка	Отец сын	4

	ситуации.			
5	Ведущие поднимают вопрос о сохранении правильной речи	Кабинет русского языка и литературы	Егор Марина	0,5
6	Корреспондент берет интервью у ребят, которые против чрезмерного употребления сленга	Школьный коридор	Арина, ученики 6-11 классов	2

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В соответствии с целью в данной дипломной работе была показана возможность использования молодежного сленга для организации проектной деятельности по русскому языку.

В ходе исследования были решены следующие задачи:

- 1) описан молодежный сленг как лингвистический феномен;

- 2) охарактеризованы причины использования молодежного сленга;
- 3) собран языковой материал и с использованием семантического анализа представлена типология современной сленговой лексики по содержательному основанию; описан общий состав сленгизмов, с толкованием значений и иллюстративными примерами речевого употребления для каждого;
- 4) выполнен лингвистический анализ нескольких типичных и распространенных сленговых выражений, а именно, с ориентацией на методику Ю.Д. Апресяна представлены примеры детального лексикографического описания наиболее популярных сленгизмов;
- 5) охарактеризовано понятие проектной деятельности;
- 6) представлена типология проектов, используемых в образовательной деятельности;
- 7) разработаны варианты организации проектной деятельности в средней общеобразовательной школе с использованием молодежного сленга.

В первой главе дипломной работы на основе изучения научных источников описан молодежный сленг как лингвистическое явление. Ученые сходятся во мнениях о том, что сленг оказывает влияние на современный русский язык, а также духовно-нравственное развитие молодежи. Однако в отношении оценки этого явления точки зрения противоположны: одни считают это влияние положительным, другие – отрицательным.

Среди основных причин использования сленга представителями поколения зумеров (поколения Z) исследователи отмечают следующие: группирование, эмансипация, оппозиция, компенсация, подражание, увлечение.

Во второй главе дипломной работы проанализированы сообщения подростков, собранные автором в различных молодежных группах социальной сети «Вконтакте» и в мессенджере «Телеграм». Кроме того, приведены примеры употребления наиболее распространенных сленгизмов в средствах массовой информации (официальный сайт издательского дома «Коммерсать», телеграм-каналы изданий «Аргументы и факты», «РИА Новости», «Афиша Daily»), а также в текстах песен современных исполнителей. За период исследования с сентября

2022 г. по март 2025 г. собрано свыше пятидесяти объемных фрагментов текстов СМИ и песен, содержащих частотные заимствования в молодежном сленге, а также некоторые сленгизмы русскоязычного происхождения; проведен лингвистический анализ 44 лексических единиц – с выделением подгруппы сленгизмов, используемых подростками в социальных сетях в 2024-2025 гг.; с использованием лексико-семантической методики Ю.Д. Апресяна сделано детальное лексикографическое описание 6 лексических единиц.

Собранный материал показал, что все сленговые лексемы так или иначе относятся к человеку, его быту, общению. Подавляющее большинство заимствований в молодежном сленге поколения Z связано с личностью представителя молодого поколения и ее проявлениями. В ходе исследования не было зафиксировано сленгизмов, отсылающих к описанию внешнего мира в широкой перспективе либо к процессам познания.

Классифицировав собранный материал по лексико-семантическим (тематическим) группам, мы представили типологию современной сленговой лексики по содержательному основанию и выявили, какие сферы существования индивида важны для молодёжи.

Выявлено, что в последнее время особое внимание подростки обращают на индивидуальные характеристики – их собственные и человека вообще. Таким образом, можно говорить о том, что тема «Человек как индивидуальность» оказывается для современного подростка одной из самых значимых.

В группе «Социальная сфера» представлены слова, выражающие различные аспекты сосуществования молодежи с другими социальными группами. В результате их анализа выявлено, что в подростковой среде особо значимым оказывается параметр «норма / ненорма» как характеристика ситуации и/или одного из ее участников, которые оказываются предметом внимания и обсуждения.

Практическая часть ВКР сведена к разработке паспортов проектов по теме молодежного сленга. Используя в качестве материала молодежный сленг, автор ВКР представляет два типа проекта: исследовательский – «Как сленг влияет на культуру общения подростков?» и творческий – «Молодежный сленг: за и против»

(сценарий этого документального видеофильма представлен в приложении). Оба проекта нацелены на развитие языковой рефлексии подростка, чувства стиля и уместности использования языковых средств, толерантность и в то же время критичность молодого носителя языка при оценке речевой ситуации и ее участников.

Таким образом, цель дипломной работы достигнута, задачи выполнены. Настоящее исследование завершено, но тема далеко не исчерпана. Молодежный сленг постоянно и интенсивно обновляется. Вследствие этого его лексическая база может широко применяться в проектной деятельности в качестве интересного и «своего» для школьников языкового материала.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Апресян Ю.Д. Избранные труды, том II / Интегральное описание языка и системная лексикография. – М.: Школа «Языки русской культуры», 1995. – 767 с.
2. Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов. – М.: УРСС, 2004. – 569 с.
3. Береговская Э.М. Молодежный сленг: формирование и функционирование // Вопросы языкознания. 1996. № 3. С. 32 – 41.
4. Бухаркина М.Ю. Разработка учебного проекта. – М., 2003
5. Вахитов С.В. Лекция о русском сленге / С.Вахитов. Уфа, 2001.
6. Гальперин И.Р. О термине «сленг» / И.Р. Гальперин // Вопросы языкознания, 1956. – № 6. – С. 107–114.
7. Грачев М.А. Арготизмы в молодежном жаргоне // Русский язык в школе – 1996. – № 1. – С. 78 – 85.
8. Григорян М.И. Влияние игрового сленга на поведенческие особенности подростков поколения Z <file:///C:/Users/Я-ПК/Downloads/vliyanie-igrovogo-slenga-na-povedencheskie-osobennosti-podrostkov-pokoleniya-z.pdf> (дата обращения: 16.03.2025). – Режим доступа: свободный.
9. Десяев, С. Н. Методический инструментальный анализа сленга как выражения субкультуры молодежных движений / С. Н. Десяев, Н. Д. Десяева // Мир науки. Педагогика и психология. – 2023. – Т. 11. – № 5. – URL: <https://mir-nauki.com/PDF/66PDMN523.pdf> (дата обращения: 25.10.2024). – Режим доступа: свободный.
10. Дьяков А.И. Причины интенсивного заимствования англицизмов в современном русском языке. Язык и литература [Текст] / А.И. Дьяков. – Новосибирск, 2008. – 115 с.
11. Дьяков А.И. Словарь англицизмов русского языка / М. : Флинта, 2021. – 1383 с.
12. Игнатович Т. Ю. Русский язык в историческом освещении: учебное

пособие / Т. Ю. Игнатович, В. А. Пащенко; Забайкальский государственный университет. – Чита : ЗабГУ, 2021. – 196 с.

13. Каверина Д. А. Стилистическая специфика сленга в произведениях художественной литературы (на примере романа Э. Берджесса «Clockwork Orange») / Д. А. Каверина. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – No 52 (290). – С. 299–302. – [URL:https://moluch.ru/archive/290/65828/](https://moluch.ru/archive/290/65828/) (дата обращения: 09.11.2024) – Режим доступа: свободный.

14. Крысин Л. П. Иноязычные слова в современном русском языке [Текст] / Л.П. Крысин. – М.: Просвещение, 2006. – 208 с.

15. Кузнецов С.А. Большой толковый словарь русского языка / С.А. Кузнецов. – М.: Норинт, 2008. – 1536 с.

16. Лашкова, Г.В. Англицизмы в современном русском языке: к проблеме лингвотолерантности / Г. В. Лашкова, А. И. Матяшевская // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия «Филология. Журналистика». – 2022. – № 2. – С. 151-157. – ISSN 1817-7115. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/321341> (дата обращения: 12.01.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

17. Левикова С.И. Молодежная субкультура: учебное пособие / С.И. Левикова. – М.: ФаирПресс, 2004. – 608 с.

18. Методические рекомендации Департамента образования г.Москвы от 20.11.2003 № 2-34-20 по организации проектной и исследовательской деятельности обучающихся в общеобразовательных учреждениях г. Москвы.

19. Милехина Т.А. Речевые предпочтения современных детей: влияние Интернета, чужих языков и культур / Т. А. Милехина, А. Н. Байкулова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия «Филология. Журналистика». – 2023. – № 1. – С. 29-35. – ISSN 1817-7115. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/337112> (дата обращения: 24.11.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

20. Моисеева Л.С. Русский молодёжный жаргон : учебное пособие / Л. С.

Моисеева, А. С. Щербак, А. П. Моисеев, Р. Д. Елибаева. – Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2022. – ISBN 978-5-00078-564-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/416138> (дата обращения: 16.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

21. Петрова Ю.А., Кисель И.Ф. Сленг как стиль выражения и отражения языка в определенных социальных подгруппах и субкультурах – Текст : электронный // <file:///C:/Users/Я-Пк/Downloads/132-136.pdf> (дата обращения: 16.03.2025). – Режим доступа: свободный

22. Рубцова Е.А. Молодежный сленг как противоречивое явление в современной лингвистике // Молодой ученый. – 2009. - № 1. С. 19-24.

23. Смеюха В.В. Функционирование молодежного сленга в СМИ / В. В. Смеюха // Ученые записки Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского. Филологические науки. – 2023. – № 2. – С. 137-148. – ISSN 2413-1679. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/335003> (дата обращения: 11.01.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

24. Ступницкая М.А. Что такое учебный проект? / М.А. Ступницкая. – Москва: Первое сентября, 2010. – 44 с.

25. Файзиева, Г.В. Экология языка VS прогресс: междисциплинарный подход / Г. В. Файзиева // Вестник Калмыцкого университета. – 2024. – № 2 (62). – С. 74-80. – ISSN 1995-0713. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/360740> (дата обращения: 16.12.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

26. Фарафонова И.В. Метод проектов в России в начале XX века. – Текст : электронный // <file:///C:/Users/Я-Пк/Downloads/metod-proektov-v-rossii-v-nachale-hh-veka.pdf> (дата обращения: 18.01.2024). – Режим доступа: свободный.

27. Химик В.В. Поэтика низкого, или Просторечие как культурный феномен. СПб.: Филологический факультет СПбГУ, 2000.

28. Хомяков В.А. Нестандартная лексика в структуре английского языка национального периода / В.А. Хомяков. – СПб.: Проспект, 2001. – 136 с.

29. Человек и текст : материалы конференции / под редакцией О. А. Мирончевой. – Ульяновск : УлГУ, 2023. – 164 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/383024> (дата обращения: 16.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

30. Щербина, В.Е. Чекинуться, инстаграмиться, твититься... сетевые неологизмы как средство пополнения молодежного сленга / В.Е. Щербина // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2020. – № 1. – С. 68-72. – ISSN 1814-6457. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/300626> (дата обращения: 10.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

31. Щипанова Ю.В. Функционально-семантические особенности современных жаргонизмов интернет-пространства / Ю. В. Щипанова, Н. В. Егорова [и др.] // Вестник Донецкого национального университета. Серия Д: Филология и психология. – 2023. – № 4. – С. 148-155. – ISSN 2616-8162. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/351473> (дата обращения: 16.03.2025). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Приложение

Сценарий видеофильма «Молодежный сленг: за и против»

Титры: название видеофильма, фамилии участников проекта
(подобрать звуковой ряд)

Локация 1. Кабинет русского языка. Ведущие (Марина и Егор) сидят за столом.

Марина:

– *Представляем вашему вниманию видеофильм «Молодежный сленг: за и против». Мы исследуем эту непростую тему, а результатами поделимся с вами!*

Егор:

– *Серьезно? Ты сейчас не рофлишь?*

Марина:

– *Нет. Наш репортер Арина Орлова решила рассказать зрителям о тайном языке подростков.*

Егор:

– *Я надеюсь, это не будет слишком кринжово.*

Марина:

– *Абсолютно нет. Арина отлично разбирается в сленговых словечках.*

Егор:

– *Ну что ж тема хайповая. Давай посмотрим.*

Локация 2. Школьный двор.

Арина:

– *Привет, челики! Сегодня я расскажу вам хайповую историю о том, как коннектятся актуальные зуммеры. Если вам не зайдет, то вы можете оффнуться. Только не разгоняйте флэйм – это совсем кринжово.*

Вы что-нибудь поняли? Перевожу на литературный русский. Сегодня я расскажу вам о том, как общается нынешнее поколение. Если вам не

понравится, то вы можете не слушать. Только не начинайте спорить – это совсем не вежливо.

Во все времена молодежь разговаривала на своем языке. С точки зрения психологии, подростки используют сленг в своей повседневной речи для того, чтобы выделиться из толпы и отличаться от остальных – от взрослых. Очень часто сленговые слова подростка могут быть понятны только ему самому и его окружению.

Мы захотели узнать, для чего нужен сленг и как часто его используют подростки? Для этого мы проведем опрос учеников нашей школы.

Арина подходит к школьникам и задает им вопрос.

Подросток 1:

– Я считаю, что это естественная ситуация, которая происходит в любом языке мира. Я положительно к нему отношусь – к сленгу, но скажу честно, некоторые слова не понимаю.

Подросток 2:

– Я считаю, что подростки придумывают сленговый язык, чтобы скрыть свои слова от взрослых людей. Например, «вайб», «чилить» и так далее. Они просто скрывают свои эмоции.

Подросток 3:

– Я считаю, что сленг – это какие-то слова, которые связаны с определенным обществом подростков и обществом молодежи. Естественнo, что сленг – это нормально, и он является неотъемлемой частью нашей жизни.

Подросток 4:

– Я считаю, что сленг развивает русский язык, потому что язык не стоит на месте. Еще 200 лет назад русский язык можно было считать абсолютно другим языком. Он сильно эволюционировал за счет нового сленга, привезенного из других стран, что в целом и прослеживается сейчас.

Арина:

– Сленговые слова отражают время. Сленг эволюционирует также, как и русский язык. Он переменчив, как мода. Многие понятия изменились с годами.

Например, в 60-е годы 20-ого века родителей называли пэренты, в 90-х – предки, а с 2000-х они стали родоками. Какие же слова наиболее популярны сейчас?

Подросток 1:

– На самом деле мы употребляем эти слова очень часто, и они довольно распространенные в нашем поколении. Например, слово «лол» - обозначает какой-то смех, может быть, когда тебе скинули какой-нибудь анекдот или шутку. Ты отвечаешь на него «лол», значит смеешься над этим.

Подросток 2:

– Скорее всего мое любимое и часто используемое слово – это «чиллит». «Чиллит» от английского слова – это chill-out – отдыхать развлекаться и тому подобное.

Подросток 3:

– Сленговые выражения в своих словах и предложениях я использую часто. Например, «кринж», «рофл», «запшвар».

Локация 3. Кабинет русского языка.

Марина:

– Егор, а как ты считаешь, сленг украшает нашу речь?

Егор:

– Конечно, ведь это модно, круто!

Марина:

– Но эти слова совершенно новые в языке, и не все их знают, поэтому случается масса комических, а порой и печальных ситуаций. Посмотри, что может быть, если неуместно употреблять сленг.

Локация 4. Отец сидит за компьютером, к нему подходит его 13-летний сын.

Сын:

– Йо, старый! Гоу флексить!

Отец:

– Чего?

Сын:

– Есть варик на вайбе почиллить.

Отец:

– *Это ты сейчас с кем?*

Сын:

– *Ничё ты кринжовый... зашквар.*

Отец:

– *Мать! У нас сыном что-то происходит. Он на латыни говорит!*

Сын:

– *Ну ты токсик! Вот я тебя сбайтил.*

Отец:

– *Вот я тебе сейчас так сбайтю, что месяц за компьютер не сядешь!*

Сын:

– *Не серчай, батенька родимый! Зеваки праздные мне диалект навязализаморский. Бес попутал...*

Отец:

– *Вот то-то же!*

Локация 5. Кабинет русского языка.

Марина:

– *Кстати, Егор, есть и такие представители поколения Z, которые стараются как можно реже использовать сленг в общении со взрослыми, чтобы не остаться непонятыми. Послушай, что говорят наши сверстники.*

Локация 6. Школьный коридор. Арина берет интервью у подростков

Подросток 5:

– *Я сленг не использую, потому что это загрязняет литературную речь. Когда ты разговариваешь со взрослым, он не поймет тебя нормально.*

Подросток 6:

– *У меня бабушка – учитель русского. В речи с ней и на улице я стараюсь не использовать сленг, чтобы меня понимали все поколения: и взрослые и ровесники.*

Арина:

– *Дорогие зрители! Сегодня мы с вами убедились, что сленг – это обычное*

явление, которое существует уже давно. Поэтому родителям не стоит удивляться и бить тревогу. Мы вырастем, и будем разговаривать по-взрослому.

Ну а вы, дорогие наши тинейджеры, в летние каникулы постарайтесь не просто чиллить, но и апгрейдить свой лэвл языка!