

## Содержание

Введение .....	2
Глава 1. Теоретические основы интерактивных методов обучения .....	5
1.1. Определение и классификация интерактивных методов обучения.....	5
1.2. Преимущество и способы реализации интерактивного обучения в экономическом образовании .....	11
1.3. Особенности применения интерактивного обучения на уроках экономики в школе.....	16
Глава 2. Опытнo–экспериментальное исследование по выявлению эффективности интерактивных методов, применяемых на уроках экономики в школе.....	24
2.1. Анализ и оценка эффективности использования интерактивных методов обучения на уроке экономики в 10-х классах.....	24
2.2. Разработка и апробация технологических карт уроков с применением интерактивного обучения на базе сайта «Web-копилка интерактивных методов». ....	29
2.3. Разработка методических рекомендаций по применению интерактивных методов обучения на уроках экономики в 10 классах ( на примере электронного ресурса Web – копилка интерактивных методов обучения) .	35
Заключение .....	52
Библиографический список.....	55
Приложения.....	58

## Введение

Актуальность темы исследования связана с тем, что применение различных интерактивных методов обучения в учебном процессе способствуют установлению личностных, метапредметных и предметных результатов освоения обучающимися основной образовательной программы, которые являются требованиями ФГОС [1]. Интерактивные методы обучения обеспечивают: «формирование готовности к саморазвитию и непрерывному образованию; активную учебно-познавательную деятельность обучающихся; построение образовательной деятельности с учетом индивидуальных возрастных, психологических и физиологических особенностей обучающихся» [2].

Кроме того, интерактивные технологии способствуют развитию критического мышления, формированию устойчивой мотивации к обучению, умения работать в команде, принимать решения и нести ответственность за их последствия. Это особенно важно в рамках изучения экономики, так как данный предмет тесно связан с реальной жизнью, требует от учащихся умения анализировать информацию, сопоставлять различные точки зрения, выстраивать причинно-следственные связи и применять полученные знания на практике.

Применение интерактивных методов делает учебный процесс более гибким, динамичным и ориентированным на практическое применение знаний, что соответствует современным требованиям к качеству образования. В условиях цифровизации и быстрых социально-экономических изменений такие подходы позволяют более эффективно готовить старшеклассников к жизни в современном обществе, к осознанному выбору профессионального пути и к успешной адаптации в быстро меняющемся мире.

Таким образом, необходимость внедрения интерактивных методов обучения в преподавание экономики в старших классах определяется не

только требованиями ФГОС, но и потребностью в повышении эффективности образовательного процесса, его ориентации на личностное развитие учащихся и формирование у них компетенций, необходимых для успешной жизни и профессиональной деятельности в XXI веке.

Цель исследования: создание и применение методических рекомендаций по использованию интерактивных методов обучения в 10-х классах на уроках экономики.

Задачи исследования:

1. Исследовать теоретические основы и современные подходы к применению интерактивных методов обучения в экономическом образовании.

2. Проанализировать преимущества и способы реализации интерактивного обучения на уроках экономики.

3. Рассмотреть особенности интерактивных методов обучения в школьном экономическом образовании.

4. Проанализировать применение методов и инструментов интерактивного обучения экономике в школе, а также изучить исходное состояние образовательного процесса.

5. Создать сайт «Web-копилка интерактивных методов» для проведения урока с использованием интерактивных методик.

6. Разработать и апробировать технологические карты уроков с применением комплекса интерактивных заданий и в традиционном формате на базе школы №155, проанализировать полученные результаты.

7. Разработать методические рекомендации по разработке и применению интерактивных заданий на уроках экономики на примере сайта «Web-копилка интерактивных методов».

Объект исследования: интерактивные методы обучения на уроках экономики.

Предмет исследования: методика использования интерактивных методов обучения в преподавании экономики в старших классах.

Гипотеза исследования: применение интерактивных методов обучения в образовательном процессе на уроках экономики будет способствовать положительной динамике формирования экономических знаний и развитию интереса к предмету.

В процессе исследования были использованы следующие методы: теоретические – метод анализа, метод классификации, системный подход; практические – наблюдение, тестирование, измерение, педагогический эксперимент.

Практическая значимость исследования заключается в разработке конкретных методических рекомендаций и инструментария для внедрения эффективных интерактивных методов обучения в практику преподавания экономики в старших классах. Результаты исследования могут быть использованы педагогами-практиками для совершенствования образовательного процесса и повышения качества экономического образования в школе.

---

Примечание

1. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования: приказ Мин-ва просвещения Рос. Федерации от 31.05.2021 № 287 // Рос. газ. – 2021. – № 196.
2. Скляревский, А. Ю. Использование активных и интерактивных методов обучения в учебном процессе как основное направление его активизации и повышения качества – Москва, 2019. – С. 68.

## **Глава 1. Теоретические основы интерактивных методов обучения**

### **1.1. Определение и классификация интерактивных методов обучения**

В современной педагогической науке и практике интерактивные методы обучения занимают особое место в системе экономического образования. Термин "интерактивный" происходит от английского "interact", где "inter" означает взаимный, а "act" - действовать. Таким образом, интерактивное обучение представляет собой особую форму организации познавательной деятельности, при которой все участники образовательного процесса взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации, оценивают действия других и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблемных ситуаций.

П.В. Скуратов в своей работе отмечает: «интерактивные методы обучения позволяют осуществить перенос способов организации деятельности, получить новый опыт деятельности, ее организации, общения, переживаний. Интерактивная деятельность обеспечивает не только прирост знаний, умений, навыков, способов деятельности и коммуникации, но и раскрытие новых возможностей обучающихся, является необходимым условием для становления и совершенствования компетентностей через включение участников образовательного процесса в осмысленное переживание индивидуальной и коллективной деятельности для накопления опыта, осознания и принятия ценностей» [1].

По мнению З.М. Рамазановой, «Интерактивные методы обучения – это наиболее современные формы, суть которых состоит в том, что учебный процесс организовывается таким образом, что практически все обучающиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, в ходе которого они имеют возможность понимать и рефлексировать по поводу того, что они знают и

думают» [2].

Как считает Е.А. Челнокова, интерактивные методы обучения – это «взаимосвязанная совместная деятельность учащихся и педагога, при которой все участники образовательного процесса взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации, оценивают действия друг друга и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу сотрудничества по совместному разрешению проблем» [3]. А также такие методы позволяют свободно выбирать индивидуальную форму и способы деятельности, развивают критические и иные виды мышления.

В российской системе образования интерактивные методы обучения получили активное развитие в начале XXI века, что было обусловлено реформированием образовательной системы и переходом к компетентностному подходу. Согласно исследованиям ведущих российских педагогов, интерактивное обучение в экономическом образовании направлено на решение нескольких взаимосвязанных задач: учебно-познавательной, коммуникационно-развивающей, социально-ориентационной и профессионально-прикладной.

Современная классификация интерактивных методов обучения в российской педагогической науке основывается на различных критериях и подходах. Наиболее фундаментальным является разделение интерактивных методов по характеру учебно-познавательной деятельности. В рамках данного подхода выделяются имитационные и неимитационные методы. Имитационные методы предполагают моделирование в учебном процессе различных отношений и условий реальной жизни. Они подразделяются на игровые и неигровые. К игровым относятся деловые игры, ролевые игры, организационно-деятельностные игры, игровое проектирование. Неигровые методы включают анализ конкретных ситуаций, решение ситуационных задач, упражнения-действия по инструкции [4].

В контексте экономического образования особую значимость приобретают имитационные методы, поскольку они позволяют воссоздавать реальные экономические процессы и явления в учебной среде. Например, деловые игры, моделирующие работу предприятия или функционирование рыночных механизмов, позволяют учащимся не только усвоить теоретические знания, но и приобрести практические навыки принятия экономических решений.

Неимитационные методы в экономическом образовании включают проблемные лекции, семинары-дискуссии, круглые столы, мозговой штурм, проектную деятельность. Эти методы направлены на активизацию творческого потенциала обучающихся, развитие их аналитических способностей и формирование системного экономического мышления. При этом важно отметить, что эффективность применения неимитационных методов во многом зависит от профессионализма преподавателя и его способности организовать продуктивное взаимодействие участников образовательного процесса.

Другим важным критерием классификации интерактивных методов является степень активности участников образовательного процесса. По данному критерию выделяются методы с высокой, средней и низкой степенью интерактивности. К методам с высокой степенью интерактивности относятся ролевые и деловые игры, проектная деятельность, кейс-стади. Методы со средней степенью интерактивности включают дискуссии, круглые столы, мозговой штурм. К методам с низкой степенью интерактивности можно отнести интерактивные лекции и семинары с элементами обратной связи.

В экономическом образовании особое значение приобретает классификация интерактивных методов по их целевому назначению. Здесь выделяются методы, направленные на формирование новых экономических знаний, развитие практических навыков и умений, а также методы, способствующие формированию профессионально значимых качеств

будущих экономистов. Такое разделение позволяет более точно подбирать методы обучения в зависимости от конкретных образовательных задач.

Современные исследования в области педагогики и методики преподавания экономических дисциплин показывают, что наиболее эффективным является комплексное использование различных интерактивных методов обучения. Это позволяет обеспечить многоаспектное развитие обучающихся, формирование у них как теоретических знаний, так и практических навыков в области экономики.

Особую роль в системе интерактивных методов обучения играют информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). В современных условиях цифровизации образования традиционные интерактивные методы получают новое развитие благодаря использованию компьютерных технологий, онлайн-платформ, виртуальных симуляторов и других цифровых инструментов. Это позволяет существенно расширить возможности взаимодействия участников образовательного процесса и повысить эффективность обучения [5].

Определение и классификация интерактивных методов обучения представлены в таблице 1 (Приложение 1).

В контексте развития цифровой экономики особое внимание уделяется интерактивным методам, основанным на использовании современных информационных технологий. К ним относятся виртуальные экономические симуляторы, онлайн-платформы для проведения деловых игр, интерактивные экономические тренажеры и системы поддержки принятия решений. Данные инструменты позволяют создавать максимально приближенные к реальности условия для отработки практических навыков в области экономики.

Важным аспектом классификации интерактивных методов является их разделение по уровню проблемности. В экономическом образовании выделяются методы с низким уровнем проблемности (когда преподаватель сам ставит проблему и указывает пути ее решения), средним уровнем

(преподаватель ставит проблему, а пути решения обучающиеся ищут самостоятельно) и высоким уровнем проблемности (обучающиеся сами формулируют проблему и находят пути ее решения). Такая градация позволяет последовательно развивать у студентов навыки самостоятельного экономического мышления и принятия решений.

Немаловажное значение в современной классификации интерактивных методов имеет их разделение по характеру взаимодействия участников образовательного процесса. Выделяются методы, основанные на взаимодействии в малых группах, методы коллективного взаимодействия и методы индивидуального интерактивного обучения. Каждый из этих типов методов имеет свои преимущества и особенности применения в экономическом образовании.

Особого внимания заслуживает классификация интерактивных методов по степени вовлеченности в реальную экономическую деятельность. В данном контексте выделяются методы, основанные на моделировании экономических процессов, методы, использующие реальные экономические данные и ситуации, а также методы, предполагающие непосредственное взаимодействие с экономическими субъектами. Последняя категория методов приобретает особую актуальность в условиях усиления практикоориентированности современного образования [6].

В системе экономического образования важную роль играет классификация интерактивных методов по их функциональному назначению. Выделяются методы, направленные на развитие аналитических способностей, методы формирования навыков принятия экономических решений, методы развития предпринимательских компетенций и методы формирования навыков экономического прогнозирования. Такое разделение позволяет целенаправленно формировать различные профессиональные компетенции будущих экономистов.

Современная педагогическая наука также предлагает классификацию интерактивных методов по степени их инновационности. Выделяются традиционные интерактивные методы, модифицированные традиционные методы и инновационные методы. К последним относятся, например, методы обучения с использованием технологий виртуальной и дополненной реальности, блокчейн-технологий, искусственного интеллекта в экономическом образовании.

Особое место в системе классификации занимают интерактивные методы, основанные на междисциплинарном подходе. Такие методы позволяют интегрировать знания из различных областей экономики, менеджмента, права, социологии и других смежных дисциплин. Это способствует формированию у обучающихся целостного представления о современных экономических процессах и явлениях.

В контексте компетентного подхода важно отметить классификацию интерактивных методов по типу формируемых компетенций. Выделяются методы, направленные на формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в области экономики. Такое разделение позволяет более эффективно планировать образовательный процесс и достигать заданных образовательных результатов.

Следует также отметить значимость классификации интерактивных методов по степени управляемости образовательным процессом. Выделяются жестко управляемые методы (с четко заданным алгоритмом действий), частично управляемые (предполагающие определенную степень свободы в действиях обучающихся) и свободные методы (где обучающиеся самостоятельно определяют направление своей деятельности). Каждый из этих типов методов имеет свои преимущества и ограничения в применении [7].

В заключение необходимо подчеркнуть, что представленная классификация интерактивных методов обучения не является исчерпывающей

и продолжает развиваться вместе с развитием педагогической науки и практики. Появление новых технологий и изменение требований к подготовке специалистов в области экономики приводит к возникновению новых форм и методов интерактивного обучения, что требует постоянного обновления и совершенствования их классификации.

## **1.2. Преимущество и способы реализации интерактивного обучения в экономическом образовании**

Интерактивное обучение в системе экономического образования Российской Федерации представляет собой инновационный подход к организации образовательного процесса, обладающий рядом существенных преимуществ по сравнению с традиционными методами обучения. Данные преимущества проявляются как на уровне усвоения теоретических знаний, так и в процессе формирования практических навыков и профессиональных компетенций будущих экономистов.

Одним из ключевых преимуществ интерактивного обучения является повышение уровня вовлеченности обучающихся в образовательный процесс. Согласно исследованиям российских педагогов, при использовании интерактивных методов степень активности студентов возрастает в среднем на 40-60% по сравнению с традиционными формами обучения. Это достигается за счет создания динамичной образовательной среды, в которой каждый участник становится активным субъектом познавательной деятельности.

Также преимуществом интерактивного обучения является его способность моделировать реальные экономические ситуации и процессы. В условиях современной экономики, характеризующейся высокой степенью неопределенности и динамичности, возможность отработки практических навыков в безопасной учебной среде приобретает особую ценность.

Интерактивные методы позволяют создавать виртуальные экономические модели, в рамках которых студенты могут экспериментировать с различными стратегиями и подходами без риска реальных финансовых потерь.

Одним из преимуществ интерактивного обучения является развитие критического мышления и аналитических способностей обучающихся. В процессе решения экономических кейсов, участия в деловых играх и проектной деятельности студенты учатся анализировать большие объемы информации, выявлять причинно-следственные связи, прогнозировать последствия принимаемых решений. По данным исследований, проведенных в ведущих экономических вузах России, использование интерактивных методов способствует повышению качества аналитической работы студентов в среднем на 35% [8].

Особую роль в системе преимуществ интерактивного обучения играет его способность формировать коммуникативные компетенции будущих экономистов. Групповая работа, дискуссии, презентации результатов проектной деятельности способствуют развитию навыков деловой коммуникации, умения работать в команде, способности аргументированно отстаивать свою позицию. Эти навыки имеют особую ценность в современных условиях, когда *soft skills* становятся важным фактором профессионального успеха.

Реализация интерактивного обучения в экономическом образовании осуществляется через различные способы и механизмы. Одним из основных способов является внедрение в образовательный процесс деловых игр и симуляций. Современные технологии позволяют создавать высокореалистичные модели экономических процессов, в которых студенты могут принимать управленческие решения и наблюдать их последствия в режиме реального времени.

Важным способом реализации интерактивного обучения является использование кейс-метода. В экономическом образовании кейсы,

основанные на реальных ситуациях из практики российских и международных компаний, позволяют студентам развивать навыки анализа проблем и принятия решений в условиях, приближенных к реальным. При этом особое внимание уделяется разработке кейсов, учитывающих специфику российской экономической среды.

Проектная деятельность как способ реализации интерактивного обучения позволяет интегрировать теоретические знания и практические навыки в процессе решения конкретных экономических задач. Работа над проектами может осуществляться как индивидуально, так и в группах, что способствует развитию навыков командной работы и проектного управления.

Использование цифровых образовательных платформ и инструментов представляет собой современный способ реализации интерактивного обучения. Онлайн-симуляторы, виртуальные лаборатории, интерактивные учебные курсы позволяют создавать персонализированную образовательную среду, учитывающую индивидуальные особенности и потребности каждого обучающегося.

Организация практико-ориентированных семинаров и мастер-классов с участием представителей бизнеса является эффективным способом реализации интерактивного обучения в экономическом образовании. Такие мероприятия позволяют студентам получать актуальную информацию о современных бизнес-практиках, устанавливать профессиональные контакты и развивать навыки делового общения [9].

Преимущество и способы реализации интерактивного обучения в экономическом образовании представлены в таблице 2 (приложение 2).

В системе реализации интерактивного обучения особое место занимает организация междисциплинарных проектов и исследований. Такой подход позволяет студентам увидеть взаимосвязи между различными экономическими дисциплинами и сформировать целостное представление о функционировании экономических систем. Междисциплинарные проекты

часто реализуются в сотрудничестве с представителями различных кафедр и факультетов, что способствует обмену опытом и развитию новых образовательных практик.

Также преимуществом интерактивного обучения является его способность адаптироваться к изменяющимся условиям экономической среды. В условиях цифровой трансформации экономики особую значимость приобретает использование технологий виртуальной и дополненной реальности в образовательном процессе. Эти технологии позволяют создавать иммерсивные образовательные среды, в которых студенты могут отрабатывать профессиональные навыки в условиях, максимально приближенных к реальным.

Важным аспектом реализации интерактивного обучения является организация студенческих бизнес-инкубаторов и акселераторов. Эти структуры создают условия для практического применения полученных знаний в процессе разработки и реализации собственных бизнес-проектов. Статистика показывает, что студенты, участвующие в работе бизнес-инкубаторов, демонстрируют более высокий уровень предпринимательских компетенций и лучше адаптируются к реальной экономической деятельности.

Особую роль в системе интерактивного обучения играет организация экономических турниров и олимпиад. Эти мероприятия не только стимулируют познавательную активность студентов, но и создают условия для здоровой конкуренции и обмена опытом между представителями различных образовательных учреждений. По данным исследований, участие в подобных мероприятиях способствует повышению мотивации к обучению и развитию профессиональных амбиций студентов [10].

Реализация интерактивного обучения предполагает активное использование технологий обратной связи и формирующего оценивания. Современные цифровые инструменты позволяют осуществлять непрерывный мониторинг успеваемости студентов, выявлять проблемные области и

своевременно корректировать образовательный процесс. Это способствует повышению качества образования и формированию индивидуальных образовательных траекторий.

В контексте реализации интерактивного обучения важную роль играет развитие международного сотрудничества в области экономического образования. Организация международных студенческих проектов, участие в глобальных образовательных инициативах, обмен опытом с зарубежными партнерами позволяют обогащать образовательный процесс новыми идеями и практиками.

Существенным преимуществом интерактивного обучения является его способность формировать навыки работы с большими данными и современными аналитическими инструментами. В условиях цифровой экономики умение анализировать и интерпретировать большие массивы экономической информации становится ключевой компетенцией специалиста. Интерактивные методы обучения позволяют эффективно развивать эти навыки через практическую работу с реальными данными и современными программными продуктами.

Важным аспектом реализации интерактивного обучения является развитие системы наставничества и менторства. Привлечение опытных специалистов-практиков к образовательному процессу позволяет обеспечить передачу практического опыта и профессиональных традиций. При этом взаимодействие с наставниками может осуществляться как в очном формате, так и с использованием современных коммуникационных технологий [11].

Реализация интерактивного обучения предполагает также активное использование технологий геймификации образовательного процесса. Внедрение игровых элементов в изучение экономических дисциплин способствует повышению вовлеченности студентов, формированию устойчивой мотивации к обучению и развитию креативного мышления. При этом важно отметить, что геймификация не должна подменять собой

серьезное изучение предмета, а должна органично дополнять традиционные образовательные практики.

В заключение необходимо отметить, что успешная реализация интерактивного обучения в экономическом образовании требует системного подхода, предполагающего комплексное использование различных методов и технологий. При этом важно учитывать специфику конкретного образовательного учреждения, особенности целевой аудитории и имеющиеся ресурсные возможности. Только такой подход позволит максимально эффективно использовать преимущества интерактивного обучения и обеспечить высокое качество подготовки специалистов в области экономики.

### **1.3. Особенности применения интерактивного обучения на уроках экономики в школе**

Применение интерактивного обучения на уроках экономики в российских школах представляет собой сложный и многогранный процесс, требующий особого подхода к организации образовательной деятельности. В современных условиях развития образовательной системы России интерактивное обучение становится не просто желательным дополнением к традиционным методам преподавания, а необходимым элементом эффективного экономического образования школьников.

Говоря об особенностях применения интерактивных методов обучения на уроках И.И. Голованова приводит: «все участники взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации, оценивают действия других и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблемы» [12].

Специфика преподавания экономики в школе заключается в необходимости адаптации сложных экономических концепций и теорий к

уровню восприятия учащихся разных возрастных групп. Интерактивное обучение в данном контексте выступает эффективным инструментом, позволяющим сделать экономические знания доступными и понятными для школьников. При этом важно учитывать, что применение интерактивных методов в школьном экономическом образовании имеет ряд особенностей, обусловленных как возрастными психологическими характеристиками учащихся, так и спецификой организации учебного процесса в школе.

Одной из ключевых особенностей применения интерактивного обучения на уроках экономики является необходимость учета различных уровней подготовки учащихся в рамках одного класса. В отличие от высшего образования, где студенты уже имеют определенную базовую подготовку в области экономики, школьники часто впервые сталкиваются с экономическими понятиями и концепциями. Это требует особого подхода к организации интерактивного взаимодействия, при котором более подготовленные учащиеся могут помогать менее подготовленным, а преподаватель выступает в роли координатора и фасилитатора учебного процесса [13].

Важной особенностью применения интерактивного обучения в школьном экономическом образовании является необходимость интеграции экономических знаний с другими школьными предметами. Межпредметные связи с математикой, обществознанием, географией и другими дисциплинами позволяют создавать целостную картину экономических явлений и процессов. При этом интерактивные методы обучения помогают наглядно продемонстрировать эти связи через практические задания и проектную деятельность.

В контексте школьного экономического образования особую роль играет использование игровых форм интерактивного обучения. Экономические игры и симуляции должны быть адаптированы к возрастным особенностям школьников и учитывать их жизненный опыт. Например, при

изучении темы "Семейный бюджет" эффективным может быть использование игровых ситуаций, основанных на повседневном опыте учащихся в области планирования личных расходов и управления карманными деньгами.

Немаловажной особенностью применения интерактивного обучения на уроках экономики является необходимость учета временных ограничений стандартного школьного урока. В отличие от вузовских занятий, где возможно проведение длительных деловых игр или проектных сессий, школьный урок требует четкого структурирования интерактивной деятельности и эффективного управления временем. Это предполагает использование компактных форм интерактивного взаимодействия, которые могут быть реализованы в рамках 45-минутного урока.

Особое внимание при организации интерактивного обучения экономике в школе следует уделять формированию базовых экономических компетенций, необходимых для повседневной жизни. Это включает понимание основных экономических процессов, умение принимать рациональные потребительские решения, навыки финансового планирования и основы предпринимательского мышления. Интерактивные методы обучения позволяют формировать эти компетенции через практическую деятельность и активное взаимодействие учащихся [14].

В условиях современной школы важной особенностью применения интерактивного обучения является необходимость интеграции цифровых технологий в образовательный процесс. Использование образовательных платформ, мобильных приложений, онлайн-симуляторов должно учитывать технические возможности школы и уровень цифровой грамотности учащихся. При этом важно соблюдать баланс между цифровыми и традиционными формами интерактивного взаимодействия.

Особую роль в организации интерактивного обучения экономике играет учет региональной специфики и местных экономических условий. Это позволяет сделать обучение более практикоориентированным и связанным с

реальной экономической жизнью, с которой сталкиваются учащиеся и их семьи. Например, при изучении темы "Рынок труда" целесообразно рассматривать ситуацию на местном рынке труда, востребованные профессии и уровень заработной платы в регионе.

Значительной особенностью применения интерактивного обучения в школьном экономическом образовании является необходимость постоянной адаптации методов обучения к изменяющимся экономическим реалиям. Это требует от учителя регулярного обновления учебных материалов, использования актуальных экономических примеров и кейсов, отражающих современные тенденции развития экономики.

В контексте школьного экономического образования особое значение приобретает организация проектной деятельности как формы интерактивного обучения. При этом важно учитывать, что школьные экономические проекты должны быть масштабированы в соответствии с возможностями учащихся и иметь четкую практическую направленность. Эффективными являются проекты, связанные с исследованием локальных экономических явлений, например, анализ ценообразования в школьной столовой или изучение потребительских предпочтений учащихся.

Значимой особенностью реализации интерактивного обучения в школьном экономическом образовании является необходимость дифференцированного подхода при работе с разными возрастными группами. Для младших классов акцент делается на базовых экономических понятиях и простых игровых формах взаимодействия, в то время как для старшеклассников возможно использование более сложных форм интерактивного обучения, включая элементы экономического моделирования и анализа реальных бизнес-кейсов [15].

В современных условиях особую актуальность приобретает развитие финансовой грамотности школьников через интерактивные формы обучения. Это направление требует особого подхода к организации практических

занятий, где учащиеся могут освоить навыки личного финансового планирования, познакомиться с основами инвестирования и принципами защиты от финансовых рисков. При этом важно использовать актуальные примеры из финансовой практики и учитывать современные тенденции развития финансовых технологий.

Необходимость вовлечения родителей в образовательный процесс также играет важную роль. Экономическое образование школьников не может быть эффективным без поддержки со стороны семьи, поэтому важно организовывать совместные мероприятия, где родители могут участвовать в экономических играх и проектах вместе с детьми. Это способствует не только лучшему усвоению экономических знаний, но и формированию правильных финансовых привычек в семье.

Организация групповой работы в рамках интерактивного обучения экономике требует особого внимания к формированию команд и распределению ролей между учащимися. При этом важно учитывать не только уровень подготовки школьников, но и их личностные характеристики, коммуникативные навыки и лидерские качества. Эффективная групповая работа предполагает создание условий для активного участия каждого ученика в соответствии с его возможностями и интересами [16].

В контексте школьного экономического образования особую роль играет развитие предпринимательских навыков через интерактивные формы обучения. Организация школьных бизнес-проектов, создание учебных фирм, проведение экономических ярмарок позволяет учащимся получить практический опыт предпринимательской деятельности в безопасной образовательной среде. При этом важно учитывать правовые и организационные ограничения, связанные с участием несовершеннолетних в экономической деятельности.

Особое внимание при реализации интерактивного обучения следует уделять формированию системы оценивания, которая должна учитывать не

только знание экономической теории, но и практические навыки, приобретенные в ходе интерактивной деятельности. Важно разработать критерии оценки участия в групповых проектах, деловых играх, дискуссиях, которые будут понятны учащимся и будут стимулировать их активность на уроках экономики.

В современных условиях важной особенностью является необходимость интеграции элементов дистанционного обучения в систему интерактивного экономического образования школьников. Это требует адаптации традиционных интерактивных методов к онлайн-формату, использования специализированных образовательных платформ и разработки новых форм виртуального взаимодействия учащихся.

Существенным аспектом применения интерактивного обучения является необходимость учета психологических особенностей современных школьников, их клипового мышления и высокой зависимости от цифровых технологий. Это требует разработки специальных методических приемов, позволяющих удерживать внимание учащихся, стимулировать их познавательную активность и развивать навыки длительной концентрации на решении экономических задач [16].

Желание ученика реализовать свои стремления, показать свою самостоятельность и собственный выбор направляют учителя на организацию совместно с учениками такой уникальной атмосферы, которая бы соответствовала возрастным особенностям и желаемому их личностному росту. «Именно в этом учителю помогут интерактивные технологии обучения, основанные на принципах активного взаимодействия. Данные технологии способствуют созданию именно такой образовательной среды, которая способна сделать обучение осмысленным и личным, так как поощряет учащихся думать, соотносить полученную информацию с собственным опытом, анализировать свои достижения, а не просто усваивать информацию» [17].

В заключение необходимо отметить, что эффективное применение интерактивного обучения на уроках экономики в школе требует системного подхода, учитывающего все вышеперечисленные особенности. Только комплексный учет возрастных, психологических, организационных и методических аспектов позволит достичь основной цели школьного экономического образования – формирования экономически грамотной личности, способной принимать рациональные решения в различных жизненных ситуациях.

---

Примечание

1. Скуратов, П. В. Интерактивные методы обучения праву // Труды Оренбургского института (филиала) Московской государственной юридической академии. – 2017. – №34. – С. 44.
2. Рамазанова, З.М. Интерактивные методы как основа системно- деятельностного подхода в обучении // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – С. 35.
3. Челнокова, Е. А. Особенности применения интерактивных методов обучения в среднем профессиональном // Научен вектор на Балканите. – 2020. – №3. – С. 34.
4. Абрамова, И.В. Интерактивные методы обучения в системе современного образования: учебник для вузов — Москва: Юрайт, 2023. — С. 78.
5. Бороздина, Г.В. Психология и педагогика: учебник для вузов — Москва: Издательство Юрайт, 2024. С. 47.
6. Воронцов, А.Б. Современные образовательные технологии: учебное пособие — Москва: ИНФРА-М, 2023. — С. 41.
7. Гуслова, М.Н. Инновационные педагогические технологии: учебное пособие— Москва: Академия, 2024. — С. 31.
8. Даутова, О.Б. Современные педагогические технологии в профильном обучении: учебно-методическое пособие — Санкт-Петербург: КАРО, 2023. — С. 76.
9. Алексеева, Е.В. Применение интерактивных методов обучения на уроках экономики //Педагогика, 2023. № 2. С. 52.
10. Борисова, Н.В. Эффективность использования интерактивных методов в экономическом образовании // Современное образование, 2024. № 1. С. 41.
11. Васильева, Т.С. Инновационные подходы к преподаванию экономики в школе // Инновации в образовании, 2023. № 4. С. 19-20.
12. Галуза, А. В. Применение интерактивных методов в преподавании «Психологии бизнеса» Гуманитарные науки в современном вузе как основа межкультурного взаимодействия: Мат. Междунар. Научн. Конф.; 2018. – С. 51.
13. Григорьев, С.Г. Цифровые инструменты в интерактивном обучении экономике // Информатика и образование. — 2024. — № 1. — С. 25. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=51234567>
14. Дмитриева, Е.Л. Геймификация в экономическом образовании: опыт и перспективы // Экономика и образование, 2023. № 3. — С. 123. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47654321>
15. Андреева, Н.В. Интерактивное обучение в современной школе: теория и практика: монография — Москва: Просвещение, 2023. — С. 86.

- 
16. Белкин, А.С. Педагогические инновации в экономическом образовании: монография — Екатеринбург: УрГПУ, 2024. — С. 42.
  17. Горшков, М.К. Методология интерактивного обучения в экономическом образовании: монография — Москва: ИНФРА-М, 2023. — С. 42.
  18. Зарецкая, Л.В. Урок-тренинг, как метод интерактивного обучения // Профилактика зависимостей. — 2015. — № 1. — С. 40.

## **Глава 2. Опытнo–экспериментальное исследование по выявлению эффективности интерактивных методов, применяемых на уроках экономики в школе**

### **2.1. Анализ и оценка эффективности использования интерактивных методов обучения на уроке экономики в 10-х классах**

В рамках данного исследования была проведена экспериментальная работа по внедрению и оценке эффективности интерактивных методов обучения экономике в МБОУ СШ № 155 им. Героя Советского Союза Д.Д. Мартынова. В анкетировании принимали участие учащиеся 10 «Б» и 10 «Г» класса в количестве 46 человек.

Анализ отчетных документов в МБОУ СШ № 155 им. Героя Советского Союза Д.Д. Мартынова показал, что в школе курс экономики реализуется в старшей школе в ходе преподавания учебной дисциплины «Обществознание». В школе представлена рабочая программа на основе ФГОС СОО и авторской программы Л.Н. Боголюбова, которая устанавливает примерное распределение учебного времени: всего 68 часов и распределяется по 2 учебных часа в неделю. Тематическое планирование 10 класса состоит из 4 разделов: человек и общество, общество как мир культуры, экономика, правовое регулирование общественных отношений. Одна из целей рабочей программы: развитие личности в период ранней юности, ее духовно-нравственной, политической и правовой культуры, экономического образа мышления, социального поведения, основанного на уважении закона и правопорядка, способности к личному самоопределению и самореализации; интереса к изучению социальных и гуманитарных дисциплин.

В качестве ведущей методики обучения по данным рабочим учебным программам используется традиционная. В анализируемых рабочих программах также отсутствует понятие «интерактивное обучение». Тем не

менее, некоторые метапредметные результаты могут быть достигнуты путем введения интерактивных методов обучения, например, овладение различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога; умение выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике.

Исследование проводилось в течение второго полугодия с 21 февраля по 7 марта 2025 учебного года и включало следующие этапы:

1. Констатирующий эксперимент (анализ использования интерактивных методов обучения учителем, определение исходного уровня экономических знаний и мотивации учащихся)

2. Формирующий эксперимент (создание сайта «Web-копилка интерактивных методов», проведение урока в традиционном формате в 10 «Б» классе, а в 10 «Г» классе проведение урока с применением интерактивных методов обучения с помощью разработанного сайта)

3. Контрольный эксперимент (повторная диагностика предметных образовательных результатов)

Для оценки эффективности интерактивных методов были использованы следующие диагностические инструменты:

- тестирование знаний по экономике (входное и итоговое);
- анкетирование учащихся для выявления уровня мотивации;

Констатирующий эксперимент.

Цель данного этапа выявить исходный уровень использования интерактивных методов обучения на уроках экономики в экспериментальном классе.

Задачи:

1. Проведение беседы с учителем с целью выявления особенностей классов, учебной обстановки и климата на уроке, а также выяснить, какие традиционные и интерактивные методы обучения применяет учитель при

проведении урока в исследуемых классах.

2. Проведение тестирования в двух исследуемых группах. Цель проведения тестирования: рассмотреть предметные образовательные результаты по ранее пройденному материалу.

3. Обработка полученных результатов, выбор темы для дальнейшей диагностической работы.

При беседе с учителем, выяснилось, что интерактивные методы обучения практически не применяются. Преподавание строится преимущественно на традиционных форматах: учитель проводит лекции, организует беседы по материалу, задает работу с учебником.

Далее был разработан тест (приложение 3) по пройденному материалу в соответствии с учебно-тематическим планированием. Тестирование проводилось параллельно в двух исследуемых классах – 10 «Б» и 10 «Г».

Проведенное в двух исследуемых классах тестирование, показало, что учащиеся обоих классов демонстрируют схожий уровень усвоения материала по разделу "Экономика". Результаты первичного тестирования представлены на диаграмме 1 в приложении 4.

Учащиеся 10 "Б" класса в количестве 23 человека показали средний балл 3,7 при полной успеваемости. В этом классе 5 учеников получили отличные оценки. Шесть учеников 10 "Б" класса справились с контрольной работой на оценку "хорошо". Двенадцать учеников получили удовлетворительные оценки за выполненную работу. Неудовлетворительных оценок в 10 "Б" классе не зафиксировано, что подтверждается 100% успеваемостью.

В 10 "Г" классе также участие в тестировании приняло 23 ученика. Средний балл по контрольной работе в 10 "Г" классе составил 3,8, что немного выше, чем в 10 "Б". Отличные результаты показали 6 учеников 10 "Г" класса. На оценку "хорошо" контрольную работу написали 6 учеников. Удовлетворительные результаты продемонстрировали 11 учеников.

Неуспевающих в 10 "Г" классе также нет.

Наибольшие затруднения вызвали вопросы, связанные с предпринимательской деятельностью:

1. Вопрос №10 (определение предпринимательства и его признаки) вызвал затруднения у 70% учащихся 10 "Б" и 68% учащихся 10 "Г". Большинство учащихся смогли дать базовое определение предпринимательства, но затруднились в перечислении всех ключевых признаков предпринимательской деятельности. Часто упускались такие признаки как "самостоятельность", "рисковый характер" и "ответственность".

2. Вопрос №14 (последовательность действий при создании бизнеса) был неправильно выполнен 63% учащихся 10 "Б" и 60% учащихся 10 "Г". Наиболее распространенной ошибкой было неверное определение очередности этапов разработки бизнес-плана и анализа рынка.

3. Вопрос №15 (анализ экономической ситуации) – 56% учащихся 10 "Б" и 52% учащихся 10 "Г" затруднились в определении всех экономических последствий государственных решений. Особенно сложным оказалось понимание взаимосвязи между государственными расходами, долгами и решениями Центрального банка.

Исходя из результатов тестирования, тема «Предпринимательство» была выбрана нами для дальнейшего исследования.

Таким образом, нами выявлен начальный уровень знаний учащихся и определено направление работы на формирующем этапе исследования.

Для того чтобы определить уровень учебной мотивации школьников к изучению экономики, выявить их интерес и отношение к предмету, было проведено анкетирование в двух исследуемых классах, результаты которого представлены в таблице 3 (Приложение 5) и диаграмме 2 (Приложение 4). (Содержание анкеты представлено в приложении 6).

Представленная анкета соответствует структуре и принципам построения опросника Дубовицкой [1], который широко используется в

педагогической диагностике для определения характера мотивации учебной деятельности школьников по отдельным предметам. Анкетирование включало следующие вопросы с вариантами ответов по шкале Ликерта (например, от 1 до 5, где 1 – "Совершенно не согласен", а 5 – "Полностью согласен"):

1. Мне интересно изучать экономику.
2. Я считаю экономику полезным предметом для моего будущего.
3. Я стараюсь получать хорошие оценки по экономике.
4. Мне нравится участвовать в обсуждениях на уроках экономики.
5. Я охотно выполняю домашние задания по экономике.
6. Я считаю, что экономика поможет мне в будущей карьере.
7. Мне нравится решать экономические задачи и кейсы.

Анализ анкет, проведенных в 10 "Б" и 10 "Г" классах (по 23 ученика в каждом), показал, что общий уровень учебной мотивации к изучению экономики находится на среднем уровне. Это подтверждается средним баллом по анкете, который составил 3.2 в 10 "Б" и 3.4 в 10 "Г" (по шкале, где 5 – максимальная мотивация).

При этом, наблюдается различие в восприятии различных аспектов экономики. Большинство учеников (65% в 10 "Б" и 70% в 10 "Г") выразили согласие с тем, что экономика является полезным предметом для их будущего. Однако, процент учеников, проявляющих интерес к самому процессу изучения, несколько ниже: 52% в 10 "Б" и 61% в 10 "Г" отметили, что им интересно изучать экономику.

Интересно отметить, что ученики менее охотно участвуют в активностях, требующих непосредственного вовлечения в учебный процесс. Например, лишь 39% в 10 "Б" и 43% в 10 "Г" заявили, что им нравится участвовать в обсуждениях на уроках экономики. Еще меньше учеников (30% в 10 "Б" и 35% в 10 "Г") охотно выполняют домашние задания по экономике.

Таким образом, исходя из результатов проведения констатирующего этапа эксперимента, можно сделать вывод, что в 10 «Б» классе и в 10 «Г»

классе предметные образовательные результаты находятся практически на одном уровне, так как средний балл оценок по контрольной работе составил 3,7 и 3,8 соответственно.

Также, по результатам анкетирования, уровень мотивации к изучению экономики в обоих классах оказался на схожем уровне 3.2 балла в 10 "Б" и 3.4 балла в 10 "Г".

Из вышеизложенного следует, что классы 10 «Б» и 10 «Г» подходят для проведения дальнейшего основного этапа опытно-экспериментальной работы, для выявления различия при проведении в одной выборочной группе уроков экономики в интерактивной форме обучения, в другой с применением традиционных методов обучения.

## **2.2. Разработка и апробация технологических карт уроков с применением интерактивного обучения на базе сайта «Web-копилка интерактивных методов».**

На формирующем этапе эксперимента была поставлена цель: разработать урок в традиционном формате для 10 «Б» класса и урок с применением интерактивных методов обучения для 10 «Г» класса.

Для достижения данной цели нужно выполнить следующие задачи:

1. Создать сайт «Web-копилка интерактивных методов».
2. Разработать план-конспект традиционного урока для 10 "Б" класса с использованием стандартных методов обучения (лекция, фронтальный опрос, беседа).
3. Разработать план-конспект интерактивного урока для 10 "Г" класса с применением активных форм взаимодействия (кейс-метод, интервью, мини-лекция, просмотр видеofilmа, работа в группах).

Перед проведением уроков по теме «Предпринимательство», используя учебники и дополнительную учебно-методическую литературу, был подобран теоретический материал, выбраны методы обучения, далее были составлены технологические карты уроков (приложение 11) с учетом требований ФГОС СОО, возрастных особенностей обучающихся и специфики экономического содержания. Для урока в 10 «Г» с применением интерактивных методов обучения был создан и использован электронный ресурс «Web-копилка интерактивных методов обучения» [2] по теме «Предпринимательство», в который были включены такие методы как: кейс-метод, интервью, мини-лекция, просмотр видеофильма, работа в группах. Для урока с применением традиционных методов обучения было решено взять следующие методы обучения: лекция, фронтальный опрос, беседа.

Урок, с применением традиционных методов обучения для 10 «Б» класса, был выстроен по следующему плану:

1. Организационный момент (2 мин).
2. Актуализация новых знаний (3 мин).
3. Изучение нового материала (25 мин).
4. Закрепление изученного материала (10 мин).
5. Подведение итогов урока. Рефлексия (4 мин).
6. Домашнее задание (1 мин).

На этапе «Организационный момент урока» происходила подготовка, настрой учащихся к работе, приветствие и проверка посещаемости на уроке.

Этап «Актуализация новых знаний» предполагал проведение устного фронтального опроса.

Третьим этапом урока следовал этап изучения новых знаний. Данный этап предполагал усвоение предметных и метапредметных образовательных результатов. На этапе изучения нового материала применялись следующие методы обучения – лекция и беседа.

Этап «Закрепление изученного материала». Под закреплением подразумевалось применение традиционных методов обучения, таких как работа с книгой и раздаточным материалом.

Заключительный этап «Подведение итогов. Рефлексия». На этом этапе была проведена беседа с учащимися по материалам пройденного урока. Также учащимся было объяснено домашнее задание, как его нужно выполнить, по каким критериям.

Урок на тему «Предпринимательство» в 10 «Г» классе, который было решено провести с применением интерактивных методов обучения, соответствовал следующей структуре:

1. Организационный момент (2 мин).
2. Актуализация новых знаний (3 мин).
3. Изучение нового материала (20 мин).
4. Закрепление изученного материала (15 мин).
5. Подведение итогов урока. Рефлексия (4 мин).
6. Домашнее задание (1 мин).

На этапе изучения нового материала ученикам был предложен к просмотру видео-ролик на тему «Предпринимательство», далее в мини-лекции ученики ознакомились и записали понятия, связанные с предпринимательской деятельностью.

Этап закрепления изученного материала состоял из кейс-заданий, с которыми ребята справились на пару минут раньше, чем рассчитывалось учителем.

Заключительный этап «Подведение итогов. Рефлексия». На этом этапе использовался метод интервью. Где ученики брали интервью по пройденной теме у соседа по парте. В качестве домашнего задания было дано задание подготовить мини-проект об известных компаниях России.

При проектировании данной технологической карты особое внимание уделялось интеграции интерактивных методов обучения, которые

способствуют активизации познавательной деятельности учащихся, развитию критического мышления и формированию практико-ориентированных компетенций.

Также при проектировании технологической карты был использован следующий алгоритм:

1. Определение темы урока и его места в системе экономической подготовки учащихся.
2. Формулировка целей и задач с ориентацией на достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.
3. Отбор содержания учебного материала с учетом его практической значимости и возможности интерактивного освоения.
4. Выбор оптимальных интерактивных методов и приемов в соответствии с целями урока и особенностями учебного материала.
5. Проектирование деятельности учителя и учащихся на каждом этапе урока.
6. Подбор и разработка дидактических материалов, в том числе с использованием цифровых образовательных ресурсов.
7. Определение способов диагностики и оценки образовательных результатов.
8. Планирование рефлексии и обратной связи.

Особое внимание при разработке технологической карты уделялось обеспечению оптимального соотношения между передачей теоретической информации и практической деятельностью учащихся, а также созданию условий для самостоятельного конструирования экономических знаний.

#### Контрольный эксперимент.

Цель: провести повторную диагностику предметных образовательных результатов, сравнить результаты контрольного этапа с результатами констатирующего этапа опытно-экспериментальной работы.

Задачи:

1. Разработать и провести контрольную работу для оценки предметных образовательных результатов учащихся 10 "Б" и 10 "Г" классов после проведения формирующего этапа.

2. Осуществить количественный и качественный анализ результатов контрольной работы в каждом классе.

3. Сравнить полученные результаты контрольного этапа с данными констатирующего этапа для выявления динамики образовательных достижений.

4. Сопоставить эффективность традиционного обучения (10 "Б" класс) и интерактивных методов обучения (10 "Г" класс) на основе изменения предметных результатов.

На контрольном этапе экспериментальной работы была проведена повторная диагностика предметных образовательных результатов, сравнение результатов контрольного этапа с результатами констатирующего этапа опытно-экспериментальной работы.

При проведении тестирования параллельно в двух классах, присутствовало 23 и 23 учащихся соответственно. В тесте (Приложение 7) было по 10 вопросов, каждый вопрос оценивался в 1 балл.

Учащиеся 10 «Б» класса показали следующие результаты тестирования: «неудовлетворительно» никто не получил, «удовлетворительно» получило 6 учащихся, «хорошо» 13 учащихся, «отлично» 4 учащихся. Средняя оценка класса 3,9.

Учащиеся 10 «Г» класса продемонстрировали следующие результаты тестирования: «неудовлетворительно» и «удовлетворительно» 2 учащихся, «хорошо» 14 учащихся, «отлично» 7 учащихся. Средняя оценка класса 4,2. Диаграмма результатов итогового тестирования представлена в приложении 8.

Сравнительный анализ результатов свидетельствует о более высокой эффективности обучения в 10 "Г" классе, что подтверждается следующими показателями:

- более высоким средним баллом (на 0,3 балла выше)
- большим количеством отличных оценок (на 13% больше)

Полученные более высокие показатели успеваемости в экспериментальном 10 "Г" классе указывают на успешность прохождения темы «Предпринимательство» с применением интерактивных методов обучения в формате «Web-копилка интерактивных методов», свидетельствуют о достижении поставленных образовательных целей и целесообразности её дальнейшего применения в педагогической практике.

Также было проведено повторное анкетирование учащихся 10 класса с целью выявления уровня их мотивации к изучению экономических дисциплин после проведения уроков. Результаты повторного анкетирования представлены в таблице 4 (приложение 9) и диаграмме 2 (приложение 8).

Результаты анкетирования показали, что 10 "Г" класс демонстрирует более высокий средний балл (4.4) по сравнению с 10 "Б" классом (3.5). Полученные результаты свидетельствуют об эффективности применяемых методик обучения в 10 "Г" классе, которые способствовали формированию более высокого уровня мотивации к изучению экономики. Учащиеся этого класса не только проявляют больший интерес к предмету, но и демонстрируют более глубокое понимание практической значимости экономических знаний для их будущего.

Данные результаты подтверждают успешность проведенной работы по повышению мотивации в 10 "Г" классе и указывают на необходимость применения аналогичных методик в работе с 10 "Б" классом для улучшения их показателей учебной мотивации.

Проведенный формирующий этап опытно-экспериментальной работы позволил разработать и апробировать уроки с использованием традиционных и интерактивных методов обучения. Анализ результатов контрольного тестирования и повторного анкетирования учащихся выявил значимые различия в уровне усвоения материала и мотивации к изучению

экономических дисциплин между экспериментальным и контрольным классами. Полученные данные свидетельствуют о преимуществах применения интерактивных методов обучения, которые способствуют не только повышению успеваемости, но и формированию устойчивого интереса к предмету.

Кроме того, в ходе эксперимента было зафиксировано повышение уровня вовлечённости обучающихся в образовательный процесс, развитие коммуникативных навыков, критического и аналитического мышления. Ученики экспериментального класса проявляли большую активность на занятиях, чаще инициировали обсуждения, что говорит о возросшем уровне осознанности в обучении. Таким образом, результаты формирующего этапа подтверждают целесообразность и эффективность интеграции интерактивных методов в образовательный процесс по предмету экономика. Данные результаты будут использованы для разработки методических рекомендаций по внедрению интерактивных методов в образовательный процесс.

### **2.3. Разработка методических рекомендаций по применению интерактивных методов обучения на уроках экономики в 10 классах ( на примере электронного ресурса Web – копилка интерактивных методов обучения)**

При использовании интерактивных методов стоит помнить, что учитель регулирует процесс, занимается общей организацией, контролирует время и порядок проведения урока и выступает с учениками в роли сотрудника и помощника. Таким образом, учитель обеспечивает эффективное взаимодействие между учащимися и создает условия для активного участия всех членов учебной группы в образовательном процессе.

Опыт, полученный в ходе проведенной в МБОУ СШ № 155 им. Героя Советского Союза Д.Д. Мартынова опытно-экспериментальной работы, направленной на изучение применения интерактивных методов обучения на

уроках экономики в 10 классах, позволяет сформулировать некоторые методические рекомендации по использованию системы интерактивных методов на примере реализации электронного ресурса «Web-копилка интерактивных методов обучения» (Инструкция по созданию сайта представлена в приложение 10 ).

Web-копилка интерактивных методов обучения представляет собой электронный ресурс, содержащий в себе набор методических рекомендаций и инструментов для организации эффективного процесса обучения. Основными возможностями Web-копилки являются:

- Библиотека интерактивных методов обучения, содержащая в себе описание и примеры применения различных методов, таких как кейсы, дискуссия, мозговой штурм, SWOT-анализ и проект;
- Инструмент для оценки знаний и навыков учащихся, позволяющий учителю оценивать достижения учащихся и формировать индивидуальные рекомендации для дальнейшего развития.

На примере урока по теме "Предпринимательство" можно привести следующий пример ключевых аспектов роли учителя при применении интерактивных методов обучения:

1. Организация процесса:
  - Четкий инструктаж: Перед началом работы (например, с кейсом или мозговым штурмом) учитель формулирует задачу, разъясняет этапы и критерии оценки. На платформе Web-копилка для этого можно использовать раздел «Критерии оценки», где размещаются правила.
  - Распределение времени: Контроль тайминга с помощью встроенного таймера Web-копилки (например, 10 минут на генерацию идей, 15 минут на SWOT-анализ).
  - Групповая динамика: Наблюдение за вовлеченностью учеников, перераспределение ролей в группах (например, через инструмент «Назначить лидера» в разделе «Проекты»).

## 2. Модерация дискуссий и мозговых штурмов:

- Управление конфликтами: Нейтрализация некорректных высказываний, перенаправление споров в конструктивное русло.

- Стимулирование активности: Использование открытых вопросов из базы Web-копилки (например, «Какие риски вы видите в этом бизнес-плане?»).

## 3. Переход между ролями:

- Фаза активизации: Учитель выступает как «провокактор», задавая неочевидные вопросы (например, «Почему SWOT-анализ этой компании может быть ошибочным?»).

- Фаза сотрудничества: Участие в обсуждении наравне с учениками, но без доминирования (например, предложить свой вариант идеи в мозговом штурме).

- Фаза рефлексии: Подведение итогов, выделение успехов и ошибок с опорой на материалы Web-копилки.

Результаты проведения контрольного эксперимента показали, что интерактивные методы эффективны, но при их применении стоит учитывать некоторые моменты:

- Во время проведения урока экономики с применением интерактивных методик важно обеспечить активное участие всех учащихся, чтобы ни один из них не оставался в стороне от работы.

- При подготовке к занятию необходимо учитывать уровень готовности учащихся к использованию интерактивных форм обучения, а также адаптировать содержание и форму работы с учётом их особенностей.

- Учебное помещение должно быть организовано таким образом, чтобы учащиеся могли свободно передвигаться и комфортно работать в группах, то это особенно актуально при выполнении заданий, требующих взаимодействия и перемещения.

- В начале занятия важно установить совместно с учащимися правила

работы и строго их придерживаться. Например, если договорённость включает уважительное отношение друг к другу, недопустимо перебивать собеседника, то следует выслушивать и учитывать мнение каждого участника.

– При организации групповой работы желательно, чтобы распределение по группам происходило добровольно или случайным образом, что способствует более комфортной и равноправной атмосфере в коллективе.

При проведении урока экономики с использованием интерактивных методов учителю рекомендуется соблюдать следующие педагогические принципы:

– Совместно с учащимися чётко формулировать цель или проблему, которая будет рассматриваться на уроке.

– Содействовать активному включению учащихся в учебную деятельность, поощрять свободный обмен мнениями и идеями между ними.

– Создавать и поддерживать доброжелательную и комфортную атмосферу, способствующую открытому взаимодействию.

– Регулярно акцентировать внимание на образовательных целях, чтобы учащиеся осознавали направленность своей деятельности.

– Стимулировать интерес к теме занятия посредством постановки проблемных вопросов и использования наводящих заданий.

– Наблюдать за развитием дискуссии, контролировать движение мыслей учащихся и направлять обсуждение в рамках заявленной темы.

– Подчёркивать важность корректности в коммуникации, обращая внимание на то, что критика может касаться только высказываемого мнения, а не личности участника.

– Оказывать помощь в достижении согласованной позиции через коллективное принятие решений и обсуждение различных точек зрения.

– Подчеркивать ценность разнообразия мнений, демонстрируя учащимся, что один и тот же вопрос может рассматриваться под разными углами.

- Проявлять открытость в общении, быть требовательным и одновременно тактичным, соблюдая нормы педагогической этики.
- Демонстрировать объективность в оценке мнений и действий учащихся.
- В завершение урока провести совместный с учащимися анализ проведённого занятия: подвести итоги, сопоставить поставленные цели с достигнутыми результатами, выделить положительные и отрицательные стороны, а также сделать обоснованные выводы.

Основная и подготовительная части урока зависят от выбранного интерактивного метода. Например, использование на уроке кейс-метода из электронного ресурса «Web-копилка интерактивных методов» по теме «Предпринимательство» применим как на этапах изучения нового материала так и на этапе закрепления.

- При изучении нового материала: Кейс может служить отправной точкой для введения новых понятий. Анализируя конкретную предпринимательскую ситуацию, учащиеся сталкиваются с проблемами, для решения которых им необходимы новые теоретические знания. Учитель подводит их к этим знаниям через анализ кейса, и теория усваивается сразу в контексте практического применения. Подготовительная часть в этом случае может включать первичное ознакомление с фабулой кейса, основными действующими лицами и проблемой.

- При закреплении материала: Кейс используется для отработки уже изученных теоретических знаний и навыков. Учащиеся применяют полученные ранее экономические модели, принципы и понятия для анализа ситуации, выявления причинно-следственных связей и поиска оптимальных решений. Подготовительная часть может быть направлена на актуализацию необходимых теоретических знаний перед работой над кейсом.

Важно подчеркнуть, что кейс-метод на уроках экономики по теме «Предпринимательство» должен совмещать в себе как теоретический, так и

практический материал. Сам кейс представляет собой описание реальной или смоделированной практической ситуации, требующей глубокого анализа. Учащиеся должны использовать свои теоретические знания (например, о формах собственности, источниках финансирования, маркетинге, конкуренции, бизнес-планировании) для анализа этой практической ситуации, определения проблем, оценки рисков и выработки предложений или решений.

Таким образом, выбор кейс-метода диктует следующую логику построения урока:

1. Подготовительная часть: Включает ввод в ситуацию кейса, постановку задачи или вопросов для анализа, формирование рабочих групп, возможно, краткое повторение необходимой теоретической базы или инструктаж по работе с материалами.

2. Основная часть: Посвящена самостоятельной или групповой работе учащихся над кейсом (анализ ситуации, поиск информации, обсуждение, выработка решений), а также презентации и обсуждению полученных результатов под руководством учителя.

Использование кейс-метода делает процесс обучения более активным, проблемно-ориентированным и приближенным к реальной жизни, что особенно ценно при изучении экономики и предпринимательства.

Следующий метод приведенный в электронном ресурсе «Web-копилка интерактивных методов» это метод «мозговой штурм». Применение данного метода на уроках экономики по теме «Предпринимательство» возможно, как на этапе постановки проблемы, так и на заключительном этапе урока:

○ На этапе постановки проблемы: Мозговой штурм позволяет быстро и коллективно генерировать множество идей, связанных с темой урока или конкретной проблемой. Например, при изучении темы «Предпринимательство», учитель может начать урок с вопроса: «Как вы думаете, какие качества необходимы для успешного ведения бизнеса?». Мозговой штурм на этом этапе поможет выявить уже имеющиеся у учащихся

знания, их представления о проблеме, а также обозначить различные аспекты, которые предстоит изучить. Это делает переход к изучению нового материала более осмысленным и мотивированным.

- На заключительном этапе урока (или этапе закрепления/применения): Мозговой штурм может использоваться для поиска максимально возможных вариантов решения конкретной предпринимательской задачи или ответа на проблемный вопрос, который обсуждался на уроке. Например, после изучения темы «Предпринимательство», можно провести мозговой штурм по вопросу: "Какие нестандартные способы продвижения может использовать начинающий предприниматель с ограниченным бюджетом?". Это позволяет учащимся применить полученные знания в творческой форме, увидеть многообразие подходов и оценить их применимость.

Также данный метод имеет ряд преимуществ проведения его в 10 классах на уроках экономики:

- Проявление творческого подхода и генерация идей: Предпринимательство неразрывно связано с поиском новых возможностей, инновациями и нестандартными решениями. Мозговой штурм напрямую стимулирует креативность, учит выходить за рамки привычного мышления и рассматривать самые разные, порой даже "дикие", идеи, что является ключевым навыком для будущего предпринимателя.

- Рассмотрение максимально возможных вариантов: В реальном бизнесе редко существует только одно правильное решение. Мозговой штурм учит рассматривать проблему с разных сторон, видеть множество потенциальных путей и оценивать их. Это формирует системное мышление и готовность к поиску оптимального варианта, а не просто первого пришедшего на ум.

- Возможность высказать свое мнение и отстаивать свою точку зрения: Для учащихся в возрасте 16-18 лет, находящихся на этапе

формирования собственной идентичности и мировоззрения, очень важно иметь возможность свободно выражать свои мысли и аргументировать их. Мозговой штурм, особенно если он проводится с соблюдением основного правила (отсутствие критики на этапе генерации идей), создает безопасную среду для высказываний. После этапа генерации следует этап анализа идей, где учащиеся учатся оценивать предложения, аргументировать свою позицию, защищать или корректировать свои идеи на основе обратной связи и логики. Это напрямую способствует развитию навыков критического мышления, коммуникации и уверенности в себе, что крайне важно для их личностного и профессионального становления.

Таким образом, выбор метода "мозговой штурм" также диктует определенную структуру урока:

1. Подготовительная часть: Четкая формулировка вопроса или проблемы для штурма, определение правил проведения (без критики, количество важнее качества, поощрение нестандартных идей), возможно, деление на группы.

2. Основная часть: Этап генерации идей (собственно штурм), этап систематизации идей, этап анализа и оценки идей (обсуждение, аргументация, выбор наиболее перспективных).

3. Заключительная часть: Подведение итогов штурма, резюмирование ключевых идей или решений, связь результатов штурма с темой урока.

Метод «мини-лекция» представленный в электронном ресурсе «Web-копилка интерактивных методов» положительно сказывается при применении на уроках, где большая часть состоит из теоретического материала. На уроке по теме «Предпринимательство» применение мини-лекции обосновано введением понятия предпринимательства, функций предпринимательства, бизнес-модели. Мини-лекция предполагает структуру, краткую и последовательную подачу необходимой информации, которая не вызывает

спорных моментов. Важно помнить, что в рамках интерактивного урока мини-лекция не является самоцелью, а лишь одним из элементов. Она должна органично встраиваться в общую структуру занятия и чередоваться с другими формами работы. Например, после мини-лекции об определении и функциях предпринимательства может следовать кейс-метод, дискуссия и др.

Еще одним эффективным интерактивным методом, представленным в электронном ресурсе «Web-копилка интерактивных методов», является просмотр и обсуждение видеофильмов. На уроках экономики по теме «Предпринимательство» данный метод целесообразно использовать на различных этапах: для актуализации имеющихся знаний учащихся, при изучении нового материала, а также на этапе закрепления пройденного.

Успешное применение видеоматериалов в учебном процессе требует тщательной предварительной технической подготовки. Необходима достаточная оснащенность учебного кабинета средствами визуализации (проектор или интерактивная доска) и качественной аудиосистемой (колонки).

После просмотра видеофильмов ученикам тяжело переключиться на другую деятельность, поэтому применение данного метода нужно согласовать с другими методами до или после. После просмотра видео необходимо либо обсудить материал, представленный в нем либо применяя другой метод повторить некоторые понятия из видео, как было продемонстрировано в технологической карте урока в приложении 11 данной работы. После просмотра видеоматериала учитель приступил к мини-лекции, в ходе которой были записаны основные понятия.

Метод «интервью» представленный в электронном ресурсе «Web-копилка интерактивных методов», применяемых на уроках экономики в 10 классах на примере темы «Предпринимательство» легко адаптируется под различные форматы организации учебной деятельности: его можно проводить как в работе в парах, где один ученик выступает в роли интервьюера, а другой – интервьюируемого, так и в малых группах, где роли могут распределяться

более разнообразно (например, группа интервьюеров и один интервьюируемый, или несколько пар, работающих параллельно).

Гибкость метода проявляется также в вариативности распределения ролей: субъектом интервью может выступать как учитель, делясь экспертизой или играя определенную роль (например, опытного предпринимателя), так и сами ученики, выступая в роли экспертов, представителей различных профессий, связанных с предпринимательством, или смоделированных персонажей.

Для проведения интервью учащимся может быть предложено самостоятельно составить вопросы, что способствует развитию навыков формулирования запросов, анализа информации и критического мышления. Альтернативно, можно использовать заранее подготовленные вопросы, которые могут быть взяты, например, из того же электронного ресурса «Web-копилка интерактивных методов» или разработаны учителем.

Особую ценность метод «интервью» приобретает при использовании ролевых моделей. При проведении интервью по определенной узкой теме или проблемной ситуации между участниками (интервьюером и интервьюируемым) можно распределить конкретные роли. Например, при изучении темы «Предпринимательство» можно смоделировать ситуацию, где один ученик выступает в роли известного предпринимателя, а другой – в роли гражданина или начинающего предпринимателя, пришедшего на консультацию по успешному ведению бизнеса. Такой ролевой формат делает процесс обучения более наглядным, практико-ориентированным и эмоционально вовлекающим.

Применение метода «интервью» способствует не только закреплению теоретических знаний по теме «Предпринимательство», но и развивает ключевые коммуникативные навыки, такие как умение слушать, задавать уточняющие вопросы, анализировать полученную информацию и структурировать ее. Это важный шаг к формированию компетенций,

необходимых для успешной деятельности в сфере экономики и предпринимательства.

Метод «дискуссия» на уроках экономики по теме «Предпринимательство» приведенный в web-копилке применим лишь на уроках закрепления пройденного материала, это связано с тем, что успешное участие в дискуссии требует от учеников определенного уровня подготовленности и владения материалом:

- Если у учащихся нет базовых знаний по теме, дискуссия может превратиться в обмен догадками или просто молчание. Для конструктивного обсуждения необходимо иметь представление об основных понятиях, теориях, фактах, связанных с предпринимательством (например, виды бизнеса, источники финансирования, маркетинговые стратегии, правовые аспекты).

- Дискуссия позволяет учащимся применить полученные знания в нестандартной ситуации, увидеть разные точки зрения на одну проблему, проанализировать сложные вопросы, которые не имеют однозначного ответа. Они учатся оперировать экономическими терминами, аргументировать свою позицию, используя теоретические основы, и критически оценивать доводы оппонентов. Например, дискуссия на тему "Плюсы и минусы малого бизнеса в современной России" или "Этично ли использовать агрессивный маркетинг?" требует не только знания определений, но и понимания более широкого контекста и умения применять знания к конкретным ситуациям.

Для того чтобы дискуссия была продуктивной и не превратилась в хаос или спор, крайне важно наличие четких и принятых всеми участниками правил. Такой подход повышает ответственность учащихся за их соблюдение. Примеры правил:

- Говорить по очереди, не перебивая.
- Внимательно слушать выступающего.
- Высказываться по существу вопроса.

- Критиковать идеи, а не личность.
- Аргументировать свою позицию.
- Использовать корректную лексику.

Роль учителя в дискуссии кардинально отличается от роли на традиционном уроке. Он не является единственным источником знаний, а выступает в качестве:

1. Руководитель: Задаёт тему и цель дискуссии, определяет формат и регламент, следит за соблюдением правил, регулирует ход обсуждения, предоставляет слово, подводит промежуточные и окончательные итоги. Он структурирует процесс.

2. Стимулятор обсуждений: Задаёт наводящие и уточняющие вопросы, побуждает учащихся к высказываниям, провоцирует на более глубокий анализ, вводит новые аспекты проблемы, поддерживает активность участников, вовлекает в обсуждение тех, кто молчит. Он поддерживает динамику и глубину дискуссии.

3. Контролер: Следит за соответствием высказываний теме, корректирует фактические ошибки (не прерывая резко, а, например, задавая уточняющий вопрос), пресекает неконструктивное поведение или нарушение правил. Он обеспечивает продуктивность и безопасность образовательной среды.

Использование метода «дискуссия» на уроках экономики по предпринимательству способствует формированию у учащихся важных компетенций: аналитических, коммуникативных, навыков принятия решений, что делает его ценным инструментом для подготовки будущих специалистов и активных граждан.

Метод «проект» один из наиболее комплексных и интерактивных методов обучения, который предполагает самостоятельную или групповую деятельность учащихся, направленную на решение конкретной проблемы или создание определенного продукта. В контексте уроков экономики по теме

«Предпринимательство», проектная деятельность позволяет максимально приблизить учебный процесс к реальной практике, моделируя создание или анализ предпринимательской деятельности.

Метод «проект» охватывает практически все этапы работы над темой или разделом. Он не привязан к одному конкретному моменту урока, а является сквозным, поэтому в нашей практике, проект был дан как домашнее задание. Этапы проведения метода:

1. Этап инициирования и планирования: Выдвижение идеи проекта, определение темы и проблемы, формирование рабочих групп, постановка целей и задач, планирование этапов работы, распределение ролей. На этом этапе может использоваться мозговой штурм для генерации идей проектов, мини-лекция для введения в общую тему.

2. Этап исследования и разработки: Сбор и анализ информации (из учебников, интернет-ресурсов, интервью с реальными предпринимателями), проведение расчетов, разработка концепции продукта или услуги, создание бизнес-плана, подготовка презентационных материалов. На этом этапе активно используются исследовательские навыки, работа с информацией, возможно, элементы кейс-анализа.

3. Этап реализации (создания продукта): Непосредственное создание материального или информационного продукта проекта (например, написание бизнес-плана, как было представлено в нашей web-копилке интерактивных методов).

4. Этап презентации и защиты: Представление результатов работы перед аудиторией, ответы на вопросы, аргументация своих решений.

5. Этап оценки и рефлексии: Анализ проделанной работы, оценка достижения поставленных целей, выявление сильных и слабых сторон проекта и процесса работы, самооценка и взаимооценка.

Таким образом, проектный метод интегрирует в себе элементы многих других методов и требует значительного времени, выходящего за рамки

одного урока.

Для 10-х классов проектный метод особенно актуален, так как соответствует их возрастным особенностям: стремлению к самостоятельности, желанию заниматься значимой деятельностью, возможности работать в коллективе и брать на себя ответственность.

В проектном методе роль учителя трансформируется из транслятора знаний в наставника, консультанта и фасилитатора:

- Консультант: Помогает группам с поиском информации, разъясняет сложные теоретические вопросы, дает советы по структуре проекта или бизнес-плана.

- Наставник: Поддерживает учащихся, мотивирует, помогает преодолевать трудности, развивает их самостоятельность.

- Фасилитатор: Организует процесс работы (формирование групп, постановка задачи), контролирует соблюдение сроков, помогает решать внутренние конфликты в группах, готовит площадку для презентации.

- Эксперт: Оценивает качество выполнения проекта и глубину проработки темы, дает конструктивную обратную связь.

Учитель не дает готовых решений, а создает условия, в которых учащиеся сами находят пути решения проблемы, опираясь на полученные знания и развивая необходимые навыки.

Метод «SWOT-анализ», представленный в электронном ресурсе «Web-копилка интерактивных методов», является мощным инструментом стратегического планирования и анализа, который отлично адаптируется для применения на уроках экономики, особенно при изучении темы «Предпринимательство». Его применение на уроках экономики по теме «Предпринимательство» наиболее эффективно на этапах закрепления, углубления и применения пройденного материала.

- Закрепление: После изучения теоретических аспектов (например, виды предпринимательства, факторы производства, анализ рынка,

конкуренция, финансирование) SWOT-анализ позволяет учащимся применить эти знания для комплексной оценки конкретной ситуации – гипотетической бизнес-идеи, существующего предприятия, или даже личностных качеств потенциального предпринимателя. Это помогает систематизировать знания и увидеть, как различные экономические факторы взаимодействуют.

- Изучение нового материала: SWOT-анализ может быть использован для введения в аналитический аспект темы. Например, анализ определенной рыночной ниши через SWOT может показать учащимся, почему важно изучать конкуренцию (Угрозы), потребительские тренды (Возможности) или свои собственные ресурсы (Сильные/Слабые стороны). Однако для полноценного анализа все же нужны базовые знания.

- Актуализация/Постановка проблемы: Можно начать урок с проведения упрощенного SWOT-анализа знакомого учащимся объекта (например, школьного кафе или местного магазина), чтобы актуализировать их представления об экономическом окружении и проблемах, с которыми сталкивается бизнес.

Проведение SWOT-анализа обычно включает следующие шаги, часто с использованием визуальной таблицы:

1. Определение объекта анализа: Конкретно сформулировать, что именно анализируется (например, "открытие кофейни у метро").

2. Мозговой штурм по каждому квадранту: Раздельно или последовательно учащиеся (индивидуально, в парах или группах) генерируют идеи для каждого из четырех квадрантов:

- Какие у объекта есть сильные стороны (что он делает хорошо, какие у него преимущества)?

- Какие у объекта есть слабые стороны (что он делает плохо, чего ему не хватает)?

- Какие существуют возможности для объекта во внешней среде?

- Какие существуют угрозы для объекта во внешней среде?

3. Систематизация и отбор: из большого списка идей выбираются наиболее значимые и релевантные факторы для каждого квадранта.

4. Анализ взаимосвязей: учащиеся анализируют, как элементы разных квадрантов влияют друг на друга. Например:

– Как мы можем использовать наши сильные стороны для реализации возможностей?

– Как наши сильные стороны могут помочь нейтрализовать угрозы?

5. Формулирование выводов и рекомендаций: На основе анализа взаимосвязей делаются выводы о текущем положении объекта и формулируются рекомендации по дальнейшим действиям (например, на чем сфокусироваться, чего избегать, что нужно улучшить).

В методе SWOT-анализа роль учителя – это роль организатора, консультанта и модератора:

○ Организатор: четко ставит задачу, объясняет метод, определяет объект анализа, организует групповую или парную работу.

○ Консультант: помогает учащимся разобраться в понятиях S, W, O, T, направляет ход мысли, отвечает на вопросы, связанные с предметом анализа, помогает найти нужную информацию.

○ Модератор: следит за соблюдением правил (например, фокусироваться на теме, отличать внутреннее от внешнего), стимулирует активность, помогает формулировать идеи, руководит этапом анализа взаимосвязей и формулирования выводов.

○ Эксперт: при необходимости корректирует фактические неточности, помогает оценить релевантность тех или иных факторов.

Использование SWOT-анализа на уроках экономики по предпринимательству развивает аналитические способности учеников, умение структурировать информацию и принимать решения на основе комплексной оценки ситуации, что является бесценным навыком в любой сфере деятельности.

Таким образом, реализация эффективного учебного процесса с использованием интерактивных методов обучения при подготовке и проведении уроков обуславливается рядом ключевых факторов. К ним относятся: специфика содержания выбранного метода, уровень готовности учащихся к работе с данным методом, а также оснащенность учебного помещения необходимыми методическими и техническими средствами.

Разработанный в рамках данного исследования электронный ресурс «Web-копилка интерактивных методов обучения» включает в себя такие методы, как: кейс-метод, метод проектов, просмотр и обсуждение видеофильмов, интервью, мини-лекция, а также метод «SWOT-анализ», мозговой штурм и дискуссия.

Каждый из перечисленных методов обладает значительным потенциалом для повышения учебной мотивации учащихся и ориентирован на обеспечение успешного усвоения экономических знаний.

Практическое применение интерактивных методов, в частности, на уроках экономики в 10-х классах по теме «Предпринимательство», с использованием электронного ресурса «Web-копилка интерактивных методов обучения», демонстрирует их целесообразность и высокую эффективность, способствуя формированию устойчивых экономических знаний и развитию соответствующих умений у учащихся данной возрастной группы.

---

Примечание

1.Дубовицкая Т.Д. Методика диагностики направленности учебной мотивации // Психологическая наука и образование, 2022. № 2. - С. 45.

2.Румянцева, В. И. «Web-копилка интерактивных методов обучения», 2025 – Режим доступа: <https://sites.google.com/view/urokipredprin-/главная-страница>

## Заключение

Данная выпускная квалификационная работа посвящена исследованию эффективности применения интерактивных методов в процессе преподавания экономики учащимся 10-х классов. Актуальность выбранной темы обусловлена возрастающими требованиями к современному образовательному процессу, направленными на повышение активности и вовлеченности обучающихся, а также на формирование у них практико-ориентированных навыков и ключевых компетенций, востребованных в условиях современной экономической среды.

Проведенное исследование, посвященное использованию интерактивных методов обучения в экономическом образовании, позволило достичь поставленной цели – разработать и апробировать методические рекомендации по использованию интерактивных методов обучения, направленных на повышение качества усвоения экономических знаний и формирование познавательного интереса к предмету у обучающихся.

В первой главе дипломной работы были исследованы теоретические основы интерактивных методов обучения, определены их классификация, преимущества и способы реализации в экономическом образовании. Был проведен анализ особенностей применения интерактивных методов на уроках экономики в школе. Изучение научной литературы показало, что интерактивные методы обучения являются эффективным средством активизации познавательной деятельности учащихся, развития их критического мышления, формирования практических навыков и умений, а также повышения мотивации к изучению экономических дисциплин.

Во второй главе дипломной работы было проведено опытно-экспериментальное исследование, включавшее анализ эффективности использования интерактивных методов обучения на уроке экономики в 10-х классах, разработку сайта «Web-копилка интерактивных методов обучения» и

технологических карт уроков с применением интерактивных и традиционных методов обучения, создание методических рекомендаций по применению интерактивных методов обучения на примере сайта «Web-копилка интерактивных методов обучения».

Ключевым этапом исследования стал формирующий эксперимент, в ходе которого осуществлялось сравнение эффективности традиционных и интерактивных методов обучения. Результаты итогового контрольного тестирования показали, что обучающиеся 10 «Г» класса (экспериментальная группа), в образовательном процессе которых применялись интерактивные методы, продемонстрировали более высокий уровень усвоения учебного материала по экономике по сравнению с обучающимися 10 «Б» класса (контрольная группа), где обучение строилось на основе традиционных методов (средний балл 4,2 против 3,9 соответственно). Кроме того, в экспериментальной группе (10 «Г» класс) было зафиксировано большее количество отличных оценок (7 против 4 в контрольной группе).

Повторное анкетирование также выявило более высокий уровень учебной мотивации к изучению экономики у обучающихся 10 «Г» класса (средний балл 4,4) по сравнению с 10 «Б» классом (средний балл 3,5). Опираясь на данные проведенных исследований важно отметить, что после прохождения темы «Предпринимательство» с применением интерактивных методов обучения в формате «Web-копилка интерактивных методов» у учащихся 10 класса значительно возросли показатели, что говорит об эффективности использования интерактивных методов обучения.

Таким образом, гипотеза исследования о том, что применение интерактивных методов обучения будет способствовать положительной динамике формирования экономических знаний и развитию интереса к предмету «Экономика», нашла своё подтверждение. Разработанный в рамках исследования электронный образовательный ресурс «Web-копилка интерактивных методов обучения» продемонстрировал свою эффективность

как инструмент методической поддержки интерактивного обучения и может быть рекомендован к использованию в практике преподавания экономики в старших классах общеобразовательных организаций.

На основе результатов исследования были разработаны методические рекомендации по применению интерактивных методов обучения на уроках экономики, учитывающие содержательную специфику темы «Предпринимательство» и психолого-педагогические особенности обучающихся 10-х классов.

Основой методических рекомендаций стал созданный нами электронный ресурс «Web-копилка интерактивных методов обучения» в котором используются интерактивные методы обучения: кейс-метод, метод проектов, просмотр видеоролика, интервью, мини-лекция. При формировании электронного ресурса следует учитывать содержание выбранного метода, готовность учеников к уроку с использованием данного метода (все участники образовательного процесса должны свободно взаимодействовать друг с другом, уметь обмениваться информацией), оснащенность помещения методическими и техническими средствами для совместной деятельности, в том числе моделирования ситуаций и погружения в реальную атмосферу сотрудничества по выработке эффективного решения экономических задач.

В заключение следует отметить, что проведенное исследование убедительно демонстрирует актуальность и значительный потенциал использования интерактивных методов обучения при изучении экономики в старших классах. Внедрение представленных методических рекомендаций и разработанных инструментов позволит педагогам-практикам оптимизировать образовательный процесс, способствуя формированию у обучающихся глубоких и системных экономических знаний, а также устойчивой мотивации к изучению предмета.

## Библиографический список

### I. Нормативные правовые акты :

1. Приказ Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. № 287 “Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования”
2. Приказ Министерства просвещения РФ от 23 ноября 2022 г. № 1014 "Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования".
3. Об утверждении методических рекомендаций по созданию и функционированию в общеобразоват. организациях классов психолого-пед. направленности: распоряжение Мин-ва просвещения Рос. Федерации от 25.12.2023 № Р-330 // Вестн. образов. России. – 2024.

### II. Литература :

4. Абрамова, И. В. Интерактивные методы обучения в системе современного образования: учебник для вузов, Москва: Юрайт, 2023. – 378 с.
5. Андреева, Н. В. Интерактивное обучение в современной школе: теория и практика: монография, Москва: Просвещение, 2023. – 286 с.
6. Белкин, А. С. Педагогические инновации в экономическом образовании: монография – Екатеринбург: УрГПУ, 2024. – 342 с.
7. Бороздина, Г. В. Психология и педагогика: учебник для вузов – М. : Юрайт, 2024. – 477 с.
8. Воронцов, А. Б. Современные образовательные технологии: учеб. пособие – М. : ИНФРА-М, 2023. – 412 с.
9. Горшков, М. К. Методология интерактивного обучения в экономическом образовании: монография – М. : ИНФРА-М, 2023. – 412 с.

10. Гуслова, М. Н. Инновационные педагогические технологии: учеб. Пособие – М. : Академия, 2024. – 319 с

11. Даутова, О. Б. Современные педагогические технологии в профильном обучении: учеб.-метод. Пособие, СПб. : КАРО, 2023. – 176 с.

12. Дубровина, И. В. Развитие интерактивных технологий в школьном образовании: практический опыт: монография – СПб. : Питер, 2024. – 356 с.

13. Дубовицкая, Т. Д. Методика диагностики направленности учебной мотивации // Психологическая наука и образование, 2022. № 2.

14. Рамазанова, З.М. Интерактивные методы как основа системно-деятельностного подхода в обучении // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2016.

15. Складневский, А. Ю. Использование активных и интерактивных методов обучения в учебном процессе как основное направление его активизации и повышения качества // Педагогика и психология в современном мире: теоретические и практические исследования: материалы XXIII междунар. науч.-практ. конф. – М., 2019.

16. Скуратов, П. В. Интерактивные методы обучения праву // Труды Оренбургского института (филиала) Московской государственной юридической академии. – 2017. – №34.

17. Челнокова, Е. А. Особенности применения интерактивных методов обучения в среднем профессиональном // Научен вектор на Балканите. – 2020. – №3.

### III. Интернет-ресурсы :

18. Алексеева, Е. В. Применение интерактивных методов обучения на уроках экономики // Педагогика. – 2023. – № 2. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49234567>

19. Борисова, Н. В. Эффективность использования интерактивных методов в экономическом образовании // Современное образование, 2024. – № 1. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50123456>
20. Васильева, Т. С. Инновационные подходы к преподаванию экономики в школе // Инновации в образовании, 2023. – № 4. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48765432>
21. Григорьев, С. Г. Цифровые инструменты в интерактивном обучении экономике // Информатика и образование. – 2024. – № 1. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=51234567>
22. Дмитриева, Е. Л. Геймификация в экономическом образовании: опыт и перспективы // Экономика и образование. – 2023. – № 3. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47654321>
23. Захарова, Т. Н. Геймификация образовательного процесса в экономических дисциплинах // Современные проблемы науки и образования. – 2023. – № 5. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48234567>
24. Иванова, Е. О. Цифровая трансформация методов обучения экономике // Педагогическая информатика. – 2024. – № 1. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=51123456>
25. Романов, А. Н. Цифровые образовательные ресурсы в преподавании экономики // Информационные технологии в образовании. – 2023. – № 4. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48765432>
26. Румянцева, В. И. «Web-копилка интерактивных методов обучения», 2025 – Режим доступа: <https://sites.google.com/view/urokipredprin-/главная-страница>

## Приложения

### Приложение 1

Таблица 1- Определение и классификация интерактивных методов обучения

Категория	Тип метода	Характеристика	Цель применения	Примеры
Дискуссионные	Групповая дискуссия	Обсуждение проблемы всей группой	Развитие критического мышления	Круглый стол, форум, дебаты
Игровые	Деловые игры	Моделирование профессиональных ситуаций	Отработка практических навыков	Кейс-стади, ролевые игры
Проблемные	Кейс-метод	Анализ конкретных профессиональных ситуаций	Развитие аналитического мышления	Решение производственных кейсов
Тренинговые	Социально-психологический тренинг	Интерактивное групповое взаимодействие	Развитие коммуникативных компетенций	Тренинги командообразования
Проектные	Метод проектов	Совместная проектная деятельность	Формирование исследовательских навыков	Групповые проекты, презентации
Информационно-коммуникационные	Онлайн-обучение	Электронные образовательные платформы	Доступность и гибкость обучения	Вебинары, дистанционные курсы
Творческие	Мозговой штурм	Генерация идей в группе	Развитие креативности	Коллективное генерирование решений
Имитационные	Профессиональная симуляция	Воспроизведение реальных рабочих процессов	Практическая подготовка	Медицинские симуляторы
Рефлексивные	Групповая рефлексия	Совместный анализ опыта	Личностное и профессиональное развитие	Обратная связь, самоанализ

Таблица 2 - Преимущество и способы реализации интерактивного обучения в экономическом образовании

<b>Преимущества интерактивного обучения</b>	<b>Способы реализации</b>	<b>Практические примеры</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>
Активное вовлечение обучающихся в образовательный процесс	Деловые игры, кейс-стади, симуляции экономических процессов	Создание виртуальной компании, управление бизнес-процессами	Развитие практических навыков управления бизнесом
Развитие критического мышления	Проблемно-ориентированное обучение, дискуссии, дебаты	Анализ реальных экономических ситуаций, прогнозирование рынка	Улучшение аналитических способностей
Формирование командных навыков	Групповые проекты, командные соревнования	Разработка бизнес-планов в команде, презентация стартапов	Развитие навыков командной работы и лидерства
Практическое применение теории	Работа с экономическими симуляторами и моделями	Использование торговых терминалов, инвестиционных платформ	Понимание реальных экономических механизмов
Индивидуализация обучения	Адаптивные обучающие системы, персональные треки развития	Индивидуальные проекты по выбранной специализации	Углубленное развитие в выбранном направлении
Повышение мотивации к обучению	Геймификация, соревновательные элементы	Экономические квесты, бизнес-симуляторы	Увеличение вовлеченности и интереса к предмету
Развитие предпринимательских навыков	Проектное обучение, стартап-лаборатории	Создание реальных бизнес-проектов, работа с менторами	Формирование предпринимательского мышления
Связь с реальным сектором экономики	Партнерство с компаниями, стажировки	Решение реальных бизнес-задач от компаний-партнеров	Приобретение практического опыта
Развитие soft skills	Тренинги, ролевые игры, презентации	Практика публичных выступлений	Улучшение коммуникативных навыков

Тест по разделу "Экономика"

10 класс (учебник Боголюбова Л.Н.)

Инструкция: Внимательно прочитайте вопросы и выберите правильный вариант ответа.

На выполнение теста отводится 40 минут.

*Часть 1. Выберите один правильный ответ*

1. *Что изучает экономика как наука?*

- А) Методы государственного управления
- Б) Способы рационального использования ограниченных ресурсов
- В) Социальные отношения в обществе
- Г) Политические институты

2. *Какой тип экономической системы характеризуется преобладанием государственной собственности и централизованным планированием?*

- А) Традиционная экономика
- Б) Рыночная экономика
- В) Командная экономика
- Г) Смешанная экономика

3. *Закон спроса гласит:*

- А) Чем выше цена, тем меньше величина спроса
- Б) Чем выше цена, тем больше величина спроса
- В) Изменение цены не влияет на величину спроса
- Г) Спрос всегда равен предложению

4. *Какое из перечисленных действий является примером экстенсивного экономического роста?*

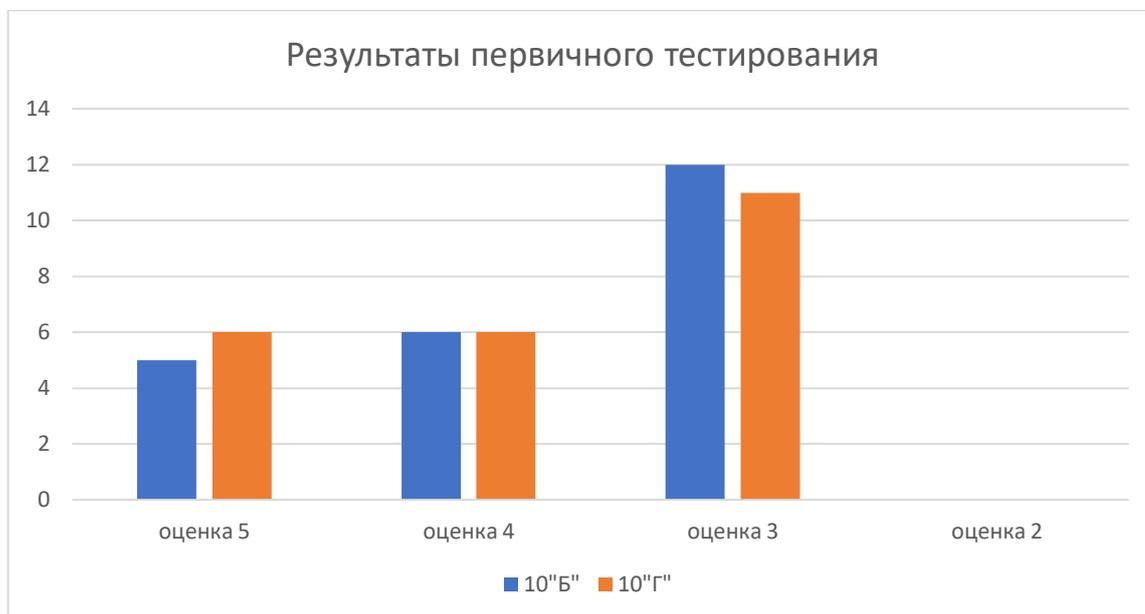
- А) Внедрение новых технологий производства
- Б) Увеличение числа рабочих мест без изменения технологии
- В) Повышение квалификации работников
- Г) Модернизация оборудования

5. *К факторам производства относится:*

- А) Прибыль
- Б) Потребление
- В) Труд
- Г) Налоги



*Диаграмма 1 - Качество усвоения материала на констатирующем этапе.*



*Диаграмма 2 – Результаты анкеты «Моя мотивация к изучению экономики» на констатирующем этапе.*

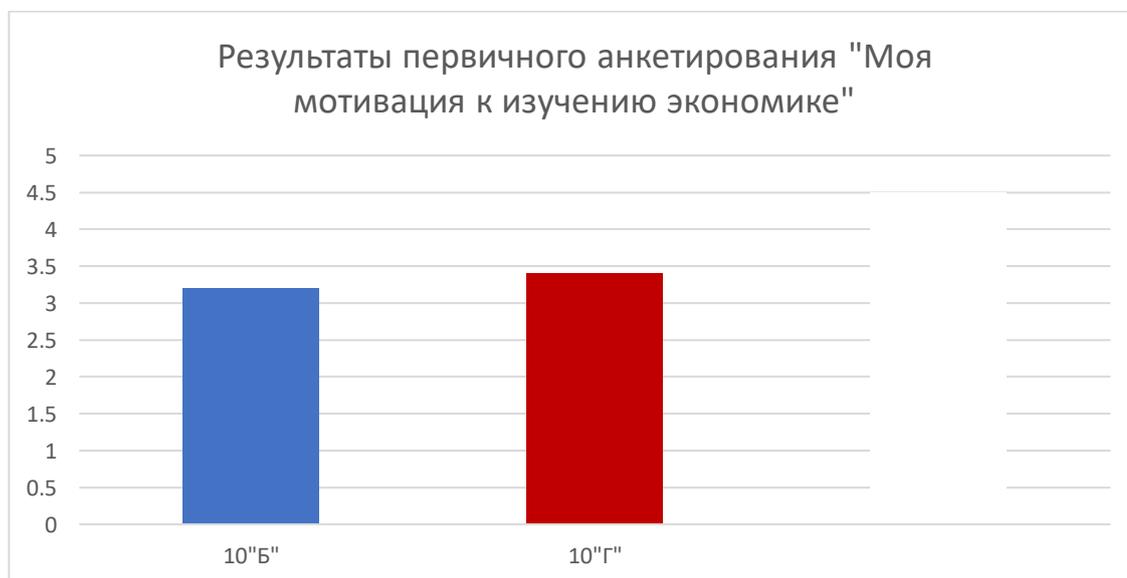


Таблица 3. Результаты анкеты «Моя мотивация к изучению экономики» на констатирующем этапе

№	Вопрос	Средний балл (10 "Б")	Средний балл (10 "Г")
1	Мне интересно изучать экономику.	3.1	3.3
2	Я считаю экономику полезным предметом для моего будущего.	3.4	3.6
3	Я стараюсь получать хорошие оценки по экономике.	3.2	3.4
4	Мне нравится участвовать в обсуждениях на уроках экономики.	3.0	3.2
5	Я охотно выполняю домашние задания по экономике.	3.1	3.3
6	Я считаю, что экономика поможет мне в будущей карьере.	3.3	3.5
7	Мне нравится решать экономические задачи и кейсы.	3.0	3.4
	Средний балл по всем вопросам	3.2	3.4

Анкета для учащихся: «Моя мотивация к изучению экономики»

**Инструкция:** Пожалуйста, оцените каждое утверждение по шкале от 1 до 5, где:

- 1 – Совершенно не согласен
- 2 – Скорее не согласен
- 3 – Затрудняюсь ответить
- 4 – Скорее согласен
- 5 – Полностью согласен

Отметьте цифру, которая наиболее точно отражает вашу позицию по каждому утверждению.

1. Мне интересно изучать экономику.  
1  2  3  4  5
2. Я считаю экономику полезным предметом для моего будущего.  
1  2  3  4  5
3. Я стараюсь получать хорошие оценки по экономике.  
1  2  3  4  5
4. Мне нравится участвовать в обсуждениях на уроках экономики.  
1  2  3  4  5
5. Я охотно выполняю домашние задания по экономике.  
1  2  3  4  5
6. Я считаю, что экономика поможет мне в будущей карьере.  
1  2  3  4  5
7. Мне нравится решать экономические задачи и кейсы.  
1  2  3  4  5

Благодарим за участие в опросе!

Тест по теме "Предпринимательство" (10 класс)

1. Что такое предпринимательство?
  - а) Деятельность, направленная на получение прибыли
  - б) Благотворительная деятельность
  - в) Работа по найму
  - г) Хобби
2. Какая форма предпринимательства предполагает единоличное владение бизнесом?
  - а) Индивидуальное предпринимательство
  - б) Акционерное общество
  - в) Товарищество
  - г) Кооператив
3. Что является основной целью предпринимательской деятельности?
  - а) Получение прибыли
  - б) Помощь обществу
  - в) Создание рабочих мест
  - г) Уплата налогов
4. Какой документ необходим для регистрации юридического лица?
  - а) Устав
  - б) Диплом об образовании
  - в) Справка о доходах
  - г) Водительские права
5. Что такое бизнес-план?
  - а) Документ, описывающий все основные аспекты будущего предприятия
  - б) Бухгалтерский отчет
  - в) Список сотрудников
  - г) Перечень продукции
6. Какие виды предпринимательской деятельности существуют?
  - а) Производственное, коммерческое, финансовое
  - б) Только торговое
  - в) Только производственное
  - г) Только посредническое
7. Что такое франшиза?
  - а) Право на использование бренда и бизнес-модели существующей компании
  - б) Название фирмы
  - в) Вид налога
  - г) Форма отчетности
8. Кто несет полную ответственность по обязательствам в ИП?
  - а) Предприниматель всем своим имуществом
  - б) Только предприятие
  - в) Государство
  - г) Банк-кредитор
9. Что такое стартовый капитал?
  - а) Средства, необходимые для начала бизнеса

- б) Прибыль предприятия
  - в) Уставный капитал
  - г) Заработная плата работников
10. Какой документ подтверждает регистрацию индивидуального предпринимателя?
- а) Свидетельство о государственной регистрации ИП
  - б) Паспорт
  - в) Трудовая книжка
  - г) Диплом об образовании

Диаграмма 3 – Качество усвоение материала на контрольном этапе.

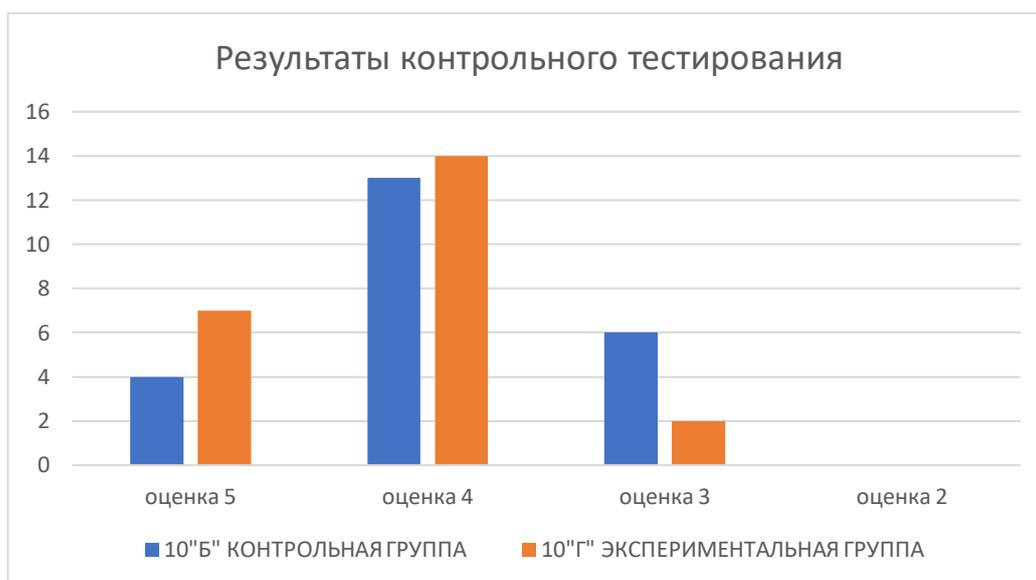


Диаграмма 4 - Результаты анкеты «Моя мотивация к изучению экономики» на контрольном этапе.

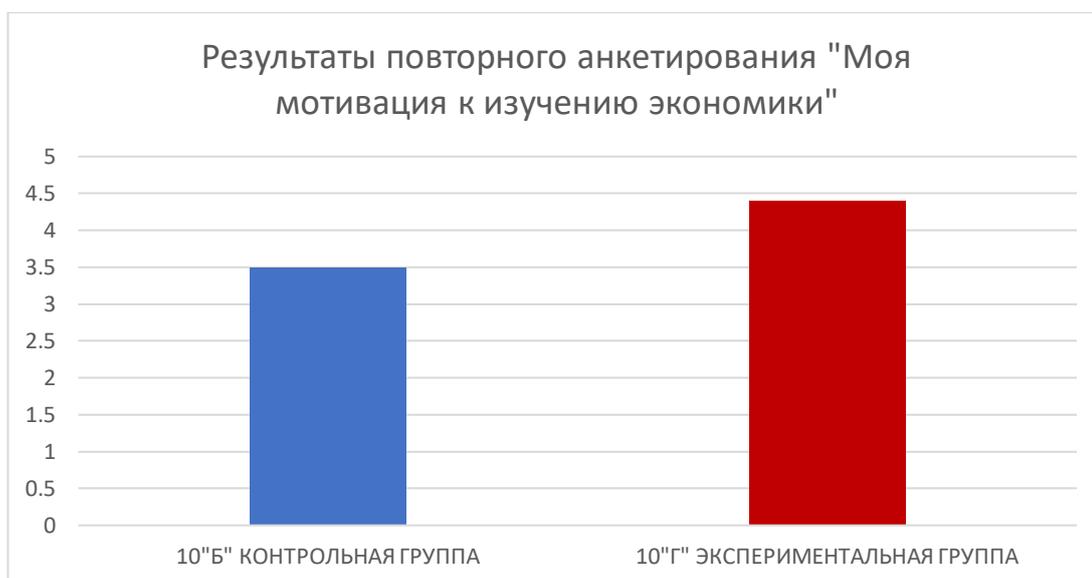


Таблица 4. Результаты анкеты «Моя мотивация к изучению экономики» на контрольном этапе

Утверждения	10 "Б" класс (средний балл)	10 "Г" класс (средний балл)
1. Мне нравится изучать экономику	3.7	4.5
2. Я считаю, что знания по экономике пригодятся мне в будущем	3.9	4.6
3. Я активно участвую в обсуждении экономических вопросов на уроках	3.4	4.3
4. Я охотно выполняю домашние задания по экономике	3.2	4.2
5. Я хотел(а) бы углубленно изучать экономику	3.5	4.4
6. Я связываю свою будущую профессию с экономикой	3.3	4.1
7. Мне интересно решать экономические задачи и кейсы	3.6	4.4
Средний балл по всем утверждениям	3.5	4.4

## Инструкция создания Web-копилки интерактивных методов обучения на уроках экономики в 10 классах

Для создания электронного ресурса необходимо выполнить следующие действия:

1. Создать аккаунт Google. Выполнить вход в аккаунт (Рисунок 1)

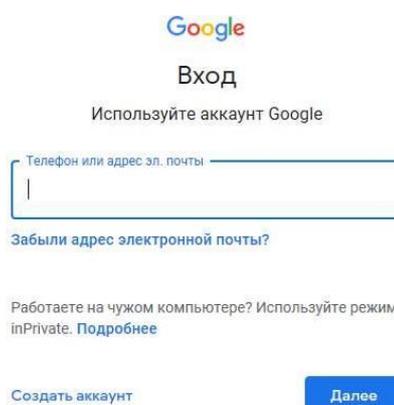


Рисунок 1 – Страница входа в Google-аккаунт

2. В правом верхнем углу кликнуть на кнопку «Приложения Google» (Рисунок 2)

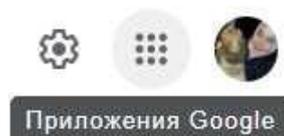


Рисунок 2 – Кнопка Приложения Google

3. Выбрать в выпадающем списке «Другие приложения» и продукты от Google (Рисунок 3).

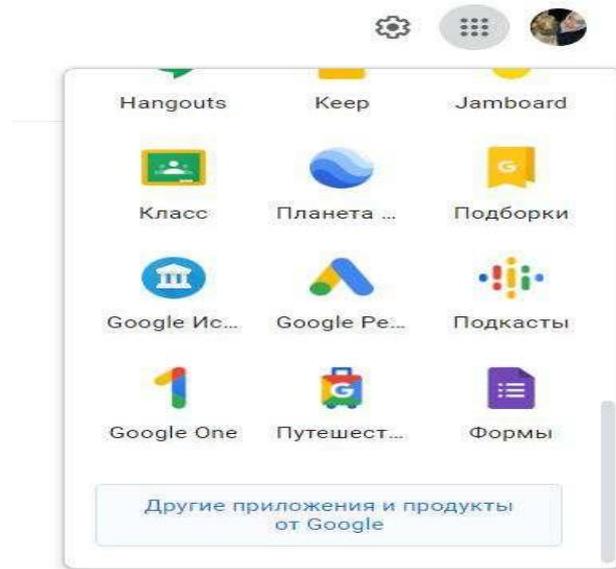


Рисунок 3 – Выбор других приложений и продуктов от Google

4. Далее нажать на кнопку «Все продукты» (Рисунок 4).

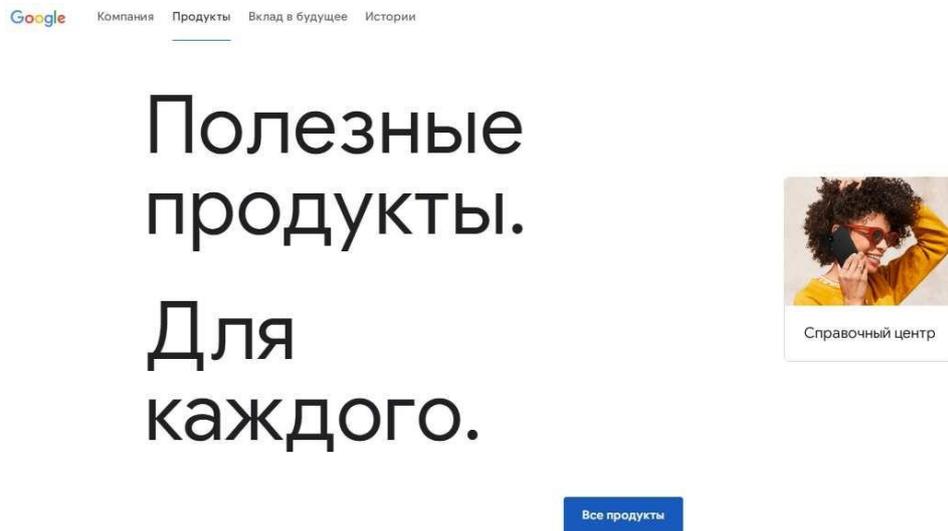


Рисунок 4– Переход на страницу всех продуктов от Google

5. В предложенном списке продуктов выбрать «Google Сайты» (Рисунок 5).

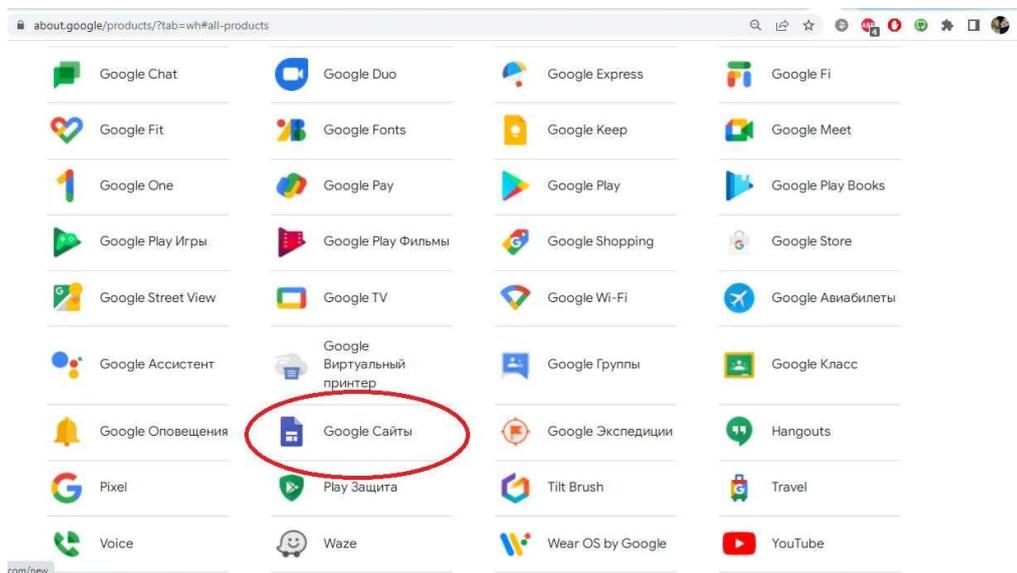


Рисунок 5 – Выбор продукта Google Сайты

6. На странице конструктора сайта можно выбрать шаблон сайта, посмотреть данные о работе созданных ранее сайтов (Рисунок 6).

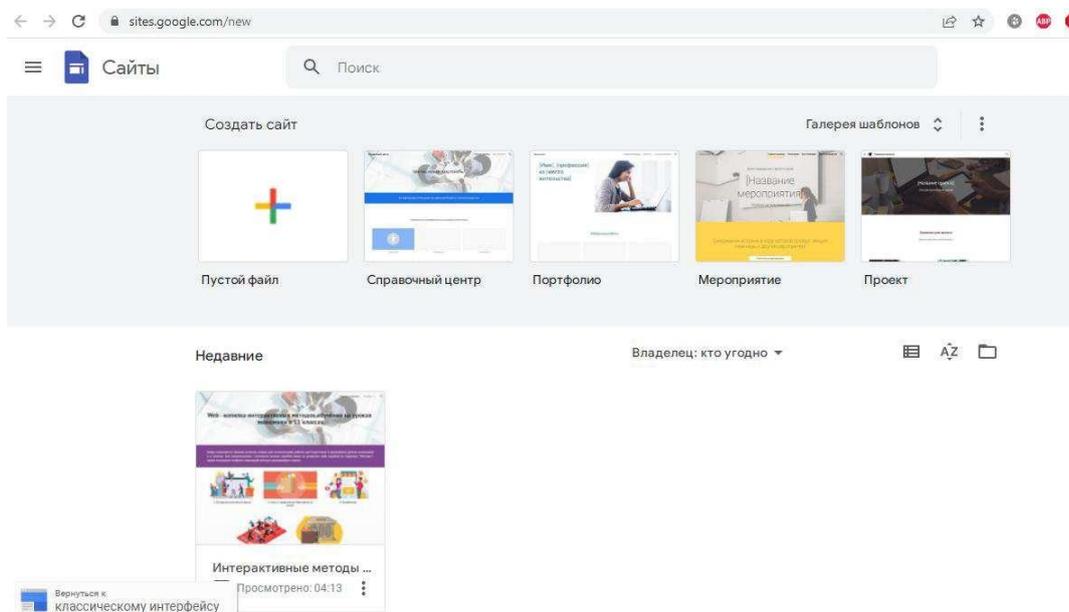


Рисунок 6 – Создание сайта

7. После выбора шаблона сайта можно производить дальнейшие модификации шаблона. Выбрать дизайн, расположение разделов, кнопок, таблиц, вкладок и т.д. (Рисунок 7).

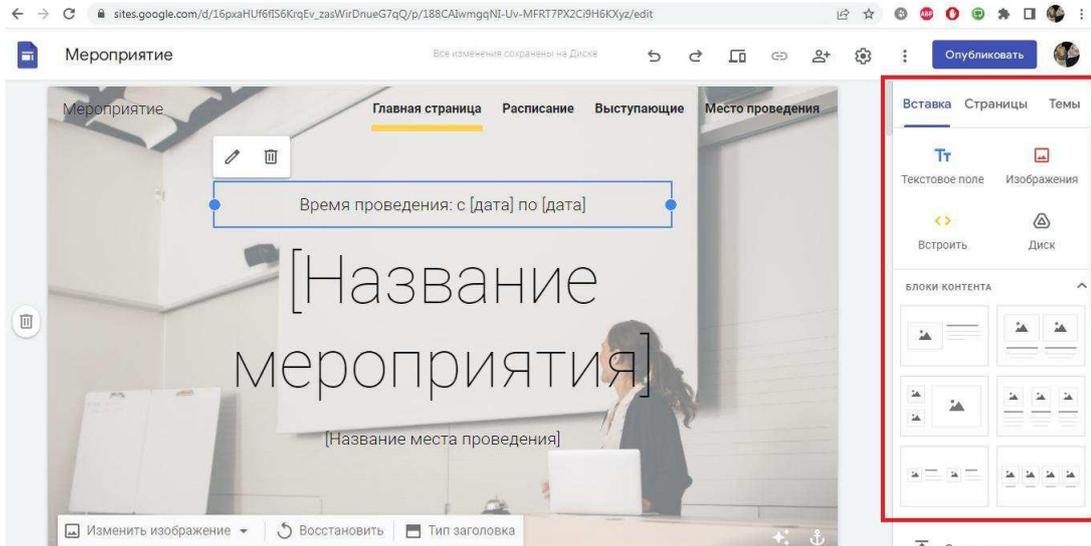


Рисунок 7 – Настройка сайта

8. Нажав на кнопку в правом верхнем углу «Опубликовать», можно перейти к публикации сайта (Рисунок 8)

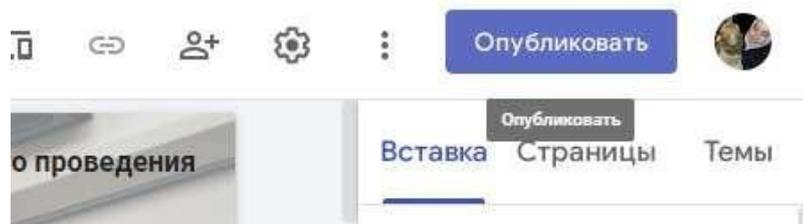


Рисунок 8 - Публикация сайта

9. Во всплывающем окне выбрать пользовательский домен, настроить доступ к сайту, настроить параметры поиска и опубликовать сайт (Рисунок 9).

Публикация в Интернете

Веб-адрес

https://sites.google.com/view/

Пользовательский домен

Чтобы потенциальным посетителям было проще найти ваш сайт, создайте для него пользовательский домен, например www.yourdomain.com. **НАСТРОИТЬ**

У кого есть доступ к моему сайту

Все **НАСТРОИТЬ**

Настройки поиска

Запретить общедоступным поисковым системам показывать мой сайт. [Подробнее...](#)

Отмена **Опубликовать**

Рисунок 9– Процесс публикации сайта

10. Можно сохранить ссылку на опубликованный сайт.

### Технологическая карта урока для экспериментальной группы

Предмет: Обществознание

Класс: 10 "Г"

Тема урока: "Предпринимательство"

Тип урока: Комбинированный с применением интерактивных методов обучения

Цель урока: Сформировать у обучающихся представление о предпринимательстве как виде экономической деятельности, его особенностях, функциях и значении в современной экономике.

Оборудование: Компьютер, «Web-копилка интерактивных методов», проектор, экран

Ожидаемые результаты:

1. Предметные: Знание понятий, роли предпринимательства в экономике, умение определять виды предпринимательской деятельности
2. Метапредметные: Развитие навыков анализа экономических ситуаций, работы в группе, коммуникативных навыков
3. Личностные: Формирование мотивации к предпринимательской деятельности, развитие экономического мышления

Этап урока	Деятельность учителя	Деятельность учащихся	Планируемые результаты
1. Организационный момент (2 мин)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Приветствие учащихся</li> <li>-Проверка готовности класса к уроку</li> <li>-Создание положительного эмоционального настроя</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Подготовка рабочего места</li> <li>-Включение в деловой ритм урока</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Личностные УУД: Самоорганизация</li> <li>Регулятивные УУД: Готовность к учебной деятельности</li> </ul>
2. Актуализация знаний (3 мин)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Постановка проблемного вопроса: "Почему одни предприятия успешно развиваются, а другие терпят крах?"</li> <li>- Организация фронтальной беседы</li> <li>- Объявление темы и целей урока</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ответы на вопросы учителя</li> <li>- Актуализация имеющихся знаний</li> <li>-Формулирование собственного понимания предпринимательства</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Познавательные УУД: Актуализация имеющихся знаний</li> <li>Коммуникативные УУД: Умение выражать свои мысли</li> </ul>
3. Изучение нового материала (15 мин)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Демонстрация видеоролика "Предпринимательство"</li> <li>-Организация обсуждения</li> <li>- Проведение мини-лекции с объяснением понятий: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Предпринимательство как вид деятельности</li> <li>• Признаки предпринимательской</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Просмотр видеоролика</li> <li>- Участие в обсуждении</li> <li>- Восприятие и осмысление информации</li> <li>-Конспектирование основных понятий</li> <li>-Формулирование вопросов по теме</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Предметные: Формирование понятийного аппарата</li> <li>Познавательные УУД: Умение выделять главное, систематизировать</li> <li>Личностные УУД: Понимание социальной значимости предпринимательства</li> </ul>

Этап урока	Деятельность учителя	Деятельность учащихся	Планируемые результаты
	<p>деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Функции предпринимательства</li> </ul>		
4. Закрепление изученного материала (15 мин)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Деление класса на малые группы</li> <li>- Распределение кейс-заданий</li> <li>- Объяснение алгоритма работы с кейсами</li> <li>- Координация работы групп</li> <li>- Организация презентации результатов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Работа в малых группах</li> <li>- Анализ предложенных ситуаций</li> <li>- Применение полученных знаний</li> <li>- Презентация результатов</li> <li>- Участие в обсуждении</li> </ul>	<p>Регулятивные УУД: Умение планировать деятельность</p> <p>Коммуникативные УУД: Навыки групповой работы</p> <p>Познавательные УУД: Анализ, синтез информации</p>
5. Подведение итогов. Рефлексия (4 мин)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Организация метода "Интервью"</li> <li>- Предложение примерных вопросов</li> <li>- Обобщение основных положений темы</li> <li>- Оценка работы учащихся</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Работа в парах: проведение интервью</li> <li>- Формулирование ответов</li> <li>- Обмен мнениями</li> <li>- Самооценка деятельности</li> </ul>	<p>Коммуникативные УУД: Умение задавать вопросы</p> <p>Регулятивные УУД: Навыки рефлексии</p> <p>Личностные УУД: Самоопределение</p>
6. Домашнее задание (1 мин)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Объяснение содержания домашнего задания: мини-проект об известной компании России</li> <li>- Разъяснение критериев оценки</li> <li>- Ответы на вопросы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Запись домашнего задания</li> <li>- Уточнение требований к выполнению</li> </ul>	<p>Регулятивные УУД: Планирование самостоятельной работы</p> <p>Познавательные УУД: Готовность к исследовательской деятельности</p>

## Технологическая карта урока для контрольной группы

Класс: 10 "Б"

Предмет: Обществознание

Тема урока: Предпринимательство

Тип урока: Комбинированный с применением традиционных методов обучения

Цель урока: Цель урока: Сформировать у обучающихся представление о предпринимательстве как виде экономической деятельности, его особенностях, функциях и значении в современной экономике.

Используемые ресурсы: Учебник, раздаточный материал, классная доска, мел/маркеры, дидактические материалы.

Ожидаемые результаты урока:

1. Предметные: Усвоение новых знаний по теме, формирование предметных понятий и представлений
2. Метапредметные: Развитие умений анализировать, обобщать, делать выводы, работать с текстовой информацией
3. Личностные: Формирование познавательного интереса, ценностного отношения к изучаемому материалу

Этап урока	Деятельность учителя	Деятельность учащихся	Планируемые результаты
1. Организационный момент (2 мин)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Приветствие учащихся</li> <li>- Проверка посещаемости</li> <li>- Проверка готовности к уроку</li> <li>- Сообщение темы и цели урока</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка рабочих мест</li> <li>- Сосредоточение внимания</li> <li>- Включение в деловой ритм</li> </ul>	<p>Личностные: Самоорганизация</p> <p>Регулятивные: Готовность к учебной деятельности</p>
2. Актуализация знаний (3 мин)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Проведение устного фронтального опроса по ранее изученному материалу</li> <li>- Постановка вопросов на повторение</li> <li>- Оценка ответов учащихся</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ответы на вопросы учителя</li> <li>- Воспроизведение ранее изученного материала</li> <li>- Участие в обсуждении</li> </ul>	<p>Познавательные: Актуализация имеющихся знаний</p> <p>Коммуникативные: Умение формулировать ответы</p> <p>Предметные: Воспроизведение основных понятий и фактов</p>
3. Изучение нового материала (20 мин)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Изложение нового материала в форме лекции</li> <li>- Объяснение основных понятий и явлений</li> <li>- Организация диалога с учащимися</li> <li>- Постановка вопросов для обсуждения</li> <li>- Записи на доске ключевых понятий</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Восприятие и осмысление новой информации</li> <li>- Ведение конспекта</li> <li>- Ответы на вопросы учителя</li> <li>- Формулирование собственных вопросов</li> <li>- Участие в беседе</li> </ul>	<p>Предметные: Усвоение новых знаний</p> <p>Познавательные: Умение анализировать, выделять главное</p> <p>Личностные: Формирование ценностных ориентаций</p>
4. Закрепление изученного материала (10 мин)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Организация работы с учебником</li> <li>- Предоставление раздаточного</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Работа с учебником и раздаточным материалом</li> </ul>	<p>Предметные: Закрепление полученных знаний</p>

	<p>материала</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Формулирование заданий</li> <li>- Инструктаж по выполнению заданий</li> <li>- Контроль за самостоятельной работой</li> <li>- Оказание индивидуальной помощи</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Выполнение заданий по инструкции</li> <li>- Самостоятельное применение знаний</li> <li>- Фиксация результатов в тетрадях</li> </ul>	<p>Регулятивные: Умение применять знания на практике</p> <p>Познавательные: Работа с текстом и заданиями</p>
<p>5. Подведение итогов. Рефлексия (4 мин)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Организация беседы по материалам урока</li> <li>- Формулирование обобщающих вопросов</li> <li>- Подведение итогов урока</li> <li>- Оценка работы учащихся</li> <li>- Выставление отметок</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Участие в беседе</li> <li>- Ответы на вопросы учителя</li> <li>- Самоанализ результатов своей деятельности</li> <li>- Формулирование выводов по теме урока</li> </ul>	<p>Регулятивные: Навыки самоанализа и рефлексии</p> <p>Коммуникативные: Умение делать выводы</p> <p>Предметные: Систематизация знаний</p>
<p>6. Домашнее задание (1 мин)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Объяснение домашнего задания</li> <li>- Разъяснение критериев оценки</li> <li>- Инструктаж по выполнению</li> <li>- Ответы на вопросы учащихся</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Запись домашнего задания в дневники</li> <li>- Восприятие инструкции по выполнению</li> <li>- Уточняющие вопросы</li> </ul>	<p>Регулятивные: Планирование самостоятельной работы</p> <p>Личностные: Ответственность за результаты обучения</p>