

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. Астафьева
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет: исторический

Выпускающая кафедра: философии, экономики и права

Коновалова Вивея Андреевна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ШКОЛЬНАЯ ЯРМАРКА КАК ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ
ФИНАНСОВОГО ПОВЕДЕНИЯ

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) образовательной программы: Экономическое образование

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой философии, экономики и права:
к.ф.н., доцент Лисина Лариса Георгиевна

(дата, подпись)

Научный руководитель:
к.э.н., доцент Лиценберг Ирина Ивановна

(дата, подпись)

Обучающийся: Коновалова Вивея Андреевна

(дата, подпись)

Дата защиты _____

Оценка _____

(прописью)

Красноярск 2025

Содержание

Введение	3
Глава 1. Теоретические аспекты финансового поведения и его формирования у детей школьного возраста.....	6
1.1 Финансовое поведение как элемент финансовой культуры и методы его формирования.....	6
1.2 Виды финансового поведения и факторы, влияющие на него	10
1.3 Школьная ярмарка как технология, способствующая формированию финансового поведения	16
Глава 2. Опытнo-экспериментальная работа по использованию школьной ярмарки для формирования финансового поведения	24
2.1 Диагностика уровня сформированности финансовой грамотности и финансового поведения школьников	24
2.2 Разработка и проведение мероприятия «Школьная ярмарка».....	32
2.3 Анализ результатов проведения мероприятия «Школьная ярмарка»	42
Заключение	48
Библиографический список	50
Приложения.....	55

Введение

В России разработана и реализуется Национальная Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года. Стратегия является основой для разработки государственных программ Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. В реализации программы участвуют Министерство финансов Российской Федерации, Центральный банк Российской Федерации, педагогическое сообщество и другие заинтересованные организации.

В Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года обозначена цель – формирование ключевых элементов финансовой культуры через формирование компетенций по финансовой грамотности, расширение практических навыков и опыта принятия финансовых решений, обеспечение надежности функционирования финансовой системы.

Финансовые отношения являются неотъемлемой частью повседневной жизни человека. Людям необходимо управлять личными финансами, финансами домохозяйств, оценивать разнообразные финансовые продукты.

Финансовое поведение является значимым аспектом финансовой культуры, и его развитие в школьном возрасте играет ключевую роль в формировании устойчивых финансовых привычек. Умение управлять финансами, оценивать риски и принимать взвешенные решения – это навыки, которые необходимы для благополучия, как на уровне отдельной семьи, так и на уровне общества в целом.

Недостаток финансовой грамотности может приводить к неэффективному управлению средствами, что в свою очередь вызывает негативные последствия, как для индивидуумов, так и для экономики государства.

Школьные ярмарки представляют собой уникальную возможность для практического освоения финансовых навыков. Они позволяют учащимся не

только научиться управлять собственными финансами, но и развивать такие важные качества, как предпринимательская инициатива, ответственность и командная работа. В условиях ярмарки учащиеся могут наглядно увидеть последствия своих финансовых решений, что способствует более глубокому усвоению теоретических знаний. Такие мероприятия создают реальные условия для формирования и отработки финансовых навыков: планирования бюджета, управления затратами, определения ценности товаров и услуг.

Указанные обстоятельства определяют актуальность выбранной темы исследования.

Степень разработанности темы исследования в научной литературе: Учеными неоднократно поднимались вопросы о финансовом поведении людей и его факторах. Берман Б., Иванов Д.В., Ильин В.И., Литвин В.В., Стребков Д.О. занимались исследованиями потребительского, сберегательного и инвестиционного поведения.

Среди наиболее значимых факторов финансового поведения ученые выделяли финансовую грамотность, подчеркивая ее связь с развитием институтов финансового рынка. Исследовали данные вопрос такие ученые как Богомолова Т.Ю. и Тапилина В.С., Дулина Н.В., Ивашиненко Н.Н. и Теодорович М.Л., Кузина О.Е., Фёдорова Е.А., Ярашева А.В.

Другим фактором экономического поведения выделяют склонность к риску. В исследовании данного вопроса внесли вклад такие ученые как, Смит А., Бентам И., Вебер М., Парсонс Т., Зубков В.И., Никитин С.М. и Феофанов К. А.

Отношение индивидов к деньгам во взаимосвязи с их материальным мироощущением раскрыто в работах Фишера И., Дмитриевой Н.В., Ильина А.Н., Иудина А.А., Корнева В.В., Ширяевой И.Ю.

Вышеперечисленные ученые (социологи, экономисты, психологи) в большей мере акцентировали внимание на исследовании конкретной поведенческой характеристики и ее влиянии на финансовое поведение. Вопросам, касающимся изучения совокупности поведенческих

характеристик, анализа способов их оценок и совместного влияния на финансовое поведение уделялось недостаточное внимание.

Объект исследования: формирование финансового поведения.

Предмет исследования: технология «Школьная ярмарка».

Целью исследования является методическая разработка мероприятия с использованием технологии «Школьная ярмарка» для формирования финансового поведения.

В соответствии с поставленной целью сформулированы следующие задачи исследования:

- 1) Исследовать понятие финансового поведения и факторы, влияющие на него;
- 2) Исследовать понятие школьной ярмарки, изучить опыт проведения ярмарок учебными заведениями;
- 3) Разработать мероприятие «Школьная Ярмарка» как технологию формирования финансового поведения;
- 4) Апробировать разработанное мероприятие с целью проверки результативности.
- 5) Провести анализ результатов педагогического эксперимента.

Для решения поставленных задач использовались следующие методы исследования:

- теоретические: анализ психолого-педагогической, научно-методической, учебной литературы, нормативных документов, материалов научно-практических конференций; синтез; изучение опыта работы педагогов;
- эмпирические: педагогическое наблюдение, беседа, опрос; анализ и обобщение опытных данных.

Структура работы: работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников.

Глава 1. Теоретические аспекты финансового поведения и его формирования у детей школьного возраста

1.1 Финансовое поведение как элемент финансовой культуры и методы его формирования

В современном обществе население постоянно сталкивается с финансовыми продуктами и услугами. В связи с этим формируется особый вид поведения – финансовое поведение. Поведение определяется, как способность человека изменять свои действия под влиянием внутренних и внешних факторов. В свою очередь, финансовое поведение – это особый вид поведения, связанный с действиями на рынке финансовых продуктов и услуг, и предполагающий мобилизацию, перераспределение и инвестирование имеющихся в распоряжении населения денежных ресурсов [1]. Финансовое поведение является одним из элементов, влияющим на качество и уровень жизни граждан.

Правительство Российской Федерации подписало Распоряжение от 24.10.2023 №2958-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года» (далее – Стратегия). Стратегия направлена на устойчивое повышение качества и уровня жизни граждан, что требует повышение финансовой грамотности и формирования финансовой культуры, обеспечения финансовой культуры граждан, осознанного использования ими финансовых продуктов и услуг, разумного принятия финансовых решений, инвестирования и управления рисками [2].

Под финансовой культурой понимаются ценности, установки и поведенческие практики граждан в финансовой сфере, зависящие от воспитания, уровня финансовой грамотности, опыта принятия финансовых решений, уровня развития финансового рынка и общественных институтов[3].

Цель Стратегии заключается в формировании к 2030 году у большинства граждан России ключевых элементов финансовой культуры – ценностей, установок и поведенческих практик через формирование компетенций по финансовой грамотности, расширение практических навыков и опыта принятия финансовых решений.

Финансовая культура как психолого-педагогический феномен включает в себя когнитивный (знания), эмпирический (поведение, личный опыт принятия финансовых решений), а также аксиологический (ценности, установки) элементы [4].

Финансовая культура формируется под влиянием ряда факторов, включая, традиционные ценности населения, религиозные убеждения, уровень доверия населения к финансовой системе и государственным институтам, историческая обусловленность.

Таким образом, финансовая культура подразумевает наличие у человека определенной компетентности в финансовой сфере, которая включает в себя наличие у потребителя финансовых услуг актуальных знаний и навыков, а также опыта рационального финансового поведения.

В отечественной литературе финансовую грамотность рассматривают как составную часть более широкого понятия – финансовой культуры. Сочетание финансовой грамотности и финансового поведения являются основными элементами финансовой культуры.

Говоря о финансовом поведении индивида, важно учитывать его социальное окружение, а также социально-демографические характеристики. Финансовое поведение представляет собой сложную структуру, которая включает разные виды финансовой активности населения, такие как потребление, сбережение, инвестирование, страхование и кредитование.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что финансовое поведение является частью финансовой культуры.

Финансовое поведение как элемент финансовой культуры представляет собой систему привычек, действий и решений человека или группы людей в

сфере управления денежными ресурсами. Такое поведение проявляется в планировании бюджета, накоплении средств, рационального расходования, инвестирования и минимизации финансовых рисков.

Основными характеристиками финансового поведения являются: понимание важности правильного распоряжения денежными средствами и осознание последствий финансовых решений; умение придерживаться бюджета и финансового плана; выбор оптимальных способов использования финансов с целью максимизации выгоды и снижения потерь; готовность нести ответственность за свои финансовые решения и их последствия; стремление к увеличению капитала через разумные вложения. То есть, человеку необходимо уметь вести бюджет, делать сбережения, принимать решения об инвестировании, управлять своими долгами и кредитами.

Финансовое поведение является практической составляющей финансовой культуры, отражающей не только знания и установки, но и реальные действия, направленные на достижение экономической стабильности и финансового благополучия [5].

Такое поведение формируется под влиянием личного опыта, образования, культурных норм и социальных факторов. Формирование финансовой культуры осуществляется в процессе социализации личности и может носить как стихийный, так и специально организованный характер. Система отечественного образования призвана развить и, при необходимости, скорректировать процесс формирования элементов финансовой культуры.

Формирование финансового поведения у обучающихся включает в себя обучение основам финансовой грамотности, что помогает им осознать значение денег, эффективно распоряжаться ресурсами и принимать взвешенные финансовые решения.

Родители играют важную роль в формировании финансового поведения. В семье формируются первые представления о том, как функционируют деньги, как их зарабатывать, расходовать и сберегать.

Родители могут обсуждать финансы, например, вместе планировать семейный бюджет, объяснять основы распределения расходов и доходов. Также взрослые подадут пример, показывают отношения к деньгам, могут объяснять свои финансовые решения. Родители могут привлекать ребенка к решению семейных финансовых вопросов, например, вместе решать, сколько денег можно потратить на развлечения, одежду или питание.

В школе финансовое поведение можно формировать посредством различных методов и подходов. Одним из таких является интерактивные игры и задания, которые делают усвоение финансовых понятий более доступными и интересными для обучающихся. Через игровые ситуации обучающиеся учатся планировать бюджет, принимать решения о расходах и видеть последствия своих действий. Такой подход способствует запоминанию материала и формированию позитивного отношения к финансовой грамотности.

Примером такой игры может быть игра, в которой обучающиеся вместе с родителями составляют семейный бюджет, обсуждают обязательные статьи расходов, а какие расходы можно сократить. На уроке обсуждаются наблюдения обучающихся.

Другим методом формирования финансового поведения является проектная деятельность. Работа над проектами, связанными с финансами, помогает развить критическое мышление, аналитические способности и навыки принятия решений. Обучающиеся учатся исследовать финансовые темы, оценивать риски и выгоды, а также работать в команде, что делает обучение более практикоориентированным и вовлекающим.

Примером темы для проекта может быть «личный бюджет на месяц». Обучающиеся должны смоделировать свою финансовую ситуацию на месяц. Им дается условный доход, например, карманные деньги или зарплата за выполнение домашних обязанностей. Задача обучающихся составить план расходов, учитывая основные категории: питание, развлечения, сбережения, импульсивные покупки.

Ещё одним методом могут быть практические задания. Выполнение задач, основанных на реальных жизненных ситуациях, например, планирование покупок или анализ расходов. Такой метод способствует применению теоретических знаний на практике, что помогает обучающимся понять реальные механизмы финансового мира и выработать навыки управления деньгами с раннего возраста.

Финансовое поведение отражает трансформацию как экономических, социокультурных, так и индивидуальных жизненных ситуаций. Финансовое поведение - это результат многообразных взаимоотношений между людьми. Такие взаимоотношения могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние. На финансовое поведение влияют социально-экономические факторы, личностные характеристики, нормы морали, сформированные ценности, привычки, эмоции.

1.2 Виды финансового поведения и факторы, влияющие на него

Финансовое поведения является ключевым аспектом жизни человека. Такое поведение определяет, как люди управляют своими средствами, принимают решения о расходах, сбережениях и инвестициях.

У населения России есть возможность увеличивать доходы, так как источником доходов выступает не только заработная плата, но и владение собственностью в виде недвижимости, ценных бумаг, доходы от размещения средств на банковских депозитах, индивидуальных инвестиционных счетах. Далее рассмотрим виды финансового поведения.

Сберегательно-инвестиционные поведение населения должно быть направлено на финансовое обеспечение долгосрочных потребностей индивидуума или домашнего хозяйства и получение дохода от средств, размещенных на депозитных счетах или вложенных в инвестиции. На данное поведение влияют субъективные и объективные факторы. Среди них можно выделить уровень дохода, опыт сберегательной и инвестиционной

деятельности, степень информированности населения о возможностях финансовых вложений, развитость финансовых институтов, достоверность и информационную доступность финансовых продуктов, а также доверие к финансовым институтам. Важную роль играют психологические факторы, такие как установки, мотивы, эмоции, ожидания, личностные особенности, умения [5].

Субъективные факторы, влияющие на сберегательно-инвестиционное поведение, делятся на: интеллектуальные, социально-демографические и личностно-психологические.

К интеллектуальным факторам относятся финансовая грамотность, внимание к финансовым вопросам и интерес к финансовой деятельности, финансовый опыт, когнитивные характеристики. Наличие интереса у индивида к финансовой деятельности является стимулом для повышения уровня финансовой грамотности, поэтому интерес чаще всего важнее наличия определенного уровня финансового образования.

Отрицательный финансовый опыт человека в долгосрочной перспективе может снизить сберегательно-инвестиционную активность человека, повысить его осторожность. В краткосрочной перспективе же человека огорчает потеря определенной суммы из-за чего он стремится восполнить потери и терпит все новые и новые убытки. Так непринятие убытков приводит к другим убыткам.

Что касается личностно-психологических факторов, они по сравнению с экономическими факторами оказывают большее влияние на поведение и принятие решений. Личностные черты индивидов влияют на их толерантность к финансовым рискам. Во многих случаях люди не знают о своем неправильном поведении. Если они осознают свои психологические предубеждения, зная свою личность индивиды могут принимать финансовые решения более сознательно.

Социально-демографические факторы представлены возрастом, полом, семьей, религией и здоровьем. Грамотное управление финансами со стороны

родителей влияет на поведение детей – они не испытывают недостатка в карманных деньгах и не имеют долгов. И наоборот, если родители не умеют управлять своими финансами, то вырастая, дети часто имеют долги [6].

Последний субъективный фактор, влияющий на финансовое поведение – здоровье. Индивиды с проблемами здоровья стремятся придерживаться безопасных финансовых стратегий и ликвидных финансовых инструментов.

На финансовое поведение влияют и объективные факторы, к которым относятся: культура, доступ к финансовым консультациям и информации, демография, экономическая среда и развитие финансовой системы.

Доступ к финансовым консультациям и информации связан с уровнем финансовой грамотности. На принимаемое индивидом решения в той или иной степени влияют рекомендации друзей или коллег, советы финансовых консультантов, информация об имидже компании и др.

Экономическая среда и развитие финансовой системы – важную роль в финансовом поведении человека и населения в целом играет этап экономического цикла. Финансовое поведение существенно отличается в периоды экономического роста по сравнению со спадом. Уровень благосостояния, безработица и инфляция оказывают влияние на принятия решений индивидов.

Потребительское поведение формируется и трансформируется под воздействием маркетинговой сферы (реклама, вирусный маркетинг, промомероприятия), а также под воздействием социально-демографических факторов, образа жизни, желаний и потребностей, взглядов на процесс покупки. Напряжение, вызванное социальными отношениями, например, межличностные или социальные конфликты, преодолеваются индивидами путем совершения покупок. Демонстративное потребление, расточительство ради демонстрации своего богатства, становится доминирующим среди молодежи, не позволяя им контролировать свое поведение, вопреки последствиям [7].

Объем потребления зависит от уровня дохода, который люди сравнивают с потреблением более обеспеченных слоев населения, что вынуждает наращивать свой объем потребления. Уровень потребления индивида изменяется под воздействием окружающего социума.

Потребительское поведение может быть обусловлено склонности к шопполизму. Основной целью данного поведения является получение положительных эмоций и повышение самооценки. При этом акцент ставится не на сам товар, а на сам процесс потребления.

Кредитное поведение связано с заимствованием денежных средств для потребления различных благ. Кредитное поведение основывается на предпочтении определенной стратегии, вызванной экономическими, социально-демографическими, ментальными и моральными причинами. Разнообразный ассортимент кредитных услуг и простота их получения может привести к негативным последствиям, например, постоянному росту задолженности по кредитам.

Страховое поведение направлено на сокращение рисков при оформлении договора страхования и диверсификации страховых рисков путем передачи их страховщику на основе договора страхования. Для России характерно пассивное страховое поведение. Причинами отказа от страхования могут быть: низкий уровень дохода, недоверие к страховым компаниям, отрицание выгоды страхования.

Страховое поведение может быть подавлено кредитным или сберегательно-инвестиционным поведением. Люди склонны откладывать деньги «на черный день» или обращаться к родным или друзьям в случае возникновения неблагоприятных событий [8].

При изучении финансового поведения важно учитывать контекст, который обусловлен принадлежностью человека к определенным социальным группам, ролям, статусам, существующими социальными нормами, привычками и культурными особенностями общества.

С позиции классиков экономической теории (А. Смита, А. Маршала, Д. Кейнса и др.) поведение экономических субъектов рассматривается как рациональное, независимое, осуществляющееся в условиях полноты информации и стремления к максимизации выгоды. С течением времени классическая модель человека с точки зрения экономики эволюционировала, утратила свою актуальность.

Институциональная и неинституциональная теории рассматривают экономическое поведение хозяйствующих субъектов как ограничено рациональное, зависящее от внешних социально-экономических норм и институтов.

Современные исследования финансового поведения основываются на выравнивании значимости экономических, социально-демографических и личностных характеристик индивидов.

На финансовое поведение влияют объективные факторы к которым относятся состояние финансовых институтов, уровень инфляции, процентные ставки и т.д. Финансовое поведение также зависит от субъективных факторов - ожидания населения относительно развития экономики страны, уровень доверия к банковским институтам, тенденция к накоплению денежных средств и др. [9].

Также выделяют внутренние и внешние факторы. К внутренним относятся финансовая грамотность, пол, возраст, фокус на финансовые вопросы, когнитивные установки, семейная динамика, структура домохозяйства, психологические характеристики, здоровье. Внешними факторами являются национальная культура, религия, стереотип угрозы, финансовая неопределенность, доступ к финансовым консультациям, география, демография, развитость финансовой системы, экономические условия.

Другие авторы выделяют две категории, определяющие финансовое поведение населения. Первая категория - внешние факторы, вторая - личностные особенности человека (внутренние факторы). Внешние факторы

могут влиять на внутренние, например, при смене места жительства у человека может появиться гораздо больше возможностей благодаря новой более прибыльной работе, большему доступу к различным финансовым организациям и консультациям, что в свою очередь может положительно или негативно повлиять на его финансовое поведение.

Рассмотрим подробнее данную систему факторов. К внешним факторам относят существующие возможности для принятия решений, включающие инфраструктурные, географические и финансовые возможности. Воздействие на финансовое поведение населения оказывают инфраструктурные (наличие финансовых организаций, доступа к финансовой информации, возможность получения финансовых консультаций и т.д.) и финансовые возможности (уровень дохода, необходимость улучшения жилищных условий и т.д.), а также территория проживания (уровень урбанизации, географические и политические особенности и т.д.) [10].

В определенных ситуациях финансовое поведение действительно зависит от финансовых возможностей человека, однако стоит помнить о том, что проживая на одной и той же территории, люди с одинаковым уровнем дохода, имея равные инфраструктурные возможности, нередко демонстрируют различное финансовое поведение. Отсюда следует, что личностные особенности человека влияют на финансовое поведение человека.

Личностные особенности зависят непосредственно от самого человека, к ним относят уровень финансовой грамотности и социально-демографические характеристики. Именно личностные особенности напрямую влияют на принятие финансовых решений и, следовательно, финансовое поведение.

Финансовое поведение зависит от того как человек относится к деньгам. Четыре истины о деньгах, которые обучающиеся должны усвоить в школьном возрасте [11]:

1. Деньги получают за труд. Дети не видят как родители работают, но видят, что деньги выдает и принимает банкомат, банковской карой родители оплачивают покупки. Настоящей причины, почему деньги и товары появляются так легко, дети не знают.

2. Деньги нужно считать. Важно научиться вести личный бюджет. Нужно знать откуда пришли деньги и на что они были потрачены. Если знать эту информацию, можно более сознательно подходить к своим деньгам.

3. Деньги можно и необходимо копить. У всех есть мечты, часто они стоят немало денег, например, путешествие в другую страну или новый телефон. Необходимо уметь копить на реализацию мечты и покупку вещей, о которых ребенок мечтает.

4. Деньги можно положить на вклад под проценты. Вклад в банке возможно открыть с 14 лет самостоятельно, если ребенок младше, то родители могут вместо ребенка открыть вклад. Также родители могут выступить в роли банка для своего ребенка, взять у него деньги на хранение взрослым под процент.

Финансовое поведение зависит от многих факторов, на некоторые из них человек не может повлиять, но возможно повлиять на внутренние факторы. Формирование правильного финансового поведения с раннего возраста способствует подготовке ответственных и финансово грамотных граждан, способных принимать обоснованные решения. Для этого предлагается проводить школьные ярмарки на различные тематики.

1.3 Школьная ярмарка как технология, способствующая формированию финансового поведения

Как было сказано ранее, финансовое поведение – это совокупность привычек, моделей и стратегий, которые индивид использует для управления своими финансами. Формирование такого рода поведения становится важной задачей не только семьи, но и школы.

При анализе литературы было выявлено, что школьная ярмарка не имеет одного значения. Одни называют школьную ярмарку внеурочным мероприятием, другие - проектом. В свою очередь, мы предлагаем Школьную ярмарку считать технологией.

Под педагогической технологией понимается алгоритмизированный педагогический процесс, обеспечивающий достижение запроектированных педагогических целей [12]. Она включает в себя планирование, последовательное применение приемов, методов, форм и средств обучения, а также контроль и оценку результатов обучения.

Нами школьная ярмарка рассматривается как систематически спланированное и организованное мероприятие, направленное на достижение образовательных и воспитательных целей, например, развитие у обучающихся навыков коммуникации, предпринимательства. Такое мероприятие включает в себя определённые этапы подготовки и реализации, а также анализ результатов.

Школьную ярмарку можно считать технологией, если она представляет собой целенаправленный структурированный процесс обучения и воспитания, а не просто развлекательное событие.

В свою очередь, школьная ярмарка – это мероприятие, в котором обучающиеся, их родители и учителя могут участвовать в продаже и покупке товаров и услуг, созданных самими обучающимися. Ярмарка способствует формированию финансовой грамотности, предпринимательских навыков, развитию творческих способностей обучающихся.

Первые ярмарки на Руси проводились в X-XII веках, проводились в городах и деревнях, а длились они несколько дней. С XVII века на ярмарки стали приезжать и заграничные торговцы. Самыми масштабными и известными ярмарками были Нижегородская, Пермская, Оренбургская и Барнаульская. Такие крупные ярмарки продолжались от двух недель до полутора месяцев. Артисты развлекали публику песнями и кукольными представлениями.

В XIX веке в учебных заведениях устраивали благотворительные ярмарки. На таких ярмарках продавались рукодельные подушки, накидки на подушки, платки. Такие мероприятия были скромными, происходила продажа шитья и угощений. Рождественские же и Пасхальные ярмарки были более пышными – кроме прилавков предполагались угощения и бал.

В советское время в школах проходили «Ярмарки солидарности», во время которых обучающиеся торговали своими поделками, а выручка отправлялась в Фонд Мира, который в свою очередь занимался борьбой за сохранение мира и правильным расходованием финансовых поступлений.

В настоящее время ярмарки организуют в разных формах, например, народная ярмарка, во время которой продаются изделия народного промысла, изготовленные своими руками. Важным аспектом является привлечение родителей при подготовке и проведении мероприятия, это способствует обмену опытом между поколений.

Ярмарка способствует развитию финансовой культуры в целом, а также финансового поведения, во время проведения мероприятия обучающиеся развивают навыки управления деньгами.

Обучающиеся учатся обращаться с деньгами в реальных условиях. Они продают различные изделия, изготовленные своими руками. Таким образом формируется цена, как оценить свою работу и узнать стоимость вещей.

К ярмарке необходимо готовиться не только организаторам и продавцам, но и покупателям. Организаторы должны подготовить площадку, выбрать удобное для всех время. Необходимо выделить прилавки для продажи, а также определить пространство для продажи еды.

Продавцы должны не только изготовить товар, им необходимо продумать цену товара, подготовить прилавок, чтобы привлечь внимание. Покупатели должны определить свой бюджет, сколько средств они готовы потратить во время ярмарки.

Для проведения мероприятия необходимо определить цель ярмарки, тематику. Основными задачами ярмарки могут быть формирование

сплоченности классных коллективов; повышение финансовой грамотности обучающихся; вовлечение родителей обучающихся в жизнедеятельность образовательной организации; развитие общественной активности обучающихся, повышение их мотивации к учебной деятельности и повышение успеваемости; приобщение обучающихся к взаимопомощи, взаимоуважению, гуманизму, созидательному труду.

Таким образом, школьная ярмарка представляет собой мероприятие, направленное на всестороннее развитие всех её участников. Во время мероприятия развиваются навыки коммуникации. А финансовая грамотность проявляется через товарно-денежные отношения, когда обучающиеся оценивают свои трудозатраты, эксклюзивность товара, оценивают спрос и учатся ценообразованию.

Для успешной ярмарки необходимо привлечь как можно больше людей, поэтому необходимо создать информационные материалы, такие как плакаты, листовки, посты в социальных сетях. Обучающихся можно привлекать во время подготовки к школьной ярмарки, они могут составить рекламные буклеты и афиши, выступить в роли маркетолога.

Обучающиеся готовятся к ярмарке, изготавливают товары для продажи. Изделия, созданные своими руками, являются одним из самых доступных способов заработать деньги для обучающихся. Создание изделия является творческим процессом, развивает художественный вкус. Во время продажи своих товаров обучающиеся приобретают и улучшают навыки коммуникации. Продавцу нужно наладить контакт с покупателями: заговорить с ними, рассказать о своем изделии, показать уникальность, рассказать, почему покупатель должен совершить покупку.

Для проведения ярмарки можно использовать реальные деньги или придумать школьную валюту. Если использовать школьную валюту, то необходимо организовать обменные пункты. Необходимо обговаривать, что школьная валюта возврату не подлежит. Участники, приходя на ярмарку, обменивают деньги и покупают товары, а после окончания ярмарки

оставшаяся валюта остается у них, валюту можно будет потратить на следующей ярмарке. При создании школьной валюты возможно задействовать обучающихся: провести конкурс, одним из критериев которого будет защищенность купюры, чтобы не было возможности её подделать. Таким образом, обучающиеся познакомятся и подробно изучат тему денег, какие элементы защиты банкнот существуют.

Школьные ярмарки актуальны, школы проводят их на разные тематики. Например, в Свердловской области в селе Усть-Слада в 2023 году проводилась ярмарка «Лавка чудес». Мероприятие проводилось в целях реализации социальной практики; развития творческого потенциала обучающихся; получения финансирования для классных и школьных проектов; обучения основам рынка, бизнеса и планирования; воспитания самостоятельности в принятии решений, коллективизма в реализации творческих дел; укрепления содружества обучающихся, родителей, сотрудников школы и жителей села. В ярмарке принимали участие обучающиеся 1-11 классов, их родители и жители села.

Обучающиеся представляли для продажи сувениры, поделки, украшения, сделанные своими руками с помощью родителей или классных руководителей. Участникам предоставили столы, которые они самостоятельно украсили.

Торговля на ярмарке осуществлялась за рубли. А вырученные средства делились между обучающимся и организаторами. Если участник самостоятельно или с помощью родителей сделал товар, то есть материалы покупали самостоятельно, вырученные средства делились пополам. Если же материалы предоставил классный руководитель, то средства делились следующим образом – 30% получал обучающийся, 70% - организаторы. Вырученные средства остались в «Классном банке».

По итогу ярмарки проводилось награждение дипломами и грамотами. Были представлены следующие номинации: «Лучший дизайн ярмарочного места», «Ярмарочное изобилие», «Лучшие продавцы ярмарки».

В Томске МАОУ СОШ №14 в 2019 году была проведена школьная благотворительная ярмарка «Капельку добра». Средства, заработанные на ярмарке, пожертвовали благотворительному фонду в качестве помощи детям с онкологическими заболеваниями. Целями ярмарки были: духовно-нравственное воспитание обучающихся, направленное на развитие доброжелательности и эмоциональной отзывчивости, понимания других людей и сопереживание им; Гражданско-патриотическое воспитание, направленное на развитие гражданственности, патриотизма как важнейших духовно-нравственных и социальных ценностей через знакомство с народным творчеством и традициями Родины; поддержка и развитие творческого потенциала семьи.

В мероприятии участвовали обучающиеся с 1 по 11 класс, родители, педагоги школы и жители микрорайона.

На ярмарке были представлены сельскохозяйственные продукты, выращенные на приусадебных участках и поделки, выполненные обучающимися. Цену изделий определяли продавцы с учетом материальных затрат, качества и спроса, но по правилам цена не превышала 100 рублей.

На ярмарке были организованы мастер-классы и игровые площадки, участие в них оплачивалось посредством пожертвований в специальные кубы, установленные волонтерами.

Расчет между покупателями и продавцами осуществлялся посредством специально выпущенных «школьных денежных купюр», которые приобретались в обменных пунктах. Эквивалент рубля к денежной купюре соответствует один к одному, а не потраченные обменные деньги, возврату и обмену не подлежали.

Все участники благотворительной ярмарки были награждены дипломами, благодарственными письмами и сертификатами.

При изучении опыта подготовки и проведения школьной ярмарки был определен порядок проведения школьной ярмарки:

Первый этап является подготовительным. Организаторам необходимо определить цели и тематику ярмарки. Если ярмарка благотворительная, то необходимо определить, в какой фонд будут пожертвованы средства.

Второй этап – подготовка участников, данный этап является самым продолжительным. Организаторы оповещают обучающихся о проведении школьной ярмарки. Начинают приниматься заявки для участия в ярмарке, обучающиеся придумывают, чем будут торговать на ярмарке, создают изделия. Обучающиеся могут принять участие в рекламе мероприятия, разработать плакаты, листовки и приглашения друзей и родственников.

На данном этапе целесообразно провести классные часы, связанные с темой и целями мероприятия. Например, при проведении благотворительной ярмарки, рассказать обучающимся о том, кто такие волонтеры, чем занимаются благотворительные фонды. Другим примером может быть ярмарка, связанная с народным творчеством, классные руководители могут рассказать обучающимся о народном творчестве.

Третий этап является основным – это проведение школьной ярмарки. Проходит ярмарка-продажа, мастер-классы, игровые программы.

Четвертый этап – завершающий. При проведении благотворительной ярмарки на данном этапе происходит передача вырученных средств в благотворительный фонд. Оформляются отчетные материалы, например, пишется статья в школьную газету о проведенном мероприятии.

Примечания:

1. Гондик, Н.Ю. Финансовое поведение населения: теоретические аспекты / Н. Ю. Гондик // *Master's Journal*, 2014. № 1. С. 331.
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24 октября 2023 г. №2958-р Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года. С. 4.
3. Там же. С. 8.
4. Соколова, Е.А. Финансовая культура как психолого-педагогический феномен // *Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие*, 2023. № 4. С. 5.
5. Кунижева, Д.А. Финансовая культура: многогранность понятия, подходы к исследованию и место в научном дискурсе // *Теория и практика общественного развития*, 2023. № 7. С. 16.

6. Аликперова, Н.В. Формирование финансово грамотного поведения населения: риски и условия безопасности // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета, 2020. № 3. С. 122.
7. Литвинова, В.В. Финансовое поведение человека и определяющие его факторы // Журнал экономической теории, 2020. № 1. С. 235.
8. Рогачев, Д.Ю. Типология финансового поведения в контексте социологического исследования // ВЭПС. 2021. №2. С. 128.
9. Там же. С. 130.
10. Сушко, Е.Ю. Финансовое поведение населения и его детерминанты // Финансы и кредит, 2017. №12. С. 64.
11. Садыкова, Л.И. Зачем школьнику развивать свою финансовую грамотность? // Финансовая культура населения как фактор экономического роста: Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции, Уфа, 2020. С. 42.
12. Лепешкина, А.Б. Понятие, сущность, структура, классификация и роль педагогической технологии в образовательном процессе // Символ науки, 2017. № 2. С. 17.

Глава 2. Опытнo-экспериментальная работа по использованию школьной ярмарки для формирования финансового поведения

2.1 Диагностика уровня сформированности финансовой грамотности и финансового поведения школьников

Цель работы состоит в проверке предлагаемой технологии – школьная ярмарка для формирования финансового поведения. Данная цель определила ряд задач, которые были поставлены в рамках педагогического эксперимента:

- определение уровня знаний по финансовой грамотности и финансовое поведение обучающихся до проведения мероприятия;
- экспериментально проверить влияние мероприятия в виде проведения Школьной ярмарки на уровень финансовой грамотности и влияние на финансовое поведение.

Для решения задач, поставленных в исследовании, был проведен педагогический эксперимент. Основой планирования и осуществления педагогического эксперимента явилось мероприятие «Школьная ярмарка» для формирования финансового поведения школьников в 8-х классах, направленное также на практическое применение имеющихся знаний восьмиклассников при решении различных задач в целях формирования финансовой грамотности.

Базой исследования является МАОУ СШ №139 г. Красноярска.

Участниками нашего практического исследования стали школьники двух классов - 8 «А» и 8 «Б». Участники распределены на две группы по десять человек:

- экспериментальная группа (далее – ЭГ) – обучающиеся из 8 «А» класса – это группа, подростки которой принимали активное участие в разработке, организации и проведении мероприятия «Школьная ярмарка»;

- контрольная группа (далее также - КГ) - школьники из 8 «Б» класса – группа, подростки которой не принимали активного участия в мероприятии, обучаясь по обычной программе.

Общее количество участников эксперимента – 20 человек.

Исследование велось последовательно и поэтапно. Практическая работа включала три этапа:

1) констатирующий. Была поставлена цель: определить уровень сформированности финансового поведения у школьников;

2) формирующий. Разработка, организация и проведение мероприятия «Школьная ярмарка» в целях качественного формирования финансового поведения 8-классников;

3) контрольный. Проводится сравнение данных практического исследования в 2-х группах, их изучение и анализ в целях установления состояния сформированности финансового поведения после практической апробации мероприятия «Школьная ярмарка».

В целях установления уровня финансового поведения участников исследования создана диагностическая методика на базе программ экономического воспитания подростков А. Д. Шатовой «Школьник и экономика» и Е. А. Курак «Финансовое воспитание школьников» [13]. Определение данного уровня осуществлялось через ряд критериев: финансовая обученность (теоретический компонент); организованность и рациональность (практические компоненты). На основании научной литературы и тематических исследований нами сформулированы определенные показатели сформированности.

К когнитивным показателям относятся: понимание значения понятий финансовой грамотности, понимание терминов финансовой грамотности. Данный показатель определит наличие знаний и представлений детей о понятиях финансовой грамотности.

К мотивационным показателям относятся: интеграция реальной жизни и учебного процесса, заинтересованность окружающими явлениями

современного общества. Таким образом определяется способность принимать эффективные решения в различных финансовых ситуациях.

Поведенческо-деятельностный показатель определяется через: осмысление имеющихся знаний в игре, работе, производительной деятельности и способность полагаться на эти знания. Данный показатель определит наличие умения оперировать понятиями финансовой грамотности в практической жизни.

К эмоциональным показателям относятся: проявление бережливости, ответственности, оперативности и инновационности, а также оценка проявления данных качеств у сверстников. Данный показатель определит нравственно-экономические качества личности.

Определение и оценивание когнитивного критерия финансового поведения на первоначальном (констатирующем) этапе практического исследования осуществлялось посредством созданного диагностического теста с элементами финансовой направленности, содержащего совокупность тестов и заданий с экономическим уклоном для решения; оценка мотивационного и поведенческо-деятельностного критерия диагностировалась на основании модификаций методик «Исключение слов» и «Простые аналогии», а оценка эмоционального критерия диагностировалась на основании теста «Выполни действие».

Данное тестовое задание состоит из десяти пунктов к выполнению. На прохождение теста дается полчаса. Задания в тесте делятся на три блока, исходя из смыслового содержания, уровня сложности:

- в первом блоке задания, в которых нужно выбрать один правильный ответ из четырех предложенных вариантов. Задание засчитывается, если школьник выбрал верный вариант.

- во втором блоке нужно дать краткий ответ на вопрос (буквально одно слово ответа). Задание считается выполненным верно, если школьник написал верное слово из альтернативных вариантов, представленных

инструкции по оцениванию теста (Приложение 1). Такое задание дается для того, чтобы проверить спектр умений и понятий ребенка;

- в третьем блоке нужно дать развернутый ответ на задание. Предполагается представление ребенком полного, исчерпывающего ответа с обоснованием решения. Оно засчитывается, если решение отвечает рекомендациям и инструкции по оценке данного задания. Этот блок позволяет проверить более сложные навыки и умения школьников, соответствующие структуре курса «Основы финансовой грамотности».

Итак, в первом блоке собраны задания с базовым уровнем сложности, которые отвечают основным материалам математического курса и курса финансового поведения 8 класса. Испытуемые должны выполнить три задания блока, выбрав верный вариант ответа. Задания составлены из курса основ финансовой грамотности за 8 класс. Результаты выполнения заданий позволяют определить школьников, у которых низкий уровень сформированности основ финансовой грамотности и финансового поведения.

Во втором блоке задания имеют уже более высокую сложность решения, они отвечают основным материалам курса «Обществознание» для 8-х классов школы. К выполнению определено: два задания, на которые нужно кратко ответить (одним словом), одно задание, где нужно выбрать верный ответ, одно задание усложненное, в котором нужно дать ответ и обосновать его. Результаты решения данного блока дают возможность определить школьников, у которых средний уровень сформированности финансовой грамотности и финансового поведения.

В третьем блоке задания имеют высокую степень сложности. Школьникам нужно решить: одно задание, где нужно выбрать правильный ответ из предложенных, одно задание, где нужно дать краткий ответ и одно задание, в котором нужно дать ответ и обосновать его. Результаты решения данного блока дают возможность определить школьников, у которых высокий уровень сформированности финансовой грамотности и финансового поведения.

В Приложении 1 приведен данный тест, с разграничением заданий по трем блокам, компонентам содержания и видам деятельности. По итогам пройденного теста подсчитывается общее количество баллов, исходя из которых, определяется уровень финансовой грамотности и финансового поведения: при наборе от 0 до 15 баллов – ребенок имеет низкий уровень, от 16 до 21 – средний, и от 22 до 27 – высокий. Определение баллов на основе методики Е. А. Курак «Финансовое воспитание школьников».

Чтобы установить способность обучающихся правильно распределять, классифицировать, обобщать и определять важные признаки, использована методика «Исключение слова». При выполнении дается 15 серий, в каждой из которых представлены по четыре слова. Задание: в каждой серии слов отыскать то, что не подходит по смыслу, зачеркнуть таковое, здесь же написать подходящее слово, обобщающее все представленные в данной строке слова.

Правильный ответ за каждое задание оценивается в один балл. Подсчитывается их общее количество, позволяющее определить способность ребенка к умению обобщать, разграничивать признаки, классифицировать их: при наборе от 0 до 6 баллов – диагностируется низкий уровень способности; от 7 до 12 – средний; от 12 до 15 – высокий (определение баллов на основе методик Е. А. Курак «Финансовое воспитание школьников»)

В целях оценки умения школьников определять причинно-следственные связи среди объектов, опираясь на анализ и синтез информации и действий используется методика «Простые аналогии».

Описание критериев оценки указанных навыков и использованных методик у школьников приведено в таблице 2.1 (Приложение 2).

Согласно установленным критериям сформированности финансовой грамотности и финансового поведения участников для диагностики были выявлены по каждому критерию уровни: высокий, средний, низкий.

По итогам первого диагностирующего этапа исследования по когнитивному критерию: в экспериментальной группе 6 человек имеют средний уровень понимания значения понятий финансовой грамотности, 4 человека – низкий. Что касается терминов грамотности: 7 школьников показали средний уровень их понимания, 3 человека – низкий.

В контрольной группе 10% опрошенных показали высокий уровень понимания значения понятий финансовой грамотности, 70% человек – средний и 20% человека – низкий. При определении уровня понимания терминов грамотности: 80% ребят – показали средний уровень, 20% – низкий уровень понимания.

В рамках изучения мотивационного критерия сформированности в ЭГ выявлено, что показатель степени применения в настоящей жизни знаний, получаемых в учебном процессе, развит у 60% ребят на среднем уровне, и у 40% ребят – на низком уровне. Заинтересованность восьмиклассников в текущих событиях и явлениях в окружающем обществе развита в средней степени у 50% школьников, в низкой степени – у остальных 50% ребят.

В контрольной группе значения указанных показателей мотивационного критерия распределились следующим образом: совмещение учебных знаний и реальной жизни: 70% подростков имеют среднюю степень его развития, 30% школьников – низкую; проявление интереса к происходящим в обществе событиям развито у 20% подростков, имеет среднюю степень сформированности у 60%, и низко развито у 20% школьников.

Диагностика поведенческо-деятельностного критерия выявила в ЭГ следующее: степень осознания приобретаемых умений и знаний в процессе обучения, игр, практической деятельности развита на средней уровне у 60% подростков, в низкой – у 40%. Навыки общения со взрослыми, умение поддерживать, активно участвовать, сотрудничать с другими и принимать самостоятельные решения в средней степени развиты у 50% подростков, в низкой – у 50%.

В КГ данные показатели распределились так: осмысление приобретенных умений и знаний и способность их применения в жизни в средней степени развиты у 70% восьмиклассников, в низкой – у 30%. Что касается способности принятия решений и взаимодействия в команде и со взрослыми – 20% подростков показали высокий уровень развития, 60% человек – среднюю степень и 20% человек – низкую.

При диагностике эмоционального критерия в экспериментальной группе: 70% ребят показали, что не часто проявляют ответственное и бережное отношение в делах, не часто проявляют инициативу и быстроту реакции, 30% человек его вообще не проявляют, т.е. показывают низкий уровень по этому показателю. При этом 60% ребят в целом адекватно оценивают данные характеристики у своих ровесников, однако делают это избирательно. 40% школьников из ЭГ не дают нормальной оценки по данному показателю.

В контрольной группе: 10% школьников в высшей степени проявляют бережливость, ответственное и активное поведение, не часто демонстрируют такие проявления 70% ребят, и 20% – вовсе не проявляют подобного поведения. Также 10% подростков полностью адекватно оценивает характеристики бережливости и ответственности у своих ровесников. Довольно избирательно это делают другие 70% восьмиклассников из КГ, 20% человек вовсе не могут адекватно оценить эти качества у других ребят.

Результаты проведенной диагностики в каждой исследуемой группе по всем трем указанным критериям систематизированы и приведены в таблицах 2.2-2.6. (Приложение 2).

Если сопоставить данные по всем вышеуказанным критериям и определить уровни развития финансовой грамотности и финансового поведения в процентном соотношении в обеих группах, можно заключить, что обучающиеся из контрольной группы имеют определенное преимущество по финансовой грамотности и финансовому поведению. Но в

обеих группах превалирует средний уровень по каждому из критериев. Ни по одному из критериев в ЭГ не выявлен высокий уровень.

Наглядно сравнительные данные уровней сформированности навыков финансовой грамотности и финансового поведения по критериям в экспериментальной группе приведены в таблице 2.6 и на рис. 2.2. (Приложение 2), и сведения по контрольной группе – в таблице 2.7 и на рис. 2.3 (Приложение 2).

В отношении показателя «Понимание значения понятий финансовой грамотности» выявлено преобладание среднего уровня у подростков: в экспериментальной группе – 60%, в контрольной группе – 70%. Определено его небольшое значение (10%) высокого уровня в КГ.

Отметим, что школьники редко понимают значение финансовых понятий, в частности согласно своей возрастной и индивидуальной специфике. Так, критерий «Понимание терминов финансовой грамотности» определен в экспериментальной группе в значениях низкого уровня у 30% ребят, и среднего у 70%. В целом это свидетельствует, что школьники знают о существовании понятий, но в жизни ими не пользуются.

Показатели мотивационного и поведенческо-деятельностного критериев определены с превалированием средней степени, хоть и наличием более низкого уровня. Так, «Интеграция реальной жизни и учебного процесса» и «Осмысление имеющихся знаний в игре, работе, производственной деятельности и способность полагаться на эти знания» имеют средний уровень в ЭГ (60%) и КГ (70%) и низкий уровень в ЭГ (40%) и КГ (30%), значения высокого уровня отсутствуют.

В обеих группах дети слабо проявляют «Заинтересованность окружающими явлениями современного общества», о чем говорят преимущество среднего уровня в обеих группах (в экспериментальной - 50%, в контрольной – 60%). Причем в экспериментальной группе остальные 50% относятся к низкому уровню.

Результаты проведенной диагностики указывают на преобладающий средний и низкий уровень эмоционального критерия. В экспериментальной группе высокий уровень не наблюдается ни в одном из показателей. Низкий уровень составил 30% по показателю «Проявление бережливости, ответственности, оперативности и инициативности», 40% по показателю «Оценка проявления данных качеств у сверстников». Данный результат можно пояснить тем, что акцент в воспитании и обучении школьников как учителями, так и родителями делается на интеллектуальном развитии, но на развитии эмоционально-коммуникативной сферы подростков.

Итак, исходя из полученных на констатирующем этапе данных, можно сделать вывод, что школьники из контрольной группы имеют определенное преимущество по сформированности у них основ финансовой грамотности в сопоставлении со школьниками экспериментальной группы. В последней отмечается средний уровень сформированности грамотности (50%-70%) и низкий (30%-50%). Высокий уровень развития грамотности финансового поведения в ЭГ не выявлен.

2.2 Разработка и проведение мероприятия «Школьная ярмарка»

«Школьная ярмарка» (далее – Ярмарка) – это мероприятие, которое ориентировано на достижение конкретных целей воспитательного и образовательного характера. В целом данное мероприятие преследовало следующие цели:

- образование и укрепление фундамента финансовой грамотности;
- проработка вместе со школьниками заданий для развития элементов финансового знания, содействие школьникам в практике пользования услугами экономического характера;
- формирование и укрепление поведения школьников, характеризуемого как морально достойное и финансово грамотное.

Нами разработано «Положение о проведении школьной ярмарки, посвященной Масленице».

Цели и задачи мероприятия:

- стимулирование и развитие социальной активности школьников;
- празднование народного праздника Масленица;
- развитие творческого потенциала учащихся;
- развитие предпринимательских навыков школьников;
- получение финансирования для реализации классных и школьных проектов;
- обучение основам рынка, бизнеса, планирования;
- воспитание самостоятельности в принятии решений,
- развитие сплоченности в реализации творческих дел;
- укрепление содружества учащихся, родителей (законных представителей), сотрудников школы, жителей Красноярска;
- презентация красноярских хлебосолов, изделий ручной работы и др;

Организаторы: Штаб воспитательной работы МАОУ СШ №139 г. Красноярска: заместитель директора по ВР, советник директора по воспитанию, вожатые, обучающиеся 1-11 классов.

Участники: учащиеся 1-11 классов, классные руководители, педагоги и сотрудники школы, родители (законные представители).

Место проведения: фойе, рекреации школы.

Сроки проведения: 28 февраля 2025 г. с 12:00 по 15:00 ч.

Форма проведения: выставка-продажа изделий, подготовленных самостоятельно учащимися и/или их родителями (законными представителями), с указанием цены изделия.

Порядок проведения:

1. Подготовка к мероприятию: штаб воспитательной работы определяет план участия: распределяет площади для всех участников с выделением торговых мест за месяц до начала мероприятия. В течение месяца до начала Ярмарки каждый класс-участник ведет подготовку: следует определить

ассортимент изделий к продаже, подготовить место для торговли (выделенный участок согласно плану организатора), а именно продумать выкладку товара, украшение места, презентацию себя и товара. Подать данные об участнике и ассортименте товара до 21 февраля 2025 г. в Штаб.

2. Организаторы отвечают за информирование о проведении Ярмарки в школе: изготовление плаката для информационной доски, посты в социальных сетях. Обучающихся следует привлекать к составлению рекламного плаката, листовок, которые ребята могут раздавать на переменах внутри школы, родителям, друзьям. Таким образом, они выполняют роль маркетологов, преследуя цель привлечения большей аудитории к участию в Ярмарке.

2. Классы представляют для продажи предметы творчества, поделки, украшения, выполненные самостоятельно или с помощью родителей, связанные с тематикой народного творчества и Масленицей: например, игрушки из тканей, меха и фетра, валяные и вязанные изделия, народные куколки текстильные (мотанки, например), а также хлебосолы: масленичные блины, пироги с начинками, пряники, лепешки, кексы и др.

3. Основной этап – проведение мероприятия. В процессе работы Ярмарки оргкомитет оценивает не только ассортимент класса, но и другие позиции согласно листу оценивания.

Оценка участников ярмарки производится на основании ряда критериев:

1. Внешний вид представителя (представителей) класса.

Соответствие традиции (костюм) или элементы его - 10 баллов.

Школьная форма - 5 баллов.

Несоответствующий внешний вид - 1 балл.

2. Ассортимент:

Разнообразный - 5 баллов

Частично представленный (скромный ассортимент) - 3 балла.

Необычной формы, нестандартные, неординарные изделия - 10 баллов.

3. Общий вид стола:

Украшения (аппликации, цветочные композиции, фигурки, статуэтки, чучела и т.д) - 10 баллов.

Частично украшенный стол - 5 баллов.

Отсутствие украшений на столе, только красиво разложенная продукция - 2 балла.

Фигуры из овощей или конфет, блинные композиции и др. оцениваются 10 баллами.

4. Презентация класса:

Частушки, песни, стихи, девизы - от 5 до 10 баллов (если синхронно, ярко, громко, то максимальный балл, остальное - на усмотрение жюри).

Определение цены изделия: цена изделия определяется с учетом материальных затрат, качества, трудозатрат.

Приход и расходование вырученных средств:

1. Продажа осуществляется за рубли. Вырученные средства за изделие у каждого класса считаются их доходом. Общий доход класса является одним из критериев оценки участия класса в мероприятии.

2. За сохранность денежных средств, вырученных классом в ходе ярмарки, ответственность несет классный руководитель, который может сдать по своему усмотрению в штаб воспитательной работы для формирования общего фонда денежных средств с целью дальнейшего расходования на классные и общешкольные проекты, мероприятия, покупку призов, сувениров и другой памятной продукции для учащихся МАОУ СШ №139 г. Красноярска.

3. Классные руководители публично информируют класс и родителей о сумме вырученных средств по итогам проведения Ярмарки, предоставляют информацию родительскому комитету.

4. Штаб воспитательной работы в письменном виде отчитывается общему составу классных руководителей о планировании расходования денежных средств.

Подведение итогов: итоги формируются из следующих показателей: общее количество заработанных средств, а также критерии согласно листу оценивания.

Самые результативные классы по итогам подсчета баллов награждаются школьными дипломами и грамотами, а также призами (по согласованию с директором школы и классными руководителями).

Учащиеся, активно принимавшие участие в Ярмарке, награждаются грамотами и сертификатами на классном уровне.

С целью совершенствования качества проведения школьных мероприятий в классах и на родительских собраниях рекомендуется провести анализ мероприятия, ответив на вопросы:

1. Что понравилось?
2. Что не понравилось?
3. Какие изменения нужно внести для более качественного проведения мероприятия в будущем?

В Ярмарке участвовали все классы школы МАОУ СШ №139 г. Красноярска.

При проведении Ярмарки в рамках исследовательского эксперимента нами курировались 8-е классы.

Нами обозначены следующие основные цели проведения нашего мероприятия: развитие финансовой грамотности, формирование навыков предпринимательства и коммуникации, развитие творческих способностей и стимулирование социальной активности восьмиклассников, повышение сплоченности в совместной работе.

На подготовительном этапе к Ярмарке мы в целом следовали указаниям Положения. В рамках подготовки мы определили со школьниками:

- разнообразный ассортимент продаваемого товара: вязаные игрушки, декор из фетра и валяные игрушки, народные куколки-мотанки, расписные

доски, плетенные браслеты из бисера, кожи, бусин – на одной половине стола. Блины, пироги с начинками, конфеты – на второй половине стола.

- нескольких продавцов и кассиров, которые должны были работать посменно, и группу поддержки, которые должны были помогать презентовать торговую точку;

- костюмы участников торговли (девочки: яркие платки, бусы и платья, мальчики: рубашки и брюки, яркий кушак на пояс).

- презентация стола: народные частушки, рассказы про масленичную неделю: что означает каждый ее день.

Однако в отличие от подхода других педагогов в целях эффективного проведения мероприятия мы провели с ребятами дополнительную организационную встречу перед проведением самой Ярмарки, на которой обсудили несколько вопросов:

1) Как оценивать свою работу: из чего складывается цена? Ребятам давались пояснения ценообразования: трудозатраты, затраты на материал, эксклюзивность товара (ручная работа), наценка. Беседовали в целях того, чтобы ребята понимали, из чего складывается цена изделия, чтобы учились оценивать свою работу адекватно, понимать стоимость вещей, оценивать спрос на товар.

2) Оформление торгового места: важно привлекать внимание покупателей – чистое, аккуратное и красиво оформленное место привлекает больше покупателей, а значит, позволяет продавать больше изделий.

3) Продажа: почему нужно настраивать коммуникацию с покупателем? Еще одно важное условие, чтобы продавать эффективнее – этикет продавца. Необходимо наладить контакт: улыбаться, быть приветливым и ненавязчивым, уметь рассказать о своем товаре, показать, чем он уникален и почему именно его стоит приобрести. Так ребята осваивают навыки коммуникации.

4) Сплоченность в коллективе. Поговорили с ребятами о том, почему важно быть дружными и работать в команде. Вежливость, умение выслушать

друг друга, договариваться, умение просить помощи и оказывать ее быстро – все это помогает быть эффективной командой, и только такая команда добивается успеха в любом деле, в том числе финансовом.

5) Роль покупателя. Ребята будут участвовать не только как продавцы, но и будут делать покупки на ярмарке. Мы поговорили о том, как сделать покупки, исходя из своего бюджета, рассчитать свои финансы; о том, что нужно уважать труд продавца и мастера, продающего изделия ручной работы, быть вежливым.

Организаторы привлекли от каждого класса ребят, которые создали настоящую куклу-Масленицу, нарисовали гирлянды-флажки, плакаты-поздравления. Антураж, размещенный в фойе и рекреациях, создал праздничное настроение.

Каждый прилавок на мероприятии был украшен и имел название. На торговом месте один ученик «кассир» принимал деньги и выдал сдачу, другой «продавец» отдавал приобретенный товар, общался с покупателем. Эти роли периодически менялись.

После проведения ярмарки мы сделали с ребятами еще одну встречу (рефлексию), на которой обсудили: все ли удалось продать; как покупатели реагировали на цену, торговались ли; что нужно сделать, чтобы заработать больше; сколько денег сэкономили; какие планы на будущую ярмарку.

Хочется отметить, что другие педагоги не проводили подобных бесед. Даже в рамках классных часов беседы касались в основном тематики праздника – Масленицы и организационных вопросов. Мы же сделали акцент в беседах на вопросах финансового поведения и тактики работы с деньгами и с покупателями.

В целом данное мероприятие имело большой успех и результаты:

- школьники активно включились с подготовкой к мероприятию: готовили рекламные материалы, распространяли информацию о Ярмарке знакомым, родителям и друзьям;

- стали более активными на уроках при решении финансовых задач;

- демонстрировали более тщательный подход к покупкам: обдумывали цель приобретения и затрачиваемые средства;

- объединялись в группы и складывали вместе свои доходы;

- рассчитывали свои финансы;

- учились вежливому общению: «покупатель-продавец»;

- учились уступать друг другу и оказывать взаимопомощь.

По результатам рефлексии выяснилось, что есть обучающиеся, которые сразу тратят все средства, есть «экономные» ребята, которые копят их на более дорогое приобретение.

Были выявлены и сложности при проведении:

- некоторые ребята неактивны в силу своего личностного развития, поэтому продумывается система дополнительных поощрений для таких ребят.

Наконец, для нас было важно отследить, как во время проведения мероприятия «Школьная ярмарка» проявляются критерии финансовой грамотности восьмиклассников.

Во время проведения мероприятия «Школьная ярмарка», критерии финансовой грамотности восьмиклассников проявляются следующим образом.

1. Понимание значений понятий финансовой грамотности: учащиеся понимают такие понятия, как бюджет, доход, расход, прибыль, капитал, цена товара и услуги. Они знают, как распределять ресурсы и оценивать стоимость товаров и услуг, представленных на ярмарке.

Пример: учащийся объясняет одноклассникам разницу между ценой и стоимостью продукции.

2. Понимание терминов финансовой грамотности: подростки используют термины финансов грамотно, понимая взаимосвязь финансовых решений и последствий. Например, дети демонстрируют понимание принципов экономии и рационального потребления, в частности, подросток

рассказывает друзьям, почему важно учитывать расходы перед покупкой дорогостоящих вещей.

3. Интеграция реальной жизни и учебного процесса: мероприятие помогает школьникам применять теоретические знания на практике. Школьники учатся планировать продажу своего продукта, рассчитывать цену и потенциальную прибыль.

Пример: группа школьников разрабатывает бизнес-план своей торговой точки на ярмарке.

4. Заинтересованность окружающим миром современных общественных явлений: дети активно интересуются современными экономическими процессами и инновациями, используя их в рамках школьной ярмарки.

Пример: ребята изучают новые способы продвижения продуктов (например, социальные сети), привлекая покупателей на свою торговую точку в рамках серии постов.

5. Бережливость, ответственность, оперативность, инициатива: каждый участник проявляет чувство ответственности за качество своего товара и обслуживания клиентов, оперативно решает возникающие проблемы и демонстрирует инициативу в привлечении покупателей.

Пример: участники ярмарки быстро реагируют на изменение спроса и предлагают дополнительные товары или акции.

6. Оценка проявлений указанных качеств у сверстников: обучающиеся оценивают поведение и достижения своих товарищей, обращая внимание на положительные качества, такие как трудолюбие, целеустремленность и заботу о клиентах.

Пример: один ученик похвалил другого ученика за хороший сервис и качественное обслуживание на торговой точке.

Однако наибольшее значение для нас в контексте исследования имело формирование финансового поведения, в частности, такие критерии как:

7. Способность осмысливать имеющиеся знания в играх, работе, производственной деятельности и опереться на эти знания: ребята применяют полученные ранее знания в реальных ситуациях, демонстрируя способности анализировать рынок, определять конкурентов в своей рыночной нише на Ярмарке и принимать финансовые решения.

Пример: команда детей организует успешную торговлю благодаря заранее продуманному плану действий.

8. Общение со взрослыми и сверстниками, принятие решений, взаимопомощь, достижение целей: учителя, родители и сами учащиеся взаимодействуют друг с другом, обмениваются опытом и поддерживают друг друга в достижении общей цели - успешной организации ярмарки.

Пример: старшеклассник делится своим опытом ведения торговли с младшими учениками, помогая организовать мероприятие эффективно.

Таким образом, участие учеников восьмых классов в мероприятии «Школьная ярмарка» способствует развитию всех перечисленных критериев финансовой грамотности, создавая условия для практического освоения экономических знаний и формирования важных жизненных компетенций.

Учитывая результаты мероприятия, можно сделать вывод, что цели проведения Ярмарки достигнуты: мероприятие помогает формировать и укреплять не только навыки финансовой грамотности, но и творческие способности школьников, развивает коммуникационные навыки, предпринимательские навыки, навыки управления деньгами в реальной жизни, сплоченность в совместной работе, приобщение к взаимной поддержке, умения оценивать свой и чужой труд, спрос и образование цен.

Следовательно, школьная ярмарка планируется стать традиционным мероприятием: ее проведение, нацеленное на развитие у школьников грамотного финансового поведения, дает реальные результаты, позволяющие ребятам применять их в настоящей жизни, адекватно выстраивать товарно-денежные отношения.

2.3 Анализ результатов проведения мероприятия «Школьная ярмарка»

На контрольном этапе, после реализации разработанного мероприятия «Школьная ярмарка» осуществлен контрольный срез, чтобы определить дало ли пройденное мероприятие результат в части развития финансовой грамотности и финансового поведения.

Осуществление поставленной цели проведено посредством реализации ряда практических задач, а именно:

- проведение контрольного среза, чтобы установить у испытуемых в ЭГ уровень сформированности финансовой грамотности и финансового поведения;

- определить изменения данного уровня после апробации мероприятия в ЭГ;

- провести сравнение полученных сведений с исходными данными.

Проведение контрольного среза было осуществлено в ЭГ посредством тех же методик, что были представлены на начальном этапе эксперимента.

Полученные в ходе повторной диагностики данные в обеих группах эксперимента приведены в таблицах 2.11-2.16. (Приложение 3).

По итогам повторной диагностики по когнитивному критерию: в экспериментальной группе 30% школьников показали высокий уровень, 60% человек - средний уровень, и 10% – низкий уровень понимания значения понятий финансовой грамотности. В отношении понимания терминов грамотности: 30% человек продемонстрировали высокую степень, 70% школьников – среднюю степень их понимания.

В контрольной группе 80% человек показали средний и 20% человек – низкий уровень понимания значения понятий финансовой грамотности. При определении уровня понимания терминов грамотности: 90% ребят показали средний уровень, 10% восьмиклассников – низкий уровень понимания.

В рамках изучения мотивационного критерия сформированности в ЭГ выявлено, что показатель степени применения в настоящей жизни знаний,

получаемых в учебном процессе, развит у 60% ребят, у 40% - он на среднем уровне. Заинтересованность восьмиклассников в текущих событиях и явлениях в окружающем обществе имеет высокий уровень развития у 50% обучающихся, развита в средней степени – у 40% школьников, в низкой степени – у 10%.

В контрольной группе значения указанных показателей мотивационного критерия распределились следующим образом: совмещение учебных знаний и реальной жизни: 70% обучающихся имеют среднюю степень его развития, 30% – низкую; проявление интереса к происходящим в обществе событиям развито у 20% восьмиклассников, имеет среднюю степень сформированности у 70%, низко развито у 10% школьников.

Диагностика поведенческо-деятельностного критерия выявила в ЭГ следующее: степень осознания приобретаемых умений и знаний в процессе обучения, игр, практической деятельности развита на высоком уровне у 60% ребят, на средней уровне – у 40% детей. Навыки общения со взрослыми, умение поддерживать, активно участвовать, сотрудничать с другими и принимать самостоятельные решения в высокой степени развиты у 50% детей, в средней – у 40%, и в низкой – у 10%.

В КГ данные показатели распределились так: осмысление приобретенных умений и знаний и способность их применения в жизни в высокой степени развиты у одного ребенка, в средней степени развиты у 70% восьмиклассников, в низкой – у 20% детей. Что касается способности принятия решений и взаимодействия в команде и со взрослыми – 20% подростков показали высокий уровень развития, 70% человек – среднюю степень и 10% человек – низкую.

При диагностике эмоционального критерия в экспериментальной группе: 40% подростков постоянно проявляют ответственность, бережливость и активность, 60% ребят показали, что не часто проявляют ответственное и бережное отношение в делах, не часто проявляют инициативу и быстроту реакции. При этом 50% ребят адекватно оценивают

данные характеристики у своих ровесников, и остальные 50% школьников также чаще всего адекватно дают такую оценку, но делают это избирательно.

В контрольной группе: 20% школьников в высокой степени проявляют бережливость, ответственное и активное поведение, не часто демонстрируют такие проявления 70% ребят, и 10% человек вовсе не проявляет подобного поведения. Также 10% подростков полностью адекватно оценивает характеристики бережливости и ответственности у своих ровесников. Довольно избирательно это делают 70% восьмиклассников из КГ, 20% человек вовсе не могут адекватно оценить эти качества у других ребят.

Указанные результаты повторной диагностики, проведенной в каждой исследуемой группе по всем исследуемым показателям уровней сформированности навыков финансовой грамотности и финансового поведения, систематизированы и приведены в таблицах 2.15-2.16 и на рис. 2.8 и 2.9 (Приложении 3).

Чтобы подтвердить, что наша гипотеза верна и проведенная работа дала положительный эффект на практике, нужно определить динамику развития сформированности навыков у школьников ЭГ. С этой целью мы провели сравнение полученных результатов – итогов констатирующего и контрольного этапов исследования, приведенные в таблице 2.17 (Приложение 3).

Сравнение позволяет сделать вывод, что после применения на практике проекта «Школьная ярмарка» повторное исследование школьников продемонстрировало улучшения сформированности их навыков финансовой грамотности и финансового поведения. То есть, констатирована позитивная динамика данной сформированности, что представлено на рис. 2.10 (Приложение 3).

Полученные сведения по динамике изменений сформированности финансовой грамотности и финансового поведения демонстрируют нам, даже с учетом того, что в экспериментальной группе превалирует средний их уровень, его значение увеличилось в целом на 20-30%. На контрольном этапе

наблюдается высокий уровень по всем показателям благодаря тому, что школьники перешли на него со среднего уровня. Необходимо подчеркнуть, что низкий уровень пошел на уменьшение, в особенности данные изменения показательны в значениях когнитивного критерия. Значения низкого уровня уменьшились в целом на 30% в отношении обоих показателей исследования.

Отмечается рост показателей мотивационного критерия. Так, произошло сокращение на 40% значений низкого уровня показателя «Интеграция реальной жизни и учебного процесса», при этом увеличен высокий уровень (40%).

В показателях поведенческо-деятельностного критерия значения низкого уровня уменьшились: на 40% по показателю «Осмысление имеющихся знаний в игре, работе, производственной деятельности и способность полагаться на эти знания», аналогично на 40% по «Общение с взрослыми и сверстниками, способность принимать решения». Наблюдается рост значений высокого уровня по данным показателям благодаря тому, что ребята достигли его, покинув средний уровень – соответствующие значения 60% и 50%.

Аналогичная динамика прослеживается по эмоциональному критерию: увеличение высокого уровня: «Проявление бережливости...» - рост значений до 40% и «Оценка проявлений...» - до 50%.

Полученные данные позволяют говорить о том, что почти все испытуемые школьники ЭГ улучшили свои показатели в качественном аспекте.

В контрольной группе также приведено сопоставление динамичных изменений показателей исследования у школьников, которые отражены в таблице 2.18 (Приложение 3).

Исходя из полученных данных сравнения в КГ можно сделать вывод, что показатели сформированности практически не изменились. Рассматривая показатель «Понимание значения понятий финансовой грамотности» видны самые незначительные изменения. В отношении показателя «Понимание

терминов финансовой грамотности» определено преимущественное положение среднего уровня по двум показателям (80% и 90%).

При этом ни у кого из подростков не установлен высокий уровень, и, по сравнению с данными констатирующего этапа наблюдается снижение на 10% показателей низкого уровня. Что касается изменений по другим критериям, в среднем они констатированы на 10%. Динамика наглядно отражена на рис. 2.11 и на рис. 2.12 (Приложение 3).

Столь незначительные изменения в контрольной группе говорят о том, что учителя не проводили целенаправленно и регулярно работу со школьниками, ориентированную на развитие навыков их финансовой грамотности и финансового поведения.

Динамика в контрольной группе менее значительна, чем в экспериментальной.

Реализованное мероприятие «Школьная ярмарка», направленное на формирование навыков финансовой грамотности и финансового поведения обучающихся можно считать эффективным.

Таким образом, можно сделать определенные выводы по завершении нашего исследования:

1. Исходя из результатов, полученных на контрольном этапе, наблюдаются позитивные изменения в экспериментальной группе: констатируется увеличение высокого уровня сформированности на 30% - 50%, благодаря увеличению числа подростков, перешедших со среднего уровня на высокий на данном экспериментальном этапе. Есть определенные положительные изменения среднего уровня почти по каждому показателю (рост на 10-20%). При этом наблюдается снижение на 20-40% по всем критериям низкого уровня.

2. По итогам проведенного эксперимента выявлено качественное улучшение показателей по всем критериям финансовой грамотности и финансового поведения у школьников 8-х классов.

Исходя из проведенной работы и полученных на практике результатов, можно резюмировать, что наш эксперимент и апробация мероприятия «Школьная ярмарка» и организационно-методических условий позволили улучшить финансовую грамотность и финансовое поведение у обучающихся.

Примечания:

13. Милованова, Л.А. Характеристика понятия и педагогического инструментария развития финансовой грамотности // Проблемы современного педагогического образования, 2022. № 75. С. 94.

Заключение

На основании проведенного исследования мы определили, что под финансовым поведением понимается поведение, связанное с действиями на рынке финансовых продуктов и услуг. Такое поведение разделяют на сберегательно-инвестиционное, потребительское, кредитное и страховое.

На финансовое поведение влияет множество факторов, одни из них это социально-экономические и личностные. К личностным факторам можно отнести отношение к деньгам.

Формирование правильного финансового поведения в школьном возрасте способствует подготовке ответственных и финансово грамотных граждан. Для этого нами была предложена такая технология как Школьная ярмарка.

При анализе современной литературы было установлено, что понятие «школьная ярмарка» трактуется неоднозначно. Некоторые исследователи рассматривают её как внеурочное мероприятие, другие — как образовательный проект. В данной работе предлагается рассматривать школьную ярмарку как педагогическую технологию.

Школьная ярмарка позволяет создать реальные условия для формирования и отработки навыков планирования бюджета, управления затратами, определения ценности и стоимости товаров и услуг. Такое мероприятие способствует формированию и развитию у обучающихся навыков планирования бюджета, коммуникации в команде, способствует творческому развитию личности. Организация и проведение школьной ярмарки позволили не только закрепить теоретические знания обучающихся, но и развить практические умения, что подтверждается анализом полученных результатов.

Было проведено мероприятие «Школьная ярмарка»: обучающиеся подготовили поделки, которыми торговали на ярмарке. В ярмарке участвовали не только обучающиеся 1-11 классов и их родители, законные

представители. Для анализа результатов была проведена диагностика перед проведением педагогического эксперимента и после него.

Особое внимание уделялось организации и проведению тематической ярмарки, посвящённой празднику Масленица, что обеспечило интеграцию культурных и финансовых компонентов в образовательный процесс. Итоги эксперимента показали положительное влияние школьной ярмарки на формирование у обучающихся навыков рационального финансового поведения, повышения их мотивации и практических умений в области управления финансами.

Полученные выводы и опыт могут быть рекомендованы к использованию в работе в школе для формирования финансового поведения обучающихся.

Таким образом, школьная ярмарка как педагогическая технология доказала свою эффективность в развитии финансового поведения обучающихся, что свидетельствует о целесообразности её дальнейшего внедрения в образовательную практику.

Библиографический список

I. Нормативно-правовые документы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24 октября 2023 г. №2958-р Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года.

II. Литература

2. Абиднева, В.А. Формирование финансовой грамотности школьников через декоративно-прикладное творчество // Научные труды Московского гуманитарного университета, 2024. № 3.

3. Александрова, О.А. Экономическая культура как фактор финансового поведения россиян: роль архетипов и современного контекста // Народонаселение, 2021. № 2.

4. Аликперова, Н.В. Факторы влияния на финансовое поведение населения России: эффект 3д // Народонаселение, 2023. № 2.

5. Аликперова, Н.В. Формирование финансово грамотного поведения населения: риски и условия безопасности // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета, 2020. № 3.

6. Берман, Б., Эванс, Дж. Розничная торговля: стратегический подход, 8-е издание: Пер. с английского – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003.

7. Васильева, Е.Н. Факторы формирования экономической и инновационной активности молодежи в современных условиях (на материале Волгоградской области) // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология, 2014. № 4.

8. Ворошило, В.В. Типология финансовых решений домохозяйств // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции, 2008. № 1.

9. Гондик, Н.Ю. Финансовое поведение населения: теоретические аспекты / Н. Ю. Гондик // Master's Journal, 2014. № 1.

10. Диденко, В.Ю. Учет поведенческой иррациональности финансовых решений в моделях финансового поведения населения при формировании денежно-кредитной политики // Журнал экономической теории, 2023. № 1.
11. Ермаков, М.А. Высшая школа - на пути к информационному обществу // Современное общество: вопросы теории, методологии, методы социальных исследований, 2020.
12. Земцов, А.А., Осипова, Т.Ю. Финансовая социализация в рамках предметной социализации студентов // Проблемы учета и финансов, 2017. № 2.
13. Зуйкина, В.Н. Факторы, влияющие на финансовое поведение населения и виды финансового поведения // Российская наука в современном мире: Сборник статей XXIV международной научно-практической конференции, Москва, 2019.
14. Иванов, Д.В. Глэм-капитализм: общество потребления в XXI в // Журнал социологии и социальной антропологии, 2011. № 5.
15. Иващенко, Н.Н., Теодорович, М.Л. Мониторинг удовлетворенности населения работой финансовых сервисов в интернете // Материалы X международной социологической Грушинской конференции «Жить в России. Жить в мире. Социология повседневности.» М.: Всероссийский центр изучения общественного мнения, 2020.
16. Ильин, В.И. Поведение потребителей // СПб.: Питер, 2000.
17. Исаева, Г.В. Классификация финансовых решений // Актуальные проблемы агропромышленного комплекса: Сборник трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов Новосибирского ГАУ, Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета «Золотой колос», 2018.
18. Козырева, П.М. Финансовое поведение в контексте социально-экономической адаптации населения (социологический анализ) // Социологические исследования, 2012. № 4.

19. Крошилин, С.В., Медведева, Е.И. Семейные установки российского населения // II всероссийский демографический форум с международным участием, 2020.
20. Кунижева, Д.А. Финансовая культура: многогранность понятия, подходы к исследованию и место в научном дискурсе // Теория и практика общественного развития, 2023. № 7.
21. Лепешкина, А.Б. Понятие, сущность, структура, классификация и роль педагогической технологии в образовательном процессе // Символ науки, 2017. № 2.
22. Литвин, В.В. Типология мотивации сберегательного поведения населения // Экономические и гуманитарные науки, 2015. № 12.
23. Литвинова, В.В. Финансовое поведение человека и определяющие его факторы // Журнал экономической теории, 2020. № 1.
24. Лопатина, Н. А. Развитие гражданского самосознания через опыт проведения благотворительных ярмарок // Научно-методический электронный журнал «Калининградский вестник образования», 2019. № 4.
25. Медяник, О.В., Легостаева Н И. Финансовое поведение россиян: факторы, типы, коды уязвимости // Телескоп, 2022. № 4.
26. Милованова, Л.А. Характеристика понятия и педагогического инструментария развития финансовой грамотности // Проблемы современного педагогического образования, 2022. № 75.
27. Наймушин, С.В. Факторы, определяющие финансовое поведение населения в условиях изменения внешних условий // Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства при Президенте Российской Федерации, 2018. № 15.
28. Нурулова, А.Ю. Ярмарка вакансий // Народное образование, 2013. № 3.
29. Прокопишина, А.Е., Зедгенизова, И.И. Поведенческие аспекты принятия финансовых решений молодёжью // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, 2023. № 3.

30. Радаев, В.В. Миллениалы на фоне предшествующих поколений: эмпирический анализ // Социологические исследования, 2018.
31. Рогачев, Д.Ю. Типология финансового поведения в контексте социологического исследования // ВЭПС. 2021. №2.
32. Садыкова, Л.И. Зачем школьнику развивать свою финансовую грамотность? // Финансовая культура населения как фактор экономического роста: Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции, Уфа, 2020.
33. Соколова, Е.А. Финансовая культура как психолого-педагогический феномен // Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие, 2023. № 4.
34. Стребков, Д.О. Основные типы и факторы кредитного поведения населения в современной России // Вопросы экономики, 2004. № 2.
35. Сушко, Е.Ю. Финансовое поведение населения и его детерминанты // Финансы и кредит, 2017. № 12.
36. Тюриков, А.Г., Кунижева, Д.А. Представления россиян о финансово грамотном поведении как показатель сформированной финансовой культуры // Теория и практика общественного развития, 2024 № 9.
37. Фёдорова, Е.А. и др. Влияние финансовой грамотности населения РФ на поведение на финансовом рынке (эмпирическая оценка) // Проблемы прогнозирования, 2015. № 4.
38. Шевырева, Т.П. Нравственно-экономическое воспитание младших школьников в образовательном процессе // Вестник ЮУрГГПУ, 2009. № 5.
39. Ярашева, А.В., Аликперова, Н.В. Гендерные различия финансового поведения населения // Народонаселение, 2020. № 2.
40. Ярашева, А.В., Макара, С.В., Решетников, С.Б. Кредитные стратегии россиян как отражение модели финансового поведения // Финансы: теория и практика, 2017. № 6.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Диагностический тест (на основе методики Е. А. Курак «Финансовое воспитание школьников»)

Ф.И. _____ класс _____

Задание 1. Прочитай задачу, покажи верный порядок действий:

В воскресенье, после завтрака, родители торжественно вручили Марусе банковскую карту. «Ну вот, Маруся, теперь у тебя есть банковская карта. Но тебе нужно научиться ею пользоваться. Например, для того, чтобы снять с неё деньги в банкомате, надо четко знать последовательность действий, которые нужно совершить». После этих слов папа положил перед Марусей несколько маленьких карточек, на каждой из которых было написано конкретное действие. «Сейчас мы с тобой выстроим цепочку действий при пользовании банковской картой», – сказал папа. Какую цепочку действий выстроили папа и Маруся?

№	Действие	Порядок действий
1	Указать желаемую сумму	
2	Вставить банковскую карту	
3	Выбрать вид операции (снять, перевести, оплатить, проверить баланс карты)	
4	Ввести ПИН-код	
5	Забрать карту и наличные	

Задание 2. Прочитай задачу, отметь верный ответ.

Тетрадь творческих заданий по экономике в книжном магазине около твоего дома стоит 310 рублей, а в книжном магазине, до которого нужно ехать на автобусе – 280 рублей. В каком магазине тебе выгоднее совершить покупку, если билет на автобус стоит 20 рублей?

а) выгоднее купить у дома, экономия составит 10 руб.;

- б) выгоднее ехать на автобусе, экономия составит 20 руб.;
- в) выгоднее ехать на автобусе, экономия составит 30 руб.;
- г) нет верного ответа

Задание 3. Прочитай задачу, запиши решение и ответ.

Рассчитать сколько семья должна средств оставлять для «финансовой подушки», если заработная плата мамы 30 тыс. руб. в месяц, папы – 60 тыс. руб. в месяц, пенсия бабушки – 20 тыс. руб. в месяц.

- а) 100 тыс. руб.;
- б) 11 тыс. руб.;
- в) 35 тыс. руб.;
- г) нет верного ответа

Задание 4. Прочитай и обведи букву, под которой, по твоему мнению, находится верный ответ.

Девочка решила сшить себе праздничное платье из дорогой ткани. Придя в магазин, она выбрала ткань и спросила продавца, сколько метров ткани потребуется ей для праздничного платья. Продавец ответила: «Два метра». Девочка купила ткань, принесла домой и решила сразу раскроить ее. Оказалось, что 50 сантиметров ткани было куплено зря. Они остались лишними. Вероятно, продавец решила, что девочка будет шить длинное платье, а она хотела сделать его коротким. Какое качество проявила девочка в этой ситуации? Обведи букву, под которой, по твоему мнению, находится верный ответ:

- а) расчетливость;
- б) расточительность;
- в) бережливость;
- г) нет верного ответа

Задание 5. В магазине Петя изо всех сил старался помочь маме. Он тщательно разглядывал товар, выложенный на полках. Мама внимательно наблюдала за ним и напоминала то, что при совершении покупок делать не нужно. Какие действия Пети можно оценить как правильные, а какие – как

неправильные? Отметь ответ в каждой строке.

ДЕЙСТВИЯ	правильные	неправильные
Отмечал в списке то, что мама уже купила		
Ориентировался на самую красивую упаковку		
Выбирая покупку, не смотрел на цену товара		
Внимательно проверял указанный на этикетке срок годности		
При выборе продуктов зачитывал маме их состав		

Задание 6. Закончи выражение

Деньги – это _____

Задание 7. Соедини стрелочками слово «Товар» и картинки, на которых изображены предметы, которые могут быть товаром.



ТОВАР

Вопрос: почему эти предметы могут быть товарами?

Ответ: _____ -

Задание 8. Найди соответствие, соедини стрелкой (Д – доход, Р – расход)

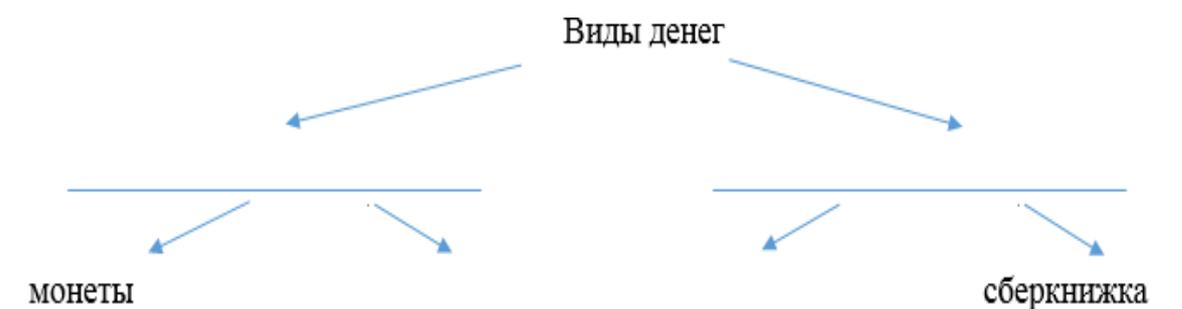
Д = Р

Д > Р

Д < Р

Сбалансированный бюджет

Задание 9. Заполни пропуски



Задание 10.

Однажды во время перемены Марусе пришло SMS-сообщение, в котором извещалось: «Ваша банковская карта заблокирована. Чтобы разблокировать карту, переведите 100 рублей или позвоните по номеру (указывался номер телефона)». Маруся растерянно оглянулась на одноклассников и показала им это сообщение. Ребята начали советовать.

К чьим советам Марусе следует прислушаться?

Отметьте ВСЕ ВЕРНЫЕ ответы.

1	Лена сказала: «Переведи 100 рублей и дело с концом».
2	Володя улыбнулся: «Чего ты задумалась? Не отвечай, да и всё».
3	Максим глубокомысленно изрёк: «Нет, так нельзя. Нужно позвонить по указанному номеру».
4	«Позвони лучше в банк», – уверенно сказала Марина.
5	Серёжа промолвил: «Да выброси ты эту карту: она теперь бесполезная»

Ответ: ____

Приложение 2

Результаты диагностического исследования, проведенного на констатирующем этапе

Таблица 2.1

Критериальные оценки уровня сформированности навыков финансовой грамотности и финансового поведения подростков в 8-х классах

Критерий	Показатели	Уровни		
		высокий	средний	низкий
Когнитивный	Понимание значения понятий финансовой грамотности	высокий уровень – 22-27 баллов по тесту Финансовая обученность	средний уровень – 16-21 баллов по тесту Финансовая обученность,	низкий уровень – 0-15 баллов по тесту Финансовая обученность,
	Понимание терминов финансовой грамотности			
Мотивационный	Интеграция реальной жизни и учебного процесса.	высокий уровень – 12-15 баллов по методике «Исключение слова»	средний уровень – 7-12 баллов по методике «Исключение слова»	низкий уровень – 0-6 баллов по методике «Исключение слова»
	Заинтересованность окружающими явлениями современного общества	высокий уровень по методике «Простые аналогии»	средний уровень по методике «Простые аналогии»	низкий уровень по методике «Простые аналогии»
Поведенческо-деятельностный	Осмысление имеющихся знаний в игре, работе, производственной деятельности и способность полагаться на эти знания.	высокий уровень по методике «Простые аналогии»	средний уровень по методике «Простые аналогии»	низкий уровень по методике «Простые аналогии»
	Общение со взрослыми и сверстниками, способность принимать решения, взаимная поддержка, умение найти свое место в общем деле, стремление к сотрудничеству, достижению цели			

Продолжение таблицы 2.1

Эмоциональный	Проявление бережливости, ответственности, оперативности и инициативности.	Проявляет бережливость, ответственность, оперативность и инициативность Высокий уровень по методике «Выполни действия»	Не часто проявляет бережливость, ответственность, оперативность и инициативность Средний уровень по методике «Выполни действия»	Не проявляет бережливость, ответственность, оперативность и инициативность Низкий уровень по методике «Выполни действия»
	Оценка проявления данных качеств у сверстников	Дает адекватную оценку проявления данных качеств у сверстников	В целом дает адекватную оценку проявления данных качеств у сверстников, но достаточно избирательно, не всем	Не дает адекватную оценку проявления данных качеств у сверстников

Таблица 2.2

Когнитивный критерий сформированности навыков финансовой грамотности и финансового поведения подростков 8-х классов

Группы подростков	Показатели					
	Понимание значения понятий финансовой грамотности.			Понимание терминов финансовой грамотности		
	Уровни			Уровни		
	высокий	средний	низкий	высокий	средний	низкий
ЭГ	0%	60%	40%	0%	70%	30%
КГ	10%	70%	20%	0%	80%	20%

Таблица 2.3

Мотивационный критерий сформированности навыков финансовой грамотности и финансового поведения подростков 8-х классов

Группы подростков	Показатели					
	Интеграция реальной жизни и учебного процесса.			Заинтересованность окружающими явлениями современного общества		
	Уровни			Уровни		
	высокий	средний	низкий	высокий	средний	низкий
ЭГ	0%	60%	40%	0%	50%	50%
КГ	0%	70%	30%	20%	60%	20%

Таблица 2.4

Поведенческо-деятельностный критерий сформированности навыков
финансовой грамотности и финансового поведения подростков 8-х классов

Группы подростков	Показатели					
	Осмысление имеющихся знаний в игре, работе, производственной деятельности и способность полагаться на эти знания.			Общение с взрослыми и сверстниками, способность принимать решения, взаимная поддержка, ...		
	Уровни			Уровни		
	высокий	средний	низкий	высокий	средний	низкий
ЭГ	0%	60%	40%	0%	50%	50%
КГ	0%	70%	30%	20%	60%	20%

Таблица 2.5

Эмоциональный критерий сформированности навыков финансовой
грамотности и финансового поведения подростков 8-х классов

Группы подростков	Показатели					
	Проявление бережливости, ответственности, оперативности и инициативности.			Оценка проявления данных качеств у сверстников		
	Уровни			Уровни		
	высокий	средний	низкий	высокий	средний	низкий
ЭГ	0%	70%	30%	0	60%	40%
КГ	10%	70%	20%	10%	70%	20%

Таблица 2.6

Сравнительные данные уровней сформированности навыков финансовой
грамотности и финансового поведения по критериям в ЭГ (%)

Показатели	Уровни сформированности навыков финансовой грамотности		
	Высокий	Средний	Низкий
<i>Когнитивный критерий</i>			
Понимание значения понятий финансовой грамотности.	-	60%	40%
Понимание терминов финансовой грамотности	-	70%	30%
<i>Мотивационный критерий</i>			
Интеграция реальной жизни и учебного процесса.	-	60%	40%
Заинтересованность окружающими явлениями современного общества	-	50%	50%

Продолжение таблицы 2.6.

<i>Поведенческо-деятельностный критерий</i>			
Осмысление имеющихся знаний в игре, работе, производственной деятельности и способность полагаться на эти знания.	-	60%	40%
Общение с взрослыми и сверстниками, способность принимать решения, взаимная поддержка, умение найти свое место в общем деле, стремление к сотрудничеству	-	50%	50%
<i>Эмоциональный критерий</i>			
Проявление бережливости, ответственности, оперативности и инициативности	-	70%	30%
Оценка проявления данных качеств у сверстников	-	60%	40%

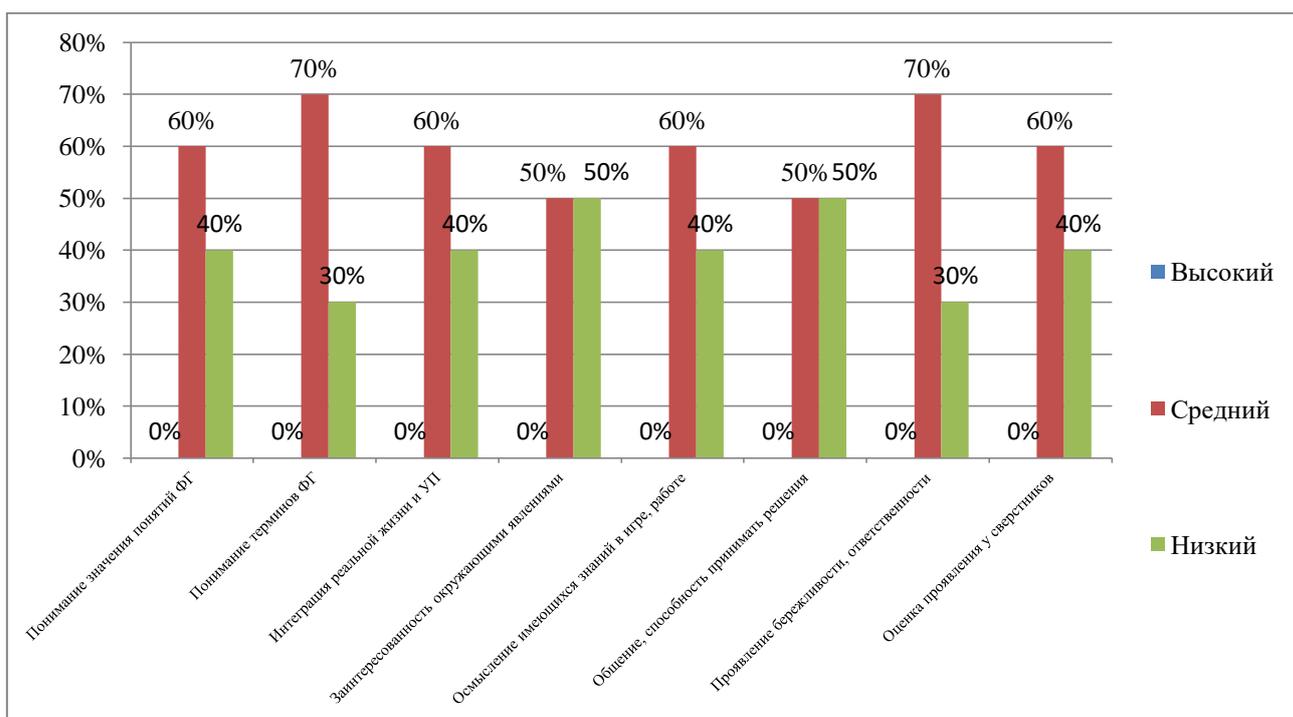


Рисунок 2.2 - Показатели уровней сформированности навыков финансовой грамотности и финансового поведения в ЭГ на констатирующем этапе, %

Таблица 2.7

Сравнительные данные уровней сформированности навыков финансовой грамотности и финансового поведения по трем критериям в КГ (%)

Показатели	Уровни сформированности навыков финансовой грамотности		
	Высокий	Средний	Низкий
<i>Когнитивный критерий</i>			
Понимание значения понятий финансовой грамотности.	10%	70%	20%
Понимание терминов финансовой грамотности	-	80%	20%
<i>Мотивационный критерий</i>			
Интеграция реальной жизни и учебного процесса.	0%	70%	30%
Заинтересованность окружающими явлениями современного общества	20%	60%	20%
<i>Поведенческо-деятельностный критерий</i>			
Осмысление имеющихся знаний в игре, работе, производственной деятельности и способность полагаться на эти знания.	0%	70%	30%
Общение с взрослыми и сверстниками, способность принимать решения, взаимная поддержка, умение найти свое место в общем деле, стремление к сотрудничеству, достижению цели	20%	60%	20%
<i>Эмоциональный критерий</i>			
Проявление бережливости, ответственности, оперативности и инициативности	10%	70%	20%
Оценка проявления данных качеств у сверстников	10%	70%	20%

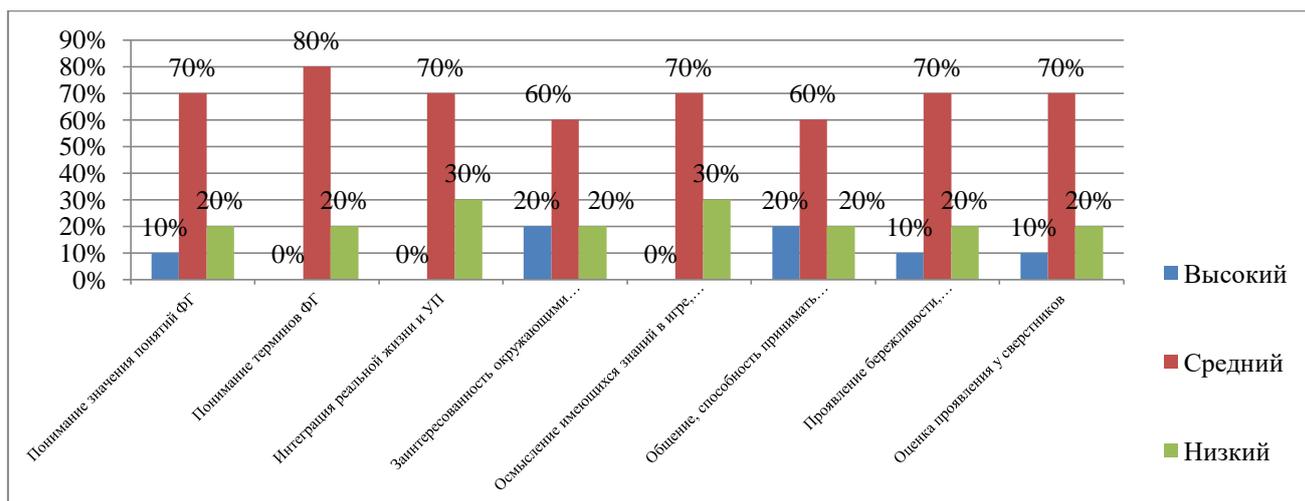


Рисунок 2.3 - Показатели уровней сформированности навыков финансовой грамотности и финансового поведения в контрольной группе на констатирующем этапе, %

Приложение 3

Результаты диагностического исследования на контрольном этапе

Таблица 2.11

Когнитивный критерий сформированности навыков финансовой грамотности и финансового поведения подростков 8-х классов

Группы подростков	Показатели					
	Понимание значения понятий финансовой грамотности			Понимание терминов финансовой грамотности		
	Уровни			Уровни		
	высокий	средний	низкий	высокий	средний	низкий
ЭГ	30%	60%	10%	30%	70%	0%
КГ	0%	80%	20%	0%	90%	10%

Таблица 2.12

Мотивационный критерий сформированности навыков финансовой грамотности и финансового поведения подростков 8-х классов

Группы подростков	Показатели					
	Интеграция реальной жизни и учебного процесса.			Заинтересованность окружающими явлениями современного общества		
	Уровни			Уровни		
	высокий	средний	низкий	высокий	средний	низкий
ЭГ	40%	60%	0%	50%	50%	0%
КГ	0%	70%	30%	20%	70%	10%

Таблица 2.13

Поведенческо-деятельностный критерий сформированности навыков финансовой грамотности и финансового поведения подростков 8-х классов

Группы подростков	Показатели					
	Осмысление имеющихся знаний в игре, работе, производственной деятельности и способность полагаться на эти знания.			Общение с взрослыми и сверстниками, способность принимать решения, взаимная поддержка, умение найти свое место в общем деле, стремление к сотрудничеству, достижению цели		
	Уровни			Уровни		
	высокий	средний	низкий	высокий	средний	низкий
ЭГ	60%	40%	0%	50%	40%	10%
КГ	10%	70%	20%	20%	70%	10%

Таблица 2.14

Эмоциональный критерий сформированности навыков финансовой грамотности и финансового поведения подростков 8-х классов

Группы подростков	Показатели					
	Проявление бережливости, ответственности, оперативности и инициативности.			Оценка проявления данных качеств у сверстников		
	Уровни			Уровни		
	высокий	средний	низкий	высокий	средний	низкий
ЭГ	40%	60%	0%	50%	50%	0%
КГ	20%	70%	10%	10%	70%	20%

Таблица 2.15

Данные по уровням сформированности навыков финансовой грамотности и финансового поведения по четырем критериям в экспериментальной группе (%)

Показатели	Уровни сформированности навыков финансовой грамотности		
<i>Когнитивный критерий</i>			
Понимание значения понятий финансовой грамотности.	30%	60%	10%
Понимание терминов финансовой грамотности	30%	70%	0%
<i>Мотивационный критерий</i>			
Интеграция реальной жизни и учебного процесса.	40%	60%	0%
Заинтересованность окружающими явлениями современного общества	50%	50%	0%
<i>Поведенческо-деятельностный критерий</i>			
Осмысление имеющихся знаний в игре, работе, производственной деятельности и способность полагаться на эти знания.	60%	40%	0%
Общение с взрослыми и сверстниками, способность принимать решения, взаимная поддержка, умение найти свое место в общем деле, стремление к сотрудничеству, достижению цели	50%	40%	10%
<i>Эмоциональный критерий</i>			
Проявление бережливости, ответственности, оперативности и инициативности	40%	60%	0%
Оценка проявления данных качеств у сверстников	50%	50%	0%

Таблица 2.16

Данные по уровням сформированности навыков финансовой грамотности и финансового поведения по трем критериям в контрольной группе (%)

Показатели	Уровни сформированности навыков финансовой грамотности (%)		
	Высокий	Средний	Низкий
<i>Когнитивный критерий</i>			
Понимание значения понятий финансовой грамотности.	10%	80%	10%
Понимание терминов финансовой грамотности	0%	90%	10%
<i>Мотивационный критерий</i>			
Интеграция реальной жизни и учебного процесса.	0%	70%	30%
Заинтересованность окружающими явлениями современного общества	20%	70%	10%
<i>Поведенческо-деятельностный критерий</i>			
Осмысление имеющихся знаний в игре, работе, производственной деятельности и способность полагаться на эти знания.	10%	70%	20%
Общение с взрослыми и сверстниками, способность принимать решения, взаимная поддержка, умение найти свое место в общем деле, стремление к сотрудничеству, достижению цели	20%	70%	10%
<i>Эмоциональный критерий</i>			
Проявление бережливости, ответственности, оперативности и инициативности	20%	70%	10%
Оценка проявления данных качеств у сверстников	10%	70%	20%

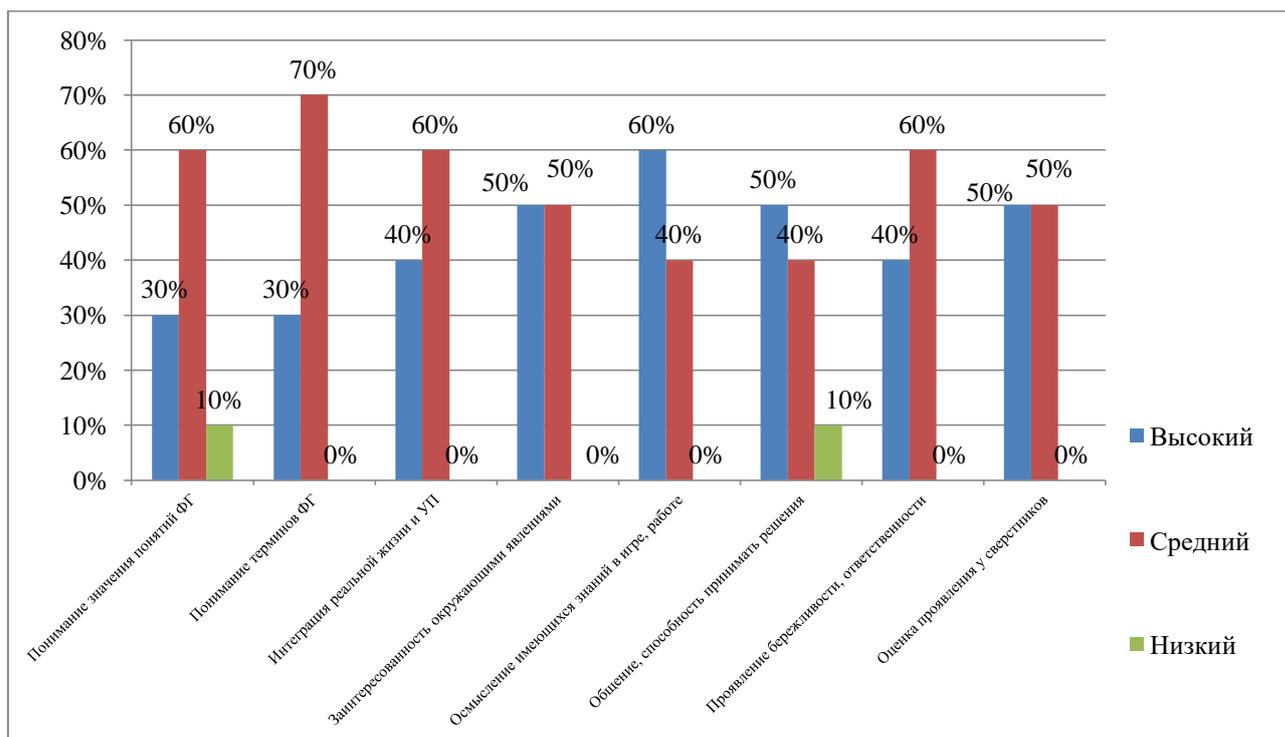


Рисунок 2.8 - Показатели уровней сформированности навыков финансовой грамотности и финансового поведения в экспериментальной группе на контрольном этапе, %

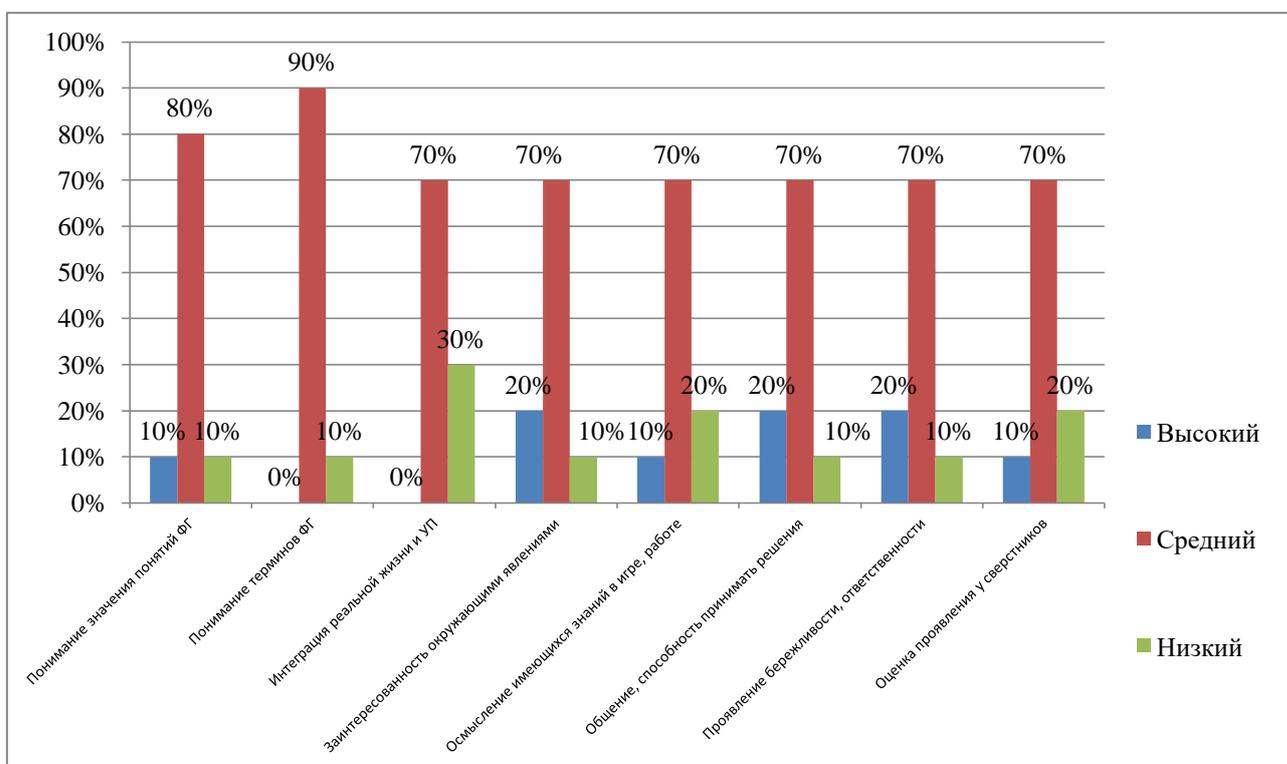


Рисунок 2.9 - Показатели уровней сформированности навыков финансовой грамотности и финансового поведения в контрольной группе на контрольном этапе, %

Таблица 2.17

Динамика изменения уровня сформированности навыков финансовой грамотности и финансового поведения в ЭГ

Показатели	Уровни	Этапы эксперимента			
		констатирующий		контрольный	
		чел.	%	чел.	%
<i>Когнитивный критерий</i>					
Понимание значения понятий финансовой грамотности	высокий	-	-	3	30
	средний	6	60	6	60
	низкий	4	40	1	10
Понимание терминов финансовой грамотности	высокий	-	-	3	30
	средний	7	70	7	70
	низкий	3	30	-	-
<i>Мотивационный критерий</i>					
Интеграция реальной жизни и учебного процесса.	высокий	-	-	4	40
	средний	6	60	6	60
	низкий	4	40	-	-
Заинтересованность окружающими явлениями современного общества	высокий	-	-	5	50
	средний	5	50	5	50
	низкий	5	50	-	-

Продолжение таблицы 2.17

<i>Поведенческо-деятельностный критерий</i>					
Осмысление имеющихся знаний в игре, работе, производственной деятельности и способность полагаться на эти знания.	высокий	-	-	6	60
	средний	6	60	4	40
	низкий	4	40	-	-
Общение с взрослыми и сверстниками, способность принимать решения, взаимная поддержка, умение найти свое место в общем деле.	высокий	-	-	5	50
	средний	5	50	4	40
	низкий	5	50	1	10
<i>Эмоциональный критерий</i>					
Проявление бережливости, ответственности, оперативности и инициативности	высокий	-	-	4	40
	средний	7	70	6	60
	низкий	3	30	-	-
Оценка проявления данных качеств у сверстников	высокий	-	-	5	50
	средний	6	60	5	50
	низкий	4	40	-	-

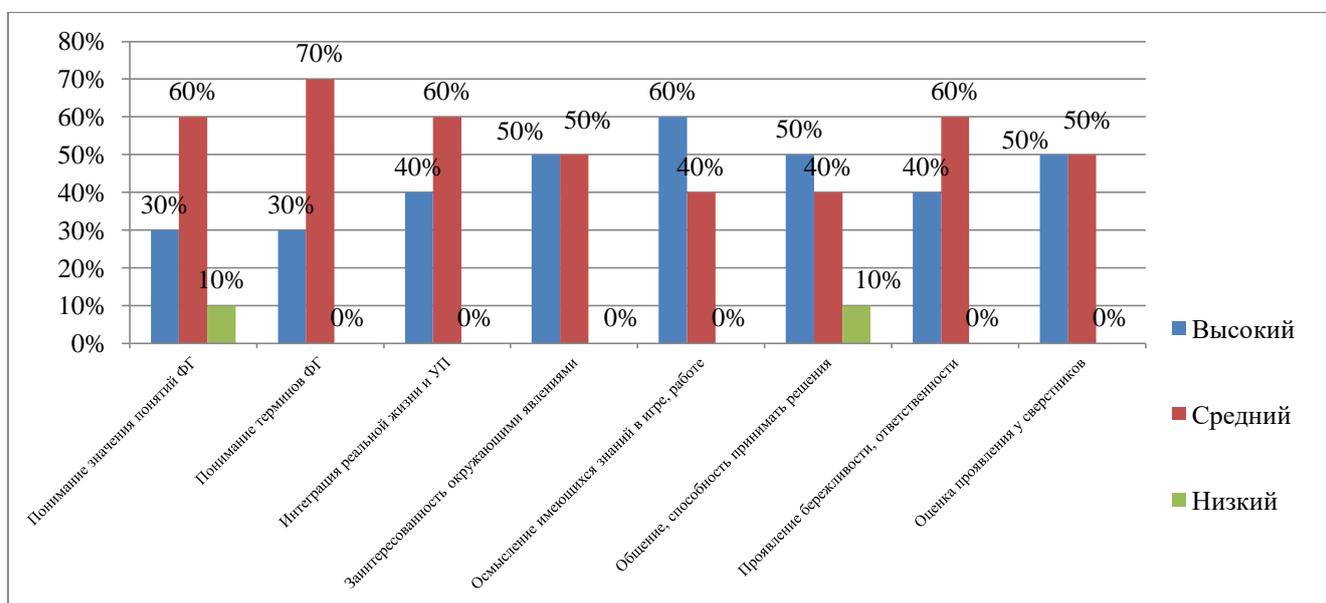


Рисунок 2.10 - Динамика показателей уровней сформированности навыков финансовой грамотности и финансового поведения в экспериментальной группе на констатирующем и контрольном этапах, %

Динамика изменения уровня сформированности навыков финансовой грамотности и финансового поведения в КГ (%)

Показатели	Уровни	Этапы эксперимента			
		констатирующий		контрольный	
		чел.	%	чел.	%
<i>Когнитивный критерий</i>					
Понимание значения понятий финансовой грамотности.	высокий	1	10	1	10
	средний	7	70	8	80
	низкий	2	20	1	10
Понимание терминов финансовой грамотности	высокий	-	-	-	-
	средний	8	80	9	90
	низкий	2	20	1	10
<i>Мотивационный критерий</i>					
Интеграция реальной жизни и учебного процесса.	высокий	-	-	-	-
	средний	7	70	7	70
	низкий	3	30	3	30
Заинтересованность окружающими явлениями современного общества	высокий	2	20	2	20
	средний	6	60	7	70
	низкий	2	20	1	10
<i>Поведенческо-деятельностный критерий</i>					
Осмысление имеющихся знаний в игре, работе, производственной деятельности и способность полагаться на эти знания.	высокий	-	-	1	10
	средний	7	70	7	70
	низкий	3	30	2	20
Общение с взрослыми и сверстниками, способность принимать решения, взаимная поддержка, умение найти свое место в общем деле, стремление к сотрудничеству, достижению цели	высокий	2	20	2	20
	средний	6	60	7	70
	низкий	2	20	1	10
<i>Эмоциональный критерий</i>					
Проявление бережливости, ответственности, оперативности и инициативности	высокий	1	10	2	20
	средний	7	70	7	70
	низкий	2	20	1	10
Оценка проявления данных качеств у сверстников	высокий	1	10	1	10
	средний	7	70	7	70
	низкий	2	20	2	20

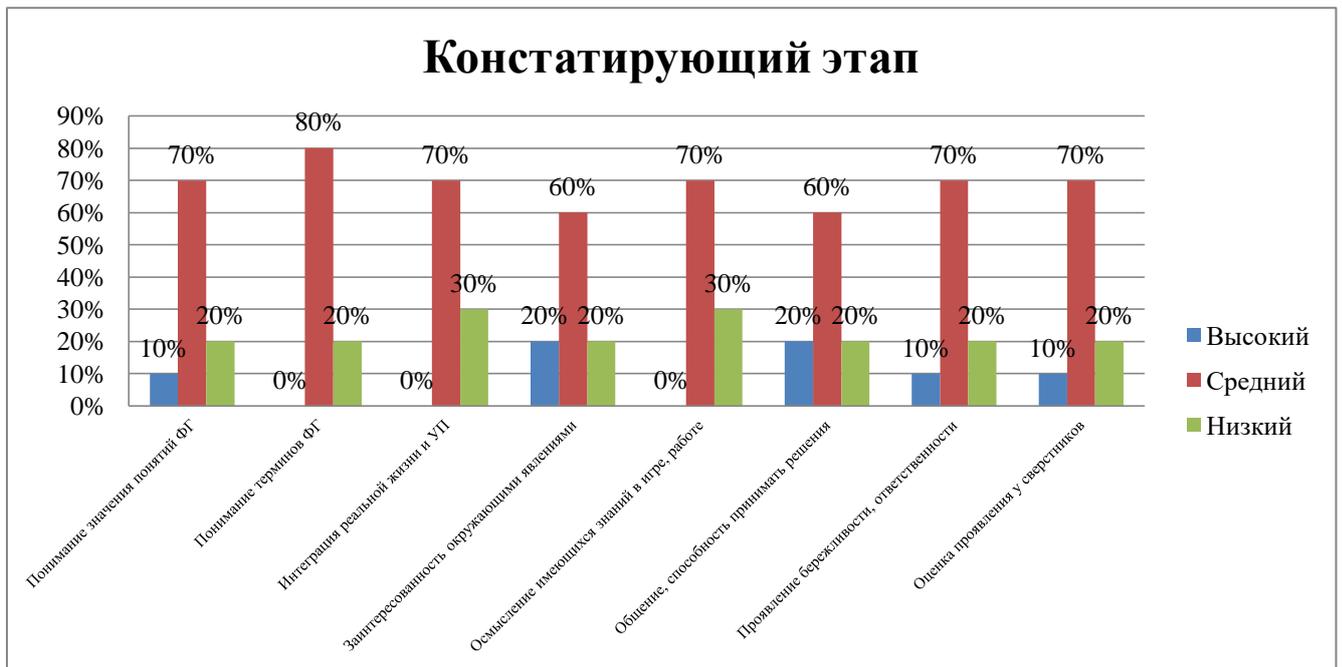


Рисунок 2.11 - Динамика показателей уровней сформированности навыков финансовой грамотности и финансового поведения в контрольной группе на констатирующем этапе, в %



Рисунок 2.12 - Динамика показателей уровней сформированности навыков финансовой грамотности и финансового поведения в контрольной группе на контрольном этапе, %