

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева»

Институт математики, физики и информатики

(наименование института/факультета)

Кафедра-разработчик Информатики и информационных технологий в образовании

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры Протокол № 9 от
«07» мая 2025 г.

Заведующий кафедрой
информатики и информационных
технологий в образовании
Пак Н.И.

ОДОБРЕНО

на заседании научно-
методического совета направления
подготовки Протокол № 8 от «14» мая
2025 г.

Председатель
Аёшина Е.А.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной
деятельности»

Для профилей по направлениям подготовки: Направление подготовки 37.04.01
Психология Направленность (профиль) образовательной программы Психологическое
консультирование и психотерапия
Квалификация: магистр

Составитель:

к.п.н, доцентом кафедры ИИТвО Бархатовой Д.А.

Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ практической работы	Содержание	Баллы
Модуль 1. Цифровые инструменты организации профессиональной деятельности психолога		
Входное тестирование	Уровень цифровой грамотности	0-3
Практическая работа 1	Электронное пространство университета	0-5
Практическая работа 2	Электронное пространство специалиста	0-7
Практическая работа 3	Оформление текстового документа по заданным требованиям	0-8
Практическая работа 4	Работа с графическими элементами и шрифтами	0-8
Практическая работа 5	Разработка презентации	0-8
Практическая работа 6	Технология поиска информации	0-6
Модуль 2. Инновационные технологии в психологической практике и аналитике		
Практическая работа 7	Анкетирование и тестирования	0-7
Практическая работа 8	Разработка диагностического материала. Технология обработки статистических данных	0-15
Практическая работа 9	Использование сервисов рассылок, формирование единого информационного пространства мероприятия, подготовка диплом и грамот	0-15
Практическая работа 10	Использование генеративных нейросетей в профессиональной деятельности, чат-боты в деятельности психолога	0-8
Итоговое тестирование		0-10
Итого		0-100

Оценочные средства (контрольно-измерительные материалы)

Модуль 1. Цифровые инструменты организации профессиональной деятельности психолога (1 семестр)

Входное тестирование

Примите участие в викторине с целью определения уровня цифровой грамотности. Ссылка на ресурс: <https://onlinetestpad.com/ru/test/192541-viktorina-cifrovaya-gramotnost>

До прохождения тестирования заполните регистрационную форму.

После ответа на предложенные 15 вопросов необходимо выполнить следующее:

- 1) Скопируйте адрес веб-станции с вашими результатами и вставьте ее в строку ответа в данном задании.
- 2) На странице с результатами выберите вкладку Показать мой результат и снимите скриншот экрана. Сделанный скриншот прикрепите к ответу к заданию.
- 3) В конце страницы скачайте сертификат в любом из предложенных форматов, и так же прикрепите к ответу на задание

Критерий	Баллы
URL скопирован корректно	0–1
Выполнен скриншот с использованием инструмента ножницы	0–1
Прикреплен сертификат в формате pdf	0–1

Практическая работа 1. Электронное пространство университета

В рамках данного задания вам предстоит научиться использовать возможности сервисов и систем в информационно-образовательной среде университета.

Работа с Личным кабинетом пользователя университета <https://as.kspu.ru/>.

2. Настройки предпочтений в Электронном университете
3. Работа с Электронным портфолио
4. Работа с другими сервисами

Критерий (максимальный балл – 5)	Баллы
Добавить действующий email на странице as.kspu.ru	0–1
Настройка получения оповещений из Электронного университета на личную почту	0–1
Настройка профиля в Электронном портфолио	0–1
Просмотр возможностей авторизации в Электронной библиотечной системе университета (elib.kspu.ru)	0–1

Критерий (максимальный балл – 5)	Баллы
Просмотр возможностей авторизации в системе ПГАС (pgas.kspu.ru)	0–1

Практическая работа 2. Электронное пространство специалиста

Цель задания:

Освоить современные цифровые инструменты (QR-коды, облачные сервисы, онлайн-календари) для оптимизации работы психолога: организации консультаций, хранения данных, взаимодействия с клиентами.

Задачи:

- 1) Создать систему быстрого доступа к психологическим ресурсам с помощью QR-кодов.
- 2) Настроить онлайн-календарь для записи клиентов с автоматическими напоминаниями.
- 3) Организовать облачное хранилище для документов и анкет с соблюдением конфиденциальности.

Этапы выполнения:

1. QR-коды в работе психолога (2 балла)

- Сгенерируйте QR-коды, ведущие на:
 - Опросники
 - Запись на консультацию
 - Психологические ресурсы (статьи, подкасты, техники релаксации).
- Разработайте мини-инструкцию для клиентов по использованию QR-кодов.

Критерии:

- ✓ Практическая применимость (1 балл).
- ✓ Корректность ссылок и доступность (1 балл).

2. Организация онлайн-записи (2 балла)

- Настройте онлайн-календарь
 - Выберите удобные временные слоты.
 - Добавьте автоматические напоминания (email/SMS).
 - Интегрируйте форму предварительной анкеты.
- Создайте QR-код для быстрой записи.

Критерии:

- ✓ Функциональность календаря (1 балл).
- ✓ Автоматизация напоминаний (1 балл).

3. Облачное хранилище документов (3 балла)

- Создайте структурированное облачное хранилище
 - Папки для разных типов данных (анкеты, конспекты, методики).
 - Настройте доступ по ролям (клиент/коллега).
- Обеспечьте конфиденциальность (пароли, шифрование).

Критерии:

- ✓ Безопасность хранения (1 балл).
- ✓ Инструкция по использованию (1 балл).
- ✓ Интеграция с QR-кодами (1 балл).

Форма отчета:

Презентация или текстовый файл с:

- 1) Скриншотами QR-кодов и пояснениями.
- 2) Ссылкой на календарь и примером уведомления.
- 3) Схемой облачного хранилища.

Шкала оценивания (7 баллов):

- **6–7 баллов** – Полное выполнение, инновационные решения, отличная организация.
- **4–5 баллов** – Незначительные недочеты, хорошая практическая польза.
- **2–3баллов** – Базовое выполнение, но с ошибками или недостаточной проработкой.
- **0–1 балла** – Слабая реализация, отсутствие ключевых элементов.

Практическая работа 3. Оформление текстового документа по заданным требованиям

Изучите методические рекомендации по оформлению магистерской диссертации вашего факультета/института. Оформите предложенный текст по требованиям.

Критерии оценивания

1. Общие требования к структуре (1 балл)

Критерий	Баллы
Наличие обязательных разделов (титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение, список литературы)	0–1

2. Оформление текста (3 балла)

Критерий	Баллы
Шрифт (Times New Roman, 14 пт для основного текста, 12–16 пт для заголовков)	0–1
Межстрочный интервал (1,5 для основного текста, 1 для подстрочных ссылок)	0–1
Выравнивание (по ширине, абзацный отступ 1,25 см)	0–1

3. Оформление заголовков (1 балла)

Критерий	Баллы
Единый стиль заголовков (полужирный, выравнивание по центру или слева)	0–1

4. Оформление таблиц, рисунков и формул (1 балла)

Критерий	Баллы
Нумерация и подписи таблиц/рисунков (по ГОСТ: "Таблица 1 –	0–1

Критерий	Баллы
Название", "Рисунок 1 – Название")	

5. Грамотность и технические ошибки (2 балла)

Критерий	Баллы
Отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок	0–1
Отсутствие технических дефектов (битые ссылки, некорректные разрывы страниц)	0–1

Шкала оценивания

- **7–8 баллов** – документ полностью соответствует ГОСТ, оформлен идеально.
- **5–6 баллов** – есть незначительные отклонения (1–2 мелкие ошибки).
- **3–4 баллов** – заметные недочёты (неправильные отступы, неполное оформление списка литературы).
- **1–2 балла** – грубые нарушения (неправильная структура, хаотичное оформление).
- **0 баллов** – работа не соответствует требованиям, оформлена небрежно.

Практическая работа 4. Создание рекламного проспекта с использованием графических элементов и шрифтов

Цель работы:

- Освоить навыки работы с графическими элементами.
- Научиться подбирать и комбинировать шрифты, цвета и визуальные элементы для создания привлекательного рекламного материала.
- Разработать рекламный проспект набора в психологическую группу (например, тренинг, консультационную группу, курс).

Задание:

1. Подготовка материалов:

- Скачать 3–5 изображений в формате **PNG** (желательно с прозрачным фоном) по тематике психологии (например: мозг, люди в диалоге, элементы инфографики).
- Выбрать 2–3 гармоничных шрифта (один — для заголовков, другой — для основного текста).

2. Создание проспекта в графическом редакторе:

- Размер: **A4** (альбомная или книжная ориентация).
- Обязательные элементы:
 - Заголовок (например: «Набор в психологическую группу “Развитие эмоционального интеллекта”»).
 - Краткое описание (цель, аудитория, длительность).
 - Контактные данные (условные: email, телефон, соцсети).
 - Логотип (можно создать простой вариант в самом редакторе).
- Использовать скачанные PNG-изображения, соблюдая композицию.

3. Требования к оформлению:

- Сочетаемость цветов (не более 3–4 основных цветов).
- Читаемость текста (контраст фона и шрифта).
- Баланс графики и текста (нет перегруженности).

Критерии оценивания (максимум 8 баллов):

Критерий	Баллы
Техническое выполнение	
- Использованы PNG-изображения с прозрачным фоном	1
- Правильно подобранные шрифты (заголовок/основной текст)	1
Дизайн и композиция	
- Гармоничное сочетание цветов	1
- Удачное расположение графики и текста	1
- Отсутствие визуального «шума»	1
Содержание	
- Полнота информации (заголовок, описание, контакты)	1
- Креативность и привлекательность для целевой аудитории	1
Дополнительно	
- Использование логотипа (реального или условного)	1

Примечание:

- Работа сдается в формате **PDF** (исходный файл редактора — по требованию).
- За плагиат (полное копирование чужих макетов) — **0 баллов**.

Практическая работа 5. Разработка презентации

Задание:

Разработайте презентацию (10–12 слайдов) на тему вашей магистерской диссертации, используя информацию из дополнительных источников. Презентация должна включать:

1. **Титульный слайд** (тема, ФИО, группа).
2. **Теоретическую часть**.
3. **Практические примеры**.
4. **Визуализацию** (графики, схемы, изображения).
5. **Заключение** (выводы, рекомендации).
6. **Список источников** (не менее 3-х).

Требования к оформлению:

- Единый стиль (шрифт, цветовая гамма).
- Лаконичность текста (не более 5 строк на слайд).
- Использование анимации и переходов (умеренно).

Критерии оценивания (максимально 8 баллов)

Критерий	Баллы
Содержание (полнота, глубина раскрытия темы)	0–2
Структура (логика, последовательность)	0–1
Визуализация (графики, дизайн, читаемость)	0–2
Оригинальность (уникальные примеры, идеи)	0–1

Критерий	Баллы
Оформление (шрифты, анимация, список источников)	0–1
Защита (устное пояснение слайдов)	0–1

Шкала:

- **7–8 баллов** – презентация профессионального уровня с анализом и примерами.
- **5–6 баллов** – хорошая работа, но есть недочеты в оформлении или глубине.
- **3–4 балла** – поверхностное раскрытие темы, слабая визуализация.
- **0–2 балла** – не выполнены основные требования.

Практическая работа 6. Технология поиска информации

Задание:

1. Составьте список ключевых слов для поиска информации по теме вашей диссертации.
2. Найдите 3 научные статьи (в базах данных eLibrary, Google Scholar) и 2 практических кейса.
3. Проанализируйте источники:
 - Автор, год, цель исследования.
 - Основные выводы.
 - Практическая применимость.
4. Оформите отчет (1–2 страницы) в виде таблицы:

Источник	Автор/Год	Ключевые идеи	Применение
----------	-----------	---------------	------------

Критерии оценивания (максимально 8 баллов)

Критерий	Баллы
Подбор источников (научные статьи, кейсы)	0–2
Анализ информации (критический разбор)	0–3
Оформление отчета (таблица, цитирование)	0–2
Практическая ценность	0–1

Шкала:

- **7–8 баллов** – глубокий анализ, релевантные источники, четкие выводы.
- **5–6 баллов** – недостаточно критической оценки или оригинальных идей.
- **3–4 балла** – слабый подбор источников или поверхностный анализ.
- **0–2 балла** – работа не соответствует заданию.

Модуль 2. Инновационные технологии в психологической практике и аналитике (2 семестр)

Практическая работа 7. Яндекс формы в деятельности психолога

Цель работы:

- Освоить принципы создания валидного одношкального теста
- Научиться технически реализовывать психодиагностический инструмент в цифровом формате
- Получить навыки анализа простых количественных данных

Задание:

1. **Разработать одношкальный тест** (10-12 вопросов), например, на одну из тем:
 - Уровень стресса
 - Эмоциональный интеллект
 - Коммуникативные навыки
 - Учебная мотивация
2. **Требования к тесту:**
 - Использовать **только закрытые вопросы** (один вариант ответа/шкала Ликерта)
 - Включить:
 - Инструкцию для респондента
 - Демографические вопросы (пол, возраст - опционально)
 - Основную шкалу (минимум 7 вопросов)
 - Благодарность за участие
3. **Оформить в Яндекс Формах:**
 - Логическая структура
 - Визуальное оформление (подходящая тема, изображение)
 - Настройки:
 - Обязательные вопросы
 - Запрет на повторное прохождение
 - Сбор email (по желанию)

Критерии оценивания (7 баллов):

Критерий	Баллы	Пояснения
Содержательная валидность	2	Тест действительно измеряет заявленный конструкт, вопросы соответствуют теме
Техническая реализация	2	Корректная работа всех элементов формы, нет ошибок в настройках

Критерий	Баллы	Пояснения
Стандартизация	1	Наличие инструкции, единообразие шкалы ответов
Дизайн	1	Удобство прохождения, визуальная привлекательность
Аналитический компонент	1	Возможность просмотра сводной статистики по ответам

Штрафные баллы:

- -1 за отсутствие демографического блока
- -0.5 за каждый вопрос с технической ошибкой

Практическая работа 8. Разработка многошкального диагностического материала. Технология обработки статистических данных

Цель задания:

Освоить процесс создания, проведения и обработки многошкального опросника с использованием цифровых инструментов (TestPad, табличные редакторы). Научиться анализировать психодиагностические данные, вычислять базовые статистические показатели и проверять взаимосвязи между шкалами.

Этапы выполнения:

1. Разработка опросника в TestPad (5 балла)

- Создайте в сервисе testpad многошкальный опросник (минимум **3 шкалы**, например: стресс, эмоциональный интеллект, самооффективность).
 - Каждая шкала должна включать **5–7 вопросов** (типы: Likert-шкала, множественный выбор).
 - Добавьте **инструкцию** и демографические вопросы (пол, возраст).
- Проверьте логику переходов и корректность подсчёта баллов.

Критерии:

- ✓ Соответствие структуре многошкального теста (2 балл).
- ✓ Грамотная формулировка вопросов (1 балл).
- ✓ Техническая работоспособность (2 балл).

2. Апробация и сбор данных (2 балла)

- Проведите тестирование среди **5–10 одноклассников**.
- Скачайте результаты в формате **Excel/CSV**.

Критерии:

- ✓ Успешный сбор данных (1 балл).
- ✓ Организованная таблица с ответами (1 балл).

3. Обработка данных в табличном редакторе (8 баллов)

- В LibreOffice Calc выполните:
 - **Расчёт баллов по шкалам** (с помощью формул, напр. SUMIF).
 - **Описательную статистику**:
 - Среднее, минимум, максимум по каждой шкале.
 - Стандартное отклонение (по желанию).
 - **Корреляционный анализ** (функция CORREL или матрица корреляций).

- Визуализируйте данные (графики, диаграммы).

Критерии:

- ✓ Правильность расчётов (2 балла).
- ✓ Интерпретация корреляций (2 балл).
- ✓ Наглядность визуализации (2 балл).
- ✓ Оформление отчёта (2 балл).

13–15 баллов — Полная реализация, глубокая интерпретация, отличное оформление.

10–12 баллов — Незначительные ошибки в расчётах или анализе.

6–9 баллов — Базовое выполнение без углублённого анализа.

3–5 балла — Серьёзные недочёты в структуре теста или обработке.

0–2 балла — Работа не соответствует требованиям.

Практическая работа 9. Подготовка к мероприятию

Цель: Организовать и провести мероприятие, используя цифровые инструменты для информирования, регистрации участников и награждения.

Этапы выполнения задания:

1. Создание сайта мероприятия

- **Платформа:** Tilda
- **Требования к содержанию:**
 - Название и тема мероприятия.
 - Дата, время и место проведения.
 - Программа (расписание активностей).
 - Условия участия (для кого, требования).
 - Ссылка на регистрацию (Яндекс Формы).
 - Контакты организаторов.
- **Дизайн:** Лаконичный стиль, читаемый шрифт, изображения по теме.

2. Письмо-рассылка

- **Сервис:** Яндекс.Почта или другая почта
- **Требования:**
 - Тема письма: приглашение на мероприятие.
 - Краткое описание цели и программы.
 - Четкий призыв к действию ("Зарегистрируйтесь по ссылке").
 - Ссылка на сайт и регистрационную форму.
 - Подпись (ФИО, должность, контакты).

3. Регистрационная форма в Яндекс Формах

- **Обязательные поля:**
 - ФИО участника.
 - Класс/группа.
 - Контактные данные (email/телефон).
 - Дополнительные вопросы (если нужны).
- **Настройки:**
 - Ограничение по количеству участников (если требуется).
 - Автоматическое подтверждение регистрации.

4. Подготовка грамот и дипломов (слияние документов)

- **Инструмент:** Microsoft Word + Excel
- **Требования:**
 - Шаблон грамоты в Word (дизайн в историческом стиле).
 - Таблица в Excel с данными участников (ФИО, номинация).
 - Автоматическая генерация грамот через "Слияние документов".

- Сохранение в PDF для печати.

Критерии оценивания (15 баллов)

Критерий	Баллы	Пояснение
Сайт мероприятия	4	Полнота информации, удобство навигации, дизайн.
Письмо-рассылка	3	Четкость текста, наличие всех ключевых элементов, работающие ссылки.
Регистрационная форма	3	Удобство заполнения, корректность настроек.
Грамоты и дипломы	3	Качество шаблона, корректность слияния, готовность к печати.
Общая организация и креативность	2	Логичность этапов, оригинальность оформления.

Шкала оценивания:

- **15–13 баллов** – отличная подготовка, все элементы выполнены без ошибок.
- **12–10 баллов** – хорошая работа, есть небольшие недочёты.
- **9–7 баллов** – удовлетворительно, но требуются доработки.
- **6–4 балла** – слабая организация, ключевые элементы отсутствуют.
- **3–0 баллов** – задание не выполнено или сделано формально.

Практическая работа 10. ИИ в деятельности психолога

Использование генеративных нейросетей и создание чат-бота

Цель: Освоить применение нейросетей (текстовых и графических) для создания методических материалов, а также разработать интерактивного чат-бота по выбранной теме.

1. Генерация учебных материалов с помощью нейросетей

Часть 1. Генерация текста (историческая справка)

Задание:

- Используйте нейросеть (например, **ChatGPT**, **YandexGPT** или **Kandinsky**).
- Сгенерируйте **краткую инструкцию по предупреждению психологического, эмоционального и другого истощения:**
- Проверьте текст на достоверность, отредактируйте при необходимости.

Критерии оценки (2 баллов):

Критерий	Баллы
Соответствие текста научному состоянию проблемы	0–1
Логичность и структурированность текста	0–1

Часть 2. Генерация изображения (историческая реконструкция)

Задание:

- В сервисе **Kandinsky** или **Шедеврум** создайте изображение по запросу, например:

- Метафорические образы: «Тревога в виде тёмного облака», «Уверенность как гора».
- Психологические концепции: «Когнитивный диссонанс», «Зона ближайшего развития».
- Терапевтические сюжеты: «Безопасное место», «Внутренний ребёнок».
- Просветительские материалы: «Схема работы мозга при стрессе», «Этапы эмоционального выгорания».

Сохраните изображение и подготовьте краткое описание (1–2 предложения): Какую психологическую идею оно отражает? В каком формате можно применить (плакат, презентация, раздаточный материал, метафора в терапии)?

Критерии оценки (2 баллов):

Критерий	Баллы
Соответствие картинки теме	0–1
Наличие поясняющего текста	0–1

2. Создание чат-бота по истории в конструкторе «Борис»

Задание:

- Разработайте чат-бота на платформе «Борис», который поможет ученикам проверить знания по одной из тем:
 - «Информационная безопасность»
 - «Особенности подросткового возраста»
- **Функционал бота:**
 - Приветственное сообщение с инструкцией.
 - 5 вопросов с вариантами ответов (викторина).
 - Обратная связь (правильно/неправильно + пояснение).
 - Возможность запросить подсказку.

Критерии оценки (4 баллов):

Критерий	Баллы
Работоспособность бота (все кнопки и ответы корректны)	0–2
Историческая точность вопросов и пояснений	0–1
Удобство интерфейса (понятные команды, логика диалога)	0–1

Итоговое тестирование **(примерные вопросы)**

1. Какой из перечисленных инструментов чаще всего используется для проведения онлайн-консультаций в психологии?

- А) LibreOffice
- Б) YandexTelemost
- В) Adobe Photoshop
- Г) AutoCAD

2. Какой вид ИКТ помогает психологу анализировать большие массивы данных, например, результаты тестирования клиентов?

- А) Текстовый редактор
- Б) Системы электронных таблиц
- В) Графические редакторы
- Г) Программы для видеомонтажа

3. Интерактивность — это

- А) понятие, раскрывающее особенности взаимодействия при коммуникациях – используется в характеристике свойств информационных и телекоммуникационных систем, в программировании, а также социальных науках – таких, как социология, психология, педагогика.
- Б) представление данных в виде изображения с целью максимального удобства их понимания
- С) современные цифровые технологии, дающие возможность совмещать достижения аудиовизуальной техники (тексты, звуки, видеоизображения, графика и т. п.) и обеспечивающие интерактивное взаимодействие пользователя с компьютером.

4. Какой формат электронных документов наиболее удобен для хранения и распространения психологических тестов?

- А) .exe
- Б) .pdf
- В) .mp3
- Г) .jpg

5. Какая технология позволяет психологу дистанционно наблюдать за невербальными реакциями клиента?

- А) Электронная почта
- Б) Видеоконференцсвязь
- В) Текстовый чат
- Г) Голосовые сообщения

6. Какой ИКТ-инструмент помогает психологу вести электронные записи сессий с клиентами с соблюдением конфиденциальности?

- А) Социальные сети
- Б) Зашифрованные облачные хранилища
- В) Открытые форумы
- Г) Публичные онлайн-документы

7. Какой сервис можно использовать для проведения анонимных опросов и анкетирования?

- А) Yandex Формы
- Б) VK Stories
- В) облачное хранилище Mail.ru
- Г) RuTube

8. Как называется метод психологической диагностики, использующий компьютерные программы для анализа ответов респондентов?

- А) Контент-анализ
- Б) Компьютерное тестирование
- В) Наблюдение
- Г) Фокус-группа

9. Какой ИКТ-инструмент помогает психологу визуализировать статистические данные (например, графики корреляций)?

- А) LibreOffice Calc
- Б) LibreOffice Impress
- В) LibreOffice Writer
- Г) Gimp

10. Какой технологией можно воспользоваться для создания виртуальной реальности в психотерапии (например, для лечения фобий)?

- А) VR-шлемы (Oculus Rift, HTC Vive)
- Б) Принтеры
- В) Сканеры
- Г) Электронные книги

11. Какой способ коммуникации наименее подходит для экстренной психологической помощи?

- А) Асинхронная переписка по email
- Б) Видеозвонок
- В) Телефонный разговор
- Г) Онлайн-чат в реальном времени

12. Какой тип контента наиболее эффективен для онлайн-обучения?

- А) Текстовые документы
- Б) Видеоуроки и вебинары
- С) Аудиозаписи
- Д) Презентации

13. Какой аспект этики наиболее важен при использовании ИКТ в психологической практике?

- А) Скорость интернета
- Б) Конфиденциальность данных

- В) Количество подписчиков в соцсетях
- Г) Яркость оформления презентаций

14. Какой технологический тренд начинает активно применяться в психологии для анализа эмоций по голосу и мимике?

- А) Искусственный интеллект (AI)
- Б) Блокчейн
- В) Квантовые вычисления
- Г) 3D-печать

15. Какой инструмент поможет психологу автоматизировать напоминания клиентам о сеансах?

- А) Календарь Yandex с уведомлениями
- Б) Ручная запись в блокноте
- В) Социальные сети
- Г) Офисный принтер

Соответствие рейтинговых баллов и академической оценки:

Общее количество набранных баллов	Академическая оценка
0-59	Не зачтено
60-100	Зачтено