

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им.В.П.Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования
Кафедра психологии
Специальность 050706. 65 Педагогика и психология

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

и. о. зав. кафедрой _____ психологии

Н.А.Старосветская

(подпись)

« _____ » _____ 2015 г.

Выпускная квалификационная работа
**Психологическая готовность выпускников
вузов к профессиональной
деятельности**

Выполнил студент группы

615

(номер группы)

Ирина Сергеевна Богданова

(подпись, дата)

Форма обучения

заочная

Научный руководитель:

к.п.н., доцент кафедры социальной
психологии:

Татьяна Юрьевна Тодышева

(подпись, дата)

Рецензент:

к.п.н., доцент кафедры психологии;
социальной педагогики и
социальной работы:

Ольга Михайловна Миллер

(подпись, дата)

Дата защиты _____

Оценка _____

Красноярск 2015

Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	8
1.1. Сущность и содержание психологической готовности к профессиональной деятельности	8
1.2. Характеристика современных выпускников вузов.....	13
1.3. Особенности психологической готовности выпускников вузов к профессиональной деятельности	15
Выводы по первой главе	32
Глава 2. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	34
2.1. Методы и методология исследования психологической готовности выпускников вузов к профессиональной деятельности	34
2.2. Экспериментальное исследование психологической готовности выпускников вузов к профессиональной деятельности	39
2.3. Методические рекомендации	75
Выводы по второй главе	78
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	81
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	86
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	91

Введение

Актуальность исследования. Готовность к труду влияет на формирование личности будущего специалиста и его дальнейшую трудовую деятельность. Психологическая готовность является главным компонентом готовности к профессиональной деятельности. Ученые понимают ее как комплексное психологическое образование.

Этой проблемой занимались такие авторы как А.К. Маркова, В.И. Байденко и Б. Оскарссон, Е.А. Климов, О.М. Краснорядцева, Л.А. Одинцова и С.В. Завицкая, Н.В. Кузьмина, А.Э. Штейнмец.

Под психологической готовностью понимают психический феномен, посредством которого объясняют устойчивость деятельности человека в окружающем пространстве.

Преобразования во всех сферах жизни и деятельности современного мира не стоят на месте. Происходит постоянное преобразование и совершенствование образовательных программ, новых социально-экономических условий, профессиональная деятельность существенно усложняется, актуализируя внутренние, психологические ресурсы личности. Устойчивость, стабильность и качество профессиональной деятельности обуславливается особенностями психологической готовности специалиста.

Каждый автор по-своему определяет понятие психологической готовности к профессиональной деятельности и в зависимости от этого выделяются: её структура, главные составляющие; строятся пути его формирования. Если главная составляющая – профессиональное мышление, то формирование психологической готовности строится через обучение различным приемам анализа.

В своей работе я выделила такие характеристики, как профессиональная мотивация, ценности, идеалы, профессиональные притязания, мотивы, ценностные ориентации, профессиональные способности и склонности, профессиональная направленность, профессиональные планы и интересы,

удовлетворенность профессиональной деятельностью, профессиональное сознание и самосознание, профессиональный тип мышления, профессиональная обучаемость и творчество.

С помощью этих характеристик я изучала данную проблематику. Это дает возможность студентам осознать необходимые критерии психологической готовности к профессиональной деятельности, что и определило цель моей работы.

Можно зафиксировать наличие следующих **противоречий**:

- между постоянно возрастающими потребностями общества в квалифицированных психологических кадрах и препятствиями для быстрого и эффективного развития психологической профессии в России;
- между увеличением количества факультетов психологии в вузах и низким процентом трудоустроенности выпускников-психологов по специальности;
- между запросами психологической практики и сложившимися в российском образовании принципами, и способами подготовки психологов;
- между представлениями студентов о профессии психолога и реальными требованиями к его деятельности в различных областях социальной практики. Поиск путей разрешения обозначенных противоречий обусловил постановку **цели исследования**.

Цель исследования: изучение психологической готовности к профессиональной деятельности выпускников вузов.

Объект исследования: психологическая готовность к профессиональной деятельности.

Предмет исследования: психологическая готовность к профессиональной деятельности выпускников вузов.

Задачи исследования:

1. Проанализировать исследования особенностей профессиональной деятельности в отечественной и зарубежной психологии.
2. На основании теоретического анализа выделить особенности

психологической готовности к профессиональной деятельности, ее структурно-содержательные компоненты.

3. Эмпирически исследовать мотивационно-ценностный компонент психологической готовности к профессиональной деятельности студентов-психологов.

4. Разработать методические рекомендации выпускникам вузов.

Гипотеза исследования: у студентов с различной направленностью существуют отличия по уровням и содержательным компонентам психологической готовности к профессиональной деятельности.

Для решения поставленных задач и проверки гипотезы были использованы следующие **методы исследования:**

I. Диагностические методы:

1) Методика диагностики направленности личности Б. Басса;

Методика позволяет выявить к чему человек действительно стремится, что для него является самым важным, ценным и, при необходимости, подкорректировать свое поведение. Методика разработана чешскими психологами В. Смекалом и М. Кучером. В основе методики Смекала - Кучера лежит несколько измененная ориентационная (ориентировочная) анкета для определения личностной направленности Б. Басса .

2) Методика Ш. Шварца (Ценностный опросник (ЦО) Шварца.) Тест ценности Шварца;

Опросник по изучению ценностей личности представляет собой шкалу, предназначенную для измерения значимости десяти типов ценностей.

3) Опросник для изучения ведущих мотивов профессиональной деятельности А.А. Реана, В.А. Якунина;

Методика предназначена для изучения мотивов профессиональной деятельности.

4) Ретроспективная анкета установок (Н. А. Низовских);

Авторская методика «Ретроспективная анкета установок», является анкетой открытого типа. Направлена на выявление структуры и содержания

жизненных принципов человека как средства его личностного саморазвития.

5) Авторская анкета психологической готовности к профессиональной деятельности.

Данная анкета позволяет выявить некоторые критерии психологической готовности к профессиональной деятельности.

II. Методы обработки данных:

Количественный (статистический) и качественный (дифференциация материала по группам, вариантам, описание типичных случаев, описание исключений) анализ [44].

III. Интерпретационные методы (установление структурных связей по результатам количественного и качественного анализа).

IV. Математико-статистические методы обработки результатов (Критерий ϕ^* - угловое преобразование Фишера). [43].

Теоретическое значение и новизна исследования заключается в изучении качеств личности, которыми должен обладать будущий или уже работающий практический психолог, а также качеств, которые обеспечивают предрасположенность к выбору данной профессии. В изучении структуры, основных компонентов, определении видов и уровней готовности, условия формирования и системообразующих факторов психологической готовности к профессиональной деятельности.

Практическая значимость исследования заключается в разработке методического обеспечения и реализации психолого-педагогических условий формирования необходимой мотивации профессиональной деятельности психолога с учетом выявленных в исследовании особенностей. Прежде чем диагностические методики могут быть использованы для практических целей, они должны пройти проверку по ряду формальных критериев, доказывающих их высокое качество и эффективность. К числу основных критериев оценки диагностических

методик относятся надежность и валидность.

База исследования: Эмпирическое исследование психологической готовности к профессиональной деятельности студентов – психологов проводилось на выборке студентов Педагогического института Иркутского государственного университета (ВСГАО), 4 курса заочного отделения, факультета прикладной психологии. В исследовании приняли участие 45 студентов: из них 40 девушек и 5 юношей в возрасте от 25 до 30 лет.

Методы экспериментально-психологического исследования:

Для решения поставленных задач и проверки гипотезы применялся сравнительно - сопоставительный анализ психологической литературы по изучаемой проблеме; методы сбора и интерпретации теоретического и фактологического материала.

Апробация результатов исследования: Результаты исследования были представлены на научно-практической конференции преподавателей, научных сотрудников и аспирантов на тему: «Проблемы и перспективы подготовки компетентных специалистов, к профессиональной деятельности», в г. Иркутске. На базе «Педагогического института. Иркутского государственного университета (ВСГАО)».

Структура дипломной работы состоит из введения, двух глав, в которые включены 2 рисунка, 2 диаграммы, 33 таблицы, 2 выводов, заключения, использованная литература, которая включает в себя список из 61 источника и 5 приложений. Общий объем работы составляет 113 страниц.

Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Особенности профессиональной деятельности

Представить деятельность в виде идеальной модели, было бы правильным при изучении теоретических основ деятельности. Если выделить эту модель, то можно рассматривать ее как теоретическое обобщение, которое позволяет свести разнообразные виды и формы профессиональной деятельности к определенному теоретическому общему, в котором отражены общие для любой деятельности составляющие и их связи.

Любая профессиональная деятельность предстает перед учеником в форме нормативно-одобренного способа деятельности. В процессе освоения профессии человек "распредмечивал" нормативный способ, превращал его в индивидуальный способ деятельности. Внутренней, скрытой от глаз стороной овладения профессией является формирование психологической системы на основе индивидуальных качеств субъекта деятельности путем их изменения, перестраивания исходя из мотивов деятельности, целей и условий. Потребности человека, его интересы, мировоззрение, убеждения и правила, жизненный опыт, особенности отдельных психических функций, индивидуальные свойства личности являются исходной базой для формирования психологической системы деятельности. [2].

Функциональная система, состоит из индивидуальных качеств, которые в процессе трудовой деятельности изменяются и под воздействием требований деятельности начинают двигаться, тем самым приспособляются к этим требованиям. Второй принцип, который необходимо отметить - системность проявления индивидуальных качеств деятельности. Они выступают не изолированно, а происходит их объединение в систему деятельности [1].

Анализ теоретических работ и эмпирический анализ различных видов деятельности позволяют представить следующие основные функциональные блоки:

- 1) мотивов деятельности; 4 целей деятельности;
- 2) программы деятельности;
- 3) информационной основы деятельности;
- 4) принятия решений;
- 5) подсистемы деятельности важных качеств.

Перечисленные функциональные блоки выделены в качестве составляющих психологической системы деятельности по той причине, что отражаемые в них структуры являются основными компонентами реальной деятельности. Поскольку данная система служит эвристическим средством исследования деятельности, ей присуща некоторая условность. Так, например, разнесенность отдельных блоков вовсе не означает их онтологическую автономность. Все блоки психологической системы деятельности теснейшим образом взаимосвязаны. Но для проведения исследований их можно выделить. Так, процессы, отвечающие за принятие решения, информационного обеспечения деятельности пронизывают всю деятельность, включены во все блоки. При анализе структуры реальных межблоковых связей психологической системы деятельности обнаруживается, что каждый блок находится в тесной взаимосвязи со всеми другими блоками, что блоки фактически проникают друг в друга. Отдельные компоненты деятельности, размещенные нами в функциональных блоках, принципиально не могут быть изолированы и выделены как автономные в онтологическом плане. Невозможность расчленения есть следствие системной природы деятельности. В свете этого выделяемые блоки представляют собой как бы отдельные аспекты функционирования психологической системы деятельности, описывающие в совокупности ее качественную системную специфику [10].

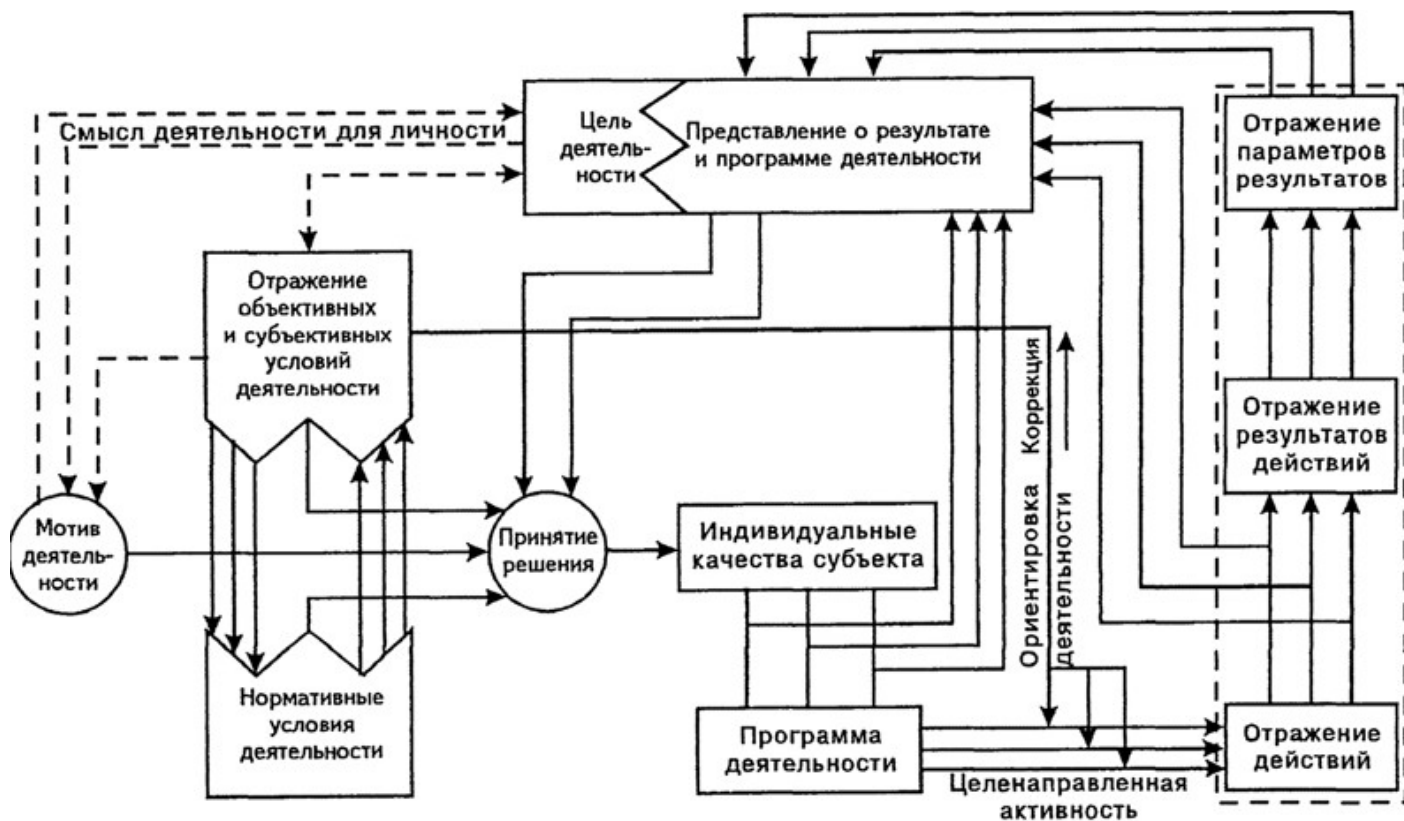


Рис. 1. Общая архитектура психологической системы деятельности В.Д. Шадрикова [56].

Предложенная модель призвана помочь рассмотрению реальных психических процессов, помогающих реализовать профессиональную деятельность. Эта структура отражает лишь принципиальные моменты архитектуры функциональной системы деятельности, дает общее представление о деятельности и позволяет рассматривать как систему совокупность психических явлений, реализующих деятельность, в их взаимосвязи. В настоящее время психолог призван оказывать профессиональную помощь в решении жизненных проблем человека. Используя рекомендации специалистов – психологов, многие проблемы человек может решать самостоятельно, то есть способен быть сам для себя интуитивным психологом, оценивать свои психические состояния, особенности поведения и проявление эмоций. Однако бывают такие ситуации, в которых самостоятельно справиться со сложными проблемами человек не в силах и нуждается в психологической помощи. [5].

Выраженная ориентация на ценность другого человека в профессиональной деятельности психолога предполагает адекватное восприятие им своих возможностей для воздействия на этого другого человека. Это делает профессию психолога одним из немногих видов социальной активности, где обобщенные идеи о ценности человека предельно конкретизируются и персонифицируются в его словах и действиях, направленных на другого человека. [12].

Требования к восприятию: психолог должен обладать активным восприятием для того, чтобы сформировать адекватный образ предмета; на первом месте – зрительное и слуховое восприятие, а также восприятие времени, которое зависит от эмоционального состояния. [22].

Важна произвольность внимания, большой объем, направленность понимания на чувства, эмоции субъекта, с которыми сталкивается и работает психолог, хорошая распределяемость внимания. Память должна быть преимущественно произвольная, долговременная, зрительная, слуховая. [54].

Преимущественные способы переработки информации: анализ и синтез, обобщение, характер мышления должен быть целенаправленным для успешного разрешения профессиональных проблем и задач. Должно быть хорошо развито словесно-логическое и образное мышление; важны гибкость, быстрота мышления; конкретность и абстрактность мышления, так как задачи перед психологом зачастую стоят сложные и требуют ответственности при принятии решения. При работе психолога идет большая нагрузка на эмоционально-волевою сферу, так как большая часть ситуаций вызывает эмоциональное напряжение, которая требует больших волевых усилий. [3].

Требования к личности и чертам характера: эмпатические способности, рефлексивность мышления, умение идентифицировать себя с субъектом взаимодействия и его проблемами; доброжелательность, стремление к самовоспитанию, самосовершенствованию, тактичность и дипломатичность [29].

Специальность психолога входит в число профессий сферы «человек – человек» и предъявляет высокие требования к его личности. Эта профессия предполагает, что овладевший ею человек на мотивационно-эмоциональном уровне будет относиться к другому как к высшей ценности.

Как видим, в профессии психолога, среди физиологических, социальных и духовных потребностей, духовные проявляются значительно ярче и занимают ведущее положение. [26]. Иначе говоря, схема жизни является доказательством самого факта существования деятельности практического психолога как сферы профессиональной деятельности, направленной на сохранение индивидуальности, автономности человека на бытовом уровне существования. Автор акцентирует положение о том, что если деятельность психолога направляется мотивом самоутверждения и наслаждения властью, которую дают особенности профессии, то для него, по сути дела, нет переживания профессионального дела и его возможного соответствия с уровнем профессионального развития («Я прав, потому что я прав»). Такого специалиста нельзя назвать квалифицированным, так как последнего отличает нацеленность на клиента как на потенциальную культурно-продуктивную личность, то есть на личность, которая обладает чувством перспективы, у него имеются определенные рефлексии для проявления различных подходов при решении собственных проблем в жизни. [49].

Для квалифицированного психолога человеческое достоинство является высшей ценностью, аксиомой [24]. Таким образом, профессиональная деятельность человека состоит в том, что она предполагает обязательный набор рефлексивных на содержание предмета профессиональной деятельности. Предметом деятельности психолога является психическая реальность человека, которая порождается и существует только по свойственным ей законам. Задача психолога при изучении деятельности заключается в том, чтобы раскрыть систему ее зарождения. Раскрыть, как в процессе целенаправленной активности личности происходит практическое преобразование объективного мира. [38].

1.2. Сущность и содержание психологической готовности к профессиональной деятельности

Современное общество, производство, рынок труда постоянно преобразовываются, отличаются высокой динамикой неопределенности, быстро развивающимися переменами. Динамика и неопределенность становятся главными составляющими всех сторон нашей жизни, проявляются на всех ее уровнях – глобальном, региональном, социальном, индивидуальном. Эти принципиально новые условия выдвигают другие требования при подготовке специалистов всех уровней профессионального образования. Новое качество образования сегодня – это образование, отвечающее требованиям международных стандартов качества, удовлетворяющее запросы всех потребителей образовательных услуг – личности, общества, государства, производства. [42].

Считается, что если выпускник показал отличные знания, то его качество подготовки выше. Это так, но только отчасти. Современные научные исследования подтверждают, что преуспевание в финансовом отношении лишь на 15% обуславливается знаниями своей профессии, а на 85% - умением обращаться с коллегами, склонять людей к своей точке зрения, рекламировать себя и свои идеи, т.е. с личными качествами и способностями. В реальной жизни чаще всего успеха в общественной и трудовой сферах добиваются не студенты, которые закончили учебные заведения с «красным дипломом», а те, которые проявляли себя в активной жизни, участвовали в различных видах общественной жизни, в художественной самодеятельности и т.д. Для таких студентов учебная деятельность – лишь одна из этих деятельностей. Не всегда можно судить о качестве подготовки выпускника, демонстрирующего на текущих и итоговых экзаменах свои знания и умения. Этот показатель не всегда правильно показывает их истинный уровень подготовки к успешной профессиональной деятельности. Знания и умения – это лишь малая часть личностных свойств, влияющая на успешную

деятельность, общение, поведение специалиста. В настоящее время критерием качества подготовки специалистов является успеваемость по теоретическим предметам, руководители и преподаватели, студенты и их родители будут направлять основные силы на приобретение знаний. Поэтому вопрос о критериях качества подготовки специалистов- остается главным и определяет всю направленность образовательного процесса в учебном заведении. Чтобы реально решать задачу по направлению образования на формирование нового стандарта подготовки будущего специалиста, необходимо ввести в критерий оценки качества образования наряду со знаниями и другие параметры. В качестве такого параметра, в том числе, выделяет и психологическую готовность к профессиональной деятельности [34].

1.3. Особенности психологической готовности выпускников вузов к профессиональной деятельности

Под психологической готовностью традиционно понимают психический феномен, посредством которого объясняют устойчивость деятельности человека в окружающем пространстве. [28].

Анализ имеющихся научных подходов (М.В. Гамезо, И.А. Зимняя, А.К. Маркова, Л.Ф. Спирин, А.И. Щербаков, и др.) к проблеме структуры и содержания педагогической деятельности, к проблеме профессиональной готовности (в частности, готовности к профессионально-педагогической деятельности) позволил выделить в рассматриваемой готовности две базовые составляющие:

1. Психологическую;
2. Деятельную.

Соответственно в деятельностной готовности выделяют следующие компоненты: конструктивный, организационный; коммуникативный; гностический. В психофизиологической готовности – мотивационно-ценностный; когнитивно-оценочный; эмоционально-чувственный; организационно-личностный и социально-перцептивный компоненты [32].

Первоначально рассмотрим компоненты психофизиологической готовности.

1. Мотивационно-ценностный компонент. В состав данного компонента готовности мы включили любовь к детям, любовь к педагогическому труду, чувство ответственности, стремление к воспитанию и обучению детей, потребности в общении с детьми, принятие педагогической профессии как ценности. [57].

Любовь к детям придает учителю ту внутреннюю силу, которая направляет не только отдельные его поступки, но порой весь смысл жизни, обеспечивает самоопределение педагога как профессионала.

Любовь к педагогическому труду проявляется в живом отношении ко всему, что связано с педагогическим трудом, исключая какой-либо

формализм. Педагогическая деятельность рассматривается как ценность, определяющая смысл жизни. [60].

Стремление к обучению и воспитанию ребенка. Это внутренний мотив, побуждающий педагогов к осуществлению педагогической деятельности, заставляющий их верить в себя. Он убеждает педагогов в том, что обладая определенными знаниями, умениями, навыками, они смогут помочь детям овладеть различными науками и нормами поведения. [50].

Потребность в общении с детьми выступает важным источником педагогической активности личности педагога.

2. Когнитивно-оценочный компонент включает в себя представления студентов о будущей профессии, оценку ими своих педагогических возможностей.

Представление о будущей профессии. Представление – это образы предметов, сцен и событий, возникающие на основе их припоминания или же продуктивного воображения [46].

Чем ярче и богаче будущий педагог будет представлять свою будущую деятельность, тем лучше он ориентируется в основных задачах профессии, примет правильные решения для достижения поставленных целей. Эти представления являются своеобразной внутренней моделью ожидаемых условий профессиональной деятельности, служат своего рода ориентирами, которые помогают разделить знания, получаемые в университете. [45].

3. Организационно-личностный компонент представлен следующими основными профессионально значимыми качествами личности будущего педагога:

- интерес и любовь к ребенку как отражение потребности в педагогической деятельности, справедливость, педагогическая зоркость и наблюдательность, педагогический такт, педагогическое воображение, общительность, требовательность, настойчивость, целеустремленность, организаторские способности, уравновешенность и выдержка, профессиональная работоспособность; [58].

- способность понимать ученика, легко разбираться в его психологических особенностях, в характере, правильно определять его уровень знаний, убеждений, моральных качеств; способность доступно сообщать детям учебный материал; способность заинтересовать учащихся; заражать их энтузиазмом, увлекать, вызывать у них соответствующие эмоции; способность убеждать людей;

- высокая гражданская ответственность и социальная активность, любовь к детям, потребность и способность отдавать им свое сердце. [16].

4. Социально-перцептивный компонент готовности базируется на механизмах идентификации, эмпатии, аттракции, рефлексии.

Идентификация – это способ познания другого человека, при котором предположение о его внутреннем состоянии строится на основе попытки поставить себя на его место, т.е. происходит отождествление себя с другим субъектом. Объектом идентификации может быть и педагог, и ребенок, и целая группа, но при условии, что они являются референтными.

Эмпатия – это эмоциональное прочувствование или сопереживание Другому. Через эмоциональный отклик мы понимаем внутреннее состояние Другого.

Рефлексия – это механизм самопознания в процессе общения. В его основе лежит способность человека представлять то, как он воспринимается партнером по общению. Педагогическая рефлексия как процесс и понятие изучается в прикладном аспекте в несколько условно выделенных направлениях: как образующая уровневая характеристика педагогических способностей учителей. [59].

Аттракция представляет собой форму познания другого человека, основанную на формировании устойчивого позитивного чувства к нему. В данном случае понимание партнера по общению возникает благодаря формированию привязанности к нему, дружеского или более глубокого, интимно-личностного отношения. На формирование аттракции влияют такие формально-динамические характеристики, как близость партнеров по

общению, частота их встреч, расстояние между ними и т.д.; условия взаимодействия ("помогающее поведение", совместная деятельность и пр.) [36].

5. Эмоционально-чувственный компонент готовности раскрывает степень развития чувственной сферы личности педагога через многоплановость его эмоций.

В качестве ведущих мы выделяем интеллектуальные, эстетические и нравственные чувства.

Эмоционально-чувственный компонент пронизывает все структурные компоненты личностно ориентированного педагогического взаимодействия и включает в себя чувство собственного достоинства, гордость за свой коллектив, чувство защищенности, чувство внутреннего спокойствия, уверенности в себе, взаимопонимания, солидарности, сопереживания и т.д.

Как видно из обзора литературы, понятие психологической готовности в современной психолого-педагогической литературе трактуется достаточно широко и для нашей работы необходима конкретизация этого понятия, выделение в нем значимых для нашей работы аспектов.

Мотивация к труду, к профессиональной деятельности определяется в целом сложным, постоянно меняющимся соотношением разных побуждений, входящих в мотивационную сферу.

Мотивация к профессиональной деятельности начинается с профессионального призвания, которое определяют, как влечение к какой-либо профессии, опирающееся на знание о предназначении профессии, осознание своих возможностей, овладение ею, и оценка своих потенциальных профессиональных способностей, как «ощущение профессии». [40].

С призванием связаны профессиональные намерения – это осознанное отношение к определенному виду профессиональной деятельности, включающие знания о предназначении профессии, стремлении избрать

профессию и получить соответствующее образование. В отличие от призвания намерения включает и принятие решения [27].

У каждого человека есть нужда в чем-либо, которая вызывает его готовность к активности, что говорит о потребности его в профессиональном труде, некое психическое состояние, создающее предпосылку к профессиональному труду. В течении всей жизни у человека есть и другие потребности – в обеспечении своей жизни, в поиске смысла жизни, в достижении, в самореализации, в творческой деятельности, в присоединении к определенному социальному кругу, в признании, в защищенности, в безопасности, в удовлетворенности и т.д. Потребность личности, вызванная определенной профессиональной деятельностью также называют профессиональной склонностью. Свои профессиональные склонности люди реализуют либо в профессиональной деятельности, либо в хобби. [41].

Потребности и ценностные ориентации ложатся в основу мотивов профессиональной деятельности. Это внутренние побуждения, определяющие направленность активности человека в профессиональном поведении в целом, ориентации человека в профессиональном поведении в целом и ориентации человека на разные стороны самой профессиональной деятельности (на содержание, процесс, результат и др.) или на факторы, лежащие вне профессиональной деятельности (заработок, льготы и др.).

Мотивы подготавливают целенаправленность профессионального поведения, хотя и не обеспечивают его. Цель в профессиональной деятельности – это направленность на конечные и промежуточные результаты труда, это осознанный образ результата труда у человека. Чтобы реализовать потребности и мотивы, надо поставить и воплотить в жизнь цели. Постановка и реализация самим человеком цели означает его внутреннее саморазвитие. Профессиональные мотивы и цели реализуются в профессиональных планах [17].

Характер цели зависит от профессиональных притязаний человека. Человек, зная свои предыдущие результаты, стремиться достичь результата

уровня повыше. Это является профессиональными притязаниями. Уровень притязаний определяется самооценкой себя как профессионала в прошлом (ретроспективная профессиональная самооценка), в настоящем (актуальная профессиональная самооценка), в будущем (потенциальная и идеальная профессиональная самооценка). Уровень притязаний определяет зону субъективной ответственности человека в профессиональной деятельности, то, за что он берется, как он в состоянии оценить свои успехи или неудачи. Уровень профессиональных притязаний динамичен, меняется от чередования успеха или неуспеха в профессиональной деятельности. [51].

Труд эффективен при наличии смысла профессиональной деятельности. Смысл – это основания для оценки человеком значимости профессиональной деятельности лично для себя, то есть пристрастное личностно - опосредованное индивидуальным опытом отношение человека к труду. Зрелой личности свойственно постоянно искать все новые, более глубокие или более индивидуальные смыслы (жизни, труда). Эмоции – субъективные переживания человеком успеха – неуспеха в профессиональной деятельности. Только будучи индивидуально эмоционально окрашенными, ценностные ориентации, идеалы (значения) превращаются в смыслы для конкретного человека. Совокупность смыслов (смысла жизни, смысла профессии) образуют систему личных духовных ценностей человека, его личный профессиональный менталитет, его индивидуальное профессиональное кредо. Важно, чтобы человек обладал смыслотворчеством, то есть умел «вычерпывать» все новые смыслы из своей профессии. Уровень смыслотворчества бывает низким, тогда у человека наблюдается потеря смысла работы, «опускаются руки» при малейших трудностях [4].

Стремление овладеть профессией, получить специальную подготовку, добиться успеха в профессиональной деятельности – определяет профессиональные установки, которые создаются соотношением склонностей, мотивов, целей, смыслов. [53].

Осмысление человеком предмета профессии, условий, задач действий, результатов, межличностных отношений в ней создает осмысленное отношение к труду. Это является неотъемлемым условием эффективного труда.

Любой труд начинается с готовности к профессиональной деятельности. Эта готовность определяется психическим состоянием, предстартовой активацией человека, включающая осознание человеком своих целей, оценку имеющихся условий, определение наиболее вероятных действия; прогнозирование мотивационных, волевых, интеллектуальных усилий, вероятности достижения результата, мобилизацию сил, самовнушение в достижении целей. [23].

Профессиональный менталитет человека и определение его профессиональных позиций образуется благодаря достаточно устойчивым системам отношений в профессиональной деятельности [30].

Если в человеке будут присутствовать профессиональные интересы к своей деятельности, то его труд станет более успешным. Все это внешние выражения всего того, что происходит в мотивационной сфере (мотивов, целей, смыслов, эмоций, притязаний и т.д.). Профессиональные интересы возникают при выборе человеком будущей профессии, что означает избирательную активность в отношении выбираемой специальности. [19].

При достаточной действенности профессиональных интересов складывается профессиональная направленность. Эта интегральная характеристика мотивации профессиональной деятельности, определяемая также всеми побуждениями в мотивационной сфере и в особой мере выражающаяся в интересах, отношениях, целенаправленных усилиях.

Когда человек занимается любимым делом, и совершаемая деятельность радует его, то происходит удовлетворение профессиональной деятельностью. Эта удовлетворенность определяется соотношением уровня притязаний, характером мотивов и реального успеха профессиональной деятельности. Удовлетворенность может усиливаться, если она вызвана не

только индивидуальным результатом, но и участием в совместной профессиональной деятельности, социальной включенностью, разделенностью удовлетворения с другими людьми. Неудовлетворенность трудом выражается в напряженности, фрустрациях, регрессиях, негативизмах, компенсации, защитных реакциях, апатии, быстрой утомляемости. Неудовлетворенность трудом вызывает текучесть кадров, которая сначала является потенциальной, а по мере накопления неудовлетворенности проявляется явно и характеризует состояние производственной группы [13].

Приспосабливаясь к новым условиям труда человек проходит этап профессиональной адаптации. Чем лучше человек подготовлен к профессии и в зависимости от того, какие у него профессиональные способности, тем легче для него проходит этот этап.

Если мотивационная сфера профессионального труда создает у человека готовность к деятельности, поддерживает интерес к ней в ходе ее выполнения, то операциональная сфера профессиональной деятельности осуществляет ее исполнительную часть, обеспечивает получение необходимого результата. Характер мотивационной сферы труда раскрывает то, ради чего человек действует, к чему он готов, настроен, стремится, а операциональная сфера – указывает на то, как действует человек для реализации своих мотивов. Операциональная сфера трудовой деятельности – это те средства, которые использует человек и те ресурсы, которые человек вкладывает для воплощения имеющихся мотивов [31].

Для каждой профессии есть ряд психологических качеств, которыми должен обладать человек для реального выполнения профессиональной деятельности. Профессионально важные качества (ПВК) – это качества человека, которые влияют на эффективность его труда по основным характеристикам (производительность, надежность и др.). ПВК являются предпосылкой профессиональной деятельности и, с другой стороны, они сами совершенствуются, шлифуются в ходе деятельности, являясь ее

новообразованием; человек в ходе труда изменяет и самого себя. В качестве профессионально важных качеств могут выступать психические процессы (мыслительные, речевые, сенсорные, мнемические), психические состояния, а также мотивы, отношения (к труду, к другим людям). [18].

Важным психологическим ресурсом, который вкладывает человек в процесс труда, являются его профессиональные способности. У каждого человека есть свои индивидуально- психологические свойства личности, которые отличают его от других людей. Эти свойства отвечают требованиям выбранной профессии и только при их наличии осуществляется успешное выполнение деятельности. Эти свойства называются профессиональные способности. Профессиональные способности не сводимы к конкретным знаниям, умениям, навыкам, приемам. [52].

Следующий компонент, который выделяет А.К.Маркова, профессиональное сознание и самосознание. Это момент представления профессиональной деятельности при ее осуществлении. Профессиональное самосознание строится на базе общего самосознания личности. Профессиональное самосознание – это набор представлений человека о себе как о профессионале, это целостный образ себя как профессионала, система отношений и установок к себе как к профессионалу.

Другим элементом данной сферы, важным ПВК можно считать профессиональное мышление, состоящее в использовании мыслительных операций как средств осуществления профессиональной деятельности. Профессиональный тип мышления – это преобладающее использование принятых именно в данной профессиональной области приемов решения проблемных задач, способов анализа профессиональных ситуаций, принятия профессиональных решений, способов вычерпывания содержания предмета труда. Профессиональное мышление включает в себя: процесс обобщенного и опосредованного отражения человеком профессиональной реальности; пути получения человеком новых знаний о разных сторонах труда и способах их преобразований; приемы постановки, формулирования и решения

профессиональных задач; этапы принятия и реализации решений в профессиональной деятельности; приемы целеобразования и планообразования в ходе труда, выработку новых стратегий профессиональной деятельности [30].

На формирование профессионального мышления оказывает влияние зачастую профессиональная направленность ума.

Операциональная сфера профессиональной деятельности в современных быстро меняющихся условиях труда зачастую требует развертывания творческого профессионального мышления, профессионального творчества. Профессиональное творчество – это нахождение новых нестандартных способов решения профессиональных ситуаций, принятия профессиональных решений. Профессиональное творчество требует развития у человека ряда новых качеств: потребность в новой идее; видение проблемы там, где другие люди ее еще не видят; способность замечать альтернативы, видеть предмет труда с совершенно новой стороны и т.д. [20].

Для характеристики операциональной сферы важна также профессиональная обучаемость – открытость к дальнейшему профессиональному развитию, готовность к овладению новыми средствами труда, профессиональными знаниями и умениями, активное приспособление человека к обновляющимся условиям профессионального опыта. [11].

Зрелость человека в операциональной сфере проявляется именно в наличии ее достаточно развитых психологических характеристик [15].

Я в своей работе в психологической готовности выделила такие характеристики:

1. профессиональную направленность;
2. мотивы профессиональной деятельности;
3. ценностные ориентации;
4. профессиональные установки

Профессиональная направленность. Образование системы "человек – профессия" происходит в момент выбора человеком данного вида трудовой деятельности, внутри которой начинается взаимодействие объекта и субъекта отношения. Понятие "отношение человека к профессии" не может быть сведено к активности, идущей от субъекта. От профессии не могут исходить профессиональная направленность, условия и движущие силы ее развития. При определенных условиях взаимодействия сторон данного отношения приобретает характер диалектического противоречия, создающего движущие силы развития профессиональной направленности. Идеальная модель соответствия между личностью и трудом должна содержать полное совпадение объективного содержания деятельности и ее личностного смысла. Однако полного совпадения реально достигнуто быть не может, потому что не всегда в структуре мотивов выбора профессии доминирует мотив, внутренне связанный с данной деятельностью [55].

Таким образом, несоответствия между объективным содержанием профессионального труда и тем личностным смыслом, который имеет для человека его выбор или участие в нем, неизбежно. Поскольку, как было отмечено выше, основное содержание развития профессиональной направленности состоит в повышении ее уровня, этот процесс невозможен без преодоления указанного несоответствия. При определенных условиях оно приобретает характер диалектического противоречия, становится движущей силой развития профессиональной направленности.

Рассмотрим более детально следующие условия возникновения, развития и разрешение данного противоречия. Выбор человеком той или иной профессии можно назвать началом их взаимодействия. Как было указано, существенной особенностью этого взаимодействия является несоответствие между специфическим, общественно значимым содержанием профессии и личностным смыслом ее предпочтения [35].

Можно выделить три уровня, качественно своеобразные формы несоответствия. В первом случае существует органическая связь между

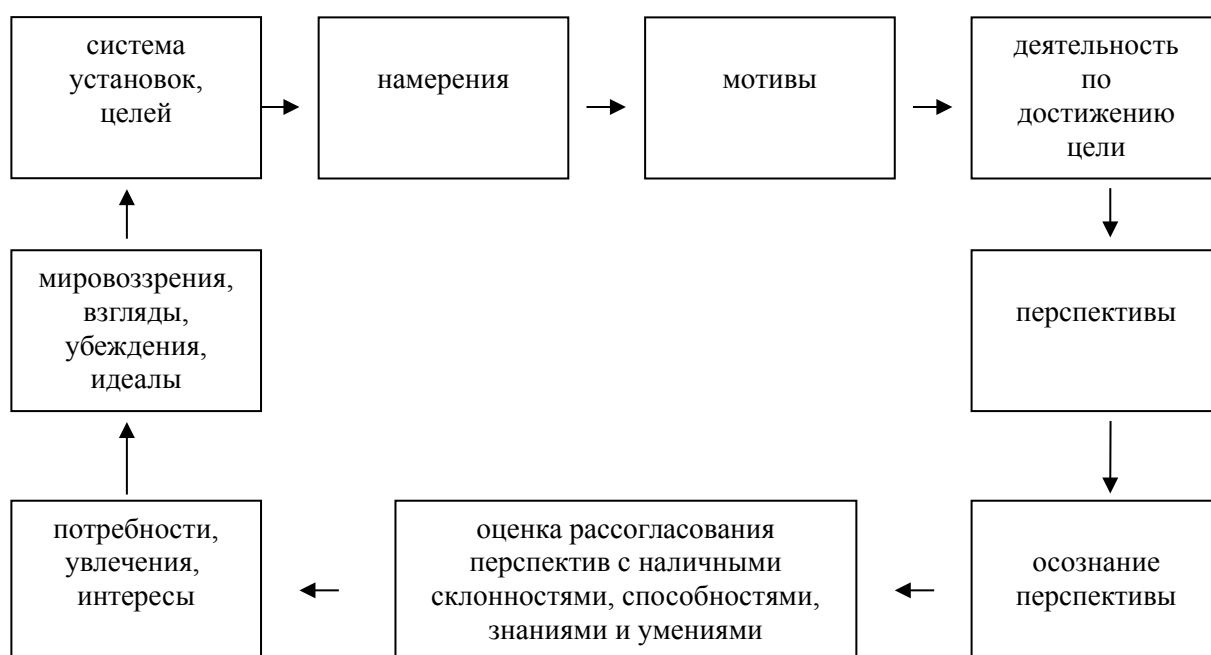
преобладающим мотивом выбора профессии и какими-то существенными сторонами ее объективного содержания.

Остальные мотивы выбора профессии при этом обычно в большей или меньшей мере дополняют, подкрепляют ведущий мотив. Несоответствие же заключается в наличии потенциальной возможности все более полного отражения требований в мотивационной сфере личности, то есть в углублении личностного смысла выбора.

Другая форма несоответствия возникает в тех случаях, когда доминирующую роль играет мотив, побочный по отношению к объективному содержанию деятельности, причем в структуре мотивов содержатся и прямые мотивы. Подобные случаи определяют, как частичную профессиональную направленность. Несоответствие между объективным содержанием профессии и мотивационной основой выбора имеет здесь иной характер. Требования профессии в значительно большей мере остаются внешними по отношению к личности, не входят в ее мотивационную сферу так органично, как в случае преобладания прямых мотивов.

Третья форма несоответствия возникает при полном отсутствии прямых мотивов выбора профессии. Обычно это бывает тогда, когда выбор ВУЗа имеет для личности смысл средства, необходимого для достижения значимой цели (например, поступление на химический факультет Университета ради возможности в дальнейшем работать преподавателем в ВУЗе). В этих случаях несоответствие между мотивами выбора и содержанием выбранной профессии является настолько полным, а требования профессии настолько чуждыми личности, что выражение "профессиональная направленность" просто теряет смысл [33].

Рис. 2. Модель формирования профессиональной направленности А.А.Ростунова (мотивообразующий компонент – перспективы)



Как показано на этой модели, потребности, увлечения и интересы студента возникают на основе осознания перспектив и адекватной оценки степени рассогласования требований перспектив с наличными склонностями, знаниями и умениями. На основе общезначимых перспектив формируются мировоззрения, взгляды, убеждения и идеалы, система целей и установок, намерения. Перспективы выступают в данном случае в качестве отдельной цели студента [25].

Как известно, мотив в психологии (от лат. *movere* – побуждать, приводить в движение) – одно из понятий, описывающих сферу побуждения субъекта к деятельности, наряду с потребностями, интересами, установками, эмоциями, инстинктами и т. д. Понятие «мотив» разрабатывалось многими известными психологами.

Ценностные ориентации. Ценности – это различные материальные или иные предметы, обладающие большой значимостью для данного социального субъекта с позиций удовлетворения его потребностей и интересов.

Производные же от них ценностные ориентации есть установки личности на ценности материальной и духовной культуры.

У каждого человека есть свои ценностные ориентации, которые выражают его отношение к окружающей действительности и в этом образе определяют его поведение. Особое значение приобретает связь ценностных ориентаций с направленностью личности. Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее взглядов на окружающий мир, к другим людям, к себе самой, основу мировоззрения, ядро мотивации и "философию жизни". Направленность личности выражает одну из самых существенных ее характеристик, определяющую социальную и нравственную ценность личности. Содержание направленности – это, прежде всего доминирующие, социально обусловленные отношения личности к окружающей действительности. Именно через направленность личности ее ценностные ориентации находят свое реальное выражение в активной деятельности человека, то есть должны стать устойчивыми мотивами деятельности и превратиться в убеждения. [39].

Смысловые образования предельного обобщения превращаются в ценности и человек сознает собственные ценности, только относясь к миру как целому. В ценностях сконденсированы опыт и результаты познания прошлых поколений людей, воплощающие устремленность культуры в будущие ценности рассматриваются как важнейшие элементы культуры, придающие ей единство и целостность. [9].

У каждого может существовать своя система ценностей, и в этой системе ценностей они выстраиваются в определенной взаимосвязи. Конечно, эти системы индивидуальны лишь постольку, поскольку индивидуальное сознание отражает сознание общественное. С этих позиций в процессе выявления ценностных ориентаций, необходимо учитывать два основных параметра: степень сформированности структуры ценностных ориентаций и содержание ценностных ориентаций (их направленность),

которое характеризуется конкретными ценностями, входящими в структуру. [8]. Вторым параметром, характеризующим особенности функционирования ценностных ориентаций, дает возможность квалифицировать содержательную сторону направленности личности, находящейся на том или ином уровне развития. В зависимости от того, какие конкретные ценности входят в структуру ценностных ориентаций личности, каковы сочетание этих ценностей и степень большего или меньшего предпочтения их относительно других и тому подобное, можно определить, на какие цели жизни направлена деятельность человека. Анализ содержательной стороны иерархической структуры ценностных ориентаций может также показать, в какой степени, выявленные ценностные ориентации учащихся соответствуют общественному эталону, насколько они адекватны цели воспитания [47].

Профессиональные установки. Профессиональные установки (от лат. *profiteor* – объявляю своим делом) – система ориентаций субъекта профессионального развития на социальные требования по присвоению профессиональной деятельности, психологическая готовность к решению специфически возрастных задач вхождения в мир профессий. Выражают собой личностную активность субъекта деятельности и относятся к смысловым установкам, возникающим в ходе общего и профессионального развития. По своим психологическим механизмам профессиональные установки действуют на основе мотивации достижения, выступая в качестве иерархически более высокого уровня, чем профессиональные намерения и профессиональные решения. [21].

Важную роль при их реализации в профессиональном поведении играют прогнозирование субъектом профессионального развития успешности (или неуспешности) своих попыток профессиональной интеграции с социумом, с одной стороны, и оценка им своих ценностей, с другой. Развитие профессиональных установок включено в процесс общего психического развития, что заставляет рассматривать их в контексте задач возрастного развития. Успешные решения человеком различных жизненных задач,

накапливаясь и генерализуясь, приводят к образованию в личностной структуре комплекса компетентности, который затем может реализовываться в форме тех или иных установок при столкновении с новыми классами задач, в том числе с задачами профессионального развития. [7].

Для западной культурной традиции задачи профессионального развития и критерии их решения соответствуют институтам общего и профессионального образования и могут быть представлены следующим рядом: выбор профессии как завершение общего образования; профессиональное самоопределение в профессиональном обучении; достижение высокой производительности при адаптации к профессиональной деятельности; профессиональная самореализация и овладение мастерством [6].

Если профессиональные установки индивида адекватны тем задачам, которые предъявляются в соответствии с возрастом, то принято говорить о их зрелости. В ситуации выбора профессии профессиональные установки должны не только обусловить достаточно рациональное решение, но и позволить справиться со вторичными эмоциональными проблемами. Непривычно большая ответственность, возлагаемая на подростка при профессиональном выборе, обычно приводит его к состоянию эмоциональной растерянности, порождает чувства брошенности и принуждения, вызывает желание отложить решение. Индивидуальные реакции — в которых проявляются профессиональные установки — на это бывают очень разные. Так, выделяют типовые профессиональных установок: с преобладанием нерешительности; послушности; меркантилизма или целеустремленности. В соответствии с моделью Д. Сьюпера, для эффективного профессионального выбора необходимы: дифференцированность Я – концепции субъекта профессионального развития, доверие к себе; рациональность решения жизненных задач; достижение автономии; ориентация на будущее; сформированность

профессиональных интересов и общих трудовых навыков; некоторый опыт практической работы [48].

Таким образом, главной целью образовательного процесса в учебном заведении является подготовка специалиста. И необходимо, чтобы специалист был психологически готов к профессиональной деятельности. Под психологической готовностью традиционно понимают психический феномен, который объясняет устойчивость деятельности человека в окружающем его пространстве. [14].

Психологическая готовность к профессиональной деятельности определяется как некоторая степень сформированности в личности студента мотивационной и операциональной сфер профессионализма. [37].

К ним относятся: мотивация к профессиональной деятельности, профессионального призвания, профессиональные намерения, потребность в профессиональном труде, ценностные ориентации в профессиональной деятельности, мотивы профессиональной деятельности, целенаправленность профессионального поведения, профессиональных притязаний, профессиональные ожидания человека, смысл профессиональной деятельности, профессиональные установки, осознанное отношение к труду.

Выводы по первой главе

Проведенный теоретический анализ указанной выше проблемы показал, что рассматривая вопрос предмета психологического изучения деятельности, авторы выдвигали различные определения. Например, что деятельность выражает конкретное отношение человека к действительности, в котором реально выявляются свойства личности, имеющие комплексный, конкретный характер, чем функции и аналитически выведенные процессы. Главной целью образовательного процесса в учебном заведении является подготовка специалиста. И одним из критериев готовности специалиста является психологическая готовность к профессиональной деятельности.

Под психологической готовностью понимается психический феномен, посредством которого объясняют устойчивость деятельности человека в окружающем пространстве.

Некоторые авторы научных подходов (М.В. Гамезо, И.А. Зимняя, А.И. Щербаков и др.) выделили в профессиональной готовности две основные составляющие: психологическую и деятельную.

В деятельностной готовности выделяют следующие компоненты психофизиологической готовности: мотивационно-ценностный компонент, когнитивно-оценочный компонент, организационно-личностный компонент, социально-перцептивный компонент готовности, эмоционально-чувственный компонент готовности

Психологическую готовность к профессиональной деятельности определяется как степень сформированности в личности студента мотивационной и операциональной сфер профессионализма.

Это такие характеристики как: мотивация к профессиональной деятельности, профессионального призвания, профессиональные намерения, потребность в профессиональном труде, ценностные ориентации в профессиональной деятельности, мотивы профессиональной деятельности, целенаправленность профессионального поведения, профессиональных притязаний, смысл

профессиональной деятельности, профессиональные установки, осознанное отношение к труду, готовность к профессиональной деятельности, профессиональные позиции, профессиональные интересы, профессиональная направленность, удовлетворенность профессиональной деятельностью, профессиональная адаптация, профессионально-важные качества, профессиональные способности, профпригодность, профессиональное сознание и самосознание, профессиональное мышление, профессиональное творчество, профессиональная обучаемость.

Я в своей работе в психологической готовности выделила такие характеристики: профессиональную направленность (направленность на дело, на себя, на общение), мотивы профессиональной деятельности, ценностные ориентации и профессиональные установки.

Глава 2. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Методы и методология исследования психологической готовности выпускников вузов к профессиональной деятельности

Целью исследования стало изучение мотивационно – ценностного компонента психологической готовности к профессиональной деятельности студентов – психологов.

В исследовании принимали участие студенты федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Педагогический институт. Иркутского государственного университета (ВСГАО)» 4 курса заочного отделения, факультета прикладной психологии. В исследовании приняли участие 45 студентов: из них 40 девушек и 5 юношей в возрасте от 25 – до 30 лет. Для достижения цели и проверки выдвинутой гипотезы были сформированы задачи исследования. В соответствии с задачами я выделила три этапа:

I. Подготовительный.

Подбор методов и их сочетания: на данном этапе производился учет соответствия методов теме исследования и возможность проверки одних методов другими.

II. Исследовательский.

Сбор фактических данных с помощью разных методов.

III. Обработка данных исследования.

Количественный и качественный анализ данных исследования:

- анализ каждого зафиксированного факта;
- установление связей с гипотезой;
- составление таблиц.

В работе использовала следующие методики:

- Методика диагностики направленности личности Б.Басса
- Методика измерения ценностей Ш.Шварца

- «Опросник для изучения ведущих мотивов профессиональной деятельности» А.А. Реана, В.А. Якунина;
- Ретроспективная анкета установок Н.А. Низовских;
- Авторская анкета психологической готовности к профессиональной деятельности;

В ходе исследовательской работы и проведенного анализа научной литературы, проверялась и уточнялась гипотеза исследования, что у студентов с различной направленностью (направленность на дело, на себя, на общение) существуют отличия по уровню и содержательным компонентам психологической готовности к профессиональной деятельности.

Для решения поставленных задач и проверки гипотезы были использованы следующие методы исследования.

Диагностические методы:

1. Методика диагностики направленности личности Б. Басса;

Для определения личностной направленности в настоящее время используется ориентационная анкета, впервые опубликованная Б. Бассом в 1967 г. Анкета состоит из 27 пунктов-суждений, по каждому из которых возможны три варианта ответов, соответствующие трем видам направленности личности. Респондент должен выбрать один ответ, который в наибольшей степени выражает его мнение или соответствует реальности, и еще один, который, наоборот, наиболее далек от его мнения или же наименее соответствует реальности.

2. Методика Шварца; «Ценностные ориентации личности»

(Multidimensional scaling)

Методика Шварца определяет содержательную сторону направленности личности, основу отношений к окружающему миру, к людям, к себе, основу мировоззрения и ядро мотивации активности, жизненной концепции. Методика Шварца состоит из двух частей и измеряет уровень значимости десяти типов ценностей. Первая часть изучает нормативные идеалы, ценности личности на уровне убеждений, структуру ценностей. Вторая часть изучает ценности на уровне поведения, индивидуальные приоритеты,

проявляющиеся в социуме. Методика Шварца может использоваться для проведения профессионального отбора, профориентации, выявления направленности личности.

3. Опросник для изучения ведущих мотивов профессиональной деятельности А.А. Реана, В.А. Якунина;

Методика А.А. Реана, В.А. Якунина определяла эффективность следующих типов мотивации: 1) Стать высококвалифицированным специалистом; 2) Получить диплом; 3) Успешно продолжить обучение на последующих курсах; 4) Успешно учиться, сдавать экзамены на «хорошо» и «отлично»; 5) Постоянно получать стипендию; 6) Приобрести глубокие и прочные знания; 7) Быть постоянно готовым к очередным занятиям; 8) Не запускать предметы учебного цикла; 9) Не отставать от сокурсников; 10) Обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности; 11) Выполнять педагогические требования; 12) Достичь уважения преподавателей; 13) Быть примером сокурсникам; 14) Добиться одобрения родителей и окружающих; 15) Избежать осуждения и наказания за плохую учебу; 16) Получить интеллектуальное удовлетворение.

4. Ретроспективная анкета установок Н.А. Низовских;

Методика «Ретроспективная анкета установок» является анкетой открытого типа, в которой испытуемым предлагается записать принципы (правила) своей жизни, указать приблизительно возраст, в котором было сформулировано каждое правило, источник его возникновения, оценить (в баллах) следование этому правилу в реальной жизни.

5. Авторская анкета психологической готовности к профессиональной деятельности;

Данная анкета позволяет выявить некоторые критерии психологической готовности к профессиональной деятельности.

Методы исследования.

Для решения поставленных задач и проверки исходных данных были использованы методы обработки данных (количественный и качественный анализ). *Количественная* обработка – это работа с измеренными характеристиками изучаемого объекта, его «объективированными» свойствами. *Качественная* обработка представляет собой способ проникновения в сущность объекта путем выявления его неизмеряемых свойств. *Количественная* обработка направлена в основном на формальное, внешнее изучение объекта, *качественная* – преимущественно на содержательное, внутреннее его изучение. В количественном исследовании доминирует аналитическая составляющая познания, что отражено и в названиях количественных методов обработки эмпирического материала: корреляционный анализ, факторный анализ и т. д. Реализуется количественная обработка с помощью математико-статистических методов.

В *качественной* обработке преобладают синтетические способы познания. Обобщение проводится на следующем этапе исследовательского процесса – интерпретационном. При *качественной* обработке данных главное заключается в соответствующем представлении сведений об изучаемом явлении, обеспечивающем дальнейшее его теоретическое изучение. Обычно результатом *качественной* обработки является интегрированное представление о множестве свойств объекта или множестве объектов в форме классификаций и типологий. *Качественная* обработка в значительной мере апеллирует к методам логики.

Интерпретационные методы (установление структурных связей по результатам количественного и качественного анализа). Интерпретационные методы - это генетический и структурный методы. Генетический метод помогает выразить весь обработанный материал исследования в характеристиках развития, делая нужные акценты на фазах, стадиях и на опасных моментах становления психических новшеств. При использовании структурного метода создаются «горизонтальные» структурные связи между всеми исследуемыми особенностями личности.

Математико-статистические методы обработки результатов (Критерий ϕ^* - угловое преобразование Фишера). Математико-статистические методы позволяют устанавливать корреляционные зависимости величин потребности от различных плановых показателей путем изучения их динамики в прошлых периодах. Для определения этих зависимостей используются динамические ряды потребления ресурсов во времени. Однако построение таких рядов для рассматриваемых процессов снабжения в большинстве случаев затруднительно, поскольку существующая учетно-плановая документация не всегда отражает характер спроса с необходимой полнотой и достоверностью. Данный критерий оценивает достоверность различий между процентными долями двух выборок, в которых зарегистрирован интересующий нас признак.

Эмпирическое значение ϕ^* подсчитывается по формуле:

$$\phi^* = (\phi_1 - \phi_2) \cdot \sqrt{\frac{n_1 \cdot n_2}{n_1 + n_2}}, \text{ где}$$

ϕ_1 – угол, соответствующий большей процентной доле.

ϕ_2 – угол, соответствующий меньшей процентной доле.

n_1 – количество наблюдений в выборке 1

n_2 – количество наблюдений в выборке 2

Уровень значительности ϕ^* эмпирического значения определяется по специальной таблице. Чем больше величина ϕ^* , тем более вероятно, что различия достоверны.

2.2. Экспериментальное исследование психологической готовности выпускников вузов к профессиональной деятельности

Методика направленности Б. Басса

Проанализируем полученные результаты по методике Б. Басса (Приложение №1), и отразим данные в таблице:

Таблица 1. Результаты методики направленности Б. Басса

	Направленность на дело (Д)	Направленность на себя (Я)	Направленность на общение (О)
Количество испытуемых	25 чел. (55 %)	10 чел. (22 %)	10 чел. (23 %)



Диаграмма 1. Результаты методики направленности Б.Басса

У 55 % респондентов была выявлена направленность на дело (Д), что характеризует данную группы, как заинтересованных в решении деловых проблем, выполнение работы как можно лучше, ориентации на деловое сотрудничество, способность отстаивать, в интересах дела, собственное мнение, которое полезно для достижения общей цели.

У 22 % студентов, согласно их утверждениям, выявлена направленность на себя (Я). У данных людей ориентация на прямое вознаграждение и удовлетворение безотносительно работы и сотрудников, агрессивность в достижении статуса, властность, склонность к соперничеству, раздражительность, тревожность, интровертированность.

И также у 23 % респондентов – направленность на общение (О). Эти люди стремятся при любых условиях поддерживать отношения с людьми, ориентированы на совместную деятельность, но часто в ущерб выполнению конкретных заданий или оказанию искренней помощи людям, также данные испытуемые ориентированы на социальное одобрение, зависимость от группы, потребность в привязанности и эмоциональных отношениях с людьми.

Далее мы будем рассматривать всех респондентов, разделенных на 3 группы:

- направленность на дело – 1 группа - 25 чел.,
- направленность на себя – 2 группа – 10 чел.,
- направленность на общение – 3 группа – 10 чел.

Методика измерения ценностей Ш.Шварца

Рассмотрим обзор ценностей (уровень нормативных идеалов) по 1 рангу. Результаты исследования по методике представлены в Приложении 2.

Таблица 2. Обзор ценностей (уровень нормативных идеалов) по 1 рангу

Типы ценностей	1 группа	2 группа	3 группа
Универсализм	18 чел. (72 %)	8 чел. (79 %)	7 чел. (74 %)
Самостоятельность	5 чел. (19 %)	1 чел. (12 %)	1 чел. (9 %)
Доброта	1 чел. (4 %)	-	2 чел. (17 %)
Безопасность	1 чел. (5 %)	1 чел. (9 %)	-

Согласно результатам методики по обзору ценностей (уровень нормативных идеалов) по 1 рангу *респонденты 1 группы* (направлены на дело) поставили:

- на первое место универсализм, что говорит о них, как о людях, умеющих подстраиваться под ситуации жизни;

- на второе место самостоятельность. Данные студенты инициативны, критичны, с адекватной самооценкой и чувством личной ответственности за свою деятельность и поведение.

Респонденты 2 группы (направлены на себя) поставили:

- на первое место универсализм;
- на второе место самостоятельность (это характеризует данных студентов как способных самостоятельно решать проблемы) и безопасность (это говорит о том, что данным студентам необходим внутренний психологический комфорт).

Респонденты 3 группы (направлены на общение) поставили:

- на первое место (также, как и 1 и 2 группы) универсализм;
- на второе место доброту. Это говорит о том, что они доброжелательно и положительно относятся к окружающим.

С помощью критерия φ^* Фишера

$$\varphi^* = (\varphi_1 - \varphi_2) \cdot \sqrt{\frac{n_1 \cdot n_2}{n_1 + n_2}}$$

посмотрим, существуют ли различия по ценностям в 3 группах:

- ценность «Универсализм» во 2 группе не больше, чем в 1 группе ($\varphi^*_{\text{эмп}} = 0,39 < \varphi^*_{\text{кр}}$); в 3 группе больше, чем в 1 группе ($\varphi^*_{\text{эмп}} = 0,16 < \varphi^*_{\text{кр}}$);

- ценность «Самостоятельность» в 1 группе не больше, чем во 2 группе ($\varphi^*_{\text{эмп}} = 0,178 < \varphi^*_{\text{кр}}$); в 1 группе не больше, чем в 3 группе ($\varphi^*_{\text{эмп}} = 0,267 < \varphi^*_{\text{кр}}$);

- ценность «Доброта» в 1 группе не больше, чем в 3 группе ($\varphi^*_{\text{эмп}} = 0,365 < \varphi^*_{\text{кр}}$).

Таким образом, мы установили, что значимых отличий в ценностях в данных группах не обнаружено.

Далее рассмотрим обзор ценностей (уровень нормативных идеалов) по 2 рангу.

Таблица 3. Обзор ценностей (уровень нормативных идеалов) по 2 рангу

Типы ценностей	1 группа	2 группа	3 группа
----------------	----------	----------	----------

Доброта	34 %	31 %	46 %
Безопасность	20 %	21 %	36 %
Универсализм	18 %	-	7 %
Самостоятельность	17 %	19 %	-
Традиции	9 %	-	-
Достижения	2 %	29 %	-
Конформность	-	-	11 %

Таким образом, по таблице видно, что на 2 ранге *1 группа респондентов* (направлены на дело) поставили:

- на первое место ценность «Доброту», что говорит об их доброжелательном отношении к другим людям;
- на второе место безопасность.

Респонденты 2 группы (направлены на себя) поставили:

- на первое место доброту;
- на второе место ценность «Достижения», что говорит об их целенаправленности в жизни и умении достигать определенных результатов.

У респондентов 3 группы (направлены на общение) доминирует:

- доброта – люди отзывчивы и готовы прийти на помощь другим;
- на втором месте безопасность, что говорит о необходимости для этих людей, чувства психологической защищенности от каких-либо внешних воздействий.

Таким образом, мы установили, что значимых отличий в ценностях в данных группах не обнаружено.

Рассмотрим обзор ценностей (уровень нормативных идеалов) по 3 рангу.

Таблица 4. Обзор ценностей (уровень нормативных идеалов) по 3 рангу

Типы ценностей	1 группа	2 группа	3 группа
----------------	----------	----------	----------

Доброта	24 %	30 %	18 %
Самостоятельность	21 %	20 %	55 %
Достижения	16 %	-	-
Безопасность	17 %	40 %	18 %
Традиции	9 %	-	-
Универсализм	9 %	10 %	9 %
Конформность	4 %	-	-

По таблице мы видим, что на 3 ранге у *респондентов 1 группы* (направлены на дело) стоит:

- на первом месте доброта, что говорит о них как о людях с доброжелательным отношением к окружающим;
- на второе место самостоятельность. Данные студенты умеют принимать решения и нести ответственность за свои поступки.

У *студентов 2 группы* (направлены на себя) стоит:

- на первом месте ценность «Безопасность», что характеризует людей, которые нуждаются в ощущении личного комфорта;
- на втором месте доброта;

У *респондентов 3 группы* (направлены на общение) стоит:

- на первом месте ценность самостоятельности, что характеризует их как людей ответственных за свои действия и поступки;
- на втором месте доброта и безопасность.

Таким образом, мы установили, что значимых отличий в ценностях в данных группах не обнаружено.

Рассмотрим профиль личности (уровень индивидуальных приоритетов) по 1 рангу.

Таблица 5. Профиль личности (уровень индивидуальных приоритетов) по 1 рангу

Типы ценностей	1 группа	2 группа	3 группа
----------------	----------	----------	----------

Универсализм	12 чел. (46 %)	4 чел. (40 %)	5 чел. (45 %)
Самостоятельность	5 чел. (20 %)	2 чел. (21 %)	1 чел. (10 %)
Безопасность	3 чел. (12 %)	4 чел. (39 %)	2 чел. (18 %)
Доброта	2 чел. (9 %)	-	2 чел. (27 %)
Конформность	2 чел. (9 %)	-	-
Традиции	1 чел. (4 %)	-	-

По таблице мы видим, что по профилю личности (уровень индивидуальных приоритетов) на 1 ранге *респонденты 1 группы* (направлены на дело) поставили:

- на первое место универсализм. Данные студенты умеют подстроиться под ситуации жизни;

- на второе место самостоятельность, что характеризует их, как уверенных в себе людей, которые не зависят от чужого мнения.

У респондентов 2 группы (направлены на себя) доминирует:

- ценности «Универсализм», что говорит о том, что данные люди практически используют возможности в любой ситуации. И также у студентов на первом месте стоит ценность в безопасности. Данные респонденты хотят быть защищенными от какой-либо угрозы.

Респонденты 3 группы (направлены на общение) ставят:

- на первое место универсализм;
- на второе место ценность доброты, что говорит об их положительном отношении к окружающим.

С помощью критерия φ^* Фишера мы установили, что:

- ценность «Универсализм»: в 1 группе не больше, чем во 2 группе ($\varphi^*_{\text{эмп}} = 0,35 < \varphi^*_{\text{кр}}$); в 1 группе не больше, чем в 3 группе ($\varphi^*_{\text{эмп}} = 0,04 < \varphi^*_{\text{кр}}$);

- ценность «Самостоятельность»: в 1 группе не больше, чем во 2 группе ($\varphi^*_{\text{эмп}} = 0,03 < \varphi^*_{\text{кр}}$); в 1 группе не больше, чем в 3 группе ($\varphi^*_{\text{эмп}} = 0,26 < \varphi^*_{\text{кр}}$);

- ценность «Безопасность»: во 2 группе больше, чем в 1 группе ($\varphi^*_{\text{эмп}} = 0,84 \geq \varphi^*_{\text{кр}}$); во 2 группе не больше, чем в 3 группе ($\varphi^*_{\text{эмп}} = 0,55 < \varphi^*_{\text{кр}}$);

- ценность «Доброта»: в 3 группе не больше, чем в 1 группе ($\varphi^*_{\text{эмп}} = 0,48 < \varphi^*_{\text{кр}}$).

Таким образом, мы установили, что значимых отличий в ценностях в контексте данных групп не обнаружено, кроме ценности в безопасности в 1 и во 2 группах.

Далее рассмотрим профиль личности (уровень индивидуальных приоритетов) по 2 рангу.

Таблица 6. Профиль личности (уровень индивидуальных приоритетов) по 2 рангу

Типы ценностей	1 группа	2 группа	3 группа
Универсализм	24 %	10 %	18 %
Безопасность	17 %	20 %	27 %
Достижения	17 %	20 %	9 %
Самостоятельность	17 %	20 %	27 %
Доброта	13 %	-	-
Стимуляция	8 %	-	-
Конформность	4 %	20 %	9 %
Традиции	-	-	10 %
Гедонизм	-	10 %	-

По таблице мы видим, что на 2 ранге *респонденты 1 группы* (направлены на дело) поставили:

- на первом месте универсализм;
- на второе место безопасность, что говорит о необходимости для этих людей, чувства психологической защищенности от каких-либо внешних воздействий. Также на второе место ставят достижения и самостоятельность.

Респондентами 2 группы (направлены на себя) выделены:

- на первое место безопасность, также конформность, что говорит о том, что данные люди податливы реальному или воображаемому давлению группы; проявляется в изменении его поведения и установок соответственно первоначально не разделяющейся им позицией большинства. Самостоятельность и достижения также респонденты поставили на первое место.

Респонденты 3 группы (направлены на общение) ставят:

- на первое место безопасность. У данных людей существует необходимость быть внутренне уверенными в своей безопасности. Также студенты поставили на первую позицию самостоятельность, что характеризует их как людей, умеющих принимать решения и нести ответственность за свои поступки;

- на второе место универсализм.

Таким образом, мы установили, что значимых отличий в ценностях в данных группах не обнаружено.

Далее рассмотрим профиль личности (уровень индивидуальных приоритетов) по 3 рангу.

Таблица 7. Профиль личности (уровень индивидуальных приоритетов) по 3 рангу

Типы ценностей	1 группа	2 группа	3 группа
Самостоятельность	24 %	20 %	9 %
Безопасность	17 %	10 %	18 %
Достижения	13 %	30 %	18 %
Доброта	13 %	20 %	27 %
Универсализм	13 %	20 %	9 %
Гедонизм	9 %	-	-
Стимуляция	4 %	-	9 %
Власть	4 %	-	-
Традиции	3 %	-	-
Конформность	-	-	10 %

Согласно таблице по обзору ценностей (уровень нормативных идеалов) на 3 ранг *респонденты 1 группы* (направлены на дело) поставили:

- на первое место самостоятельность – умение самому решать проблемы;

- на второе место безопасность, что характеризует данных студентов, как людей, которым необходим внутренний психологический комфорт.

Респонденты 2 группы (направлены на себя) поставили:

- на первое место достижения. Данные студенты предрасположены к постановке целей и к их достижениям;

- на вторые места самостоятельность, доброту и универсализм, что говорит о том, что данные люди самостоятельно и практично используют возможности в любой ситуации.

Респонденты 3 группы (направлены на общение) ставят:

- на первое место доброту, что говорит об их положительном отношении к окружающим;

- на второе место безопасность и достижения.

Таким образом, мы установили, что значимых отличий в ценностях в данных группах не обнаружено.

«Ретроспективная анкета установок Н. А. Низовских»

Приложение №3

Данная анкета позволяет выявить у респондентов принципы (правила) жизни. Рассмотрим установки «Отношение к себе» и с помощью математико-статистических данных докажем, что существуют различия.

Таблица 8. Установки «Отношение к себе»

Установки	1 группа	2 группа	3 группа
Надейся на себя	11 чел. (44 %)	1 чел. (8 %)	1 чел. (9 %)
Быть воспитанным	6 чел. (23 %)	2 чел. (16 %)	5 чел. (56 %)
Правильно себя вести	4 чел. (15 %)	1 чел. (8 %)	2 чел. (18 %)
Аккуратность	2 чел. (11 %)	5 чел. (53 %)	1 чел. (8 %)
Уметь дружить	2 чел. (7 %)	1 чел. (15 %)	1 чел. (9 %)

По таблице мы видим, что для *респондентов 1 группы* (направлены на дело) наиболее значима:

- установка «Надейся на себя», т.е. данные студенты не перекладывают ответственность на других, а решают самостоятельно и в поведении демонстрируют общепринятые нормы.

- на второе место быть воспитанным.

2 группа респондентов (направлены на себя) ставят:

- на первое место аккуратность;

- на второе место быть воспитанным и уметь дружить. Это говорит о том, что респонденты предъявляют высокие требования к себе, в обществе придерживаются общепринятых норм и стараются быть дружелюбными.

3 группа респондентов (направлены на общение) ставят:

- на первое место установку «Быть воспитанным», т.е. для них важно внутренне придерживаться общепринятых норм в общении с другими людьми;

- на второе место установку «Правильно себя вести» и реализуют свою воспитанность в этой установке.

С помощью критерия φ^* Фишера мы установили, что установка «Отношение к себе» имеет содержательные отличия в 3-х группах:

- установка «Надейся на себя»: в 1 группе больше, чем во 2 группе ($\varphi^*_{\text{эмп}} = 0,84 > \varphi^*_{\text{кр}}$); в 1 группе больше, чем в 3 группе ($\varphi^*_{\text{эмп}} = 0,806 > \varphi^*_{\text{кр}}$);

- установка «Аккуратность»: во 2 группе не больше, чем в 1 группе ($\varphi^*_{\text{эмп}} = 1,142 > \varphi^*_{\text{кр}}$); во 2 группе больше, чем в 3 группе ($\varphi^*_{\text{эмп}} = 0,965 > \varphi^*_{\text{кр}}$);

- установка «Быть воспитанным»: в 3 группе больше, чем в 1 группе ($\varphi^*_{\text{эмп}} = 1,141 > \varphi^*_{\text{кр}}$); в 3 группе больше, чем во 2 группе ($\varphi^*_{\text{эмп}} = 1,038 > \varphi^*_{\text{кр}}$).

Рассмотрим установки «Отношение к другим» и с помощью математико-статистических данных докажем, что существуют различия.

Таблица 9. Установки «Отношение к другим»

Установки	1 группа	2 группа	3 группа
Уважение старших	9 чел. (37 %)	4 чел. (40 %)	1 чел. (18 %)
Помогать тем, кто нуждается	7 чел. (29 %)	1 чел. (9 %)	1 чел. (8 %)
Не доверять чужим	4 чел. (15 %)	1 чел. (16 %)	1 чел. (9 %)
Люби людей	2 чел. (7 %)	2 чел. (19 %)	3 чел. (25 %)

Будь доброжелательным к другим	1 чел. (6 %)	1 чел. (8 %)	1 чел. (9 %)
С незнакомыми не разговаривать	1 чел. (4 %)	1 чел. (8 %)	1 чел. (8 %)
Не обижать младших	1 чел. (2 %)	-	2 чел. (23 %)

По таблице мы видим, что у *респондентов 1 группы* (направлены на дело) доминирует:

- установка «Уважение старших». Данные студенты проявляют терпение и уважительное отношение к людям старшего поколения;
- на втором месте установка «Помогать тем, кто нуждается», что характеризует их, как людей, стремящихся помочь окружающим;
- на третьем месте установка «Не доверять чужим», что говорит о том, что данная категория студентов больше полагаются на себя, чем на других.

Студенты 2 группы (направлены на себя) ставят:

- на первое место установку «Уважение старших»;
- на второе – установки «Люби людей» и «Не доверять чужим», что говорит об их осторожности и некоторой мнительности по отношению к окружающим.

Респонденты 3 группы (направлены на общение) ставят:

- на первое место установку «Люби людей», что говорит о проявлении любви к окружающим;
- на второе место установку «Не обижать младших». Данные респонденты уважают и заботятся о людях младшего возраста;
- на третье место уважение старших.

С помощью критерия ϕ^* Фишера мы установили, что установка «Отношение к другим» имеет содержательные отличия в 3-х группах:

- установка «Уважение старших»: в 1 группе больше, чем во 2 группе ($\phi^*_{эмп} = 0,102 > \phi^*_{кр}$); в 1 группе больше, чем в 3 группе ($\phi^*_{эмп} = 0,41 < \phi^*_{кр}$); во 2 не больше, чем в 3 группе ($\phi^*_{эмп} = 0,33 < \phi^*_{кр}$);
- установка «Люби людей»: в 3 группе больше, чем в 1 группе ($\phi^*_{эмп} = 0,473 > \phi^*_{кр}$); в 3 группе больше, чем во 2 группе ($\phi^*_{эмп} = 0,159 \geq \phi^*_{кр}$);

- установка «Помогать тем, кто нуждается»: в 1 группе не больше, чем во 2 группе ($\varphi^*_{эмп} = 0,49 < \varphi^*_{кр}$); в 1 группе больше, чем в 3 группе ($\varphi^*_{эмп} = 0,53 \leq \varphi^*_{кр}$);

- установка «Не обижать младших»: в 1 группе не больше, чем в 3 группе ($\varphi^*_{эмп} = 0,585 > \varphi^*_{кр}$).

Рассмотрим установки «Мораль, нравственность» и с помощью математико-статистических данных докажем, что существуют различия.

Таблица 10. Установки «Мораль, нравственность»

Установки	1 группа	2 группа	3 группа
Не брать чужого	12 чел. (48 %)	3 чел. (30 %)	3 чел. (32 %)
Не врать	10 чел. (40 %)	3 чел. (30 %)	4 чел. (41 %)
Честность	2 чел. (8 %)	1 чел. (10 %)	2 чел. (18 %)
Не говорить за спиной	1 чел. (4 %)	2 чел. (20 %)	-
Не завидовать	-	1 чел. (10 %)	1 чел. (9 %)

По таблице видно, что *респонденты 1 группы* (направлены на дело) ставят:

- на первое место установку «Не брать чужого», что говорит об их порядочности и воспитанности;

- на второе место установку «Не врать».

Студенты 2 группы (направлены на себя) ставят:

- на первое место установки «Не брать чужого», «Не врать». Данные люди порядочны в отношении к другим.

У респондентов 3 группы (направлены на общение) доминирует:

- на первом месте «Не врать»;

- на втором - «Не брать чужого».

С помощью критерия φ^* Фишера мы установили, что установка «Отношение к другим» имеет содержательные отличия в 3-х группах:

- установка «Не брать чужого»: в 1 группе не больше, чем во 2 группе ($\varphi^*_{\text{эмп}} = 0,998 < \varphi^*_{\text{кр}}$); в 1 группе не больше, чем в 3 группе ($\varphi^*_{\text{эмп}} = 0,88 < \varphi^*_{\text{кр}}$); во 2 группе не больше, чем в 3 группе ($\varphi^*_{\text{эмп}} = 0,054 < \varphi^*_{\text{кр}}$);

- установка «Не врать»: в 1 группе не больше, чем во 2 группе ($\varphi^*_{\text{эмп}} = 0,319 < \varphi^*_{\text{кр}}$); в 3 группе не больше, чем во 2 группе ($\varphi^*_{\text{эмп}} = 0,302 < \varphi^*_{\text{кр}}$).

Таким образом, мы установили, что значимых отличий в установках в данных группах не обнаружено.

С помощью математико-статистических данных докажем, что существуют различия установок «Отношение к родителям, родным, близким».

Таблица 11. Установки «Отношение к родителям, родным, близким»

Установки	1 группа	2 группа	3 группа
Семья святое	5 чел. (18 %)	1 чел. (11 %)	3 чел. (28 %)
Слушать родителей	1 чел. (4 %)	-	2 чел. (18 %)
Всего	6 чел. (22 %)	1 чел. (11 %)	5 чел. (46 %)

Общий показатель указывает, что лишь 22 % респондентов 1 группы (направлены на дело) затронули тему «Семьи». 11 % студентов 2 группы (направленных на себя) коснулись данной темы. Большое количество испытуемых (46 %) 3 группы респондентов (направленные на общение) выделили установки темы «Семья», что характеризует их, как людей, более предрасположенных к спокойным дружелюбным отношениям с семьей.

С помощью критерия φ^* Фишера мы установили, что установка «Семья святое» имеет содержательные отличия в 3-х группах:

- установка «Уважение семьи»: в 1 группе не больше, чем во 2 группе ($\varphi^*_{\text{эмп}} = 0,278 < \varphi^*_{\text{кр}}$); в 1 группе не больше, чем в 3 группе ($\varphi^*_{\text{эмп}} = 0,850 < \varphi^*_{\text{кр}}$).

Таким образом, мы установили, что значимых отличий в установках в данных группах не обнаружено.

Рассмотрим установки «Любовь, замужество, мужчины» и с помощью математико-статистических данных докажем, что существуют различия установок.

Таблица 12. Установки «Любовь, замужество, мужчины»

Установки	1 группа	2 группа	3 группа
Не доверять парням	2 чел. (9 %)	1 чел. (10 %)	2 чел. (18 %)
Любовь прекрасна	1 чел. (4 %)	3 чел. (31 %)	2 чел. (18 %)
Всего	3 чел. (13 %)	4 чел. (41 %)	4 чел. (36 %)

По таблице видно, что 41 % *респондентов 2 группы* (направлены на себя) выделяют установку «Любовь прекрасна». Также 36 % *студентов 3 группы* (направлены на общение) ставят данную установку, что говорит о том, что студенты обеих групп более направлены на взаимоотношения с людьми. И лишь 13 % *респондентов 1 группы* (направлены на дело) выделяют установку «Любовь прекрасна».

С помощью критерия ϕ^* Фишера мы установили, что установка «Отношение к родителям, родным, близким» имеет содержательные отличия в 3-х группах:

- установка «Любовь прекрасна»: во 2 группе больше, чем в 1 группе ($\phi^*_{\text{эмп}} = 0,675 > \phi^*_{\text{кр}}$); в 3 группе не больше, чем в 1 группе ($\phi^*_{\text{эмп}} = 0,386 < \phi^*_{\text{кр}}$).

Рассмотрим установки «Учение, образованность, ум» и с помощью математико-статистических данных докажем, что существуют различия установок.

Таблица 13. Установки «Учение, образованность, ум»

Установки	1 группа	2 группа	3 группа
Надо учиться	14 чел. (55 %)	1 чел. (11 %)	5 чел. (46 %)

Установку «Надо учиться» в 1 группе *респондентов* (направлены на дело) выделили 55 % испытуемых, что говорит об их осознанном отношении к дальнейшей профессиональной деятельности. 46 % *студентов со 2 группы*

(направлены на себя) поставили данную установку. И лишь 11 % респондентов 3 группы (направлены на общение) выделяют установку «Надо учиться».

С помощью критерия ϕ^* Фишера мы установили, что установка «Учение, образованность, ум» имеет содержательные отличия в 3-х группах:

- установка «Надо учиться»: в 1 группе больше, чем во 2 группе ($\phi^*_{\text{эмп}} = 0,961 > \phi^*_{\text{кр}}$); в 1 группе не больше, чем в 3 группе ($\phi^*_{\text{эмп}} = 0,345 < \phi^*_{\text{кр}}$).

Рассмотрим установки «Отношение к труду» и с помощью математико-статистических данных докажем, что существуют различия установок.

Таблица 14. Установки «Отношение к труду»

Установки	1 группа	2 группа	3 группа
Не ленись	12 чел. (49 %)	3 чел. (29 %)	5 чел. (46 %)
Кончил дело, гуляй смело, всему свое время...	7 чел. (29 %)	2 чел. (18 %)	2 чел. (24 %)
Всего	19 чел. (78 %)	5 чел. (47 %)	7 чел. (70 %)

По таблице видно, что 78 % респондентов 1 группы (направлены на дело) выделяют установку «Не ленись». 70 % студентов 3 группы (направлены на общение) ставят данную установку, что говорит о том, что студенты обеих групп предрасположены к трудовой деятельности. И 47 % респондентов 2 группы (направлены на себя) выделяют установку «Не ленись».

С помощью критерия ϕ^* Фишера мы установили, что установка «Отношение к труду» имеет содержательные отличия в 3-х группах:

- установка «Не ленись»: в 1 группе больше, чем во 2 группе ($\phi^*_{\text{эмп}} = 0,022 < \phi^*_{\text{кр}}$); в 1 группе не больше, чем в 3 группе ($\phi^*_{\text{эмп}} = 0,113 < \phi^*_{\text{кр}}$).

Рассмотрим установки «Отношение к жизни» и с помощью математико-статистических данных докажем, что существуют различия установок.

Таблица 15. Установки «Отношение к жизни»

Установки	1 группа	2 группа	3 группа
Целеустремленность	7 чел. (29 %)	-	2 чел. (18 %)
Добивайся успеха	17 %	-	27 %
Оптимизм	12 %	30 %	18 %
ЗОЖ	3 чел. (13 %)	6 чел. (60 %)	4 чел. (37 %)

Таким образом, по таблице видно, что в категории установки «Отношение к жизни» респонденты 1 группы (направлены на дело) ставят:

- на первое место установку «Целеустремленность». Данные студенты умеют ставить цели в жизни и продвигаться к ним;

- на второе место респонденты выдвинули установку «Добивайся успеха», что говорит о них, как о людях, для которых важно добиться определенных результатов в жизни.

Студенты 2 группы (направлены на себя) ставят:

- на первое место установку «ЗОЖ». Данные люди следят за своим здоровьем: правильно питаются и занимаются спортом;

- на второе место установку «Оптимизм», что характеризует их, как людей, не унывающих в трудных ситуациях.

Респонденты 3 группы (направлены на общение) ставят:

- на первое место установку «ЗОЖ»;
- на второе место «Добивайся успеха», что говорит о наличии внутреннего стремления к успеху и результативности в какой-либо сфере.

С помощью критерия ϕ^* Фишера мы установили, что установка «Отношение к жизни» имеет содержательные отличия в 3-х группах:

- установка «Целеустремленность»: в 1 группе не больше, чем в 3 группе ($\phi^*_{эмп} = 0,326 < \phi^*_{кр}$);

- установка «ЗОЖ»: во 2 группе больше, чем в 1 группе ($\phi^*_{эмп} = 1,462 > \phi^*_{кр}$); во 2 группе не больше, чем в 3 группе ($\phi^*_{эмп} = 0,719 < \phi^*_{кр}$); в 3 группе не больше, чем в 1 группе ($\phi^*_{эмп} = 0,746 < \phi^*_{кр}$).

Таким образом, мы установили, что значимых отличий в установках в данных группах не обнаружено.

Таблица 16. Установки «Отношение к природе»

Установки	1 группа	2 группа	3 группа
Любовь к животным	-	9 %	10 %

Установки на отношение к природе, такие как «Любовь к животным» выделили лишь *студенты 2 группа* (направлены на себя) и *3 группа респондентов* (направлены на общение). Данные респонденты проявляют свою заботу и любовь к животным.

Таблица 17. Установки «Отношение к свободе, справедливости, красоте, вере»

Установки	1 группа	2 группа	3 группа
Активность	18 %	-	-

Установка на активность выделили лишь испытуемые, направленные на дело, что характеризует их как людей с осознанным отношением к своей цели.

Таким образом, с помощью методики «Ретроспективной анкеты установок» мы выяснили, что:

- у *1 группы респондентов* (направлены на дело) присутствует установка «Надейся на себя». Данные студенты не перекладывают ответственность на других, а решают самостоятельно и в поведении демонстрируют общепринятые нормы. «Уважение старших», что говорит о проявлении терпения и уважительного отношения к людям старшего поколения. «Помогать тем, кто нуждается», что характеризует их, как людей, стремящихся помочь окружающим. «Не обижать младших» - данные респонденты уважают и заботятся о людях младшего возраста. «Надо учиться», что говорит об их осознанном отношении к дальнейшей профессиональной деятельности. «Не ленись», что говорит о том, что

студенты предрасположены к трудовой деятельности. «Активность». направленные на дело, что характеризует их как людей с осознанным отношением к своей цели.

- у 2 группы респондентов (направлены на себя) доминирует установка «Аккуратность». Данные студенты чистоплотны и собраны. «Любовь, замужество, мужчины», говорит о том, что студенты более направлены на взаимоотношения с людьми противоположного пола. «Любовь к животным». Данные респонденты проявляют свою заботу и любовь к животным.

- у 3 группы респондентов (направлены на общение) присутствует установка «Быть воспитанным», т.е. для них важно внутренне придерживаться общепринятых норм в общении с другими людьми. «Люби людей», что говорит о проявлении любви к окружающим.

Опросник для изучения ведущих мотивов профессиональной деятельности А. А. РЕАНА

Рассмотрим результаты по методике «Опросник для изучения ведущих мотивов профессиональной деятельности».

Приложение №4

Таблица 18. Результаты опросника изучения мотивов профессиональной деятельности

	мотивы собственно го труда	мотивы социальной значимости труда	мотивы самоутвержде ния в труде	мотивы профессиональ ного мастерства
Количество испытуемых	14 %	35 %	36 %	15 %

По таблице мы видим, что у 14 % респондентов выявился мотив собственного труда, что говорит о том, что для данных студентов значимым является труд, в котором задействованы свои потенциальные возможности. Для 35 % респондентов важен мотив социальной значимости труда. Для данных студентов значимым является статус профессии в обществе. Для 36 %

студентов доминирующим является мотив самоутверждения в труде, что говорит о необходимости для данных людей реализации в своей профессиональной деятельности. И 15 % респондентов в профессиональной деятельности выдвигают мотив профессионального мастерства. Данные люди важным моментом в работе считают достижение определенных высот в профессии.

Более наглядно результаты представлены в Диаграмме 2.

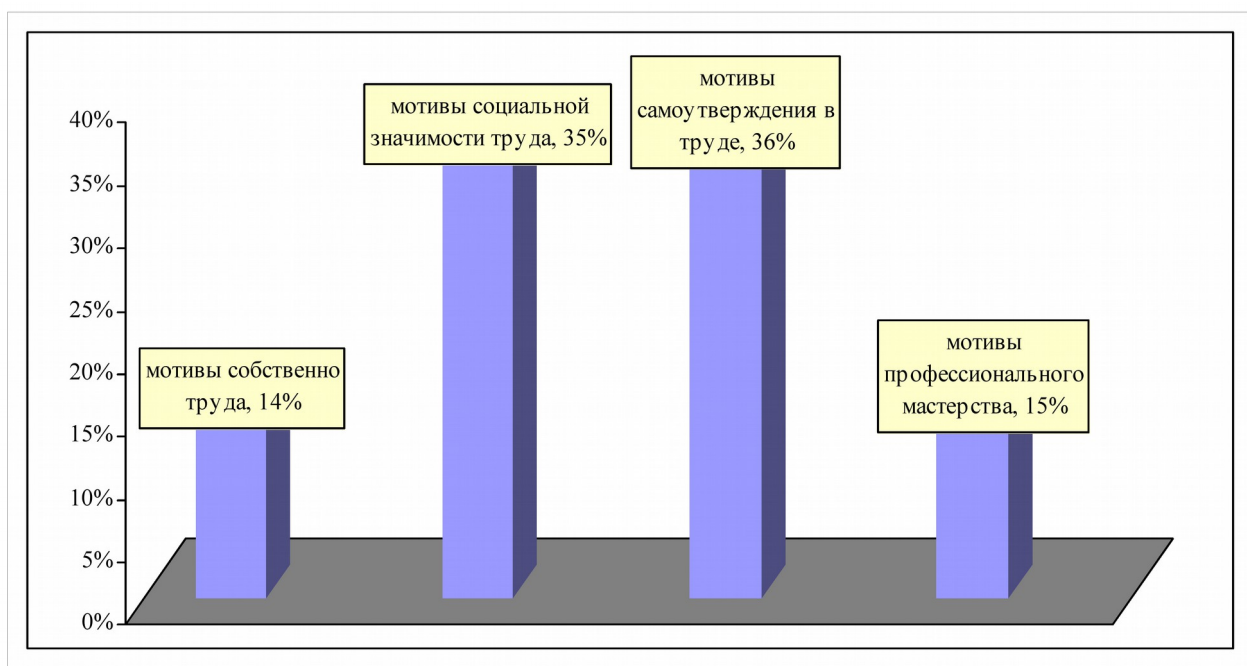


Диаграмма 2. Результаты опросника изучения мотивов профессиональной деятельности

Таблица 19. Результаты опросника изучения мотивов профессиональной деятельности

	1 группа	2 группа	3 группа
мотивы собственно труда	4 чел. (17 %)	1 чел. (10 %)	-

мотивы социальной значимости труда	12 чел. (46 %)	4 чел. (40 %)	5 чел. (55 %)
мотивы самоутверждения в труде	7 чел. (29 %)	5 чел. (50 %)	3 чел. (27 %)
мотивы профессионального мастерства	2 чел. (8 %)	-	2 чел. (18 %)

По таблице мы видим, что у *респондентов 1 группы* (направлены на дело) стоит:

- на первом месте мотив социальной значимости труда. Для данных студентов значимым является статус профессии в обществе;

- на втором месте мотив самоутверждения в труде, что говорит о необходимости для данных людей реализации в своей профессиональной деятельности.

2 группа респондентов (направлены на себя):

- на первое место мотив самоутверждения в труде, что также говорит о самореализации в профессии;

- на второе место мотив социальной значимости труда.

Респонденты 3 группы (направлены на общение) ставят:

- на первую позицию мотив социальной значимости труда, что говорит о значимости статуса профессии в обществе;

- на второе – мотив самоутверждения в труде.

С помощью критерия ϕ^* Фишера мы установили, что мотивы профессиональной деятельности имеют содержательные отличия в 3-х группах:

- мотивы собственного труда: в 1 группе не больше, чем во 2 группе ($\phi^*_{\text{эмп}} = 0,184 < \phi^*_{\text{кр}}$);

- мотивы социальной значимости труда: в 1 группе не больше, чем во 2 группе ($\phi^*_{\text{эмп}} = 0,211 < \phi^*_{\text{кр}}$); в 1 группе не больше, чем в 3 группе ($\phi^*_{\text{эмп}} = 0,338 > \phi^*_{\text{кр}}$); в 3 группе не больше, чем во 2 группе ($\phi^*_{\text{эмп}} = 0,45 < \phi^*_{\text{кр}}$);

- мотивы самоутверждения в труде: во 2 группе не больше, чем в 1 группе ($\varphi^*_{\text{эмп}} = 0,741 < \varphi^*_{\text{кр}}$); в 1 группе не больше, чем в 3 группе ($\varphi^*_{\text{эмп}} = 0,064 < \varphi^*_{\text{кр}}$); во 2 группе не больше, чем в 3 группе ($\varphi^*_{\text{эмп}} = 0,655 < \varphi^*_{\text{кр}}$);

- мотивы профессионального мастерства: в 1 группе не больше, чем в 3 группе ($\varphi^*_{\text{эмп}} = 0,302 < \varphi^*_{\text{кр}}$).

Таким образом, мы установили, что значимых отличий в мотивах профессиональной деятельности в данных группах не обнаружено.

Авторская анкета психологической готовности к профессиональной деятельности.

Данная анкета позволяет выявить некоторые критерии психологической готовности к профессиональной деятельности.

Приложение №5

Таблица 20. Результаты по вопросу 1 «Получаете ли Вы какое-нибудь образование помимо психологического?»

	1 группа	2 группа	3 группа
Нет	69 %	79 %	81 %
Да (юридическое)	18 %	10 %	9 %
Да (менеджер)	13 %	-	10 %
Да (медицинское)	-	11 %	-
Всего (да)	31 %	21 %	19 %

По таблице мы видим, что 31 % респондентов 1 группы (направлены на дело), 21 % респондентов из 2 группы (направлены на себя) и 19 % респондентов 3 группы (направлены на общение) ответили, что получают другое образование, что говорит о том, что они заинтересованы в расширении своих знаний и умений.

Таким образом, мы установили, что значимых отличий в профессиональных планах в данных группах не обнаружено.

Таблица 21. Результаты по вопросу 2 «Чем Вас привлекает работа психолога?»

	1 группа	2 группа	3 группа

Интересная работа с людьми	39 %	42 %	9 %
Новые возможности, идеи	22 %	15 %	20 %
Возможностью логически осмысливать проблемы	16 %	10 %	9 %
Жизненный опыт (разбираться в людях)	10 %	5 %	9 %
В том, что она направлена на оказание помощи другим	7 %	8 %	44 %
Всем	6 %	-	-
Ничем	-	8 %	9 %
Легкостью	-	6 %	-
Личным кабинетом	-	6 %	-

По таблице мы видим, что смысл профессиональной деятельности *респондентов 1 группы* (направлены на дело) заключается:

- в первую очередь, в интересной работе с людьми, что говорит о том, что им нравится взаимодействовать с людьми;
- в новых возможностях и идеях. Данных студентов привлекает креативность и реализация своего творческого потенциала;
- и в-третьих, возможность логически осмысливать проблемы.

2 группа респондентов (направлены на себя) ставят:

- на первое место (также, как и 1 группа) интересную работу с людьми.
- На втором месте у студентов выявилось, что данная профессия ничем не привлекает.

Для *3 группы респондентов* (направлены на общение) заключается:

- в первую очередь, влечение к профессии в том, что она направлена на оказание помощи другим. Данная категория студентов реализуют в профессии психолога такие качества, как эмпатия и оказание поддержки людям;
- во вторую, в новых возможностях и идеях, которые раскрываются по мере освоения профессией.

Таблица 22. Результаты по вопросу 3 «Как Вы считаете, что из ниже перечисленного может Вам принести главное удовольствие в жизни?»

	1 группа	2 группа	3 группа
Здоровье	58 %	20 %	27 %
Материальное благополучие	21 %	-	-
Семейное благополучие	17 %	60 %	64 %
Карьера	4 %	-	-
Развитие	-	20 %	9 %

По таблице мы видим, что у *респондентов 1 группы* (направлены на дело) в иерархии стоит:

- на первом месте здоровье. Для данных людей значимо их самочувствие;

- на втором месте материальное благополучие, что говорит о том, что значимым моментом в жизни данных людей стоит материальные блага и удовольствие.

2 группа респондентов (направлены на себя) ставят:

- на первое место семейное благополучие, что говорит о том, что семейные ценности доминируют над остальными ценностями.

Для *3 группы респондентов* (направлены на общение) ставят:

- на первое место (также, как и 2 группа) семейное благополучие.

Таблица 23. Результаты по вопросу 4 «Где бы Вы хотели работать по окончании ВУЗа?»

	1 группа	2 группа	3 группа
В какой-либо фирме или в банке	42 %	30 %	37 %
В психологическом центре	24 %	10 %	9 %
В образовательном учреждении	17 %	30 %	8 %
В структуре МВД	9 %	10 %	9 %

Не определились	8 %	20 %	37 %
-----------------	-----	------	------

По таблице мы видим, что большинство *респондентов 1 группы* (направлены на дело) хотели бы работать:

- в какой-либо фирме или в банке;
- на втором месте работа в психологическом центре, что говорит о их предрасположенности к психологической науке.

У *2 группы респондентов* (направлены на себя) стоит:

- на первом месте желание работать в какой-либо фирме или в банке;
- на втором месте работа в образовательном учреждении.

Для *3 группы респондентов* (направлены на общение) стоит:

- на первом месте работа в какой-либо фирме или в банке;
- на втором месте еще не определенная сфера деятельности.

Таблица 24. Результаты по вопросу 5 «Я как будущий специалист»

Оценка себя как специалиста	1 группа	2 группа	3 группа
Высокая	63 %	40 %	27 %
Средняя	33 %	50 %	73 %
Низкая	4 %	10 %	-

По таблице мы видим, что *респондентов 1 группы* (направлены на дело) оценивают себя как будущего специалиста:

- 63 % высокая оценка. Данные студенты уверены в своих профессиональных знаниях и умениях и готовы к трудовой деятельности;
- 33 % средняя оценка;
- 4 % низкая, что говорит о некоторой неуверенности в своих профессиональных способностях.

У *2 группы респондентов* (направлены на себя) оценивают себя:

- 40 % высокая оценка;

- 50 % средняя оценка, что говорит о неуверенности или неподготовленности к профессиональной деятельности;

- 10 % низкая.

Для 3 группы респондентов (направлены на общение) оценивают себя как будущего специалиста:

- 27 % высокая оценка. Респонденты уверены в своих силах, оперируют образами профессиональной деятельности при ее осуществлении;

- 73 % средняя оценка, что говорит о неосознании свою готовность к трудовой деятельности.

Таблица 25. Результаты по вопросу 6 «Я оцениваю свою психологическую готовность к профессиональной деятельности»

Оценка психологической готовности	1 группа	2 группа	3 группа
Высокая	3 чел. (13 %)	8 чел. (80 %)	1 чел. (9 %)
Средняя	19 чел. (74 %)	2 чел. (20 %)	6 чел. (64 %)
Низкая	3 чел. (13 %)	-	3 чел. (27 %)

На оценивание своей психологической готовности к профессиональной деятельности 1 группа респондентов (направлены на дело):

- 13 % высоко оценивают свою психологическую готовность к профессиональной деятельности, т.е. считают себя компетентными;

- 74 % средняя оценка;

- 13 % низкая оценка, которая говорит о неуверенности в своих профессиональных навыках.

У 2 группы респондентов (направлены на себя) оценивают:

- 80 % высоко. Данные студенты уверены в своих профессиональных знаниях и умениях и готовы к трудовой деятельности;

- 20 % средне, что говорит о недостаточной психологической подготовленности к работе.

У 3 группы респондентов (направлены на общение):

- 9 % высокая оценка. У данных студентов такое психическое состояние, которое предполагает прогнозирование мотивационных, волевых, интеллектуальных усилий, вероятности достижения результата, мобилизацию сил, самовнушение в достижении целей;

- 64 % средняя оценка;

- 27 % низкая оценка, что говорит о неосознании своих целей, неправильную оценку имеющихся условий.

С помощью критерия ϕ^* Фишера мы установили, что высокая оценка психологической готовности имеют содержательные отличия в 3-х группах:

- высокая оценка психологической готовности: во 2 группе больше, чем в 1 группе ($\phi^*_{эмп} = 2,18 < \phi^*_{кр}$); во 2 группе больше, чем в 3 группе ($\phi^*_{эмп} = 1,513 < \phi^*_{кр}$).

Таким образом, мы установили, что значимые отличия в высокой оценке психологической готовности были обнаружены во 2 группе.

Таблица 26. Результаты по вопросу 7 «Вести такой образ жизни, чтобы интересы семьи и карьеры были уравновешены»

Оценка себя по образу жизни	1 группа	2 группа	3 группа
Высокая	83 %	90 %	82 %
Средняя	17 %	-	18 %
Низкая	-	10 %	-

На определение профессиональной адаптации у *1 группы респондентов* (направлены на дело) выявилось:

- 83 % важно вести такой образ жизни, чтобы интересы семьи и карьеры были уравновешены;

- у 17 % средний показатель. Данные респонденты считают необходимым достижение в одной сфере достаточным.

У *2 группы респондентов* (направлены на себя) оценивают:

- 90 % высоко, что говорит о равноценности семьи и карьеры для данных студентов;

- 10 % не важно. Категория студентов, которым важнее преуспеть в какой-либо одной из видов сфер жизнедеятельности.

Для *3 группы респондентов* (направлены на общение):

- 82 % важно;

- 18 % средний показатель. У данных респондентов проблема соотношения этих двух сфер зависит от обстоятельств.

Таким образом, мы установили, что значимых отличий в профессиональной адаптации в данных группах не обнаружено.

Таблица 27. Результаты по вопросу 8 «Посвятить всю свою жизнь избранной профессии»

Оценка себя	1 группа	2 группа	3 группа
Высокая	46 %	10 %	10 %
Средняя	50 %	40 %	45 %
Низкая	4 %	50 %	45 %

На определение профессиональной позиции у *1 группы респондентов* (направлены на дело) выявилось:

- 46 % важно посвятить всю свою жизнь избранной профессии;
- у 50 % средний показатель. Данные студенты готовы посвятить всю свою жизнь избранной профессии при ее значимости;

- 4 % не важно, что говорит о том, что для данных студентов более значимым является материальная сторона профессиональной деятельности.

У 2 группы респондентов (направлены на себя) оценивают:

- 10 % важно, что говорит о профессиональной предрасположенности к данной профессии;

- 40 % средний показатель;

- 50 % не важно. Данным студентам не столько важна карьера, сколько получение от него каких-либо благ.

Для 3 группы респондентов (направлены на общение):

- 10 % (также, как и 2 группе) важно, что говорит об осознанном выборе профессии;

- 45 % средний показатель. Данные студенты готовы посвятить всю свою жизнь избранной профессии при ее значимости;

- 45 % не важно, что говорит о том, что для данных студентов более значимым является материальная сторона профессиональной деятельности.

Таблица 28. Результаты по вопросу 9 «Выбрать и поддерживать определенный образ жизни важнее, чем добиваться успеха в карьере»

Оценка себя	1 группа	2 группа	3 группа
Высокая	9 %	70 %	9 %
Средняя	37 %	20 %	91 %
Низкая	54 %	10 %	-

На определение профессиональной мотивации у 1 группы респондентов (направлены на дело) выявилось:

- лишь 9 % важно выбрать и поддерживать определенный образ жизни важнее, чем добиваться успеха в карьере;

- 37 % средний показатель;

- 54 % не важно. Данным студентам приоритетнее карьерный рост.

У 2 группы респондентов (направлены на себя) оценивают:

- 70 % важно. Данным студентам значима стабильная жизнедеятельность;

- 20 % средний показатель. Категория респондентов, которым важен и успех в карьере и стабильная, размеренная жизнь;

- 10 % не важно, что говорит о данных студентах, которые предрасположены к достижению профессиональных высот.

Для 3 группы респондентов (направлены на общение):

- 9 % важно;

- 91 % средний показатель. Данные респонденты, которым важен и успех в карьере и стабильная жизнь.

Таблица 29. Результаты по вопросу 10 «Кто или что повлияло на Ваш выбор профессии психолога?»

	1 группа	2 группа	3 группа
Мне было интересно	63 %	50 %	27 %
Родители и знакомые	24 %	30 %	27 %
Познание себя и других	9 %	10 %	10 %
Запасной вариант, легкие вступительные экзамены	4 %	-	27 %
Случайно	-	10 %	9 %

По таблице мы видим, что для *1 группы* (направлены на дело) и *2 группы респондентов* (направлены на себя) на выбор профессии повлиял:

- собственный интерес, что говорит о том, что данные студенты заинтересованы своей учебной;

- на втором месте – посоветовали родители и знакомые.

3 группа респондентов (направлены на общение) выделили:

- на первое место – собственный интерес к профессии;

- на второе место – посоветовали родители и знакомые;

- на третье место, что это был запасной выход. Для данных людей мотивом поступления было высшее образование, а не сама профессия.

Таблица30. Результаты по вопросу 11 «Ваши профессиональные планы на будущее?»

	1 группа	2 группа	3 группа
Хотят устроиться на работу в какую-либо фирму или открыть свое дело	33 %	20 %	27 %
Развитие (в психологии)	29 %	20 %	9 %
Добиваться успехов и определенных высот в профессиональном росте	13 %	10 %	-
Не определились	9 %	30 %	37 %
Овладеть др. специальностью	9 %	10 %	18 %
Получить образование и устроиться на интересную работу	4 %	10 %	9 %
В ДОУ	3 %	-	-

По таблице мы видим, что в профессиональные планы *1 группы респондентов* (направлены на дело) входит:

- на первое место устроиться на какую-либо работу или открыть собственный бизнес.

- на второе место развитие в психологии, что говорит о том, что студенты хотят реализоваться именно в этой науке.

2 группа респондентов (направлены на себя) стоят:

- еще не определилась с профессиональными планами.
- на втором месте устройство на работу в какую-либо фирму
- и на третьем месте развитие в психологии.

3 группа респондентов (направлены на общение) стоит:

- не определились (также, как и 2 группа) с дальнейшими профессиональными планами.

- на втором месте устройство на работу или открытие своего бизнеса.

Таблица 31. Результаты по вопросу 12 «Как вы себя представляете через 5 лет в профессиональной деятельности?»

	1 группа	2 группа	3 группа
Успешная карьера	24 %	20 %	18 %
В образовательное учреждение	21 %	-	9 %
Стать руководителем	21 %	10 %	-
Нет представлений	17 %	60 %	64 %
Работа в РОВД	9 %	-	-
В психологическом центре	4 %	10 %	-
Сотрудник банка	4 %	-	9 %

По таблице мы видим, что *респонденты 1 группы* (направлены на дело) представляют:

- в первую очередь, успешную карьеру, что говорит об их направленности на достижения в профессиональной деятельности;

- во вторую, работу в образовательное учреждение и работу руководителем в какой-либо организации.

2 группа респондентов (направлены на себя):

- не имеет представлений о будущей профессиональной деятельности;

- видят (также, как и 1 группа) успешную карьеру.

3 группа респондентов (направлены на общение) стоит:

- не имеет представлений (также, как и 2 группа) о будущей профессиональной деятельности;

- представляют успешную карьеру.

Таблица 32. Результаты по вопросу 13 «Чего Вы ждете от своей профессиональной деятельности?»

	1 группа	2 группа	3 группа
Достаток	24 %	-	18 %
Карьерный рост	17 %	-	9 %
Удовлетворенность работой	13 %	10 %	18 %
Успех	9 %	10 %	9 %
Самореализации	9 %	10 %	-
Профессиональное становление	4 %	10 %	-
Разнообразие	-	20 %	9 %
Применение своих знаний	-	20 %	-
Хорошее положение в обществе	4 %	-	9 %
Отдачи	-	-	19 %
Развитие себя	4 %	10 %	-

Хорошие результаты	4 %	-	-
Интересную работу	4 %	-	-
Хорошего диплома	6%	10 %	-
Не знаю	2%	-	9 %

По таблице мы видим, что *респонденты 1 группы* (направлены на дело) ставят:

- на первое место достаток, что говорит об их потребности в материальных благах;

- на второе – карьерный рост. Данные студенты заинтересованы своими профессиональными достижениями.

2 группа респондентов (направлены на себя) ставят:

- на первое место разнообразие (это говорит о том, что данные студенты не любят монотонную работу) и применение своих знаний (данные респонденты заинтересованы в использовании в профессиональной деятельности своих знаний и навыков).

3 группа респондентов (направлены на общение) ставят:

- на первое место достаток, удовлетворенность своей работой (это говорит о том, что данным студентам необходимо получать удовлетворение от своей профессиональной деятельности) и отдачи (получение взамен каких-либо результатов от своей работы).

Таблица 33. Результаты по вопросу 14 «Чего хотите достичь в профессиональной сфере?»

	1 группа	2 группа	3 группа
Успеха, признания	37 %	50 %	45 %
Стать специалистом своего дела	29 %	10 %	18 %
Достаток	13 %	-	-
Карьерный рост	9 %	10 %	18 %
Стать руководителем	9 %	10 %	-
Удовлетворенность своей	3 %	-	10 %

работой			
Развитие	-	20 %	9 %

По таблице мы видим, что у *респондентов 1 группы* (направлены на дело) стоит:

- на первом месте успех и признание в профессиональном достижении;
- на втором месте цель – стать специалистом своего дела. Данные студенты осознанно выбрали специальность и хотят достичь высот в профессиональной деятельности;
- на третьем – достаток, что говорит о том, что у студентов доминирует цель получения каких-либо материальных благ.

Респонденты 2 группы (направлены на себя) ставят:

- на первое место (также, как и 1 группа) успех и признание;
- на вторую позицию развитие в профессии, что говорит об осознанном результате труда.

Респонденты 3 группы (направлены на общение) определили:

- на первое место успех и признание, что говорит о необходимости признания со стороны в профессиональной сфере;
- на второе место цель - стать специалистом своего дела и карьерный рост. Данным респондентов важно развиваться в своем деле.

Таким образом, с помощью анкеты мы выявили, что у 13 % *респондентов 1 группы* (направлены на дело) высокая оценка своей психологической готовности к профессиональной деятельности. Данные студенты уверены в своих профессиональных умениях и навыках, т.к. мотивированы на достижение успеха и признания в трудовой сфере. Главной ценностью в жизни является здоровье. Профессиональная деятельность заключается в интересной работе в какой-либо фирме с людьми, что говорит о том, что им нравится взаимодействовать с людьми, но при этом ждут материальных благ от проделанной работы. У респондентов выявилась

высокая профессиональная адаптация, что говорит об их гибкости по отношению к ситуациям жизни. Для данных студентов важно развиваться в рамках своей профессиональной деятельности, которую они выбрали из собственного интереса к науке психологии.

80 % *респондентов 2 группы* (направлены на себя) высоко оценивают свою психологическую готовность к профессиональной деятельности, что говорит об их уверенности в своих знаниях и их практическом применении. Главное ценностью в жизни является семейное благополучие. Данные студенты более направлены на семью и взаимоотношения с ней. Смыслом профессиональной деятельности является в интересной работе с людьми, в общении, но не мотивации на достижение успеха и карьерного роста. В работе не придерживаются рамок одной профессии. Респонденты от профессиональной деятельности, в первую очередь, ждут разнообразия. Легко адаптируемые к различным ситуациям на работе и в семье.

У *3 группы респондентов* (направлены на общение) лишь 9 % высоко оценивают свою психологическую готовность к профессиональной деятельности. Данные студенты уверены в своих профессиональных знаниях и умениях и готовы к трудовой деятельности. Смысл профессиональной деятельности они видят в оказании помощи другим. 27 % данных студентов высоко оценивают себя как будущих специалистов и ждут от своей деятельности каких-либо материальных благ. Как и 1 группа (направлены на дело), более мотивированы на достижение успеха в профессиональной сфере. Главная ценность в жизни респондентов – семейное благополучие, что говорит о том, что семейные ценности доминируют над остальными ценностями.

2.3. Методические рекомендации

Тренинг формирования психологической готовности студентов к профессиональной карьере И.Г. Прокопенко [41].

Тренинг основан на «теории- социального обучения» А. Бандуры, а также на «теории поэтапного формирования умственных действий» П.Я. Гальперина. Тренинг предполагает создание ситуации «репетиции», которая направлена на то, чтобы научить студентов ориентироваться в предлагаемых обстоятельствах.

В основу тренинга положены следующие принципы: принцип гуманизации образования, диктующий необходимость бережного отношения к каждому обучающемуся; принцип широкого использования ролевой игры как психологического фактора развития личности студента, способствующего созданию ситуации успеха для каждого; принцип дифференциации и

индивидуализации влияния, предусматривающий изучение личности, ее отношений в группе для наилучшей социальной адаптации, максимального раскрытия творческих способностей в формировании психологической готовности студента к профессиональной карьере; принцип творческого самовыражения, способствующий реализации потребности студентов в самовыражении, стимулирующей стремление личности активно реализовать свои лучшие качества в любой сфере деятельности, то есть формирует активную созидательную позицию; принцип осуществления «психологии сотворчества», предусматривающий совместную дискуссионно - эвристическую деятельность тренера и студентов, обеспечивающую исследовательско - творческий характер взаимодействия между ними.

Предметным содержанием тренинга является обучение навыкам планирования собственного профессионального будущего в условиях учебной деятельности, формирование психологической готовности студента к профессиональной карьере. Специфические особенности этой деятельности представляют собой богатейший потенциал, поскольку: тренинг - своеобразная модель жизни. Здесь студенты становятся не только обучающимися, но и активными субъектами репетиционной и реальной деятельности по карьерному росту. Тренинг - это групповая творческая работа, когда личность влияет на группу и группа влияет на личность, тренинг — это общение, он формирует новый уровень взаимоотношений между студентами, их окружением, а также формирует раскованного, общительного человека, умеющего слушать и слышать, психологически готового к профессиональной карьере. Тренинг способствует развитию фантазии, памяти, внимания, мышления, восприятия и других психологических составляющих личности, тренинг формирует познавательную активность студентов, способность к поиску нового и неизведанного, что помогает в освоении дисциплин специальности в условиях высшего образования.

Настоящий тренинг предусматривает такую организацию процесса, когда широко используются различные виды деятельности. Такое разнообразие обусловлено спецификой формирования психологической готовности к профессиональной карьере, что делает процесс обучения интересным, а значит, более эффективным.

Временной режим групповых занятий предусматривает после каждых 90 минут: пяти - десятиминутный перерыв. При продолжительности одного занятия более часа используется переключение с одного вида деятельности на другой. Смена видов деятельности позволяет активизировать внимание, восприятие и таким образом повысить эффективность усвоения предлагаемого материала.

Технология процесса заключается в последовательном, поэтапном формировании психологической готовности студента к профессиональной карьере через: комплексную работу над когнициями и поведением; развитие рефлексивных способностей студентов, владение различными средствами планирования карьеры в будущей профессиональной деятельности; работу над конструктивным взаимодействием с партнером, обеспечивающую широкий поведенческий диапазон, стремление выразить свои мысли и чувства, оптимальную открытость в общении, активную спонтанность и самовыражение, способность радоваться и получать удовольствие. В процессе обучения обеспечивается сочетание традиционных и нетрадиционных форм и методов деятельности, в результате чего ролевая игра превращается в игровое представление; методы обострения предлагаемых ситуаций, действенности и конфликтности игровых ситуаций самостоятельная домашняя работа учащихся; групповые и индивидуальные занятия; ролевые игры; групповые дискуссии; теоретический анализ специальной научной литературы; прямое и косвенное наблюдение, интервью, беседы; организация заданий типа «Мозговой штурм», взаимоконтроль; работа в парах, в микрогруппах. Контроль результатов

осуществлялся в форме психологического мониторинга личностных достижений студентов и самоотчетов студентов.

В ходе дискуссии происходившей после ролевой игры было очевидно, что участники озадачились проблемой всерьез. Для многих достаточно очевидной стала собственная психологическая неготовность к профессиональному росту. Интерес и желание работать над собой возросли.

Выводы по второй главе

Основной целью эмпирической части работы было подтверждение или опровержение выдвинутой нами гипотезы, которая заключается в том, что у студентов с различной направленностью (направленность на дело, на себя, на общение) существуют отличия по уровню и содержательным компонентам психологической готовности.

Были рассмотрены все респонденты, разделенные на 3 группы:

- направленность на дело – 1 группа,
- направленность на себя – 2 группа,
- направленность на общение – 3 группа.

Таким образом, выявили, что *1 группа респондентов (направлены на дело)* инициативны, критичны, с адекватной самооценкой и чувством личной ответственности за свою деятельность и поведение, умеют подстраиваться под ситуации жизни.

Данные студенты не перекладывают ответственность на других, а решают их самостоятельно и в поведении демонстрируют общепринятые

нормы. Проявляют терпение и уважительное отношение к людям старшего поколения и также заботятся о людях младшего возраста. Это люди, стремящиеся помогать окружающим.

К дальнейшей профессиональной деятельности подходят осознанно: есть понимание постановки и достижения профессиональных целей. В целом психологическая готовность на среднем уровне. Данные студенты уверены в своих профессиональных умениях и навыках, т.к. мотивированы на достижение успеха и признания в трудовой сфере. Главное ценностью в жизни является здоровье. Профессиональная деятельность заключается в интересной работе в какой-либо фирме с людьми, что говорит о том, что им нравится взаимодействовать с людьми, но при этом ждут материальных благ от проделанной работы. У респондентов выявилась высокая профессиональная адаптация, что говорит об их гибкости по отношению к ситуациям жизни. Для таких студентов важно развиваться в рамках своей профессиональной деятельности, которую они выбрали из собственного интереса к психологической науке.

Основным мотивом профессиональной деятельности является мотив социальной значимости труда. Для этих студентов значимым является статус профессии в обществе.

2 группа респондентов (направлены на себя) практически используют возможности в любой ситуации. Для них характерно самостоятельно решать свои проблемы и важным моментом является внутренний психологический комфорт от внешних угроз.

Данные студенты чистоплотны и собраны, более направлены на взаимоотношения с людьми противоположного пола. Проявляют свою заботу и любовь к животным.

Такая категория студентов высоко оценивает свою психологическую готовность к профессиональной деятельности, что говорит об их уверенности в своих знаниях и их практическом применении. Главное ценностью в жизни является семейное благополучие, что говорит об их направленности на семью

и взаимоотношения с ней. Смыслом профессиональной деятельности является интересная работа с людьми, общение, но не мотивация на достижение успеха и карьерного роста. В работе не придерживаются рамок одной профессии. Респонденты от профессиональной деятельности, в первую очередь, ждут разнообразия. Легко адаптируемые к различным ситуациям на работе и в семье.

Основным мотивом профессиональной деятельности является мотив самоутверждения в труде, что также говорит о самореализации в профессии.

Следующая, *3 группа респондентов (направлены на общение)* практически используют возможности в любой ситуации. Доброжелательно относятся к окружающим. Для них важно внутренне придерживаться общепринятых норм в общении с другими людьми и проявлять любовь к окружающим.

У респондентов средняя оценка своей психологической готовности к профессиональной деятельности. Уверены в своих профессиональных знаниях и умениях и готовы к трудовой деятельности. Смысл профессиональной деятельности они видят в оказании помощи другим. Высоко оценивают себя как будущих специалистов и ждут от своей деятельности каких-либо материальных благ.

Как и 1 группа (направлены на дело), более мотивированы на достижение успеха в профессиональной сфере. Главная ценность – семейное благополучие, что говорит о том, что семейные ценности доминируют над остальными ценностями.

Ведущими мотивами профессиональной деятельности является мотив социальной значимости труда, что говорит о значимости статуса профессии в обществе и мотив самоутверждения в труде.

Таким образом, была доказана выдвинутая гипотеза: предположение, что у студентов с различной направленностью (направленность на дело, на себя, на общение) существуют отличия по уровню и содержательным компонентам психологической готовности. В ходе исследования, мы

установили, что значимых отличий в ценностях, мотивах в данных группах не обнаружено. Были обнаружены различия значений в установках.

В качестве методических рекомендаций, был выбран тренинг формирования психологической готовности студентов к профессиональной карьере И.Г. Прокопенко.

Заключение

На сегодняшний день в связи с модернизацией российского образования основной задачей является создание системы подготовки специалиста, ориентированный на дальнейшую продуктивную профессиональную деятельность с учетом реальных потребностей рынка. Повышаются требования к выпускникам школ, гимназий, лицеев, колледжей, а особенно к выпускникам вузов. Изменяются требования к профессиональной квалификации, компетенции и профессионализму специалистов. Поэтому проблема психологической готовности к профессиональной деятельности является одной из актуальных в психологических исследованиях.

В своей работе я изучала особенности психологической готовности к профессиональной деятельности студентов – психологов.

В связи с данной проблематикой была выбрана цель исследования – изучение психологической готовности к профессиональной деятельности студентов – психологов. И выдвинута гипотеза исследования: предполагалось, что у студентов с различной направленностью

(направленность на дело, на себя, на общение) существуют отличия по уровню и содержательным компонентам психологической готовности к профессиональной деятельности.

Анализ психолого-педагогической литературы по теме «Психологическая готовность студентов к профессиональной деятельности» показал характеристику профессиональной деятельности и психологическую готовность к профессиональной деятельности и её составляющие. Под психологической готовностью традиционно понимают психический феномен, посредством которого объясняют устойчивость деятельности человека в полимотивированном пространстве.

Психологическую готовность к профессиональной деятельности я определила, как степень сформированности в личности студента мотивационной и операциональной сфер профессионализма, которые выделила А.К. Маркова. Это такие характеристики как: мотивация к профессиональной деятельности, профессиональное призвание, профессиональные намерения, потребность в профессиональном труде, ценностные ориентации в профессиональной деятельности, мотивы профессиональной деятельности, целенаправленность профессионального поведения, профессиональных притязаний, профессиональные ожидания человека, смысл профессиональной деятельности, профессиональные установки, осознанное отношение к труду, готовность к профессиональной деятельности, профессиональные позиции, профессиональные интересы, профессиональная направленность, удовлетворенность профессиональной деятельностью, профессиональная адаптация, профессионально-важные качества, профессиональные способности, профпригодность, профессиональное сознание и самосознание, профессиональное мышление, профессиональное творчество, профессиональная обучаемость.

Исследование параметров психологической готовности к

профессиональной деятельности позволил выделить основные компоненты готовности: профессиональную направленность, мотивы профессиональной деятельности, ценностные ориентации и профессиональные установки. Затем исследовала две группы студентов – психологов пятых курсов. Подобрала методы исследования. Были проведены следующие диагностические методики: «Методика диагностики направленности личности Б. Басса», автор Б. Басс; «Методика измерения ценностей Ш. Шварца», автор Ш. Шварц; «Ретроспективная анкета установок», автор Н.А. Низовских; «Опросник для изучения ведущих мотивов профессиональной деятельности», автор А.А. Реан, В.А. Якунин, авторская анкета; Сделан количественный и качественный анализ данных исследования.

Исследование структурно-содержательных компонентов психологической готовности. Таким образом, я выявила, что *1 группа респондентов (направлены на дело)* не перекладывают ответственность на других, а решают их самостоятельно и в поведении демонстрируют общепринятые нормы. Проявляют терпение и уважительное отношение к людям старшего поколения и также заботятся о людях младшего возраста. Это люди, стремящиеся помогать окружающим.

К дальнейшей профессиональной деятельности подходят осознанно: есть понимание постановки и достижения профессиональных целей. В целом психологическая готовность на среднем уровне. Данные студенты уверены в своих профессиональных умениях и навыках, т.к. мотивированы на достижение успеха и признания в трудовой сфере. Главное ценностью в жизни является здоровье. Профессиональная деятельность заключается в интересной работе в какой-либо фирме с людьми, что говорит о том, что им нравится взаимодействовать с людьми, но при этом ждут материальных благ от проделанной работы. У респондентов выявилась высокая профессиональная адаптация, что говорит об их гибкости по отношению к ситуациям жизни. Для этих студентов важно развиваться в рамках своей

профессиональной деятельности, которую они выбрали из собственного интереса к психологической науке.

Основным мотивом профессиональной деятельности является мотив социальной значимости труда. Для таких студентов значимым является статус профессии в обществе.

2 группа респондентов (направлены на себя) практически используют возможности в любой ситуации. Для них характерно самостоятельно решать свои проблемы и важным моментом является внутренний психологический комфорт от внешних угроз. Данные студенты чистоплотны и собраны, более направлены на взаимоотношения с людьми противоположного пола. Проявляют свою заботу и любовь к животным.

Такая категория студентов высоко оценивает свою психологическую готовность к профессиональной деятельности, что говорит об их уверенности в своих знаниях и их практическом применении.

Главное ценностью в жизни является семейное благополучие, что говорит об их направленности на семью и взаимоотношения с ней. Смыслом профессиональной деятельности является интересная работа с людьми, общение, но не мотивация на достижение успеха и карьерного роста. В работе не придерживаются рамок одной профессии. Респонденты от профессиональной деятельности, в первую очередь, ждут разнообразия. Легко адаптируемые к различным ситуациям на работе и в семье.

Основным мотивом профессиональной деятельности является мотив самоутверждения в труде, что также говорит о самореализации в профессии.

3 группа респондентов (направлены на общение) практически используют возможности в любой ситуации. Доброжелательно относятся к окружающим. Для них важно внутренне придерживаться общепринятых норм в общении с другими людьми и проявлять любовь к окружающим.

У респондентов средняя оценка своей психологической готовности к профессиональной деятельности. Уверены в своих профессиональных знаниях и умениях и готовы к трудовой деятельности. Смысл

профессиональной деятельности они видят в оказании помощи другим. Высоко оценивают себя как будущих специалистов и ждут от своей деятельности каких-либо материальных благ. Как и 1 группа (направлены на дело), более мотивированы на достижение успеха в профессиональной сфере. Главная ценность – семейное благополучие, что говорит о том, что семейные ценности доминируют над остальными ценностями. Ведущими мотивами профессиональной деятельности является мотив социальной значимости труда, что говорит о значимости статуса профессии в обществе и мотив самоутверждения в труде. Проанализировав все полученные в ходе исследования результаты, сделан вывод о том, что цель, поставленная в начале работы, достигнута; задачи успешно решены, Ведущими мотивами профессиональной деятельности, является мотив социальной значимости труда, что говорит о значимости статуса профессии в обществе и мотив самоутверждения в труде. Проанализировав все полученные в ходе исследования результаты, был сделан вывод о том, что цель, поставленная в начале работы гипотеза, достигнута; задачи успешно решены, гипотеза частично получила своё эмпирическое подтверждение: «У студентов с различной направленностью (направленность на дело, на себя, на общение) существуют отличия по уровню и содержательным компонентам психологической готовности. Поскольку существуют отличия по содержательным компонентам, а именно в установках. Данные исследования можно использовать, для выявления у студентов осмысленности выбора специальности и ценностно-смыслового восприятия будущей профессии и в дальнейшем для рекомендаций системы мероприятий, направленных на формирование профессионального видения мира в процессе обучения в ВУЗе. В качестве таких мероприятий, могут выступать психологические консультации по вопросам профессиональной ориентации личностного самоопределения, тренинги, направленные на развитие ПВК (Развитие профессионально важных качеств), а также тестирование и анкетирование студентов перед выбором специализации

Библиографический список

1. Н.В. Алишев., В.Д. Широков // Общие основы построения исследования // Профориентация и профотбор молодежи на рабочие профессии / Под ред. Н.В. Алишева. // М.: изд. «Институт психотерапии», 2012. – 167 с.
2. Б.Г. Ананьев // Избранные психологические труды. // В 2 т. – М.: ВЛАДОС, 2012. – 230 с.
3. Б.Г. Ананьев // Некоторые проблемы психологии взрослых. // М.: ВЛАДОС, 2013. - 280 с.
4. Б.Г. Ананьев // О проблемах современного человекознания. // СПб: Питер, 2013 – 263 с. (Серия «Мастера психологии»)
5. Б.Г. Ананьев // Человек как предмет познания. // СПб.: Питер, 2012 – 288 с.
6. Л.И. Анцыферова // Способность личности к преодолению своего развития // Психологический журнал. - 2013.- №3.- с.6-19.
7. Е.Ф. Бажин, С.А. Голынкина, А.М. Эткинд // Метод исследования субъективного контроля // Психологический журнал. – 2012. - №3. с.152-162.
8. А.В. Батаршев // Типология характера и личности. Практическое

руководство по психологической диагностике // М.: изд-во «Институт психотерапии», 2013. – 107 с.

9. А.А. Бодалев // Вершины в развитии взрослого человека. // СПб. Питер, 2014.- 256с.

10. Л.В. Володина О.К. Карпухина //Деловое общение, основы теории Коммуникации // М.: СПбГ 2013 – 2 с

11. С.Г. Геллерштейн // К вопросу о профессиональной психологии // История советской психологии труда: Тексты (20-30е годы XX века). / Под ред. В.П. Зинченко и др. – М.: Радикс, - 2012. - 358 с.

12. М.Р. Гинзбург // Психологическое содержание личностного самоопределения // Вопросы психологии. - 2013- №3. - с. 43-52.

13. Жо. Годфруа // Что такое психология? // : В 2 т.: т. 2 / Под ред. Г.Г. Аракелова. – М.: ЭКМОС, 2012. - 376 с.

14. М.А. Дмитриева // Цели профессиографии и структура профессиограммы / Психология работы с персоналом в трудах отечественных психологов / Под ред. Л.В. Винокурова. // СПб.: Питер, 2014. 145 с.

15. А.И. Донцов // Профессиональные представления студентов психологов / А.И. Донцов, Г.М. Белокрылова. // Вопросы психологии. 2012- №2. - с. 12-13.

16. В.В. Давыдов // О понятии личности в современной психологии // Психологический журнал. – 2015. – №4. – с. 21-28.

17. Е.П. Ермолаева // Социальные функции и стратегии реализации профессионализма в системе «человек – профессия – общество» // Психологический журнал. - 2013. - №4. - с. 30-40.

18. Э, Ф. Зеер, А.М. Павлов, Н.О. Садовников // Профориентология: теория и практика. // М.: Академический проект, 2014. – 192 с.

19. Е.М. Иванова // Психологическая системная профессиография // Е.М. Иванова. - М.: Форум, 2012 - 160 с.

20. Т.Ф. Иванчик // К вопросу о формировании значимой направленности личности // Актуальные проблемы социальной психологии: Материалы всесоюзного симпозиума. - Кострома, 2013. - с. 46-48.
21. Ф.С. Исмагилова // Основы профессионального консультирования. // М.: МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2014– 256 с.
22. А.Я. Кибанов // Основы управления персоналом. // М.: ИНФРА, 2012. – 304 с.
23. Е.А. Климов // На дальних подступах к психологии психолога // Е.А. Климов, В.Я. Романов // Мир психологии. - 2010. – №4. - с. 3-5.
24. Е.А. Климов // Человек как субъект труда и проблемы психологии // Вопросы психологии. - 2014. – №4. – с. 5-14.
25. Е.А. Климов // Психология профессионала. // М.: ЭКМОС, 2014.- 400 с.
26. Е.А. Климов // Психология профессионала // М.: Логос 2013. - 30 с
27. А.Г. Ковалев // Психология личности. // 3-е изд., переработ. и доп. – М.: Наука, 2013 - 391 с.
28. А.Г. Ковалёв // Психология педагогической личности // М.: Логос 2009. 45 с.
29. Е.А. Комаревцева // Личностная и профессиональная зрелость специалиста // Ананьевские чтения – 2012: Материалы научно-практической конференции / под ред. Л.А. Цветковой, А.А. Крылова. – СПб.: Издательство СПбГУ, 2015. – с. 257-259.
30. Е.П. Кринчик, // К вопросу о психологической поддержке профессионального становления студентов на факультете психологии МГУ // Вестник Моск. ун-та. Сер.14, Психология. 2013. №4 – с. 34-38.
31. Н.А. Логинова // Развитие личности и ее жизненный путь. Принцип развития в психологии. // М.: Наука. 2010.- 94 с.
32. Г.Ю. Любимова // От первокурсника до выпускника: проблемы профессионального и личностного самоопределения студентов – психологов // Вестн. Моск. ун-та Сер. 14, Психология. 2013. №2 – 125 с.

33. А.К. Маркова // Психология профессионализма. // М.: "Знание", 2009.- 308 с.
34. В.М. Мельников, Л.Т. Ямпольский // Введение в экспериментальную психологию личности: Учебное пособие для пед. институтов. // М.: Наука, 2014 - 319 с.
35. Л.М. Митина // Личностное и профессиональное развитие человека в новых социально-экономических условиях // Вопросы психологии. -2009. - №4. - с. 28-38 .
36. Е.Г. Молл // Планирование своей карьеры руководителем // Вопросы психологии. - 2010- №3. - с. 85-90.
37. Г. Мюнстерберг // Психология и учитель // М.: Совершенство - 2014; 30-35.
38. А.В. Петровский // Проблема развития личности с позиций социальной психологии // Вопросы психологии. - 2009- №4. - с. 22-31.
39. С.Е. Пиняева, Н.В. Андреева // Личностное и профессиональное развитие в период зрелости // Вопросы психологии. - 2013. - №2. - с. 82-90.
40. К.К. Платонов // Структуры и развитие личности // Под ред. А.Д. Глаточкин, АН РФ, Институт психологии. – М.: Радикс, 2011- 254 с.
41. И.Г. Прокопенко // Формирование психологической готовности студента к профессиональной карьере: психологический тренинг. // Методические рекомендации. Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2011. - 38 с.
42. Психологическая энциклопедия. 2-е изд. // Под редакцией Р. Корсини, А. Ауэрбаха. – СПб.: Питер, 2009 - 1096 с.
43. Психологическое обеспечение профессиональной деятельности // Под ред. Г.С. Никифорова. – С-Пб: Речь, 2012 - 152 с.
44. А.А. Реан // Психология человека от рождения до смерти. // СПб.: Питер, 2014. – 267 с.
45. Е.С. Романова // 99 популярных профессий: психологический анализ и профессиограммы. // СПб.: Питер, 2013. – 460 с.

46. С. Л. Рубинштейн // Основы общей психологии. // СПб.: Питер, 2012. - 688 с.
47. В.Ф. Сафин // Личность: факторы и условия самоопределения и самореализации (семья, школа, ВУЗ) // Министерство образования и науки РФ, БГПУ – Уфа (БГПУ), 2009 – 140 с.
48. Е.В. Сидоренко // Методы математической обработки в психологии. // СПб.: Речь, 2011 - 350 с.
49. А.К. Сизонов // Тесты и психология игры: Ваш психологический портрет. // Минск: Полымя, 2014 – 573 с.
50. М.А. Степанова // О критериях профессионализма школьного психолога // Вопросы психологии. 2015. - №1. - с. 88-94.
51. А.Р. Фонарев // Психология становления личности профессионала. // М.: Издательство Московского психолого-социального института. - 2013- 240 с.
52. А.Р.Фонарев // Развитие личности в процессе профессионализации // Вопросы психологии. - 2013. - №6. - с. 72-83.
53. Х. Хекхаузен // Психология мотивации достижения // Перевод с англ. – СПб: Речь, 2013 – 238 с. («Мастерская психологии и психотерапии»)
54. А.П. Чернявская // Психологическое консультирование по профессиональной ориентации. // М.: ВЛАДОС – ПРЕСС, 2015 – 96 с.
55. П.А. Шавир // Психология профессионального самоопределения в ранней юности. // М.: Знание, 2014. – 95 с.
56. В.Д. Шадриков // Введение в психологию: мотивация поведения. // М.: Логос, 2001 – 135 с.
57. В.Д. Шадриков // Проблемы системогенеза профессиональной деятельности. // М.: Наука, 2013. – 185 с.
58. В.Д. Шадриков // Психология деятельности и способности человека // М.: Логос 2013 .- 2-4 с

59. Л.И. Шишкина // Социально-правовые вопросы профориентации молодежи // Под ред. Л.И. Шишкина; Ленингр. гос. ун-т им. А.А. Жданова. - СПб. : Речь, 2011.- 62 с.

60. Л.Б. Шнейдер // Профессиональная идентичность и память: опыт генетической реконструкции // Мир психологии. - 2015.- №1.- с. 64-78.

61. А.В. Юпитов. // Проблематика и особенности психологического консультирования в ВУЗе // Вопросы психологии. -2013. - №4. - с. 50-56.

Приложение 1

Методика диагностики направленности личности Б. Басса (Опросник Смекала-Кучера)

Тестовый материал (вопросы):

1. Наибольшее удовлетворение я получаю от:
 - А. Одобрения моей работы;
 - В. Сознания того, что работа сделана хорошо;
 - С. Сознание того, что меня окружают друзья.
2. Если бы я играл в футбол (волейбол, баскетбол), то я хотел бы быть:
 - А. Тренером, который разрабатывает тактику игры;
 - В. Известным игроком;
 - С. Выбранным капитаном команды.
3. По-моему, лучшим педагогом является тот, кто:
 - А. Проявляет интерес к учащимся и к каждому имеет индивидуальный подход;
 - В. Вызывает интерес к предмету, так что учащиеся с удовольствием углубляют свои знания в этом предмете;
 - С. Создает в коллективе такую атмосферу, при которой никто не боится высказать свое мнение.
4. Мне нравится, когда люди:
 - А. Радуются выполненной работе;
 - В. С удовольствием работают в коллективе;
 - С. Стремятся выполнить свою работу лучше других.
5. Я хотел бы, чтобы мои друзья:
 - А. Были отзывчивы и помогали людям, когда для этого представляются возможности;

- В. Были верны и преданы мне;
С. Были умными и интересными людьми.
6. Лучшими друзьями я считаю тех:
А. С кем складываются хорошие взаимоотношения;
В. На кого всегда можно положиться;
С. Кто может многого достичь в жизни.
7. Больше всего я не люблю:
А. Когда у меня что-то не получается;
В. Когда портятся отношения с товарищами;
С. Когда меня критикуют.
8. По-моему, хуже всего, когда педагог:
А. Не скрывает, что некоторые учащиеся ему несимпатичны, насмехается и подшучивает над ними;
В. Вызывает дух соперничества в коллективе;
С. Недостаточно хорошо знает предмет, который преподает.
9. В детстве мне больше всего нравилось:
А. Проводить время с друзьями;
В. Ощущение выполненных дел;
С. Когда меня за что-нибудь хвалили.
10. Я хотел бы быть похожим на тех, кто:
А. Добился успеха в жизни;
В. По-настоящему увлечен своим делом;
С. Отличается дружелюбием и доброжелательностью.
11. В первую очередь школа должна:
А. Научить решать задачи, которые ставит жизнь;
В. Развивать прежде всего индивидуальные способности ученика;
С. Воспитывать качества, помогающие взаимодействовать с людьми.
12. Если бы у меня было больше свободного времени, охотнее всего я использовал бы его:
А. Для общения с друзьями;
В. Для отдыха и развлечений;
С. Для своих любимых дел и самообразования.
13. Наибольших успехов я добиваюсь, когда:
А. Работаю с людьми, которые мне симпатичны;
В. У меня интересная работа;
С. Мои усилия хорошо вознаграждаются.
14. Я люблю, когда:
А. Другие люди меня ценят;
В. Испытываю удовлетворение от хорошо выполненной работы;
С. Приятно провожу время с друзьями.
15. Если бы обо мне решили написать в газете, мне бы хотелось, чтобы:
А. Рассказали о каком-либо интересном деле, связанном с учебой, работой, спортом и т.п., в котором мне довелось участвовать;
В. Написали о моей деятельности;

- С. Обязательно рассказали о коллективе, в котором я работаю.
16. Лучше всего я учусь, если преподаватель:
- А. Имеет ко мне индивидуальный подход;
 - В. Сумеет вызвать у меня интерес к предмету;
 - С. Устраивает коллективные обсуждения изучаемых проблем.
17. Для меня нет ничего хуже, чем:
- А. Оскорбление личного достоинства;
 - В. Неудача при выполнении важного дела;
 - С. Потеря друзей.
18. Больше всего я ценю:
- А. Успех;
 - В. Возможности хорошей совместной работы;
 - С. Здравый практичный ум и смекалку.
19. Я не люблю людей, которые:
- А. Считают себя хуже других;
 - В. Часто ссорятся и конфликтуют;
 - С. Возражают против всего нового.
20. Приятно, когда:
- А. Работаешь над важным для всех делом;
 - В. Имеешь много друзей;
 - С. Вызываешь восхищение и всем нравишься.
21. По-моему, в первую очередь руководитель должен быть:
- А. Доступным;
 - В. Авторитетным;
 - С. Требовательным.
22. В свободное время я охотно прочитал бы книги:
- А. О том, как заводить друзей и поддерживать хорошие отношения с людьми;
 - В. О жизни знаменитых и интересных людей;
 - С. О последних достижениях науки и техники.
23. Если бы у меня были способности к музыке, я предпочел бы быть:
- А. Дирижером;
 - В. Композитором;
 - С. Солистом.
24. Мне бы хотелось:
- А. Придумать интересный конкурс;
 - В. Победить в конкурсе;
 - С. Организовать конкурс и руководить им.
25. Я хотел бы прочитать книгу:
- А. Об искусстве хорошо уживаться с людьми.
 - В. О жизни известного человека.
 - С. Типа «Сделай сам».
26. Человек должен строиться к тому, чтобы:
- А. Другие были им довольны;
 - В. Прежде всего выполнить свою задачу;

- С. Его не нужно было упрекать за выполненную работу.
27. Лучше всего я отдыхаю в свободное время:
- А. В общении с друзьями;
- В. Просматривая развлекательные фильмы;
- С. Занимаясь своим любимым делом.
28. При условии одинакового финансового успеха я бы с удовольствием:
- А. Выдумал интересный конкурс;
- В. Выиграл бы в конкурсе;
- С. Организовал бы конкурс и руководил им.
29. Для меня важнее всего знать:
- А. Что я хочу сделать;
- В. Как достичь цели;
- С. Как привлечь других к достижению моей цели.
30. Человек должен вести себя так, чтобы:
- А. Другие были довольны им;
- В. Выполнить прежде всего свою задачу;
- С. Не нужно было укорять его за работу.

Ключ

№ п.п.	Я	О	Д	№ п.п.	Я	О	Д
1	А	В	Б	15	Б	В	А
2	Б	В	А	16	А	В	Б
3	А	В	Б	17	А	В	Б
4	В	Б	А	18	А	Б	В
5	Б	А	В	19	А	Б	В
6	В	А	Б	20	В	Б	А
7	В	Б	А	21	Б	А	В
8	А	Б	В	22	Б	А	В
9	В	А	Б	23	В	А	Б
10	А	В	Б	24	Б	В	А
11	Б	В	А	25	А	В	Б
12	Б	А	В	26	В	А	Б
13	В	А	Б	27	Б	А	В
14	А	В	Б				

Методика измерения ценностей Ш. Шварца

	Очень похож на ме- ня	По- хож на меня	В не- которой степени похож на меня	Не- много похож на ме- ня	Не по- хож на меня	Сов- сем не похож на ме- ня
1. Придумывать что-то новое и быть изобретательным важно для него. Он любит поступать по-своему, на свой лад.						
2. Для него важно быть богатым. Он хочет, чтобы у него было много денег и дорогих вещей.						
3. Он считает, что важно, чтобы с каждым человеком в мире обращались одинаково. Он верит, что у всех должны быть равные возможности в жизни.						
4. Для него очень важ-						

но показать свои способности. Он хочет, чтобы люди восхищались тем, что он делает.						
5. Для него важно жить в безопасном окружении. Он избегает всего, что может угрожать его безопасности.						
6. Он считает, что важно делать много разных дел в жизни. Он всегда стремится к новизне.						
7. Он верит, что люди должны делать то, что им говорят. Он считает, что люди должны придерживаться правил всегда, даже когда никто не видит.						
8. Для него важно выслушать мнение людей, которые отличаются от него. Даже если он не согласен с ними, он все равно хочет их понять.						
9. Он считает, что важно не просить большего, чем имеешь. Он верит, что люди должны довольствоваться тем, что у них есть.						
10. Он всегда ищет повод для развлечения. Для него важно делать то, что доставляет ему удовольствие.						
11. Для него важно са-						

<p>мому решать, что делать. Ему нравится быть свободным в планировании и выборе своей деятельности.</p>						
<p>12. Для него очень важно помогать окружающим. Он хочет заботиться об их благополучии.</p>						
<p>13. Для него очень важно преуспеть в жизни. Ему нравится производить впечатление на других людей.</p>						
<p>14. Для него очень важна безопасность его страны. Он считает, что государство должно быть готово к защите от внешней и внутренней угрозы.</p>						
<p>15. Он любит рисковать. Он всегда ищет приключений.</p>						
<p>16. Для него важно всегда вести себя должным образом. Он хочет избегать действий, которые люди сочли бы неверными.</p>						
<p>17. Для него важно быть главным и указывать другим, что делать. Он хочет, чтобы люди делали то, что он говорит.</p>						
<p>18. Для него важно</p>						

<p>быть преданным своим друзьям. Он хочет посвятить себя своим близким.</p>						
<p>19. Он искренне верит, что люди должны заботиться о природе. Заботиться об окружающей среде важно для него.</p>						
<p>20. Быть религиозным важно для него. Он очень старается следовать своим религиозным убеждениям.</p>						
<p>21. Для него важно, чтобы вещи содержались в порядке и в чистоте. Ему действительно не нравится беспорядок.</p>						
<p>22. Он считает, что важно интересоваться многим. Ему нравится быть любознательным и пытаться понять разные вещи.</p>						
<p>23. Он считает, что все народы мира должны жить в гармонии. Содействовать установлению мира между всеми группами людей на земле важно для него.</p>						
<p>24. Он думает, что важно быть честным. Ему хочется показать насколько он</p>						

способный.						
25. Он думает, что лучше всего поступать в соответствии с установившимися традициями. Для него важно соблюдать обычаи, которые он усвоил.						
26. Для него важно получать удовольствие от жизни. Ему нравится «баловать» себя.						
27. Для него важно быть чутким к нуждам других людей. Он старается поддерживать тех, кого знает.						
28. Он полагает, что всегда должен проявлять уважение к своим родителям и людям старшего возраста. Для него важно быть послушным.						
29. Он хочет, чтобы со всеми поступали справедливо, даже с людьми, которых он не знает. Для него важно защищать слабых.						
30. Он любит сюрпризы. Для него важно, чтобы его жизнь была полна ярких впечатлений.						
31. Он очень старается не заболеть. Сохранение здоровья очень						

важно для него.						
32. Продвижение вперед в жизни важно для него. Он стремится делать все лучше, чем другие.						
33. Для него важно прощать людей, которые обидели его. Он старается видеть хорошее в них и не держать обиду.						
34. Для него важно быть независимым. Ему нравится полагаться на себя.						
35. Иметь стабильное правительство важно для него. Он беспокоится о сохранении общественного порядка.						
36. Для него очень важно все время быть вежливым с другими людьми. Он старается никогда не раздражать и не беспокоить других.						
37. Он по-настоящему хочет наслаждаться жизнью. Хорошо проводить время очень важно для него.						
38. Для него важно быть скромным. Он старается не привлекать к себе внимание.						
39. Он всегда хочет						

быть тем, кто принимает решения. Ему нравится быть лидером.						
40. Для него важно приспособливаться к природе, быть частью ее. Он верит, что люди не должны изменять природу.						

Ключ, обработка результатов, интерпретация методики Шварца.

Методика дает количественное выражение значимости каждого из десяти мотивационных типов ценностей на двух уровнях:

- на уровне нормативных идеалов и
- на уровне индивидуальных приоритетов.

Обработка результатов проводится путем соотнесения ответов испытуемого с ключом. *Соответствующий ключ приводится ниже (в таблице 2).* В нем указаны номера пунктов обеих частей опросника, соответствующие каждому типу ценностей. Средний балл по данному типу ценности показывает степень ее значимости.

При обработке первого раздела опросника — «**Обзор ценностей**» (уровень нормативных идеалов) — результаты по спискам 1 и 2 суммируются.

Перед подсчетом результатов второго раздела опросника — «**Профиль личности**» — необходимо перевести шкалу опросника в баллы. Ключ для перевода ответов испытуемых в баллы приводится ниже *в таблице 1.*

Таблица 1. Количество баллов, приписываемое пунктам шкалы «Профиль личности» при обработке результатов.

Пункты шкалы	Очень Похож на меня	Похож на меня	В некоторой степени похож на меня	Немного похож на меня	Не похож на меня	Совсем не похож на меня
Количество баллов	4	3	2	1	0	-1

При первичной обработке данных по каждой части опросника («Обзор ценностей» и «Профиль личности») высчитывается средний балл для выбранных испытуемым ответов в соответствии с ключом (см. таблица 2). Обработка проводится отдельно для каждого из 10 типов ценностных ориентации. Величина этого среднего балла по отношению к другим позволяет судить о степени значимости этого типа ценностей для испытуемого.

Следует обратить внимание, что данные, полученные по первой и второй частям опросника, обычно не совпадают, так как ценностные ориентации личности на уровне нормативных идеалов не всегда могут реализоваться в поведении вследствие ограничения возможностей человека, группового давления, соблюдения определенных традиций, следования образцам поведения и другим причинам.

В соответствии со средним баллом по каждому типу ценностей устанавливается их ранговое соотношение. Каждому типу ценностей присваивается ранг от 1 до 10. Первый ранг присваивается типу ценностей, имеющему наиболее высокий средний балл, десятый — имеющему самый низкий средний балл. Ранг от 1 до 3, полученный соответствующими типами ценностей, характеризует их высокую значимость для испытуемого. Ранг от 7 до 10 свидетельствует о низкой значимости соответствующих ценностей.

Таблица 2. Ключ для обработки результатов

Тип ценностей (10 основных ценностей)	Номера пунктов опросника	
	ОБЗОР ЦЕННОСТЕЙ (уровень нормативных идеалов) список 1 и 2	ПРОФИЛЬ ЛИЧНОСТИ (уровень индивидуальных приоритетов)
Конформность Conformity	11, 20, 40, 47	7, 16, 28, 36
Традиции Tradition	18, 32, 36, 44, 51	9, 20, 25, 38
Доброта Benevolence	33, 45, 49, 52, 54	12, 18, 27, 33
Универсализм Universalism	1, 17, 24, 26, 29, 30, 35, 38	3, 8, 19, 23, 29, 40
Самостоятельность Self-Direction	5, 16, 31, 41, 53	1, 11, 22, 34
Стимуляция Stimulation	9, 25, 37	6, 15, 30
Гедонизм Hedonism	4, 50, 57	10, 26, 37

Достижения Achievement	34, 39, 43, 55	4, 13, 24, 32
Власть Power	3, 12, 27, 46	2, 17, 39
Безопасность Security	8, 13, 15, 22, 56	5, 14, 21, 31, 35

Интерпретация, описание ценностей.

Приведем краткое определение мотивационных типов соответственно их центральной цели (Schwartz, 1992, 1994; Smith, Schwartz, 1997):

- власть (Power) — социальный статус, доминирование над людьми и ресурсами;
- достижение (Achievement) — личный успех в соответствии с социальными стандартами;
- гедонизм (Hedonism) — наслаждение или чувственное удовольствие;
- стимуляция (Stimulation) — волнение и новизна;
- самостоятельность (Self-Direction) — самостоятельность мысли и действия;
- универсализм (Universalism) — понимание, терпимость и защита благополучия всех людей и природы;
- доброта (Benevolence) — сохранение и повышение благополучия близких людей;
- традиция (Tradition) — уважение и ответственность за культурные и религиозные обычаи и идеи;
- конформность (Conformity) — сдерживание действий и побуждений, которые могут навредить другим и не соответствуют социальным ожиданиям;
- безопасность (Security) — безопасность и стабильность общества, отношений и самого себя.

Шварц, описывает следующие характеристики этих типов ценностей.

1. Власть (Power). Функционирование социальных институтов требует определенной дифференциации статусов, и в большинстве случаев в межличностных отношениях в разных культурах было выявлено сочетание показателей Доминантности — подчиненности. Центральная цель этого типа ценностей заключается в достижении социального статуса или престижа, контроля или доминирования над людьми и средствами (авторитет, богатство,

- социальная власть, сохранение своего общественного имиджа, общественное признание). Ценности власти и достижения (см. далее) фокусируются на социальном уважении, однако ценности достижения (например, успешный, амбициозный) подчеркивают активное проявление компетентности в непосредственном взаимодействии, в то время как ценности власти (авторитет, богатство) подчеркивают достижение или сохранение доминантной позиции в рамках целой социальной системы.
2. Достижение (Achievement). Определяющая цель этого типа ценностей — личный успех через проявление компетентности в соответствии с социальными стандартами. Проявление социальной компетентности (что составляет содержание этой ценности) в условиях доминирующих культурных стандартов влечет за собой социальное одобрение.
 3. Гедонизм (Hedonism). Мотивационная цель данного типа определяется как наслаждение или чувственное удовольствие (удовольствия, наслаждение жизнью).
 4. Стимуляция (Stimulation). Этот тип ценностей является производным от организменной потребности в разнообразии и глубоких переживаниях для поддержания оптимального уровня активности. Биологически обусловленные вариации потребности в стимуляции, опосредованные социальным опытом, приводят к индивидуальным различиям в значимости этой ценности. Мотивационная цель этого типа ценностей заключается в стремлении к новизне и глубоким переживаниям.
 5. Самостоятельность (Self-Direction). Определяющая цель этого типа ценностей состоит в самостоятельности мышления и выбора способов действия, в творчестве и исследовательской активности. Самостоятельность как ценность производна от организменной потребности в самоконтроле и самоуправлении, а также от интеракционных потребностей в автономности и независимости.
 6. Универсализм (Universalism). Мотивационная цель данного типа ценностей — понимание, терпимость, защита благополучия всех людей и природы. Мотивационные цели универсализма производны от тех потребностей выживания групп и индивидов, которые становятся явно необходимыми при вступлении людей в контакт с кем-либо вне своей среды или при расширении первичной группы.
 7. Доброта (Benevolence). Это более узкий «просоциальный» тип ценностей по сравнению с универсализмом. Лежащая в ее основе доброжелательность сфокусирована на благополучии в повседневном взаимодействии с близкими людьми. Этот тип ценностей считается производным от потребности в позитивном взаимодействии, потребности в аффилиации и обеспечении процветания группы. Его мотивационная цель — сохранение благополучия людей, с которыми индивид находится в личных контактах (полезность, лояльность, снисходительность, честность, ответственность, дружба, зрелая любовь).
 8. Традиции (Tradition). Любые социальные группы вырабатывают свои

символы и ритуалы. Их роль и функционирование определяются опытом группы и закрепляются в традициях и обычаях. Традиционный способ поведения становится символом групповой солидарности, выражением единых ценностей и гарантией выживания. Традиции чаще всего принимают формы религиозных обрядов, верований и норм поведения. Мотивационная цель данной ценности - уважение, принятие обычаев и идей, которые существуют в культуре (уважение традиций, смирение, благочестие, принятие своей участи, умеренность) и следование им.

9. Конформность (Conformity). Определяющая мотивационная цель этого типа — сдерживание и предотвращение действий, а также склонностей и побуждений к действиям, которые могут причинить вред другим или не соответствуют социальным ожиданиям. Данная ценность является производной от требования сдерживать склонности, имеющие негативные социальные последствия (послушание, самодисциплина, вежливость, уважение родителей и старших).

10. Безопасность (Security). Мотивационная цель этого типа — безопасность для других людей и себя, гармония, стабильность общества и взаимоотношений. Она производна от базовых индивидуальных и групповых потребностей.

По мнению Ш. Шварца, существует один обобщенный тип ценности безопасность (а не два отдельных — для группового и индивидуального уровня). Связано это с тем, что ценности, относящиеся к коллективной безопасности, в значительной степени выражают цель безопасности и для личности (социальный порядок, безопасность семьи, национальная безопасность, взаимное расположение, взаимопомощь, чистота, чувство принадлежности, здоровье).

Рисунок. Модель соотношения десяти основных человеческих ценностей



Приложение №3

Ретроспективная анкета установок Н.А. Низовских

- 1 Отношение к себе
 - Надеяться на себя
 - Быть воспитанным
 - Правильно себя вести
 - Аккуратность
 - Уметь дружить
- 2 Отношение к другим людям
 - Уважение старших
 - Помогать тем, кто нуждается
 - Не доверять чужим
 - Люби людей
 - Будь доброжелательным к другим
 - С незнакомыми не разговаривать

- Не обижать младших
- 3 Мораль, нравственность
 - Не брать чужого
 - Не врать
 - Честность
 - Не говорить за спиной
 - Не завидовать
- 4 Отношение к родителям, родным, близким
 - Семья святое
 - Слушать родителей
- 5 Любовь, замужество, мужчины
 - Не доверять парням
 - Любовь прекрасна
- 6 Учение, образованность, ум
 - Надо учиться
- 7 Отношение к труду
 - Не ленись
 - Кончил дело, гуляй смело, всему свое время...
- 8 Отношение к жизни
 - Целеустремленность
 - Добивайся успеха
 - Оптимизм
 - ЗОЖ
- 9 Отношение к природе
 - Любовь к животным
- 10 Отношение к свободе, справедливости, красоте, вере
 - Активность

Приложение 4

Опросник для изучения ведущих мотивов профессиональной деятельности А. А. РЕАНА.

Лист для ответов

Фамилия, имя, отчество

1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6
1а	4б	9в	10б	7а	8б
2в	5в	13в	14а	14б	11а

13a	13б	15a	15б	15в	14в
2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6
	4в	9a	10в	7б	8в
3a	6a	16в	12б	17б	17в
16a	16б	18б	17a	18в	18a
3.1	3.2	3.3	3.4		
1в	5a	7в	8a		
2a	6б	12a	19в		
3б	11б	19б	20a		
4.1	4.2	4.3	4.4		
2б	4a	9б	10a		
3в	5б	12б	19a		
1в	6в	20в	20б		

Порядок работы. Обследование может проводиться как индивидуально, так и в группе. Испытуемым раздают бланки для ответов и зачитывают инструкцию: «Предлагаемый опросник состоит из ряда утверждений, каждое из которых имеет три различных окончания. Необходимо из трех вариантов окончания выбрать наиболее верный. Далее в бланке ответов следует отыскать соответствующий ответ и отметить его, обведя кружком. Будьте внимательны: для каждого утверждения должен быть выбран и помечен только один ответ. Отвечая на вопросы, не стремитесь произвести заведомо приятное впечатление. Нам важен не конкретный ответ, а суммарный балл по серии вопросов».

Обработка результатов. Методика предназначена для изучения мотивов профессиональной деятельности. Среди них условно выделены четыре основные группы:

1 - мотивы собственного труда,

- 2 - мотивы социальной значимости труда,
- 3 - мотивы самоутверждения в труде,
- 4 - мотивы профессионального мастерства.

После заполнения бланка ответов подсчитывается сумма кружков в каждом столбике. Вначале находится абсолютная сумма баллов по каждой из четырех групп мотивов. Для этого складывается отдельно сумма всех столбиков: 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6; 2.1... 2.6 и т. д. Однако в различных группах мотивов выделено неодинаковое количество. Для их сравнения абсолютные суммы баллов первой и второй групп необходимо умножить на 2, а третьей и четвертой на 3. Полученные суммы имеют одинаковый «вес» баллов и могут сравниваться друг с другом.

Вопросы:

1. Мне нравится:

- а) выполнять любую работу, если я знаю, что мой труд не пропадет даром
- б) учиться всему новому, для того чтобы достигнуть поставленных в жизни целей
- в) делать все как можно лучше, потому что это поможет мне в жизни

2. Я думаю, что:

- а) надо делать все, что поручают, как можно лучше, так как это поможет мне в жизни
- б) своей работой надо приносить пользу окружающим, тогда и они ответят тем же
- в) можно заниматься чем угодно, если это приближает к достижению поставленных целей

3. Я люблю:

- а) узнавать что-то новое, если мне это пригодится в будущем
- б) выполнять любую работу как можно лучше, если это будет кем-то замечено
- в) делать любое дело как можно лучше, так как это приносит радость окружающим

4. Я считаю, что:

- а) главное в любой работе - это то, что она приносит пользу окружающим
- б) в жизни необходимо все испытать, попробовать свои силы во всем
- в) в жизни главное - это постоянно учиться всему новому

5. Мне приятно:

- а) когда я делаю любую работу так хорошо, как я это могу
- б) когда моя работа приносит пользу окружающим, так как это главное в любой работе
- в) выполнять любую работу, потому что работать всегда приятно

6. Меня привлекает:

- а) процесс приобретения новых знаний и навыков
- б) выполнение любой работы на пределе моих возможностей
- в) процесс той работы, который приносит явную пользу окружающим

7. Я уверен в том, что:

- а) любая работа интересна тогда, когда она важна и ответственна
- б) любая работа интересна тогда, когда она приносит мне пользу
- в) любая работа интересна тогда, когда я могу мастерски ее выполнить

8. Мне нравится:

- а) быть мастером своего дела
- б) делать что-то самому, без помощи взрослых
- в) постоянно учиться чему-то новому

9. Мне интересно:

- а) учиться
- б) делать все то, что заметно окружающим
- в) работать

10. Я думаю, что:

- а) было бы лучше, если бы результаты моей работы всегда были видны окружающим
- б) в любой работе важен результат
- в) необходимо скорее овладеть нужными знаниями и навыками, чтобы можно было самому делать все, что хочется

11. Мне хочется:

- а) заниматься только тем, что мне приятно
- б) любое дело делать как можно лучше, поскольку только таким образом можно сделать действительно хорошо
- в) чтобы моя работа приносила пользу окружающим, так как это поможет мне в будущем

12. Мне интересно:

- а) когда я делаю какое-то дело так хорошо, как это могут сделать не многие
- б) когда я обучаюсь делать то, чего не умел раньше
- в) делать те вещи, которые обращают на себя внимание

13. Я люблю:

- а) делать то, что очень всеми ценится
- б) делать любое дело, если мне не мешают
- в) когда мне есть чем заняться

14. Мне хочется:

- а) выполнять любую работу, так как мне интересен результат
- б) выполнять ту работу, которая приносит пользу
- в) выполнять ту работу, которая мне нравится

15. Я считаю, что:

- а) в любой работе самое интересное - это ее процесс
- б) в любой работе самое интересное - это ее результат
- в) в любой работе самое интересное - это то, насколько она важна для других людей

16. Мне приятно:

- а) учиться всему, что мне потом пригодится в жизни
- б) учиться всему новому, независимо от того, насколько это нужно

в) учиться, поскольку нравится сам процесс учения

17. Меня привлекает:

а) перспектива, которая откроется мне после окончания учебы

б) то, что после учебы я стану нужным человеком

в) в учебе то, что она полезна для меня

18. Я уверен в том, что:

а) то, чему я научусь, всегда мне пригодится

б) мне всегда будет нравиться учиться

в) после учебы я стану нужным человеком

19. Мне нравится:

а) когда результаты моей работы видны окружающим

б) когда я выполняю свою работу мастерски

в) когда я выполняю любое дело так хорошо, как это могут сделать не многие

20. Мне интересно:

а) когда я качественно выполняю порученное мне дело

б) делать все то, что заметно для окружающих

в) если все знают, что я делаю на своей работе.

Приложение №5

Авторская анкета психологической готовности к профессиональной деятельности.

Данная анкета позволяет выявить некоторые критерии психологической готовности к профессиональной деятельности.

1. «Получаете ли Вы какое-нибудь образование помимо психологического?»

- Нет
- Да (Указать какое)

2. «Чем Вас привлекает работа психолога?»

- Интересная работа с людьми
- Новые возможности, идеи
- Возможностью логически осмысливать проблемы
- Жизненный опыт (разбираться в людях)

- В том, что она направлена на оказание помощи другим
- Всем
- Ничем
- Легкостью
- Личным кабинетом

3. «Как Вы считаете, что из ниже перечисленного может Вам принести главное удовольствие в жизни?»

- Здоровье
- Материальное благополучие
- Семейное благополучие
- Карьера
- Развитие

4. «Где бы Вы хотели работать по окончании ВУЗа?»

- В какой-либо фирме или в банке
- В психологическом центре
- В образовательном учреждении
- В структуре МВД
- Не определились

5. «Я как будущий специалист, оценка себя как специалиста»

- Высоко
- Средне
- Низко

6. «Я оцениваю свою психологическую готовность к профессиональной деятельности»

- Высоко
- Средне
- Низко

7. «Вести такой образ жизни, чтобы интересы семьи и карьеры были уравновешены». Оценка профессиональной адаптации.

- Высоко
- Средне
- Низко

8. «Посвятить всю свою жизнь избранной профессии» Оценка профессиональной позиции.

- Высоко
- Средне
- Низко

9. «Выбрать и поддерживать определенный образ жизни важнее, чем добиваться успеха в карьере» Оценка профессиональной мотивации.

- Высоко

- Средне
 - Низко
10. «Кто или что повлияло на Ваш выбор профессии психолога?»
- Мне было интересно
 - Родители и знакомые
 - Познание себя и других
 - Запасной вариант, легкие вступительные экзамены
 - Случайно
11. «Ваши профессиональные планы на будущее?»
- Хотят устроиться на работу в какую-либо фирму или открыть свое дело
 - Развитие (в психологии)
 - Добиваться успехов и определенных высот в профессиональном росте
 - Не определились
 - Овладеть др. специальностью
 - Получить образование и устроиться на интересную работу
 - В ДОУ
12. «Как вы себя представляете через 5 лет в профессиональной деятельности?»
- Успешная карьера
 - В образовательное учреждение
 - Стать руководителем
 - Нет представлений
 - Работа в РОВД
 - В психологическом центре
 - Сотрудник банка
13. «Чего Вы ждете от своей профессиональной деятельности?»
- Достаток
 - Карьерный рост
 - Удовлетворенность работой
 - Успех
 - Самореализации
 - Профессиональное становление
 - Разнообразия
 - Применение своих знаний
 - Хорошее положение в обществе
 - Отдачи
 - Развитие себя
 - Хорошие результаты

- Интересную работу
- Хорошего диплома
- Не знаю

14. «Чего хотите достичь в профессиональной сфере?»

- Успеха, признания
- Стать специалистом своего дела
- Достаток
- Карьерный рост
- Стать руководителем
- Удовлетворенность своей работой
- Развитие