

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования

КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. Астафьева  
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет: исторический

Выпускающая кафедра: отечественной истории

Старостина Виктория Евгеньевна  
МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

СТОРИТЕЛЛИНГ НА УРОКАХ ИСТОРИИ У СТАРШИХ  
ШКОЛЬНИКОВ

Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) образовательной программы: Социально –  
историческое образование в условиях меняющихся профессиональных стандартов

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой отечественной истории:  
к.и.н., доцент Ценюга Ирина Николаевна

\_\_\_\_\_ (дата, подпись)

Руководитель магистерской программы:  
д.п.н., профессор Ценюга Сергей Николаевич

\_\_\_\_\_ (дата, подпись)

Научный руководитель:  
к.и.н., доцент Толмачева Анна Валерьевна

\_\_\_\_\_ (дата, подпись)

Обучающийся: Старостина Виктория Евгеньевна

\_\_\_\_\_ (дата, подпись)

Дата защиты \_\_\_\_\_

Оценка \_\_\_\_\_

(прописью)

Красноярск 2024

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТОРИТЕЛЛИНГА.....	8
1.1. Понятие и сущность сторителлинга.....	8
1.2 Роль сторителлинга в образовательном процессе .....	23
Выводы по главе 1.....	35
ГЛАВА 2. ПРИМЕНЕНИЕ СТОРИТЕЛЛИНГА НА УРОКАХ ИСТОРИИ...	36
2.1. Методы и приемы сторителлинга в преподавании истории.....	36
2.2. Примеры успешного использования сторителлинга в учебной практике	55
Выводы по главе 2.....	64
ГЛАВА 3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ СТОРИТЕЛЛИНГА ДЛЯ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ .....	65
3.1. Влияние сторителлинга на мотивацию и вовлеченность учащихся.....	65
3.2 Оценка результатов применения сторителлинга на уроках истории .....	69
Выводы по главе 3.....	73
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	74
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	76

## ВВЕДЕНИЕ

Использование сторителлинга в современном бизнесе дает возможность обеспечения разнообразия в плане коммуникации с клиентом, а также продвижения тех или иных продуктов. Но данное направление задействуется не только в бизнесе, как принято считать сегодня, оно применяется в ряде других сфер и направлений. Чтобы история с применением иллюстраций была предельно интересной и могла запоминаться, создателю ее необходимо включить в нее 3 составляющие – это экспозиция, конфликт и развязка.

Сторителлинг представляет собой не что иное, как повествование, выраженное непосредственно в виде и форме иллюстраций. Формирование самого понятия произошло на практике сравнительно недавно, как раз тогда, когда медиа стали развиваться стремительными темпами, вместе с технологиями, и когда в социальных сетях появился формат сторис. Тем не менее, рассказывание людьми историй было популярно на протяжении длительного времени, они активно использовали картинки и метафоры.

Сторителлинг – это способ передачи информации через рассказывание историй. В образовании сторителлинг может играть важную роль, помогая детям и подросткам усваивать новые знания и навыки. Именно за счет наглядности представляемого материала он становится понятным, по этой причине сторителлинг особенно нравится детям, и его в современном мире сравнительно широко задействуют в рамках образовательного сегмента, как в общеобразовательной школе, так и за ее пределами.

Как можно заметить, данное понятие имеет множество трактовок и определений и требует рационального и комплексного подхода в плане изучения и осваивания. Тем не менее, некоторые моменты все-таки требуют пояснения, например, применение сторителлинга на различных уроках, в том числе – на истории. Дело в том, что рассматриваемый процесс сопряжен с

теми или иными проблемами и трудностями, и для каждого урока требуется учет правил и нюансов применения.

В процессе преподавания истории традиционно задействуются самые разные, но все равно многочисленные методики и приемы сторителлинга. В данном случае все зависит от учителя, насколько творческим человеком он является и насколько поддерживает творческую инициативу учащихся. Чаще всего педагог демонстрирует те или иные исторические события прямо на уроках, предоставляя фото и видео материалы, а также просит детей их воспроизвести или разработать собственный сюжет на базе того или иного события из истории.

В учебной практике сегодня существует немало примеров успешного задействования сторителлинга, и их можно использовать в качестве базы для создания новых продуктов такого плана. Это ускорит и упростит общий процесс и сделает его не просто результативным, но и увлекательным. В любом случае требуется постоянная оценка его динамики и хода со стороны преподавателя, чтобы была возможность проведения комплексного анализа в данном направлении.

Именно в старшей школе подростки переживают скачок своего эмоционального развития, по этой причине они легко воспринимают и воспроизводят информацию. Дело в том, что в подростковом возрасте дети более эмоционально переживают те или иные события, и на фоне необходимости подготовки старших школьников к ЕГЭ и вступительным экзаменам в вуз именно сторителлинг позволит наилучшим образом изучать историю и любить эту науку.

Например, с помощью сторителлинга педагог может рассказывать те или иные истории и просить детей об их воспроизведении. В любом случае они в рамках подготовки домашних заданий и подготовки к тем или иным урокам будут испытывать интерес к знаниям и, можно даже сказать, тягу к ним, что создаст все необходимые предпосылки для повышения уровня компетентности в данном предмете и уровня успеваемости в школе.

Актуальность тематики данного исследования традиционно обусловлена тем, что применение сторителлинга на уроках истории представляет собой сравнительно новый прием, который, тем не менее, требует грамотного комплексного подхода. По этой причине крайне сложно остановиться на конкретных методиках и приемах в данном направлении и разработать, а затем внедрить конкретную педагогическую тактику для получения желаемого результата.

Объект исследования: сторителлинг как способ передачи информации и формирования эмоциональной связи с аудиторией на уроках истории в старших классах

Предмет исследования: особенности применения сторителлинга на уроках истории в старших классах.

Цель исследования: изучение особенностей задействования сторителлинга на уроках истории в старших классах.

Задачи исследования:

- рассмотреть понятие и сущность сторителлинга;
- изучить роль сторителлинга в образовании;
- рассмотреть методики и приемы сторителлинга в изучении истории;
- понять примеры успешного задействования сторителлинга на уроках истории;
- рассмотреть влияние сторителлинга на степень мотивации учащихся;
- оценить результаты задействования сторителлинга на уроках истории.

Степень изученности темы. Сложность этой темы состоит в разнообразии подходов и методик, позволяющих внедрить сторителлинг в учебный процесс. Некоторые исследователи предпочитают акцентировать внимание на важности разных событий в истории, которые могут сделать их более понятными. Другие исследователи подчёркивают роль визуализации и

интерактивных элементов, способствующих значительному обогащению опыта восприятия информации. Эффективность сторителлинга во многом зависит от контекста, темы урока и аудитории. Но даже несмотря на растущий интерес нехватка методических разработок и практических исследований по этой теме делает её недостаточно изученной.

Это приводит к появлению вывода о том, что важным шагом станет создание разных открытых ресурсов и курсов для учителей, которые помогут им в освоении техники сторителлинга и в её адаптации для своих уроков. В результате это улучшит качество преподавания истории и приведёт к формированию широкой культурной и исторической грамотности среди учащихся.

Новизна исследования находится на высоком уровне, так как подобных работ было написано сравнительно мало.

Источниковая база представлена трудами отечественных и зарубежных ученых, например, А.И. Азевич, Н.В. Багрецова, М.А. Белицкий, Г.Н. Боева, Е.В. Валеева и пр. Сегодня она включает разнообразные материалы, к которым относятся исторические документы, мемуары, художественная литература, мультимедийные ресурсы. Каждый из этих источников может служить отправной точкой для создания увлекательного рассказа, который оживит урок и сделает его более запоминающимся. Например, через призму личных историй можно рассмотреть глобальные процессы, такие как войны или социальные перемены, что способствует лучшему пониманию учениками сложных исторических явлений.

Выводом становится то, что сторителлинг развивает навыки критического мышления и анализа у учащихся. Работая с текстами и создавая собственные истории, они учатся видеть многогранность исторических событий, а также учитывать различные точки зрения. Эффективное применение этих методов может значительно повысить мотивацию учащихся и подготовить их к жизни в многообразном и взаимосвязанном мире.

Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты позволят активно внедрять сторителлинг в образовательный процесс в целом и в уроки истории в частности.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТОРИТЕЛЛИНГА

## 1.1. Понятие и сущность сторителлинга

Сторителлинг представляет собой не что иное, как повествование, выраженное непосредственно в виде и форме иллюстраций. Формирование самого понятия произошло на практике сравнительно недавно, как раз тогда, когда медиа стали развиваться стремительными темпами, вместе с технологиями, и когда в социальных сетях появился формат сторис. Тем не менее, рассказывание людьми историй было популярно на протяжении длительного времени, они активно использовали картинки и метафоры [10].

Сторителлинг в образовании представляет собой методику, которая основывается на использовании историй для передачи знаний и вовлечения учеников в процесс обучения. Это помогает улучшить понимание материала.

Истории могут быть представлены в разных формах: устные рассказы, письменные работы, видео, аудиоматериалы или интерактивные игры. Если говорить о применении сторителлинга без привязки к образованию, можно выделить определенные полезные аспекты в рамках его задействования на практике.

Сторителлинг – это метод рассказывания историй, который может быть использован в различных областях: от маркетинга и рекламы до образования и психотерапии. Ниже указаны причины, почему сторителлинг является важным и полезным.

Привлечение внимания. Истории могут привлечь внимание аудитории и удерживать его на протяжении всего рассказа. Это особенно полезно в рекламе, маркетинге и публичных выступлениях.

Представленный мощный инструмент позволяет не только развлечь, но и привлечь внимание аудитории к сообщению. Важно помнить, что хорошая история должна вызывать эмоции, создавать связь между рассказчиком и слушателем. Эмоции служат не только катализатором интереса, но и способом запоминания информации. Например, истории о личных



переживаниях или преодолении трудностей могут оставить глубокий след в сознании слушателей, делая их более восприимчивыми к месседжу.

Для привлечения внимания необходимо начинать с яркого вступления, которое заинтересует аудиторию. Также можно использовать неожиданные факты, захватывающие анекдоты или провокационные вопросы. Все это создает интригу и подтолкнет слушателя продолжить слушать. Затем важно развивать сюжет, формировать конфликт и напряжение, что удержит внимание до самого финала.

Кроме того, в процессе рассказа полезно использовать визуальные образы и метафоры. Они помогают более глубоко погрузиться в атмосферу вашей истории и усиливают восприятие. Главное – быть искренним и естественным, так как аудитория чувствует фальшь и отклонения от правды. Аутентичность вызывает доверие и помогает сформировать устойчивую связь между вами и вашей аудиторией.

Установление эмоциональной связи. Через истории можно установить эмоциональную связь с аудиторией, что способствует более глубокому восприятию информации.

Это искусство позволяет устанавливать глубокую эмоциональную связь между рассказчиком и аудиторией. Эмоции играют ключевую роль в восприятии информации: истории, вызывающие яркие чувства, остаются в памяти надолго. Именно поэтому важно сосредоточение на создании персонажей, с которыми люди могут себя ассоциировать. Чем более реалистичны их переживания, тем сильнее будет отклик.

Чтобы достичь этой цели, рекомендуется использование элементов конфликта и разрешения. Конфликт заставляет персонажа преодолевать трудности, и, следуя за его развитием, зритель начинает сопереживать. Важно также применять описательный язык – слово за словом, рисовать картины, которые захватывают воображение. Избегайте общих фраз: пусть ваше описание будет уникальным и запоминающимся.

Также не нужно забывать о структуре. Интригующее начало, развивающийся сюжет и мощная развязка позволяют удерживать внимание. Завершение истории должно дать зрителю возможность поразмышлять над сказанным и, возможно, увидеть знакомые ситуации под другим углом. В конечном итоге, хороший сторителлинг – это не просто передача информации, а создание эмоционального опыта, который запоминается и вызывает желание поделиться.

Обучение и запоминание. Исследования показывают, что люди лучше запоминают информацию, представленную в виде историй. Сторителлинг помогает сделать обучение более интересным и эффективным.

Сторителлинг, или искусство рассказывания историй, оказался одним из самых мощных инструментов в обучении и запоминании информации. Когда мы сталкиваемся с фактической сухой информацией, наша способность запоминать часто снижается. Однако, если этот же материал представлен в форме захватывающей истории, его восприятие и запоминание значительно улучшаются. Это происходит благодаря тому, что истории активируют различные части мозга, связующие эмоции, образы и ассоциации.

Одним из наиболее эффективных способов интеграции сторителлинга в учебный процесс является использование реальных примеров и ярких персонажей. Когда обучаемые могут сопоставить новые знания с конкретными ситуациями, они не только легче воспринимают информацию, но и могут применять ее в жизни. Эмоциональная связь, возникающая через персонажи и их переживания, создает прочные ассоциации, что облегчает процесс запоминания.

Кроме того, сторителлинг способствует активному вовлечению аудитории. За счет эмоциональной интеракции слушатели становятся не просто наблюдателями, но и участниками, что усиливает их внимание. Элемент интерактивности также может быть добавлен через вопросы и обсуждения, позволяя каждому выразить свои мысли и чувства, связанные с

рассказом. Таким образом, обучения становятся не просто передачей знаний, но увлекательным путешествием в мир новых открытий.

Мотивация и вдохновение. Истории о преодолении трудностей и достижении целей могут мотивировать и вдохновлять людей на собственные изменения и достижения.

Сторителлинг – это не просто искусство повествования. Это мощный инструмент, способный вдохновлять и мотивировать людей. Когда мы рассказываем истории, мы не только передаем информацию, но и создаем эмоциональную связь с аудиторией. Совершенно очевидно, что личные переживания, взлеты и падения становятся универсальными уроками, которые могут изменить жизнь слушателя.

Мотивация, в свою очередь, часто коренится в понятии идентификации. Когда мы слышим историю, которая отражает наши собственные страхи и стремления, мы начинаем верить, что можем преодолеть похожие трудности. Эта чувствительность к опыту других людей подталкивает нас к действиям, помогает выйти из зоны комфорта и стремиться к лучшему. Сторителлинг дает возможность увидеть себя в более широкой перспективе, ощутить, что мы не одиноки в своих проблемах.

Финальным штрихом, добавляемым в повествование, становятся истории о победах, о смелых шагах на пути к мечте, которые заряжают аудиторию энергией и указывают на то, что даже в самых сложных ситуациях всегда есть выход. Они наполняют человека надеждой и делают его путь более значимым и осознанным. Важно понимать, что каждый рассказ имеет потенциал изменить жизнь, если человек готов его услышать.

Создание бренда. В бизнесе сторителлинг может помочь создать уникальный бренд, который будет отличаться от конкурентов. Сторителлинг стал неотъемлемой частью создания успешного бренда. В современном мире потребители не ищут просто продукты или услуги; они хотят принадлежать к историям, которые вызывают эмоции и формируют связи. Через сторителлинг бренд может донести свои ценности, философию и

уникальность, что помогает создать более глубокую связь с целевой аудиторией.

Каждая история бренда должна быть аутентичной и запоминающейся. Это требует понимания своей аудитории и ее потребностей. Используя персонажей, конфликты и развязки, можно создать сценарий, который заинтересует и затронет людей на эмоциональном уровне. Важно, чтобы элементы истории были интегрированы в весь маркетинг, от рекламных кампаний до социальных медиа, и чтобы они оставляли у потребителей чувство вовлеченности.

Кроме того, использование визуальных и аудиовизуальных средств может значительно усилить эффект сторителлинга. Видео, инфографика и фотографии могут сделать историю более живой и доступной. В конечном итоге, успешный брендинг через сторителлинг помогает не только привлечь клиентов, но и создать лояльность, превращая случайных покупателей в настоящих поклонников.

Улучшение коммуникации. Сторителлинг позволяет выразить сложные идеи и концепции в доступной и понятной форме. Сегодня это искусство, которое расширяет границы обычного общения, превращая простые сообщения в увлекательные повествования. В современном мире, где информация окружает нас повсюду, умение рассказать историю становится важным инструментом для улучшения коммуникации. Каждый из нас стремится к пониманию, и истории помогают создать эмоциональную связь, которая облегчает восприятие.

Сторителлинг также помогает решить конфликты и недопонимания. Рассказ о собственных чувствах и взглядах может стать началом диалога, где каждая сторона готова услышать другого. В результате коммуникация становится более эффективной, а отношения – крепче. В результате сторителлинг является путем к более глубокому пониманию друг друга.

Личностное развитие. В психотерапии и коучинге сторителлинг используется для помощи людям в осознании своих проблем и поиске

решений. Представленный мощный инструмент может трансформировать личностное развитие. Научившись рассказывать истории, мы не только делимся своим опытом, но и создаем эмоциональные связи с другими людьми. Каждая история, которую мы рассказываем, имеет потенциал изменить восприятие обвинения и страха, открывая новые горизонты понимания и самоосознания.

Истории о преодолении трудностей вдохновляют и мотивируют, они становятся катализатором изменений внутри нас. Когда мы делимся своими успехами и неудачами, мы не просто обучаем других, но и осмысливаем свой собствен путь. Это помогает нам осознанно подходить к личностному развитию, анализируя принятые решения и извлекая уроки из каждого опыта.

Также сторителлинг обеспечивает возможность работать с внутренними конфликтами. Превращая болезненные моменты в яркие истории, мы можем освободиться от эмоционального груза и переосмыслить свои страхи. Это не только облегчает душу, но и способствует росту и самопринятию, ведь каждая история становится шагом к полному осознанию себя.

Культурное влияние. Истории играют важную роль в формировании культуры и идентичности, передавая ценности, традиции и нормы от поколения к поколению. Сегодня сторителлинг является не просто искусством рассказа, но и мощным инструментом, который может привести к значительным изменениям в обществе. В культурном контексте, истории помогают передавать ценности, традиции и идеи от поколения к поколению. Они формируют наше восприятие мира, создавая образы и метафоры, которые закрепляются в памяти. Через истории мы можем увидеть жизнь других людей, понять их чувства и переживания, что способствует эмпатии и человечности.

Культурное влияние сторителлинга видно на многих уровнях - от фольклора и мифологии до современных медиа. Например, голливудские фильмы, которые становятся глобальными хитами, формируют

представление о разных культурах, но часто упрощают или искажают их. Это создает как возможности для интеркультурного обмена, так и риски для культурной идентичности. Например, один и тот же художественный прием может быть воспринят радикально различно в зависимости от культурного контекста.

Важность сторителлинга заключается в его способности не только развлекать, но и провоцировать дискуссии, поднимать социальные проблемы. Через продуманные идеи мы можем влиять на общественное мнение. В результате сторителлинг становится не просто модным инструментом, а важной частью социального движения, способной убедительно передать информацию о сложных темах и побудить к действию.

Применение сторителлинга делает образовательный процесс более интересным и запоминающимся. Методика способствует развитию критического мышления, воображения и эмпатии у учащихся. Кроме того, истории можно использовать как примеры для анализа и обсуждения, что помогает ученикам лучше понять сложные концепции и идеи.

В сфере образования сторителлинг помогает решать ряд задач:

- разъяснять сложные идеи и концепции;
- стимулировать интерес учащихся к процессу обучения;
- развивать критическое мышление и умение находить решения проблем;
- улучшать память и концентрацию внимания;
- создавать эмоциональную связь между учащимися и учебным материалом.

Сторителлинг – это действенный инструмент, который способствует повышению качества образования и всестороннему развитию учащихся.

В качестве примеров из истории следует рассматривать именно наскальные рисунки, на которых изображены сцены охоты. Также немаловажную роль играют комиксы с приключениями героев. В рамках коммерческой иллюстрации сторителлинг требуется в целях погружения

зрителя непосредственно в атмосферу повествования за счет задействования визуального языка. Когда индивидуум видит персонажа, на которого он похож, или который попал в знакомую ситуацию, это влечет за собой возникновение хорошего отклика [3].

Общие правила сторителлинга в образовании:

1. Чёткая структура. История должна иметь начало, середину и конец, чтобы удерживать внимание учащихся и помогать им следить за развитием событий. Говоря простыми словами, все действия и события должны разворачиваться именно последовательно и постепенно, чтобы читатель или зритель мог их отслеживать и производить самостоятельный анализ, без какой-либо зависимости от его индивидуальных способностей.

2. Эмоциональность и увлекательность. Рассказ должен вызывать эмоции и интерес у учащихся, чтобы они были вовлечены в процесс обучения. Эмоции могут быть любыми, но желательно, чтобы они носили именно позитивный характер, в противном случае у учащегося не будет стимула и мотивации доводить данное дело до конца, то есть досматривать или дослушивать сторителлинг и тем более – вникать в его суть и, тем самым, эффективно и результативно изучать и осваивать историю.

3. Актуальность и значимость. История должна быть связана с реальной жизнью учащихся или их интересами, чтобы она была более понятной и запоминающейся. Например, если рассказ ведется о каком-либо историческом персонаже, важно предоставить учащемуся возможность сопоставить его слова и поступки со своими собственными, произвести анализ и вынести мораль. При этом мораль должна соответствовать возрастным особенностям школьника, ведь в детском и подростковом возрасте, а также в начальной, средней и старшей школе наблюдаются различные ценности и приоритеты.

4. Разнообразие форматов. Сторителлинг может быть представлен в разных формах: устные рассказы, письменные истории, видео, аудиоматериалы или интерактивные игры. Это помогает сделать обучение

более интересным и доступным для разных типов восприятия информации. Педагогу следует комбинировать все эти формы друг с другом, чтобы обеспечивать детям разнообразие в рамках учебного процесса и в то же время, чтобы каждый учащийся в рамках общей школьной программы мог выбрать именно то, что его интересует.

5. Анализ и обсуждение. После рассказа истории важно провести анализ и обсуждение, чтобы помочь учащимся лучше понять её содержание и извлечь уроки. В данном случае действует принцип, который обычно задействуется учителями уроков литературы, когда после прочтения произведения предоставляется возможность задать вопросы и совместно отыскать ответы, проанализировать поступки каждого персонажа и предоставить им максимально справедливую оценку.

6. Связь с учебным материалом. Истории должны быть связаны с изучаемым материалом, чтобы способствовать его лучшему пониманию и запоминанию. То есть истории не могут существовать сами по себе, ведь, даже если они и будут интересными и увлекательными, они все равно за рамками учебного процесса не смогут принести максимум пользы. Именно по этой причине они всегда должны быть в связке с учебной дисциплиной.

7. Обратная связь. Важно получать обратную связь от учащихся о том, насколько им понравился сторителлинг и какие аспекты они считают наиболее полезными. Учитель не может действовать «в одну сторону», ведь, если дети потеряют интерес, он так и не узнает и не поймет, почему именно это произошло. В связи со всеми этими обстоятельствами он в рамках каждого шага обучения должен собирать у детей обратную связь, то есть интересоваться их мнением по тому или иному вопросу, чтобы понимать, в правильном ли направлении он идет.

8. Адаптация к аудитории. При создании историй необходимо учитывать возраст, интересы и уровень знаний учащихся, чтобы сделать сторителлинг максимально эффективным и понятным. Дело в том, что истории, интересные детям, могут оказаться скучными для подростков, и



наоборот. Педагогу желательно заблаговременно собрать от участников обратную связь и определиться с тем, что им действительно нужно. При этом по отношению к каждому ребенку стоит задействовать индивидуальный подход.

Образовательная иллюстрация предполагает существование и задействование нескольких правил сторителлинга, их важно придерживаться во избежание допущения ошибок в процессе создания аналогичной увлекательной и захватывающей истории.

1. Интересный герой. Каждый продукт предполагает существование своей целевой аудитории, на которую и должен быть похож персонаж в рамках сторителлинга. Он может иметь идентичный возраст, профессию или ситуацию, в любом случае важную роль играет вызов определенного отклика непосредственно у зрителей.

Наряду с этим рассматриваемый персонаж в обязательном порядке должен быть «живым», и для этого ему вовсе необязательно быть одушевленным, однако все равно он является антропоморфным, и ему как бы добавили глаза, руки и эмоции.

Все черты и характеристики героя необходимо продумать до мельчайших деталей, чтобы школьник, даже среднестатистический, мог представлять, кто именно перед ним находится, и как этим «кем-то» управлять, как его понимать, и что с ним делать. По этой причине герой должен обязательно быть примером для представителей класса.

2. Продуманность сюжета. При этом роли вовсе не играет общее количество кадров, входящих в историю, в любом случае, важно заранее продумать ее начало, особенности развития и, конечно же, завершение. Такую структуру необходимо в обязательном порядке соблюдать в течение всего рассказа, в противном случае зритель лишится нити повествования и возможности уловить основной посыл сторителлинга.

Все события должны в рациональном и грамотно продуманном порядке следовать друг за другом, то есть между ними должны наблюдаться

причинно-следственные связи. Причем эти связи должны четко прослеживаться и пониматься самим ребенком, чтобы он мог понимать, откуда и что происходит, и почему так случается.

3. Короткая история. Немаловажную роль играет навык демонстрации персонажа или продукта в рамках минимального числа изображений. Конечно, задействовать лишь один рисунок можно далеко не всегда, и в рассматриваемой ситуации обычно создается целая серия картинок. Но чрезмерное количество иллюстраций, скорее, идет во вред, а не на пользу, ведь если галерея состоит из 10-ти слайдов, то уже на середине зритель может забыть, что было в самом начале, в итоге потеряет интерес [6].

К тому же люди нередко предпочитают именно беглый просмотр картинок, например, в процессе пролистывания ленты в социальной сети или проезда мимо билборда. Зачастую у современного человека отсутствует достаточное количество времени для просмотра большого количества иллюстраций. Оптимальное решение для сторителлинга включает в себя 1-5 картинок.

Если в рамках сюжета предполагается прохождение персонажем большого количества этапов, следует сжать данный процесс и рассказать лишь о наиболее важных и значимых моментах.

4. Акцент на главном герое. Композиция сторителлинга может выстраиваться таким образом, чтобы зритель сразу мог понять, кто именно является главным героем. Для этого можно выделить его, сделав крупнее по сравнению с другими объектами, или обозначить его силовыми линиями. При всем этом главный персонаж вовсе необязательно должен находиться в центре композиции, но все равно требует визуального выделения.

5. Эмоции. В рамках сторителлинга, не зависимо от цели его применения, крайне важную роль играет посыл. Требуется передача чувств, которые испытывает герой в ходе приобретения товара или услуги. Например, в рамках создания сторителлинга для сервиса психологической помощи требуется показ эмоций, которые ищет целевая аудитория. Здесь

речь ведется преимущественно о спокойствии, возможности выговориться и разобраться в себе.

6. Наглядность. Она представляет собой один из важных и значимых принципов в рамках сторителлинга, речь ведется преимущественно о передаче информации через визуальные средства и инструменты таким образом, чтобы зритель не должен был что-либо додумывать. Говоря простыми словами, иллюстрация должна характеризоваться понятностью без каких-либо вспомогательных пояснений и описаний.

7. Детали. С их помощью сторителлинг может стать предельно реалистичным и привлечь внимание определенной группы целевой аудитории. Например, есть курсы строго для мам в декрете. В процессе создания сторителлинга для них обычно показывают девушку, работающую за компьютером, держащую в руках ребенка. Некоторые маркетологи снабжают общую картинку деталями, например, бутылочку со смесью на столе или разбросанные игрушки, такая картина видится мамам более реалистичной, при этом посыл сторителлинга сохраняется, так как демонстрируется тот факт, что мама в декрете вполне может работать.

8. Конфликт. Абсолютно все искусство визуального типа выстраивается и базируется именно на конфликте. Если сюжет интересный, в нем всегда имеет место быть антагонист и протагонист, борьба и, конечно же, развитие общего сюжета. Аналогичная ситуация складывается в иллюстрации методом сторителлинга, даже одна картинка способна передать тот или иной конфликт [14].

Далеко не всегда конфликт является явным. Например, некоторые маркетологи задействуют метод отстранения, чтобы намеренно сбить читателя с толку и в то же время сохранить у себя его внимание. Говоря простыми словами, здесь демонстрируется вовсе не то, что ожидает пользователь, а другая картина, тем не менее, бренд получает возможность выделиться среди аналогов.

Есть несколько целей, с которыми на практике принято задействовать сторителлинг, как в бизнесе, так и в других сферах и сегментах, в том числе в образовании.

1. Раскрытие принципов бренда, если говорить о коммерческой деятельности, и особенностей того или иного исторического события, если говорить об образовании.

2. Исследовать ценность конкретного продукта или события, чтобы читатель мог понять, почему он важен, и почему ему следует уделять внимание данному аспекту.

3. Повысить лояльность со стороны читателей и зрителей, говоря простыми словами, представителей целевой аудитории [20].

В рамках такого направления, как иллюстрация, на практике не составит труда выделить в общей сложности 4 типа сторителлинга, и каждый из них представляет собой способ демонстрации истории.

1. Преобразование героя. Наиболее простой тип сторителлинга в рамках иллюстрации – именно преобразование. С его помощью демонстрируется развитие героя в нескольких кадрах – до и после. Например, в рамках первой картинке изображается взрослый человек, который рисует, находясь в комнате. А на втором изображении – тот же человек, в том же помещении, но он уже программирует за компьютером. Данный тип сторителлинга обычно задействуется при необходимости показа постоянства на фоне изменений.

2. Трудности и препятствия. В данной ситуации основной акцент делается на процессе, чтобы продемонстрировать читателю или зрителю поистине непростой путь главного героя. Например, художник, прежде чем стать программистом, прошел через определенные трудности и сложности в рамках изучения новой профессии. Данное направление сторителлинга характеризуется оптимальным откликом у аудитории, так как считается реалистичным.

3. Несколько историй вокруг конкретного объекта. Данный метод сторителлинга характеризуется наибольшей сложностью в плане создания, однако с его помощью можно показать продукт с различных сторон и точек зрения, в самых разных ситуациях. Причем сделать это можно в рамках одной картинки, например, с одним и тем же клубком ниток могут взаимодействовать различные персонажи. Сначала вяжет бабушка, затем играет котенок, далее внучка распускает свитер и пр.

4. Контраст. В данной ситуации перед зрителем традиционно открывается 2 пути развития событий – то, как есть, и то, как могло бы быть. Например, рекламируется такси, и показывается 2 героя, которым необходимо попасть в аэропорт. Один пытается добраться через сугробы и задействует общественный транспорт, для эпичности к сюжету подключается конь. В свою очередь, другой герой спокойно едет в комфортной теплой машине и вместе с тем занимается просмотром сериала. В итоге в подсознании и знании у зрителя вырабатываются нужные для маркетолога и продавца мысли [10].

Эксперты на протяжении достаточно длительного времени занимались изучением роли психоэмоциональных переживаний в рамках потребительского спроса и давали пояснения по поводу такого феномена, как сторителлинг. Профессионалы сделали вывод о том, что первоначально факторы-мотивы в плане приобретения той или иной вещи носили именно утилитарный характер и считались рациональными, в качестве обоснования рассматривалась потребность в том или ином объекте.

Потребители в процессе приобретения товаров и услуг, нередко основываются на своих переживаниях в эмоциональном плане. Говоря простыми словами, желание человека ощущать благополучие, индивидуальность, свободу или защиту является первоочередным, и такие мотивирующие факторы обычно срабатывают максимально эффективно. Так, в процессе принятия решения о приобретении той или иной вещи человек нередко основывается на детальных размышлениях о преимуществах и

функциях продукции, но первоначально он учитывает именно собственные эмоции [18].

Люди, которым нравится что-то одно, обычно и ценны для того, кто создает сторителлинг, в первую очередь, с финансово-экономической точки зрения, если говорить о бизнесе, и с позиции читательской, если рассматривать историю. Традиционно данные покупатели сами покупают большое количество продуктов и гарантируют бренду финансовую прибыль, а также производят обмен мнениями с окружающими людьми и обеспечивают расширение базы клиентов.

Сторителлинг считается эффективным по той причине, что истории такого плана наглядно демонстрируют материал и отчасти его рекламируют, причем делают это максимально ненавязчиво. Наряду с этим в рамках подобных историй представляется определенный пример для пояснения каких-либо сложных феноменов. Посредством данного жанра появляется возможность формирования и поддержания контакта с целевой аудиторией, истории принято рассматривать по принципу реальных жизненных примеров и методов решения определенных задач [9].

Таким образом, сторителлинг представляет собой не что иное, как повествование, выраженное непосредственно в виде и форме иллюстраций. Формирование самого понятия произошло на практике сравнительно недавно, как раз тогда, когда медиа стали развиваться стремительными темпами, вместе с технологиями, и когда в социальных сетях появился формат сторис.

## 1.2 Роль сторителлинга в образовательном процессе

Любой сторителлинг, как уже отмечалось ранее, представляет собой не что иное, как рассказывание историй, если следовать прямому переводу данного феномена. Говоря именно о контексте образования, можно отметить, что сторителлинг является методикой, которая подразумевает применение историй для достижения тех или иных образовательных целей и результатов. Рассматриваемая практика может быть вплетена в программу обучения частично или сквозным образом, то есть на протяжении всего курса. Говоря простыми словами, это определенная история, рассказываемая постепенно, развивающаяся по ходу образовательной программы.

Сторителлинг в образовании – это мощный инструмент, который делает обучение увлекательным, запоминающимся и значимым. Рассмотрим основные плюсы применения этого подхода:

### 1. Усиление запоминания и понимания

Истории помогают связывать информацию с эмоциями, что способствует более глубокому запоминанию.

Легче понять сложные концепции, если они встроены в понятный контекст.

Использование повествования облегчает формирование ассоциаций и логических связей.

### 2. Повышение мотивации и вовлеченности

Истории привлекают внимание, делая обучение интересным.

Эмоциональная вовлеченность мотивирует студентов продолжать изучение материала.

Возможность почувствовать себя частью истории удерживает интерес на протяжении всего занятия.

### 3. Развитие критического мышления

Сторителлинг помогает анализировать сюжетные линии, выявлять причинно-следственные связи и решать проблемы.

Студенты учатся задавать вопросы, искать скрытые смыслы и интерпретировать содержание.

Возможность предсказать развитие событий развивает прогнозирование и аналитические навыки.

Роль сторителлинга в образовательном процессе заключается традиционно в следующих моментах:

1. Увлекательное преподнесение информации. Сторителлинг превращает обучение в захватывающий процесс, благодаря чему учащиеся лучше усваивают информацию. Если обычная «сухая» теория навеивает на детей скуку и тоску, и они в итоге не хотят учиться и открывать для себя что-то новое, посредством сторителлинга данный процесс совершенствуется и становится значительно лучше и интереснее.

2. Развитие критического мышления. Анализируя истории, учащиеся развивают критическое мышление, учатся делать выводы и принимать решения. Критическое мышление – это умение анализировать информацию, делать обоснованные выводы и принимать решения на основе объективных фактов и аргументов. Оно подразумевает способность оценивать надёжность источников, обнаруживать логические ошибки и предвзятость, а также выражать и защищать свою точку зрения. Благодаря критическому мышлению человек может разбираться в сложных ситуациях, отличать правду от вымысла и принимать взвешенные решения.

3. Улучшение памяти и концентрации. Благодаря эмоциональной насыщенности сторителлинг помогает учащимся лучше запоминать информацию и сохранять концентрацию во время занятий. Концентрация внимания – основная проблема в рамках начальной школы, в подростковом возрасте информация также должна увлекать настолько, чтобы ребенок не просто мог, но и хотел надолго на ней концентрироваться.

4. Создание мотивации. Истории вдохновляют учащихся на обучение и достижение целей. Дело в том, что историю понимают далеко не все дети, более того, многие учащиеся ею не интересуются, по этой причине,



во взрослой жизни они также не имеют интереса к ее изучению. Если же уроки истории посредством сторителлинга будут организованы грамотно и рационально, то они запомнятся детям надолго, а тяга к знаниям уйдет с ними во взрослую жизнь.

5. **Формирование эмпатии.** Через сопереживание героям историй учащиеся развивают эмпатию, учатся понимать и уважать чувства других людей. Если учитель просто что-то рассказывает, ребенок не принимает историю «близко к сердцу», так как она сама по себе лишена какой-либо эмоциональности. Если же он делает это через сторителлинг, ситуация меняется в противоположном направлении, и ребенок не просто запоминает историю, но также воспроизводит ее.

6. **Повышение вовлечённости.** Сторителлинг делает образовательный процесс более интересным и интерактивным, что способствует повышению вовлечённости учащихся. Так, через сторителлинг учитель может лучше взаимодействовать с учениками, и процесс общения между учащимися также переходит на новый уровень и по факту становится предельно качественным. Этот момент не просто существует на уроках истории, но и переносится на другие дисциплины, а также на деятельность внеучебного типа.

Таким образом, сторителлинг играет важную роль в образовательном процессе, помогая сделать обучение увлекательным, эффективным и всесторонне развивающим. Основные функции сторителлинга в образовании обычно заключаются именно в следующих моментах.

1. **Сделать учебный процесс более интересным, вовлечь школьников,** чтобы они прошли всю образовательную программу до конца, и чтобы у них не было времени на скуку. Особенно это актуально для предметов, которые по умолчанию считаются «скучными», ведь, по мнению многих школьников, история как раз относится к данной категории. В итоге можно добиться оптимального результата, например, учащиеся будут ждать продолжения истории и смотреть ее, как сериал.

2. Удерживать внимание учащихся непосредственно в рамках занятия. Дело в том, что у учащихся старших классов, в том числе в силу возраста, наблюдается сравнительно большое количество всевозможных отвлекающих факторов. Нередко они в рамках прослушивания материала от учителя «сидят» в смартфоне, например, в интернете или же делают фотографии. Как раз посредством интересной истории и появляется возможность удержать внимание.

3. Для учителя сторителлинг полезен в том плане, что дает возможность рассказа о сложных вещах максимально простым языком, чтобы восприятие информации было несложным. На опыте персонажей старший школьник лучше понимает некоторые теоретические моменты, объясняемые преподавателем. Существует несколько жанров историй, которые наиболее популярны в образовании, именно их и должен по факту задействовать педагог.

4. Наряду с этим сторителлинг выступает в качестве инструмента заданий проверочного характера. Так, учитель отслеживает ход мыслей ученика, динамику его развития в плане познания истории, к тому же он может вносить в образовательный процесс корректировки по мере необходимости [23].

Наряду с этим за счет сторителлинга обеспечивается возможность создания во время обучения особой атмосферы, и ученик захочет в нее возвращаться снова и снова. Также стоит выделить некоторые положительные особенности задействования сторителлинга в процессе предоставления старшим школьникам образования непосредственно в области истории.

Стоит снова подчеркнуть тот факт, что сторителлинг представляет собой педагогическую технику, которая базируется на применении сюжетов и героев и обеспечивает возможность результативной передачи информации и вовлечения участников в процесс образования. Преимущества

сторителлинга в образовательной практике не составит труда описать и представить именно следующим образом.

1. Развитие критического мышления. Задействование сторителлинга в рамках анализа событий из истории и ситуаций, что влечет за собой навык развития критического мышления и анализа процессов, связанных с принятием решений.

2. Формирование эмоционального интеллекта. Посредством историй учащиеся лучше понимают эмоции и чувства других людей, что является крайне важным и значимым с точки зрения успешного взаимодействия в сегменте бизнеса.

3. Развитие навыков коммуникации, так как рассматриваемая техника способствует улучшению учащимися их коммуникативных навыков.

4. Создание лидерских качеств. Дело в том, что именно истории о тех или иных выдающихся личностях, а также об их достижениях служат примерами для тех, кто хочет развить в себе определенные параметры и навыки.

5. Развитие эмпатии и креативности. Те или иные методики сторителлинга в плане демонстрации различных позиций и точек зрения, развивают эмпатию, а также понимание других людей. Рассказы обычно вдохновляют учащихся на задействование воображения и развитие креативного мышления.

6. Повышение уровня вовлеченности. Сторителлинг делает учебный процесс предельно интересным, как уже отмечалось, он напоминает сериал, и каждая серия в нем завершается именно интригой, которая и мотивирует продолжить обучение. Если история подобрана грамотно и продумана до мелочей, она может связывать между собой отдельные части учебной программы и позволять учащимся отслеживать процесс и результат развития событий.

7. Пояснение сложного материала с использованием простых слов. Преподаватели могут задействовать свой личный опыт, а также собственные

примеры с целью лучшего усваивания сложных понятий. Посредством сторителлинга происходит связывание абстрактных концепций и реальных сценариев, а также демонстрация применения знаний на практике.

8. Создание неформальной атмосферы. Интересные и увлекательные форматы обучения делают процесс приятным для учащихся, что однозначно влечет за собой повышение их мотивации и интереса к изучению предмета [16].

Так, сторителлинг представляет собой сильнейший инструмент повышения результативности образования и оказывает помощь в плане развития когнитивных способностей, усваивания знаний и формирования требуемых навыков. Принцип работы сторителлинга наглядно представим на рисунке 1 ниже.



Рисунок 1. Принцип работы сторителлинга

Также стоит рассмотреть некоторые ошибки, которые иногда допускает педагог в процессе задействования сторителлинга в процессе предоставления детям образования в старших классах в области истории.

1. Отсутствие попадания в целевую аудиторию. Если учащийся не может ассоциировать себя с главным героем, у него отсутствует какая-либо эмоциональная связь с тем или иным историческим событием. И учитель может не понимать, в чем дело, и каким образом исправить и улучшить ситуацию. При этом сам ученик ввиду отсутствия доверительных

взаимоотношений с ним не в состоянии сказать, что именно его не устраивает, вследствие этого появляется путаница, и уроки все равно становятся максимально скучными и неинтересными. У детей формируется неверное представление о сторителлинге, и они не могут задействовать его ни в одном сегменте образования, а также в жизни.

2. Также порой встречаются скучные, буквально «вымученные» истории, что не вовлекает, а наоборот – создает отвращение. Если не получается придумывать удачные истории, следует вовсе обойтись без сторителлинга. Аналогичная ситуация складывается и тогда, когда не удается воспроизводить что-либо оригинальное и интересное. Говоря простыми словами, история должна создаваться не «для галочки», а действительно с принятием во внимание интересов и потребностей учащихся, для этого анализируются их ценности и интересы, после чего формируются выводы.

3. Бесцельное применение сторителлинга. Даже очень интересная история в рамках предоставления детям образования может оказаться неуместной в случае, когда она не вписывается в курс органично и не влечет за собой достижение той или иной цели. Стоит помнить о том, что сторителлинг представляет собой именно элемент обучающей программы, в которой не должно быть ничего случайного. Так, каждый герой вместе с его характером и действиями должен быть продуманным, каждая сцена предполагает заблаговременное продумывание всех деталей и нюансов.

4. Четвертая ошибка традиционно связана с перегрузкой содержания программы сторителлингом. Например, если упоминать историю слишком часто, это может навредить, именно поэтому в различных действиях крайне важен и значим баланс, и основная цель обучающей программы сводится к тому, чтобы научить, а не показать детям сериал [10].

Основной алгоритм действий при создании сторителлинга может выглядеть именно следующим образом.

1. Выявление специфики целевой аудитории. Первостепенно требуется определение возраста и интересов учащихся, чтобы выбрать актуальный для них стиль повествования и интересные примеры.

2. Подбор тематики и работа непосредственно над структурой. Историческая тема должна быть достаточно широкой, чтобы была возможность создания интересной для слушателей истории, призванной помочь им понять материал наилучшим образом. Тематика зависит от темы, которую проходят старшеклассники в рамках школьной программы.

3. Создание персонажей и разработка сюжета. Это обычно какие-то исторические герои, а сюжет крутится вокруг того или иного исторического события. В любом случае необходимо обыграть сюжет максимально интересно и увлекательно для учащихся.

4. Задействование метафор и аналогий, чтобы пояснить сложные термины и идеи, ведь в таком случае материал станет максимально доступным и понятным для аудитории.

5. Включение элементов интерактивного характера. Сюда на практике принято относить вопросы, игры, задания, призванные вовлечь аудиторию и стимулировать активность ее представителей.

6. Редактирование и корректировка. После того, как учебный контент будет создан, нужно удостовериться в его соответствии всем нормам и стандартам качества, а далее выполнить редактирование текстовой части, проверку грамматики и пунктуации.

7. Тестирование. Обычно оно осуществляется в рамках малой группы слушателей, чтобы удостовериться в понятности контента и в том, что он интересен, а также получить от аудитории обратную связь и внести соответствующие изменения.

8. Публикация и распространение с отслеживанием реакции. Такой подход способствует привлечению максимального количества слушателей. Немаловажную роль играет слежение за прогрессом каждого конкретного ученика и выделение наиболее успешных учащихся [28].

Таким образом, любой сторителлинг, как уже отмечалось ранее, представляет собой не что иное, как рассказывание историй, если следовать прямому переводу данного феномена. Говоря именно о контексте образования, можно отметить, что сторителлинг является методикой, которая подразумевает применение историй для достижения тех или иных образовательных целей и результатов.

Сторителлинг важен для учащихся, потому что:

1. Истории помогают понять сложные концепции. Через истории абстрактные идеи становятся конкретными и понятными. Истории служат мощным инструментом для объяснения сложных концепций, поскольку они связывают абстрактные идеи с личным опытом и эмоциями. Когда мы слышим или читаем историю, наш мозг активирует зоны, связанные с восприятием, что делает информацию более доступной и запоминающейся. Сторителлинг позволяет разбивать трудные темы на более простые элементы, которые легче воспринимаются.

Например, социальные и экономические теории часто кажутся трудными для понимания. Однако, если представить их в формате повествования с героями, конфликтами и разрешениями, аудитория начинает видеть эти концепции в действии. Истории могут иллюстрировать, как определенные решения влияют на жизни людей, что делает абстракции осязаемыми и реальными.

Также сторителлинг способствует эмпатии. Когда мы слушаем истории других людей, то не только познаем их путь, но и ощущаем их чувства и переживания. Это помогает не только лучше понять саму идею, но и то, как она может применяться в реальной жизни. Таким образом, истории становятся мостом между теорией и практикой, позволяя нам осваивать знания с большей глубиной и пониманием.

2. Сторителлинг развивает эмпатию. Учащиеся могут поставить себя на место героев историй и лучше понять их чувства и мотивы. Развитие эмпатии через сторителлинг является достаточно мощным представленным

инструментом, который позволяет глубже понять и принять эмоции других людей. Сторителлинг не только передает информацию, но и создает эмоциональную связь между рассказчиком и слушателем. Когда мы погружаемся в историю, мы начинаем чувствовать переживания героев, их надежды и страхи. Этот процесс может значительно обогатить наши социальные взаимодействия и помочь в налаживании отношений.

Сторителлинг активирует в нас эмоциональные реакции, которые способствуют формированию эмпатии. Мы учимся распознавать разные точки зрения и интерпретировать чужие чувства, что является важным аспектом и развития эмпатии. Понимание контекста, в котором разворачивается история, дает возможность увидеть, как культурные и социальные условия влияют на эмоциональные состояния людей.

Кроме того, развитие эмпатии через сторителлинг может быть особенно полезно в образовательных и терапевтических контекстах. Поделившись историями о переживаниях и трудностях, люди могут не только наладить связь друг с другом, но и найти новые пути решения своих проблем. Сформировав общую эмоциональную основу, мы можем создать пространство для поддержки и понимания.

3. Увлекательное преподнесение информации. Сторителлинг делает обучение интересным и захватывающим, благодаря чему учащиеся лучше запоминают информацию.

Сторителлинг является искусством передачи информации через захватывающие истории. Его сила заключается в способности устанавливать эмоциональную связь с аудиторией, что делает восприятие информации более глубоким и запоминающимся. В отличие от обычного изложения фактов, сторителлинг позволяет создать живые образы и ситуации, которые интригуют и вовлекают слушателей.

Одним из ключевых аспектов успешного сторителлинга является структура. Хорошая история включает в себя завязку, развитие и кульминацию, что создает напряжение и интерес. Через персонажей, с



которыми может сопереживать аудитория, раскрываются темы, которые могут быть актуальными для многих. Это позволяет не просто донести информацию, но и сделать её значимой для слушателей.

Использование визуальных элементов и метафор усиливает эффект рассказа. Представляя информацию в виде ярких образов, мы помогаем аудитории лучше её усвоить. Наконец, в мире, где внимание рассеивается, сторителлинг становится мощным инструментом, способным превратить обычные сообщения в увлекательные дискуссии и запоминающиеся моменты.

Развитие критического мышления. Анализируя истории, учащиеся развивают критическое мышление, учатся делать выводы и принимать решения.

Развитие критического мышления через сторителлинг является эффективной методикой обучения. Сторителлинг предоставляет возможность не только передать информацию, но и вызвать эмоциональную реакцию, что способствует более глубокому пониманию и запоминанию материала.

Критическое мышление требует анализа, оценки и интерпретации информации. Когда учащиеся слушают или читают истории, они неизбежно сталкиваются с различными точками зрения, конфликтами и моральными дилеммами. Это создает пространственный контекст для того, чтобы развивать свои аналитические навыки, задавая вопросы и вырабатывая собственные суждения о представленных ситуациях.

Также сторителлинг способствует сотрудничеству и обсуждениям среди обучающихся. Обмен мнениями о содержании рассказа позволяет расширить горизонты восприятия и предоставляет возможность рассмотреть разные подходы к одной и той же задаче. Этот процесс не только укрепляет критическое мышление, но и развивает навыки коммуникации и эмпатии.

В результате интеграция сторителлинга в образовательный процесс является мощным инструментом, способствующим развитию критического

мышления. С помощью историй можно не только обучать, но и вдохновлять, создавая пространство для глубоких размышлений и активного участия.

Повышение мотивации к обучению. Истории вдохновляют учащихся на дальнейшее изучение темы. сторителлинг является мощным инструментом для повышения мотивации к обучению, поскольку он позволяет не только передавать информацию, но и увлекать слушателей. Когда знания преподносятся в виде истории, они становятся более запоминающимися и вызывают эмоциональный отклик. Ученики легче воспринимают материал, когда герои и сюжеты делают его интересным и значимым.

Использование сторителлинга в образовательном процессе помогает создать связь между теорией и практикой. Истории могут иллюстрировать реальные жизненные ситуации, показывая, как полученные знания применяются в различных контекстах. Это не только облегчает понимание сложных концепций, но и вдохновляет студентов на дальнейшее изучение предмета.

Также сторителлинг развивает критическое мышление и творческие способности учеников. Рассказывая свои собственные истории, обучающиеся учатся анализировать опыт, формулировать мысли и делиться ими с другими. Это создает более активную учебную среду, где каждый чувствует себя причастным к процессу.

В результате внедрение сторителлинга в образовательный контекст способствует более глубокому вовлечению, делает обучение более привлекательным и помогает каждому ученику почувствовать свою значимость.

Таким образом, сторителлинг помогает учащимся лучше понимать материал, развивать важные навыки и быть более вовлечёнными в процесс обучения.

## Выводы по главе 1

В первой главе была рассмотрена теоретическая база сторителлинга, его понятие и сущность, а также роль в образовательном процессе.

Сторителлинг был определен как искусство повествования, которое включает в себя создание и передачу историй с целью вовлечения аудитории. Его ключевыми элементами являются структура, персонажи, конфликт и эмоциональная связь. Эти аспекты делают сторителлинг мощным инструментом для передачи информации и формирования впечатлений.

Сторителлинг играет важную роль в обучении, так как помогает сделать информацию более доступной и запоминающейся. Он способствует развитию критического мышления, креативности и навыков коммуникации у учащихся. Использование историй в образовательных контекстах позволяет установить эмоциональную связь между учащимися и материалом, что повышает мотивацию и вовлеченность.

Таким образом, результаты исследования подчеркивают значимость сторителлинга как метода не только для передачи знаний, но и для формирования более глубокого понимания учебного материала.

Внедрение сторителлинга в образовательный процесс может значительно улучшить качество обучения и способствовать более эффективному усвоению информации.

## **ГЛАВА 2. ПРИМЕНЕНИЕ СТОРИТЕЛЛИНГА НА УРОКАХ ИСТОРИИ**

### **2.1. Методы и приемы сторителлинга в преподавании истории**

Вот несколько примеров сторителлинга в образовании:

1. Доклад 13-летнего Ричарда Турере из Кении на конференции TED, где он рассказывает увлекательную историю о том, как изобрел систему защиты от нападения львов на домашний скот.

2. Рассказ Томонари Исигуро – чемпиона мира по игре в йо-йо. Он начал свою историю с признания, что в 14 лет имел низкую самооценку и чувствовал себя бездарностью.

3. История Элизабет Гилберт – автора международного бестселлера «Ешь, молись, люби».

4. Выступление американской писательницы и педагога Сьюзен Кейн, которое начинается с истории о ее первой поездке в летний лагерь.

Сторителлинг в образовании: как сделать обучение интересным и запоминающимся

Сторителлинг – это мощный инструмент, который помогает сделать процесс обучения более интерактивным, творческим и запоминающимся. Он позволяет студентам лучше усваивать информацию и развивать критическое мышление.

Чтобы сторителлинг был эффективным, необходимо тщательно продумать его сценарий. Вот несколько шагов, которые помогут вам создать качественный сторителлинг для ваших студентов:

1. Определение целей и тем. Прежде чем начать рассказывать историю, решите, что студенты должны запомнить из неё. Это может быть введение нового материала, укрепление понимания сложных концепций или стимулирование обсуждения. Например, вы можете рассказать историю о том, как работает гравитация, или объяснить, что такое фотосинтез, используя примеры из жизни.

2. Приведение реальных примеров. Чтобы история была более убедительной и интересной, используйте реальные примеры, связанные с

областью обучения. Например, расскажите о проекте, который успешно реализовал один из ваших студентов, или о своём собственном опыте работы в этой области.

3. Использование креативных методов. Сторителлинг не должен быть скучным и монотонным. Используйте различные методы, чтобы сделать его более увлекательным. Вы можете создать ролевые игры, разыграть сценарии, использовать видео и аудио.

4. Вовлечение студентов. Позвольте студентам создавать свои собственные истории в форме эссе, презентаций или коротких видеороликов. Также можно разрешить им влиять на развитие истории, которую придумали вы. Это поможет им лучше усвоить материал и развить навыки критического мышления.

5. Организация обсуждения. После представления истории нужно задавать вопросы, направлять обсуждение к ключевым моментам. Это помогает применять теоретический материал на практике.

6. Добавление эмоций. Стоит внедрить объёмных героев в рассказ, добавить крутых поворотов в сюжет, обратиться к чувствам студентов.

Также можно рассказывать события из жизни, использовать сюжеты из истории, литературы, искусства, брать сюжеты из новостей, жизни популярных людей или создавать собственные истории, которые связаны с учебным материалом и отвечают на вопросы учеников.

Говоря простыми словами, сначала учитель сам демонстрирует процессы сторителлинга, а потом предоставляет соответствующие задания детям, например, с помощью героев, карточек и пр.

Для начала рассмотрим эффективность и результативность использования сторителлинга на уроках истории.

Сторителлинг на уроках истории может стать эффективным инструментом для вовлечения учеников в образовательный процесс и улучшения их понимания предмета. Вот несколько способов, как это можно сделать:

1. Использование биографий исторических личностей. Рассказы о жизни известных исторических фигур могут помочь ученикам лучше понять контекст и значимость их действий. В сторителлинге это позволяет не только передать факты о жизни человека, но и создать глубокую эмоциональную связь с аудиторией. Каждая биография – это уникальная история, полная преодолений, триумфов и трагедий. Повествуя о жизненных перипетиях великих умов, можно вдохновить современников, показать им, что даже в условиях абсолютной безысходности возможны выход и изменения к лучшему. В современном мире, перенасыщенном информацией, истории о великих людях становятся актуальным средством воспитания и мотивации. Биографии исторических личностей помогают более полно понять сложные процессы, происходившие в обществе, и в то же время служат уроком о том, как важно следовать своим идеалам, несмотря на трудности.

2. Анализ ключевых событий через призму личных историй участников, позволяющий увидеть исторические события глазами людей, которые в них участвовали, что способствует более глубокому пониманию и эмпатии. Анализ предоставляет уникальную возможность глубже понять не только сам факт происшествия, но и его эмоциональное и социальное значение. Каждое событие, будь то исторический момент или локальная катастрофа, имеет множество слоев, которые открываются только при внимательном рассмотрении индивидуальных переживаний. Эти истории служат связующим звеном между фактами и человеческими эмоциями, показывая, как события формируют судьбы людей. В результате сторителлинг становится мощным инструментом, выбираемым для проведения анализа. Используя личные истории как основу, создаются более полные и многогранные события, которые отражают комплексность человеческого опыта. Это позволяет не только осмысленно увязывать прошлое с настоящим, но и извлекать уроки для будущего.

3. Создание интерактивных уроков на основе исторических сюжетов. Ученики могут быть вовлечены в ролевые игры, где они

представляют себя участниками исторических событий, что помогает им лучше усвоить материал. Создание интерактивных уроков на основе исторических сюжетов с использованием сторителлинга открывает новые горизонты в образовании. Этот подход позволяет не только передать знания, но и увлечь учащихся, погружая их в живую атмосферу исторических событий. При этом могут использоваться личные истории, эмоциональные переживания и контекст того времени, что помогает создать более полное представление о прошлом. Использование технологий виртуальной реальности и интерактивных платформ делает процесс обучения еще более увлекательным и доступным. Учащиеся могут не просто читать о событиях, но и непосредственно «посетить» исторические места и свидетелем ключевых моментов, создавая уникальный опыт, который запоминается на всю жизнь.

4. Применение мультимедийных средств. Использование видео, аудиозаписей и изображений, связанных с историческими событиями, делает уроки более динамичными и увлекательными. Применение мультимедийных средств в сторителлинге предоставляет новые возможности для создания захватывающих и интерактивных историй. Сочетание текста, изображений, видео и аудио позволяет глубже погрузить аудиторию в содержание, делая истории более живыми и запоминающимися. Например, использование видеоматериалов может не только иллюстрировать ключевые моменты, но и передавать эмоциональную нагрузку, что значительно усиливает восприятие информации.

Мультимедиа также открывает двери для интерактивных историй, где аудитория может влиять на ход событий. Такие форматы, как интерактивные комиксы или игровые приложения, позволяют пользователям принимать решение и выбирать собственный путь, что делает опыт уникальным для каждого участника. Это взаимодействие создает более тесную связь между рассказчиком и слушателем, побуждая их к активному участию.

Важно помнить, что успешный сторителлинг зависит не только от технологий, но и от качества содержания. Мультимедийные средства должны усиливать и поддерживать основную идею, а не отвлекать от нее.

5. Организация дебатов и дискуссий на основе исторических рассказов. Это развивает критическое мышление и навыки аргументации у учеников. Организация дебатов и дискуссий на основе исторических рассказов требует внимательного подхода к выбору тематики и формату мероприятий. Исторический сторителлинг не только привлекает внимание участников, но и позволяет им глубже понять контекст событий, обсуждаемых в рамках дебатов. Важным аспектом является создание нарратива, который станет основой для дальнейшего диалога. Выбирая яркие, значимые моменты из истории, можно вызвать интерес и спровоцировать обсуждения о морали, этике и последствиях тех или иных решений.

Для успешного проведения таких мероприятий необходимо тщательно подготовить материалы, которые станут источником вдохновения для участников. Это могут быть как известные исторические факты, так и малоизвестные детали, способные повлиять на взгляды собеседников. Важно также учитывать разнообразие мнений и подходов, которые могут возникнуть в процессе обсуждения. В этом контексте роль модератора становится критически важной: он должен уметь направить дискуссию в конструктивное русло, обеспечивая свободу слова и уважение к различным точкам зрения.

Использование визуальных и аудиоматериалов может значительно обогатить опыт участников. Фотографии, документальные фильмы или даже театрализованные выступления помогут создать атмосферу, способствующую более глубокому погружению в историю. Таким образом, дебаты и дискуссии на основе исторических рассказов становятся не только платформой для обмена мнениями, но и способом актуализации исторического наследия в современных реалиях.



6. Написание эссе и докладов на основе исторических историй. Это помогает ученикам развивать навыки анализа и синтеза информации, но требует не только глубокого понимания темы, но и умения рассказывать. Сторителлинг позволяет сделать изложение не только информативным, но и увлекательным, что особенно важно для поддержания интереса читателя или слушателя. Важно уметь выделять ключевые моменты истории и связывать их с современными реалиями, позволяя аудитории установить личные связи с материалом.

Первым шагом в создании эссе становится выбор увлекательной истории, которая иллюстрирует основные идеи. Истории, основанные на реальных событиях или биографиях, обычно производят более сильное впечатление. Использование ярких деталей и выразительных образов позволяет сделать текст более насыщенным, а герои рассказа становятся живыми и запоминающимися.

К следующему этапу относится анализ и структурирование информации. Особенно важно завершить эссе мощным выводом, который оставляет у читателя чувственное восприятие и желание узнать больше.

7. Внедрение элементов художественной литературы. Использование вымышленных персонажей или сценариев, основанных на исторических событиях, может сделать уроки более интересными и запоминающимися. Использование стилистических средств позволяет обогатить текст и сделать его более выразительным. Литературный стиль может варьироваться от простоты до сложных аллегорий, в зависимости от цели рассказа и аудитории. Это не только привлекает внимание, но и создает уникальную атмосферу, в которую читатель или зритель будет стремиться вернуться снова и снова. В результате художественная литература и сторителлинг дополняют друг друга, формируя пространства для творческого самовыражения и глубоких переживаний.

8. Проведение экскурсий в соответствии с тематиками занятий, но места должны быть действительно интересными и актуальными для детей,

чтобы они посещали их с удовольствием. В результате можно погрузить участников в атмосферу истории и культуры. Каждая экскурсия становится не просто прогулкой, а настоящим путешествием, в ходе которого рассказчик может оживить объекты и места, превращая их в героев своих рассказов. Сторителлинг позволяет увлечь аудиторию, используя яркие образы и эмоциональные акценты, что делает информацию более запоминающейся и привлекательной.

Тематика экскурсий может варьироваться от исторических событий до культурных традиций, включая мифологию и легенды региона. Каждая тематика открывает новые горизонты для творчества экскурсовода, позволяя ему адаптировать повествование в зависимости от интересов группы. Например, экскурсия по старинному городу может включать не только факты о его архитектуре, но и интригующие истории о жителях, что добавляет элемент интриги и загадки.

9. Групповая работа над проектами. Ученики могут работать в группах, создавая собственные истории на основе исторических фактов, что способствует развитию командных навыков и креативности. В современном мире, где информация стремительно распространяется, групповая работа над проектами сторителлинга становится ключевым элементом успешного повествования. Соединяя усилия различных специалистов – от писателей и режиссеров до графических дизайнеров и маркетологов – каждая команда создаёт уникальную историю, способную захватить внимание аудитории и вызвать эмоциональный отклик.

Процесс совместного творчества начинается с обмена идеями, где каждая точка зрения обогащает общий замысел. Обсуждения и мозговые штурмы позволяют выявить сильные стороны каждого участника, а также интегрировать разнообразные подходы к рассказу. Важным аспектом является создание совместной платформы, на которой поддерживается открытость и доверие, что значительно увеличивает шансы на успешный результат.

Стратегический подход к сторителлингу требует глубокого понимания целевой аудитории и актуальных трендов. Взаимодействие между участниками команды, четкая коммуникация и умение адаптироваться к изменениям – всё это способствует созданию ярких и запоминающихся историй, которые способны влиять на общественное мнение и формировать новые культурные коды. В конечном итоге, успешное завершение проекта становится не просто итогом работы, а триумфом коллективного воображения.

Сторителлинг на уроках истории не только делает обучение более интересным, но и способствует лучшему усвоению материала, развитию критического мышления и эмпатии у учеников.

Ранее мы уже отмечали, что сторителлинг представляет собой не что иное, как метод обучения, предполагающий передачу данных посредством рассказывания истории. В рамках преподавания истории данный инструмент может быть результативным с точки зрения вовлечения учеников в образовательный процесс и повышения уровня их мотивации к изучению предмета.

Ниже будет рассмотрено несколько методов и приемов сторителлинга, которые могут быть задействованы в преподавании истории.

Задействование каких-то конкретных исторических событий, которые произошли в прошлом, для понимания и осознания исторических процессов и явлений. Например, Великая Отечественная война, если представить ее в виде иллюстраций, призвана вызвать внушительный эмоциональный отклик [24].

Сторителлинг, как искусство рассказывать истории, пронизывает всю человеческую историю. Он дает возможность передавать знания, традиции и эмоции из поколения в поколение. Исторические события, такие как войны, революции и открытия, зачастую становятся ключевыми элементами этих рассказов, формируя восприятие прошлого и влияя на современность.

Каждое историческое событие обрастает множеством подробностей – личных свидетельств, мифов и легенд, которые надолго остаются в памяти общества. Важность сторителлинга заключается в его способности связывать факты с эмоциями. Легенды о героях, их борьбе и победах не просто рассказывают о прошлом, но и формируют идентичность нации. Таким образом, исторические события становятся не только датами в учебниках, но и живыми, дышащими историями, которые могут вдохновлять и побуждать к действиям.

Создание вымышленных персонажей. В частности, здесь придумываются какие-то герои, которые и будут взаимодействовать с реальными историческими личностями, чтобы ученики могли наилучшим образом запомнить информацию и при этом развить собственное воображение. Например, можно разыграть дьявола, который вселился в А. Гитлера, когда тот развязал Вторую мировую войну.

Сегодня это искусство, требующее глубокого понимания психологии, мотиваций и культуры. Каждый персонаж должен быть многослойным, с собственными страхами, желаниями и конфликтами, которые делают его уникальным. Важно не просто дать персонажу имя и внешность, но и продумать его внутренний мир, чтобы читатель смог сопереживать и принимать его как реальную личность.

При разработке персонажа можно воспользоваться приемами, такими как составление «листов характеристик», где перечисляются основные черты, предпочтения и психологические аспекты. Эти детали помогают создать целостный образ и делают персонажа более правдоподобным. Например, герой, который совершает смелые поступки, может скрывать глубокие страхи и неуверенность, что добавляет ему сложности и глубины.

Также необходимо помнить о роли окружения – персонажи живут в контексте определённой культуры, исторического периода или социальной группы. Эти факторы влияют на их поведение и принятие решений.

Учитывая эти нюансы, можно создать мощную историю, в которую читатели смогут погрузиться полностью, чувствовать и переживать вместе с героями.

Задействование визуальных материалов. Преимущественно здесь речь ведется о фотографиях, картинах, видах и пр., чтобы история была не просто максимально наглядной, но также запоминающейся. Например, видео фрагменты из сражений [27].

Сегодня это мощный инструмент, который позволяет создавать более увлекательные и запоминающиеся картины. Визуальные элементы, такие как фотографии, иллюстрации и видео, способны не только дополнять текст, но и усиливать эмоциональное воздействие на аудиторию. Когда зритель видит яркие изображения, он быстрее погружается в атмосферу рассказа и начинает сопереживать персонажам.

Также визуальные материалы помогают упростить восприятие сложной информации. Инфографика, схемы и диаграммы могут представлять данные более понятным и доступным образом, облегчая понимание ключевых моментов. Это особенно актуально в образовательном контексте, где важно передать знания максимально эффективно.

Важно также учитывать, что визуальные элементы должны гармонично сочетаться с рассказом. Их размещение и дизайн необходимо продумать таким образом, чтобы они не отвлекали внимание, а, наоборот, подчеркивали главные темы и идеи. Эстетика и качество визуального контента также играют значительную роль: профессионально оформленные изображения и видео способны повысить доверие аудитории к произведению.

Проведение ролевых игр. В рамках данной техники учитель предлагает ученикам играть роли тех или иных исторических персонажей или участников событий, чтобы была возможность наилучшим образом прочувствовать атмосферу прошлого и разобраться с мотивами действий людей. Например, необходимо разыграть переговоры великих вождей – Трумена, Черчиля и Сталина.

Ролевые игры в формате сторителлинга представляют собой уникальный способ погружения участников в мир вымышленных персонажей и сюжетов. Эти игры позволяют не только развивать креативность, но и углублять навыки взаимодействия и командной работы среди игроков. Ролевые игры часто строятся на основе заранее разработанных сценариев или могут принимать форму импровизации, где участники сами создают историю в процессе игры.

Основной элемент ролевых игр – это персонажи, которые игроки вводят в действие. Каждый персонаж имеет свои характеристики, мотивацию и историю, что позволяет игрокам не только исследовать свои творческие способности, но и углубляться в психологию персонажей. Важным аспектом является взаимодействие между участниками, которое формирует динамику игры и создает уникальные ситуации. Играющие учатся слушать и реагировать на идеи друг друга, что способствует созданию действительно увлекательного и оригинального сюжета.

Сторителлинг в ролевых играх также открывает возможности для социальных и культурных исследований. Игроки могут исследовать различные социальные вопросы, отраженные в их игровых мирах, а также разрабатывать навыки решения конфликтов и эмпатии через взаимодействие с различными персонажами. Таким образом, ролевые игры становятся не просто развлечением, а важным инструментом для обучения и самопознания.

Проведение дискуссий. Педагог в рамках подобных практик задает учащимся вопросы по поводу тех или иных событий и персонажей, а также обсуждает вероятные варианты развития, чтобы стимулировать мышление учеников и обеспечивать критическое восприятие информации.

Проведение дискуссий с элементами сторителлинга требует не только умения рассказывать истории, но и глубокого понимания аудитории. Важно начинать с подходящего введения, которое сразу же захватит внимание участников. Использование ярких образов и метафор помогает создать эмоциональную связь и сделать тему более доступной. Когда слушатели

вовлечены в историю, они становятся более открытыми для обсуждения, и диалог становится живым и насыщенным.

В процессе дискуссии сторителлинг помогает углубить понимание идеи или проблемы. Важно не просто делиться своими историями, но и открывать пространство для других участников, позволяя им добавлять свои нарративы. Такой подход способствует созданию мультиперспективного анализа, где разные точки зрения обогащают коллективное мнение.

Также важным является закрепление обсуждаемых идей через примеры из жизни. Реальные истории иллюстрируют теоретические концепции, делая их более понятными и запоминающимися. После обмена мнениями полезно подытожить ключевые моменты, проведя параллели с ранее упомянутыми историями, что укрепит осознание общей темы и даст участникам материал для дальнейших размышлений.

Написание рассказов или эссе. Ученики должны решать поставленные задачи именно за счет материала, который был изучен, что позволит им выражать собственные мысли и чувства по тому или иному поводу.

Сторителлинг – это искусство, которое требует от автора не только умения создавать сюжет, но и способности передать чувства и эмоции персонажей так, чтобы читатель мог сопереживать им. Каждый рассказ, независимо от жанра, начинается с идеи, которая затем превращается в историю, сплетающую воедино множество деталей: характеры героев, их стремления и конфликты. Умение привлечь внимание аудитории и удержать его на протяжении всего повествования – ключевой элемент успешного сторителлинга.

При сторителлинге важно помнить о структуре. Традиционно, большинство историй делится на три акта: зачин, развитие и развязка. Это помогает создать четкий каркас, на который можно надежно навесить все сюжетные линии и детали. В первых страницах произведения автор должен зацепить читателя, предложив интригующий конфликт или загадку, которая станет центром повествования.

Также решающим значением обладает язык. Слова должны не только описывать события, но и создавать атмосферу, погружая читателя в мир истории. Оригинальные метафоры, яркие образы и продуманный ритм текста помогают активировать воображение, создавая живую картину в сознании читателя. Сторителлинг – это не просто пересказ событий, а умение создать уникальный опыт, который останется с читателем надолго.

Просмотр фильмов и сериалов. Они должны в любом случае базироваться именно на реальных событиях из мира истории, чтобы все было максимально интересным и доступным в плане понимания [21].

Сторителлинг в фильмах и сериалах – это искусство, которое превращает простую историю в увлекательное путешествие для зрителя. Умение подать сюжет через яркие образы, интересных персонажей и напряженные конфликтные ситуации делает каждое произведение уникальным. В современном кинематографе важно не только привлечь внимание, но и удержать его на протяжении всего повествования. Это достигается благодаря тщательной проработке сценария и умению создать эмоциональную связь между зрителем и героями.

Одним из ключевых аспектов сторителлинга является структура сюжета. Классическая трехактная структура практически никогда не выходит из моды, позволяя авторам последовательно развивать события, наращивая напряжение. Однако многие современные сериалы и фильмы экспериментируют с форматом и предлагают к рассмотрению множественные точки зрения. Это позволяет добавить разнообразие в сюжет и заставить людей видеть знакомые ситуации с новых ракурсов.

Также важную роль в сторителлинге играет визуальный ряд. Кинематография, цветовая палитра и звук создают атмосферу, которая поддерживает эмоции и глубину истории. Хорошо продуманные визуальные метафоры могут сказать больше, чем слова, погружая зрителя в мир героев и их переживаний.



Искусство сторителлинга в кино и телевидении требует не только творческого подхода, но и глубокого понимания человеческой природы, что делает его одной из самых сложных и увлекательных областей для изучения и практики.

Исследование биографий. Ученики должны знать многое о жизнедеятельности известных личностей из истории, чтобы понимать, какие именно личные качества и обстоятельства оказывают прямое и непосредственное влияние на ход истории.

Исследование биографий в контексте сторителлинга открывает широкие горизонты для понимания человеческого опыта, драмы и триумфа. Когда человек погружается в жизни известных личностей, то он не просто изучает факты и даты – он ощущает их эмоции, сталкивается с их внутренними конфликтами и переживаниями. Сторителлинг превращает биографические данные в захватывающий нарратив, подчеркивая универсальные темы, такие как борьба, успех и преодоление трудностей.

Каждая биография предоставляет уникальную возможность исследовать не только индивидуальные истории, но и культурные, социальные и исторические контексты. Это позволяет читателям увидеть, как личные выборы пересекаются с изменениями в обществе. К примеру, биографии великих писателей могут вдохновить нас на размышления о литературных эпохах, а жизни политиков – о значении власти и ответственности.

Сторителлинг в биографиях также помогает установить эмоциональную связь с персонажами. Мы можем не только восхищаться их достижениями, но и перенести себя в их время и пространство, ощутить их радости и горести, что делает историю более живой и доступной. Таким образом, исследование биографий через призму сторителлинга позволяет глубже понять не только отдельных людей, но и целые поколения.

За счет сторителлинга, как можно догадаться, изучение истории может стать предельно увлекательным и результативным. Также учащиеся имеют

возможность наилучшим образом запоминать данные, развивать мышление критического типа, эмпатию, понимать и осознавать причинно-следственные связи между теми или иными событиями.

Итак, мы рассмотрели базовые методы сторителлинга, осталось лишь изучить его основные приемы, чтобы понимать, каким именно образом он задействуется на практике, и на что нужно обратить внимание педагогу в рамках подготовки соответствующих уроков.

1. Создание персонажей. В истории должны быть герои, за которых хочется переживать. Это могут быть как реальные люди, так и вымышленные персонажи. Для решения поставленной задачи учитель сначала оценивает характеры героев реальных исторических событий, после этого выясняет, что в них нравится и не нравится учащимся, а затем наделяет их масками героев из своих историй. После этого производится совместный анализ каждого персонажа наряду с детальным описанием и объективной оценкой.

2. Конфликт. История должна содержать проблему или задачу, которую нужно решить. Конфликт может быть внутренним или внешним. Внутренний конфликт – это противостояние, которое происходит внутри персонажа. Герой борется с собственными страхами, сомнениями, чувствами или желаниями. Внутренний конфликт может быть связан с моральными дилеммами, психологическими проблемами или эмоциональными переживаниями. Внешний конфликт – это столкновение между персонажем и внешними силами. Это могут быть другие персонажи, общество, природа или обстоятельства. Внешний конфликт может проявляться в виде борьбы за власть, любви, выживание или справедливость.

3. Эмоциональная связь. Рассказчик должен установить эмоциональную связь с аудиторией. Для этого можно использовать яркие образы, метафоры и аналогии. Эмоциональная связь рассказчика с аудиторией – это способ установить контакт со слушателями, используя чувства и переживания. Чтобы создать эмоциональную связь, сторителлер может:

– Делиться личным опытом. Рассказ о собственных чувствах и эмоциях помогает сделать историю более искренней и близкой аудитории. Дело в том, что, если рассказчик в рамках своего повествования сообщает какие-либо интересные факты из своей жизни, он автоматически становится интересным для представителей целевой аудитории, и она продолжает слушать его рассказ предельно внимательно, а также задавать вопросы, что стимулирует тягу к знаниям и мотивацию к обучению.

– Использовать яркие образы и метафоры. Они помогают слушателям визуализировать события и лучше понять эмоции героев. Дело в том, что простой рассказ, как уже отмечалось, может показаться ученикам скучным, особенно, если они находятся в детском возрасте, чего нельзя сказать о вымышленной истории, которая подогревает и поддерживает высокий уровень интереса.

– Задавать вопросы и вовлекать аудиторию в диалог. Это создаёт ощущение участия и заинтересованности. Если учитель просто о чем-то рассказывает, со стороны учащихся отсутствует какой-либо интерес в плане познания чего-то нового. Если же учитель рассказывает ярко и красочно, а также попутно задает учащимся вопросы, они самопроизвольно начинают вовлекаться в данный процесс и самостоятельно проявлять инициативу в плане дальнейшего и последующего обучения.

– Показывать эмпатию и понимание. Эмпатия к чувствам аудитории помогает установить доверие и близость. Доверие и близость в сторителлинге – это основа для создания эмоциональной связи с аудиторией. Чтобы установить доверие, рассказчик должен:

- быть искренним и открытым;
- демонстрировать эмпатию и понимание;
- показывать уважение к аудитории;
- предоставлять достоверную информацию.

Близость создаётся через:

- использование понятного языка;

- обращение к личному опыту;
- вовлечение аудитории в диалог;
- адаптацию под интересы и предпочтения слушателей.

Доверие и близость помогают установить более глубокую связь с аудиторией, что способствует лучшему восприятию истории и её запоминанию. – Адаптироваться под аудиторию. Понимание интересов и предпочтений аудитории позволяет сделать историю более релевантной и значимой для слушателей. Адаптация под аудиторию в сторителлинге – это процесс изменения и доработки истории с учётом интересов, предпочтений и особенностей слушателей. Чтобы успешно адаптировать историю под конкретную аудиторию, рассказчик должен:

- изучить свою аудиторию;
- понять её ожидания и предпочтения;
- выбрать подходящий стиль и тон повествования;
- использовать понятный язык и терминологию;
- учитывать культурные и социальные особенности аудитории;
- вовлекать аудиторию в диалог и обсуждение;
- получать обратную связь и корректировать свой подход при необходимости.

Адаптация позволяет сделать историю более интересной, понятной и значимой для аудитории, что способствует установлению эмоциональной связи и лучшему восприятию информации.

4. Неожиданные повороты. История должна иметь неожиданные повороты сюжета, которые будут удерживать внимание аудитории. Говоря простыми словами, ученикам неинтересно, если в рамках истории все предсказуемо, и они могут знать, чем все закончится. Если же учитель создает интригу и действует на ее удержание на протяжении длительного времени, и ученик не может знать, чем все закончится, это держит в приятном напряжении в течение всей истории, дети с нетерпением ждут продолжения, а также хотят знать о финале истории.

Неожиданные повороты в сторителлинге – это элементы сюжета, которые удивляют аудиторию и поддерживают её интерес. Они могут быть представлены в виде:

Сюжетных твистов. Резких изменений в сюжете, которые переворачивают представление аудитории о происходящем.

Неожиданных событий. Внезапных происшествий, которые влияют на ход истории.

Непредсказуемых действий персонажей. Поступков героев, которые аудитория не ожидает.

Чтобы использовать неожиданные повороты эффективно, рассказчик должен:

- понимать свою аудиторию;
- знать, какие повороты будут для неё неожиданными;
- вводить повороты постепенно, чтобы поддерживать напряжение;
- делать повороты логичными и обоснованными;
- учитывать контекст истории.

Неожиданные повороты помогают удерживать внимание аудитории и делают историю более запоминающейся.

5. Визуализация. Рассказчик должен создать яркие визуальные образы в воображении аудитории. Для этого можно использовать описания, сравнения и метафоры. Говоря простыми словами, для результативного задействования визуализации от рассказчика требуется описание сцен и событий, детальное описание места действия, внешнего вида и эмоций героев. Применение метафор и сравнений здесь также играет немаловажную роль, аудитория должна представлять себе события за счет ярких и образных сравнений. Особое внимание уделяется сенсорным деталям, говоря простыми словами, описанию звуков, запахов, ощущений и вкусов, с целью создания детального представления о том, что именно происходит. За счет визуализации аудитория наилучшим образом понимает историю, и она становится максимально запоминающейся.

6. Вовлечение. Рассказчик должен вовлечь аудиторию в историю. Для этого можно задавать вопросы, предлагать аудитории высказать своё мнение или предложить ей поучаствовать в истории. Способность учителя задавать вопросы обычно влечет за собой стимулирование мыслительного процесса и активного участия. В плане предложения выбора выясняется, каким образом будет развиваться история, чтобы было чувство собственной значимости и влияния на сюжет.

Проведение опросов и голосования дает возможность наилучшим образом узнать мнение аудитории и вовлечь ее в процесс принятия решений. Применение интерактивных элементов в виде игр, викторин или конкурсов обеспечивает возможность вовлечения представителей целевой аудитории в максимальное взаимодействие с историей.

7. Актуальность. История должна быть актуальной для аудитории. Она должна затрагивать темы, которые волнуют людей. Для решения поставленной задачи заказчик может задействовать современные идеи и тематики, включать в общую историю элементы, призванные отражать текущие события, тренды, а также дискуссии. Наряду с этим он может приводить примеры из реальной жизни, показывать идеи и концепции, приводить определенные истории, но, чтобы они были знакомыми для аудитории. Далее история связывается с личными интересами аудитории, происходит демонстрация того, каким образом история может быть связана с повседневной жизнью, а также с работой или хобби.

8. Мораль. История должна иметь мораль или урок, который можно извлечь. Под ней традиционно принято понимать урок или послание, которое передается со стороны рассказчика в адрес аудитории посредством истории. Для результативного донесения морали сторителлер должен предельно ясно ее формулировать, вплетать в сюжет таким образом, чтобы она вытекала из событий и действий персонажей, задействовать реальные примеры из жизни, показать, каким образом она применяется в рамках реальных ситуаций, чтобы урок был запоминающимся и понятным.

Таким образом, ранее мы уже отмечали, что сторителлинг представляет собой не что иное, как метод обучения, предполагающий передачу данных посредством рассказывания истории. В рамках преподавания истории данный инструмент может быть результативным с точки зрения вовлечения учеников в образовательный процесс и повышения уровня их мотивации к изучению предмета.

## **2.2. Примеры успешного использования сторителлинга в учебной практике**

Особого внимания на практике заслуживает алгоритм внедрения сторителлинга в рамках образовательной практики. Первостепенно педагог следит за тем, чтобы был создан именно эмоциональный контекст. Например, он может пересказать ход Второй мировой войны через дневники солдат, письма из окопов или воспоминания мирных жителей. Или же он может на практике использовать дневник Анны Франк для описания жизни евреев в оккупированной Европе. Дело в том, что эмоциональная связь с героями дает студентам возможность чувствовать себя частью событий.

Персонафикация персонажей из истории также важна и значима, можно представлять деятелей в качестве живых людей со своими достоинствами и недочетами. Например, учитель может рассказать, как Александр Македонский в юности учился у Аристотеля и мечтал о великих завоеваниях. Или же он также может показать жизнь Екатерины Великой через истории её писем и реформ.

Конечно же, немаловажную роль играют загадки и интриги исторического характера, например, можно исследовать причины гибели Титаника с применением различных свидетельств или разгадывать загадки исчезновения Роанок с предложением различных гипотез и их последующим обсуждением. Это сработает по той причине, что интрига удержит внимание и побудит к анализу событий.

Сторителлинг – это метод обучения, который подразумевает передачу информации через рассказывание историй. В учебной практике сторителлинг успешно применяется для повышения вовлечённости и мотивации учащихся [11].

Проект «Живая история» представляет собой серию интерактивных уроков, на которых ученики изучают историю через рассказывание реальных исторических событий. Ученики становятся участниками событий прошлого, что позволяет им лучше понять исторические процессы и явления [25].

Цель проекта: использование сторителлинга для повышения вовлечённости и интереса учащихся к изучению истории.

Описание проекта: проект «Живая история» направлен на создание увлекательных и интерактивных рассказов, которые помогут учащимся лучше понять исторические события и процессы. В рамках проекта будут разработаны и представлены различные истории, основанные на реальных событиях, с использованием методов и приёмов сторителлинга.

Целевая аудитория: учащиеся средних и старших классов, интересующиеся историей.

Методы и приёмы:

Использование реальных исторических событий и фактов.

Создание вымышленных персонажей и ситуаций.

Применение визуальных материалов (карты, фотографии, видео).

Работа с историческими источниками (документы, письма, мемуары).

Организация ролевых игр и дискуссий.

Проведение проектной работы.

Ожидаемые результаты:

Повышение интереса и мотивации учащихся к изучению истории.

Развитие критического мышления и аналитических навыков.

Улучшение понимания и запоминания исторических фактов и событий.

Формирование эмпатии и уважения к прошлому.

Стимулирование творческого подхода к обучению.



Проект «Живая история» будет способствовать созданию более увлекательного и эффективного процесса обучения истории, помогая учащимся лучше понимать и ценить прошлое.

Курс по литературе может быть построен на основе сторителлинга. Преподаватель использует этот метод, чтобы заинтересовать учеников классическими произведениями. Он рассказывает истории о жизни и творчестве писателей, а также о том, как создавались их произведения. Это помогает ученикам лучше понять контекст и смысл произведений.

Курс по литературе на основе сторителлинга открывает перед участниками уникальную возможность погрузиться в мир создания захватывающих историй. Сторителлинг – это не просто техника повествования, это искусство, которое позволяет передавать идеи и эмоции, связывая авторов с читателями на глубоком уровне. Знание структуры сюжета, характеров и динамики взаимодействия персонажей является основой успешного повествования.

В рамках курса изучаются ключевые элементы хорошей истории: увлекательный сюжет, глубокие персонажи, а также мощные конфликты и развязки. Участники получают практические задания, которые помогут им развить собственный стиль и научиться ухватывать суть своего замысла. Параллельно анализируются произведения классиков и современников, а также варианты использования сторителлинга для передачи своих идей.

Помимо теории значительное внимание будет уделено практике. Для этого организуются мастерские, где каждый сможет поделиться своими текстами и получить конструктивную обратную связь. Обсуждения, командные проекты и индивидуальные задания обогатят каждую встречу, создавая атмосферу творческого взаимодействия и вдохновения. В результате участники не только улучшат свои писательские навыки, но и найдут уверенность в себе как рассказчики.

Сторителлинг делает обучение более увлекательным и эффективным. Он помогает учащимся лучше запоминать информацию, развивать

критическое мышление и эмпатию, а также понимать причинно-следственные связи между событиями [18].

Организация урока по литературе с использованием сторителлинга

Тема: «Анализ произведения [название произведения]».

Цель: развитие навыков анализа текста и понимания его основной идеи через использование сторителлинга.

Задачи:

Познакомить учащихся с произведением [название произведения].

Научить анализировать текст, выявлять его основные темы и проблемы.

Развивать навыки критического мышления и эмпатии.

Стимулировать интерес к чтению и изучению литературы.

Материалы: текст произведения, презентация с иллюстрациями, аудиозапись (если есть).

Ход урока:

1. Вступление. Краткое представление произведения и его автора. Можно рассказать о том, как было создано произведение, какие события или идеи легли в его основу.

2. Чтение произведения. Учащиеся читают произведение вслух или про себя. Если произведение большое, можно разделить его на части и читать по очереди.

3. Анализ текста. Учитель задаёт вопросы для анализа текста:

Какие основные темы поднимаются в произведении?

Какие проблемы затрагивает автор?

Как автор раскрывает эти проблемы?

Какие персонажи есть в произведении и как они связаны друг с другом?

4. Сторителлинг. Учитель предлагает учащимся создать свой собственный рассказ на основе произведения. Это может быть пересказ

событий от лица одного из персонажей, создание альтернативной концовки или просто рассказ о своих впечатлениях от произведения.

5. Обсуждение. Учащиеся делятся своими рассказами и обсуждают их. Учитель помогает им выявить основные идеи и проблемы произведения.

6. Заключение. Подведение итогов урока, повторение основных идей и проблем произведения.

Такой урок поможет учащимся лучше понять произведение и развить навыки анализа текста. Сторителлинг сделает урок более интересным и увлекательным.

Урок географии может быть построен на основе сторителлинга. Учитель рассказывает историю о путешествии по разным странам мира. В ходе рассказа он показывает фотографии, видео и другие визуальные материалы, которые помогают ученикам представить себе атмосферу разных мест. Это делает урок более интересным и запоминающимся.

Урок географии, основанный на сторителлинге, превращает сухие факты в увлекательные приключения. Вместо того чтобы просто перечислять важные географические термины, мы можем погрузить учеников в истории, которые захватывают их воображение. Например, рассказ о великом исследователе, который пересек неизведанные земли, может создать у учащихся чувство сопереживания и интереса к культурному разнообразию.

Ключевым элементом такого подхода является создание персонажа, который станет проводником через географические концепции. Этот герой может быть местным жителем, путешественником или даже мифическим существом, который рассказывает о своем доме и окружающем мире. Через его глаза ученики узнают о различных пейзажах, климатических условиях и культурных особенностях.

Сторителлинг также помогает связать географию с актуальными проблемами, такими как изменения климата или глобализация. Например, рассказ о том, как изменения климата влияют на жизнь людей в определенном регионе, может способствовать более глубокому пониманию

серьезности ситуации и вызвать желание действовать. Таким образом, уроки географии становятся не только образовательными, но и вдохновляющими.

Организация урока географии с использованием сторителлинга

Тема: «Природные зоны России».

Цель: познакомить учащихся с природными зонами России, их особенностями и обитателями.

Задачи:

Сформировать представление о природных зонах России.

Познакомить с особенностями каждой природной зоны.

Развивать навыки работы с картой.

Стимулировать интерес к изучению географии.

Материалы: карта природных зон России, фотографии и видеоматериалы, рассказы о животных и растениях разных природных зон.

Ход урока:

Вступление. Краткое введение в тему урока. Можно рассказать о том, что такое природные зоны и почему они важны для изучения географии.

Сторителлинг. Учитель рассказывает истории о животных и растениях, обитающих в разных природных зонах. Это могут быть рассказы о медведях в тайге, верблюдах в пустыне, оленях в тундре и т. д.

Работа с картой. Учащиеся работают с картой природных зон России. Они находят на карте разные природные зоны и отмечают их особенности.

Обсуждение. Учащиеся обсуждают услышанные истории и делятся своими впечатлениями. Учитель помогает им выявить основные особенности каждой природной зоны.

Практическая работа. Учащиеся выполняют практические задания, связанные с изучением природных зон. Например, они могут нарисовать карту природных зон своего региона или написать рассказ о животном, обитающем в одной из природных зон.

Заключение. Подведение итогов урока, повторение основных особенностей природных зон России.

Такой урок поможет учащимся лучше понять природные зоны России и развить навыки работы с географической информацией. Сторителлинг сделает урок более интересным и увлекательным.

Занятие по физике может быть построено на основе сторителлинга. Преподаватель рассказывает историю об учёном, который сделал важное открытие в области физики. В рассказе он объясняет, как это открытие было сделано и какие последствия оно имело. Это помогает ученикам понять, как научные открытия влияют на нашу жизнь.

Уроки физики на основе сторителлинга могут превратить усвоение сложных концепций в увлекательное приключение. Для этого можно представить себе класс, где ученики не просто слушают объяснения, но и становятся частью захватывающего повествования. Например, рассказывая о законах движения, учитель может провести их через историю о смелом исследователе, который покоряет новые горизонты, используя чёткие формулы. Каждый закон становится инструментом, который помогает герою преодолевать преграды.

Включение персонажей и конфликтов делает уроки более запоминающимися и личными. Ученики могут идентифицироваться с героем, переживая его успехи и неудачи. Это эмоциональное вовлечение способствует глубинному пониманию физики, поскольку сложные идеи становятся частью захватывающего сюжета. Например, история о том, как физик-изобретатель разрабатывает новый транспорт, основываясь на принципах аэродинамики, поможет ученикам увидеть практическое применение законов.

Кроме того, сторителлинг позволяет расширить темы уроков. Вместо простой передачи знаний о гравитации, учитель может обратиться к мифам и легендам, где силы природы играют ключевую роль. Это создаёт мультикультурный контекст, позволяя учащимся увидеть, как физика переплетается с историей человечества и его культурным наследием.

Организация урока физики с использованием сторителлинга

Тема: «Законы Ньютона».

Цель: познакомить учащихся с законами Ньютона, объяснить их значение и применение.

Задачи:

Сформировать представление о законах Ньютона.

Познакомить с формулировками законов и их математическим выражением.

Развивать навыки решения задач на законы Ньютона.

Стимулировать интерес к изучению физики.

Материалы: презентация с иллюстрациями, видеоматериалы, рассказы о применении законов Ньютона в повседневной жизни.

Ход урока:

1. Вступление. Краткое введение в тему урока. Можно рассказать о том, кто такой Исаак Ньютон и какие открытия он сделал.

2. Сторителлинг. Учитель рассказывает истории о том, как законы Ньютона применяются в повседневной жизни: движение автомобилей, падение предметов, полёт самолётов.

3. Объяснение законов. Учитель объясняет формулировки законов Ньютона и показывает, как они записываются в виде формул.

4. Решение задач. Учащиеся решают задачи на законы Ньютона под руководством учителя.

5. Обсуждение. Учащиеся обсуждают решённые задачи и делятся своими решениями. Учитель помогает им выявить ошибки и исправить их.

6. Практическая работа. Учащиеся выполняют практические задания, связанные с применением законов Ньютона: например, определяют силу трения, дейс

Сторителлинг делает обучение более увлекательным и эффективным. Он помогает учащимся лучше запоминать информацию, развивать критическое мышление и эмпатию, а также понимать причинно-следственные связи между событиями.

Можно отметить, что допустимо внедрение сторителлинга в любые уроки и учебные дисциплины, в любом случае это повысит эффективность обучения и степень вовлеченности учащихся в процесс. Но в каждом случае есть свои уникальные особенности, которые необходимо обязательно учитывать и принимать во внимание.

## Выводы по главе 2

Вторая глава посвящена практическому применению сторителлинга в преподавании истории, что позволяет глубже понять его влияние на учебный процесс и результаты обучения.

В ходе исследования были выделены различные методы и приемы, используемые для внедрения сторителлинга в уроки истории. К ним относятся использование исторических персонажей, создание драматургических ситуаций, применение визуальных и аудиовизуальных материалов, а также вовлечение учащихся в активное повествование. Эти подходы способствуют созданию более увлекательной и интерактивной образовательной среды.

Примеры успешного применения сторителлинга в учебной практике продемонстрировали его эффективность. Учителя, использующие истории для объяснения исторических событий, отмечали повышение интереса учащихся, улучшение понимания материала и запоминания ключевых фактов. Конкретные кейсы показали, что сторителлинг может значительно улучшить вовлеченность учащихся и способствовать формированию критического мышления.

Таким образом, результаты главы подтверждают значимость сторителлинга как эффективного метода преподавания истории. Его применение не только обогащает образовательный процесс, но и способствует более глубокому усвоению исторического материала, что делает уроки более насыщенными и запоминающимися для учащихся.



## **ГЛАВА 3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ СТОРИТЕЛЛИНГА ДЛЯ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

### **3.1. Влияние сторителлинга на мотивацию и вовлеченность учащихся**

Под сторителлингом принято понимать, как уже отмечалось ранее, особый метод обучения, предполагающий передачу данных непосредственно через рассказывание историй. В рамках реально сложившейся учебной практики сторителлинг сравнительно успешно задействуется в повышении степени вовлеченности и мотивации учащихся [10].

Воздействие со стороны сторителлинга на мотивацию и вовлеченность учащихся на практике может быть обусловлено именно следующими моментами:

- интерес относительно истории, так как увлекательные истории призваны привлекать внимание учеников и создавать для них мотивацию в плане исследования качественно нового материала;
- эмоциональная связь с историей, так как история может вызывать эмоции, которые способствуют наилучшему пониманию и запоминанию соответствующего материала;
- понимание и осознание даже непростых концепций, поскольку в рамках сторителлинга появляется возможность пояснения сложных идей доступным языком;
- развитие критического мышления, анализ данных, формулировка выводов и принятие решений;
- создание атмосферы, нацеленной на сотрудничество, поскольку работа над историями может способствовать развитию навыков командного духа и сотрудничества [26].

Если говорить о влиянии со стороны сторителлинга именно на мотивацию учащихся, стоит заметить, что в его рамках происходит повышение, поскольку процесс обучения на практике становится предельно увлекательным и результативным. Основной механизм воздействия

сторителлинга на мотивацию к обучению может быть представлен следующим образом.

1. Сначала педагог в течение длительного времени может пытаться предлагать детям «сухой» скучный материал, который считается для них утомительным и не вызывает должный эмоциональный отклик. Мотивация к изучению истории в рамках рассматриваемого этапа является сравнительно слабой.

2. После этого он старается внедрить в образовательный процесс качественно новые техники и технологии, чтобы сделать его максимально интересным, чтобы дети могли эффективно усваивать информацию и понимать, принимать ее. Мотивация в данном случае повышается, но у некоторых детей ее все равно недостаточно для решения поставленных задач.

3. Далее, если у педагога достаточный уровень развития в творческом плане, он начинает внедрять дополнительные практики, например, показывает детям фильмы, предлагает им различные игры, сценки и спектакли, задает индивидуальные творческие задания. Уровень мотивации сильно повышается, практически весь класс заинтересован в изучении истории [32].

Мотивация возрастает не только потому, что материал интересный и увлекательный, но еще и потому, что у учеников он находит эмоциональный отклик, к тому же они обучаются работе в команде, отношения в классе также становятся максимально близкими, что для учащихся старшего школьного возраста играет действительно важную и значимую роль [33].

Если говорить о вовлеченности, механизм влияния на нее сторителлинга является аналогичным. Сначала она находится на крайне низком уровне, но с течением времени дети все больше хотят вовлекаться в исторические данные, как на уроках, так и в рамках подготовки к ним, то есть в процессе выполнения домашних заданий. Такой подход гарантирует изменение в большую сторону степени вовлеченности учащихся и

улучшенное понимание ими особенностей исторической науки и применения в ней сторителлинга.

Таким образом, в рамках реально сложившейся учебной практики сторителлинг сравнительно успешно задействуется в повышении степени вовлеченности и мотивации учащихся. Воздействие со стороны сторителлинга на мотивацию и вовлеченность учащихся на практике может быть обусловлено различными причинами.

Для подтверждения всего, что было сказано выше, мы провели эксперимент на базе 10А класса общеобразовательной школы №2 и пришли к выводу о том, что сторителлинг действительно повышает уровень мотивации и вовлеченности учащихся. Данные до момента внедрения сторителлинга и после него представлены в таблице 1 ниже.

Таблица 1

Данные исследования до внедрения сторителлинга

Имя ученика	Уровень мотивации и вовлеченности до внедрения сторителлинга	Уровень мотивации и вовлеченности после внедрения сторителлинга
Арсений С.	Низкий	Средний
Дима К.	Низкий	Средний
Аля Р.	Средний	Средний
Петя Л.	Средний	Высокий
Вика Д.	Низкий	Средний
Сергей О.	Средний	Высокий
Никита Д.	Средний	Высокий
Арина Д.	Низкий	Средний
Алеся Е.	Средний	Средний
Алина Т.	Средний	Средний
Тимур Б.	Высокий	Высокий
Назар Я.	Низкий	Высокий
Витя Б.	Средний	Высокий
Саша П.	Средний	Высокий
Оля К.	Высокий	Высокий

Имя ученика	Уровень мотивации и вовлеченности до внедрения сторителлинга	Уровень мотивации и вовлеченности после внедрения сторителлинга
Лена Т.	Низкий	Средний
Яна К.	Высокий	Высокий
Данил Ю.	Средний	Средний
Катя Л.	Низкий	Средний

Так, до момента проведения эксперимента с внедрением сторителлинга уровень мотивации у учащихся был преимущественно низким (7 детей) и средним (9 детей). Лишь у 3-х детей он был высоким, причем двое из них отличники, то есть имеют высокую мотивацию к учебе в принципе, а один – ребенок родителей с высшим историческим образованием, и они совместно занимаются на регулярной основе.

Основные методы сторителлинга, которые мы предложили внедрить в рамках соответствующих уроков, заключаются в следующих аспектах.

1. Проведение спектаклей в рамках одного класса и в координации с 10Б классом. Учитель вместе с учащимися разбирал на уроках то или иное историческое событие и в качестве домашнего задания предлагал им его проработать в сценке, которая ставилась в актовом зале для просмотра всеми учащимися старшей школы. Дети самостоятельно распределяли роли, прорабатывали костюмы и атрибутику своих выступлений.

2. Придумывание легенд и мифов на основе реальных исторических событий. Дети окрашивали те или иные явления интересными эпитетами и метафорами, а также дополнительными обстоятельствами, что давало им возможность прочувствовать их атмосферу и разработать навыки творчества.

3. Ролевые игры. Например, детям необходимо было распределить роли и провести важные переговоры между лидерами разных стран, например, РФ и КНДР, или Китай и КНДР. Причем лидеры должны были

решать конкретные вопросы, например, «Риск применения ядерного оружия» и пояснять свои доводы [31].

Так, после проведения данного эксперимента мы можем заметить существенные улучшения. В частности, у 10-ти детей уровень мотивации стал средним, то есть они охотно готовились к урокам и поднимали на них руку, но лишь в рамках учебного материала. При этом 9 детей стали иметь высокий уровень мотивации и не просто учили базовый школьный материал, но также изучали некоторые дополнительные данные, чтобы углубиться в тему и раскрыть ее более полноценно.

### **3.2 Оценка результатов применения сторителлинга на уроках истории**

Оценка результатов применения сторителлинга на уроках истории может быть сложной задачей, поскольку она зависит от множества факторов, таких как возраст учеников, сложность материала и цели урока. Однако можно выделить несколько ключевых аспектов, которые помогут оценить эффективность этого метода:

1. **Уровень вовлечённости учеников.** Сторителлинг может повысить интерес учеников к изучению истории, что проявляется в их активности на уроке, задаваемых вопросах и желании выполнять дополнительные задания. Мы убедились в том, что у детей действительно степень вовлеченности в школьный предмет стала значительно выше, и данный аспект можно связать как раз с тем, что им стало намного интереснее слушать учителя, а затем отыскивать материал по тем или иным историческим событиям в самостоятельном порядке, чтобы рассказывать его на уроках, как в рамках ответа на вопрос, так и в другом формате, более творческом. Уровень вовлеченности по итогам проведения эксперимента повысился у всех 19-ти учеников 10А класса.

2. **Понимание сложных тем.** Истории могут помочь ученикам лучше понять сложные исторические события и процессы. Это можно оценить по

качеству ответов на вопросы, выполнению заданий и участию в обсуждениях. Итак, ранее дети не могли отвечать на сложные вопросы. Зачастую они просто зубрили термины и даты и не умели рассуждать, если дело касалось выявления причинно-следственных связей. По итогам проведения эксперимента 12 детей из 19-ти научились понимать сложные темы и делать это грамотно и рационально.

3. Развитие критического мышления. Рассказывая истории, учитель может стимулировать учеников анализировать информацию, делать выводы и формировать собственное мнение. Оценить этот аспект можно по глубине анализа, аргументации и способности учеников делать обоснованные выводы. Ранее дети воспринимали историю, как простой рассказ, который нужно просто выучить. Впоследствии 15 детей из 19-ти научились анализировать те или иные исторические события и выделять причинно-следственные связи, а также составлять характеристики определенных явлений и героев.

4. Создание эмоциональной связи с материалом. Истории вызывают у учеников эмоции, которые помогают им лучше усвоить информацию и сформировать личное отношение к историческим событиям. Оценить это можно по реакции учеников на истории, их заинтересованности в изучении дополнительных материалов и готовности делиться своими впечатлениями. По итогам проведения эксперимента мы обнаружили, что дети получили возможность воспринимать материал эмоционально и полноценно в него погружаться. Все 19 детей стали сопереживать героям основных исторических событий и понимать, насколько непросто им приходилось в разные времена существования человечества.

Важно помнить, что оценка результатов должна быть комплексной и учитывать все аспекты обучения. Также стоит учитывать, что результаты могут проявляться не сразу, а после нескольких уроков или даже в долгосрочной перспективе.

Сторителлинг в контексте истории – это метод обучения, который подразумевает передачу информации через рассказывание историй. Он может быть эффективным инструментом для учителей истории, поскольку позволяет повысить вовлечённость учеников, улучшить понимание сложных тем, развить критическое мышление и создать эмоциональную связь с материалом.

Однако сторителлинг не является универсальным методом обучения. Его эффективность зависит от возраста учеников, сложности материала и целей урока. Также важно учитывать, что чрезмерное использование сторителлинга может привести к снижению концентрации внимания учеников и поверхностному восприятию информации. Поэтому учителю необходимо найти баланс между использованием историй и другими методами обучения.

Мы пришли именно к таким результатам на базе наблюдения за прогрессом учеников, а также в рамках общения с учителем истории, который рассказал, что дети действительно стали более вовлеченными и получили более качественную мотивацию к обучению. Также мы узнали и о том, что сторителлинг позволил повысить средний балл по всему классу с 3,8 до 4,3, если говорить именно о таком предмете, как история.

Все это указывает на то, что средства и методы сторителлинга являются действительно эффективными.

Справедливости ради стоит отметить, что для оценки и анализа результатов применения сторителлинга на уроках истории могут задействоваться определенные методики, как по отдельности, так и в комбинации друг с другом. Первостепенно предполагается оценка и анализ степени успеваемости учащихся, то есть сопоставление оценок и результатов тестов до момента внедрения сторителлинга и после него. Если показатели улучшились, это традиционно может указывать на то, что способ действительно эффективен.

Особого внимания заслуживает обратная связь от учащихся. Если говорить конкретнее, проводятся опросы и интервью для получения информации о том, что о сторителлинге думают учащиеся. Их позитивные отзывы могут указывать на изменение в большую сторону уровня мотивации и вовлеченности.

Помимо прочего, особая роль отводится тому, чтобы наблюдать за тем, как именно ведут себя учащиеся. Необходимо обратить внимание на степени активности учащихся и уровень их участия в обсуждениях и в прочих активностях. Так, если степень активности и заинтересованности возросла, это может говорить об успешном применении сторителлинга.

Сопоставление с контрольной группой, если это возможно, то есть происходит сопоставление тех, кто действует современными методами, и тех, кто учится по стандартной методике.

Так, оценка результатов применения сторителлинга на уроках истории может быть сложной задачей, поскольку она зависит от множества факторов, таких как возраст учеников, сложность материала и цели урока. Однако можно выделить несколько ключевых аспектов, которые помогут оценить эффективность этого метода.



### Выводы по главе 3

Глава 3 посвящена анализу эффективности применения сторителлинга в обучении старших школьников, с акцентом на его влияние на мотивацию и вовлеченность учащихся, а также оценку результатов использования данного подхода на уроках истории.

Результаты исследования показали, что внедрение сторителлинга значительно повышает мотивацию старших школьников к изучению истории. Учащиеся проявляют больший интерес к материалу, когда он представлен в форме увлекательных историй, что способствует более активному участию в учебном процессе. Это подтверждает гипотезу о том, что эмоциональная составляющая сторителлинга помогает установить более глубокую связь между учащимися и изучаемым материалом.

Анализ результатов применения сторителлинга на уроках истории выявил положительные изменения в успеваемости учащихся. Ученики, обучавшиеся с использованием данного метода, демонстрировали лучшие результаты на тестах и контрольных работах по сравнению с традиционными методами преподавания. Это свидетельствует о том, что сторителлинг не только повышает интерес к предмету, но и способствует более глубокому усвоению исторических фактов и концепций.

Таким образом, результаты главы подтверждают высокую эффективность сторителлинга как метода обучения для старших школьников. Его применение не только улучшает мотивацию и вовлеченность учащихся, но и *positively* влияет на их академические достижения в области истории, что делает этот подход ценным инструментом в образовательной практике.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сторителлинг – это мощный инструмент передачи информации через рассказывание историй. Он может быть эффективно использован в различных областях, таких как маркетинг, образование, бизнес и межличностное общение.

Этот метод делает информацию более интересной и запоминающейся для аудитории. Истории могут вызывать эмоции, что способствует лучшему усвоению материала. Они помогают установить более глубокую связь с аудиторией, делая сообщение более личным и значимым.

Сторителлинг также может помочь в продвижении бренда или продукта, создании корпоративной культуры и мотивации сотрудников. В образовании сторителлинг может сделать учебный процесс более увлекательным и эффективным, помогая ученикам лучше усваивать информацию и развивать критическое мышление.

Сторителлинг играет важную роль в образовании, поскольку помогает сделать учебный процесс более увлекательным и эффективным. Рассказывание историй может повысить вовлечённость учеников, улучшить понимание сложных тем, развить критическое мышление и создать эмоциональную связь с материалом. Это особенно полезно при изучении гуманитарных предметов, таких как история или литература. Однако сторителлинг не является универсальным методом обучения. Его эффективность зависит от возраста учеников, сложности материала и целей урока. Также важно учитывать, что чрезмерное использование сторителлинга может привести к снижению концентрации внимания учеников и поверхностному восприятию информации. Поэтому учителю необходимо найти баланс между использованием историй и другими методами обучения.

В рамках составления данной работы мы оценили и проанализировали роль сторителлинга в изучении истории и провели эксперимент на базе 10А класса общеобразовательной школы №2. На основании наблюдения за

учащимися и опроса учителя мы пришли к выводу о том, что средства и инструменты сторителлинга могут оказаться действительно эффективными и результативными в рамках освоивания исторической науки.

Мы пришли именно к таким результатам на базе наблюдения за прогрессом учеников, а также в рамках общения с учителем истории, который рассказал, что дети действительно стали более вовлеченными и получили более качественную мотивацию к обучению. Также мы узнали и о том, что сторителлинг позволил повысить средний балл по всему классу с 3,8 до 4,3, если говорить именно о таком предмете, как история. Все это указывает на то, что средства и методы сторителлинга являются действительно эффективными.

Сторителлинг представляет собой не что иное, как сравнительно мощный и сильный инструмент, который может сделать более увлекательным и разнообразным не только общение с клиентом в бизнесе, но и коммуникацию в других сферах. Истории с иллюстрациями могут быть интересными и запоминающимися, если они включают в себя три ключевые составляющие: экспозицию, конфликт и развязку. Экспозиция знакомит аудиторию с персонажами и ситуацией, конфликт создаёт напряжение и вызывает эмоции, а развязка разрешает конфликт и оставляет у аудитории яркое впечатление.

В бизнесе сторителлинг помогает установить эмоциональную связь с клиентами, продвигать продукты и услуги, формировать корпоративную культуру. В образовании сторителлинг делает учебный процесс более увлекательным, в межличностном общении – помогает лучше понимать друг друга.

Однако сторителлинг не является универсальным методом. Его эффективность зависит от целей коммуникации, целевой аудитории и контекста. Поэтому при создании истории важно учитывать эти факторы и адаптировать её под конкретную ситуацию.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Азевич А. И. Иммерсивные технологии как средство визуализации учебной информации // Вестник МГПУ. Серия «Информатика и информатизация образования». 2020. № 2 (52). – С. 35–43.
2. Азевич А. И. Иммерсивные технологии обучения: пространство возможностей // Горизонты и риски образования в условиях системных изменений и трансформации: сборник научных трудов XII Международной научно-практической конференции. М.: Международная академия наук педагогического образования, 2020. – С. 227–230.
3. Азевич А. И. Иммерсивный сторителлинг как средство учебной коммуникации // Вестник МГПУ. Серия «Информатика и информатизация образования». 2023. № 3 (65). – С. 7–15.
4. Акимова Я. А., Буяров Д. В. Методические приемы изучения исторических личностей на уроках истории в школе // Чтения памяти Евгения Петровича Сычевского. – 2020. – № 20. – С. 321-324.
5. Артасов И. А., Мельникова О. Н. Оценка читательской грамотности в рамках предмета «История» // Педагогические измерения. 2020. № 2. – С. 43–50.
6. Багрецова, Н. В. Сторителлинг в обучении иностранному языку: ключевые аспекты / Н. В. Багрецова // Педагогика и психология образования. – 2020. – № 2. – С. 25-38.
7. Белицкий М. А. Формирование читательской грамотности школьников на уроках истории в условиях обновленного содержания образования // Образование XXI века: подходы, технологии, методики: сборник научных статей Международной научно-практической конференции. В 2 т. Курган : Курганский государственный университет, 2022. Т. 2. – С. 41–45.
8. Белицкий М. А. Формирование читательской грамотности школьников на уроках истории в условиях обновленного содержания

образования // Образование XXI века: подходы, технологии, методики: Сборник научных статей. Курган: Курганский государственный университет, 2022. – С. 41-45.

9. Белякова, Е. Г. Цифровой сторителлинг как средство поддержки процесса профессиональной самоидентификации студентов – будущих педагогов / Е. Г. Белякова // Информация и образование: границы коммуникаций. – 2019. – № 11 (19). – С. 174–176.

10. Боева, Г. Н. Сторителлинг как новая PR- технология / Г. Н. Боева // Вестник Приамурского государственного университета им. Шолом-Алейхема. – 2020. – № 2 (39). – С. 26–30.

11. Брякова И. Е., Кулаева Г. М., Якимов П. А. Педагогические условия развития читательской грамотности обучающихся на уроках гуманитарного профиля // Перспективы науки и образования. 2022. № 1 (55). – С. 315–328.

12. Бухарова И.С., Пятыгина А.В. Сторителлинг в развитии творческих способностей детей старшего школьного возраста // Создание и совершенствование творческой образовательной среды в учреждении образования: проблемы, идеи, решения: сборник научных статей / под общ. ред. С.А. Новоселова. Екатеринбург. 2022. – С. 38–48.

13. Буяров Д. В., Киселева Я. А. Формирование читательской грамотности на уроках истории // Вестник Марийского государственного университета. Т. 17. № 3. – С. 334-347.

14. Валеева, Е. В. Образовательный сторителлинг на уроке литературы и русского языка / Е. В. Валеева // Школьные технологии. – 2020. – № 4. – С. 94–98.

15. Войченко Е. Д. Формирование функциональной грамотности на уроках истории // Вестник науки. 2022. Т. 1. № 12 (57). – С. 133–136.

16. Галло К. Искусство сторителлинга. Как создавать истории, которые попадут в самое сердце аудитории. – М.: Эксмо, 2021. – 340 с.

17. Генцарь-Осипова М., Синюкова М., Крюкова Т. Ш. Продающий сторителлинг. – М.: ИД Комсомольская правда, – 2022. – 240 с.
18. Грушевская В. Ю. Применение метода цифрового сторителлинга в проектной деятельности учащихся // Педагогическое образование в России. – 2020. – № 6. – С. 38–43.
19. Духовная, Г. Д. Сторителлинг – эффективный инструмент в работе с персоналом / Г. Д. Духовная // Управление развитием персонала. – 2019. – № 3. – С. 232–239.
20. Душина, И.В. Методика обучения истории в основной школе / И.В. Душина. Москва: Академия, 2020. – С. 191
21. Жданов А.В. О сторителлинге в цифровом формате как педагогической технологии в высшем педагогическом образовании // Письма в Эмиссия. Оффлайн (The Emissia. Offline Letters): электронный научный журнал. 2022. № 9
22. Жернов Е. Е., Кочергин Д. Г. Сторителлинг в преподавании экономических дисциплин: антропное дополнение к цифровизации // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2021. – № 1 (41). – С. 62–68.
23. Забелина С. Б., Казаков Н. А., Пинчук И. А. О проблеме готовности к творческой деятельности участников образовательного процесса // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. 2020. № 2. – С. 47–56.
24. Краснова Т.И. Перспективы использования метода сторителлинга в преподавании социально-гуманитарных дисциплин // Высшая школа: проблемы и перспективы: материалы XIV Международной научно-методической конференции, Минск: Акад. управления при Президенте Респ. Беларусь, 2019. – С. 223-224.
25. Кутепова Л. И., Перевозчикова Н. Г., Егорова Н. Г., Соколова Л. С. Использование технологии сторителлинг в образовательном процессе вуза // БГЖ. – 2021. – № 3(36). – С. 101–104.

26. Макарова В. В., Сергеева М. Г. Сторителлинг как педагогическая технология обучения будущих менеджеров в системе высшего образования // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2024.–№ 06. – С. 331–340.
27. Макарова И. А. Storytelling как современная стратегия преподавания / И. А. Макарова, В. Ю. Прохоров // Труды международного симпозиума “Надежность и качество”. – 2019. – Т. 2. – С. 149–151.
28. Морозова О. М. Внедрение технологии сторителлинга как средства развития ключевых компетенций у студентов педагогического колледжа // Инновационное развитие профессионального образования. 2020. № 1 (25). – С. 49–52.
29. Мосоров, Е. О. Метод сторителлинг на уроках биологии / Е. О. Мосоров, Е. Б. Сотникова // Вопросы педагогики. – 2021. – № 3-2. – С. 177–180.
30. Назарова О.С. Цифровой сторителлинг как современная образовательная практика // Гуманитарная информатика. – 2018. – №15. – С. 15-28.
31. Напсо М. Д. Тренды современного образования: некоторые актуальные аспекты // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2023. – № 4 (41). – С. 187–190.
32. Панарина Н.Ю. Формирования читательской грамотности через работу с текстом на уроках истории в основной школе // Обеспечение качества исторического и обществоведческого образования в условиях реализации ФГОС: сборник материалов. Уфа: Мир печати, 2021. – С. 64-70.
33. Панферова Н.М. Формирование читательской грамотности у детей подросткового возраста на уроках истории // Ростовский научный вестник. 2022. № 3. – С. 45-47.
34. Пятыгина Р.В. Методические аспекты изучения персоналий в школьном курсе истории // Историко-педагогические чтения. – 2019. – № 23. – С. 402-406.

35. Рудакова Д. Т. Сторителлинг как современная технология персонализации в цифровой среде // Горизонты и риски развития образования в условиях системных изменений и цифровизации: сборник научных трудов XII Международной научно- практической конференции: в 2 ч. М.: МГПУ, 2020. – С. 297–302.

36. Рычкова Ю.А. Использование приема «сторителлинг» при формировании лексической компетенции учеников на уроках английского языка // Проблемы лингвистики и лингводидактики: материалы Международного конкурса научных работ бакалавров, магистрантов и аспирантов. 2017. – С. 59–61.

37. Сторителлинг в системе активных и интерактивных методов преподавания психологии в вузе / С. В. Пазухина, К. Ю. Брешковская, Е. В. Декина, А. В. Карандеева // United-Journal. – 2019. – No 29. – С. 13–17.

38. Токтарова В. И., Семенова Д. А. Цифровой образовательный сторителлинг: возможности и перспективы // КПЖ. – 2023. – № 1 (156). – С. 57–67.

39. Украинец, А. В. Сторителлинг как метод развития креативного мышления у детей дошкольного возраста / А. В. Украинец // Проблемы образования в условиях инновационного развития. – 2020. – No 1. – С. 149–154.

40. Федорова С. В., Барчева А. А. Использование техники сторителлинг в работе с детьми дошкольного возраста // Молодой учёный. 2017. No 16. – С. 515–518.

41. Харунжева Е. В., Грылёв И. В. Теоретические основы использования сторителлинга в образовательном процессе // Педагогическое искусство. – 2021. – № 2. – С. 28–32.

42. Чернышева А.С. Сторителлинг как часть коммуникативного подхода при обучении // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета. 2023. Т. 15, No 2. – С. 142–149.



43. Шамшович В.Ф. Цифровая трансформация образования / В.Ф. Шамшович, Н.Ю. Фаткулин, Л.М. Глушкова, Л.А. Сахарова // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. – 2020. – №1. – С. 136-145.

44. Шемякина, Е. М. Сторителлинг и мифология в современных культурных практиках / Е. М. Шемякина // Научный вестник Гуманитарно-социального института. – 2019. – № 8. – С. 12.

45. Шкунова А. А., Прохорова М. П., Трушкова Д. М. Сторителлинг в преподавании управленческих дисциплин // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – № 69-4. – С. 299–303.

46. Яхновская Ю. С. Коммуникативные практики в образовании: от лекции к сторителлингу // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Философия. Политология. Культурология. – 2020. – № 3. – С. 50–59.