

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Красноярский государственный педагогический университет им. В.П.
Астафьева»
(КГПУ им. Астафьева)

Факультет биологии, географии и химии
Кафедра географии и методики обучения географии

Пудрик Дарья Владимировна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Тема «Формирование понятий «валовой внутренний продукт» и «валовой
региональный продукт» как показателей уровня развития страны у
обучающихся 9 класса»

Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы
География

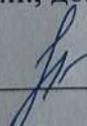
ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ:

И.о. зав. кафедрой ГиМОГ
к.г.н., доцент Дорощеева Л.А.

 14.06. 2024

(дата, подпись)

Руководитель
к.г.н., доцент Дорощеева Л.А.

 _____
(дата, подпись)

Дата защиты 20 июня 2024

Обучающийся Пудрик Д. В.

 _____
(дата, подпись)

Оценка Хорошо

Красноярск 2024

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Красноярский государственный педагогический университет им. В.П
Астафьева»
(КГПУ им. Астафьева)

Факультет биологии, географии и химии
Кафедра географии и методики обучения географии

Пудрик Дарья Владимировна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Тема «Формирование понятий «валовой внутренний продукт» и «валовой
региональный продукт» как показателей уровня развития страны у
обучающихся 9 класса»

Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы
География

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ:

И.о. зав. кафедрой ГиМОГ
к.г.н., доцент Дорофеева Л.А.

(дата, подпись)

Руководитель
к.г.н., доцент Дорофеева Л.А.

(дата, подпись)

Дата защиты 20 июня 2024
Обучающийся Пудрик Д. В.

(дата, подпись)

Оценка _____

Красноярск 2024

Введение	3
Глава 1. Формирование понятий как результат овладения универсальными учебными познавательными действиями	
1.1. Требования федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) и федеральной рабочей программы по формированию понятий по географии	6
1.2. Формирование понятий в школьном курсе «География России»	10
Глава 2. Показатель валового внутреннего продукта	
2.1. Содержание показателя валового внутреннего продукта (ВВП)	16
2.2. Значение показателя валового внутреннего продукта (ВВП) при изучении стран и районов	25
Глава 3. Понятия и их формирование на уроках географии в 9 классе	
3.1. Использование понятия ВВП и ВРП на уроках географии в 9 классе	33
3.2. Методические приемы изучения и закрепления понятий ВВП и ВРП	42
Заключение	60
Источники	62

Введение

Актуальность темы исследования определяется тем, что география в основной школе — предмет, формирующий у обучающихся систему комплексных социально ориентированных знаний о Земле как планете людей, об основных закономерностях развития природы, о размещении населения и хозяйства, об особенностях и динамике основных природных, экологических и социально-экономических процессов, о проблемах взаимодействия природы и общества, географических подходах к устойчивому развитию территорий.

В этой системе знаний особое место занимают знания о России как родине и одной из стран мира. Знание о том, что Россия по размеру экономики входит в первую десятку стран мира, способствует формированию патриотизма и национальной гордости обучающихся. Ещё в начале XX века появились сравнения стран мира по отдельным экономическим показателям – количеству произведённого чугуна, угля, пшеницы, но не было комплексного показателя, оценивавшего размер всей национальной экономики. Развитие мира и международных экономических связей выявило потребность стран и правительств в оценке размеров национальных экономик и экономик стран-партнёров, а также появился интерес к изучению уровня экономического развития стран.

Валовый внутренний продукт (ВВП) как показатель экономического развития стран был разработан и появился в 30е годы XX века, а стал рассчитываться уже во второй половине века, когда появились технические, экономические и методические возможности для этого. Это – валовый национальный продукт, ВВП. Он служит базой для расчета множества других показателей – уровня развития страны, производительности труда, эффективности производства, отраслевой структуры экономики и многих других. Он является основой для сравнения стран между собой, а также

сравнения районов одной страны друг с другом по размеру и уровню развития экономики. Это помогает правительствам стран выявлять проблемные и кризисные регионы, проводить эффективную региональную политику по развитию отстающих регионов, смягчать социальные противоречия. Валовой региональный продукт - обобщающий показатель экономической деятельности региона, считается аналогично ВВП, характеризует процесс производства товаров и услуг для конечного использования.

Примерная рабочая программа основного общего образования по географии, разработанная для 5–9 классов образовательных организаций Институтом стратегии развития образования Российской Академии образования (2021 г.) включила знание показателей ВВП и ВРП в предметные результаты по географии в 9 классе.

Цель исследования – разработка практических заданий по формированию понятий ВВП и ВРП на уроках географии в 9 классе.

Задачи исследования:

1. Определить содержание понятий ВВП и ВРП;
2. Проанализировать требования ФГОС и рабочей программы по географии по формированию показателя ВВП и ВРП при изучении хозяйства России и её регионов;
3. Выявить приемы по формированию и применению понятий ВВП и ВРП в разделе «География России».

Объект исследования – образовательный процесс на уроках географии в 9 классе.

Предмет исследования – методические приёмы по формированию понятий ВВП и ВРП.

Основные источники при написании работы - Закон Российской Федерации «Об образовании», Концепция географического образования в Российской Федерации, рабочие программы по географии, соответствующие Государственному образовательному Стандарту, а также школьные учебники по географии, методические материалы, в том числе опубликованный опыт учителей географии по данной проблеме.

Глава 1. Формирование понятий как результат овладения универсальными учебными познавательными действиями

1.1. Требования федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) и федеральной рабочей программы по формированию понятий по географии

Как известно, понятия - это стержень, ядро теоретических знаний. Понятие - это форма человеческого мышления, в которой выражаются общие и существенные признаки вещей, связи данного предмета с другими, его происхождение и развитие. Учитель должен использовать уже имеющиеся в наличии знания, через раскрытие и обобщение которых и происходит формирование понятий. В процессе обобщения происходит разработка структуры понятия, определение и конкретизация его признаков и, как следствие, обогащение понятия на новом уровне. Сложность процесса формирования понятий состоит в том, что параллельно с ним происходит формирование абстрактного мышления. Для его же формирования необходимы не только понятия, но и факты, оценки, причинно-следственные связи, умозаключения и выводы, работа с которыми и над которыми происходит непосредственно на уроке.

В школьной географии понятия являются важнейшими единицами усвоения, отражающими существенные свойства, связи и отношения предметов и явлений. Понятия имеют строгое логическое определение, включающее родовое слово с перечислением существенных признаков. В процессе формирования понятия учитель организует целенаправленную мыслительную деятельность учащихся по осмыслению этих существенных признаков [40].

Усвоение понятий включает несколько этапов:

- демонстрация или описание учащимся предметов и явлений, формирование образов, представлений;

- сравнение с подобными объектами или явлениями;
- выявление и разбор существенных признаков;
- абстрагирование выделенных свойств путем закрепления их в термине, введение определения формируемого понятия;
- включение понятия в решение учебных задач [46].

Понятия различают по соподчинению между ними, по степени абстракции, по объему. Так, важное место в системе географо-экономических знаний занимает понятие «эффективность территориальной организации общества». Оно является ведущим по отношению к понятиям «эффективность природопользования», «эффективность размещения производства» и «эффективность расселения населения», которые имеют подчиненное значение. Данные понятия служат базой для формирования собственно географических категорий: «географическое разделение труда», «факторы размещения производства» и др.

Предметные результаты по дисциплине «География» в новых ФГОС сформулированы в двенадцати пунктах, которые можно объединить в четыре укрупнённых группы (табл. 1).

Таблица 1

Группировка предметных результатов по дисциплине «География» согласно ФГОС ООО [2, 3].

Компетентность	Содержание элемента
Знать	1) о размещении и основных свойствах географических объектов, понимание роли географии в формировании качества жизни человека и окружающей его среды на планете Земля, в решении современных практических задач своего населенного пункта, Российской Федерации, мирового сообщества, в том числе задачи устойчивого развития; понимание роли и места географической

	<p>науки в системе научных дисциплин;</p> <p>2) об основных географических закономерностях, определяющих развитие человеческого общества с древности до наших дней в социальной, экономической, политической, научной и культурной сферах;</p> <p>3) базовыми географическими понятиями и знаниями географической терминологии и их использование для решения учебных и практических задач;</p>
Уметь	<p>4) умение сравнивать изученные географические объекты, явления и процессы на основе выделения их существенных признаков;</p> <p>5) умение классифицировать географические объекты и явления на основе их известных характерных свойств;</p> <p>6) умение устанавливать взаимосвязи между изученными природными, социальными и экономическими явлениями и процессами, реально наблюдаемыми географическими явлениями и процессами;</p> <p>7) умение использовать географические знания для описания существенных признаков разнообразных явлений и процессов в повседневной жизни, положения и взаиморасположения объектов и явлений в пространстве;</p> <p>8) умение объяснять влияние изученных географических объектов и явлений на качество жизни человека и качество окружающей его среды;</p> <p>9) умение выбирать и использовать источники географической информации (картографические, статистические, текстовые, видео- и фотоизображения, компьютерные базы данных), необходимые для решения учебных, практико-ориентированных задач, практических задач в повседневной жизни;</p>

	10) умение представлять в различных формах (в виде карты, таблицы, графика, географического описания) географическую информацию, необходимую для решения учебных и практико-ориентированных задач;
	11) умение оценивать характер взаимодействия деятельности человека и компонентов природы в разных географических условиях с точки зрения концепции устойчивого развития;
	12) умение решать практические задачи геоэкологического содержания для определения качества окружающей среды своей местности, путей ее сохранения и улучшения, задачи в сфере экономической географии для определения качества жизни человека, семьи и финансового благополучия.

Третий пункт предметных результатов ориентирован на усвоение обучающимися базовых географических понятий и знание географической терминологии при их использовании для решения учебных и практических задач.

Федеральная рабочая программа (ФРП) основного общего образования «География» (для 5–9 классов образовательных организаций) определяет многие конкретные понятия, которыми должны владеть обучающиеся 9 класса. В частности, они должны «различать валовой внутренний продукт (ВВП), валовой региональный продукт (ВРП) и индекс человеческого развития (ИЧР) как показатели уровня развития страны и её регионов» [4, 5]. Знание таких показателей необходимо для того, чтобы обучающийся мог «классифицировать субъекты Российской Федерации по уровню социально-экономического развития на основе имеющихся знаний и анализа информации из дополнительных источников». Делать это возможно, если обучающийся, согласно ФРП, умеет «находить, извлекать, интегрировать и интерпретировать информацию из различных источников географической информации (картографические, статистические, текстовые, видео- и

фотоизображения, компьютерные базы данных) для решения различных учебных и практико-ориентированных задач».

1.2. Формирование понятий в школьном курсе «География России»

Особую роль в экономической подготовке школьников играет курс «География России», в котором традиционно изучаются знания, связанные с изучением хозяйства страны, его отраслей и отдельных регионов, своей малой родины, а также роли трудовых ресурсов (человеческого капитала) в развитии экономики страны. Именно здесь учащиеся знакомятся с основными экономическими понятиями, изучают производство в территориальном разрезе, овладевают умениями экономического анализа.

Построение нового общества во многом зависит от системы экономического образования учащихся, воспитания гражданских и патриотических качеств подрастающего поколения. Экономическое образование является средством социализации личности учащихся, так как динамика развития и масштабность экономической сферы требуют не только умения легко обучаться и быстро переучиваться, но и быть инициативным, творческим и компетентным в своем деле. Экономическое образование формирует особую систему экономических понятий, образующую единое смысловое, символическое и языковое пространство экономики, способствующее эффективному взаимодействию в нем людей, создающих экономический продукт, являющийся условием жизнедеятельности как государства, так и людей.

Формирование экономических понятий в школьном образовании - одна из важнейших сторон общеобразовательной подготовки школьников. В основном оно осуществляется с помощью базовых учебных предметов: математики, истории, географии, обществознания, трудового обучения, информатики, в содержании которых отражены предметно-значимые аспекты экономики. География как школьный предмет занимает видное место в экономическом образовании школьников, что обусловлено

спецификой географического подхода к изучению современного общества, включая его экономическую систему.

Проблемы экономического образования в школьной географии в разное время освещали Г.П. Аксакалова, В.П. Дронов, Л.В. Даринский, О.В. Лосева, В.В. Булгаков, В.В. Николина, М.К. Ковалевская, В.Я. Ром, В.П. Максаковский, И.К. Орфанов и др.[25, 34, 35].

Основная цель экономического образования в географии, по мнению В.П. Дронова, состоит в развитии способности личности вести экономический анализ процессов и следствий, возникающих при взаимодействии населения, природы и хозяйства на определенной территории [23]. Понятия необходимы для объяснения и систематизации фактов, осмысления других понятий и формирования знаний. Процесс формирования понятий протекает эффективно, если выделенные учителем типические черты создаваемых образов осмысливаются учениками как признаки понятий.

В этой связи главными становятся образовательные задачи по формированию у учащихся:

1) системы знаний и умений, позволяющих проводить количественную оценку эффективности территориальной организации общества (как поэлементную, так и комплексную);

2) первичных навыков выявления и параметризации экономически значимых причинно-следственных связей в системе «природа - население - хозяйство»;

3) правильной ценностной ориентации, направленной на сохранение окружающей среды;

4) понимания места и роли России в мировой экономической системе.

В 1980-е гг. содержание системы экономических знаний рассматривалось в работах М.К. Ковалевской и В.Я. Рома. В состав системы экономических знаний в курсе «География СССР» были включены понятия «народное хозяйство», «комбинирование», «кооперирование», «концентра-

ция», «специализация», «отрасль промышленности», «межотраслевой комплекс», «производство», «трудовые ресурсы», «экспорт», «импорт», «территориальная организация производства». В разделах курса, посвященных географии промышленности, транспорта и сельского хозяйства, получили применение такие экономические понятия, как «эффективность», «производительность», «оптимальность», используемые при проведении экономических расчётов [19].

В настоящее время проблема формирования экономических понятий в курсе «Географии России» сохраняет свою актуальность. Учителя отмечают, что учащиеся испытывают затруднения, связанные с усвоением и применением экономических понятий. Особенно сложными для изучения являются понятия, имеющие абстрактный характер, а также деятельность учащихся по выявлению экономико-географических причинно-следственных связей, экономических проблем и путей их решения [16].

Необходимость обучения владению понятийным аппаратом определяется и требованиями государственной итоговой аттестации по географии (ОГЭ И ЕГЭ), в рамках которой учащиеся должны раскрывать основные научные понятия, прослеживать логические взаимосвязи между природными и экономическими явлениями, формулировать на основе приобретенных знаний собственные суждения и аргументы и т.д. Как показывает опыт ЕГЭ по географии, наиболее сложными для учащихся являются задания, связанные с усвоением именно экономико-географических и экономических понятий.

Выделяют также общенаучные и общегеографические понятия. К общенаучным относятся понятия, которые применяются не только в географии, но и в других науках.

В школьном курсе «География России» к общенаучным относятся понятия «промышленность», «территория», «экономика» и т. д. Эти понятия изучаются не только в курсе географии, но и в рамках других учебных предметов.

Многие понятия в ходе изучения курса усложняются, развиваются и углубляются. Например, понятие «промышленность» рассматривается как экономическая система отраслей и предприятий, то есть это понятие является ведущим по отношению к ведомым понятиям «отрасль», «предприятие» и т.д.

Понятие может рассматриваться в качестве деятельностной единицы содержания. В качестве деятельностных единиц содержания могут быть рассмотрены не только понятия, но также модели, схемы, системы знаний, проблемы и разные другие мыследеятельностные образования. Все они имеют универсальный (метапредметный) характер. Если учитель, работая с новым экономическим понятием, передает учащемуся обобщенный способ работы с любым предметным понятием, то он поднимается с предметного уровня на метапредметный. Метапредметный подход позволяет не запоминать, а осмысливать, прослеживать происхождение важнейших понятий, которые определяют данную предметную область знания, как бы заново открывать понятия [39].

В школьном курсе «География России» наиболее широко используются такие экономические понятия, как «экономика», «предприятие», «отрасль», «межотраслевой комплекс», «производство», «специализация», «комбинирование» и «кооперирование производства», «себестоимость продукции», «производительность труда» и т.д. Эти понятия тщательно отобраны, они отражены в требованиях к результатам усвоения содержания дисциплины.

В содержании учебников и других компонентов УМК курса «География России» разных авторских линий количество экономических понятий непостоянно, оно может быть чуть больше или меньше. В среднем их число около десяти. Увеличивать количество экономических понятий нецелесообразно, так как возникнет учебная перегрузка школьников. Вот почему методической ошибкой надо считать толкование большинства терминов понятиями. Многие знания формируются у школьников на уровне

представлений, которые являются начальным этапом образования у школьников научных понятий.

Подавляющее большинство новых понятий формируется в разделе «Общий обзор хозяйства» курса «География России». Далее при рассмотрении отраслей и межотраслевых комплексов понятия конкретизируются, теоретические знания насыщаются новыми географическими представлениями, фактами, номенклатурой посредством организации работы учащихся с разнообразными тематическими картами и статистическими материалами. Так как экономические понятия в разделе имеют достаточно абстрактный характер, для их лучшего понимания необходимо использовать наглядные схемы: структурные, генетические, классификационные [35].

Изучение курса «География России» требует учета современных реалий развития экономики в стране и мире в целом. В содержании курса появляются и развиваются новые знания, трактовка ряда экономических понятий претерпевает существенные изменения.

Например, в настоящее время уменьшилось значение таких некогда важных понятий советской экономико-географической школы, как «комбинат», «промышленный узел», «территориально-производственный комплекс». В то же время в школьном географическом образовании возникла острая необходимость выбора новых значимых понятий современной экономической науки, необходимых для раскрытия сущности современных географических процессов и явлений. Среди них такие понятия, как «кризис», «устойчивое развитие», «кластер», «свободная экономическая зона», «рынок труда», «фирма», «конкуренция», «хозяйствующий субъект» и многие другие [36].

В российской экономике появились проблемы, связанные с существованием различных форм безработицы, сокращением возможностей трудоустройства, различий в оплате труда специалистов одинаковой квалификации в государственных и частных предприятиях и учреждениях и

др. Проблемы монополизации производств, нехватки рабочих рук в регионах, усиления экологических загрязнений территорий, ухудшения общего качества жизни явились основой для появления в школьном географическом образовании целого ряда новых экономических представлений и понятий.

Глава 2. Показатель валового внутреннего продукта

2.1. Содержание показателя валового внутреннего продукта (ВВП)

«Подобно тому, как спутник в космосе может наблюдать за погодой на всем континенте, так и ВВП может дать общую картину состояния экономики»

(П. Самуэльсон, В. Нордхаус.

«Экономика»)

Первые попытки посчитать ВВП в конце XVII века предпринял британский экономист сэр Уильям Петти. Он составил первый набор национальных счетов для Англии в период, когда она вела затяжные войны с Голландией. Налогообложение землевладельцев в стремлении обеспечить казну средствами на ведение войн он посчитал слишком завышенным и для доказательства своего утверждения рассчитал, как должна быть справедливо распределена налоговая нагрузка, исходя из принципа, что общий доход должен равняться общим расходам.

До 1930-х гг. не было показателя, позволяющего измерять и сопоставлять вклад в экономику той или иной страны, различных ее отраслей и регионов, тем более – делать международные сравнения. Обычной практикой было сравнение произведенных товаров в натуральной форме, что частично позволяло судить о соотношении изучаемых объектов без детального учета их потребительских качеств, но не позволяло делать выводы о масштабах производства. Поэтому экономисты обсуждали возможность создания показателя, который обладал бы следующими свойствами:

- был бы универсальным для всех объектов наблюдения: стран, отраслей, регионов и т.д.;

- давал бы стоимостную оценку, как в национальной валюте, так и в валюте, выбранной для таких сопоставлений;
- требовал бы минимальной трудоемкости расчетов и коррелировал с собираемыми показателями для оценки эффективности объектов наблюдения.

Современная концепция ВВП была разработана американским экономистом Саймоном Кузнецом в 1934 году и принята в качестве основного показателя экономики страны в 1944 году. С. Кузнец стал нобелевским лауреатом по экономике 1971 г. «за эмпирически обоснованное толкование экономического роста». Он предложил измерять произведенные продукты и оказанные услуги не только в натуральном, но и в стоимостном выражении, путем расчета стоимости произведенных продуктов и оказанных услуг в текущих ценах. Этот показатель был назван Gross Domestic Product (GDP) – валовой внутренний продукт (ВВП).

В бюджетном послании 1944 г. президент США Франклин Рузвельт впервые ввел идею расчета ВВП для оценки роста национальной экономики. С тех пор концепция использования ВВП как стоимостного показателя получила международное признание. К началу XXI века рост экономики и рост ВВП стали синонимами практически во всех странах. Наряду с Саймоном Кузнецом первопроходцем в сфере разработки показателя ВВП считается англичанин Ричард Стоун, который получил Нобелевскую премию в 1984 г. «за новаторскую работу в области создания системы национальных счетов».

В 1991 году большинство стран, в том числе США, перешли на расчет ВВП. ВВП стал основным индикатором для совместимости с системой национальных счетов Организации Объединенных Наций (ООН). Окончательно глобальным показателем ВВП стал в 1993 году, когда Китай официально принял его в качестве индикатора своей экономической деятельности. Раньше Китай полагался на марксистскую национальную

систему бухгалтерского учета. Российская Федерация принимает участие в международных сопоставлениях ВВП на постоянной основе с 1993 года [10].

Международный стандарт измерения ВВП содержится в Системе национальных счетов, составленной в 1993 году Международным валютным фондом (МВФ), Европейской комиссией, Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Организацией Объединенных Наций (ООН) и Всемирным банком. Основным оператором системы национальных счетов (СНС), в рамках которой рассчитывается и публикуется ВВП, является Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Росстат собирает статистические данные из всех доступных источников и рассчитывает ВВП на ежеквартальной и годичной основе. Минэкономразвития рассчитывает и публикует данные по показателям ВВП за месяц, опираясь на данные Росстата. С течением времени ВВП пересматривается, например, для годовых показателей ВВП России Росстатом делается пять оценок и окончательные результаты годового ВВП становятся известны только через 2–2,5 года [7, 8].

Многочисленные словари и учебники определяют ВВП следующим образом: рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных внутри страны за определенный период времени (год).

ВВП страны складывается из стоимости товаров, которые имеют материальное выражение и нематериальное (услуги). В расчет берутся услуги и товары, произведенные только в этой стране за конкретный период, как правило, квартал или год. При этом учитываются только товары и услуги *конечного* потребления, то есть те, которые потребитель приобрел и употребил и не использовал в производстве других товаров и услуг в качестве сырья. Расходы на конечное потребление также включают стоимость товаров и услуг, потребленных в натуральной форме — произведенных для собственного конечного использования

(сельскохозяйственная продукция личных подсобных хозяйств, услуги, предоставленные в связи с проживанием владельцев в собственных жилищах) и полученных в качестве оплаты труда [13].

При расчете ВВП используются три основных метода. Основой первых двух методов - расходного и доходного - является то соображение, что в экономике сумма доходов равна сумме расходов. Расходы несут все те участники экономики, которые покупают товары и услуги: население, бизнес, государство, внешний мир.

Доходы получают все те участники экономики, которые производят товары и услуги, так как имеют какие-то ресурсы, необходимые для производства, т. е. собственники факторов производства - рабочей силы, капитала, природных ресурсов. Собственники производства получают прибыль, наёмные работники предприятий и организаций - заработную плату, арендодатели - арендную плату, банкиры - свой процент и т. д.

1) Расходный метод

ВВП по методу использования доходов (расходный метод) — это сумма расходов всех секторов на конечное потребление, валовое накопление и чистый экспорт. В любой экономике есть четыре сектора, которые расходуют свои средства на покупку товаров и услуг, составляющих ВВП. Это *население, бизнес, государство и зарубежные страны*, покупающие товары и услуги других стран. Если посчитать их расходы на покупку товаров и услуг, а затем сложить эти величины, получится ВВП:

- C — потребление (население);
- I — инвестиции (бизнес);
- G — государственные закупки товаров и услуг (государство);
- NX — чистый экспорт товаров и услуг (зарубежные страны).

Используя эти символы, мы можем записать расходный подход в виде формулы:

$$\text{ВВП}=\text{C}+\text{I}+\text{G}+\text{NX}$$

Расходы населения делятся на три категории:

- потребительские товары длительного пользования, такие как автомобили, телевизоры, мебель и бытовые приборы (но не жилье, расходы на покупку которого классифицируются как инвестиции);
- прочие потребительские товары, которые потребляются достаточно быстро, такие как продукты питания, одежда, топливо и т.д.;
- услуги, такие как образование, здравоохранение, финансовые и транспортные услуги и т.д.

Государство покупает разнообразные товары и услуги на внутреннем и внешнем рынке. Основная статья, это, безусловно, национальная оборона, где бесконечный список товаров от сапог до новейших истребителей. Госзаказ на сборку новых военных самолетов будет включен в государственные закупки и учтен в ВВП. Кроме того, это капитальные затраты, т.е. строительство, обслуживание и ремонт дорог, мостов, школ, университетов, больниц, любых других сооружений и зданий за счет государства, покупка оборудования. Также удовлетворение текущих потребностей, таких как оплата труда работникам и поддержание государственных ведомств и министерств, плюс прочие госзакупки товаров и услуг.

Бизнес осуществляет валовое накопление — это инвестиции в основной капитал (т. е. покупка оборудования, сооружений, зданий и т. д.), в товарные запасы (неиспользованное сырье, незавершенное производство, нереализованная готовая продукция), в жилье (строительство новых жилых домов), а также изменение ценностей (драгоценных металлов и камней, антикварных изделий и т. д.) и природных активов (земли, недр и т. д.).

Чистый экспорт — это разница между экспортом и импортом товаров и услуг. В этот расчет включаются все расходы компаний, расположенных в стране, даже если они являются иностранными компаниями.

В США 70% ВВП по расходам приходится на население, на личное потребление. На инвестиции приходится примерно 13-15%, доля государства составляет 18-19%, а чистый экспорт отрицательный (страна больше потребляет импорта, чем продаёт своего экспорта) – (-) 5% (2019 г.).

В России в 2022 г. структура ВВП по расходам отличалась от американской: население (домохозяйства) – 47%, инвестиции (бизнес) – 22%, государство – 18%, чистый экспорт – 12% (Госкомстат, Российский статистический ежегодник) (рис.1).

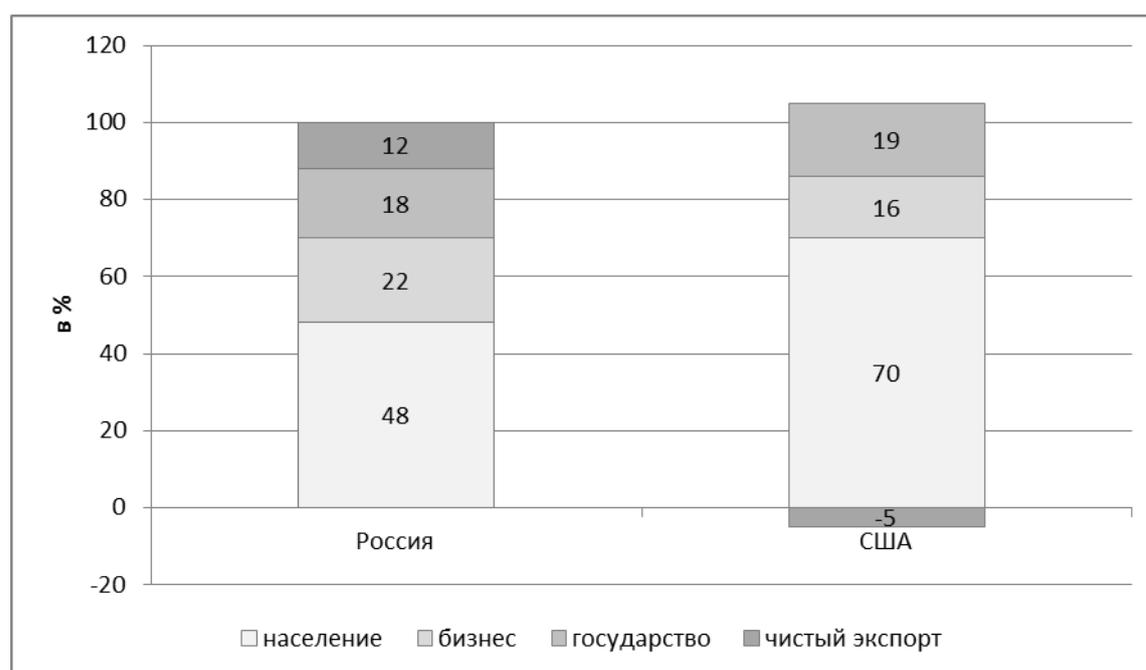


Рис. 1. Структура ВВП России (2022 г.) и США (2019 г.)

по расходам % [38].

Доходный (распределительный) метод

Он основан на учете всех агентов экономики, которые получают доходы в процессе производства ВВП.

Крупнейшая категория дохода – заработная плата наёмных работников. Её выплачивает и бизнес, и государство.

Рента – доходы владельцев земли, недвижимости и др. за сдачу собственности в аренду.

Проценты – доход поставщиков денежного капитала, например, доходы домохозяйств по своим вкладам, облигациям.

Прибыли корпораций – то, что идёт на дивиденды, на уплату налогов или остаётся в фирме для будущих инвестиций.

Прибыли индивидуальных частных фирм имеют такую же природу, как прибыли корпораций, но гораздо меньше их.

Косвенные налоги на бизнес – бизнес включает их в цену товаров, но выплачивает государству.

Амортизационные выплаты – бизнес также включает отчисления на обновление и восстановление оборудования и производственных зданий в цену товара, это отчисления на восстановление потребленного капитала.

Таким образом, ВВП по методу расчета по доходам (распределительный метод, или метод формирования ВВП по источникам доходов) — это сумма всех доходов резидентов и нерезидентов в стране (зарплат, процентных выплат, ренты, импорта), валовой прибыли всех отраслей или институциональных секторов и чистых налогов на производство и импорт.

Производственный метод

Его использование неразрывно связано с понятием добавленной стоимости. Добавленная стоимость — разность между выпуском товаров и услуг в денежном выражении и промежуточным потреблением, т. е. разница между стоимостью продукции и затратами на её производство. Если предприятие выпустило продукции на 100 стоимостных единиц, а её производство обошлось в 89 единиц (покупка сырья, энергии, износ и ремонт оборудования, оплата труда рабочим), то добавленная стоимость составит 11 единиц.

ВВП по методу добавленной стоимости (или производственный метод) — это сумма валовой добавленной стоимости всех отраслей или секторов в основных ценах и чистых налогов на продукты.

Чистые налоги — это налоги за вычетом соответствующих субсидий.

Формула расчета ВВП по производственному методу:

ВВП= добавленная стоимость + чистые налоги на продукты и импорт

В РФ используется именно этот метод подсчета ВВП. Росстат основным для расчетов считает производственный метод. Все три метода при правильном расчете дают одинаковый результат ВВП.

ВВП обеспечивает экономическую картину страны, используемую для оценки размера экономики и темпов роста. Есть два вида ВВП — номинальный и реальный.

1) Номинальный ВВП

Номинальный ВВП (текущий ВВП, ВВП в текущих ценах) — это стоимость товаров и услуг, рассчитанная по ценам, по которым они фактически продаются в этом году, без какой-либо поправки на инфляцию. Номинальный ВВП простыми словами — это ответ на вопрос, на сколько денег произведено товаров и услуг.

Номинальный ВВП оценивается либо в местной валюте, либо для сравнения ВВП стран в чисто финансовом выражении в долларах США по обменному курсу валютного рынка.

Увеличение номинального ВВП страны может происходить из-за роста цен, соответственно, он не всегда отражает какие-либо изменения в количестве или качестве производимых товаров и услуг. Например, цены за год выросли в два раза, но в деньгах ВВП остался таким же, как в предыдущем году — это означает, что ВВП на самом деле не остался таким

же, а уменьшился в два раза. Соответственно, глядя только на номинальный ВВП страны, трудно сказать, вырос ли этот показатель из-за реального расширения производства или просто из-за инфляции. Для более объективной оценки ВВП используется реальный ВВП.

2) Реальный ВВП

Реальный ВВП — это стоимость товаров и услуг, рассчитанная по ценам одного конкретного года, что позволяет исключить из номинального ВВП инфляцию/дефляцию и сравнить реальные объемы производства в разные годы.

Реальный ВВП рассчитывается с использованием дефлятора цен ВВП, который представляет собой разницу в ценах между текущим и базовым годом. Например, если цены выросли на 5% по сравнению с базовым годом, то дефлятор будет равен 1,05. Номинальный ВВП делится на этот дефлятор, что дает реальный ВВП. Номинальный ВВП обычно выше реального ВВП, потому что инфляция обычно является положительным числом.

Реальный ВВП учитывает изменения рыночной стоимости и, таким образом, сужает разницу между показателями выпуска из года в год. Если существует большое расхождение между реальным ВВП страны и номинальным ВВП, это может быть показателем значительной инфляции или дефляции в ее экономике.

Критика ВВП

Несмотря на то, что ВВП страны позволяет экономистам оценивать размер экономики, метод часто подвергается критике, так как дает мало информации об уровне жизни. Саймон Кузнец одновременно с презентацией метода ВВП в 1934 году предостерег от его использования в качестве меры благосостояния нации.

Взамен использования ВВП в качестве всеобъемлющего показателя экономического и социального прогресса ряд экономистов разработали и применяют альтернативные методы. Гималайское королевство Бутан с 1972 года применяет инструментарий оценки благополучия своих граждан и вместо ВВП оценивает валовое национальное счастье, концепция которого подразумевает одновременный прогресс и сохранение традиционных ценностей — семьи, культуры, природы и религии.

С 1990 года ООН запустил Индекс человеческого развития, который измеряет такие факторы, как образование, гендерное равенство и здоровье, а также уровень жизни, оцененный через ВНД (валовой национальный доход) на душу населения по паритету покупательной способности (ППС) в долларах.

В 2006 году Китай создал новый индекс «зеленого ВВП» — показателя национального экономического производства, учитывающего экологические факторы. В первом отчете говорится, что ущерб окружающей среде, если бы его учитывали, снизил бы ВВП Китая на 3% в 2004 году.

Несмотря на критику ВВП, он по-прежнему остается основным макроэкономическим показателем, недостатки его оценки должны устранить различные виды ВВП, каждый из которых призван удовлетворить запрос на решение той или иной задачи [33].

2.2. Значение показателя валового внутреннего продукта (ВВП) при изучении стран и районов

ВВП является наиболее часто используемым показателем экономической активности. Он применяется как для оценки роста или падения экономического состояния конкретной страны, так и для замеров общемировой экономики и для сравнения экономик стран между собой. Например, в 2022 г. крупнейшими экономиками мира в соответствии с

показателем ВВП стали США, Китай, Япония, Германия, Индия. Россия заняла 9 место (рис.2).

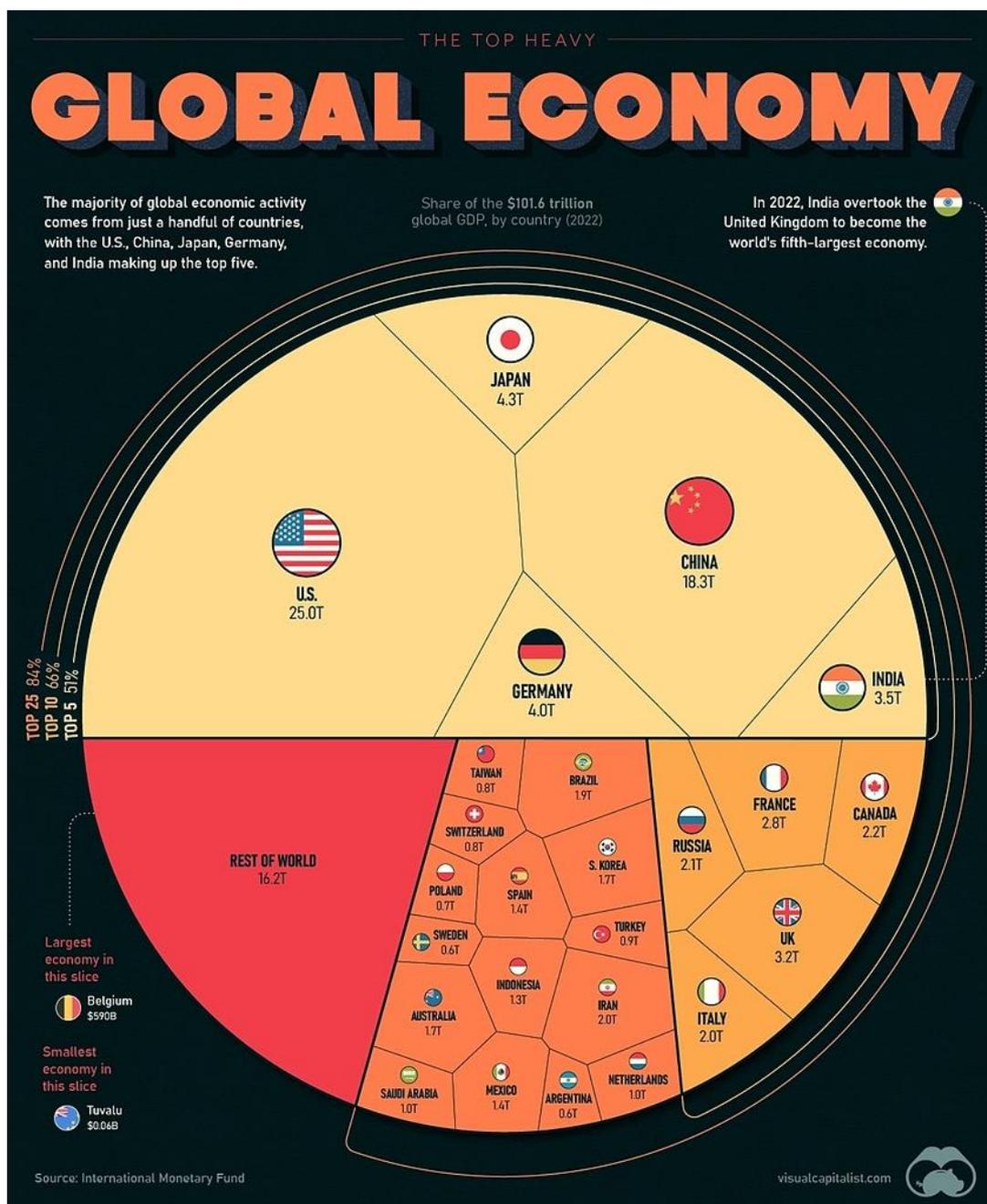


Рис. 2. Валовой внутренний продукт стран мира, трлн. долл. 2022 г. [17]

Показатели ВВП используются в оценках экономического состояния страны, сравнительного анализа одной страны с другими, а также в общемировой оценке макроэкономики. Изначально задачей ВВП было дать ответ на вопрос, насколько все плохо или хорошо в экономике страны, какие его компоненты снижаются или повышаются. Показатели ВВП влияют на

многие сферы жизни, даже несмотря на критику, которая указывает на их несовершенство.

- **Экономическая политика государства**

ВВП дает возможность руководству стран принимать аргументированные количественными показателями решения (например, снижать или повышать налоги, субсидировать какие-то отрасли, увеличивать инвестиции и т. п.), а затем через те же показатели проверять, привели ли они к ожидаемому результату. Банк России использует темпы роста и другие статистические данные о ВВП при принятии решений о типе денежно-кредитной политики (ДКП). Так, жесткая ДКП, предполагающая повышение ключевой ставки, может привести к замедлению роста ВВП (или его падению — рецессии), так как стоимость кредитных денег вырастает и бизнесу становится невыгодно брать кредиты на развитие производства. В случае возникновения подобной ситуации ЦБ понижает ставку, переходя к более мягкой ДКП, чтобы вернуть предпринимателям стимул вновь увеличивать инвестиции в производство и объемы выпуска продукции.

- **Развитие производств**

Поскольку ВВП является прямым показателем здоровья и роста экономики, предприятия могут его использовать в качестве ориентира для своей бизнес-стратегии. Инвестиции в коммерческую деятельность (например, на покупку оборудования) являются важным компонентом ВВП, так как увеличивают производственный потенциал экономики и повышают уровень занятости.

В 2011-2022 гг. экономическая динамика России была отрицательной, её доля в мировой экономике снизилась с 3,4% до 2,5% и продолжит уменьшаться (рис. 3).

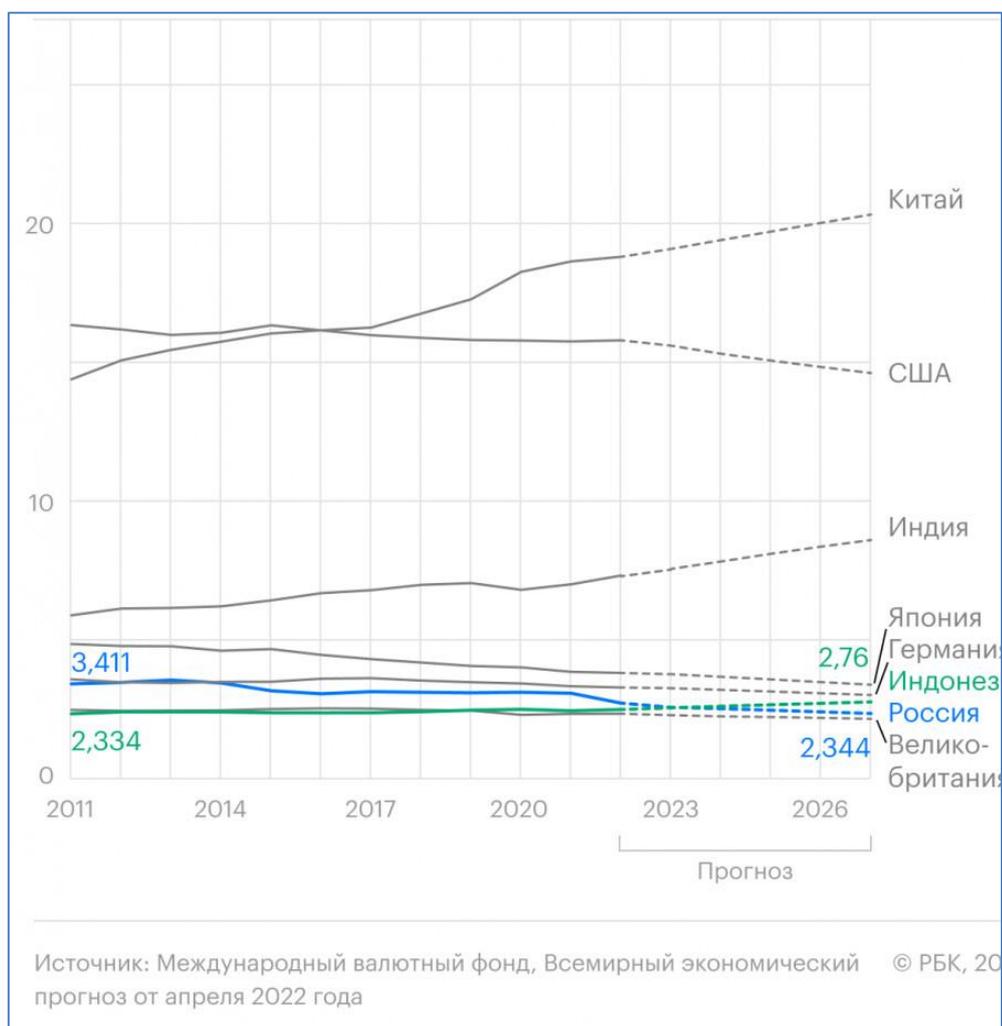


Рис. 3. Доля ВВП крупнейших стран в мировом хозяйстве, %, 2011-2026 гг. [27].

Причиной снижения доли России в мировой экономике были экономические кризисы и спады производства. В период 2000-2020 гг. экономическая динамика была неустойчивой. Эти темпы экономического развития, рассчитанные на основе ВВП, показывают, что на протяжении десяти лет внутри этого двадцатилетия, темпы экономики были отрицательные, т. е. это были спады производства (рис. 4).



Рис. 4. Индексы физического объёма ВВП России, % к предыдущему году [27].

- **Уровень жизни населения**

Рост ВВП сам по себе не может измерять развитие страны или благосостояние ее граждан. Например, в стране может наблюдаться быстрый рост ВВП, но это может привести к значительному загрязнению окружающей среды (из-за форсированного развития промышленности) и увеличению неравенства в доходах — богатые могут становиться богаче, а бедные слои оставаться бедными.

Для приблизительной оценки уровня жизни в стране ее среднестатистического жителя чаще всего используется ВВП на душу населения по паритету покупательной способности (ППС). С его помощью можно сравнить, сколько товаров и услуг можно купить за денежную единицу с поправкой на обменный курс в разных странах — сравнивая цену товара или корзины товаров в двух странах.

Реальный ВВП на душу населения, скорректированный с учетом паритета покупательной способности, представляет собой довольно

корректную статистику для измерения истинного дохода, который является важным элементом благосостояния.

Например, средний житель России в номинальном выражении ВВП на душу населения зарабатывает \$12 575 в год, а житель Ирана — \$20 261 в год. На первый взгляд кажется, что иранец должен жить лучше россиянина, однако по паритету покупательной способности ВВП на душу населения в России составляет \$30 013, а в Иране — \$18 332 (данные взяты из оценок ВВП в 2022 году, опубликованными МВФ в апреле 2022 года). Соответственно, годовой объем продуктов питания, одежды и других предметов стоит в Иране более чем в 1,6 раза дороже, чем в России, и житель России имеет более высокий реальный доход.

Потребительские расходы являются крупнейшим компонентом ВВП, на их долю в большинстве стран приходится более двух третей ВВП. Поэтому доверие потребителей к отечественным товарам и услугам имеет важное значение для экономического роста. Хорошо иллюстрирует, как жители страны могут повлиять на ВВП, призыв «покупайте наше, российское», который сделал Борис Ельцин в 1997 году, а в современных условиях программы импортозамещения они направлены на увеличение ВВП России: покупая отечественные товары, потребитель своими деньгами стимулирует российскую промышленность, она, в свою очередь, увеличивает количество рабочих мест и модернизирует производства, доходы населения повышаются, полученные в результате государственные доходы перераспределяются на социальные нужды и инвестиции в дальнейший рост экономики.

- **Инфляция**

Рост валового внутреннего продукта (ВВП) должен корректно поддерживаться стабильным ростом денежной массы, по мнению экономистов-монетаристов. В противном случае, чем больше печатается

денег, необеспеченных реальным увеличением производства товаров и услуг, которые можно купить на эту напечатанную сумму, тем быстрее будет разгоняться инфляция.

- **Безработица**

Растущий ВВП требует большего количества работников и повышения производительности труда. Падающая экономика ведет к обратному — снижению занятости населения. Согласно закону Артура Оукена, председателя Совета экономических консультантов президента США Джона Ф. Кеннеди, снижение темпа роста ВВП на 2% приводит к повышению уровня безработицы на 1%, при этом точкой отсчета берется темп роста ВВП в 3% в год. Закон Оукена хоть и не всегда подтверждается на практике, но, по сути, отражает главный принцип экономики — чтобы в ней все было хорошо, нужно ее развивать и не допускать сокращения.

- **Инвестиции**

Показатели ВВП позволяют инвесторам получать информацию и идеи по различным аспектам экономики государства. На их основе они могут принимать решения о прямых и портфельных инвестициях в конкретную страну. Воздействие ВВП на рынок, как правило, ограничено, так как оно «обращается в прошлое», а между окончанием квартала и выпуском данных по ВВП уже прошло значительное количество времени. Однако данные о ВВП могут оказать влияние на рынки, если фактические цифры значительно отличаются от ожидаемых. Кроме того, МВФ ежеквартально публикует годовые прогнозы «Перспектив развития мировой экономики» на ближайшие пять лет.

Данные о прибыли и запасах в отчете о ВВП являются информационным ресурсом для инвесторов в акции компаний того или иного сегмента экономики.

Через ВВП можно оценить и фондовый рынок страны, в частности, по отношению общей рыночной капитализации к ВВП, выраженному в процентах. Например, по данным Всемирного банка, в 2020 году в США отношение рыночной капитализации к ВВП составляло 194,3%, в то время как в Китае оно составляло 83%, в Гонконге — 1768,8%, а в России — 46,8%.

Полезность этого соотношения заключается в сравнении его с историческими нормами для конкретной нации. Например, в Китае отношение рыночной капитализации всех акций компаний к ВВП в 2010 году составляло 66,2%, а к концу 2020 оно выросло до 83%, а в России, наоборот, упало — с 62,4% в 2010 году до 46,8% в 2020 году.

Сравнение темпов роста ВВП разных стран может сыграть роль в распределении активов, способствуя принятию решений о том, следует ли инвестировать в быстрорастущие экономики за рубежом, и если да, то в какие именно.

Глава 3. Понятия и их формирование на уроках географии в 9 классе

3.1.Использование понятия ВВП и ВРП на уроках географии в 9 классе

Изучение показателя ВВП подразумевается Федеральным государственным стандартом основного общего образования (ФГОС ООО), хотя в явном виде в требованиях стандарта показатель не прописан и не упоминается. Параграф 45 «Требования к освоению предметных результатов программ основного общего образования» в пункте 45.6.3, относящемуся к географии, предусматривает в пунктах 4, 5, 8 и 9 следующие компетенции:

4) умение сравнивать изученные географические объекты, явления и процессы на основе выделения их существенных признаков;

5) умение классифицировать географические объекты и явления на основе их известных характерных свойств;

8) умение объяснять влияние изученных географических объектов и явлений на качество жизни человека и качество окружающей его среды;

9) умение выбирать и использовать источники географической информации (картографические, статистические, текстовые, видео- и фотоизображения, компьютерные базы данных), необходимые для решения учебных, практико-ориентированных задач, практических задач в повседневной жизни.

Понятие ВВП встречается во всех учебниках социально-экономической географии России или зарубежных стран (табл. 2).

Самое развернутое определение приводится в учебниках Максаковского В. П. и Дронова В. П., а самое лаконичное – в учебнике Алексеева А.И. Все авторы упоминают, что ВВП характеризует стоимость производства, но по-разному характеризуют то, к чему эта стоимость относится: товары и услуги, блага, продукция. «Товары и услуги» встречается чаще, чем другие термины.

Сравнительная характеристика определения понятия ВВП
учебников по социально-экономической географии
[15, 21, 24, 32, 42, 44].

Учебник	Определение ВВП
Дронов В. П., Ром В. Я. География России. Население и хозяйство. 9 класс - М.: Дрофа, 2020. Словарь терминов.	ВВП - совокупная стоимость товаров и услуг, произведенных в данной стране за определенный период времени, выраженная в рыночных ценах
Таможняя Е. А., Толкунова Г. С. География России. Хозяйство. Регионы - 9 класс. – М.: Просвещение, 2021. § 2. Особенности формирования хозяйства России	Валовой внутренний продукт (ВВП) — это общая стоимость всех произведенных за год в стране товаров и услуг.
Алексеев А. И. География России. Хозяйство и географические районы - 9 класс - М.: Дрофа, 2020. § 2. Этапы развития хозяйства	ВВП — общая стоимость произведённых товаров и услуг
Домогацких Е. М., Н. И. Алексеевский. Экономическая и социальная география мира. Ч. 1. 10 класс – М.: Русское слово, 2021. § 3. Развитые и развивающиеся страны	Валовой внутренний продукт — это суммарная стоимость всей произведенной за год продукции и оказанных услуг в стране
Максаковский В. П., Заяц Д.В. Экономическая и социальная география мира. 10-11 класс.- М.: Просвещение, 2021. Часть 1, тема 1, §1.	ВВП- показатель, характеризующий стоимость всей конечной продукции, выпущенной на территории данной страны за один год (для международных сравнений обычно исчисляется в долларах США)
Холина В. Н. География. Профильный уровень. 10 класс. Книга 1 – М.: Просвещение, 2023. Раздел 3, тема 1, §1.	Валовой внутренний продукт (ВВП) — объём всех благ, произведённых на территории страны за год;

Все компетенции, связанные с понятием ВВП, можно начать формировать с первых занятий по географии в 9 классе, в первом разделе

«Хозяйство России», в первой теме «Общая характеристика хозяйства России».

«Умение сравнивать изученные географические объекты, явления и процессы на основе выделения их существенных признаков» (4) можно отработать, в том числе, на материале о валовом внутреннем и валовом региональном продуктах. Чтобы составить понятие о предмете, нужно сравнить данный предмет с другими предметами, найти признаки сходства и различия. Логический прием, устанавливающий сходство или различие предметов, называется сравнением. Различий между экономическими районами и субъектами немало, а существенное сходство состоит в том, что каждый из них участвует в экономической жизни страны, создаёт на своей территории товары и услуги. Изучая экономические регионы и районы России, необходимо подчеркивать вклад каждого в экономику страны в целом, а это можно сделать нагляднее всего, дав обучающимся сведения о величине валового регионального продукта каждого района или субъекта и валового внутреннего продукта страны в целом (табл. 3).

Таблица 3

Размер валового регионального продукта субъектов и экономических районов РФ, млрд. руб., 2022 г.[38].

Центрально-Промышленный экономический район		Восточно-Сибирский экономический район	
Брянская	468	Республика Тыва	89
Владимирская	736	Республика Хакасия	308
Ивановская	300	Красноярский край	3 065
Калужская	664	Иркутская область	1 924
Костромская	241	Республика Бурятия	342
Московская	6832	Забайкальский край	487
Орловская	336	Всего по району	6 215
Рязанская	531	РФ	121182
Смоленская	421	Доля от РФ	5%
Тверская	555		

Тульская	867		
Ярославская	690		
Москва	24471		
Всего по району	37112		
РФ	121182		
Доля от РФ	31%		

«Умение классифицировать географические объекты и явления на основе их известных характерных свойств» (5) можно формировать при изучении отраслевой структуры экономики России, что предусмотрено в пункте 1.1 «Общая характеристика хозяйства России» первого раздела учебника по социально-экономической географии «Хозяйство России». Классификация возможна только после тщательного анализа и сравнения изучаемых явлений, основанного на выявлении существенных признаков. Например, знакомя обучающихся с отраслевой структурой экономики России, можно показать вклад каждой отрасли в общее производство, которое равно величине валового внутреннего продукта страны (табл. 4).

Таблица 4

Отраслевая структура ВВП России, 2022 год, % [38].

Отрасль экономики	Доля отрасли в ВВП России, %
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство	4,3
добыча полезных ископаемых	14
обрабатывающая промышленность	14,1
энергетика и водоснабжение	2,7
строительство	5,2
торговля	12,1
транспорт и связь	6,2

образование	2,9
здравоохранение	3,5
культура и спорт	0,9
прочие услуги	34,1
Всего	100

«Умение объяснять влияние изученных географических объектов и явлений на качество жизни человека и качество окружающей его среды» (8) можно продемонстрировать на показателе ВРП. Примерная рабочая программа по географии для 9 класса рекомендует изучение ВВП и ВРП как показателей уровня развития страны и регионов в самой первой теме «Общая характеристика хозяйства России» в первом разделе «Хозяйство России».

«Умение выбирать и использовать источники географической информации (картографические, статистические, текстовые, видео- и фотоизображения, компьютерные базы данных), необходимые для решения учебных, практико-ориентированных задач, практических задач в повседневной жизни» (9) тоже возможно на материале ВВП и ВРП. Можно показать обучающимся, что сведения о размерах экономики экономических районов можно представить и в статистическом, и в картографическом виде (табл. 5).

Таблица 5

Доля экономических регионов и зон в экономике страны,
% от ВВП, 2018 г.

Экономические регионы и зоны	Доля в ВВП России
Центр и Северо-Запад	43,0
Европейский Север	3,5
Юг России	8,0
Урало-Поволжье	19,7
Сибирь	20,6

Дальний Восток	5,2
Российская Федерация	100,0

Эта же статистика может быть представлена в виде картодиаграммы (рис. 5).

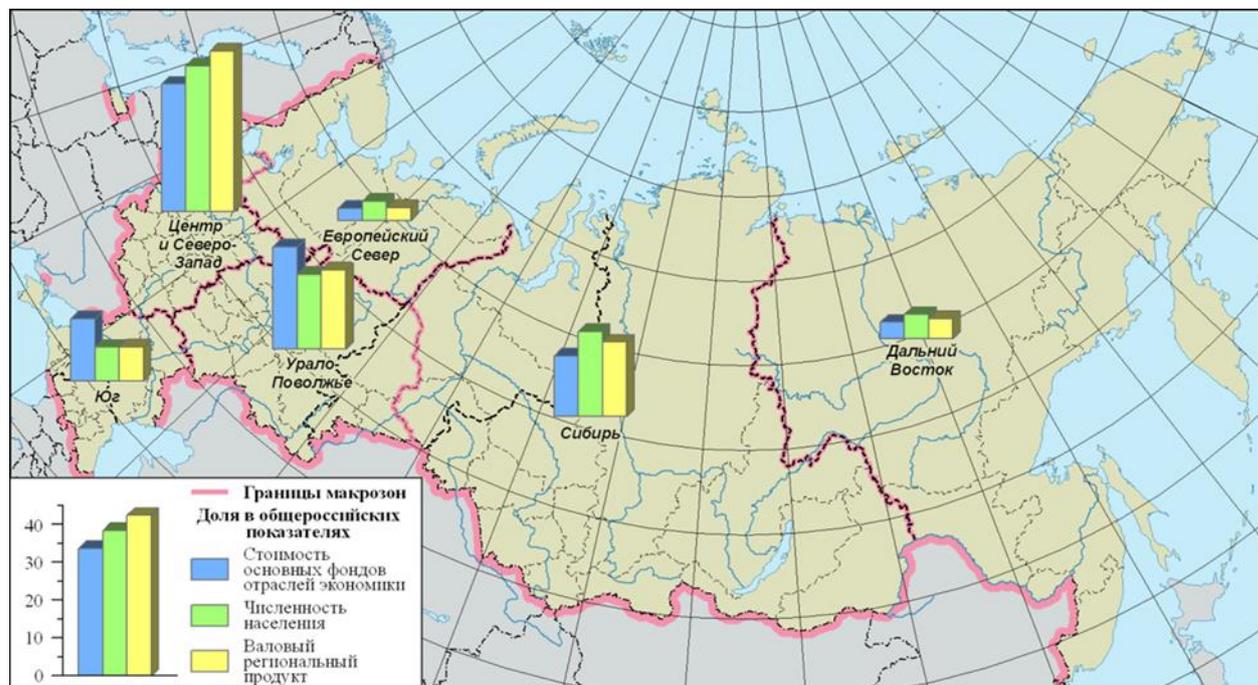


Рис. 5. Доля экономических регионов и зон в экономике страны, % от ВВП, 2018 г.[41].

Карта гораздо нагляднее таблицы, но если необходимо в последующем на занятии делать какие-то расчёты, то предпочтительнее информация в виде таблицы.

Ещё один важный источник, подтверждающий важность изучения показателей ВВП И ВРП - Федеральная рабочая программа основного общего образования по географии (для 5–9 классов образовательных организаций). ФРП планирует результаты освоения программы по географии на уровне основного общего образования на личностном, метапредметном и предметном уровнях. Для 9 класса была составлена таблица таких метапредметных и предметных результатов, которые можно формировать на

материале знаний ВВП и ВРП, либо надо непосредственно оперировать такими фактами, которые опираются на знание ВВП и ВРП (табл.6).

Таблица 6

Метапредметные и предметные результаты,
опирающиеся на знание ВВП и ВРП согласно
Федеральной рабочей программе по географии (5-9 классы) [5].

№ п/п	Метапредметные результаты	Предметные результаты
1	<u>Базовые логические действия:</u> выявлять и характеризовать существенные признаки географических объектов, процессов и явлений; устанавливать существенный признак классификации географических объектов, процессов и явлений, основания для их сравнения;	находить, извлекать и использовать информацию, характеризующую отраслевую, функциональную и территориальную структуру хозяйства России, для решения практико-ориентированных задач;
2	выявлять причинно-следственные связи при изучении географических объектов, процессов и явлений; проводить выводы с использованием дедуктивных и индуктивных умозаключений, умозаключений по аналогии, формулировать гипотезы о взаимосвязях географических объектов, процессов и явлений;	применять понятия ... «отраслевая, функциональная и территориальная структура», «отрасль хозяйства», «межотраслевой комплекс»...
3	<u>Базовые исследовательские действия:</u> использовать географические вопросы как исследовательский инструмент познания;	классифицировать субъекты Российской Федерации по уровню социально-экономического развития на основе имеющихся знаний и анализа информации из дополнительных источников;
4	проводить по плану несложное географическое исследование, в том числе на краеведческом материале, по установлению особенностей изучаемых географических объектов, причинно-следственных связей и зависимостей между географическими объектами, процессами и явлениями;	различать изученные географические объекты, процессы и явления: хозяйство России (отраслевая, функциональная и территориальная структура

5		различать ВВП, ВРП и ИЧР как показатели уровня развития страны и её регионов;
6	<u>Работа с информацией:</u> выбирать, анализировать и интерпретировать географическую информацию различных видов и форм представления;	формулировать оценочные суждения о динамике, уровне и структуре социально-экономического развития России, месте и роли России в мире;
7	самостоятельно выбирать оптимальную форму представления географической информации;	характеризовать место и роль России в мировом хозяйстве.
8	систематизировать географическую информацию в разных формах.	

Формулировка метапредметных и предметных результатов ФРП поясняет и конкретизирует требования ФГОС ООО по географии. Например, предметный результат «формулировать оценочные суждения о динамике, уровне и структуре социально-экономического развития России, месте и роли России в мире» возможно сформировать только при владении показателем ВВП. Показать место России в мире необходимо только сравнив Россию и другие страны по размеру ВВП. Мы уже знаем, что по размеру экономики Россия входит в первую десятку стран мира. Этот заметный вес в мировом хозяйстве определяет большое значение России в международных отношениях.

Динамика социально-экономического развития характеризуется темпами экономического роста, которые высчитываются путём сравнения ВВП страны в разные годы (табл. 7).

Таблица 7

Динамика ВВП России, в % к предыдущему году, 2020-2022 гг.[38].

Год	2020	2021	2022
Размер ВВП (в % от ВВП предыдущего года)	98,0	107,1	98,5

Из этой таблицы следует, что в 2020 г. размер экономики уменьшился на 2% по сравнению с 2019 г., а в 2022 г. уменьшился на 1,5% в сравнении с 2021 г. Зато в 2021 г. экономика возросла на 7,1 % относительно 2020 г. Такие темпы роста нельзя назвать устойчивыми, они свидетельствуют о некоторых трудностях экономического роста.

Формирование понятий и научных терминов - одна из актуальных проблем педагогического процесса. Использование разнообразных форм работы, учет индивидуальных особенностей учащихся, использование технологий личностно-ориентированного обучения дают возможность более эффективно формировать понятия и использовать их в изложении материала научным языком. Знание терминов определяет возможность излагать материал научным языком, поэтому в работе с учащимися надо уделять большое внимание их формированию.

Известно, что термины в отличие от обычных слов лишены эмоциональной окраски, поэтому термины не будут яркими, впечатляющими или интересными в такой степени, чтобы могли запомниться сразу. Услышав термин, ученик воспринимает его часто как иностранное слово. Механическое зазубривание редко приводит к хорошему результату. Одна из проблем, которую необходимо решить ученику – это запомнить термины, не вызывающие у него интереса. Кроме того, перед учеником стоит и другая проблема – как сознательно запомнить термины. Учитель должен помочь ученику решить эти проблемы. Поэтому возникает очень актуальная проблема и для учителя - как формировать понятия, какие использовать приемы и формы работы.

Понимание – важнейшая познавательная функция педагогического процесса. Понимание означает постижение истинного многозначного смысла географических понятий, что и определяет многообразие путей их формирования.

Усвоение понятий включает несколько этапов:

- работа с понятийным аппаратом учебника
- выделение существенных признаков объекта или явления
- сравнение изучаемого объекта с другими
- классификация объектов
- работа на уроке по закреплению понятия/решение задач, карточек
- самостоятельная работа по закреплению понятия.

3.2. Методические приемы изучения и закрепления понятий ВВП и ВРП

Современный этап развития школьной географии требует усиления практической направленности обучения, связей содержания изучаемого материала с жизнью, в том числе посредством решения учебных экономических задач. Это могут быть задачи, направленные на простейшие экономические расчёты, экономическую оценку запасов или объемов добычи ресурсов, уровня развития отраслей хозяйства, уровня жизни населения и т.д.

Деятельность учащихся по усвоению понятий можно сделать интересной и увлекательной, а их запоминание активным творческим процессом, используя различные приемы и формы работы. Формирование новых экономических понятий у учащихся может быть реализовано на основе применения различных методических приемов. Среди них:

- изучение научной деятельности российских ученых - экономистов и географов, определение значения их деятельности для развития мировой науки, научного прогресса;
- подготовка кратких сообщений и (или) презентаций, рассказывающих о новейших экономических исследованиях, об опыте в экономии материальных ресурсов в стране, области, городе, селе;
- обращение к этимологии термина, выстраивание ассоциаций;

- использование литературных приемов (подбор антонимов, синонимов);
- выстраивание логических взаимосвязей (построение предложений, содержащих информацию о понятии);
- использование приемов рационального запоминания;
- создание словаря новых экономических понятий;
- конструирование понятия из набора приведенных слов;
- состязательные и ролевые игры («эскалатор», составление кроссвордов и ребусов, аукцион знаний, создание синквейна, игра «контраргумент» и др.) [46].

Усвоение системы новых экономических понятий - сложный и длительный процесс. Он влияет на формирование социальных качеств личности школьника и обеспечивает «проигрывание социальных позиций ученика» («Я - житель», «Я - работник», «Я - исследователь»), что способствует его органичному включению в жизнедеятельность общества на ранних этапах личностного развития. Важнейшими условиями успешного формирования понятий являются системность и использование всего арсенала активных методов и приемов обучения.

Федеральная рабочая программа по географии 9 класса предлагает примерное тематическое планирование так, что в первом разделе «Хозяйство России» выделяется первая тема «Общая характеристика хозяйства России», на изучение которой отводится три часа.

Анализ Материалов ОГЭ и ЕГЭ

Для поиска заданий ОГЭ по ВВП и ВРП были просмотрены следующие темы: Тема 7. География России. 7.4. Хозяйство России. 7.4.1. Важнейшие межотраслевые комплексы и отрасли. Отраслевая, функциональная и территориальная структуры хозяйства страны, факторы их формирования и развития. Факторы производства. Условия и факторы развития и размещения

хозяйства. ВВП и ВРП как показатели уровня развития страны и регионов [47].

В данном разделе содержится пять вопросов, нет заданий по ВВП и ВРП.

В заданиях ЕГЭ встречается упоминание понятий ВВП и ВРП. Например, тема 3 «Население мира», подтема 3.6 «Качество жизни населения» в 28 заданиях предлагает определить страны с более высоким индексом человеческого развития (ИЧР):

На основе анализа данных таблиц справочных материалов предположите, какая из стран: Перу или Боливия – находилась в 2017 г. выше в рейтинге ООН по индексу человеческого развития (ИЧР). Для обоснования Вашего ответа запишите необходимые числовые данные из таблиц и вычисления, на основании которых Вы сделали своё предположение.

Оперируя данным показателем, обучающиеся помнят, что это комплексный, сложный показатель, учитывающий душевой ВВП, продолжительность жизни и уровень образования населения страны, поэтому, работая с данным показателем, обучающиеся косвенно сравнивают страны и по душевому ВВП.

Материалы ЕГЭ

Тема 5.2 «Особенности экономико-географического положения, природно-ресурсного капитала, населения, хозяйства регионов и крупных стран мира» предлагает вопросы, в которых упоминается понятие ВВП (8 вопросов из 100). Никаких действий в заданиях с этим показателем не предполагается, он играет роль иллюстративного материала. Но следует подчеркнуть, что знание показателя и его структуры подразумевается материалом ЕГЭ [48].

Пример 1. Китай в мировой экономике

Установите соответствие и впишите ответ. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов (словосочетание). Выберите из предлагаемого списка слова (словосочетание), которые необходимо вставить на места пропусков.

Уступая пока Соединённым Штатам по общему объёму ВВП, Китай занимает первое место в мире по объёмам как промышленного, так и сельскохозяйственного производства. В энергетике Китай является мировым лидером по производству _____(А) и каменного угля; в металлургии – по выплавке алюминия, меди и стали; в машиностроении – по производству _____(Б), вагонов и локомотивов. Китай лидирует в мире по производству многих видов сельскохозяйственной продукции, в том числе _____(В), пшеницы, картофеля, чая и свинины.

Пример 2. Определите страну по её краткому описанию.

Эта полуостровная страна самая западная в той части света, где находится бóльшая часть её территории. Столица не самый крупный по численности населения город. Большинство верующего населения исповедует ислам. В **структуре ВВП** преобладает сфера услуг. В последние годы активно развивается международный туризм. На долю сельского хозяйства приходится менее 10% **ВВП**, однако в этой отрасли занята примерно треть экономически активного населения.

Пример 3. Демографическая ситуация в Камбодже и Таиланде.

Прочитайте текст и выполните задания.

Камбоджа и Таиланд – два соседних королевства, но уровни социально-экономического развития в этих странах сильно различаются: **ВВП на душу населения** в Таиланде в 4 раза больше, чем в Камбодже, значительно (на 7 лет) выше в Таиланде и средняя ожидаемая продолжительность жизни

населения. Статистические данные, характеризующие демографическую ситуацию в этих странах, представлены в следующей таблице (табл. 8).

Таблица 8

Демографические показатели Камбоджи и Таиланда в 2021 г.

Показатели	Камбоджа	Таиланд
Общая численность населения, млн. человек	15,7	66,7
Рождаемость, ‰	21	9
Смертность, ‰	6	8
Доля лиц в возрасте младше 15 лет, %	31	17
Доля лиц в возрасте старше 65 лет, %	5	12
Доля городского населения, %	24	59
Средняя плотность населения, человек на км ²	94	136

Тема 6.6 «Географические районы России» раздела 6 «Место России в современном мире» предлагает задания по сравнению ВРП регионов России:

Пример 4. Впишите правильный ответ.

На основе анализа данных приведённой ниже таблицы укажите все регионы, в которых в период с 2015 по 2017 гг. ежегодно происходило увеличение физического объёма валового регионального продукта. Запишите цифры, под которыми указаны эти регионы (табл. 9).

Таблица 9

Динамика физического объёма валового регионального продукта
(в % к предыдущему году)

Регион	2015 г.	2016 г.	2017 г.
1) Тульская область	105,6	104,1	103,9
2) Волгоградская область	93,8	98,6	99,9
3) Омская область	97,0	98,5	101,9
4) Ленинградская область	104,6	101,8	101,4

Вопросы, в которых упоминаются понятия ВВП и ВРП, встречаются в материалах ОГЭ и ЕГЭ нечасто, в 7-8 % всех заданий. Тем не менее, знание

этих понятий закреплено в ФГОС и ФРП, поэтому необходимо разработать задания для формирования этих понятий. Следуя логике образовательного процесса, эти задания можно разбить на четыре группы:

- изучение нового материала
- закрепление
- проверка
- домашнее задание.

Изучение нового материала.

При изучении нового материала используется главным образом фронтальный метод обучения, так как обучающиеся находятся в равном положении относительно изучения новых понятий. Поэтому учитель использует объяснение, вовлекая в работу весь класс, задавая всем обучающимся одинаковые вопросы и задания.

Валовой внутренний продукт – стоимость конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны за определенный период времени (год) национальными и иностранными гражданами и фирмами (демонстрируется презентация).

В определении нет “лишних” слов, все слова несут смысловую нагрузку, отсутствие какого-либо слова может исказить смысл определения. Для лучшего усвоения нового понятия можно использовать два приема.

Приём 1. Поиск соответствия между словами термина и содержанием понятия.

• подчеркнуть одинаковыми линиями слова из определения и их расшифровку: Валовой внутренний продукт – стоимость конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны за определенный период времени (год) национальными и иностранными гражданами и фирмами (демонстрируется презентация).

Приём 2. Составление таблицы для поиска соответствия термина и содержания

• можно составить таблицу, в которой показать соответствие между словами нового понятия и их содержанием (табл.10). Заполнять таблицу следует с обучающимися, используя их ответы.

Таблица 10

Содержание понятия ВВП

Слова определения	Содержание слов из определения
Валовой (то есть общий)	национальными и иностранными гражданами и фирмами
внутренний	произведенных на территории страны
продукт	стоимость конечных товаров и услуг

Подобным образом можно ввести понятие валового регионального продукта: валовой региональный продукт (ВРП) - стоимость конечных товаров и услуг, произведенных на территории региона (района) всеми гражданами и фирмами за определенный период времени (год) (табл.11).

Таблица 11

Содержание понятия ВРП

Слова определения	Содержание слов из определения
Валовой (то есть общий)	всеми гражданами и фирмами
региональный	произведенных на территории региона (района)
продукт	стоимость конечных товаров и услуг

Закрепление нового материала

Приём 3. Установление сходства и отличия между понятиями ВВП и ВРП (фронтальный опрос).

Ученики озвучивают определение первого и второго понятия,

используя предыдущие таблицы и определения, и делают вывод самостоятельно: ВВП характеризует размер экономики целой **страны**, а ВРП – размер экономики одной **территориальной части** страны – района, региона. ВВП страны равен сумме ВРП всех районов этой же страны. Российский ВВП складывается из суммы валовых региональных продуктов всех субъектов РФ.

Прием 4. Придумать ассоциации к понятию ВВП (табл.12).

Это фронтальная форма работы, участвует весь класс. Учитель заполняет первую колонку таблицы, обучающиеся - вторую, предлагают свои ассоциации.

Таблица 12

Ассоциации к определению ВВП

Слова из определения ВВП	Ассоциации к словам из определения ВВП (примеры)
Стоимость	— рыночная цена — цена с учетом спроса и предложения — то, что можно продать и купить
Товары	— продукция, которая имеет вес, форму, объём — что-то материальное, что можно потрогать
Услуги	— нематериальная продукция, нельзя потрогать — продукция, не имеющая веса, формы, плотности, запаха
Что общего у товаров и услуг	— имеют стоимость — продаются и покупаются
Территория страны	— то, что внутри государственной границы — территория и границы признаны другими государствами
Фирмы и граждане	— производители продукции — индивидуальные производители

	— коллективные производители
--	------------------------------

Работу на ассоциации можно сделать по обратному принципу – учитель заранее в первой колонке таблицы предлагает ситуации, а обучающиеся ищут общее, что объединяет или объясняет ситуации (табл. 13).

Таблица 13

Поиск общих понятий для разных ситуаций.

Утверждения	О чем идёт речь (заполняют обучающиеся)
Один килограмм апельсинов дороже одного килограмма лука. Рабочий не может купить на одну месячную зарплату автомобиль, потому что одной зарплате не хватит.	Стоимость
Я купил зубную пасту в универмаге, мама купила баранину на рынке. Что общего между ними?	Товары
Я вылечил сегодня больной зуб у стоматолога, а мой друг подстригся в парикмахерской у мастера. Что общего между действиями?	Услуги
Мама за килограмм баранины заплатила 300 рублей, друг постригся за 200 рублей. Какая общая черта у этих благ?	Товары и услуги имеют стоимость
Парикмахер, фермер, рабочий коллектив автозавода производят нужную продукцию. Какие типы производителей существуют в стране?	Фирмы и индивидуальные производители (граждане)

Такая работа позволит обучающимся тверже помнить содержание и смысл слов, разъясняющих понятие ВВП. Подобную работу можно сделать и

для закрепления понятия ВРП.

Приём 5. Называть слова, чтобы ученики отгадали, верны ли они и имеют ли отношение к ВВП (табл. 14).

Таблица 14

Закрепление понятия ВВП

Правильное утверждение, имеет отношение к ВВП	Не имеет отношение к ВВП, неправильное утверждение
Измеряет размер экономики	Измеряет количество работников в экономике
Чем больше ВВП, тем крупнее экономика страны	Малые страны имеют более крупный ВВП, чем большие
Чем беднее страна, тем ниже душевой валовой продукт	Швеция имеет более низкий душевой ВВП, чем Бразилия

Приём 6. Задание на соответствие товаров и услуг определенным частям ВВП.

Данное задание можно провести как фронтальное, а можно как групповое, подготовив несколько заданий (рис.6).

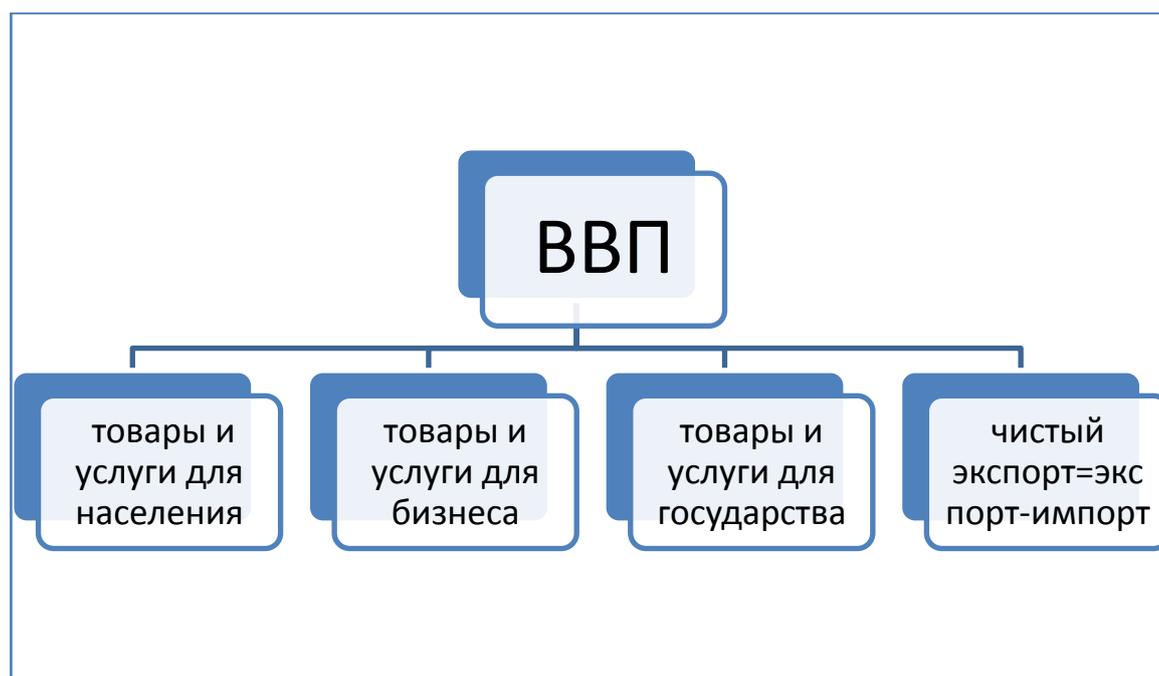


Рис. 6. Состав ВВП

Определите, к какой части ВВП относятся те или иные товары:

- покупка предприятием нового оборудования,
- ремонт производственных помещений фирмы,
- новая квартира, купленная семьёй в текущем году,
- лечение зубов у врача-стоматолога,
- закупка продовольствия для армии,
- строительство нового офиса для министерства экономики,
- продажа нефти из России в Китай,
- покупка в Китае бытовой техники для внутреннего рынка России.

Проверка усвоенности понятий ВВП и ВРП.

Приём 7. Рассчитать абсолютный размер ВВП субъектов РФ и их долю в российском ВВП (столбцы 3, 4).

Каждый субъект РФ имеет определённый размер ВРП. Самые крупные субъекты России по экономике – Москва и Санкт-Петербург, Ханты-Мансийский автономный округ. Красноярский край занимает в настоящее время 8-9-е место среди 85-ти субъектов по размеру экономики (табл. 15).

Таблица 15

ВРП субъектов РФ, 2022 г.

Субъект	Доля ВРП субъекта относительно ВРП Москвы, %	ВРП, млн. руб.	Доля ВРП субъекта в российском ВВП, %
1	2	3	4
Москва	100%	24471	20,2*
Ханты-Мансийский автономный округ	23,0	5651*	4,7*
Красноярский край	12,5	3064*	2,5*
Республика Дагестан	3,3	814*	0,6*
Ульяновская область	2,0	498*	0,4*

Российская Федерация	484%	121182	-
----------------------	------	--------	---

* рассчитывается обучающимися

Приём 8. Рассчитать душевой валовой региональный продукт субъектов Российской Федерации. Сделать вывод об их уровне развития, сравните его со среднероссийским (табл.16).

Душевой валовой продукт – ещё один показатель уровня жизни населения. Рассчитывается как частное от деления ВРП на численность населения региона.

Таблица 16

Расчет показателя душевого ВРП, 2022 г. [38].

Субъект РФ	ВРП, млн. руб.	Население, млн. чел.	Душевой ВРП, тыс. руб./чел.
1	2	3	4
Москва	24471	13,1	1867*
Ханты-Мансийский автономный округ	5651	1,7	3324*
Красноярский край	3064	2,8	1094*
Республика Дагестан	814	3,2	254*
Ульяновская область	498	1,2	415*
Россия	121182	146,4	827*

* рассчитывается обучающимися.

Данное задание может быть групповым.

Приём 9. Укажите, какие виды работ относятся к ВВП. Объясните ваше решение (табл.17).

Состав ВВП

Вид деятельности, ситуация	Отношение к ВВП
Ремонт квартиры силами собственника	Не включается в ВВП, т. к. сделан собственником для себя, не имеет рыночной стоимости
Сельскохозяйственная продукция агрофирмы, реализованная в магазине	Включается в ВВП, т. к. продукция продана на рынке, имеет рыночную стоимость
Российская фирма Siberian Wellness производит натуральную косметику в Германии.	Не включается в ВВП, т. к. продукция произведена за пределами страны
Дизельный двигатель Ярославского моторного завода для трактора	Не включается в ВВП, т.к. это промежуточный продукт. Стоимость двигателя будет учтена в стоимости готового, конечного продукта – трактора.
Строительная фирма строила дом весь 2021 год, но окончательно достроила в 2022 г.	Стоимость дома как конечного продукта будет учтена в ВВП 2022 г.
Нефть, добытая в Западной Сибири и проданная в Индию	Включается в ВВП, т. к. добыта на территории РФ и неважно, где она потреблена – внутри страны или за её пределами

Приём 10. Сравнение способов представления информации.

На основании данных таблицы 16 постройте диаграмму «Душевой ВРП некоторых субъектов РФ» (рис. 7).

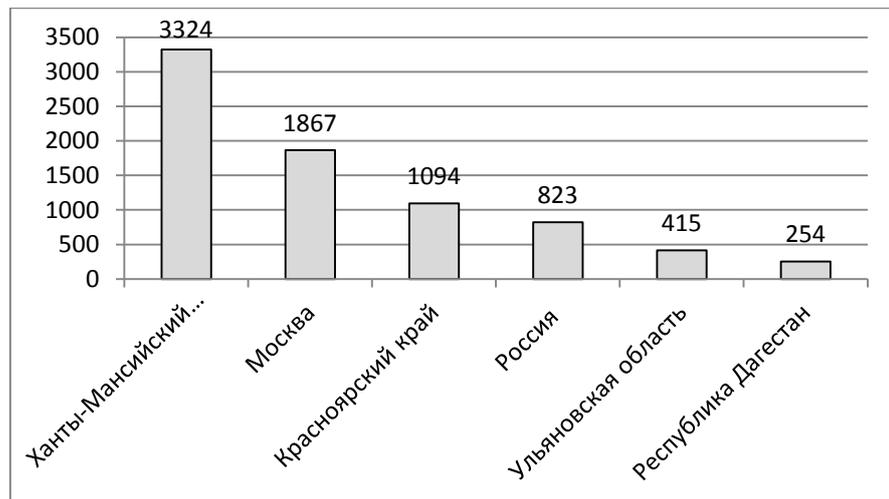


Рис. 7. Душевой ВРП некоторых субъектов РФ, 2021 г., тыс. руб./чел.

Сделайте вывод о том, какой способ представления информации нагляднее, легче запоминается. Данное задание можно представить как групповое или индивидуальное с последующим пояснением для всего класса.

Приём 11. Построение картодиаграммы «Душевой ВРП некоторых субъектов РФ».

На контурной карте административного деления России построить картодиаграмму «Душевой ВРП некоторых субъектов РФ» по данным рис. 7 (задание индивидуальное).

Выбрать определенный масштаб для расчета высоты столбиков. Оценить задание, вызвав к доске обучающегося, выполнившего данное задание. Обсудить с классом, какой способ представления информации нагляднее: таблица, диаграмма, картодиаграмма (рис. 8).



Рис. 8. Душевой ВРП субъектов РФ, млн. руб./чел., 2022 г.

Домашнее задание.

Рассчитать отраслевую структуру валового регионального продукта Красноярского края (табл.18).

Ответить на вопрос: Каков тип экономики Красноярского края по отраслевой структуре: аграрный, индустриальный, постиндустриальный?

Таблица 18

Отраслевая структура экономики Красноярского края, 2021 г.[28].

Отрасль экономики	Выпуск продукции, млрд. руб.	Доля отрасли в ВРП, %
Сельское хозяйство	176	3,3*
Горнодобывающая промышленность	985	18,3*
Обрабатывающая промышленность	1888	35,1*
Энергетика	291	5,4*
Строительство	326	6,1*
Торговля	299	5,6*
Транспорт	390	7,3*
Общественное питание	36	0,7*

Образование	101	1,9*
Здравоохранение	139	2,6*
Культура и спорт	31	0,6*
Финансы и недвижимость	241	4,5*
Наука	132	2,5*
Госуслуги	198	3,7*
Прочая деятельность	146	2,7*
Всего	5379	100,0

* рассчитывают обучающиеся

Обучающиеся рассчитывают отраслевую структуру экономики Красноярского края, вычисляют долю отраслей материального производства – сельского хозяйства, горнодобывающей и обрабатывающей промышленности, энергетики и строительства – 68% и на основании этого делают вывод о том, что Красноярский край имеет индустриальную структуру экономики.

Заключение

В эпоху глобализации быстро развивается географическое разделение труда и между странами, и между экономическими районами одной страны. Для установления прочных связей страны и регионы хотят иметь полную экономическую информацию о своих партнёрах, поэтому их интересуют объективные показатели об уровне их развития. Такой объективный показатель есть – валовый внутренний (региональный) продукт и другие, производные от него показатели. Он помогает измерять не только размеры национальной экономики, но и темпы развития страны и региона. Данные о душевом ВВП (ВРП) дают информацию об уровне экономического развития. Зная вклад каждой отрасли в производство страны, можно рассчитать отраслевую структуру экономики, что также позволяет анализировать тип хозяйственного развития страны или региона, перспективы их развития.

Статистический комитет ООН собирает информацию о ВВП стран мира по единой методике, сравнивает страны по уровню развития и разрабатывает программы помощи именно бедным странам.

Федеральная рабочая программа по географии для 9 класса рекомендует изучение данного показателя, понимание его конструкции, умения работать с ним, применять его для решения задач. Показатель ВВП (ВРП) вводится уже в рамках первой темы «Общая характеристика хозяйства России». Поэтому в первой главе работы показано большое значение этого показателя для сравнительного изучения стран и районов: дано его определение, приведены примеры ВВП по странам мира. Конечно, у показателя ВВП есть некоторые недостатки, но обучающихся 9 класса можно не перегружать такими деталями.

Во второй главе работы проанализированы требования к компетенциям по географии основного общего образования, которые явно или неявно можно формировать при изучении показателя ВВП (ВРП) и работе с ним. В

работе приведены примеры показателей, производных от ВВП: это показатели уровня развития страны и регионов, показатели темпов роста экономики, показатели отраслевой структуры. На базе этого показателя можно рассчитывать производительность общественного труда в той или иной стране, уровень энергоёмкости и уровень наукоёмкости экономики стран мира и многое другое.

В последней главе приводятся методические приемы по географии с использованием показателя ВВП (ВРП): поиск ассоциаций со словами, используемыми при определении понятий; работа на поиск соответствия между словами терминов и их содержанием; сравнение терминов ВВП и ВРП для выявления сходства и различий между ними; поиск более крупных регионов России на основе анализа статистических показателей; самостоятельный расчёт показателей, производных от ВВП и ВРП (душевой ВВП и душевой ВРП); построение диаграмм и картодиаграмм на базе статистических показателей душевого ВРП.

Работа с этими показателями построена по росту сложности заданий, необходимых для усвоения данного материала. Формы заданий разнообразные, но чаще встречаются фронтальные, групповые и индивидуальные – реже. Все составленные задания нацелены на формирование метапредметных и предметных компетенций. Основные рекомендации по проведению занятий по теме выпускной работы – использовать разнообразные приемы, соблюдать принцип нарастания сложности заданий, применять реальную статистическую информацию для достоверности и прочности знаний.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 16.04.2022) "Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Режим доступа https://legalacts.ru/doc/273_FZ-ob-obrazovani/ (05.11.2023).
2. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (одобрен решением от 17 декабря 2010 г. № 1897) [Электронный ресурс]: Официальный сайт Министерства просвещения РФ - Режим доступа: <https://fgos.ru/fgos/fgos-ooo/> (28.11.2023)
3. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (Утвержден приказом Министерства просвещения Российской Федерации 31.05.2021)
<https://fgosreestr.ru/uploads/files/238eb2e61e443460b65a83a2242abd57.pdf>
4. Методические рекомендации по реализации федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования. М.: Министерство просвещения Российской Федерации, 2021. Режим доступа: https://koiro.edu.ru/wp-content/uploads/2022/06/4.-metod.-rekomendatsii_fgos-ooo.pdf
5. Примерная рабочая программа основного общего образования. География (для 5–9 классов образовательных организаций)- Москва: Министерство просвещения Российской Федерации. ФГБНУ «Институт стратегии развития образования Российской Академии образования», 2022.- Режим доступа: <https://fgosreestr.ru/ooop/235>
6. Концепция развития географического образования в Российской Федерации. - <https://www.rgo.ru/ru/proekty/zavershennyye-proekty/koncepciya-razvitiya-geograficheskogo-obrazovaniya-v-rossii>
7. Федеральный закон “Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации”, 29 ноября 2007 г. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72844/

8. Федеральная целевая программа "Реформирование статистики в 1997-2000 годах". – Постановление правительства РФ от 23. 11. 1996 №1410
<https://docs.cntd.ru/document/9033049>

9. Об утверждении основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года. Указ президента Российской Федерации от 16 января 2017 года №13.
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_210967/

10. Государственная программа перехода Российской Федерации на принятую в международной практике систему учета и статистики в соответствии с требованиями развития рыночной экономики. – Государственный комитет РФ по статистике. –М.: 1993. 65 с.
https://books.google.ru/books/about/Gosudarstvennai%CD%A1a_programma_per_ekhoda_R.html?id=QvSYzwEACAAJ&redir_esc=y

11. Система национальных счетов. - М.: Государственный комитет РФ по статистике
https://rosstat.gov.ru/bgd/free/b99_10/isswww.exe/stg/d000/i000310r.htm

12. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. – Распоряжение Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р

13. Никитина Н. Н. Этапы реформирования национального учета в современной России // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, №3 (8), 2015,с. 116-124.

<https://cyberleninka.ru/article/n/etapy-reformirovaniya-natsionalnoy-sistemy-ucheta-v-sovremennoy-rossii>

14. Алексеев А. Экономическая и социальная география России. – М.: АСТ-Пресс ШКОЛА, 2023г.

15. Алексеев А.И., Николина В.В., Липкина Е.К. География 9 класс. География России. – М.: Просвещение, 2020.

16. Беляева Т.К., Пухова А.Г., Таможня Е.А., Толкунова С.Г. Формирование новых экономических понятий в школьном курсе «География

- России». «Современные проблемы науки и образования», Выпуск журнала № 6 за 2016. <https://science-education.ru/ru/article/view?id=25727>.
17. ВВП стран мира- 2022. Рейтинг и доля стран в мировом ВВП <https://fingeniy.com/vvp-stran-mira-2022-rejting-i-dolya-stran-v-mirovom-vvp/>
 18. Герасимова В. А. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). <https://urok.1sept.ru/articles/313764>
 19. Гусева С.Н. Формирование понятий и научных терминов на уроках географии <https://infourok.ru/formirovanie-ponyatiy-i-nauchnih-terminov-na-urokah-geografii-1558343.html>.
 20. Деснева С. А. Урок экономики по теме "Валовой внутренний продукт". <https://urok.1sept.ru/articles/613506>
 21. Домогацких Е. М., Алексеевский Н. И., Ключев Н. Н. География. Население и хозяйство России. Учебник для 9 класса. – М.: Просвещение, 2022.
 22. Домогацких Е. М., Н. И. Алексеевский. Экономическая и социальная география мира. Ч. 1. 10 класс – М.: Русское слово, 2021.
 23. Дронов В.П. / Савельева Л. Е. География 9 класс. Россия: природа, население, хозяйство. Учебное пособие. – М.: Просвещение, 2020.
 24. Дронов В. П., Ром В. Я. География России. Население и хозяйство. 9 класс - М.: Дрофа, 2020.
 25. Душина И. В., Пятунин В. Б., Таможняя Е. А. Методика и технология обучения географии: пособие для учителей и студентов пед. ин-тов и ун-тов. М.: Астрель, 2004. 203 с.
 26. Ковалевская М. К. Самостоятельная работа учащихся по экономической географии СССР. М.: Просвещение, 1977. 148 с.
 27. Копытина О. ВВП: что это, как определить и на что влияет <https://quote.rbc.ru/news/article/6273353d9a7947534ca8d991?from=copy>
 28. Красноярский краевой статистический ежегодник 2023. Статистический сборник 1.37.5.-Красноярск: Красстат, 2023.
 29. Куньшиков С. В., Москалев С. А. Геостратегические территории РФ: геополитический аспект стратегии пространственного развития Российской Федерации. // Материалы XXII Международной конференции

памяти профессора Л. Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования». — Екатеринбург: УрФУ, 2019. — С. 1287-1295.

30. Курс для учителей географии о реализации обновлённых ФГОС ООО, СОО. <https://attestatika.ru/kursy/kurs-dlya-uchitelej-geografii-o-realizaczii-obnovlyonnyh-fgos-ooo-soo/>

31. Максаковский В. П. Научные основы школьной географии. М.: Просвещение, 1982.

32. Максаковский В. П., Заяц Д.В. Экономическая и социальная география мира. 10-11 класс.- М.: Просвещение, 2021.

33. Никитина Н. Н. Этапы реформирования национальной системы учета в современной России.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, №3 (8), 2015, с. 216-224.

34. Панчешникова Л. М., Душина И. В., Дронов В. П. и др. Методика обучения географии в средней школе: / под ред. Л. М. Панчешниковой. М.: Просвещение, 1997.

35. Петрова Н. Н. Лаборатория обучения географии на пути становления и развития методических идей // Отечественная и зарубежная педагогика. 2018. Т.2, № 1(47). С. 91–101.

36. Петрова Н. Н. О новых подходах к содержанию школьной географии // География в школе. 1998. № 2. С. 54–56.

37. Об утверждении основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года. Указ Президента Российской Федерации №13 от 16.01.2017.

38. Российский статистический ежегодник 2023. – М.: Росстат, <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994>

39. [Солонец И. В. Особенности организации обучения дисциплине «география» с учетом требований ФГОС СПО//Международный научный журнал «Символ науки». №8/2016, с. 148-154.](#)

40. [Стожок Е. В. Термин, понятие и значение. //Омский научный вестник. №1 2011, с. 79-81.](#)

41. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации, 2018 г.

42. Таможняя Е. А., Толкунова Г. С. География России. Хозяйство. Регионы - 9 класс. – М.: Просвещение, 2021.

43. Территория опережающего развития. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ.

https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitiye/instrumenty_razvitiya_territoriy/tor/

44. Холина В. Н. География. Профильный уровень. 10 класс. Книга 1 – М.: Просвещение, 2023.

45. Что такое ВВП и зачем он нужен <https://www.sravni.ru/text/vvp/>

46. Шарова Н. М. Прием работы над формированием понятий в курсе социально-экономической географии мира. https://infourok.ru/magazin-materialov?utm_source=infourok&utm_medium=redirect&utm_campaign=bespl-mat-biblioteka-9-11-2022&sortType=popular

47. Открытый банк тестовых заданий ОГЭ по географии. Федеральный институт педагогических измерений
<https://oge.fipi.ru/bank/index.php?proj=0FA4DA9E3AE2BA1547B75F0B08EF6445>

48. Открытый банк тестовых заданий ЕГЭ по географии. Федеральный институт педагогических измерений
<https://ege.fipi.ru/bank/index.php?proj=20E79180061DB32845C11FC7BD87C7C8>

