

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Филологический факультет

Кафедра английской филологии

Направление подготовки 44.03.05 - Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль) – Русский язык и иностранный язык (английский язык)

Новикова Виолетта Евгеньевна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**Применение мультимедийных средств обучения в процессе развития
аудитивных навыков обучающихся на уроке английского языка
в 8 классе**

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой Битнер И.А.

(к. филол. н., доцент)

« 08 » 05 2024 г. И.А. Битнер
(подпись)

Руководитель Смирнова А.В.

А.В. Смирнова (к. пед. н., доцент)

Дата защиты « 11 » 06 2024 г.

Обучающийся Новикова В.Е.

(фамилия, инициалы)

« 07 » 05 2024 г. В.Е. Новикова
(дата, подпись)

Оценка отлично
(прописью)

Красноярск

2024

Содержание

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы использования мультимедийных ресурсов в учебном процессе на уроке иностранного языка	7
1.1. Понятие навыка аудирования и его основные компоненты	7
1.2. Обучение аудированию и этапы работы с аудиотекстом в рамках реализации ФГОС	12
1.3. Понятие мультимедиа и виды мультимедийных средств	16
1.4. Мультимедийные средства на уроке иностранного языка	22
Выводы по главе 1	28
Глава 2. Практическое применение мультимедийных ресурсов на уроках иностранного языка в основной школе	29
2.1. Анализ УМК «Spotlight 8»	29
2.2. Методическая разработка упражнений с применением мультимедийных ресурсов, направленных на развитие аудитивных навыков обучающихся 8 класса	32
2.3. Анализ результатов опытно-экспериментальной работы по развитию аудитивных навыков обучающихся 8 класса на уроке английского языка с применением мультимедийных ресурсов	45
Выводы по главе 2	51
Заключение	53
Список использованных источников	55
Приложение А	59
Приложение Б	60
Приложение В	61

Введение

Речевые навыки считаются одними из ключевых, но в то же время сложных для овладения при изучении иностранного языка. В большинстве случаев этот фактор связан с индивидуальными психологическими особенностями, эмоциональным восприятием, умственной и мыслительной деятельностью индивида. Следовательно, для развития языковой компетенции необходим комплексный подход и применение тех методов, которые могли бы способствовать развитию всех сторон речевой деятельности, в том числе и аудирования.

Аудирование является рецептивной устной речью, то есть предполагает способность обучающегося к пониманию и восприятию речи на слух, обеспечивает понимание грамматических структур и интонаций при формировании коммуникативной компетенции. В процессе обучения иностранному языку этот вид речевой деятельности вызывает сложности, так как именно аудирование является залогом дальнейшего успеха всего практического обучения иностранному языку.

Важной задачей школы становится разработка быстрых, а главное эффективных методов обучения аудированию. С ростом развития информационных технологий и реформаций в системе образования, возникает потребность поиска инновационных методов и подходов к обучению аудированию на иностранном языке.

Наиболее современным и результативным способом является введение в учебный процесс средств информационно-коммуникационных технологий, а точнее мультимедиа, что в наше время происходит практически повсеместно. Широкое использование мультимедийных средств на уроках иностранного языка определяется их стремительным внедрением в среду образования в целом, что впоследствии способствует модернизации образовательного процесса, тем самым делая его более ёмким, продуктивным и автоматизированным.

Актуальность исследования заключается в необходимости применения мультимедийных ресурсов при обучении иностранному языку как действенного инструмента для развития навыка аудирования. С возникновением новых сведений в сфере мультимедиа становится важным вопрос о подборе нужного, актуального материала для разработки новых способов развития восприятия и понимания речи на слух.

Объект исследования: процесс развития навыков аудирования на английском языке у обучающихся основной школы.

Предмет исследования: мультимедиа как способ развития навыка аудирования на уроке английского языка в 8 классе.

Цель исследования: теоретически обосновать эффективность применения мультимедийных средств как способа развития навыка аудирования обучающихся на уровне основного общего образования, разработать и применить на практике дидактический материал, основанный на данном средстве обучения английскому языку.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

1. изучить научно-педагогическую и методическую литературу по проблеме исследования;
2. рассмотреть понятие «аудирование» как вид речевой деятельности;
3. исследовать дидактические возможности использования мультимедийных ресурсов на уроках иностранного языка;
4. проанализировать УМК «Spotlight 8» на предмет использования мультимедиа на уроках иностранного языка;
5. разработать комплекс дополнительных упражнений к УМК с использованием мультимедийных ресурсов.
6. опытно-экспериментальным путём проверить результативность разработанного материала.

Теоретическую базу исследования составили труды таких методистов, как: Э.Г. Азимов, П.К. Бабинская, Е.Д. Бурмистрова, Л.С. Выготский, Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез, Е.К. Григальчик, И.А. Зимняя, М.К. Колкова, А.А.

Леонтьев, Р.П. Мильруд, Е.И. Пассов, А.И. Пригожий, С.В. Сидоров, Е.Н. Соловова, А.Н. Щукин и др.

Методической базой исследования являются: теоретические методы: анализ психолого-педагогической и методической литературы по проблеме исследования, сбор и обобщение информации; интерпретационные методы: количественный и качественный анализ полученных результатов; эмпирические методы: беседа и наблюдение; практические методы: разработка упражнений на основе теоретического материала.

Теоретическая значимость данной работы состоит в систематизации материала по теме исследования, сравнении и сопоставлении взглядов современных методистов на проблему использования интерактивных методов обучения на уроках английского языка для развития аудитивных навыков.

Практическая значимость данного исследования заключается в разработке комплекса упражнений, составленных с применением мультимедийных средств обучения в контексте развития аудитивных навыков обучающихся 8 класса и его апробации в учебном процессе среди обучающихся 8 класса на базе МАОУ Лицея № 12 Ленинского района г. Красноярск.

Структура работы определяется её исследовательскими задачами. Работа состоит из введения, теоретической и практической части, заключения и списка использованной литературы.

Введение содержит обоснование выбора темы, актуальность исследования и его проблематику, а также цели и задачи.

В главе 1 рассматриваются теоретические аспекты использования мультимедийных ресурсов в обучении аудированию на уроках иностранного языка. В нём представлены понятия аудирования, аудитивных навыков и мультимедиа, рассмотрены особенности аудирования и виды мультимедийных ресурсов, приведены их примеры.

В главе 2 представлено практическое применение мультимедийных ресурсов на уроках иностранного языка на основе УМК «Spotlight 8»; разработка к нему дополнительного дидактического материала с использованием мультимедийных ресурсов как средств обучения, направленных на развитие навыков аудирования; раскрывается содержание опытно-экспериментальной работы, направленной на доказательность эффективности использования медиаресурсов на уроках английского языка в 8 классе.

В заключении подводятся итоги работы, раскрывается значимость и эффективность применения мультимедиа в развития аудитивных навыков на уроке английского языка.

Глава 1. Теоретические основы использования мультимедийных ресурсов в учебном процессе на уроке иностранного языка

1.1. Понятие навыка аудирования и его основные компоненты

Актуальность английского языка не вызывает сомнения, однако ведущей целью при изучении любого иностранного языка является умение общаться с его носителями. Н.Д. Гальскова определяет основную цель обучения иностранному языку в качестве развития способности к межкультурному общению, и это возможно только в условиях общения. И из этого следует, что общение является средством достижения цели, а также средством обучения [Гальскова, 2003]. Основным условием иноязычного общения является способность понимать и производить разговорную речь на иностранном языке, передавать и обмениваться информацией в устном виде. Таким образом, общение предполагает овладение устной речью или навыка говорения в тесной связи с навыком аудирования – восприятием речи на слух.

В методической литературе термин «навык» определяется как действие, доведенное до автоматизма с помощью упражнений и длительного повторения. Иными словами, навык формируется посредством совершения одного и того же действия, например, в ситуации речевого общения, при многократном осуществлении устной деятельности развиваются навыки говорения (и восприятия речи - аудирования). И как продукт, и как деятельность говорение обладает определенными параметрами, которые служат ориентиром в обучении, так как подсказывают, какие условия нужно создать для развития навыков говорения, а также представляют из себя критерии оценки результатов обучения [Гурвич, 2012].

Аудирование – это процесс двусторонний, который включает в себя, с одной стороны, слушающего, с другой – материал аудирования, т.е. сам текст. Поскольку процесс аудирования – не просто восприятие, но и обработка полученной информации, у слушающего включаются внутренние когнитивные процессы, которые отследить или проконтролировать извне

довольно сложно. Эта особенность аудирования вызывает трудности и в плане обучения навыку аудирования, и в плане разработки критериев подбора материала для аудирования.

Аудирование является рецептивным видом речевой деятельности, который представляет собой одновременное восприятие и понимание речи на слух и как самостоятельный вид речевой деятельности имеет свои цели, задачи, предмет и результат [Колесникова, Долгина, 2001]. Соответственно, аудирование – это активная деятельность, во время которой происходит работа всех психических и умственных процессов, индукция и дедукция, восприятие информации в звуковой форме, её следующая переработка и сопоставление с языковыми шаблонами, образцами, хранящимися в долговременной памяти учащихся, а также распознавание и понимание получаемой информации. Речевая операция, доведенная до уровня автоматизма и связанная с узнаванием и различением на слух отдельных звуков и звуковых комплексов (форм слов, словосочетаний, грамматических структур), в том числе различных типов интонационных конструкций в потоке речи, называется аудитивным навыком [Азимов, Щукин, 2009].

Аудитивные навыки также включают в себя развитие объёма слуховой памяти, понимание всевозможных сочетаний усвоенного материала на разных уровнях, понимание речи в механической записи, схватывание смысла сказанного однократно, понимание речи в нормальном темпе, понимание общего содержания и смысла услышанного при наличии в аудиотексте неизвестного материала, а также понимание разных типов текстов [Шамов, 2008].

В обучении иностранному языку методисты выделяют лингвистический, психологический и методологический компонент обучения аудированию. Их учёт очень важен при развитии аудитивных навыков и умений.

В лингвистический компонент включаются:

1. Методически организованный лексико-грамматический и фонетический минимум.

2. Трудности, связанные с восприятием языковой формы.

3. Требования к текстам для аудирования (познавательная направленность, фабульность («сюжетность») содержания, доступность текстов с языковой точки зрения, аутентичность текстов).

Психологический компонент обучения аудированию включает в свою структуру следующие пункты:

1. Учет мотивов и интересов учащихся при обучении аудированию как виду речевой деятельности.

2. Специальные способности (фонематический и интонационный слух, речевой слух, предвосхищение).

3. Психологические механизмы – долговременная и оперативная память; узнавание и сопоставление; осмысление.

4. Трудности, связанные с восприятием языковой формы (восприятие монологической речи легче, а восприятие диалогической речи сложнее, восприятие текста в живом исполнении легче, чем восприятие текста в механической записи).

5. Характер связи аудирования с другими видами речевой деятельности (в первую очередь с говорением – механизм артикулирования).

При обучении этому рецептивному виду речевой деятельности нужно стремиться к одноразовому восприятию текста. Одноразовость – это естественное протекание устно-речевого общения на иностранном языке.

Методологический компонент в обучении аудированию включает в себя следующее:

1. Навыки самостоятельной работы над аудированием.

2. Использование различных опор, облегчающих понимание прослушанного [Колкер, 2008].

Развивая аудитивные навыки и умения, необходимо учитывать и виды аудирования. Каждый вид аудирования направлен на развитие тех или иных

аудитивных навыков и умений. Существуют разные классификации аудирования. Наиболее распространенная классификация следующая:

1. Аудирование с полным пониманием (интенсивное/детальное аудирование) требует высокой степени автоматизации навыков, концентрации внимания и напряженной работы памяти; в процессе обучения такому аудированию обязательно прослушивание текста и выполнение послетекстовых заданий, таких как пересказ текста с подробным изложением содержания, ответы на вопросы ко всем фактам, составление подробного плана, завершение текста, придумывание дополнительных фактов и другие [Елухина, 1996].

2. Экстенсивное аудирование делится на два подвида – с глобальным пониманием и селективным пониманием.

Аудирование с пониманием основного содержания (глобальное понимание) – предполагает обработку смысловой информации звучащего текста с целью отделить новое от известного, закрепить в памяти наиболее важные сведения.

Аудирование с выборочным извлечением информации («выяснительное» аудирование, селективное понимание) опирается на вычленение в речевом потоке необходимой или интересующей информации с игнорированием ненужного [Кулиш, 1997].

Степень интенсивности/экстенсивности аудирования зависит от целей, интересов, которые преследует слушающий, а также от характера текста.

Аудиотекст – важнейшая единица обучения аудированию. Подбор текста реализуется согласно возможностям, интересам и нуждам учащихся, а также опирается на требования ФГОС.

Российские и зарубежные педагоги и лингвисты выделяют основные характеристики, по которым можно оценить текст аудирования: посильность, коммуникативная ценность, аутентичность, жанр, форма речи (диалог, монолог), темп речи и так далее.

Так, выделяют три группы текстов для аудирования:

1. Легкие тексты: учебные и полуаутентичные тексты; сфера общения – неофициальная, в форме несложного монолога или диалога – сообщение / запрос информации;

2. Тексты средней трудности: аутентичные и полуаутентичные тексты разговорно-литературного, научно-популярного или художественного стиля в жанре беседы, сообщения, описания с последовательным и простым изложением; основная идея выражена в начале или в середине текста; сфера общения – официальная и неофициальная; монолог – описание / повествование; диалог, объяснение; полилог с ограниченным количеством сюжетных линий.

3. Трудные тексты: аутентичные тексты публицистического, научно-популярного и художественного стилей в жанре беседы, интервью, репортажа, описания; сфера общения – неофициальная, полилог с разнообразными сюжетными линиями; монолог в диалоге [Гальскова, Гез 2009].

Таким образом, главная цель обучения аудированию (развития аудитивных навыков) – это развитие у учащихся способностей понимать на слух иноязычную речь, построенную на программном материале, учебные и аутентичные аудиотексты, основную информацию, нужную информацию, полную информацию.

Содержание обучения аудированию включает в себя три компонента: лингвистический, психологический и методологический – и все эти компоненты также охватывают механизмы аудирования (речевой слух, память, вероятностное прогнозирование, механизм артикулирования), являются частью успешного развития аудитивных навыков.

Развитие аудитивных навыков учащихся согласовано с целями и задачами обучения аудированию в школе, что, в свою очередь, ложится в основу выбора текста и комплексов упражнений к нему. Работа с аудиотекстом проводится в совокупности с выполнением определённых

упражнений. Это способствует эффективному развитию аудитивных навыков и умений.

При этом существует ряд трудностей, связанных с восприятием речи на слух, её запоминанием, темпом, с характером её изложения.

Для достижения поставленных задач и целей обучения аудированию в школе необходимо опираться на требования ФГОС, а точнее учитывать методику преподавания аудирования и этапы работы с аудиотекстом.

1.2. Обучение аудированию и этапы работы с аудиотекстом в рамках реализации ФГОС

Современное образование требует нововведений в рамках обучения иностранному языку в том числе. Встает вопрос обновления не только методов обучения, но и переосмыслении образовательных целей и задач. Поскольку в современное обучение необходимо включить новейшие компьютерные технологии, которые должны быть направлены на развитие личности, на раскрытие ее потенциала, более того на умение применять полученные знания в различных общественно-социальных ситуациях.

Аудирование рассматривается не только как цель, но и средство формирования коммуникативной компетенции. Аудитивный навык формируется в результате выполнения специальных языковых упражнений, направленных на решение коммуникационных задач. С помощью информации, полученной при прослушивании текста, учащийся должен решить определённую коммуникативную задачу, например, написать сочинение по проблеме, составить диалог или монолог по предложенной теме и так далее.

Насколько эффективно учащийся применит свои навыки аудирования, настолько же продуктивно и качественно он решит поставленную коммуникативную задачу.

Следовательно, обучение аудированию в школе с решением коммуникативной задачи преследует следующие цели [Маслыко, 2004]:

1. Развитие у учащихся способности в условиях непосредственного общения в различных ситуациях понимать высказывания собеседника, в том числе при наличии незнакомых языковых средств - в рамках требований программы для каждого типа учебного заведения (в качестве основной цели).

2. Развитие у учащихся способности понимать (учебные и аутентичные) аудиотексты с разной степенью и глубиной проникновения в их содержание (в рамках программных требований).

3. Развитие у учащихся понимания основного содержания.

4. Развитие у учащихся понимания содержания полностью и выявление наиболее существенных фактов (данные уровни проникновения в текст определяются коммуникативной задачей, типом аудиотекста и условиями его восприятия).

Изложенные цели обучения соответствуют предметным образовательным результатам обучения аудированию на уроках иностранного языка, указанных в требованиях ФГОС.

ФГОС основного общего образования обозначает основную цель обучения иностранному языку как развитие всех коммуникативных навыков, в том числе навыков аудирования.

Исходя из того, что, согласно ФГОС, одной из важнейших компетенций, развитие которой ставится на уроках иностранного языка, является коммуникативная компетенция (предполагающая социальную ситуацию), для аудирования лучше всего выбирать реальные тексты, тексты максимально приближенные к жизненным ситуациям.

Учителю важно организовать учебный процесс так, чтобы учащийся понимал, что звучащий текст – это средство преодоления трудностей при решении поставленной задачей. Лишь систематичное и правильное включение заданий по аудированию будет способствовать преодолению учащимися определённых трудностей.

Как в отечественной, так и в зарубежной методике традиционно принято разбивать работу с аудиотекстом на три важных этапа:

1. PRE-listening (предтекстовый этап).

С помощью данного этапа ученик подготавливается к прослушиванию через разнообразные задания, для того чтобы вызвать интерес, ставится фокус на теме и актуализация знаний и личного опыта перед прослушиванием;

2. WHILE-listening (текстовый этап).

Данный этап необходим для того, чтобы снять трудности во время аудирования, заострить внимание на каких-то важных моментах и научить слышать именно нужную информацию;

3. POST-listening (послетекстовый этап). Данный этап необходим, чтобы обсудить, сделать выводы после прослушивания, а также помочь ученикам связать те знания, которые они получили из текста, со своим собственным опытом.

Конкретизируем каждый этап.

В ходе этапа PRE-listening необходимо соблюдать следующую последовательность заданий:

1. Установить ситуацию, тему, о которой пойдет речь – дать представление, о чем пойдет речь.

2. Вызвать интерес к теме (мотивация) – возможно, затронув тему будущего прослушиваемого материала на личном опыте. Так, если будет речь о хобби – поговорить о личных увлечениях или о том, какие хобби вообще существуют и т.д.

3. Актуализировать знания по теме: «Что вы знаете о ...?» «Где они...?» «Что такое...?» «С какими проблемами они сталкиваются?» «Почему это важно?»

4. Активизировать лексику по теме, например, в виде мини-игры типа «мозгового штурма»: «Кто больше знает слов: (глаголов, существительных, наречий) по теме?» и так далее.

5. Прогнозировать (предсказать) содержание - попытка по заголовку, теме, иллюстрациям угадать, о чем пойдет речь.

6. Познакомить с новыми словами – незнакомые слова не должны мешать восприятию речи. С учётом требований ФГОС, конечно, сделать это лучше с использованием беспереводного способа семантизации слова, для того, чтобы ученик сам догадался о значении. Важно активизировать лексику по теме – легче и интереснее всего сделать это с помощью различных игр.

7. Проверить понимание цели аудирования – убедиться, что учащиеся поняли задачу аудирования, имеют некоторые представления о содержании.

WHILE-listening целесообразно разделить на две части:

1. Listening for gist, или аудирование для понимания общего содержания текста, без концентрации внимания на конкретных деталях. После первого прослушивания можно попросить обучающихся обменяться карточками и произвести взаимооценку верности или неверности догадок, сделанных в процессе PRE-listening.
2. Listening for specific information, или аудирование для понимания определённых деталей текста. На данном этапе можно использовать такие задания как «True/False questions». Следует также учитывать, что, исходя из требований ФГОС, задания могут быть дифференцированными.

Цель этапа POST-listening – суммировать информацию, выполнить это в виде устных высказываний, презентаций, инсценировки диалогов и т.д. Данный этап можно разделить на две части:

1. Реакция на текст.

У учеников должна появиться определённая реакция на прослушанный текст. Проверить эту реакцию можно в форме обсуждения таких заданий как: заполнить бланки/пропущенные места в тексте определёнными ответами; ответить на вопросы; проиллюстрировать эпизод; составить план, пересказать; сравнить с ситуацией из жизни; разыграть подобную ситуацию и т.д.

2. Анализ языковых черт текста.

После прослушивания текста очень полезно обсудить его языковые особенности, заострить внимание учеников на использованных

грамматических конструкциях, временных формах глаголов и т.п. Обучающиеся уже достаточно отработали текст, а значит, самостоятельно смогут проанализировать грамматические конструкции и явления и сделать выводы.

Таким образом, чтобы эффективно развивать аудитивные навыки учащихся на уроках английского языка, важно следовать указанным этапам работы с аудиотекстом и тщательно прорабатывать задания к каждому из них.

1.3. Понятие мультимедиа и виды мультимедийных средств

Развитие современного общества происходит в эпоху информатизации, характеризующейся применением информационных средств во многих сферах деятельности человека, в том числе в сфере образования. Сочетание традиционных образовательных средств и развитие мультимедийных технологий является одним из ключевых путей повышения качества современного образования.

В словарях дается большое разнообразие определений термина «мультимедиа», но некоторые между собой имеют сходства по содержанию. Совместив некоторые определения, получается, что мультимедиа – это интерактивные системы, которые объединяют в себе анимированную компьютерную графику, изображения, текст и аудио или видеoinформацию. [Азимов, Щукин, 2009]. Другими словами, это взаимодействие аудиовизуальных эффектов под управлением компьютера и при помощи специальных программ, которые могут производить определенный текст, изображение, анимацию и звук.

Мультимедиа – это область компьютерной технологии, связанная с использованием информации, имеющей различное физическое представление и существующей на различных носителях, это комплекс аппаратных и программных средств, позволяющих человеку общаться с компьютером, используя самые разные, естественные для себя среды: звук, видео, графику, тексты, анимацию. В мультимедиа, как правило, большая

часть взаимодействия происходит по средствам работы с компьютером и сетью «Интернет» [Федотова, 2019].

Мультимедиа-технологии способствуют развитию личностных качеств учащихся и вариативности школьного образования. Включение данных средств в учебный процесс обеспечивает активное творческое овладение учащимися изучаемого предмета, позволяет изложить материал на более качественном уровне.

В соответствии с требованиями ФГОС, Информационно-образовательная среда образовательного учреждения включает в себя: комплекс информационных образовательных ресурсов, в том числе цифровые образовательные ресурсы, совокупность технологических средств информационных и коммуникационных технологий: компьютеры, иное ИКТ оборудование, коммуникационные каналы, систему современных педагогических технологий, обеспечивающих обучение в современной информационно-образовательной среде.

Суть технологии обучения с использованием мультимедийных средств заключается в развитии способности самообучаться и развивает коммуникативную компетенцию учащихся.

Существуют различные подходы к классификации мультимедийных средств. По мнению Е.Д. Бурмистровой, виды мультимедийных средств при обучении иностранному языку зависят от формы представления информации. Мультимедийные средства обучения делятся на технические средства и электронно-образовательные ресурсы. К техническим средствам относятся: компьютер; Интернет; аудио- и видеоманитофоны; интерактивная доска; мультимедийный проектор; мобильные устройства. К электроннообразовательным ресурсам – электронные обучающие программы и электронные учебники, справочники, тренажеры [Бурмистрова, 2021].

Есть более подробная классификация мультимедийных средств.

Помимо самих технических средств (компьютера, интерактивной доски и проектора), принято выделять следующие виды мультимедиа, применяемых в обучении иностранному языку:

1. Прикладное программное обеспечение (в частности, для разработки презентаций и разного характера наглядностей).

К прикладному программному обеспечению специального назначения относят текстовые и звуковые редакторы, мультимедийные проигрыватели, программы разработки презентаций, графические и офисные редакторы, приложения для обработки видео, дающие возможность создавать материал и работать в различных программах в зависимости от задач обучения.

К таким программам относят «PowerPoint» и «Freelance Graphics» для создания мультимедийных презентаций, «Paint» для создания и редактирования изображений, «Movie Maker» для создания слайд-шоу и работы с видеоматериалами, различные электронные учебники, словари и справочники.

Это способ наглядно представить информацию с помощью аудиовизуальных средств; это сочетание компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, организованных в единую среду. Презентация обладает определённым сюжетом и структурой.

2. Анимация.

Анимация предполагает последовательное воспроизведение ряда картинок, которым создаётся движущееся изображение.

3. Игры.

Игры являются мультимедийными средствами, направленными на удовлетворение потребности развлекаться, получать удовольствие и развивать определенный набор умений и навыков.

4. Фильмы и различные ролики.

Видеофильмы повышают эффективность обучающей деятельности педагога, поскольку видеоматериалы являются образцами аутентичного языкового общения и создают атмосферу реальной языковой коммуникации,

делая процесс усвоения иноязычного материала живым, интересным, проблемным (в методическом плане) и эмоциональным.

5. Мультимедиа-галереи.

Они состоят из собрания изображений, выступают как зрительная опора и облегчают понимание звучащего текста, а также могут использоваться как опора для работы по прослушанному аудиоматериалу. К мультимедиа-галереям также относятся кино- и фотоаппаратура.

6. Проигрыватели звуковых файлов.

Программы, которые работают с цифровыми звуками (электрическими сигналами), которые помогают понять иноязычный материал, а также влияют на эмоциональную сферу учащихся. К проигрывателям звуковых файлов также относятся электрофоны, магнитофоны, CD-проигрыватели, переносные колонки и прочее.

7. Интернет-приложения (и средства связи – телефоны).

Интернет-приложения представлены отдельными веб-страницами, их компонентами, приложениями по передаче данных, многоканальными приложениями и чатами. Их использование формирует устойчивую мотивацию и навыки аудирования на занятиях и во внеурочное время.

Принято считать, что под медиа-ресурсами следует понимать учебные ресурсы, насыщенные мультимедийной информацией. Однако такое толкование не охватывает весь спектр доступных сегодня образовательных ресурсов.

По способу передачи информации мультимедиа делится на линейные и нелинейные. Самым простым примером линейного восприятия является кино. Оно заключается в том, что человек никаким образом не влияет на ход событий, а в случае нелинейного можно привести в пример презентацию, так как в ситуации ее проведения аудитория может участвовать в процессе, то есть задавать вопросы говорящему и дискуссировать.

Нелинейные (интерактивные) технологии – такие мультимедиа, которыми пользователь может управлять, с какими он может

взаимодействовать. Нелинейные (интерактивные) технологии на основе мультимедиа могут оказать позитивное влияние на эмоциональное состояние обучающихся, чем традиционный метод. Причиной данного явления может быть интерес обучающихся к компьютерным технологиям, который можно использовать для повышения мотивации, активизации сознательной и подсознательной деятельности и в целом создании необходимого настроя к обучению.

Интерактивность или реагирование на действия учащегося принято считать основным достоинством мультимедийных ресурсов. Одним из примеров интерактивности может служить наличие системы оценки усвоения пройденного материала – учащемуся предлагается пройти некие тестовые задания, оценивается степень усвоения материала, и затем система предлагает выполнить некоторые действия (повторить пройденное, перейти к следующему разделу, изучить дополнительный материал и т.п.). Интерактивность подразумевает применение активно-деятельных форм обучения.

Каждый названный тип мультимедийных средств может эффективно использоваться в обучении аудированию в школе на уроках иностранного языка.

Внедрение современных мультимедийных средств в процесс обучения имеет ряд преимуществ по сравнению с традиционным методом [Ратенкова, 19]:

- создаются необходимые условия для раскрытия потенциала учеников;
- развиваются коллективные формы сотрудничества и присутствует сопернический дух;
- вырабатываются навыки к самостоятельному обучению;
- поддерживается интерес и мотивация;
- урок проходит оперативно и динамично;
- имеется возможность более подробно и углубленно изучать материал;
- увеличивается количество заданий и упражнений;

- учитываются личностные качества ученика и создаются индивидуальные программы;
- допускается творческая деятельность;
- происходит разностороннее развитие обучающихся;

Перечисленные особенности мультимедийных технологий положительно влияют на эффективность обучения, позволяя интегрировать различные типы мультимедийных учебных материалов. Однако применение мультимедийных программ будет полезным, а эффективность достигнута в том случае, если использование будет отвечать конкретным потребностям системы общего среднего образования.

Помимо положительных сторон мультимедийных технологий, есть ряд проблем, с которыми можно столкнуться при их использовании в обучении:

- снижается концентрация внимания, поскольку чрезмерное употребление аудио- или видео- средств могут отвлекать от изучения основного материала;
- техническая неоснащенность класса (отсутствие компьютера, интерактивной доски, звуковые колонки и пр.);
- низкий уровень владения компьютерными технологиями, как ученика, так и преподавателя.

Чтобы эффективность обучения с использованием мультимедиа была достигнута, необходимо составить алгоритм, так как это активизирует работоспособность обучающихся, чередовать различные виды заданий, чтобы обучающиеся не уставали от однотипных и одинаковых заданий, а также контролировать уровень знаний обучающихся с помощью контрольных тестов.

Таким образом, включение различных видов мультимедиа-технологий в учебный процесс делает его интересным и продуктивным в процессе изучения нового материала или его закреплении на практике.

1.4. Мультимедийные средства на уроке иностранного языка

Многие школы за последние годы начали использовать возможности современных компьютеров и мультимедийных ресурсов непосредственно в учебной работе, в особенности при обучении иностранному языку.

Известно, что в образовательном процессе при обучении иностранному языку должны быть реализованы планируемые предметные, метапредметные и личностные результаты. Использование мультимедийных ресурсов на уроке иностранного языка отвечает реализации метапредметных результатов, указанным во ФГОС, отражающих:

1. Активное использование речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) для решения коммуникативных и познавательных задач;

2. Использование различных способов поиска (в справочных источниках и открытом учебном информационном пространстве сети Интернет), сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами и технологиями учебного предмета; в том числе умение вводить текст с помощью клавиатуры, фиксировать (записывать) в цифровой форме измеряемые величины и анализировать изображения, звуки, готовить свое выступление и выступать с аудио-, видео- и графическим сопровождением; соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета.

В целом, использование компьютера, новых информационных технологий, мультимедийных ресурсов способствует формированию умения работать с информацией, развивает коммуникативные способности, формирует исследовательские умения, умения принимать оптимальные решения, преподносит столько информации, сколько ученик в состоянии усвоить.

Общеизвестно, что мультимедиа позволяют усилить интерес школьников к учёбе, увеличить доступность материала, повысить уровень

усвоения знаний, активизировать самостоятельную практическую деятельность школьников.

Уроки с использованием мультимедиа помогают учителю в реализации индивидуального подхода, вызывают живой интерес у детей, активизируют их практическую деятельность, способствуют формированию компьютерной грамотности.

Прослушивание песен и музыки может эффективно, а также ускоренно развивать навыки речевого общения. В песнях содержатся различные фразы и высказывания, включающие в себя современный, разговорный язык носителей, который можно использовать в повседневном общении. Также подпевание песням развивает фонетику, то есть произношение и тон английского языка, а также тренирует чувство такта и ритма.

Видеоролики, фильмы, сериалы и подкасты как средство обучения набирают всё большую популярность, эффективность использования их на уроках иностранного языка высока. Сама зрительная опора в видеозаписях способствует лучшему пониманию и закреплению как фактической информации, так и языковых особенностей речи в конкретном контексте. К тому же, благодаря видеофильмам у обучающихся появляется наглядное представление о жизни, культуре и языковых реалиях страны изучаемого языка, поскольку англоязычные фильмы позволяют услышать различные акценты, сленг, жаргон, помогающие узнать язык полноценно.

Применение различных видеотекстов на уроках развивает внутреннюю и внешнюю мотивацию обучения и создаёт определённые условия для дальнейшей учебно-поисковой и творческой деятельности учащихся. Под внутренней мотивацией предполагается, что обучающийся самостоятельно обретает стимул благодаря увлекательному содержанию самого произведения: сюжету, спецэффектам и игре актёров, а под внешней – образовательная мотивация, вызванная желанием понять разговорный язык носителей, оценить юмор, моменты воспроизведения и разных интонаций в речи и так далее. С помощью этой формы учебной деятельности

обучающиеся, погружаясь в реальные ситуации, испытывают положительные эмоции, что также помогает мотивировать их на дальнейшее изучение языка уже на более высоком уровне.

Не менее важным преимуществом подобного формата обучения является доступность любых видеоматериалов. Это все успешные фильмы, которые всегда в наличии на различных киносайтах и электронных ресурсах и сервисах.

Рассмотрим основные идеи использования мультимедийных средств в образовательном контексте, ориентируясь в первую очередь, на возможности использования мультимедиа на уроках иностранного языка.

Следующие примеры мультимедийных средств могут совершенно по-разному использоваться на уроках иностранного языка:

1. Приложения для общения онлайн. Отличным примером такого средства могут являться приложения «Zoom», «Skype», «Tandem» (который предполагает общение в настоящем времени по созвону с иностранцами – это продуктивно для формирования как коммуникативного навыка в целом, так и аудитивных навыков учащихся).

2. Сервисы для запоминания слов. В качестве примеров могут служить такие сервисы, как «Quizlet», «Learn English Through Flashcards», «Memrise» и другие. Указанные сервисы позволяют прослушать произношение заучиваемых слов/выражений, что повышает навык аудирования.

3. Ролики, фильмы и сами интернет-ресурсы с различными видео- и аудиозаписями. Значительно помогут в развитии аудитивных навыков ресурсы «YouTube», «YouTube Music» и «YouGlish». Они позволяют смотреть видеоролики разного характера и слушать аутентичную иноязычную речь (в песнях в том числе). Имеется возможность включить субтитры (текст) в случае затруднения понимания иноязычной речи на слух. Ресурс «YouGlish» особенно полезен тем, что он позволяет найти на сайте всевозможные варианты употребления написанного через субтитры роликов в «YouTube». Также существует огромное количество сайтов для просмотра

фильмов, мультфильмов и сериалов с субтитрами, возможностью остановки, повтора моментов, разбором неизвестных слов и выражений с их заучиванием (например, телефонное приложение «Cake»). Эффективными ресурсами для изучения иностранного языка по песням выступают ресурсы «ESOL Courses» и «LyricsTraining» (имеется возможность выбора языкового уровня) - они также предлагают выполнение упражнений во время прослушивания композиций, тем самым повышая навык аудирования.

4. Онлайн-доски. Примеры таких досок: «AMW board», «MIRO», «Whiteboard Fox» и др. Онлайн-доски хороши тем, что дают возможность совместной групповой работы в реальном времени.

5. Различные интерактивные платформы. На таких платформах как «ВЗНАНИЯ», «Kahoot» и «Learning Apps» учителям предоставляется возможность конструировать игры, формировать задания, уроки, викторины, обсуждения и многое другое, выходить на видеосвязь с учениками и отслеживать их прогресс.

6. Наиболее продуктивными зарекомендовали себя мультимедийные презентации, в которых после объяснения или предъявления материала, вставлены упражнения на закрепление или контроль. Эти упражнения учащиеся проделывают прямо с экрана индивидуально или фронтально. Возможность показать правильный ответ позволяет организовать взаимопроверку быстро и эффективно. Презентацию как и учителю для демонстрации материала ученикам, так и ученику будет возможно сделать в наиболее популярной программе для создания презентаций – «Microsoft Power Point» и др.

При демонстрации видеоматериала необходимо соблюдать ряд условий:

1. Используемый видеотекст должен соответствовать уровню знаний учеников.
2. Наглядность должна применяться умеренно и показывать её следует поэтапно и только в определенный момент урока.

3. Наблюдение должно быть организовано таким образом, чтобы всем обучающимся было хорошо видно представляемый видеоматериал.
4. Необходимо четко выделять главное, значимое.
5. Детально продумывать пояснения, даваемые в процессе презентации видеофильма.
6. Демонстрируемый видеоматериал должен точно соответствовать с учебным материалом и изучаемой темой.
7. Длительность видеоролика не должна превышать 10 минут, а ещё лучше – использовать короткие фрагменты разных видеороликов в сумме не более 10 минут.

Разумеется, каждый педагог, ориентируясь на свой личный опыт и стиль преподавания, будет выбирать подходящие методы и приёмы работы в обучении. Использование и совмещение различных индуктивных и дедуктивных приёмов на уроках иностранного языка посредством мультимедиа будут высоко эффективны в развитии аудитивных навыков.

В настоящий момент особенностью обучения аудированию на иностранном языке является объединение компьютера, интернета и многих других мобильных устройств в единую информационно-коммуникативную систему, что позволяет более полно овладевать различными аспектами аудирования и иностранным языком в целом.

В условиях такого обучения при внедрении в процесс мультимедийных технологий традиционное контактное обучение дополняется дистанционным, которое способно не только дополнить традиционное, но и послужить и достижению специально поставленных целей. Это дает нам понять, что основой в образовании является не только передача знаний педагогом, но и само желание учащихся эти знания получать и усваивать.

Порядок введения мультимедийных технологий в современное образование развивается и даёт возможность подстраивать обучение под индивидуальные психологические, умственные и даже физические возможности каждого учащегося.

Внедрение мультимедиа в уроки иностранного языка не только развивает мотивацию получать и усваивать все больше новых знаний в области изучаемого языка, но диктует необходимость профессионального роста, развития и формирования информационных умений и компетенций.

Именно использование мультимедийных ресурсов позволяет сделать уроки иностранного языка разнообразными и насыщенными по формам деятельности.

Выводы по главе 1

Изучение иностранного языка, согласно ФГОС, формирует коммуникативную культуру и способствует общему речевому развитию обучающихся, а также расширяет их кругозор. Одна из главных целей изучения иностранного языка – развитие аудитивного навыка. Для этого используются различные технологии, однако необходимо правильно подбирать методику в обучении аудированию, что во многом зависит, как и от процесса обучения, так и от индивидуальных особенностей обучающихся.

Мультимедийные средства играют важную роль в обучении, так как позволяют преподавателю расширять возможности обучения и содействуют лучшему пониманию материала учащимися. Использование мультимедиа в обучении будет полезным по нескольким причинам.

Визуализации информации, мультимедийные материалы могут предоставляться в различных форматах – от изображений и разных графических материалов до видео- и аудиофрагментов, которые помогут учащимся быстрее и эффективнее закрепить изучаемое.

Использование мультимедийных материалов и технологий, особенно интерактивных, может пробудить заинтересованность в изучении какой-либо темы, в сравнении с использованием традиционных учебных материалов.

Применение медиаресурсов с актуальным языковым материалом является важным компонентом в изучении иностранного языка и может помочь учителям более эффективно организовать учебный процесс и улучшить качество и результативность обучения.

Глава 2. Практическое применение мультимедийных ресурсов на уроках иностранного языка в основной школе

2.1. Анализ УМК «Spotlight 8»

Говоря об организации обучения английскому языку, встаёт вопрос выбора подходящего учебно-методического комплекса (УМК). Выбор УМК проходит с учётом требований ФГОС, являющимися обязательными при реализации учебно-образовательных программ образовательными учреждениями. ФГОС предъявляют целый список требований к учебнику, который должен соответствовать всем пунктам для того, чтобы УМК допустили к использованию.

Таким образом, УМК «Spotlight 8» соответствует требованиям ФГОС и может использоваться образовательными учреждениями для реализации учебно-образовательных программ и поэтому входит в список учебников, на базе которых осуществляется обучение английскому языку.

Авторами УМК являются В.Эванс, Дж. Дули, О.Подоляко, Ю.Ваулина.

В УМК «Spotlight» по английскому языку для 8 класса входят:

1. Учебник.
2. Книга для учителя.
3. Рабочая тетрадь.
4. Звуковое пособие для работы в классе (CD диск -1шт.).
5. Звуковое пособие для учащихся для работы дома (CD диск -1шт.).
6. Вебсайт курса (companion website): [Электронный ресурс]. URL: www.spotlightonrussia.ru.
7. Сборник контрольных заданий.
8. Рабочие программы («Английский в фокусе» (Spotlight)).

К основным отличительным характеристикам следует отнести следующие: аутентичность языковых материалов; соответствие структуры учебного материала модулей полной структуре психологической деятельности учащихся в процессе познавательной деятельности: мотивация, постановка цели, деятельность по достижению цели, самоконтроль,

самооценка, самокоррекция; современные компьютерные технологии; интерактивность, вывод ученика за рамки учебника; личностная ориентация содержания учебных материалов; включенность родного языка и культуры; система работы по формированию общих учебных умений и навыков, обобщенных способов учебной, познавательной, коммуникативной, практической деятельности; межпредметные связи как способ переноса языковых знаний и речевых умений на другие образовательные области, освоение языка как средства познания мира; возможности дифференцированного подхода к организации образовательного процесса; воспитательная и развивающая ценность материалов, широкие возможности для социализации учащихся;

Анализ отличительных характеристик УМК «Английский в фокусе» демонстрирует его соответствие основным направлениям модернизации общего образования. Учебник построен в соответствии с базисным учебным планом (3 часа в неделю), в общем, рассчитан на 102 учебных часа. Учебник для 8 класса состоит из 8 тематических модулей, каждый из которых включает 10 уроков (а также домашнее чтение).

Следуя принципу интеграции и дифференциации, авторы спланировали уроки модуля, выделяя ведущий вид речевой деятельности. Так, урок «а» – это урок развития навыков чтения и устной речи, «b» – аудирования и устной речи, урок «с» - урок освоения нового грамматического материала, урок «е» – урок развития навыков и умений письма.

Также обогащение словаря учащихся выходит далеко за пределы освоения новой тематической лексики в процессе изучения новых тем.

Полезным в структуре учебника является и приложение «Grammar Check», которое предлагается использовать как в качестве дополнительного материала при формировании языковых навыков, так и средства дифференцированного обучения.

В каждом модуле учебника «Spotlight 8» представлены уроки культуроведческого и страноведческого характера («Culture Corner»,

«Spotlight on Russia»), которые обеспечивают учащихся учебными материалами для развития социокультурной и межкультурной компетенции.

В составе каждого второго модуля есть урок дополнительного чтения на межпредметной основе («Extensive Reading. Across the Curriculum»), что в значительной мере обеспечивает мотивацию учащихся к освоению иностранного языка как средства познания окружающего мира. В учебнике есть регулярная рубрика, посвященная экологии («Going Green»).

Завершает каждый модуль материал для самопроверки и рефлексии учебных достижений учащихся, который, как правило, объединен в один урок с вводной страницей следующего модуля – в качестве мотивирующей функции с целеполаганием.

Справочные материалы учебника, как и весь курс «Spotlight», построены с учетом развития самостоятельности учащимися при их использовании, роль родного языка при этом трудно переоценить. Принцип учета родного языка реализуется и в грамматическом справочнике, и в поурочном англо-русском словаре. В приложении к учебнику помещены тексты песен и задания к ним, рекомендуемых к использованию в соответствии с темами модулей - как материал для дополнительной дифференцированной работы с учащимися.

Контрольных работ за год насчитывается 16: по всем видам речевой деятельности: аудирование, чтение, письмо (содержащее лексику и грамматику), говорение.

Однако, несмотря на достоинства, УМК «Spotlight» имеет некоторые недостатки касательно мультимедийных ресурсов. УМК «Spotlight» включает видеокурс на DVD и CD, что в современности является неактуальным и непрактичным, поскольку CD и DVD уже не пользуется большим спросом в школах также по той причине, что не каждый класс оснащён устройствами, позволяющими проигрывать CD и DVD.

Таким образом, УМК «Spotlight» по содержанию соответствует интересам учащихся и вовлекает их в активное изучение иностранного языка.

Учебник содержит большое разнообразие заданий, текстов, иллюстраций и схем, способствует эффективному освоению языкового материала и развитию навыков устной речи благодаря грамотному построению модулей.

Что касается мультимедийных ресурсов УМК, то их следует разнообразить, формат их использования следует пересмотреть и включить возможность работы с ними в электронных приложениях и на сайтах.

2.2. Методическая разработка упражнений с применением мультимедийных ресурсов, направленных на развитие аудитивных навыков обучающихся 8 класса

В данном разделе содержится разработанный комплекс упражнений, составленный с применением мультимедийных ресурсов, который также может использоваться в качестве дополнения к УМК «Spotlight 8» для того, чтобы разнообразить учебную деятельность и увеличить эффективность работы учащихся на уроке английского языка.

Для внедрения дополнительных упражнений с использованием мультимедийных ресурсов был выбран 2 модуль УМК – Module 2: «Food & Shopping».

Данный выбор обоснован тем, что в модуле имеется недостаток мультимедийных упражнений, учитывая обширность и потенциал темы модуля. Тема еды и шоппинга очень развита в сфере мультимедиа, что требует введения различных форм мультимедийных заданий, направленных на улучшение качества материала и его закрепления, а также на развитие аудитивных навыков.

С учетом изложенного были разработаны следующие упражнения.

Упражнение № 1.

Это задание служит дополнением к упражнению 5а, Стр. 26 («Vocabulary. Ways of cooking») Модуля 1 в подразделе «Reading & Vocabulary». Задание предполагает просмотр всем классом короткого

видеоролика в YouTube «English Adjectives & Vocabulary To Describe Food» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/shorts/1TVuw9X5yL0?app=desktop>. и работа в парах с использованием лексики из видео (Рисунок 1).



Рисунок 1. Скриншот из видеоролика «English Adjectives & Vocabulary To Describe Food»

Длительность работы с заданием – 10-15 минут.

Цель упражнения – активизировать коммуникативные навыки учащихся и отработать лексический материал по теме «Food».

Ход работы:

1. PRE-listening.

Во время предтекстового этапа учащиеся отвечают на вопрос преподавателя о том, знают ли они, как на иностранном языке назвать ту или иную текстуру

(или качество приготовления) еды. Возможно использование картинок для наглядности.

2. WHILE-listening.

В первый раз учитель воспроизводит видео без предварительного перевода каких-либо слов и выражений и просит учащихся (ставя видео на паузы) охарактеризовать на русском и попытаться на иностранном еду согласно её качеству и текстурам. Во время первого просмотра учащиеся предполагают значение той или иной лексики. Далее учащимся предлагается пересмотреть видеоролик, зафиксировать новую лексику в тетради и на доске, затем прослушать ещё раз аудиотекст, повторяя лексику за автором. После на английском языке разыграть диалог по парам (сидящие за одной партой образуют пару), в которой один ученик в паре интересуется, понравилось ли конкретное блюдо второму. Второй отвечает, используя лексику из видео, а также из упражнения в учебнике. Если учащиеся испытывают трудности с выбором блюд для диалога, учитель помогает им с этим.

2. POST-listening.

В качестве послетекстового этапа учитель выводит на экран или раздаёт каждому распечатки с изображениями различных блюд с определённым качеством приготовления, чтобы ученики включили лексику в речь и охарактеризовали еду изученными словами.

В процессе разыгрывания диалога учащиеся учатся слушать друг друга и выражать свою точку зрения, а также активно взаимодействовать друг с другом и реагировать на высказывания друг друга на изучаемом языке.

Упражнение № 2.

Следующее задание может идти после упражнения номер 9 на Стр. 27 (Module 2: «Food & Shopping»), в котором учащимся предлагается описать традиционное блюдо своей страны, ответив на несколько вопросов в задании. Разработанное задание предполагает знакомство с традиционными школьными обедами разных стран на английском языке, основа которого –

видеоролик в YouTube, презентация с фотографиями блюд разных стран и карта мира с названиями стран в онлайн-фоторедакторе «Fotor».

Длительность работы с заданием – 15-20 минут.

Цель упражнения – активизировать познавательный процесс обучающихся, погрузить в новую тему урока и выявить их степень осведомленности об этой теме.

Ход работы:

1. PRE-listening.

Преподаватель спрашивает учеников, какой в их школе традиционный обед и выслушивает их высказывания – предлагается описать традиционный обед на иностранном языке. Следом он интересуется, знают ли учащиеся, как питаются школьники в разных странах. Далее он включает учащимся презентацию с несколькими фотографиями блюд разных стран и просит их предположить, какой стране принадлежит то или иное представленное в презентации блюдо, выслушивает предположения учащихся.

2. WHILE-listening.

Учащимся предлагается посмотреть видеоролик «School Lunches from Around the World Make American Students Want to Study Abroad» (Рисунок 2) [Электронный ресурс]. URL:

https://www.youtube.com/watch?v=WfNMemsID1E&ab_channel=BrilliantNews.

и фиксировать по возможности нужную информацию (слова, словосочетания, выражения – в зависимости от запросов учителя и учеников), сверить свои предположения с информацией в видеоролике и понять в процессе прослушивания, какой стране принадлежит тот или иной школьный обед. Во второй раз учащиеся уже смотрят видео целиком, с видеорядом, сопоставляя прослушанную информацию с наблюдаемой.



Рисунок 2. Скриншот из видеоролика « School Lunches from Around the World Make American Students Want to Study Abroad»

3. POST-listening.

После просмотра преподаватель выносит на интерактивную доску карту мира с названиями стран на английском языке в приложении «Fotor» и просит учащихся поочередно (в небольших группах или по одному) разместить фотографии блюд, с которыми они успели познакомиться в видео, на территорию страны на карте (Приложение А). Далее следует обсуждение выполненного задания.

Таким образом, предлагаемое упражнение, дополняя тему «Еда», развивает не только аудитивные навыки учащихся, а также межпредметные связи, формирует интерес и уважение к культурам разных стран (межкультурную компетенцию).

Упражнение № 3.

Следующее задание может выступать как самостоятельное упражнение к теме модуля или выступить в качестве дополнения ко многим упражнениям модуля «Food & Shopping». Задание базируется на просмотре видеоролика

«Top 12 Taste Expressions» в списке тем модуля «Еда», канал «Вкусный английский» - в мобильном приложении «Cake».

Длительность работы с заданием на уроке – 7-10 минут.

Цель - активизировать коммуникативные навыки учащихся и отработать лексический материал по теме «Food».

Ход работы:

1. PRE-listening.

Учитель интересуется у учеников, какие выражения для вкуса еды они знают, слушает их ответы. Далее учитель интересуется, знают ли они такие выражения, как «It's tasty», «It's so-so», «It's It's addicting», просит предположить, что они значат, как переводятся. Далее учитель показывает телефонное приложение и объясняет, как в нём найти видео, в котором будут все эти выражения.

2. WHILE-listening.

Ученикам предлагается в качестве домашнего задания скачать приложение на телефон и изучить 12 оценочных выражений из видеоролика по теме «еда» (Рисунок 3), лучше – выучить и проработать их в приложении (оно предоставляет возможность заучивания с просмотром видеоролика несколько раз).

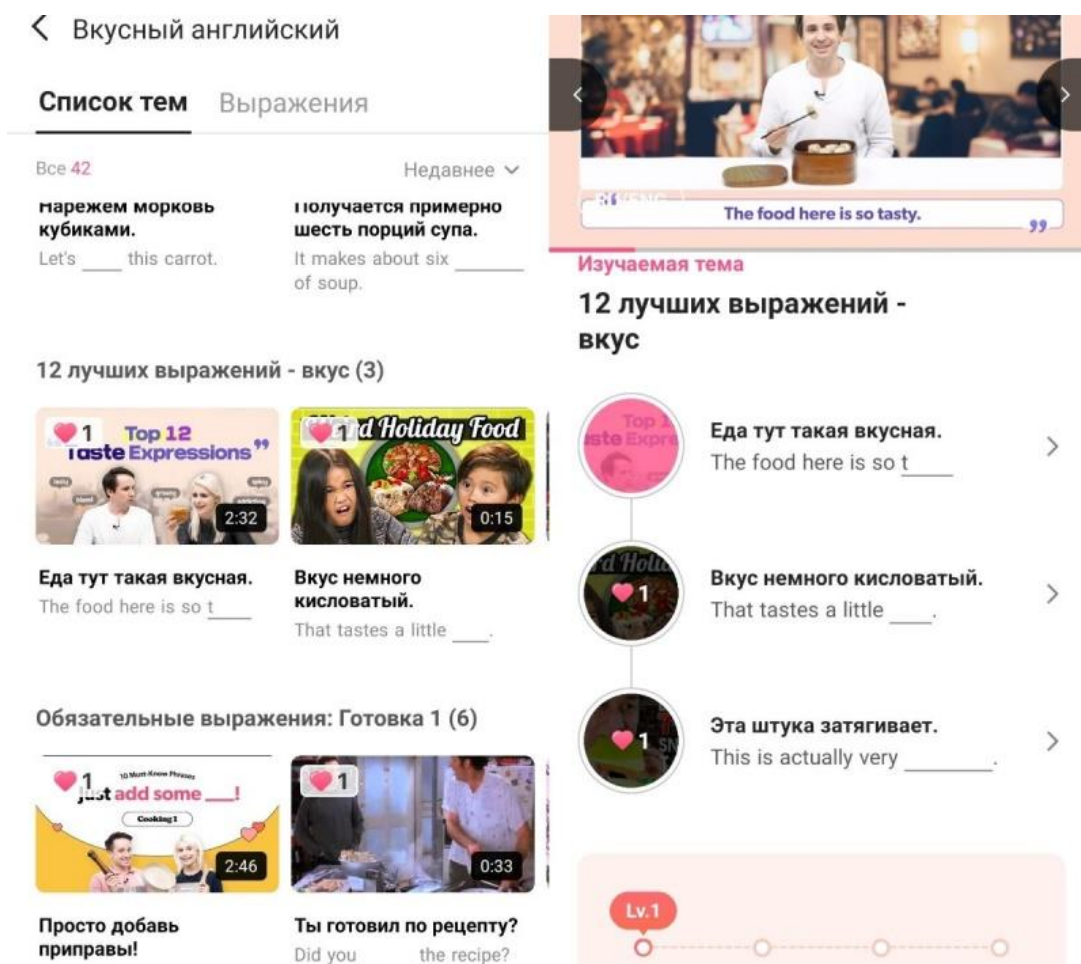


Рисунок 3. Скриншот видеоролика «Top 12 Taste Expressions» в списке тем модуля «Еда» и задания к нему

3. POST-listening.

Закрепить выражения из видеоролика следует на следующем занятии иностранного языка, в ролевой и/или командной игре в начале урока, предварительно вместе их повторив. Ролевая игра предполагается в парах: один ученик – официант, который интересуется отношением клиента к еде, второй – клиент, который выражает впечатления от еды, используя изученные фразы. Дополнительно раздать (или дать вытянуть «вслепую») ученикам распечатанные картинки с определёнными блюдами, к которым они подберут определённые фразы, повторяя их с соответствующей интонацией.

Так, упражнение пополняет словарный запас учащихся, формирует коммуникативные навыки.

Упражнение № 4.

Предлагаемое задание выступает как дополнение к упражнению номер 3а на СТР. 28 Модуля 2: «Food & Shopping», подмодуля «Listening & Speaking».

Длительность работы с заданием: 3-5 минут.

Цель – улучшить аудитивные навыки учащихся.

Ход работы: учитель вбивает в строку поиска сайта «YouGlish» такие понятия как «chemist», «bookshop», «market», «shoe shop», «newsagent», «fishmonger» и другие виды магазинов или предварительно делает из полученных в результате поиска выражений единую склейку-видеоролик (Рисунок 4). («YouGlish» предоставляет множество видеороликов из сайта «YouTube», в которых имеется искомое слово или выражение, видеофрагмент включается именно в том моменте видеоролика, в котором оно присутствует; есть возможность текстового сопровождения произносимого на видео.)

How to pronounce **Flower shop** in English (1 out of 162):



Рисунок 4. Скриншот искомого словосочетания «Flower shop» на сайте «YouGlish»

Задание отлично подойдёт к любому этапу работы с аудиотекстом – PRE-listening, WHILE-listening и POST-listening, комбинируя использование ресурса с любой деятельностью, направленной на развитие аудитивных навыков.

Также указанный ресурс подходит для развития аудитивных навыков до или после работы с другим аудиотекстом, например, диалогом двух людей. То есть, чтобы натренировать учеников слышать определённое слово, словосочетание или выражение и легче вычленять его из иного задания с аудиотекстом, учащимся даётся задание во время прослушивания коротких фрагментов из видеозаписей указанного ресурса поднимать руку в тот момент, когда они слышат нужное звучащее изучаемое выражение по теме «магазины». Искомые слова рекомендуется повторить в разных видеофрагментах несколько раз – для лучшего восприятия.

Так, задание даёт возможность учащимся слышать аутентичную иностранную речь и развивает у учащихся аудитивные навыки.

Упражнение № 5.

Это упражнение выступает в качестве самостоятельного задания или дополнения к упражнению номер 3 на СТР. 28 (Модуль 2: «Food & Shopping», а точнее тема «Shopping»). Задание основано на прослушивании короткого диалога («аудио-квиза») «General Listening Quiz: SOUVENIR SHOP» на сайте «Randall's ESL Cyber Listening Lab». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.esl-lab.com/intermediate/souvenir-shop/> (Рисунок 5).

Длительность работы с заданием: 10-12 минут.

Цель: формировать аудитивные навыки учащихся.

Ход урока:

Учащимся предлагается прослушать на уроке аудиотекст в формате диалога, адаптированного для изучающих английский язык, и выполнить

задания к нему, прилагаемые на указанном сайте. Непонятные термины и новые выражения обсуждаются предварительно.

[See Listening Script](#) [Back To Intermediate Quizzes](#)

Level:	Topic:	Speakers:	Length:
intermediate	traditional souvenirs	man – woman	01:55



Pre-Listening Exercise

What are some popular and traditional souvenirs that you can buy in your hometown? What is special about them? How much do they cost?

Idioms

"**talk shop**" = only talk about one's business or profession

"He's boring to be around because he only talks shop about his job."

"**a steal**" = something that is so cheap that it feels like you are stealing it

"This dress was a steal. It only cost \$5."

Listening Exercise

A. Listen to the recording and answer the questions.



What does the salesperson try to sell the man first?

a ring

a bracelet

a necklace

Рисунок 5. Скриншот аудиотекста с заданиями к нему на сайте «Randall's ESL Cyber Listening Lab»

1. PRE-listening.

К аудиотексту разработано предтекстовое задание, оно включает в себя вопросы к тексту, который учащиеся прослушают. Например, вопрос: «What are some popular and traditional souvenirs that you can buy in your hometown? What is special about them? How much do they cost?» («Какие популярные и традиционные сувениры вы можете купить в своем родном городе? Что в них особенного? Сколько они стоят?») предполагает обсуждение на английском языке. Также объяснено значение некоторых выражений на английском языке, которые будут использованы в аудиозаписи.

2. WHILE-listening.

Этот этап включает в себя прослушивание аудиотекста 2-3 раза и, согласно ему, выбор правильных ответов. Например, вопрос: «The shirt costs...» (требуется указать верную стоимость товара), варианты ответов: «\$25», «\$30», «\$35», где «\$30» – правильный ответ. Учащиеся выполняют эти задания самостоятельно, затем проверяют ответы вместе с учителем.

3. POST-listening.

В качестве послетекстового задания учащимся предлагается ответить на вопросы: «What kind of souvenirs have you ever bought in the past? Did you buy them for yourself, or did you buy them for someone else?» («Какие сувениры вы когда-либо покупали в прошлом? Вы покупали их для себя или для кого-то другого?»), включив лексику из аудиотекста, а также изученную лексику из модуля УМК «Еда».

Таким образом, указанный медиаресурс предлагает лексически и эмоционально насыщенные аудиотексты с готовыми заданиями, тем самым развивая аудитивные навыки учащихся.

Упражнение № 6.

Представленное задание может выступать как самостоятельное или быть дополнительным к упражнениям номер 2, 3, 4 на СТР. 32 (Модуль 2: «Food & Shopping»). Ученикам предлагается просмотр видеоролика с

рецептом с устным сопровождением этапов готовки: «Easy & Healthy Chicken Fried Rice! High Protein Meal» в YouTube. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/shorts/ALUYOGUtIa8> (Рисунок 6).



Рисунок 6. Скриншот из видеоролика « Easy & Healthy Chicken Fried Rice! High Protein Meal»

Длительность работы с заданием: 7-9 минут.

Цель: формировать аудитивные навыки учащихся.

Ход урока:

1. PRE-listening.

В предтекстовом задании к упражнению учащимся предлагается ответить на вопросы про их любимые блюда и навыки в готовке. Учитель может вынести на доску возможные незнакомые слова, которые будут использованы в видеозаписи (некоторые из них могут быть даже предварительно названы учениками во время ответа на вопрос об их

любимой еде). Учитель интересуется, знают ли ученики какие-либо рецепты и пользуются ли они рецептами из Интернета.

2. WHILE-listening.

Текстовый этап включает в себя просмотр видеоролика 3 раза, перед каждым просмотром видеоролика учащимся задаются разные вопросы по теме видео. Вопрос во время первого прослушивания: «What ingredients does the cook use?» («Какие ингредиенты использует повар?»). Вопрос во время второго прослушивания: «How many minutes, according to this recipe, is the chicken fried?» («Сколько минут, по словам, повара, жарится курица?»). Вопрос во время третьего прослушивания: «What actions does he perform/do with different food?» («Какие действия повар совершает с разной едой?»). Предполагаемые ответы к последнему вопросу были озвучены автором в видеоролике: «Cut chicken...», «Marinate it with olive oil, garlic powder...», «Mix it well...», «Cook it on medium heat...», «Keep stirring eggs till scrambled...», «Add some cooked rice...», «Mix them together...» и т.д.

3. POST-listening.

Учащимся задаются вопросы рефлексивного характера и предлагается составить свое блюдо с услышанными ингредиентами и добавлением других или же скомбинировать своё блюдо и придумать к нему рецепт из распечатанных ингредиентов, распечатки (сами блюда, холодильники и т.д.) учитель подготовил заранее. Все действия сопровождаются иностранной речью учеников с использованием изученной лексики по теме «Еда».

Таким образом, представленные упражнения могут использоваться как дополнения к упражнениям Модуля 2: «Food & Shopping» УМК «Spotlight 8», так и выступать в качестве самостоятельных заданий, которые подойдут и к другим учебно-методическим комплексам.

Разработанные упражнения имеют общие цели – активизировать коммуникативные и улучшить аудитивные навыки учащихся, а также активизировать познавательный процесс деятельности учащихся и повысить

продуктивность их работы на уроках иностранного языка за счёт использования на уроке мультимедийных ресурсов.

2.3. Анализ результатов опытно-экспериментальной работы по развитию аудитивных навыков обучающихся 8 класса на уроке английского языка с применением мультимедийных ресурсов

Для достижения поставленной в исследовании цели была проведена опытно-экспериментальная работа на базе МАОУ Лицея № 12 г. Красноярск. Всего в опытно-экспериментальной работе приняли участие 2 класса: 8 «Б» (14 человек) и 8 «Г» (13 человек).

8 «Б» класс был определён как экспериментальная группа (ЭГ), процесс обучения которого происходил посредством использования не только материалов УМК, но и с помощью составленного комплекса упражнений.

8 «Г» класс был определен как контрольная группа (КГ), обучение которого проходило только посредством использования материалов из учебника.

Представленный дидактический материал был апробирован в ходе опытно-экспериментальной работы, которая включала в себя три этапа: диагностирующий, формирующий и контрольный. В ходе диагностирующего этапа 8 «Б» и «Г» классам было предложено пройти входное тестирование, направленное на проверку уровня развития аудитивных навыков по предыдущему модулю учебника. Тест состоял из одного задания (Приложение Б) и был направлен на проверку способности обучающихся вычленять нужную информацию на слух, запоминать и обрабатывать её.

Тестирование было проверено по соответствующим критериям, где оценка «отлично» говорит о высоком уровне развития навыков аудирования – обучающиеся знакомы с правилами грамматики, с произносительной нормой слов (а также словосочетаний и выражений) и умеют вычленять

важную информацию из аудио-текста, а значит, знакомы с лексикой английского языка по теме модуля.

Оценка «хорошо» была поставлена за 65-85% выполненной работы и указывает на умение обучающихся понять большинство слов в контексте, а также знакомы с произносительными особенностями большинства изученных лексических единиц.

Оценка «удовлетворительно» была поставлена за выполнение 45-65% работы – обучающиеся пропускают какую-то часть лексики и грамматики, но могут в контексте хорошо понять основную суть текста.

Оценка «неудовлетворительно» ставится за выполнение менее 45% работы и указывает на низкий уровень развития аудитивных навыков, на незнание обучающимися произносительных особенностей лексических единиц и неумение вычленить их в сочетании с другими ЛЕ.

Результаты входного тестирования обучающихся 8 «Б» класса (ЭГ) представлены на Рисунке 7.

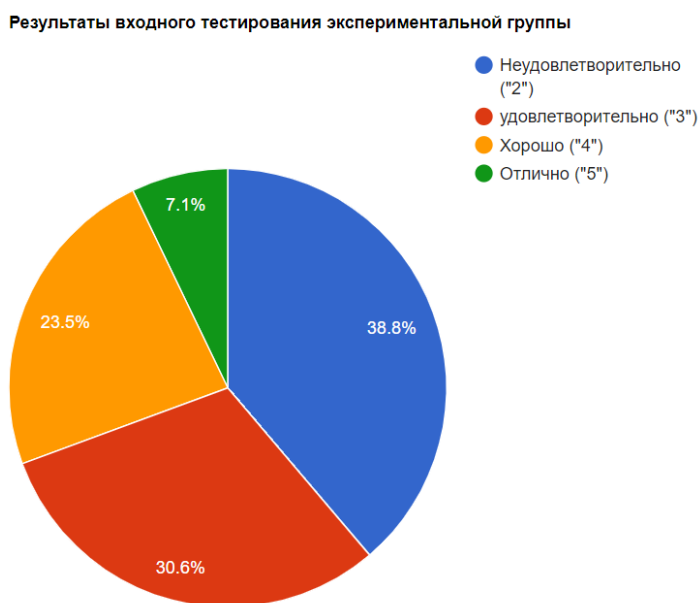


Рисунок 7. Результаты входного тестирования 8 «Б» класса (ЭГ) на начало опытно-экспериментальной группы

Как показано на диаграмме среди обучающихся 8 «Б» класса (ЭГ) только два человека имели высокий уровень развития аудитивных навыков и получили оценку «отлично». Три человека показали средний уровень развития аудитивных навыков и получили оценки «хорошо». Пять человек показали результат ниже среднего и получили оценку «удовлетворительно». Четыре человека имели низкий уровень развития аудитивных навыков и получили оценку «неудовлетворительно».

Результаты входного тестирования обучающихся 8 «Г» класса (КГ) представлены на Рисунке 8.

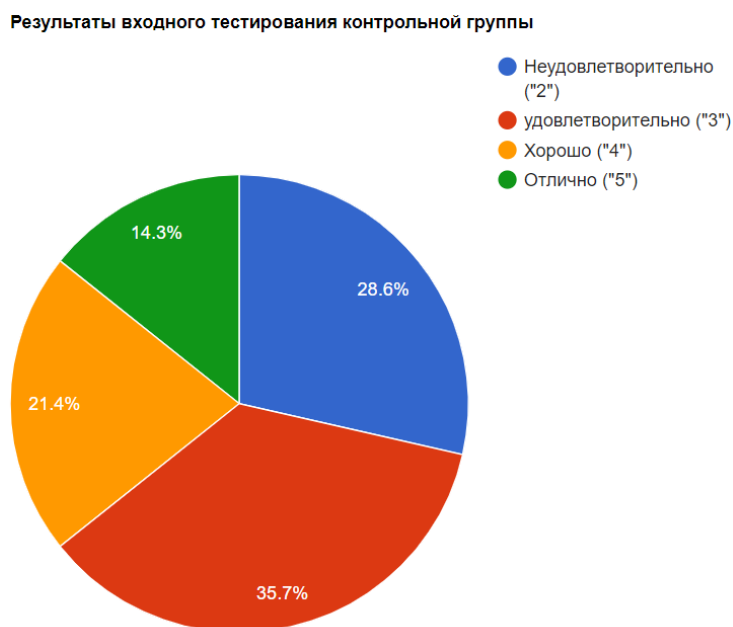


Рисунок 8. Результаты входного тестирования 8 «Г» класса (КГ) на начало опытно-экспериментальной группы

В 8 «Г» классе (КГ) тестирование показало следующие результаты. Лишь один человек имел высокий уровень развития аудитивных навыков. Три человека показали средний уровень развития аудитивных навыков и получили оценку «хорошо». Четыре человека получили оценку «удовлетворительно», что отражает средний уровень развития аудитивных

навыков. Пять человека из 8 «Г» класса имели низкий уровень развития аудитивных навыков и получили оценку «неудовлетворительно».

Во время тестирования наиболее трудным заданием для обучающихся оказалось задание на подстановку лексических единиц в предложения после прослушивания аудиотекста. Кроме того, обучающиеся показали недостаточный уровень владения произносительными нормами слов, так как распространённой ошибкой было непонимание услышанного слова/словосочетания, что мешало выполнению всех заданий. Меньше всего трудностей для обучающихся вызвало задание на подстановку картинки под услышанную ситуацию в аудиотексте, в зависимости от контекста. Кроме того, большинство обучающихся без труда смогли верно соотнести мнения спикеров в аудиотексте с обсуждаемой ими темой, опираясь, в частности, на интонацию говорящих.

Входное тестирование показало, что в процессе опытно-экспериментальной работы необходимо большое внимание уделять повышению знания вариантов употребления слова, произносительных норм и развивать «наслушанность» иностранного языка.

Формирующий этап был направлен на апробацию аудио-упражнений, составленных на основе темы «Food & Shopping» в учебнике «Spotlight 8».

На контрольном этапе обеим группам было предложено пройти повторное тестирование (Приложение В), целью которого также было выявления итогового уровня развития аудитивных навыков среди обучающихся 8-х классов после знакомства и отработки актуальной лексики и аудитивных навыков на тему «Food & Shopping», которая происходила с помощью мультимедийных средств в экспериментальной группе и посредством использования учебника в контрольной группе. Результаты тестирования представлены на рисунках 9 и 10 и показывают повышение уровня развития аудитивных навыков у экспериментальной группы.

Результаты итогового тестирования экспериментальной группы

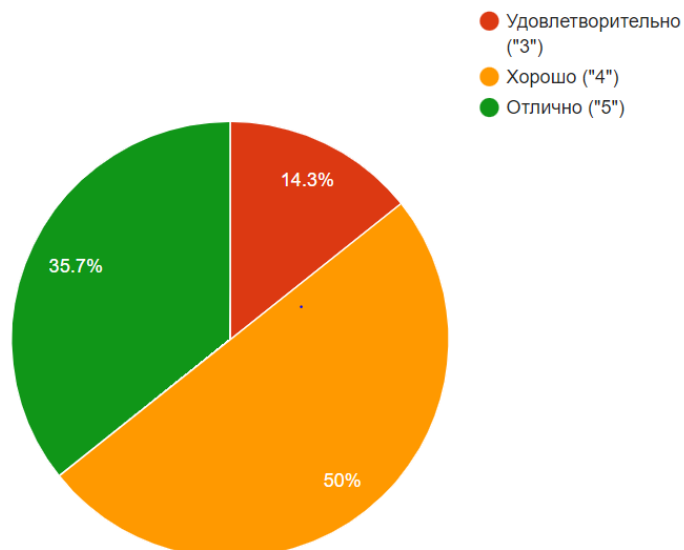


Рисунок 9. Результаты итогового тестирования 8 «Б» класса (ЭГ) на конец опытно-экспериментальной группы

Результаты итогового тестирования контрольной группы

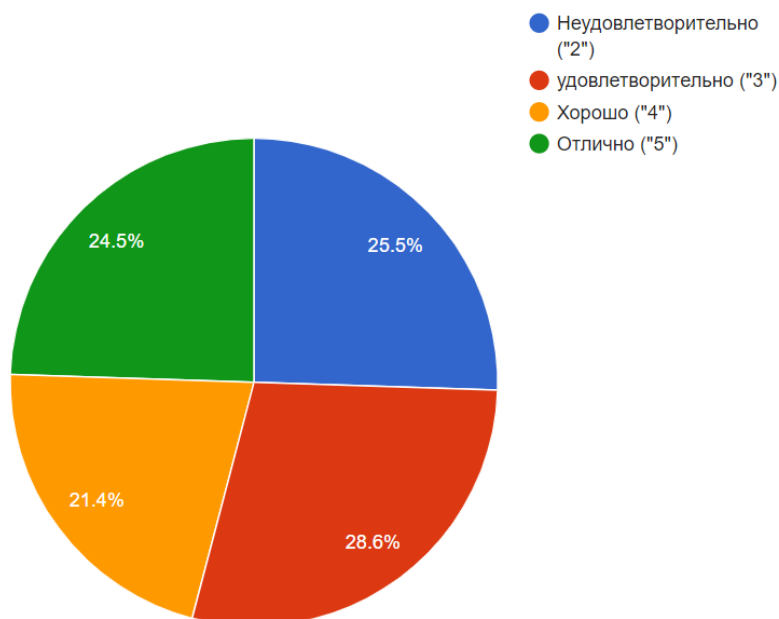


Рисунок 10. Результаты итогового тестирования 8 «Г» класса (КГ) на конец опытно-экспериментальной группы

Сравнивая результаты тестирования контрольной и экспериментальной групп, мы можем отметить, что уровень развития аудитивных навыков (а

также лексического навыка) у экспериментальной группы, в сравнении с контрольной, стал значительно выше. Наблюдается увеличение количества оценок «отлично» и «хорошо» на фоне уменьшения оценок «удовлетворительно» и отсутствия оценок «неудовлетворительно». То есть мы можем говорить о положительном влиянии мультимедийных средств на процесс овладения аудитивными навыками среди обучающихся 8-классов. Кроме этого, было отмечено, что общий уровень мотивации и заинтересованности обучающихся экспериментальной группы значительно повысился.

Обучающиеся экспериментальной группы внимательно следили за ходом уроков с использованием мультимедийных ресурсов и разработанных на его основы упражнений, старались качественно выполнять предложенные задания. Для обучающихся не составили труда упражнения, направленные на формирование ответов на вопросы по происходящему в аудиоматериале, а также на применение лексики, используемой в аудио- и видео-материалах к подготовленным упражнениям (что также свидетельствует о развитии навыка говорения, который в процессе отработки заданий часто шёл вместе с развитием аудитивных навыков). Был также отмечен факт повышения интереса к учебной деятельности в общем.

Таким образом, мы можем говорить об эффективности использования мультимедиа-ресурсов не только в процессе развития аудитивных навыков, но и в целях повышения уровня мотивации к познавательной деятельности у обучающихся 8-х классов.

Выводы по главе 2

Использование мультимедийных ресурсов в процессе обучения предполагает учёт множества факторов, включая и учебник. В ходе проведения анализа были выявлены основные преимущества учебника «Spotlight 8», а также недостатки, среди которых можно выделить:

1) Учебный материал в основном сосредоточен на грамматических правилах и задания для развития аудитивных навыков ограничены, обучающиеся могут недополучать знаний для качественного развития аудитивных навыков, что может затруднить обучающимся использование языка в реальных ситуациях.

2) Уровень языковых знаний обучающиеся не всегда соответствует их реальным потенциальным возможностям.

3) Использование DVD и CD в качестве видеокурсов в УМК "Spotlight" не является актуальным и практичным в условиях школьных классов.

Использование медиаресурсов в процессе обучения языкам может быть очень полезным, поскольку позволяет расширить набор доступных учебных материалов и предоставляет обучающимся возможность получать знания и отрабатывать свои языковые навыки в более интерактивном и увлекательном формате.

При этом важно учитывать, что не все медиаресурсы могут быть подходящими для использования в разных ситуациях и иногда не очень удобны в использовании, что может затруднить процесс обучения. Поэтому необходимо подбирать подходящие ресурсы с учётом целей и потребностей обучающихся, а также брать во внимание особенности контекста, в котором предполагается их использовать.

Следовательно, дидактический материал, разработанный на основе медиаресурсов, представляется более эффективным, чем традиционные методы обучения языку, так как позволяет обучающимся на практике познакомиться с языковыми особенностями и тонкостями, которые сложно отражаются в учебниках и традиционных заданиях. Это может включать в

себя использование видео- и аудиозаписей, интерактивных упражнений, онлайн-игр, симуляций и других современных методов обучения.

Опытно-экспериментальная работа проводилась в три этапа: диагностический, формирующий и контрольный. На первом этапе была проведена диагностика уровня развития аудитивных навыков у обучающихся 8-х классов, которая показала, что большинство обучающихся имеют довольно низкий уровень сформированности аудитивных навыков. На формирующем этапе были апробированы разработанные уроки для развития аудитивных навыков, которые включали использование мультимедийных ресурсов. На контрольном этапе была проведена повторная диагностика для определения прогресса учеников, которая выявила улучшение результатов в экспериментальном классе.

По результатам опытно-экспериментальной работы можно утверждать, что обучение с использованием медиаресурсов эффективно способствуют развитию аудитивных навыков.

Заключение

В ходе проведённого исследования была изучена литература по теме работы, рассмотрены такие понятия как «аудирование», «аудитивные навыки», «мультимедийные ресурсы» и их составляющие, изучены теоретические и практические аспекты использования мультимедийных ресурсов на уроках иностранного языка как развития аудитивных навыков учащихся, проведён анализ УМК «Spotlight 8» на достаточность мультимедиа, составлена методическая разработка и проведена опытно-экспериментальная работа.

Мультимедийные ресурсы, а точнее различные аудио- и видеоматериалы (с аудио-дорожкой) делают аудирование продуктивным, поскольку являются главным в развитии аудитивных навыков. В УМК «Spotlight 8» выявлен недостаток мультимедийных ресурсов при развитии аудитивных навыков, что является методическим недостатком и требует доработки в виде внедрения в уроки иностранного языка различных актуальных мультимедийных ресурсов.

Внедрение в учебный процесс мультимедийных ресурсов позволяет добиться положительных результатов, поскольку оказывают сильное воздействие на обучающихся. Они делают процесс обучения насыщенным и более эффективным, развивая познавательный интерес и повышая мотивацию к обучению. Одним из главных преимуществ мультимедийных ресурсов является то, что они позволяют преподавателю организовать разнообразную учебную деятельность обучающихся, предоставляя различные способы знакомства с образцами высказываний и произносительных норм, включая аутентичную речь, а также способствуют увеличению словарного запаса обучающихся.

В практической части работы в качестве дополнения и разнообразия упражнений из учебника «Spotlight 8» был составлен и описан дидактический материал с использованием мультимедийных ресурсов. В соответствии с изучаемой в УМК темой были разработаны упражнения, основой которых

выступили аудиоматериалы, видеоматериалы и иные форматы мультимедиа. Исследование показало, что использование на уроке мультимедийных ресурсов возможно тесно связать с традиционным изложением материала и таким образом дополнить содержание УМК.

Предложенные упражнения были апробированы в ходе опытно-экспериментальной работы. Анализируя результаты каждого этапа, а также двух групп (контрольной и экспериментальной), был сделан вывод о том, что применение упражнений с мультимедийными ресурсами повышает уровень аудитивных навыков среди обучающихся 8-х классов.

Таким образом, использование мультимедийных ресурсов возможно комбинировать с традиционным изложением материала при построении уроков, в особенности предполагающих цель развития у обучающихся аудитивных навыков. Благодаря использованию медиаресурсов на уроке иностранного языка процесс восприятия материала становится более ярким, образным, эмоциональным.

Список использованных источников

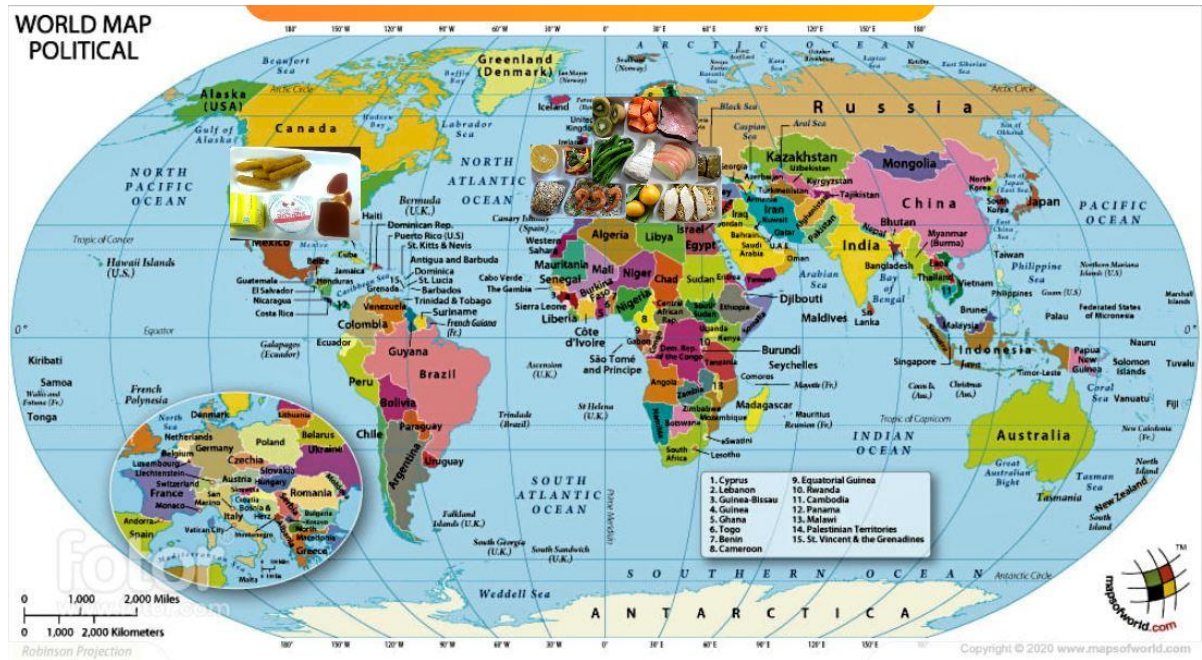
1. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). – М.: Издательство ИКАР, 2009. – 448 с.
2. Ариян М.А. Технология социально-развивающего обучения иностранным языкам на старшем этапе обучения средней школы // Иностранные языки в школе. — 2008 г. — №7. — С. 90.
3. Бим И. Л. Теория и практика обучения иностранным языкам в средней школе. – М.: Высшая школа, 1982. – 137 с.
4. Бордовский Г.А., Готская И.Б., Ильина С.П., Снегурова В.И. Использование электронных образовательных ресурсов нового поколения в учебном процессе, Москва: РГПУ, 2007. 484 с.
5. Бредихина, И. А. Методика преподавания иностранных языков: Обучение основным видам речевой деятельности: учеб. пособие / И. А. Бредихина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018.- 104 с.
6. Бурмистрова Е.Д. Виды мультимедийных средств при обучении иностранному языку. Текст: непосредственный // Исследования молодых ученых: материалы XVII Междунар. науч. конф., Казань. Молодой ученый, 2021. С. 55-57.
7. Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам. – М.:АРКТИ – ГЛОССА.- 2000. 165 с.
8. Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам: Пособие для учителя. 2-е изд., перераб. и доп. М.: АРКТИ, 2003. 192 с.
9. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводи-дактика и методика. - М.: Издательский центр «Академия», 2009. - 336 с.
10. Гурвич П. Б. Обучение неподготовленной речи / П.Б. Гурвич. Иностранные языки в школе. 2012. №8. 11-17 с.

11. Елухина Н. В. Обучение слушанию иноязычной речи // Иностранные языки в школе. 1996. № 4. С. 25-29.
12. Елухина Н. В. Обучение слушанию иноязычной речи // Иностранные языки в школе. 1996. № 5. С. 20-22.
13. Елухина Н. В. Основные трудности аудирования и пути их преодоления. М.: Русский язык, 1991. С. 226-238.
14. Елухина Н. В. Речевые упражнения для обучения аудирования // Иностранные языки в школе. 2009. № 4. С. 9-19.
15. Еременко М.В., Пашукевич Ю.С. Использование мультимедийных технологий в преподавании иностранного языка [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-multimediynyh-tehnologiy-v-prepodavanii-inostrannogo-yazyka> (дата обращения: 18.03.2024).
16. Иванова И.И., Касторнова В.А. Анализ возможностей современных интерактивных досок и специального программного обеспечения к ним // Вестник череповецкого государственного университета. — 2016. — №4 (73). — С. 120–124.
17. Коджаспирова Г.М., Петров К.В. Технические средства обучения и методика их использования: Учебное пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2002 г. — С. 256.
18. Колесникова И.Л., Долгина О.А. Англо-русский терминологический справочник по методике преподавания иностранных языков. – СПб.: Изд-во «Русско-Балтийский информационный центр «Блиц»», «Cambridge University Press», 2001 г. – 244 с.
19. Колкова М.К. Традиции и инновации в методике обучения иностранным языкам. СПб.: КАРО, 2007. 288 с.
20. Классификация мультимедиа технологий. Этапы и технологии создания мультимедиа продуктов [Электронный ресурс]. URL: https://studopedia.ru/5_57258_klassifikatsiya-multimedia-tehnologiy-etapi-i-tehnologii-sozdaniya-multimedia-produktov.html (дата обращения: 18.03.2024).

21. Колкер, Я.М. Практическая методика обучения иностранному языку [Текст] / Я.М. Колкер. – М., 2008. - 191с.
22. Коряковцева Н.Ф. Теория обучения иностранным языкам: продуктивные образовательные технологии [Текст]. – М., 2010. С. 23-184.
23. Кулиш Л.Ю. Виды аудирования // Общая методика обучения иностранным языкам. — М.: Русский язык, 1991. — С. 224—226.
24. Маслыко Е.А. Настольная книга преподавателя иностранного языка: пособие для учителей / Е.А. Маслыко, П.К. Бабинская, А.Ф. Будько. - 9-е изд., стер.- Мн: Выш. шк., 2004. - 522 с
25. Методика преподавания иностранных языков: общий курс [учеб. пособие] / отв. ред. А.Н. Шамов. — М.: АСТ: АСТ-Москва: Восток — Запад, 2008.
26. Некрасова А.Н., Семчук Н.М. Классификация мультимедийных образовательных средств и их возможностей // Ярославский педагогический вестник. — 2012. — №2. — С. 98–102.
27. Пищик Е.В. Методика использования мультимедийных технологий на уроке. – Технология. Всё для учителя: №3, 2013. Садовина Л.В.
28. Применение видеоматериалов в процессе обучения английскому языку. Методические материалы. Йошкар-Ола, 2016. 28 с.
29. Ратенкова М.А. Преимущества и недостатки использования мультимедиа в обучении учащихся [Электронный ресурс]. URL: <https://infourok.ru/statyana-temu-preimuschestva-i-nedostatki-ispolzovaniya-multimedia-v-obuchenii-uchaschihsya-2354609.html> (дата обращения: 15.03.2024)
30. Раицкая Л.К. Использование Интернета в обучении английскому языку в высшей школе: сборник науч. трудов / под общей редакцией Л.К. Раицкой М.: МГИМО, Университет, 2004. С. 112-116.
31. Сысоев П. В. Информационные и коммуникационные технологии в лингвистическом образовании: Учебное пособие. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013. 264с.

32. Умряева Л.Н. Использование мультимедийных презентаций для повышения эффективности на уроках [Электронный ресурс]. URL: <https://infourok.ru/ispolzovanie-multimediynih-prezentaciy-dlya-povisheniya-effektivrosti-na-urokah-790222.html> (дата обращения: 14.03.2024)
33. Федотова, Е. Л. Информационные технологии в науке и образовании : учебное пособие / Е. Л. Федотова, А. А. Федотов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 335 с.
34. Хорошилова С.П. Домашнее аудирование: учебно-методическое пособие / С.П. Хорошилова — Новосибирск: НГПУ, 2017. — С. 5-7
35. Шамов А.Н. Теория методики обучения иностранным языкам : краткий словарь методических терминов / А.Н. Шамов, И.Е. Зуева. — Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2016. — 59 с.

Размещение блюд на карте мира (в упражнении №2)




Входное тестовое задание

Listen and define whether it's true or false.

Ссылка: https://www.examenglish.com/A2/A2_listening_describing_people.htm

Listen to Kevin and Maria. They are talking about Maria and her sister, Catherine.
Choose true or false.



- 1 Maria has brown, curly hair.
 - true
 - false
- 2 Maria and Catherine have the same colour eyes.
 - true
 - false
- 3 Maria's face is longer than Catherine's.
 - true
 - false
- 4 Catherine's nose and mouth look like Maria's.
 - true
 - false
- 5 Catherine is taller than Maria.
 - true
 - false
- 6 Maria isn't as outgoing as Catherine.
 - true
 - false
- 7 Catherine is older than Maria.
 - true
 - false
- 8 Both Catherine and Maria are independent.
 - true
 - false

Score: 0/0

Kevin: Is that your sister - the girl over there?
 Maria: Yes, that's my sister Catherine. How did you know?
 Kevin: You look similar.
 Maria: Do you think so?
 Kevin: Yes, I mean, obviously you have different hair. Hers is blonde, yours is brown.
 Maria: And Catherine's isn't curly, like mine.
 Kevin: No, but your faces are the same.
 Maria: I don't think so. Her eyes are a different colour to mine. Hers are blue, mine are green.
 Kevin: I'm not talking about eye colour. I mean, the shape of your faces. Her face is longer than yours, yes, but you have the same mouths, and the same noses.
 Maria: I don't think I look like her. She's much slimmer than me.
 Kevin: Maybe, but she isn't any taller.
 Maria: No.
 Kevin: Are your personalities the same?
 Maria: No! We're nothing like each other! Catherine's much more outgoing than me. She has lots of friends. I'm quieter. I prefer my own company. She's bossier too. I suppose it's because she's older than me.
 Kevin: You must have some things in common.
 Maria: Well, we both like music, and the countryside, and we're both independent. I suppose we have those things in common. What about you? Do you have a brother or a sister...?

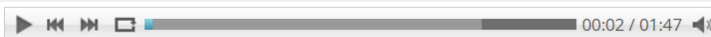
Итоговое тестовое задание

Listen the text and insert the words in the gaps.

Ссылка: https://www.examenglish.com/A2/A2_listening_shopping.htm

This page will help you practise for the KEY and PTE General level 1 exams

Anna is staying with her friend, Robert. Today, Robert has to work. Listen to their conversation. Complete the sentences with one of the words in the word box. You will not need them all.



market delicatessen jeweller's toy shop department store bank pharmacy greengrocer's newsagent supermarket post office florist's bakeries

- Robert suggests that Anna goes to the to buy presents for her Mum and Dad.
- In the market, there are and delicatessens.
- Robert recommends the for a gift for Anna's sister.
- There isn't a in the town.
- Robert suggests Anna goes to the for her brother's gift.
- Anna needs to buy something for herself from the .
- Robert asks Anna to buy something from the butcher's and the .
- Robert has to go to the .

Robert: So, what do you plan to do today?
 Anna: Well, I'd like to go shopping. I want to buy some gifts for my family. Where is the best place to go?
 Robert: Well, what would you like to buy?
 Anna: I'm not sure, exactly. Maybe some nice marzipan for my Mum. And my Dad would like some German wine. Is there a supermarket?
 Robert: Yes, there is, but you should go to the market. It's an indoor market. It's open every day. There are some great bakeries and a great delicatessen. You can buy some nice food there. It's better quality than the supermarket.
 Anna: Okay, that sounds good. And I need something for my sister too.
 Robert: There is a nice jeweller's near the market. You will find some nice gifts there.
 Anna: Oh yes, I remember it. Next to the lovely florist's.
 Robert: That's right.
 Anna: Great. And is there a toy shop? I'd like to buy a game for my brother.
 Robert: No, sorry, there aren't any toy shops here. But you can buy toys at *Hauffman's*. That's a department store. It's in the centre of town.
 Anna: Good idea, I'll try that. Oh, is there a pharmacy near here? I need some sun cream.
 Robert: Yes, there's a pharmacy at the end of this street, next to the post office.
 Anna: Great.
 Robert: Actually, can you buy some things for me while you are in town?
 Anna: Sure. What do you need?
 Robert: Could you get some chicken for dinner tonight? There's a butcher's in the square at the end of the street. It's opposite the newsagent, where we went yesterday. And there's a greengrocer's there, as well. Can you buy some potatoes, some carrots and some apples?
 Anna: Sure. No problem.
 Robert: I'll give you some money. Ah – no, I don't have any. I need to go to the bank. I can go there later.
 Anna: Don't worry, I'll buy them.
 Robert: Are you sure?
 Anna: Of course.
 Robert: Thanks very much!

СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований









Красноярский государственный
педагогический университет им.
В.П.Астафьева

ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ

Автор работы: Новикова Виолетта Евгеньевна
Самоцитирование
рассчитано для: Новикова Виолетта Евгеньевна
Название работы: Применение мультимедийных средств обучения в процессе развития аудитивных навыков обучающихся на уроке английского языка в 8 классе
Тип работы: Выпускная квалификационная работа
Подразделение: кафедра английской филологии

РЕЗУЛЬТАТЫ

■ ОТЧЕТ О ПРОВЕРКЕ КОРРЕКТИРОВАЛСЯ: НИЖЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ ДО КОРРЕКТИРОВКИ

СОВПАДЕНИЯ		34.4%	СОВПАДЕНИЯ		34.4%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ		63.31%	ОРИГИНАЛЬНОСТЬ		63.31%
ЦИТИРОВАНИЯ		2.29%	ЦИТИРОВАНИЯ		2.29%
САМОЦИТИРОВАНИЯ		0%	САМОЦИТИРОВАНИЯ		0%

ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 10.06.2024

ДАТА И ВРЕМЯ КОРРЕКТИРОВКИ: 10.06.2024 08:12

Структура документа: Проверенные разделы: содержание с.1, основная часть с.2-53

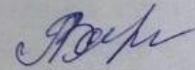
Модули поиска: Интернет Плюс*; Коллекция НБУ; Библиография; Кольцо вузов; Диссертации НББ; Переводные заимствования*; Публикации eLIBRARY; Цитирование; Издательство Wiley; Шаблонные фразы; IEEE; ИПС Адилет; СПС ГАРАНТ: аналитика; Патенты СССР, РФ, СНГ; Переводные заимствования по Интернету (EnRu); Медицина; Перефразирования по коллекции IEEE; Перефразирования по коллекции издательства Wiley; Переводные заимствования IEEE; Перефразирования по Интернету (EN); СМИ России и СНГ; СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация; Публикации РГБ; Переводные заимствования издательства Wiley; Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в английском сегменте; Перефразирования по СПС ГАРАНТ: аналитика; Переводные заимствования (RuEn); Сводная коллекция ЭБС; Кольцо вузов

Работу проверил: Смирнова Анастасия Викторовна

ФИО проверяющего

Дата подписи:

10.06.2024



Подпись проверяющего



Чтобы убедиться
в подлинности справки, используйте QR-код,
который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.
Предоставленная информация не подлежит использованию
в коммерческих целях.

Отзыв

на выпускную квалификационную работу
студента группы НО-Б19Б-01 Новиковой Виолетты Евгеньевны
«Применение мультимедийных средств обучения в процессе развития аудитивных
навыков обучающихся на уроке английского языка в 8 классе»

Разработка данной проблематики представляется актуальной, поскольку имеет практико-ориентированное направление, целью которого является определение методических условий развития аудитивных навыков учащихся на среднем этапе обучения иностранному языку и разработке дидактического материала способствующего развитию такого рецептивного вида речевой деятельности как аудирование.

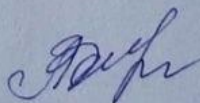
Работа построена логично. В теоретической части работы рассмотрены основные понятия в рамках исследуемой темы. Автором изучено содержание и принципы обучения аудированию, рассмотрены этапы работы с аудиотекстом, определены мультимедиа и виды мультимедийных средств, а также методические условия применения медиаресурсов на уроках английского языка с целью повышения эффективности развития аудитивных навыков.

Автором подчеркивается, что применение медиаресурсов активизирует учебный процесс, дает возможность языковой практики, развивает аудитивные навыки, создает такую обстановку, которая помогает в освоении разных способов мышления взаимодействия в обществе, в том числе на межкультурном уровне для каждого обучающегося.

Во второй главе представлены практические аспекты применения медиаресурсов в процессе развития иноязычного аудитивного навыка на уровне основного общего образования. Проанализированы результаты опытно-экспериментальной работы на диагностическом, формирующем и контрольном этапах. Разработанный дидактический материал был апробирован в учебном процессе среди обучающихся 8 класса на базе МАОУ Лицея № 12 Ленинского района г. Красноярск. Практическая значимость данной работы состоит в том, что результаты могут быть использованы в обучении английскому языку.

Выводы показывают умение автора работы анализировать материал, делать определенные обобщения и заключения. Исследование представляет интерес с точки зрения практики преподавания языка. Работа удовлетворяет требованиям, предъявляемым к дипломным исследованиям, и демонстрирует высокий уровень сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций студента. С учетом выше изложенного дипломная работа может быть допущена к защите и заслуживает высокой оценки.

Научный руководитель:



Смирнова А.В., к.п.н.,
доцент кафедры
английской филологии
КГПУ им. В. П. Астафьева

СОГЛАСИЕ

на размещение текста выпускной квалификационной работы обучающегося
в ЭБС КГПУ им. В.П. Астафьева

Я, Новикова Виолетта Евгеньевна
(фамилия, имя, отчество)

разрешаю КГПУ им. В.П. Астафьева безвозмездно воспроизводить и размещать (доводить до всеобщего сведения) в полном объеме и по частям написанную мною в рамках выполнения основной профессиональной образовательной программы выпускную квалификационную работу бакалавра / специалиста / магистра / аспиранта

на тему:

Применение мультимедийных средств
обучения в процессе развития
аудитивных навыков обучающегося
на уроке английского языка
в 8 классе.

(название работы)

(далее – ВКР) в сети Интернет в ЭБС КГПУ им. В.П. Астафьева, расположенной по адресу [http:// elib.kspu.ru](http://elib.kspu.ru), таким образом, чтобы любое лицо могло получить доступ к ВКР из любого места и в любое время по собственному выбору, в течение всего срока действия исключительного права на ВКР.

Я подтверждаю, что ВКР написана мною лично, в соответствии с правилами академической этики и не нарушает интеллектуальных прав иных лиц.

07.05.2024г.
(дата)

Butto
(подпись)