

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

им. В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Филологический факультет

Кафедра современного русского языка и методики

Березова Екатерина Сергеевна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**ДИДАКТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ БЛОГОСФЕРЫ В ПРОЦЕССЕ
РАЗВИТИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ИНОСТРАННЫХ
СТУДЕНТОВ**

Направление подготовки 44.04.01 – Педагогическое образование

Направленность (профиль) – Русский язык и литература в поликультурной
среде

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой: Бебриш Н.Н. _____

кандидат филологических наук, доцент

«__» _____ 2024 г. _____

(подпись)

Руководитель: Гришина О.А. _____

канд. филологических наук, доцент

Дата защиты «____» июня 2024 г.

Обучающийся: Березова Е. С. _____

(фамилия, инициалы)

«__» _____ 2024 г. _____

(подпись)

Оценка _____

(прописью)

Красноярск, 2024

Реферат

Данная исследовательская работа включает в себя 86 страниц текста, 1 таблицу и 1 приложение.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Во **введении** обосновывается актуальность и проблематика работы, определяются объект и предмет исследования, формулируются цель, задачи и практическая значимость, описываются методы, новизна исследования, теоретическая база, структура и содержание.

Первая глава вводит в понятие блогосферы, рассматривает психолого-педагогические особенности иностранных обучающихся, формулирует определение термина «лексический навык» и этапы его формирования, а также изучает конкретные блоги и публикации в них.

Вторая глава представляет результаты опытной работы: анализ выбранного УМК по русскому языку как иностранному, разработку дополнительного учебно-методического материала с использованием публикаций в блогах.

В заключении представлены выводы, сделанные на основании проведенного исследования.

Список использованных источников включает 53 позиции.

Приложение А содержит список рекомендуемых блогов для самостоятельного изучения РКИ или использования материалов на занятиях по РКИ.

Объектом исследования является дидактический потенциал блогосферы как источник материалов в обучении лексике.

Цель исследования – рассмотреть возможности использования и применения блогосферы в развитии лексических навыков иностранных студентов в процессе обучения РКИ.

Методы: теоретический анализ психолого-педагогической и методической литературы по проблеме исследования; метод контент-

анализа, описательный метод; анализ нормативных документов в сфере образовательной деятельности.

Результатами исследования является 48 проанализированных и подробно описанных блогов, возможных для использования в методике преподавания РКИ. **Новизна** заключается исследования в создании авторских методических разработок (фрагментов урока) с использованием материалов проанализированных блогов. **Практическая значимость** заключается в возможности применения разработанных фрагментов уроков, а также в возможности адаптировать другие проанализированные блоги под методику преподавания РКИ подобным образом, описанным в фрагментах, или своим авторским.

Апробация работы включает выступление с докладом в международной научно-практической конференции:

Березова Е.С. Дидактический потенциал блогосферы в русскоязычном пространстве Интернета // Актуальные проблемы изучения русского языка в поликультурной среде в рамках XXIV Международного научно-практического форума студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодёжь и наука XXI века», Красноярск, 10-11 апреля 2023 года.

Также по материалам исследования опубликовано две статьи:

1. Березова Е.С. Дидактический потенциал блогосферы в русскоязычном пространстве интернета // Всероссийские с международным участием научные Далевские чтения молодых исследователей: материалы XX чтений, посвященных памяти В.И. Даля. Канск, 23–24 ноября 2023 г. / С.В.Науменко (отв. ред.); ред. кол.; Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2023. – Т. 2. – 212 с.

2. Березова Е.С. Дидактический потенциал блогосферы в русскоязычном пространстве // Научный журнал: Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты. No 27-2, Сочи, 2023. – 248 с.

Abstract

This research paper includes 86 pages of text, 1 table and 1 appendix.

The work consists of an introduction, two chapters, a conclusion, a list of sources used and appendices.

The introduction substantiates the relevance and problems of the work, defines the object and subject of the study, formulates the purpose, objectives and practical significance, describes the methods, novelty of the research, theoretical basis, structure and content.

The first chapter introduces the concept of the blogosphere, examines the psychological and pedagogical features of foreign students, formulates the definition of the term "lexical skill" and the stages of its formation, as well as studies specific blogs and publications in them.

The second chapter presents the results of the experimental work: the analysis of the selected teaching materials in Russian as a foreign language, the development of additional educational and methodological material using blog publications.

In conclusion, the conclusions drawn on the basis of the conducted research are presented.

The list of sources used includes 53 items.

Appendix A contains a list of recommended blogs for self-study of Russian as a foreign language or use of materials in Russian as a foreign language classes.

The object of the study is the didactic potential of the blogosphere as a source of materials in teaching vocabulary.

The purpose of the study is to consider the possibilities of using and applying the blogosphere in the development of lexical skills of foreign students in the learning process of Russian as a foreign language.

Methods: theoretical analysis of psychological, pedagogical and methodological literature on the research problem; content analysis method, descriptive method; analysis of normative documents in the field of educational activity.

The results of the study are 48 analyzed and described in detail blogs that can be used in the teaching methodology of Russian as a foreign language. The novelty of the research lies in the creation of author's methodological developments (lesson fragments) using materials from analyzed blogs. The practical significance lies in the possibility of using the developed lesson fragments, as well as in the possibility of adapting other analyzed blogs to the teaching methodology of Russian as a foreign language in a similar way described in the fragments, or their own author's.

The approbation of the work includes a presentation at the international scientific and practical conference:

Berezova E.S. The didactic potential of the blogosphere in the Russian-speaking Internet space // Actual problems of learning Russian in a multicultural environment within the framework of the XXIV International Scientific and Practical Forum of Students, postgraduates and young Scientists «Youth and Science of the XXI century», Krasnoyarsk, April 10-11, 2023.

Two articles have also been published based on the research materials:

1. Berezova E.S. Didactic potential of the blogosphere in the Russian-speaking Internet space // All-Russian with international participation scientific Dahl readings of young researchers: materials of XX readings dedicated to the memory of V.I. Dahl. Kansk, November 23-24, 2023 / S.V.Naumenko (ed.); ed. Col.; Krasnoyarsk gos. ped. V.P. Astafiev University. – Krasnoyarsk, 2023. – Vol. 2. – 212 p.

2. Berezova E.S. Didactic potential of the blogosphere in the Russian-speaking space // Scientific journal: Linguistic paradigm: theoretical and applied aspects. No. 27-2, Sochi, 2023. – 248 p.

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Теоретические основания исследования блогосферы как средства развития лексических навыков иностранных студентов.....	7
1.1. Особенности блогосферы.....	7
1.2. Психолого-педагогические особенности иностранных студентов.....	13
1.3. Лексический навык: определение понятия и этапы формирования.....	26
Глава 2. Анализ публикаций в блогах популярных в русскоязычном пространстве социальных сетей	40
2.1. Анализ социальной сети Telegram.....	42
2.2. Анализ социальной сети Вконтакте.....	50
2.3. Анализ социальной сети YouTube.....	55
Глава 3. Методические аспекты работы с лексическим материалом проанализированных блогов на занятиях по русскому языку как иностранному (на материале УМК «Поехали!» и проанализированных блогов).....	66
3.1. Методический анализ УМК «Поехали!».....	66
3.2. Фрагмент урока № 1.....	69
3.3. Фрагмент урока № 2.....	72
Заключение	76
Список литературы	79
Приложение А	85

Введение

Взаимосвязь дидактики, педагогики и методики определяется общностью объекта, на который они направлены в рассмотрении образования и воспитания в разных условиях. Педагогика исследует общие принципы и закономерности, дидактика – обучение как единство преподавания и учения, методика – реализацию деятельности учителя и обучающихся в контексте конкретной дисциплины: иностранного языка в данном случае. В результате данного процесса обучения мы формируем знания, умения, навыки и, как следствие: *компетентности*.

Согласно ФГОС *ключевые компетентности* представляют собой универсальные общие способы действия, средства, формы мышления, формы кооперации и коммуникации, необходимые человеку для осуществления успешной деятельности в современном мире [ФГОС].

Так, *компетентность в решении проблем* определяется способностью рассмотреть, сформулировать и спланировать решение конкретных видов рациональных вопросов: ставить цель и задачи, оценивать и анализировать ситуацию, подбирать способы презентации результатов, оценивать свою результативность и планировать дальнейшее её развитие. *Компетентность взаимодействия* – способность ставить и решать определенные типы задач социального, организационного взаимодействия. Самостоятельность в реализации применения данного образца на новом способе/средстве решения учебной задачи является *учебной (образовательной) компетентностью*. Действовать в социуме в соответствии с принятыми культурными моделями поведения обозначается *эстетико-технологической компетентностью*. А также *информационно-коммуникативная компетентность* – способность решать задачи, возникающие в образовательном и жизненном контексте с адекватным применением массовых ИКТ [ФГОС].

Мы опираемся на необходимость формирования описанных компетенций в процессе образования и в данном исследовании, в частности.

Актуальность исследования заключается в быстроменяющемся мире, в котором стремительно появляются самые разные современные технологии, а значит, адаптироваться необходимо тоже с достойной скоростью, учитывая разные сферы жизни и разные виды деятельности, в том числе педагогическую.

Цель исследования – рассмотреть возможности использования и применения блогосферы в развитии лексических навыков иностранных студентов в процессе обучения РКИ.

Для решения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**: 1) рассмотреть феномен блогосферы и её основные понятия; 2) проанализировать психолого-педагогические особенности иностранных обучающихся; 3) определить понятие термина «лексический навык» и этапы его формирования; 4) изучить конкретные блоги и публикации в них, направленные на обучение лексике; 5) разработать фрагменты уроков на основе учебно-методического комплекса «Поехали!» и проанализированных блогов.

Объектом исследования является дидактический потенциал блогосферы как источник материалов в обучении лексике.

Предметом выступает развитие лексических навыков иностранных студентов посредством исследуемых Интернет-площадок, а именно Telegram, Вконтакте и YouTube.

Теоретическую основу исследования составляют положения, изложенные в трудах по проблеме определения лексического навыка и его этапов формирования (Д.Н. Ушаков, Е.Н. Соловова, Г.В. Рогова, Ф.М. Рабинович, Т.Е. Сахарова, Е.И. Пассов, В.М. Филатов, Н.Д. Гальскова, А.П. Василевич, Н.Ф. Коряковцева, Н.В. Акимова, Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин, М.Х. Ахмедова, В.С. Бронская), изучения психолого-педагогических особенностей

иностранцев (В.А. Артёмов, Т.М. Балыхина, Б.В. Беляев, И.А. Зимняя, И.О. Киреева, А.А. Леонтьев, В.М. Николаенко, В.М. Филатов, Н.Д. Гальскова, А.П. Василевич, Н.Ф. Коряковцева, Н.В. Акимова, В.М. Николаенко, М.В. Даричева, К.Г. Митрофанов, О.В. Зайцева, Л.С. Науменко, Ю.Ю. Тимкина), изучения блогосферы (Н.Н. Кислицына, О.Г. Чернявская, В.В. Елькин, Е.Н. Мельникова, Ю.В. Щурина, Е.В. Пожидаева, О.А. Карамалак).

Методы: теоретический анализ психолого-педагогической и методической литературы по проблеме исследования; метод контент-анализа, описательный метод; анализ нормативных документов в сфере образовательной деятельности.

Новизна исследования заключается в авторской методической разработке применения материалов из проанализированных блогов на занятиях русского языка как иностранного.

Практическая значимость исследования: результаты данной работы могут быть использованы в практике преподавания РКИ. В частности, каналы и сообщества, предложенные в исследовании, могут помочь преподавателям эффективно интегрировать блогосферу в учебный процесс, способствуя развитию лексических навыков у студентов. А также авторские методические разработки могут стать базой для использования или создания собственных фрагментов уроков.

Апробация работы включает выступление с докладом в международной научно-практической конференции:

Березова Е.С. Дидактический потенциал блогосферы в русскоязычном пространстве Интернета // Актуальные проблемы изучения русского языка в поликультурной среде в рамках XXIV Международного научно-практического форума студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодёжь и наука XXI века», Красноярск, 10-11 апреля 2023 года.

Также по материалам исследования опубликовано две статьи:

1. Березова Е.С. Дидактический потенциал блогосферы в русскоязычном пространстве интернета // Всероссийские с международным участием научные Далевские чтения молодых исследователей: материалы XX чтений, посвященных памяти В.И. Даля. Канск, 23–24 ноября 2023 г. / С.В.Науменко (отв. ред.); ред. кол.; Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. – Красноярск, 2023. – Т. 2. – 212 с.

2. Березова Е.С. Дидактический потенциал блогосферы в русскоязычном пространстве // Научный журнал: Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты. № 27-2, Сочи, 2023. – 248 с.

Структура работы: диссертационное исследование состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и одного приложения.

ГЛАВА 1. Теоретические основания исследования блогосферы как средства развития лексических навыков иностранных студентов

1. Особенности блогосферы

Впервые слово *блогосфера* (от англ. «*blogosphere*») в качестве шутки придумал режиссер-постановщик Брэд Грэхэм 10 сентября 1999 года. Затем в начале 2002 года термин вновь распространяется в сообществе военных блогов, освещающих американскую операцию в Афганистане, а далее в том же 2002 году слово появляется в русских блогах «Живого Журнала» (популярная ранее блог-платформа).

Сейчас в блогах (от англ. «*blog*», от «*web log*» – Интернет-журнал событий, Интернет-дневник, онлайн-дневник) на самых разных интернет-площадках простые люди или же знаменитости документируют свою жизнь и делятся информацией, мыслями, переживаниями, создавая памятные фото, видео и оставляя текстовые записи (далее – посты, публикации). По весьма скромным оценкам специалистов, сегодня в мире насчитывается более 600 миллионов блогов, а размещается в блогосфере более 4 миллионов постов ежедневно.

Стоит подчеркнуть, что блог состоит из информации (контент, содержимое) в виде текстов, изображений, видео, аудио, ссылок, анимаций, размещаемых на персональной странице, которую владелец преподносит читателям в собственном стиле. Подписчики, или фолловеры (от англ. «*follow*» – следовать, сопровождать) имеют возможность не только просматривать любые публикации, но и оценивать их, ставя «*лайки*» (от англ. «*like*» – нравиться). Также у подписчиков есть возможность оставлять свои

мысли под постами, называемые *комментариями* [Елькин, Мельникова, 2019].

Блогосфера становится одним из сильнейших инструментов социального воздействия благодаря оперативности и личностному подходу к предоставлению информации. Ведь помимо информации читателей связывает с автором некая эмоциональная составляющая, которая появляется в результате наблюдения за жизнью и переживаниями его личности. Данный процесс связан с понятием «личный бренд» – титул, привязанный к определенному образу человека, ведущего контент (от англ. content – содержание), целью которого часто стоит улучшение бизнеса, увеличение клиентов. За понятием *личный бренд* стоит как известное имя, стиль одежды и поведения, так и ассоциации, чувства и эмоции, связанные с блогером. Хотя стоит отметить, что за ведением блога не всегда стоит человек, открывающий свою личность. Тогда блог становится лишь пространством для информации и продаж, и в таком случае личный бренд может развиваться в контексте ассоциирования с определенными цветами, формой подачи материала, тематикой.

Для того чтобы выделить и охарактеризовать жанр «блог», необходимо в первую очередь определить основные различия между типами блогов и классифицировать их по содержанию, стилю и взаимоотношениям автора и читателей. До сих пор не выработана единая классификация блогов. Существуют многочисленные лингвистические типологии блогов, основанные на различных характеристиках [Кислицына, Чернявская, 2019].

По целевой установке:

- личный блог;
- тематический блог;
- бизнес-блог;
- общетематический блог;

- специализированный блог.

По типу контента выделяются:

- текстовый блог – содержит только текстовые файлы;
- видеоблог (влог) – видеоконтент;
- фотоблог – фотофайлы, сопровождающиеся короткой текстовой информацией;
- подкаст-блог – регулярно обновляемые аудиофайлы;
- тайпкаст-блог – отпечатанный на печатной машинке текст в виде фотофайла;
- тлог-блог – содержит разные типы контента, однако в одной публикации возможно использовать только определенный формат.

При исследовании блогов в лингвистическом аспекте важным критерием типологизации является их содержательная сторона, и сейчас преимущественно выделяются такие разновидности блогов, как: *личные блоги, блоги путешественников, спортивные и фитнес-блоги, блоги о жизни, блоги об увлечениях, финансовые блоги, деловые блоги, новостные блоги, политические блоги и блоги профессиональной направленности* [Кислицына, Чернявская, 2019]. В то же время все перечисленные типы в большинстве случаев комбинируются, существует крайне мало блогов только одного стиля, направленности или цели.

В данной работе центром исследования становятся такие популярные площадки в русском сообществе, как: Telegram, Вконтакте и YouTube. Внимание будет остановлено на личных блогах и тематических (русский язык), специализированных на такой профессиональной направленности, как методика преподавания русского языка как иностранного и/или непосредственно сам процесс обучения, например, в виде предлагаемых публикаций с новой лексикой. Формы исследуемых блогов: текстовая, видеоблог, фотоблог.

Стоит отметить ещё один интересный для данного исследования аспект: хэштег.

Хэштеги

Хэштеги (англ. hashtag от hash – символ «решетка» + tag – тэг) – это слова или фразы, начинающиеся с символа «#», за которым следует любое сочетание символов, слов без пробелов. Хэштеги, впервые появившись в Twitter, сегодня используются почти во всех социальных сетях.

Можно выделить следующие типичные черты хэштегов [Пожидаева, Карамалак, 2018]:

- *свобода интерпретации*: хэштеги вызывают индивидуальные ассоциации, могут трактоваться по-разному, в том числе неправильно, поскольку интенции автора скрыты;
- *непоследовательность*: порядок употребления и размещения тегов, как правило, хаотичен;
- *оперативность*: носят исключительно актуальный характер;
- *краткость*: в условиях стремления к чёткости передаваемой информации наблюдается тенденция к сокращениям.

Рассмотрим коммуникативные возможности использования хэштегов в сети Instagram. Они возникают на основе актуальных событий и распространяются практически мгновенно, сразу после сообщения о них в СМИ, как реакция на какое-то событие, отклик: #читагорит, #пожарывчите, #забайкальегорит, #читазадыхается, #апокалипсискакойто, #Забайкальевогне (события 13-14 апреля 2015 года – пожары в Забайкалье и г. Чите) [Щурина, 2016].

Примечательным является выход хэштегов за пределы интернет-коммуникации. Они распространяются в традиционных сферах общения: в современных рекламных текстах (визуальная реклама) часто хэштегом обозначаются продвигаемые продукт, услуги, компании или бренд.

Организованные события реального мира сопровождаются хэштегами в качестве «маяков», посредством которых участники мероприятий могут найти друг друга или обсудить актуальный вопрос. Политические события могут быть организованы вокруг хэштегов, вызывая последующее продвижение проблемы или её обсуждения. Наконец, сфера бытового общения тоже отмечена использованием хэштегов: в обыкновенном диалоге можно услышать, как люди общаются «в хэштегах» – «Хэштег: извини, я опоздаю» или «Хэштег: неудачный день» [Щурина, 2015].

По функциональной направленности хэштеги возможно разделить на: 1) выполняющие номинативные, социальные, экономические задачи – *«серьезные» хэштеги*; 2) реализующие эстетические или творческие задачи – *шутливые, или игровые хэштеги*.

Стоит отметить, что хэштег выполняет различные функции и дает большой простор как для языковой игры, так и для более емкого выражения значений без использования средств синтаксиса естественного языка, представляя собой маркированный элемент предложения или текста, имеющий особый коммуникативный статус [Щурина, 2016].

Являясь новым феноменом, блоги в практике российского образования уже находят положительный отклик у педагогов, а также оцениваются как средства регулярного обновления информации для решения практических задач в педагогической деятельности [Науменко, 2015].

Дидактический потенциал Интернета представляет собой возможность облегчить и разнообразить информационный образовательный процесс, а также получать необходимые знания для практической деятельности в современной и удобной для обучающихся и преподавателей среде [Даричева, 2013]. Внедрение информационных технологий в процесс обучения иностранным языкам позволяет активизировать деятельность психологических, эмоциональных, умственных возможностей студентов [Тимкина, 2015].

Важно отметить, что понятие «блог» за всю историю своего существования подвержено изменениям не только на содержательном уровне, ведь изначально это был только текстовый формат, а в настоящее время можно найти много различных видео-, аудио-, фотоблогов. Но также понятие «блог» расширяется в своем значении и приобретает синонимичный ряд, так как в переводе «блог» от английского «blog», «web log» – это Интернет-журнал событий, онлайн-дневник, Интернет-страница.

По каким признакам можно отличить блог от других Интернет-страниц:

- 1) Постоянно обновляемая информация.
- 2) Имеет конкретного создателя контента – определенную личность или команду людей, которые могут быть известны подписчиками напрямую, или оставаться за кадром и взаимодействовать с аудиторией косвенно.
- 3) Есть подписчики.
- 4) Есть каналы коммуникации с подписчиками (лайки, комментарии, опросы, викторины и т.п.).
- 5) Определенная тематика или тематики (личного или экспертного характера).
- 6) Как правило, развит личный бренд: манера подачи материала, визуальная концепция (определенный стиль фото и видео, характерные цвета), отличительные атрибуты в одежде, внешности и т.д.
- 7) Часто блог включает коммерческую составляющую, на основе которой блог монетизируется (в большинстве случаев это реклама или продажа товаров, услуг).

Таким образом, мы можем сделать вывод, что блог – это постоянно обновляющаяся Интернет-страница, включающая контент на определенную тему, который ведется от конкретного лица, именуемого блогером; а также

предполагающая общение между автором и подписчиками посредством инструментов внутри социальной сети, на которой функционирует блог.

Но в настоящее время во всех социальных сетях в зависимости от специфики каждого, а также от изначального функционирования «блог» может называться по-разному. В социальной сети Вконтакте первоначально все сообщества были основаны на группах, где люди могли объединяться на базе интересующих их тем и обсуждать их. Затем лидеры таких групп взяли ответственность за контент на себя, и постепенно сообщества стали блогами, в которых есть главный человек (иногда с командой), ведущий страницу, а есть подписчики, которые обсуждают контент и иногда предлагают информацию или новости в качестве обновлений.

В социальных сетях Telegram и YouTube ситуация иная, на данных площадках изначально коммуникация была выстроена лишь односторонне. В таком случае создавался канал, который вещал о выбранной теме, новостях и т.д. Но постепенно площадки в Telegram и YouTube так же стали блогами, так как в них появились функции комментирования, активного участия со стороны подписчиков.

Итак, в рассматриваемых нами социальных сетях: Вконтакте блог называется «группа» или «сообщество», блоги в социальных сетях Telegram и YouTube обозначаются как «каналы».

Таким образом, мы изучили понятие блогосферы, ее явлений и структурных составляющих. Далее исследуем некоторые психолого-педагогические особенности иностранных студентов, представляющие данную работу актуальной и целесообразной.

1.2. Психолого-педагогические особенности иностранных студентов

Современные методики обучения иностранным языкам базируются на психологических и психолингвистических исследованиях, поскольку для эффективного воздействия на формирование речевых навыков у учащихся необходимо ясно представлять составляющие этого процесса [Киреева, 2021].

В данном контексте мы обратим внимание на подходы отечественных ученых и специалистов в области психологии обучения иностранным языкам. В настоящем исследовании важно иметь представление о психолого-педагогических особенностях иностранных студентов, чтобы иметь возможность применять эту информацию в методических разработках и с ее учетом создавать эффективные материалы для обучения русскому как иностранному. Остановимся на общей информации авторитетных отечественных исследователей и затем сделаем вывод, как это может быть применимо в методике РКИ.

Методика преподавания русского языка как иностранного основывается на научных дисциплинах, которые изучают особенности усвоения языка, процессы формирования знаний, навыков и умений, а также индивидуально-психологические особенности обучающихся. Настоящие дисциплины включают в себя психологию, педагогическую психологию, в том числе психологию воспитания, которая занимается исследованием процесса формирования личностных качеств и нравственности, психологию обучения, которая изучает процесс усвоения знаний и развитие навыков, а также социальную психологию и её отрасли, такие как психология наций, семьи и коллектива, которые анализируют психологические явления, присущие только группам людей или индивидуумам в контексте группы [Балыхина, 2007].

Экспериментальная психология вносит свой вклад в методику, предоставляя данные о ёмкости памяти, закономерностях запоминания и восприятия. Психосемантика исследует различные формы значений в

индивидуальном сознании, включая образы, символы и вербальные формы. Психология личности и ее разделы, такие как возрастная психология, дифференциальная психология и дефектология, используются для разработки методов индивидуализации обучения и создания различных моделей обучения с учетом возрастных особенностей обучающихся. Этнопсихология, в свою очередь, исследует национально обусловленные особенности психики [Балыхина, 2007].

Усвоение иностранного языка представляет собой последовательное изменение практического владения им или его отдельными аспектами под воздействием специально организованных и систематизированных упражнений, которые учитывают различные факторы обучения и изменяются в процессе времени. Однако важно помнить, что в процессе формирования речевых умений ключевое значение придается не простому повторению, а осмысленному восприятию материала [Артемов, 1969].

Согласно изложению В.А. Артемова, *запоминание*, осуществляемое с *пониманием*, является более эффективным по сравнению с механическим запоминанием, причем важную роль в настоящем процессе играют цель и характер учебного материала, а не многократное повторение. С развитием экспериментально-психологических и физиологических исследований все более ясно становится, что в процессе приобретения навыков существует множество факторов, таких как постановка задачи, мотивация, осознанность, воля и другие. Также, важно в процессе обучения иностранному языку следует стремиться к тому, чтобы обучающие мыслили на иностранном языке, однако нельзя придавать особое значение мышлению на иностранном языке по сравнению с мышлением на родном языке. Кроме того, конечной целью обучения иностранному языку должно быть не просто мышление на нем, а способность к устной и письменной коммуникации на данном языке [Артемов, 1969].

Б.В. Беляев рассматривает язык как объект лингвистики, а мышление он относит к сфере психологии. Он отмечает, что помимо языка существует речевая деятельность, представляющая собой акт коммуникации между людьми. Язык и речь тесно связаны и взаимодополняют друг друга [Беляев, 1964].

Лингвистический подход к изучению речи является не только возможным, но и необходимым, поскольку речь представляет собой материал, на котором осуществляются исследования и которым оперирует лингвистика в аспекте средств и норм человеческого общения. Вместе с тем необходимо учитывать также «экстралингвистические» аспекты. Важно различать язык и речь, а также в речи выделять элементы, принадлежащие лингвистике и психологии соответственно. Помимо лингвистического подхода, крайне важен и психологический аспект. Таким образом, для установления взаимосвязей и взаимодействия между лингвистическими и психологическими явлениями требуется тесное сотрудничество между представителями данных двух дисциплин [Беляев, 1964].

В своем труде «Психология обучения иностранным языкам в школе» И.А. Зимняя описывает личностно-деятельностный подход в обучении иностранному языку. Такой подход предполагает, что все методические стратегии преподавателя должны быть адаптированы к индивидуальным особенностям учащихся – их потребностям, мотивам, способностям и другим психологическим характеристикам. В соответствии с личностно-деятельностным подходом, целью обучения при изучении иностранного языка должна быть речевая активность в формах, таких как слушание, разговорная речь, чтение и письмо, а не только языковая система, рассматриваемая как инструмент для осуществления данной активности. Это означает, что учитель должен учитывать, что речевая деятельность, так же как и любая другая деятельность, опирается на коммуникативно-познавательные потребности учащихся в выражении своих мыслей и в

понимании речевых высказываний на иностранном языке. Зимняя подчеркивает важность формирования не только коммуникативной и когнитивной потребностей учащихся в общении с учителем, но и учебной потребности в усвоении новой информации [Зимняя 1991].

Также И.А. Зимняя выделяет ряд факторов, которые оказывают влияние на эффективность приобретения любого навыка [Зимняя 1978]:

1. Ключевым является сознательное и направленное выполнение речевого действия каждым обучающимся. Это предполагает ясное определение каждого конкретного действия, обучение которому должно достигнуть уровня навыка, а также подбор соответствующих упражнений, направленных на осуществление данного действия.

2. Понимание и осознание обучающимися сути выполнения речевого действия и его составных элементов.

3. Эффективное распределение упражнений во времени. Данный аспект рассматривается многими психологами как один из основных. Зимняя отмечает, что умение на иностранном языке формируется успешно только через повторение множества мотивированных упражнений, которые удовлетворяют потребность в общении.

Таким образом, можно перечислить основные психологические факторы, способствующие формированию прочного устного иностранного языкового навыка: а) направленность учебного процесса; б) наличие внутренней мотивации у обучающегося; в) правильное распределение упражнений в ходе обучения; г) интеграция тренируемого умения в коммуникативно значимую речевую ситуацию для обучающегося; д) постоянное осведомленность обучающегося о результатах выполнения действий; е) осознание обучающимся общей стратегии и последовательности действий, включая тренируемую операцию; ж) учитывание преподавателем влияния переноса и взаимодействия ранее приобретенных навыков, в том числе навыков родного языка [Зимняя 1978].

А.А. Леонтьев рассматривает речевой навык как операцию, осуществляемую с оптимальными параметрами, такими как бессознательность, полная автоматичность, соответствие языковой норме, нормальный темп выполнения и устойчивость. Если данные критерии выполнения операции удовлетворяются, значит, обучающийся выполняет ее правильно, и речевой навык сформирован. Речевое умение представляет собой речевое действие, также осуществляемое с оптимальными параметрами. Формирование речевого навыка означает обеспечение правильного построения и реализации высказывания учащимися. Однако, как отмечается в «Основах психолингвистики», для полноценного общения необходимо, чтобы мы, во-первых, умели использовать речевые навыки для самостоятельного выражения мыслей, а во-вторых, чтобы мы могли осознанно изменять выбор и комбинацию речевых операций в зависимости от цели и ситуации общения. Когда у человека есть такая способность, мы говорим, что у него сформировано соответствующее речевое (коммуникативное, коммуникативно-речевое) умение. Владение таким умением подразумевает способность правильно выбирать стиль речи и использовать наиболее эффективные языковые (и не только языковые) средства [Леонтьев 2005].

Что касается усвоения лексики, А.А. Леонтьев выражает мнение (подобное положению В.А. Артемова) о неэффективности метода запоминания слов путем многократного повторения. Он отдает предпочтение «механизму *imprinting'a*», который предполагает запечатление информации «раз и навсегда». Согласно этому механизму, для эффективного запоминания необходимо, чтобы изучаемый материал соответствовал текущей потребности и был немедленно усилен ее удовлетворением. В контексте изучения слов иностранного языка это означает, что должно возникнуть определенное напряжение в языковой потребности, что приведет к формированию «ловушки» для слова и его закреплению в памяти. А.А.

Леонтьев подчеркивает, что живое общение на иностранном языке на уроке играет значительную роль в процессе усвоения лексики, что тоже способствует удовлетворению потребностей употребить определённую лексику, выражая своё мнение по поводу чего-то важного для обучающихся [Леонтьев 2005].

Таким образом, мы можем подчеркнуть, что при обучении иностранному языку важно учитывать психологические аспекты, поскольку обучение всегда воздействует на психику обучающихся и зависит от неё. Следующим шагом систематизируем изученную информацию в конкретные категории.

Личность

Личностно-ориентированный подход предполагает целостную направленность на обучающегося (как на субъект различных видов активности, личности, индивидуальности), который является центральной фигурой процесса обучения и образования. Дидактически это реализуется в *персонализации образования*, другими словами, таков антропологический подход к модернизации системы образования [Филатов, 2004]. В этом и кроется ценность исследования интересов обучающихся, их любимых Интернет-площадок и средств коммуникации.

Сегодня *личность* в психологии определяется как социально-психологический субъект, формирующийся благодаря жизни человека в обществе [Николаенко, 2000]. При описании личности выделяется два её аспекта. 1) *Потребностно-мотивационный*, который охватывает существенные для конкретного человека ценности, цели и смыслы определенной активности. 2) *Инструментальный*, характеризующий средства реализации этой активности [Филатов, 2004].

Можно заключить, что данный личностно-ориентированный подход предполагает глубокое внимание к индивидуальности и потребностям

каждого обучающегося. Он осуществляется через персонализацию образования, что отражает антропологический взгляд на модернизацию образовательной системы. Исследование интересов обучающихся, их предпочтений в Интернет-пространстве и средствах коммуникации, подчеркивает важность учета индивидуальных особенностей при формировании образовательного процесса.

Мотивация

Стремление к освоению русского языка иностранных студентов обусловлено не только желанием обогатить лингвистические навыки, но и расширить границы культурного и интеллектуального сознания. Однако, успешное изучение РКИ зависит от многих факторов, включая *мотивацию* студентов. Эффективность процесса обучения всегда зависит от мотивации студентов, которая в изучении языка играет ключевую роль в их успехе и достижении поставленных целей.

Современные психологи и педагоги сходятся во мнении, что мотивация является ведущим фактором в вопросе качества и результата выполнения той или иной деятельности. Речь идёт о побуждениях и потребностях личности, именно мотивация провоцирует определенную активность, имеющую цель, от которой зависит выбор средств и приёмов, способствующих её достижению [Гальскова, Василевич, Коряковцева, Акимова, 2017].

В предвкушении изучения иностранного языка и в начале данного процесса мотивация обучающихся является более высокой. У них возникает желание изъясняться на иностранном языке со сверстниками, петь иностранные песни, читать стихотворения. Изучение нового неизвестного мира является интересной перспективой [Гальскова, Василевич, Коряковцева, Акимова, 2017].

Но в процессе изучения мотивация снижается, потому что успех в изучении языка не так прост и повсеместен, как обучающимся могло казаться. Также помним, что мотивация – субъективный аспект мира каждого, она определяется личными интересами, осознаваемыми потребностями обучающихся [Гальскова, Василевич, Коряковцева, Акимова, 2017].

Так, учитель опосредованно может повлиять на мотивацию, формируя предпосылки и основания, которые способствуют возникновению личной заинтересованности в обучении [Гальскова, Василевич, Коряковцева, Акимова, 2017]. Например, языковая сфера в виде аутентичной речи в блогах, а также применение популярных интернет-площадок в процессе обучения может повысить интерес к изучению языка. Если речь идёт о блогах, ведущими которых являются непосредственно носители изучаемого языка, то помимо непосредственно контента, из которого студенты и берут лексические единицы и речевые структуры, также обучающиеся видят и перенимают речевые паттерны блогеров, стиль коммуникации, также они могут знакомиться и общаться с подписчиками блога, могут подружиться с кем-то из них, завести диалог, применять это во время учебных занятий или в постоянном общении с иностранными друзьями.

Таким образом, мотивация иностранных студентов в изучении РКИ является многоаспектным и сложным явлением, которое требует учета как личностных особенностей студентов, так и контекста их обучения.

Внимание

Одним из важнейших психологических аспектов, определяющих успешность процесса обучения, является внимание. Поэтому для достижения правильного восприятия и усвоения нового языкового материала учащимися необходимо, чтобы преподаватель учитывал психологические

закономерности, касающиеся как восприятия, так и концентрации внимания [Беляев, 1964].

Постоянное воздействие разных раздражителей заставляет человека выделять предметы и явления, представляющие для него интерес, соответствующие его потребностям. Вниманием является направленность, избирательность и сосредоточенность сознания на конкретных объектах и видах деятельности. Примечательны следующие характеристики внимания [Николаенко, 2000]:

- точность и детальность восприятия (внимание усиливает различение деталей);
- прочность и избирательность памяти (внимание способствует сохранению необходимой информации в памяти);
- направленность и продуктивность мышления (внимание фиксирует правильное понимание и решение задачи).

Отметим, что качество внимания связано с ассоциированными с объектом внимания эмоциональными состояниями [Николаенко, 2000], что также подтверждает эффективность использования в процессе обучения блогов популярных социальных сетей. Положительные эмоции при пользовании ими в свободное время могут перенестись на идентичные эмоциональные состояния в процессе изучения языка.

Память

Памятью называют процессы сохранения и воспроизведения человеком его опыта, она является основой любого психического явления. Но остановимся на процессе запоминания. Запоминание является процессом памяти, результатом которого является закрепление *нового* путем объединения его с *приобретенным и изученным ранее*. А избирательность запоминания заключается в сохранении памятью не всего, что воздействует

на органы чувств, а именно того, что *является важным и вызывает интерес* [Николаенко, 2000].

Для развития памяти необходимо смысловое запоминание, для которого используются иллюстрации к рассказам или инструкциям учителя; сюжетные линии в развитии той или иной информации [Филатов, 2004]. Так, работа с публикациями в блогах направлена именно на иллюстративность, а иногда и сюжетность.

Психологические аспекты *памяти* предоставляют важные данные методике обучения, особенно в контексте усвоения языка и личностного развития. Память, как ключевой аспект усвоения знаний, может выполнять двойственные функции: *сохранение и воспроизведение* информации, а также процесс *забывания*. Наблюдается, что забывание начинается непосредственно после восприятия учебного материала, и если информацию не закрепить повторением, то через пять дней только 25% изначально усвоенной информации сохранится в памяти. Эффективное запоминание достигается при интеграции новой информации в уже существующие сети знаний и при активном использовании стратегий запоминания, таких как составление плана или группировка материала [Балыхина, 2007]. А так как использование социальных сетей в процессе обучения предполагает и самостоятельную работу, во время которой студенты могут повторять материал, просто проводя свободное время и просматривая контент в Интернете, то, конечно, такой аспект также способствует лучшему запоминанию посредством доступного и легкого повторения.

При обучении неродному языку необходимо учитывать и развивать разнообразные типы памяти. В зависимости от способа восприятия и воспроизведения информации выделяются следующие виды памяти: *моторная* (связана с запоминанием движений и действий), *образная* (сохраняет зрительные и слуховые образы), *словесно-логическая* (запоминает мысли), *эмоциональная* (связана с запоминанием чувств). При обучении

важно использовать различные виды памяти в соответствии с их продолжительностью действия: *мгновенная* (активируется в момент восприятия информации), *кратковременная* (удерживает информацию в течение 30 секунд), *оперативная* (сохраняет информацию до решения задачи; активна от нескольких минут до нескольких дней), *долговременная* (способна сохранять большой объем информации в течение многих лет, а иногда всю жизнь, сконцентрирована не столько на последовательности слов, сколько на их смысле или интерпретации), *генетическая* (передает опыт, эмоции и ассоциации из поколения в поколение) [Балыхина, 2007].

Важно отметить, что в контексте взглядов Беляева преподаватель, используя основные закономерности психологии памяти, способствует наиболее эффективному усвоению учебного материала. Это обусловлено тем, что запоминание учебного материала происходит наиболее успешно и надежно в случаях, когда у обучающихся существует установка на запоминание и осознанное стремление к усвоению материала. По общеизвестному факту, учебный материал закрепляется при использовании всех трех основных каналов обработки информации: зрительного, слухового и двигательного. С психологической перспективы следует различать два основных метода заучивания: механистический и осмысленно-логический. Механистический подход характеризуется частыми повторениями материала и отсутствием осознания смыслового содержания, что скрывается за текстовыми формулировками. В осмысленно-логическом подходе учебный материал закрепляется не столько за счет повторений, сколько за счет понимания его смысла. Таким образом, материал, усвоенный с пониманием, будет лучше воспроизводиться и успешно применяться в творческой деятельности [Беляев, 1964].

Подчеркнем, что для достижения данной цели преподавателю необходимо наилучшим образом разъяснять языковой материал и стимулировать обучающихся к пониманию его смысла, вместо

механического заучивания слов и грамматических правил. Таким образом, посредством использования блогов обеспечивается правильное развитие активно-творческого подхода обучающихся к освоению приобретенных знаний и умений.

Мышление

Мышлением является обобщённое и опосредованное отражение человеком действительности в её связях и отношениях. Как правило, мышление – результат опыта конкретной личности и людей, окружающих или окружавших ее [Николаенко, 2000].

Для преподавателя иностранного языка важность психологического обоснования процесса обучения возрастает, поскольку объект обучения – иностранный язык – тесно связан с мыслительной деятельностью человека. Следовательно, обучение иностранному языку оказывает влияние на мыслительные процессы учащегося. При освоении языка ученики учатся его фонетике, лексике и грамматике. Следовательно, преподавателю необходимо знать, какие психологические закономерности лежат в основе данных аспектов [Киреева, 2021].

Результаты исследования мыслительной деятельности указывают на прямую зависимость между характером умственных действий и особенностей познаваемых объектов [Филатов, 2004]. Так, мы можем предполагать, что для общества в целом и студентов, в частности, как для субъектов цифрового мира, познаваемый объект в виде социальных сетей является благоприятной почвой для подачи материала *в известной форме и манере*. Студенты мыслят «интернетными» фразами, сокращениями, сообщениями, в связи с этим можно переключить их на иностранную языковую среду, и они уже будут мыслить «интернетными» *иностранными* сокращениями и необходимой для обучения лексикой.

Наглядно-действенное мышление, иначе называемое *оперированием образами*, основывается на актуальных зрительных восприятиях предметов. Представления об определенных *привычных предметах* и возможность их трансформации соотносится с *наглядно-образным мышлением* [Филатов, 2004]. В случае с устройством жизни современного общества названные *предметы* – это все изображения, форма подачи информации, заголовки, анимации в Интернете.

Беляев выделяет лексику среди всех основных аспектов, считая, что без достаточного словарного запаса практически невозможно овладеть языком. Прямая связь лексического состава с мыслительными процессами учащихся представляет собой фундаментальный аспект. Психологический аспект позволяет преподавателю осознать, что значение слова не всегда совпадает с категорией мышления, которая ассоциируется с данным словом [Беляев, 1964].

В человеческом мышлении слово отражает понятие, которое формируется посредством слова и существует взаимосвязанно с ним. Для эффективного разъяснения семантики иностранных слов преподаватель должен обладать глубоким пониманием психологических аспектов процесса формирования понятий, различия между понятиями и представлениями, а также особенностей восприятия и т.д. [Киреева, 2021].

Активное и творческое освоение приобретенных знаний и навыков предполагает активность мыслительного процесса. Мышление характеризуется двумя основными психологическими особенностями: а) оно возникает в условиях, требующих решения проблемы; б) для мыслительной деятельности характерно самостоятельное формирование гипотезы или предположения, в результате чего человек приходит к необходимому решению, преодолевая трудности, созданные новой и непривычной ситуацией [Беляев, 1964].

Изучение иностранного языка в качестве средства общения достигает успеха лишь при непосредственной взаимосвязи с мыслительными процессами. Такая связь устанавливается, когда учащиеся способны осознанно воспринимать речь и свободно использовать изученные слова и грамматические структуры для выражения собственных мыслей [Беляев 1959].

Взаимодействие педагогики, психологии и методики четко раскрывает закономерности развития личности и закрепления знаний в процессе обучения. Следование индивидуально-психологическим особенностям усвоения языка способствует более эффективной организации формирования знаний, речевых навыков и умений [Щукин, 2004].

Итак, безусловно, психолого-педагогические особенности иностранного студента – очень широкая тема, которую сложно полностью объять, поэтому в данном параграфе мы рассмотрели важные для настоящего исследования аспекты. Таким образом, рассмотрены психолого-педагогические особенности иностранных обучающихся, подтверждающие релевантность исследования и раскрывающие его причины. Далее перейдём к понятию «лексический навык».

1.3. Лексический навык: определение понятия и этапы формирования

Продолжая раскрывать тему данного исследования, переходим непосредственно к объекту исследования – к формированию лексического навыка. И начнём с определения лексики.

Лексика (от греческого *lexikos* – словарный) – совокупность слов какого-либо языка, диалекта, произведений какого-либо писателя и т. п. [Ушаков, 2008].

Базовая роль лексики в языке делает её одним из основных компонентов речевого общения. Хотя для полноценного общения

необходимо владение всеми навыками (фонетический, лексический, грамматический) и видами речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение, письмо), но лексике, как фундаменту для речевой деятельности, уделяется основное внимание в изучении иностранного языка [Бронская, 2011]. Ниже рассмотрим несколько определений понятия *лексический навык*.

Лексический навык представляет собой автоматизированное действие по выбору лексической единицы (ЛЕ) из долговременной памяти адекватно замыслу и в соответствии с нормами сочетания с другими единицами в продуктивной речи, а также автоматизированное восприятие и ассоциирование со значением в рецептивной речи [Азимов, Щукин, 1999].

Лексический навык можно определить как выбор определенной лексической единицы в точном соответствии с речевой задачей, с ситуативным использованием выбранной лексики и с верным сочетанием с другими ЛЕ. Также стоит заметить, что функциональное формирование лексического навыка предполагает усвоение слова на уровне выражения личных мыслей, чувств, взглядов в контексте речевой задачи и ситуации. И именно поэтому осмысление и запоминание слова теряют свою важность и актуальности при отсутствии применения ЛЕ в речи [Пассов, Кузнецова, 2002].

Елена Николаевна Соловова, доктор педагогических наук, в своем пособии «Методика обучения иностранным языкам», отвечая на вопрос «Что значит знать слово?», дает короткое определение: *знать слово* – знать формы, значение и употребление слова [Соловова, 2005]. Иначе говоря, здесь важны четыре составляющих, а именно: *как пишется* лексическая единица (орфография) и *звучит* (фонетика), *как интерпретируется* (семантика), *как сочетается* с другими словами и *применяется* в предложении (синтаксис).

Отметим, что следствием несформированного лексического навыка является то, что многократные встречи с определенным словом приводят лишь к базовому пониманию, состоящему из расплывчатой совокупности

орфографической, фонологической и семантической информации. Когда же подобные сведения сформированы четко – путаница в значении слова и словоформе сводится к минимуму. Это и можно назвать высокоразвитым лексическим навыком [Perfetti, Hart, 2001].

Тогда как сбивчивость в написании и произношении расценивается неопределенностью распознавания лексической единицы, то устойчивое и последовательное воспроизведение слова говорит о легкости извлечения его из памяти [Perfetti, Hart, 2001].

Итак, обобщая, отметим, что лексический навык – это автоматизированный процесс по выбору ЛЕ в соответствии с речевой задачей и ситуацией. Понятие лексического навыка предполагает не только знание форм и значений слова, но и понимание его сочетаемости с другими лексическими единицами, а значит верное применение в речи.

Отметим, что выучить весь словарный состав языка практически невозможно, поэтому речь заходит о лексическом минимуме. *Лексический минимум* – лексические единицы, которые должны быть усвоены учащимися за определенный промежуток времени, а также соответствуют целям обучения и требованиям программы. Важно учитывать определяющие объем словаря-минимума факторы: *организационный* – количество часов в программе изучения английского языка; *физиологический* – возможности обучающихся выучить, как правило, не более 8-10 слов за урок; *психолингвистический* – необходимый минимум в контексте использования языка как средства общения [Гальскова, Василевич, Коряковцева, Акимова, 2017].

Содержание обучения (в том числе лексическому навыку) должно включать три компонента в соответствии с современной методикой обучения иностранному языку. 1) *Лингвистический компонент*, включающий объединение языкового и речевого материала. 2) *Психологический компонент*, обеспечивающий обучающихся формируемыми навыками и

умениями применять знания в продуктивной речевой деятельности, а именно: в общении. 3) *Методологический компонент* связан непосредственно с овладением знаниями, применением умений и формированием навыков, а также с развитием самостоятельной деятельности обучающихся [Рогова, Рабинович, Сахарова, 1991].

Так, рассмотрим перечисленные компоненты в контексте обучения лексике. Важно отметить, что под лексикой подразумевается не отдельное слово, понятие лексической единицы может означать как слово, так и устойчивое словосочетание, так и идиому. *Лингвистический компонент* составляет необходимый набор лексических единиц в условиях решения речевых задач определенной возрастной группы обучающихся. К *методологическому компоненту* относятся инструкции учителя; использование всевозможных средств обучения (УМК, памятки, словари, наглядность в разной её реализации); способы систематизации изученной лексики; знания и умения, дающие возможность работать над ЛЕ самостоятельно. *Психологический компонент* содержания обучения лексике включен в проблему лексических навыков и умений: здесь учитывается особенность памяти хранить новые ЛЕ в соответствии с микросистемами (синонимы, антонимы, близкие по контексту слова) и с семантическими отношениями, в которых они находятся. Но так как ассоциативный ряд в определенном возрасте складывается по-своему, то и особенности семантических полей и микросистем на каждом этапе обучения должны учитываться опосредованно [Соловова, 2005].

Согласно перечисленным компонентам необходимо отметить следующие рекомендации по обучению новой лексике [Соловова, 2005]:

- вводить ЛЕ в определенном контексте;
- *создавать связи слова* в различных контекстах (для четкого понимания особенностей его употребления);

- *соединять смежные семантические поля* (например, говоря о природе, затронуть тему книг как источника познания природы);
- *применять проблемный характер речевой установки*, стимулируя применение разной лексики, творческую составляющую деятельности обучающихся и вариативность ответов;
- *обеспечение регулярной актуализации и применения изученных ЛЕ* (также данный вопрос связан с мотивацией в обучении, потому что обучающиеся чувствуют себя увереннее, вспоминая и употребляя в речи много слов; таким образом, желание говорить возрастает, так как есть *что* сказать).

Понимание возможных причин лексических ошибок также способствует их более эффективному предотвращению [Балыхина, 2007]:

1. *Не устраненная контекстом многозначность слова*, как например, слово «грамотный» может интерпретироваться как «умеющий читать и писать» или «обладающий специальными знаниями в определенной области».

2. *Неправильный выбор синонима*, как ошибка: «Имя писателя Льва Николаевича Толстого знакомо во многих странах мира».

3. *Неправильный выбор контрастного слова* при противопоставлении, как в «Я люблю не только солнечную погоду, но и ветреную», где слова «солнечную» и «ветреную» не являются антонимами.

4. *Путаница в употреблении омонимичных слов*, как в «Мы решили оставить именно этот вариант ответа», где не ясно, был ли вариант отклонен или принят.

5. *Неразличение паронимов в речи*, как в «В таких случаях я обычно *взглядываю* в словарь», где использован неподходящий глагол.

6. *Нарушение лексической сочетаемости*, например, «глубокое лето», «глубокое утро», или использование неподходящих наречий, как «*сильно* рекомендую» вместо «*настоятельно* рекомендую».

7. *Неоправданное использование заимствованных слов*, как в «Я хорошо помнил модуляции ее голоса», где следует использовать фразу «как звучал ее голос».

Этапы работы над формированием лексического навыка

В методике традиционно процесс формирования лексического навыка делится на четыре этапа [Гальскова, Василевич, Коряковцева, Акимова, 2017]:

1. Введение и семантизация новой лексики.
2. Автоматизация лексического навыка.
3. Организация использования лексики в речи.
4. Контроль сформированности лексического навыка.

Остановимся на данных этапах подробнее.

Введение и семантизация новой лексики

В процессе презентации слова обучающиеся запоминают его звуковую и графическую форму, возможно, тут же и грамматические и структурные особенности. Необходимо задействовать все виды памяти: и зрительную, и слуховую, и моторную, последняя обычно подразумевает фиксирование новых ЛЕ в личных словарях [Гальскова, Василевич, Коряковцева, Акимова, 2017].

Семантизация лексики, как правило, разделяется на переводную и беспереводную. *Переводной способ семантизации* предполагает подбор эквивалента изучаемого слова в родном языке. Данный способ экономит время, является универсальным, но увеличивает возможность межъязыковой интерференции и чаще применяется при определении абстрактных и сложных ЛЕ [Гальскова, Василевич, Коряковцева, Акимова, 2017].

К способам *беспереводной семантизации* новой лексики можно отнести [Балыхина, 2007]:

- Использование *наглядности* (предметная, изобразительная, звуковая, контекстуальная, наглядность действием); например, для семантизации существительных могут использоваться демонстрация реальных объектов, их изображений, а также предъявление соответствующих действий. Глаголы могут быть семантизированы через иллюстрации действий, движений, мимики или рисунков, а прилагательные – с помощью различных объектов, отличающихся по цвету, форме, размеру или узору. Числительные могут быть проиллюстрированы картинками с разным количеством объектов или самими объектами, такими как часы, календарь и т.д., а наречия – представлены с использованием различных указателей или географических карт. Местоимения могут быть семантизированы с участием обучаемых, например, личных местоимений «он», «ты», «я», а также притяжательных местоимений «моя», «его», «свой», а предлоги – представлены путем соотнесения объектов в классе или специальных рисунков. Данные методы чаще всего используются на ранних этапах обучения для наглядного представления конкретных объектов, пространственных понятий и других аспектов.

- Применение *синонимов*, использование которых представляет собой процесс подбора адекватных единиц, обладающих схожим значением. Однако в языке редко встречаются абсолютно эквивалентные пары слов. При введении синонимов следует сопровождать их комментарием, который обращает внимание на различия между ними. Данные различия могут быть фонетического характера (например: «издалека» – «издалёка» в стихах), морфологического (как «достичь» – «достигнуть»), а также связанные с использованием полного слова и его аббревиатуры (например: «ГАБТ» – «Государственный Академический Большой театр»), русских и иностранных слов («правописание» – «орфография»), стилистических (как «дети» – «детвора», «уехать» – «отбыть») и идеографических (например: «село» – «деревня»).

- Применение *антонимов*, использование которых является важным приемом на всех этапах обучения новому языку. Однако необходимо учитывать их многозначность и способность различным образом сочетаться со словами в контексте. Например, слово «черствый» (в значении «несвежий») может сочетаться с продуктами питания, такими как «хлеб», «мясо», «молоко», «сметана», но также может использоваться для описания характера человека, как в случае с антонимами «черствый человек» – «отзывчивый человек».

- Семантизация с использованием известных для обучающихся *способов словообразования*. Подчеркивается значение словообразования, что требует от студентов знания следующих аспектов: морфематического состава слова, включая его морфемы и их значимость; понимание значения морфем, например, приставка «при-» указывает на приближение или нахождение поблизости, в то время как приставка «до-» обозначает доведение до конца («дописать», «дочитать», «додумать»); осведомленность о словообразовательной цепочке, например, в слове «опечалить» от «печалить» или «печаль». Данный метод способствует развитию языковой догадки, формированию словарного запаса и базируется на анализе внутренней структуры слова, например, в случае слова «подушка» – что-то, что кладут под ухо во время сна.

- *Перевод-толкование* тоже предполагает использование синонимов и слов одной семантической группы.

- Самостоятельный поиск ЛЕ в словарях.

- *Развитие языковой догадки* через контекст. Применение контекста предполагает предъявление текста, в котором обучающийся самостоятельно может сделать вывод о значении слова. Например, если у него есть знание слов «собака», «лаять», «кошка», то в предложении «Собака лает, а кошка мяукает» можно вывести значение последнего слова.

- *Применение описания* для выражения значения слова может осуществляться путем: а) толкования (с помощью словосочетания, предложения или комментария), б) дефиниции (определения). Обычно описание используется на среднем и продвинутом этапах обучения, когда у обучающегося уже накоплен достаточный лексический запас. Толкование представляет собой менее сложный подход: например, «пища» – это то, что едят. Для дополнительного объяснения часто используется комментарий, который содержит небольшой пояснительный текст, выделяющий общие признаки предмета или явления.

- *Использование перечисления* представляет собой прием, при котором перечисляются слова, обозначающие часть чего-либо или виды предметов: например, «мебель» – это «стол, стул, шкаф»; «береза, дуб, клен» – разные виды деревьев. Перечисляемые слова должны быть знакомы обучающемуся.

Автоматизация лексического навыка

Отработка усвоения слов реализуется в тренировке, закрепляющей семантику новых ЛЕ. Соответственно, лексические упражнения можно разделить на две категории: 1) запоминание семантики слова, его фонетической и орфографической форм; 2) формирование смысловых сочетаний ЛЕ, иначе говоря, систематизация лексико-семантических групп. Здесь же можно добавить, что используются интерактивные методы для запоминания слов с использованием рифм, песен, проговариванием с различной громкостью, ритмом, интонацией [Рогова, Рабинович, Сахарова, 1991].

Отметим, что главная цель обучения иностранному языку – умение применять всё изученное в речи, а так как лексика является фундаментом для организации и оформления речевой деятельности, то становится неоспоримой актуальность направленных на будущее высказывание

упражнений. Разнообразные *группировки ЛЕ* (подготовленные или создаваемые самостоятельно) представляют собой функционально-смысловые или лексические таблицы, систематизированные согласно определенной теме (изображению, фильму, обсуждаемому вопросу и т.д.). Такая работа над опорами для будущего высказывания позволяет обучающимся лучше управлять своей речью, иметь опору в виде тезисного плана [Рогова, Рабинович, Сахарова, 1991].

Упражнения, направленные *на языковую догадку*, тоже могут сыграть развивающую функцию, а также актуализирующую пассивный лексический минимум. В данном случае могут предлагаться такие задания, как: а) *разобрать неизвестные слова по составу*, б) *перевести устойчивое выражение/идиому дословно и найти альтернативу ему в родном языке*, в) *определить функции и часть речи новых ЛЕ*, г) *попробовать догадаться о переводе и значении непонятной лексики по общему смыслу текста*. Но важно помнить, что языковая догадка – это, часто, субъективное явление, которое является результатом жизненного и учебного опыта [Рогова, Рабинович, Сахарова, 1991].

Также в случае комбинирования работы над языковой догадкой со словарями (семантическими, словарями ментальности, словарями синонимов и т.д.) результатом станет не только расширение активного словарного запаса, но и углубление знаний о языке как о социальном явлении [Рогова, Рабинович, Сахарова, 1991].

Известно, что процесс обучения любому материалу происходит в три этапа: усвоение знания, развитие умения и формирование навыка [Ахмедова, 2015]. В соответствии с этим Е.И. Пассов делит упражнения на две группы: *условно-речевые*, способствующие становлению *речевого умения*; и *речевые*, формирующие *навык*. Оба типа упражнений можно отнести к работе над активным лексическим минимумом [Пассов, 1991]. Но помним также описанные выше типы упражнений, направленные на запоминание

семантики, орфографии и фонетики слова, на формирование лексико-семантических групп, такие упражнения являются фундаментом для будущего высказывания, а значит, способствуют усвоению *знания*.

Как правило, условно-речевые упражнения используются в усвоении определенных грамматических форм и явлений или группы ЛЕ. Классификация видов условно-речевых упражнений реализуется по способу и параметрам выполнения речевой задачи, по ситуативной отнесенности фраз, по установкам опоры и обусловленности высказывания [Ахмедова, 2015].

Виды условно-речевых упражнений характеризуются следующим образом [Ахмедова, 2015]:

- *Имитативные*, в которых обучающиеся, не изменяя, используют образцы с языковыми формами, ЛЕ.
- *Подстановочные*, реализующие подстановку лексики в определенной грамматической форме.
- *Трансформационные*, предполагающие изменение реплики или её части, за этим следует изменение порядка или форм слов.
- *Репродуктивные*, в которых обучающиеся воспроизводят высказывания ЛЕ, усвоенных в упражнениях ранее.

Таким образом, в имитативных упражнениях предполагается полная опора на образец, в подстановочных и трансформационных обучающиеся опираются на аналогичную форму, а в репродуктивных – самостоятельно воспроизводят высказывание [Ахмедова, 2015].

Подчеркнем, что условно-речевыми данные упражнения названы по контрастной аналогии с речевыми упражнениями, к которым целесообразно переходить на следующем этапе формирования лексического навыка.

Организация использования лексики в речи

Речевые упражнения представляют собой работу, направленную непосредственно на высказывание, обеспечивающие устное или письменное общение. На данном этапе обучающиеся составляют рассказы, ситуационные диалоги, описывают картинки, иначе говоря, строят собственные высказывания, а также читают или воспринимают тексты на слух [Гальскова, Василевич, Коряковцева, Акимова, 2017].

Контроль сформированности лексического навыка

Контроль предусматривает не только корректировку или оценку сформированности навыка, но и выполняет стимулирующую функцию деятельности обучающихся, повышает их ответственность и мобилизацию интеллектуального труда. Контроль предполагает оценку быстроты вызова необходимых ЛЕ из памяти, сочетания их между собой, включения в широкий контекст, а также применение в решении коммуникативных задач. Регулярный контроль развивает у обучающихся способность к критической оценке прогресса своего обучения, к самоконтролю [Филатов, 2004].

Осуществляться контроль может в устных и письменных контрольных работах в форме перечисленных выше упражнений или с помощью тестов открытого типа, тестов с множественным выбором ответов [Филатов, 2004]. Проверочные упражнения могут носить и игровой характер, в таком случае предлагается, например, сложить необходимые ЛЕ из предлагаемого набора букв, решить кроссворд, выполнить задание на соответствие слов и их определений.

Таким образом, рассмотрены традиционные базовые этапы по работе над формированием лексического навыка, но открытым остается вопрос реализации данного процесса на определенных уроках или семинарах в учебном заведении.

Алгоритм работы над лексическим навыком

Филатов делит процесс овладения словом на три основных этапа: *ознакомление* со значением, функцией и формой ЛЕ; *тренировку* в овладении словом и *применение* новой лексики в устной и письменной речи [Филатов, 2004]. Расширяя настоящий алгоритм и опираясь на важность формирования лексико-семантических групп при обучении лексике (а значит тематическую организацию образовательного процесса для целенаправленного развития речи), выделяем следующие шаги, применимые на учебных занятиях:

- *Мотивация* выполняет стимулирующую функцию на первой ступени формирования навыка, вопрос заинтересованности в материале может реализовываться в форме современных технологий, наглядности, аудио/видеоматериалов.

- *Презентация и семантизация* лексики производится учителем, здесь могут использоваться, например, учебник, доска, проектор с подготовленной наглядностью.

- *Имитация* касается вопроса произношения, когда обучающиеся повторяют за учителем либо диктором, озвучивающим аудиоматериалы используемого УМК.

- *Идентификация* важна для распознавания написания и произношения лексики, часто реализуется в форме короткого опроса среди обучающихся.

- *Дифференциация* предполагает понимание различий между изучаемыми ЛЕ, здесь может быть использовано упражнение на соотнесение слов по тематическим группам (более узким группам в отличие от основной темы).

- *Тренировка* включает разные виды заданий на первичное закрепление лексических единиц: сочетаемость (например, виды спорта и локации для них), трансформация (например, расшифровать транскрипции изученных слов), подстановка (например, выбрать подходящую лексику для пропуска в предложении).

- *Актуализация в речи* может реализоваться в форме разговора (составить диалог) либо письма (написать сочинение/ письмо другу и т.д.).

- *Контроль* как любая самостоятельная работа над упражнениями или традиционное написание словарного диктанта.

Безусловно, перечисленные этапы могут трансформироваться, сокращаться, делиться согласно учебному плану, уровню обучающихся и форме/стилю подачи материала учителем.

Итак, рассмотрены особенности и этапы формирования лексического навыка, предложен алгоритм по работе с перечисленными этапами. Перейдем к анализу конкретных блогов и публикаций в них.

Таким образом, в главе 1 рассмотрены теоретические основы исследования: особенности блогосферы, психолого-педагогические аспекты обучения иностранных студентов, формирование лексического навыка. Перейдём к вопросу практики: к анализу конкретных блогов на необходимых Интернет-площадках.

Глава 2. Анализ публикаций в блогах популярных в русскоязычном пространстве социальных сетей

Telegram, Вконтакте, YouTube – наиболее популярные социальные сети в русскоязычном пространстве. Анализ данных трех разных площадок предоставляет интересную перспективу рассмотрения разной формы подачи информации. Первым делом мы обращаем внимание на критерии в отборе материала (основой для которых стали аспекты, о каких мы уже говорили во главе 1, параграфе 1.2. «Психолого-педагогические особенности иностранных студентов»):

- *Разнообразие материала* важно для мышления обучающихся, которое основано на наглядности и привычных образах. Так как в эпоху понятия «информационной передозировки» мы привыкли, что контент в Интернет-пространстве необъятных масштабов, что весь его изучить невозможно, но также наш мозг ещё больше учится выделять, что действительно важно, а что второстепенно; таким образом, актуальным становится вопрос об уникальности материала, о его творческой, интерактивной составляющей. Именно поэтому в данной работе мы исследуем каналы, предлагающие *разные типы контента*: тексты, аудио- и видеоматериалы, также публикации в блогах могут состоять из *различных тем, видов упражнений и интерактивов, стилей* публикаций в блогах и т.д.

- *Потребность в поддержке навыков коммуникации и культурного понимания.* Благодаря аутентичности материалов блогов студентов можно познакомить как с различными популярными лексическими единицами, так и с их культурной особенностью, которая может быть представлена в интерактивной форме публикаций отдельно взятого блога. Также,

возможным итогом введения каналов и сообществ в процесс обучения может стать заинтересованность обучающихся личностью блогера (к слову о феномене личного бренда блога\блогера, о котором мы говорили в параграфе 1.1.), которая приводит к подписке на страницу и дальнейшему погружению в контент, а значит, познание и обучение уже вне учебных занятий. Итак, мы выбираем сообщества и каналы, которые помогут студентам не только улучшить языковые навыки, но и понять русскую культуру, традиции и обычаи. Это может включать каналы с информацией о русской литературе, кино, музыке, истории и т.д.

- *Использование интерактивности.* Мы подчеркивали, что психологический фактор *внимания* в обучении основан на выборе самого интересного, а *памяти* на том, что мы считаем самым важным, и что вызывает наш интерес. В таком случае целесообразно говорить об использовании каналов, которые могут стимулировать мотивацию студентов к развитию навыков *самостоятельного обучения*. В данной ситуации рассмотрены могут быть каналы с ежедневными заданиями, играми, конкурсами и т.д.

- *Соответствие уровню знания языка.* Такой критерий особенно важен, когда речь заходит о *мотивации*, как мы отмечали выше, у студентов, как правило, уровень мотивации намного выше в начале изучения языка, так как далее в процессе становится понятно, что успех владения языком не так легок и быстр. Поэтому важно всегда выбирать материалы, соответствующие их текущему уровню, помня, что необходимо, чтобы студент точно знал больше половины лексики в предлагаемом материале. Таким образом, для студентов, только начинающих изучать русский язык как иностранный, подойдут каналы с базовыми грамматическими конструкциями и лексикой, а для более продвинутых студентов – каналы с аудио-, видеоматериалами и текстами высокого уровня сложности.

Основываясь на перечисленных критериях, помня, что фокусом нашего исследования является лексический навык, перейдем к анализу конкретных блогов и публикаций в трех исследуемых в данной работе социальных сетях.

2.1. Анализ социальной сети Telegram

Telegram: эффект сообщений

Изначально площадка выстроена как простой мессенджер (от англ. message – сообщение) мобильного формата. Однако многие блогеры решили исследовать площадку подробнее, и оказалось, что функционал для развития блога стал широк (особенно в процессе развития Telegram): есть возможность создавать публичные и частные каналы, организовывать прямые эфиры, записывать голосовые и даже видеосообщения, использовать викторины с выбором ответа и многое другое. Часто, Telegram является только дополнительной площадкой к основному аккаунту блогера в любой другой социальной сети (однако на данный момент, в связи с обновлениями, различными ограничениями и запретами в быстроменяющемся мире, Telegram лидирует среди других площадок как в русскоязычном пространстве, так и в иностранных).

Первоначальную функцию Telegram как мессенджера блогерам тоже удалось обернуть в свою пользу: если подписчики не выключают уведомления, то напоминание о каждой публикации на канале им приходит в виде сообщения-уведомления, соответственно они больше читают и вовлекаются в предлагаемый контент. Также можно проследить укрепление эмоциональной связи между подписчиками и блогером: формально их взаимодействие становится ближе, так как ассоциация с уведомлением о сообщении связана с взаимодействием с близкими (как при переписке с друзьями или с родными).

Рассмотрим конкретные каналы и публикации в них.

Канал *Russian* направлен на *обучение русскому именно как иностранному*. Здесь публикуются различные правила, например, формирование кратких прилагательных, верный выбор предлога в определенных словосочетаниях, викторины по склонению существительных. 22 апреля 2024 года опубликована большая викторина из 30 тестовых заданий, в которых предлагается выбрать правильные падежи русского языка, предлоги, окончание прилагательных и т.д. Так, в тестовом задании № 19 автор блога предлагает выбрать верное продолжение предложения «*Когда Валерий узнал о неудачах Светланы, он проявил сочувствие ...*» и варианты ответов: а) *к девушке*, б) *с девушкой*, в) *перед девушкой* (https://t.me/russianasaforeign_1/91 (дата обращения: 08.05.2024)). Также на данном канале опубликованы *тексты песен*, которые подписчики могут как просто изучить, так и поработать над лексикой, вставляя пропуски. Пропуски в песне Софии Ротару «Белая Зима» оформлены в виде скрытого шрифта, на который подписчики могут нажать и проверить правильность слова, которое они слышали (https://t.me/russianasaforeign_1/110 (дата обращения: 08.05.2024)).

Канал *Russian Grammar Quiz* создан 28 марта 2024 года, публикует викторины на правильное написание слов, например, тестовое задание с вопросом «*Как правильно?*» и варианты ответов: 1) *участвоовать*, 2) *учавстввоовать* (<https://t.me/russiangrammarquiz/11> (дата обращения: 08.05.2024)). При выборе правильного ответа на весь экран рассыпается конфетти, как поздравление, при выборе неверного варианта сообщение с викториной имитирует тряску, как бы качая головой и имея ввиду «нет». Такие функции характерны для любых каналов в Telegram.

Канал *Исторические хроники* публикует интересные исторические факты, которые подписчики могут узнавать, просто получая уведомления от канала (публикации выходят примерно раз в 2-3 дня). А в случае студентов,

изучающих русский язык как иностранный, настоящий канал может стать познанием культурной составляющей России и пополнением словарного запаса на тему истории. Пример публикации на канале от 2 мая 2024 с актуальной информацией о дне рождения исторической личности: «*2 мая 1729 года в Шеттине родилась София Фредерика Августа Ангальт-Цербстская, будущая Российская Императрица Екатерина II*», а также дополнением в виде её цитаты «*Россия сама есть вселенная и никто ей не нужен*», – *Екатерина II* (<https://t.me/russianhistorycollection/203> (дата обращения: 08.05.2024)).

На канале *Родина – мать!* также представлена историческая информация от Руси до нынешней России, включая события, исторические личности, эпохи и периоды. Знание истории страны помогает студентам лучше *понимать культурные и языковые особенности русского языка и контекст, в котором он используется*. Например, здесь опубликована часть текста гимна России и небольшая заметка о его создании (<https://t.me/RussianHistoryChanel/307> (дата обращения: 08.05.2024)), а также гимн СССР (<https://t.me/RussianHistoryChanel/303> (дата обращения: 08.05.2024)), автор предлагает сравнить их, увидеть совпадения и изучить оба текста.

Канал *История и Искусство* публикует картины русских художников и истории их создания. Например, пост о картине «Бурлаки на Волге» сопровождается информацией о том, как у Ильи Ефимовича Репина появилась идея ее создания (<https://t.me/Russianhistory666/13> (дата обращения: 08.05.2024)). Данный канал может быть использован в методике РКИ не только как источник исторической информации, но и как *ресурс для материалов обучения лексике*. Например, во время изучения темы антонимов студентам может быть предложено найти в канале картины, элементы которых можно сопоставить по какому-либо признаку: злой\добрый человек, светлые/темные краски и т.д.

Канал *НЕЗЕМНОЙ* публикует русские современные песни, сопровождая их частью текста из припева или куплета, добавляя английскую версию песни, что также может быть использовано в методике РКИ для англоязычных студентов. Например, песня русского певца JONY «Завороженный» сопровождается добавлением аудиофайла непосредственно с песней, а также русскими и английскими текстами: *Закат в небе догорал\ В её взгляде океан мерцал.. Sunset burned in the sky\ In her eyes the ocean flickered* (<https://t.me/russianmusici/22> (дата обращения: 08.05.2024)). Работая с данным каналом, учитель может в качестве тренировочно-творческого задания предложить студентам найти одну наиболее понравившуюся песню, выбрать несколько лексических единиц из ее текста, поработать над их запоминанием (составить ассоциации, свои предложения, разделить их на тематические группы), затем презентовать одноклассникам по примерному плану: 1) о чем песня, какая ее история, 2) почему выбрали именно ее, 3) какие лексические единицы выбрали для изучения, запоминания и применения. В конце такого занятия студентам может быть предложено поработать с лексикой, которую выбрали их одноклассники. Таким образом, каждый из них обменяется опытом, найдет интересных им русских музыкальных исполнителей, и, возможно, продолжит слушать любимого музыканта, а также подпишется на канал, чтобы продолжать узнавать о новинках и современных песнях.

Канал *Русская поэзия и проза* (<https://t.me/russianPoetry> (дата обращения: 08.05.2024)). Здесь представлены стихотворные произведения русских поэтов. Изучение поэзии способствует развитию лингвистической чувствительности, обогащению словарного запаса и пониманию метафор и образов в русском языке. Таким образом, данные материалы могут быть использованы как в методике литературы, так и в методике русского языка как иностранного.

Канал *Russian poetry in English* публикует произведения русских поэтов в оригинале с переводом на английский

(<https://t.me/russianpoetryinenglish> (дата обращения: 08.05.2024)). Таким образом, материал может стать постоянным источником погружения в русскую литературу для иностранных студентов, знающих английский язык, как выше были указаны особенности Telegram – обучающиеся могут подписаться и получать уведомления, когда выходит новая публикация, они выходят не так часто, чтобы отвлекать и сильно мешать, и с достаточным постоянством, чтобы замотивировать студентов погружаться в язык еще больше.

Канал *Русский язык как иностранный: грамматика, лексика, фонетика, мемы* основан на личном бренде, так как в каждой публикации можно увидеть автора канала, блогера, владеющего всем контентом там и записывающего видеоматериалы, которые являются основой всего публикуемого материала на канале. Тематика публикаций связана с устойчивыми выражениями в русском языке, которые блогер объясняет с точки зрения происхождения и правил употребления. На канале также можно увидеть комментарии, в которых подписчики могут делиться благодарностью, мнением и задавать вопросы. Пример публикаций: «*Лежачего не бьют - провинившегося и покаявшегося человека прощают*» (https://t.me/kurs_rus1/139 (дата обращения: 08.05.2024)), «*Набить оскомину – очень сильно надоест, приестся.*» (https://t.me/kurs_rus1/144 (дата обращения: 08.05.2024)), «*Опростоволоситься – своим происхождением слово обязано древнему русскому обычаю, когда в стародавние времена женщине нельзя было показываться без головного убора, с головой, непокрытой платком или каким-либо другим головным убором.*» (https://t.me/kurs_rus1/142 (дата обращения: 08.05.2024)).

Канал *Русский язык как иностранный* основан на викторинах, в которых подписчикам предлагается вставить в предложение с пропуском подходящее по смыслу слово или фразу. Например, викторина: «*Ты уже ... на новой выставке?*» с вариантами ответов: *был, побывал, побыл, бывал*

(https://t.me/rus_yzk/73 (дата обращения: 08.05.2024)). Примечательно, что все викторины в Telegram-каналах могут сопровождаться пояснениями, что в данном случае и использует автор канала: после ответа на викторину (независимо от того правильный был вариант ответа или нет) появляется знак лампочки, на который можно нажать и увидеть пояснение, в данной публикации оно следующее: *«правильнее будет использовать «побывал», но «быть» тоже можно использовать в этом предложении»*. Также автор канала выкладывает видео с личным контентом или пояснениями и ответами на какие-либо вопросы своих студентов, так, можно встретить публикации по типу «Доброй ночи», сопровождающиеся видео с лебедями. Таким образом, блогер выстраивает эмоциональную связь с подписчиками (элемент развития личного бренда), чтобы у них не было ассоциаций с каналом как только с экспертным контентом, но и ещё и теплые чувства по отношению к создателю контента, а значит, больше энтузиазма и увлеченности материалами блога.

Канал *РКИ | Русский язык как иностранный* наполнен большим количеством полезных методических материалов, таких как пособия, авторские разработки преподавателя, ведущего канал, упражнения и интересные приемы на уроках, которые можно использовать. Например, публикация с pdf-файлом учебного издания под названием «Разговорный русский язык: тексты для чтения и обсуждения» и подписью: *«Делюсь замечательным пособием, которое помогло уже многим студентам»* (<https://t.me/russkiyazikKrasnodar/62> (дата обращения: 08.05.2024)). Также авторская методическая разработка на тему «путешествия» с вопросами, текстом и заданиями к нему: *«Так как уже МАЙ и мысли многих об отпуске, то предлагаю данный рабочий лист для беседы на эту тему»* (<https://t.me/russkiyazikKrasnodar/63> (дата обращения: 08.05.2024)).

Канал *Русский для иностранцев | Russian for foreigners* публикует разнообразный контент: здесь можно найти викторины на орфографию или

фонетику, лексические материалы в виде рубрики, сопровождающейся хэштегами *#словодня #wordoftheday #vocabulary*, а также разные подборки полезные для изучающих русский как иностранный, так как данные материалы они могут изучить прямо в канале, повторить или узнать что-то новое. Например, публикация на тему лексики для начинающих, в которой представлены порядковые и количественные числительные, особенности их словообразования и склонения (<https://t.me/inoruski/486> (дата обращения: 08.05.2024)). А пример из рубрики *#словодня* слово «голос»: в публикации отражены все 7 возможных значений данной лексической единицы, вся информация представлена на цветных карточках, которые оформлены в едином стиле со всей стилистикой канала (также элемент развития личного бренда) (<https://t.me/inoruski/537?single> (дата обращения: 08.05.2024)).

Канал *Русский язык для иностранцев* основан на контенте, презентующем школу, которая специализируется на продажах своих уроков через контент в Telegram-канале. Однако, здесь тоже можно найти полезные материалы (которых намного больше, чем продающих публикаций), например: подборка фразеологизмов *«Сегодня рассмотрим фразеологизмы с названиями частей тела» (на скорую руку, сложа руки, рукой подать и т.д.)* (<https://t.me/ruskiydlyainnostrantsev/1932> (дата обращения: 08.05.2024)) или паронимов: *диктант/диктат, желанный/желающий, исходный/исходящий и т.д.* (<https://t.me/ruskiydlyainnostrantsev/1919> (дата обращения: 08.05.2024)). Все публикации оформлены в едином стиле бело-оранжевых цветах и в одинаковом дизайне иллюстраций.

Канал *Ёж | Russian for foreigners* полностью ориентирован на англоязычную аудиторию, изучающую русский язык как иностранный. Здесь можно найти разъяснения различий похожих слов в русском и английском, объяснения популярных сленговых русских выражений и объяснение русских Интернет-шутки (мемов). Например, публикация *«DATA ≠ ДАТА»*, где с примерами и подробным описанием объясняется в чём отличия между

данными словами и как их не путать (https://t.me/yozh_russian/46 (дата обращения: 08.05.2024)). Также пример сленгового выражения на русском: «ЖИЗА is probably one of the most popular slang words nowadays and it stands for 'I can relate' as we'd say in English» (https://t.me/yozh_russian/49 (дата обращения: 08.05.2024)).

Канал *Матрёшка в кокошнике РКИ / Russian language for foreigners* публикует ссылки на полезный для изучающих русский как иностранный контент с YouTube площадки (<https://t.me/RussianLanguageForForeigners/1729> (дата обращения: 14.05.2024)). Выкладывает полноценную серию публикаций на одну тему, например: тема глаголов движения сопровождается несколькими иллюстративными публикациями с примерами и таблицами по теме, затем предлагаются два YouTube-видео по аналогичной проблеме, после автор канала публикует ссылку на интерактивную онлайн-игру, по которой подписчики могут перейти и, следуя указаниям, закрепить изученный материал (<https://t.me/RussianLanguageForForeigners/1668> (дата обращения: 14.05.2024)).

Существуют Telegram-каналы для самостоятельного изучения или для применения в качестве закрепления определенного материала по русскому языку в домашней работе. Они могут быть использованы в обучении студентов уже продвинутых уровней, потому что большинство публикаций в них содержат уже сложные правила и лексику, а также, например, спорные случаи ударений в словах.

Итак, рассмотрим некоторые каналы без конкретной и четкой ориентированности на русский как иностранный, так как *студенты с сильным уровнем языка* (начиная с B1) могут смотреть аутентичные материалы в блогах (без адаптации), которые предназначены для носителей, познающих родной язык глубже. Таким образом, они могут быть для иностранных студентов уровнем выше и сложнее, но это может

мотивировать их, так как они понимают большую часть контента в канале, который предназначен для носителей, а значит, могут сделать вывод, что вторую непонятную часть им тоже под силу и важно только больше погружаться в язык.

Канал *Русский язык просто* публикует разъяснения разных грамматических правил, сложной лексики. Например, различия паронимов *масляный* и *масленный* (<https://t.me/ruProsto/4555> (дата обращения: 08.05.2024)); также здесь можно найти интересные факты о происхождении буквы ё (<https://t.me/ruProsto/4543> (дата обращения: 08.05.2024))

Канал *Буква «Ё»* предлагает для изучения интересные этимологические факты, орфоэпические нормы, а также викторины на повторение орфографии. Например, викторина *«Какой вариант считается нормой?»* с вариантами ответов *1) цветение абрикос, 2) цветение абрикосов 3) и так, и так можно* (<https://t.me/gramota/3012> (дата обращения: 08.05.2024)), после ответа так же можно увидеть знак лампочки, нажав на который подписчики видят объяснение: *Цветение абрикосов. В академических словарях фиксируется вариант с окончанием -ов. А также помидоров, мандаринов, апельсинов и т.д. Зато нулевое окончание докускается у баклажанов (в устной речи).*

Канал *Русский язык | Грамотность* занимается созданием подборок из интересной лексики, написанием статей на тему языка и публикацией викторин. Например, здесь можно найти публикацию с заголовком *«Слова, которые когда-то (может быть, и сейчас) были фамилиями»*, где перечислены такие слова как *шовинизм, хулиганы, саксофон, сэндвич, бойкот джакузи, оливье, бефстроганов*, а также их происхождение (<https://t.me/ruGrammar/4793> (дата обращения: 17.05.2024)).

Таким образом, в социальной сети Telegram можно найти большое количество блогов, посвященных культурной составляющей процесса

обучения русскому как иностранному, а также каналов, направленных на самостоятельное изучение и повторение лексики.

2.2. Анализ социальной сети Вконтакте

Социальная сеть Вконтакте отличается бóльшим количеством групп с *методическими разработками*. Здесь могут быть собраны материалы из уже известных УМК, сайтов, пособий, а также учителя время от времени обмениваются своим опытом применения тех или иных приёмов и заданий на уроках.

Сообщество *Frenru | РКИ | Русский как иностранный | Russian* ориентировано на публикацию только методического материала, который преподаватели могут использовать на своих занятия по РКИ. Например, публикация: *«Коллеги, весна в разгаре, и захотелось поговорить со студентами об этом замечательном времени года и жизни (спойлер: уроки прошли очень интересно! Предлагаем посмотреть короткометражку по мотивам рассказа Н.Тэффи "Весна").»*, с прикрепленной ссылкой на видео и двумя заданиями в pdf-файле. Задания состоят из вопросов по лексическим единицам из видео, а также по содержанию (https://vk.com/frenru?w=wall-166642143_653 дата обращения: 08.05.2024)). Также здесь выкладывают разные полезные иллюстративные материалы, которые могут быть использованы для включения интерактивности в процесс обучения, например, закладки для учебников или книг, на которых прописаны наречия русского языка, они представлены в ярких красках и с иллюстрациями (https://vk.com/frenru?w=wall-166642143_647 дата обращения: 08.05.2024)).

Исследованное выше сообщество имеет версию для детей и называется *Frenru | РКИ | Русский как иностранный | ДЕТИ*. Данная группа тоже очень богата разнообразным методическим интерактивным материалом. Например, игра «домино», оформленная в виде карточек, которые

преподаватели могут скачать с помощью pdf-файла и использовать в своей практике (https://vk.com/frenru_deti?w=wall-189140575_62 дата обращения: 08.05.2024)). Также, тематические материалы, например, новогодние: «*Раблист к короткометражке "Рождественская девочка" (от А2)*» со ссылками на аудио- и видеоматериал, а также с подборкой красочно и грамотно оформленных заданий, которые могут превратиться в полноценное учебное занятие любого преподавателя, желающего использовать данный материал в свободном доступе (https://vk.com/frenru_deti?w=wall-189140575_60 дата обращения: 08.05.2024)).

Сообщество *Русский язык как иностранный (Ногинск)* является малочисленным относительно количества подписчиков, однако тоже содержит полезные материалы, которые направлены именно на носителей китайского языка, изучающих русский. Здесь можно найти файлы и пособия, которые преподаватель может использовать на своих занятиях по РКИ с китайскими студентами, например, учебник «Дорога в Россию», адаптированный для обучающихся из Китая (https://vk.com/public193200399?w=wall-193200399_803 (дата обращения: 08.05.2024)).

Сообщество *Русский как иностранный: в помощь преподавателю* – яркий пример развитого личного бренда. Группа ведется от первого лица, блогера, которого подписчики знают по фотографиям и видеоматериалам, и который делится не только экспертными материалами, но и личными. Тематика здесь направлена именно на методические материалы, которые другие преподаватели РКИ могут использовать в своей практике, многие из данных материалов предлагаются именно на коммерческой основе с предложением купить определенные разработки. Однако, можно найти и бесплатные рекомендации, например, публикация «*В столе или НА столе? Как объяснить разницу в использовании этих предлогов? Я пересмотрела много пособий и учебных материалов, покажу вам удобную таблицу и*

примерный вариант упражнений» с файлами упомянутой таблицы и упражнений (https://vk.com/public213109907?w=wall-213109907_362 (дата обращения: 08.05.2024)).

Сообщество *RKI.today/ РКИ сегодня* отражает проект с сильно развитым личным брендом, так как у него есть не только сообщество Вконтакте, но и Telegram-чат с преподавателями РКИ (как общее комьюнити для обмена полезными методическими материалами или личными новостями), свой сайт с полезными материалами, а также Telegram-канал только с личной информацией блогера-автора данного проекта. В сообществе Вконтакте здесь публикуются темы трендов образования, методики преподавания РКИ и других иностранных языков, когнитивной лингвистики, полезных вакансий для преподавателей, новости и последние исследования в области преподавания иностранных языков. Также, в доступе тематические методические материалы. Например, яркие *иллюстрации, направленные на занятия, посвященные Пасхе* (https://vk.com/club155118943?w=wall-155118943_9579 (дата обращения: 08.05.2024)). Или *ТОП-10 пособий РКИ для изучения надежд* со ссылкой на сайт проекта (https://vk.com/club155118943?w=wall-155118943_9557 (дата обращения: 08.05.2024)).

Сообщество *Русский язык как иностранный для детей* направлено на публикацию ярких игровых материалов, предназначенных для использования на уроках с младшими школьниками. Так, здесь можно найти игру «сладкое, кислое, горькое или солёное» в виде цветных иллюстраций, изображающих тарелки с подписями «сладкое», «кислое», «горькое», «солёное» и еду, которую предполагается распределить по соответствующим тарелкам (https://vk.com/clubgeneverki?w=wall-101106986_471%2Fall (дата обращения: 08.05.2024)).

Сообщество *Learn Russian (Русский как иностранный)* занимается исключительно репостами (от англ. to repost – переопубликовать)

публикаций других групп, а именно подборкой того, что в различных сообществах по смежным темам может быть полезным в теме русского как иностранного. Так, есть возможность найти информацию об эффективных методиках изучения иностранного языка, которые исключают простое заучивание лексики и грамматики (https://vk.com/public158209808?w=wall-158209808_100 (дата обращения: 08.05.2024)). 100 скороговорок, которые также могут быть применимы в методике РКИ преподавателем или использованы студентами для самостоятельного изучения (https://vk.com/public158209808?w=wall-158209808_96 (дата обращения: 08.05.2024)).

Материалы сообщества *Русский язык как иностранный* | *Russian language* могут стать как дополнением к методической копилке преподавателей, так и возможностью для самостоятельного использования студентами. Здесь есть различные подборки, например, подборка на тему сезонов и месяцев года, где они презентованы в формате перечисления и с переводом на английский язык, также публикация сопровождается аудиофайлом, в котором студенты могут послушать произношение лексических единиц, и pdf-файлом, который как преподаватели, так и обучающиеся могут скачать и использовать в процессе обучения (https://vk.com/tutor3_rus?w=wall-221672472_99 (дата обращения: 08.05.2024)). В рубрике слово дня лексическая единица публикуется с переводом и транслитерацией на английский, а также прописным вариантом слова, например: «Слово дня. Здоровье. Изучение Русского языка. *Word of the day. Health. Studying Russian language.*» (https://vk.com/tutor3_rus?w=wall-221672472_91 (дата обращения: 08.05.2024)).

Кроме методических разработок в социальной сети Вконтакте можно найти материалы другой направленности, которые могут быть использованы в процессе обучения. Так, сообщество *Разговорный клуб русского языка «Птица Говорун»* направлено на офлайн посетителей разговорного клуба.

Однако, группа отличительна своей рубрикой под хэштегом #Кухня_Говоруна. Здесь публикуются рецепты традиционных русских блюд, это могут быть блины накануне масленицы, или например, рецепт борща с подписью: *«Сегодня мы хотим поделиться знаменитым рецептом русской кухни! Борщ – это классическое традиционное блюдо русской кухни, без которого сложно представить быт человека, проживающего в России!»* (https://vk.com/ptizagovorynef?w=wall-212940192_458 (дата обращения: 08.05.2024)). Рецепты оформлены на цветных карточках, где перечислены ингредиенты, шаги и рекомендации по приготовлению. Таким образом, нет необходимости подписываться на данное сообщество, но в качестве интерактивного творческого задания студентам может быть предложено найти наиболее понравившийся рецепт в данной рубрике, приготовить его, а затем в устной или письменной форме поделиться впечатлениями в ходе занятий РКИ.

Таким образом, социальная сеть Вконтакте может стать хорошей базой дополнительного методического материала для преподавателей РКИ, а также фундаментом интерактивных заданий для студентов.

2.3. Анализ социальной сети YouTube

YouTube-каналы привлекают прежде всего видео-направленностью, где подписчики почти всегда знают владельца канала в лицо, и блогеры здесь способны не только ещё больше увлечь обучающихся познавательным миром языка, но и заинтересовать своей личностью, а значит, публикуемым контентом. Поэтому площадка YouTube отличается именно феноменом личного бренда, который, как мы отмечали выше, может стать мотивацией для студентов продолжать изучать контент предлагаемого блога вне рамок учебных занятий.

Канал *О русском по-русски* публикует подборки уроков на темы фонетики, лексики и грамматики, например, видео *Сколько времени? Часы, минуты и секунды по-русски*, где блогер объясняет лексику по теме (<https://www.youtube.com/watch?v=T2aan4XiHbY&list=PLIzmbKK6N-prIAJxbaKkVoCzmzsriqwb5&index=9> (дата обращения: 12.05.2024)). Также автор берет интервью у людей, являющихся носителями русского, добавляя текст всего видео по ссылке в описании, чтобы подписчикам с любым уровнем языка было понятно, о чем идет речь в интервью, например, *ИНТЕРВЬЮ #6: говорим с Валей о влиянии иностранных языков* (<https://www.youtube.com/watch?v=1NEyy0UGUeI> (дата обращения: 12.05.2024)). Также блогер публикует видео на другие темы, которые могут быть полезны для изучающих русский как иностранный: *Короткометражные фильмы на русском языке для изучения РКИ. Часть 10 || Советы* (<https://www.youtube.com/watch?v=oOELj--RrXA> (дата обращения: 12.05.2024)), *30 глаголов, обозначающих движения тела. Часть 3: лицо* (<https://www.youtube.com/watch?v=YqXyuDuiQ1A> (дата обращения: 12.05.2024)), *СОВЕТЫ: Как писать по-русски сообщения и письма незнакомым или малознакомым людям?* (<https://www.youtube.com/watch?v=wXWfOepckDE> (дата обращения: 12.05.2024)), *20 ПОЛЕЗНЫХ ФРАЗ на русском языке для путешествия по России* (<https://www.youtube.com/watch?v=z6HStiFKztM> (дата обращения: 12.05.2024)). Также автор создает видео с личным контентом, так называемые «влоги», где делится событиями из жизни и тоже дает подписчикам доступную возможность погрузиться в более неформальный русский язык, оформляя видео с читабельными и структурными субтитрами: *Влог 23. Летим в Архангельск* (<https://www.youtube.com/watch?v=Npt1nZ3Qct8> (дата обращения: 12.05.2024)), *Влог 24. Моя новая привычка*

(<https://www.youtube.com/watch?v=qRaEMsVjLLc> (дата обращения: 12.05.2024)).

Канал *Видео РКИ* публикует тематические видео, направленные на изучение определенной лексики. Например, видео *домашние дела / household chores*, в котором презентуется такая лексика как «мыть посуду», «гладить белье», «заправлять постель», «выносить мусор», «стирать белье» и т.д. в сопровождении наглядности, а именно соответствующего лексике видеоряда (<https://www.youtube.com/watch?v=o3t8CvCfu1Q> (дата обращения: 12.05.2024)). Видео *МОЯ КУХНЯ / KITCHEN VOCABULARY (RUSSIAN) / Русский как иностранный* сопровождается лексикой по теме кухни посредством знакомства с данной частью дома автора канала, по ссылке в описании к видео подписчики могут найти транскрипцию, которая может облегчить понимание всего контента; также под данным видео оставлен комментарий: «*Anna keep going what are you doing because it is great*», что означает «*Анна, продолжайте делать то, что вы делаете, потому что это великолепно*» (<https://www.youtube.com/watch?v=xcTy8QvZn6E> (дата обращения: 12.05.2024)).

Канал *RKI Kids* ориентирован на обучение русскому как иностранному именно для детей. Здесь можно найти мини-уроки, например, на тему транспорта, видео *Means of transport in Russian for kids*, где сначала автор вводит соответствующую лексику, затем объясняет её в контексте словосочетаний и семантической сочетаемости с определенными прилагательными (<https://www.youtube.com/watch?v=goTZfQaYopI> (дата обращения: 12.05.2024)). Также здесь есть записи онлайн-уроков, которые могут быть полезны как для учителей в качестве заимствования каких-либо техник и упражнений, так и для студентов, которые могут посмотреть урок и изучить, вспомнить и закрепить определенную тему. Например, урок *Russian ZOOM class for beginners (level A1)*

(<https://www.youtube.com/watch?v=QO5Rh9CfPh0> (дата обращения: 12.05.2024)).

На канале *Ask Tony* блогер делится своим опытом преподавания русского как иностранного, изучения иностранных языков. Например, видео *What you should know before learning Russian. (alphabet, grammar cases, stress, sounds) (Part 1)*, где на английском блогер делится полезными советами, как учить русский в начале пути (<https://www.youtube.com/watch?v=aoobskdzCRI> (дата обращения: 12.05.2024)). Также канал может оказаться эффективным для начинающих преподавателей русского как иностранного, например, благодаря видео «Как провести первый урок русского как иностранного? Общие рекомендации и основные принципы» (https://www.youtube.com/watch?v=Rnh7C-_unDg (дата обращения: 12.05.2024)).

Следующий блог так же может стать полезным для преподавателей РКИ. Канал *iTeach / РКИ – методика и практика преподавания* публикует полезные советы в теме онлайн-преподавания, эффективности результатов студентов и т.д. Например, видео *Работа с мотивацией студентов при обучении иностранным языкам* (<https://www.youtube.com/watch?v=t5X40PNuPCQ> (дата обращения: 12.05.2024)), *Как стать эффективным репетитором? Быть PROактивным* (<https://www.youtube.com/watch?v=sHwz5qlZo0s> (дата обращения: 12.05.2024)), *Типичные ошибки преподавателей. Онлайн уроки* (https://www.youtube.com/watch?v=Ywmu_Z1BQzI (дата обращения: 12.05.2024)).

Канал *Точки* интересен своей многонаправленностью. Здесь можно найти интересные факты о литературе, истории, русском языке, поэтому блог может быть полезным для студентов с высоким уровнем знаний языка. Например, есть видео, посвященные следующим темам: *ТопТочки #11. Топ способов изучения иностранного языка*

(<https://www.youtube.com/watch?v=zxKlzRLmbqU> (дата обращения: 12.05.2024)), *ТопТочки #12. Странные русские крылатые выражения* (<https://www.youtube.com/watch?v=Gn3IuCeJK9s> (дата обращения: 12.05.2024)).

Автором канала *Learn the Russian Language* является англоязычный парень, изучающий русский уже 8 лет, таким образом он делится своим опытом. Например, видео «*I wish I did this when I started learning Russian (my biggest regret)*», где он рассказывает о вещах, которые хотел бы знать и применять в самом начале своего пути изучения русского (<https://www.youtube.com/watch?v=a-r7MMivXmM> (дата обращения: 12.05.2024)). Видео «*How to learn Russian in just 15 minutes a day (my strategy)*» с авторской стратегией, как уделять 15 минут в день изучению, чтобы чувствовать прогресс (<https://www.youtube.com/watch?v=pVsJ9-d50SM> (дата обращения: 12.05.2024)).

Канал *Be Fluent in Russian* также ориентирован на подписчиков, говорящих на английском и изучающих русский. Здесь можно найти видео об особенностях приставок в русском, например, о приставке по-: *How YOU should use ПО in Russian* (https://www.youtube.com/watch?v=Yzrk_0K_ozM (дата обращения: 12.05.2024)). Также пример контента: видео про сленговые выражения в русском: *Russian slang that you MUST know, because natives use it!* (<https://www.youtube.com/watch?v=auXRt0rFI68> (дата обращения: 12.05.2024)), или видео о частых ошибках изучающих русский как иностранный: *5 Common mistakes that all learners make!* (<https://www.youtube.com/watch?v=MmzG8xTqUkE> (дата обращения: 12.05.2024)). Также блогер выпускает подкасты, в которых говорит о личных событиях из жизни и в ходе разговора делится полезной лексикой, например, подкаст о путешествиях: *E142 – Talking about my recent travels (and useful vocab)* (<https://www.youtube.com/watch?v=TRJe9zAbm1w> (дата обращения: 12.05.2024)).

Канал *Real Russian Club* ведет девушка из России, но публикует все видео с акцентом на англоязычную целевую аудиторию, так как все объяснения происходят на английском. Здесь можно найти различные форматы контента: объяснение грамматики, упражнения на лексику, влоги, уроки и т.д. Например, видео с лексикой для уровня A1, в котором блогер предлагает изучить что-то новое или повторить: «*Russian Words A1 – Check how many you know*» (<https://www.youtube.com/watch?v=KOnLsuWL6OQ> (дата обращения: 12.05.2024)), или видео о четырех способах спросить «Как тебя зовут?» на русском: «*4 ways to ask WHAT IS YOUR NAME in Russian*» (<https://www.youtube.com/watch?v=-JdpJWLoQA4> (дата обращения: 12.05.2024)). И пример видео личного характера, где блогер с семьей идет в поход и делиться этим со своими подписчиками, оставляя субтитры, чтобы подписчикам любого уровня языка был понятен весь контент: «*DAILY RUSSIAN – Trip to a mountain resort*» (<https://www.youtube.com/watch?v=BhKOHs8GP10> (дата обращения: 12.05.2024)).

Канал *Russian Made Easy.com* не выкладывает контент на данный момент, однако здесь добавлено 30 уроков для начинающих изучать русский язык, в которых можно узнать или повторить основы лексики, грамматики и говорения на самые базовые темы (<https://www.youtube.com/@RussianMadeEasy/videos> (дата обращения: 12.05.2024)).

Канал *Russian with Nastya* так же содержит разнообразные материалы, включая лексические и грамматические аспекты изучения русского как иностранного. Например, *50 Minutes of A1 Russian Conversation Phrases*: пятидесятиминутное видео с разговорными фразами для уровня A1 (<https://www.youtube.com/watch?v=VLEsxi-z-wA> (дата обращения: 12.05.2024)).

Также на примере данного канала можно рассмотреть формат Shorts – короткие видео внутри YouTube-площадки, которые могут быть небольшими фрагментами из длинных видео отдельно взятого канала или самостоятельными единицами контента внутри определенного блога. Видео shorts отличительны тем, что их длительность не превышает одной минуты, однако тоже может быть эффективным и применимым к изучению или повторению какого-либо лексического или грамматического материала. Так, примеры формата Shorts, которые можно встретить на канале *Russian with Nastya*:

	<i>Утром</i>	<i>VS</i>	<i>Вечером</i>
(https://youtube.com/shorts/6KPb23o2g3w?si=To2vbt4h-CN_wjbl			(дата
обращения: 12.05.2024)),	<i>Был/была/были</i>		<i>difference</i>
(https://youtube.com/shorts/8RZzafTGHWI?si=o2mqfk1EqN9veJz_			(дата
обращения: 12.05.2024)),	<i>5 MOST POPULAR COUNTRIES IN RUSSIAN</i>		
(https://youtube.com/shorts/N8f_5KFRyEI?si=zHUe028BP8QW83od			(дата
обращения: 12.05.2024)).			

На канале *Svetlana Rus* также можно найти много Shorts, в формате мини-уроков. Например, видео на тему шопинга, где Светлана презентует такие фразы как «я покупаюсь», «это дорого», «это дешево» и подписывает данные лексические единицы переводом на английский, сопровождая их соответствующей наглядностью, а именно видеорядом из магазина (<https://youtube.com/shorts/URcQD0X6fTQ?si=s8G-JIR8edG7Vqh4> (дата обращения: 12.05.2024)). Объяснение единственного и множественного числа на примере *стол/столы*, *улица/улица* и т.д. (<https://youtube.com/shorts/tTRcVFHw-to?si=0Jdg43GqFo2J2S3v> (дата обращения: 12.05.2024)).

На канале *Yaroslava Russian* можно найти несколько интересных рубрик, например, *Learn Russian with News*, где автор разбирает новости, читая их на видео и разбирая лексику в новостных статьях (<https://www.youtube.com/watch?v=f7RWBYNpjnA> (дата обращения:

12.05.2024)). Также здесь блогер публикует обычные разговорные видео, подписывая их как русскими субтитрами, так и английскими, например, видео *Lets just talk IN RUSSIAN and become friends | Chat for Russian learners* (<https://www.youtube.com/watch?v=qSGZIGw6JgI> (дата обращения: 12.05.2024)). Есть видео на проверку своих знаний и навыков, где блогер проводит тест для подписчиков, читая вопрос и варианты ответов, которые продублированы на экране, затем автор канала указывает на правильный вариант ответа и объясняет его (<https://www.youtube.com/watch?v=v0z3-UFhmvc> (дата обращения: 12.05.2024)). Также автор канала предлагает формат подкаста, который также продублирован русскими и английскими субтитрами, и является хорошей практикой навыка аудирования, например, видео *Russian Listening Practice with RU & EN subtitles* (<https://www.youtube.com/watch?v=fgAKRnznfQ> (дата обращения: 12.05.2024)).

Канал *Russian With Max* сфокусирован на видео-подкастах, в которых автор канала и гость общаются на определенную тему. Интересно, что на обложке каждого видео указан уровень языка, с которым подписчикам рекомендуется смотреть определенный контент и это будет эффективно. Например, видео-подкаст для уровня B2 с разговором о шоппинге в секунд-хендах России *Do Russians like shopping in second-hand stores? | Advanced Conversation in Russian* (<https://www.youtube.com/watch?v=5j3iCsLuFHI> (дата обращения: 12.05.2024)). Также можно найти обычное видео, где блогер объясняет определенную лексику, например, видео для подписчиков с уровнем A2 по теме погоды: автор канала, гуляя по Буэнос-Айресу (город его проживания), записывает видео-объяснение фраз «неимоверная жара», «на улице душно», «жажда» и т.д. (<https://www.youtube.com/watch?v=Ie0OtuJcqw4> (дата обращения: 12.05.2024)).

Канал *Russian Language School* публикует анимационные видео с объяснением разных тем. Например, ролик для начинающих изучать русский язык как иностранный, где внук с бабушкой обсуждают животных в форме диалога: «кто это?», «это лошадь», «лошадь сильная?», «да, лошадь сильная» (<https://www.youtube.com/watch?v=WKqaHddvHPU> (дата обращения: 12.05.2024)). Всё продублировано русскими субтитрами на видео, а также в функциях площадки автор канала добавил возможность смотреть видео с дополнительными субтитрами на 14 возможных языках (обычно существует возможность посмотреть видео только с автоматическими субтитрами на одном-двух языках, и только автор видео может добавить структурированные, четкие субтитры в нужном формате и количестве), чтобы как можно большее количество зрителей могли в деталях понять контент. Еще один пример видео на канале: русская песня с простой лексикой для начинающих и так же с большим количеством субтитров (<https://www.youtube.com/watch?v=UDqsyGP1sc4> (дата обращения: 12.05.2024)).

На канале *Pomidorca* нет определенной личности автора канала, который снимает видео и которого подписчики могут видеть, здесь контент презентован с помощью текста на соответствующих теме иллюстрациях. Например, видео с примерами приветствий на русском *GREETINGS in RUSSIAN / DAILY RUSSIAN IN DIALOGS* (https://www.youtube.com/watch?v=L05_n0UTul8 (дата обращения: 12.05.2024)). Также видео о 30 самых распространенных глаголах в русском, которые представлены в неопределенной форме, в будущем и прошедшем времени (<https://www.youtube.com/watch?v=vCmIvIPuXEc> (дата обращения: 12.05.2024)).

Канал *Learn Russian with RussianPod101.com* не создает какие-либо рубрики, однако здесь можно найти длинные (часовые) видео, в котором подробно разбирается определенная тема. Например, видео с необходимой

лексикой для путешествий *ALL Travelers Must-Know These Russian Phrases [Essential Travel]* (<https://www.youtube.com/watch?v=816LhgHKPXM> (дата обращения: 12.05.2024)). Или видео с 210 необходимыми словами для повседневного разговора на русском *210 Russian Words You'll Use Every Day - Basic Vocabulary* (<https://www.youtube.com/watch?v=jlGTUmst2R4> (дата обращения: 12.05.2024)).

Канал *Laura en Rusia* ориентирован на испанскую аудиторию, изучающую русский как иностранный. Примеры контента здесь: видео с объяснением месяцев как введение данной лексики и объяснение ее использования в конкретных словосочетаниях и фразах (<https://www.youtube.com/watch?v=nnsEPgX4oO8> (дата обращения: 12.05.2024)). Также здесь можно найти опыт автора канала по сдаче международного экзамена ТРКИ-4, в котором блогер делится своими рекомендациями по подготовке к данному экзамену (<https://www.youtube.com/watch?v=MQJrnjAxtE0> (дата обращения: 12.05.2024)).

На канале *Russian Comprehensive* можно найти разнообразные видео-уроки по использованию лексики и грамматики в русской речи. Например, подробное объяснение применения союзов *и*, *а* и *но* в русской речи (<https://www.youtube.com/watch?v=bOi3mNbOhd4> (дата обращения: 12.05.2024)). Или двадцатиминутное видео с разбором фразы «*Мне нравится..*» в разных контекстах и с введением дополнительной смежной лексики (<https://www.youtube.com/watch?v=9VmVOwnlo9Y> (дата обращения: 12.05.2024)).

Канал *Anna Talks* публикует короткие видео-уроки. Например, объяснение вопросительных слов *где?*, *куда?*, *откуда?* с параллельным повторением предлогов *из*, *с*, *к*, *у*, *от* (<https://www.youtube.com/watch?v=s4crkctciQd8> (дата обращения: 12.05.2024)). Или видео *HOW to say "GOOD BYE" in Russian?*

(<https://www.youtube.com/watch?v=tbIoViDJ1U> (дата обращения: 12.05.2024)).

Канал *Vika RUSSIAN LANGUAGE TUTOR Plaunova* основан на мини-уроках, но в большем количестве здесь контент ориентирован на формат Shorts, видео в которых могут длиться и не больше 3 секунд, но в этом и преимущество данного формата: подписчики или простые пользователи контента могут наткнуться на это видео случайно, узнать что-то новое, а затем, возможно, подписаться на канал, следить за обновлениями и пользоваться предлагаемыми материалами. Например, видео *How to say «don't worry» in Russian?* с презентацией фразы «не беспокойся» (<https://youtube.com/shorts/pTYMkgeOeeA?si=-q34XY1eDeGbHXhz> (дата обращения: 12.05.2024)), или видео *How to ask again in Russian?* с введением лексических единиц «скажи медленнее», «извини, можешь повторить?» (<https://youtube.com/shorts/QkJiu2WfM6s?si=lvRMwGdUGrsZbgIE> (дата обращения: 12.05.2024)).

Итак, описанные примеры показывают, насколько разнообразен может быть потенциальный для использования материал в блогах в процессе обучения русскому языку как иностранному. Необходимо отметить, что при создании методической копилки в виде разнообразных блогов, возможно генерирование любого количества заданий с использованием данных материалов: их дидактический потенциал достаточно обширен. Также, при применении подобных материалов обучающиеся могут не только заинтересоваться в информации, но и сами подписаться на блог, предложенный учителем. Испытывая к блогеру симпатию либо ассоциируя себя с ним в каком-то аспекте его жизни (например, если у них одинаковый любимый цвет), пользователи становятся его преданными подписчиками. Именно так работает личный бренд, если людей привлекает не только *что* говорит блогер, но и *как* он это делает, иначе говоря, его личность, то за ним следуют люди и становятся его многолетними подписчиками.

Часть проанализированных каналов и групп оперируют публикациями, которые представляют интерес для самостоятельного изучения русского языка обучающимися, но часть – может непосредственно использоваться учителем на уроках, в домашних заданиях.

Таким образом, в главе 2 проанализированы блоги на исследуемых Интернет-площадках. Перейдём к вопросу практики и применения материала в методике преподавания: остановимся на моменте методических разработок подробнее.

ГЛАВА 3. Методические аспекты работы с лексическим материалом проанализированных блогов на занятиях по русскому языку как иностранному (на материале УМК «Поехали!» и проанализированных блогов)

3.1. Методический анализ УМК «Поехали!»

Учебно-методический комплекс «Поехали!», авторами которого являются С.И. Чернышов и А.В. Чернышова, один из наиболее популярных курсов для изучения русского языка как иностранного. Данный комплекс охватывает несколько уровней и включает различные компоненты, направленные на развитие всех видов речевой деятельности [Чернышов, 2019]. Остановимся на подробном анализе УМК.

1. Состав учебно-методического комплекса

Учебники:

- «Поехали! 1.1» – начальный уровень (A1.1)
- «Поехали! 1.2» – начальный уровень (A1.2)
- «Поехали! 2» – продолжающий уровень (A2)
- «Поехали! 3» – средний уровень (B1)

Рабочая тетрадь включена в комплект вместе с каждым из перечисленных учебников, содержит дополнительные упражнения для закрепления материала и развития навыков.

Аудио-диски или цифровые аудиофайлы с записями диалогов, текстов и упражнений для практики аудирования.

Руководства с методическими рекомендациями для преподавателей, планами уроков и ответами на задания для эффективного проведения занятий.

2. Лексические и грамматические темы

Лексические темы в «Поехали! 1»:

- Знакомство и приветствия
- Семья
- Учеба и работа
- Покупки и магазины
- Еда и напитки
- Время и распорядок дня
- Путешествия и транспорт

Грамматические темы:

- Алфавит и произношение
- Имя существительное (род, число, падежи)
- Имя прилагательное (согласование с существительными)
- Личные и притяжательные местоимения
- Глаголы (основные времена: настоящее, прошедшее, будущее)
- Простые предлоги и предлоговые конструкции

Лексические темы в «Поехали! 2»:

- Здоровье
- Культура и искусство
- Образование
- Праздники и традиции
- Экономика и политика
- Природа и экология

Грамматические темы в «Поехали! 2»:

- Глаголы движения
- Сложные предложения
- Косвенная речь
- Сложные предлоги и наречия

- Видовые пары глаголов
- Причастия и деепричастия

Лексические темы в «Поехали! 3»:

- Наука и техника
- Средства массовой информации
- Общественные и социальные проблемы
- Философия и религия
- История и современность

Грамматические темы в «Поехали! 3»:

- Сложные синтаксические конструкции
- Стилистические особенности русского языка
- Углубленное изучение глагольных аспектов и наклонений
- Лексические и фразеологические особенности

3. Упражнения на развитие видов речевой деятельности

Аудирование:

- Прослушивание текстов и диалогов
- Выполнение упражнений на понимание прослушанного
- Ответы на вопросы по аудио-текстам

Говорение:

- Ролевые игры и диалоги
- Монологические высказывания на заданные темы
- Дискуссии и обсуждения

Чтение:

- Чтение адаптированных и аутентичных текстов
- Задания на понимание прочитанного
- Анализ текстов с точки зрения лексики и грамматики

Письмо:

- Написание сочинений, писем, отчетов
- Выполнение грамматических и лексических упражнений
- Составление диалогов и описаний

Таким образом, учебно-методический комплекс «Поехали!» представляет собой полноценную программу, созданную для разных уровней владения русским языком. Он охватывает все ключевые аспекты обучения языку – от базового до среднего уровня, включая разнообразные материалы и задания для развития всех форм речевой деятельности. Благодаря своей структуре и методическим ресурсам, Данный комплекс подходит как для самостоятельного обучения, так и для занятий с преподавателем. И, конечно, он может быть дополнен различными материалами из блогов, что еще повысит мотивацию обучающихся и их вовлеченность в процесс изучения русского языка как иностранного благодаря разнообразию материалов и форматов обучения.

3.2. Фрагмент урока № 1

Данная разработка ориентирована на тему учебника под названием «Здравствуй!» в которой вводится такая лексика, как «спасибо», «извините», «пожалуйста», «здравствуйте», «до свидания». В данной теме (при введении перечисленных лексических единиц) можно применить дополнительные материалы из блогов. Рассмотрим данный аспект поэтапно.

Мотивация реализуется в использовании Интернета и популярной площадки YouTube: при загрузке видео обучающиеся замечают, какая перед ними площадка. Также взят ресурс, в котором в активной и эмоциональной манере объясняется необходимый для изучения материал. Объясняет не учитель, что тоже вызывает интерес, как *внимание к новому* (<https://www.youtube.com/watch?v=QhhI0dyqbpE&t=279s> (дата обращения: 12.05.2024)).

Презентация. Включается видео на канале *Be Fluent In Russian*, где англоговорящий блогер, объясняющий все на английском (соответственно, важно уточнить, что данный фрагмент подходит для говорящих на английском студентов), предлагает изучить 25 самых важных и простых фраз на русском, которые могут быть полезны иностранцам (данное видео подходит именно для самых первых учебных занятий с иностранными студентами начального уровня знания языка), в числе данных фраз: «привет», «здравствуйте», «да», «нет», «спасибо», «пожалуйста» и т.д.

Установка на прослушивание: записать все услышанные лексические единицы, отметить не менее 5 наиболее интересных фраз для каждого.

Имитация. Учитель заранее выводит все ЛЕ в презентацию, произносит, студенты повторяют.

Для предотвращения фонетических нарушений, *этапы презентации и имитации могут быть совмещены*, чтобы учитель, как носитель языка, изначально дал верный образец произношения лексических единиц.

Идентификация и дифференциация реализуется в сопоставлении фразы и ее перевода, может быть как самостоятельной работой, так и игрой в парах\группах, где побеждают те студенты, которые правильно все составят быстрее всех. Преподаватель подготавливает и разрезает распечатку таблицы ниже таким образом, чтобы в ходе задания студентам необходимо было верно составить пары из русских фраз и их перевода.

Русский	English
1. Привет	Hi (for friends and close people)
2. Здравствуйте	Hello (formal)
3. Здрасьте	Hello (more informal)
4. Да	Yes
5. Нет	No
6. Спасибо	Thank you/Thanks

7. Пожалуйста	2 значения: please, you are welcome
8. Извините	Sorry
9. Прошу прощения	Excuse me
10. Меня зовут...	My name is...
11. Приятно познакомиться	Nice to meet you
12. Мне тоже	Me too
13. Доброе утро	Good morning
14. Добрый день	Good afternoon
15. Добрый вечер	Good evening
16. Спокойной ночи	Good night
17. Как дела?	How are you?
18. Хорошо	Good
19. Нормально	Regular
20. Плохо	Bad
21. Вы откуда?	Where are you from?
22. Я из...	I am from...
23. Пока	Bye
24. До свидания	Good bye
25. Увидимся	See you

Игра. Обучающиеся по одному выходят к доске, вытягивают карточку (из заранее подготовленных преподавателем карточек с изучаемыми лексическими единицами), произносят фразу вслух. Остальные, услышав фразу, называют перевод.

Трансформация: учитель делит каждую фразу на две части, разрезав распечатку с выражением, каждую из которых обучающиеся вытягивают из подготовленной емкости. *Задача:* найти пару среди одноклассников, у кого

есть вторая часть к вытянутой фразе/слову, чтобы лексическая единица получилась полной. В образовавшихся парах обучающиеся выполняют следующее задание.

Актуализация в речи. Студентам предлагается составить предложения и мини-диалоги в парах, затем их презентовать или выучить и рассказать на следующем занятии. Обязательным условием является применение изученных ЛЕ. Таким образом, на данном этапе могут получиться диалоги: «Привет! Привет! Как дела? Хорошо! Откуда ты? Я из Лондона» и т.д.

Контроль. В конце занятия предлагается небольшая *игра на закрепление*, которая проводится в форме фронтального опроса: учитель вытягивает заранее подготовленные карточки, на которых написаны изучаемые ЛЕ, произносит каждую по очереди, обучающиеся говорят перевод, и тот, кто вспомнил перевод раньше, получает эту карточку. Таким образом, задача студентов собрать как можно больше карточек, кто справился – побеждает.

Итак, с помощью этого фрагмента урока в теме «Здравствуйтесь!» УМК «Поехали!» использовано видео YouTube-канала *Be Fluent In Russian*. В результате применения данной авторской разработки будут введены, первично закреплены и актуализированы в речи дополнительные к материалу УМК лексические единицы, предлагаемые в видео.

3.3. Фрагмент урока № 2

В каждом комплексе учебников «Поехали!» предлагается тема «Здоровье», в которой разбирается лексика с названиями частей тела. В уровнях А2-В1 можно использовать дополнительный материал из Telegram-каналов, публикующих фразеологизмы, в составе которых есть названия частей тела. Отметим, что часть заданий или все они могут быть выполнены в качестве домашних, если на занятии недостаточно времени. Фрагмент

рассчитан на момент учебного занятия, когда все запланированные задания из учебника сделаны, и можно перейти к дополнительной лексике с изучаемыми лексическими единицами (названия частей тела), а именно к фразеологизмам. Рассмотрим предполагаемый фрагмент поэтапно.

Мотивация реализуется в использовании популярной социальной сети Telegram, а также в самостоятельном поиске лексических единиц обучающимися в компьютере или телефоне.

Презентация может быть реализована не учителем, а самими обучающимися. Сначала они получают задание найти в определенных учителем *Telegram-каналах* как можно больше русских фразеологизмов, в составе которых есть названия частей тела. Далее обучающиеся по одному выходят к доске и пишут найденные лексические единицы (обозначая их перевод при необходимости и возможности). Например, если преподаватель ставит задачу искать в *Telegram-каналах* *Русский как иностранный* (<https://t.me/russkiydlyainnostrantsev/1932> (дата обращения: 08.05.2024)) и *Русский как иностранный / Russian for foreigners* (<https://t.me/inorusski/475> (дата обращения: 08.05.2024)), то студентами будут найдены фразеологизмы: «мозг кипит», «клевать носом», «сложла руки», «на скорую руку», «не покладая рук», «мастер на все руки», «рукой подать», «отбиться от рук», «прибрать к рукам».

Имитация. После презентации всех запланированных фразеологизмов и фиксирования их на доске, учитель произносит каждую из них и просит студентов повторить, а затем объяснить, как они поняли значение (исходя из информации представленной в *Telegram-каналах*).

Идентификация и дифференциация реализуются в игровой форме: обучающиеся делятся на пары, в которых каждый загадывает одну из изучаемых фразеологизмов и жестами показывает ее, задача второго – угадать необходимую лексическую единицу. После работы в парах учитель организует коллективную работу, опрашивая некоторых студентов, чтобы

они показали жестами необходимую фразу, а остальные в аудитории – догадались о каком фразеологизме идет речь.

Тренировка. Сочетаемость: учитель даёт задание написать свои ассоциации (или нарисовать иллюстрации) к каждому фразеологизму, затем в парах или всем классом обучающиеся догадываются о какой фразе идёт речь в ассоциации/иллюстрации.

Подстановка: прочитайте предложения с синонимичными фразами для изучаемых лексических единиц, вставьте необходимый подходящий фразеологизм. Например:

1. После рабочего дня у него *голова перегрелась*. (мозг кипит)
2. Он настолько устал, что начал *засыпать* за столом. (клевать носом)
3. Она сидела *ничего не делая* и ждала, пока её вызовут. (сложить руки)
4. Он приготовил ужин *очень быстро*. (на скорую руку)
5. Мы трудились *без остановки*, чтобы успеть к дедлайну. (не покладая рук)
6. Егор – человек, который умеет делать всё. Он и шьёт, и готовит, и чинит технику. (мастер на все руки)
7. Мне до этого магазина *очень близко*. (рукой подать)
8. Ребёнок *стал неуправляемым* после того, как пошёл в школу. (отбилась от рук)
9. Он всегда старается *взять под контроль* все важные проекты в офисе. (прибрать к рукам)

Актуализация в речи реализуется в ответах на вопросы по фразеологизмам (например, «В каких ситуациях вы чувствуете, что у вас кипит мозг?»). Задание может быть как устным, так и письменным, как индивидуальным, так и в форме коллективного обсуждения.

Текущий контроль осуществляется в форме фронтального опроса, когда учитель называет начало фразы, а студенты хором продолжают, вспоминая и закрепляя изучаемую лексику.

В результате данного фрагмента студенты учатся применять в речи более сложные языковые конструкции, а также удовлетворяют потребность в расширении границ культурного и интеллектуального сознания в процессе изучения иностранного языка, так как устойчивые русские словосочетания необходимо научиться осознавать на уровне эмоционального восприятия и более глубоко понимания русской ментальности.

Таким образом, в главе 3 проанализирован УМК «Поехали!»: рассмотрены структурные элементы и темы. А также из проанализированных блогов предложены дополнительные материалы к обучению лексике в темах учебника «Поехали!»: разработано 2 фрагмента уроков.

Заключение

В ходе исследования были успешно достигнуты поставленные цели и задачи, что позволило рассмотреть возможности использования и применения блогосферы в развитии лексических навыков иностранных студентов в процессе обучения РКИ.

Во-первых, был изучен феномен блогосферы и ее основные понятия, а именно: хэштег, лайк, комментарий, личный бренд. Данные структурные единицы отразили характер технического и эмоционального взаимодействия подписчиков и блогера, которое часто зависит не только от экспертно-тематического контента внутри блога, но и от личности автора. Блогер может выстраивать доверительную связь с подписчиками и вызывать желание больше интересоваться материалами его блога, так как ассоциативно для подписчиков это становится уже не просто пользой, но и интересной информацией от близкого по духу человека. Также, описаны виды блогов и их функционирование внутри разных социальных сетей. Рассмотрены различия блогов и обычных Интернет-страниц, сделаны выводы о применении термина «блог» в настоящем исследовании. Таким образом, понимание структуры и динамики блогосферы позволило выявить её потенциал как инструмента для обучения.

Во-вторых, был проведен анализ психолого-педагогических особенностей иностранных обучающихся, что помогло учитывать их специфические потребности и трудности в процессе изучения русского языка. В результате исследования разных подходов отечественных ученых и специалистов в области психологии обучения иностранным языкам (например, работы Т.М. Балыхиной, В.А. Артемова, Б.В. Беляева, И.А. Зимней, А.А. Леонтьева) сделаны выводы о том, что при обучении лексике важно учитывать национально обусловленные особенности психики, концентрироваться на наглядности при введении новых языковых единиц, а также уделять внимание не только механическому запоминанию слов, но и их осмысленному пониманию, что больше помогает закрепить их в активном использовании.

Также описаны основные аспекты психолого-педагогических особенностей иностранных студентов, в числе которых *мотивация, внимание, память, мышление*. Мотивация связана с желанием расширить границы культурного и интеллектуального сознания, что эффективно решается в процессе использования блогосферы, так как большая часть авторов блогов – носители языка, транслирующие не только знания, но и особенности русской ментальности. Аспект внимания в процессе обучения связан с ассоциативными эмоциональными состояниями, что также подтверждает эффективность использования в процессе обучения блогов популярных социальных сетей, которые вызывают положительные чувства, так как ассоциируются с отдыхом и свободным времяпровождением. Описаны разные виды памяти, которые необходимо развивать в процессе обучения. Также, отмечено, что результаты исследования мыслительной деятельности указывают на прямую зависимость между характером умственных действий и особенностей познаваемых объектов. Так, мы отметили, что для общества в целом и студентов, в частности, как для субъектов цифрового мира, познаваемый объект в виде социальных сетей

является благоприятной почвой для подачи материала *в известной форме и манере*.

В-третьих, опираясь на труды таких отечественных исследователей, как Е.Н. Соловова, Г.В. Рогова, Ф.М. Рабинович, Т.Е. Сахарова, Е.И. Пассов, В.М. Филатов, Н.Д. Гальскова, А.П. Василевич, Н.Ф. Коряковцева, Н.В. Акимова, Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин, М.Х. Ахмедова, В.С. Бронская, мы определили понятие «лексический навык» и описали этапы его формирования, что создало теоретическую базу для методических разработок.

В-четвертых, проведено исследование блогов и публикаций, направленных на обучение лексике, что позволило проанализировать и описать материалы социальных сетей Telegram, Вконтакте и YouTube, имеющие дидактический потенциал в процессе развития лексических навыков иностранных студентов.

Рассмотренные блоги показывают, насколько разнообразен может быть материал для использования в процессе обучения. Существуют Telegram-каналы с публикациями для самостоятельного изучения или для закрепления определенной лексики в домашней работе. Также сообщества в социальной сети Вконтакте отличаются широким выбором дополнительных методических материалов. YouTube-каналы привлекают прежде всего видео-направленностью, а некоторые ведущие или владельцы блогов способны не только еще больше увлечь обучающихся познавательным миром языка, но и заинтересовать своей личностью, а значит, и публикуемым контентом на тему изучения русского языка.

И, в-пятых, проанализированные блоги послужили базой для составления фрагментов уроков по введению лексики, соответствующей темам выбранного УМК. Разработанный материал может быть легко применен на учебном занятии с иностранными студентами, после чего проанализирован и дополнен/изменён в соответствии с индивидуальными

особенностями студентов или предпочтениями учителя. Также по аналогии с фрагментами и с помощью приложения А, в котором собраны рекомендуемые проанализированные блоги, возможно создание любого количества уроков с использованием материалов из блогов: их дидактический потенциал достаточно обширен.

Итак, в данной работе реализована цель рассмотреть возможности использования и применения блогосферы в развитии лексических навыков иностранных студентов в процессе обучения РКИ. Изученные блоги, в которых найдены источники дополнительных материалов для формирования лексического навыка подтверждают, что дидактический потенциал блогосферы позволяет расширить возможности и ресурсы иностранных студентов в изучении русского языка как иностранного.

Список литературы

1. Азимов Э.Г., Щукин А.Н. Словарь методических терминов. – СПб: Златоуст, 1999. – 121 с.
2. Андреев А.А. Педагогика высшей школы. Новый курс / А.А. Андреев. – М.: Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, 2002. – 264 с.
3. Андреев А.А. Электронная педагогика: может она и существует / А.А. Андреев // E-LEARNING.BY Портал электронного обучения – 2011. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.e-learning.by/Article/Elektronnaja-pedagogika-mozhet-ona-i-suschestvuet/ELeaming.html> (дата обращения: 25.05.23).
4. Артёмов, В.А. Психология обучения иностранным языкам / В.А. Артёмов. – Москва: Просвещение, 1969. – 279 с.
5. Ахмедова М.Х. Проблемы типологии упражнений для развития иноязычной речи учащихся // Молодой ученый. – 2015. – №2. – 480–483 с. – URL: <https://moluch.ru/archive/82/14742/> (дата обращения: 05.05.2024).

6. Баранникова Л.И. Введение в языкознание / Л. И. Баранникова. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 1969. – 383 с.
7. Балыхина Т.М. Методика преподавания русского языка как неродного (нового): Учебное пособие для преподавателей и студентов. – М.: Издательство Российского университета дружбы народов, 2007. – 185 с.
8. Беляев Б.В. Психологические основы усвоения лексики иностранного языка [Текст]: Пособие для преподавателей и студентов. – Москва: Просвещение, 1964. – 136 с.
9. Беляев Б.В. Очерки по психологии обучения иностранным языкам. – Москва: Государственное учебно-педагогическое издательство министерства просвещения, 1959. – 165 с.
10. Бронская В.С. Теоретические основы формирования и развития лексических навыков у школьников. – М.: Russian Journal of Education and Psychology, 2011 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-formirovaniya-i-razvitiya-leksicheskikh-navykov-u-shkolnikov> (дата обращения: 05.05.24).
11. Гальскова Н.Д., Василевич А.П., Коряковцева Н.Ф., Акимова Н.В. Основы методики обучения иностранным языкам. – М.: Кнорус, 2017. – 390 с.
12. Городилова Г.Г. К вопросу о развитии речевых навыков и умений/Психологические и психолингвистические проблемы владения и овладения языком. – М.: Наука, 1969. – 254 с.
13. Даричева М.В. Опыт применения информационно-коммуникационных технологий в обучении иностранным языкам в неязыковом вузе // Вестник Минского университета, 2013 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-primeneniya-informatsionno-kommunikatsionnyh-tehnologiy-v-obuchenii-inostrannym-yazykam-v-neyazykovom-vuze> (дата обращения: 25.05.23).

14. Донецкая О.И. Интернет-технологии в обучении иностранным языкам: учебно-методическое пособие / О.И. Донецкая, А. Зорге, Т.К. Иванов., Р. Квирин, В.С. Макаров, А. Хафенштайн. – Казань: КГУ, 2009. – [Электронный ресурс] – URL: <http://old.kpfu.ru/f21/k2/posob/index1.htm> (дата обращения: 25.05.23).
15. Елькин В.В., Мельникова Е.Н. К вопросу о лексико-семантических средствах лингвокреативного арсенала фэшн-блогера – Казань: Казанский лингвистический журнал, 2019; 2 (1): 32–49 с.
16. Залевская А.А. Введение в теорию учебного двуязычия: учебник для магистрантов / А.А. Залевская. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2016. – 269 с.
17. Зимняя И.А. Психология обучения иностранным языкам в школе. – М.: Просвещение, 1991. – 219, [2] с.
18. Зимняя И.А. Психологические аспекты обучения говорению на иностранном языке. Пособие для учителей средней школы – М.: Просвещение, 1978. – 160 с.
19. Киреева И.О. Роль психологического компонента в обучении лексике иностранного языка / И. О. Киреева. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 5 (347). – 336-338 с. – URL: <https://moluch.ru/archive/347/78031/> (дата обращения: 12.05.2024).
20. Кислицына Н.Н., Чернявская О.Г. Композиционные, стилистические и лексические особенности интернет-коммуникации – Тамбов: Грамота, Том 12, Выпуск 6, 2019. – 368–373 с.
21. Леонтьев А.А. Основы психолингвистики: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности «Психология» – М.: Издательство «Смысл», 2005. – 287 с.
22. Леонтьев А.А. Язык и речевая деятельность в общей и педагогической психологии: Избранные психологические труды / А.А. Леонтьев. – Москва: Моск. психол.-соц. ун-т; Воронеж: МОДЭК, 2001. – 444 с.

23. Логинова А.В. Преимущества использования системы дистанционного обучения «Moodle» при обучении иностранному языку студентов технических специальностей / А.В. Логинова // Вестник науки Сибири. – 2011. – №1 (1). – 358–362 с. – [Электронный ресурс] – URL: <http://sjs.tpu.ru/journal/issue/view/2> (дата обращения: 25.05.23).

24. Мартынов В.В., Рыков В.И., Закиева Е.Ш. Управление функциональной структурой и контентом в обучающих системах / В.В. Мартынов, В.И. Рыков, Е.Ш. Закиева // Вестник УГАТУ: Управление, вычислительная техника и информатика. – Уфа: УГАТУ, 2010. – Т. 14. – № 5 (40). – 157–162 с.

25. Миньяр-Белоручев Р.К. Методика обучения французскому языку / Р.К. Миньяр-Белоручев. – Москва: Просвещение, 1990. – 224 с.

26. Науменко Л.С. Модель формирования профессионально-технологической готовности педагога к работе с персональным блогом // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, 2015. – 65–70 с.

27. Николаенко В.М. Психология и педагогика. – Новосибир.: ИНФРА-М-НГАЭиУ, 2000. – 275 с.

28. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. – М.: Русский язык, 1991. – 223 с.

29. Пассов Е.И., Кузнецова Е.С. Формирование лексических навыков: учебное пособие (Серия «Методика обучения иностранным языкам», № 8) – Воронеж: НОУ «Интерлингва», 2002. – 40 с.

30. Пожидаева Е.В., Карамалак О.А. Хэштеги в социальных сетях: интенции и аффордансы (на примере группы сообщений на английском языке по теме "food" (Пицца / еда)) // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2018. № 55. 108–109 с.

31. Рогова Г.В., Рабинович Ф.М., Сахарова Т.Е. Методика обучения иностранным языкам в средней школе. – М.: Просвещение, 1991. – 287 с.

32. Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации / А.П. Садохин. – Москва: Высшая школа, 2005. – 310 с.
33. Синельников А.П. Психология обучения иностранным языкам / А.П. Синельников. – Харьков: Высшая школа, 2009. – 128 с.
34. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранного языка: базовый курс лекций: пособие для студентов пед. вузов и учителей – М.: Просвещение, 2005. – 238 с.
35. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М.: МГУ, 2004. – 42 с.
36. Тимкина Ю.Ю. Разработка индивидуальной траектории обучения в условиях информатизации иноязычного образования // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета, серия №1, Психологические и педагогические науки, 2015. – 77–86 с.
37. Ушаков Д.Н. Толковый словарь Ушакова онлайн, 2008 [Электронный ресурс]. – URL: <https://ushakovdictionary.ru> (дата обращения: 05.05.24).
38. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования [Электронный ресурс] // Федеральные государственные образовательные стандарты. Москва: Министерство образования и науки Российской Федерации. URL: <https://fgos.ru/> (дата обращения: 05.05.24).
39. Филатов В.М. Методика обучения иностранным языкам в начальной и основной общеобразовательной школе / В.М. Филатов – Ростов н/Д: «Феникс», 2004. – 416 с.
40. Чернышов, С.И. Поехали! Начальный курс русского языка для взрослых: Учебник. Часть 1.1. 5-е изд. / С.И. Чернышов, А.В. Чернышова. – СПб.: Златоуст, 2019. – 176 с.

41. Шамов А.Н. Обучение лексической стороне речи и пути ее совершенствования в условиях средней школы / А.Н. Шамов. // Изв. ВГПУ. – 2011. – № 1. – 88–93 с.
42. Щукин А.Н. Обучение иностранным языкам: Теория и практика: Учебное пособие для преподавателей и студентов. – М.: Филоматис, 2004. – 416 с.
43. Щурина Ю.В. Жанровое своеобразие социальной сети Instagram – Чита: Журнал «Жанры речи», 2016. – 156–168 с.
44. Щурина Ю.В. Коммуникативно-игровой потенциал хэштегов // Вестник Череповецкого государственного университета. 2015. № 8 (69). 100–104 с.
45. Яковлев А.И. Информационно-коммуникационные технологии в образовании / А.И. Яковлев // Информационное общество – 2001. – Вып. 2. – 32–37 с. [Электронный ресурс] – URL: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/bce6d4452de1cad0c3256c4d005253d> (дата обращения: 25.05.23).
46. Du, H. S., & Wagner, C. Weblog success: Exploring the role of technology. – Amsterdam: International Journal of Human-Computer Studies, 64(9), 2006. – 789–798 p.
47. Herring, S.C., Scheidt, L.A., Bonus, S., & Wright, E. Bridging the gap: A genre analysis of weblogs. – Waikoloa: In Proceedings of the 37th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS-37), 2004. – 101–110 p.
48. Perfetti C.A., Hart L. The lexical bases of comprehension skill. In D.S. Gorfien (Ed.), On the consequences of meaning selection: Perspectives on resolving lexical ambiguity. – Washington, DC: American Psychological Association, 2001. – 67–86 p.
49. Schmidt, J. Blogging practices: An analytical framework. – Washington, Oxford University Press: Journal of Computer-Mediated Communication, 12(4), 2007. – 1409–1427 p.

50. O'Bryan A., & Hegelheimer V. Integrating CALL into the classroom: The role of podcasting in an ESL listening strategies course. – Cambridge University Press: *ReCALL*, 19(2), 2007. – 162–180 p.

51. Sun Y.C. Extensive writing in foreign-language classrooms: A blogging approach. – London, Taylor & Francis: *Innovations in Education and Teaching International*, 47(3), 2010. – 327–339 p.

52. Fellner T., & Apple M. Developing writing fluency and lexical complexity with blogs. – Tokyo: *The JALT CALL Journal*, 2(1), 2006. – 15–26 p.

53. Murray L., Hourigan T., & Jeanneau C. Blog writing integration for academic language learning purposes: Towards an assessment framework. – London: *RELC Journal*, 38(3), 2007. – 378–394 p.

Приложение А

Список рекомендуемых блогов для самостоятельного изучения русского языка или использования материалов на учебных занятиях.

TELEGRAM-КАНАЛЫ:

Канал Russian

Канал Russian Grammar Quiz

Канал Исторические хроники

Канал Родина – мать!

Канал История и Искусство

Канал НЕЗЕМНОЙ

Канал Русская поэзия и проза

Канал Russian poetry in English

Канал Русский язык как иностранный: грамматика, лексика, фонетика,

МЕМЫ

Канал Русский язык как иностранный

Канал РКИ | Русский язык как иностранный

Канал Русский для иностранцев | Russian for foreigners

Канал Русский язык для иностранцев

Канал Ёж | Russian for foreigners

Канал Матрёшка в кокошнике РКИ / Russian language for foreigners

Канал Русский язык просто

Канал Буква «Ё»

Канал Русский язык | Грамотность

ГРУППЫ В КОНТАКТЕ:

Сообщество Frenru | РКИ | Русский как иностранный | Russian

Сообщество Frenru | РКИ | Русский как иностранный | ДЕТИ

Сообщество *Русский язык как иностранный (Ногинск)*

Сообщество *Русский как иностранный: в помощь преподавателю*

Сообщество *RKI.today/ РКИ сегодня*

Сообщество *Русский язык как иностранный для детей*

Сообщество *Learn Russian (Русский как иностранный)*

Сообщество *Русский язык как иностранный | Russian language*

Сообщество *Разговорный клуб русского языка «Птица Говорун»*

YOUTUBE-КАНАЛЫ:

Канал О русском по-русски
Канал Видео РКИ
Канал RKI Kids
Канал Ask Tony
Канал iTeach / РКИ – методика и практика преподавания
Канал *Точки*
Канал Learn the Russian Language
Канал Be Fluent in Russian
Канал Real Russian Club
Канал Russian Made Easy.com
Канал Russian with Nastya
Канал Svetlana Rus
Канал Yaroslava Russian
Канал Russian With Max
Канал Russian Language School
Канал Pomidorca
Канал Learn Russian with RussianPod101.com
Канал Laura en Rusia
Канал Russian Comprehensive
Канал Anna Talks
Канал Vika RUSSIAN LANGUAGE TUTOR Plaunova