

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. Астафьева  
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет: исторический

Выпускающая кафедра: философии, экономики и права

Батандаева Виктория Павловна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ  
КЛАССОВ НА ОСНОВЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) образовательной программы: Экономическое  
образование

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

и.о. зав. кафедрой философии, экономики и права:  
к.ф.н., доцент Лисина Лариса Георгиевна

\_\_\_\_\_  
(дата, подпись)

Научный руководитель:  
к.ф.н., доцент Лисина Лариса Георгиевна

\_\_\_\_\_  
(дата, подпись)

Научный руководитель:  
ст. преп. Малахова Екатерина Валерьевна

\_\_\_\_\_  
(дата, подпись)

Студент: Батандаева Виктория Павловна

\_\_\_\_\_  
(дата, подпись)

Дата защиты \_\_\_\_\_

Оценка \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(прописью)

Красноярск 2024

## Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ.....	7
1.1. Понятие экономического мышления и его структурообразующие элементы.....	7
1.2. Интерактивные методы обучения: определение, классификация, проблемы внедрения.....	13
1.3. Особенности применения интерактивных методов обучения и их влияние на развитие экономического мышления.....	20
ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ ПОСРЕДСТВОМ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ.....	32
2.1. Разработка диагностического инструментария для оценки уровня сформированности экономического мышления учащихся старших классов.....	32
2.2. Содержание формирующего этапа опытно-экспериментальной работы по развитию экономического мышления учащихся старших классов.....	38
2.3. Анализ результатов проведения опытно-экспериментальной работы.....	45
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	55
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	57
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	64

## ВВЕДЕНИЕ

В современном мире, чем грамотнее человек в различных сферах, тем лучше и выше уровень его жизни. Несомненно, одной из таких сфер является экономика, которая в полной мере охватывает жизнедеятельность человека на протяжении всей жизни. Каждый человек, начиная с младшего школьного возраста, является субъектом экономических отношений, хочет он того или нет, а потому очень важно иметь представление о возможных происходящих процессах в экономике и уметь действовать и принимать решения в соответствии с имеющейся информацией. Помимо этого, стоит обратить внимание, что мир крайне изменчив, и элементарное наличие каких-либо знаний об экономической действительности, не свидетельствует о том, что сформулированный вывод будет являться верным, ведь экономика системна, каждый ее компонент взаимодействует друг с другом и имеет определенную связь и зависимость. По этой причине, необходимо уметь находить и критически осмысливать экономическую информацию, понимать, соотносить и анализировать различные процессы, систематизировать полученные результаты познания. Важно научиться экономически мыслить.

Формирование и развитие экономического мышления на современном этапе становится важным аспектом не только для каждого члена общества, но и для экономики страны в целом. Ведь, действуя в своих интересах, экономически образованный человек, оказывает содействие и обществу, ведь все люди взаимосвязаны и взаимозависимы.

Знания об окружающей действительности каждый человек приобретает с раннего возраста, экономические понятия не являются исключением. В случае если данные представления об экономической стороне жизни будут сформированы и поняты изначально некорректно, впоследствии это во многом может сказаться на его благосостоянии. Именно поэтому, необходимо начинать формирование и развитие верных принципов,

установок и понятий, а вместе с ними закладывать основной фундамент экономических компетенций в школьном возрасте.

Стоит подчеркнуть, что старший школьный возраст, к которому относятся учащиеся 10-11 классов, одна из тех групп, которая стремительно погружается во взрослую жизнь, и вместе с тем, в экономические отношения. В сравнении с учащимися более младших классов, им наиболее часто приходится анализировать различные ситуации, делать выводы, а также принимать решения в области экономической действительности. Развитие экономического мышления на данном этапе, определяет возможность учащегося старших классов более активно принимать участие в экономической жизни общества.

Так, образовательные учреждения играют важную роль в формировании и развитии знаний об экономической действительности и связанными с ней умениями и навыками. В связи с тем, что в образовании происходят постоянные изменения с целью совершенствования образовательного процесса, одним из требований к организации уроков в школе является использование интерактивных форм обучения, в том числе это распространяется и на курсы, которые включают формирование и развитие экономических компетенций. Преимущество данных форм позволяет максимально вовлечь школьника в активную познавательную деятельность, что положительно влияет на умственное развитие. Интерактивные формы обучения в силу своих особенностей способствуют развитию умения выстраивать стратегию реагирования на определенные экономические ситуации и осмысливать происходящие.

Все это говорит об актуальности данной работы, ведь современные методики обучения, в особенности, интерактивная форма, способствуют гораздо лучшему усвоению знаний, а значит наиболее эффективному формированию и развитию экономического мышления.

Объектом исследования данной работы является экономическое мышление учащихся старших классов.

Предметом исследования является развитие экономического мышления посредством использования интерактивных методов обучения.

Цель данной выпускной квалификационной работы заключается в исследовании влияния применения интерактивных методов обучения на развитие экономического мышления учащихся старших классов.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить ряд задач:

- 1) проанализировать теоретические подходы к определению понятия «экономическое мышление» и его структурообразующих элементов;
- 2) раскрыть содержание интерактивных методов обучения, привести их классификацию и изучить проблемы внедрения данных методов в учебный процесс;
- 3) изучить особенности применения интерактивных методов для организации занятий в целях развития экономического мышления;
- 4) разработать диагностический инструментарий для определения уровня сформированности экономического мышления и провести диагностику учащихся старших классов;
- 5) разработать и провести урок с использованием интерактивных методов, отражающих условия развития экономического мышления учащихся и проверить их опытно-экспериментальным путем;
- 6) провести анализ результатов опытно-экспериментальной работы и разработать методические рекомендации по применению интерактивных методов для развития экономического мышления.

Гипотеза исследования заключается в том, что использование интерактивных методов обучения в образовательном процессе способствует более эффективному развитию экономического мышления у учащихся старших классов.

Методы исследования: анализ и синтез, сравнение, наблюдение, обобщение и анализ результатов, педагогическое наблюдение, методы математической обработки информации, тестирование.

Практическая значимость данной работы заключается в возможности использования результатов исследования для обеспечения образовательного процесса с целью повышения уровня развития экономического мышления учащихся, а также в разработке практических рекомендаций, которые позволят внедрить соответствующие интерактивные методы в образовательный процесс.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, а также списка использованной литературы и приложений.

# **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ**

## **1.1. Понятие экономического мышления и его структурообразующие элементы**

Одним из значимых составляющих качества жизни каждого отдельного индивида являются текущие экономические условия, поэтому наличие у него знаний в области экономики, понимание происходящих процессов и их влияния, а также умение принимать рациональные решения благоприятно сказывается не только на собственной жизнедеятельности, но и глобально на экономике государства в целом. На современном этапе для экономики страны характерны непрерывные изменения, которые требуют от общества постоянной адаптации к меняющимся условиям. Так, экономической действительностью, подверженной постоянным переменам, а также экономическими отношениями, существующими в ней, и определяется само экономическое мышление<sup>1</sup>.

С точки зрения экономической науки, доктор наук в области экономики К.А. Улыбин связывает понятие экономического мышления с экономической системой. По мнению автора, оно сводится к процессу воспроизводства в сознании субъекта сначала законов его поведения, функционирования и становления хозяйственной системы, затем прогнозирования и планирования его развития<sup>2</sup>. В данном понимании ученый попытался соединить теоретические законы экономики и характерные для них экономические отношения с практическими условиями хозяйственной деятельности в рамках действующей экономической системы. Но такое видение имеет ряд недостатков, в первую очередь, в связи тем, что необходим учет того, что отношения строятся в сочетании с внешними факторами (социальными, политическими, экологическими и др.) и требуют интеграции смежных областей с экономикой, только в этом случае

теоретические законы и положения с практическим функционированием субъектов будет носить объективный характер.

Профессор, доктор экономических наук Е.Ф. Борисов при обозначении сути экономического мышления, основывается на том, что оно является субъектным и зависит от личного опыта человека, а также от имеющихся у него отрывочных сведений о происходящих экономических явлениях<sup>3</sup>. То есть оно опирается на непосредственное знание хозяйственной жизни и определяется широтой кругозора. Помимо этого, он утверждает, что экономическую действительность необходимо рассматривать и пытаться понять в комплексной системе, именно поэтому большое значение имеет наличие достаточного уровня экономических знаний для возможности оценки всей совокупности системы.

По мнению В.Д. Попова под экономическим мышлением понимается индивидуальное свойство человека или общества осмысливать, познавать и усваивать экономические явления и процессы, а также умение соотносить экономические теории и законы, понятия и категории с реально существующими обстоятельствами, чтобы иметь возможность ориентироваться в экономической жизни<sup>4</sup>.

Некоторые авторы, а именно Л.И. Абалкин, В.Н. Амелин, Г.Н. Соколова, Л.И. Чернышева, понятие экономического мышления определяют как проявление экономического сознания в зависимости от событий конкретной ситуации. Но далее, доктор экономических наук А.Ю. Архипов внес дополнения в данное определение, говоря о том, что необходимо обращать внимание и на сам процесс познания экономической действительности, экономических отношений, а также на осознание своего места в нем. Он отметил, что экономическое мышление подвержено изменениям под влиянием экономической науки, образования и воспитания.

Доктор экономических наук Л.С. Бляхман под экономическим мышлением понимает процесс отражения экономических отношений в

сознании людей, усвоения ими экономических знаний и их проявление в сознательной экономической деятельности<sup>5</sup>.

Помимо этого, ученый выделил его структурные составляющие: понимание экономической действительности, усвоение обобщенной информации о явлениях категориях и законах общественного производства, претворение мыслей в действия, реализация мышления в экономическом поведении.

Таким образом, резюмируя все предложенные определения экономического мышления, его можно охарактеризовать как понимание индивидом экономической действительности, которое включает в себя наличие и усвоение объективных экономических знаний, преобразование их в убеждения, умения и навыки, а также выработку на их основе механизмов реализации деятельности в соответствии с приобретенным экономическим поведением.

Процесс экономического мышления – есть система умственных операций, которую можно разложить на структурные элементы, так доктор экономических наук Н.Ф. Газизуллин в своей работе выделил несколько из них. Первым элементом является научно-понятийный аппарат, который раскрывается через систему экономических категорий, законов и понятий. То есть включает в себя теоретические знания, отражающие экономические процессы и явления, происходящие в экономической действительности. Так, при трансформации социально-экономических условий, прогресса в научно-технической сфере изменение претерпевает и научно-понятийный аппарат, который структурно расширяется и усложняется. Вместе с тем, происходит и изменение смыслового содержания экономического мышления.

Следующим структурным элементом выступает наличие умения оперировать имеющимися экономическими понятиями, то есть не просто владеть ими, но также использовать их как инструмент для исследования и выявления причинно-следственных связей в различных экономических явлениях или процессах. В своем главном труде «Капитал», К. Маркс

указывает на то, что системный анализ экономических отношений есть суть понятия экономического мышления<sup>6</sup>. Именно комплексный анализ и учет множества экономических факторов, оказывающих непосредственное воздействие на проблему, позволит оптимально решать практические задачи.

И последним структурным элементом является нацеленность на конечный результат, снованный на применении методов планирования дальнейших действий. Данный аспект включает в себя создание моделей, которые описывают современную экономическую реальность и позволяют отобразить принципы деятельности с учетом оценки характера последствий.

По мнению В.В. Резника, кандидата педагогических наук, выделяются два типа экономического мышления, обыденное и научное<sup>7</sup>. Первое, как правило, основывается на повседневном опыте и интуиции, то есть человек, в большей части, анализирует суть происходящих экономических событий и принимает решения на основе субъективного опыта, своих имеющихся переживаний, представлений, полученных в результате своей деятельности. Научное экономическое мышление базируется на научных методах, принципах, инструментах экономической теории, исследованиях. Оно предполагает использование теоретических моделей, статистики, анализа и оценки объективных экономических данных, являясь основой для развития экономической науки, и помогая принимать обоснованные решения в экономической области.

То есть, обыденное экономическое мышление, может быть субъективным и ограниченным, а научное экономическое мышление стремится к более объективному и всестороннему изучению экономики. Считается, что современное экономическое мышление, это, прежде всего научное экономическое мышление, которое позволяет глубоко и целостно понимать экономику и ее существенные черты, закономерности развития.

Современное экономическое мышление имеет свои характерные черты<sup>8</sup>. Во-первых, это усиление его новаторского и творческого характера. Опираясь на инновационные составляющие, экономическое мышление дает

оценку, а также осуществляет прогноз состояния экономической системы, разрабатывает предложения по совершенствованию и изменению экономических отношений. Во-вторых, это переориентировка экономического мышления на мировую экономику, которая отражается в переходе к глобальным экономическим критериям и образцам. И, в-третьих, усложнение методов экономического анализа, связанных с развитием науки, и соответственно, улучшение качества экономического мышления.

Все это, является важным аспектом в развитии и познании человеком экономической действительности, где помимо прочего, каждый так или иначе, в процессе своей жизнедеятельности принимает активное участие в экономической жизни общества. А потому, фундамент финансовой грамотности и экономического мышления необходимо закладывать со школьных лет.

Старший школьный возраст, к которому относятся дети от 15 до 18 лет, несомненно, относится к той группе, которая наиболее активно вовлекаются во взрослую жизнь, а также в экономические отношения. В сравнении, с более младшими обучающимися, им наиболее часто приходится принимать решения, анализировать ситуации и делать какие-либо выводы в экономической действительности. Сформированность экономического мышления на данном этапе, определяет возможность учащегося старших классов в полном объеме принимать участие в современных реалиях общества. Его развитие способствует более глубокому пониманию функционирования экономики, а также пониманию мировых экономических процессов. Что в свою очередь, в дальнейшем поможет принимать осознанные экономические решения, и в целом обеспечивает расширение кругозора и широты мышления, помогает учащимся осознавать свою роль в глобальной экономике.

Так, экономическое образование, является важнейшим фактором, оказывающим влияние на развитие экономического мышления, учебные предметы, включающие разделы, связанные с экономическим познанием, так

обязательные - обществознание, основы безопасности и жизнедеятельности, география, и вариативная дисциплина – экономика помогают учащимся развивать понимание экономических принципов и процессов. Зачастую в рабочих программах, в частности по экономике, в предметных результатах отражается сформированность экономического мышления, которая выражается в умении принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом.

Помимо этого, внеурочное взаимодействие со школьными клубами и организациями, которые включают в себя активное участие в различных мероприятиях, связанных с экономикой, финансами и управлением в рамках различных экономических программ, форумах и других видах клубных объединений, также воздействуют на развитие экономического мышления у учащихся старших классов. Также, самообразование – самостоятельное изучение экономической теории и отработки практических умений и навыков, посредством изучения интернет-ресурсов, лекций, курсов, участия в вебинарах, связанных с экономической сферой общества, социальная среда – взаимодействие с окружающими при обсуждении экономических вопросов и обмена опытом, да и в целом наличие интереса, насмотренности в области экономики, которая может быть выражена в чтении деловой прессы, просмотре телевизионных программ, все это способствует развитию экономического мышления и оказывает положительный эффект, помогая учащимся понимать происходящие процессы, принимать обоснованные решения и ответственно относиться к управлению своими финансами и ресурсами.

Таким образом, развитие экономического мышления, которое отражает систему представлений и способы подхода к оценке процессов и явлений, которыми люди непосредственно руководствуются в своей хозяйственной деятельности при принятии экономических решений, имеет большое

значение для учащихся старших классов. Потому, образовательные учреждения - ключевой элемент образования, формирующий у учащегося важные знания, умения и навыки. Суть образования заключается в стремлении вырастить развитую личность, которая способна к самообразованию, саморазвитию, стремлению приобретать новые знания с целью их использования в постоянно социально-экономических условиях. Именно потому экономическое мышление, это не просто багаж знаний по экономике, а способность их усвоить и использовать в повседневной жизни<sup>9</sup>.

## **1.2. Интерактивные методы обучения: определение, классификация, проблемы внедрения**

Основной целью деятельности каждого школьного учреждения, и в целом Российского образования является воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности, а также адаптация школьника к жизни в обществе<sup>10</sup>. В данном случае, стоит отметить, что существует взаимосвязь между перечисленными аспектами и сформированностью экономического мышления, что означает способность их взаимовлияния. Это выражается в том, что, во-первых, сформированное экономическое мышление способствует осознанному и целенаправленному принятию решений, которое в итоге может оказывать влияние на общество, то есть экономически грамотная личность способна учесть широкий круг социальных факторов и последствий. Во-вторых, социально ответственная личность придает большое значение справедливости, учитывая потребности и интересы всех сторон, ориентируясь не только на собственную выгоду, но и на благополучие общества.

Таким образом, создавая баланс между экономическими интересами и социально значимыми ценностями. Можно сделать вывод, о том, что, достигая образовательные цели, а также, в частности, формируя экономическое мышление со школьной ступени, все это, помогает создавать

более справедливое и устойчивое общество, где экономические и социальные аспекты согласованно развиваются.

Для достижения образовательных целей, в процессе обучения используются различные методы преподавания, которые помогают более эффективно организовать учебную деятельность, облегчить передачу знаний и умений, а также приобрести и усвоить материал учащимися. Методы обучения — это система последовательных взаимосвязанных действий преподавателей и обучаемых, обеспечивающих усвоение содержания образования<sup>11</sup>.

На современном этапе активно оптимизируется процесс обучения, возникают новые технологии обучения, и соответственно, преимущество отдается новым методам, которые также претерпели изменения. Ведь их совершенствование, позволяет решать проблемы, связанные с повышением результативности и эффективности образовательного процесса<sup>12</sup>.

Одним из наиболее актуальных методов является интерактивный. Его суть заключается в том, что процесс обучения построен на взаимодействии всех участников процесса. Поэтому, каждый из учащихся вовлечен и активно принимает участие в учебной деятельности<sup>13</sup>. Понятие интерактивный дословно с английского переводится как, «основанный на взаимодействии, взаимодействующий», происходит с латинского «inter» - между, взаимный, «act» - действовать, и соответственно, означает активное сотрудничество, влияние друг на друга<sup>14</sup>.

Следует отметить, что в отличие от традиционных методов, где учитель играет роль транслятора готовой учебной информации, интерактивные методы характеризуются тем, что учащиеся самостоятельно «добывают знания». Иными словами, при такой организации урока, учитель только направляет деятельность учащихся, побуждая их к поиску информации<sup>15</sup>.

В педагогическом энциклопедическом словаре есть определение термину «интерактивные методы обучения», которое обозначается как

«методы обучения, построенные на взаимодействии учащегося с учебным окружением, учебной средой, которая служит областью осваиваемого опыта»<sup>16</sup>. О.Н. Потапова отмечает, что интерактивные методы предполагают отличную от привычной логику построения образовательного процесса – не от теории к практике, а от формирования нового опыта к его теоретическому осмыслению через применение<sup>17</sup>.

Так, исследованиями в области внедрения интерактивных методов обучения занимались многие ученые, в частности, Кларин М.В. определяет интерактивное обучение как специальную форму организации познавательной деятельности<sup>18</sup>. Однако, суть интерактивных методов заключается не только в познавательной деятельности, но и в вовлеченности всех участников образовательного процесса в учебный процесс. Так, более расширенное определение дает в своей работе С.В. Хусаинова. По мнению автора, интерактивное обучение – это специальная форма организации познавательной деятельности, когда учебный процесс протекает таким образом, что практически все учащиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, при этом имея возможность понимать и рефлексировать по поводу того, что они знают и думают<sup>19</sup>.

Существует несколько точек зрения, откуда произошел данный термин<sup>20</sup>. Одной из версий происхождения интерактивных методов является то, что концептуальная основа интерактивного обучения исходит из теоретических подходов социальной психологии, изучающих интерактивные стороны общения. А именно, теория интеракционистской ориентации (Дж. Мид, Г. Блумер и др.), сформированная в 1930-х гг.; теория социального-перцептивного когнитивизма (К. Левин, Ф. Хайдер и др.), а также теория гуманистической психологии и психотерапии (К. Роджерс, Д. Морено и др.), сформированных в 1960-х гг. Данные теоретические концепции уделяют особое внимание процессу взаимодействия и общения, и того, как это может повлиять на формирование личности и поведение индивида<sup>21</sup>. Второй точкой зрения выступает мнение о том, что интерактивное обучение зародилось в

недрах термина «Активное обучение», которое предложил в 1930-х гг. британский ученый Ред Реванс. Он сформулировал свой подход – обучение через действие. Также, в научной литературе появление интерактивного обучения связывают с появлением сети Интернет в середине 1990-х годов, а потому, наблюдается связь интерактивного обучения с информационными технологиями, дистанционным образованием, с этого времени и начинается использование термина «интерактивное обучение».

В России элементы методов интерактивного обучения в своей педагогической практике начали использовать советские преподаватели в 1980-х гг., главная идея которых заключалась в групповых диалоговых формах познания, о чем в своих работах упоминают доктора педагогических наук В. А. Сластенин и М. В. Кларин<sup>22</sup>. А в 1990-е в школах в учебных целях начали использовать игровые методы, такие как ролевые деловые, познавательные игры, которые по сегодняшний день активно применяются в педагогической практике.

Интерактивные методы могут быть классифицированы по различным критериям<sup>23</sup>:

- 1) По формату проведения:
  - а) дискуссионные: диалог, групповая дискуссия, эвристическая беседа, метод «круглого стола», «мозговой штурм», кейс-метод (анализ конкретных производственных ситуаций), обсуждение видеозаписей, включая запись собственных действий, встречи с приглашенными специалистами, коллективное моделирование производственных процессов или ситуаций и другие;
  - б) игровые методы: дидактические и творческие игры, в том числе деловые (управленческие), ролевые, организационно - деятельностные игры;
  - в) тренинговые формы проведения занятий (коммуникативные тренинги, бизнес-тренинги и т. п.).

2) Исходя из ведущей функции в педагогическом взаимодействии, интерактивные методы обучения можно подразделить на следующие группы<sup>24</sup>:

а) методы создания благоприятной атмосферы, организации коммуникации (используется в начале занятия с целью включения всех учащихся в совместную деятельность, он способствует созданию определенного настроения группы, дает возможность каждому учащемуся адаптироваться к будущей учебной работе);

б) методы организации обмена деятельностью (предполагает сочетание различных видов работ, творческих групповых и индивидуальных, также совместную активность педагога и класса);

с) методы организации мыследеятельности (подразумевает создание благоприятной атмосферы в образовательном процессе, способствует мобилизации личностного потенциала, развитию положительного отношения к учению, а также стимулирует активную мыслительную деятельность, выполнение мыслительных операций);

а) методы организации смыслов творчества (подразумевает осознание и обогащение учащимися своего собственного и индивидуального смысла об изучаемых предметах или явлениях, их взаимообмен со сверстниками);

б) методы организации рефлексивной деятельности (направлен на организацию оценки собственной деятельности, самоанализ учащимися своей учебной деятельности и ее результатов, что помогает преподавателю зафиксировать понимание учащимися пройденного материала);

с) интегративные методы (интерактивные игры).

Технология организации занятий с использованием интерактивного обучения представляет собой комплекс и последовательность различных интерактивных методов, которые могут быть применимы в процессе педагогического взаимодействия и реализовываться через их совокупность с целью создания более эффективной обучающей среды.

Они основаны на принципах взаимодействия, обратной связи, равенстве всех участников образовательного процесса, возможностью взаимной оценки и контроля.

Интерактивные методы обучения актуальны для обучения данного поколения обучающихся старших классов, которых по теории поколений Н. Хоува и У. Штрауса можно отнести к поколению Z (зумеры)<sup>25</sup>. Такое поколение мира технологий характеризуется низкой мотивацией к изучению материала, низкой концентрацией внимания, преобладанием оперативной памяти над долгосрочной. Поэтому, в силу своих особенностей, интерактивное обучение дает возможность учащимся получать знания более эффективно. Например, деловые игры, мотивируют школьников, так как способны демонстрировать практическую значимость экономических процессов. Помимо этого, во время игры, складывается ощущение того, что учащийся сам управляет уроком, взаимодействует и как-то влияет на ход сюжета, что позитивно влияет на вовлеченность в ход урока, а значит и на усвоение информации.

Необходимость использования интерактивных методов обучения определено действующим федеральным государственным образовательным стандартом<sup>26</sup>. Тем не менее, многие преподаватели все еще придерживаются традиционных методов. В этом и заключается парадокс современной ситуации, что несмотря на то, что существует огромное количество исследований в области новых образовательных технологий, включающие сведения о том, что современные методы более результативны<sup>27</sup>, все же в педагогической практике продолжают доминировать пассивные методы.

Можно выделить ряд причин, по которым многие учителя не используют интерактивные методы обучения в своем учебном процессе<sup>28</sup>:

- 1) ограниченные ресурсы - не каждое образовательное учреждение обладает ресурсами и доступом к необходимым технологиям и материалам для организации интерактивных уроков;

2) отсутствие времени для подготовки к занятиям - для организации и проведения интерактивных уроков необходима длительная и усиленная подготовка, все это несет в себе временные затраты;

3) отсутствие конкретных методических материалов, без которых невозможно воплотить новые педагогические идеи в работе;

4) отсутствие мотивации и желания некоторых преподавателей, придерживающиеся консервативных взглядов, выходить за рамки привычных педагогических методов.

Тем не менее, использование интерактивных методов имеет ряд преимуществ, которые указывают на большую эффективность данных методов. Так, интерактивные методы позволяют учащимся активно включаться в процесс обучения, задавать вопросы, высказывать свое мнение и обсуждать материал с преподавателем и одноклассниками. Это способствует глубокому пониманию материала и помогает развивать критическое мышление. Помимо этого, данные методы обучения способствуют развитию навыков коммуникации и сотрудничества, также они включают в себя практические задания в различных форматах, которые позволяют каждому применить полученные знания на практике, что помогает качественнее усвоить материал и лучше подготовиться к реальным ситуациям. Методы с интерактивным взаимодействием часто более разнообразны, увлекательны и интересны, чем традиционные методы, что повышает мотивацию к учению.

По результатам исследования Т.Н. Аксеновой и Г.В. Рябичкиной, отмечается, что материал, преподносимый с использованием традиционных методов, усваивается учащимися на 70% менее эффективно. Так, при проведении уроков с применением интерактивных методов, дети способны воспринять и осознать 90% информации от общего материала<sup>29</sup>.

Таким образом, интерактивные методы обучения являются современным витком развития образования, поскольку они позволяют

сделать процесс обучения более результативным, увлекательным и ориентированным на учащихся.

### **1.3. Особенности применения интерактивных методов обучения и их влияние на развитие экономического мышления**

В большей степени экономическое мышление в школе формируется на уроках «Экономика», «Финансовая грамотность», «Обществознание», и других дисциплинах, которые подразумевают большую концентрацию знаний, умений и навыков в экономической области, следовательно, в контексте данных дисциплин и следует применять интерактивные методы обучения.

По мнению доктора педагогических наук Коротяевой Е.В., на данный момент, все еще происходит «сборка» приемов и методов, которые могут составить базис интерактивных методов обучения<sup>30</sup>. Это означает, что в дальнейшем будут разработаны новые различные приемы, принципы, подходы к применению и способы внедрения интерактивных методов обучения в образовательный процесс, которые позволят сделать обучение еще более эффективным.

Существует ряд положений, которые необходимо соблюдать для оптимальной организации интерактивного обучения, которое будет способствовать благополучному и эффективному воздействию на развитие экономического мышления. Во-первых, в учебном пространстве следует воссоздать атмосферу доверия и взаимного творчества, благодаря чему, учащиеся получают возможность открыто вести диалог со сверстниками в группе, друг с другом, с учителем, взаимодействовать с учебным материалом. Во-вторых, необходимо правильно организовать само творческое пространство. Предполагается, что обучающиеся должны быть обращены друг к другу лицом, соответственно, мебель следует расставить таким образом, чтобы между собеседниками был установлен визуальный

контакт, чтобы каждый обучающийся видел друг друга<sup>31</sup>. Все эти положения способствуют обеспечить активное взаимодействие между всеми участниками учебного процесса.

Важно подчеркнуть, что в основе формирования экономического мышления лежат теоретические знания об экономической действительности, ведь только опираясь на них можно делать правильные выводы о том или ином экономическом процессе. А потому, при изучении теоретического материала, который в дальнейшем будет служить базой экономического мышления, рекомендуется включать в учебный процесс следующие интерактивные методы, например, интерактивные лекции, проектную деятельность и другие.

Таким образом, интерактивная лекция, как форма работы предполагает погружение в лекционный процесс с тесным взаимодействием и контактом всех ее участников. То есть, преподаватель не просто в пассивном формате доносит материал учащимся, а включает в свою работу диалог, взаимный обмен информацией, направляя мыслительный поток обучающихся в нужное направление. С помощью интерактивной лекции можно изучать различные экономические процессы, которые требуют полного осмысления.

Преимуществами использования данного метода является, во-первых, возможность контролировать степень усвоения учащимися знаний, во-вторых, урок в таком формате способствует вовлеченности каждого учащегося в учебный процесс, повышает интерес в изучении материала, давая толчок к последующему поиску решений и ответов, вследствие, учит старших школьников нестандартно мыслить и видеть проблемные ситуации.

В отличие от простого изложения основной части урока, интерактивная лекция способствует активному включению в работу каждого учащегося, а следовательно, ускоряет процесс усвоения новой информации, которая оказывает воздействие на способность экономически мыслить.

Также, для изучения нового материала, способного создать фундамент формирования и развития экономического мышления, является метод

проектов. Проект – это комплекс мероприятий, направленных на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений<sup>32</sup>. Суть данного метода заключается в том, что учащиеся самостоятельно исследуют актуальную проблему, в данном случае, в области экономической действительности, собирают и обрабатывают информацию, проводят эксперименты, анализируют, сравнивают полученные результаты. В таком методе учитель играет роль направляющего, того, кто подскажет правильность вектора идей.

Преимущество проектной методики в том, что с ее помощью учащиеся могут более подробно и досконально рассмотреть экономические процессы и события, осознать и представить происходящие «изнутри». Помимо этого, данный формат также способствует повышению интереса и вовлеченности обучающихся в процесс овладения знаниями, способствует развитию творческих способностей, логического мышления. Проекты способны существенно обогатить социальный опыт учащихся, так как в процессе данной деятельности происходит приобщение полученных знаний к конкретно жизненно важным экономическим проблемам<sup>33</sup>.

Данная методика может включать создание учащимися экономических проектов, которые могут быть связаны с бюджетом семьи, бизнес-проекты, финансовыми пирамидами, исследование рационального поведения, проекты, охватывающие экономическое мошенничество, финансовую грамотность и другие проекты, связанные с экономической сферой общества.

Кроме этого, при изучении теоретического материала, формирующего познания в области экономической действительности, интерактивные методы подразумевают использование интерактивных средств обучения, с целью повышения качества образовательного процесса. Поэтому необходимо широко использовать различные технологии: аудио и видео, презентации, интерактивные доски, компьютеры, интерактивные карты, системы голосования, тестирования и опроса, беспроводные планшеты,

интерактивные приставки и другие образовательные ресурсы, которые способствуют формированию эффективной среды.

Помимо познаний теоретических основ экономики, которые создают базу экономического мышления, необходимо практическое их закрепление, учащиеся должны понимать и представлять практическую значимость приобретенных знаний. С этой целью можно использовать такие виды интерактивных методов обучения как, деловые игры, ролевые игры, дискуссии, кейс-методы, компьютерные симуляции и другие.

Следовательно, одним из таких методов способных сформировать экономическое мышление является деловая игра. Она представляет собой моделирование или имитацию в упрощенном виде реальных ситуаций или какой-либо деятельности в игровой форме в определенном условном времени, с разыгрыванием ролей и оцениванием дальнейшей проделанной работы<sup>34</sup>.

Деловые игры обладают специфичной структурой, в которой выделяются такие элементы как: обучающая задача, интерактивное действие или игровой момент, сценарий или правила, а также подведение итогов и результаты игры<sup>35</sup>. Чем динамичнее, интереснее и разнообразнее структурные элементы, тем активнее учащиеся будут выполнять игровые задачи, а значит более результативно достигать педагогические цели урока.

Суть деловых игр заключается в том, что такая игра приближает учебную обстановку к реально существующей жизненной ситуации или процессу. Именно поэтому развивает у обучающихся те качества, а также навыки и умения, которые востребованы в реальном мире. Это дает учащимся возможность полученные экономические знания закрепить практическим опытом, смоделированным в контексте игры.

Деловые игры могут включать в себя бизнес-игры и бизнес-симуляции, которые приближены к реально возможным бизнес-ситуациям. Например, учащимся предлагается создать свою собственную компанию и управлять ее в условиях конкуренции с другими группами класса, в процессе они

разрабатывают бизнес-планы, принимают различные решения в сфере производства, ценообразования, маркетинга и финансах.

Е.В. Кошелевым были апробированы некоторые темы деловых игр, которые показали свою эффективность и интерес со стороны старшеклассников, например, должностные обязанности и деятельность менеджера по закупкам в сети кофеен, переформатирование деятельности низкоприбыльной парикмахерской и другие<sup>36</sup>. Практика применения данных деловых игр, дает возможность увидеть изменение мышления в оценке учащихся старших классов компонентов экономической действительности, на более реалистичные и объективные взгляды.

Помимо прочего, все это дает возможность обучающимся развить навыки, которые, несомненно, являются показателем сформированности умения экономически мыслить, включающие аналитическое мышление, умение принимать стратегические решения, оценивать риски и прогнозировать результаты собственной экономической деятельности.

Другим интерактивным методом, который можно использовать для развития экономического мышления, являются ролевые игры, которая также как и деловые, дают возможность учащимся рассмотреть экономику через призму способов организации экономической деятельности, играть роли в условиях реальных экономических ситуаций: операции купли-продажи, производства и сбыта, и многих других<sup>37</sup>. Все это позволяет им лучше понять принципы взаимодействия в экономике, развивать умения и навыки, основанные на экономических законах и отношениях.

Игровые интерактивные методы несут в себе двуплановую направленность, поскольку сочетают в себе результаты достижения двух целей проводимого занятия. Во-первых, это игровая цель, которая обозначена правилами деловой, либо ролевой игры, а во-вторых, это образовательная цель, которая будет соответствовать необходимым педагогическим результатам. В этом заключается особенность

интерактивных методов обучения в игровом формате, подходящих для осмысления уже полученных знаний ранее и подкрепления уже имеющихся.

Организация дискуссий по существующим экономическим проблемам, в свою очередь, также является эффективным способом, активизации мыслительной деятельности в этой области. Под дискуссией в педагогике понимается метод организации учебного процесса, предусматривающий групповое исследование, публичное обсуждение каких-либо проблем, а также аргументированное высказывание учащихся на их счет.

Как структурный элемент урока дискуссия особенно эффективна на этапе актуализации или систематизации и углубления знаний, либо же на итоговых занятиях или обобщающих уроках. Факторами углубленного усвоения материала являются: обмен информацией в ходе обсуждения между всеми участниками учебного процесса, наличие различных взглядов и подходов к пониманию одного и того же явления или процесса, возможность опровергать, критиковать, оценивать различные мнения, а также поиск общего решения и возможность соглашения.

Существуют разнообразные приемы организации дискуссий:

- 1) круглый стол, в формате беседы и обмена мнениями;
- 2) заседание экспертной группы, когда всем классом обсуждается экономическая проблема, а далее выбранные несколько человек из группы готовят собственные доклады/сообщения по выбранной проблеме всеми участниками со своими взглядами на обсуждаемый процесс;
- 3) форум, когда происходит обмен мнениями между группами и классом;
- 4) симпозиум, подразумевает выступления участников с докладами, представляющими их точки зрения, а после ответы на вопросы аудитории;
- 5) дебаты, обсуждение в форме противостояния двух или более оппозиционных точек зрения по определенному вопросу или проблеме, с целью выработки аргументированных и убедительных доводов в пользу

своей позиции. Как правило, выступает представитель команды, который и защищает общие интересы и позиции команды;

б) судебное заседание, мероприятие, имитирующее судебное разбирательство.

При организации дискуссии преподавателю следует четко разъяснить правила, этапы и ход, во избежание превращения такого занятия в бессмысленный спор. Педагог, также поддерживает дисциплину, стимулирует вопросы, суммирует высказывания, то есть создает условия для эффективного и результативного обсуждения экономической проблемы<sup>38</sup>.

Таким образом, организация занятий в формате дискуссий позволяет учащимся совершенствовать умения анализировать информацию, делать выводы и критически выражать свои мысли, слушать и уважать чужое мнение, конструктивно вести диалог, и развивать другие коммуникативные навыки. Помимо этого, участие в дискуссиях, затрагивающих экономические проблемы, помогает учащимся понять основные принципы работы экономической системы, принципы принятия экономических решений, а также осознать, как экономика влияет на их жизни, и на общество в целом, формируя экономическое видение, и соответственно, экономическое мышление.

Одним из эффективных интерактивных методов, способствующих развитию экономического мышления путем применения имеющихся теоретических знаний к реальным ситуациям, является кейс-метод. В силу своей специфики, он оптимально подойдет для внедрения в обучение старших школьников, которые уже имеют некоторые теоретические познания, которые они могут применить для решения данных задач. Кейс представляет собой описание конкретной реальной ситуации, требующей решения. Соответственно, учащиеся должны проанализировать ситуацию, найти и разобраться в сути проблемы и предложить наилучшее решение<sup>39</sup>.

Кейс-метод имеет ряд преимуществ, которые заключаются в том, что он позволяет оптимально сочетать теорию и практику, наглядно обобщать

полученные знания и применять их в дальнейшем для решения реально существующих проблем экономической сферы общества.

Существует различные виды кейсов, но чаще всего для целей экономического образования разрабатывают и используют структурированные кейсы, которые представляют собой емкое и точное изложение ситуации с конкретными данными<sup>40</sup>. Они могут быть представлены в печатном виде (тексты, документы, графики, таблицы, диаграммы), мультимедиа-кейс (презентация, слайд-шоу), видео-кейс (фильм, аудио, видео материалы)<sup>41</sup>.

Чем интереснее и ярче ситуация, описанная в кейсе, тем больше учащиеся вовлечены в процесс его решения, что способствует лучшему усвоению материала.

Таким образом, использование кейс метода способствует развитию самоуправления, креативности, критического мышления, а также способности анализировать и решать сложные проблемы, что является важным аспектом для подготовки старших школьников к дальнейшей взрослой жизни.

Существуют ряд онлайн-платформ компьютерных симуляций, которые также можно включить в структуру занятия:

- 1) онлайн-платформа «Класрум» с дополнительными образовательными материалами по экономике для школьников;
- 2) школа Финансового Гения - образовательный ресурс, предоставляющий материалы по финансовой грамотности и инвестициям для школьников;
- 3) платформа «Деньги и жизнь» - предоставляет интерактивные уроки по финансовой грамотности и основам экономики для школьников;
- 4) платформа «EduMarket» экономическое образование - онлайн-курсы и уроки по экономике для школьников;
- 5) игра «Управляющий Городом» - онлайн-симулятор, который помогает школьникам понять принципы управления ресурсами и финансами;

б) платформа «Финансовая Интеллигентность» с обучающими материалами по финансам и экономике для школьников.

Применение этих онлайн-платформ результативно скажется, на углублении знаний, усовершенствовании умений и навыков, а также научит мыслить, анализировать и принимать рациональные решения в рамках экономики.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что существует большое количество интерактивных методов обучения, которые могут быть применены преподавателем, которые позволяют формировать экономическое мышление учащихся старших классов. С помощью таких методов, обучающиеся могут более глубоко погрузиться в предметную область, развить свои аналитические и критическое мышление, а также выработать навыки применения экономических знаний на практике.

Экономическое мышление, можно отнести к предметному виду мышления, посредством которого и преобразуется предметная действительность. Закономерности данного мышления можно отследить в рамках определенного предметного материала, соответственно, формирование и развитие происходит на его основе в условиях обучения.

Таким образом, экономическое мышление подразумевает способность познавать экономическую действительность и анализировать происходящие в ней явления и процессы с целью реализации экономической деятельности и принятия рациональных решений. К его основным структурным элементам можно отнести: понятийный аппарат экономической науки, умение оперировать данными понятиями, категориями и законами, а также осмысливать их, помимо этого умение принимать рациональные экономические решения, выражающееся в экономическом поведении.

Развитие экономического мышления у учащихся старших классов осуществляется в рамках экономического образования, которое реализуется в общеобразовательных учреждениях через различные рабочие программы, включающие в себя изучение экономической сферы общества. Так, в

большинстве рабочих программ по предмету «Экономика», одним из планируемых предметных результатов является сформированность экономического мышления.

В учебном процессе для развития экономического мышления используются интерактивные методы обучения, которые считаются наиболее эффективными, в отличие от традиционных. В силу своей специфики они не только наиболее оптимально подходят для обучения учащихся старших классов, но и соответствуют требованиям современного образования. В педагогической практике зачастую используют такие методы как: деловые игры, ролевые игры, проектную деятельность, дискуссии, кейс-технологии, компьютерные симуляции и другие. Помимо этого, с целью повышения качества образовательного процесса использование интерактивных методов подразумевает включение в учебный процесс различных интерактивных средств обучения. К ним относятся: интерактивные доски и карты, приставки, беспроводные планшеты, документ-камера система интерактивного голосования, тестирования и опроса и другие.

Так, использование интерактивных методов в обучении играют важную роль в развитии экономического мышления учащихся старших классов. Они способствуют активному участию каждого субъекта педагогического процесса в изучении теоретических основ, в последующем, формируемых необходимые компетенции, а также создают условия для практического их применения и развития мыслительных навыков учащихся.

---

<sup>1</sup> Маховикова Г.А. Экономическая теория учебник и практикум для вузов / Г.А. Маховикова, Г.М. Гукасян, В.В. Амосова. Москва: Юрайт, 2020. С. 443.

<sup>2</sup> Коркоценко М.Н. Обзор определений категории «Экономическое мышление» в научной литературе. // Теория и практика общественного развития, 2019. №2. С. 44-46. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-opredeleniy-kategorii-ekonomicheskoe-myshlenie-v-nauchnoy-literature>.

<sup>3</sup> Гулынина Е.В. Методические аспекты формирования экономического мышления младших школьников на уроках математики / Е. В. Гулынина, В. Н. Маршанина. // Мировая и российская наука: области развития и инноваций: Сборник научных статей. Том Часть VI. М.: Издательство "Перо", 2021. С. 28-31.

<sup>4</sup> Тарханова Е.В. СМИ в формировании экономического мышления и экономического поведения населения. // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры, 2019. Т.25, № 3 (189). С. 24-32. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41179344>.

<sup>5</sup> Смолич В.А. Формирование экономического мышления у обучающихся. // Вестник БГЭУ, 2021. №4. С. 141-142. URL: <http://edoc/bseu.by:808>.

<sup>6</sup> К. Маркс Капитал. Критика политической экономии: Т. 4. Часть 1: Теории прибавочной стоимости.: Ленанд, 2020. С. 254.

- <sup>7</sup> Різник В.В., Різник Н.А. Формування підприємливості та нового типу економічного мислення в контексті прогресивної глобалізації. // Економіка знань, 2019. №4. С. 1-5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-predpriimchivosti-i-novogo-tipa-ekonomicheskogo-myshleniya-v-kontekste-progressivnoy-globalizatsii/viewer>.
- <sup>8</sup> Дегтярева Н.А. Экономическое мышление как важный фактор повышения экономической грамотности. // Современные социально-гуманитарные исследования: теоретические и прикладные аспекты: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 27 сентября 2023г.: Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2023. С. 33-36. URL: <https://apni.ru/article/7015-ekonomicheskoe-mishlenie-kak-vazhnij-faktor>.
- <sup>9</sup> Алиев М.А., Мусаева Э.Ш., Умалатова З.М. Повышение финансовой грамотности как составляющее развития экономического мышления населения. // Мир науки, культуры, образования, 2021. №1 (86). С. 180-181. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-finansovoy-gramotnosti-kak-sostavlyayushee-razvitiya-ekonomicheskogo-myshleniya-naseleniya/viewer>.
- <sup>10</sup> Указ Президента РФ «О Стратегии комплексной безопасности детей в Российской Федерации на период до 2030 года от 17 мая 2023г. №358 от 18.05.2023г. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406788976/>.
- <sup>11</sup> Зельдович Б.З. Активные методы обучения: Учебное пособие / Б.З. Зельдович, Н.М. Сперанская. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. С. 9.
- <sup>12</sup> Гарашкина Н.В., Дружинина А.А. Трансформация методов обучения как компонентов технологий деятельности современного учителя. // Известия Волгоградского государственного педагогического университета, 2021. №5. С. 46-50. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-metodov-obucheniya-kak-komponentov-tehnologiy-deyatelnosti-sovremennogo-uchitelya/viewer>.
- <sup>13</sup> Шакиров И.Ш., Калакова Б.А. Интерактивный метод обучения. // Вестник науки, 2019. №10. С. 28-30. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnyy-metod-obucheniya/viewer>.
- <sup>14</sup> Парпиева М.М., Нишинов У.И. Интеграция интерактивных методов в процессе образования. // Вестник науки и образования, 2019. №19-2 (73). С. 33. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integratsiya-interaktivnyh-metodov-v-protsesse-obrazovaniya>.
- <sup>15</sup> Арыстанбаева А.Т. Интерактивные методы обучения в образовательном процессе. // Мировая наука, 2019. №1 (22). С. 378. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnye-metody-obucheniya-v-obrazovatelnom-protsesse>.
- <sup>16</sup> Педагогический энциклопедический словарь / Гл. ред. Б.М. Бим-Бад; Редкол.: М.М. Безруких, В.А. Болотов, Л.С. Глебова и др. Москва: Дрофа, 2003. С. 401.
- <sup>17</sup> Потапова О.Н., Алексеева Е.В. Применение интерактивных методов обучения предпринимательству как средство повышения эффективности обучения. // Современная конкуренция, 2019. №1 (73). С. 32. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-interaktivnyh-metodov-obucheniya-predprinimatelstvu-kak-sredstvo-povysheniya-effektivnosti-obucheniya>.
- <sup>18</sup> Павленко А.В., Терёшина Н.С. Формирование готовности педагогов к применению интерактивного обучения. // Эпоха науки, 2022. №30. С. 52. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-gotovnosti-pedagogov-k-primeneniyu-interaktivnogo-obucheniya>.
- <sup>19</sup> Хусаинова С.В., Устюжина О.Н. Сущность интерактивных методов и форм обучения. // Теория и практика современной науки, 2021. №10 (76). С. 78-79. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-interaktivnyh-metodov-i-form-obucheniya>.
- <sup>20</sup> Щербина К.О. Историческое развитие интерактивного обучения / К.О. Щербина. // Искусство и диалог культур: Сборник научных трудов XIV Международной межвузовской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 02 апреля 2021 года. Санкт-Петербург: Центр научно-производственных технологий "Астерион", 2021. С. 88-92.
- <sup>21</sup> Гуршина М.С. Общение как взаимодействие. // Психологические и биологические особенности нарушенного поведения: Материалы всероссийского научно-практического круглого стола с международным участием, Москва, 21 мая 2020 года – 25 мая 2021 года / Под редакцией Т.А. Шиловой. Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство Ритм", 2021. С. 46-49.
- <sup>22</sup> Сидорова И.В. История развития интерактивного обучения / И.В. Сидорова, Е.А. Мелехова. // Наука и Образование, 2021. Т. 4, № 2. С. 46-48. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47110774>.
- <sup>23</sup> Шленкина Т.М., Шадыева Л.А., Любомирова В.Н., Шленкин К.В. Классификация интерактивных методов обучения. // Профессиональное обучение: теория и практика: материалы II Международной научно-практической конференции, посвященной актуальным вопросам профессионального и технологического образования в современных условиях, Ульяновск, 31 мая 2019 года. Том 1. Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова, 2019. С. 48-55.
- <sup>24</sup> Давыдова С.А. Интерактивные методы обучения как один из элементов образовательного процесса. // Вестник БГУ, 2020. №4. С. 46-48. URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/272918>.

- <sup>25</sup> Ковин Е.А. Современная теория поколений в сфере образования / Е.А. Ковин. // Scientific online journal Meridian, 2019. № 12(30). С. 165-167. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-pokoleniy-proektsiya-tehnokraticheskogo-podhoda-ili-novaya-gumanisticheskaya-paradigma>.
- <sup>26</sup> Приказ Министерства просвещения Российской Федерации Приказ Министерства просвещения РФ от 12.08.2022 г. № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 г. № 413» URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008>.
- <sup>27</sup> Отаева М.А. Интерактивные методы - фактор эффективности обучения. // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Гуманитарные науки, 2020. №2 (63). С. 73-75. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnye-metody-faktor-effektivnosti-obucheniya>.
- <sup>28</sup> Мелехова Е.А., Сидорова И.В. Методика применения интерактивного обучения в образовательном пространстве школы, проблемы и перспективы. // Наука и образование, 2022. №2. С. 70. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-primeneniya-interaktivnogo-obucheniya-v-obrazovatelnom-prostranstve-shkoly-problemy-i-perspektivy>.
- <sup>29</sup> Игнатъева С.Р. Современные методики преподавания экономики. // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института, 2020. № 67-3. С. 98-100. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-metody-obucheniya-personala-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomiki>.
- <sup>30</sup> Коротаяева Е.В., Андрюнина А.С. Интерактивное обучение: аспекты теории, методики, практики. // Педагогическое образование в России, 2021. №4. С. 23-25. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnoe-obuchenie-aspekty-teorii-metodiki-praktiki>.
- <sup>31</sup> Бурцева Е.А., Интерактивные технологии обучения / Е. А. Бурцева, Г. А. Абдурасулова. // Национальный форум молодых исследователей: сборник статей Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 25 декабря 2019 года. Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская Ирина Игоревна), 2019. С. 161-165. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42395789>.
- <sup>32</sup> Мезенцева М.Е., Попова Н.В. Современные тенденции развития метода проектных технологий в школе и в ВУЗе. // Terra Linguistica, 2019. №15. С. 56-68. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-tendentsii-razvitiya-metoda-proektnyh-tehnologiy-v-shkole-i-vuze/viewer>.
- <sup>33</sup> Амерханова Г.Ш. Содержание этапов организации проектной деятельности в образовательной среде средней школы. // Современное педагогическое образование, 2024. №1. С. 425-428. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-etapov-organizatsii-proektnoy-deyatelnosti-v-obrazovatelnoy-srede-sredney-shkoly/viewer>.
- <sup>34</sup> Хамдамова С.О. Деловая учебная игра как метод инновационной образовательной технологии. // Проблемы педагогики, 2019. №3 (42) С. 167-170. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/delovaya-uchebnaya-igra-kak-metod-innovatsionnoy-obrazovatelnoy-tehnologii>.
- <sup>35</sup> Зонина С.А., Гриб А.А. Использование деловых игр на уроках в средней школе. // E-Scio, 2021. №7 (58). С. 16-18. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-delovyh-igr-na-urokah-v-sredney-shkole>.
- <sup>36</sup> Кошелев Е.В. Деловые игры как педагогическое средство формирования готовности старшеклассников к предпринимательской деятельности. // Образование. Наука. Научные кадры, 2021. №1. С. 27-28. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/delovye-igry-kak-pedagogicheskoe-sredstvo-formirovaniya-gotovnosti-starsheklassnikov-k-predprinimatelskoy-deyatelnosti>.
- <sup>37</sup> Винникова И.С., Кузнецова Е.А., Усердова А.В. Особенности проведения практических занятий на уроках экономики в средней школе. // Проблемы современного педагогического образования, 2021. №73-1. С. 38. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-provedeniya-prakticheskikh-zanyatiy-na-urokah-ekonomiki-v-sredney-shkole>.
- <sup>38</sup> Каримулаева Э.М., Кучаев Р.М., Дибирова К.С. Методика организации дискуссии на уроках обществознания. // Мир науки, культуры, образования, 2022. №4 (95). С. 5-7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-organizatsii-diskussii-na-urokah-obshchestvoznaniya>.
- <sup>39</sup> Абилдина А.С. Кейс-технология как один из инновационных методов в образовании. // Педагогическая наука и практика, 2019. №25. С. 10-13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/keys-tehnologiya-kak-odin-iz-innovatsionnyh-metodov-v-obrazovanii>.
- <sup>40</sup> Буранова Г.Е., Носирова Ш.Э. Сущность применения метода кейс-технологий в организации учебного процесса. // Academy, 2020. №3. С. 29-31. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-primeneniya-metoda-keys-tehnologiy-v-organizatsii-uchebnogo-protssesa/viewer>.
- <sup>41</sup> Восканова Е.М. Кейс-метод на уроках истории и обществознания как способ реализации деятельностного подхода в обучении школьников. // Вестник науки и образования, 2019. №19-1 (73). С. 20-23. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/keys-metod-na-urokah-istorii-i-obshchestvoznaniya-kak-sposob-realizatsii-deyatelnostnogo-podhoda-v-obuchenii-shkolnikov>.

## **ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ ПОСРЕДСТВОМ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ**

### **2.1. Разработка диагностического инструментария для оценки уровня сформированности экономического мышления учащихся старших классов**

Для оценки эффективности развития экономического мышления учащихся старших классов с помощью использования интерактивных методов обучения была проведена экспериментальная работа, состоящая из трех этапов.

1. Констатирующий этап эксперимента, который предполагает проведение диагностики и определения уровня сформированности экономического мышления у старших школьников.

2. Формирующий этап, который включает в себя проведение урока в интерактивном формате, способствующих развитию экономического мышления.

3. Контрольный этап, подразумевающий проведение итоговой диагностики уровня сформированности экономического мышления, обработку и интерпретацию полученных результатов, их сравнительный анализ и подведение итогов эксперимента.

Экспериментальная работа была проведена в ходе прохождения производственной практики на базе Муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Средняя школа №145» города Красноярск. В эксперименте приняли участие ученики 11 класса: экспериментальная группа в количестве 25 человека и контрольная группа - 24 человека, соответственно, возраст учащихся составлял в среднем 16-17 лет.

Уроки для учащихся 11 классов были проведены в рамках учебной дисциплины «Экономика» непрофильного уровня.

Целью педагогического эксперимента являлась оценка влияния интерактивных методов обучения на развитие экономического мышления.

Для достижения цели эксперимента были выполнены следующие задачи:

- 1) разработан диагностический инструментарий, позволяющий оценить изменения в наблюдаемых группах;
- 2) проведена первичная диагностика сформированности экономического мышления в формате тестирования;
- 3) проведен урок с использованием интерактивных методов в экспериментальной группе;
- 4) проведен урок традиционного типа в контрольной группе;
- 5) проведена итоговая диагностика сформированности экономического мышления в формате тестирования;
- 6) проанализированы количественные и качественные результаты педагогического эксперимента;
- 7) подведены итоги и сформулированы методические рекомендации.

Для осуществления первого этапа эксперимента, был разработан авторский диагностический инструментарий, который позволили бы оценить исходные показатели сформированности экономического мышления у учащихся. С этой целью были составлен тест, который помимо тестовых вопросов закрытого и открытого типа, включал в себя различные вопросы, задания и экономические задачи (Приложение А).

На основе предложенных ранее основных структурных элементов, можно выделить следующие компоненты экономического мышления, с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования: когнитивный, мотивационный, деятельностно-практический, оценочный, стереотипность мышления.

Когнитивный компонент составляет наличие теоретических знаний учащихся в экономической области, в частности, знания по темам, связанными с формами организации бизнеса, экономикой фирмы и источниками ее финансирования. Он отвечает за понятийный аппарат по теме, умение характеризовать, устанавливать, выявлять, объяснять причинно-следственные, функциональные, и другие связи экономических объектов и процессов, умение ориентироваться в потоке экономической информации.

Деятельностно-практический компонент отвечает за наличие практических умений применения полученных знаний учащихся, решение ситуационных задач, умения осуществлять экономические расчеты, необходимые для выполнения задач, а также умения чтения графиков. Стоит отметить, что, если человек способен мысленно перемещать кривые спроса и предложения применительно к конкретным ситуациям и выстраивать верные прогнозы рынков, это говорит о том, что он обладает экономическим мышлением<sup>1</sup>.

Любой мыслительный процесс является действием, и направлен на решение определенной задачи, и исходит от определенного мотива. В зависимости от важности и значимости поставленной задачи, мотив будет иметь различный смысл, от которого будет зависеть эффективность мышления. Так, мотивационный компонент включает в себя отношение и мотивы учащихся к освоению экономического материала, приобретения ими различных умений и навыков, необходимых для решения определенных задач.

Оценочный компонент представляет собой умение оценивать благо с точки зрения рациональности и осознавать значимость, полезность объекта (блага) в экономических отношениях. Это необходимо, поскольку помогает формировать умения принимать целесообразные решения и планировать экономическую деятельность.

Компонент «Стереотипность мышления», предполагает отсутствие подверженности стереотипам в процессе мыслительной деятельности в области экономики. Низкий уровень стереотипности мышления способствует применению творческих способностей, развитию гибкости и объективности в экономическом анализе и принятии решений учащихся.

Таким образом, основываясь на имеющихся компонентах были разработаны критерии оценивания, которые предоставят возможность измерить и оценить уровень развития экономического мышления учащихся. Критерии оценивания отражены в таблице 1 (Приложение Б). Они необходимы для дальнейшего их измерения и анализа, а затем оценки уровня развития экономического мышления учащихся.

Максимальный балл, который могут набрать учащиеся, составляет 23, также следует отметить, что от 19 до 23 баллов соответствует высокому уровню сформированности экономического мышления, от 14 до 18 – среднему уровню, и от 0 до 13 баллов – низкому.

В ходе проведения диагностики сформированности экономического мышления, были получены следующие результаты, которые отображены на рисунке 1 (Приложение Б). На диаграмме можно увидеть общее количество баллов в двух группах.

Полученные данные показывают, что высокий уровень экономического мышления наблюдается в экспериментальной группе у 16% (4 человека) класса, а в контрольной группе у 12,5% класса (3 человека). Эти учащиеся без затруднений справились с заданиями тестирования, и набрали от 19 до 23 баллов. Все это указывает на то, что учащиеся знают теоретические основы экономики по данной теме, а потому хорошо владеют понятийным аппаратом, также могут самостоятельно формулировать определения, так как имеют понимание основных характеристик экономических процессов, связанных с формой организации бизнеса и экономикой фирмы. Учащиеся, для которых характерен высокий уровень сформированности экономического мышления, в большинстве случаев, связан с тем, что связан

они собираются сдавать Единый государственный экзамен по обществознанию. По этой же причине, учащиеся с большим количеством баллов, имеют навыки в решении задач с графиками, поскольку похожий формат задания присутствует в контрольно-измерительных материалах Единого государственного экзамена. Помимо этого, они справились и с решением других практических заданий, где необходимо осуществлять анализ и обработку экономической информации, а также привлекать имеющиеся знания для ее оценки. Также, уровень их экономического мышления позволяет учащимся не прибегать к большинству представленных в тексте стереотипам при принятии решений и осуществлении своей экономической деятельности. Стоит отметить, что все, кто набрал количество баллов от 19 до 23, имеют положительное отношение к изучению экономической действительности, где мотивом изучения является интерес в самом процессе ее познания, а также они понимают необходимость развития экономического мышления.

Средний уровень сформированности экономического мышления наблюдается у 24% (6 человек) экспериментальной группы и 29,2% (7 человек) контрольной группы. Эти учащиеся набрали баллы в диапазоне от 14 до 18. Большинство ошибок были совершены в части оценки когнитивного и практико-ориентированного критериев, то есть затруднения были вызваны тем, что учащиеся плохо владеют теоретическими знаниями, что в свою очередь усложняет работу с практическими заданиями. Большинство респондентов допускали ошибки в заданиях с открытыми вопросами, поскольку они требовали умения апеллировать понятиями и характеристиками из соответствующей темы, также, как и в решении задания, где необходима работа с экономической информацией. Трудности возникали и в чтении графиков, многие учащиеся сумели определить изменения предложения и спроса, что позволило им заработать часть баллов в данном задании, но определить изменения равновесной цены им не удалось, несмотря на то что этот материал был предоставлен на предыдущем

уроке по экономике. Но в целом, учащиеся со средним уровнем экономического мышления имеют положительное отношение к изучению экономической теории, и понимают ценность в наличии экономического мышления, как и учащиеся, набравшие количество баллов, характерных для его высокого уровня. То есть, несмотря на то что учащиеся имеют пробелы в теоретических основах экономической науки, они имеют стремление к изучению экономики и обладают стремлением в дальнейшем развитии экономического мышления. Помимо этого, анализ результатов теста показал, что респонденты из данной категории менее подвержены стереотипизации, что может говорить о более гибком и творческом мышлении в области экономической действительности.

По результатам первичной диагностики больше половины учащихся в обеих группах имеют низкий уровень экономического мышления, то есть набрали от 0 до 13 баллов. В экспериментальной группе в эту категорию вошло 60% учащихся (15 человек), в контрольной группе составило 58,3% (14 человек). Это означает, что большинство респондентов этой категории, имеют недостаточный объем теоретических знаний по экономической теме, и соответственно, не имеют возможности применять их для решения заданий. Практически все учащиеся, набравшие низкое количество баллов, не справились с заданием, связанным с чтением графиков, не ответив ни на один предложенный вопрос, а также со многими другими вопросами заданий из практической части, требующим привлечения информации, которую они изучали в прошлом. Исходя из этого, учащиеся, которые показали низкий уровень сформированности экономического мышления, подвержены стереотипности мышления, и чаще воспринимают процессы и события, основываясь на определенные представления, которые не всегда являются объективными. В данной категории учащихся преобладает отсутствие интереса в изучении экономики, многим не нравится изучать экономику на школьных уроках, но, несмотря на это, только несколько респондентов, считают, что в развитии экономического мышления нет необходимости. Что

может означать наличие у них желания подтягивать уровень экономического мышления, но за пределами школьных уроков.

По итогу этапа проведения диагностики, был осуществлен расчет среднего балла на каждом уровне, а также отдельно для каждого критерия. Данная информация отображена на рисунках 2, 3, 4 (Приложение В).

Так, в экспериментальной группе средний балл по всему тесту составил 12 баллов, что характерно для низкого уровня развития экономического мышления. Средний балл по каждому критерию: когнитивный критерий - 2,56 из 6 возможных, деятельностно-практический – 4,4 из 10, мотивационный – 1,28 из 2, оценочный 1,6 из 2, и также критерий стереотипность мышления составил 2,2 из 3 баллов.

В контрольной группе средний балл по всему тесту также соответствует низкому уровню развития экономического мышления и составляет 12,1. Также были подсчитан средний балл по каждому критерию: когнитивный критерий - 3 из 6, деятельностно-практический – 4, 25 из 10, мотивационный – 1,45 из 2, оценочный 1,6 из 2, и также стереотипность мышления - 2 из 3.

Результаты двух групп имеют практически равнозначный результат, что позволяет более корректно оценить влияние интерактивных методов обучения на развитие экономического мышления учащихся.

## **2.2. Содержание формирующего этапа опытно-экспериментальной работы по развитию экономического мышления учащихся старших классов**

Цель второго этапа экспериментальной работы заключается в повышении уровня экономического мышления учащихся одиннадцатых классов, путем применения интерактивных методов в процессе преподавания урока по экономике.

Основные задачи формирующего этапа:

- 1) выбрать интерактивную методiku, которая будет использоваться в образовательном процессе в экспериментальной группе;
- 2) провести урок по экономике в экспериментальной группе с использованием интерактивных методов обучения и урок традиционного типа в контрольной группе;
- 3) провести итоговую диагностику сформированности экономического мышления у обеих групп.

При осуществлении подготовки к организации урока с использованием интерактивных методов для экспериментальной группы, был разработан опрос, который демонстрировал желания и интересы учащихся, на основе которых был осуществлен выбор того, в каком формате проводить урок. Результаты опроса отображены на рисунке 5 (Приложение В).

Наибольший интерес у учащихся 11 классов вызвал формат деловой игры, ей предпочли 33 учащихся из 48 опрошенных. Таким образом, в ходе эксперимента была проведена деловая игра. Помимо этого, по материалам и наработкам, которые использовались во время игры, в процессе самостоятельной работы дома учащиеся составляли по ним бизнес-план. Результаты данной практической работы также были проанализированы в сравнении с результатами работы контрольной группы.

Так, с целью развития экономического мышления, был проведено занятие, с использованием метода деловой игры. Урок был проведен по теме «Экономика фирмы» по учебнику Г.Э. Королевой, Т.В. Бурмистровой «Экономика 10-11 класс».

Стоит отметить, что данная тема не является абсолютно новой и неизвестной, так как учащиеся ранее изучали похожие темы на уроках по обществознанию в предыдущих классах. Поэтому они в определенной степени были ознакомлены с данным учебным материалом.

В процессе подготовки к уроку была разработана технологическая карта урока (Приложение Г). Деловая игра, которая называлась «Предприятие моей мечты», включала в себя также содержание предыдущих

параграфов, помимо этого, присутствовал и дополнительный материал, который в целом также относится к данной теме.

Цель урока - формирование у учащихся целостного представления об экономике отдельного предприятия, условиях его функционирования в рыночном обществе.

Для ее достижения было необходимо выполнить следующие задачи:

- образовательные: рассмотреть основные понятия экономики предприятия, такие как доходы, получаемые собственниками ресурсов производства и способы их рационального использования, охарактеризовать издержки и пути обеспечения прибыли; выявить взаимосвязь между объемами производства и его издержками, прибылью;

- развивающие: сформировать основы экономического мышления учащихся для анализа и рациональной оценки экономической деятельности предприятия как коммерческой организации;

- воспитательные: формировать экономическую и правовую культуру у обучающихся.

Для проведения урока необходимо наличие компьютера и проектора. Также заранее были заготовлены карточки с шаблонами (Приложение Д), которые необходимы учащимся для осуществления учебной деятельности.

Урок включал в себя следующие этапы: организационный этап, мотивационный, актуализацию, основной этап – сама игра, суть которой заключалась в разработке самого привлекательного бизнес-проекта для финансирования, а также рефлексия.

На первом этапе, были осуществлены основные элементы, такие как приветствие с учащимися, а также инструктаж предстоящей деятельности. Для проведения дальнейших игровых действий было необходимо разделить класс на 5 команд и выбрать для каждой из них капитанов. С этой целью было использовано колесо фортуны, выведенное на экран проектора и содержащее в себе имена всех участников. Первый учащийся каждой пятёрки участников, которого выбрал рандомайзер, и назначался капитаном.

В ходе игры, на основном этапе, учащимся было необходимо выбрать понравившуюся форму бизнеса и направление деятельности их будущего предприятия. Так, для определения порядка розыгрыша данных лотов (Приложение Д), учащиеся должны были поднять карточку с номером своей команды быстрее, чем их соперники и ответить на представленный вопрос (Приложение Д). Если команда отвечала быстрее своих соперников, то она занимала более первоочередное место и имела возможность выбрать самую привлекательную форму организации бизнеса и направление. С каждым туром, их количество уменьшалось, и соответственно, последней команде достался оставшийся.

Далее, каждой команде были выданы карточки с их приобретенными данными, а также карточки с тем, какую информацию от какого отдела они должны предоставить для комиссии по финансированию их проекта (Приложение Д). Каждый участник команды отвечал за свой отдел, который он выбрал в ходе обсуждения между членами своей команды. Так, задания для каждой команды включали в себя информацию и вопросы по финансовой, рекламной, производственной и маркетинговой составляющим предприятия или фирмы, а также конечного общего резюме. Чем интереснее придуманные участниками бизнес-идеи, а также все составляющие элементы предприятия или фирмы, тем больше шанс заполучить игровое финансирование. Далее, в ходе разработки бизнес-проекта, учащиеся занимались поиском и анализом информации, его оформлением. Все это, каждая команда будет представлять в виде краткого выступления. Бизнес-идеи будут оценены комиссией (преподавателем) и соперниками по предложенным критериям (Приложение Д). Команда, набравшая большее количество баллов, считается победителем, и выигрывает игровое финансирование.

На рефлексии было осуществлено обсуждение возникших сложностей, самоанализ и самооценка деятельности учащихся. На самостоятельную домашнюю работу учащимся было необходимо сделать практическую работу

в виде разработки бизнес-плана, по тем материалам, которые были наработали в процессе деловой игры.

Данный урок подразумевал высокий уровень взаимодействия и активности обучающихся, преподаватель играл роль направляющего, а также того, кто оценивал спорные моменты.

Для контрольной группы был проведен традиционный урок (Приложение Г) в объяснительно-иллюстративном формате (объяснение материала, с дополнением в виде презентации) по учебнику на тему «Экономка фирмы и источники ее финансирования». Учащиеся играли роль пассивного слушателя. Так, их деятельность заключалась в попытках к запоминанию фактов, нежели глубокого понимания материала урока. Учащиеся не стремились задавать дополнительные вопросы, которые их интересуют, а также не активно отвечали на вопросы учителя и в целом не вступали в диалог или обсуждение с одноклассниками и преподавателем. На этапе первичного закрепления знаний учащиеся контрольной группы отвечали на вопросы в конце параграфа. Также, как и в экспериментальной группе, им было необходимо в рамках самостоятельной домашней работы разделиться на группы и составить бизнес-план по предложенным направлениям деятельности фирм, предприятий и структурным элементам.

Результаты практической работы учащихся по разработке бизнес-плана также являлись показателем уровня развития экономического мышления. Так, для их оценки была разработана авторская методика оценивания по критериям, которые отражены в таблице 2 (Приложение В).

Критерий «Уникальность бизнес идеи» позволяет оценить, насколько продукт или услуга неповторима, какое количество аналогов на рынке она имеет, в случае если аналогов крайне мало или вовсе они отсутствуют, то выставляется один балл, в ином случае ноль.

Критерий «Постановка цели» предоставляет возможность выявить наличие умений определять цель предстоящей деятельности, в частности, разработки бизнес-плана. Если цель обоснована и соответствует

планируемым результатам бизнес-проекта, то оценивается в два балла, если цель поставлена не корректно, то один балл, при ее отсутствии – ноль.

Критерий «Актуальность бизнес-идеи» позволяет оценить, на сколько предложенная идея бизнес-проекта актуальна на данный момент, закрывает ли она какую-либо потребность общества или решает ли определенную проблему. В случае если идея имеет обоснование актуальности, то это оценивается в два балла, если она актуальна, но группе не удалось корректно обосновать, это соответствует одному баллу, если актуальность отсутствует – ноль баллов.

Критерий «Оформление» - в случае если работа оформлена по указанной структуре, то это соответствует одному баллу, в ином случае – ноль.

Критерий «Финансовый план», позволяет дать оценку содержащейся в бизнес-плане информации обо всех затратах, доходах, финансировании, которые необходимы для реализации проекта, а также оценку умению производить расчеты финансовых показателей. Если, группа предоставила верные расчеты примерных доходов, расходов, показателей окупаемости, рентабельности, верно прописаны риски и стратегия финансирования, то это оценивается в два балла, если в предоставленных данных бизнес-плана есть недочеты, то один, в случае отсутствия данного раздела – ноль.

Критерий «Рекламный план» - оценивается оригинальность логотипа, слогана, рекламных мероприятий. В том случае если данная информация креативно представлена и корректна, это оценивается в два балла, если данные материалы присутствуют, но также есть недочеты в прописанных рекламных мероприятиях – один балл, а если этот раздел вовсе упущен – ноль.

Критерий «Маркетинговый план» - предоставляет возможность дать оценку проделанному учащимися анализу рынков потребителей и конкурентов, а также методов и способов продвижения товаров и привлечения потребителей. За правильно выполненный маркетинговый план,

при наличии всех его составляющих, работа группы может быть оценена в два балла, в случае наличия некорректной информации по этому разделу – один балл, если раздел отсутствует – ноль.

Критерий «Производственный план» - содержит показатели оценки предоставленной информации в бизнес-плане необходимых условий для организации деятельности фирмы или предприятия, то есть оценку данных бизнес-проекта о наличии помещения, персонале, оборудовании, описании товаров и услуг. В том случае, если все эта информация предоставлена, она корректна и содержит все необходимые элементы, то данный критерий оценивается в два балла, если есть недочеты в данных – один балл, если информация отсутствует вовсе – ноль.

Критерий «Дополнения» - оценивает дополнительные материалы учащихся, которые не заданы как обязательные. В случае если, команда предоставила дополнительные материалы, относящиеся к бизнес-плану, например дополнительные расчеты, графики, чертежи, 3D модели сооружений, товаров и другое в объеме от трех дополнений, то данный критерий оценивается в 2 балла. Если команда предоставила дополнительные материалы, относящиеся к бизнес-плану в количестве менее трех, то оценивается в 1 балл. В случае если дополнений не представлено или они не относятся к бизнес-плану – 0.

Результаты оценивания были сведены в общий показатель:

- Учащийся не умеет определять цели и дальнейшую стратегию действий, планировать и принимать решения на основе полученных данных и результатов анализа (умение разрабатывать бизнес-план) – от 0 до 8 баллов, что характерно для низкого уровня экономического мышления;

- Учащийся с недочетами умеет определять цели и дальнейшую стратегию действий, планировать и принимать решения на основе полученных данных и результатов анализа – от 9 до 14 баллов, что характерно для среднего уровня экономического мышления;

Учащийся умеет определять цели и дальнейшую стратегию действий, планировать и принимать решения на основе полученных данных и результатов анализа – от 15 до 16 баллов, что характерно для высокого экономического мышления.

### **2.3. Анализ результатов проведения опытно-экспериментальной работы**

После осуществления формирующего этапа эксперимента, в рамках контрольного этапа была проведена повторная диагностика уровня сформированности экономического мышления учащихся старших классов, в формате тестирования (приложение А). Вопросы и задания теста были видоизменены, но также измерялись по ранее заданным критериям оценивания.

Целью контрольного этапа эксперимента являлось определение уровня сформированности экономического мышления у старших школьников для оценки влияния формирующего этапа эксперимента.

Также был осуществлен анализ полученных результатов и сделаны соответствующие выводы.

В ходе выявления уровня экономического мышления учащихся старших классов, после проведения формирующего этапа, были получены следующие результаты, которые отображены на рисунке 6 (Приложение В).

На данной диаграмме отображены количество учащихся в экспериментальной и контрольной группе каждого уровня сформированности экономического мышления. В экспериментальной группе высокий уровень мышления на контрольном этапе наблюдается у 24% учащихся (6 человек), что на 8% процентов больше, чем перед осуществлением формирующего этапа. А именно, трем учащимся удалось пройти тестирование на более высокий балл, что указывает на то, что они улучшили качество имеющихся знаний, умений и навыков, что, несомненно, сказывается на экономическом мышлении. У 44% учащихся (11 человек) по

результатам тестирования наблюдается средний уровень сформированности экономического мышления. Если сопоставить данный результат с предыдущим, то наблюдается заметный рост на 20%. Количество учащихся с низким уровнем уменьшилось с 60% до 32% учащихся (8 человек), что указывает на положительное влияние интерактивных методов обучения на усвоение знаний, умений и навыков учащихся.

В контрольной группе высокий уровень наблюдается у 12,5% учащихся (3 человека), в сравнении с предыдущим результатом показатель не изменился. У 41,7% учащихся (10 человек) результаты соответствуют среднему уровню сформированности экономического мышления, и 45,8% учащихся (11 человек) обладают низким уровнем экономического мышления, что в обоих случаях разнится на 12,5% в сравнении с результатами первичной диагностики.

В целом, можно наблюдать положительную динамику изменений – в экспериментальной группе увеличилось количество человек с высоким уровнем мышления, а также в обеих группах произошел рост учащихся, со средним уровнем, соответственно количество человек с низким уровнем уменьшилось. Но стоит обратить внимание на то, что в процентном соотношении, разница между результатами до и после проведения формирующего этапа существенна, в частности, экспериментальная группа, показала более высокие результаты.

Для более конкретного анализа двух групп, было необходимо сопоставить полученные результаты экспериментальной и контрольной групп, и оценить влияние интерактивных методов на развитие экономического мышления. С этой целью был рассчитан средний балл для каждой группы. Полученные данные отображены на рисунках 7, 8, 9 (Приложение В).

Таким образом, после проведения интерактивного урока, средний балл в экспериментальной группе изменился с 12 до 15,2, что демонстрирует положительную динамику показателя на 20%. В контрольной группе также

наблюдается рост среднего балла с 12,1 до 13, что составляет 8,6% изменений, это на 11,4% меньше, чем в предыдущем классе.

Средний балл экспериментальной группы по результатам диагностики по окончании формирующего этапа соответствует среднему уровню развития экономического мышления. Данный факт может указывать на то, что проведение занятий с использованием интерактивных методов оказало более эффективное воздействие на развитие экономического мышления учащихся.

Если рассматривать изменения по каждому критерию, то следует обратить внимание на динамичный рост показателей когнитивного, деятельностно-практического и мотивационного критериев. Данные результаты отображены на рисунке 10 (Приложение В). Результаты по когнитивному критерию показали положительную динамику на 16%, и средний балл составил 3,5 из 6. Результаты в рамках деятельностно-практического критерия увеличились на 18%, что также демонстрирует положительный рост с 4,4 до 6,2 баллов из 10 возможных. Также по результатам в части мотивационного критерия средний балл увеличился на 6%, что также говорит об эффективности проведенного урока с использованием интерактивных методов обучения.

Таким образом, следует обратить внимание на такие изменения: ответы учащихся экспериментальной группы стали более развернутыми, некоторые приводили примеры, которые были взяты из недавнего учебного опыта, что говорит о том, что материал был хорошо усвоен и понят учащимися. У многих респондентов экспериментальной группы увеличение количества баллов произошло за счет теоретических понятий, поскольку они очень часто затрагивались во время формирующего этапа. Так, за счет интерактивных форм, эмоциональные переживания способствовали лучшему запоминанию теоретических основ темы.

Некоторые изменения произошли и в части решения задач, ситуационной, и с задачей, связанной с чтением графиков. Так, разработка бизнес-плана оказала воздействие на понимание экономических ситуаций, и

многие респонденты смогли проанализировать и дать корректное решение проблемы. Также, так как при разработке бизнес-плана учащимся экспериментальной группы пришлось столкнуться с составлением графиков спроса и предложения, многие респонденты, которые не могли ответить в данной задаче ни на один вопрос, прогрессировали, и смогли заработать несколько баллов за решение данной задачи.

Также произошли изменения в ответах в части мотивационного критерия, несколько учащихся изменили свое отношение к необходимости развитие экономического мышления, и в целом желании изучать экономическую действительность. Практически все респонденты экспериментальной группы, положительно ответили на вопрос, о предпочтительном желании изучать экономическую сферу общества в интерактивном формате на школьных уроках, что также может в дальнейшем сказаться на уровне знаний и умений учащихся, а значит и на уровне экономического мышления.

При рассмотрении результатов по каждому критерию контрольной группы, которые отражены на рисунке 11 (Приложение В), также произошли положительные изменения, но в меньшей степени, чем в экспериментальной группе. Результаты в части когнитивного и деятельностно-практического критериев увеличились и в том, и в другом на 3%. В рамках мотивационного критерия результаты и вовсе показали отрицательную динамику на 2,5%.

Так, при анализе результатов контрольной группы было выявлено, что изменения в основном произошли при решении задачи, связанной с анализом текста, где было необходимо прочитать текст и ответить на вопросы, не привлекая информацию извне. Так, как в течение формирующего этапа, контрольная группа осуществляла закрепление знаний именно таким образом, возможно, это оказало воздействие при прохождении диагностики.

Одним из критериев оценивания сформированности экономического мышления являлась практическая работа по разработке бизнес-плана. Перед началом формирующего этапа был проведен опрос среди учащихся, чтобы

оценить имеющиеся у них навыки по составлению данного продукта. Результаты опроса отображены на рисунке 12 (Приложение В). Большинству учащихся (80%) не приходилось разрабатывать бизнес-план, это может служить показателем низкого уровня умений определять цели и дальнейшую стратегию действий, планировать и принимать решения на основе полученных данных и результатов анализа.

Учащиеся экспериментальной и контрольной групп выполняли данное практическое задание в течение одной недели после проведения урока в рамках формирующего этапа, а далее предоставляли разработанные бизнес-планы на оценку и анализ полученных результатов. Данные этого анализа отражены в таблицах 1,2 (Приложение Е).

По результатам анализа оценок практической работы средний балл экспериментальной группы за разработку бизнес-плана составил 13,4 баллов, что характерно для среднего уровня сформированности экономического мышления. Средний балл контрольной группы составил 7,4 баллов, что характерно для низкого уровня. Данная информация отображена на рисунке 13 (Приложение В).

В отличие от практических работ контрольной группы, бизнес-планы учащихся экспериментальной группы были более развернуто описаны и содержали более обоснованные выводы. Помимо этого учащиеся, которые принимали участие в деловой игре, придумали более интересные и уникальные идеи не только самой концепции фирмы или предприятия, но и в целом, по составляющим элементам бизнес-плана. Например, в части рекламы, несколько команд очень оригинально подошли к мероприятиям по привлечению клиентов в их фирму или предприятие. А рекламные логотипы отличались большей красочностью и интересными творческими задумками. Все это, может говорить о том, что в ходе игры между учащимися возросло соперничество, что и повлияло на оригинальность и неповторимость задумок и идей.

Также учащимся экспериментальной группы удалось более детально проанализировать различные аспекты каждого раздела, в частности, маркетингового и производственного, что сказалось на обосновании актуальности их бизнес-проектов. Сформулированные выводы были более детально прописаны, была прослежена связь между зависимыми составляющими бизнес-плана.

Что касается финансового плана, команды экспериментальной группы сумели произвести более точные расчеты, которые были очень аккуратно оформлены в таблицы, что упрощало их понимание. Помимо этого, в финансовый план были включены расчеты, которые не являлись обязательными и были осуществлены по инициативе самих учащихся.

Таким образом, учащиеся экспериментальной группы были более заинтересованы в разработке бизнес-планов, поскольку во время урока в формате деловой игры эмоциональный фактор поспособствовал увеличению мотивации учащихся к изучению материала и информации, более эффективному его усвоению. Также, это повлияло и на сами бизнес-идеи, соревновательный эффект стимулировал их генерировать более оригинальные мысли и задумки, чтобы реализовать их в своем видении фирмы или предприятия, помимо этого, все это поспособствовало более детальной дальнейшей самостоятельной проработки. Потому все выводы, расчеты, рисунки, и другие составляющие были выполнены успешно. Помимо этого, команды экспериментальной группы включили большое количество дополнительных материалов, которые содержали модели товаров, продажу которых осуществила фирма или предприятие, также некоторые использовали модели зданий, одна команда включила при анализе покупательского спроса график, что также является дополнительным материалом к бизнес-плану.

Что касается работ контрольных групп, то данные команды в своих разработках не стремились к оригинальности идей, продуктов или услуг. Большинство выбранных стратегий бизнес-плана были достаточно банальны,

не отличительны, иногда даже повторялись между собой в некоторых разделах. Команды контрольной группы выполнили анализ поверхностно, что отразилось на формулировке актуальности, и соответственно на количестве баллов по данным разделам. Некоторые вовсе не прописали актуальность, поскольку не смогли связать зависимые элементы структуры бизнес-плана.

Также, при разработке финансового плана, учащимся не удалось выполнить ряд расчетов, что также отразилось на количестве баллов. Ими были осуществлены некоторые из них, более простые, которые не требовали дополнительного изучения информации для понимания того, каким образом происходит расчет.

Таким образом, учащиеся контрольной группы осуществили практическую работу по разработке бизнес-плана менее тщательно, без привлечения большого количества информации, поэтому большинство выводов по анализу информации были поверхностными, учащиеся не углублялись в детальное изучение теоретического материала для его проведения.

В целом, исходя из полученных результатов, разница между баллами двух групп составляет 6 баллов. Это свидетельствует о том, что использование интерактивных методов благоприятно влияет на развитие умений поиска, сбора систематизации экономической информации, а также умений анализировать и обрабатывать полученные данные и на их основе принимать решения в соответствии с целями и стратегиями действий, что является одной из самых важных составляющих экономического мышления.

На основе осуществленной опытно-экспериментальной работы были разработаны методические рекомендации по организации учебного занятия с использованием интерактивных методов обучения, в частности деловой игры «Предприятие моей мечты» с целью развития экономического мышления.

Данная деловая игра предназначена для учащихся 10-11 классов и рекомендуется к проведению в рамках урока по предмету «Экономика» по

темам раздела «Экономика фирмы», но также может быть проведена в рамках других различных внеурочных мероприятий, или на иных дисциплинах, охватывающих соответствующую тематику. Игра «Предприятие моей мечты» направлена на повторение, расширение и углубление знаний по теме.

Деловая игра рассчитана на 45 минут, но в некоторых случаях, например, при ее организации на внеурочных мероприятиях продолжительность игры может быть увеличена до 60 минут.

При проведении игры необходимо учитывать количество учащихся, их должно быть не менее 20 человек, поскольку для реализации игровой деятельности необходимо наличие пяти команд, состоящей не менее чем из 4 человек.

Также перед осуществлением урока-деловой игры необходимо распечатать методические материалы в виде карточек с заданиями, шаблоны оценивания, а также призовое свидетельство, что касается карточек «Лоты» и «Вопросы», то их необходимо использовать в цифровом формате в виде мультимедийной презентации. Стоит отметить, что материал на карточках «Лоты» и «Вопросы» носят рекомендательный характер, и на усмотрение учителя содержание вопросов и направления деятельности могут быть изменены, в зависимости от уровня знаний и подготовленности учащихся.

При организации учебного пространства необходимо учитывать расположение команд, они должны быть размещены на отдельных местах поодаль от команд соперников. Необходимо заранее расставить парты таким образом, чтобы участники каждой команды имели возможность располагаться лицом друг к другу, при этом имелось пространство для осуществления письменных работ.

В ходе проведения игры, на этапе самостоятельной работы по поиску необходимой информации для достижения образовательной цели учащиеся имеют право на оказание помощи в работе сокомандникам, а также на обсуждение различных вопросов с целью принятия совместных решений.

Учитель организует деятельность учащихся, наблюдает за дисциплиной и работой каждой команды, следит за временными рамками выполнения заданий, а также временем, отведенным на определенный этап игры. Помимо этого, на этапе презентации наработок учащимися, он ведет подсчет баллов в ведомости и осуществляет объективную оценку деятельности учащихся с целью определения команды-победителя и ее дальнейшего награждения.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в ходе использования интерактивных методов обучения в экспериментальной группе наблюдается положительная динамика, способствующая развитию экономического мышления у учащихся старших классов. Все это говорит о том, что выдвинутая гипотеза подтвердилась.

Данный факт был установлен в рамках проведения опытно-экспериментальной работы, которая осуществлялась в три этапа. На первом этапе была проведена диагностика имеющегося уровня экономического мышления у учащихся старших классов, которая указывала на то, что более половины учащихся в обеих группах имеют низкий уровень сформированности экономического мышления. На втором этапе с целью определения влияния интерактивных методов обучения на развитие экономического мышления учащихся был разработан и проведен урок с использованием интерактивных методов обучения в экспериментальной группе. В контрольной группе проведены традиционный урок, на котором учащиеся играли пассивную роль слушателя, без активного участия в учебном процессе. В результате анализа было установлено, что учащиеся экспериментальной группы во многом улучшили свои результаты, на это указывали положительные изменения в части когнитивного, деятельностно-практического и мотивационного компонентов. Также на это указывает положительный рост общего среднего балла, который после проведения урока составил 15,2 и является характерным для среднего уровня сформированности экономического мышления. Результат контрольной

группы составил 13 баллов, это означает, что уровень сформированности остался без изменений – низкий. Данные результаты были также подтверждены и практической деятельностью учащихся по разработке бизнес-плана, где средний балл экспериментальной группы составил 13,4, контрольной – 7,4 балла, что также соответствует показателям среднего и низкого уровня сформированности экономического мышления.

---

<sup>1</sup> Г.Э. Королева, Т.В. Бурмистрова. Экономика 10-11 класс. Вентана-Граф, Просвещение, 2022. С.48.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Экономическая сфера общества характеризуется постоянными изменениями, по этой причине необходимо обладать запасом знаний об экономической действительности, чтобы иметь возможность критически и объективно анализировать информацию для принятия дальнейших рациональных решений. Именно поэтому, каждому необходимо формировать, а в дальнейшем и развивать экономическое мышление, начиная со школьного возраста, ведь важно заложить изначально достоверные и корректные знания и компетенции. Эту функцию и берут на себя образовательные учреждения, которые оказывают большое воздействие на развитие экономических знаний, умений и навыков учащихся старших классов, которые являются базовой основой сформированности экономического мышления.

С этой целью необходимо использовать в учебном процессе эффективные методы обучения, одними из которых являются интерактивные, которые способствуют активизации познавательной деятельности, что улучшает процесс усвоения знаний экономической направленности. Также, они позволяют оттачивать практические навыки, которые способствуют развитию умения решения задач, умения анализировать и обрабатывать экономическую информацию. И в целом, они позволяют развивать интерес в изучении экономической действительности, и побуждают учащихся к самосовершенствованию и развитию экономического мышления. Чаще всего на практике для изучения экономических дисциплин используют: деловые игры, дискуссии и дебаты, мозговые штурмы, кейс-технологии, тренинги и другие виды интерактивных методов обучения.

Для исследования эффективности применения интерактивных методов с целью развития экономического мышления была осуществлена опытно-экспериментальная работа. В ходе эксперимента и анализа дальнейших результатов были сделан следующий вывод: применение интерактивных

методов обучения в большей степени способствует росту уровня сформированности экономического мышления – средний балл экспериментальной группы вырос на 20%. С 12 баллов - что характерно для низкого уровня, до 15,2 баллов – средний уровень. Также об эффективности свидетельствуют и улучшение ответов учащихся, они стали более развернутыми и точными. Так, в части когнитивного критерия результат увеличился на 16%, деятельностно-практического на 18%, мотивационного на 6%.

Что касается контрольной группы, где в учебном процессе отсутствовало интерактивное взаимодействие между учащимися, средний балл вырос на 8,6%, то есть с 12,1 до 13. Традиционные уроки в меньшей степени оказали воздействие на ответы учащихся, так результаты изменились на 3% в части когнитивного и деятельностно-практического критериев, а результаты мотивационного критерия и вовсе показали отрицательную динамику в 2,5%.

Показателем эффективности использования интерактивных методов в обучении для развития экономического мышления также является и результаты анализа практической деятельности учащихся. Бизнес-планы, разработанные экспериментальной группой, оказались более качественными, так как в их работах присутствовали более обоснованные выводы и детальные анализы, поэтому средний балл составил 13,4. В отличие от проектов предыдущей группы, средний балл контрольной группы составил 7,4 - работы учащихся были сделаны посредственно, анализ был поверхностным, что отразилось и на полученных заключениях бизнес-плана.

Таким образом, исходя из положительной динамики результатов исследования, можно сделать вывод о том, что использование на уроках интерактивных методов обучения способствует эффективному развитию экономического мышления учащихся старших классов. А значит, выдвинутая гипотеза была подтверждена и цель работы была достигнута.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

### I. Нормативно-правовые акты

1. Указ Президента РФ «О Стратегии комплексной безопасности детей в Российской Федерации на период до 2030 года от 17 мая 2023г. №358 от 18.05.2023г. URL: /<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406788976/>.

2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации Приказ Министерства просвещения РФ от 12.08.2022 г. № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 г. № 413» URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209120008>.

### II. Литературные источники

3. Гулынина Е.В. Методические аспекты формирования экономического мышления младших школьников на уроках математики / Гулынина Е.В., Маршанина В.Н. // Мировая и российская наука: области развития и инноваций: Сборник научных статей. Том Часть VI. Москва: Издательство "Перо", 2021. 126 с.

4. Зельдович Б.З. Активные методы обучения: Учебное пособие / Зельдович Б.З., Сперанская Н.М. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 161 с.

5. К. Маркс Капитал. Критика политической экономии: Т. 4. Часть 1: Теории прибавочной стоимости.: Ленанд, 2020. 440 с.

6. Королева Г.Э., Бурмистрова Т.В. Экономика 10-11 класс. Вентана-Граф, Просвещение, 2022. 224 с.

7. Маховикова Г.А. Экономическая теория учебник и практикум для вузов / Маховикова Г.А., Гукасян Г.М., Амосова В.В. Москва: Юрайт, 2020. 552 с.

8. Педагогический энциклопедический словарь / Гл. ред. Бим-Бад Б.М.; Редкол.: Безруких М.М., Болотов В.А., Глебова Л.С. и др. Москва: Дрофа, 2003. 499 с.

### III. Электронные ресурсы

9. Абилдина А.С. Кейс-технология как один из инновационных методов в образовании. // Педагогическая наука и практика, 2019. №25. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/keys-tehnologiya-kak-odin-izinnovatsionnyh-metodov-v-obrazovanii>.

10. Алиев М.А., Мусаева Э.Ш., Умалатова З.М. Повышение финансовой грамотности как составляющее развития экономического мышления населения. // Мир науки, культуры, образования, 2021. №1 (86). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-finansovoy-gramotnosti-kak-sostavlyayushee-razvitiya-ekonomicheskogo-myshleniya-naseleniya/viewer>.

11. Амерханова Г.Ш. Содержание этапов организации проектной деятельности в образовательной среде средней школы. // Современное педагогическое образование, 2024. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-etapov-organizatsii-proektnoy-deyatelnosti-v-obrazovatelnoy-srede-sredney-shkoly/viewer>.

12. Арыстанбаева А.Т. Интерактивные методы обучения в образовательном процессе. // Мировая наука, 2019. №1 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnye-metody-obucheniya-v-obrazovatelnom-protseesse>.

13. Буранова Г.Е., Носирова Ш.Э. Сущность применения метода кейс-технологий в организации учебного процесса. // Academy, 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-primeneniya-metoda-keys-tehnologiy-v-organizatsii-uchebnogo-protseessa/viewer>.

14. Бурцева Е.А., Интерактивные технологии обучения / Бурцева Е.А., Абдурасулова Г.А. // Национальный форум молодых исследователей: сборник статей Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 25 декабря 2019 года. Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская Ирина Игоревна), 2019. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42395789>.

15. Винникова И.С., Кузнецова Е.А., Усердова А.В. Особенности проведения практических занятий на уроках экономики в средней школе. // Проблемы современного педагогического образования, 2021. №73-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-provedeniya-prakticheskikh-zanyatiy-na-urokah-ekonomiki-v-sredney-shkole>.

16. Восканова Е.М. Кейс-метод на уроках истории и обществознания как способ реализации деятельностного подхода в обучении школьников. // Вестник науки и образования, 2019. №19-1 (73). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/keys-metod-na-urokah-istorii-i-obschestvoznaniya-kak-sposob-realizatsii-deyatelnostnogo-podhoda-v-obuchenii-shkolnikov>.

17. Гарашкина Н.В., Дружинина А.А. Трансформация методов обучения как компонентов технологий деятельности современного учителя. // Известия Волгоградского государственного педагогического университета, 2023. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-metodov-obucheniya-kak-komponentov-tehnologiy-deyatelnosti-sovremennogo-uchitelya/viewer>.

18. Гуршина М.С., Общение как взаимодействие. // Психологические и биологические особенности нарушенного поведения: Материалы всероссийского научно-практического круглого стола с международным участием, Москва, 21 мая 2020 года – 25 мая 2021 года / Под редакцией Т.А. Шиловой. Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство Ритм", 2021.

19. Давыдова С.А. Интерактивные методы обучения как один из элементов образовательного процесса. // Вестник БГУ, 2020. №4. URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/272918>.

20. Дегтярева Н.А. Экономическое мышление как важный фактор повышения экономической грамотности. // Современные социально-гуманитарные исследования: теоретические и прикладные аспекты: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 27 сентября 2023г.: Белгород: ООО Агентство перспективных

научных исследований (АПНИ), 2023. URL: <https://apni.ru/article/7015-ekonomicheskoe-mishlenie-kak-vazhnij-faktor>.

21. Зонова С.А., Гриб А.А. Использование деловых игр на уроках в средней школе. // E-Scio, 2021. №7 (58). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-delovyh-igr-na-urokah-v-sredney-shkole>.

22. Игнатъева С.Р. Современные методики преподавания экономики. // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института, 2020. № 67-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-metody-obucheniya-personala-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomiki>.

23. Каримулаева Э.М., Куччаев Р.М., Дибирова К.С. Методика организации дискуссии на уроках обществознания. // Мир науки, культуры, образования, 2022. №4 (95). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-organizatsii-diskussii-na-urokah-obschestvoznaniya>.

24. Ковин Е.А. Современная теория поколений в сфере образования / Ковин Е.А. // Scientific online journal Meridian, 2019. № 12(30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-pokoleniy-proektsiya-tehnokraticeskogo-podhoda-ili-novaya-gumanisticheskaya-paradigma>.

25. Коркоценко М.Н. Обзор определений категории «Экономическое мышление» в научной литературе. // Теория и практика общественного развития, 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-opredeleniy-kategorii-ekonomicheskoe-myshlenie-v-nauchnoy-literature>.

26. Коротаева Е.В., Андрюнина А.С. Интерактивное обучение: аспекты теории, методики, практики. // Педагогическое образование в России, 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnoe-obuchenie-aspekty-teorii-metodiki-praktiki>.

27. Кошелев Е.В. Деловые игры как педагогическое средство формирования готовности старшеклассников к предпринимательской деятельности. // Образование. Наука. Научные кадры, 2021. №1. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/delovye-igry-kak-pedagogicheskoe-sredstvo-formirovaniya-gotovnosti-starsheklassnikov-k-predprinimatelskoy-deyatelnosti>.

28. Мезенцева М.Е., Попова Н.В. Современные тенденции развития метода проектных технологий в школе и в ВУЗе. // Terra Linguistica, 2019. №15. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-metoda-proektnyh-tehnologiy-v-shkole-i-vuze/viewer>.

29. Мелехова Е.А., Сидорова И.В. Методика применения интерактивного обучения в образовательном пространстве школы, проблемы и перспективы. // Наука и образование, 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-primeneniya-interaktivnogo-obucheniya-v-obrazovatelnom-prostranstve-shkoly-problemy-i-perspektivy>.

30. Отаева М.А. Интерактивные методы - фактор эффективности обучения. // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Гуманитарные науки, 2020. №2 (63). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnye-metody-faktor-effektivnosti-obucheniya>.

31. Парпиева М.М., Нишонов У.И. Интеграция интерактивных методов в процессе образования. // Вестник науки и образования, 2019. №19-2 (73). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integratsiya-interaktivnyh-metodov-v-protssesse-obrazovaniya>.

32. Павленко А.В., Терёшина Н.С. Формирование готовности педагогов к применению интерактивного обучения. // Эпоха науки, 2022. №30. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-gotovnosti-pedagogov-k-primeneniyu-interaktivnogo-obucheniya>.

33. Потапова О.Н., Алексеева Е.В. Применение интерактивных методов обучения предпринимательству как средство повышения эффективности обучения. // Современная конкуренция, 2019. №1 (73). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primeneniye-interaktivnyh-metodov-obucheniya-predprinimatelstvu-kak-sredstvo-povysheniya-effektivnosti-obucheniya>.

34. Різник В.В., Різник Н.А. Формування підприємливості та нового типу економічного мислення в контексті прогресиваної глобалізації. // Економіка знань, 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-predpriimchivosti-i-novogo-tipa-ekonomicheskogo-myshleniya-v-kontekste-progressivnoy-globalizatsii/viewer>.
35. Сидорова И.В. История развития интерактивного обучения / Сидорова И.В., Мелехова Е.А. // Наука и Образование, 2021. Т. 4, № 2. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47110774>.
36. Смолич В.А. Формирование экономического мышления у обучающихся. // Вестник БГЭУ, 2021. №4. URL: <http://edoc/bseu.by:8080>.
37. Тарханова Е.В. СМИ в формировании экономического мышления и экономического поведения населения. // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. 2019. Т.25, № 3 (189). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41179344>.
38. Хамдамова С.О. Деловая учебная игра как метод инновационной образовательной технологии. // Проблемы педагогики, 2019. №3 (42). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/delovaya-uchebnaya-igra-kak-metod-innovatsionnoy-obrazovatelnoy-tehnologii>.
39. Хусаинова С.В., Устюжина О.Н. Сущность интерактивных методов и форм обучения. // Теория и практика современной науки, 2021. №10 (76). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-interaktivnyh-metodov-i-form-obucheniya>.
40. Шакиров И.Ш., Калакова Б.А. Интерактивный метод обучения. // Вестник науки, 2019. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnyu-metod-obucheniya/viewer>.
41. Шленкина Т.М., Шадыева Л.А., Любомирова В.Н., Шленкин К.В. Классификация интерактивных методов обучения. // Профессиональное обучение: теория и практика: материалы II Международной научно-практической конференции, посвященной актуальным вопросам профессионального и технологического образования в современных

условиях, Ульяновск, 31 мая 2019 года. Том 1. Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова, 2019.

42. Щербина К.О. Историческое развитие интерактивного обучения / Щербина К.О. // Искусство и диалог культур: Сборник научных трудов XIV Международной межвузовской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 02 апреля 2021 года. Санкт-Петербург: Центр научно-производственных технологий "Астерион", 2021.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение А

Тест для определения сформированности уровня экономического мышления для учащихся 10-11 классов (Констатирующий этап)

*Ответьте на вопросы теста, а также выполните задания. В случае если Вы не знаете ответ на вопрос или не можете выполнить задание, поставьте прочерк.*

1. **Имя** \_\_\_\_\_ **класс** \_\_\_\_\_.

2. **К какому термину соответствует следующее определение:**

Самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный в соответствии с действующим законодательством для производства продукции, выполнения работ или оказания услуг в целях удовлетворения потребностей общества и получения прибыли

А) Предприятие

Б) Муниципальное учреждение

В) Локомотив

Г) Объединение

3. **Установите соответствие между факторами производства и факторными доходами, к каждой позиции первого столбца, подберите соответствующую позицию из второго столбца.**

1. Роялти

А) Труд

2. Процент

Б) Земля

3. Прибыль

В) Капитал

4. Рента

Г) Информация

5. Заработная плата

Д) Предпринимательские способности

**Ответы внесите в таблицу.**

1	2	3	4	5

**4. Продолжите данное определение:**

Предпринимательство – это инициативная, самостоятельная ...

---

---

---

\*Необходимо вспомнить признаки предпринимательской деятельности

**5. Ответьте на вопросы:**

- Что называется суммой затрат, которые компания понесла для производства товара или услуги?
- Какие виды затрат компании Вы знаете? К каждому виду приведите соответствующий пример.
- Как Вы думаете, существует ли взаимосвязь между затратами и прибылью компании? Если да, то какая?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**6. Прочитайте текст " Исследование природы понятия конкуренции"**

**и ответьте на вопросы:**

1. В чем, по мнению автора, преимущества наличия конкуренции для фирм?
2. Какие меры, по мнению автора, осуществляет государство для поддержания конкуренции?
3. Знаете ли Вы, какую политику осуществляет государство в этой сфере?
4. Как вы думаете, в чем преимущества конкуренции для потребителей?

Приведите минимум один пример.

*Космачев В.Р. "Исследование природы понятия конкуренции"*

*Экономисты нынешнего поколения утверждают, что под конкуренцией необходимо понимать не конечный результат, или факт происходящего на рынке события, а именно процесс. Сама по себе трактовка понятия «конкуренция» как процесса, позволяет отойти от застывшей структуры рынка, что само по себе звучит нелогично. Процесс конкуренции дает возможность фирмам использовать свою информацию, свою структуру и организацию деятельности таким образом, чтобы максимизировать прибыль, оптимизировать производство, а также повышать эффективность своей деятельности. Еще одним аргументом в пользу того, что конкуренцию стоит рассматривать, как процесс, является факт того, что в реальной экономической системе не может быть достигнуто долгосрочное равновесие, даже за счет государственного вмешательства, рынок – это динамично развивающаяся и эволюционирующая субстанция. Именно информация, внешние потрясения, инновации, усовершенствование аналитического инструментария и походов заставляют экономику все время находится в движении. Государство, в*



**7. Прочитайте текст "Все пропало..." и выполните следующие задания:**

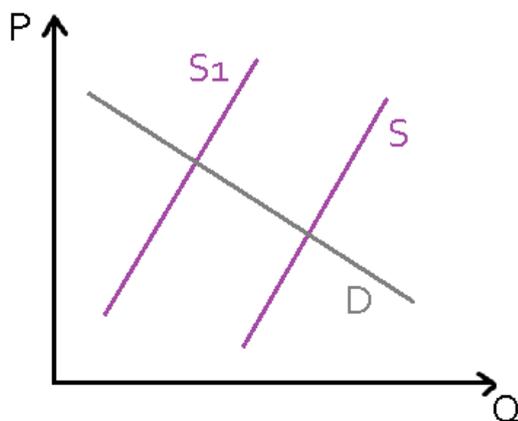
1. Какие направления расходов компании следует сократить? (назовите не менее 3)
2. Проранжируйте возможные направления сокращения расходов по уровню значимости для продолжения экономической деятельности компании. Обоснуйте свой ответ.
3. Предложите минимум две меры по оптимизации деятельности данной организации (т.е. необходимо предложить варианты того, как можно продолжить осуществлять работу фитнес клуба в период пандемии)

*"Все пропало..."*

*До пандемии, которая стала испытанием для всех, в частности для малого и среднего бизнеса, сеть фитнес клубов "Gymtu bear" процветала, и каждый год ей удавалось открывать новые точки по всей стране. Залы этой спортивной сети славились своими большими площадями, удобным функционалом и сервисом. Это единственный спортивный клуб, который помимо тренажерных залов, имел разнообразие других программ, которые требовали наличие и других залов с необходимым оборудованием. Залы для йоги, для пилатеса, аэробики, боевых искусств, бассейны, залы для сайклинга и множество других — все это привлекало большое количество посетителей, которые желали попробовать все разнообразие спортивных тренировок. Вся сеть фитнес клубов имела большой штат сотрудников в количестве 568 человек. Большую часть из них составлял тренерский штат, специалисты которого в сравнении с другими фитнес клубами получали за свою работу заработную плату, превышающую среднюю в полтора раза. Этот факт сказывался на их работе, они выполняли ее на высоком уровне. Для сотрудников администрации и других сотрудников, не связанных с*



3. Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастет число потребителей при прочих равных условиях?



---

---

---

---

---

---

---

---

**9. Ответьте на вопросы после текста**

*Вениамин - начинающий предприниматель, которые каждый вечер подрабатывает и выступает в баре по несколько часов. Он открыл свой магазин по продаже азиатских сладостей. В конце рабочего дня ему нужно осуществить уборку своего магазинчика. Для этого он может нанять уборщицу, которая помоем ему пол за 3 часа и возьмет за свою работу 1200 рублей. Но жена Вениамина предлагает помыть ему полы самому, мотивируя его тем, что он отлично справляется с этой работой дома. Он затратит на уборку 2 часа и сэкономит деньги. Вениамин за подработку в баре может заработать 800 рублей в час. Поэтому он отказывается*

*убираться сам в своем магазине, ссылаясь на экономическую целесообразность.*

**Кто прав и почему? Какова цена правильного выбора?**

---

---

---

---

**10.** Представьте, что Вы владелец предприятия по производству брелоков. Вам необходимо изготовить новую партию товара в количестве 100 штук. Так, на производство данной партии у Вас запланировано трат не более чем на 20 тысяч рублей, так как на оставшиеся в вашем бюджете 3 тысячи Вы хотели наладить дополнительный станок на производстве. Обычно Вы изготавливали брелоки из пластмассы, но в это раз Вам пришла идея использовать деревянные материалы для изготовления товара, поскольку на Ваш взгляд это более экологично, что, несомненно, важно. На создание одного пластмассового брелока Вы затрачивали 200 рублей, но если Вы будете использовать деревянные материалы, то один брелок обойдется Вам в 220 рублей.

**В чем по Вашему мнению заключается проблема экономического выбора в данной ситуации и какова его цена?**

---

---

---

---

---

---

---

---

**11. Прочитайте утверждения, в случае если вы с ними согласны, напротив поставьте галочку, если же нет, оставьте поле пустым.**

«Занятие бизнесом всегда приносит большую прибыль и богатство»

«Для открытия бизнеса всегда нужен хороший стартовый капитал, инвестиции и подушка безопасности»

«Все придумали до нас. Где большие деньги – большая конкуренция, соваться туда бесполезно»

**12. Сдаете ли Вы ЕГЭ по обществознанию?**

А) Да

Б) Нет

**13. Вызывает ли у Вас интерес изучение экономической сферы общества самостоятельно или на школьных уроках?**

А) Да

Б) Нет

Другое: \_\_\_\_\_

**14. Что побуждает Вас изучать экономические дисциплины самостоятельно или на школьных уроках?**

\*Например, сам процесс изучения экономических закономерностей, явлений, или увлекательные уроки по экономике, или стремление получить хорошую оценку, изучение по требованию учителя и др.

---

---

---

---

**15. Как Вы думаете, важно ли развивать экономическое мышление?  
Почему?**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Тест для определения сформированности уровня экономического мышления для учащихся 10-11 классов (Контрольный этап)

Ответьте на вопросы теста, а также выполните задания. В случае если Вы не знаете ответ на вопрос или не можете выполнить задание, поставьте прочерк.

1. Имя \_\_\_\_\_ класс \_\_\_\_\_.

2. К какому термину соответствует следующее определение:

Самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный в соответствии с действующим законодательством для производства продукции, выполнения работ или оказания услуг в целях удовлетворения потребностей общества и получения прибыли

А) Муниципальное учреждение

Б) Объединение

В) Локомотив

Г) Предприятие

3. Установите соответствие между факторами производства и факторными доходами, к каждой позиции первого столбца, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

1. Капитал

А) Процент

2. Информация

Б) Прибыль

3. Труд

В) Роялти

4. Предпринимательские способности

Г) Рента

5. Земля

Д) Заработная плата

Ответы внесите в таблицу.

1	2	3	4	5

**4. Продолжите данное определение:**

Предпринимательство – это инициативная, самостоятельная ...

---

---

---

\*Необходимо вспомнить признаки предпринимательской деятельности

**5. Ответьте на вопросы:**

- Что называется суммой затрат, которые компания понесла для производства товара или услуги?
- Какие виды затрат компании Вы знаете? К каждому виду приведите соответствующий пример.
- Как Вы думаете, существует ли взаимосвязь между затратами и прибылью компании? Если да, то какая?

---

---

---

---

---

---

---

---

**6. Прочитайте текст " О некоторых особенностях современной фирмы" и ответьте на вопросы:**

1. Что по мнению автора, применяют в своей деятельности быстрорастущие инновационные фирмы?
2. В чем, по мнению автора, преимущества инновационных фирм среднего бизнеса перед малым и крупным бизнесом?

3. Знаете ли Вы, какую политику осуществляет государство для поддержания инновационных фирм?

4. Как вы думаете, в чем заключается роль инновационного бизнеса для современного общества?

Приведите минимум один пример.

*Улупова В.Л. "О некоторых особенностях современной фирмы"*

*Одним из наиболее интересных и динамичных видов инновационных фирм являются так называемые быстрорастущие фирмы, или «фирмы газели». Фирмы данного типа демонстрируют долговременный и быстрый рост, оказывают сильное, порой решающее влияние на макроэкономическую динамику. Решающим фактором обеспечения долговременного и быстрого роста предприятий подобного типа является их инновационная природа. Эти фирмы применяют, «новые комбинации изменений в развитии»: изготовление продукции с новыми свойствами; внедрение нового метода (способа) производства; освоение новых рынков сбыта; использование новых источников сырья; проведение соответствующей реорганизации производства и т.п. Они видят новые возможности там, где их не замечают другие.*

*Считается, что предприятия, имеющие такие черты, чаще всего относятся к малому и среднему бизнесу, являются носителями, генераторами инноваций. Однако, по мнению автора статьи, наибольший интерес представляет именно средний бизнес, у которого есть ряд преимуществ как перед малым, так и перед крупным бизнесом и который оказывает на экономику более заметное влияние. Малый бизнес уязвим в финансовом плане: зачастую это предприятия, которые постоянно борются за выживание и не имеют возможности в полной мере участвовать в инновационном процессе. У крупного бизнеса нет достаточной «чувствительности» к изменениям окружающей среды, конъюнктурным «турбуленциям». Иерархическая структура и система*

*управления делают его малоподвижным, менее гибким, порой не позволяют своевременно реагировать на незначительные колебания на рынке. Средний бизнес лишен ряда недостатков крупного и малого бизнеса. Средние фирмы объединяют многие преимущества частного предпринимательства — гибкость, большую склонность к риску. Они способны быстрее обнаруживать и заполнять внезапно появляющиеся новые ниши на рынке. Другим их важным свойством является склонность к «изобретательности» нового дифференцированного продукта, услуги, транзакции, организации и т.п. На короткий период времени средние фирмы-инноваторы могут использовать свое исключительное положение обладателей новым продуктом (услугой и т.д.) для получения ренты от инновации. Гибкость и возможность извлекать дополнительный доход, создающий некоторый запас финансовой прочности, определяют благоприятные особенности воспроизводства и особую роль быстрорастущих фирм в инновационном процессе. Следует отметить, что инновационные фирмы среднего бизнеса все же не так устойчивы, как крупные корпорации: большая часть их либо уходит с рынка, либо в лучшем случае сохраняет прежние позиции, но не улучшает их. Инновационные фирмы чувствительны к провалам рынка, неэффективности рыночного механизма, поэтому в этом процессе существенная роль принадлежит государству, поскольку именно оно является основным инвестором в науку, образование и развитие инфраструктуры.*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**7. Прочитайте текст "Все пропало..." и выполните следующие задания:**

1. Какие направления расходов компании следует сократить? (назовите не менее 3)
2. Проранжируйте возможные направления сокращения расходов по уровню значимости для продолжения экономической деятельности компании. Обоснуйте свой ответ.
3. Предложите минимум две меры по оптимизации деятельности данной организации (т.е. необходимо предложить варианты того, как можно продолжить осуществлять работу ресторана в период пандемии)

*"Все пропало..."*

*До пандемии, которая стала испытанием для всех, в частности для малого и среднего бизнеса, сеть ресторанов "Vkuss" процветала, и каждый год ей удавалось открывать новые точки по всей стране и за рубежом. Эти ресторанов славились своими большими площадями, эстетичными видами и невероятным внутренним декором. Это единственная сеть ресторанов, которая могла организовывать на территории одного из банкетных залов мероприятия на 6500 персон, именно поэтому все крупные празднества страны проходили здесь. Большинство рестораны сети располагались на больших загородных территориях винодельнь, виноградников, различных красивейших природных мест. Помимо этого, рестораны осуществляли*





**9. Ответьте на вопросы после текста**

*Розалина - начинающий предприниматель, которые каждый вечер подрабатывает и выступает в театре по несколько часов. Она открыла свой магазин по продаже одежды. В конце рабочего дня ей нужно осуществить уборку своего магазинчика. Для этого она может нанять уборщицу, которая помоем ему пол за 3,5 часа и возьмет за свою работу 1500 рублей. Но подруга Розалии предлагает помыть ей полы самостоятельно, мотивируя ей тем, что она отлично справляется с этой работой дома. Она затратит на уборку 3 часа и экономит деньги. Розалина за подработку в баре может заработать 900 рублей в час. Поэтому она отказывается убираться самой в своем магазине, ссылаясь на экономическую целесообразность.*

**Кто прав и почему? Какова цена правильного выбора?**

---

---

---

---

**10.** Представьте, Вы владеете собственным предприятием по производству спортивных бутылок для воды. Вам необходимо изготовить новую партию товара в количестве 250 штук, для отгрузки на склад «Вайлдберисс». Стоит отметить, что на производство данной партии Ваши траты были запланированы в размере 100 тысяч рублей, так как на остальные 15 тысяч Вы хотели обновить страничку на сайте своего товара. Обычно Вы изготавливали бутылки из стекла, но в этот раз на маркетплейсе появился большой спрос на пластиковые бутылки большего объема, так как они удобнее для спорта. Вы думаете начать их производство, хотя считаете, что стеклянные бутылки намного экологичнее. К тому же, на создание одной

стеклянной бутылки Вы затрачиваете 400 рублей, а на создание пластиковой бутылки большего объема 450 рублей.

**В чем по Вашему мнению заключается проблема экономического выбора в данной ситуации и какова его цена?**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**11. Прочитайте утверждения, в случае если вы с ними согласны, напротив поставьте галочку, если же нет, оставьте поле пустым.**

«Чтобы открыть свой бизнес, нужно повозиться с огромным количеством документации и отчетности»

«Для открытия бизнеса всегда нужен хороший стартовый капитал, инвестиции и подушка безопасности»

«Для открытия своего бизнеса нужна предпринимательская жилка, только с ней все получится в этом деле»

**12. Сдаете ли Вы ЕГЭ по обществознанию?**

А) Да

Б) Нет

**13. Вызвал ли у Вас последний урок, проведенный студентом-практикантом, интерес изучать экономическую сферу общества или ее отдельные области?**

А) Да

Б) Нет

Другое \_\_\_\_\_

**14. Что побуждало Вас работать и выполнять задания на последнем уроке, проведенном студентом-практикантом?**

\*Например, сам процесс изучения экономических закономерностей, явлений, или увлекательные уроки по экономике, или стремление получить хорошую оценку, изучение по требованию учителя и др.

---

---

---

---

---

---

**15. Как Вы думаете, важно ли развивать экономическое мышление? Почему?**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Таблицы

Таблица 1

Критерии оценки сформированности экономического мышления у учащихся старших классов

Критерий	Показатель	Уровень		
		Низкий	Средний	Высокий
		0 – 3 балла	4 – 5 баллов	6 баллов
Когнитивный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знание экономической терминологии на представленную экономическую тему;</li> <li>- умение оперировать понятиями в нужном контексте;</li> <li>- умение различать признаки и характеристики различных экономических явлений или</li> </ul>	<p>Учащийся не может дать определение ни одному термину или дал всего одно; не различает признаки и характеристики экономических явлений и процессов, не может привести</p>	<p>Учащийся может дать определение как минимум двум терминам; не совсем корректно различает признаки и характеристики представленных экономических</p>	<p>Учащийся может дать определение всем терминам; различает признаки и характеристики представленных экономических явлений и процессов и может привести</p>

	<p>процессов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение выявлять связи между явлениями и экономическими процессами;</li> <li>- умение приводить примеры</li> </ul>	<p>примеры</p>	<p>явлений и процессов, но может привести примеры, либо различает признаки и характеристики представленных экономических явлений и процессов, но не может привести пример</p>	<p>соответствующие примеры</p>
		<p>0 – 5 балла</p>	<p>6 – 9 баллов</p>	<p>10 баллов</p>
<p>Деятельностно-практический</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение применять имеющиеся знания при оценке и анализе различных экономических ситуаций;</li> <li>- умение самостоятельного решения экономических задач;</li> <li>- владение умениями применять полученные знания при анализе</li> </ul>	<p>Учащийся не может найти экономическую информацию в источнике для ответа на оба вопроса; не может привлечь имеющиеся знания для ответа на оба вопроса;</p>	<p>Учащийся может найти экономическую информацию в источнике для ответа как минимум одного вопроса; может привлечь имеющиеся знания для ответа как</p>	<p>Учащийся может найти экономическую информацию в источнике для ответа на оба вопроса; может привлечь имеющиеся знания для ответа на оба вопроса и</p>

	экономической информации, полученной из источников разного типа, осуществлять поиск экономической информации, делать обоснованные выводы, различать отдельные компоненты в информационном сообщении, выделять факты, выводы, оценочные суждения, мнения;	не может привести пример; не может решить задачу: не ответил ни на один вопрос, либо ответы были некорректны как минимум на два вопроса	минимум на один вопрос и привести соответствующий пример; частично может решить задачу: ответил корректно на один и более вопросов	привести соответствующий пример; может решить задачу: ответил корректно на все вопросы
		0 баллов	1 балл	2 балла
Мотивационный	- положительное отношение к изучению экономической действительности; - наличие цели познавательной деятельности; - понимание значимости	Учащийся не проявляет интерес в изучении экономической действительности; не видит значимости в наличии	Учащийся не проявляет интерес в изучении экономической действительности, но понимает значимость наличия	Учащийся проявляет интерес в изучении экономической действительности и понимает значимость наличия

	развития экономического мышления	экономического мышления	экономического мышления, либо проявляет интерес в изучении экономической действительности, но не понимает значимость наличия экономического мышления	экономического мышления, а также
		0 баллов	1 балл	2 балла
Оценочный	- Наличие умения оценивать экономическое благо в процессе сравнения и сопоставления	Учащийся не может оценить экономическое благо в процессе сравнения и сопоставления и не осознает ценности экономического блага	Учащийся может оценить экономическое благо в процессе сравнения и сопоставления, но не осознает ценность экономического блага, либо не может оценить	Учащийся может оценить экономическое благо в процессе сравнения и сопоставления, и осознает ценность экономического блага

			благо в процессе сравнения и сопоставления, но осознает его ценность	
		0 - 1 балл	2 балла	3 балла
Стереотипизация	- Применение стереотипов в процессе экономического мышления	Учащийся использует представленные стереотипы в процессе экономического мышления	Учащийся не использует, как минимум два стереотипа, из представленных в процессе экономического мышления	Учащийся не использует представленные стереотипы в процессе экономического мышления
Итого		Низкий	Средний	Высокий
Количество баллов		0 – 13	14 – 18	19 – 23

## Критерии оценивания бизнес-плана

Критерии оценивания бизнес-плана	
Дескрипторы	Баллы
Критерий «Уникальность бизнес-идеи»	
Идея не уникальна, аналогичных проектов много	0
Идея уникальна, аналогичных проектов мало	1
Критерий «Постановка цели»	
Цель не сформулирована	0
Цель сформулирована, но не обоснована	1
Цель сформулирована и обоснована	2
Критерий «Актуальность бизнес-идеи»	
Идея бизнес-проекта не актуальна	0
Идея бизнес-проекта актуальна, но не обоснована	1
Идея бизнес-проекта актуальна и обоснована	2
Критерий «Оформление»	
Не соответствует структуре	0
Соответствует структуре	1
Критерий «Финансовый план»	
Нет расчетов примерных доходов, расходов, прибыли, окупаемости, рентабельности; не прописаны риски; нет стратегии финансирования; либо все расчеты не верны, а финансирование не представлено	0
Присутствуют расчеты примерных доходов, расходов, прибыли, окупаемости, рентабельности, но есть неточности в расчетах; не прописаны риски или есть неточности; стратегия финансирования не представлена, либо есть недочеты	1
Присутствуют расчеты примерных доходов, расходов,	2

прибыли, окупаемости, рентабельности; прописаны риски; стратегия финансирования представлена	
<b>Критерий «Рекламный план»</b>	
Не разработаны логотип, вывеска, слоган; не прописаны виды рекламных мероприятий	0
Разработаны логотип, вывеска, слоган; прописаны или есть недочеты в прописанных видах рекламных мероприятий	1
Креативно и оригинально разработаны логотип, вывеска, слоган; верно прописаны виды рекламных мероприятий	2
<b>Критерий «Маркетинговый план»</b>	
Не произведен анализ рынков: потребителя, конкурентов; не указаны способы продвижения товаров, способы привлечения потребителей	0
Произведен анализ рынков: потребителя, конкурентов; указаны способы продвижения товаров, способы привлечения потребителей, но присутствуют недочеты	1
Верно произведен анализ рынков: потребителя, конкурентов; указаны способы продвижения товаров, способы привлечения потребителей	2
<b>Критерий «Производственный план»</b>	
Не прописаны условия необходимые для организации деятельности фирмы: помещение, перечень услуг/товаров, оборудование, персонал	0
Прописаны условия необходимые для организации деятельности фирмы: помещение, перечень услуг/товаров, оборудование, персонал, но есть неточности	1
Верно прописаны условия необходимые для организации деятельности фирмы: помещение, перечень услуг/товаров, оборудование, персонал	2

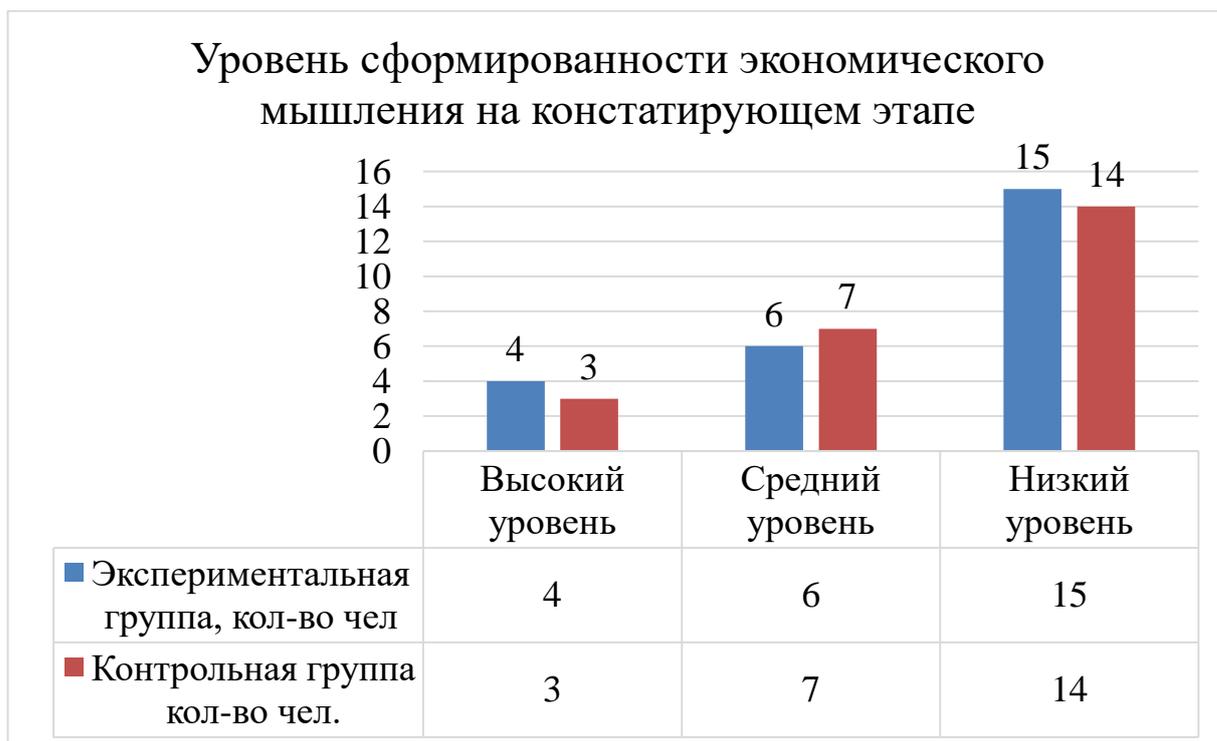
«Критерий дополнения»	
Команда не предоставила дополнительный материал, или предоставила, но он не соответствует бизнес-плану	0
Команда предоставила дополнительные материалы, относящиеся к бизнес-плану, например дополнительные расчеты, графики, чертежи, 3D модели сооружений, товаров и другое в объеме до трех дополнений	1
Команда предоставила дополнительные материалы, относящиеся к бизнес-плану, например дополнительные расчеты, графики, чертежи, 3D модели сооружений, товаров и другое в объеме от трех дополнений	2

Таблица 3

## Оценка уровня экономического мышления по умению разработки бизнес-плана

Критерий	Показатель	Уровень		
		Низкий	Средний	Высокий
Разработка бизнес-плана	Умение определять цели и дальнейшую стратегию действий, планировать и принимать решения на основе полученных данных и результатов анализа (умение разрабатывать бизнес-план)	Учащийся не умеет определять цели и дальнейшую стратегию действий, планировать и принимать решения на основе полученных данных и результатов анализа	Учащийся с недочетами умеет определять цели и дальнейшую стратегию действий, планировать и принимать решения на основе полученных данных и результатов анализа	Учащийся верно определяет цели и дальнейшую стратегию действий, умеет планировать и принимать решения на основе полученных данных и результатов анализа
Итого, количество баллов		0 – 8	9 – 14	15 – 16

Рисунки



*Рисунок 1. Результаты первичной диагностики учащихся*

**Результаты первичной диагностики по каждому критерию в экспериментальной группе**



*Рисунок 2. Результаты первичной диагностики по каждому критерию в экспериментальной группе*

Результаты первичной диагностики по каждому критерию в контрольной группе



Рисунок 3. Результаты первичной диагностики по каждому критерию в контрольной группе



Рисунок 4. Среднее количество баллов в экспериментальной и контрольной группе на этапе первичной диагностики

Уроки в каком интерактивном формате Вы бы хотели посетить? Выберите три вида.

 Копировать

48 ответов

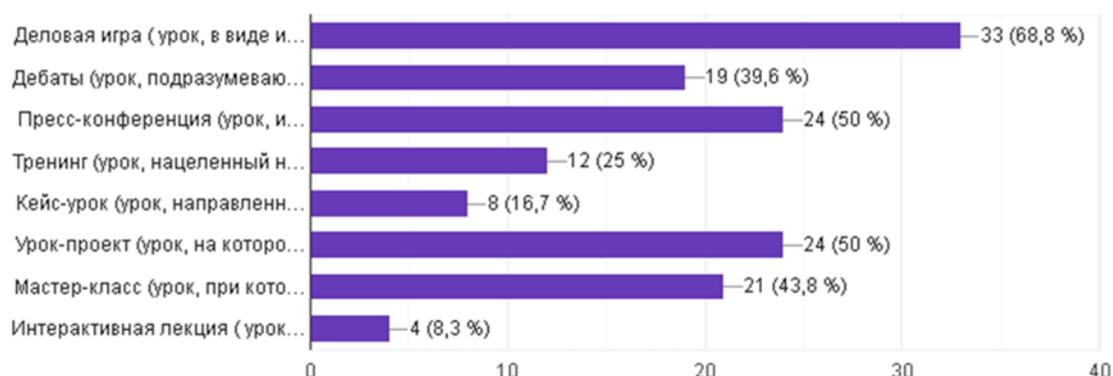


Рисунок 5. Результаты опроса «Урок, в каком формате Вы бы хотели посетить»

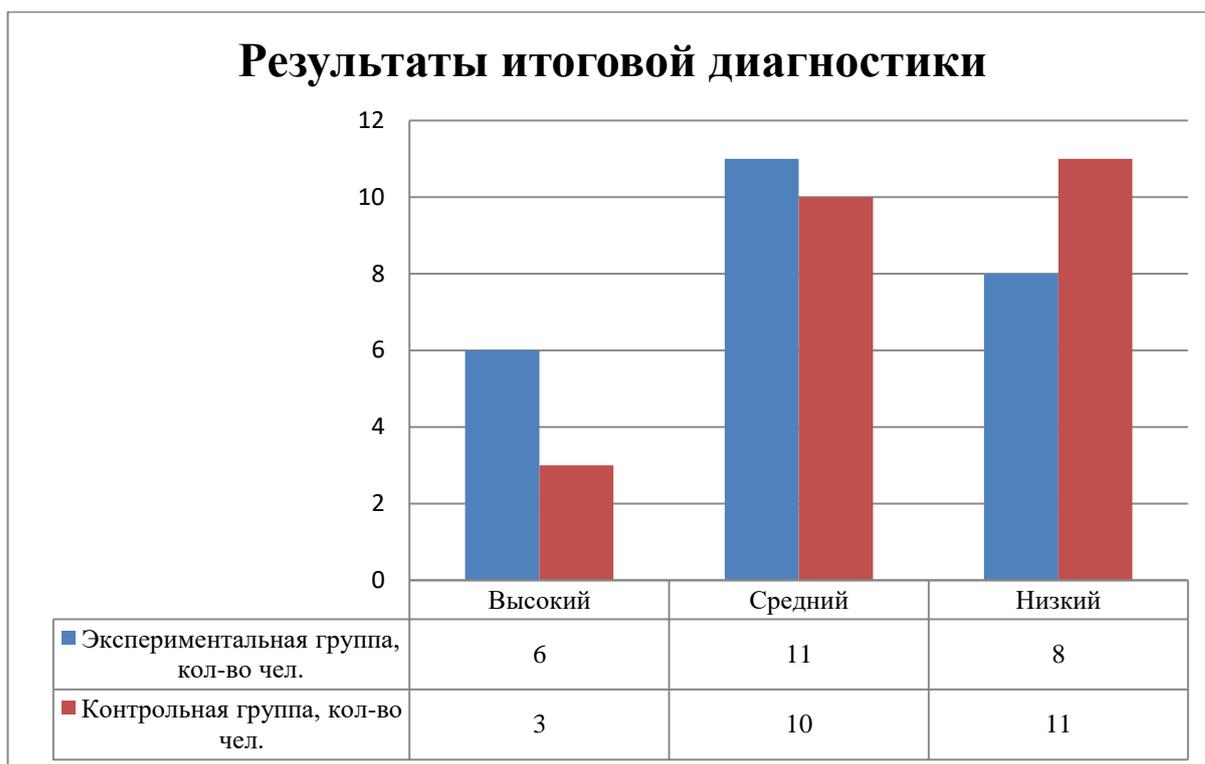
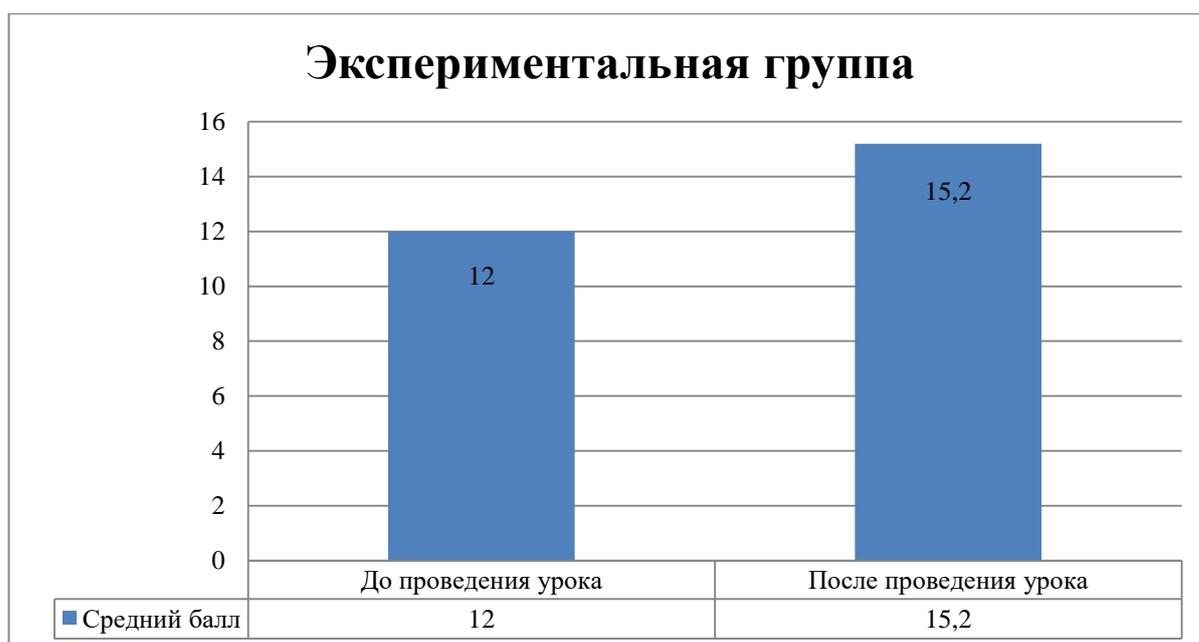


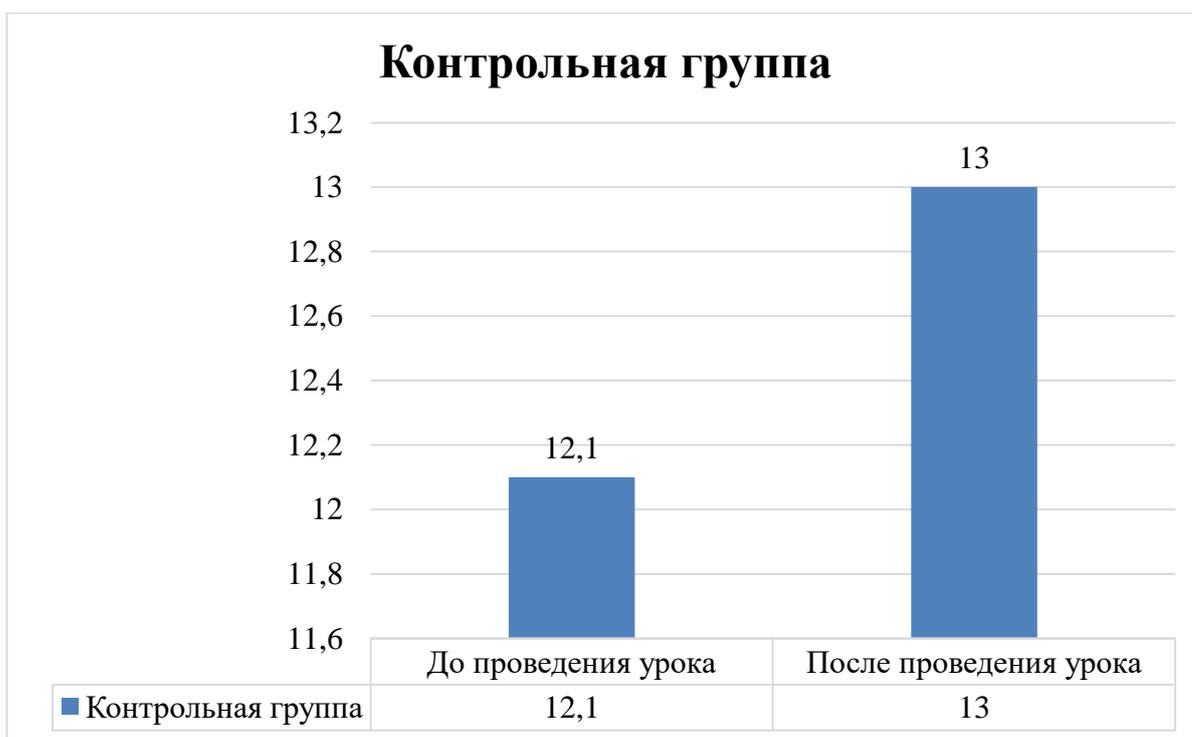
Рисунок 6. Результаты тестирования, после завершения формирующего этапа



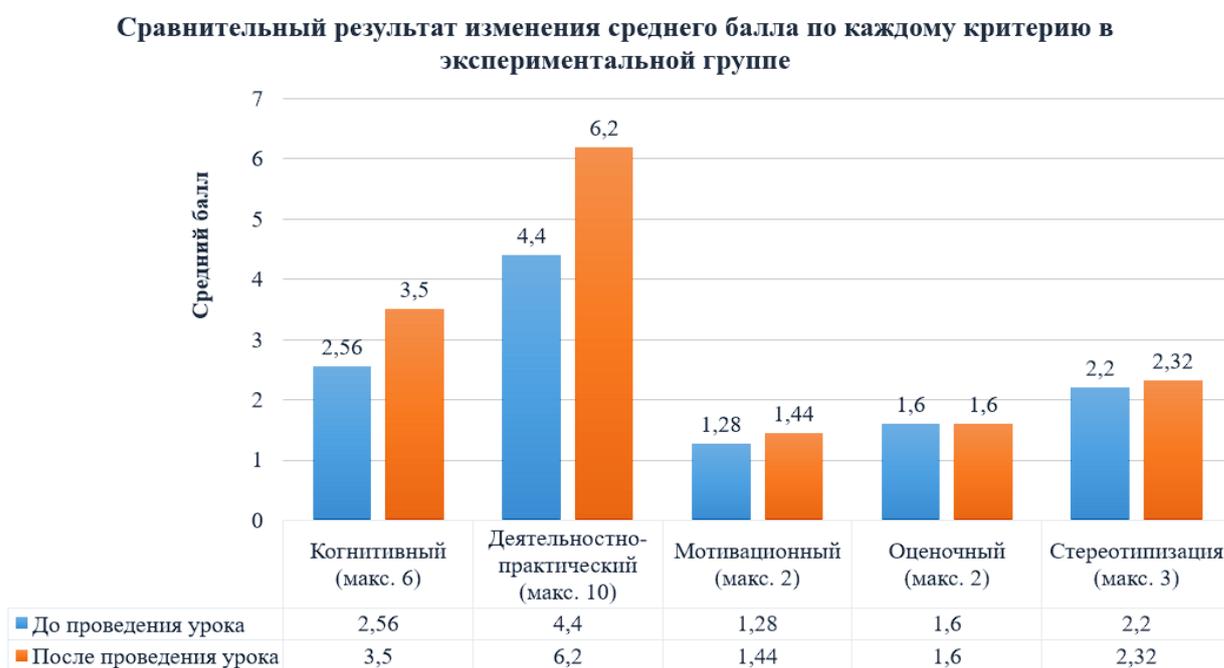
*Рисунок 7. Среднее количество баллов в экспериментальной и контрольной группе после проведения формирующего этапа*



*Рисунок 8. Сравнительный данные результата изменения среднего балла в экспериментальной группе после проведения формирующего этапа*

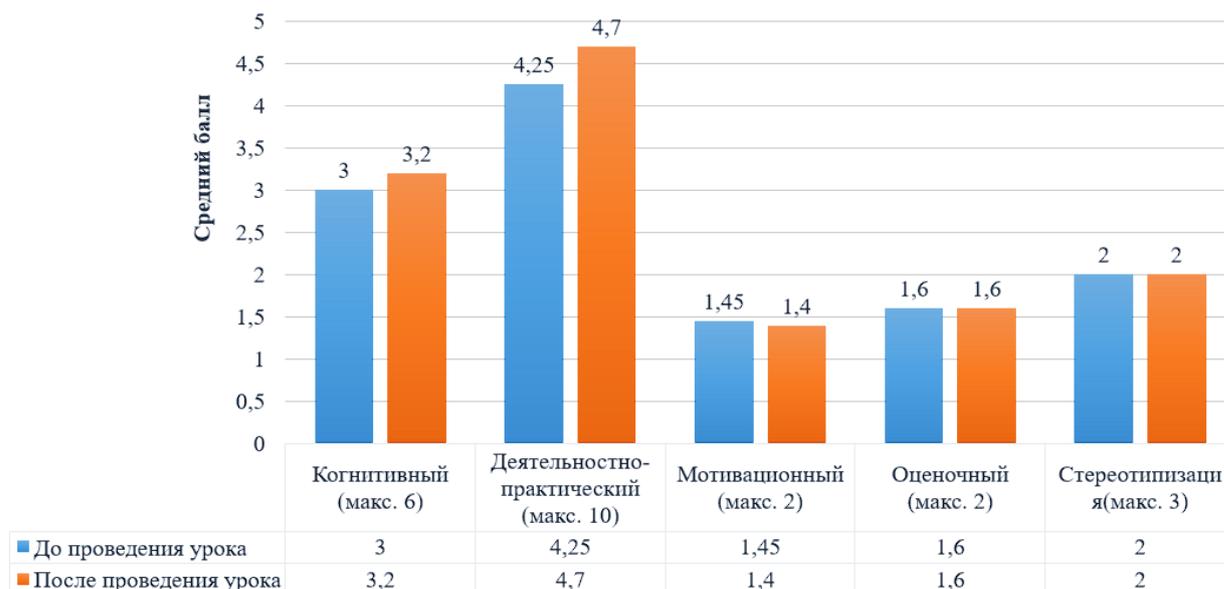


*Рисунок 9. Сравнительный результат изменения среднего балла в контрольной группе после проведения формирующего этапа*

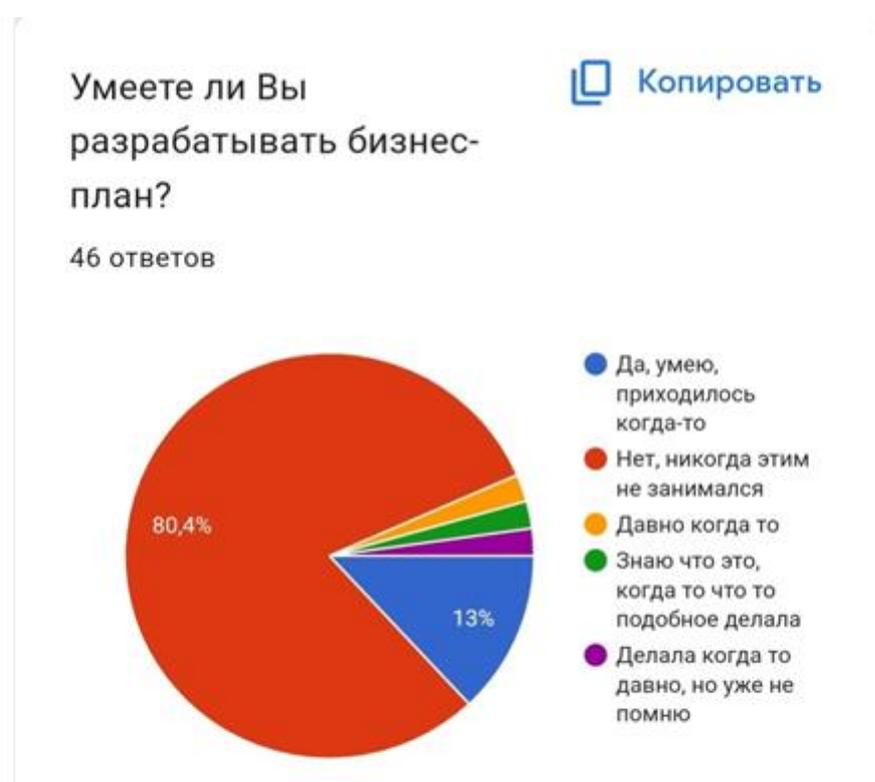


*Рисунок 10. Сравнительный результат изменения среднего балла по каждому критерию в экспериментальной группе после проведения формирующего этапа*

**Сравнительный результат изменения среднего балла по каждому критерию в контрольной группе**



*Рисунок 11. Сравнительный результат изменения среднего балла по каждому критерию в контрольной группе после проведения формирующего этапа*



*Рисунок 12. Результаты опроса «Умеете ли Вы разрабатывать бизнес-план?»*



*Рисунок 13. Средний балл результатов оценивания бизнес-планов*

Технологическая карта урока для экспериментальной группы

Тема урока: деловая игра «Предприятие моей мечты»;

Авторы учебника: Королева Г.Э. Бурмистрова Т.В.

Класс: 11Б

Цель: сформировать у учащихся целостное представление об экономике отдельного предприятия, условиях его функционирования в рыночном обществе.

Задачи:

Образовательные: рассмотреть основные понятия экономики предприятия, такие как доходы, получаемые собственниками ресурсов производства и способы их рационального использования, охарактеризовать издержки и пути обеспечения прибыли; выявить взаимосвязь между объемами производства и его издержками, прибылью;

Развивающие: сформировать основы экономического мышления учащихся для анализа и рациональной оценки экономической деятельности предприятия как коммерческой организации;

Воспитательные: формировать экономическую и правовую культуру у обучающихся.

Средства обучения: ПК, проектор, раздаточный материал

Формы и методы обучения: деловая игра

Планируемые образовательные результаты:

Предметные: приобретение умений владеть понятиями «фирма», «предприятие», «издержки производства», «экономическая прибыль», и др., уметь раскрывать на отдельных примерах виды издержек производства, а также использовать знания о фирме в экономике в контексте учебных и жизненных ситуаций;

Метапредметные: приобретение социальных компетенций, уметь продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе учебной деятельности, учитывать мнения и позиции других участников, формировать цели; умение выстраивать осознанное речевое высказывание в устной форме;

Личностные: осознание себя как члена общества, проявление личностных качеств в основных видах деятельности и положительного отношения к процессу познания.

Этапы	Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	Использованные УУД
Организационный (5 минут)	Здравствуйте, ребята! Мы очень рады видеть вас всех на нашем уроке! Сегодня мы будем играть с вами в игру, которая называется «Предприятие моей мечты». Для начала нам необходимо с вами разделится на группы. Мы сделаем	Здороваются с учителем, проверяют рабочее место. Выполняют указания учителя.	Регулятивные: саморегуляция. Коммуникативные: планирование учебного сотрудничества с учителем и сверстниками.

	это с помощью колеса фортуны, которое разделит Вас на команды по 5 человек, первым кого выберет колесо будет капитаном команды.		
Мотивация и актуализация знаний (5 минут)	Итак, мы разделились теперь каждая команда, это будущее предприятие. Ваша цель, чтобы победить своих соперников, получить финансирование для вашего бизнеса, для этого вам необходимо выполнить различные задания, придумать самые оригинальные идеи, а также презентовать их. Но для начала необходимо выбрать, каким предприятием вы будете, то есть какая у вас организационно-правовая форма и сфера деятельности. Так, необходимо	Учащиеся слушают инструкцию, задают интересующие и уточняющие вопросы. Отвечают на вопросы учителя в формате блиц.	Познавательные: поиск и выделение необходимой информации, выделение главной и второстепенной информации; умение привлекать информацию, полученную ранее, для решения учебной задачи. Коммуникативные: умение объяснять

	<p>понять, в какой последовательности команды будут выбирать форму и сферу деятельности вашей компании. Обратите внимание, на ваших столах лежат карточки с картинками, сейчас я буду задавать вопросы, команда, которая поднимет карточку быстрее своих соперников и ответит правильно на представленный вопрос, имеет первоочередное место при выборе формы организации бизнеса и его направление, то есть она имеет возможность выбрать самую привлекательные варианты. Соответственно, с каждым туром, количество команд уменьшалось, и соответственно, команда, которая ни разу не успеет ответить быстрее</p>		<p>свой выбор, строить фразы, отвечать на поставленный вопрос, аргументировать свой ответ.</p>
--	---	--	--

	соперника, будет забирать последний оставшийся лот.		
Основной этап (15 минут)	Итак, каждая команда выбирает организационно-правовую форму и направление. Теперь я выдам вам на команду по 5 карточек. Каждая карточка содержит в себе задание для определенного отдела, вам необходимо обсудить кто по какому отделу будет работать, но карточку «резюме» заполняет капитан. Это не означает, что вы не можете совещаться друг с другом. Вы можете помогать друг другу, некоторые отделы зависимы друг от друга, поэтому вам необходимо ориентироваться и учитывать информацию друг друга. Также, на	Учащиеся выбирают интересующие их лоты. Выполняют задания, представленные в карточках. Изучают материал из учебника, дополнительный материал.	Регулятивные: умение планировать свое действие в соответствии с конкретной задачей, умение видеть результат своей деятельности, контроль своей деятельности; составление плана решения задачи, применение установленных правил при планировании

	<p>ответы теоретических вопросов, вы можете пользоваться учебниками, и другими информативными источниками. Вы разрабатываете, некий набросок бизнес-плана, у кого выйдет креативнее и интереснее, тот и победит.</p> <p>Далее вам будет необходимо представить то, что у вас получилось.</p>		<p>способа решения задачи.</p> <p>Познавательные:</p> <p>умение поиска и выделения необходимой информации;</p> <p>умение объяснять свой выбор, строить фразы, аргументировать свой ответ, устанавливать причинно-следственные связи, делать обобщения, выводы.</p> <p>Коммуникативные:</p>
--	--	--	--

			<p>взаимодействие с одноклассниками, умение слушать других, пытаться принимать другую точку зрения, проявлять активность во взаимодействии для решения задач.</p>
<p>Закрепление знаний (14 минут)</p>	<p>Итак, теперь каждой команде необходимо представить, что у них получилось. Для того, чтобы мы с вами могли выбрать предприятие, которое выиграет финансирование, вам будут выданы листы оценивания. Команда с самым высоким баллом и станет победителем.</p>	<p>Учащиеся выступают со своими работами, слушают команды соперников, задают интересующие вопросы и оценивают одноклассников.</p>	<p>Коммуникативные: умение с помощью вопросов добывать недостающую информацию (познавательная инициативность). Познавательные:</p>

	Также, вы можете задавать друг другу вопросы, один вопрос плюс дополнительный балл.		воспроизводство по памяти информации, необходимой для решения учебной задачи.
Рефлексия (1 минута)	<p>Какие затруднения у вас возникли в ходе урока?</p> <p>На ваш взгляд все ли у вас сегодня получилось?</p> <p>Понравился ли вам урок?</p> <p>Дома вам необходимо разработать бизнес-план, по вашим имеющимся уже разработкам.</p>	<p>Делают выводы; самооценка собственных действий.</p> <p>Определяют свое эмоциональное состояние на уроке.</p>	<p>Коммуникативные: умение достаточно и полно выразить свои мысли.</p> <p>Познавательные: структурирование знаний; способность и умение обучающихся обобщать полученные знания.</p>

## Технологическая карта урока для контрольной группы

Тема урока: «Экономика фирмы»;

Авторы учебника: Королева Г.Э. Бурмистрова Т.В.

Класс: 11И

Цель: сформировать у учащихся целостное представление об экономике отдельного предприятия, условиях его функционирования в рыночном обществе.

Задачи:

Образовательные: рассмотреть основные понятия экономики предприятия, такие как доходы, получаемые собственниками ресурсов производства и способы их рационального использования, охарактеризовать издержки и пути обеспечения прибыли; выявить взаимосвязь между объемами производства и его издержками, прибылью;

Развивающие: сформировать основы экономического мышления учащихся для анализа и рациональной оценки экономической деятельности предприятия как коммерческой организации;

Воспитательные: формировать экономическую и правовую культуру у обучающихся.

Средства обучения: ПК, проектор

Тип урока: комбинированный

Формы и методы обучения: объяснение

Планируемые образовательные результаты:

Предметные: приобретение умений владеть понятиями «фирма», «предприятие», «издержки производства», «экономическая прибыль», и др., уметь раскрывать на отдельных примерах виды издержек производства, а также использовать знания о фирме в экономике в контексте учебных и жизненных ситуаций;

Метапредметные: приобретение социальных компетенций, уметь продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе учебной деятельности, учитывать мнения и позиции других участников, формировать цели; умение выстраивать осознанное речевое высказывание в устной форме;

Личностные: осознание себя как члена общества, проявление личностных качеств в основных видах деятельности и положительного отношения к процессу познания.

Этапы	Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	Использованные УУД
Организационный	Здравствуйте, ребята! Мы очень рады видеть вас всех на нашем уроке! Тема нашего сегодняшнего урока «Экономика фирмы».	Здороваются с учителем, проверяют рабочее место.	Регулятивные: саморегуляция. Коммуникативные: планирование учебного сотрудничества с учителем и сверстниками.

<p>Мотивация и актуализация знаний</p>	<p>Ранее вы уже встречались с таким понятием как «фирма»? Можете ли дать определение?</p> <p>Как вы думаете почему одни фирмы сопровождается удача, а другие разоряются?</p>	<p>Отвечают на вопросы учителя</p>	<p>Познавательные: умение привлекать информацию, полученную ранее, для решения учебной задачи.</p> <p>Коммуникативные: умение объяснять свой выбор, строить фразы, отвечать на поставленный вопрос, аргументировать свой ответ.</p>
<p>Основной этап</p>	<p>Итак, все верно главная функция фирмы — производить товары и услуги для удовлетворения спроса потребителей. процессе производства</p>	<p>Слушают учителя, записывают определения в тетрадь.</p>	<p>Регулятивные: умение планировать свое действие в соответствии с</p>

	<p>фирмы используют факторы производства.</p> <p>Какие четыре фактора должна приобрести фирма для производства товаров и услуг?</p> <p>Осуществляя хозяйственную деятельность, фирма получает доходы и несёт расходы. Разность между этими величинами составляет прибыль, которая и является главной экономической целью фирмы.</p> <p>Конечно, фирме было бы выгодно максимизировать прибыль, а для этого доходы должны как можно больше превышать расходы. Сегодня вы узнаете, как определяются доходы фирмы, из чего складываются расходы и</p>		<p>конкретной задачей, умение контролировать свою деятельность; умение запоминать информацию.</p> <p>Познавательные:</p> <p>умение выделять необходимую информацию;</p> <p>умение устанавливать причинно-следственные связи, делать обобщения, выводы.</p> <p>Коммуникативные:</p> <p>умение слушать</p>
--	--	--	--

	<p>почему далеко не всем фирмам удаётся работать с высокой прибылью.</p> <p>Итак, начнем с того, как же формируется доход фирмы. Фирма использует трудовые, земельные, капитальные и предпринимательские ресурсы, превращая их в товары и услуги. Этот процесс называется производством. Итак, доход фирмы это - общее количество товаров или услуг, произведённых фирмой в единицу времени умноженное на цену данных товаров или продуктов.</p> <p>Формула расчета доходов: <math>R = P \cdot Q</math>, где общий продукт – <math>Q</math>, цена единицы продукта - <math>P</math>, выручка - <math>R</math>.</p> <p>Это и есть доход фирмы.</p>		<p>других.</p>
--	---	--	----------------

	<p>Выручка фирмы — это стоимость всей произведённой продукции:</p> <p>Также, покупая необходимые факторы производства, фирма несёт издержки. Издержки фирмы — денежная оценка затрат всех факторов, участвующих в производстве готовой продукции.</p> <p>Напоминаю, что для производства должны быть задействованы четыре группы факторов: труд, земля, капитал, предпринимательство.</p> <p>Средства, которые остаются у предпринимателя от выручки (дохода) после оплаты всех издержек, называются прибылью.</p> <p>Прибыль определяется как разница между выручкой фирмы и общими</p>		
--	--	--	--

	<p>издержками: прибыль = выручка – издержки.</p> <p>Если выручка превышает общие издержки, фирма работает с прибылью. Если выручка меньше общих издержек, фирма убыточна. Чтобы иметь прибыль, фирма должна стремиться к увеличению выручки и снижению затрат.</p> <p>Пример. Фирма собирает велосипеды. За месяц рабочие этой фирмы могут собрать 4000 велосипедов стоимостью 5000 рублей каждый. В этом примере общий продукт равен 4000 ед., выручка за месяц равна: <math>R = 5000 * 4000 = 20\,000\,000</math> р. (20 млн р.).</p> <p>Прежде чем подсчитывать прибыль,</p>		
--	---	--	--

	<p>фирма должна оценить все свои издержки (стоимость комплектующих изделий, заработную плату рабочих, плату за помещение и др.) Допустим, все издержки составили 15 млн рублей. Тогда прибыль фирмы составит:</p> $П = 20 - 15 = 5 \text{ (млн р.)}$ <p>Если бы издержки фирмы оказались равными 22 млн рублей, то фирма понесла бы убыток в сумме 2 млн рублей:</p> $П = 20 - 22 = -2 \text{ (млн р.)}$ <p>Итак, существуют различные виды издержек фирмы. Есть издержки, величина которых не зависит от того, сколько единиц продукции будет произведено. Например, здание, в котором располагаются</p>		
--	---	--	--

	<p>производственные мощности, требуется в любом случае, плата за это здание — величина постоянная. Если фирма берёт кредит в банке, то процент по этому кредиту зависит от срока кредита, суммы кредита, но не зависит от объёма выпуска продукции данной фирмой. Сколько бы единиц продукции фирма ни выпускала, процент по кредиту имеет фиксированную величину. Приведённые примеры относятся к постоянным издержкам. Постоянные издержки не зависят от объёма произведённой продукции. Они связаны с самим существованием производства и должны быть оплачены, даже если фирма ничего</p>		
--	---	--	--

	<p>не производит. Можете привести еще примеры постоянных издержек?</p> <p>Переменные издержки — издержки, величина которых изменяется в зависимости от увеличения или уменьшения объёма производства.</p> <p>Например, если фирма производит столы, то с увеличением количества произведённых столов увеличивается количество использованной древесины. Стоимость потреблённой электроэнергии также будет расти, если включаются дополнительные станки. Заработная плата рабочих со сдельной оплатой труда увеличивается, если растёт количество произведённых ими столов. Можете привести еще</p>		
--	--	--	--

	<p>примеры переменных издержек?</p> <p>Необходимо оговориться, что важную роль в разделении издержек на постоянные и переменные играет фактор времени. Существуют понятия краткосрочного периода времени и долгосрочного периода времени. Эти понятия не связаны с календарными сроками, такими как месяц или год. Понятия «краткосрочный» и «долгосрочный период» зависят от того, как изменяются факторы производства.</p> <p>Краткосрочный период — период, в течение которого одни факторы являются постоянными, а другие - переменными. Долгосрочный период - период, в течение которого все</p>		
--	---	--	--

	<p>факторы производства являются переменными.</p> <p>Итак, так же как живому организму требуется питание для жизни и роста, так и фирмам деньги нужны в качестве стартового капитала, для покрытия ежедневных расходов и для расширения бизнеса. Пример.</p> <p>Предположим, вы с друзьями создали мини-типографию. Ваша продукция имеет качественную полиграфию, у вас много заказов, вы намерены расширять бизнес. Надо купить более мощное оборудование, расходные материалы, а в перспективе — арендовать дополнительную площадь и нанять новых сотрудников.</p>		
--	--	--	--

	<p>Несмотря на то, что сегодня вы имеете приличную прибыль, этой прибыли недостаточно для ваших новых планов. Нужны дополнительные источники финансирования. Возможен и менее оптимистичный вариант. Вам наверняка знакома ситуация, когда в город приезжают продавцы из соседних стран с дешёвым и не всегда качественным товаром. Представьте, что это небольшой городок с единственной фабрикой, производящей, например, обувь. Если местные жители станут покупать дешёвую импортную обувь, что станет с этой фабрикой? Как изменится её выручка, зарплата</p>		
--	--	--	--

	<p>рабочих, прибыль? Какие меры может предпринять руководство фабрики, чтобы выйти из этой ситуации? Фабрике придётся искать деньги для выплаты зарплаты рабочим, расчётов с поставщиками, а также для переоборудования своего производства.</p> <p>Источники финансирования бывают внешние и внутренние. Внутренние средства формируются в результате хозяйственной деятельности фирмы, выручка образуется от продажи товаров и услуг. Средства, остающиеся от выручки после оплаты расходов, представляют собой прибыль фирмы. Часть прибыли, которую владельцы опять</p>		
--	---	--	--

	<p>вкладывают в дело, называется накопленной (нераспределённой) прибылью. Другим источником внутренних средств является амортизационный фонд. Амортизация — стоимость замены изнашивающегося оборудования, машин, зданий. Эти средства включаются в состав издержек и накапливаются в специальном фонде, чтобы фирма имела возможность по истечении срока службы оборудования заменить его на новое. Величина ежегодных амортизационных отчислений постоянна.</p> <p>Внешние источники финансирования необходимы любой, даже достаточно</p>		
--	---	--	--

	<p>успешной фирме как в начале бизнеса, так и для расширения предприятия. В качестве внешних источников фирмы могут рассматриваться кредиты, продажа акций или привлечение дополнительного капитала инвесторов, получение бюджетных средств для поддержки важных для государства проектов или финансирования низкоприбыльных, но необходимых стране производств. Заёмными средствами могут быть кредиты. Кроме кредитов банковских возможны коммерческие кредиты. Коммерческий кредит - предоставление ресурсов в долг одним предприятием другому на</p>		
--	--	--	--

	<p>условиях оплаты сегодняшней покупки в будущем.</p> <p>Продажа облигаций - ещё один внешний источник финансирования.</p> <p>Использование внешних источников финансирования делает фирму зависимой от кредиторов. Это снижает финансовую устойчивость фирмы. Считается, что фирма будет достаточно устойчива, если доля внутренних источников финансирования не ниже 70 %.</p> <p>Таким образом, Главная цель фирмы получение прибыль. Прибыль равна выручке минус издержки производства. Издержки фирмы — это денежная оценка затрат всех факторов, участвующих в</p>		
--	--	--	--

	<p>производстве готовой продукции.</p> <p>Реальный путь для фирмы обеспечить себе прибыль – стремиться к снижению издержек.</p> <p>Также, главным внутренним источником финансирования фирмы является накопленная прибыль, которую владельцы вкладывают в дело. Внешние источники финансирования необходимы любой, даже достаточно успешной фирме.</p>		
Закрепление знаний	Итак, предлагаю вам открыть учебник на странице 72 и ответить на вопросы в конце параграфа.	<p>Выполняют указания учителя.</p> <p>Изучают параграф и отвечают на вопросы у себя в тетради.</p>	<p>Познавательные:</p> <p>умение поиска и выделения необходимой информации;</p> <p>воспроизводство по</p>

			памяти информации, необходимой для решения учебной задачи.
Рефлексия	<p>Каки затруднения у вас возникли в ходе урока?</p> <p>На ваш взгляд все ли у вас сегодня получилось?</p> <p>Понравился ли вам урок?</p> <p>На дом вам необходимо выполнить практическое задание и разработать бизнес-план по структуре.</p>	<p>Делают выводы; самооценка собственных действий.</p> <p>Определяют свое эмоциональное состояние на уроке.</p>	<p>Коммуникативные: умение достаточно и полно выразить свои мысли.</p> <p>Познавательные: структурирование знаний; способность и умение обучающихся обобщать полученные знания.</p>

Карточки для проведения деловой игры



Карточка 1. Лоты



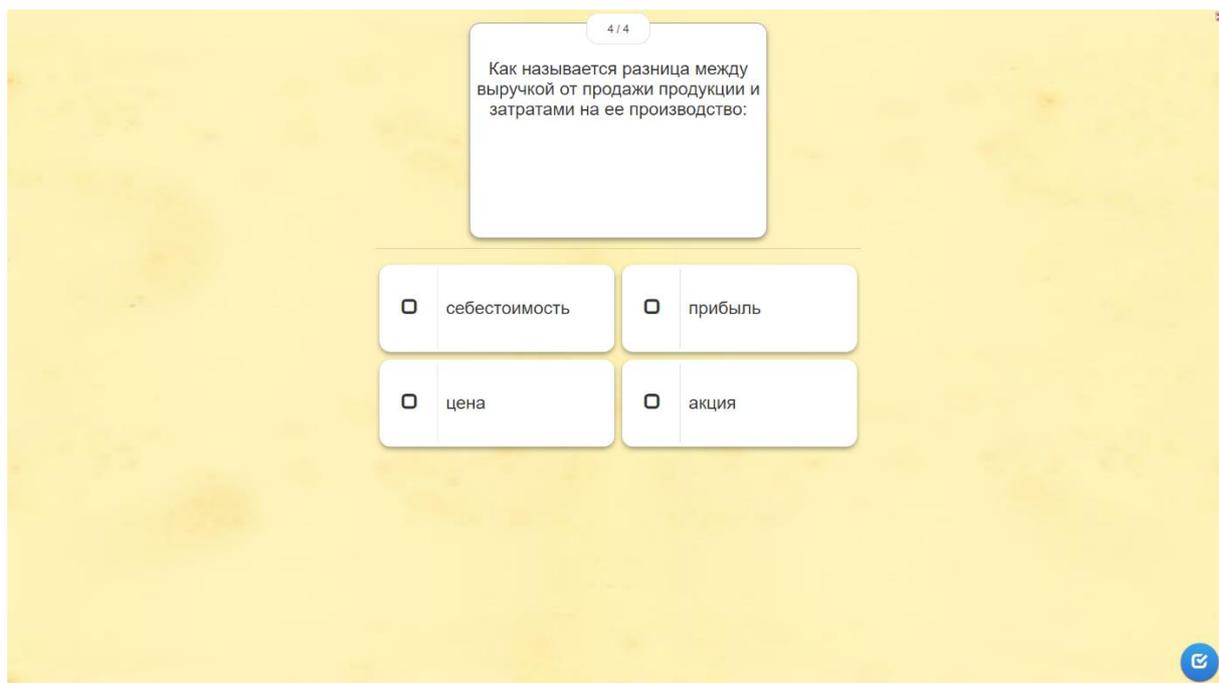
Карточка 2. Вопрос №1 к деловой игре



*Карточка 3. Вопрос №2 к деловой игре*



*Карточка 4. Вопрос №3 к деловой игре*



*Карточка 5. Вопрос №4 к деловой игре*

## РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ

ОТВЕТЬТЕ НА ВОПРОСЫ И ВЫПОЛНИТЕ ЗАДАНИЯ

- 1.
- 2.
- 3.

**ЧТО ТАКОЕ РЕКЛАМА?  
В ЧЕМ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ ЕЕ ЦЕЛЬ?  
КАКИЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ БЫВАЮТ?**

ДЛЯ СВОЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ:

**РАЗРАБОТАЙТЕ ЛОГОТИП, ВЫВЕСКУ, РЕКЛАМНЫЙ СЛОГАН,  
ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

*Карточка 6. Задание для рекламного отдела*

## ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

ОТВЕТЬТЕ НА ВОПРОСЫ И ВЫПОЛНИТЕ ЗАДАНИЯ

1. **ЧТО ТАКОЕ КОНКУРЕНЦИЯ?**
2. **ЧТО ТАКОЕ ПОКУПАТЕЛЬСКИЙ СПРОС?**
3. **КАКИЕ БЫВАЮТ СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ?**

ДЛЯ СВОЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ:

**ПРОАНАЛИЗИРУЙТЕ РЫНКИ ПОТРЕБИТЕЛЯ И КОНКУРЕНТОВ  
РАЗРАБОТАЙТЕ СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ И  
ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ**

*Карточка 7. Задание для отдела маркетинга*

## ФИНАНСОВЫЙ ОТДЕЛ

ОТВЕТЬТЕ НА ВОПРОСЫ И ВЫПОЛНИТЕ ЗАДАНИЯ

1. **ЧТО ТАКОЕ ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ?**
2. **ЧТО ТАКОЕ ВЫРУЧКА ПРЕДПРИЯТИЯ?**
3. **КАКИЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ФИРМЫ БЫВАЮТ?**

ДЛЯ СВОЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ:

**РАСЧИТАЙТЕ ПРИМЕРНУЮ ПРИБЫЛЬ, ИЗДЕРЖКИ, ДОХОДЫ НА  
ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ ИЛИ УСЛУГ  
РАЗРАБОТАЙТЕ СТРАТЕГИЮ ФИНАНСИРОВАНИЯ И ПРОАНАЛИЗИРУЙТЕ РИСКИ**

*Карточка 8. Задание для финансового отдела*

## **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ОТДЕЛ**

ОТВЕТЬТЕ НА ВОПРОСЫ И ВЫПОЛНИТЕ ЗАДАНИЯ

1. **ЧТО ТАКОЕ ПРОИЗВОДСТВО?**
2. **ЧТО ТАКОЕ ИЗДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЯ?**
3. **КАКИЕ ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК БЫВАЮТ?**

ДЛЯ СВОЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ:

**ОПИШИТЕ УСЛОВИЯ НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ФИРМЫ: ПОМЕЩЕНИЕ, ПЕРЕЧЕНЬ УСЛУГ/ТОВАРОВ, ОБОРУДОВАНИЕ,  
ПЕРСОНАЛ**

*Карточка 9. Задание для производственного отдела*

## **РЕЗЮМЕ**

ОТВЕТЬТЕ НА ВОПРОСЫ И ВЫПОЛНИТЕ ЗАДАНИЯ

1. **ЧТО ТАКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ?**
2. **В ЧЕМ ОСОБЕННОСТЬ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИОННО-  
ПРАВОВОЙ ФОРМЫ?**
3. **КАКИЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА ИСПОЛЬЗУЕТ ФИРМА?**

ДЛЯ СВОЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ:

**ОБОЗНАЧЬТЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВУЮ ФОРМУ ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ/ФИРМЫ  
ПРИДУМАЙТЕ НАЗВАНИЕ  
УКАЖИТЕ ЦЕЛЬ СОЗДАНИЯ ПРОЕКТА  
ОПИШИТЕ ПРОДУКТ ИЛИ УСЛУГУ, КОТОРУЮ ПРОИЗВОДИТ ВАШЕ ПРЕДПРИЯТИЕ/ФИРМА**

*Карточка 10. Резюме*



*Карточка 11. Игровое свидетельство для победителя*

## Шаблон для оценивания выступления команд

ФИ учащихся: класс

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

Шкала оценок:

- 1 – не отвечает критерию;
- 2 – частично отвечает критерию;
- 3 – в основном отвечает критерию;
- 4 – полностью отвечает критерию или превосходит его.

Критерии оценки резюме и характеристики предприятия:

Критерии оценивания	Балл
Резюме	
Группа составила грамотное резюме на создаваемую фирму.	
В характеристике фирмы было указано ее название, а также указана форма организации бизнеса.	
Группа описала, вид деятельности, который будет осуществлять фирма.	
Оценка рекламы	
Группа придумала оригинальную эмблему своей фирмы и указала ее график работы.	
Группа предоставила актуальные рекламные мероприятия.	
Группа придумала эффективное, особенное, характерное, отличительное название компании и ее товарный знак.	
Оценка маркетингового плана	
Учащиеся указали ближайших конкурентов по бизнесу	
Группа исследовала, состояние данной отрасли в городе, указала, для каких жителей будет предоставляться данная услуга и сделала выводы.	
Оценка производственного плана	
Продукт, представленный группой, был описан хорошо.	
Группа указала, какое помещение, оборудование необходимо для работы фирмы и определила предполагаемых поставщиков сырья.	
Группа указала количество персонала и их обязанности	

необходимо для работы, рассчитала их заработную плату	
Оценка финансового плана	
Учащиеся произвели расчет себестоимости товаров, которые предоставляет фирма.	
Группа рассчитала предполагаемый доход и прибыль предприятия.	
Группа указала разнообразные стратегии финансирования	
Группой проанализированы возможные риски и указаны пути выхода из сложной ситуации.	
Оценка выступления	
Выступающим удалось четко и понятно донести свои мысли	
Группа ответила на дополнительные вопросы	

Количество заданных вопросов соперникам: \_\_\_\_\_

Где, оценка «5» соответствует количеству баллов 58 – 68;

Где, оценка «4» соответствует количеству баллов 38 – 57;

Где, оценка «3» соответствует количеству баллов 17 – 37.

Оценка \_\_\_\_\_

Таблица 1 - Результаты оценивания бизнес-планов учащихся экспериментальной группы

Команда/группа	Количество баллов									
	Критерий «Уникальность бизнес-идеи»	Критерий «Постановка цели проекта»	Критерий «Актуальность бизнес-идеи»	Критерий «Оформление»	Критерий «Финансовый план»	Критерий «Рекламный план»	Критерий «Маркетинговый план»	Критерий «Производственный план»	«Критерий дополнения»	Итого
Команда 1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	16
Команда 2	0	2	1	1	2	1	2	2	1	12
Команда 3	1	1	2	1	2	2	1	2	2	14
Команда 4	1	2	2	1	1	2	2	2	2	15
Команда 5	0	1	1	1	1	1	1	2	2	10

Таблица 2 - Результаты оценивания бизнес-планов учащихся контрольной группы

Команда/группа	Количество баллов									
	Критерий «Уникальность бизнес-идеи»	Критерий «Постановка цели проекта»	Критерий «Актуальность бизнес-идеи»	Критерий «Оформление»	Критерий «Финансовый план»	Критерий «Рекламный план»	Критерий «Маркетинговый план»	Критерий «Производственный план»	«Критерий дополнения»	Итого
Команда 1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	4
Команда 2	1	2	1	1	1	2	1	1	0	10
Команда 3	1	1	2	1	1	1	2	1	0	10
Команда 4	0	1	0	1	0	1	1	1	1	6
Команда 5	0	1	1	1	0	2	0	1	1	7