

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования

КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. Астафьева  
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет: исторический

Выпускающая кафедра: философии, экономики и права

Беслер Евангелина Романовна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СПОСОБ ОБУЧЕНИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ  
ДИСЦИПЛИНАМ В СТАРШЕЙ ШКОЛЕ**

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) образовательной программы: Экономическое  
образование

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

и.о. зав. кафедрой философии, экономики и права:  
к.ф.н., доцент Лисина Лариса Георгиевна

\_\_\_\_\_  
(дата, подпись)

Научный руководитель:  
к.э.н., доцент Лиценберг Ирина Ивановна

\_\_\_\_\_  
(дата, подпись)

Студент: Беслер Евангелина Романовна

\_\_\_\_\_  
(дата, подпись)

Дата защиты \_\_\_\_\_

Оценка \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(прописью)

Красноярск 2024

## Содержание

Введение .....	3
Глава 1. Теоретическое обоснование использования проектной деятельности как способа обучения предпринимательству .....	7
1.1. Характеристика проектной деятельности в образовательном процессе..	7
1.2. Теоретические аспекты обучения предпринимательству на занятиях по экономическим дисциплинам .....	22
1.3. Опыт применения проектной деятельности для обучения предпринимательству .....	33
Глава 2. Опытно-экспериментальная апробация использования метода проектной деятельности как способа обучения предпринимательству на занятиях по экономическим дисциплинам в старшей школе .....	42
2.1. Методические рекомендации по организации проектной деятельности на занятиях по экономическим дисциплинам .....	42
2.2. Порядок проведения эксперимента .....	48
2.3. Анализ результатов опытнo-экспериментальной работы.....	60
Заключение.....	71
Библиографический список.....	75
Приложения.....	80

## Введение

В современном мире, где финансовые риски возрастают и возможности становятся все более труднодоступными, уровень финансовой грамотности оказывается определяющим фактором для финансового благополучия и устойчивости. Поэтому правительство России внимательно относится к вопросам финансового образования населения. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 № 2958-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года»<sup>1</sup> подтверждает важность данной темы для России. В данном документе определены приоритетные направления развития финансовой грамотности и культуры, а также намечены конкретные цели и мероприятия для их достижения. Одним из ключевых направлений является образовательная деятельность. Суть данного направления заключается в обеспечении доступности и качества обучения финансовой грамотности для различных категорий населения. Это включает в себя проведение специальных образовательных программ, тренингов, семинаров, вебинаров, конференций и других мероприятий для широкого круга людей. Изменения в обязательном порядке коснутся всех уровней образования. Поэтому при обучении финансовой грамотности преподавателям необходимо отходить от использования традиционных методов обучения, отдавая предпочтения практико-ориентированным подходам, которые будут способствовать пониманию сложных экономических процессов и явлений. Экономическое образование в школе включает в себя обучение предпринимательству. Речь идет о создании на уроках по финансовой грамотности своего бизнес-проекта, который в дальнейшем может быть реализован на рынке, а также о формировании важных для предпринимателя черт. Например, предпринимательские способности включают в себя умение работать с людьми. Данным умением должны обладать все люди, независимо от сферы, в которой они работают. К тому же такой тип мышления предполагает креативный подход к решению задач, умение мыслить стратегически, целенаправленность, самоорганизованность и т.д. Эксперты центра молодежных инициатив Агентства стратегических инициатив (АСИ) уверены, что обучение

предпринимательству со школы будет способствовать развитию инновационной экономики и конкуренции в стране. Современная система образования в школах часто устроена таким образом, что вся ответственность за учебный процесс ложится на плечи учителя. Роль ученика в такой модели сводится к запоминанию материала, выполнению тестов и стремлению к получению высоких оценок. В этой системе учитель выполняет роль контролёра. Как результат, у ученика не формируются навыки самоорганизации и самообучения, а без них предпринимательские способности сформировать просто не получится. Основатель Alibaba Джек Ма уверен в том, что в современных детях необходимо развивать уникальность, иначе они не смогут конкурировать с роботами. В соответствии с новым федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (ФГОС СОО)<sup>2</sup> реализация учебного процесса должна предусматривать практико-ориентированный подход. Реализовать такой подход преподавателю помогает использование проектной деятельности на уроке экономики. Проектная деятельность в школе — это познавательная, учебная, исследовательская и творческая деятельность, в результате которой появляется решение задачи, которое представлено в виде проекта<sup>3</sup>. Федеральные государственные образовательные стандарты рекомендуют такой подход, чтобы развивать индивидуальные способности каждого ребенка. Сегодня в сфере образования активно используются научные и педагогические разработки, которые касаются проектной деятельности в школах. Несмотря на это в литературных источниках недостаточно освещено применение проектной методики как способа обучения школьников предпринимательству в рамках экономических дисциплин.

Вышесказанное обнаруживает противоречие между потребностью использования проектной деятельности (практико-ориентированный подход) как способа обучения предпринимательству школьников и недостаточным методическим аппаратом по данному вопросу в педагогической сфере.

Произведенный анализ литературы показал, что проектная деятельность организует образовательный процесс таким образом, что

обучающиеся эффективно приобретают навыки проектирования и включаются в формулирование проблемы, установление целей, организацию своей деятельности, исследование и анализ информации, практическое использование полученных знаний, осуществление исследований, подготовку и проведение презентаций своих результатов, а также анализ и оценку своей работы. Кроме того, важно обеспечить доступ к необходимым ресурсам, включая компьютеры и другое техническое оборудование, а также место для демонстрации результатов проектов, чтобы обучающиеся могли успешно презентовать свои работы.

Гипотеза. Использование проектной деятельности на занятиях по экономическим дисциплинам будет способствовать активизации изучения предпринимательства.

Целью данной выпускной квалификационной работы является использование проектной деятельности как способа обучения предпринимательству на занятиях по экономическим дисциплинам в средней общеобразовательной школе.

Выбор цели обусловил постановку следующих задач:

- рассмотрение характеристики проектной деятельности в образовательном процессе;
- обзор теоретических аспектов обучения предпринимательству на занятиях по экономическим дисциплинам;
- изучение опыта применения проектной деятельности для обучения предпринимательству;
- разработка методических рекомендаций по организации проектной деятельности на занятиях по экономическим дисциплинам в средней общеобразовательной школе;
- апробация и анализ результатов педагогического эксперимента.

Объект исследования – проектная деятельность в педагогическом процессе.

Предмет исследования – проектная деятельность как способ обучения предпринимательству на занятиях по экономическим дисциплинам в старшей школе.

Методы исследования – теоретические (анализ и синтез литературы, обобщение, классификация) и эмпирические (анкетирование, наблюдение, эксперимент, опрос, сравнение).

Теоретическая значимость исследования заключается в анализе особенностей применения проектной деятельности в рамках учебного процесса, её характеристики, рассмотрении теоретических аспектов обучения предпринимательству на экономических дисциплинах и опыта применения проектной деятельности для обучения предпринимательству в школе.

Практическая значимость исследования заключается в разработке методических рекомендаций по организации проектной деятельности на занятиях по экономическим дисциплинам в средней общеобразовательной школе, серии уроков с применением проектной деятельности на уроке экономики на тему: «Предпринимательство. Бизнес-план для открытия бизнеса», повышение использования проектной деятельности в образовательном процессе.

---

<sup>1</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 № 2958-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года» // Минфин: [сайт]. — URL: [https://minfin.gov.ru/ru/document?id\\_4=304737rasporyazhenie\\_pravitelstva\\_rossiiskoi\\_federatsii\\_ot\\_24.10.2023\\_2958r\\_ob\\_utverzhdanii\\_strategii\\_povysheniya\\_finansovoi\\_gramotnosti\\_i\\_formirovaniya\\_finansovoi\\_kultur\\_y\\_do\\_2030\\_goda&ysclid=lx8muj6c2q637828421](https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=304737rasporyazhenie_pravitelstva_rossiiskoi_federatsii_ot_24.10.2023_2958r_ob_utverzhdanii_strategii_povysheniya_finansovoi_gramotnosti_i_formirovaniya_finansovoi_kultur_y_do_2030_goda&ysclid=lx8muj6c2q637828421).

<sup>2</sup> Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) // ФГОС СОО: [сайт]. — URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-soo>

<sup>3</sup> Заболотская И.К. Проектная деятельность // Гимназия № 79: [сайт]. — URL: <https://ulgimn79.gosuslugi.ru/nasha-shkola/proekt/>.

# Глава 1. Теоретическое обоснование использования проектной деятельности как способа обучения предпринимательству

## 1.1. Характеристика проектной деятельности в образовательном процессе

В современной России проектная деятельность и проектный подход в образовании приобретают все большую популярность и востребованность. Сегодня все больше специалистов приходят к общему мнению, что проектная деятельность станет ведущей во всех сферах общественной жизни. Методы решения сложных задач, которые были впервые предложены в XX выдающимися американскими образователями Джоном Дьюи и его последователем Уильямом Х. Килпатриком, заложили основу проектной деятельности. Вдохновлённые гуманистическими принципами, эти методы претворились в жизнь в рамках экспериментальных школьных лабораторий в США. В этих учебных заведениях успешно внедрялась концепция проектного обучения, что позволило учащимся погружаться в активный процесс образования через реальные практические задачи. Если обратиться к отечественной истории, то еще в позапрошлом веке старший учитель Императорской гимназии С. И. Любомудров писал: «Ученик не владеет свободно и уверенно своими познаниями, ибо ему не достаёт надлежащих внутренних связей между тем, что он выучил в различных областях; он не удерживает прочно и надолго того, что узнал, потому что он усвоил это не при помощи самостоятельной работы, непосредственного интереса, но путем простой рецепции...»<sup>1</sup>. Поэтому большинство методик проблемного обучения основываются на ключевой идее: «независимость в исследовании и решении задач». В России разработкой метода проектов активно занимался с 1905 года С. Т. Шацкий. На сегодняшний день применение проектного метода обучения в школе и во внеурочное время обусловлено требованиями ФГОС к выпускникам. Учебные проекты встречаются на всех уровнях школьного образования. Благодаря этому ученики направляют свою учебную

деятельность на конечный результат, который достигается при решении конкретной проблемы<sup>2</sup>.

Под проектный метод обучения принято понимать такой подход, при котором учащиеся активно вовлечены в учебный процесс. Они не просто пассивно воспринимают информацию, а самостоятельно разрабатывают и реализуют различные проекты, решают практические задачи, применяя на деле полученные знания и навыки. Существует несколько подходов к определению «проектный метод обучения». Общим для них является то, что данный подход ориентирован на активную познавательную деятельность учащихся, в ходе которой они приобретают новые компетенции путем решения реальных жизненных проблем.

Джон Дьюи – американский философ и педагог, считал, что проектный метод обучения должен быть основан на опыте ученика. Он предлагал стимулировать любопытство и интересы учащихся, а также позволять им самостоятельно исследовать и изучать темы<sup>3</sup>.

С. Т. Шацкий считал, что проектный метод — это комплексный метод, который реализует самодеятельность детей и взрослых, учитывает возрастные и индивидуальные особенности детей, а также взаимосвязь педагогического процесса с окружающей средой<sup>4</sup>.

И. С. Сергеев определяет «метод проектов как комплекс поисковых, исследовательских, расчетных, графических и других видов работ, которые выполняют учащиеся без непосредственной помощи учителя с целью практического или теоретического решения поставленной проблемы»<sup>5</sup>.

Профессор Е. С. Полат под методом проектов понимала «способ достижения образовательной цели посредством детальной разработки проблемы, которая должна завершиться реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным должным образом»<sup>6</sup>.

По мнению Н. Ю. Пахомовой, «метод проектов – это совокупность познавательных приемов, позволяющих решить разнообразные учебные

проблемы через последовательные самостоятельные действия учащихся с обязательной презентацией полученных результатов»<sup>7</sup>.

В последние годы наблюдается впечатляющий рост научных публикаций, посвященных методу проектов в образовании. Их число уже исчисляется тысячами. Среди этих работ можно встретить большое количество теоретических исследований, однако большинство из них носят практико-ориентированный характер. Они описывают внедрение различных моделей и технологий проектного обучения, результаты которых, как правило, оцениваются положительно. Изучив соответствующую литературу по теме дипломной работы, можно выделить ряд авторов, придерживающихся значимых для нашего исследования, концепций проектного метода обучения.

В статье Ф. В. Шарипова содержится подробный анализ сущности, характеристик и принципов метода проектного обучения, в которой предлагается следующее определение учебного проекта: «Это самостоятельно разработанный и изготовленный учащимися продукт (материальный или интеллектуальный) от идеи до ее воплощения, обладающий субъективной или объективной новизной, выполненный под контролем и при консультации преподавателя»<sup>8</sup>.

В работе Н. В. Емельяновой и О. Г. Ларионова освещаются основные принципы и этапы применения проектного метода. Они особо подчеркивают, что выполнение проекта связано с интеграцией знаний и навыков из различных областей науки и техники, а также творческими способностями студентов<sup>9</sup>.

В. Н. Буинцев делится своим опытом организации проектного обучения. Автор обращает внимание на то, что требования Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) невозможно реализовать с помощью традиционных методов обучения. По его мнению, проектное обучение является более целесообразным, однако для этого необходимо адаптировать учебные планы под процесс разработки проекта, что в рамках действующих ФГОС представляется проблематичным<sup>10</sup>.

По мнению немецкого ученого Р. Дреера, актуализация проектного обучения тесно связана с переходом системы профессионального образования к двухуровневой модели "бакалавриат – магистратура". Он считает, что внедрение метода проектов следует начать с подготовки преподавателей, которые должны представив проект по своей учебной дисциплине, тем самым продемонстрировать свою компетентность и готовность к такому виду обучения<sup>11</sup>.

Ф. К. Зайнуллина высказывает убеждение в том, что учебное проектирование является одним из наиболее эффективных методов обучения, поскольку оно стимулирует учащихся к самостоятельному поиску знаний из различных источников, и даже неудачный проект может приниматься как положительный педагогический результат. Автор подчеркивает важность роли преподавателя при использовании проектного метода обучения<sup>12</sup> но обходит стороной упомянутые сложности, о которых говорил В. Н. Буинцев.

Методом синтеза объединяя мнения авторов, можно сделать следующие важные выводы:

- проектное обучение предполагает самостоятельную разработку и создание учащимися продукта (как материального, так и интеллектуального) под руководством и консультацией преподавателя;
- применение проектного метода обучения является более целесообразным для реализации требований ФГОС, однако это требует адаптации учебных планов под процесс разработки проектов;
- проектный метод обучения рассматривается как эффективный подход, способствующий всестороннему развитию обучающихся за счет интеграции теоретических знаний и практических навыков, а также раскрытия их творческого потенциала;
- преподаватель играет ключевую роль в проектном подходе к обучению, выполняя функции наставника и консультанта для школьников в процессе разработки их проектов.

К важному замечанию натолкнули наше исследование мысли авторов. О том, что «проектное обучение», «метод проектов», «проектная деятельность», не тождественны друг другу. Проектное обучение можно рассматривать как дидактическую систему, в которой метод проектов является её компонентом и представляет собой педагогическую технологию. Проектная деятельность является частью проектного обучения. Она включает исследование и удовлетворение потребностей учащихся посредством разработки и создания продукта, который несет в себе новшество, как в материальной, так и в идеальной форме. Этот процесс предусматривает активное творческое участие школьников в решении конкретных практических задач. Задачи, цели и содержание такой работы самостоятельно формулируются обучающимися, которые затем самостоятельно осуществляют их практическую реализацию через тщательную теоретическую разработку и применение своих идей. Часто встречается упоминание «проектная и исследовательская деятельность». Хотя эти понятия тесно связаны, их необходимо различать. Основное отличие проектной деятельности заключается в том, что она приводит к созданию конкретного собственного продукта (проекта), который обладает новизной (объективной или субъективной) и может быть применен на практике. Исследование, с другой стороны, представляет собой поиск в определённой области, который может завершиться получением информации по проблеме, позволяющей учащемуся сделать самостоятельные выводы. Таким образом, термины «проектное обучение», «метод проектов» и «проектная деятельность» тесно взаимосвязаны, ведь метод проектов и проектная деятельность выступают в качестве составляющих элементов проектного обучения.

Необходимо подробнее рассмотреть проектный метод, включая проектную деятельность в образовательном процессе. Метод проектов способствует улучшению навыков самостоятельного поиска и анализа информации у учащихся, развитию их способности к самообразованию и навигации в условиях информационного изобилия. Этот метод также активно

стимулирует развитие критического мышления и творческого подхода к решению проблем. Метод проектов относится к сфере дидактики и педагогических методик, когда используется в рамках определенного учебного предмета. В дидактике метод представляет собой совокупность приемов и способов, применяемых для усвоения определенной области теоретических или практических знаний, а также различных видов деятельности. Это путь познания и способ организации учебного процесса. Таким образом, говоря о методе проектов, мы предполагаем достижение учебных задач путем глубокого анализа и разработки определенной проблемы, что в итоге должно привести к созданию конкретного, реального и практического продукта, который будет соответствующим образом оформлен.

Чтобы сформировать полное представление о проектном методе обучения стоит отметить его этапы развития и становления:

- первый этап (1590–1765 гг.) отмечен возникновением основ проектной работы в Европе. это время стало эпохой разграничения функций между разработчиками проектов и исполнителями. такое разделение подразумевало, что некоторые специалисты теперь занимались исключительно созданием проектных планов, в то время как другие были ответственны за их реализацию в жизнь;

- второй этап (1765–1880 гг.) – в педагогической практике начали активно применять метод проектов как способа обучения. данный подход предполагал разработку проектов, которые объединяли в себе элементы разных научных дисциплин и практической деятельности. это способствовало комплексному развитию учащихся, расширению их кругозора и интеграции знаний из разных областей;

- третий этап (1880–1915 гг.) – ознаменовался разработкой концепций системного дизайна объектов, их активное внедрение в учебные программы производственных училищ и школ. именно в этот период метод проектов был впервые внедрен в российскую систему образования с. т. шацким (1905);

- на четвертом этапе (1915–1955 гг.) метод проектов претерпевал значительные изменения на фоне глубоких социокультурных трансформаций, обусловленных научно-техническим прогрессом. в качестве фундаментальной основы для проектного подхода в образовании были использованы концепции Джона Дьюи, выдающегося американского философа и педагога, что способствовало его дальнейшему развитию и адаптации;

- пятый этап (1955–1985 гг.) означает эпоху мирового распространения интереса к изучению психологических и психофизиологических основ проектной деятельности. этот интервал времени характеризуется исследованиями, направленными на понимание внутренних процессов, которые способствуют творческой эффективности проектировщиков;

- шестой этап (1985–2002 гг.) – новое «открытие» технологии проектирования, механизмы функционирования и деятельности которой рассматриваются преимущественно с позиций теории получения и переработки информации<sup>13</sup>.

- наконец, седьмой этап – с 2002 года по настоящее время. современная педагогика рассматривает проектное обучение как эффективный компонент образовательных систем. этот подход не должен полностью заменять предметное обучение, а должен применяться параллельно с ним, дополняя и обогащая образовательный процесс. в типичном учебном году обычно планируется внедрение двух-трех масштабных проектов, связанных с отдельными учебными предметами. разработка и реализация каждого такого проекта, как правило, требует от трех до шести учебных часов. такой подход позволяет органично интегрировать проектную деятельность в учебный процесс, не вытесняя полностью традиционные формы обучения. проектная работа становится дополнительным компонентом образовательной программы, который обогащает ее практико-ориентированными задачами и развивает у учащихся ключевые межпредметные умения.

Важно отметить, что концепция проекта по Джону Дьюи включает в себя развитие практического умения у детей через последовательные и усложняющиеся задачи. Эти задачи должны быть тщательно спланированы педагогом и выполняться с активным участием детей, стимулируя их интерес и вовлеченность. В процессе работы над проектами, которые вызывают у детей живой отклик и погружают их в процесс собственных исследований, педагог выступает скорее как напарник, чем как контролер. Получается, что обучение проходит через непрерывное путешествие по миру, где каждый новый проект – это возможность глубже понять окружающую действительность. Проанализировав деятельность Дж. Дьюи по изучению проектного метода, его взглядов и понимания мы выделили ключевые аспекты и идеи:

- опора на жизненный опыт учащихся. Дьюи признавал важность связи обучения с реальными ситуациями и жизненным опытом учащихся. он считал, что проекты должны быть основаны на интересах и потребностях учащихся;
- активное участие учащихся. Дьюи поддерживал идею включения учащихся в активную деятельность по планированию, выполнению и оценке проектов. он считал, что ученики должны быть инициаторами своего собственного обучения;
- метапредметность. Дьюи придавал большое значение связыванию различных областей знаний в рамках проектов. он считал, что такой подход способствует более глубокому пониманию предмета и развитию критического мышления;
- оценка через деятельность. Дьюи выступал за принцип оценки результатов обучения через практическую деятельность учащихся в рамках проектов. он поддерживал идею оценки не только конечного продукта, но и процесса работы над проектом обучающегося.

Необходимо подчеркнуть, что русский и советский педагог-экспериментатор С.Т. Шацкий разделял концепцию Дьюи о том, что роль

преподавателей должна превращаться из простого лектора в сотрудника, консультанта, можно сказать, наставника. Основой метода проектов, по Шацкому, является развитие когнитивных навыков учащихся, способности самостоятельно строить свои знания, а также умения ориентироваться в информационном пространстве и развивать критическое мышление<sup>14</sup>. Шацкий проявил глубокое понимание проблематики проектного обучения и адаптировал американские методики к отечественным реалиям, наполнив их особым национальным колоритом. Основным фокус его интересов был сосредоточен на теме разработки идеальной среды для гармоничного роста детей, применении различных видов трудовых активностей как инструментов педагогической поддержки в полном объеме детского развития, а также на поощрении развития самоуправления в школьной среде. В его идеях отчетливо прослеживалось стремление к совершенствованию образовательной системы, ориентированной на всестороннее развитие личности учащегося и формирование комфортной, благоприятной образовательной среды. Шацкий заложил фундамент для последующего развития проектной методологии в советской и российской педагогике.

Таким образом, вначале проектное образование было принято для стимулирования активности обучающихся на практическом уровне, при этом оно было основано на принципах свободного воспитания. Основной задачей проектов была синергия теории и практики, а также применение теоретических знаний в реальных условиях. В школах США проектная работа преимущественно связана была с лабораторными исследованиями, тогда как в России она часто предполагала выполнение практических или производственных задач. На сегодняшний день существуют разнообразные типы проектов. Выделяет следующую типологию проектов:

- практико-ориентированный исследовательский проект направлен на решение конкретных задач, поставленных заказчиком, а также на проверку гипотез через подтверждение или опровержение;

- информационный проект сосредоточен на сборе данных относительно определенного объекта или явления;
- творческий проект нацелен на привлечение внимания аудитории к проблематике проекта и предоставление ей возможности участвовать в решении данной проблемы.

Также можно выделить типы проектов по следующим признакам:

- в проекте основной акцент может быть сделан на разные виды деятельности, такие как изучающая, инновационная, игровая, применительная (ориентированная на реальные примеры использования), вводно-ориентирующая и другие направления (проект с акцентом на исследования, интерактивный проект, проект с практической направленностью, проект в области искусства);
  - уровень творчества проекта: исполнительский, конструктивный, творческий;
  - предметная специализация проектов может быть разделена на три типа. Монопредметные проекты ограничиваются одним учебным предметом и легко интегрируются в традиционное классно-урочное расписание. Межпредметные проекты объединяют элементы двух или больше дисциплин и часто служат дополнением к стандартным учебным занятиям. Надпредметные проекты, в свою очередь, выходят за рамки конкретных учебных предметов, пересекаясь с различными областями знаний и представляя собой скорее исследовательские инициативы, чем обычные учебные задания;
    - количество участников проекта: индивидуальные, парные (между парами участников), групповые (между группами участников);
    - можно выделить по продолжительности проекта. Краткосрочные проекты для решения небольшой проблемы или части более крупной проблемы, разрабатываемые на одном или двух уроках. Проект средней

продолжительности от недели до месяца. Долгосрочные проекты от месяца до нескольких месяцев, лет.

- база выполнения: школьный и внешкольный.

Разрабатывая учебный проект, обучающиеся приобретают инструмент познания в виде универсального учебного действия – умения проектировать – «универсального умения решать самые разные проблемы, в том числе и образовательные». Достижение этой цели требует специализированного обучения, которое предполагает как включение в образовательный процесс полномасштабной проектной деятельности, так и её элементов<sup>15</sup>.

Принципы проектного обучения:

1. Диалогичность (обучение происходит в постоянной атмосфере обмена мнениями обучающихся друг с другом).
2. Проблемность (в каждом проекте решается социально-значимая проблема).
3. Интегральность (реализуется одна из теорий обучения под названием «когнитивизм», когда у обучающегося есть ментальная схема прожитого опыта в виде знаний об объекте и предмете изучения, которая помогает понять и адаптировать новые знания, получаемые в ходе исследования).
4. Контекстность (каждый проект и тема его исследования должна быть доступна для изучения обучающемуся).

Проектная деятельность — это познавательная, учебная, исследовательская и творческая деятельность, в результате которой появляется решение задачи, которое представлено в виде проекта<sup>16</sup>. Цель проектной деятельности заключается в том, чтобы учащиеся могли понять и применить знания, умения и навыки, полученные при изучении различных дисциплин, базируясь на интеграционном подходе.

К тому же существует мнение, что проектная деятельность — это метод, разрушающий школьную рутину, поскольку он предполагает активное вовлечение учеников в самостоятельную работу, исследования, поиск и анализ

информации, что ставит под вопрос традиционные методы преподавания, основанные на передаче знаний учителями. Проекты требуют от учащихся инициативности, самостоятельности, творческого подхода к решению поставленных задач, что помогает им освоить материал более глубоко и запомнить его на долгосрочной основе. Мы считаем, что сегодняшняя образовательная система ставит перед школами гораздо более масштабные и разноплановые задачи, чем ранее. Эти задачи касаются теперь не только передачи знаний и простых навыков. Такой широкий подход к образованию отражается в обновленных Федеральных государственных образовательных стандартах, предполагающих глобальную трансформацию учебных принципов и методов. Лежащий в основе ФГОС общего образования практико-ориентированный подход, который предполагает активное вовлечение учащихся в практические задания и проекты, направленные на развитие практических навыков, умений и компетенций. Этот подход ориентирован на реальную жизнь, позволяет детям применять свои знания на практике и видеть их конкретное применение в реальном мире. Венгерско-американский психолог Михай Чиксентмихайи писал, что обучение в школе это в-первую очередь возможность научиться взаимодействовать с окружающим миром<sup>17</sup>. В практико-ориентированном подходе большой акцент направлен на включение обучающихся в проектную деятельность. Стоит отметить, что разработка персонализированного проекта стала неотъемлемой частью современных требований в ФГОС СОО<sup>18</sup>, подчеркивающей значимость индивидуального подхода в образовании. В рамках этой модели, каждый школьник приобретает важные умения в области проектной и научно-исследовательской работы. Эти умения являются ключевыми и предусматриваются в ФГОС СОО.

Стоит отметить, что в настоящее время проектная работа в школьном образовании затрагивает разные уровни и адаптируется под возрастные особенности учащихся. В начальной школе (1-4 классы) проекты интегрируются в учебный процесс через уроки, время для самостоятельных

занятий и внеклассные активности. Популярными являются классовые проекты, организуемые вокруг общей темы, проекты, выполняемые в сотрудничестве с родителями, а также проекты, где дети работают индивидуально. В основной школе (5-9 классы) проектная активность обретает творческую направленность, способствующую самостоятельному развитию умений и навыков учеников, что способствует развитию их интеллектуального и социального потенциала. На старшем этапе обучения (10-11 классы) проекты обычно носят исследовательский и прикладной характер. Ученики старших классов склонны выбирать межпредметные проекты, проекты, ориентированные на решение социальных задач, а также индивидуальные исследования.

Индивидуальный проект в 10-11 классе является особой формой организации деятельности обучающихся. Индивидуальный проект выполняется обучающимся в рамках одного или нескольких учебных предметов с целью продемонстрировать свои достижения в самостоятельном освоении содержания и методов избранных областей знаний и видов деятельности, способность проектировать и осуществлять целесообразную и результативную деятельность<sup>19</sup>. Он имеет следующие этапы работы:

1. Первый этап – этап организации и подготовки, включает следующие действия:

- определение основной проблематики, выбор темы исследования и её обоснование;
- формирование основной цели исследования, выделение объекта и предмета изучения, разработка гипотезы исследования и определение конкретных задач для её проверки;
- разработка критериев, по которым будет проводиться оценка успешности проекта, и выбор формата его финального представления. на этом этапе важно точно определить, в какой форме будет представлен результат работы (например, в виде письменного отчёта, мультимедийной презентации, видеofilmа или устного доклада), и установить соответствующие

требования к содержанию, визуальному оформлению и техническим аспектам проекта.

2. Второй этап – основной – содержит следующие элементы:

- теоретическое обоснование изучаемой проблематики;
- практическая часть работы;
- консультативные сессии, в ходе которых может быть организовано создание временных отчетов участников, а также проведение дебатов по возможным альтернативным решениям и обсуждение трудностей, возникающих в процессе реализации проекта.

3. Третий этап – заключительный – подразумевает:

- оформление результатов проекта;
- предварительная защита проекта;
- подготовка и публичная защита проекта. Защита проекта рассматривается согласно ФГОС СОО и примерной ООП СОО как формат оценки успешности освоения и применения обучающимися метапредметных результатов образования<sup>20</sup>.

Отметим, что результатом проектной деятельности является прежде всего ход самой деятельности, а «продукт» – это одно из воплощений замысла решения проблемы, обозначенной в проекте. Также учебные проекты предполагают соблюдение следующих основных требований:

1. Организация учебного проекта должна включать работу над задачей, которая имеет важное общественное значение, и может охватывать области исследования, информации или практики. Оптимально, если этот проект будет проводиться по запросу внешнего заказчика. В качестве примера можно привести ситуацию, когда управление спортивным клубом, который посещают студенты, предлагает им выполнить проект по дизайну интерьеров их клуба.

2. Планирование проекта, направленного на решение конкретной проблемы, требует тщательного проектирования всех этапов работы. Важным шагом является определение типа конечного продукта и способов его

демонстрации. Необходимо уделить внимание детализированному разрабатыванию плана проекта, который должен включать четкое расписание, конкретные шаги и распределение обязанностей между участниками. В то же время, проекты творческого и ролевого характера зачастую требуют более гибкого подхода в планировании, что позволяет оставлять пространство для творчества и непредсказуемых решений.

3. Ключевым элементом любого проекта является исследовательская активность студентов. Проектная работа характеризуется активным поиском, систематизацией и анализом данных, которые затем применяются участниками группы для выполнения задач.

4. Конечным результатом проектной деятельности является продукт, разработанный группой в ходе решения выставленной проблемы.

5. Осуществление проекта требует на завершающем этапе презентации продукта и защиты самого проекта.

На основе теоретического изучения информационных источников мы выделили ряд преимуществ использования проектной деятельности в организации урока:

- во-первых, в отличие от традиционного пассивного обучения, где ученики лишь слушают и запоминают материал, проектное обучение включает в себя активное и самостоятельное участие в процессе обучения;
- во-вторых, в процессе работы над проектом обучающиеся сталкиваются с различными проблемами и задачами, которые требуют нестандартного и творческого подхода для их решения. они учатся мыслить критически, анализировать информацию, находить неочевидные связи;
- в-третьих, в процессе выполнения проекта ученики активно взаимодействуют друг с другом, общаются, делятся идеями и опытом, решают задачи совместно. они учатся работать в команде, учитывать мнение других, разрешать конфликты и достигать совместных целей;
- наконец, проектное обучение способствует не только развитию интеллектуальных навыков, но и формированию личностных качеств

обучающихся. Оно помогает развить самостоятельность, ответственность и инициативность, тем самым реализуя личностно-ориентированное обучение.

Таким образом можно сделать вывод, что проектное обучение – это методика, которая учит самостоятельности, инициативности и креативности. Помогает обучающемуся адаптироваться и перенять общественно-социальный опыт. Главный тезис проектного обучения: «Все, что я познаю, — я знаю для чего мне это надо, а также где и как я могу это применить». Проектное обучение открывает новые горизонты для обучающихся и подготавливает их к успешной и полноценной жизни в обществе.

## 1.2. Теоретические аспекты обучения предпринимательству на занятиях по экономическим дисциплинам

В настоящее время этап развития социально-экономических отношений показывает, что обществу необходимы конкурентоспособные, креативные, информационно грамотные и предпринимательно активные специалисты с развитыми предпринимательскими способностями. Различные ученые, включая Адама Смита, Жана-Батиста Сэя, Ричарда Кантильона, Джона Стюарта Милла, Вернера Зомбарта, Йозефа Шумпетера и Питера Друкера, внесли значительный вклад в изучение предпринимательства и его особенностей. Ричард Кантильон был одним из первых, кто использовал термин «предприниматель» в экономических теориях, характеризуя его как лицо, чей доход носит нестабильный характер. По его мнению, предприниматель закупает продукцию по фиксированной цене, но продает её по цене, которая еще предстоит установить. Адам Смит описывал предпринимателя как индивидуума, принимающего на себя риски для реализации своих коммерческих идей с целью получения прибыли. Он сам планирует и организует производство, управляет его результатами и т.д.<sup>21</sup>. Й. Шумпетер связал предпринимательские способности с новаторством: «Задача предпринимателя — реформировать и революционизировать способ производства путем внедрения изобретений...»<sup>22</sup>. Он показал тесную

взаимосвязь предпринимательства с технологическими инновациями, с нахождением новых комбинаций факторов производства. Следовательно, предпринимательство является не просто видом деятельности, а определенным стилем жизни, требующим особого мышления, творческого подхода, инициативы и стремления к инновациям. К тому же предпринимательство всегда предполагает формирование и развитие предпринимательского мышления. Оригинальное определение термина «предпринимательское мышление» было введено Барри Митчеллом в 1994 году. В своей книге «Миллионер-торговец: мыслить, как миллионер» Митчелл описывает предпринимательское мышление как способность видеть возможности там, где другие видят только преграды и ограничения. По сути, предпринимательское мышление — это способность к анализу и решению проблем, креативному подходу, развитию новых идей. Люди, обладающие таким стилем мышления, непрерывно стремятся к открытиям неизведанных троп и возможностей. Они расширяют свои взгляды на мир, не боятся принимать рискованные решения и всегда находят методы для их эффективного преодоления. Все эти факторы можно объединить под понятием «предпринимательских способностей». Тогда получится, что предпринимательские способности — это набор определенных экономических знаний и социально-психологических навыков. К первому аспекту можно отнести следующее:

- понимание основ менеджмента и маркетинга;
- знание финансовой грамотности;
- знание основ экономической теории и т.д.

Ко второму относят следующие умения и навыки:

- постановка стратегических целей;
- коммуникативные навыки;
- умение разрабатывать продукт, который будет пользоваться спросом;

- планирование бизнеса;
- умение вести переговоры и договариваться;
- управление денежным потоком;
- умение действовать в постоянно меняющейся обстановке и т.д.

К тому же по мнению Ф.А. Марковой<sup>23</sup> к основным психологическим чертам личности предпринимателя можно отнести: инициативность, внутреннее стремление к новаторству (преобразующей деятельности), волевые качества личности, потребность в достижениях, склонность к риску, самостоятельность, приверженность делу, оптимистическая жизненная позиция, стрессоустойчивость коммуникабельность. Неоспоримым аспектом успешного предпринимателя являются его лидерские способности или лидерская направленность. Под этим подразумевается эффективное взаимодействие с людьми, настрой на успех предприятия, поиск единомышленников, установление и поддержку отношений с клиентами, партнерами, сотрудниками, конкурентами<sup>24</sup>.

Развитие предпринимательства среди школьников является одной из ключевых целей обучения по экономическим дисциплинам. В настоящее время реализация стратегии повышения финансовой грамотности и формирование финансовой культуры в Российской Федерации до 2030 г.<sup>25</sup> предполагает, что высокий уровень финансовой грамотности среди обучающихся будет способствовать формированию необходимых знаний, умений и навыков в области финансов и предпринимательства. Помимо знаниевого компонента предпринимательства необходимо уделять внимание развитию психологическим качествам ребёнка способного к предпринимательской деятельности. Речь идет о следующих качествах:

- активность во взаимодействиях с окружающими и способность брать на себя ответственность;
- осознанный подход к выбору интересов и социального круга, основанный на утилитарности и здравом смысле;

- восприятие поражений как толчок к развитию и самосовершенствованию;
- честность и решительность в действиях, умелое сочетание с приспособляемостью к изменяющимся условиям и индивидуальным особенностям людей;
- проявление интереса к экономическим аспектам, включая управление семейным бюджетом и рациональное использование личных финансов;
- искусство находить инновационные решения и извлекать выгоду из ограниченных ресурсов;
- аналитическое мышление и способность проникнуть в суть проблем для их эффективного решения;
- здоровая самокритика и способность извлекать уроки из личного опыта и ошибок.

Необходимо подчеркнуть, что межведомственной координационной комиссией по реализации стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года утверждена единая рамка компетенций<sup>26</sup> объединяющая в себе компетенции по финансовой грамотности для школьников и для взрослых граждан. В ней четко указаны предметные области по финансовой грамотности и прописаны к ним образовательные результаты на базовом и углублённом уровне, которые должны быть изучены школьниками от 15-18 лет в ходе обучения. Этот документ был разработан в целях реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ на 2017-2023 годы и актуализирован 25 декабря 2023 года с выходом новой стратегии.

«Предпринимательство» — является одной из перечисленных предметных областей финансовой грамотности в этом документе. Мы выделили основные образовательные результаты в этой предметной области:

1. Осведомлённость, знания и понимание. *На базовом уровне:* понимать, что такое предпринимательство и его отличия от работы по найму;

понимать, что такое предпринимательский проект и из каких ключевых элементов он состоит, иметь представление о рисках предпринимательской деятельности и условиях развития стартапов и малого бизнеса. *На углубленном уровне:* понимать важность построения эффективных коммуникаций для продвижения предпринимательского проекта (стартапа), синхронного освоения «твердых» и «мягких» навыков для успешной предпринимательской деятельности; понимать важность построения и постоянной корректировки бизнес-плана при реализации любого предпринимательского проекта.

2. Умения, навыки и поведение. *На базовом уровне:* уметь выбирать нишу для потенциального предпринимательского проекта, основываясь на исследованиях из официальных источников; уметь составлять и корректировать бизнес-план с учетом быстро меняющихся условий. *На углубленном уровне:* представить бизнес-план на предпринимательский проект с аннотацией финансовых расчетов; аргументировать выбор ниши предпринимательского проекта перед потенциальным инвестором (конкурсной комиссией).

3. Личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию). *На базовом уровне:* быть готовым к осознанным шагам на первых этапах формирования и развития предпринимательского проекта на основе опыта и кейсов действующих предпринимателей; быть готовым постоянно развивать свои финансово-математические навыки для бизнес-планирования. *На углубленном уровне:* быть мотивированным изучать и активно использовать программное обеспечение для формирования и корректировки бизнес-плана; быть мотивированным брать ответственность за конечный результат предпринимательского проекта на себя.

Предлагаем подробнее раскрыть каждую из указанных компетенций:

- понимать, что такое предпринимательство и его отличия от работы по найму означает, что школьнику необходимо должен знать, что такое предпринимательство — это самостоятельная, инициативная деятельность, направленная на получение прибыли путем создания нового или развития

существующего бизнеса. Предприниматель принимает на себя весь риск и ответственность за свое дело, в то время как наемный работник получает стабильную заработную плату и находится под руководством работодателя;

- понимать, что такое предпринимательский проект и из каких ключевых элементов он состоит, иметь представление о рисках предпринимательской деятельности и условиях развития стартапов и малого бизнеса означает, что школьнику необходимо знать, что предпринимательский проект — это план по реализации бизнес-идеи и его ключевыми элементами являются: определение целевой аудитории, анализ рынка и конкуренции, разработка продукта/услуги, финансовое планирование, организационная структура и система управления. Тут важно уметь учитывать риски, такие как финансовые, рыночные, операционные, а также факторы, способствующие развитию стартапов и малого бизнеса: доступ к финансированию, наличие поддерживающей инфраструктуры, благоприятное законодательство и налоговый климат;

- понимание важности эффективных коммуникаций, «твердых» и «мягких» навыков, а также бизнес-планирования означает, что школьнику необходимо знать, что эффективная коммуникация необходима для продвижения проекта, привлечения ресурсов и взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами, а также бизнес-план играет ключевую роль в планировании и постоянной корректировке стратегии развития предпринимательского проекта. Видеть разницу между «твердыми» навыками (технические, аналитические, финансовые), «мягкими» навыками (коммуникация, креативность, лидерство, управление командой);

- уметь выбирать нишу для потенциального предпринимательского проекта, основываясь на исследованиях из официальных источников означает, что школьнику необходимо уметь анализировать актуальные данные о рынке, потребителях, конкурентах;

- уметь составлять и корректировать бизнес-план с учетом быстро меняющихся условий означает, что школьнику необходимо понимать какие

компоненты входят в бизнес-план (описание продукта/услуги, маркетинговую стратегию, операционный план, финансовые расчеты и прогнозы);

- представить бизнес-план на предпринимательский проект с аннотацией финансовых расчетов означает, что школьнику необходимо уметь создавать четкую, информативную аннотацию финансовых расчетов (прогноз доходов, расходов, денежных потоков, точка безубыточности и т.д.) своей идеи;

- аргументировать выбор ниши предпринимательского проекта перед потенциальным инвестором (конкурсной комиссией) означает, что школьнику необходимо уметь демонстрировать глубокое понимание целевой аудитории, ее потребностей и предпочтений, а также выбранной ниши;

- быть готовым к осознанным шагам на первых этапах формирования и развития предпринимательского проекта на основе опыта и кейсов действующих предпринимателей означает, что школьнику необходимо изучать истории успеха и неудач реальных предпринимателей, анализировать их опыт и извлекать уроки и быть готовым к преодолению трудностей;

- быть готовым постоянно развивать свои финансово-математические навыки для бизнес-планирования означает, что школьнику необходимо систематически изучать и практиковать методы финансовых расчетов, оценки рисков, прогнозирования денежных потоков;

- быть мотивированным изучать и активно использовать программное обеспечение для формирования и корректировки бизнес-плана означает, что школьнику необходимо иметь представление о работе специализированного ПО для бизнес-планирования (например, Excel, Power BI и др.);

- быть мотивированным брать ответственность за конечный результат предпринимательского проекта на себя означает, что школьнику необходимо осознавать, что успех или неудача предпринимательского проекта во многом зависит от его собственных решений и действий.

Для формирования перечисленных выше компетенций отлично подходит использования проектной деятельности в образовательном процессе, т.к. она имеет практико-ориентированный подход.

Исходя из анализа единой рамки компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в школе можно выделить ряд преимуществ изучения предпринимательства для личностного роста, будущей карьеры и жизни в целом. Во-первых, помогают понять базовые принципы финансов и управления бюджетом; во-вторых, учить школьников анализировать ситуации, выявлять проблемы и искать оптимальные и креативные пути их решения; наконец, формировать навыки самоорганизации, эффективной коммуникации и лидерства.

Немаловажным в исследовании отметить опыт экономически развитых стран, которые активно внедряют предпринимательское образование в школьные программы. Например, в Великобритании оно становится неотъемлемой частью учебного процесса: более 20% школ включают в свою программу изучение экономики как отдельного предмета. Английские педагоги утверждают, что понимание экономических аспектов современного общества не зависит от возраста учащихся и доступно каждому<sup>27</sup>. Во Франции с раннего возраста дети начинают изучать экономику, получая базовые знания о процессах производства и важнейших профессиях. В период стажировок, которые проводятся с одобрения родителей, юные стажеры зарабатывают деньги, внося тем самым вклад в бюджет семьи. В то время как в Канаде школьное образование акцентирует внимание на развитии предпринимательских умений. С поддержкой местного министерства образования организуются кооперативы, которые предоставляют различные услуги в школах, такие как обеспечение питанием или поставка канцелярских товаров. Эти инициативы позволяют ученикам не только глубже понять сущность предпринимательства, но и попробовать себя в роли бизнесменов, что, по мнению министерства, способствует высокому качеству обучения предпринимательским навыкам. Школьники создают мини-компании,

разрабатывают и продвигают продукты или услуги, а затем закрывают их к концу учебного года<sup>28</sup>. Интересным является то, что студенческая мини-компания может иметь разные структуры, а именно:

- кооператив, с демократическими решениями и коллективным распределением прибыли;
- небольшое предприятие с целью максимизации прибыли;
- предприятие, ориентированное на создание социальных ценностей.

В США, в стране, насыщенной предпринимательским духом, Закон об Образовании 2000 года призвал все штаты расширять образовательные программы по предпринимательству от детских садов до университетов, используя метод мини-компаний. Целью начального уровня предпринимательского образования является посеять семена предпринимательского духа среди студентов, чтобы в будущем они могли путешествовать по миру сами, избегая рабочих мест с низким уровнем конкурентоспособности. В штате Кентукки было проведено исследование оценки чтобы оценить результативности такой образовательной программы. Статистические данные до и после участия в инициативе показывают, что образовательная инициатива улучшает отношение к предпринимательству и знания студентов в этой области. В Мексике программы по экономике включены в учебные планы как средних школ, так и высших учебных заведений, предлагающих технические и экономико-административные специальности. В 2009 году была инициирована создание организации «Предприятие – высшее образование» под эгидой Национальной ассоциации университетов и высших учебных заведений Мексики (ANUIES). Основная цель данной организации заключается в синергии усилий университетов, бизнес-сектора, Министерства народного образования и прочих государственных органов в целях стимулирования экономических преимуществ через поддержку предпринимательских инициатив. Благодаря усилиям этой организации в Мексике была запущена Программа развития

предпринимательских навыков. Особое внимание уделено образовательной подпрограмме «Моя первая компания: предпринимательство, играя», которая направлена на развитие предпринимательских навыков среди учащихся младших классов в 27 штатах Мексики<sup>29</sup>.

В России наиболее перспективными компаниями по обучению школьников бизнесу являются следующие: Kinder MBA, Matrix Career, Кидбург, KidZania. Причем эти компании по-разному организуют образовательную деятельность. Первые две компании представляют занятие в его классическом понимании по модели «класс – урок – преподаватель», – вторые организуют нерегулярные занятия в виде игры в бизнес на специально сконструированных площадках<sup>30</sup>. Детские возрастные группы изучают различные виды задач: младшие дети погружаются в мир творчества, школьники изучают основы финансового управления и командной работы, тогда как подросткам предоставляется возможность совершенствовать существующие бизнес-проекты. В кульминации своего обучения, они представляют разработанные прототипы продуктов или услуг. Эти учебные программы основаны на концепции «обучение через действие», призванной помочь детям активно применять свои знания в реальных ситуациях. Обучение направлено на преодоление страха перед проблемами, выработку умений решать типичные задачи без специфических знаний, стимулирование креативного и адаптивного мышления, развитие способностей к инновациям и создание уникальных идей. Статистика показывает, что около 20% подростков, которые регулярно занимались обучением в сфере бизнеса, начинали самостоятельно получать доход уже в юном возрасте, имея нотариальное разрешение от родителей.

Процесс формирования и развития предпринимательских способностей у школьников представляет собой сложный процесс, требующий специальных подходов и методов. Одним из них является активное привлечение обучающихся к практической работе. Ведь именно через практическое освоение экономических дисциплин приобретаются опыт и навыки

предпринимательской деятельности. На занятиях по экономике могут использоваться различные предпринимательские кейсы, задачи и проблемные задания, которые помогут школьникам развивать критическое мышление, аналитические навыки и умение принимать решения в условиях неопределенности. Также школьникам доступны разнообразные проекты и стартап-инкубаторы, которые позволяют им работать в команде и развивать свои идеи вплоть до их реализации. Важно также рассмотреть участие опытных предпринимателей в образовательных программах, проводящих мастер-классы. Наличие примеров успешного ведения бизнеса в разное время жизни способствует укреплению интереса обучающихся к предпринимательству, увеличивая шансы на то, что они в будущем выберут создание собственного дела или вцепятся за карьеру в сфере предпринимательства.

Таким образом, предприниматель — это человек, который создаёт свой бизнес в сфере производства, торговли или оказания услуг в целях получения прибыли. Ему необходимы такие знания как основы предпринимательства, экономическая теория, финансовое планирование и анализ, маркетинг, управление проектами и т.д. Также предпринимателям важно развивать такие навыки, как умение принимать риски, адаптироваться к изменениям, искать новые возможности и эффективно использовать ресурсы. К тому же развитие предпринимательских способностей у школьников является одной из ключевых целей обучения по экономическим дисциплинам. Развитие предпринимательства и формирование соответствующего мышления у обучающихся представляет собой сложный процесс, требующий специальных подходов и методов. Занятия должны предоставлять возможности для экспериментирования, изучения реальных предпринимательских кейсов и обмена опытом.

### 1.3. Опыт применения проектной деятельности для обучения предпринимательству

Формирование предпринимательских способностей начинается со школы. Это первая ступень социализации человека. Школа является огромной образовательной площадкой, где дети развивают свои навыки и знания для последующего успешного старта в жизни. Один из ключевых моментов в создании благоприятной образовательной среды в школе — это наличие высококвалифицированных специалистов, которые обладают знаниями в своей предметной области, а также методологическими навыками проектного обучения. Имея профессиональных педагогов, в школе можно активно внедрять современные методики обучения предпринимательству и адаптировать учебный процесс к потребностям каждого ученика. Однако следует помнить, что успех обучения также в значительной степени зависит от родителей, играющих большую роль в воспитании предпринимательской способности детей. Е.С. Рапацевич в современной энциклопедии по педагогике даёт следующие рекомендации родителям:

- не выдавайте свои интересы и цели за интересы и цели ребенка;
- приучайте его самого принимать решения, доверяйте и не заставляйте делать так, как вам хочется;
- дайте детям возможность добиваться успеха, а потом признайте его и похвалите их усилия;
- независимость также можно воспитывать, поощряя подростка выражать свои взгляды;
- если вы хотите, чтобы ваши дети были независимы, учите их работать, состязаться друг с другом и добиваться поставленных целей;
- привлекайте детей к ведению семейного бюджета;
- детям следует учиться интересно проводить время, полагаясь на собственное воображение и активность<sup>31</sup>.

Таким образом возникает «педагогический треугольник» (учитель — ученик — родитель) и важно понимать от того, как складываются отношения между педагогами, обучающимися и их родителями зависят и достижения в воспитании и развитии детей.

Процесс формирования предпринимательских способностей у школьников начинается с поиска нестандартных подходов к решению задач. На наш взгляд, такой подход в современной системе образования может реализовать проектная деятельность. Мы считаем, что проектная деятельность полностью отвечает вызовам формирования предпринимательской культуры и предпринимательских способностей у обучающихся, так как процесс развития предпринимательских способностей должен включать в себя постоянное стремление к знаниям и практико-ориентированный подход. Школьники должны изучать основы предпринимательства, не только через изучение теоретических аспектов, но и через применение изученного на практике. Концепция «пирамида Дейла»<sup>32</sup> разработанная Эдгардом Дейлом, подтверждает выше написанное и гласит, что человек запоминает в среднем 10% прочитанного, 20% услышанного, 30% увиденного и 90% того, что сделал сам. Проценты в разных трактовках могут меняться, но суть остаётся той же: активное обучение на реальном опыте всегда лучше, чем любой другой подход. Именно поэтому эффективным методом обучения предпринимательству, развитию знаний и навыков учащихся, является применение проектного подхода. Он позволяет внедрять проектно-ориентированную практику в процесс обучения на экономических занятиях в школах.

Проектная деятельность на уроке экономики имеет высокую дидактическую ценность, поскольку позволяет учащимся приобрести практические навыки и применить теорию на практике. Такая деятельность повышает сложность обучения. Понятия «сложность» трактуется как многогранная деятельность, способная максимально раскрыть потенциал школьника, эффективно достичь результата обучения. Участниками

проектной деятельности на уроке экономики в школе могут быть сами обучающиеся, преподаватель, родитель, а также при необходимости другие заинтересованные стороны. У каждого участника есть свои обязанности:

- обучающиеся активно участвуют в исследовательской работе, анализе данных, поиске информации и разработке решений по заданной теме проекта;
- преподаватель играет роль организатора и руководителя проекта, стимулирует творческое мышление учащихся, помогает им в планировании и структурировании работы, обеспечивает необходимую методическую поддержку;
- другие заинтересованные стороны в зависимости от темы проекта, на уроке экономики могут быть приглашены специалисты из различных областей экономики, представители бизнеса, а также другие эксперты, которые могут помочь обучающимся углубить понимание проблемы и дать ценные советы.

В России накоплен большой опыт использования проектной деятельности в школе как средства развития предпринимательских способностей. Недавно 2022 году в Москве стартовал инновационный проект под названием «Предпринимательский класс». Инициатива представляет собой сотрудничество между учителями московских школ, ресурсами образовательных учреждений, принадлежащих к Департаменту образования и науки города, а также научными институтами и высшими учебными заведениями. Участники реализации проекта:

1. Департамент образования и науки города Москвы.
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.
3. Городской методический центр ДОНМ.
4. Общеобразовательные организации Москвы.
5. Научные организации.
6. Высшие учебные заведения.

Образовательные программы предпринимательских классов основаны на проектном обучении и содержат элементы предпрофессионального образования, стимулируют у обучающихся предпринимательское мышление и направлены на обучение навыкам проектного управления, генерации бизнес-идей и создания стартапа с целью последующего осознанного выбора будущей профессии в сфере предпринимательства. Обучение в предпринимательских классах предоставляет учащимся новые возможности:

- выстраивать бизнес-процессы и управлять ими;
- обучаться маркетинговым коммуникациям, финансовому и инвестиционному анализу, запуску стартапа, методам оптимизации бизнеса;
- изучать нормативные и правовые документы, регулирующие предпринимательскую деятельность;
- сотрудничать с представителями бизнес-сообщества и предпринимателями;
- работать со своими стартапами в проектных лабораториях, бизнес-инкубаторах, бизнес-акселераторах.

В итоге реализации проекта предпринимательских классов выпускники будут обладать базовыми профессиональными знаниями в сфере предпринимательства и соответствующими навыками проектной деятельности, работы в команде и готовности брать на себя ответственность<sup>33</sup>.

Мы считаем, что использование проектного метода в обучении экономическим предметам несомненно представляет собой ценный инструмент для быстрого и эффективного развития у школьников профессиональных навыков и знаний. Для того чтобы проектная деятельность в сфере экономики была организована успешно и принесла желаемые результаты, крайне важно четко осознавать условия, в которых будет реализован проект. Например, оптимальное количество уроков для проведения проектной деятельности может варьироваться в зависимости от конкретных целей и задач проекта, но обычно рекомендуется проводить не менее 3-4 уроков для полноценной работы над проектом. Исключительная

роль учителя – быть помощником, который поддерживает размышления учеников и дает им возможность учиться в теории и на практике. Преподаватель должен быть готов к активной поддержке обучающихся на всех этапах проекта, обеспечивать необходимую методическую помощь, контролировать работу группы, стимулировать творческий подход. Мы предлагаем подборку тем уроков по экономическим дисциплинам, на которых возможна организация проектной деятельности:

1. Создание собственного бизнеса: разработка бизнес-идеи, составление бизнес-плана, маркетинг и продажи.
2. Исследование рынка: анализ спроса, предложения, конкурентной среды.
3. Финансовая грамотность: планирование бюджета, управление финансами, инвестиции.
4. Инновации и технологии: внедрение новых технологий, разработка инновационных продуктов.

Этапы проектной деятельности на уроке экономики могут быть следующими:

1. Планирование проекта: формулирование целей, выбор темы, определение задач и сроков выполнения.
2. Подготовка к проекту: поиск информации, анализ рынка, изучение конкурентов и целевой аудитории.
3. Разработка бизнес-плана: определение стратегии развития, финансового плана, маркетинговых действий и т.д.
4. Представление проекта: подготовка презентации, защита проекта перед одноклассниками или жюри.

Немаловажно то, что интерактивные методы обучения такие как проектная деятельность повышают мотивацию к изучению основ предпринимательства. Н.С. Холодковская в своём исследовании о выявлении потребностей в развитии предпринимательских навыков у старшеклассников пришла к выводу, что развитие интереса к предпринимательству должно быть

организовано по методикам, предполагающим интерактивные методы обучения<sup>34</sup>. Например, проектный метод можно внедрить на уроках экономики в старших классах, когда речь идет о бизнес-планировании. Учащиеся могут работать над составлением разделов бизнес-плана, создавая проект своего предприятия. Для этого их стоит разделить на команды по 4-5 человек. Такая групповая работа способствует не только пониманию экономических процессов, но и развитию коммуникативных навыков и умения работать в коллективе. Работа над бизнес-планом требует соблюдения нескольких условий:

1. В каждой группе, занимающейся разработкой бизнес-проектов, необходимо наличие ключевой фигуры — координатора обучения, который является инициатором основной бизнес-концепции. Главное принципиальное условие образования команды — это увлеченность самой идеей, а не ее создателем. В состав команды важно включать участников с разнообразными навыками и функциями: от аналитиков и изобретателей идей до исполнителей, координаторов и ревизоров, что обеспечит сбалансированное и многоаспектное развитие проекта.

2. При создании плана для предприятия важно обладать широким спектром специализированных умений: от маркетинга и финансов до технических аспектов и управления поставками. Эффективность проекта значительно повышается, если команда включает профессионалов с разносторонними компетенциями.

3. Также критически важно, чтобы участники проекта понимали значение синергии в командной работе и были готовы вместе нести ответственность за итоги своей деятельности.

4. Школьники выбирают самые разнообразные проекты для работы.

Комиссия по защите бизнес-проектов состоит из преподавателей вуза и привлекаемых авторитетных независимых экспертов, в числе которых представители крупных корпораций, таких как Сбербанк. Эта комиссия оценивает предложенные проекты по ряду ключевых параметров:

- инновационный характер бизнес-идеи;
- привлекательность продукта или услуги для потенциальных покупателей;
- способность продукта или услуги состязаться на рынке;
- техническая осуществимость проекта;
- экономическая эффективность и финансовая стабильность планируемого бизнеса;
- качество и понятность презентации проекта;
- эффективность коммуникации и командной работы при ответах на вопросы, уверенность и обоснованность аргументов.

Исходя из всего теоретического исследования напрашивается вывод о значимости проектной деятельности в школе. К сожалению, зачастую эта деятельность сводится к простому формализму. Потому что учителя не всегда имеют необходимую подготовку и опыт для организации и проведения качественных проектов. Они могут следовать стандартным шаблонам и ограничивать творческий подход школьников. А также сами результаты проектов могут быть никем не учтены и так и остаться в рамках школы. Мы считаем, что всегда результатом проектной деятельности должны быть реальные конкурентоспособные проекты, которые можно представить на конкурсах и выставках районного, регионального и федерального уровней.

Такой подход очень мотивирует обучающихся и предлагает ряд возможностей:

- это возможность продемонстрировать свои знания, таланты и умения широкой аудитории и экспертам. Участие в конкурсе позволяет подтвердить свою компетентность, а также получить признание за свои достижения;
- участие в конкурсе может привести к развитию новых навыков и знаний. Подготовка к участию в конкурсе требует тщательного изучения темы проекта, проведения исследований, разработки концепции и планирования

работы. В процессе участия обучающийся может научиться работать в команде, принимать ответственные решения, улучшить свои навыки презентации и публичного выступления;

- для победителей конкурсов часто открываются дополнительные возможности, такие как получение денежного вознаграждения для реализации бизнес-идеи, это отличный старт для дальнейшего образования и привлечения внимания к своим достижениям. Этот подход обеспечивает полноценный цикл поддержки и обучения предпринимательству, начиная с основ знаний и заканчивая практической реализацией проекта. Даже если обучающиеся в будущем не выберут путь предпринимателя, опыт реализации проектов помогает развить навыки командной работы, креативность, адаптивность и преданность делу — качества, которые высоко ценятся современными работодателями.

Таким образом, организация проектной деятельности на уроках экономики помогает преподавателям сохранять интерес к своей профессии, развиваться и повышать качество образования, а для обучающихся скучные лекции превращаются в экспериментальную работу, заключающуюся в открытии новых знаний и приобретении опыта. Реализация проекта по экономике может стать отличной возможностью для старшеклассников не только применить полученные знания на практике, но и развить навыки анализа, принятия решений и командной работы в реальной ситуации. Построив бизнес-план, исследовав рынок, оценив конкуренцию и разработав стратегию продвижения, обучающиеся смогут полноценно почувствовать себя предпринимателями, пройдя через все этапы создания и управления готовым бизнес-проектом. Такой опыт не только углубит их понимание экономических процессов, но и подготовит к профессиональной деятельности в будущем. Россия нуждается в таких людях, для этого разрабатывает различные меры поддержки предпринимательства и развития финансовой грамотности в стране.

<sup>1</sup> Любомудров С.И. Значение теории интересов в организации и методе преподавания в классической школе (Окончание) // Исследователь/Researcher. 2019. №3 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-teorii-interesov-v-organizatsii-i-metode-prepodavaniya-v-klassicheskoy-shkole-okonchanie>

<sup>2</sup> Орешко С.А. Организация проектной деятельности в условиях ФГОС ООО // Инновационная наука. 2019. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-proektnoy-deyatelnosti-v-usloviyah-fgos-ooo>

<sup>3</sup> Дьюи Д. Психология и педагогика мышления; пер. с англ. Н. М. Никольского; под ред. (и с предисл.) Н. Д. Виноградова. - М.: Мир, 1919. С. 52-55.

<sup>4</sup> Смердова Е.А. Наследие С. Т. Шацкого в современной школьной проектной деятельности // Вестник ПГГПУ. Серия № 3. Гуманитарные и общественные науки. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nasledie-s-t-shatskogo-v-sovremennoy-shkolnoy-proektnoy-deyatelnosti>

<sup>5</sup> Сергеев И. С. Как организовать проектную деятельность учащихся: практическое пособие для работников общеобразовательных учреждений / И. С. Сергеев. – Москва: АРКТИ, 2008. – С. 61.

<sup>6</sup> Полат Е. С. Метод проектов / Е.С. Полат // Иностранные языки в школе. 2000. № 2, 3. С. 102.

<sup>7</sup> Пахомова Н. Ю. Метод учебного проекта в образовательном учреждении. 4-е изд. М., 2009. С.104.

<sup>8</sup> Шарипов Ф. В. Технология проектного обучения // Педагогический журнал Башкортостана. 2012. No 2 (39). С. 87–93.

<sup>9</sup> Емельянова Н. В., Ларионова О. Г. Организация проектного обучения в вузе // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2012. No 1 (8). С. 70–75.

<sup>10</sup> Буинцев В. Н. Некоторые аспекты организации проектного обучения в вузе // Информационно-коммуникационные технологии в педагогическом образовании. 2017. No 1 (48). С. 97–100.

<sup>11</sup> Дреер Р. Применение принципов проектного образования в программах бакалавриата // Высшее образование в России. 2013. No 2. С. 46–49.

<sup>12</sup> Зайнулина Ф. К. Проектный метод обучения в формировании мотивации образовательного процесса студентов // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2016. No 4. С. 164–167.

<sup>13</sup> История развития и становления проектной деятельности как научной дисциплин // Образовательный портал ФГБОУ ВО "Великолукская государственная сельскохозяйственная академия": [сайт]. — URL: [https://edu.vgsa.ru/pluginfile.php/173109/mod\\_resource/content/1/%D0%9B%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%9E%D0%9F%D0%94%20%D0%A7%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C%20I.pdf](https://edu.vgsa.ru/pluginfile.php/173109/mod_resource/content/1/%D0%9B%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%9E%D0%9F%D0%94%20%D0%A7%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C%20I.pdf)

<sup>14</sup> Жаринова Е.Г. Использование идей С.Т. Шацкого в современном высшем учебном заведении // Интернет-журнал «Мир науки», 2018 №4, URL: <https://mir-nauki.com/PDF/77PDMN418.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

<sup>15</sup> Торопова З. В. Основные подходы к пониманию сущности понятий «Учебный проект», «Учебное проектирование», «Проектная деятельность школьников» // МНКО. 2012. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-podhody-k-ponimaniyu-suschnosti-ponyatiy-uchebnyy-proekt-uchebnoe-proektirovanie-proektnaya-deyatelnost-shkolnikov>

<sup>16</sup> Заболотская И.К. Проектная деятельность // Гимназия № 79: [сайт]. — URL: <https://ulgimn79.gosuslugi.ru/nasha-shkola/proekt/>

<sup>17</sup> Михай Чиксентмихай Эволюция личности [Текст] / Михай Чиксентмихай — 5-изд. —: Альпина НОН-ФИКШИН, 2018. С. 344-345.

<sup>18</sup> Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) // ФГОС СОО: [сайт]. — URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-soo>

<sup>19</sup> Игнатенко М.Е. Педагогические условия организации индивидуальной проектной деятельности старшеклассников в соответствии с требованиями ФГОС СОО // Проблемы современного педагогического образования. 2020. №69-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskie-usloviya-organizatsii-individualnoy-proektnoy-deyatelnosti-starsheklassnikov-v-sootvetstvii-s-trebovaniyami-fgos>

<sup>20</sup> Ступницкая М.А. Что такое учебный проект? / М. А. Ступницкая. – М.: Первое сентября, 2010. С. 32-34.

<sup>21</sup> Новиков А.А. История российского предпринимательства: Учебнометодические материалы. М.: МИЭМП, 2005. С. 22-25.

<sup>22</sup> Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982. С. 72.

<sup>23</sup> Маркова Ф.А. Трансформация и экономическая сущность предпринимательства // Вестник МФЮА. 2013. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-i-ekonomicheskaya-suschnost-predprinimatelstva>

<sup>24</sup> Коноплева Л.С., Коноплев Н.Н., Курилович М.А. Воспитание личности предпринимателя // Теория и практика современной науки. 2016. №3 (9). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vospitanie-lichnosti-predprinimatelja>

<sup>25</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 № 2958-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года» // Минфин: [сайт]. — URL: [https://minfin.gov.ru/ru/document?id=4=304737rasporyazhenie\\_pravitelstva\\_rossiiskoi\\_federatsii\\_ot\\_24.10.2023\\_2958r\\_ob\\_utverzhdanii\\_strategii\\_povysheniya\\_finansovoi\\_gramotnosti\\_i\\_formirovaniya\\_finansovoi\\_kultur\\_y\\_do\\_2030\\_goda&ysclid=lx8muj6c2q637828421](https://minfin.gov.ru/ru/document?id=4=304737rasporyazhenie_pravitelstva_rossiiskoi_federatsii_ot_24.10.2023_2958r_ob_utverzhdanii_strategii_povysheniya_finansovoi_gramotnosti_i_formirovaniya_finansovoi_kultur_y_do_2030_goda&ysclid=lx8muj6c2q637828421)

<sup>26</sup> Единая рамка компетенций по финансовой грамотности / [Электронный ресурс] // Мои финансы: [сайт]. — URL: <https://app-dev.xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/storage/64005/edinaia-ramka-fg-2023.pdf>

<sup>27</sup> Вяземский Е. Е. Современная система образования в Великобритании // Проблемы современного образования. 2010. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-sistema-obrazovaniya-v-velikobritanii>

<sup>28</sup> Коростелева А.А. Современная французская система образования: содержание и инновации в области гражданского образования // Вестник Московского университета. Серия 20. Педагогическое образование. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-frantsuzskaya-sistema-obrazovaniya-soderzhanie-i-innovatsii-v-oblasti-grazhdanskogo-obrazovaniya>

<sup>29</sup> Понявина М.Б. Обучение школьников предпринимательству в рамках государственной образовательной политики // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obuchenie-shkolnikov-predprinimatelstvu-v-ramkah-gosudarstvennoy-obrazovatelnoy-politiki>

<sup>30</sup> Детский развивающий парк // kidzania: [сайт]. — URL: <https://kidzania.ru>

<sup>31</sup> Рапацевич Е.С. Педагогика. Современная энциклопедия / Е.С. Рапацевич; под общ. ред. А.П. Астахова. — Минск: Современная школа, 2010. С. 244-267.

<sup>32</sup> Короткова Т.Л. Специфика и факторы эффективного внедрения интерактивных форм обучения в вузе // ЭСГИ. 2015. №3 (7). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-i-factory-effektivnogo-vnedreniya-interaktivnyh-form-obucheniya-v-vuze>

<sup>33</sup> Проект «Предпринимательский класс» // profil.mos.ru: [сайт]. — URL: <https://profil.mos.ru/business/o-proekte.html>

<sup>34</sup> Холодковская Н.С. Предпринимательские навыки учащихся старших классов: тенденции и перспективы развития // Вестник Таганрогского института имени А. П. Чехова. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskie-navyki-uchaschihsya-starshih-klassov-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya>

## Глава 2. Опытнo-экспериментальная апробация использования метода проектной деятельности как способа обучения предпринимательству на занятиях по экономическим дисциплинам в старшей школе

### 2.1. Методические рекомендации по организации проектной деятельности на занятиях по экономическим дисциплинам

Проектная деятельность в образовании — это педагогический метод, основанный на организации исследовательской работы учащихся над конкретным проектом или задачей. Сущность этого метода заключается в том, что ученики

активно и самостоятельно участвуют в процессе обучения, разрабатывая проекты, решая проблемы, применяя полученные знания на практике.

Проектная деятельность в обновленном ФГОС занимает значимое место. Она выступает как:

- одно из требований к метапредметным результатам;
- составная часть требований к предметным результатам;
- оцениваемая форма учебной деятельности;
- основная форма учебной деятельности, развивающая УУД;
- часть Программы формирования универсальных учебных действий обучающихся.

Проектная деятельность развивает у учеников различные навыки и умения, такие как критическое мышление, аналитические способности, коммуникацию, сотрудничество, планирование, организация работы, творческое мышление, принятие решений и осуществление самостоятельных исследований.

В ходе проектной деятельности обучающиеся вместе с учителем проходят следующие общие этапы проекта:

1. Выбор темы проекта.
2. Постановка целей и задач проекта.
3. Исследование темы, сбор информации.
4. Планирование работы над проектом.
5. Разработка проекта с учетом полученной информации.
6. Представление результатов проекта.
7. Оценка и обсуждение выполненной работы.

При организации педагогу важно помнить, что проекты различаются:

1. По доминирующей деятельности учащихся:
  - практико-ориентированные (проекты направлены на сбор информации о каком-либо предмете или явлении);

- исследовательские (направлены на решение практических задач, результат выполнения проекта);
  - информационные (результатом становится создание литературных произведений, видеофильмов);
  - творческие (такие проекты предполагают подготовку какого-либо мероприятия: игры, состязания, викторины, экскурсии и т.п.);
  - игровые (работа над созданием спектакля, сценария, игры и т.д.).
2. По продолжительности:
- мини-проекты (один урок);
  - краткосрочные (несколько уроков);
  - средней продолжительности (от недели до года);
  - долгосрочные (годовые).
3. По количеству участников:
- индивидуальные (выполнение одним учащимся);
  - парные (выполнение двумя учащимися);
  - групповые (выполнение группой или группами учащихся).
4. По охвату предмета:
- монопроект или монопредметный проект (проект по одному учебному предмету);
  - межпредметный проект (проект, объединяющий несколько предметных областей);
  - свободный (тема проекта выходит за рамки школьного обучения).

Преимуществами применения проектной деятельности при изучении экономических дисциплин в школе можно назвать стимулирование креативного мышления у обучающихся, практическое применение теоретических знаний по экономике, развитие навыков коммуникации и сотрудничества, а также усвоение материала в более углублённой форме. Поэтому проектная деятельность является полезным инструментом в

изучении экономических дисциплин в школе. Её уместно внедрять в практические занятия, например, по следующим темам:

1. «Предприниматель и создание фирмы. Условия создания успешного бизнеса». Проектная деятельность на данную тему может предполагать изучение и дальнейшее составление бизнес-плана обучающимися индивидуально или в парах.

2. «Влияние конкуренции на деятельность фирм». В качестве проектного продукта по данной теме может стать подготовленная обучающимися презентация SWOT-анализ двух фирм-конкурентов.

3. «Маркетинг. Определение потенциальных клиентов бизнеса». Проектная деятельность на данную тему может включать в себя анализ целевой аудитории конкретного продукта с последующим предложением маркетинговой стратегии для бизнеса.

Можно определить следующие характеристики успешной проектной деятельности для развития предпринимательских способностей:

- обучающиеся являются фокусом образовательного процесса, ведь они сами строят свою учебную и жизненную активность в соответствии со своими интересами;
- проект имеет конкретные цели и планируемые результаты;
- учащиеся участвуют в разнообразных видах деятельности, таких как целеполагание, проектирование, исследование рынка, анализ конкурентов и целевой аудитории, финансовое прогнозирование и т.д.;
- проекты связаны с реальным миром и способствуют развитию социальных связей обучающихся;
- обучающиеся демонстрируют свои успехи через проектный продукт;
- в процессе используются информационные технологии;
- развиваются предпринимательские способности детей;

- применяются разнообразные образовательные средства, поддерживающие различные стили работы с информацией и восприятия учебного материала.

Для успешного проведения и организации проектной деятельности педагогу следует придерживаться разработанных нами ряда определенных рекомендаций:

1. Определите цели и задачи проекта. Поставьте конкретную цель, которую ученики смогут достичь через проектную деятельность. Например, разработка собственного бизнес-плана.

2. Сформируйте группы учащихся. Разделите класс на небольшие группы смешанного уровня знаний и способностей для более эффективной работы над проектом.

3. Помогайте выбирать тему проекта. Предложите несколько вариантов тем, но позвольте учащимся самостоятельно выбрать то, что их заинтересует и мотивирует.

4. Продумайте ход работы. Разбейте проект на этапы и назначьте ответственных за каждый этап. Учитывайте дедлайны и контролируйте выполнение задач.

5. Поддерживайте коммуникацию внутри группы. Объясните учащимся, как важно обсуждать идеи, делаясь мыслями и решениями, чтобы достичь общей цели проекта. Например, можно использовать метод мозговой штурм.

6. Обеспечьте доступ к информационным ресурсам. Обратитесь к библиотеке, интернету или другим источникам для сбора данных и материалов, необходимых для проекта.

7. Поддерживайте креативность и самостоятельность. Поощряйте учащихся придумывать нестандартные решения, экспериментировать и развивать свои идеи.

8. Организуйте защиту проекта. Предложите учащимся подготовить презентацию или выступление, где они смогут продемонстрировать результаты своей работы.

9. Проведите обсуждение и оценку проекта. После завершения проекта обсудите с учащимися достигнутые результаты, выявите сильные и слабые стороны работы и дайте обратную связь.

10. Поощряйте участие и саморазвитие. Помогите учащимся понять, что проектная деятельность не только помогает углубить знания по экономическим дисциплинам, но и развивает важные навыки самостоятельности, коммуникации и творческого мышления.

Примерами тем для проектов применительно к экономическим дисциплинам в старшей школе являются:

- создание бизнес-плана для малого предприятия;
- исследование потребностей рынка и анализ конкурентов;
- разработка маркетинговой стратегии для стартапа;
- финансовое планирование и управление бюджетом;
- продвижение продукции или услуги с помощью социальных сетей;
- безопасные способы инвестирования для подростков;
- формирование бюджета семьи и учет финансовых расходов;
- влияние инфляции на покупательскую способность населения и т.д.

Таким образом, проектная деятельность в школе является современным методом обучения, который позволяет учащимся активно взаимодействовать, исследовать новые темы, решать проблемы, а также самостоятельно создавать проектный продукт. Этот подход не только способствует развитию креативного мышления, коммуникативных навыков и умений работы в коллективе, но и развивает самостоятельность, ответственность, аналитическое мышление, критическое мышление. На занятиях по

экономическим дисциплинам важно организовывать проектную деятельность, так как она помогает учащимся активно участвовать в образовательном процессе, применять полученные знания на практике и даже углублять их, развивая при этом свои предпринимательские способности. Этот метод активизирует интерес обучающихся к познавательной деятельности и способствует лучшему усвоению материала по экономике. Для успешной реализации проектной деятельности преподавателю необходимо подготовиться к модерации обучающихся. С целью обеспечения такого педагогического взаимодействия целесообразно использовать разработанные нами рекомендации по организации проектной деятельности на занятиях по экономике.

## 2.2. Порядок проведения эксперимента

В ходе основного раздела нашей выпускной работы была проведена обширная работа по изучению и разъяснению теоретической стороны термина «проектная деятельность» и определению «предпринимательство». Исходя из этого, мы разработали план действий для экспериментальной части исследования.

Цель данного эксперимента заключается в подтверждении исходной гипотезы о том, что использование проектной деятельности на уроках по экономическим дисциплинам будет способствовать более эффективному освоению материала по предпринимательству и окажет значительное влияние на повышение уровня мотивации к изучению основ предпринимательства, в сравнении с традиционным методом преподавания (лекциями). Для достижения основной цели исследования было необходимо решить следующие задачи:

- выбор методики, направленной на выявление уровня мотивации обучающихся к изучению предпринимательства;
- разработка теста для оценки уровня знаний по теме «Предпринимательство»;

- проведение оценки уровня мотивации контрольной группы и их знаний по предпринимательству в рамках урока коллеги, использующего традиционный формат преподавания данной темы;
- проведение серии уроков по теме «Предпринимательство. Бизнес-план для открытия бизнеса» с использованием проектной деятельности в экспериментальной группе;
- проведение оценки уровня мотивации экспериментальной группы и их знаний по предпринимательству;
- подведение итогов и результатов, полученных по окончании проведения эксперимента.

Для достижения поставленных задач были использованы такие методы исследования, как педагогический эксперимент. В ходе данного эксперимента были использованы разнообразные диагностические методы, такие как тестирование, анкетирование, анализ экспериментальных данных и математические методы обработки полученных результатов.

Базой для исследования выпускной квалификационной работы стало Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя школа № 34 имени Героя Советского Союза Кожевникова А.Л.», находящаяся по адресу Красноярский край, г. Красноярск, ул. Ключевская, зд. 61.

Эксперимент был проведен 19.02.2024 - 03.03.2024.

Объект исследования: обучающиеся 10-а и 10-б класса.

Предмет исследования: процесс применения проектной деятельности как способ обучения предпринимательству на занятиях по экономическим дисциплинам.

Оборудование: ноутбук на операционной системе Windows, проектор, проекционный экран для демонстрации, белые листы формата А-4, ручки, маркеры, меловая или маркерная доска.

Исследование проводилось на базе МАОУ «Средняя школа № 34 имени Героя Советского Союза Кожевникова А.Л.», где участниками эксперимента

выступили обучающиеся 10-а (28 человек) и 10-б (27 человек) класса в возрасте от 16 до 17 лет. По половой принадлежности – мужской, женский.

В ходе эксперимента было выделено две группы – контрольная (10-а класс) и экспериментальная (10-б класс) с одинаковым уровнем успеваемости. Контрольная группа изучала тему «Предпринимательство. Бизнес-план для открытия бизнеса» традиционным методом обучения (лекция), а экспериментальная проходила эту же тему с применением проектной деятельности.

С целью подтверждения выдвинутой гипотезы были определены следующие этапы эксперимента:

1. **Формирующий.** На этом этапе исследования один из коллег провел занятие с использованием традиционного подхода к обучению — лекционной формы. После этого, в контексте нашего исследования, были подведены итоги, охватывающие как количественные, так и качественные показатели, основанные на результатах тестов и опросов учащихся 10-а класса. Также этот этап включал проведение серии уроков на ту же тематику, но в формате проектной деятельности среди учеников 10-б класса, результаты были оценены теми же количественными и качественными критериями на основе проведенных тестов и анкет.

2. **Результативно-диагностический.** Данный этап был направлен на сравнение и анализ результатов тестирования и анкетирования двух групп – контрольной и экспериментальной.

Для анализа результативности способов обучения (традиционная форма занятий (лекция) и проектная деятельность) обучающимся было предложено пройти тест и анкету. Тестирование состояло из 17 вопросов закрытого типа и было направлено на оценку уровня знаний по теме «Предпринимательство» (см. Приложение А). Оценка по тесту выставляется пропорционально доле правильных ответов:

- оценка «5» — от 16 до 17 баллов;
- оценка «4» — от 13 до 15 баллов;

- оценка «3» — от 8 до 12 баллов;
- оценка «2» — от 1 до 7 баллов.

Анкетирование проводилось с целью оценки уровня мотивации к изучению предпринимательства у старшеклассников с использованием разработанного и адаптированного метода Т.И. Ильиной (см. Приложение Б). Эта методика оценки представляет собой опросник с восемью утверждениями, где каждая позиция включает шесть вариантов выбора. Ответы участников отражают их личное мнение о каждом утверждении, выраженное в форме степени согласия или несогласия. Подсчет итоговых результатов происходит путем суммирования всех баллов, полученных в ходе опроса. Минимальное количество баллов – 0, максимальное количество баллов – 40.

Интерпретация результатов:

- 0-13 б. – низкая мотивация к изучению основ предпринимательства;
- 14-27 б. – средняя мотивация к изучению основ предпринимательства;
- 28-40 б. – высокая мотивация к изучению основ предпринимательства.

В рамках педагогического эксперимента были использованы две группы критериев: количественные и качественные. Количественные критерии включали:

- уровень мотивации обучающихся к изучению темы занятий;
- средний балл в классе;
- количество обучающихся, подавших заявку на научно-практическую конференцию.

Качественные критерии включали:

- заинтересованность обучающихся в процессе проведения занятий;
- включенность обучающихся в процесс проведения занятий;
- удовлетворенность обучающихся процессом проведения занятий.

Перечисленные критерии являются основой для дальнейшего сравнения проектной деятельности с традиционным методом обучения (лекция), который были использованы при обучении предпринимательству.

Для педагогического эксперимента была разработана серия занятий в форме проектной деятельности, которая имеет следующий вид.

Тема: «Предпринимательство. Бизнес-план для открытия бизнеса».

Класс: 10-б

Место проведения: Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя школа № 34 имени Героя Советского Союза Кожевникова А.Л.», г. Красноярск.

Продолжительность: 3 занятия по 40-50 минут.

Актуальность темы.

В современном обществе предпринимательство становится все более популярным и востребованным видом деятельности. В целях реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации разработана единая рамка компетенций по финансовой грамотности как для школьников, так и для взрослых<sup>1</sup>. В этом документе имеется раздел «Предпринимательство», который определяет необходимые для учащихся школьного возраста (15-18 лет) знания, умения, навыки и поведение, также личные характеристики и установки (включая уверенность и мотивацию) в области предпринимательства. Поэтому знание основ создания бизнес-плана является весьма актуальным и полезным для школьников. Изучение данной темы поможет учащимся не только понять, как создать собственный бизнес, но и развить навыки планирования, анализа рынка, финансового планирования и маркетинга. Умение составлять бизнес-план дает возможность оценить риски и потенциальную прибыльность бизнес-идеи еще до ее реализации. К тому же данные занятия разовьют у них умение принимать взвешенные решения и укрепят понимание основ экономики и бизнеса.

Форма проведения: проектная деятельность.

Цели проведения:

1. *Обучающие (дидактические) цели:* формирование умения составлять структурированный бизнес-плана, включающий в себя анализ рынка, конкурентов, потенциальных клиентов, и расчет финансовых показателей; сформировать понимание принципов бюджетирования, а также умение оценивать риски и выгоду от предпринимательской деятельности.

2. *Воспитательные цели:* сформировать ответственное отношение к принятию собственных решений; формирование готовности к предпринимательской деятельности; сформировать понимание важности целеполагания, планирования и последовательного выполнения поставленных задач при открытии своего бизнеса.

3. *Развивающие цели:* развитие креативного мышления, развитие аналитических навыков, развитие способности презентовать свою работу (защита проекта), развитие умений аргументировать и доказывать свое мнение, развитие умения работать в команде.

Материалы и оборудование: проектор, компьютер, подготовленная эвристическая беседа на тему: «Бизнес-план» и мультимедийная презентация, эвристическая беседа на тему: «Анализ конкурентов и целевой аудитории бизнеса» и мультимедийная презентация.

Методы деятельности учителя: проведение эвристических бесед и показ соответствующих презентаций к ним, организация проектной деятельности.

Методы деятельности обучающихся: беседа, просмотр мультимедийной презентаций, решение проектно-исследовательских задач, защита проектов.

Критерии и показатели результативности представлены ниже в Таблице 1.

Таблица 1. Критерии и показатели результативности занятий

<b>Критерии</b>	<b>Показатели</b>	<b>Методы измерения показателей</b>
Предметная область финансовой грамотности с темой «Предпринимательство»	Умение составлять структурированный бизнес-плана; умение провести анализ целевой аудитории и конкурентов бизнеса; понимание принципов бюджетирования, а также умение оценивать риски и выгоду от предпринимательской деятельности.	Оценка уровня знаний по теме «Предпринимательство» в форме теста. Защита проекта (публичное выступление, представление проектного продукта).

Отношение к предпринимательской деятельности	Ответственное отношение к принятию собственных решений; готовность к предпринимательской деятельности.	Педагогическое наблюдение во время занятий и на этапе рефлексии.
Коммуникативный навык	Умение аргументировать и доказывать свое мнение; умение работать в команде.	Защита проекта (публичное выступление, представление проектного продукта).

Ожидаемые результаты:

- *результаты в когнитивной сфере:* знание правил составления бизнес-плана, включая анализ рынка, конкурентоспособность продукта (SWOT-анализ), финансовый план и маркетинговую стратегию, понимание принципов и основ предпринимательской деятельности, умение определять цели и пользоваться SMART-технологией, задачи гипотезу исследования/проекта, умение выделять главную информацию;
- *результаты в эмоционально-волевой сфере:* интерес к проектно-исследовательской деятельности, воспитание предпринимательской этики, стремление создавать новые идеи и нестандартно комбинировать имеющуюся информацию;
- *результаты в деятельностной сфере:* навыков командной работы, умения планировать и реализовывать бизнес-проект, улучшение навыков презентации и аргументации своих идей, умение составлять и оформлять презентацию в соответствии с правилами, умение составлять план действий, навык публичного выступления.

Ход мероприятия состоит из последовательного проведения трёх занятий. Ниже представлено подробное описание всех этапов каждого занятия.

Занятие №1 (первый этап проектной деятельности).

Название: «Бизнес-идея и миссия».

Название и продолжительность этапов, также деятельность учителя и обучающихся данного занятия представлены ниже в Таблице 2.

Таблица 2. Описание этапов внеурочного занятия №1

Этап	Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	Время
------	----------------------	--------------------------	-------

1. Организационный	Приветствует обучающихся, проверяет их готовность к занятию. Объявляется тема серии занятий «Предпринимательство. Бизнес-план для открытия бизнеса» и краткое описание плана работы на весь период.	Организовывают рабочее место. Здороваются с учителем.	7 мин.
2. Мотивационный	Объявляет тему первого занятия, настраивая на активную работу. Затем рассказывает вдохновляющую историю предпринимателя Евгения Дёмина, который вместе со своей командой создал уникальную формулу зубной пасты «SPLAT».  После задаются вопросы для обсуждения: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Какая бизнес-идея была у предпринимателя Евгения Дёмина?</li> <li>• Какова миссия его бизнеса?</li> <li>• Какой маркетинговый ход выбрал предприниматель? Почему?</li> </ul>	Слушаю информацию и учувствую в обсуждении.	7 мин.
3. Теоретический	Проведение эвристической беседы на тему «Анализ конкурентов и целевой аудитории бизнеса».  План эвристической беседы: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Понятие, характеристики целевой аудитории и почему важно её знать.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Что представляет собой целевая аудитория в контексте бизнеса?</li> <li>• Какие характеристики целевой аудитории могут быть важны для успешного бизнеса?</li> <li>• Почему важно понимать потребности и предпочтения целевой аудитории?</li> </ul> </li> <li>2. <i>Примеры описания целевой аудитории.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Какие параметры целевой аудитории могут включать описание?</li> <li>• Можете ли привести пример описания целевой аудитории для магазина спортивной одежды?</li> </ul> </li> </ol>	Слушают информацию и отвечают на вопросы по ходу беседы. Получают обратную связь.	10 мин.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Как отличается описание целевой аудитории для кафе быстрого питания и ресторана высокой кухни?</li> </ul> <p>3. <i>Понятие конкурентного анализа и для чего он нужен.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Что подразумевает конкурентный анализ в бизнесе?</li> <li>• Какая цель проведения конкурентного анализа?</li> <li>• Какие данные могут быть важны при проведении анализа конкурентов?</li> </ul> <p>4. <i>SWOT-анализ как метод конкурентного анализа.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Что означают аббревиатуры SWOT в SWOT-анализе?</li> <li>• Какие категории внутренней среды и внешней среды оцениваются при SWOT-анализе?</li> <li>• Какие преимущества может предоставить использование SWOT-анализа для бизнеса?</li> </ul>		
4. Практический	<p>Организует работу обучающихся в командах по 7 человек.</p> <p>Затем проводит деловую игру «Открываем бизнес» на примеры игры «Стартап конструктор»<sup>2</sup>. Объясняются правила игры и задачи, которые необходимо выполнить.</p> <p>Затем в ходе игры учитель координирует и помогает командам справиться с поставленными задачами.</p>	<p>В командах обсуждают свои бизнес-идеи на основе карточек с условиями бизнеса. Выполняют поставленные задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определить название бизнеса.</li> <li>2. Описать бизнес-идеи и миссии выбранного бизнеса.</li> <li>3. Описать целевую аудиторию своего бизнеса.</li> <li>4. Составить SWOT-анализ.</li> </ol>	20 мин
5. Заключительный	<p>Проводит рефлексию, используя приём «три М.». Учитель предлагает каждой команде назвать три момента, которые у них получились хорошо в процессе исследования, и предложить одно действие, которое улучшит их работу.</p>	<p>Обсуждают и анализируют свою деятельность.</p>	3 мин

Занятие №2 (второй этап проектной деятельности).

Название: «Бизнес-план».

Название и продолжительность этапов, также деятельность учителя и обучающихся данного занятия представлены ниже в Таблице 3.

Таблица 3. Описание этапов внеурочного занятия №2

Этап	Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	Время
1. Организационно-мотивационный	Приветствует обучающихся, проверяет их готовность к занятию. Объявляет тему второго занятия, настраивая на активную работу. В форме беседы актуализирует знания и проведенную работу на прошлом занятии.	Организовывают рабочее место. Здороваются с учителем. Актуализируют свои знания и проведенную работу на прошлом занятии.	5 мин.
2. Теоретический	Проведение эвристической беседы на тему «Бизнес-план».  План эвристической беседы:  <i>1. Что такое бизнес-план и для чего он нужен.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Чем определяется понятие бизнес-плана?</li> <li>• Зачем предпринимателям необходим бизнес-план?</li> <li>• Какая роль бизнес-плана в процессе развития бизнеса?</li> </ul> <i>2. Виды бизнес-планов</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Какие различные виды бизнес-планов существуют.</li> <li>• В чем отличие между стратегическим и операционным бизнес-планом?</li> <li>• Как выбрать подходящий тип бизнес-плана для конкретной цели?</li> </ul> <i>3. Основные разделы бизнес-плана.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Какие обязательные разделы должны</li> </ul>	Слушают информацию и отвечают на вопросы по ходу лекции. Получают обратную связь.	10 мин.

	<p>входить в структуру бизнес-плана?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Какова роль раздела маркетингового плана в бизнес-плане?</li> <li>• Чем отличается финансовый план от операционного плана?</li> </ul> <p>4. <i>Пошаговая инструкция по составлению бизнес-плана для открытия бизнеса.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Какие шаги нужно предпринять перед началом написания бизнес-плана?</li> <li>• Какие этапы нужно пройти при описании бизнес-модели и стратегии?</li> <li>• Как правильно структурировать и форматировать бизнес-план для удобного восприятия инвесторами или партнерами?</li> </ul>		
3. Практический	<p>Организует работу обучающихся в командах по 7 человек. Объясняет задачи, которые необходимо выполнить.</p> <p>В ходе занятия учитель координирует и помогает командам справиться с поставленными задачами.</p>	<p>В командах составляют бизнес-план, используя пошаговую инструкцию. Выполняют поставленные задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Придумать стратегию продвижения (определить каналы продвижения, рекламу, рассмотреть возможность предоставления скидок или акций и т.д.).</li> <li>2. Определить организационную структуру (человеческий капитал).</li> <li>3. Создать финансовый план (определить начальные затраты, рассмотрите различные источники</li> </ol>	25 мин

		<p>поступления денег и т.д.).</p> <p>4. Определить риски своего бизнеса и план действий.</p> <p>5. Решить, как будете измерять успех (поставить SMART-цель).</p>	
4. Заключительный	<p>Подробно объясняет о том, что необходимо подготовить командам к следующему занятию, которое предполагает защиту проектов. Проводит рефлексию, используя приём «Облако тегов».</p>	<p>Слушают задание к следующему занятию. Обмениваются своими мыслями и чувствами на занятии, используя незаконченные предложения (сегодня я узнал...сегодня я научился...я понял, что...мне захотелось... меня удивило ...было трудно...).</p>	8 мин

Занятие №3 (последний этап проектной деятельности).

Название: «Презентация бизнес-плана».

Название и продолжительность этапов, также деятельность учителя и обучающихся данного занятия представлены ниже в Таблице 4.

Таблица 4. Описание этапов внеурочного занятия №3

Этап	Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	Время
1. Организационный	<p>Приветствует обучающихся. Учитель организует защиту проектов, определяя последовательность выступающих.</p>	<p>Настраиваются на работу.</p>	3 мин
2. Основной	<p>Оценивает выполненные проекты выступающих по заранее составленным критериям (см. Приложение В) Даёт обратную связь.</p>	<p>Защита проекта (предоставление проектного продукта).</p>	30 мин
3. Заключительный	<p>Учитель предлагает пройти анкету оценки уровня знаний по теме «Предпринимательство» в форме теста (см. Приложение А). Для выявления уровня мотивации к изучению предпринимательства обучающимся предлагается пройти</p>	<p>Участвуют в прохождении анкеты для выявления предпринимательских способностей. Каждый ученик делает «выстрелы» в мишень,</p>	15 мин

	<p>анкету, состоявшую из 8 утверждений, с которыми обучающиеся могут согласиться/не согласиться (см. Приложение Б). Организует рефлексию по всем 3-м занятиям, используя технику «Рефлексивная мишень». На листе бумаги или доске рисуется мишень, разделённая на секторы. Каждый сектор — какой-то аспект проектной деятельности. Например, оценка содержания, оценка своей деятельности и деятельности педагога. Секторы могут детализировать и разные стороны одного процесса. Например, оценка своей деятельности на занятии может состоять из 4 секторов: «активно участвовал», «было интересно», «было понятно» и «узнал новое».</p> <p>После «выстрелов» в мишень, т.е. после выставления отметок в мишени, учитель вывешивает её на общее обозрение. Затем организует небольшое обсуждение полученного результата (мишень).</p>	<p>ставя в каждом секторе фломастером/мелком отметку, соответствующую его оценке того или иного аспекта. Чем выше оценка, тем ближе к «яблочку» — центру мишени, чем ниже — тем ближе к её краю. Потом обмениваются своим мнением и впечатлением о проделанной работе.</p>	
--	---	--	--

Таким образом, в результате проведенной серии занятий по теме «Предпринимательство. Бизнес-план для открытия бизнеса» мы смогли оценить использование проектной деятельности как способа обучения предпринимательству. Можно сказать, что применение проектной деятельности на занятиях является более результативным для изучения основ предпринимательства и развития качеств и навыков предпринимателя. К тому же успешному проведению серии уроков в форме проектной деятельности способствовали подходы и рекомендации, которые были разработаны нами ранее и применены в ходе исследования.

### 2.3. Анализ результатов опытно-экспериментальной работы

В данном подпункте приведен сравнительный анализ результатов контрольной и экспериментальной групп. Для выявления эффективности использования проектной деятельности как эффективного способа обучения предпринимательству были использованы как количественные, так и

качественные критерии. Результаты исследования оценивались по следующим критериям:

Количественные критерии:

- уровень мотивации обучающихся к изучению темы занятий;
- средний балл в классе;
- количество обучающихся, подавших заявку на научно-практическую конференцию.

Качественные критерии:

- заинтересованность обучающихся в процессе проведения занятий;
- включенность обучающихся в процесс проведения занятий;
- удовлетворенность обучающихся процессом проведения занятий.

В процессе исследования было проведено сравнение результатов тестирования по теме «Предпринимательство» и анкетирования для определения уровня мотивации к изучению данной темы у учеников 10-а и 10-б классов. Важно отметить, что обучающиеся 10-а проходили тему на традиционном уроке в количестве 28 человек, в то время как 27 обучающихся 10-б участвовали в серии уроков, в рамках которых использовалась проектная деятельность. Рассмотрим результаты тестирования и анкетирования контрольной и экспериментальной групп по каждому критерию.

Критерий «Уровень мотивации обучающихся к изучению темы занятий».

Данный критерий измерялся анкетой определения уровня мотивации к изучению предпринимательства, разработанной и адаптированной на основе тестирования Т.И. Ильиной. С содержанием анкеты можно ознакомиться в Приложении Б.

Результаты контрольной группы свидетельствуют о среднем уровне мотивации обучающихся данной группы к изучению предпринимательства (средний показатель по классу составил 14,75 баллов, что соответствует среднему уровню мотивации). Хочется отметить, что данный уровень является пороговым между низкой и средней мотивацией, поэтому есть необходимость

в адаптации учебного процесса для стимулирования повышенного интереса и вовлеченности всех учеников в изучение предпринимательства. Данный результат может быть связан как с индивидуальными особенностями каждого ученика, так и с самими методами обучения и подходами, применяемыми на уроке.

Результаты экспериментальной группы показывают средний уровень мотивации к изучению предпринимательства (средний показатель по классу 22,7 баллов). Однако этот показатель выше на 8 баллов по сравнению с 10-а классом (контрольная группа). Такая разница свидетельствует о том, что использование проектной деятельности всё же является эффективным способом стимулирования интереса и мотивации учащихся к изучению предпринимательства. Мы считаем, что практическое применение полученных знаний является ключевым фактором, способствующим более глубокому и долгосрочному усвоению материала и формированию позитивного отношения к изучаемой теме.

Результаты каждого обучающегося контрольной и экспериментальной групп представлены ниже в сравнительной Таблице 5.

Таблица 5. Количественные показатели обучающихся 10-а и 10-б классов по итогам проведения анкетирования по выявлению уровня мотивации

<i>Контрольная группа 10-а класс (28 человека)</i>				<i>Экспериментальная группа 10-б класс (27 человек)</i>			
№	Баллы	Набрано баллов, %	Уровень мотивации	№	Баллы	Набрано баллов, %	Уровень мотивации
1	5	12,5	низ	1	39	97,5	<b>ВЫСОК</b>
2	18	45	сред	2	18	45	сред
3	7	17,5	низ	3	12	30	низ
4	28	70	<b>ВЫСОК</b>	4	39	97,5	<b>ВЫСОК</b>
5	5	12,5	низ	5	22	55	сред
6	9	22,5	низ	6	12	30	низ
7	6	15	низ	7	13	32,5	низ
8	10	25	низ	8	27	67,5	сред
9	7	17,5	низ	9	21	52,5	сред
10	25	62,5	сред	10	28	70	<b>ВЫСОК</b>
11	8	20	низ	11	34	85	<b>ВЫСОК</b>
12	31	77,5	<b>ВЫСОК</b>	12	37	92,5	<b>ВЫСОК</b>
13	7	17,5	низ	13	7	17,5	низ

14	10	25	низ	14	10	25	низ
15	9	22,5	низ	15	29	72,5	<b>высок</b>
16	7	17,5	низ	16	32	80	<b>высок</b>
17	17	42,5	сред	17	17	42,5	сред
18	28	70	<b>высок</b>	18	26	65	сред
19	12	30	низ	19	15	37,5	сред
20	19	47,5	сред	20	37	92,5	<b>высок</b>
21	24	60	сред	21	25	62,5	сред
22	29	72,5	<b>высок</b>	22	9	22,5	низ
23	7	17,5	низ	23	14	35	сред
24	20	50	сред	24	20	50	сред
25	9	22,5	низ	25	25	62,5	сред
26	20	50	сред	26	11	27,5	низ
27	27	67,5	<b>высок</b>	27	30	75	<b>высок</b>
28	9	22,5	низ				
<b>Среднее</b>	<b>14,75</b>	<b>36,57</b>	<b>средний</b>	<b>Среднее</b>	<b>22,7</b>	<b>56,11</b>	<b>средний</b>

Также для наглядности было проведено сравнение соотношений высокой, средней и низкой мотивации в контрольной и экспериментальной группах (см. Рисунок 1). Данное сравнение показывает, что уровень низкой мотивации у контрольной группы значительно выше (59,25%), чем у экспериментальной (25,92%). Можно сделать вывод, что использование проектной деятельности в учебном процессе существенно влияет на долю обучающихся с низким уровнем мотивации к изучению предпринимательства. Экспериментальная группа, в которой применялся данный метод обучения, показала большую долю (33,3%) обучающихся с высоким уровнем мотивации в сравнении с контрольной группой (17,85%). Таким образом, результаты указывают на важность использования разнообразных методов обучения, включая проектную деятельность, для эффективного стимулирования мотивации учащихся и обеспечения их активного участия в учебном процессе.

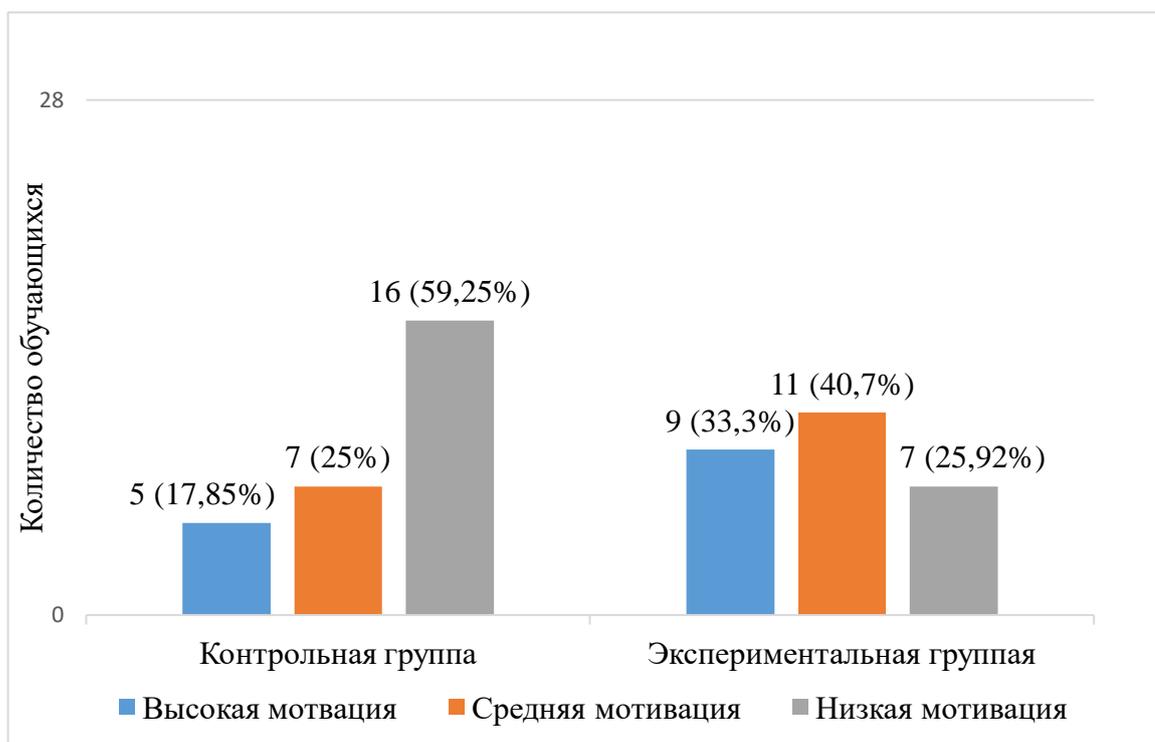


Рисунок 1. «Соотношение уровней мотивации обучающихся к изучению предпринимательства»

Критерий «Средний балл в классе».

Данный критерий измерялся тестированием по теме «Предпринимательство» состоящим из 17 вопросов закрытого типа. Тест был разработан на основе материалов учебника по финансовой грамотности для учащихся 10-11 классов. Учитывая отсутствие профильных экономических дисциплин в образовательной программе организации, формулировки вопросов были упрощены и уровень их сложности снижен для соответствия уровню подготовки обучающихся. Для удобства анализа полученных результатов первоначальные баллы теста были сконвертированы в оценки по пятибалльной шкале и далее классифицированы следующим образом:

- 0-8 баллов – 0-47,05% – «2» (неудовлетворительно);
- 9-12 баллов – 52,94-70,5% – «3» (удовлетворительно);
- 13-15 балл – 76,47-88,23% – «4» (хорошо);
- 16-17 баллов – 94,11-100% – «5» (отлично).

В ходе тестирования контрольной и экспериментальной групп исследования были получены результаты, которые представлены в Таблице 6.

Таблица 6. Количественные показатели обучающихся 10-а и 10-б классов по итогам проведения тестирования по теме «Предпринимательство»

<i>Контрольная группа 10-а класс (28 человека)</i>				<i>Экспериментальная группа 10-б класс (27 человек)</i>			
№	Баллы	Набрано баллов, %	Оценка	№	Баллы	Набрано баллов, %	Оценка
1	13	76,47	4	1	16	94,11	5
2	17	100	5	2	13	76,47	4
3	14	82,35	4	3	9	52,94	3
4	10	58,82	3	4	14	82,35	4
5	9	52,94	3	5	17	100	5
6	12	70,5	3	6	14	82,35	4
7	15	88,23	4	7	12	70,5	3
8	17	100	5	8	13	76,47	4
9	15	88,23	4	9	16	94,11	5
10	12	70,5	3	10	10	58,82	3
11	12	70,5	3	11	15	88,23	4
12	16	94,11	5	12	16	94,11	5
13	9	52,94	3	13	10	58,82	3
14	14	82,35	4	14	14	82,35	4
15	9	52,94	3	15	9	52,94	3
16	15	88,23	4	16	17	100	5
17	13	76,47	4	17	11	64,7	3
18	11	64,7	3	18	17	100	5
19	7	41,1	2	19	15	88,23	4
20	12	70,5	3	20	15	88,23	4
21	11	64,7	3	21	8	47,05	2
22	8	47,05	2	22	15	88,23	4
23	10	58,82	3	23	16	94,11	5
24	12	70,5	3	24	13	76,47	4
25	5	29,41	2	25	13	76,47	4
26	9	52,94	3	26	16	94,11	5
27	9	52,94	3	27	17	100	5
28	17	100	5				
	<b>Среднее</b>	<b>67,32</b>	<b>3,4</b>		<b>Среднее</b>	<b>77,59</b>	<b>4</b>

Средняя оценка высчитывается на основе суммы всех оценок, разделенных на их количество. В контрольной группе она составляет 3,4, а в экспериментальной – 4. Это свидетельствует о том, что в среднем обучающиеся экспериментальной группы показали более высокий уровень знаний по теме «Предпринимательство» в сравнении с контрольной группой. Такое различие в средних оценках может указывать на эффективность

применения проектной деятельности в учебном процессе и повышение мотивации обучающихся к изучению предпринимательства. Также для детального изучения соотношения отметок обучающихся ниже приведен Рисунок 2.

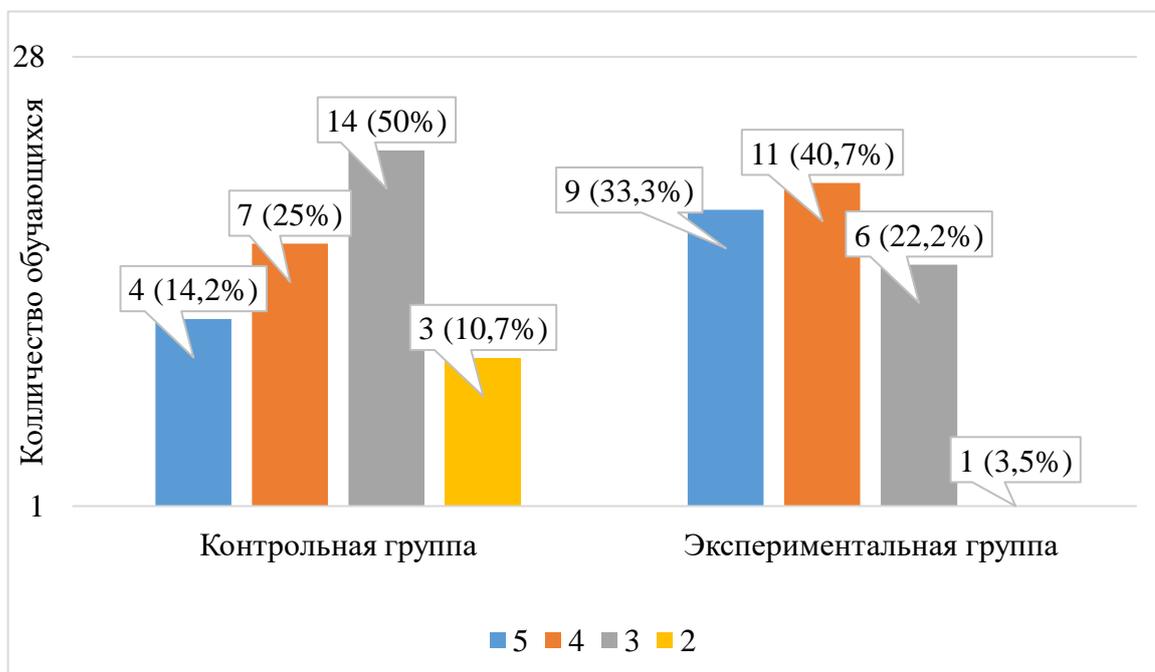


Рисунок 2. «Соотношение отметок обучающихся 10-а и 10-б классов за тестирование по теме «Предпринимательство»»

Исходя из результатов тестирования контрольной группы можно сказать, что традиционный метод обучения оказался малоэффективным для усвоения знаний. Поскольку оценку «2» получили 10,7% (3 человека), «3» – 50% (14 человек), на «4» написали 25% (7 человек), «5» у 14,2% (4 человека).

При анализе результатов, полученных в результате использования проектной деятельности для освоения знаний, можно заметить, что оценку «2» получили 3,5% (1 человек), «3» – 22,2% (6 человек), «4» – 40,7%, (11 человек) и на «5» решили тест 33,3%, то есть 9 человек.

Таким образом из полученных результатов видно, что традиционный метод обучения, используемый в 10-а классе (контрольная группа), позволил лишь небольшому числу обучающихся достичь высоких результатов. Большинство старшеклассников (60,7%) получили оценки «2» и «3», что свидетельствует о недостаточной эффективности данного метода обучения. В

то же время, при использовании проектной деятельности в 10-б классе (экспериментальная группа) более значительная доля участников (74,2%) получили оценки «4» и «5», что говорит об успешном освоении предметного материала. Это означает, что применение проектной деятельности способствует более глубокому и качественному усвоению знаний по теме предпринимательства.

Критерий «Количество обучающихся, подавших заявку на научно-практическую конференцию».

Большинство обучающихся контрольной группы на вопрос: «Планируете ли вы участвовать в научно-практической конференции, с темой, касающейся проведённого урока?» – ответило: «Нет, не планирую» – 78,57% (22 человека). А в экспериментальной группе большинство ответило: «Да, буду» – 70,37% (19 человек). Данный результаты показывают, что традиционный метод недостаточно привлекает и стимулирует обучающихся к научной деятельности в сфере предпринимательства (см. Приложение Г).

Критерии «Заинтересованность, включенность, удовлетворенность обучающихся процессом проведения занятий».

Данные критерии обозначают следующие:

1. Критерий «Заинтересованность». Чем выше уровень заинтересованности, тем больше вероятность успешного усвоения материала и достижения целей обучения. Например, если ученики активно участвуют в обсуждениях, задают вопросы и проявляют инициативу при выполнении заданий, это говорит о их заинтересованности в учебном процессе.

2. Критерий «Включенность». Включенность учеников позволяет им более глубоко понимать учебный материал, развивать навыки самостоятельного мышления и принятия решений. Например, если ученики активно участвуют в групповой работе, предлагают свои идеи и вносят собственный вклад в обсуждения на занятии, это свидетельствует о их включенности в учебный процесс.

3. Критерий «Удовлетворенность». Удовлетворенность учеников важна, так как она может отразить их общее отношение к учебному процессу, мотивацию и желание продолжать обучение. Например, если ученики высоко оценивают методы преподавания, интерактивность занятия и возможности для саморазвития, это говорит о их удовлетворенности процессом обучения.

На вопрос «Интересно ли Вам было в процессе изучения материала по темам занятий?» ответы получились следующим образом:

- большинство обучающихся контрольной группы 18 человек (64,28%) ответило «Не интересно», а 4 человека (14,28%) «Очень интересно»;
- результаты обучающихся экспериментальной группы, где были реализованы занятия с использованием проектной деятельности, состоят из большинства ответов «Очень интересно» 15 человек (55,5%), а «Не интересно» всего 4 человека (14,81%).

Данные первого вопроса анкеты подтверждаются следующим вопросом «Вызывает ли у вас интерес к изучению нового материала использованная на занятиях форма работы?». Результаты по данному вопросу показывают, что у большинства обучающихся в 10-а классе 23 человека (85,18%) традиционный способ обучения (лекция) не вызывает интерес. Противоположный результат в 10-б классе, который показал, что у большинства 15 человек (55,5%), где проектная деятельность вызывает значительный интерес к изучению материала.

Далее обучающиеся контрольной группы на вопрос «Какое влияние на вашу включенность в процесс изучения материала оказывает использованная на уроке форма работы?» считают, что примененная форма работы не оказывает никакого влияния на их включенность 16 человек (57,14%). Однако в экспериментальной группе ответы указывают на то, что проектная деятельность оказывает только положительное влияние на их включенность в процесс изучения материала по темам занятий 14 человек (51,85%).

В последующем определялся уровень удовлетворённости обучающихся работой на уроке с использованным методом по 5-балльной шкале. Ответы

обучающихся контрольной группы распределились следующим образом: 7 человек оценивает свою удовлетворенность на 1 балл, 8 человек – на 2 балла, 6 человек – на 3 балла, 3 человека – на 4 балла, 4 человека – на 5 баллов. В связи с этим, можно сказать, что большинство обучающихся 10-а класса оценивают собственную удовлетворённость по 5-балльной шкале на 1-3 баллов, что соответствует низкому уровню удовлетворённости работой на уроке с традиционным методом обучения. Ответы обучающихся экспериментальной группы распределились иначе: 5 человек – на 3 балла, 7 человек – на 4 балла, 14 человек – на 5 баллов. Показатели 2, 3 балла не были отмечены в анкете, а это в свою очередь подтверждает проведенные ранее исследования уровня мотивации к обучению у 10-б класса.

По результатам анализа количественных и качественных показателей можно сделать вывод о том, что экспериментальная группа, благодаря высокой мотивации, обусловленной использованием проектной деятельности, успешно усвоила материал по предпринимательству и продемонстрировала значительный уровень знаний в данной области. В то время как контрольная группа, характеризующаяся низким уровнем мотивации к изучению предпринимательства при использовании традиционного подхода, не достигла высоких результатов по уровню освоения материала.

Обобщая сказанное в главе 2 необходимо отметить, что при использовании проектной деятельности как способа обучения предпринимательству следует придерживаться основным рекомендациям. Во-первых, необходимо четко сформулировать цели и задачи проекта, определить этапы работы, и ясно представить ожидаемые результаты. Во-вторых, важно стимулировать сотрудничество и коллективное взаимодействие в рамках проекта, ведь это будет способствовать развитию навыков коммуникации и лидерства. В-третьих, необходимо обеспечить систему обратной связи, чтобы старшеклассники могли получать информацию о своем прогрессе и улучшить свою работу на основе обсуждения результатов проекта. Также в рамках опытно-педагогического эксперимента в МАОУ «Средняя школа № 34 имени

Героя Советского Союза Кожевникова А.Л.» был проведен урок с участием учащихся 10-а и 10-б классов, разделенных на контрольную и экспериментальную группы. Первая группа обучалась традиционным способом, в то время как вторая использовала проектную деятельность. В рамках эксперимента был разработан тест и проведены анкеты, результаты которых указывают на более эффективное усвоение материала при использовании проектной деятельности по сравнению с традиционными методами обучения, что подтверждается средним баллом в группе по данному тесту. Из анализа результатов анкеты определения уровня мотивации к изучению предпринимательства следует, что участие в проектах способствует увеличению интереса учеников к учебному предмету благодаря возможности применения знаний на практике, решению реальных задач и совместной работе в команде. Обобщая полученные данные, эксперимент показал, что использование проектной деятельности на уроках по экономическим дисциплинам активизирует процесс изучения предпринимательства.

---

<sup>1</sup> Единая рамка компетенций по финансовой грамотности // Мои финансы: [сайт]. — URL: <https://app-dev.xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/storage/64005/edinaia-ramka-fg-2023.pdf>

<sup>2</sup> Правила игры Стартап конструктор // Настольные игры: [сайт]. — URL: [https://hobbygames.ru/download/rules/startap\\_konstruktor\\_rules.pdf](https://hobbygames.ru/download/rules/startap_konstruktor_rules.pdf)

## Заключение

Подводя итоги проделанной работы, можно сделать вывод, что использование проектной деятельности как способа обучения предпринимательству является достаточно продуктивной частью обучения. Как выяснилось проектная деятельность очень положительно влияет на мотивацию и знаниевый компонент школьников. Участие в проектах на экономических дисциплинах в школе позволяет ученикам применять теоретические знания на практике, что улучшает их понимание учебного материала и укрепляет убеждение в его практической применимости.

Кроме того, работа в рамках проектов способствует развитию коммуникативных навыков учащихся, улучшает их способность работать в коллективе и находить конструктивные решения при возникновении сложностей. И несмотря на то, что некоторые проекты по каким-то причинам могут быть не оценены или же не реализованы, участие школьников в проектной деятельности все равно приносит ценный опыт и обучение, школьники всегда могут извлечь полезные уроки и навыки из этого опыта. Например, работа над проектом может научить школьников ценности терпения, упорства и умения адаптироваться к переменам. К тому же использование проектной деятельности как способа обучения предпринимательству на уроках экономики содержит не только всё вышперечисленное, но и погружает школьников в различные предпринимательские сценарии и превращает скучные школьные уроки в захватывающее исследование предпринимательского мира.

В результате работы была достигнута поставленная цель и полностью выполнены задачи: была использована проектная деятельность при изучении экономической дисциплины в средней общеобразовательной школе МАОУ «Средняя школа № 34 имени Героя Советского Союза Кожевникова А.Л.», а также тщательно измерены и сопоставлены показатели качественных и количественных критериев у контрольной и экспериментальной групп старшеклассников и произведен анализ результатов эксперимента.

В теоретической части работы были рассмотрены характеристика проектной деятельности в образовательном процессе, теоретические аспекты обучения предпринимательству на занятиях по экономическим дисциплинам, а также опыт применения проектной деятельности для обучения предпринимательству. В процессе теоретического анализа мы также исследовали концепцию «проектной деятельности» как метода обучения, основной принцип которой заключается в организации обучения в формате проектов, где учащиеся планируют, реализуют и оценивают свою работу самостоятельно. Данный подход побуждает школьников к активному участию, способствует развитию их креативного мышления, формированию навыков самоорганизации, коллективной работы и умения решать проблемы. Мы также охарактеризовали ключевые этапы и правила, на выполнение которых опирается успех проектной работы. Кроме того, были идентифицированы ключевые преимущества, которые делают такой подход особенно эффективным в рамках современной образовательной системы, в сравнении с классическими методами обучения. Кроме того, была подробно изучена классификация проектной деятельности, где каждая группа предполагает определенные особенности и подходы к организации проектов. Также рассмотрены основные образовательные результаты в предметной области «Предпринимательство» в соответствии с единой рамкой компетенций по финансовой грамотности.

Для успешной реализации проектной деятельности требуется со стороны преподавателя планирование, которое охватывает не только определение целей и этапов работы, но и распределение ресурсов, управление временем и контроль за выполнением задач. В связи с этим, нами были разработаны методические рекомендации по организации проектной деятельности для успешного внедрения и проведения на занятиях по экономическим дисциплинам.

После анализа литературных источников по тематике исследования, мы разработали план опытно-экспериментальной работы по использованию проектной деятельности как способа обучения предпринимательству на занятиях по экономическим дисциплинам.

Исследование было проведено на базе Муниципального автономного учреждения образования «Средняя школа № 34 имени Героя Советского Союза Кожевникова А.Л.». В эксперименте участвовали студенты 10-а (28 человек) и 10-б (27 человек) классов, которые были поделены на контрольную и экспериментальную группы. Ученики контрольной группы занимались через традиционный метод обучения, а вторая через реализацию серии уроков с использованием проектной деятельности.

По завершению урока старшеклассники разных групп были оценены с помощью теста (17 вопросов) и анкеты (8 вопросов). Результаты показали, что применение проектной деятельности как способа обучения предпринимательству оказывается более эффективным по сравнению с традиционными подходами. Это подтверждается средним баллом теста, оценивающим полученные знания, и уровнем мотивации к изучению предпринимательства, а также выявленными критериями заинтересованности, включенности и удовлетворённости образовательным процессом. Следует подчеркнуть, что доля учащихся экспериментальной группы, успешно справившихся с тестом на отметки «4» и «5», превышает аналогичный показатель в контрольной группе, где занятия проводились традиционно. В целом, можно отметить, что показатели по выдвинутым критериям в экспериментальной группе оказались в среднем выше, чем в контрольной.

Таким образом, полученные данные эксперимента позволяют утверждать, что организация обучения с использованием проектной деятельности гораздо эффективнее традиционных подходов. Всё это подтверждает гипотезу, предложенную в начале нашего исследования. В общем, используя проектную деятельность как способ обучения предпринимательству, у старшеклассников появляется отличная возможность не только применять теоретические знания на практике, но и развивать навыки анализа, принятия решений и работы в команде. Разработав бизнес-план, изучив рынок, оценив конкурентов и создав стратегию продвижения, ученики смогут почувствовать себя настоящими

предпринимателями. Этот опыт поможет им лучше понять экономические процессы и подготовит к будущей профессиональной деятельности.

## Библиографический список

### I. Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // СПС «КонсультантПлюс» [сайт]  
URL:<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=201339&rnd=228224.246862923>
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 № 2958-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года» // Минфин: [сайт]. — URL:[https://minfin.gov.ru/ru/document?id\\_4=304737rasporyazhenie\\_pravitelstva\\_rossiiskoi\\_federatsii\\_ot\\_24.10.2023\\_2958r\\_ob\\_utverzhdanii\\_strategii\\_povysheniya\\_finansovoi\\_gramotnosti\\_i\\_formirovaniya\\_finansovoi\\_kultury\\_do\\_2030\\_goda&ysclid=lx8muj6c2q637828421](https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=304737rasporyazhenie_pravitelstva_rossiiskoi_federatsii_ot_24.10.2023_2958r_ob_utverzhdanii_strategii_povysheniya_finansovoi_gramotnosti_i_formirovaniya_finansovoi_kultury_do_2030_goda&ysclid=lx8muj6c2q637828421)

### II. Литература

3. Буинцев В. Н. Некоторые аспекты организации проектного обучения в вузе // Информационно-коммуникационные технологии в педагогическом образовании. 2017. No 1 (48). – 100 с.
4. Дреер Р. Применение принципов проектного образования в программах бакалавриата // Высшее образование в России. 2013. No 2. – 130 с.
5. Дьюи Д. Психология и педагогика мышления; пер. с англ. Н. М. Никольского; под ред. (и с предисл.) Н. Д. Виноградова. - М.: Мир, 1919. – 202 с.
6. Емельянова Н. В., Ларионова О. Г. Организация проектного обучения в вузе // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2012. No 1(8). – 75 с.
7. Зайнулина Ф. К. Проектный метод обучения в формировании мотивации образовательного процесса студентов // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2016. No 4. – 167 с.

8. Михай Чиксентмихай Эволюция личности [Текст] / Михай Чиксентмихай — 5-изд. —: Альпина НОН-ФИКШИН, 2018 – 420 с.
9. Новиков А.А. История российского предпринимательства: Учебнометодические материалы. М.: МИЭМП, 2005. – 35 с.
10. Пахомова Н. Ю. Метод учебного проекта в образовательном учреждении. 4-е изд. М., 2009. – 230 с.
11. Полат Е. С. Метод проектов / Е.С. Полат // Иностранные языки в школе. 2000. № 2, 3. – 234 с.
12. Рапацевич Е.С. Педагогика. Современная энциклопедия / Е.С. Рапацевич; под общ. ред. А.П. Астахова. — Минск: Современная школа, 2010. – 720 с.
13. Сергеев И. С. Как организовать проектную деятельность учащихся: практическое пособие для работников общеобразовательных учреждений / И. С. Сергеев. – Москва: АРКТИ, 2008. – 194 с.
14. Ступницкая М.А. Что такое учебный проект? / М. А. Ступницкая. – М.: Первое сентября, 2010. – 44 с.
15. Шарипов Ф. В. Технология проектного обучения // Педагогический журнал Башкортостана. 2012. No 2 (39). – 150 с.
16. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982. – 455 с.

### III. Электронные ресурсы

17. Вяземский Е. Е. Современная система образования в Великобритании // Проблемы современного образования. 2010. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-sistema-obrazovaniya-v-velikobritanii>
18. Детский развивающий парк // kidzania: [сайт]. — URL: <https://kidzania.ru>
19. Единая рамка компетенций по финансовой грамотности // Мои финансы: [сайт]. — URL: <https://app-dev.xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/storage/64005/edinaia-ramka-fg-2023.pdf>
20. Жаринова Е.Г. Использование идей С.Т. Шацкого в современном высшем учебном заведении // Интернет-журнал «Мир науки», 2018 №4, URL:

- <https://mir-nauki.com/PDF/77PDMN418.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
21. Заболотская И.К. Проектная деятельность // Гимназия № 79: [сайт]. — URL: <https://ulgimn79.gosuslugi.ru/nasha-shkola/proekt/>
22. Игнатенко М.Е. Педагогические условия организации индивидуальной проектной деятельности старшеклассников в соответствии с требованиями ФГОС СОО // Проблемы современного педагогического образования. 2020. №69-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskie-usloviya-organizatsii-individualnoy-proektnoy-deyatelnosti-starsheklassnikov-v-sootvetstvii-s-trebovaniyami-fgos>
23. История развития и становления проектной деятельности как научной дисциплин // Образовательный портал ФГБОУ ВО "Великолукская государственная сельскохозяйственная академия»: [сайт]. URL: [https://edu.vgsa.ru/pluginfile.php/173109/mod\\_resource/content/1/%D0%9B%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%9E%D0%9F%D0%94%20%D0%A7%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C%20I.pdf](https://edu.vgsa.ru/pluginfile.php/173109/mod_resource/content/1/%D0%9B%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%9E%D0%9F%D0%94%20%D0%A7%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C%20I.pdf)
24. Коноплева Л.С., Коноплев Н.Н., Курилович М.А. Воспитание личности предпринимателя // Теория и практика современной науки. 2016. №3 (9). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vospitanie-lichnosti-predprinimatelya>
25. Коростелева А.А. Современная французская система образования: содержание и инновации в области гражданского образования // Вестник Московского университета. Серия 20. Педагогическое образование. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-frantsuzskaya-sistema-obrazovaniya-soderzhanie-i-innovatsii-v-oblasti-grazhdanskogo-obrazovaniya>
26. Короткова Т.Л. Специфика и факторы эффективного внедрения интерактивных форм обучения в вузе // ЭСГИ. 2015. №3 (7). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-i-factory-effektivnogo-vnedreniya-interaktivnyh-form-obucheniya-v-vuze>
27. Любомудров С.И. Значение теории интересов в организации и методе преподавания в классической школе (Окончание) //

- Исследователь/Researcher. 2019. №3 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-teorii-interesov-v-organizatsii-i-metode-prepodavaniya-v-klassicheskoy-shkole-okonchanie>
28. Маркова Ф.А. Трансформация и экономическая сущность предпринимательства // Вестник МФЮА. 2013. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-i-ekonomicheskaya-suschnost-predprinimatelstva>
29. Маркова Ф.А. Трансформация и экономическая сущность предпринимательства // Вестник МФЮА. 2013. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-i-ekonomicheskaya-suschnost-predprinimatelstva>
30. Орешко С.А. Организация проектной деятельности в условиях ФГОС ООО // Инновационная наука. 2019. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-proektnoy-deyatelnosti-v-usloviyah-fgos-ooo>
31. Понявина М.Б. Обучение школьников предпринимательству в рамках государственной образовательной политики // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obuchenie-shkolnikov-predprinimatelstvu-v-ramkah-gosudarstvennoy-obrazovatelnoy-politiki>
32. Правила игры Стартап конструктор // Настольные игры: [сайт]. — URL: [https://hobbygames.ru/download/rules/startap\\_konstruktor\\_rules.pdf](https://hobbygames.ru/download/rules/startap_konstruktor_rules.pdf)
33. Проект «Предпринимательский класс» // profil.mos.ru: [сайт]. — URL: <https://profil.mos.ru/business/o-proekte.html>
34. Смердова Е.А. Наследие С.Т. Шацкого в современной школьной проектной деятельности // Вестник ПГГПУ. Серия № 3. Гуманитарные и общественные науки. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nasledie-s-t-shatskogo-v-sovremennoy-shkolnoy-proektnoy-deyatelnosti>
35. Торопова З. В. Основные подходы к пониманию сущности понятий «Учебный проект», «Учебное проектирование», «Проектная деятельность

школьников» // МНКО. 2012. №1. URL:  
<https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-podhody-k-ponimaniyu-suschnosti-ponyatiy-uchebnyy-proekt-uchebnoe-proektirovanie-proektnaya-deyatelnost-shkolnikov>

36. Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) // ФГОС СОО: [сайт]. — URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-soo>

37. Холодковская Н.С. Предпринимательские навыки учащихся старших классов: тенденции и перспективы развития // Вестник Таганрогского института имени А. П. Чехова. 2020. №2. URL:  
<https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskie-navyki-uchaschihsya-starshih-klassov-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya>

**Тест на тему: «Предпринимательство»**

*Здравствуй, уважаемый 10-к! У нас для тебя важная новость. В ближайшее время тебе и твоим одноклассникам предстоит пройти тест на тему: «Предпринимательство». Это анонимный опрос, который не повлияет на вашу оценку или успеваемость. Цель теста - помочь студенту-исследователю понять, как форма проведения занятия влияет на усвоение знаний школьников. Все результаты будут использованы **только в исследовательских целях**. Удачи!*

**1. Согласно ГК РФ, предпринимательская деятельность – это:**

- a) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли +
- b) вид непосредственной или опосредованной через капитал организационно-экономической деятельности, направленной на обоюдную выгоду
- c) свободное экономическое хозяйствование с целью получения прибыли

**2. Какая главная цель предпринимательства?**

- a) производство большого количества товаров
- b) предоставление широкого спектра услуг
- c) получение прибыли +
- d) удовлетворение спроса

**3. Какой основной закон бизнеса?**

- a) купить подороже - продать подешевле
- b) купить подороже - продать подороже
- c) купить подешевле - продать подешевле
- d) купить подешевле - продать подороже +

**4. Кто может быть собственником бизнеса?**

- a) индивидуальные предприниматели
- b) группы людей
- c) государство

- d) все варианты правильные +

**5. Продолжите предложение.**

*Правовой статус индивидуального предпринимателя наступает...*

- a) с наступления совершеннолетия
- b) с момента начала производства
- c) с момента государственной регистрации +
- d) с момента уплаты первых налогов в качестве индивидуального предпринимателя

**6. Что из перечисленного относится к физическому капиталу?**

- a) сооружение, машины и оборудование +
- b) инвестиции и доходы
- c) финансовые ресурсы
- d) капитал и другие компании

**7. Продолжите предложение.**

*Конкурентоспособность фирмы можно повысить с помощью...*

- a) развития инноваций и технологий +
- b) сокращения качества продукции
- c) повышения стоимости товаров
- d) расширения ассортимента товаров

**8. Какая стратегия бизнеса подразумевает освоение новых рынков?**

- a) стратегия фокусирования
- b) стратегия лидерства по издержкам
- c) стратегия расширения +
- d) стратегия дифференциации

**9. Какие основные этапы открытия бизнеса вы знаете?**

- a) идея, бизнес-план, регистрация, поиск финансирования, открытие +
- b) идея, регистрация, открытие
- c) бизнес-план, открытие, поиск финансирования
- d) регистрация, бизнес-план, поиск финансирования

**10. Продолжите предложение.**

*Финансовый раздел бизнес-плана включает в себя разработку трёх основных документов: ...*

- a) организационную структуру, маркетинговую стратегию, календарный план
- b) финансовую стратегию, анализ конкурентов, визуализацию и макетирование
- c) план прибылей и убытков, план денежных потоков, баланс

**11. Что из перечисленного не относится к разделам бизнес-плана?**

- a) план производства
- b) финансовый план
- c) анализ конкурентов +
- d) организационная структура компании

**12. Что из перечисленного не относится к функциям бизнес-плана?**

- a) планирование деятельности компании
- b) привлечение инвестиций и кредитов
- c) оценка эффективности бизнес-идеи
- d) подготовка к налоговой проверке +

**13. Что является основным источником информации при разработке маркетингового плана?**

- a) финансовая отчетность компании
- b) отзывы персонала о клиентах
- c) анализ поведения конкурентов
- d) результаты маркетинговых исследований +

**14. Что такое SWOT-анализ?**

- a) маркетинговое исследование
- b) инструмент стратегического планирования, выявляющий сильные и слабые стороны, возможности и угрозы +
- c) способ расчета рентабельности инвестиций
- d) все вышеперечисленное

**15. Что означает термин "рыночная ниша"?**

- a) небольшой, но прибыльный сегмент рынка +
- b) отдельный торговый зал в магазине
- c) место, где располагается офис компании
- d) конкурентная борьба между предприятиями

**16. Что такое франчайзинг?**

- a) способ ведения бизнеса, при котором компания (франчайзер) передает право на использование своего бренда, технологий и ноу-хау другой компании (франчайзи) +
- b) объединение нескольких компаний под одним руководством
- c) налоговая льгота для малого бизнеса
- d) все вышеперечисленное

**17. Прочитайте текст и выполните задание.**

*Вы и ваши друзья решили организовать маленький бизнес на школьной ярмарке. Вы выбрали производство и продажу самодельных плетеных браслетов из ниток, которые пользуются популярностью среди учащихся. Вам удалось продать 100 браслетов на ярмарке по цене 150 рублей за штуку.*

*Однако, чтобы изготовить каждый браслет, вам необходимо было купить нитки и другие материалы, на которые у вас ушло 50 рублей на каждый браслет. Также на аренду столика на ярмарке вы потратили 500 рублей.*

**Задание.** Рассчитайте 1) общую выручку, 2) затраты, 3) прибыль и 4) рентабельность вашего малого бизнеса на ярмарке.

Ответ А: 1) 5 000; 2) 500; 3) 4 500; 4) 90%

Ответ В: 1) 5 000; 2) 5 500; 3) -500; 4) -10%

Ответ С: 1) 15 000; 2) 5 000; 3) 10 000; 4) 60%

Ответ D: 1) 15 000; 2) 5 500; 3) 9 500; 4) 63% +

**Анкета на определение уровня мотивации к изучению предпринимательства**

*Здравствуйте, ребята! У нас для вас важная новость. Вам предстоит пройти анкетирование на определение уровня мотивации к изучению основ предпринимательства. Хотим, успокоить вас — это анонимное исследование. Все результаты будут использованы **только в исследовательских целях**. Тест состоит из 8 пунктов, каждый из которых представляет собой суждение, с которым вы можете согласиться или не согласиться в разной степени.*

*Вам необходимо обвести тот вариант (один), который больше всего соответствует вашему мнению по данному суждению. Важно, чтобы вы отвечали честно. Удачи!*

**1. Я бы хотел(а), чтобы в моей школе ввели отдельную дисциплину для изучения основ предпринимательства.**

- Полностью несогласен – 0 баллов
- Скорее несогласен – 1 балл
- Затрудняюсь ответить – 2 балла
- Частично согласен – 3 балла
- Скорее согласен – 4 балла
- Полностью согласен – 5 баллов

**2. Если бы передо мной при переводе в другую школу встал выбор: выбрать школу, где изучается основы предпринимательства или школу, где такая дисциплина отсутствует (при условии, что по другим критериям школы примерно одинаковы), я бы выбрал первый вариант.**

- Полностью несогласен – 0 баллов
- Скорее несогласен – 1 балл
- Затрудняюсь ответить – 2 балла
- Частично согласен – 3 балла
- Скорее согласен – 4 балла

- Полностью согласен – 5 баллов

**3. Я считаю необходимым в современном мире повышение знаний в области предпринимательства.**

- Полностью несогласен – 0 баллов
- Скорее несогласен – 1 балла
- Затрудняюсь ответить – 2 балла
- Частично согласен – 3 балла
- Скорее согласен – 4 балла
- Полностью согласен – 5 баллов

**4. Изучать основы предпринимательства – полезно и интересно.**

- Полностью несогласен – 0 баллов
- Скорее несогласен – 1 балла
- Затрудняюсь ответить – 2 балла
- Частично согласен – 3 балла
- Скорее согласен – 4 балла
- Полностью согласен – 5 баллов

**5. В будущем я хочу больше читать литературы, связанной с предпринимательством.**

- Полностью несогласен – 0 баллов
- Скорее несогласен – 1 балл
- Затрудняюсь ответить – 2 балла
- Частично согласен – 3 балла
- Скорее согласен – 4 балла
- Полностью согласен – 5 баллов

**6. Если бы я мог(ла), я бы тратил(а) больше времени на изучение основ предпринимательства.**

- Полностью несогласен – 0 баллов
- Скорее несогласен – 1 балл
- Затрудняюсь ответить – 2 балла
- Частично согласен – 3 балла

- Скорее согласен – 4 балла
- Полностью согласен – 5 баллов

**7. Я считаю бесполезной тратой времени изучение основ предпринимательства в школе не отдельным предметом, а встроенной в дисциплины.**

- Полностью несогласен – 0 баллов
- Скорее несогласен – 1 балл
- Затрудняюсь ответить – 2 балла
- Частично согласен – 3 балла
- Скорее согласен – 4 балла
- Полностью согласен – 5 баллов

**8. По моему мнению, знание основ предпринимательства, значительно помогает в жизни.**

- Полностью несогласен – 0 баллов
- Скорее несогласен – 1 балл
- Затрудняюсь ответить – 2 балла
- Частично согласен – 3 балла
- Скорее согласен – 4 балла
- Полностью согласен – 5 баллов

## Критерии оценки бизнес-проектов школьников по ФГОС СОО

Проекты оцениваются по 2 группам критериев: критерии оценки содержания проекта и критерии оценки защиты проекта.

### 1. Оценка индивидуального проекта

Критерий	Содержание критерия	Уровни сформированности навыков проектной деятельности
<b>Самостоятельное приобретение знаний и решение проблем (1-5 баллов)</b>	Способность поставить проблему и выбрать способы её решения, найти и обработать информацию, формулировать выводы и/или обоснование и реализацию/апробацию принятого решения, обоснование и создание модели, прогноза, модели, макета, объекта, творческого решения и т. п.	Работа в целом свидетельствует о способности самостоятельно с опорой на помощь руководителя ставить проблему и находить пути её решения; продемонстрирована способность приобретать новые знания и/или осваивать новые способы действий, достигать более глубокого понимания изученного
<b>Знание предмета (1-5 баллов)</b>	Умение раскрыть содержание работы, грамотно и обоснованно в соответствии с рассматриваемой проблемой/темой использовать имеющиеся знания и способы действий.	Продемонстрировано понимание содержания выполненной работы. В работе и в ответах на вопросы по содержанию работы отсутствуют грубые ошибки
<b>Регулятивные действия (1-4 баллов)</b>	Умение самостоятельно планировать и управлять своей познавательной деятельностью во времени, использовать ресурсные возможности для достижения целей, осуществлять выбор конструктивных стратегий в трудных ситуациях.	Продемонстрированы навыки определения темы и планирования работы.  Работа доведена до конца и представлена комиссии; некоторые этапы выполнялись под контролем и при поддержке руководителя.  При этом проявляются отдельные элементы самооценки и самоконтроля обучающегося
<b>Коммуникация (1-4 баллов)</b>	Умение ясно изложить и оформить выполненную работу, представить её результаты, аргументировано ответить на вопросы.	Продемонстрированы навыки оформления проектной работы и паспорта, а также подготовки простой презентации. Автор отвечает на вопросы.

## 2. Оценка защиты проекта

№ п/п	Критерий	Оценка (в баллах)
1.	Качество доклада (1-5 баллов)	1 - доклад зачитывается; 2 - доклад пересказывается, но не объяснена суть работы; 3 - доклад пересказывается, суть работы объяснена; 4 - кроме хорошего доклада владение иллюстративным материалом; 5 - доклад производит очень хорошее впечатление;
2.	Качество ответов на вопросы (1-3 баллов)	1 - нет четкости ответов на большинство вопросов; 2 - ответы на большинство вопросов; 3 - ответы на все вопросы убедительно, аргументировано;
3.	Использование демонстрационного материала (1-3 баллов)	1 - представленный демонстрационный материал не используется в докладе; 2 - представленный демонстрационный материал используется в докладе; 3 - представленный демонстрационный материал используется в докладе, информативен, автор свободно в нем ориентируется;
4.	Оформление демонстрационного материала (1-3 баллов)	1 - представлен плохо оформленный демонстрационный материал; 2 - демонстрационный материал хорошо оформлен, но есть отдельные претензии; 3 - к демонстрационному материалу нет претензий.
<b>Итоговый балл за содержание и защиту</b>		<b>Базовый уровень</b>
		<b>Повышенный уровень</b>
		<b>Отметка «удовлетворительно»: 15-21 балл</b>
		<b>Отметка «хорошо»: 22 - 27 баллов</b> <b>Отметка «отлично»: 28 – 32 балла</b>

**Анкета на тему: «Оценка критериев «заинтересованность», «удовлетворенность», «включенность» в образовательном процессе»**

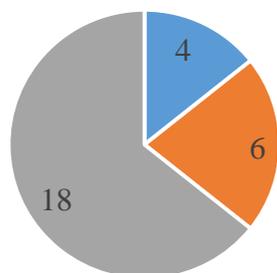
*Уважаемые обучающиеся 10-го класса! Вам предлагается пройти анкетирование. Прочитайте каждый вопрос и выразите своё мнение. Данная информация поможет улучшить организацию и проведение уроков, сделав их более эффективными и интересными для вас. Спасибо!*

**Критерий «Заинтересованность»**

**1. Интересно ли Вам было в процессе изучения материала по темам занятий?**

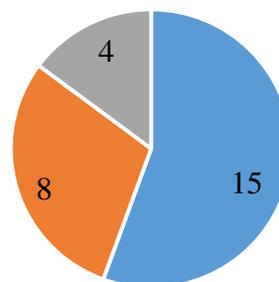
- Очень интересно
- В целом, интересно
- Не интересно

Контрольная группа



- Очень интересно
- В целом, интересно
- Не интересно

Экспериментальная группа



- Очень интересно
- В целом, интересно
- Не интересно

Рисунок 4. «Интересно ли Вам было в процессе изучения материала по темам занятий?»

**2. Вызывает ли у вас интерес к изучению нового материала использованная на занятиях форма работы?**

- Вызывает значительный интерес
- Вызывает незначительный интерес

- Не вызывает интерес



Рисунок 5. «Вызывает ли у вас интерес к изучению нового материала использованная на занятиях форма работы?»

**3. Оцените уровень собственной заинтересованности в процессе изучения материала по теме урока по 5-балльной шкале.**

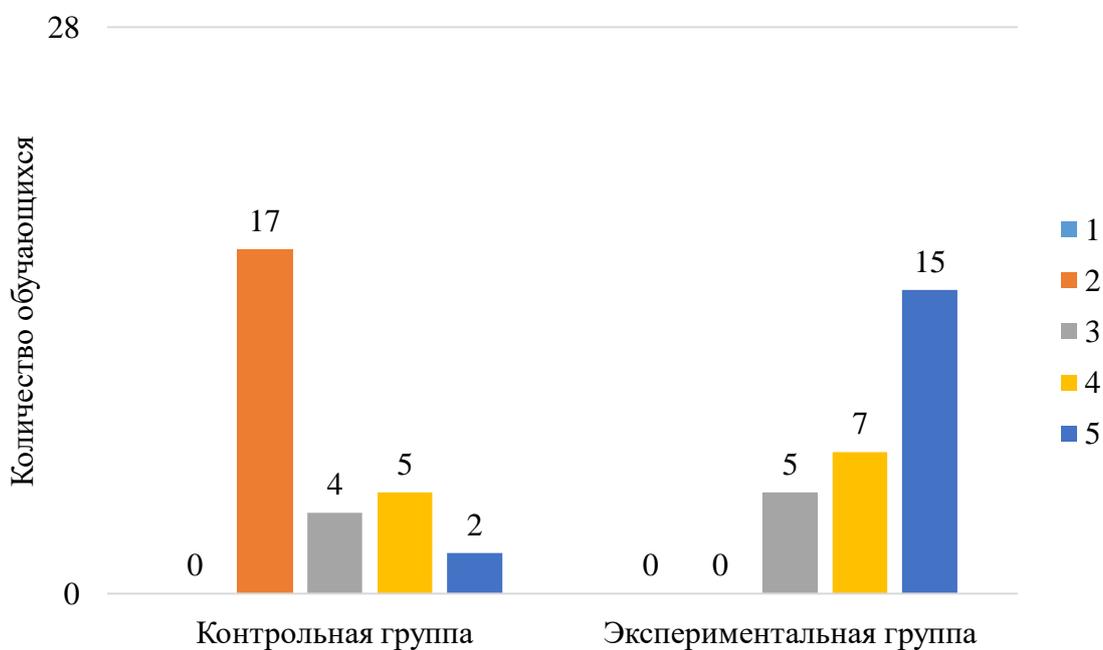


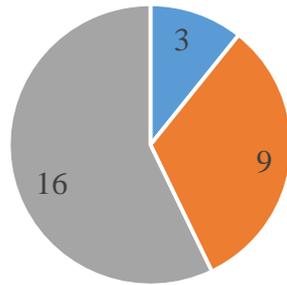
Рисунок 6. «Оцените уровень собственной заинтересованности в процессе изучения материала по теме урока по 5-балльной шкале»

### **Критерий «Включенность»**

#### **1. Включены ли вы были в процесс изучения материала по теме урока?**

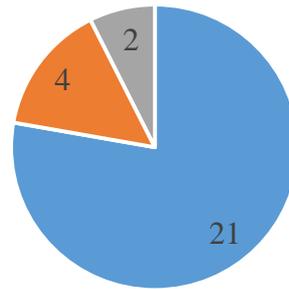
- Очень включен
- В целом включен
- Не включен

Контрольная группа



- Очень включен
- В целом, включен
- Не включен

Экспериментальная группа



- Очень включен
- В целом, включен
- Не включен

Рисунок 7. «Включены ли вы были в процесс изучения материала по теме урока?»

#### **2. Какое влияние на вашу включенность в процесс изучения материала оказывает использованная на уроке форма работы?**

- Только положительное влияние
- В целом, положительное влияние
- Не оказывает влияние



Рисунок 8. «Какое влияние на вашу включенность в процесс изучения материала оказывает использованная на уроке форма работы?»

**3. Оцените уровень собственной включенности в процесс изучения материала по теме урока по 5-балльной шкале.**

28

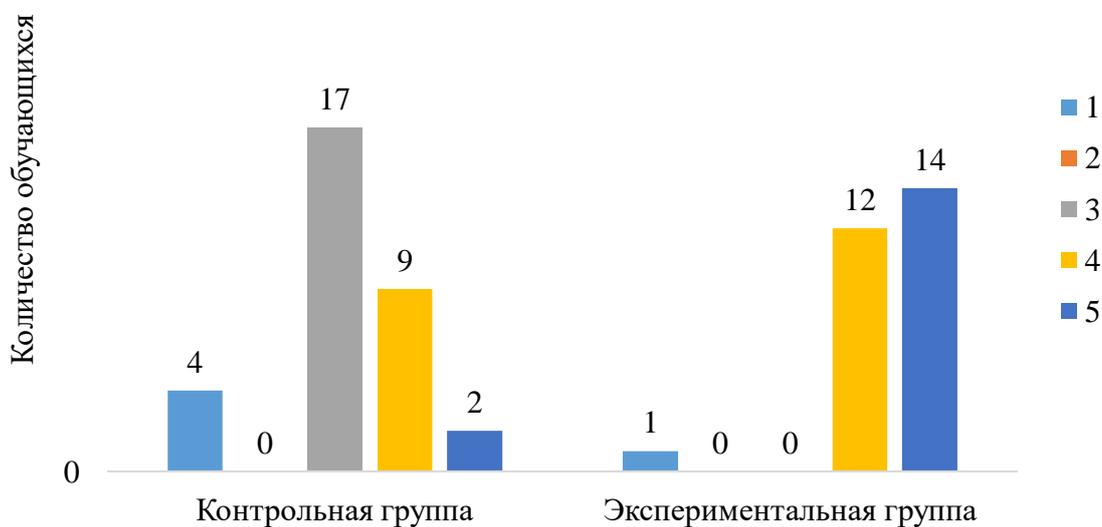


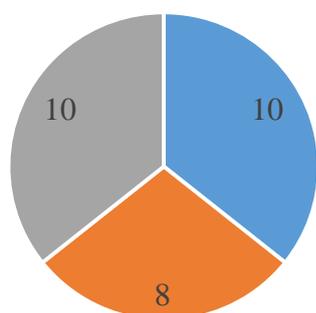
Рисунок 9. «Оцените уровень собственной включенности в процесс изучения материала по теме урока по 5-балльной шкале»

### **Критерий «Удовлетворенность»**

#### **1. Считаете ли вы удовлетворительной работу на уроке с использованным методом работы?**

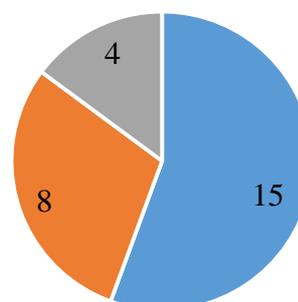
- Да, считаю удовлетворительной
- В целом, такая форма работы меня устраивает
- Считаю не удовлетворительной

Контрольная группа



- Да, считаю удовлетворительной
- В целом, такая форма работы меня устраивает
- Считаю не удовлетворительной

Экспериментальная группа



- Да, считаю удовлетворительной
- В целом, такая форма работы меня устраивает
- Не включен

Рисунок 10. «Считаете ли вы удовлетворительной работу на уроке с использованным методом работы?»

#### **2. Планируете ли вы участвовать в научно-практической конференции, с темой, касающейся проведённого урока?**

- Да, буду
- Нет, не планирую

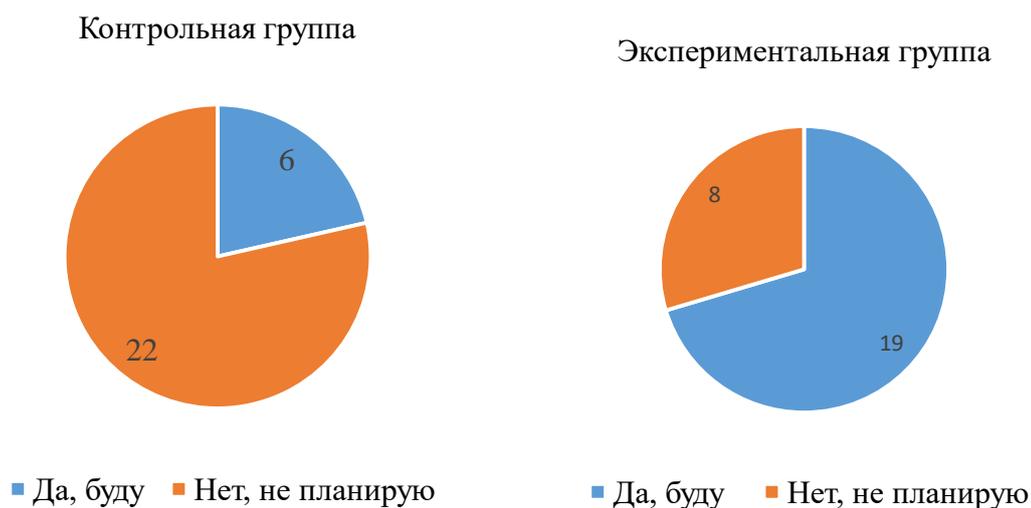


Рисунок 11. «Планируете ли вы участвовать в научно-практической конференции, с темой, касающейся проведённого урока?»

**3. Оцените вашу удовлетворенность работой на уроке с использованным методом по 5-балльной шкале.**

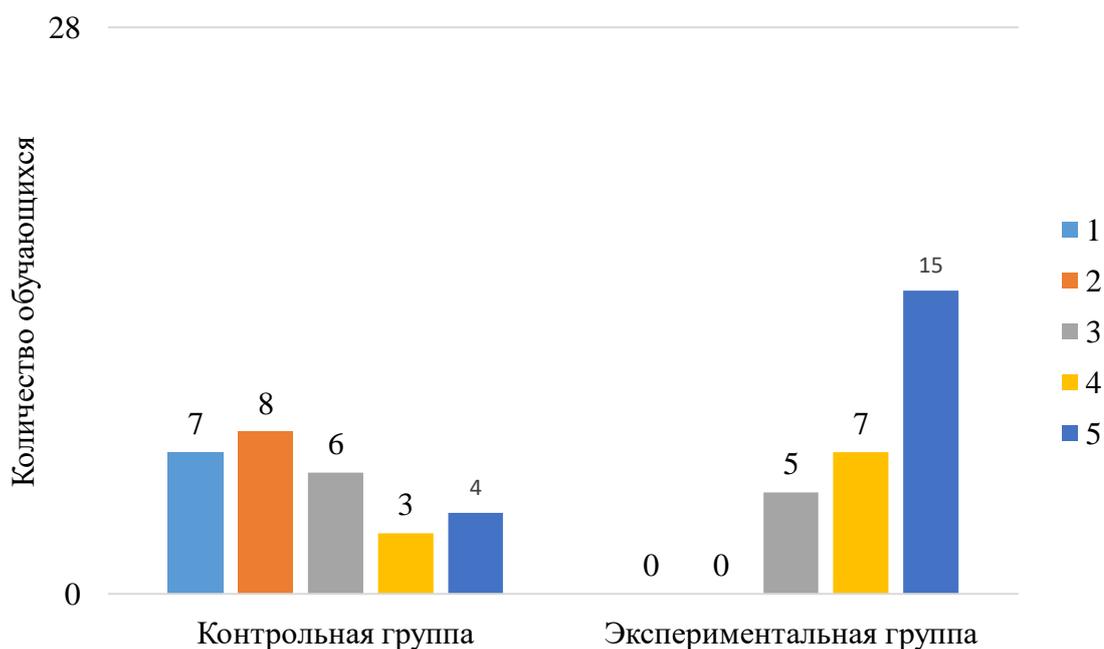


Рисунок 12. «Оцените вашу удовлетворенность работой на уроке с использованным методом по 5-балльной шкале»