

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Исторический факультет
Кафедра философии, экономики и права

КОБЗЕВА ВЕРОНИКА ПЕТРОВНА

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ПРИМЕНЕНИЕ ДЕЛОВЫХ ИГР НА ЗАНЯТИЯХ ПО
ЭКОНОМИКЕ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В СТАРШИХ КЛАССАХ

Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) образовательной программы
Экономическое образование

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

и.о. зав. кафедрой:

к.ф.н., доцент Лисина Л.Г. _____

«___» _____ 2023 г. _____

(подпись)

Научный руководитель:

д.п.н, профессор Кольга В.В. _____

Дата защиты «___» _____ 2023 г.

Обучающийся Кобзева В. П.

«___» _____ 2023 г. _____

(подпись)

Оценка _____

(прописью)

Красноярск, 2024 г.

Содержание

| | |
|--|----|
| Введение..... | 3 |
| Глава 1. Технологии повышения финансовой грамотности старших школьников на занятиях обществознания..... | 8 |
| 1.1. Актуальность формирования финансовой грамотности старших школьников | 8 |
| 1.2. Использование деловых игр для формирования финансовой грамотности в образовании..... | 16 |
| 1.3. Методика проведения деловых игр..... | 25 |
| Глава 2. Опытно-экспериментальная работа по апробации деловой игры «Осторожно! Финансовые мошенники» на занятиях по экономике в МАОУ «Средняя школа №145»..... | 33 |
| 2.1. Анализ использования деловых игр в образовательном процессе организации | 33 |
| 2.2. Порядок проведения и критерии результативности педагогического эксперимента..... | 36 |
| 2.3. Анализ результатов опытнo-экспериментальной работы..... | 42 |
| Заключение..... | 50 |
| Библиографический список..... | 52 |
| Приложения..... | 56 |

Введение

Важным фактором развития современной экономики государства является экономическое мышление его граждан, знание основ финансовой грамотности. Экономика многих стран мира сфокусирована на увеличение спектра используемых финансовых услуг, развитие новых, более сложных для понимания финансовых инструментов, недостаточное владение которыми может нести за собой серьезные последствия для государства.

Министерство финансов вместе с Центральным банком РФ, Роспотребнадзором, Минобрнауки России, институтами финансового рынка и другими заинтересованными сторонами реализует стратегию по повышению финансовой грамотности населения, 24 октября 2023 года вышло новое распоряжение, главной задачей обновленной стратегии является развитие государственной политики в сфере: от понимания как набора знаний и компетенций до формирования финансовой культуры, влияющей на финансовое поведение. При этом усилены вопросы финансовой кибербезопасности граждан, активное технологическое развитие зачастую сопровождается ростом преступности.¹ По данным статистики Центрального банка фишинг является самым распространенным ресурсом, используемый мошенниками, а именно 55% от всех ресурсов. Фишинг в свою очередь представляет собой ресурс, целью которого является хищение данных клиентов финансовых организаций. Обращаясь к статистике «Общего объема и количества операций без согласия клиентов», выпущенной Центральным банком, по сравнению с 2022 годом, в 2023 году количество операций выросло на 33,01%, что также подтверждает актуальность нашего исследования.²

В марте 2023 года аналитический центр НАФИ опубликовал результаты исследования финансовой грамотности населения. Индекс финансовой

¹ Проект «Национальная стратегия повышения финансовой грамотности 2023-2030 гг.» <http://static.government.ru/media/files/FJj6iZ8geL94xUACfr2s32ZQoUgqP7fd.pdf>

² «Обзор операций, совершенных без согласия клиентов финансовых организаций» // Банк России URL: https://cbr.ru/analytics/ib/operations_survey_2022/ (дата обращения: 20.09.2023).

грамотности составил 12,79, измеряемый по шкале от 0 до 21, что является показателем чуть выше середины и требует продолжения работы для повышения этого показателя.

К тому же с 1 сентября 2022 года вступили в силу обновленные требования федеральных государственных образовательных стандартов, которые касаются начального общего и основного общего образования. Обучающиеся начнут изучение основ финансовой грамотности. Компоненты будут включены в содержание различных дисциплин, например, окружающий мир, математика, обществознание, информатика, география и других предметов. Таким образом, изучение основ финансовой грамотности становится одним из ключевых этапов образовательного процесса.³

Использование деловых игр является относительно новым направлением в преподавании экономических дисциплин, лейтмотивом которого является симуляция профессиональной деятельности или конкретной ситуации для отработки и приобретения необходимых навыков и принципа действия в различных ситуациях. Применять игры можно для аудитории любого возраста, главное, адаптировать игру под особенности возраста, коллектива и понимать для чего она проводится. Внедрение деловых игр в старших классах способствует активному включению школьников в процесс обучения, развитию их экономического мышления, формированию умений действовать в нестандартных ситуациях, что определяет **актуальность** данного исследования.

Теоретические основы игровой деятельности при обучении были заложены такими отечественными психологами как Л.С. Выготский, Д.Б. Эльконин, С. Л. Рубинштейном, А.Н. Леонтьевым. В своих работах сформулировали признаки и структурные части игры и определили роль в психологическом развитии человека. Дальнейшее развитие игровой

³ Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования".

деятельности продолжалось в трудах А.А. Вербицкого, В.П. Беспалько, Г.А. Китайгородской, Е.И. Пассова, Л.Г. Вишняковой, Г.К. Селевко и других.

В. П. Беспалько⁴ и Г. К. Селевко⁵ в своих трудах рассматривают деловые игры как эффективный инструмент для усвоения и закрепления нового материала, возможность рассмотреть учебную задачу с разных позиций, развитие творческих способностей обучающихся.

По мнению, А. А. Вербицкого деловая игра ценна в процессе обучения позволяет разрешить противоречия учебной деятельности, а именно несовместимость учебной и профессиональной деятельностью. Благодаря деловой игре возможно воссоздание профессиональной деятельности, моделирование системы отношений, характерный в данном производственном процессе.⁶

Научной новизной исследования является разработка рекомендаций для использования деловых игр в учебном процессе старшей школы для формирования финансовой грамотности обучающихся.

Объектом исследования является использование деловых игр для формирования финансовой грамотности обучающихся, **предметом** – разработка и применение деловой игры на занятиях по обществознанию в старших классах.

Целью исследования является разработка и применение деловой игры для формирования и развития финансовой грамотности обучающихся.

Гипотеза исследования заключается в том, что использование деловых игр на уроках обществознания является эффективным методом развития финансовой грамотности старших школьников.

Задачи исследования:

⁴ Беспалько В.П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения / В. П. Беспалько. – М. : МПРО, 1995.

⁵ Селевко Г.К. Современные образовательные технологии / Г.К. Селевко. – М. : Народное образование, 1998.

⁶ Вербицкий А.А. Деловая игра как форма контекстного обучения и квазипрофессиональной деятельности студентов // Педагогика и психология образования 2009. С. 73-84.

1. Обзор литературы по финансовой грамотности и способам ее формирования;
2. Анализ существующих методик по разработке и проведению деловых игр;
3. Разработка деловой игры и методических рекомендаций для её проведения в старших классах на уроках экономики;
4. Проведение педагогического эксперимента с целью апробации разработанной деловой игры;
5. Анализ результатов опытно-экспериментальной работы.

Экспериментальной базой исследования явилось Муниципальное Автономное Общеобразовательное Учреждение «Средняя школа №145»

Практическая значимость выпускной квалификационной работы состоит в том, что ее результаты могут быть использованы в процессе преподавания основ финансовой грамотности в общеобразовательных организациях и обеспечивать развитие финансовой грамотности старших школьников.

В ходе исследования, использовались такие теоретические методы, как: анализ, сравнение, классификация; и практические, среди которых можно выделить: наблюдение, опрос, тестирование, эксперимент.

Результатами исследования является деловая игра «Осторожно! Финансовые мошенники» с методическими рекомендациями и материалами для проведения в общеобразовательных учреждениях, для формирования представления о финансовых махинациях, встречающихся в современном мире.

Глава 1. Технологии повышения финансовой грамотности старших школьников на занятиях экономики

1.1. Актуальность формирования финансовой грамотности старших школьников

Необходимость в формировании финансовой грамотности в России возникла при переходе страны с командного типа экономической системы на рыночную. Развитие новых финансовых отношений повлекло за собой создание различных финансовых пирамид и мошенничества. Нестабильное состояние Российской экономики лишь подталкивало граждан на поиск различного заработка, порой даже сомнительного. Большие доходы с таких организаций воспринимали как естественный в капиталистическом рынке. Попытки регулирования не всегда имели положительный результат в связи с недостаточно полной нормативно-правовой базой, а также низким уровнем доверия граждан к действующей власти. Финансовые потрясения настигали даже в относительно спокойное время для России, например, переход на плавающий валютный курс, произошедший в 2014 году. В связи с чем перед домохозяйствами появилась необходимость перехода на иную модель ведения хозяйства - планирование доходов и расходов на более длительный период времени. Эскалация кредитов, большая доля просроченного долга – следствие высокого уровня инфляции в стране. Рост малоимущего населения способствовал снижению внутреннего спроса, что дестимулировало инвестиционную активность бизнеса. Сокращение объема инвестиций отечественных и зарубежных компаний вовсе исключало шансы на возможность экономического роста.

Уже более 10 лет развитие финансовой грамотности населения представляет собой актуальную проблему. Правительство с 2008 года поставило перед собой ряд задач на среднесрочный период для развития Российской экономики, например, создание собственной платежной системы, развитие

страховой системы, долгосрочного развития пенсионной системы и др.⁷ Развитие экономики страны не может полноценно происходить без понимания финансовых основ гражданами. Помимо этого, также экономические кризисы, увеличение и усложнение спектра финансовых услуг на рынке и несоответствие знания населения об этих услугах подчеркивало значимость разработки стратегий финансового образования граждан. Сложность состоит в том, что необходимо охватить самые широкие слои населения, среди них выделяют: обучающиеся школ, ВУЗов, среднего специального образования; работающее население; граждане пенсионного и предпенсионного возраста.

Существуют различные определения финансовой грамотности, рассмотрим некоторые из них.

Официальным является определение Организации экономического сотрудничества и развития, звучит следующим образом: «**Финансовая грамотность** – совокупность элементов, которые позволяют принимать решения для достижения личного финансового благополучия. Такими элементами являются знания, навыки, финансовое поведение.».

По мнению М. Шевякова, финансовая грамотность представляет собой способность применять познания и способности управления финансовыми возможностями для обеспечения своего благосостояния.⁸ Мнение М. Овчинникова несколько отличается, поскольку под данным определением в своей работе он понимает способность использовать информацию при проведении расчетов, риска, недостатков и преимуществ финансовых услуг.⁹ В собственных работах Л. Витта считает, что финансовая грамотность – это

⁷ Приказ ФСФР России от 24.09.2009 N 09-237/пз "Об утверждении Основных направлений деятельности, направленной на повышение уровня финансовой грамотности населения". [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=4845&fld=134&dst=100000001,0&rnd=0.15680594493714894#012060329009864035> (дата обращения 01.10.2023)

⁸ Шевяков М.Ю. Результаты проведения научно-исследовательских работ по методологической разработке индикаторов финансовой грамотности населения [Электронный ресурс] / М.Ю. Шевяков // Бюджет и финансы. – 2011.

⁹ Овчинников М. Обзор международной практики реализации стратегий и программ в области финансовой грамотности // М. Овчинников. М.: Наука, 2018

способность различать варианты исхода финансовых решений, рассчитывать планы на будущее, грамотно реагировать на происходящие события в повседневной финансовой жизни.¹⁰

В положении стратегии повышения финансовой грамотности на 2017-2023, принятом Правительством РФ, подразумевает под финансовой грамотностью следующее: **«финансовая грамотность - результат процесса финансового образования, который определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и, в конечном итоге, для достижения финансового благосостояния»**. Именно на это определение в своей работе мы будем опираться.¹¹

Изучив трактовки понятия, можно утверждать, финансовая грамотность является многоплановым понятием, определение сущности которого требует комплексной методологии. Субъектом является личность, население, социальные группы.

Одними из ранних исследований финансовой грамотности являются работы Н. Джилли, и Е. Ларсон, в результате которых был отмечен высокий уровень финансовой грамотности студентов в вопросах планирования личных финансов.¹² Однако не все исследования показывали такие результаты, например, в ранних работе Ш.Данс и Т.Хира в 1987 году было указано, что только 3 из 10 участников понимают базовые понятия. Результатом исследования была отмечена важность внедрения основ финансовой грамотности на всех уровнях образования. Данные исследования имели некоторые погрешности, в связи проводимым методом, определение знаний

¹⁰ Электронно-библиотечная система МосГУ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.elib.mosgu.ru> (дата обращения: 10.12.2023).

¹¹ Проект «Национальная стратегия повышения финансовой грамотности 2017-2023 гг.» https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=118377_proekt_natsionalnaya_strategiya_povysheniya_finansovoi_gramotnosti_2017-2023_gg.

¹² Larson E.B. A compassion of personal finance understadings of high school students. Business Education Forum? 1970.

аудитории происходило посредством анкетирования и полученные данные не отражают ситуацию о реальных финансовых действиях респондентов.¹³

Из международных исследований можно отметить PISA. В 2012 году впервые была проведена оценка уровня финансовой грамотности, рассматривалась способность обучающихся 15 лет выявление релевантной информации для принятия решений с учетом допустимых последствий. Тестирование в России наглядно показало, что 95,6% учащихся находятся на минимальном уровне, а именно: могут принимать решения по поводу повседневных доходов; выявлять основные финансовые продукты и ситуации и имеют представление об основных финансовых понятиях.¹⁴

Школы, занимающиеся изучением развития финансовой грамотности населения:

- Поведенческая экономика и финансовая грамотность;
- Финансовое планирование и консультирование;
- Финансовая грамотность в развивающихся странах.

Каждая научная школа внесла свой вклад в развитие исследований и помогает лучше понять, как реализуется формирование финансовой грамотности в обществе. Несколько подробнее распишем про каждую.

Поведенческая экономика и финансовая грамотность

Исследования направлены на определение взаимосвязи между финансовыми решениями и различными поведенческими факторами. С точки зрения приемов психологии раскрывают представления о принятии финансовых решений и способов корректировки поведения в определенных ситуациях, способствуя более грамотным финансовым действиям. В современной экономике в отношении финансовой грамотности используют «поведенческое регулирование» или «подталкивание». Теория подталкивания представляет

¹³ А. Е. Судакова // Финансы и кредит. - Финансовая грамотность: теоретическое осмысление и практическое исследование, 2021

¹⁴ OECD (2013) PISA 2012 Assessment and Analytical Framework: Mathematics, Reading, Science, Problem Solving and Financial Literacy. Paris: OECD. https://www.oecd.org/pisa/pisaproducts/PISA_20129620framework92e-book_final.pdf

собой систему побуждения населения к рациональным способам действия в рыночных механизмах, манипулирование в поведенческой экономике не рассматриваются с точки зрения коммерческой деятельности, а с социальной. Применяется для реализации финансовых решений, исполнение обязательств гражданами перед государством, ориентация граждан на накопление и рациональное отношение к доходам.¹⁵

Финансовое планирование и консультирование

Исследования данной школы направлены на изучение процесса финансового планирования, разработку, апробацию и определение эффективности индивидуальных финансовых стратегий. Проводит консультации по управлению финансами, анализирует различные методы для нахождения наиболее эффективного.¹⁶

Финансовая грамотность в развивающихся странах

Целевая группа исследования – страны с низким и средним уровнем экономического развития. В связи с экономическими особенностями происходит изучение проблем и препятствий для формирования финансовой грамотности.

В нашей работе мы возьмем за основу формирование финансовой грамотности у обучающихся старших классов образовательных организаций, поскольку в этом возрасте помимо школьной деятельности они начинают задумываться и об экономическом аспекте своей жизни, некоторые уже получают свой первый опыт заработка и ведут самостоятельно личный бюджет. Именно в выпускных классах владение финансами является актуальной и понятной темой, которая учащимися более раннего возраста может не быть правильно усвоена.¹⁶

¹⁵ Чернов В.А. Финансовая грамотность и культура потребления в поведенческой экономике как условие устойчивого развития. Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2022;84(3):472-484. <https://doi.org/10.20914/2310-1202-2022-3-472-484>

¹⁶ Зеленцова А., Блискавка Е., Демидов Д. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика. – Litres, 2022.

Возвращаясь к стратегии развития финансовой грамотности, необходимо обратить внимание на раздел «образовательное направление», в данном разделе отмечена необходимость внедрения компонентов финансовой грамотности на всех уровнях образования посредством применения зарубежного опыта, внедрения иммерсивных, цифровых и интерактивных технологий в процесс обучения. В рамках реализации стратегии происходили изменения для школ, ВУЗов и среднего профессионального образования в Федеральном Государственном Образовательном Стандарте, в нашей работе рассмотрим особенности, касающиеся школ.¹⁷

Основное требование ФГОС – ориентированность на применение знаний в практической жизни, поэтому финансовая грамотность выступает не только как отдельный предмет, но и содержит в себе основы в следующих предметах: математика, окружающий мир, алгебра, география, обществознание, информатика. Основное общее образование подразумевает:¹⁷

- освоение знаний и компетенций, необходимых для успешного обучения на следующем уровне образования, а также для жизни в современном обществе;
- формирование функциональной грамотности обучающихся, то есть способность на основе предметных, метапредметных и универсальных способов деятельности решать не только различные учебные задачи, но жизненные проблемные ситуации;
- формирование знаний и навыков в области финансовой грамотности включено в состав универсальных учебных действий.

Рассматривая предметные результаты школьных дисциплин, можно заметить ориентацию на формирование навыков в области финансовой грамотности, а именно:

- в математике: «умение решать задачи разных типов (в том числе на проценты, доли и части, движение, работу, цену товаров и стоимость покупок и

¹⁷ Критерии и нормы оценивания обучающихся по ФГОС ООО [Электронный ресурс] URL: https://zimschool.lo.eduru.ru/media/2020/04/15/1252670317/Kriterii_i_normy_ocenivaniya_obuchayushixsya_po_FGOS_OOO.pdf (Дата обращения: 27.10.2023).

услуг, налоги, задачи из области управления личными и семейными финансами)»;

- в географии: «умение решать практические задачи геоэкологического содержания для определения качества окружающей среды своей местности, путей ее сохранения и улучшения, задачи в сфере экономической географии для определения качества жизни человека, семьи и финансового благополучия»;

- в обществознании: «приобретение опыта использования полученных знаний, включая основы финансовой грамотности, в практической (включая выполнение проектов индивидуально и в группе) деятельности, в повседневной жизни для реализации и защиты прав человека и гражданина, прав потребителя (в том числе потребителя финансовых услуг) и осознанного выполнения гражданских обязанностей; для анализа потребления домашнего хозяйства; для составления личного финансового плана...».

На основе анализа ФГОС можно выделить главные направления в современном образовании: формирование у обучающегося способности построения личного финансового поведения; прогнозирование результатов своей деятельности; освоение различных моделей финансового поведения; принятие финансовых решений и осознание альтернатив выбора; выстраивание плана действий в типичных жизненных ситуациях, связанных с вопросом финансов.

Важным компонентом изучения любого предмета – оценка. Финансовая грамотность дисциплина, строящаяся на основе практического применения знаний. В проекте Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) предлагалось собственное определение, рассмотренное выше, в этом варианте трактовки можем заметить три компонента: знания, практика и установки людей. В связи с этим существуют сложности в оценке, с одной стороны, путем анкетирования можно узнать знания и самооценку финансовой грамотности, но как определить применение на практике, чтобы разобраться с

различными методами оценки, обратимся к опыту международных исследований.

Помимо оценки знаний и самооценки, зарубежные учебные как Х. Чен, Р.П. Вольпе, М.А. Хильгерт, Дж. М. Хогарт, С.Г. Беверли, Д. Мур использовали в своих работах такие аспекты как: наличие сбережений, опыт инвестирования, наличие долгов.¹⁸

Исследования Великобритании по заказу управления по финансовым услугам пришли к выводу, что финансовая грамотность термин, подразумевающий акцент на знаниях, поэтому более корректным является – «финансовая компетентность». Акцентом финансовой компетентности является применение знаний на практике и базовых навыков личного финансового планирования.¹⁹ В основе оценки финансовой компетентности лежат следующие компетенции:

- планирование расходов – определение категорий повседневных расходов и составления стоимостного значения каждого пункта на определенный период;
- жизнь по средствам – после совершения необходимых трат остаются денежные средства для удовлетворения базовых биологических потребностей, отсутствие долгов, обременительных для бюджета хозяйства;
- мониторинг собственных расходов – понимание категорий расходов и количество остатка денежных средств;
- отсутствие лишних трат – оценка необходимости определенного товара, чтобы не оказаться в ситуации, когда денежных средств не хватает на базовые потребности или неотложные регулярные траты;
- установка на сбережения – сбережение даже небольшой суммы средств на случай непредвиденных расходов;

¹⁸ Айзман Р., Новикова Н. Методика обучения экономике: финансовая грамотность и безопасность. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – Litres, 2022.

¹⁹ Иванова И.В. Финансовая грамотность обучающихся: современные подходы к формированию финансовой грамотности как образовательного результата //Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы. сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – 2019. – С. 242-245

- долгосрочная ориентация на будущее – накопление и планирование собственных средств для определения собственной жизни;
- отсутствие импульсивности – осознанное принятие решений, касающееся финансов;
- целеустремленность – стремление улучшить собственное финансовое положение.²⁰

Из анализа положения повышения стратегии Правительства необходимо обратить внимание на цели развития финансовой грамотности, во многом они совпадают с критериями оценки финансовой компетентности, но есть некоторые отличия – затронут правовой аспект, а именно пункты: знать и уметь отстаивать свои законные права как потребителя финансовых услуг; знать и выполнять свои обязанности налогоплательщика. Важно отметить еще один отличающийся пункт – быть способным распознавать признаки финансового мошенничества, поскольку данная проблема является актуальной по сей день. По данным Центрального банка России, с января по март 2023 года мошенникам удалось провести 252,1 тысячи операций, объемом 4,5 млрд рублей. Данное значение выросло на 30% по сравнению с прошлым годом.¹¹

Российский опыт оценки финансовой грамотности отличается от зарубежного следующими показателями: практика учета личных финансов, величина горизонта финансового планирования, навыки сравнения предложений коммерческих банков, знание и применение основ арифметики.

На основе анализа методик оценки зарубежных и отечественных ученых можно отметить их общую направленность:

- стремление к определению единого финансового показателя с уклоном на упрощение. С одной стороны, это упрощает процесс определения уровня финансовой грамотности у большой группы людей, но с другой стороны, излишнее упрощение исключает возможность получения объективного

²⁰ Брехова Ю.В., Алмосов А.П., Завьялов Д.Ю. Б87 Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 10–

11 классы общеобразоват. орг. — М.: ВАКО, 2018. — 344 с. — (Учимся разумному финансовому поведению) (с .73).

представления о проблеме и корректировки отдельных «западающих» компонентов финансовой грамотности;

- возможность оценки знаний и умений отстаивать свои права;
- поиск индикаторов, позволяющих получить больше информации об использовании знаний на практике.

Формирование финансовой грамотности по сей день является актуальной проблемой. Перед образованием стоит важная задача, сделать процесс формирования финансовой грамотности интересным и эффективным, обеспечивающим не только изучение теоретической части, но и ориентированным на практическую реализацию сформированных навыков в современном обществе. Для этого необходимо обеспечить наличие кадров соответствующей квалификации, а также разработку и использование в образовательном процессе современных методов обучения.

1.2. Использование деловых игр для формирования финансовой грамотности в образовании

Формирование финансовой грамотности является сложным и многогранным процессом, поскольку недостаточно просто дать теоретические основы, а необходимо обучить использовать их в жизни. Рассмотрим какие существуют способы формирования финансовой грамотности:²⁰

- Лекция

Традиционный способ получения знаний, обучение происходит в одностороннем порядке. Лекционная форма обучения позволяет передать большое количество информации за короткий период времени, однако данная форма имеет некоторые недостатки: приучает к пассивному восприятию чужого мнения, отсутствие ориентации на различные способы восприятия информации обучающихся, слабая обратная связь между лектором и обучающимися.

- Решение заданий ЕГЭ

Экзамен по обществознанию состоит из трех блоков, одним из которых является экономика. Существует мнение, решение заданий Государственного экзамена способствует овладению обучающимся базовыми экономическими знаниями. Однако в своей работе А.А. Глебов рассматривает другое мнение, ЕГЭ может способствовать формированию финансовой грамотности при соблюдении определенных условий: выставление акцента на повседневных ситуациях; включение заданий.²¹ Также важно отметить то, что задания соответствуют определенному клише, чаще всего в жизненных ситуациях все бывает иначе, нежели клише. Посредством ЕГЭ можно оценить общий уровень экономических знаний, а не финансовой грамотности в связи с отсутствием в КИМах заданий, связанных с: планированием семейного бюджета, собственных доходов и расходов; способностью отличать финансовые услуги; и др.

- Проектные технологии

Создание проектор на различную тематику позволяет обучающимся осознанно подходить к изучению теоретического материала. Данный способ формирования финансовой грамотности позволяет систематизировать полученный материал и позволяет переосмыслить, сделать собственные мнения и сформировать свою точку зрения на определенную проблему и умение преодолевать трудности.

- Интерактивные методы обучения

Двухсторонний процесс обмена информацией, полученного опыта – именно так можно описать интерактивный метод обучения. Преподаватель в этой ситуации не занимает главную позицию, он лишь создает условия работы и направляет деятельность для достижения результата. В интерактивном обучении происходит взаимный обмен информацией, действия участников образовательного процесса производят влияние друг на друга. Среди интерактивных методов выделяют: дискуссия, мозговой штурм, деловые игры,

²¹ Усов, А. С. Повышение финансовой грамотности населения как элемент продуктовой политики и политики управления рисками коммерческого банка / А. С. Усов, Н. В. Бабина // Вопросы региональной экономики. – 2021.

ролевые игры, тренинги, кейс-метод, групповые работы, творческие задания, обсуждения, дебаты и тд..

Выделяют три сегмента образовательного пространства формирования финансовой грамотности:²²

1. Учебные предметы, входящие в обязательную часть образовательной программы. Формирование финансовой грамотности происходит путем интеграции тем и модулей финансовой грамотности в предметы, входящие в обязательную часть образовательной программы. Задания, направленные на формирование финансовой грамотности, являются многофункциональными поскольку позволяют развивать у обучающихся умения принятия разумных финансовых решений, понимание
2. Учебные предметы, входящие в часть образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.
3. Внеурочная деятельность, дополнительное образование.

Развитие финансовой грамотности в общеобразовательных учреждениях основывается на следующих принципах:²²

- Предъявление повседневного знания

В основе данного принципа понимается построение обучения с ориентиром на решение типичных повседневных ситуаций. Мотивация на изучение финансовой грамотности повышается за счет понимания практической ценности получаемых знаний.

- Вариативность обучения

Предоставление многообразных видов и форм формирования знания, на основе учета возрастного, культурного, образовательного уровня обучающихся. Внедрение различных средств, методов и технологий образовательный процесс является более продуктивным, поскольку

²² Покачалова Е.В., Яковлев Д.И. Повышение финансовой грамотности и финансовой культуры: современные правовые аспекты //Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2022.

позволяет рассмотреть материал с разных сторон, охватывая различные способы восприятия информации.

- **Интерактивность** обучения представляют собой форму взаимодействия, основанной на практическом подходе к образованию, направленная на вовлечение в учебный процесс через социальное взаимодействие. Основная цель подхода – простроенная преподавателем деятельность в группах, где обучающиеся являются главными участниками, а преподаватель играет роль стороннего наблюдателя. Главной задачей является самостоятельное исследование вопроса, используя свои знания, воображение, логику. К интерактивным методам обучения относят: мозговой штурм, работа в паре, проект, дебаты, кейс-метод, круглый стол и другие.
- **Культуросообразности**
Обучение не должно противоречить общечеловеческим требованиям культуры. Применительно финансовой грамотности данный принцип представляет собой развитие личности, основываясь на интеграции знаний школьных предметов. Посредством данного принципа происходит приобщение обучающегося к различным пластам культуры, в том числе нравственной, материальной, экономической, финансовой, которое определяет отношение человека к себе, людям и социуму.

В рамках проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» была разработана система (рамка) финансовой компетентности для учащихся школьного возраста. Разработанная рамка прогресса позволяет оценить уровень финансовой грамотности обучающегося на основе общего перечня компетенций.²³ Основой для создания являлись материалы

²³ Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» <https://vashifinancy.ru/upload/%D0%9F%D0%A0%D0%95%D0%97%D0%95%D0%9D%D0%A2%D0%90%D0%A6%D0%98%D0%AF%20RUS.pdf>

исследования PISA 2012 и базовые необходимые знания, соотнося с возрастными особенностями обучающегося 15-18 лет. В рамке компетенций выделено 9 сфер финансовой грамотности:

1. Доходы и расходы: включает в себя спектр понимания, что такое общий доход семьи; виды, источники доходов и расходов; налоги и система налогообложения; контроль расходов; соотношение потребностей и желаний и др.
2. Финансовое планирование и бюджет: предполагает оценку сформированности понимания, что доходы требуют планирования и контроля в краткосрочной и долгосрочной перспективе.
3. Кредитование: понимание общих принципов, условий кредитования; умение пользоваться банковской картой; понимать ответственность за невыполнение кредитных обязательств.
4. Инвестирование: знание и понимание, что такое инвестирование, его отличия, уметь оценивать степень риска.
5. Личные сбережения: предполагает знание и понимание важности сохранения личных финансов; знание различных сберегательных продуктов; знание о системе страхования вкладов.
6. Защита прав потребителей: знание своих прав и обязанностей на финансовом рынке, понимание последствий изменения экономических условий, финансовой ситуации.
7. Страхование: понимание основных задач и принципов, условий для выплаты страховых случаев, умение оценивать виды страховых продуктов и умение оценивать необходимость на основе жизненных обстоятельств.
8. Риски и финансовая безопасность: определение путей и способов управления финансами; понимание важности диверсификации.
9. Общие знания экономики и азы финансовой арифметики: пункт, охватывающий основные понятия от знаний и умений в области экономики и финансов до осуществления повседневных покупок.

Иметь основное представление о налоговой, пенсионной и системе государственного страхования, общей экономической обстановке, общее знание и умения пользоваться финансовыми документами.

При изучении финансовой грамотности важно обратить внимание на используемый подход. Подход, в свою очередь, представляет собой совокупность приемов, методов в исследовании какой-либо педагогической проблемы. В нашем случае, рассмотрим существующие подходы при формировании финансовой грамотности:²⁴

- Компетентностный подход можно выделить основополагающим в определении сущности финансовой грамотности обучающегося, нацеливает на формирование универсальных учебных действий, позволяющих самостоятельно организовывать учебную деятельность и решать поставленные задачи;
- Личностно-деятельностный подход ориентирован на интерес, цели, мотивы обучающегося. Преподаватель определяет учебную цель и коррелирует процесс обучения. Цель каждого урока формируется с учетом позиции каждого участника и группы в целом, поскольку в основе образовательного процесса находится личность;
- Контекстный подход подразумевает приближенность учебного процесса с реальной жизнью и ориентирует на восприятие знаний не как предмет, а как средство решения поставленных задач. Данный подход подталкивает обучающихся на использование знаний и умений из других предметных областей;
- Практико-ориентированный подход основывается на построении единства логических и эмоционально-образного компонента содержания учебных задач. Данный подход способствует осознанию ценности получаемых знаний, пониманию как применять и самостоятельному определению пробелов знаний;

²⁴ Тюриков А.Г., Кунижева Д.А. Финансово грамотное поведение как ключевой критерий повышения финансовой грамотности //Власть. – 2020

- Интегративный подход в рамках финансового образования реализуется посредством привлечения к обучению участников образования, общественных некоммерческих организаций, СМИ, представителей предпринимательского сообщества, специалистов в сфере финансового рынка и т.д.;
- Субъектный подход подразумевает формирование в процессе обучения условий для личностного развития, способности адаптироваться к постоянно изменяющейся экономической ситуации, понимая последствия различных действий, осознание ответственности за принимаемые решения.

Одним из базовых способов приобретения школьниками необходимых знаний, умений и навыков, при котором происходит процесс взаимоотношений его с окружающими, является деловая игра. Понятие «деловая игра» многими рассматривается по-разному, рассмотрим следующие трактовки:

По мнению Е.В. Ширшова, деловая игра представляет собой одно из средств активизации учебного процесса, форму деятельности людей, имитирующую те или иные ситуации.²⁵

С.А. Шаронова полагает, что деловая игра служит средством развития творческого потенциального мышления, в ходе которого человек учится не только анализировать, но и решать поставленные перед собой профессиональные задачи.²⁶

О.Н. Хохлова рассматривает деловую игру в качестве педагогического метода моделирования различных реальных и нереальных жизненных ситуаций, применяемого в целях обучения и развития учащихся.²⁷

Особая популярность использования деловых игр бизнес-игр начала

²⁵ Макарова Л.Н., Шаршов И.Л., Прокудин Ю.П. Особенности организации профильного обучения в условиях учреждений дополнительного образования детей // Гаудеамус: психолого-педагогический журнал. Тамбов, 2010.

²⁶ Семик, А. А. Презентация книги С.А. Шароновой "Деловые игры" / А. А. Семик // Общество и право. – 2004.

²⁷ Национальная педагогическая энциклопедия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://didacts.ru/termin/kraevedenie.html> (дата обращения: 24.11.2023).

набираться в 1960-х годах благодаря профессору И.М. Сыроежкину и его авторской разработке игры «Реформа», данный вид игр получили название «организационно-деятельностные игры».²⁷

В настоящее время существует множество видов деловых игр. В учебном пособии Ирины Нигматуллиной «Игра как метод интерактивного обучения» (2018г.) представлены следующая типологизация деловых игр:²⁸

1. Развитие навыков. Цель – отработка последовательности действий;
2. Рефлексивные игры. Основной упор делается в сторону описывания проблемы, а участники следуют интуиции и опирается на полученный опыт;
3. Игры, задачей которых является изучение чувств и эмоций («Зеркало»; «Конфликтология»; и др.)
4. Игры, развивающие творческую активность («мозговой штурм», «брейн-ринг»).

Деловые игры, как интерактивный метод, обладают следующими достоинствами:

1. Способствуют развитию следующих навыков: анализ ситуации, поиск различных решений и определение целесообразности действий;
2. Способствует развитию коммуникативных навыков, умению отстаивать свою точку зрения и принимать чужую;
3. Активизация творческого потенциала, умение мыслить нестандартно;
4. Способствуют формированию умения анализировать литературу для решения конкретных задач;
5. Способствует развитию самостоятельности учащихся, поскольку ведущая роль педагога отодвигается на «второй план»;
6. Способствует развитию понимания зоны ответственности, дисциплины и самостоятельности.

²⁸ Нигматуллина И.В. Игра как метод интерактивного обучения: учебное пособие для преподавателей / И.В. Нигматуллина; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва: Прометей, 2018

Основополагающая цель проведения деловой игры – социализация личности. Появление деловых игр является результатом потребности общества в квалифицированных кадрах. Обучение при помощи старых дидактических методов приводило к тому, что единственная цель обучения – получение диплома, в эпоху быстроменяющегося мира данная концепция несет за собой деструктивный характер. Объяснить это можно тем, что в современном мире большое внимание уделяется навыкам кадра, высококвалифицированные сотрудники занимают более высокооплачиваемые должности.²⁹

Финансовая грамотность – одна из областей, в которой актуален метод деловой игры. Повышение уровня финансовой грамотности на сегодняшний день особенно важно, связано это с тем, что знания и навыки в этой области напрямую влияют на благосостояние общества. Получаемая в семьях база является недостаточной для совершения финансово грамотных решений. На занятиях, проводимых с использованием метода деловой игры наблюдается высокая активность и лучшее усваивание учебного материала.

По мнению А. А. Вербицкого, Деловая игра представляет собой замещение двух реальностей – процессов деятельности людей и процессов производства. Разрешая противоречия между учебной и профессиональной деятельностью, деловая игра позволяет создать условия для формирования личностных качеств и способностей к управленческой деятельности, навыков и умений социального взаимодействия. Приближенные к производственным ситуации позволяют обучающимся больше объективно оценивать уровень своих знаний в определенной области и выявлять направления для их корректировки.⁶

В своих работах Г. К. Селевко и В. П. Беспалько при анализе комплекса игровых технологий отводят отдельное место деловым играм. По их мнению,

²⁹ Зонова С.А., Гриб А.А. Использование деловых игр на уроках в средней школе //E-Scio. – 2021.

данный метод является одним из самых многофункциональных, поскольку позволяет решать следующие задачи: развитие творчества, усвоение и закрепление нового материала, предоставление возможности изучения материала с разных позиций.⁵

На основе вышеуказанного материала можно отметить значимость деловых игр в учебном процессе, поскольку способствуют развитию незаменимых универсальных компетенций, а именно: умение коммуницировать и работать в команде, самостоятельное решение учебных нестандартных задач, творческий подход к решению задач, умение представлять себя и свою команду, предприимчивость, и др. На занятиях финансовой грамотности данный метод является незаменимым в связи с необходимостью учащегося обучить самостоятельному решению различных бытовых ситуаций, которые порой являются крайне нестандартными.

Таким образом, деловая игра – актуальный на сегодняшний день метод преподавания школьных дисциплин, в том числе преподавания финансовой грамотности.

1.3 . Методика проведения деловых игр на уроках обществознания в старших классах

Ранее было изучено, что деловые игры являются одной из организационных форм образовательного процесса и в то же время одним из методов игрового моделирования. В данном пункте рассмотрим методику создания и проведения деловых игр на уроках обществознания в старших классах, с учетом возрастных особенностей.

В первую очередь считаем важным рассмотреть цели деловой игры. Цели могут быть различными в зависимости от контекста и специфики проекта и проведения. Перечислим некоторые из них:²⁷

1. Повышение эффективности учебно-воспитательного процесса;

2. Проверка знаний, умений, закрепление и углубление материала обучающихся по определенной теме;
3. Выработка деловых качеств в определенной профессии;
4. Развитие организаторских способностей, лидерских качеств;
5. Развитие логического мышления, построение речи для презентации своего проекта;
6. Воспитание коллективизма, умения работать в команде, отстаивать свою точку зрения и принимать чужую;
7. Развитие понимания как применять полученные знания в практической деятельности;
8. Привитие интереса к избранной специальности.

В ходе построения деловой игры педагог-организатор может сделать акцент на одной или нескольких целях для получения наилучшего результата.

Среди задач педагога-организатора можно выделить следующее:

- Предоставление возможности участникам самостоятельно принимать действия и разрабатывать решения;
- Донесение посредством сценария основных элементов экономического знания;
- Помощь в осмыслении некоторых решений и понимании их последовательности.

Участникам деловой игры, в свою очередь, необходимо:

- Научиться связывать пройденный теоретический материал с практическими действиями;
- Понимать взаимосвязь проблем, выделение частных решений на различные ситуации;
- Принимать быстрые решения;
- Организовывать слаженную работу в команде и определение собственной роли в достижении результата.

К занятию с применением деловой игры предъявляются следующие требования:

- Соответствие деловой игры учебной цели;
- Тщательная и всесторонняя организационно-методическая подготовка игры;
- Достоверность обсуждаемых явлений;
- Обеспечение активности участников;
- Соответствие уровню подготовки участников игры.

Проведение деловой игры может быть организовано на различной площадке, например, учебный кабинет или же лаборатория, кооперативная организация или ее отраслевой отдел, производственной предприятии системы. При организации деловой игры в школьном учебном процессе чаще всего рассматриваем реализацию в рамках учебных кабинетов, поскольку является самым доступным. Важно отметить, что при подготовке проведения деловой игры в рамках определенного предприятия педагогу-организатору необходимо обеспечить безопасность учащихся посредством проведения инструктажа, учетом особенностей предприятия и информирования о возможных рисках и последствиях.

Исходя из этого, можно выделить следующие этапы в конструировании деловой игры:³⁰

- Этап подготовки. Определение целей, описание изучаемой проблемы, обоснование поставленной задачи, план проведения игры, общее описание процедуры проведения, содержание ситуации и характеристика действующих лиц.

- Этап введения в игру. Определение режима работы и формулировки главной цели занятия. Выдается необходимые материалы, объясняются правила. Участниками происходит подбор информации, при необходимости обращаются к педагогу-организатору для выяснения деталей.

³⁰ Огуз О., Содилов Н.М. Интерактивное обучение как средство активизации учебной деятельности учащихся школ //Иновационная наука. – 2016.

- Этап проведения. Решение учащимися поставленной задачи. На этом этапе педагог-организатор выполняет роль смотрящего и при необходимости корректирует деятельность учащихся.

- Этап анализа. Обсуждение и оценка игрового события и полученного результата. На данном этапе предполагается всеобщее обсуждение, выступление экспертов, обмен мнениями, защита своих мнений, выводов.

- Заключительный этап. Констатация достигнутых результатов, корректировка ошибок и формулировка итога занятия в соответствии с поставленной педагогической целью.

Порядок проведения деловой игры:³⁰

1. Введение;
2. Теоретические основы изучаемой проблемы;
3. Постановка цели;
4. Определение ролевых функций;
5. Выдача исходной информации к деловой игре;
6. Определение задания для каждой малой группы;
7. Сценарий;
8. Определение правил игры и системы оценки;
9. Вхождение в ролевые функции. Проведение игры, расчеты, принятие решения;
10. Подведение итогов.

В контексте учебной дисциплины важным элементом является наличие методической части, способствующей подробному пониманию и анализу деловой игры. Данная часть является необходимым ресурсом, который позволяет лучше ориентироваться в структуре учебной дисциплины и правильное внедрение деловой игры в учебный процесс. Методическая часть включает в себя все особенности проведения и объяснение заданий для

достижения максимальной эффективности игры.

В процессе подготовки игры педагогу-организатору также необходимо обратить внимание на следующие аспекты:

1. Осознание целесообразности использования данного метода. В связи с большой ресурсозатратностью на подготовку занятия важно понимание, какие образовательные цели, каким путем будут достигнуты в процессе реализации. Использование деловых игр имеет смысл использовать в тех случаях, когда иными формами и методами невозможно достижение поставленных целей.
2. Опора на имеющиеся знания учащихся. В деловой игре необходимо понимать какими навыками обладают обучающиеся, несоблюдение данного пункта может привести к искажению понимания учащегося основного смысла проведения и итогового результата.
3. Важно избегать крайности при составлении. Деловая игра совмещает в себе функцию отработки навыка и некой части азарта, а связи с этим при составлении необходимо совместить эти качества, чтобы деловая игра не потеряла своего первоначального смысла и в то же время не являлась обычным кейсом для отработки.
4. Важно понимание необходимой доли участия организатора при проведении. Наибольшую активность педагог-организатор проявляет на этапе создания игры и на этапе рефлексивной оценки. Чем меньше организатор принимает участие в процессе игры, тем выше в ней обучающейся ценности игры, признаков саморегуляции и творчества.

Целевой аудиторией нашего исследования являются обучающиеся старших классов общеобразовательной школы, сегментированной по возрастному признаку – подростки 16-18 лет.³¹

Применение игровых технологий в обучении и воспитании учащихся старшего школьного возраста имеет свои особенности. Психологическим

³¹ 6. Алибулатова А. и др. Психологические особенности учащихся старших классов //Цифровая наука. – 2021.

обоснованием для проведения является стремление старших школьников к взрослости, самостоятельной деятельности. В этом возрасте учащимся присущи такие особенности как: потребность в создании собственного мира, бурное развитие воображения и фантазии, появление стихийных групповых игр, нацеленность самоутверждения перед обществом, юмористическая окраска событий, ориентация на речевую деятельность. Игровые технологии в учебном процессе учащихся старших классов способствуют развитию зрелых социальных установок, а также способствуют компенсации информационной перегрузки, организации психологического и физиологического отдыха. Введение в учебный процесс игры в старшем школьном и младшем школьном возрасте имеет свои особенности, а именно игра несет более созидательный характер, учащиеся выступают в роли деятелей и способны самостоятельно организовать собственную деятельность, проще соблюдают дисциплину. В силу своей направленности игровая деятельность представляет собой один из главных факторов социализации, в частности приобретение жизненного опыта совместной деятельности.

Рассмотрим опыт применения деловых игр на уроках обществознания в старших классах.

В современных реалиях, использование деловых игр в России, несмотря на его востребованность и эффективность, не имеет необходимого уровня распространения. Связано с рядом причин:

1. Преобладание традиционного подхода к проведению занятий по обществознанию.
2. Недостаточный уровень электронно-информационного и материально-технического обеспечения учебного процесса.
3. Неготовность со стороны преподавателей к внедрению новых педагогических технологий в учебный процесс.

Применение деловых игр должно происходить на систематической основе для достижения максимального результата. В настоящее время деловые игры в образовании не нашли широкого применения, связано это в первую

очередь, с сложностью составления и проведения. Создание деловой игры требует от специалиста высокий уровень квалификации, помимо хорошего знания материала необходимо использовать творческие способности, однако далеко не все специалисты могут продемонстрировать данное умение.

Также присутствует проблема ограниченности времени на изучение предмета «Обществознание». Согласно ФООП среднего общего образования на изучение раздела «Экономика» в 10-11 классах выделяется 28 часов, этого количества не хватает в должной степени уделить внимание практическому и теоретическому аспекту изучения предмета. На практике мы наблюдаем, что большинство преподавателей делают акцент на изучении и повторении материала, выделяя малое количество времени на отработку знаний.

В настоящее время большое внимание обращается на качественное образование, развитие личности с качествами лидера, развитыми навыками коммуникации, умение работать в команде. Для развития данных качеств необходима оценка и анализ всей системы образования, рассматривая и в целом картину и отдельные ее составляющие. Совершенствование системы образования, пересматривая старые методы и видоизменяя их, включая инновационные технологии мы можем добиться большей эффективности учебного процесса. Например, благодаря внедрению инноваций в учебный процесс мы можем сделать получение знаний быстрее и эффективнее за счет интереса учеников к современным технологиям и возможности отработки теоретического материала.

Внедрение деловых игр в обучение пока не получило широкого распространения в связи с рядом проблем. Одной из главных проблем можно выделить – необходимость адаптации системы образования под новые методы изучения материала. Поскольку существующие условия и традиции в обучении не всегда соответствуют требованиям для реализации в учебном процессе. Также одной из проблем можно отметить – ограниченность инструментария для проведения в учебных заведениях.

На основе вышеизложенного материала можем сделать вывод о том, что

применение деловых игр на уроках имеет доказанную эффективность, способствует развитию необходимых качеств современного квалифицированного специалиста, однако данный метод не имеет широкого распространения в современных школах в связи с рядом причин, связанных с традиционным подходам к содержанию занятий, отсутствием квалифицированных специалистов, малым количеством часов на изучение дисциплины и др.

Подводя итог первой главы, хотелось бы подчеркнуть главные аспекты, которые были в ней рассмотрены, а именно: понятие финансовой грамотности, важность изучения финансовой грамотности, рассмотрели различные научные школы, методы формирования; подробно рассмотрели метод деловых игр, как создавать деловую игру и рекомендации по созданию деловой игры.

Глава 2. Опыт экспериментальная работа по апробации деловой игры
«Осторожно! Финансовые мошенники» на занятиях по экономике в МАОУ
«Средняя школа №145»

2.1. Анализ использования деловых игр в образовательном процессе
организации

Ранее в работе мы выяснили, что применение деловых игр имеет положительный эффект в развитии навыков самостоятельности, умения работать в команде, строить мысли логически и решать поставленные задачи только при применении метода на систематической основе. Для определения реальной картины необходимо выяснить как часто преподаватели используют метод деловых игр для изучения и закрепления учебного материала.

Для получения результатов был проведен опрос преподавателей школ: Муниципальное Автономное Общеобразовательное Учреждение «Средняя школа №145», Муниципальное Бюджетное Общеобразовательное Учреждение «Средняя школа №78», Муниципальное Автономное Общеобразовательное Учреждение «Средняя школа №17», Муниципальное Автономное Общеобразовательное Учреждение «Гимназия №14».

Целью проведения опроса являлось выяснить применяют ли преподаватели деловые игры в учебном процессе, как часто и какие факторы препятствуют использованию данного метода на уроках.

Опрос был проведен в четырех школах среди преподавателей обществознания, истории и экономики, в сумме получилось 47 участников. Вопросы опроса представлены в приложении Е.

По итогам опроса выяснилось, что 85% (40 участников) не применяют на уроках метод деловых игр. Половина участников (8,5% от общего количества участников опроса), применяющие метод деловых игр на уроках, отметили, что делают это не часто, остальная часть респондентов (6,4% от общего количества участников опроса) указали, что систематически внедряют в свои занятия, ориентировочно раз в один-два месяца. Среди факторов препятствующих

внедрению деловых игр в учебную программу респонденты отметили:

- Сложность составления (91,4% - 43 участника);
- Малое количество учебных часов (85,1% - 40 участников);
- Сложность в организации (74,5% - 35 участников);
- Невозможность использовать любой материал, подходящий для игры (70,2% - 33 участника);
- Теряется образовательное содержание урока (57,4%- 27 участников);
- Нарушение дисциплины при проведении подобных уроков (25,5%- 12 участников).

Несмотря на все отмеченные препятствия большинство респондентов (93,6% - 44 участника) считают, что деловые игры имеют положительный эффект в обучении и 89,4% (42 участника) хотели бы углубить свои знания по методике проведения занятия с использованием деловой игры.

На основе полученных данных можем сделать следующие выводы:

- Большинство преподавателей не применяют метод деловых игр в учебной деятельности, хоть и считают его эффективным;
- Главной сложностью для внедрения является сложность составления и организации занятия с применением деловых игр и малое количество учебных часов;
- Большинство преподавателей изъявили интерес к углублению своих знаний и навыков в сфере игровых технологий.

Проявленный интерес преподавателей к изучению метода деловых игр подтолкнул нас на создание обучающего семинара, благодаря которому они смогли бы более детально изучить данный метод. Проведение семинара позволит преподавателям опробовать на себе метод деловой игры в роли обучающегося. Сценарий семинара для преподавателей представлен в приложении Ж.

Обучающий семинар будет включать в себя теоретическую и практическую часть. В теоретической части рассмотрены следующие аспекты:

- Форма и методы проведения деловых игр;

- Функции деловых игр;
- Определить положительные и отрицательные аспекты;
- Структура деловых игр;
- Этапы создания игры;
- Общие рекомендации по использованию деловых игр на занятиях.

Практическая часть семинара будет выстроена в виде деловой игры для примера построения занятия с применением данного метода. Данное решение обусловлено для наглядного представления как изменяется интерес получения информации путем выбранного метода обучения.

На этапе первичного закрепления знаний участником семинара предложено проанализировать недостатки метода деловая игра и путем мозгового штурма придумать как можно снивелировать их при построении занятия.

В качестве рефлексии проводится фронтальный опрос с использованием приема «Чемодан, мясорубка, корзина», суть которого заключается в том, чтобы провести анализ пройденного материала. «Чемодан» обозначает, что знания были полезны и буду использовать в дальнейшей деятельности, «мясорубка» - знания полученные в ходе семинара необходимо обдумать, «корзина» - знания не являлись новыми или полезными.

Использование семинара для педагогов по деловым играм имеет множество обоснований, включая следующие:

1. Профессиональное развитие: семинар предоставляет педагогам возможность обучаться и развивать свои профессиональные навыки в ключевой области, такой как использование деловых игр в обучении.

2. Обмен опытом: основываясь на собственном опыте применения преподаватели могут поделиться своими успехами, наработками, идеями и опытом в области использования деловых игр, что способствует созданию общего понимания лучших практик и методов применения.

3. Новые инструменты обучения: семинар может представить педагогам

новые инструменты и подходы к обучению и обучающим технологиям, что позволит им обогатить свои методики преподавания.

4. Мотивация и вовлечение: участие в семинаре может повысить мотивацию педагогов и вовлеченность в разработку и использование новых образовательных инструментов, таких как деловые игры.

5. Поддержка организации: обучение педагогов в области деловых игр может помочь организации современных образовательных методов и повысить качество обучения.

6. Адаптация к изменяющимся условиям: в условиях изменяющегося образовательного окружения, деловые игры представляют собой инновационный способ улучшения обучения, и подготовка педагогов к использованию их может обеспечить адаптацию к новым условиям.

Таким образом, семинар предоставляет ценную возможность для обучения и обмена опытом в области применения деловых игр в образовании, что способствует¹ повышению качества обучения и профессиональному развитию педагогов.

2.2. Порядок проведения и критерии результативности педагогического эксперимента

Для анализа эффективности применения деловых игр в образовательном процессе была разработана деловая игра по теме финансовых мошенничеств «Осторожно! Финансовые мошенники». Игра содержит в себе карточки с ситуациями, в которой присутствует или отсутствует финансовое мошенничество, ситуации выбраны из современных и актуальных приемов, используемые мошенниками для получения личной информации или денежных средств.

Суть игры заключается в том, что каждому участнику выдается по две карточки, одна – ситуация, в которой может присутствовать или отсутствовать мошенническая схема, а другая – двухсторонняя карточка голосования. Каждый

участник заслушивает ситуацию другого игрока и кладет свой «голос», описывающий, по его мнению, ситуацию. Одна сторона карточки голосования окрашена красным цветом «мошенники» игрок ее кладет, когда считает, что в ситуации присутствует схема обмана, вторая сторона окрашена зеленым цветом обозначает, что ничего нет подозрительного. Если мнения игроков расходятся, то каждому участнику предоставляется право объяснить свою позицию и, в случае если мнения расходятся, то педагог-организатор корректирует ситуацию и рассказывает о том какой ситуация является на самом деле и рассказывает, как можно избежать обмана.

Цель: повышение уровня ответственности за своим финансовым положением, развитие навыка уверенного противодействия финансовым схемам, развития навыка анализа ситуации и объяснение своей точки зрения.

Тип урока: совершенствование и закрепление знаний, умений, навыков.

Задачи:

А) образовательные:

- Применение полученных знаний на практике;
- Умение анализировать ситуацию;
- Умение делать вывод проделанной работы;
- отстаивание собственной точки зрения и уважительное отношение к чужой.

Б) воспитательные:

- развитие интереса к финансовой грамотности;
- формирование основы экономических знаний;
- развитие творческого подхода к решению поставленных задач;
- развитие активной жизненной позиции.

В) развивающие:

- развитие навыка командной работы;
- развитие коммуникативных качеств;
- способствование развитию умения самостоятельно осуществлять рефлексию.

Форма организации деятельности: групповая.

Форма проведения: деловая карточная игра.

Продолжительность: 35 минут.

Актуальность темы игры

Современный мир полон различными схемами, связанными на получении чужих денежных средств нечестным путем, популяризация интернета позволила огласить данную проблему, но также и дала новый виток в ее развитии. В магазинах, в новостях, в общественном транспорте призывают быть осторожными и критически относиться к получаемой информации от посторонних лиц, но, к сожалению, каждый день можно услышать о появлении нового вида мошенничества. На данный момент сложно встретить человека, который ни разу не переводил деньги в долг другу, страницу которого взломали в интернете или же не дослушивал речи якобы представителя банка, сообщаемого о подозрительном переводе средств.

В старшем школьном возрасте у обучающихся появляется первый осознанный опыт работы с деньгами, это могут быть карманные деньги, получаемые от родителей, первые средства, заработанные собственным трудом или же поиски возможности заработать. В связи с этим обучающиеся также как и взрослые подвержены риску быть обманутыми, для минимизации потерь, связанных с деятельностью мошенников, была разработана данная игра. В игре показаны современные схемы обмана, тем самым развивается критичность к получаемой информации в интернете, способность анализировать предлагаемые способы заработка.

План проведения игры

Этап 1. «Организационный»

Подготовка класса к проведению игры: расставить парты в центре и вокруг парт поставить столы.

Вступительное слово педагога-организатора.

Этап 2. «Ориентационный»

Повествование учащимся темы занятия. Консультация по возникающим

вопросам. Раздача карточек, объяснение правил игры.

Этап 3. «Игра»

Основной этап, прохождение игры согласно сценарию.

Этап 4. «Рефлексия»

Вынесение итогов по проведенной деловой игре: объяснение верных ходов. Составление учащимися памятки «Как не попасть на уловку мошенника».

Технические требования к месту проведения

А) Общие требования

Место проведения – аудитория с возможностью поставить столы и расположить обучающихся в кругу.

Б) Оборудование:

- Ноутбук;
- Проектор;
- Столы, парты;
- Стулья;
- Маркерная или меловая доска;

В) Реквизит:

- Карточки для игры (Приложение Е).

Методологическая база эксперимента основывается на проведении педагогического тестирования. Педагогическое тестирование, в свою очередь, представляет собой инструмент для объективного измерения и оценки изученных учебных материалов.

Объективность результатов измерения обеспечивается путем выполнения основных требований:³²

- Соответствие теста области содержания, знания и умения, проверяемой тестом;
- Точное и устойчивое отражение результатов независимо от случайных

³² Баламошева С.В., «Педагогическое тестирование: виды, применение, составление тестов» URL: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/materialy-mo/2015/01/26/pedagogicheskoe-testirovanie-vidy-primenenie-sostavlenie> (Дата обращения: 08.04.2024).

факторов

- Унифицированная форма предъявления диагностируемой информации в виде системы тестовых заданий, инструкций, способов ответа и проверки результатов.

Виды педагогических тестов:

- Входной контроль знаний – применяются до начала работы с учебным материалом. Позволяют определить уровень подготовки обучающегося на начало изучения и имеющийся дефицит знаний для последующей корректировки а процессе изучения темы;
- Текущий контроль – применяются для измерения уровня усвоения программы отдельной темы учебной программы;
- Промежуточный контроль – применяются для измерения уровня усвоения программы раздела или модуля учебной программы;
- Итоговый контроль – применяются для измерения уровня усвоения программы всех разделов учебной программы;
- Самоконтроль – применяются для самостоятельной проверки знаний по изучаемой дисциплине.

В нашей работе мы будем использовать два вида контроля знаний – входной контроль и текущий. Входной контроль позволит определить первоначальный уровень знаний двух контрольных групп по теме «Финансовые мошенничества», текущий же, в свою очередь, позволит оценить уровень эффективности использования метода деловых игр для изучения данной темы в старших классах.

Базовые понятия темы

Банковская карта – пластиковая карта, хранящая в себе в электронном виде информацию о банковском счете держателя карты.

Мошенничество – хищение чужого имущества или приобретения права на пользование путем злоупотребления доверия или обмана.

CVC-код – трехзначное число, указанное на обороте карты, свидетельствующее о ее подлинности.

ПИН-код (PIN-код) – индивидуальный идентификатор владельца карты, используемый владельцем счетов вместо подписи.

Накопительный счет – банковский продукт, подразумевающий передачу денежных средств на хранение в банк под проценты.

Финансовая пирамида – способ получения денежных средств посредством имитации выгодных инвестиций.

Акция – ценная бумага, подтверждающая право собственности на долю в компании, приобретая которую становится совладельцем бизнеса и имеет право получать часть прибыли и участие на собрании акционеров для принятия решения по распределению прибыли.

Платежная форма – окно для ввода данных карты при покупке товаров или услуг онлайн.

Холдирование денежных средств – временная блокировка определенной суммы на счету банковской карты.

Понимание базовых понятий позволяет обучающимся более точно анализировать ситуацию и подбирать верный ход решения ситуации. Первичный анализ имеющихся знаний обучающегося будет происходить путем входного контроля, при анализе которого будет выявлен дефицит знаний и в процессе изучения темы будет сделан акцент для его устранения.

Для оценки эффективности использования метода деловых игр на занятиях по экономике были рассмотрены следующие критерии:

Когнитивный уровень:

- Количество правильных ответов по итогу входного и итогового контроля;

Мотивационный уровень:

- Количество обучающихся, желающих подробнее изучить тему «Что такое финансовый мошенничество и как строятся финансовые пирамиды»;
- Заинтересованность обучающихся к изучаемой теме.

Деятельностный компонент реализуется непосредственно в ходе

проведения занятия, анализ видов деятельности, способность

- Количество используемых видов деятельности на занятии.

Оценка данных уровней будет происходить посредством входного и итогового тестирования контрольной и экспериментальной группы перед проведением эксперимента и по завершении. Помимо тестирования преподаватель практикант ведет наблюдения за обучающимися и их активностью.

Для реализации эксперимента и подтверждения эффективности использования деловых игр в процессе изучения учебной программы необходимо деловую игру «Осторожно! Финансовые мошенники» внедрить в занятие по финансовой грамотности при изучении темы «Что такое финансовое мошенничество и как строятся финансовые пирамиды» учебному плану, составленному по содержанию учебника А. Киреева по финансовой грамотности для 10-11 класса.³³

2.3. Анализ результатов опытно-экспериментальной работы

Экспериментальная работа по апробации деловых игр производилась на базе Муниципального Автономного Общеобразовательного Учреждения «Средняя школа №145» среди двух десятых классов.

Дата проведения эксперимента: 29 февраля 2024 года.

Цель эксперимента: изучение усвоения знаний по теме «Что такое финансовой мошенничество и как строятся финансовые пирамиды» при помощи применения метода деловых игр для экспериментальной группы и без применения для контрольной группы обучающихся.

Задачи эксперимента:

1. Сравнение продуктивности вариантов педагогического воздействия;
2. Измерение количественных и качественных показателей

³³ Лавренова Е.Б. Финансовая грамотность: учебная программа. 10–11 классы общеобразоват. орг., социально-экономический профиль. – М.: ВАКО, 2020.

экспериментальной и контрольной группы;

3. Подведение итогов эксперимента.

В рамках эксперимента было проведено сравнение двух классов – 10Б класс присутствовал на традиционном уроке по дисциплине «Финансовая грамотность» (контрольная группа), 10А класс принимал участие в занятии с использованием деловой игры (экспериментальная группа).

Количественный состав классов:

- 10А класс – 31 человек, на занятии присутствовало 24 человека;
- 10Б класс – 28 человек, на занятии присутствовало 26 человек.

Проведение анализа опытно-экспериментальной работы происходило посредством теста в качестве входного (Приложение А) и итогового видов контроля (Приложение В). Данное решение обосновано необходимостью проследить динамику правильных ответов на вопросы на начало эксперимента и по его завершении, а также проследить различия исходя из метода проведения занятия.

Входное тестирование контрольной и экспериментальной группы по теме позволило получить следующие результаты:

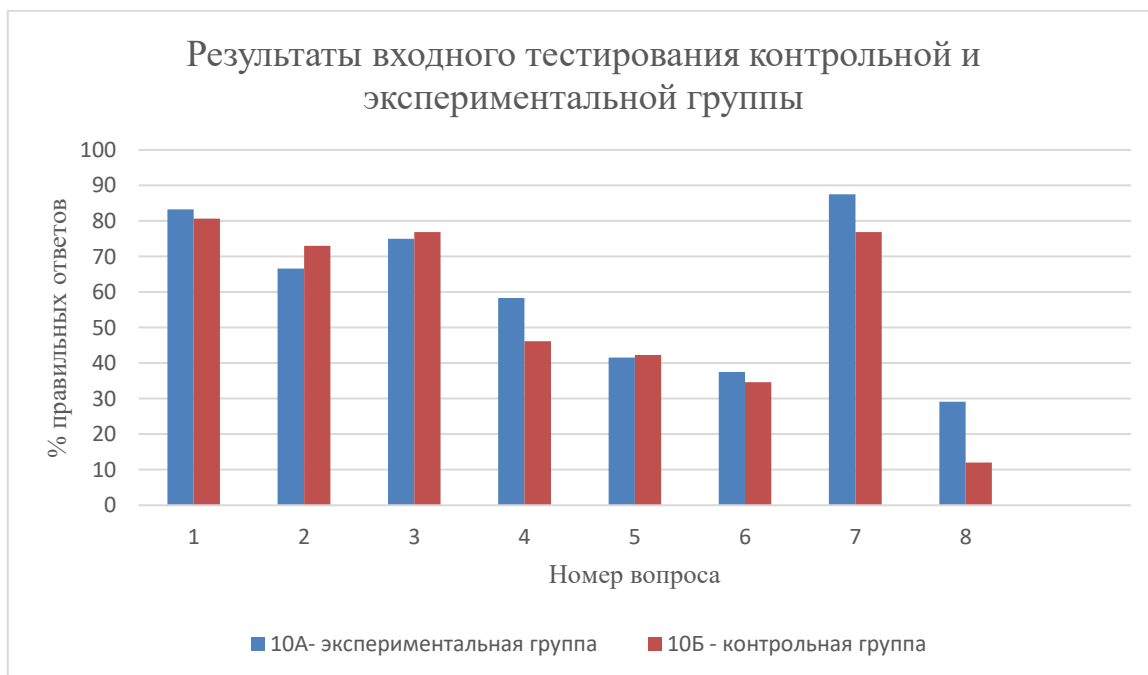


Рисунок 1

На первый вопрос теста, где необходимо было выбрать верное понятие о

финансовом мошенничестве верно ответили 83,3% (20 участников) в экспериментальной группе, против 80% (21 участник) в контрольной группе. На вопрос о том, что не относится к финансовому мошенничеству в контрольной группе было получено 73% верных ответов, в экспериментальной 66,6%. На вопрос «Можно ли называть CVC-код сотруднику банка?» в экспериментальной группе было получено 75% верных ответов, в контрольной 76,9%. Небольшое различие результатов было получено на четвертый вопрос «Можно ли говорить кодовое слово сотруднику банка?» в экспериментальной группе было 58,3% верных, против 46,2% ответов. На вопрос про признаки финансовой пирамиды 41,6% верных ответов в экспериментальной группе, в контрольной – 42,3%. Шестой вопрос был посвящен осуществлению покупки в интернете через общую точку доступа и в обеих группах был получен низкий результат 37,5% в экспериментальной, 34,6% в контрольной. На вопрос про установку приложения мобильного банка верных ответов было 87,5% в экспериментальной группе, 76,9% в контрольной. Заключительным вопросом являлось определить знают ли обучающиеся, что такое фишинг, на данный вопрос также были получены низкие результаты 29,1% в экспериментальной группе и 46,2% в контрольной.

Сравнительная таблица с наглядной демонстрацией результатов по каждой группе представлена в приложении Г.

Полученные результаты входного контроля показали, что обучающиеся двух классов имеют приблизительно равный уровень начальных знаний о финансовых мошенничествах. Данный аспект важно учитывать для определения эффективности эксперимента.

Результаты входного контроля позволили выявить имеющийся дефицит знаний у обучающихся по теме, во время проведения уроков у контрольной и экспериментальной группы на данный аспект был сделан отдельный акцент.

Для проведения занятия в контрольной группе было разработано занятие в формате лекция-беседа.

По итогам проведенных занятий двум классам был дан одинаковый тест на **оценку уровня усвоения материала** по изученной теме. Изначально

хотелось бы отметить, что и лекционная, и интерактивная формы ведения занятия оказали положительную динамику на выбор правильных ответов обучающимися, однако количество правильных ответов у экспериментальной группы на 10,8% выше. Результаты итогового тестирования контрольной и экспериментальной группы показаны на рисунке 2:

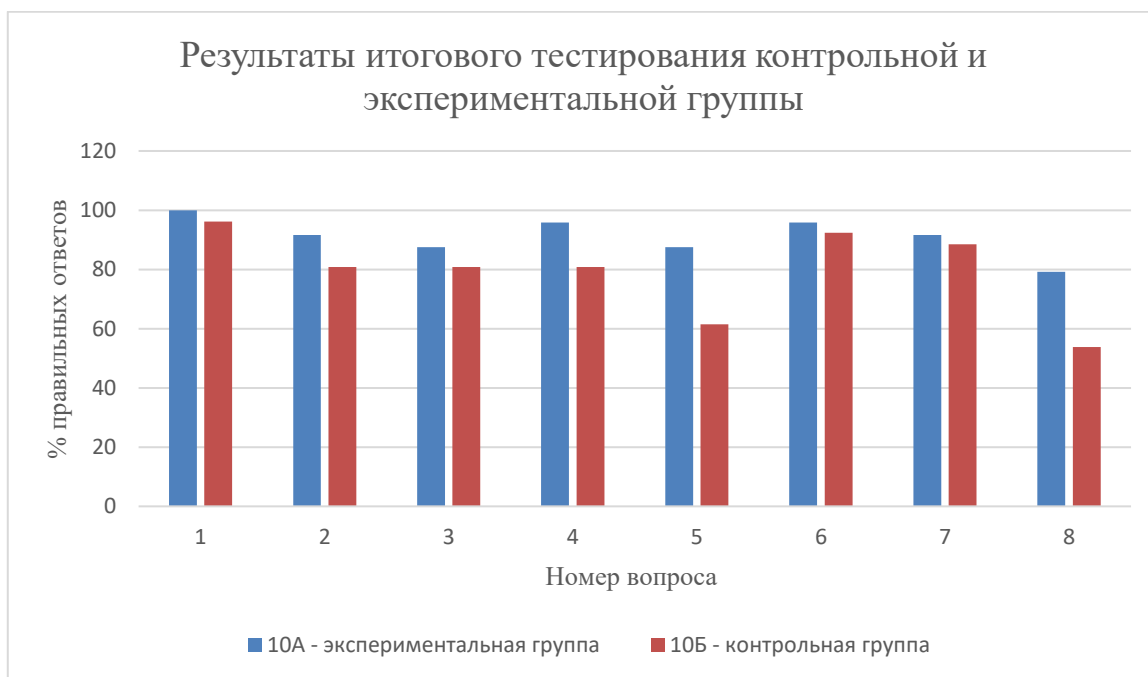


Рисунок 2

Особенно различие заметно на вопросах, которые при входном тестировании показали низкие результаты, например, вопрос про знание понятия фишинг в экспериментальной группе получил прирост в 50,1%, когда в контрольной группе прирост составил всего 7,6%.

На вопрос что такое финансовое мошенничество количество правильных ответов в экспериментальной группе составил 100%, в то же время как в контрольной 96,2%, в данном же случае, видим небольшую положительную динамику, всего в 1,2%.

Также, если предполагаемый сотрудник банка попросит сообщить CVC-код и код из SMS в целях обезопасить счет, рост рациональных ответов в контрольной группе составил 7,7%, тогда как в экспериментальной – 12,5%, что свидетельствует об уверенности в применении полученных навыков в потенциальной жизненной ситуации.

Если сотрудник банка просит назвать кодовое слово, число рационально ответивших, что можно назвать без опасения, в экспериментальной группе увеличилось с 14 до 23 (прирост показателя 37,5%), в контрольной показатель не имеет сильного отличия, однако показатель выше на 15%.

Разбор финансовых пирамид на реальных ситуациях показал положительную динамику, учащиеся экспериментальной группы показали прирост правильных ответов на 45,9%, когда в контрольной составил 19,2%, что свидетельствует о положительном влиянии на усвоение информации посредством применения деловых игр при изучении данной темы.

Понимание того, что мобильное приложение банка необходимо скачивать из официального магазина на этапе входного тестирования показало высокие результаты, в связи с этим по результатам итогового тестирования показатель не сильно вырос, в экспериментальной группе прирост составил 8,3%, а в контрольной 15,4%.

По итогу изученного материала учащиеся стали лучше понимать, что относится к финансовым мошенничествам, в экспериментальной группе было получено 91,6% правильных ответов, в контрольной – 80,8%, разница составила 10,8%.

По результатам эксперимента можно отметить, что экспериментальная группа показала более высокий показатель правильных ответов в сравнении с контрольной группой, что свидетельствует об эффективности использования деловых игр при изучении дисциплин экономической направленности. Средний показатель правильных ответов в экспериментальной группе составил – 91,1%, в контрольной составил 79,3%, разница результатов составляет 11,8%. Наглядная динамика ответов представлена в приложении Г.

Помимо оценки знаний в итоговое тестирование входили вопросы на **оценку уровня мотивации** обучающихся к изучению предмета. Результаты контрольной и экспериментальной группы по итогу опроса, определяющего интерес к изучаемой теме, представлены на рис.3:



Рисунок 3

В экспериментальной группе 75% учащихся считают, что данная тема является актуальной в современном мире, когда в контрольной данный показатель составил 61,5%.

Желающих более подробно изучить тему финансовых мошенничеств в экспериментальной группе составило 77,6%, тогда как в контрольной группе этот показатель составил 57,7% , что говорит о влиянии применения метода деловых игр на формирование мотивации обучающихся. С результатами также можно ознакомиться в приложении Г.

По сравнению с констатирующим этапом эксперимента, заметен рост мотивации к изучению темы в обеих группах. Однако в экспериментальной группе он выше на 19%.

Оценка деятельностного компонента финансовой грамотности по результатам эксперимента также происходила в формате итогового тестирования, обучающимся предложено выбрать виды деятельности, которые были использованы ими на занятии. Представлен перечень 9 видов деятельности, большинство респондентов экспериментальной группы отметили все предложенные виды деятельности, когда как в контрольной большинством отмечено всего 4. Из результатов эксперимента следует, что на занятии с использованием деловой игры использовано на 44,4% больше практических видов деятельности. Результаты эксперимента представлены на рис.4:

Результаты оценки деятельностного компонента

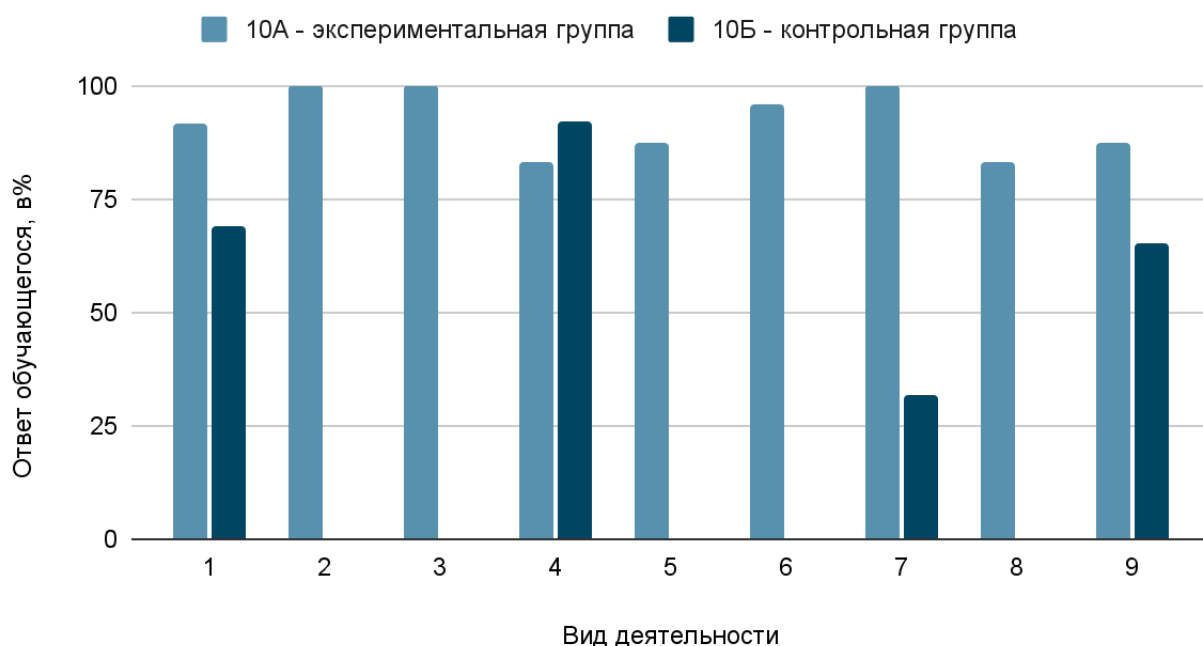


Рисунок 4

1 - ответы на вопросы преподавателя; 2 - анализ ситуативных заданий; 3 - составление памятки; 4 - активное слушание лекции; 5 - разработка плана действий, как не попасть на уловку мошенника; 6 - коллективное решение проблемных задач; самостоятельная работа с материалом; 7 - самостоятельная работа с учебным материалом; 8- постановка вопросов и выражение своего мнения по теме; 9 - подведение итогов проведенного мероприятия.

Если говорить качественных критериях, необходимо затронуть заинтересованность участников в работе в группах. Можно отметить, что в процессе участия в деловой игре «Осторожно! Финансовые мошенники» учащиеся были вовлечены в принятие решений, которые, по их мнению, были способны решить сложившуюся ситуацию. Практически каждый старался найти решение представленной ситуации и поделиться подобной ситуацией, которая происходила с учеником или его знакомым.

Основываясь опыте проведения занятия с использованием авторской деловой игры «Осторожно! Финансовые мошенники» были учтены сильные и

слабые стороны и, в связи с этим, были составлены методические рекомендации для проведения игры:

1. В начале игры необходимо подробно объяснить правила игры и утвердить, что сначала ситуацию зачитывает ведущий игрок, после чего происходит голосование, только затем обсуждение. Данный принцип работы необходимо утвердить для поддержания дисциплины на занятии;

2. В процессе прохождения игры необходимо отслеживать правильность понимания ситуации, при возникновении недопонимания педагогу-организатору необходимо своевременно объяснить и направить учащихся для самостоятельного выбора на этапе голосования;

3. При возникновении спорных ситуаций педагог-организатор корректирует ответ учащегося и совместно с учащимися подбирает варианты как можно проверить ту или иную ситуацию на наличие обмана;

4. При неверном решении ситуации всеми игроками педагогу-организатору необходимо включиться в игру и объяснить в чем была допущена ошибка;

5. На этапе подведения итогов игры важно обратить внимание, чтобы было как можно больше учащихся было задействовано в составлении памятки об основных приемах обезопасить себя от действий мошенников. Педагогу-организатору необходимо для себя составить пример памятки, чтобы в процессе составления учащимися не было упущено важных моментов.

Подводя итоги контрольного этапа, можно отметить, что в среднем учащиеся контрольной и экспериментальной группы продемонстрировали положительную динамику в изучении темы финансовых мошенничеств. Однако больший рост показателей заметен именно в экспериментальной группе, что подтверждает гипотезу о повышении эффективности усвоения знаний учащимися при помощи использования метода деловых игр на занятии.

Заключение

Подводя итоги выпускной квалификационной работы, можно сделать следующие выводы:

Деловая игра представляет собой метод активного обучения, включающий в себя комплекс элементов активного обучения, а именно: мозговой штурм, дискуссию, анализ конкретных ситуаций, и тд, в основе которого лежит имитационная деятельность. Деловые игры позволяют студентам развить ряд полезных навыков и качеств, таких как:

1. Креативность и инновационное мышление: деловые игры часто ставят перед обучающимися задачи, требующие нестандартного подхода и развития новых идей;

2. Работа в команде: многие деловые игры предполагают коллективное решение задач, что способствует развитию навыков командной работы, взаимодействия и лидерства;

3. Принятие решений: данный метод проведения занятия помогает студентам научиться анализировать информацию, выявлять ключевые аспекты и создавать стратегии для принятия эффективных решений;

4. Посредством деловых игр обучающиеся могут улучшить свои навыки вербальной и невербальной коммуникации, умению отстаивать собственную точку зрения;

5. Адаптивность и управление стрессом: решение поставленных задач способствует развитию способности адаптироваться к переменам и управлять стрессом.

Результаты контрольного этапа, на котором подводились итоги всей опытно-экспериментальной работы, показывают, что у учащихся, сыгравших в деловую игру, в сравнении с исходными данными в целом вырос уровень финансовой грамотности, конечно, лишь в конкретной изученной области. Помимо эффективного усвоения знаний был замечен и рост мотивации учащихся к изучаемой теме, что также демонстрирует необходимость во внедрении в образовательный процесс интерактивных методов обучения.

Результатом выпускной квалификационной работы является авторская деловая игра «Осторожно! Финансовые мошенники», данную разработку преподаватели могут использовать при проведении занятий.

В завершение можно сделать следующий вывод: внедрение интерактивных методов положительно влияет на усвоение знаний учащимися, а также способствует развитию навыков применения знаний на практике. А использование метода деловой игры обеспечивает развитие финансовой грамотности, повышает уровень ее сформированности у обучающихся в старшей школе.

Библиографический список

I. Нормативно-правовые акты

1. Критерии и нормы оценивания обучающихся по ФГОС ООО [Электронный ресурс] URL: https://zimschool.lo.eduru.ru/media/2020/04/15/1252670317/Kriterii_i_normy_oceni_vaniya_obuchayushhixsya_po_FGOS_OOO.pdf (Дата обращения: 27.10.2023).

2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования".

3. Приказ ФСФР России от 24.09.2009 N 09-237/пз "Об утверждении Основных направлений деятельности, направленной на повышение уровня финансовой грамотности населения". [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=4845&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.15680594493714894#012060329009864035> (дата обращения 01.10.2023).

4. Проект «Национальная стратегия повышения финансовой грамотности 2017-2023 гг.» https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=118377_proekt_natsionalnaya_strategiya_povysheniya_finansovoi_gramotnosti_2017-2023_gg.

5. Проект «Национальная стратегия повышения финансовой грамотности 2023-2030 гг.» <http://static.government.ru/media/files/FJj6iZ8geL94xUACfr2s32ZQoUgqP7fd.pdf>

6. Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» <https://vashifinancy.ru/upload/%D0%9F%D0%A0%D0%95%D0%97%D0%95%D0%9D%D0%A2%D0%90%D0%A6%D0%98%D0%AF%20RUS.pdf>

II. Литература

1. Айзман Р., Новикова Н. Методика обучения экономике: финансовая грамотность и безопасность. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. – Litres, 2022.

2. Алибулатова А. и др. Психологические особенности учащихся страших классов //Цифровая наука. – 2021.

3. Баламошева С.В., «Педагогическое тестирование: виды, применение, составление тестов» URL: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/materialy-mo/2015/01/26/pedagogicheskoe-testirovanie-vidy-primenenie-sostavlenie> (Дата обращения: 08.04.2024).

4. Березовская Т.В. Игра как средство самопознания старших школьников : Дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 : Якутск, 1999 158 с. РГБ ОД, 61:99-13/1230-4

5. Беспалько В.П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения / В. П. Беспалько. – М. : МПРО, 1995.

6. Брехова Ю.В., Алмосов А.П., Завьялов Д.Ю. Б87 Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 10–11 классы общеобразоват. орг. — М.: ВАКО, 2018

7. Вербицкий А.А. Деловая игра как форма контекстного обучения и квазипрофессиональной деятельности студентов // Педагогика и психология образования 2009. С. 73-84.

8. Зеленцова А., Блискавка Е., Демидов Д. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика. – Litres, 2022.

9. Зонова С.А., Гриб А.А. Использование деловых игр на уроках в средней школе //E-Scio. – 2021.

10. Иванова И.В. Финансовая грамотность обучающихся: современные подходы к формированию финансовой грамотности как образовательного результата //Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы. сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – 2019. – С. 242-245

11. Козленко Н.Н. Деловые игры в принятии управленческих решений: Учеб. Пособие. / Н.Н. Козленко – М.: Изд-во МГОУ, 2005.

12. Лавренова Е.Б. Финансовая грамотность: учебная программа. 10–11 классы общеобразоват. орг., социально-экономический профиль. – М.: ВАКО, 2020.
13. Макарова Л.Н., Шаршов И.Л., Прокудин Ю.П. Особенности организации профильного обучения в условиях учреждений дополнительного образования детей // Гаудеамус: психо-лого-педагогический журнал. Тамбов, 2010.
14. Нигматуллина И.В. Игра как метод интерактивного обучения: учебное пособие для преподавателей / И.В. Нигматуллина; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва: Прометей, 2018
15. Овчинников М. Обзор международной практики реализации стратегий и программ в области финансовой грамотности // М. Овчинников. М.: Наука, 2018
16. Огуз О., Содиков Н.М. Интерактивное обучение как средство активизации учебной деятельности учащихся школ //Иновационная наука. – 2016.
17. Покачалова Е.В., Яковлев Д.И. Повышение финансовой грамотности и финансовой культуры: современные правовые аспекты //Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2022.
18. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии / Г.К. Селевко. – М. : Народное образование, 1998.
19. Семик, А. А. Презентация книги С.А. Шароновой "Деловые игры" / А. А. Семик // Общество и право. – 2004.
20. Судакова А. Е. // Финансы и кредит. - Финансовая грамотность: теоретическое осмысление и практическое исследование, 2021
21. Тюриков А.Г., Кунижева Д.А. Финансово грамотное поведение как ключевой критерий повышения финансовой грамотности //Власть. – 2020
22. Усов, А. С. Повышение финансовой грамотности населения как элемент продуктовой политики и политики управления рисками коммерческого банка / А. С. Усов, Н. В. Бабина // Вопросы региональной экономики. – 2021.

23. Чернов В.А. Финансовая грамотность и культура потребления в поведенческой экономике как условие устойчивого развития. Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2022.

24. Larson E.B. A comparison of personal finance understandings of high school students. Business Education Forum, 1970.

III. Интернет-ресурсы

1. Банк России // «Обзор операций, совершенных без согласия клиентов финансовых организаций» URL: https://cbr.ru/analytics/ib/operations_survey_2022/ (дата обращения: 20.09.2023).

2. Национальная педагогическая энциклопедия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://didacts.ru/termin/kraevedenie.html> (дата обращения: 24.11.2023).

3. Шевяков М.Ю. Результаты проведения научно-исследовательских работ по методологической разработке индикаторов финансовой грамотности населения [Электронный ресурс] / М.Ю. Шевяков // Бюджет и финансы. – 2011.

4. Электронно-библиотечная система МосГУ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.elib.mosgu.ru> (дата обращения: 10.12.2023).

5. OECD (2013) PISA 2012 Assessment and Analytical Framework: Mathematics, Reading, Science, Problem Solving and Financial Literacy. Paris: OECD. https://www.oecd.org/pisa/pisaproducts/PISA_20129620framework92e-book_final.pdf

Приложение А

Входное тестирование по теме «Что такое финансовое мошенничество и как строятся финансовые пирамиды»

1. Совершение противоправных действий в сфере денежного обращения путем обмана, злоупотребления доверием и других манипуляций с целью незаконного обогащения — это:

- a) Административный проступок
- b) Финансовое мошенничество
- c) Финансовые риски
- d) Особые жизненные ситуации

2. Что из данных понятий не относится к финансовым мошенничествам (выберите несколько вариантов ответов):

- a) Фишинг
- b) Кардинг
- c) Холдирование
- d) Платежная форма
- e) Смишинг

3. Можно ли называть CVC-код сотруднику банка?

- a) Нельзя
- b) Можно
- c) Можно, если уверен, что звонит именно сотрудник банка

4. Можно ли говорить кодовое слово сотруднику банка?

- a) Нельзя
- b) Можно
- c) Можно, если уверен, что звонит именно сотрудник банка

5. Что из перечисленного не относится к признакам финансовой пирамиды (выберите несколько вариантов ответа):

- a) Гарантия высокого дохода на короткий период
- b) Громкая реклама о данном виде заработка
- c) Отсутствие финансовых отчетов, информации о доходах и расходах компании
- d) Наличие лицензии Центрального банка России на инвестиционную или брокерскую деятельность

6. Вы приобрели новый телефон и хотите установить мобильное приложение банка. Первым делом необходимо:

- a) Набрать в поисковой системе название банка и скачать
- b) Установить дополнительную защиту на телефон
- c) Скачать приложение из официального магазина смартфона

7. Безопасно ли совершать покупки в интернете, подключаясь к общим точка доступа раздачи интернета:

- a) Да, не вижу ничего такого
- b) Нет, личные данные могут быть украдены

8. В чем заключается сущность фишинга?

- a) Совокупность методов мошенничества для получения личных данных пользователя по типу логин, пароль, номер кредитной карты и др.
- b) Отложенная оплата товара или услуги с банковской карты
- c) Контрольная информация, необходимая для идентификации клиента банка по телефону

Приложение Б

Сравнительные результаты верных ответов входного тестирования
контрольной и экспериментальной группы

Таблица 1 – «Результаты входного тестирования»

| № вопроса | 10А - экспериментальная группа | | 10Б – контрольная группа | |
|-----------|--------------------------------|---|--------------------------|---|
| | % верных ответов | Количество учащихся, верно ответивших на вопрос | % верных ответов | Количество учащихся, верно ответивших на вопрос |
| 1 | 83,3 | 20 | 80,7 | 21 |
| 2 | 66,6 | 16 | 73 | 19 |
| 3 | 75 | 18 | 76,9 | 20 |
| 4 | 58,3 | 14 | 46,2 | 12 |
| 5 | 41,6 | 10 | 42,3 | 11 |
| 6 | 37,5 | 9 | 34,6 | 9 |
| 7 | 87,5 | 21 | 76,9 | 20 |

| | | | | |
|---|------|---|------|----|
| 8 | 29,1 | 7 | 46,2 | 12 |
|---|------|---|------|----|

Рисунок 5



Приложение В

Итоговое тестирование по теме «Что такое финансовое мошенничество и как строятся финансовые пирамиды»

- Считаете ли Вы данную тему актуальной в современном мире?
 - да
 - нет
 - Скорее нет, чем да
 - Скорее да, чем нет
- Хотелось ли Вам более детально изучить тему финансовых мошенничества и узнать другие способы обмана?
 - да
 - нет
 - Скорее нет, чем да
 - Скорее да, чем нет
- Перечислите виды деятельности, проделанные на занятии

- А. Ответы на вопросы преподавателя
- Б. Анализ ситуативных заданий
- В. Составление памятки
- Г. Активное слушание лекции
- Д. Разработка плана действий как не попасть на уловку мошенника
- Е. Коллективное решение проблемных задач
- Ж. Самостоятельная работа с учебным материалом
- З. Постановка вопросов и выражение своего мнения по теме
- И. Подведение итогов проведенного занятия

4. Совершение противоправных действий в сфере денежного обращения путем обмана, злоупотребления доверием и других манипуляций с целью незаконного обогащения — это:

- А. Административный проступок
- Б. Финансовое мошенничество
- В. Финансовые риски
- Г. Особые жизненные ситуации

5. Что из данных понятий не относится к финансовым мошенничествам (выбрате несколько вариантов ответов):

- А. Фишинг
- Б. Кардинг
- В. Холдирование
- Г. Платежная форма
- Д. Смишинг

6. Можно ли называть CVC-код сотруднику банка?

- А. Нельзя
- Б. Можно
- В. Можно, если уверен, что звонит именно сотрудник банка

7. Можно ли говорить кодовое слово сотруднику банка?

- А. Нельзя
- Б. Можно

- В. Можно, если уверен, что звонит именно сотрудник банка
8. Что из перечисленного не относится к признакам финансовой пирамиды (выберите несколько вариантов ответа):
- А. Гарантия высокого дохода на короткий период
 - Б. Громкая реклама о данном виде заработка
 - В. Отсутствие финансовых отчетов, информации о доходах и расходах компании
 - Г. Наличие лицензии Центрального банка России на инвестиционную или брокерскую деятельность
9. Вы приобрели новый телефон и хотите установить мобильное приложение банка. Первым делом необходимо:
- А. Набрать в поисковой системе название банка и скачать
 - Б. Установить дополнительную защиту на телефон
 - В. Скачать приложение из официального магазина смартфона
10. Безопасно ли совершать покупки в интернете, подключаясь к общим точка доступа раздачи интернета:
- А. Да, не вижу ничего такого
 - Б. Нет, личные данные могут быть украдены
11. В чем заключается сущность фишинга?
- А. Совокупность методов мошенничества для получения личных данных пользователя по типу логин, пароль, номер кредитной карты и др.
 - Б. Отложенная оплата товара или услуги с банковской карты
 - В. Контрольная информация, необходимая для идентификации клиента банка по телефону

Приложение Г

Сравнительные результаты ответов итогового тестирования
контрольной и экспериментальной группы

Таблица 2 – «Результаты итого тестирования. Знаниевый уровень»

| № вопро са | 10А - экспериментальная группа | | | 10Б- контрольная группа | | |
|---------------|---|--|---------------------------|---|--|---------------------------|
| | % верных ответов на этапе входного тестирован ия | % верных ответов на этапе итогового тестирован ия | Прирост показате ля | % верных ответов на этапе входного тестирован ия | % верных ответов на этапе итогового тестирован ия | Прирост показате ля |
| 4 | 83,3 | 100 | 16,7 | 80,7 | 96,2 | 15,5 |
| 5 | 66,6 | 91,6 | 25 | 73 | 80,8 | 7,7 |
| 6 | 75 | 87,5 | 12,5 | 76,9 | 80,8 | 7,7 |
| 7 | 58,3 | 95,8 | 37,5 | 46,2 | 80,8 | 34,6 |
| 8 | 41,6 | 87,5 | 45,9 | 42,3 | 61,5 | 19,2 |
| 9 | 37,5 | 95,8 | 8,3 | 34,6 | 92,3 | 15,4 |
| 10 | 87,5 | 91,6 | 54,1 | 76,9 | 88,5 | 11,6 |
| 11 | 29,1 | 79,2 | 50,1 | 46,2 | 53,8 | 7,6 |

Рисунок 6

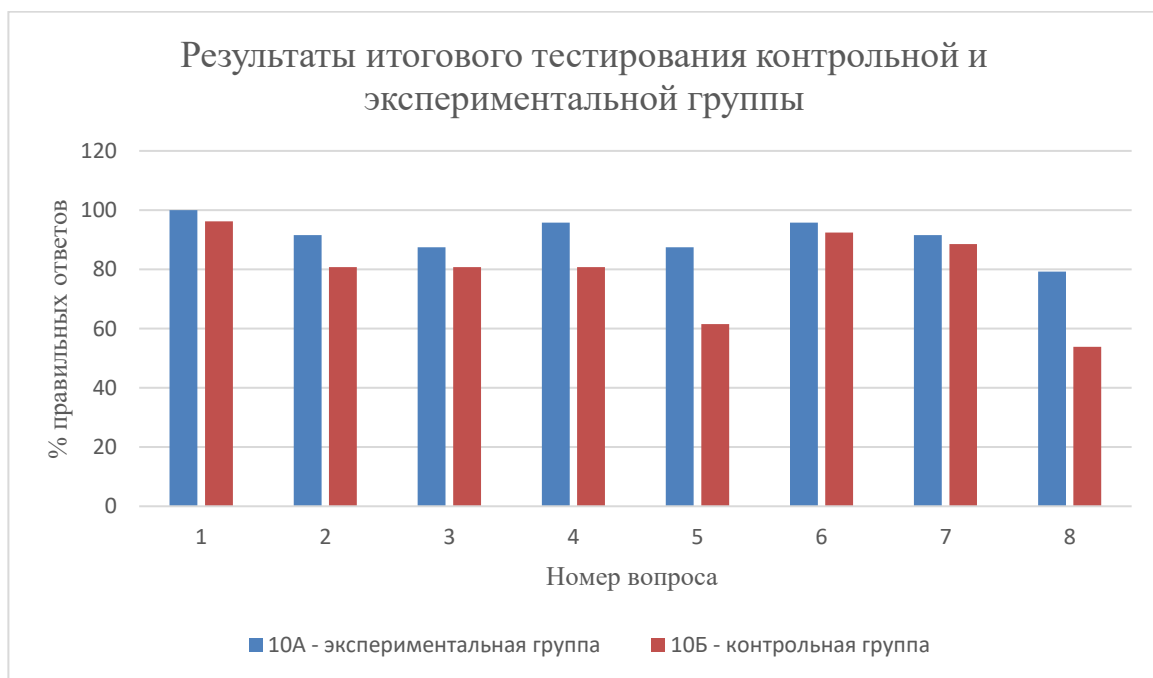


Таблица 3 – «Результаты итогового тестирования. Мотивационный уровень»

| | 10А - экспериментальная группа | 10Б- контрольная группа |
|--|--------------------------------|-------------------------|
| | | |

| | Да | Скорее да, чем нет | Скорее нет, чем да | Нет | Да | Скорее да, чем нет | Скорее нет, чем да | Нет |
|-----------|-------|--------------------|--------------------|-----|-------|--------------------|--------------------|-----|
| № вопроса | | | | | | | | |
| 1 | 75% | 25% | | | 61,5% | | 38,5% | |
| 2 | 41,6% | 37,5% | 20,8% | | 30,8% | 26,9% | 34,6% | 17% |

Рисунок 7

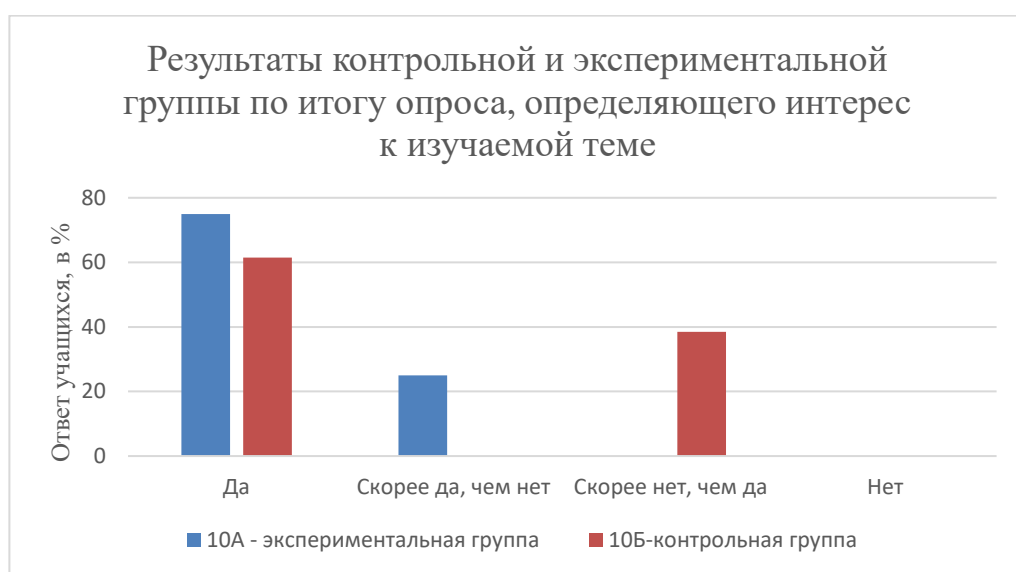


Таблица 4 – «Результаты итогового тестирования. Деятельностный уровень»

| Количество деятельности на занятии | Выбранное количество деятельности экспериментальной группой, в % | Выбранное количество деятельности контрольной группой, в % |
|---|--|--|
| 1 - ответы на вопросы преподавателя | 91,7 | 69,2 |
| 2 - анализ ситуативных ситуаций | 100 | 53,8 |
| 3 - составление памятки | 100 | 0 |
| 4 - активное слушание лекции | 83,3 | 92,3 |
| 5 - разработка плана действий, как не попасть на уловку мошенника | 87,5 | 0 |
| 6 - коллективное решение задач | 95,8 | 0 |

| | | |
|---|------|------|
| 7 - самостоятельное решение задач | 100 | 31,6 |
| 8 - постановка вопросов и выражение своего мнения по теме | 83,3 | 41,6 |
| 9 - подведение итогов проведенного занятия | 87,5 | 65,3 |

Результаты оценки деятельностного компонента

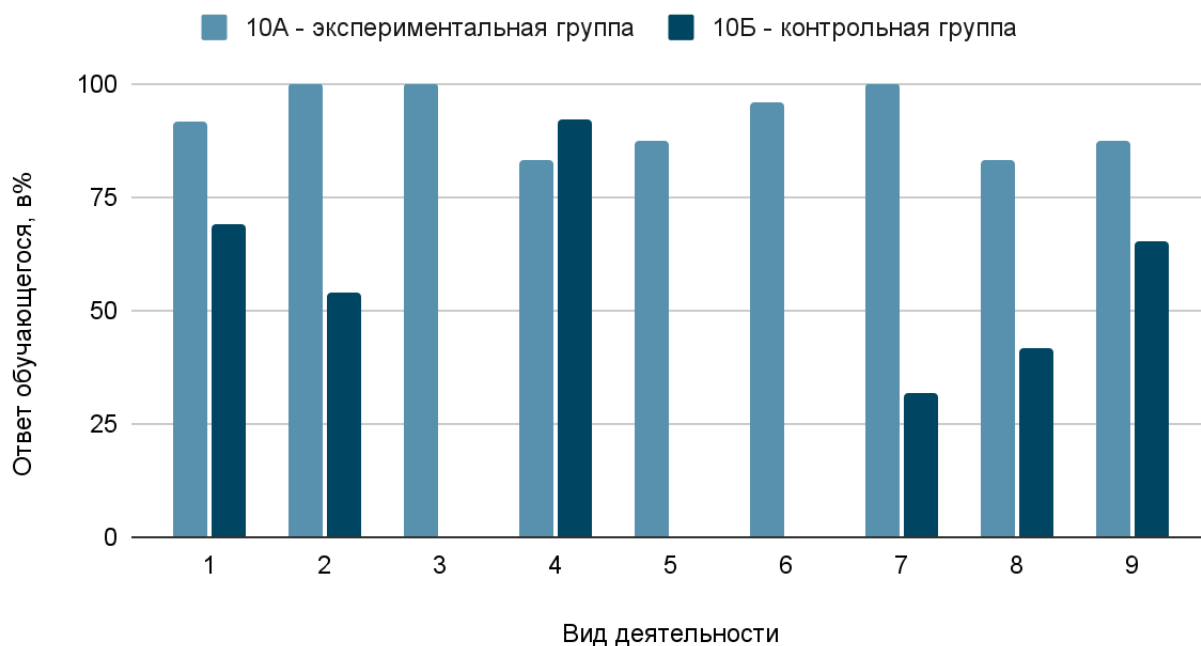


Рисунок 8

Приложение Д

Текст ситуативных карточек

Карточка №1

Вам пришло смс: «Привет!!! Мне нужно выиграть в конкурсе «Лучшее фото 8 марта», мне совсем немного не хватает голосов. Главный приз – Iphone 14 Pro MAX, почти мой))) Мне нужна твоя помощь! Нужно отправить СМС с текстом «фото-8» без кавычек на номер 6634. Если не тяжело, проголосуй за меня, в долгу не останусь! Конечно, если 2 рубля не жалко. Буду благодарна!».

Карточка №2

Соседка по даче попросила Вас по выходным поливать грядки на её огороде, за помощь предложила платить 1000 рублей в месяц.

Карточка №3

В конкурсе «Мисс фото в ВКонтакте» Вы выиграли 50 000 рублей и администратор группы сообщает, что для получения денежных средств необходимо заплатить комиссию за перевод.

Карточка №4

Вы хотели устроиться на работу, чтобы иметь свои карманные деньги. Нашли объявление в Интернете о том, что требуется наборщик текста на компьютере с зарплатой – 130 рублей за страницу. Но нужно сделать взнос на тот случай, если Вы не выполните заказ в срок, и заказчик не получит результат.

Карточка №5

В интернете Вы нашли объявление о расклейке объявлений. Условия работы: гибкий график, оплата почасовая (150 рублей в час), работа до четырех часов в день.

Карточка №6

Вы решили купить клавиатуру на Avito, нашли подходящую в другом городе и чтобы получить данную клавиатуру решили воспользоваться доставкой сервиса.

Карточка №7

Вашему родственнику пришло по электронной почте письмо, в котором сотрудник какого-то банка на плохом английском языке сообщает потрясающую новость: Ваша мама, должна получить наследство. В Африке умер ее дальний родственник, одинокий миллионер Мистер Джон. Его адвокат стал разыскивать родственников и, после долгих поисков, нашел. В результате непродолжительной переписки «наследнице» предложили оплатить «накладные расходы» и ожидать перевода наследства на ее счет.

Карточка №8

Мамина подруга предложила подработку. Вам необходимо посидеть пару вечеров с ее пятилетней дочерью.

Карточка №9

В школе Вам сообщили о интересном конкурсе проектов. Для участия в проекте необходимо написать подробный туристический тур по своему городу, самую интересную работу отправляют на реализацию национального проекта, приз за победу в конкурсе денежный – 15 тысяч рублей.

Карточка №10

На совершеннолетие бабушка Вам подарила некоторую сумму денег. Вы решили обменять эти деньги на валюту в обменнике рядом с Вашим домом. Но вот незадача: валюта закончилась. Вы расстроенный выходите на улицу, и тут очень приятный человек предлагает купить валюту по очень выгодному курсу.

Карточка №11

Вы ведете свой небольшой блог про книги, канал стремительно растет и на данный момент у Вас 15 тысяч подписчиков. Вам написало местное издание с предложением провести совместный конкурс, издательство предоставляет книги, а Вы рассказываете о них и дарите своим подписчикам по одному экземпляру за самый трогательный рассказ о своей любимой книге.

Карточка №12

Вы очень хорошо рисуете и выставляете свои работы на своей личной странице в социальной сети. Это заметила крупная компания и с своего официального аккаунта предложила Вам сотрудничество - необходимо нарисовать коллекцию стикеров с их фирменным дизайном, платят за работу 2000 рублей.

Карточка №13

На совершеннолетие родители подарили Вам банковскую дебетовую карту. Вдруг на телефон Вам приходит СМС: «Уважаемый клиент! Ваша карта заблокирована, была попытка несанкционированного снятия денег. Для возобновления пользования счетом сообщите по телефону данные по Вашей карте: № и PIN-код. В ближайшее время вопрос будет решён. Банк России.».

Карточка №14

Вы увлекаетесь компьютерами и компьютерными играми. Во время

прохождения сетевой игры Вам один из игроков предложил немного подзаработать. Вы проходите игру до 15 уровня на его аккаунте и за это Вам заплатят 500 рублей.

Карточка №15

На совершеннолетие родственники подарили Вам крупную сумму денег, чтобы их немного приумножить Вы положили подаренную сумму на накопительный счет в банке под 5% годовых.

Карточка №16

При выходе в Интернет Вам приходит сообщение-реклама от Forex о возможности быстрого и высокого заработка на рынке ценных бумаг. Вы давно слышали о том, что торговля акциями – рискованное дело, но может оказаться очень прибыльным. Forex предлагает бесплатное обучение и последующее «трудоустройство». У Вас есть банковская карта с небольшой суммой, подаренная родителями на совершеннолетие.

Карточка №17

Выбирая банковскую карту, Вы изучали условия и в одном из банков предлагают получать «Кэшбек», то есть начисление от 1 до 10 процентов за покупки обратно на счет.

Карточка №18

На почту пришло письмо с предложением заработать на одном онлайн-проекте. Компания занимается инвестициями на зарубежных фондовых рынках. Для участия необходимо снести взнос 2000 рублей, организаторы уверяют, что данная сумма является своего рода гарантией, они будут лежать на депозите и потом после удачных трех удачных сделок все деньги можно вывести. После взноса предоставляется доступ на инвестиционную платформу, начинать инвестировать можно от 500 рублей. Организаторы уверяют, что ориентировочная прибыль с одной сделки 8000 рублей.

Карточка №19

Совершив покупку на маркетплейсе Вам положили буклет в коробку: «Оставь отзыв и получи 100 рублей на номер телефона».

Карточка №20

Вам пришло СМС о проведении благотворительной акции с просьбой отправить СМС или позвонить на короткий номер, чтобы поучаствовать в акции.

Карточка №21

В интернете Вы увидели объявление о заработке на комментировании постов и фотографий в интернете, Вы решили немного поподробнее разобраться как происходит заработок: в сервисе вам приходит «заказ» на пост и указано какой комментарий необходимо оставить, оплата небольшая 5-10 рублей за комментарий.

Карточка №22

Вам звонят с номера 900 и представляются сотрудником банка. Оператор сообщает, что с Вашего счета был сделан перевод 2500 рублей на счет другого банка и оператор сообщает, что необходимо перейти по ссылке в смс, для подтверждения личности.

Карточка №23

В блоге любимого блогера Вы увидели, рекомендацию о игре, в которой можно заработать деньги. Блогер уверяет, что за 2 часа смог заработать деньги на брендовую сумку.

Карточка №24

На вечеринке у приятеля Вы познакомились с очень активным молодым человеком Александром: он молод, есть своя машина и немалое количество наличных денег. При общении Вы поняли, что он занимается распространением какого-то новомодного бальзама для спортсменов, по очень выгодной, хоть и высокой цене. (Значительно дешевле аналогов в интернете!) Он предложит вам заняться тем же, чтобы подзаработать. Вы обмениваетесь телефонами и через пару дней Вам звонит покупатель и хочет купить у Вас именно этот бальзам и просит в 2 раза больше за него, чем Александр и предупреждает, что у него много друзей, которым также необходим этот бальзам.

Вы покупаете у Александра несколько упаковок бальзама, но после покупки ни Никита, ни Александр на звонки не отвечают.

Карточка №25

Вы нашли подработку промоутером на вечернее время после учебы. Необходимо раздавать прохожим единицу товара на пробу, оплата фиксированная – 130 рублей час.

Карточка №26

Вы решили продать на avito свою старую куртку, Вам пишет покупатель и отправляет ссылку на платежную форму оформления заказа, где продавцу необходимо ввести данные своей карты для совершения оплаты.

Карточка №27

На семейном ужине Вы узнали, что Ваш двоюродный брат Виктор зарабатывает на акциях и решили узнать поподробнее как происходит заработок. С каждой зарплаты Виктор откладывает некоторую часть своего дохода и покупает акции через брокера, акции выбирает только устоявшихся на рынке компаний и тщательно анализирует ситуацию компании на рынке.

Карточка №28

С Вами в социальной сети с личной страницы связывается администратор группы в «ВКонтакте» известного иностранного интернет-магазина и просит отменить заказ на сайте и оплатить через местную платежную форму.

Карточка №29

Вы нашли подработку на лето в доставку продуктов. Необходимо: собрать полученный в мобильном приложении заказ, в точности по всем позициям и доставить его заказчику, оплата фиксированная за заказ – 120 рублей.

Карточка №30

Вы увидели объявление в интернете редкие кроссовки с очень низким ценником, Вы незамедлительно пишете продавцу с желанием купить данный товар, продавец попросил отправить предоплату, чтобы «зарезервировать товар за Вами».

Приложение Е

Рисунок 9 - Карточки голосования



Приложение Ж

Сценарий обучающего семинара для преподавателей

ЦЕЛЬ: формировать представление о развивающих возможностях деловой игры.

ЗАДАЧИ:

1. Рассмотреть виды и форму проведения деловых игр, способствующих развитию интереса учащихся к изучаемому материалу; определить их положительные и отрицательные моменты.
2. Выстроить алгоритм действий учителя в связи с применением деловой игры как одной из видов игровой технологии.

Ход семинара

Тема семинара «Деловая игра как один из видов игровой технологии». Цель семинара формировать представление о развивающих возможностях деловой игры, алгоритме «встраивания» в процесс образовательного взаимодействия с целью его совершенствования.

Ведущей и общей формой школьного обучения и воспитания, центральным компонентом всей деятельности учителя является урок. Каждый новый урок – это ступенька нового знания и развития ученика, новый вклад в формирование его умственной и моральной культуры. Одним из дидактических средств, направленных на развитие активности учащихся на уроке и заинтересованности в результатах образовательного процесса, являются игры. Сущность дидактической игры заключается в передаче учащимся некоторых функций

(контрольной, информационной, организационной, оценивающей), традиционно выполняемых учителем. Такая организация учебного процесса очень вариативна и поэтому в зависимости от возраста, специфики учебного предмета, подготовленности учащихся, может осуществляться в различных формах (так, например, весь класс может делиться на несколько взаимодействующих ролевых групп или отдельные учащиеся наделяются индивидуальными ролями). Важно, чтобы учитель при организации и анализе проведения игры обращал внимание не на качество исполнения той или иной роли учащимися, а на степень включенности их в игру, активность, проявляемую инициативу и способность к импровизации, на возможность проигрывания (стало, быть, освоения) учащимися различных ролей и разнообразных видов деятельности.

Одной из разновидностей ролевой игры является деловая игра.

Деловая игра – это метод, который представляет собой не что иное, как специально организованную деятельность по применению теоретических знаний, и происходит не механическое накопление информации, а деятельностное распрямление какой-то сферы человеческой реальности.

Деловая игра используется для решения комплексных задач. Усвоение нового, закрепление материала, развитие творческих способностей, формирование общественных умений даёт возможность учащимся понять и изучить учебный материал с различных позиций.

В зависимости от функций деловые игры делят на группы:

В учебном процессе применяются различные модификации деловых игр:

- Имитационные игры. На занятиях имитируется деятельность какой – либо организации, предприятия или его подразделения. Сценарий имитационной игры кроме сюжета события содержит описание структуры и назначения имитирующих процессов и объектов.

- Операционные игры. Они помогают обрабатывать выполнение конкретных специфических операций. Игры этого типа проводятся в условиях, имитирующих реальные.
- Исполнение ролей. В этих играх отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функции и обязанностей конкретного лица.
- Деловой театр – разыгрывается какая – либо ситуация, поведения человека в этой обстановке

Существуют достоинства и недостатки деловой игры.

Достоинством деловых игр является то, что они позволяют:

- рассмотреть определенную проблему в условиях значительного сокращения времени (сжатие процесса);
- освоить слушателями навыки выявления, анализа и решения конкретных проблем;
- работы групповым методом при подготовке и принятии решений;
- ориентации в нестандартных ситуациях;
- концентрировать внимание слушателей на главных аспектах проблемы и устанавливать причинно-следственные связи;
- развивать взаимопонимание между участниками игры.

Недостатки деловых игр:

- относительная сложность подготовки;
- отсутствие формализованных критериев, позволяющих сделать более объективную оценку и сравнить с реальной действительностью ожидаемый результат;
- отсутствие четкого алгоритма проведения игры.

Педагоги выделяют условия проведения деловой игры, которые должны соблюдаться:

- внимательность;
- включенность в игру;
- сопричастность, уважение точки зрения других;
- масштабность (без учета жестких рамок существующих законов);
- самовыражение.

Таблица 5 - Структура деловой игры

| Этап игры | Деятельность участников игры | Деятельность педагога |
|--|---|---|
| 1 этап – формулируется цель игры и дается необходимая информация | Четко представить себе проблему или структуру задач, соотнести проблему с поставленной целью | Организовать работу в малых группах (командах). Лучше предложить участникам игры самостоятельно выбрать проблему и группу. |
| 2 этап – самостоятельная работа слушателей в командах | Вникают в проблему, пытаются понять ее, вырабатывают навыки к анализу ситуации и проявляют способности личности. Коллективное обсуждение: используется практический опыт, уточняются позиции, вырабатываются выводы или решения путем соглашения. Возможно существование отдельной точки зрения кого-либо из участников | Оказывает помощь |
| 3 этап – межгрупповая дискуссия | Каждая группа предлагает свой вариант разрешения рассматриваемой проблемы. Участники других групп выступают в качестве оппонентов: задают вопросы, выступают с критическими замечаниями или в поддержку проекта | управляет дискуссией, при помощи наводящих вопросов старается привести к правильному решению проблемы. Запрещено: высказывать свою точку зрения, связанную с анализом ситуации или проблемы |

При проведении деловой игры необходимо установить регламент (времени должно хватить на решение проблемы). Задача педагога: довести до сознания участников игры основные положения и выводы, дать четкое заключение, чего удалось добиться участникам игры. Незавершенность игры обесценивает всю работу по ее проведению. Деловая игра должна быть представлена в следующем виде: название игры, учебные цели, состав участников, исходная информация, методические рекомендации и порядок проведения деловой игры, подведение итогов деловой игры

Исходная информация может быть дана как на занятии, так и заранее. Лучше заранее, т.к. не затрачивается время на ознакомление с информацией. Педагог должен объяснить особенности игры, порядок проведения и обсуждения, объяснить критерии оценки результатов деловой игры, т.к. в ходе работы в малых группах игра носит состязательный характер.

Деловые игры используют в том случае, когда необходимо донести до детей процессы функционирования каких-либо систем. Уроки чаще всего носят иллюстративный характер, а в игре ученик становится лично причастным к функционированию изучаемой системы, получает возможность “прожить” некоторое время в “реальных” жизненных условиях. Преимущество деловой игры в том, что она не подменяет традиционные методы обучения, а рационально их дополняет, позволяя более эффективно решать поставленные задачи.

Для того чтобы учитель мог свободно и легко вводить в образовательный процесс деловую игру, он должен быть творческой личностью, поэтому на современном этапе актуализируется проблема развития творческого потенциала педагогов в процессе освоения педагогических инноваций.

Деловая игра «Развитие педагогического творчества»

Цель: определить условия и пути развития педагогического творчества в коллективе.

Задачи:

1. определить уровень развития педагогического творчества в школе
2. выявить условия, способствующие успешному развитию педагогического творчества в школе.
3. разработать систему мер по развитию творческой атмосферы в педагогическом коллективе.

Правила игры

Работа будет проходить в группах. На столах лежат пакеты, которые содержат лист с заданиями и материалы для выполнения заданий.

Каждая группа получит по 4 задания (задания на отдельных листах). На обдумывание каждого вопроса даётся 8 минут. Затем представитель каждой группы представляют варианты ответов, которые оформляются на листах бумаги.

Творчество может проявляться на различных этапах развития педагогической деятельности. Чаще всего творчество проявляется в способности с максимальной эффективностью, каждый раз по-новому и обоснованно применять в образовательном процессе различные методы и формы воспитания и обучения, профессиональные знания и личностные качества. Вместе с тем оно выражается и в создании педагогических идей, способов учебно-воспитательной деятельности, и в умении решать нетиповые задачи. Как правило, мастерство связывают с большим опытом работника, в совершенстве овладевшего своей профессией.

Что же может способствовать развитию творческих способностей педагога, какие факторы стимулируют проявление творческой активности, какие условия необходимы для развития творчества, но сначала выделим компоненты творческой деятельности и определим понятие «педагогическое творчество»

Задания участникам игры

Задание 1

Раскройте сущность педагогического творчества. Для этого выделите основные компоненты творческой деятельности; дайте определение понятия «педагогическое творчество». Форма представления результатов выполнения задания свободная.

Компоненты творчества являются и содержательными элементами личности педагога, и продуктами отражения педагогической действительности в его чувствах, сознании, памяти, и результатами творческих сил и возможностей

учителя. Компоненты творчества приобретаются педагогом в течение всей профессиональной деятельности. Через психическую деятельность осуществляется совершенствование компонентов творчества, являющихся своеобразным «интегратором», на базе которого формируется самостоятельная профессиональная позиция: от профессионализма к мастерству -от мастерства к подвижничеству. Отсюда напрашивается вывод, что при слабом функционировании хотя бы одного из компонентов творчества невозможно рассчитывать на значительные успехи. Вышесказанное еще с большей настойчивостью высвечивает потребность в дальнейших поисках наиболее значимых критериев и методов оценки труда учителя школы.

Задание 2

Определите и перечислите факторы, влияющие на проявление и развитие творческой активности учителей.

Результаты выполнения задания желательно оформить в виде таблицы:

1 группа

- Факторы, стимулирующие проявление творческой активности

2 группа

- Факторы, препятствующие развитию педагогического творчества

Обобщение:

Задание 3

Определите и обоснуйте, какие условия необходимо создать в школе для развития педагогического творчества.

Форма представления результатов выполнения задания свободная.

Обобщение: создание благоприятных условий в школе способствует развитию педагогического творчества коллектива.

Потребность в самосовершенствовании строится на идеалах личности.

Задание 4

На основе сравнения условий, необходимых для развития педагогического творчества в школе, и имеющихся препятствий выявите проблемы, сформулируйте их и разработайте систему мер по их решению.

Форма представления результатов выполнения задания свободная.

Обобщение:

Подведение итогов игры (на доске представлены все результаты выполненных заданий)

Перед нами представлена схема развития педагогического творчества в коллективе, где выделены основные компоненты творческой деятельности, факторы и условия, которые стимулируют проявление творческой активности педагога, а также сформулирована система мер по решению проблем, препятствующих развитию творчества.

Приложение Е

Опрос для преподавателей

1. Применяете ли Вы метод деловых игр на уроках?
 - А. Да
 - В. Нет
2. Как часто применяете данный метод?
 - А. Систематически, раз в 1-2 месяца
 - В. Реже 1-2 раз в месяц
 - С. Не применяю
3. Какие факторы препятствуют в учебный процесс? *(При необходимости выберите несколько)*

- A. Малое количество учебных часов
- B. Сложность составления
- C. Сложность организации
- D. Нарушение дисциплины при проведении подобных уроков
- E. Теряется образовательное содержание занятия
- F. Невозможность использования игры для различного материала

4. Хотели бы Вы углубить свои знания в сфере активного обучения?

- A. Да
- B. Нет

5. Как Вы считаете есть ли положительный эффект обучению при использовании метода деловых игр на занятиях?

- A. Да
- B. Нет
- C. Сложно ответить