

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. В.П. Астафьева»  
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет: исторический  
Выпускающая кафедра: отечественной истории

Кулебакина Анастасия Дмитриевна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТОРИТЕЛЛИНГА КАК МЕТОДА ПРЕПОДАВАНИЯ  
ИСТОРИИ В 5-11 КЛАССАХ ОСНОВНОЙ И СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ**

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование  
Направленность (профиль) образовательной программы: история

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой:  
к. и. н., доцент Ценюга И. Н.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г. \_

Научный руководитель:  
д. и. н., профессор Славина Л. Н.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г. \_

Дата защиты:  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г. \_

Обучающийся:  
Кулебакина А.Д.

Оценка \_\_\_\_\_

Красноярск 2024

## Оглавление

<b>Введение</b> .....	3
<b>Глава 1. Теоретические основы сторителлинга</b> .....	9
1.1 Сторителлинг и его принципы влияния на сознание.....	9
1.2 Создание истории, её структура и виды.....	13
1.3 Три канала, составляющие человеческое общение, эмоции в историях...	17
<b>Глава 2. Сторителлинг в историческом образовании</b> .....	22
2.1 Эволюция подходов к преподаванию истории.....	22
2.2 Современные вызовы в преподавании истории.....	29
2.3 Практические аспекты внедрения сторителлинга в учебный процесс.....	33
2.4 Преимущества и ограничения сторителлинга как метода преподавания истории.....	38
<b>Глава 3. Применение инструментов сторителлинга на уроках истории</b> ..	42
3.1. Различия особенностей применения сторителлинга для учеников 5-9 классов и 10-11 классов.....	42
3.2 Эмпирическое исследование эффективности сторителлинга.....	45
3.3 Анализ эффективности применения инструментов сторителлинга.....	49
<b>Заключение</b> .....	51
<b>Список использованных источников и литературы</b> .....	55
<b>Приложения</b> .....	57

## **Введение**

**Актуальность** темы. В настоящее время наблюдается возрастающий интерес к истории, как отечественной, так и всемирной. Однако у большинства людей имеются пробелы в исторических знаниях, потому что в школе этому предмету уделялось недостаточно внимания или же методы преподавания были недостаточно эффективными. Одним из способов решения этой проблемы может быть внедрение нового метода обучения, известного как сторителлинг. Применение этого метода может стимулировать интерес к изучению истории, что, в свою очередь, решает проблему, указанную выше.

История — это не просто набор фактов и дат, а живой процесс развития человечества, рассказ о котором имеет силу увлечь, вдохновить и научить. В современном мире преподавание истории сталкивается с вызовом трудности привлечения внимания учеников и стимулирования их интереса к изучению прошлого. В этом контексте представляется эффективным использование сторителлинга – педагогической техники, построенной на использовании историй с определенной структурой и героем, и направленной на решение педагогических задач обучения, наставничества, развития и мотивации. Он позволяет увлечь аудиторию, сделать учебный материал более доступным и запоминающимся, а также помогает учащимся увидеть историю через призму индивидуальных судеб и событий. Даже когда определенные факты забудутся, представление о периоде или событии должно остаться. Таким образом, учащимся предоставляется не только знание событий истории, но и возможность их прочувствовать и понять.

**Обзор литературы по теме.** Сторителлинг как метод в преподавании истории еще относительно нов, но уже получил достаточно глубокое освещение в литературе – отечественной и зарубежной. Так, Ермолаева Ж. Е. в статье «Сторителлинг как педагогическая техника конструирования учебных задач в вузе» показывает возможность использования

сторителлинга в педагогической сфере (в онлайн и оффлайн форматах), выделяет его особенности и рекомендации сюжетов для конструирования учебных задач<sup>1</sup>.

В статье «Сторителлинг как технология эффективных коммуникаций» авторы Елена Александровна Челнокова, Светлана Николаевна Казначеева и Ксения Владимировна Калинина рассматривают сторителлинг не только как искусство рассказывания историй, но и как мощное средство воздействия на аудиторию<sup>2</sup>. Истории, воплощенные в формате сторителлинга, становятся инструментом не только для рассказа, но и для управления, просвещения и вдохновения. Каждая история может содержать в себе ценные уроки и морали, которые легко усваиваются и запоминаются благодаря увлекательной форме сторителлинга. Говоря о сторителлинге, авторы объясняют его как метод, способный создать у зрителя необходимые автору эмоции и впечатления, проникнуть сквозь слои сознания и оставить след в сердце слушателя. По мнению авторов, успешный сторителлинг требует соблюдения определенных принципов, которые способствуют глубокому проникновению истории в сознание аудитории. Эти принципы могут включать в себя не только наличие сильной идеи, привлекательного героя и последовательность повествования, но и способность истории отражать реальные жизненные ситуации и вызывать реакцию у слушателей. Искусство сторителлинга заключается не только в сюжете, но и в структуре, логике и стиле рассказа, которые создают цельное и впечатляющее впечатление. Авторы статьи также выделяют важность применения сторителлинга в современном обществе, где он может служить мощным инструментом воздействия на аудиторию и привлечения внимания к важным темам и идеям.

---

<sup>1</sup> Ермолаева Ж.Е. Сторителлинг как педагогическая техника конструирования учебных задач в вузе // Коцепт. - 2016. - №6

<sup>2</sup> Челнокова Е.А., Казначеева С.Н., Калинкина К.В. Сторителлинг как технология эффективных коммуникаций // Перспективы Науки и Образования - 2017. - №5

В книге "Почему иногда не удается создать историю" Максим Ильяхов рассматривает причины неудач при попытках написания литературных произведений. Автор выделяет основные факторы, влияющие на неудачные попытки создания историй, а также предлагает рекомендации по их преодолению. В работе автор акцентирует внимание на важности понимания психологических и творческих аспектов процесса написания, что делает книгу ценным ресурсом. Однако, слабой стороной книги является отсутствие подробных примеров из практики, что могло бы усилить ее практическую ценность. В целом, книга представляет собой полезное исследование творческого процесса писателя, хотя и требует дополнительных иллюстраций и конкретных примеров для улучшения понимания обсуждаемых проблем.

В литературе, посвященной сторителлингу, акцент делается на его психологическом и когнитивном влиянии. Но при этом практически не освещены ограничения сторителлинга, такие как временной ресурс, подбор материалов, особенности интерпретации истории слушателями. Также нет сравнительного анализа, показывающего преимущества сторителлинга в сравнении с другими методами преподавания. Выбор данной темы для выпускной квалификационной работы был обусловлен актуальной проблемой в сфере исторического образования – низким уровнем заинтересованности школьников в изучении истории. Недостаточная вовлеченность учащихся как на уроках, так и в целом в изучение исторических событий требует разработки новых подходов. На наш взгляд, один из перспективных способов преодоления этой проблемы – применение инструментов сторителлинга на уроках истории.

Тема сторителлинга как метода преподавания только набирает популярность, но уже показывает свою эффективность. К сожалению, в таком ракурсе он еще слабо описан в литературе. В большинстве случаев опубликованные практические советы по сторителлингу нацелены на

писателей, маркетологов, журналистов и, реже, на преподавателей, а персонально на преподавателей истории – практически нет. Но все эти рекомендации без труда можно адаптировать для преподавания истории.

**Объектом** изучения в данной работе выступает процесс усвоения знаний истории у обучающихся в 5–11 классах.

**Предметом** анализа является эффективность сторителлинга в учебном процессе на уроках истории у школьников 5–11 классов.

**Цель** работы – Исследовать эффективность и применимость использования метода сторителлинга в контексте процессе преподавания истории в обычной школе.

**Задачи:**

1. Исследовать теоретические основы сторителлинга
2. Изучить специфику применения сторителлинга на уроках истории
3. Проанализировать эффективность сторителлинга в преподавании истории
4. Определить влияние сторителлинга на понимание и запоминание исторических фактов учащимися
5. Разработать рекомендации, приёмы и методы использования сторителлинга в образовательной практике с целью повышения уровня усвоения исторических знаний.
6. Выделить особенности использования сторителлинга для двух возрастных групп: 5–9 классы и 10–11 классы.

**Методы исследования**

В работе использовались следующие методы исследования: анализ, включающий в себя синтез различных концепций и теорий влияния сторителлинга. Благодаря этому методу были сформулированы предположительные результаты внедрения сторителлинга в образовательный процесс. Они были проверены с помощью трёх экспериментов: в первом учащихся 9-го класса разделили на две группы, в одной из них урок был

проведён с помощью инструментов сторителлинга, а во второй – традиционным методом. Во втором эксперименте, который проводился среди школьников 11 класса, был использован такой инструмент сторителлинга, как видеоматериал. В третьем эксперименте ученикам 11-х классов было дано задание для самостоятельной подготовки своей истории по определенному периоду отечественной истории. Далее использовался метод интервьюирования, для сбора данных, которые были проанализированы и обобщены, чтобы определить эффективность и влияние сторителлинга на учащихся. Результаты исследования были использованы для разработки рекомендаций по использованию сторителлинга в образовательном процессе и улучшения качества обучения в школах.

### **Источники**

В современном образовании с его огромными объемами информации наблюдается успешное применение способа повествования, хотя он впервые появился не в образовательной сфере. Этот подход, названный "сторителлингом", был представлен в 1992 году (2-е изд.) в книге "MBSA: Managing by Storying Around" Дэвида Армстронга, где он изложил идею управления персоналом через жизненные истории о сотрудниках компании<sup>3</sup>. Это был переход от формальных инструкций к понятным рассказам о работников, их трудностях и успехах в различных ситуациях. Основной принцип этого метода заключался в сочетании теории с практикой. Подобный подход позволял сотрудникам лучше понимать и применять управленческие принципы в реальной жизни, сделав обучение более эмоционально насыщенным и запоминающимся. Разработка и внедрение эффективных обучающих программ становятся неотъемлемой частью стратегии развития в различных сферах, включая образование.

Автор бестселлеров по коммуникациям Кармин Гало для написания своей книги «Искусство сторителлинга. Как создавать истории, которые

---

<sup>3</sup> Армстронг Д. "MBSA: Managing by Storying Around". - 2-е изд. - Routledge, 1992. - 400 с.

попадут в самое сердце аудитории», вышедшей в свет в 2016 году, проанализировал более 500 выступлений TED, чтобы раскрыть механизмы сторителлинга<sup>4</sup>. Книга состоит из историй лучших бренд-рассказчиков современности – Ричарда Брэнсона, Говарда Шульца, Стива Джобса и других. Автор считает, что умение рассказывать истории – настоящая суперсила. И поэтому все чаще лидеры ведущих компаний выступают в формате сторителлинга, так как это самый действенный способ донести свои идеи до аудитории.

В книге «История на миллион долларов: мастер класс для сценаристов, писателей и не только» Роберт Макки предлагает глубокое исследование ключевых концепций, лежащих в основе успешных сюжетов, исследуя секреты привлекательных историй от классических мифов до современных голливудских блокбастеров<sup>5</sup>. Автор дает обширный обзор различных аспектов создания сюжета, касающихся таких феноменов как креативность, эмоциональное вовлечение и драматургия. Особой ценностью книги является множество примеров и упражнений, которые помогают непосредственно применить техники в практической деятельности.

Джим Хольте в книге «Сила повествования: увлекать, убеждать или конвертировать любую аудиторию с помощью историй от лучших генеральных директоров» собрал примеры выступлений и историй таких известных личностей, как Билл Гейтс, Сэм Уолтон, Тед Тернер и Стив Джобс.<sup>6</sup>

Перечисленные источники использовались для изучения теоретических и практических аспектов использования сторителлинга. Они содержат

---

<sup>4</sup> Галло К. Искусство сторителлинга. Как создавать истории, которые попадут в самое сердце аудитории. - Бомбора, 2016. - 348 с.

<sup>5</sup> Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только. - Альпина, 2012. - 602 с.

<sup>6</sup> Хольте Д. Сила повествования: увлекать, убеждать или конвертировать любую аудиторию с помощью историй от лучших генеральных директоров. - 2 изд. - Prentice Hall Press, 2021. - 338 с.

информацию о техниках, особенностях использования сторителлинга, эффективности этого метода и его влиянии.

**Научная новизна работы** определяется тем, что в ней, насколько нам известно, впервые сделана специальная попытка адаптации метода сторителлинга в преподавании истории и обществознания в обычной школе – основной и старшей.

**Практическая значимость ВКР.** Собранный и проанализированный в ней материал можно использовать в образовательном процессе – на лекциях, семинарах, уроках и проч. Он может помочь при написании разных учебников и пособий, а также при подготовке специальных курсов. Знание приемов сторителлинга будет далеко не лишним и во внеучебной работе, причем, в разновозрастной аудитории.

**Структура** данной выпускной квалификационной работы состоит из введения, трех глав, разделенных на параграфы, заключения, списка использованных источников и литературы, приложения.

## **Глава 1. Теоретические основы сторителлинга**

### **1.1 Сторителлинг и его принципы влияния на сознание**

Сторителлинг, как рассказывание историй, появился тогда, когда зародилась человеческая речь. Люди передавали информацию из поколения в поколение через былины, сказы, притчи, которые фактически являются истоками сторителлинга. Поэтому рассказывание историй – это основной адаптивный механизм человека. Сам термин начал использоваться в 1990-х годах в корпоративной среде. Со временем, накапливая разнообразие технологий создания, форматы и жанры, сторителлинг стал активно применяться в различных сферах, таких как: маркетинг, СМИ, психотерапия, кино и, конечно, преподавание. Такое широкое применение сторителлинга обуславливается тем, что он помогает доступно донести информацию, ведь он является обязательным элементом человеческой жизни и связан с особенностями психики людей. По словам Стивена Пинкера, эксперта в области экспериментальной психологии и когнитивной науки, интеллектуальные системы в основном основаны на экспериментах. Они развиваются в соответствии с фиксированным законом причинности, а затем обобщают результаты. Сторителлинг – это тоже эксперимент, в котором все происходит в форме истории<sup>7</sup>. Любую ситуацию можно смоделировать с помощью истории, которая лучше запомнится и слушатель сделает необходимые выводы.

Учёными Гарварда был проведён эксперимент, целью которого было выяснить, как реагирует человеческий мозг на просмотр историй разного типа. В результате узнали, что просмотр историй стимулирует мозг на синтез окситоцина. Окситоцин – это вещество, которое вызывает снижение тревоги, чувство удовлетворения, сочувствия и единства, мотивирующих на сотрудничество. Также установили, что сторителлинг способствует лучшему запоминанию ключевых моментов на длительное время, потому что, когда человек встретит контекст, похожий на тот, что был в истории, он вспомнит

---

<sup>7</sup> Пинкер С. Как работает мозг. - Кучково поле, 1997. - 1228 с.

и связанные с ней факты. Также Юрий Хассес в ходе своего эксперимента установил, что у слушателей и рассказчика схожая мозговая активность и у них активизируются одни и те же зоны мозга<sup>8</sup>.

В образовании сторителлинг применяется как метод, позволяющий повысить количество запоминаемой информации и увлечь аудиторию. Его эффективность обуславливается определенными принципами влияния на слушателя.

Первый принцип заключается в том, что сторителлинг создаёт образы в голове, позволяя «увидеть» то, о чём повествуется, что в свою очередь помогает лучше понять и запомнить ключевые моменты. Визуализация оказывает большое влияние на слушателя, делает повествование более убедительным.

Истории более убедительные, чем факты и это является вторым принципом влияния. Человеку часто бывает сложно принять ту информацию, которая противоречит его устоявшемуся мнению, а также он противится любому давлению. Если же он слушает историю, то она визуализируется у него в голове и слушатель самостоятельно делает вывод. Важно помнить, что его интерпретация фактов имеет зависимость от общего восприятия истории. Таким образом, истории могут также служить образцом для моделирования желаемого поведения и принятия решений, а также учить эмпатии и сочувствию. Негативный опыт сторителлинга может вызвать чувство тревоги, гнева или грусти, особенно если история касается темных или трагических событий истории. В таком случае сторителлинг может способствовать пониманию и эмоциональной обработке трудных тем и ситуаций.

Третьим принципом влияние является идентификация, или другими словами, эмоциональное воздействие. Правильно рассказанная история

---

<sup>8</sup> This is your brain on communication // TED URL: [https://www.ted.com/talks/uri\\_hasson\\_this\\_is\\_your\\_brain\\_on\\_communication/details](https://www.ted.com/talks/uri_hasson_this_is_your_brain_on_communication/details) (дата обращения: 21.02.2024)

вызывает у слушателя эмоциональные реакции и удерживает его внимание, что способствует лучшему пониманию. Когда человек слушает историю, он ассоциирует себя с героем и проживет его эмоции, что делает историю более значимой для него. Этот принцип способствует усвоению морали истории и заключению собственных выводов.

Последним принципом влияния сторителлинга является то, что он адаптируется под интересы и потребности любой аудитории. Благодаря этому, в школе он может применяться для учеников любой возрастной группы и подстраиваться под количество учащихся.

Использование этих принципов может улучшить эффективность преподавания истории, делая учебный материал более привлекательным и запоминающимся для учеников.

## **1.2. Создание истории, её структура и виды**

Создание истории — это процесс формирования сюжета, персонажей и конфликта, который увлечет слушателя. В зависимости от цели и контекста, истории могут иметь различные структуры и форматы. Основные виды и структуры историй.

### **1. Структура истории:**

- **Завязка:** вводит слушателя в контекст истории, знакомит с героями и создает основу для развития сюжета.
- **Развитие сюжета:** персонажи постепенно оказываются в основной проблемной ситуации, а события развиваются, ведя к выявлению конфликта и напряжения.
- **Кульминация:** наивысшая точка напряжения, развязка конфликта или рост напряжения до самого предела.
- **Развязка:** распутывание узлов сюжета, разрешение конфликта и завершение истории.

В завязке мы должны познакомить слушателей с главным героем. Кто он, какого пола, возраста, какой у него социальный статус. Также нужно определить место и окружающую обстановку, время. Главное в завязке – погрузить слушателя в историю. Дальше идёт развитие сюжета, происходит интригующее событие. Для героя что-то вдруг происходит и это заставляет его действовать. Если это событие ничего не меняет для героя, то скорее всего оно не будет интригующим и не сможет заинтересовать. Для слушателя оно должно привлекать внимание и заставлять задуматься «чем всё закончится?». По ходу истории герой должен сталкиваться с препятствиями, по-разному их преодолевать, удачно или неудачно. Слушатель при этом начинает сопереживать герою, его внимание больше концентрируется на истории. И вот сюжет приходит к кульминации, герой испытывает дилемму, выбирает новую тактику, находит или нет решение, делает выбор. Слушатель максимально сконцентрирован и полностью включен в сюжет. Наконец, развязка: герой получает или нет желаемое, возвращает жизнь в равновесие, слушатель удовлетворен исходом истории. Последовательность компонентов истории очень важна, в большинстве случаев нельзя «бросить» кого-то сразу в развязку сюжета. Также история не получится, если в ней нет конфликта – того, с чем борется герой, препятствия, выбора. Структура повествования влияет на слушателя. Где-то нужно удержать внимание слушателя, где-то это внимание привлечь.

Главный герой истории должен быть человеком, иначе он не близок слушателю и не интересен. Также герой должен быть уязвимым, реалистичным, похожим на аудиторию, понятным и обладать силой воли. Должен быть в центре истории, ведь именно с ним идентифицируют себя слушающие. Препятствия могут быть разными, например: вмешательство других стран, опасное окружение, отсутствие навыков, сил и так далее. Важно добавлять в историю детали, чтобы сделать её более живой и яркой. Можно рассказать про привычки главного героя, его любимые вещи, звуки, запахи, цвета и тому подобное.

2. Виды историй. Истории можно разделить на несколько видов. Это:

Мономиф. Самый простой вид истории, который используется в большинстве случаев. Есть один главный герой, который идет к цели, преодолевая препятствия и конфликт.

Гора. Этот вид истории имеет мало отличий от мономифа, это такое же последовательное изложение событий, но заканчивается история плохим концом. Например, история про покушения на Александра II. Несколько раз царь спасался, но в итоге всё заканчивается его убийством 1 марта 1881 года.

Рамка. В отличие от предыдущих, этот вид истории сложнее, потому что нужно удерживать внимание слушателей на одной общей истории и ещё на небольших историях внутри неё. Например, можно придумать героев из Германии, Франции, СССР, США, живущих в 1920-х годах и через них показать внутреннее положение в этих странах.

Лепестки. В этом виде истории есть общая идея и в ней рассказывается несколько коротких историй. Пример: помещик и крестьянин накануне и после отмены крепостного права, рассказать, как поменялось их положение и с какими сложностями пришлось столкнуться обоим.

Как могло бы быть. В этом виде истории рассказчик сравнивает что могло бы быть с героем, если бы он пошел одним путём, а что могло быть, если другим. В контексте преподавания истории можно предложить учащимся порассуждать и дать альтернативные варианты развития, или же погрузить двух разных героев в конкретную историческую эпоху и сравнить их действия и последствия выборов.

Внезапно. История начинается с кульминации, поэтому сначала не понятно, что происходит, потом повествование начинается с начала. Например, молодой человек отправляется в продуктовый магазин за печеньем к чаю и внезапно обнаруживает, что цены поднялись в 10 раз за одну ночь и далее рассказывается про «Шоковую терапию» в России в 1992 г., с которой начались рыночные реформы.

Сходящиеся линии. В этом виде истории также может быть два героя, которые разными путями приходят к одной точке. Например, как США и СССР пришли к Карибскому кризису.

При разработке истории можно выделить следующие этапы:

1. Определить целевую аудиторию. Кто захочет услышать историю? Кто от этого выиграет больше всего? Чтобы создать убедительную и интересную историю, нужно знать свою аудиторию и слушателей.

2. Сформулировать основную идею, на ней строится история. Нужно понимать, что именно мы хотим сообщить, какие ценности и какую информацию донести. Чтобы быть уверенным в том, что мы понимаем то, о чем хотим рассказать, нужно попробовать рассказать свою историю не более чем десятью словами. Если это получится, значит основная идея сформулирована, и именно ее нужно донести до слушателей.

3. Определить основную цель рассказа. Какие в итоге у аудитории должны быть чувства и мысли, на что нужно обратить особое внимание. Это поможет определить структуру и цели.

4. Создать призыв к действию. Призыв к действию определяет то, что человек должен делать во время или после прослушивания рассказа. Например, можно раздать распечатанные скрипты по новой теме, чтобы учащиеся заполняли пропуски во время урока.

5. Выбрать формат истории. Сторителлинг может принимать разные формы. Эффективнее всего начинать историю с проблемного начала. Главный герой истории должен столкнуться с проблемой, которая выглядит неразрешимой, а в конце, несмотря ни на что, справляется с ней. Только в том случае, когда у истории присутствует негативное начало и счастливый конец, она убедительна для слушателей. Второй важный элемент истории – конфликт. Суть конфликта заключается в борьбе, в противоборстве различных сил и интересов. Эта борьба может проявляться в различных формах: от противостояния жизни и смерти до противоборства между ненавистью и прощением. Главные герои вступают в столкновения, действуя

и принимая решения, что определяет ход конфликта и его развитие от начала до разрешения. В результате противостояния двух сильных сторон история приобретает напряженный и захватывающий сюжет, заставляя задуматься о том, какие повороты примет сюжет дальше. Третий обязательный элемент – неожиданность. Предсказуемая история не повлияет должным образом на слушателя, должны быть поворотные моменты, которые его удивят (например, оставление Москвы во время Отечественной войны 1812 года). Четвёртый элемент – осознание. Ученики поймут то, что не понимали до этого момента. История должна быть логически завершена. Учащийся пройдёт вместе с рассказчиком и героем нелёгкий путь через проблемы, конфликт, и испытает чувство радости от финала. Именно такие истории лучше всего запоминаются и приносят нужный эффект для усвоения материала.

В истории также следует использовать приёмы кинематографичности, которые создают картинку в воображении у слушателя. Благодаря им он погружается в историю не только эмоционально, но и в своём воображении. Первый приём – эпитеты, характеризующие предмет, объект, человека или действие. Эпитеты оживляют героя истории и делают его понятным, привлекают внимание аудитории. Второй приём придания кинематографичности – художественное сравнение. Для истории они помогают сделать понятными и узнаваемыми чувства героя, вызывают молчаливое согласие. Третий приём – метафора, которая наполняет образами повествование и создаёт впечатление о рассказчике как об интересном человеке. Следующий интересный приём – перифраза, то есть замена слова описательным выражением, которое характеризует признаки того, о чём говорится. Перифраза наполняет историю знакомыми образами и позволяет избежать тавтологии в речи. Приём антитеза, строящаяся на противопоставлении сравниваемых понятий, придаёт динамики и выделяет для слушателя главную мысль, которая потом останется в памяти. Следующий приём парцелляция делит предложения на более короткие,

меняет темпоритм и привлекает внимание к говорящему. Последний приём – фразеологизм, устойчивое сочетание, употребляемое в переносном смысле. В отличие от предыдущих, этот приём подходит не для каждой аудитории. Для истории он помогает создать больше образов, но при этом встречается с возрастными ограничениями. Новых фразеологизмов практически не появляется, а старые часто не популярны среди подростков, поэтому они могут не понять какой смысл вложен в предложение.

Ошибки, допущенные в самой истории, могут сделать её скучной и незапоминающейся. Первой ошибкой является отсутствие конфликта в истории. Если герой ни с чем не борется, не делает выбор, то слушателям такая история не будет интересна. Ещё одна ошибка – герой далёк от аудитории. Если он не близок и не понятен, то история не произведет эффекта. И последней ошибкой является слишком большое количество деталей. Чрезмерные подробности, не имеющие важного для повествования составляющего, загружают историю и наскучивают слушателю.

### **1.3 Три канала, составляющие человеческое общение, эмоции в историях**

При оценке оратора людьми учитываются три основных фактора, в результате чего он может быть либо принят, либо остаться незамеченными. Ораторы, не имеющие достаточного опыта, обычно сосредоточиваются исключительно на содержании своего выступления, полагая, что правильная структура речи уже гарантирует успех. Для таких лекторов важно не потерять нить мысли, не запутаться и не забыть, что они хотели сказать. Подготавливая свою речь, они стремятся повторить ее несколько раз и запомнить каждую деталь.

Однако при выступлении важно не только содержание, но и другие аспекты. Лектор, запоминающийся своим стилем и обаянием, может вызвать

нужную реакцию у аудитории. Содержание речи, как оказалось, составляет всего лишь 7 % нашего успеха. Многие ошибочно считают, что достаточно просто перечислить все по порядку. Однако аудитория оценивает нас не только по содержанию выступления. Существует три ключевых фактора, влияющих на восприятие аудиторией докладчика.

При общении человек использует различные способы передачи информации. Из всего многообразия высказываний:

- 55 % приходится на невербальные элементы: жесты, поза, мимика, движения, стиль и уверенность, которые несут скрытый смысл;
- 38 % занимают вербальные средства: голос, дикция, тембр, интонация, которые также влияют на восприятие информации;
- 7 % отводится содержанию речи: структуре и тексту, который, хоть и важен, но не является единственным критерием успешного общения.

Существуют три канала, составляющих человеческое общение:

1. Вербальный канал: это обмен информацией с использованием слов, будь то устная речь или письменное общение. Этот канал включает в себя все аспекты коммуникации, связанные с самими словами, их выбором, порядком и структурой предложений. Через вербальный канал рассказчик может представить сюжет, персонажей и детали истории, делая ее доступной для аудитории.

2. Невербальный канал — это обмен информацией без использования слов. Невербальная коммуникация может включать жесты, мимику, телодвижения, позы, зрительный контакт и другие несловесные сигналы, которые могут передавать эмоции, настроение и дополнительную информацию. Использование невербальной коммуникации может помочь рассказчику установить контакт с аудиторией. Также невербальные элементы могут дополнять и усиливать вербальную информацию, помогая слушателям лучше воспринимать и понимать сюжет и персонажей.

Если тема, о которой говорит оратор, не вызывает интереса у него самого, то все усилия будут напрасны в глазах аудитории. Слушатели сразу почувствуют фальшивость и неискренность. Многие выпускники школ отмечают, что уроки, которые вели преподаватели, не заинтересованные в своём предмете, оставляли отрицательное впечатление о предмете в целом.

Хороший оратор не задерживается на одном месте. Он свободно перемещается по аудитории, общается с присутствующими, охватывает взглядом всю площадь зала. Если зритель сосредоточится только на одной точке, где находится оратор, он быстро потеряет интерес и почувствует скуку. Поэтому важным аспектом выступлений является динамика. Необходимо внести движения в статическое выступление. Человеческий мозг нуждается в разнообразии через определенное время. Движения на сцене создают постоянное изменение для аудитории. Таким образом, общение становится более естественным. Ведь ораторское искусство заключается в умении установить контакт с аудиторией и приблизиться к ней.

3. Паравербальный канал — это обмен информацией, связанный с использованием голоса, такими как тон голоса, скорость речи, паузы и интонации. Паравербальные аспекты могут влиять на то, каким образом воспринимается информация и эмоциональное состояние слушателя. Также могут усиливать убеждающую силу рассказа, воздействуя на убеждения и склонять принять те или иные аргументы. Ритм, темп и интонация речи могут привлекать внимание аудитории и удерживать ее внимание на протяжении всего рассказа. Паравербальные компоненты могут использоваться для выделения ключевых моментов и акцентирования определенных аспектов повествования, что делает его более запоминающимся. Паузы в речи играют важную роль, позволяя человеку усвоить каждую мысль и сохранить ее как в сознании, так и в подсознании. Они используются для выделения эмоционального или смыслового значения определенного слова в предложении. Паузы помогают сосредоточить внимание на выступающем и создать атмосферу тишины в аудитории.

Существует разнообразие типов каналов восприятия, которые человек использует для восприятия информации. Некоторые люди являются аудиалами, для которых основным каналом является слух, другие – визуалы, которые предпочитают воспринимать мир через зрение, и также есть кинестетики, которые ориентируются на свои чувства и ощущения. В каждом человеке преобладает какой-то из типов восприятия: аудиального, визуального или кинестетического. Нет абсолютного восприятия, все они смешаны. Слушатель может не сразу уловить информацию из-за нескольких факторов: новизны информации, снижения интеллектуального уровня в толпе, одноканальной направленности информации. Поэтому важно не только повторять главную мысль выступления, но и формулировать ее различными способами. У каждого слова возникают от 5 до 7 ассоциаций у человека.

Для того, чтобы информация из выступления запомнилась аудитории лучше, необходимо использовать аналогии и сравнения при упоминании дат. Постоянные изменения цифр могут вызвать усталость у учеников, что препятствует запоминанию. Важно объяснять их значимость с помощью аналогий и сравнений, чтобы создать привязку к знакомым объектам. Например, в 1861 году было отменено крепостное право, а через 100 лет, в 1961 году, Юрий Гагарин осуществил первый полёт в космос.

Важное преимущество сторителлинга состоит в том, что каждый человек способен погрузиться и пережить самостоятельно рассказанную историю. Происходит это благодаря силе воображения и сопереживания, которое есть в каждом. Человек ассоциирует себя с героями рассказа, испытывает те же чувства и эмоции. И поэтому надолго запоминает именно ту историю, которая максимально смогла погрузить в себя и оказать глубокое влияние на эмоции и сознание. При этом для мозга человека нет существенной разницы – в действительности ли человек испытал те или иные события на себе, либо прочитал или услышал и при помощи сопереживания

погрузился в эти эмоции. Исходя из вышеописанного можно выделить следующие преимущества сторителлинга:

- превращает сухие факты в интересные и запоминающиеся истории;
- привлекает внимание учеников, потому что затрагивает важные именно для них темы и смыслы;
- способствует лучшему усвоению информации;
- повышает вовлеченность в процесс обучения, так как продуманная история помогает связать между собой темы уроков;
- помогает объяснить сложное простыми словами, через личный опыт и подачу информации на знакомых примерах сложные вещи запоминаются и усваиваются лучше;
- создаёт неформальную атмосферу. Так, к преподавателю, который умеет преподнести информацию интересно, хочется возвращаться на уроки;
- стимулирует креативность, рассказы вдохновляют и развивают креативное мышление, так как история воспринимается как процесс для экспериментов, в котором не страшно совершить ошибку.

## Глава 2. Сторителлинг в историческом образовании

### 2.1 Эволюция подходов к преподаванию истории

Сначала в России появились сборники с историческими данными, такие как «Азбуковники» и «Синописис», которые не являлись учебниками, но были адаптированы к интересам читателей. В 1674 году в Киеве было выпущено учебное пособие «Синописис». В начале XVIII века изучалась только всеобщая история, и изложение событий в учебниках проводилось либо монографически, либо синхронистически с мелкими периодами. Преподавание велось на иностранных языках из-за отсутствия национальных учителей и учебников.

В XVIII веке важной частью школьной программы стала русская история, чему способствовал труд Ломоносова. Первым учебником по русской истории был признан «Краткий Российский летописец с родословием»<sup>9</sup>. В то время учителям предоставлялась возможность использовать классно-урочную систему преподавания, а также доску и мел, чтобы обучать учеников. Реформа 1786 года о создании народных училищ также оказала значительное влияние на образование в России. Материал в учебниках представлялся в форме вопросов и ответов, что требовало от учеников заучивания информации, в то время как роль учителя сводилась к направлению процесса запоминания.

В конце XVIII века история становится школьным предметом, но в гимназиях она остается лишь дополнением к филологическому курсу. Как отдельный учебный предмет Русская история была включена в учебный план главных народных училищ. Отечественная история отделяется от всеобщей в 70-ые годы XVIII века. Начало исторического образования было связано с всеобщей историей, которая завершалась повторением отечественной

---

<sup>9</sup> Ломоносов М.В. Краткий Российский летописец с родословием. - СПб.: Императорской Академии Наук, 1760. - 85 с.

истории в последнем классе. Отсутствие специальной связи между курсами было очевидно, несмотря на выделение русской истории в отдельный курс.

В начале XIX века русские учебники по истории представляли монархическую концепцию, влияние которой отразилось в трудах Николая Михайловича Карамзина, Ивана Кузьмича Кайданова и Семёна Николаевича Смарагдова. Идеалистическая философия авторов учебников основывалась на психологическом прагматизме, где предметом истории считались деяния и судьбы людей, а все события объяснялись психологией выдающихся личностей – государей и полководцев.

В 1845 году чиновник Александр Андреевич Язвинский предложил новый метод записи исторических фактов – использование цветных листов с клетками, разграфленными на века и годы. Каждая клетка имела клапан, который можно было открывать и закрывать, чтобы указать цифру. Этот подход сначала был встречен с энтузиазмом, но со временем потерял свою популярность.

Директор Петербургского немецкого училища Готлиб фон Шуберт предложил новый подход к обучению – рифмическую обобщительную методику. В этом методе факты истории были выражены в форме рифм и запоминались путем пения. Особое внимание уделялось проведению опросов, которые осуществлялись при участии аудиторов - помощников учителя.

В XIX веке уроки часто проводились с использованием кратких комментариев учителя к домашнему тексту. Не придавалось значения связи между фактами, не привлекались документы, а контроль знаний осуществлялся через опрос школьников. Визуальные средства не применялись, учебники не содержали иллюстраций.

Историк Михаил Матвеевич Стасюлевич высказал идею заменить репетиционный метод на работу с документами из хрестоматии без учебников. Этот подход поможет развить критическое мышление учеников и формировать их исследовательские способности.

Методика истории по Кригеру, разработанная методистами Иваном Петровичем Виноградовым и Александром Сергеевичем Никольским, вносит значительные изменения в педагогическую практику. Авторы утверждают, что история должна занимать центральное место в образовании. Они предлагают новые подходы к обучению, такие как биографический метод, который основан на изучении жизни выдающихся личностей и коллективно-категорический метод, который группирует исторический материал по ключевым идеям и проблемам. Эти методы способствуют более глубокому пониманию фактов и событий истории. Чтение и обсуждение первоисточников из сборников были ключом к вхождению в дух той эпохи, в которую погружались. Методы были разнообразны: от прогрессивного, охватывающего историю в хронологической последовательности, до регрессивного, начинающего с современности и ведущего к прошлому. Главная цель была знакомство с жизнью и настроениями народа в разные эпохи, во всей их многообразной исторической сложности.

В 1891 году в Казани была опубликована книга Семёна Фирсовича Ламовицкого "Школьный метод и его отношение к учебному предмету истории"<sup>10</sup>, в которой автор обсуждал значимость изучения родной истории в XIX веке. Константин Игнатьевич Добрынин, в своей книге "О преподавании отечественной истории"<sup>11</sup>, подчеркивал, что главной целью этого изучения должно стать воспламенение чувства любви к Отечеству и уважения к великим русским личностям. Важно, чтобы изложение истории было глубоким и связанным с фактами, избегая общих и абстрактных суждений. Цель изучения исторического содержания, по мнению автора, не заключается в самом содержании, а в его использовании для оказания воспитательного воздействия на учащихся. Основная задача заключается в способствовании развитию учащихся.

---

<sup>10</sup> Ламовицкий С.Ф. Школьный метод и его отношение к учебному предмету истории. - Казань: Ун-та, 1891. - 205 с.

<sup>11</sup> Добрынин А. В. О преподавании отечественной истории. - СПб.: Новый мир, 1888. - 257 с.

С начала XX века историческое образование в России претерпело радикальные изменения. Вместо изучения гражданской истории стали акцентировать внимание на истории труда и социологии. Это привело к началу проведения революционных преобразований в сфере образования. Первый этап эволюции школьного исторического образования начался с 1917 года и закончился в начале 1930-х годов. В это время было произведено устранение старого содержания обучения истории, заменив его курсом обществоведения. В рамках обществоведения были включены только отдельные аспекты истории с подбором фактов и их толкованием в марксистском ключе.

В 1920 году попытка внедрить программу по истории не была одобрена. Даже с учетом включения в неё права, политэкономии и социологии, сведений о классовой борьбе и развитии теории научного социализма. С 1923 года было отменено предметное преподавание, заменено бригадным методом обучения на основе комплексных программ, просуществовавших до 1931 года.

В 1930-е годы произошли изменения в образовании по истории. Начался новый этап, в результате которого история была восстановлена как самостоятельный предмет. Постановления ЦК ВКП(б) от 5 сентября 1931 года и от 5 августа 1932 года определяют основной формой организации учебной работы урок с учениками разного состава и строгим расписанием. В них говорится о необходимости восстановления систематического курса истории в школах для обеспечения школьников надежными знаниями основ наук. Также предлагается создание исторических факультетов в высших учебных заведениях и введение кафедр методики для подготовки учителей. ЦК ВКП(б) выдает указание отказаться от метода лабораторно-бригадного обучения.

В 1939 году были представлены обновленные программы по истории, которые продолжали использоваться и в 1950-е годы. Система обучения включала две основные части – всеобщую историю (древний мир, средние

века, новая история) и историю СССР. Учебные разделы по всеобщей истории изучались с 5 по 9 классы, в то время как история СССР преподавалась дважды: сначала в начальных классах в виде базового курса, затем в старших классах средней школы как систематический курс.

С конца 1950-х и до 1980-х годов акцент в историко-методической мысли делался на укрепление связей с психолого-педагогическими науками.

Ключевые изменения включают в себя переход от концентров и линейности к синхронному и параллельному изучению отечественной и всеобщей истории. Методисты-историки ставили перед собой задачу определения научно-педагогических подходов к отбору материала, создания новых учебников истории для школы и обновления содержания. Также было учреждено такое предметное методическое направление, как научно-педагогическая дисциплина. В середине 1950-х годов программы обучения включали в себя две основные части: разъяснительное письмо и список тем для изучения, распределенных по классам и курсам, с указанием необходимого количества часов на каждый раздел. Разъяснительное письмо фокусировалось на идеологически значимых аспектах, которые требовалось раскрыть, а также на методах оценки знаний при изучении каждого курса.

В период 1980-х годов произошли значительные изменения в структуре образовательных программ, связанных с изучением истории. Впервые было представлено системное определение основных задач обучения истории в школе в пояснительной записке. Это включало классическую триаду: приобретение глубоких знаний и понимание закономерностей развития общества, формирование мировоззрения с учетом требований общества к взглядам и качествам, а также развитие когнитивной активности, самостоятельности и творческого мышления учащихся. В новой части программы были добавлены не только факты, даты и имена, но и следующие инновационные категории: 1) связи между курсами и предметами; 2) списки основных понятий и идей, которые должны быть усвоены учащимися; 3) основные навыки учащихся. Появление последней категории имело огромное

значение, поскольку это означало расширение границ программы за пределы традиционной структуры, сосредоточение на учебной деятельности учеников.

В 1990-е годы произошли значительные события, которые повлекли за собой изменения в системе образования в России, включая историческое образование в школах. Прежде всего, было объявлено всеобщим не среднее образование, которое реализовывалось в СССР с 1970-х гг., а 9-летнее основное. Поэтому особую важность для преподавания истории в школе представляли процессы, такие как изменение структуры учебных курсов с линейной на концентрическую, обновление содержания предмета, учебников и другие изменения. Внедрение концентрической структуры в школьной программе привело к сокращению учебных часов для большинства предметов в основной школе. Это привело к тому, что учителя вынуждены были уместить большой объем информации в сжатые временные рамки, что осложнило выполнение образовательных, воспитательных и развивающих задач.

Новые вызовы для школы появились в конце XX и начале XXI века, в виде образовательных стандартов, ЕГЭ и ГИА (ОГЭ). Информационная база школьных курсов расширилась благодаря электронным пособиям.

Эволюция подходов к преподаванию истории отражает изменения в общественных ценностях, методах обучения и доступе к информации. Итак, можно выделить несколько ключевых этапов в эволюции подходов к преподаванию истории (см. Табл. 1)

Таблица 1

Этапы эволюции подходов к преподаванию истории

Подход	Описание
Традиционный	Ориентирован на запоминание дат, фактов и имён известных людей. Основывался на чтении лекций и учебников. Мало внимания уделялось развитию

	критического и аналитического мышления.
Контекстуальный	Преподавание стало включать в себя анализ социальных, политических и экономических факторов, влияющих на исторические процессы.
Работа с источниками	Информация стала доступнее и преподавание истории стало активнее использовать работу с источниками – дневниками, письмами, архивными документами и другими материалами. Внимание стало уделяться формированию и развитию таких компетенций, как критическое мышление, анализ источников и сравнение разных точек зрения.
Сравнительный анализ	С глобализацией возрос интерес к изучению мировой истории с сравнительному анализу исторических процессов в странах. История России стала изучаться в контексте развития мировой истории. Такой подход главенствовал в преподавании истории в школах РФ в 1990-х гг. Россия перестала преподноситься на уроках в школе как страна, прокладывающая путь в будущее всему человечеству, а проводились сравнения ее достижений с другими государствами.
Интерактивный	С развитием технологий и онлайн-образования появилась возможность интегрирования в учебный процесс мультимедийных материалов, интерактивных заданий и образовательных платформ. Учащихся стали привлекать к участию в проектной деятельности и исследовательских работах.

Эти изменения отражают усиление внимания к развитию критического мышления, умению анализировать информацию, стимулированию интереса к изучению истории и развитию межкультурного понимания.

## **2.2 Современные вызовы в преподавании истории**

В современном обществе, на фоне стремительных технологических изменений, информационного перенасыщения и клипового мышления, а главное, в условиях резкого изменения в последние годы вектора развития России, изменения ее международного положения преподавание истории стало особенно актуальным и сложным процессом. Научить учеников понимать прошлое, анализировать его и извлекать уроки для будущего – вот главная задача современных педагогов. Однако они сталкиваются со множеством вызовов, которые затрудняют достижение поставленных целей.

Поиск эффективных методик преподавания истории является одной из главных задач педагогической науки. Старые подходы к обучению уже не могут полностью соответствовать требованиям сегодняшнего времени. Вместе с тем, новые методы часто сталкиваются с трудностями: отсутствие доступной литературы, недостаток времени на подготовку урока или отсутствие квалифицированных специалистов. Кроме того, с развитием интернета и цифровых технологий возникает необходимость адаптировать преподавание к новым реалиям информационного общества.

Современные вызовы в преподавании истории отражают широкий спектр общественных изменений, технологических инноваций и изменений в требованиях к образованию. Ниже приведены некоторые из них:

1. **Заинтересованность учащихся:** одним из ключевых вызовов является поддержание интереса учащихся к изучению истории в период интенсивного информационного обмена и трансформации культурных предпочтений.

Стремительное развитие технологий и доступ к разнообразной информации создают конкуренцию с традиционными методами обучения. Для привлечения внимания школьников (а затем и студентов, выросших из воспитанных на игровых методах школьников и уже мало способных к серьезным штудиям наук) необходимо использовать интерактивные методики, включая игровые элементы, образовательные ресурсы в сети Интернет и мультимедийные презентации. Важно также учитывать интересы и предпочтения учащихся при выборе тем и материалов для изучения, создавать условия для активного обсуждения и исследования исторических событий. Взаимодействие с мировыми историческими процессами и использование современных методов анализа исторических источников также способствуют повышению заинтересованности учащихся и их активному участию в учебном процессе.

Влияние интернета на обучение неоспоримо. Ведь это совсем другое время, когда можно легко найти короткие видеоролики, объясняющие сложные вопросы за считанные минуты. Но за этой легкостью скрываются опасности. В интернете легко наткнуться на фейковые новости, даже на искаженную историю. Например, как можно объяснить Великую Отечественную войну в нескольких минутах? Это приводит к искажению исторических фактов, в том числе и к тому, что не Советский Союз одержал в ней победу. Поэтому важно не допустить бездумного поглощения информации из интернета.

Важность учителя истории в противостоянии с интернетом неоспорима. Его задача – увлечь учеников рассказом, освежить материал неизвестными фактами, провести диалог и развить мышление. Учитель, ограничивающийся лишь учебником, не способен привлечь внимание учащихся к своему предмету. Таким образом, важной задачей педагогов становится обучение учащихся умению анализировать источники, отличать правдивую информацию от мифов и заведомо ложной информации.

2. Преподавание мировой истории в условиях сначала официального признания Россией глобализации как главного мирового процесса, а сейчас официального же выступления против нее, признания необходимости самостоятельного развития каждой из стран при сохранении взаимосвязи различных культур представляет собой существенный вызов для современных образовательных систем. Мы видим, какие делаются на официальном уровне попытки для укрепления и развития связей со сравнительно новыми для нынешних поколений россиян цивилизациями – китайской, африканской и проч. Этот гигантский цивилизационный разворот в развитии России обуславливает необходимость в интеграции разнообразных исторических перспектив и культурных контекстов в учебные программы. Этот процесс требует от преподавателей истории умения адаптировать методы преподавания к разнообразным потребностям и стилям обучения учащихся различных культур и фонов. Существующая взаимосвязь культур подчеркивает важность межкультурного понимания и уважения в контексте преподавания истории. А это подчеркивает необходимость в разработке культурно-гибких подходов к обучению истории, способствующих формированию глобального исторического сознания у учащихся.

3. Третьим вызовом является персонализация обучения. Даже в одном классе все ученики разные, поэтому единой образовательной программы недостаточно. Также в силу разных обстоятельств, часто бывает, что степень подготовки учеников различается. Одни легко усваивают новую информацию, другим это даётся сложнее, поэтому перед учителем стоит задача постоянно «выравнивать» уровень знаний учащихся.

4. Развивающиеся технологии оказывают влияние на большинство сфер жизни, включая образование. Их внедрение учебный процесс открывает новые возможности, но также и новые вызовы. Не все школьники имеют

доступ к некоторым программам, технологиям и выходу в интернет. В связи с этим создаётся неравенство в образовательных возможностях.

Современное преподавание истории сталкивается с вызовами, требующими новых подходов и методов. Современные школьники живут в эпоху информационных технологий, важной задачей для учителя становится привлечение внимания и развитие у учащихся навыков анализа и критического мышления. Вместо простого перечисления фактов и дат, преподаватели должны помогать учащимся понять исторические события и их влияние на современный мир. Это может включать обсуждение различных точек зрения, анализ причин и последствий исторических событий, а также исследование их социального, политического и экономического контекста. Современный мир полон информации, но не все из нее является достоверным и правильным. Преподаватели должны научить учеников оценивать источники информации, анализировать их достоверность и объективность, а также отличать факты от мнений.

С указанными вызовами в преподавании может помочь справиться сторителлинг. Вместо традиционного подхода, основанного на запоминании фактов и дат, сторителлинг позволяет ученикам погрузиться в исторический контекст, оживить прошлое и соприкоснуться с персонажами и событиями. Это помогает учащимся лучше понять причины и последствия исторических событий, а также развивает их критическое мышление и аналитические навыки. Более того, такой подход также способствует развитию эмпатии и понимания разных культур и исторических периодов, что важно для формирования толерантности и уважения к разнообразию, помогает преодолеть проблемы скучной и поверхностной передачи материала, привлечь в учеников в образовательный процесс.

## 2.3 Практические аспекты внедрения сторителлинга в учебный процесс

Использование сторителлинга в учебном процессе может улучшить эффективность обучения и помочь ученикам лучше понимать и запоминать материал. Ниже приведено несколько практических аспектов внедрения сторителлинга в учебный процесс:

1. Выбор материалов. Материалы должны быть адаптированы для каждого класса в зависимости от возрастных особенностей, быть достаточно интересными, чтобы привлечь внимание учеников. Материалами могут выступать художественные произведения, картины, рассказы из жизни исторических личностей. Огромное влияние оказывают личные истории и опыт, когда мы рассказываем о своих событиях, мы передаем эмоции и чувства, которые переживали в прошлом, что делает идею более живой и правдивой.

Приведу пример из собственной преподавательской практики. При изучении на уроках темы Великой Отечественной войны стараюсь не только придавать эмоциональный окрас некоторым событиям, но и заканчивать занятие «на хорошей ноте». Для того, чтобы создать у учеников чувство сопричастности к тому времени, пересказываю историю своих прабабушки и прадедушки о том, как разносилась новость об окончании войны 9 мая 1945 года. Многие отмечали потом, что искали дополнительную информацию о жизни людей в военные годы, задавали вопросы своим родственникам и по-иному стали воспринимать празднование дня Победы.

История наполнена мифами и легендами, которые стоит упоминать и обсуждать. Например, миф о том, что Петра I подменили в Великом посольстве или о том, что Александр I инициировал свою смерть и стал монахом. Помимо того, что это поможет сделать повествование интереснее, это также способствует развитию умения критически относиться к информации.

Визуальные материалы помогают учениками «увидеть» события, личностей и контекст исторической эпохи. Фотографии и портреты позволяют узнать как выглядели люди, какой быт у них был, дополнить теоретическую информацию практическими примерами и сделать изучение истории более наглядным. Важно выбирать изображения и иллюстрации, которые наиболее точно передают исторические события и процессы.

Другим полезным визуальным материалом являются географические карты и планы. Они помогают школьникам лучше осознать географическое положение стран, территориальные изменения и влияние географических факторов на исторические события. Карты также могут использоваться для демонстрации маршрутов путешествий и военных кампаний, что делает уроки истории более интерактивными. Кроме того, для иллюстрации исторических событий могут быть использованы реплики, позволяющие ученикам увидеть и ощутить предметы, связанные с историческими периодами.

Иллюстрации и анимации могут использоваться для создания тематических презентаций, видеороликов или компьютерных игр, что делает обучение более интерактивным и увлекательным. Можно использовать картины, написанные на исторические сюжеты. Например, картина «Проводы новобранца» Ильи Репина, иллюстрирующая рекрутскую повинность. При изучении XX века прекрасным вариантом станут мультфильмы, отображающие события конкретной эпохи (например, мультфильм 1925 года «Что сказал XIII съезд партии о кооперации») и фильмы (фильм «Война и мир» Сергея Бондарчука). Помимо того, что такие материалы помогают изучать эпоху, которой посвящены, они также иллюстрируют развитие культуры в тот период, когда были созданы и помогают формировать критическое мышление, так как часто являются средством пропаганды. Эффективно показывают себя и аудиоматериалы. К примеру, при изучении Великой Отечественной войны, можно включать обращения Сталина и Молотова о начале войны и речь Сталина 9 мая 1945 г.

об объявлении Победы. В ходе преподавательской практики, видео и аудио материалы показали себя как эффективный инструмент для запоминания материала учащимися, а также развития у них чувства патриотизма, сопричастности к историческим событиям и мотивации к самостоятельному изучению информации.

2. Превращение фактов и событий в историю позволяет исторические события, сделать их более понятными и интересными. Факты и события должны быть логически связаны между собой. Нужно продумать, какие факты будут в завязке, а какие в кульминации и завершении. Кроме того, для превращения информации в историю можно использовать творческие задания, такие как написание исторических рассказов или сценариев, создание иллюстраций или коллажей, ролевые игры, создание презентаций с использованием мультимедийных средств и другие интерактивные формы работы. Учащиеся таким образом не только усваивают новые знания, но и развивают свои творческие способности и воображение. Важно подбирать методы, которые соответствуют возрастным особенностям учащихся и способствуют их активному участию в учебном процессе.

3. Необходимо включать школьников в процесс создания историй или просить их рассказать свои истории на определенную тему, что поможет им лучше понять и запомнить материал. Также можно использовать метод «погружения в эпоху», когда учащимся предлагается представить себя на месте правителя, которому предстоит принять решить важный вопрос, на месте дворянина в эпоху Дворцовых переворотов или крестьянина в период Столыпинских реформ.

4. Практические упражнения сторителлинга. Они на уроках истории в школе играют ключевую роль в привлечении внимания учеников и стимулировании их активного участия в учебном процессе. Одним из эффективных упражнений является "Исторический дневник". Ученики могут представить себя в роли исторических персонажей и вести дневник, отражающий их мысли, чувства и реакции на основные события. Это

позволяет им глубже погрузиться в эпоху и понять ее с точки зрения реальных людей. Другим полезным упражнением является "историческое интервью". Ученики могут разыграть сцену интервью с известным историческим лицом, представляя себя в роли журналиста и задавая вопросы о жизни, убеждениях и влиянии этого персонажа. Также эффективным упражнением является "историческая реконструкция". Ученики могут воссоздать ключевые события из прошлого, используя костюмы, реквизит и ролевые игры. Это помогает им визуализировать исторические события и лучше понять их контекст и значение. Не менее полезным упражнением является "историческая презентация". Ученики могут создавать презентации о различных аспектах истории, используя текст, изображения и мультимедийные материалы. Это развивает навыки исследования, ораторского искусства и визуальной коммуникации.

Внедрение сторителлинга в учебный процесс также требует гибкости и творческого подхода, чтобы адаптировать материал под потребности конкретной аудитории и обеспечить максимальное вовлечение учащихся в учебный процесс. Необходимо учитывать, что каждый класс имеет свои особенности и то, что было эффективным для одной группы учеников, для других может оказаться бесполезным.

Сама история может не удерживать на себе внимание учеников, если не учтены другие элементы сторителлинга. Во-первых, нужно вызывать доверие у аудитории, а для этого, разумеется, необходимо знать предмет. Во-вторых, важно говорить с энергией и информация, которую нужно передать, должна быть интересна самому рассказчику. В-третьих, использовать в повествовании вопросы, шутки или призывы к действию. Вовлечение аудитории должно быть не настойчивым, а уместным.

В онлайн образовании доступно большое количество программ, ресурсов и платформ, которые могут выступать инструментами создания сторителлинга. Одним из актуальных навыков современных школьников является редактирование видео, поэтому можно совместно с ними

прописывать сценарий для него, что не только поможет закрепить теоретический материал, но и вовлечен учащихся в образовательный процесс и разовьет их творческие способности. Другими форматами сторителлинга в онлайн образовании могут выступать комиксы, мультимедийные презентации, создание цифровых персонажей и их окружающей среды.

## **2.4 Преимущества и ограничения сторителлинга как метода преподавания истории**

Использование сторителлинга в образовательном процессе способствует более эффективному усвоению материала учащимися. Рассказы о прошлом помогают создать эмоциональную связь с предметом и вызывают интерес к изучаемой теме. Такой подход позволяет активизировать мыслительные процессы учащихся и развить навыки критического мышления. Одно из ключевых преимуществ сторителлинга – это его способность затрагивать эмоциональную составляющую. Истории о прошлом способны вызывать у учеников интерес и живое отношение к предмету. Благодаря этому они легче запоминают информацию на долгое время. Кроме того, использование различных героев и конфликтных ситуаций помогает развить эмпатию учеников, а также способности анализировать мотивации персонажей. Это важные навыки для формирования социальной компетентности школьников.

Преимущества сторителлинга в преподавании истории:

1. **Заинтересованность и вовлеченность.** Сторителлинг — это метод преподавания истории, который активно применяется в школах по всему миру. Одним из его основных преимуществ является способность вызывать заинтересованность и вовлеченность учеников. Путем рассказывания историй и использования аналогий, учитель создает атмосферу, при которой ученики увлекаются предметом и охотно участвуют в дискуссиях и

обсуждениях. Благодаря этому, сторителлинг способствует формированию позитивного отношения к истории и повышению мотивации учащихся для изучения предмета.

2. Художественное восприятие. Этот метод позволяет учащимся не только усваивать факты, но и погружаться в исторические периоды через живые образы, сюжеты и диалоги. Путем воссоздания исторических событий в форме рассказа или драматизации, ученики лучше понимают контекст и мотивации действующих лиц, что способствует более глубокому освоению и запоминанию материала.

3. Преимущества сторителлинга как метода преподавания истории в школе нередко связывают с развитием критического мышления у учащихся. При использовании сторителлинга в учебном процессе дети активно вовлекаются в изучение исторических фактов, анализируют информацию, вырабатывают собственные мнения и выводы. Это помогает развить их критическое мышление, способность анализировать, оценивать и сравнивать исторические события, факты и их последствия.

4. Сторителлинг как метод преподавания истории в школе способствует развитию навыков коммуникации у учащихся. В процессе рассказа исторических событий и персонажей учителя могут активно вовлекать учащихся в диалог, стимулировать обсуждение и анализ событий, а также развивать навыки выступления перед аудиторией. Благодаря стимулированию проявления эмоций и фантазии учащихся, сторителлинг также способствует развитию умения эффективно передавать свои мысли и идеи, улучшает слушательские навыки и эмпатию.

5. Сторителлинг помогает рассказать о сложных вещах простым языком, чтобы информация лучше воспринималась. На опыте героя истории, ученики лучше понимают некоторые теоретические вопросы.

6. Метод сторителлинга может выступать как инструмент практических и проверочных заданий. Например, можно предложить ученикам игру «династические браки», для которой необходимо знание истории других стран и международных отношений.

Вместе с тем следует отметить некоторые ограничения сторителлинга как метода преподавания истории:

1. Исторические источники субъективны, поэтому есть вероятность утраты объективности при использовании сторителлинга. Он не всегда позволяет провести анализ и проверить достоверность фактов. Это особенно важно при изучении сложных исторических событий или конфликтов, где необходимо учитывать разные точки зрения, а также возможные исторические преступления или манипуляции с фактами.

2. Стандартный метод сторителлинга может столкнуться с ограничениями в передаче сложных и многомерных исторических событий и процессов. История часто включает в себя множество факторов, акторов и причинно-следственных связей, которые трудно уместить в рамках одной истории. Кроме того, сторителлинг, основанный на непрерывной постановке действия, может придавать событиям и процессам линейность и упрощение, что в свою очередь искажает реальность истории. Это ограничение подчеркивает необходимость дополнительных методов и подходов для полноценного освещения исторических событий и процессов.

3. Ограничения времени: создание, разработка и рассказ истории может занять больше времени, чем более традиционные методы преподавания. Если учитель рассказывает историю по памяти, то она может получаться разной по продолжительности времени. Также ученики одного класса могут занять больше минут на обсуждение, чем другого.

4. Необходимость поддержки обучающих материалами: для успешного использования сторителлинга необходимо грамотная подготовка и определенные обучающие материалы.

5. В зависимости от формата преподавания, онлайн или офлайн, сторителлинг имеет определенные ограничения. Так, в онлайн формате у преподавателя больше доступных ресурсов для визуализации, но при это он сильно зависит от качества и скорости сети.

Итак, несмотря на некоторые ограничения, сторителлинг остается эффективным инструментом преподавания истории. Он позволяет учащимся лучше понять прошлое через эмоциональное и личное восприятие событий. Тем не менее, важно признать, что сторителлинг не является универсальным методом и должен применяться в сочетании с другими подходами. Для максимальной эффективности он требует тщательной подготовки, адаптации к конкретной аудитории и оценки результатов. При правильном использовании, сторителлинг способен вдохновить учеников на более глубокое исследование прошлого и сделать учебный процесс более увлекательным и запоминающимся.

## **Глава 3. Применение инструментов сторителлинга на уроках истории**

### **3.1 Различия особенностей применения сторителлинга для учеников 5-9 классов и 10-11 классов**

В зависимости от возрастных особенностей учащихся 5-9-х и 10-11-х классов использование сторителлинга должно иметь свои различия. Важно учитывать уровень критического и абстрактного мышления, ведь ученики младшего возраста воспринимают информацию более прямолинейно. Они также склонны к таким оценочным суждениям, как «хорошо» и «плохо». Поэтому материал на уроках необходимо упрощать и конкретизировать, истории должны иметь более простой и понятный сюжет. Ученики старшего возраста уже обладают более развитым критическим мышлением, благодаря чему лучше анализируют исторические события и процессы. С ними можно более углубленно анализировать факты, события и процессы, предлагать более сложные исторические материалы.

Ученики 5-9-х классов склонны проявлять более активное участие в игровой и творческой деятельности. Помимо этого, в отличие от более старших учеников, их увлекает сам процесс учения, для которого в большей степени характерно эмоционально восприятие. По мере взросления прежние мотивы для учёбы пропадают, а новые появляются не сразу. Поэтому в 7-8 классах часто заметно падение уровня успеваемости. Со временем. Учеников начинают интересовать не сами факты, а то, в чём заключается их смысл, причины и последствия. При этом на данном этапе рано говорить о более глубинном стремлении изучения истории. Часто школьник может подробно рассказать об основных фактах и датах Смутного времени, при этом не осознавать значение этого периода для истории страны. В среднем школьном возрасте ученики предпочитают выбирать интересные для них уроки, на которых они могут дольше сосредотачиваться. Но интерес к яркому, быстрая возбудимость и клиповость мышления, присущие подросткам, часто

становятся причиной произвольного переключения внимания. Поэтому учителю нужно организовывать учебный процесс с частым изменением видов деятельности на уроке.

Старшие школьники обладают более самостоятельным мышлением, чем младшие, стремятся не просто запомнить информацию, но и узнать её достоверность и требуют убедительности. У них также появляются новые мотивы для учебной деятельности, такие как мысли о скором окончании школы и выборе жизненного пути, а также стремление к самообразованию. Большую роль играют установленные и сознательно выбранные нормы и принципы своего поведения, возникает устойчивая система ценностей, большой интерес направлен на внутренний мир. В старшем школьном возрасте отмечается улучшение общего эмоционального состояния и коммуникативности, большее количество способов выражения эмоций, повышение самоконтроля. Происходит становление социально-активной позиции, поэтому на уроках истории учащихся больше интересуют такие сферы, как политическая, социальная, экономическая и внешнеполитическая.

Исходя из указанных возрастных особенностей учеников, важно адаптировать методы сторителлинга для каждой группы, учитывая их когнитивные способности. Существует несколько рекомендаций для того, чтобы адаптировать историю:

1. То, насколько тема интересна ученикам определенной возрастной группы, является одной из ключевых адаптаций при применении сторителлинга на уроках истории. Герой рассказа должен быть понятным и близким. Например, изучая тему Древней Руси в 6 классе, можно предложить ученикам изображения берестяных грамот новгородского мальчика Онфима. Старшеклассников интересуют более сложные и актуальные для настоящего времени темы, такие как «культурная революция», Великая Отечественная война, Перестройка. Подбрав актуальную тему, учителю легче будет увлечь учеников на уроке и провести его продуктивно.

2. Стилль речи тоже играет важную роль. Для младших школьников следует использовать более простой и доступный язык, чтобы они легче понимали и вовлекались в историческую сюжетную линию. Кроме того, язык должен быть более наглядным и образным, чтобы лучше визуализировать исторические события и личностей. Учеников более старшего возраста необходимо активнее включать в саму историю, поднимать дискуссионные тема для обсуждения. Помимо того, что так они больше включаются в работу и слушают внимательнее, это также развивает их навыки критического мышления и дебатов. Также важно учитывать культурные особенности различных традиций, чтобы между учителем и некоторыми учениками не возникло недопонимания.

3. Продолжительность истории тоже имеет свои различия. Способность к концентрации у младших школьников ниже, чем у старших. Для первых рекомендуется использовать более короткие и яркие истории, для вторых – более длительные и подробные.

Итак, рассмотрев различия особенностей применения сторителлинга для учеников 5–9 классов и 10–11 классов на уроках истории, можно сделать следующие выводы. В младших классах сторителлинг можно использовать как инструмент для формирования интереса к предмету, развития воображения и эмоциональной сферы учеников. В старших классах сторителлинг можно применять для более глубокого понимания исторических событий, развития аналитических навыков и критического мышления. Оба подхода имеют свои преимущества и уникальные особенности и должны быть адаптированы под особенности учеников каждого возраста.

### 3.2 Эмпирическое исследование эффективности сторителлинга

Пользу и эффективность сторителлинга в преподавании обсуждают среди педагогов и ученых. Одной из задач данной выпускной квалификационной работы являлось проведение эмпирического исследования для выяснения влияния сторителлинга на уровень освоения учебного материала по истории в 9 и 11 классах.

Основная идея сторителлинга заключается в лучшем понимании учениками информации, если она представлена в виде связанной истории с понятным слушателям героем. Сторителлинга включает в себя строительство сюжета, создание живых персонажей, использование эмоциональных элементов, а также контекстуальное изложение материала. В процессе преподавания истории в школе, преподаватель должен создавать живую историю вокруг изучаемых событий, создавая цельную и непрерывную историческую картину.

Проведение эмпирического исследования эффективности сторителлинга в преподавании истории можно осуществить на примере изучения внутренних реформ Александра II в 9 классе и периода 1920-х годов в России в 11 классе. Эмпирическое исследование эффективности сторителлинга в преподавании истории основано на методологии, которая включает сбор и анализ данных, а также интерпретацию полученных результатов.

В 9 классе ученики ознакомились с историей внутренних реформ Александра II. Было образовано две группы по 4 человека в каждой: первая группа изучала эту тему традиционным способом, через лекции и чтение учебников, а вторая – с использованием сторителлинга. Школьникам из второй группы было предложено придумать имя, возраст и внешние черты героя, который представлял собой крепостного крестьянина в 1861 году в Российской империи. По ходу повествования он узнавал о самом Манифесте

и его положениях, о мировом посреднике, уставной грамоте, временнообязанном состоянии. В конце урока ученикам из обеих групп было предложено выписать определения и события, связанные с отменой крепостного права, которые они запомнили. Результаты показали, что ученики из первой группы вспомнили в среднем 3,75 событий и определений, а ученики из второй группы – 8 (см. Табл. 2).

Таблица 2

Результаты опроса учащихся 9-х классов

Группа	Лист 1	Лист 2	Лист 3	Лист 4	Среднее
1	3	4	3	5	3,75
2	8	7	9	8	8

Одним из инструментов сторителлинга являются видеоматериалы. Учащимся 11-х классов при изучении внутренней политики в 1920-х годах к просмотру был предложен мультфильм 1925 года «Что сказал XIII съезд партии о кооперации». Он позволяет ученикам ярче представить события и идеи времени, лучше понять значение кооперации в советском обществе того периода. Через неделю после просмотра был проведен опрос, для анализа вовлеченности и заинтересованности учащихся на уроках, на которых используются элементы сторителлинга. Опрос был проведен среди 24 одиннадцатиклассников и содержал 4 варианта ответа:

- 1) Помню сюжет мультфильма;
- 2) Помню сюжет мультфильма, потому что смотрел(а) повторно;
- 3) Помню, что мультфильм был, но сюжета не помню;
- 4) Не помню, что смотрел(а) мультфильм.

Результаты опроса представлены в Диаграмме 1.

Диаграмма 1. Результаты опроса среди учащихся 11-х классов



Можно заключить, что 83% учащихся спустя неделю помнили сюжет мультфильма, 29% из которых его пересмотрели, что может говорить о заинтересованности. Также те, кто выбрали варианты «Помню сюжет мультфильма» и «Помню сюжет мультфильма, потому что смотрел(а) повторно» отметили, что изучение внутренней политики СССР в 1920-е годы и 1930-е годы далось им легче, чем при изучении тем, которые преподавались исключительно в формате лекций и чтения учебника. Ученики активно участвовали в обсуждении и высказывали своё мнение.

Метод сторителлинга разнообразен в использовании, и может применяться в образовании не только как инструмент для донесения учителем информации, но и как средство формирования у школьников коммуникативных навыков. Девяти учащимся 11-х классов заранее было предложено задание, совместно с родителями или бабушками и дедушками заполнить скрипт на тему экономических преобразований в России в 1990-х годах, совместно обсудить этот период и подготовить небольшую историю,

основанную на рассказах старшего поколения (см. Приложение 1). В начале урока было сказано, что рассказать историю можно по желанию, все 9 человек решили выступить. По ходу урока учащиеся дополняли рассказы друг друга, заполняли оставшиеся пропуски в скриптах и активно участвовали в обсуждении. В конце урока ученики оценили его как «интересный» и «полезный», выразили желание изучить таким образом и следующие темы.

Результаты опросов показывают, что сторителлинг является эффективным методом, помогающим стимулировать интерес к предмету, улучшить понимание и запоминание исторических событий.

### **3.3 Анализ эффективности применения инструментов сторителлинга**

Эффективность сторителлинга в преподавании истории проявляется прежде всего в улучшении запоминаемости материала. Когда история рассказывается в виде интересного рассказа, ученики лучше воспринимают и усваивают информацию. Они легче запоминают данные факты и события, а также понимают связи между ними. Более того, истории могут помочь ученикам усвоить сложные и абстрактные концепции, представив их в конкретном и доступном виде. Важно также помнить о том, что сторителлинг — это не только о рассказе истории, но и о создании обстановки и атмосферы, в которой ученики смогут полноценно погрузиться в происходящее. Возможно, использования музыки, звуковых эффектов и других элементов, которые помогут создать нужную обстановку на уроке.

Уроки в 9 и 11 классе, на которых использовались инструменты сторителлинга, показали большую вовлеченность со стороны учеников, по сравнению с традиционной лекционной подачей материала. Учащиеся

активнее участвовали в обсуждении, высказывали собственные точки зрения и предположения. Результаты опросов показали, что сторителлинг повышает запоминание материала, стимулирует заинтересованность учеников и создает эмоциональную связь с историческими событиями. Этот подход в учебном процессе не только помогает ученикам усвоить знания, но и развивает их критическое мышление и интерес к прошлому.

Несмотря на указанные выше преимущества сторителлинга, в ходе исследования были выявлены и его ограничения:

1. Сложность внедрения сторителлинга в учебный план, особенно если есть много других обязательных тем для изучения. В результате, инструменты сторителлинга могут быть недостаточно использованы или учащиеся получают только поверхностное понимание исторических событий.

2. Вторая сложность – временной ресурс. Большинство инструментов сторителлинга требуют больше времени. Также в ходе исследования оказалось, что требуется отдельно выделять время на обсуждение темы с классом.

3. Если в сторителлинга используются аудио и видеоматериалы, то могут возникнуть трудности из-за доступности необходимых ресурсов, таких как книги, фильмы, техническое оснащение класса или доступ в интернет.

Указанные ограничения показывают, что использование инструментов сторителлинга в преподавании должно быть тщательно продумано и сочетаться с другими методами, чтобы достичь максимальной эффективности. Анализ эффективности применения инструментов сторителлинга подтверждает их значительную пользу и влияние на запоминание информации и вовлеченность учащихся на уроках истории.

## Заключение

В ходе знакомства со сторителлингом в литературе, а потом в результате применения его на практике было подтверждено, что это метод эффективен в преподавании истории и позволяет ученикам лучше понять и запомнить учебный материал. В данной работе были выявлены возможности использования сторителлинга в преподавании истории в школе для учащихся 5-11 классов. Целью работы являлось выяснить, насколько эффективно использование сторителлинга может быть в обучении истории и какие результаты можно ожидать. В работе также разработаны рекомендации для внедрения сторителлинга в учебный процесс.

Одним из основных теоретических аспектов сторителлинга является его эмоциональная привлекательность. При помощи увлекательного рассказа, преподаватель способен заинтересовать учащихся и установить более глубокое понимание прошлого. Использование историй и рассказов позволяет создать эмоциональную связь между учениками и предметом, чтобы они могли углубить свое понимание исторических событий и переживаний людей того времени. Это помогает не только запомнить факты, но и проникнуться духом прошлого. Через рассказы исторических историй учащиеся сами становятся участниками событий, переживают эмоции и осознают значимость происходящего. Применение сторителлинга в учебном процессе также позволяет развить у учащихся навыки критического мышления. Исторические рассказы способствуют формированию умения анализировать источники, выделять важную информацию и строить связи между событиями. Кроме того, сторителлинг способствует развитию коммуникативных и критического мышления учащихся. В процессе осмысления и обсуждения исторических событий в группе, ученики могут выразить свои мысли, анализировать и оценивать факты, формулировать свою точку зрения и аргументировать ее. Это развивает навыки обсуждения и дебатов.

Эффективность сторителлинга определяется его основными принципами влияния:

1. Идентификация – проживание истории через героя;
2. Убеждение – истории более убедительны, чем факты;
3. Визуализация – создание образов в воображении;
4. Адаптация – метод сторителлинга может быть адаптирован для любой возрастной группы.

Указанные принципы влияния способствуют лучшему запоминанию учебного материала, а также помогают повысить заинтересованность учеников в предмете.

Создание истории происходит через формирование сюжета, героев и конфликта, с которым они столкнутся. При этом повествование имеет чёткую структуру:

1. Завязка;
2. Развитие сюжета;
3. Кульминация;
4. Развязка.

Все четыре элемента одинаково важны для хорошей истории, исключив один – мы не добьёмся нужного эффекта. В зависимости от количества героев и расположения указанных элементов, истории делятся на виды, например: мономиф, «гора», «рамка», «лепестки», «как могло бы быть» и другие. Имеет смысл использовать в повествовании приёмы кинематографичности, такие как метафора, сравнение, перифраза, антитеза, парцелляция. Также в работе описаны ошибки, которые могут сделать историю бесполезной: отсутствие конфликта, непонятный аудитории герой и чрезмерная детализация. Независимо от вида, любая история имеет одинаковые этапы разработки:

1. Определение целевой аудитории;
2. Формулирование основной идеи;
3. Определение цели рассказа;

4. Создание призыва к действию;
5. Выбор формата истории.

В работе также были описаны три канала коммуникации, составляющих человеческое общение, такие как вербальный, невербальный и паравербальный и их влияние на донесение информации. Была изучена специфика применения сторителлинга на уроках истории, выделены его преимущества (эффективность в запоминании информации, повышение вовлеченности учеников на уроке и мотивации к самостоятельному изучению) и ограничения (субъективность, временные затраты и ограниченная доступность к некоторым материалам).

Были проанализированы современные вызовы в преподавании истории, к которым относятся низкая заинтересованность школьников предметом, преподавание истории в условиях меняющегося отношения к глобализации, необходимость персонализации обучения при возрастающем среднем количестве учеников в каждом классе и развивающиеся технологии.

В ходе эмпирических исследований, направленных на определение влияния сторителлинга на запоминание исторических фактов и уровень вовлеченности учеников на уроке, было выявлено:

1. Сторителлинг как метод преподавания эффективен для запоминания учебного материала школьниками;
2. Сторителлинг мотивирует учеников к активному участию в учебном процессе и повышает их вовлеченность;
3. Сторителлинг способен развить интерес к предмету и мотивировать на самостоятельное изучение истории.

Также были выявлены ограничения применения сторителлинга на уроках истории. К ним относятся: 1) субъективность исторических источников, что создаёт вероятность утраты достоверности и объективности; 2) сложность передачи многомерных исторических событий и процессов, имеющих большое количество причинно-следственных связей, факторов и акторов.

Практическая значимость данного исследования состоит в том, что использование сторителлинга позволяет достичь более высокого уровня понимания предмета школьниками, сделать процесс обучения более интересным и доступным, а также развить навыки критического и аналитического мышления, мотивировать учеников на самостоятельное изучение истории.

## Список использованных источников и литературы

### Источники

1. Армстронг Д. "MBSA: Managing by Storying Around". - 2-е изд. - Routledge, 1992. - 400 с.
2. Галло, К. Искусство сторителлинга. Как создавать истории, которые попадут в самое сердце аудитории – Москва: Бомбора, 2021. – 368 с.
3. Кариа А. Вдохновляй своей речью. 23 правила сторителлинга от лучших спикеров TED Talks. - Эксмо, 2018. - 105 с.
4. Макки Р. История на миллион долларов: мастер класс для сценаристов, писателей и не только.../пер.с англ. - М: Альпина нон-фикшн, 2013. - 456 с.
5. Пинкер С. Как работает мозг. - Кучково поле, 1997. - 1228 с.
6. Симмонс, А. Сторителлинг. Как использовать силу историй – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 271 с.
7. Сполдинг Э. The Art of Storytelling. - 2011. - 216 с.
8. Хольте Д. Сила повествования: увлекать, убеждать или конвертировать любую аудиторию с помощью историй от лучших генеральных директоров. - 2 изд. - Prentice Hall Press, 2021. - 338 с.

### Литература

9. Алексашкина Л.Н. Лаборатория методики преподавания истории: из XX-го в XXI век // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2018
10. Вяземский Е. Е., Стрелова О. Ю. Теория и методика преподавания истории. Учебник для ВУЗов. — М.: Владос, 2003. — 384 с.
11. Добрынин А. В. О преподавании отечественной истории. - СПб.: Новый мир, 1888. - 257 с.
12. Ермолаева Ж. Е., Лапухова О. В. Сторителлинг как педагогическая техника конструирования учебных задач в вузе // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2016. - № 6 (июнь). - 0,7 п. л. - URL: <http://e-kon-cept.ru/2016/16132.htm>.

- 13.Ильяхов, М. Почему иногда не получаются истории – Текст: электронный // Блог Максима Ильяхова. Москва. – 2017. – URL: <http://maximilyahov.ru/blog/all/personal-story/> (дата обращения: 22.03.2024). – Режим доступа: Блог Максима Ильяхова.
- 14.Ламовицкий С.Ф. Школьный метод и его отношение к учебному предмету истории. - Казань: Ун-та, 1891. - 205 с.
- 15.Ломоносов М.В. Краткий Российский летописец с родословием. - СПб.: Императорской Академии Наук, 1760. - 85 с.
- 16.Мезенцева О.И. Современные педагогические технологии: учебное пособие для студентов–бакалавров, обучающихся по педагогическим направлениям и специальностям. – Новосибирск: Немо Пресс, 2018. – 140 с. –ISBN 978-5-903978-93-9.
- 17.Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие / Е.С. Полат. – М.: Академия, 2005. – 272 с. – ISBN 978-5-7695-6156-6.
- 18.Пяткова О.Б. Метод сторителлинга в обучении // Школьные технологии. – 2018. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metod-storitellinga-v-obuchenii> (дата обращения: 29.04.2024).
- 19.Уваров А.Ю. Образование в мире цифровых технологий: на пути к цифровой трансформации. – Москва: Образование и Информатика, 2018. – 168 с. – ISBN 978-5-906721-12-9.
- 20.Худыз И.П. Сторителлинг в лекционном дискурсе // Terra Linguistica. - 2019. - №2. - С. 64-73.
- 21.Челнокова Е.А. Сторителлинг как технология эффективных коммуникаций. Текст: электронный // Перспективы науки и образования: электронный научный журнал. – 2017. – No 5/29. – URL:[https://pnojurnal.files.wordpress.com/2017/08/pdf\\_170501.pdf](https://pnojurnal.files.wordpress.com/2017/08/pdf_170501.pdf) (дата обращения: 21.02.2024).

## Приложения

### Приложение 1. Скрипт по теме «Экономические преобразования в России в 1990-е годы»

#### Россия в 1990-е

заполните

**«Шоковая терапия»:**  
– экономическая политика \_\_\_\_\_, направленная на быстрое вхождение страны в рыночные отношения:

- либерализация \_\_\_\_\_ и цен
- массовая \_\_\_\_\_ жилья и госпредприятий.

**Международные отношения:**



**Политика:**  
конституционный кризис 1993, новая конституция, кризис власти и уход \_\_\_\_\_

10 июня 1991 принята Декларация о суверенитете

25 декабря 1991 официальное название РСФСР заменено на \_\_\_\_\_

#### «Шоковая терапия»

1.

Указ «О свободе торговли» – отпущены цены на 90% потребительских товаров.



председатель правительства (июль – декабрь 1992)

2.

– процесс передачи государственной собственности в \_\_\_\_\_  
Населению выдают приватизационные чеки – ваучеры, которые можно было обменять на \_\_\_\_\_



председатель комитета по управлению государственным имуществом (1991–1994)

- Стремительное развитие \_\_\_\_\_ торговли: появляется огромное количество частных торговых точек, ларьков, стихийных рынков и пр.
- Обеспечение населения \_\_\_\_\_ появляется конкуренция, рынок насыщается разнообразными товарами, дефицит ликвидирован.
- Развивается \_\_\_\_\_ множество частных предприятий выходит на внешний рынок, российские прилавки заполнили импортные товары.
- \_\_\_\_\_ – огромные налоги вынуждали многие предприятия уходить «в тень» и скрывать доходы; – теневой бизнес попадает под контроль и «охрану» преступных группировок.
- \_\_\_\_\_ населения: – к концу 1992 цены выросли в 100–150 раз. Предприятия поднимают их, пользуясь отсутствием \_\_\_\_\_

- Создана \_\_\_\_\_ – большинство (70%) крупных и средних предприятий превратились в \_\_\_\_\_ – началось формирование \_\_\_\_\_

- Складывается \_\_\_\_\_ – часто приватизация проходила по мошенническим схемам – среди узкого круга лиц; – активы сосредотачиваются в руках финансово-промышленной элиты, складываются \_\_\_\_\_



- Потеря государственных активов: – дорогостоящие предприятия продают по низким ценам; – практически перестают работать \_\_\_\_\_ энергетическая инфраструктура.

Последствия:

- Произошло «оздоровление» экономики. Прежние государственные предприятия, которые выживали дотациями, теперь развиваются самостоятельно, а нерентабельные – \_\_\_\_\_
- Произошёл \_\_\_\_\_ экономики и переход к рынку: установилась свобода предпринимательства, свободные цены и пр.
- Спад в \_\_\_\_\_ без помощи государства прекратили деятельность 14 тысяч фермерских хозяйств;
- Из-за курса на сокращение государственных расходов \_\_\_\_\_ сфера финансируется по остаточному принципу. Сократились ассигнования на науку и образование: с 2% до 0,32%;

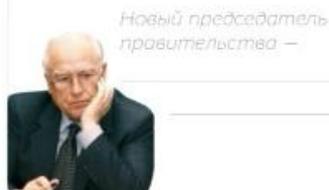


- Население на \_\_\_\_\_ Цены выросли в 100-150 раз. Растут алкоголизм и преступность;
- В ходе приватизации произошло перераспределение госсобственности, значительная её часть сосредоточилась в руках \_\_\_\_\_
- Спад \_\_\_\_\_ предприятия разоряются, растёт \_\_\_\_\_

## Правительство Черномырдина

Сдерживание и экономия на социальной сфере

Из-за продолжавшегося падение жизненного уровня населения, невыплаты зарплат, пособий и пенсий.



Новый председатель правительства – \_\_\_\_\_

Правительство выпускает Государственные краткосрочные облигации – фактически, берёт в \_\_\_\_\_ у населения под процент.

Появляются мошеннические схемы – частные «финансовые пирамиды», например, крупнейшая в России «\_\_\_\_\_» Сергея Мавроди.



## Правительство Кириенко

Новый председатель правительства – \_\_\_\_\_



- Возрастающие выплаты по \_\_\_\_\_ с которыми госбюджет не справлялся;
- падение мировых цен на \_\_\_\_\_ и энергоносители – ключевые статьи экспорта России;
- рост внешнего долга – до \_\_\_\_\_ % ВВП, по которому правительство не могло платить.

Август 1998  
Кириенко

- неспособность государства выплачивать внутренние и внешние \_\_\_\_\_
- выплаты по государственным облигациям заморозили, «пирамида» ГКО рухнула;
- курс рубля упал по отношению к \_\_\_\_\_ большинство банков разорилось;
- \_\_\_\_\_ населения в банках обесценились – примерно у 75 млн граждан.

### Смена премьеров



Сентябрь 1998  
глава правительства –



Май 1999  
глава правительства –



Август 1999  
глава правительства –