

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. В.П. АСТАФЬЕВА»  
(КГПУ ИМ. В.П. АСТАФЬЕВА)

Филологический факультет

Кафедра общего языкознания

Направление 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность Русский язык и литература

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
**Исследование гражданской идентичности в языковом сознании**  
**школьников**

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой: Н.А. Бурмакина,  
доцент, кандидат филологических наук

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г. \_\_\_\_\_ (подпись)

Руководитель Васильева С.П.,  
профессор, доктор филологических наук

Дата защиты «\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

Обучающийся Васинская Ирина Сергеевна

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г. \_\_\_\_\_ (подпись)

Оценка \_\_\_\_\_

Красноярск, 2024  
Содержание

<b>Введение</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1. Свободный ассоциативный эксперимент как метод исследования языкового сознания</b>	<b>7</b>
1.1. История возникновения ассоциативной лингвистики	7
1.2. Ассоциативный словарь как источник экстралингвистических знаний при ассоциативном анализе	9
1.3. Ядро языкового сознания человека	13
1.4. Гражданская идентичность как элемент языкового сознания	15
<b>Глава 2. Анализ ассоциативного эксперимента</b>	<b>18</b>
2.1. Методика свободного ассоциативного эксперимента	18
2.2. Анализ ассоциативных полей на конкретные слова-стимулы	21
2.2.1. Анализ ассоциативного поля на стимул «СВО»	24
2.2.2. Анализ ассоциативного поля на стимул «гражданин»	27
2.2.3. Анализ ассоциативного поля на стимул «родина»	29
2.2.4. Анализ ассоциативного поля на стимул «гимн»	32
2.2.5. Анализ ассоциативного поля на стимул «выборы»	34
2.2.6. Анализ ассоциативного поля на стимул «герб»	37
2.2.7. Анализ ассоциативного поля на стимул «президент»	39
2.2.8. Анализ ассоциативного поля на стимул «конституция»	42
2.2.9. Анализ ассоциативного поля на стимул «победа»	44
2.2.10. Анализ ассоциативного поля на стимул «9 мая»	47
2.3. Фрагмент «гражданская идентичность» в языковом сознании обучающихся гимназии № 11	49
<b>Глава 3. Методический потенциал ассоциативного эксперимента</b>	<b>53</b>
3.1. Проектная деятельность в школе	53
3.2. Описание школьного проекта «Ассоциативный эксперимент»	55
<b>Заключение</b>	<b>59</b>
<b>Список использованной литературы</b>	<b>61</b>
<b>Приложение</b>	<b>65</b>

## **Введение**

Исследование современного русского языка позволяет нам, как носителям этого языка, уникальную возможность самопознания – мы можем рассмотреть наше собственное состояние души и наше мировоззрение, отраженное в языке. Более того, анализируя современный русский язык, мы можем понять, какие ценности и представления преобладают в нашем обществе, какие тенденции и изменения происходят в нашем мышлении, и какому влиянию мы подвержены больше всего. Таким образом, изучение языка может помочь нам лучше понять себя, своих собратьев по языку, и мир, в котором мы живем – составить уникальный портрет нашего языкового сознания.

Одним из самых востребованных способов изучения языкового сознания является ассоциативный эксперимент. Принято считать, что проведение такого эксперимента считается более точным способом получения информации о неосознаваемом уровне языкового сознания по сравнению с лексикографическими описаниями. В ходе такого эксперимента участники получают стимулы в виде слов или фраз и отвечают первым приходящим на ум словом или фразой, что позволяет изучить ассоциации, с которыми связаны данные понятия в сознании участников.

### **Актуальность темы.**

Гражданская идентичность – это осознание себя как части общества, принятие его ценностей, норм и правил, а также активное участие в жизни общества. Это понятие описывает чувство принадлежности к определенной социокультурной среде, стране или региону, а также готовность вкладывать усилия в общие дела и стремление к участию в гражданской жизни. По этой причине, изучение гражданской идентичности в языковом сознании молодого поколения, видится нам актуальным и востребованным в современном мире.

Ассоциативный анализ языкового сознания обучающихся гимназии № 11 напрямую свидетельствует о специфической взаимосвязи языка и предметного мира, окружающего молодое поколение. Мы можем утверждать, что слово является моделью или, если угодно, «образом» существующим в

действительности, оно может быть катализатором для мышления, тем самым провоцируя разум достроить шаблон ситуации.

Аналогия, которая проведена между стимулом и реакцией, проявляется как в подобии формы и категориальных признаков, так и в сходстве их содержания. Больше всего внимания лингвисты в исследованиях ассоциативных связей уделяют именно содержательной стороне, проводя анализ семантических и синтаксических отношений между реакцией и стимулом. Кроме того, формальное уподобление в паре S – R носит столь же важную роль в функционировании и организации ассоциативной вербальной сети.

**Новизна исследования.** Новизна и ценность полученного в результате ассоциативного эксперимента ассоциативного словаря заключается в анализе такой единицы, как ассоциативное поле или, если коротко – АП. В качестве нового материала для анализа языкового сознания носителя определённой национальной ментальности стало использоваться ассоциативное поле – экспериментально создаваемый артефакт, оно ставится в один ряд с такими формами фиксации общенационального словаря, как академические грамматики и толковые словари.

В данной работе представлены результаты анкетирования учеников по проекту «Гражданская идентичность в языковом сознании молодого поколения Красноярского края». Исследование посвящено описанию языкового сознания обучающихся гимназии № 11, расположенной в г. Красноярск, путем анализа ассоциативных полей.

**Цель исследования:** выявить фрагмент языкового сознания на основе ассоциативных полей, полученных в результате анкетирования обучающихся МАОУ «Гимназия № 11 им. А.Н.Кулакова» г. Красноярска.

В соответствии с поставленной целью исследования были определены следующие **задачи:**

1. Познакомиться с историей возникновения ассоциативной лингвистики;
2. Проанализировать ассоциативный словарь как источник

экстралингвистических знаний при ассоциативном анализе;

3. Раскрыть понятие «ядро языкового сознания»;
4. Провести свободный ассоциативный эксперимент и описать его методику;
5. Описать фрагмент языкового сознания обучающихся МАОУ «Гимназия №11 им. А.Н.Кулакова» г. Красноярск.
6. Представить методическую разработку школьного научно-исследовательского проекта по применению ассоциативного эксперимента.

**Объект исследования** – языковое сознание обучающихся МАОУ «Гимназия №11 им. А.Н.Кулакова» г. Красноярск

**Предмет исследования** – анализ результатов ассоциативного эксперимента «гражданская идентичность» в языковом сознании обучающихся МАОУ «Гимназия №11 им. А.Н.Кулакова» г. Красноярск как носителей русского языка.

**Метод.** Методологическая основа дипломной работы включает: метод свободного ассоциативного эксперимента, методы грамматического и семантического анализа ассоциативных полей, лексический анализ применялся для изучения лексического уровня языка, когнитивный анализ при изучении концептуальной стороны речи, а также лингвокультурологический анализ выявил взаимосвязь языка, речи и культуры.

**Теоретико-методологическую базу** исследования составляют научные работы, посвященные проблематике анализа и описания языкового сознания: Е.Ф. Тарасова, А.Н. Леонтьева, А.А. Леонтьева, А.А. Залевской, Ю.Н. Караулова, Н.В. Уфимцевой, Р. М. Фрумкиной, Ю.А. Борисовой.

**Материал.** Реакции информантов на слова-стимулы, относящиеся к концепту «гражданская идентичность». Всего было получено и проанализировано 750 реакций.

### **Структура работы.**

Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка используемой литературы.

Глава 1. Свободный ассоциативный эксперимент как метод исследования языкового сознания. Этот раздел посвящен вопросу истории возникновения ассоциативной лингвистики, ядра языкового сознания человека, гражданской идентичности как элементу языкового сознания.

Глава 2. Описание фрагмента языкового сознания обучающихся гимназии № 11. В этом разделе представлены количественные и качественные результаты анализа ассоциативного поля «гражданская идентичность» среди обучающихся данного учебного заведения. Проанализированы реакции на слова-стимулы, относящиеся к гражданской идентичности. Воссоздан фрагмент языкового сознания обучающихся.

Глава 3. Описание методического потенциала ассоциативного эксперимента в школьной практике. Представлен вариант применения ассоциативного эксперимента в качестве школьного проекта.

# **Глава 1. Свободный ассоциативный эксперимент как метод исследования языкового сознания**

## **1.1. История возникновения ассоциативной лингвистики**

Культура, язык и ментальность тесно связаны и переплетены между собой. Их корреляция выявляется тем ярче, чем глубже мы начинаем изучать аспект языка как канала трансляции этнокультурной и, собственно, ментальной информации.

Известно, что между языком и мышлением существует взаимная фундаментальная связь. Следовательно, изучая факты речи, становится ясно то, что в языке непрерывно происходит процесс проникновения определенных языковых штампов в сознание человека. При всём этом нужно учесть, что в поле зрения попадают не только виды и способы коммуникации, но и сама языковая способность человека. Таким образом, мы приходим к необходимости проведения анализа языка путем ассоциативного эксперимента. Этот способ являет собой продукт взаимодействия нескольких наук, его можно именовать как социальная психолингвистика, одной из сфер исследования которой, является феномен языкового сознания.

По мнению Р.М. Фрумкиной, «в большинстве наук о человеке эксперимент – лишь один из способов получения знания», в языкознании более востребованными методами являются наблюдение и интроспекция, в то время, как «в психолингвистике именно эксперимент считается доминирующим методом» [Фрумкина, 2014, с. 19]. Однако, стоит отметить, что существуют различные взгляды о том, что эксперимент в пространстве общей науки и эксперимент в психолингвистике – это совершенно разные методы.

Можно выделить разные направления в сфере психолингвистики, которые относятся к данной теме, так экспликации в телах знаков, обусловленные эмоционально, трансформируются определенным образом, что можно рассматривать как альтернативную интерпретацию. Это

свидетельствует о глубинном соотношении ментальных структур. Изучаются невербальные и вербальные ассоциации, их предвосхищают мотивы речевой деятельности; факторы, влияющие на когнитивные и языковые структуры, которые становятся стабильными. Все эти аспекты позволяют понять, каким образом язык формирует и влияет на наше психическое состояние, а также как мы используем язык для выражения своих мыслей и эмоций.

В аспекте изучения образа языкового сознания психолингвисты сходятся в самом концепте, а не опираются только на личностный смысл интерпретирующей модели. Важная роль культуры в жизни человека обуславливает возникновение канала трансляции языка как одной из его важных функций.

Таким образом, психолингвистика изучает только ассоциации между словами, что делает её область более ограниченной. Для проведения исследования словесных ассоциаций обычно используется ассоциативный эксперимент (АЭ).

В 1977 году был выпущен «Словарь ассоциативных норм русского языка» под редакцией А.А. Леонтьева, который послужил отправной точкой для применения ассоциативного эксперимента в качестве основного метода изучения и анализа словесных ассоциаций в отечественной психолингвистике. Это событие также заложило основы для нового научного направления – ассоциативной лингвистики [Борисова, 2019, с. 266]. А.А. Леонтьев отмечал, что данный материал создан с целью обучения русскому языку в первую очередь иностранных студентов. В нем содержатся наиболее часто встречающиеся семантические связи слов, их важные комбинации в контексте, особенно близкие для носителей языка, такие как фразеологизмы и другие связные конструкции. Также отмечались культурно-языковые аспекты, которые базируются на долгосрочном опыте языкового общения. Было подчеркнуто, что изучение ассоциаций необходимо для разработки теории речевого процесса и овладения языком.

В двадцатом веке такие ученые, как Ю.Н. Караулов, А.А. Залевская, Н.В.



Уфимцева, И.А. Стернин создали ассоциативные словари, их основой стал весь тот массив данных ассоциативных экспериментов, который к тому времени был накоплен. Научная деятельность, проведенная на материале «Русского ассоциативного словаря» – разработка теоретических и прикладных аспектов ассоциативного подхода, методология проведения различных видов АЭ, создание способов описания полученных результатов и их интерпретации в дальнейшем, положила начало для создания нового научного направления.

Так возникла ассоциативная лингвистика. Это был симбиоз всех новых инструментов исследования культуры, бытования человека, неразрывная связь обыденности жизни носителя языка с подтекстом исторического багажа нации. Психолингвистика направила свои силы на исследование системности языковой картины мира, изучая её моделирование системно-целостным принципом, который вывел А. Ф. Лосев [Ковшова, 2013].

Далее, последовало выявление закономерностей изменений ментальности национального лексикона в непосредственном процессе жизнедеятельности социума. Ученые ответили на вопрос, какие факторы привели к определённой построению ассоциативно-вербальной сети. И объяснили, как всё это стало моделью языковой картины мира во всём множестве ее фрагментов. Это позволило глубже понять взаимодействие между языком, мышлением и культурой, а также проследить эволюцию языковых представлений и их влияние на формирование и развитие общества.

## **1.2. Ассоциативный словарь как источник экстралингвистических знаний при ассоциативном анализе**

В рамках настоящего исследования необходимо обратить внимание непосредственно на ассоциативный словарь как таковой, который, по мнению Ю.Н. Караулова, чётко фиксирует различные виды знаний в самой

ассоциативно-вербальной сети, сокращённо – АВС. Большую часть наших знаний о мире, конечно же, составляют лишь те знания, которые обрели свою вербальную форму. Наша работа – это только одна сотая часть всей ассоциативно-вербальной сети, полученной в массовом эксперименте, проведенном другими специалистами.

Как правило, ассоциативные словари «являются результатами обработки массовых экспериментов, проводимых по методике свободного ассоциативного эксперимента. Получаемое в результате проведения такого эксперимента ассоциативное поле того или иного этноса, отраженного в сознании «среднего» носителя той или иной культуры, его мотивов, оценок и, следовательно, его культурных стереотипов» [Уфимцева, 2003, с. 140].

Ю.Н. Караулов отмечает, что информация, полученная в результате проведения массовых ассоциативных экспериментов, способна формировать конструкцию лексикона языковой личности, представляющий собой связанную сеть ассоциаций и смыслов, которые проявляются в «причудливом переплетении лексико-семантических элементов, знаний о мире, деятельностно-коммуникативных потребностей личности» [Караулов, 2010, с. 239].

Рассуждая о назначении ассоциативных словарей, Н.В. Уфимцева выделяет их главное отличие: «словари, составляемые лингвистами, в значительной мере представляют собой описание «индивидуального лингвистического» языкового сознания, а ассоциативные словари – это один из возможных способов описания «коллективного обыденного» языкового сознания «наивных» носителей языка. Ассоциативный словарь, следовательно, более адекватно отражает реальное языковое сознание в его усредненном состоянии» [Залевская, 2014, с. 346].

Мы можем утверждать о картине мира, что это есть не что иное, как абстракция, хотя и логически строгая в своей системной упорядоченности. Поскольку мы все вынуждены существовать в социуме, неизбежно, что мы перенимаем не только культурные коды среды, в которой находимся, но и

определенный языковой код. Из чего следует суждение о том, что вербальная картина мира не воплощается в индивидуально-личностном знании отдельного носителя языка, но в обобщенной сумме знаний речевого коллектива, т. е. среды, которой носитель принадлежит.

В целях удобства эти знания можно разделить на три части:

а) *экстралингвистическая информация* – те внеязыковые факты, относящиеся к реальной действительности, в условиях которой развивается и функционирует язык, другими словами, некая деятельность определенного социума;

б) *диалоговая*, она посредством рефлексии содержит элементы национальной культуры, а также дает в реакционную оценку встретившимся понятиям, случившимся событиям и типовым ситуациям русской действительности;

в) *неосознанная* – это те знания, которые остаются непонятыми большинством носителей языка, они могут касаться как устройства самого языка в целом, так и его разделов, к примеру, фонетики, морфологии или синтаксиса.

Ассоциативный словарь, разумеется, является ценнейшим источником экстралингвистических знаний, которые воссоздают пазл за пазлом картину мира совокупного носителя языка – его социума. Далее необходимо привести эти, так называемые, кусочки пазла:

1. Имена собственные. Ономастический анализ имеет широкий пласт исторических, лингвистических и других характеристик, которые составляют фундамент некоторых ассоциативных полей.

2. Надписи, лозунги и реклама;

3. Знания, которые связаны с актуальным состоянием общественной жизни, политики, экономики или культуры;

4. Научная информация;

5. Явления и факты искусства и культуры;

6. Метафорическое осмысление действительности.

7. Фразеологизмы. На коннотационном уровне через них отражается национально-культурная специфика мышления русского человека, тем самым отражаясь во фразеологии, народная ментальность прочно укореняется в семантике фразеологических высказываний. Это некое сложное единство, которое свидетельствует нам об общей лингвистической модели поведения людей, чем и объясняется его декодирование;

8. Наглядность и образность в реакциях;

9. Интонация, мимика и жесты;

10. Генерализованные высказывания. Они реализуются в речи приемом обобщения, к примеру, при аргументации, когда человек языковой формулировкой переводит фокус внимания собеседника с частного на общее;

11. Фреймы шаблонных национально-культурных ситуаций. Фрейм – это словесно выраженная ментальная форма, которая близка по своей сути к образам и картинам восприятия. Объясняя смысл данного термина, можно представить, что слово выявляет в разуме человека некую рамку социальных представлений, а это, в свою очередь, в явной мере упрощает жизнь. Если говорить уж совсем просто, то одно характерное слово способно вызвать в воображении интерпретатора, т. е. человека получающего информацию, целый ряд образов, который способен выстроиться в логическую цепочку определённой полученной мысли.

При изучении языкового сознания по результатам массового ассоциативного эксперимента актуальным становится описание самого ядра языкового сознания, или ядра лексикона человека. Многие исследователи сходились в одном – необходимо выявление центра, наиболее актуального ядра ассоциативно-вербальной сети для понимания основных когнитивных процессов, лежащих в основе языкового сознания. Понимание структуры и содержания ядра лексикона может помочь исследователям лучше понять, какие концепты и их взаимосвязи являются наиболее значимыми для человека в рамках определенной культуры и общества.

### 1.3. Ядро языкового сознания человека

Впервые ядро русского языкового сознания было выделено Н. В. Уфимцевой в количестве 75 слов еще в ходе работы над РАС [Сергиева, 2008, с. 20]. **Ядром** языкового сознания является набор некоторых определенных лексических единиц, которые отличаются наибольшим количеством ассоциативно-вербальных связей, их можно назвать также *основой ментального лексикона*. Как правило, выделяются ближняя и дальняя периферии, состоящие из лексических единиц, разграниченных по мере снижения частотности ассоциативных связей [Золотова, 2005, с. 3].

Говоря о результатах исследований структуры ассоциативных полей, проведенных зарубежными исследователями, А. А. Залевская акцентирует внимание на том, что «максимальное число связей имеют слова, представляющее особое значение для испытуемого как личности и отражающие самые емкие понятия, связь с которыми имеет максимальную вероятность воспроизведения». Как правило, лексические единицы, входящие в ядро, представляют собой вершины в системе иерархий, организующих весь лексический состав языка [Залевская, 2005, с. 111].

В исследованиях такого типа обнаружение активного ядра можно рассматривать как признание его универсальности в структуре ментального словаря человека. Из анализа ядра, представляющего собой относительно стабильное образование в ментальном словаре, делается «вывод о системности образов в сознании носителей различных языков, учитывая их систему ценностей и фокусируя внимание на национально-культурной специфике языкового сознания» [Уфимцева, 2011, с. 29].

По мнению Т. Н. Ушаковой, «ядро языкового сознания осуществляет лингвистическую проекцию бытия человека, сохраняющегося на протяжении его жизни, ориентирующее его в окружающей действительности и составляющее основу его языковой картины мира» [Ушакова, 2000, с. 18].

Используя ассоциативные словари, упомянутые ранее, мы можем показать полученный набор наиболее частотных ассоциативно-вербальных связей, говоря иным языком – наглядно ознакомиться с ментальным лексиконом регионального носителя.

Опыт нашей народной истории и развитие языка заложили фундамент ядра языкового сознания русских. Проанализировав ассоциативные словари, мы увидели выявленный учеными круг понятий, который является наиболее существенным для современного русского языкового сознания, ведь это и есть проекция мира современных русских, показатель нашего национального менталитета.

Очень характерна связь социологии, психологии и лингвистики в данном аспекте изучения языка, поскольку в самом списке ассоциатов ядра языкового сознания мы видим и перечень базовых ценностей определённого социума. Тем более, первые десять слов в ассоциативном словаре имеют наибольшее количество ассоциативных связей, следовательно, они являются концептуальным ядром лексической ментальности, потому что по своей сути это и есть ключевые понятия к переосмыслению менталитета народности, которая, как катализатор, определяет мотивационную норму и цель поведения социальной общности, отделенной территориальными границами.

Таким образом, ядро ассоциативного поля играет ключевую роль в организации и структурировании ассоциаций, связанных с определенным понятием. Понимание принципов функционирования ядра ассоциативного поля позволяет лучше понять процессы ассоциативного мышления и формирования связей между понятиями. Дальнейшие исследования в этой области могут привести к расширению наших знаний о процессах формирования и использования ассоциаций в психологии и лингвистике.

В первом разделе мы раскрыли теорию, которая лежит в основе свободного ассоциативного эксперимента. Он является одним из самых важных методов исследования языкового сознания, через анализ концептов по полученным данным сразу может стать заметна тенденция к положительной

или отрицательной характеристике любого взятого для исследования концепта. Выводы послужат основой для картины мира определенной социальной группы.

#### **1.4. Гражданская идентичность как элемент языкового сознания**

Гражданская идентичность является одним из ключевых аспектов современного общества, оказывающим влияние на различные сферы жизни человека. Она определяется как субъективное ощущение принадлежности к определенной стране, обществу и государству. Гражданская идентичность обеспечивает устойчивость социума, сплоченность общества и формирует основу для развития гражданского общества. Она выступает как фактор социокультурной интеграции, способствует установлению взаимопонимания и уважения между гражданами, а также способствует формированию общенациональных ценностей и идеалов. На современном этапе гражданская идентичность является одной из самых востребованных ценностей построения общества.

Существует множество научных трактовок термина «гражданская идентичность». Например, Т.В. Водолажская считает, что гражданская идентичность – «это реализация основных потребностей человека в принадлежности к какой-либо группе» [Водолажская, 2010, с. 140]. Исследователь И.В. Конода, говоря о гражданской идентичности, выделяет «политико-правовую компетентность личности, ее активную политическую и гражданскую позицию, чувство принадлежности к обществу» [Конода, 2007, с. 4]. В свою очередь, М. А. Юшип изучает данное явление как «гражданское состояние, выражающееся в готовности и способности личности выполнять сопряженные с наличием гражданства обязанности – пользоваться правами, принимать активное участие в жизни государства» [Дробижева, 2006, с. 15].

Гражданская идентичность, будучи важным компонентом личности, влияет на языковое сознание человека во многих аспектах. Во-первых, язык

является инструментом передачи и сохранения культурных ценностей и «традиций, которые формируют гражданскую идентичность личности» [Икиликян, 2017, с. 23]. Человек усваивает язык с детства, и через него осознает свое место в обществе и государстве. Развитие умственных способностей человека, включая школьников, тесно связано с улучшением их языковых навыков, вне зависимости от предметной области, так как обучение любому предмету включает в себя как устное, так и письменное общение между учителем и учеником, а также самостоятельное изучение текстов по предмету.

Кроме того, язык также является средством выражения гражданской позиции и принадлежности. В рамках конкретного языкового сообщества формируются лингвистические нормы и стереотипы, которые могут отражать гражданскую идентичность коллектива. Например, диалекты, лексика и фразеология могут быть уникальными для определенного региона или группы людей, что отражает их гражданскую принадлежность.

По мнению Л.М. Дробижевой, «гражданская идентичность подразумевает определенное отношение граждан друг к другу, своего рода гражданскую дружбу, в основе которой лежит доверие. Именно доверие, таким образом, является моральным условием стабильности гражданского состояния и определяет наличие основных гражданских добродетелей» [Дробижева, 2006, с. 55].

Гражданская идентичность также оказывает влияние на процессы языкового усвоения и обучения. В условиях роста социального разнообразия в стране, в связи с активными миграционными процессами перед системой образования остро встают проблемы обеспечения консолидации различных слоев гражданского общества, уменьшения социальной напряженности между представителями различных конфессий и национальных культур, развитие культуры толерантности.

В настоящее время актуальной становится дискуссия о вопросах, связанных с формированием гражданской идентичности у современной



школьной молодежи. Процесс самоидентификации, как и эволюция личности, продолжается на протяжении всей жизни. В процессе самопоиска человек сталкивается с переходными кризисами между различными этапами психосоциального развития личности, взаимодействует с разнообразными индивидуумами и ощущает принадлежность к различным группам.

Таким образом, одной из важнейших задач социализации подростков является развитие гражданской идентичности личности. Это связано с тем, что процесс взросления современных подростков происходит в контексте самостоятельного поиска и выбора качеств и характеристик, которые формируют их идеал, как личности и гражданина своего государства.

Современное образование стремится развить у школьников умение находить свое место в обществе, соблюдать его правила и разделять его ценности. Это помогает человеку осознать себя как полноценного члена общества, почувствовать принадлежность к определенной группе граждан. Гражданская идентичность, таким образом, означает понимание собственной причастности к обществу граждан определенной страны на основе общекультурных ценностей с определенным личностным значением.

## **Глава 2. Анализ ассоциативного эксперимента**

### **2.1. Методика свободного ассоциативного эксперимента**

Ассоциативные процессы как феномены психики изучались с глубокой древности, до появления психолингвистики, для того, чтобы выявить ассоциативные связи, как они формируются и закрепляются. Например, Зигмунд Фрейд применял данную теорию к интерпретации сновидений.

**Свободный ассоциативный эксперимент** – один из методов психолингвистики. Берёт начало в методе свободных ассоциаций, одном из первых проективных методов психологии. З. Фрейд и его последователи предполагали, что неконтролируемые ассоциации – это символическая или иногда даже прямая проекция внутреннего, часто неосознаваемого содержания сознания [САЭ].

#### **Процедура свободного ассоциативного эксперимента**

Для массового ассоциативного эксперимента испытуемых собирают в одном помещении, инструктируют и мотивируют их. После этого раздают стимульный материал в виде заранее подготовленных анкет, содержащих список слов-стимулов. Затем протекает собственно эксперимент, в ходе которого испытуемые в течение 10-15 минут рядом с каждым словом-стимулом анкеты пишут одно слово-реакцию, которое первым пришло в голову испытуемого при прочтении слова-стимула. Исследователь Р.М. Фрумкина отмечает принципиальный характер инструкции отвечать первым словом, которое придет на ум: «Ассоциативная реакция-ответ должен следовать немедленно – испытуемый не должен размышлять над тем, что бы ему такое сказать и как отреагировать» [Фрумкина, 2008, с. 190]. После этого заполненные испытуемыми анкеты собираются. Обычно каждому испытуемому даётся 100 слов. Нередко экспериментатор диктует стимулы самостоятельно [САЭ].

**Цель исследования:** актуальность обусловлена необходимостью понимания механизмов формирования языковой картины мира у

подростающего поколения. В условиях современного общества, где информация и коммуникация играют ключевую роль, изучение языкового сознания школьников становится особенно важным. Все это позволяет выявить особенности восприятия и интерпретации языковых единиц, относящихся к концепту «гражданская идентичность».

В настоящее время актуальной становится дискуссия о вопросах, связанных с формированием гражданской идентичности у современной школьной молодежи. Процесс самоидентификации, как и эволюция личности, продолжается на протяжении всей жизни. В процессе самопоиска человек сталкивается с переходными кризисами между различными этапами психосоциального развития личности, взаимодействует с разнообразными индивидуумами и ощущает принадлежность к различным группам.

Для формирования и развития гражданской идентичности ассоциативный эксперимент является одним из ключевых приемов для совершенствования творческого потенциала, полноценной личной жизни и работы, активной гражданской позиции и эффективного включения в жизнь гражданского общества.

Задачи свободного ассоциативного эксперимента:

- 1) выявить стереотипные представления, характерные для коммуникативных сообществ и связанные с культурным воздействием;
- 2) сравнить полученные от учеников результаты ответов реакций на слова-стимулы, относящихся к концепту «гражданская идентичность»;

**Методология** – одним из эффективных способов реконструкции картины мира является ассоциативный эксперимент – методика, которая основана на вербальных ассоциациях респондентов, эксперимент лабораторного типа, оперативный экспресс-анализ, искусственно вызванная речевая деятельность людей.

**Основная ценность работы** – экспериментальное исследование концепта «гражданская идентичность» при условии соблюдения чистоты эксперимента ценно развитием понимания того, как формируется гражданская

идентичность в языковом сознании подрастающего поколения, и как она способна влиять на их политическую активность, общее социокультурное развитие и самоидентификацию. Полученные результаты могут также помочь улучшить механизмы вовлечения молодого поколения в общественную жизнь, укрепить их гражданскую сплоченность».

**Результаты исследования** – для каждого носителя языка за словом стоит образ, отражающий его представление, духовный мир. С помощью психолингвистических методик, в частности, в свободном ассоциативном эксперименте, получены данные, отражающие современное состояние языка, связи и отношения слов, и закрепленные за ними понятия.

В условиях увеличения социокультурного многообразия в стране, из-за интенсивных миграционных процессов, образовательная система сталкивается с вызовом обеспечить объединение различных групп гражданского общества, сокращение социального напряжения между представителями разных вероисповеданий и национальных культур, а также содействие развитию культуры толерантности. Обеспечение социального согласия в условиях религиозного, этнического, социального и культурного разнообразия российского общества является необходимым условием для укрепления стабильности и безопасности государства. Таким образом, в условиях влияния глобальных проблем современного мира на все человечество остро встает проблема гражданской идентичности.

Следовательно, формирование гражданской идентичности обучающихся является одной из важнейших задач, стоящих перед образовательными учреждениями в связи с модернизацией современного образования. В Законе РФ «**Об образовании**» указывается, что главным приоритетом школы является развитие индивидуальных особенностей каждого учащегося, создание условий для совершенствования его творческого потенциала, развитие базовых компетенций.

Федеральные Государственные Образовательные Стандарты ориентированы на формирование у школьников основ российской

гражданской идентичности, чувства гордости за свою Родину, российский народ и историю России, осознание своей этнической и национальной принадлежности, формирование ценностей многонационального российского общества, становление гуманистических и демократических ценностных ориентаций; это обусловило необходимость разработки новых подходов к осуществлению гражданского образования.

## **2.2. Анализ ассоциативных полей на конкретные слова-стимулы**

1. Место проведения свободного ассоциативного эксперимента – г. Красноярск, так как это культурный, научный и образовательный центра Красноярского края. Эксперимент проходил в МАОУ «Гимназия №11 им. А.Н.Кулакова».

2. Время проведения свободного ассоциативного эксперимента – эксперимент проводился в 2024 году с 18 по 23 марта, то есть потребовалась ровно неделя, чтобы провести анкетирование среди учеников данного образовательного учреждения.

3. Возраст респондентов, участвовавших в свободном ассоциативном эксперименте от 12 до 16 лет (5-9 классы). Данный возраст выбран нами не случайно, так как мы считаем, что данная категория людей находится в ключевом периоде социализации, когда формируются и укрепляются когнитивные и социальные навыки; когда происходит самоидентификация к той или иной социальной группе, общности, стране, что позволяет более полно и глубоко исследовать их ассоциативные процессы.

4. Язык ответа – русский.

5. Общее количество респондентов, участвовавших в свободном ассоциативном эксперименте – 75.

6. Национальная принадлежность – русские;

7. Этика свободного ассоциативного эксперимента – с предварительного согласия информантов.

9. Социальная категория респондентов – обучающиеся.

10. Участник свободного ассоциативного эксперимента – респондент.
11. Форма проведения свободного ассоциативного эксперимента – эксперимент проводится в виде анкетирования, при котором испытуемым предлагается 10 слов-стимулов, относящихся к концепту «гражданская идентичность».
12. Действие респондента в свободном ассоциативном эксперименте – в процессе эксперимента испытуемые должны ответить, не задумываясь, на слово-стимул первым, приходящим в голову словом или словосочетанием – реакцией, т.е. одной лингвокультурологической реакцией.
13. Результат для экспериментатора свободного ассоциативного эксперимента – в результате исследования экспериментатор получает корпус лингвокультурологических реакций на слово-стимул, которые классифицируются, исходя из конкретных целей и задач.
14. Конечный результат – получение корпуса лингвокультурологических реакций, что дает возможность сделать обобщение и выводы о выявленных особенностях и различиях с учетом национальной языковой картины мира.
15. Слова-стимулы: СВО, гражданин, родина, гимн, выборы, герб, президент, конституция, победа, 9 мая.
16. Вид эксперимента – свободный ассоциативный эксперимент.
17. Вид задания – дать лингвокультурологическую реакцию на слово-стимул.
18. Тип свободного ассоциативного эксперимента – единичные свободные ассоциации.
19. Грамматическая класс слов ответов – реакцией представлена различными частями речи.
20. Время ответа 10 минут.
21. Получено реакций – 750.
22. Цель речевых действий респондентов в свободном ассоциативном эксперименте – речевые действия испытуемых в ассоциативном эксперименте

должны быть расценены в качестве составляющих собственно речевой деятельности. Порождение словесных лингвокультурологических реакций, создание того или иного словесного выражения и т.п. является единственной целью (самоцелью) поведения испытуемых в эксперименте и мотивировано условиями задания.

24. Задача свободного ассоциативного эксперимента – лингвокультурологическое исследование ассоциативного ореола концепта «гражданская идентичность».

25. Значение эксперимента – полученные в результате анализа свободного ассоциативного эксперимента данные чрезвычайно разнообразны и имеют огромное значение не только для лингвокультурологии, но и для психолингвистики, психологии, социологии, культурологии, – в отдельности для различных наук, поскольку они открывают возможность обнаружения связи между сознанием индивидуума, коллективным сознанием и культурой.

26. Что нам дает свободный ассоциативный эксперимент:

- результаты могут служить для оценки разных характеристик и особенностей национальной языковой личности;
- для изучения как индивидуальных параметров личности, так и фрагмента группового образа мира со спецификой, определенным возрастом, полом, уровне культуры, образования, местом проживания респондентов;
- позволяют исследователю вскрыть практически одни и те же лексико-семантические связи, обнаружить одни и те же лексические объединения, образования, существующие в сознании человека;
- дает возможность выявить некоторые фрагменты общественного языкового сознания, общественного (социально значимого) лексикона.

Сами психолингвистические эксперименты позволяют исследователям целенаправленно изучать интересующие их явления, а в случае необходимости вмешиваться в них с определенной целью.

- Очевидно, что плодотворное познание вербальных ассоциаций во всем их многообразии и сложности возможно лишь при всестороннем учете

всех существенных признаков ассоциативных пар, их собственно лингвистических, психолингвистических, психологических, лингвокультурологических характеристик.

Конечно, данное разграничение во многом условно и является лишь необходимой для описания научной абстракцией, тогда как в реальных процессах порождения вербальных ассоциаций, как в эксперименте, так и в естественных речевых актах, лингвистический, психолингвистический, психологический, лингвокультурологический факторы действуют в сложном диалектическом единстве.

- Следует отметить, что респонденты при опросе были настроены позитивно, активно включались в эксперимент.
- Среди предполагаемых участников свободного ассоциативного эксперимента не было отказов.

### **2.2.1. Анализ ассоциативного поля на стимул «СВО»**

В данной части дипломной работы приведен анализ ассоциативного поля слова-стимула «СВО». Всего на стимул было получено 75 реакций.

Ассоциативные реакции были подвергнуты количественному и качественному анализу. Сначала было проанализировано, сколько речевых реакций на слово-стимул «СВО» образовали ядро, околядерную зону и периферию ассоциативных полей. Ядро ассоциативного поля составляют наиболее частотные реакции. В околядерную зону включены реакции, которые встречались более одного раза. В периферию ассоциативных полей вошли единичные ответы.

Ассоциативные реакции информантов отражены в таблице 1.

*Таблица 1.*

Ассоциативные реакции	Ядро ассоциативного поля	Околядерная зона ассоциативного	Периферия ассоциативного поля
-----------------------	--------------------------	---------------------------------	-------------------------------



		ПОЛЯ	
Война	46		
Специальная военная операция		5	
Военная операция		2	
Операция		2	
Специальная операция			1
Военный			1
Защита			1
Боль			1
Служба			1
Смерть			1
Агрессия			1
Что-то странное			1
Не нужно			1
Вынужденная мера			1
Действие			1
Много санкций			1
Ислам			1
Брат			1
Армия			1
Россия			1
Специальные военные действия			1

Свой			1
Путин			1

Таким образом, ядро ассоциативного поля стимула «СВО» состоит из одного слова – *война* (46). В околядерной зоне наиболее популярной реакцией является расшифровка аббревиатуры – *специальная военная операция* (5). Следовательно, более 50% информантов воспринимают СВО как войну. Война – «Вооруженная борьба между государствами или народами, между классами внутри государства» [Ожегов, Шведова]. Вероятно, аббревиатуру «СВО» в данном случае следует считать эвфемизмом к слову «война».

Все полученные реакции можно разделить по частеречной принадлежности: имя существительное (14); имя прилагательное (1), местоимение (1), глаголы и наречия отсутствуют.

Среди реакций имен существительных значимую долю составляют отвербальные и отадъективные существительные. Можно сделать вывод, что с позиции семантики в языковом сознании респондентов «СВО» реализуется в предметном, процессуальном и признаковом воплощении.

По характеру связи со словом стимулом «СВО» получено 2 синтагматических реакций (*СВО – военный; свой*), 14 парадигматических реакций (*СВО – война, операция, боль, защита, Россия* и др.) и 7 фразовых (*СВО – не нужно; много санкций; что-то странное* и др.).

Парадигматические реакции можно разделить на группы:

1) ассоциации, которые выражают синонимические отношения, например: *война-служба-защита-армия*;

2) ассоциации, которые выражают родо-видовые отношения, например:

*война – операция.*

Большинство полученных реакций составляют отрицательные ассоциации – 56, нейтральных – 17. Позитивных реакций получено 2.

### 2.2.2. Анализ ассоциативного поля на стимул «гражданин»

В данной части дипломной работы приведен анализ ассоциативного поля слова-стимула «гражданин». Всего на стимул было получено 75 реакций.

Ассоциативные реакции русских информантов отражены в таблице 2.

Таблица 2.

Ассоциативные реакции	Ядро ассоциативного поля	Околоядерная зона ассоциативного поля	Периферия ассоциативного поля
Человек	42		
Житель		5	
Я		5	
Россия		3	
Права		2	
Житель города		2	
Свободный человек		2	
Житель государства			1
Спокойствие			1
Лицо			1
Уверенная личность			1
Паспорт			1
Обычный человек			1
Человек страны			1

Патриот			1
Люди			1
Личность			1
Житель страны			1
Свободный			1
Город			1

Ядро ассоциативного поля слова-стимула «гражданин» состоит из одного слова – *человек* (42). В околядерной зоне наиболее частыми реакциями стали слова: *я* (5), *житель* (5).

Данное распределение реакций сигнализирует о том, что в языковом сознании 56% респондентов слово гражданин ассоциируется с понятием «человек». Похожее значение мы можем найти, обратившись к толковому словарю Ожегова: «Гражданин – 2. Взрослый человек, а также форма обращения к нему» [Ожегов, Шведова]. Однако основное значение, представленное в том же словаре: «Гражданин – 1. Лицо, принадлежащее к постоянному населению данного государства, пользующееся его защитой и наделенное совокупностью прав и обязанностей» в реакциях испытуемых находит наименьшее распространение – лишь в 9% ответов (*Россия* (3), *права* (2), *житель государства* (1), *житель страны* (1)).

Суммируя реакции околядерной зоны, представленной 39 % испытуемых, которые считаю гражданином себя (Я) как «жителя» «России», «города», который имеет «права» и является «свободным человеком». Этот смысл соответствует семантике слова «гражданин» в современном русском языке. Таким образом, данные результаты могут свидетельствовать о важности собственной роли в обществе и о самоидентификации через статус гражданина участников исследования.

Все полученные реакции можно разделить по частеречной принадлежности: имя существительное (11); имя прилагательное (1), местоимение (1), глаголы и наречия отсутствуют.

По характеру связи со словом стимулом «гражданин» получено 2 синтагматических реакций (гражданин – я; свободный), 11 парадигматических реакций (*гражданин – человек, житель, права, личность, лицо* и др.) и 7 фразовых (*гражданин – человек страны; житель страны; обычный человек; свободный человек; уверенная личность* и др.).

Парадигматические реакции можно разделить на группы:

- 1) ассоциации, которые выражают синонимические отношения, например: *человек-люди-личность;*
- 2) ассоциации, которые выражают родо-видовые отношения, например: *город-житель города.*

Большинство полученных реакций составляют нейтральные ассоциации – 68. Позитивных реакций было выявлено 7. Негативные реакции отсутствуют.

### 2.2.3. Анализ ассоциативного поля на стимул «родина»

В данной части дипломной работы приведен анализ ассоциативного поля слова-стимула «родина». Всего на стимул было получено 75 реакций.

Ассоциативные реакции русских информантов отражены в таблице 3.

Таблица 3.

Ассоциативные реакции	Ядро ассоциативного поля	Околоядерная зона ассоциативного поля	Периферия ассоциативного поля
Россия	19		
Дом	12		
Страна	12		
Место рождения	11		
Красноярск		4	

Семья		2	
Родное место		2	
Друзья		2	
Защищенность			1
Рождение			1
Моя земля			1
Родная земля			1
Земля			1
Мой край			1
Отчество			1
Место жительства			1
Казахстан			1

Ядро ассоциативного поля слова-стимула «родина» состоит из четырех слов – *Россия* (19), *дом* (12), *страна* (12), *место рождения* (11).

Данные результаты соответствуют значению слова «родина» в толковых словарях: «1. Отечество, родная страна. Любовь к родине. 2. Место рождения» [Ожегов, Шведова]. Большое количество слов, находящихся в ядре ассоциативного поля слова родина, говорит о том, что данное слово является одним из самых значимых концептов в языковом сознании гражданина России.

Первое место по количеству реакций занимает слово «Россия» (около 25%). Данный результат свидетельствует о глубокой эмоциональной и патриотической привязанности респондентов к своей стране. Наличие слов «дом» (16%) и «место рождения» (15%) в ядре ассоциаций указывает на связь между родиной и домом, на ощущение уюта и принадлежности к определенному месту. Эти два концепта тесно связаны в сознании людей и

отражают их эмоциональную привязанность к месту, где они чувствуют свое истинное призвание. Это подчеркивает важность понятия «родины» как источника традиций, ценностей и идентичности для граждан России.

В околядерной зоне наиболее частотной является реакция «Красноярск» (3%). Это говорит о том, что для респондентов «Красноярск» – это не просто название города, а символ истории, традиций и идентичности. Связь с родиной, в данном случае, не только означает привязанность к определенному месту на карте, но и культурные ценности, которые формируются и передаются из поколения в поколение. Таким образом, реакция на слово «Красноярск» отражает глубокое эмоциональное и идентификационное отношение к месту, которое люди считают своей родиной.

Все полученные реакции принадлежат к существительным (11) либо являются словосочетанием (6).

По характеру связи со словом стимулом «родина» получено: 11 парадигматических реакций (*родина – Россия, дом, семья, земля, защищенность, страна* и др.) и 6 словосочетаний (*родина – место рождения; родная земля; родное место; мой край; место жительства; мой край*).

Парадигматические реакции можно разделить на группы:

- 1) ассоциации, которые выражают синонимические отношения, например:  
*дом-семья; родное место-родная земля;*
- 2) ассоциации, которые выражают родо-видовые отношения, например:  
*дом-семья;*
- 3) Географические названия: *Россия, Красноярск, Казахстан.*

Большинство полученных реакций составляют нейтральные ассоциации – 52. Положительных ассоциаций было выявлено 23. Негативные реакции отсутствуют.

#### 2.2.4. Анализ ассоциативного поля на стимул «гимн»

В данной части дипломной работы приведен анализ ассоциативного поля слова-стимула «гимн». Всего на стимул было получено 75 реакций.

Ассоциативные реакции русских информантов отражены в таблице 4.

Таблица 4.

Ассоциативные реакции	Ядро ассоциативного поля	Околоядерная зона ассоциативного поля	Периферия ассоциативного поля
Песня	33		
Россия	10		
Песня страны		4	
Музыка		4	
Символ РФ		3	
Торжественная песня		2	
Любимая песня		2	
Государственная песня		2	
Понедельник		2	
Символ		2	
Гимназия		2	
Песня родины			1
Уникальность			1
Священная Россия			1
Разговоры о важном			1
Патриотизм			1



СССР			1
Встать			1
Герб			1

Ядро ассоциативного поля слова-стимула «гимн» состоит из двух слов – *песня* (33), *Россия* (10). В околядерной зоне наиболее частыми реакциями стали слова и словосочетания: *музыка* (4), *песня страны* (4), *символ РФ* (3).

Ассоциативные пары *гимн – песня* (44%) и *гимн – Россия* (13%), получившие наибольшее распространение, свидетельствуют о том, что в языковом сознании респондентов гимн является музыкальным произведением, посвященным своей стране – России. Данный результат сходится и с толкованием в словарях: «Гимн – 1. Торжественная песня, принятая как символ государственного или социального единства. Государственный г. России» [Ожегов, Шведова].

Символическая функция гимна ярко выражена в околядерной зоне – *символ РФ* (4%).

Все полученные реакции можно разделить по частеречной принадлежности: имя существительное (10); глагол (1), имена прилагательные, местоимения и наречия отсутствуют.

По характеру связи со словом стимулом «гимн» представлено 1 реакция с процессуальным значением (*гимн – встать*), 10 парадигматических реакций (*гимн – песня, Россия, музыка, герб, символ, понедельник*) и 9 словосочетаний (*гимн – песня страны; символ РФ; священная Россия; государственная песня; разговоры о важном* и др.).

Парадигматические реакции можно разделить на группы:

- 1) ассоциации, которые выражают синонимические отношения: *музыка-песня; патриотизм-герб;*
- 2) ассоциации, которые выражают родо-видовые отношения, например: *музыка-песня;*

3) Географические названия: *Россия, СССР*.

Большинство полученных реакций составляют нейтральные ассоциации – 67. Позитивных реакций было выявлено 8. Негативные реакции отсутствуют.

**2.2.5. Анализ ассоциативного поля на стимул «выборы»**

В данной части дипломной работы приведен анализ ассоциативного поля слова-стимула «выборы». Всего на стимул было получено 75 реакций.

Ассоциативные реакции русских информантов отражены в таблице 5.

*Таблица 5.*

Ассоциативные реакции	Ядро ассоциативного поля	Околоядерная зона ассоциативного поля	Периферия ассоциативного поля
Президент	15		
Путин		7	
Выбор		5	
Кандидаты		5	
Важность		4	
Честно		2	
Событие		2	
Варианты		2	
Выигрыш		2	
Отбор		2	
Нечестно			1
Опрос			1
Честь			1
Депутат			1
2024			1

Тюрьма			1
Выбирать			1
Голосование			1
Мероприятие			1
Победа			1
Свой выбор			1
15 марта			1
Провал			1
Победа Путина			1
Выходные			1
Документ			1
Избиратели			1
Интерес			1
Ориентация			1
Школа			1
Правление			1
Выбор власти			1
Законы			1
Неправота			1
Жеребьёвка			1
Бюллетень			1

Ядро ассоциативного поля слова-стимула «выборы» состоит из одного слова – *президент* (15). В околоядерной зоне наиболее частыми реакциями стали слова: *Путин* (7), *выбор* (5), *кандидаты* (5), *важность* (4). В периферии оказалось более 25 единичных реакций, что говорит о неоднозначности восприятия населением такого слова, как «выборы».

Данное распределение реакций в ядерной и околоядерной зоне объясняется тем, что ассоциативный эксперимент проводился накануне выборов в президенты РФ. По этой причине ситуационная связь *выборы - президент* (20%) среди реакций респондентов занимает лидирующую позицию. Вторая по популярности ассоциация *выборы – Путин* (около 10%) также объясняется ситуацией: *Путин – в настоящее время президент, Путин – действующий кандидат в президенты*.

Реакции, попавшие в зону периферии, частично отражают значение, представленное в словаре: «Выборы – избрание путем голосования (депутатов, главы государства, должностных лиц, членов организации)» [Ожегов, Шведова]. Таким образом, ассоциативное поле «выборы» в большей степени представлено ситуативными ассоциациями нежели семантическими.

Все полученные реакции можно разделить по частеречной принадлежности: имя существительное (36); глагол (1), наречия (2), числительное (1), имена прилагательные и местоимения отсутствуют.

Среди реакций имен существительных значимую долю составляют отвербальные и отадъективные существительные. Можно сделать вывод, что с позиции семантики в языковом сознании респондентов «выборы» реализуется в предметном, процессуальном и признаковом воплощении.

По характеру связи со словом стимулом «выборы» представлено 3 синтагматические реакции (*выборы – честно, нечестно, 2024*), 1 словообразовательная реакция (*выборы-выбирать*), 36 парадигматических реакций (*выборы – событие, варианты, законы, победа, мероприятие, интерес*) и 4 словосочетания (*выборы – свой выбор; выбор власти; победа Путина; 15 марта*).

Парадигматические реакции можно разделить на группы:

- 1) ассоциации, которые выражают синонимические отношения: *выборы - голосование - опрос - выбор*;
- 2) ассоциации, которые выражают родо-видовые отношения, например: *голосование - избиратели - кандидаты*;

3) ситуационные связи: *выборы – тюрьма, выборы – победа Путина.*

Большинство полученных реакций составляют нейтральные ассоциации – 56. Позитивных реакций было выявлено 15. Негативных реакций – 4.

### 2.2.6. Анализ ассоциативного поля на стимул «герб»

В данной части дипломной работы приведен анализ ассоциативного поля слова-стимула «*герб*». Всего на стимул было получено 75 реакций.

Ассоциативные реакции информантов отражены в таблице 6.

Таблица 6.

Ассоциативные реакции	Ядро ассоциативного поля	Околоядерная зона ассоциативного поля	Периферия ассоциативного поля
Флаг	14		
Знак	11		
Символ	10		
Орёл		8	
Россия		3	
Картинка		3	
Знак страны		2	
Символ страны		2	
Символ РФ		2	
Рисунок		2	
Птица		2	
Двуглавый орел		2	
Второй флаг			1
Отличительный знак			1
Государственнос			1

ть			
Часть страны			1
Семья			1
Щит			1
Трехглавый			1
Страна			1
Гимн			1
Лев			1
Красноярск			1
Красота			1

Ядро ассоциативного поля слова-стимула «герб» состоит из трех слов – *флаг* (14), *знак* (11), *символ* (10). В околядерной зоне наиболее частотной реакцией является слово *орел* (8).

Наиболее распространенная реакция на слово-стимул «герб» среди респондентов – *флаг* (19%). В толковом словаре Ожегова находим следующее определение: «Герб – эмблема государства, города, сословия, рода, изображаемая на флагах, монетах, печатях, государственных и других официальных документах» [Ожегов, Шведова]. Данный результат говорит о том, что в языковом сознании испытуемых данные слова являются взаимодополняющими и оба принадлежат тематической группе «символы РФ». Данное предположение подтверждают и другие слова, попавшие в ядерную зону – *знак* (15%), *символ* (13%).

В околядерной зоне наиболее частотной реакцией является слово «орел» (около 11%), что говорит о визуальных ассоциациях в сознании испытуемых. Таким образом, реакция «орел» при упоминании герба может быть связана с культурными представлениями о национальной символике и патриотизме.

Все полученные реакции можно разделить по частеречной принадлежности: имя существительное (15); прилагательное (1).

По характеру связи со словом стимулом «герб» представлено 1 синтагматическая реакция (*герб – трехглавый*), 15 парадигматических реакций (*герб – флаг, знак, символ, Россия, рисунок, щит, красота, страна* и др. ) и 7 словосочетаний (*герб – символ страны; знак страны; двуглавый орел; второй флаг*).

Парадигматические реакции можно разделить на группы:

- 1) ассоциации, которые выражают синонимические отношения: *знак-символ; картинка-рисунок;*
- 2) ассоциации, которые выражают родо-видовые отношения, например: *птица-орел;*
- 3) географические названия: *Россия;*
- 4) ситуационные связи: *герб – второй флаг;*
- 5) названия животных: *орел, лев.*

Большинство полученных реакций составляют нейтральные ассоциации – 72. Позитивных реакций было выявлено 3. Негативных реакций не обнаружено.

### 2.2.7. Анализ ассоциативного поля на стимул «президент»

В данной части дипломной работы приведен анализ ассоциативного поля слова-стимула «президент». Всего на стимул было получено 75 реакций.

Ассоциативные реакции русских информантов отражены в таблице 7.

Таблица 7.

Ассоциативные реакции	Ядро ассоциативного поля	Околоядерная зона ассоциативного поля	Периферия ассоциативного поля
Путин	30		
Глава	11		

Главный		7	
Управляющий		5	
Правитель		3	
Власть		2	
Человек		2	
Выборы		2	
Важный человек			1
Важное лицо			1
Главный человек			1
Человек			1
Я			1
Злой			1
Друг			1
Сталин			1
Командир			1
Царь			1

Ядро ассоциативного поля слова-стимула «президент» состоит из двух слов – *Путин* (30), *глава* (11). В околоядерной зоне наиболее частыми реакциями стали слова: *главный* (7), *управляющий* (5), *правитель* (4).

Данные результаты свидетельствуют о том, что для респондентов слово-стимул «президент» ассоциируется в первую очередь с именем Путина (40%), что связано с нынешней политической ситуацией в стране.

В околоядерной зоне наибольшее распространение получили реакции, являющиеся синонимами к слову «главный» – «управляющий» и «правитель», что подчеркивает роль президента как основного руководителя страны и сходится со значениями, представленными в словаре: «Президент – в странах



с республиканской формой правления: глава государства. *Резиденция президента*» [Ожегов, Шведова].

Таким образом, ассоциативное поле слова «президент» отражает связанные с ним ожидания респондентов от этой должности. Ассоциативное поле в большей степени представлено ситуативными ассоциациями нежели семантическими.

Все полученные реакции можно разделить по частеречной принадлежности: имя существительное (12); прилагательное (2), местоимение (1).

Среди реакций имен существительных значимую долю составляют отглагольные и отадаъективные существительные. Можно сделать вывод, что с позиции семантики в языковом сознании респондентов «президент» реализуется в предметно-качественном и процессуальном характере.

По характеру связи со словом стимулом «выборы» представлено 3 синтагматические реакции (*президент – главный, злой, я*), 12 парадигматических реакций (*президент – глава, правитель, власть, друг, человек, царь, командир*) и 3 словосочетания (*президент – важное лицо; главный человек; важный человек*).

Парадигматические реакции можно разделить на группы:

1) ассоциации, которые выражают синонимические отношения:  
*глава-управляющий-важное лицо;*

2) ассоциации, которые выражают родо-видовые отношения, например:

*власть-выборы;*

3) ситуационные связи: *президент – Путин.*

Большинство полученных реакций составляют нейтральные ассоциации – 68. Позитивных реакций было выявлено 4. Негативных реакций – 3.

### 2.2.8. Анализ ассоциативного поля на стимул «конституция»

В данной части дипломной работы приведен анализ ассоциативного поля слова-стимула «конституция». Всего на стимул было получено 75 реакций.

Ассоциативные реакции русских информантов отражены в таблице 8.

Таблица 8.

Ассоциативные реакции	Ядро ассоциативного поля	Околоядерная зона ассоциативного поля	Периферия ассоциативного поля
Закон	33		
Правила	13		
Свод законов		5	
Права		2	
Строгость		2	
РФ		2	
Право		2	
Статьи		2	
Книга		2	
Свод правил			1
Документ			1
Предписания			1
СССР			1
Законодательство			1
Свод			1
Министры			1
Защищать			1
Плохо			1

Соблюдать			1
Нарушения			1
Устав			1

Ядро ассоциативного поля слова-стимула «конституция» состоит из двух слов – *закон* (33), *правила* (13). В околядерной зоне наиболее частой реакцией является словосочетание *свод законов* (5).

Данные результаты указывает на то, что для респондентов слово-стимул «конституция», прежде всего, ассоциируется с законами (44%) и правилами (17%), что отражает основные функции и принципы действия конституционных норм. В толковом словаре находим аналогичное значение: «Конституция – основной закон государства, определяющий основы общественного и государственного строя, систему государственных органов, права и обязанности граждан» [Ожегов, Шведова].

В околядерной зоне наиболее частой ассоциацией является выражение «свод законов» (около 6 %), что подчеркивает для участников определенность и системность закрепленных в конституции норм и правил. Таким образом, ассоциативное поле слова «конституция» отражает понимание участниками эксперимента роли государства в обеспечении законности и правопорядка.

Все полученные реакции можно разделить по частеречной принадлежности: имя существительное (16); глагол (2), наречия (1). Имена прилагательные и местоимения отсутствуют.

Среди реакций имен существительных значимую долю составляют отвербальные и отадъективные существительные. Можно сделать вывод, что с позиции семантики в языковом сознании респондентов «конституция» реализуется в предметном и процессуальном характере.

По характеру связи со словом стимулом «конституция» представлено 3 синтагматические реакции (*конституция – соблюдать, защищать, плохо*), 16 парадигматических реакций (*конституция – устав, нарушения, документ,*

*строгость, права, предписания*) и 2 словосочетания (*конституция – свод законов; свод правил*).

Парадигматические реакции можно разделить на группы:

- 1) ассоциации, которые выражают синонимические отношения, например:  
*документ-устав-права;*
- 2) ассоциации, которые выражают родо-видовые отношения, например:  
*законодательство-закон;*
- 4) ситуационные связи: *конституция – строгость.*

Большинство полученных реакций составляют нейтральные ассоциации –

72. Позитивных реакций было выявлено 1. Негативных реакций – 2.

### **2.2.9. Анализ ассоциативного поля на стимул «победа»**

В данной части дипломной работы приведен анализ ассоциативного поля слова-стимула «победа». Всего на стимул было получено 75 реакций.

Ассоциативные реакции русских информантов отражены в таблице 9.

*Таблица 9.*

Ассоциативные реакции	Ядро ассоциативного поля	Околоядерная зона ассоциативного поля	Периферия ассоциативного поля
Выигрыш	13		
Радость	11		
Праздник		7	
9 мая		5	
Хорошо		4	
Счастье		4	
Игра		3	
Борьба		2	

Война		2	
Слава		2	
1945 год		2	
Над Украиной		2	
Танк			1
Окончание			1
Провал			1
Над Германией			1
Разгром			1
Одолеть			1
Окончание войны			1
Героизм			1
Поражение			1
Отечество			1
Деньги			1
План			1
Путин			1
Кубок			1
Красный флаг			1
Гордость			1
Отрицание			1

Ядро ассоциативного поля слова-стимула «победа» состоит из двух слов – *выигрыш* (13), *радость* (11). В околядерной зоне наиболее частыми реакциями стали слова: *праздник* (7), *9 мая* (5). В периферии оказалось более

17 единичных реакций, что говорит о многозначности данного стимула в языковом сознании русских граждан.

Для респондентов слово-стимул «победа» ассоциируется в первую очередь с понятиями выигрыша (17%) и радости (около 15%), что характерно для чувства торжества или достижения успеха.

В околядерной зоне наиболее частыми ассоциациями стали слова «праздник» (9%) и «9 мая» (6%), что указывает на связь победы с праздничным настроением и историческим событием – Днем Победы. Таким образом, ассоциативное поле слова «победа» отражает позитивные эмоции, радость и торжество. Значение, представленное в словаре, частично отображает данные результаты: «Победа 1. Успех в битве, войне при полном поражении противника. *Одержатъ победу. Вернуться с победой. День Победы (9 мая – праздник победы в Великой Отечественной войне)*» [Ожегов, Шведова].

Все полученные реакции можно разделить по частеречной принадлежности: имя существительное (21); глагол (1), наречие (1).

Среди реакций имен существительных значимую долю составляют отвербальные и отадъективные существительные. Можно сделать вывод, что с позиции семантики в языковом сознании респондентов «победа» реализуется в предметном, процессуальном и признаковом воплощении.

По характеру связи со словом стимулом «победа» представлено 2 синтагматические реакции (*победа – одолеть, хорошо*), 21 парадигматических реакций (*победа – радость, счастье, игра, борьба, кубок, танк, деньги, разгром, слава, война*) и 6 словосочетаний (*победа – над Украиной; над Германией; 1945 год; 9 мая и др.*).

Парадигматические реакции можно разделить на группы:

- 1) ассоциации, которые выражают синонимические отношения, например: *счастье-радость; поражение-провал*
- 2) ассоциации, которые выражают родо-видовые отношения, например: *война-танк-борьба;*
- 3) ситуационные связи, например: *победа – окончание*

Большинство полученных реакций составляют положительные реакции – 44. Нейтральных ассоциаций – 24. Отрицательных реакций было выявлено 7.

### 2.2.10. Анализ ассоциативного поля на стимул «9 мая»

В данной части дипломной работы приведен анализ ассоциативного поля слова-стимула «9 мая». Всего на стимул было получено 75 реакций.

Ассоциативные реакции русских информантов отражены в таблице 10.

*Таблица 10.*

Ассоциативные реакции	Ядро ассоциативного поля	Околоядерная зона ассоциативного поля	Периферия ассоциативного поля
Праздник	21		
Победа	14		
День победы		9	
Парад		6	
Выходной		3	
День		2	
Школа		2	
Память		2	
Празднование		2	
Победа над Германией			1
Победа над фашизмом			1
Дата			1
День войны			1
Война			1

Слёзы			1
Гитлер капут			1
Великий день			1
23 февраля			1
Честь			1
Площадь			1
Торжество			1

Ядро ассоциативного поля стимула «9 мая» состоит из двух слов – *праздник* (21), *победа* (14). В околядерной зоне наиболее частыми реакциями стали слова: *День победы* (9), *парад* (6).

Для респондентов слово-стимул «9 мая» ассоциируется, прежде всего, с праздником (28%) и победой (19%). Это говорит о патриотических чувствах и значимости этой даты в сознании испытуемых. Такие ассоциации могут быть связаны с историческим событием Великой Отечественной войны и победой Советского народа над нацистской Германией. В данном контексте, реакция на слово-стимул «9 мая» отражает глубокие эмоциональные и культурные связи испытуемых с историей своей страны, а также подчеркивает значение этого праздника в национальном коллективном сознании.

В околядерной зоне испытуемые связывают эту дату с парадом (8%) и Днем Победы (12%). Эти ассоциации свидетельствуют о важности и торжественности этого события в коллективном сознании. Они отражают уважение и память о подвиге поколений, победивших великую войну.

Таким образом, ассоциативное поле «9 мая» олицетворяет гордость за победу и почитание к ветеранам, а слова в околядерной зоне дополняют это поле дополнительными символами и событиями, связанными с этим важным днем в истории России.

Все полученные реакции можно разделить по частеречной принадлежности: имя существительное (14) и отдельные фразы (6).



Среди реакций имен существительных значимую долю составляют отвербальные существительные. Можно сделать вывод, что с позиции семантики в языковом сознании респондентов «9 мая» реализуется в процессуальном воплощении.

По характеру связи со словом стимулом «9 мая» представлено 14 парадигматических реакций (*9 мая – праздник, победа, слезы, площадь, торжество, память, день*) и 6 словосочетаний (*9 мая – день победы; победа над Германией; победа над фашизмом и др.*).

Парадигматические реакции можно разделить на группы:

- 1) ассоциации, которые выражают синонимические отношения, например: *праздник-торжество-празднование;*
- 2) ассоциации, которые выражают родо-видовые отношения, например: *праздник-парад;*
- 3) ситуационные связи, например: *победа – праздник.*

Большинство полученных реакций составляют положительные ассоциации – 52. Нейтральных реакций – 20. Отрицательных реакций было выявлено 3.

### **2.3. Фрагмент «гражданская идентичность» в языковом сознании обучающихся гимназии № 11**

В данной части дипломной работы приведен анализ ассоциативного поля концепта «гражданская идентичность». Всего на данный концепт было получено 750 реакций.

Ассоциативные реакции были подвергнуты количественному и качественному анализу. Сначала было проанализировано, сколько речевых реакций на каждое слово-стимул образовали ядро, околоядерную зону и периферию ассоциативных полей. Ядро ассоциативного поля составляют наиболее частотные реакции. В околоядерную зону включены реакции,

которые встречались более одного раза. В периферию ассоциативных полей вошли единичные ответы.

Ассоциативные реакции информантов на концепт «гражданская идентичность» отражены в таблице 11.

Таблица 11.

Слово-стимул	Ядро ассоциативного поля	Околоядерная зона ассоциативного поля
1. СВО	Война (46)	Специальная военная операция (5)
2. Гражданин	Человек (42)	1. Я (5) 2. Житель (5)
3. Родина	1. Россия (19) 2. Дом (12) 3. Страна (12) 4. Место рождения (11)	Красноярск (4)
4. Гимн	1. Песня (33) 2. Россия (10)	1. Музыка (4) 2. Песня страны (4) 3. Символ РФ (3)
5. Выборы	Президент (15)	1. Путин (7) 2. Выбор (5) 3. Кандидаты (5) 4. Важность (4)
6. Герб	1. Флаг (14) 2. Знак (11) 3. Символ (10)	Орел (8)
7. Президент	1. Путин (30) 2. Глава (11)	1. Главный (7) 2. Управляющий (5) 3. Правитель (4)
8. Конституция	1. Закон (33) 2. Правила (13)	Свод законов (5)
9. Победа	1. Выигрыш (13) 2. Радость (11)	1. Праздник (7) 2. 9 мая (5)
10. 9 мая	1. Праздник (21)	1. День победы (9)

	2. Победа (14)	2. Парад (6)
--	----------------	--------------

Все полученные реакции можно разделить по частеречной принадлежности: имя существительное (160), прилагательное (5), глагол (5) наречие (4) местоимение (3), числительное (1).

Среди реакций имен существительных значимую долю составляют отвербальные и отадъективные существительные. Таким образом, с позиции семантики в языковом сознании русских респондентов «гражданская идентичность» реализуется в предметном, процессуальном и признаковом характере.

По характеру связи с концептом «гражданская идентичность» представлено 18 синтагматических реакций (гражданская идентичность – *плохо, хорошо, честно, одолеть, победить* и др), 160 парадигматических реакций (гражданская идентичность – *праздник, радость, война, победа, борьба, слезы, торжество, память*) и 57 словосочетаний (гражданская идентичность – *день победы; 9 мая, великий день, красный флаг, символ РФ, моя земля и др*).

Самые часто встречаемые парадигматические реакции – ассоциации, которые выражают синонимические отношения и ассоциации, которые выражают родо-видовые отношения. Менее встречаемые – ситуационные связи, географические названия, названия животных.

Нейтральных реакций получено – 516; положительных – 159; отрицательных – 75.

Большое количество нейтральных реакций, полученное на концепт «гражданская идентичность» от учеников 5-11 классов говорит о том, что в современной системе образования необходимо уделять большее внимание данному понятию и внедрять специальные программы и проекты, направленные на формирование гражданской идентичности среди подрастающего поколения. Это поможет развивать у обучающихся понимание своей принадлежности к обществу, уважение к разнообразию культур и

традиций, а также способности к конструктивному взаимодействию с представителями различных социальных групп. Образовательные учреждения играют важнейшую роль в формировании гражданской активности и ответственности у молодого поколения, поэтому им следует активно работать над содействием развитию гражданской идентичности обучающихся.

С другой стороны, было выявлено, что стимулы, связанные с символикой и достижениями нашего государства – *герб, гимн, конституция, 9 мая, победа* не получили отрицательных ассоциаций среди респондентов. Более того, среди данных стимулов было зафиксировано наибольшее количество положительных реакций. Это говорит о том, что национальные символы и памятные даты имеют для большинства обучающихся важное значение и вызывают у них крайне положительные эмоции. Это свидетельствует о готовности подрастающего поколения к восприятию и уважению исторических и культурных ценностей своей страны. Поддержание интереса к национальной символике и истории в современной школе способствует укреплению гражданской идентичности и формированию единого общественного духа, что является важным фактором для развития гражданского общества.

## Глава 3. Методический потенциал ассоциативного эксперимента

### 3.1. Проектная деятельность в школе

В современном обществе образование играет ключевую роль в формировании личности и развитии общества. Современная школа должна решать более широкий круг задач, чем простая трансляция знаний и частных умений. В основе ФГОС основного общего образования лежит системно-деятельностный подход, который предполагает переход:

- «от определения цели школьного обучения как усвоения знаний, умений, навыков к определению цели как формирования умения учиться;
- от изолированного от жизни изучения системы научных понятий, составляющих содержание учебного предмета, к включению содержания обучения в контекст решения обучающимися жизненных задач, т. е. от ориентации на учебно-предметное содержание школьных предметов к пониманию учения как процесса образования и порождения смыслов;
- от стихийности учебной деятельности ученика к стратегии ее целенаправленной организации и планомерного формирования;
- от индивидуальной формы усвоения знаний к признанию решающей роли учебного сотрудничества в достижении целей обучения» [Асмолов, 2010, с. 9-10].

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту, программа развития универсальных учебных действий должна быть направлена в том числе на «формирование у обучающихся основ культуры исследовательской и проектной деятельности и навыков разработки, реализации и общественной презентации обучающимися результатов исследования, предметного или межпредметного учебного проекта, направленного на решение научной, личностно и (или) социально значимой проблемы» [ФГОС ООО].

Проектная деятельность в школе – это один из методов обучения, который помогает ученикам развивать навыки самостоятельного

исследования, критического мышления и решения проблем. Включение обучающихся в проектную деятельность потенциально дает возможности для развития их исследовательского и практического мышления. Кроме того, исследователи отмечают, что проектная деятельность направлена еще и на «развитие творческого и критического мышления обучающихся, формирование у них умения работать в команде, проводить исследования, анализировать полученные данные и выступать перед аудиторией» [Идиатуллин, 2023, с. 95].

Проект – это «комплексное мероприятие, которое предполагает внедрение нового, ограниченное по времени, бюджету, ресурсам, имеет четкие указания по выполнению» [Исаева, 2018, с. 113]. Цель проектной деятельности заключается в воплощении проектного замысла. В исследовательском проекте замысел заключается в «описании явлений, ранее не изучавшихся, установление их динамики, описание новых эффектов и явлений, установление их природы, установление и обобщение закономерностей» [Исаева, 2018, с. 113].

Проекты могут быть организованы в рамках различных предметов и иметь разные цели и формы. Направленность проектов зависит от возраста и уровня подготовки обучающихся. Необходимо помнить о том, что при выборе темы исследования обучающиеся должны исходить из своих интересов. Это позволяет им «самостоятельно определиться с траекторией процесса обучения и подстроить образование под себя» [Сидоренко, 2020, с. 133]

Существуют различные типы проектов, рассмотрим каждый из них подробнее:

1. «Исследовательские проекты. Обучающиеся нацелены на проведение экспериментов в какой-либо сфере, а полученные результаты оформляются в виде стенгазет, буклетов или компьютерных презентаций.
2. Игровые проекты. Школьники, выступая в роли каких-либо героев, предлагают свое решение изучаемых задач.

3. Информационные проекты. Обучающимся предлагается собрать и проанализировать информацию по какой-либо теме и представить ее в виде журнала, стенгазеты, альманаха, презентации, статьи.

4. Творческие проекты. Проект может быть исполнен в виде внеклассного мероприятия, круглого стола, видеофильма» [Кулюкова, 2020, с. 153].

### 3.2. Описание школьного проекта «Ассоциативный эксперимент»

В рамках реализации проектной технологии в школе нами предлагается проведение школьниками ассоциативного эксперимента, обработка и анализ полученных результатов, формулирование выводов. В настоящем параграфе представлен шаблон паспорта будущего проекта, который может быть выполнен обучающимися 10 класса.

#### Паспорт проекта

<b>НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА</b>	Языковое сознание обучающихся МАОУ «Гимназия № 11 им. А.Н.Кулакова»
<b>ТИП ПРОЕКТА</b>	Научно-исследовательский
<b>ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА (АННОТАЦИЯ ПРОЕКТА)</b>	Проект направлен на изучение языкового сознания обучающихся в Гимназии № 11 им. А.Н.Кулакова. Исследование будет проведено с использованием метода ассоциативного эксперимента, который поможет определить ассоциативные поля школьников, а в дальнейшем создать ассоциативный словарь.
<b>АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА</b>	Актуальность обусловлена необходимостью понимания механизмов формирования языковой картины мира у подрастающего поколения. В условиях современного общества, где информация и коммуникация играют ключевую роль, изучение языкового

	сознания школьников становится особенно важным. Все это позволяет выявить особенности восприятия и интерпретации языковых единиц.		
<b>ЦЕЛЬ ПРОЕКТА</b>	Изучение языкового сознания школьников в Гимназии № 11 им. А.Н. Кулакова.		
<b>ЗАДАЧИ ПРОЕКТА</b>	1. Рассмотреть теоретические источники по теме. 2. Разработать анкету для проведения ассоциативного эксперимента. 3. Провести ассоциативный эксперимент среди обучающихся 5-11 классов. 4. Выполнить анализ полученных ответов респондентов. 5. Представить результаты анализа в рамках научно-практической конференции.		
<b>ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА</b>	<b>Действие</b>	<b>Срок</b>	<b>Ответственный</b>
	1. Рассмотреть теоретические источники по теме.		
	2. Разработать анкету для проведения ассоциативного эксперимента.		
	3. Провести ассоциативный эксперимент среди обучающихся 5-11 классов.		
	4. Выполнить анализ полученных ответов респондентов.		
	5. Представить результаты анализа в рамках научно-практической конференции.		



<b>СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА</b>	2 месяца		
<b>ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА</b>	Обучающиеся 5-11 классов МАОУ «Гимназия № 11 им. А.Н. Кулакова»		
<b>РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА</b>	В МАОУ «Гимназия № 11 им. А.Н. Кулакова» будет создан ассоциативный, способствующий культурному и языковому развитию обучающихся.		
<b>ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА</b>			
Муниципальное образование (Муниципальный район / город, поселок, село)	г.Красноярск, ул. Юности, 28 МАОУ «Гимназия № 11 им. А.Н.Кулакова»		
<b>КОМАНДА ПРОЕКТА</b>			
<b>РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА</b>			
Фамилия, имя, отчество			
Дата рождения			
Номер телефона			
Ссылка на профиль в социальных сетях			
Место учебы/работы			
<b>УЧАСТНИКИ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ</b>			
Фамилия, имя, отчество	Дата рождения	Номер телефона	Место учебы/работы

Таким образом, проектно-исследовательская деятельность следует тенденциям современного образования – обучает подрастающее поколение находить информацию и анализировать её. Разнообразные педагогические

подходы и технологии, в числе которых находятся исследовательские работы, стремятся развить в школьниках такие качества, как самостоятельность, инициативность, способность к сотрудничеству, социальную активность и ответственность. С точки зрения ФГОС именно в школе закладываются основы универсальных способов учебных действий, навыков самообразования.

В настоящее время в педагогике разработаны разнообразные образовательные технологии, позволяющие максимально развить творческий подход обучающихся. Научно - исследовательская работа обучающегося – это деятельность поискового характера, которая ведет к открытию и познанию нового, является мощным генератором развития его интеллекта.

Подготовленный нами паспорт проекта является основой для организации деятельности, формой отчёта для защиты проекта на научно-практической конференции.

## Заключение

В ходе работы были рассмотрены основные аспекты методики проведения свободного ассоциативного эксперимента. Являясь одним из наиболее распространенных методов исследования языкового сознания, позволяет выявить особенности восприятия языковых единиц.

Свободный ассоциативный эксперимент, проведенный среди школьников гимназии №11, показывает, что современное поколение подростков имеет свое особенное понимание мира, хотя их нельзя отделить от остальной социальной среды России, поскольку культурный код коррелируется не настолько разобщенно, исходя из исторических фундаментальных составляющих, к примеру, древних национальных традиций, особых характерных качеств и черт.

Кроме того, у каждого носителя языка за словом стоит образ, отражающий его представление, духовный мир. С помощью психолингвистических методик, в частности, в свободном ассоциативном эксперименте, мы получили данные, отражающие современное состояние языка, связи и отношения слов, и закреплённые за ними понятия.

Методика проведения свободного ассоциативного эксперимента может быть применена в школьной практике в рамках реализации проектной деятельности. Нами был предложен один из вариантов научно-исследовательского проекта, направленного на изучение языкового сознания школьников. В ходе проекта планируется изучение теоретических основ психолингвистики, проведение ассоциативного эксперимента среди обучающихся 5 – 11 классов, анализ результатов и дальнейшее представление полученных данных в форме доклада на научно-практической конференции. На наш взгляд, проект может способствовать повышению интереса школьников к изучению русского языка и культуры речи, что является важным аспектом формирования личности и развития интеллектуального потенциала молодежи.

В целом, методика проведения свободного ассоциативного эксперимента является актуальным и перспективным направлением исследования языкового сознания. Дальнейшие исследования могут быть дополнены за счет расширения выборки участников, а также применения современных технологий для проведения эксперимента, что позволит ускорить процесс сбора данных и сделать его более удобным для исследователя.

## Список использованной литературы

1. Абрамов Н. Словарь русских синонимов и сходных по смыслу выражений. 7-е изд., стереотип. М.: Русские словари, 1999. 360 с.
2. Александрова З.Е. Словарь синонимов русского языка. Изд. 4-е. М., 1975. 600 с.
3. Артыкбаева Ф.И. Отражение базовых ценностей в ядре ментального лексикона носителей языка и культуры: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Тверь, 2016. 19 с.
4. Асмолов А. Г. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли. Система заданий: пособие для учителя. М.: Просвещение, 2010. 159 с.
5. Ассоциативный словарь Приенисейской Сибири // авт.-сост.: С.П. Васильева, А.Д. Васильев, М.В. Шибаев, А.В. Кипчатова, А.Г. Тимченко, Н.Н. Бебриш. Красноярск, 2014. 258 с. (АСПС).
6. Ассоциативный словарь профессиональной группы «педагог» Красноярского края. URL: <https://et2.kspu.ru/> (дата обращения 01.12.2023) - АСП.
7. Белянин В.П. Психолингвистика: учебник. М.: Флинта, 2004. 226 с.
8. Березович Е.Л. Топонимия Русского Севера: Этнолингвистические исследования. Екатеринбург, 1998. 338 с.
9. Борисова Ю.А. Ассоциативный эксперимент в современных психолингвистических исследованиях // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования, 2019. Т. 8. № 1А. С. 265-275
10. Васильев А.Д. ЖИЗНЬ в системе ценностей жителей Приенисейской Сибири // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. 2016. № 4.
11. Васильев А.Д. Игры в слова. Манипулятивные операции в текстах СМИ. СПб., 2013. 660 с.
12. Васильев А.Д. Историко-культурный аспект динамики слова. Красноярск, 1994. 196 с.

13. Водолажская Т. В. Идентичность гражданская // Образовательная политика, 2010. №5. С. 140–142.
14. Гражданские, этнические и религиозные идентичности в современной России / Отв. ред. В.С. Магун. М.: Издательство Института социологии РАН, 2006. 327 с.
15. Залевская А.А. Проблемы организации внутреннего лексикона человека: учеб. пособие / Калинин. гос. ун-т. Калинин, 1977. 83 с.
16. Залевская А.А. Психолингвистические проблемы семантики слова. Психолингвистические исследования. Избранные труды. М.: Гнозис, 2005. С. 111-112.
17. Залевская А.А. Что там – за словом? Вопросы интерфейсной теории значения слова. М.-Берлин: Директ-Медиа, 2014. 328 с.
18. Золотова Н.О. Ядро ментального лексикона человека как естественный метаязык: дис. ... д-ра филол. наук. Тверь, 2005.
19. Идиатуллин А.В., Идиатуллина Л.Т. Особенности организации проектно-исследовательской деятельности в школе //Социально-педагогические вопросы образования и воспитания: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары. – 2023. – Т. 3. – С. 94-96.
20. Икиликян С. Г. Этническая идентичность и роль языка в ее формировании и сохранении // Научная мысль Кавказа, 2017. №2. С. 22-27.
21. Исаева С.Э., Оказова З.П. Организация проектной и исследовательской деятельности учащихся в современной школе // АНИ: педагогика и психология. 2018. №3 (24). С. 112-114.
22. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. М.: ЛКИ, 2010. 264 с.
23. Ковшова В.И. Язык, сознание, коммуникация: Сб. статей / Ред кол. М.Л. Ковшова, В.В.Красных, А.И. Изотов, И.В. Зыкова. М.: МАКС Пресс, 2013.

24. Конода И.В. Становление гражданской идентичности россиян в процессе политической социализации: автореферат дис. ... кандидата политических наук. М., 2007. 29 с.
25. Кулюкова В.В. Организация проектной деятельности в школе // Слово и текст: теория и практика коммуникации: сборник научно-методических трудов. Том Выпуск 11. – Армавир: Армавирский государственный педагогический университет, 2020. – С. 151-154.
26. Леонтьев А.А. Основы психолингвистики. М., 1977.
27. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М., 1975.
28. Леонтьев Д.А. Ценности и ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании: виды, детерминанты и изменения во времени // Психологическое обозрение. М., 1998. С. 39.
29. Мамаева Т.В. Фрагмент профессиональной языковой картины мира охотников и рыбаков Приенисейской Сибири (этнолингвистический аспект) // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. 2010. № 2. С. 237–240.
30. Овчинникова И.Г. Ассоциация и высказывание: Структура и семантика. Пермь, 1994. 124 с.
31. Потебня А.А. Мысль и язык // Потебня А.А. Эстетика и поэтика. М., 1976. С. 35–220.
32. Розов Н.С. Конструктивная аксиология и этика ценностного сознания // Философия и общество. 1999. № 5. С. 92–120.
33. Ромах О.В. Культурология как стратегия формирования ценностей культуры // Аналитика культурологи. 2006. № 2 (6).
34. Сергиева Н.С. Ядро языкового сознания: содержание и структура // Вестник ВятГУ, 2008. №3. С. 19-22.
35. Сидоренко, Н. Н. Организация проектной деятельности в школе // Наука и образование: отечественный и зарубежный опыт: Сборник трудов Двадцать седьмой международной научно-практической конференции, Белгород, 10 февраля 2020 года. – Белгород: ООО ГиК, 2020. – С. 133-137.

36. Уорф Б.Л. Наука и языкознание // Языки как образ мира. М.; СПб.: Terra Fantastica, 2003. 576 с.
37. Усачева А.Н. Здоровье // Антология концептов / под ред. В.И. Карасика, И.А. Стернина. Волгоград: Парадигма, 2005. Т. 1. 352 с.
38. Уфимцева Н.В. Языковое сознание: динамика и вариативность. М.: Институт языкознания РАН, 2011
39. Ушакова Т. Н. Языковое сознание и принципы его исследования / Т. Н. Ушакова // Языковое сознание и образ мира: сборник статей / под ред. Н. В. Уфимцевой. М., 2000. С. 18-19.
40. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-ooo/> (дата обращения 01.01.2024)
41. Флэйк-Хобсон К., Робинсон Б.Е., Скин П. Развитие ребёнка и его отношений с окружающими. М., 1993. с.43.



## Приложение

### Приложение 1

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – война</li> <li>2. Гражданин – человек</li> <li>3. Родина – дом</li> <li>4. Гимн – песня</li> <li>5. Выборы – депутат</li> <li>6. Герб – флаг</li> <li>7. Президент – власть</li> <li>8. Конституция – закон</li> <li>9. Победа – радость</li> <li>10. 9 мая – праздник</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – война</li> <li>2. Гражданин – человек</li> <li>3. Родина – дом</li> <li>4. Гимн – песня</li> <li>5. Выборы – выбор</li> <li>6. Герб – знак</li> <li>7. Президент – власть</li> <li>8. Конституция – закон</li> <li>9. Победа – праздник</li> <li>10. 9 мая – победа</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – война</li> <li>2. Гражданин – человек</li> <li>3. Родина – место рождения</li> <li>4. Гимн – музыка</li> <li>5. Выборы – опрос</li> <li>6. Герб – часть страны</li> <li>7. Президент – глава</li> <li>8. Конституция – закон</li> <li>9. Победа – выигрыш</li> <li>10. 9 мая – праздник</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – военная операция</li> <li>2. Гражданин – человек</li> <li>3. Родина – дом</li> <li>4. Гимн – песня</li> <li>5. Выборы – голосование</li> <li>6. Герб – государственность</li> <li>7. Президент - Путин</li> <li>8. Конституция - закон</li> <li>9. Победа – война</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – война</li> <li>2. Гражданин – человек</li> <li>3. Родина – дом</li> <li>4. Гимн – гимн</li> <li>5. Выборы – мероприятие</li> <li>6. Герб – флаг</li> <li>7. Президент – человек</li> <li>8. Конституция – права</li> <li>9. Победа – окончание</li> <li>10. 9 мая – день</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – война</li> <li>2. Гражданин – человек</li> <li>3. Родина – Россия</li> <li>4. Гимн – песня</li> <li>5. Выборы – Путин</li> <li>6. Герб – орёл</li> <li>7. Президент – важный человек</li> <li>8. Конституция – правила</li> <li>9. Победа – выигрыш</li> <li>10. 9 мая – выходной</li> </ol>

10. 9 мая – война		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – война</li> <li>2. Гражданин – человек</li> <li>3. Родина – страна</li> <li>4. Гимн – песня</li> <li>5. Выборы – важность</li> <li>6. Герб – флаг</li> <li>7. Президент – Путин</li> <li>8. Конституция – свод правил</li> <li>9. Победа – хорошо</li> <li>10. 9 мая – праздник</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – война</li> <li>2. Гражданин – человек</li> <li>3. Родина – страна</li> <li>4. Гимн – песня</li> <li>5. Выборы – важность</li> <li>6. Герб – флаг</li> <li>7. Президент – глава</li> <li>8. Конституция – документ</li> <li>9. Победа – выигрыш</li> <li>10. 9 мая – победа</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – что-то странное</li> <li>2. Гражданин – житель города</li> <li>3. Родина – дом</li> <li>4. Гимн – песня</li> <li>5. Выборы – президент</li> <li>6. Герб – Россия</li> <li>7. Президент – человек</li> <li>8. Конституция – правила</li> <li>9. Победа – счастье</li> <li>10. 9 мая – праздник</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – война</li> <li>2. Гражданин – я</li> <li>3. Родина – семья</li> <li>4. Гимн – понедельник</li> <li>5. Выборы – Путин</li> <li>6. Герб – птица</li> <li>7. Президент – глава</li> <li>8. Конституция – строгость</li> <li>9. Победа – слава</li> <li>10. 9 мая – победа</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – специальная военная операция</li> <li>2. Гражданин – человек</li> <li>3. Родина – Россия</li> <li>4. Гимн – песня</li> <li>5. Выборы – 15 марта</li> <li>6. Герб – флаг</li> <li>7. Президент – Путин</li> <li>8. Конституция – свод законов</li> <li>9. Победа – радость</li> <li>10. 9 мая – день победы</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – боль</li> <li>2. Гражданин – спокойствие</li> <li>3. Родина – защищённость</li> <li>4. Гимн – уникальность</li> <li>5. Выборы – провал</li> <li>6. Герб – семья</li> <li>7. Президент – глава</li> <li>8. Конституция – нарушения</li> <li>9. Победа – провал</li> <li>10. 9 мая – слёзы</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – война</li> <li>2. Гражданин – человек</li> <li>3. Родина – страна</li> <li>4. Гимн – песня</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – война</li> <li>2. Гражданин – житель города</li> <li>3. Родина – Россия</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – война</li> <li>2. Гражданин – человек</li> <li>3. Родина – Россия</li> <li>4. Гимн – песня</li> </ol>

<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Выборы – президент</li> <li>6. Герб – флаг</li> <li>7. Президент – Путин</li> <li>8. Конституция – СССР</li> <li>9. Победа – выигрыш</li> <li>10. 9 мая – праздник</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Гимн – «разговоры о важном»</li> <li>5. Выборы – президент</li> <li>6. Герб – флаг</li> <li>7. Президент – выборы</li> <li>8. Конституция – право</li> <li>9. Победа – праздник</li> <li>10. 9 мая – парад</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Выборы – победа Путина</li> <li>6. Герб – РФ</li> <li>7. Президент – Путин</li> <li>8. Конституция – правила</li> <li>9. Победа - выигрыш</li> <li>10. 9 мая – праздник</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – война</li> <li>2. Гражданин - Россия</li> <li>3. Родина – место рождения</li> <li>4. Гимн – песня</li> <li>5. Выборы – важность</li> <li>6. Герб – птица</li> <li>7. Президент - управляющий</li> <li>8. Конституция – строгость</li> <li>9. Победа – слава</li> <li>10. 9 мая – парад</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – война</li> <li>2. Гражданин – человек</li> <li>3. Родина – Россия</li> <li>4. Гимн – РФ</li> <li>5. Выборы – 2024</li> <li>6. Герб – страны</li> <li>7. Президент – Путин</li> <li>8. Конституция – закон</li> <li>9. Победа – 9 мая</li> <li>10. 9 мая – победа</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – война</li> <li>2. Гражданин – житель страны</li> <li>3. Родина – семья</li> <li>4. Гимн – песня</li> <li>5. Выборы – выходные</li> <li>6. Герб – символ страны</li> <li>7. Президент – глава</li> <li>8. Конституция – законы</li> <li>9. Победа – праздник</li> <li>10. 9 мая – выходной</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – война</li> <li>2. Гражданин – свободный человек</li> <li>3. Родина – Россия</li> <li>4. Гимн – символ</li> <li>5. Выборы – победа</li> <li>6. Герб – трёхглавый</li> <li>7. Президент – Путин</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – война</li> <li>2. Гражданин – человек</li> <li>3. Родина – Красноярск</li> <li>4. Гимн – Россия</li> <li>5. Выборы – варианты</li> <li>6. Герб – Орёл</li> <li>7. Президент – Путин</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – война</li> <li>2. Гражданин – человек</li> <li>3. Родина – Красноярск</li> <li>4. Гимн – Россия</li> <li>5. Выборы – президент</li> <li>6. Герб – орёл</li> <li>7. Президент – Путин</li> </ol>

<p>8. Конституция – закон 9. Победа – 9 мая 10. 9 мая – победа</p>	<p>8. Конституция – правила 9. Победа – радость 10. 9 мая – праздник</p>	<p>8. Конституция - законодательство 9. Победа – праздник 10. 9 мая – парад</p>
<p>1. СВО – война 2. Гражданин – личность 3. Родина – Россия 4. Гимн – песня 5. Выборы – избиратели 6. Герб – символ 7. Президент – глава государства 8. Конституция – право 9. Победа – 1945 год 10. 9 мая – парад</p>	<p>1. СВО – агрессия 2. Гражданин – я 3. Родина – Россия 4. Гимн – герб 5. Выборы – президент 6. Герб – гимн 7. Президент – Путин 8. Конституция – предписания 9. Победа – 9 мая 10. 9 мая – победа</p>	<p>1. СВО – война 2. Гражданин – свободный человек 3. Родина – Россия 4. Гимн – песня 5. Выборы – президент 6. Герб – знак 7. Президент – Путин 8. Конституция – закон 9. Победа – выигрыш 10. 9 мая – победа</p>
<p>1. СВО – специальная военная операция 2. Гражданин – человек 3. Родина – место рождения 4. Гимн – песня 5. Выборы – кандидаты 6. Герб – символ 7. Президент – главный человек 8. Конституция – правила 9. Победа – война 10. 9 мая – школа</p>	<p>1. СВО – смерть 2. Гражданин – человек 3. Родина – дом 4. Гимн – песня 5. Выборы – варианты 6. Герб – орёл 7. Президент – злой 8. Конституция – закон 9. Победа – радость 10. 9 мая – парад</p>	<p>1. СВО – война 2. Гражданин - человек 3. Родина – страна 4. Гимн – символ 5. Выборы – выигрыш 6. Герб – знак 7. Президент – Путин 8. Конституция – свод законов 9. Победа – над Украиной 10. 9 мая – победа над Германией</p>
<p>1. СВО – ненужно</p>	<p>1. СВО – война</p>	<p>1. СВО – война</p>

<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Гражданин – я</li> <li>3. Родина – страна</li> <li>4. Гимн – песня</li> <li>5. Выборы – выигрыш</li> <li>6. Герб – картинка</li> <li>7. Президент - Путин</li> <li>8. Конституция – законы</li> <li>9. Победа – радость</li> <li>10. 9 мая – праздник</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Гражданин – я</li> <li>3. Родина – Красноярск</li> <li>4. Гимн – Россия</li> <li>5. Выборы – Путин</li> <li>6. Герб – страна</li> <li>7. Президент – Путин</li> <li>8. Конституция – закон</li> <li>9. Победа – над Украиной</li> <li>10. 9 мая – парад</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Гражданин – житель</li> <li>3. Родина – дом</li> <li>4. Гимн – песня</li> <li>5. Выборы – отбор</li> <li>6. Герб – знак</li> <li>7. Президент – главный</li> <li>8. Конституция – правила</li> <li>9. Победа – хорошо</li> <li>10. 9 мая – память</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – война</li> <li>2. Гражданин – человек</li> <li>3. Родина – рождение</li> <li>4. Гимн – песня</li> <li>5. Выборы – тюрьма</li> <li>6. Герб – знак</li> <li>7. Президент – главный</li> <li>8. Конституция – плохо</li> <li>9. Победа – хорошо</li> <li>10. 9 мая – школа</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – война</li> <li>2. Гражданин – человек</li> <li>3. Родина – страна</li> <li>4. Гимн – песня</li> <li>5. Выборы – выбирать</li> <li>6. Герб – рисунок</li> <li>7. Президент – главный</li> <li>8. Конституция – правила</li> <li>9. Победа – хорошо</li> <li>10. 9 мая – память</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – защита</li> <li>2. Гражданин – житель</li> <li>3. Родина – мой край</li> <li>4. Гимн – песня</li> <li>5. Выборы – свой выбор</li> <li>6. Герб – знак</li> <li>7. Президент – глава</li> <li>8. Конституция – закон</li> <li>9. Победа – радость</li> <li>10. 9 мая – победа</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – война</li> <li>2. Гражданин – житель</li> <li>3. Родина – дом</li> <li>4. Гимн – песня</li> <li>5. Выборы – Путин</li> <li>6. Герб – лев</li> <li>7. Президент – Путин</li> <li>8. Конституция – законы</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – война</li> <li>2. Гражданин – человек</li> <li>3. Родина – Россия</li> <li>4. Гимн – песня</li> <li>5. Выборы – кандидаты</li> <li>6. Герб – картинка</li> <li>7. Президент – Путин</li> <li>8. Конституция – Закон</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – война</li> <li>2. Гражданин – житель</li> <li>3. Родина – Россия</li> <li>4. Гимн – песня</li> <li>5. Выборы – Путин</li> <li>6. Герб – орёл</li> <li>7. Президент – Путин</li> <li>8. Конституция – правила</li> <li>9. Победа – игра</li> </ol>

<p>9. Победа – над Германией</p> <p>10. 9 мая – праздник</p>	<p>9. Победа – игра</p> <p>10. 9 мая – дата</p>	<p>10. 9 мая – парад</p>
<p>1. СВО – война</p> <p>2. Гражданин – человек</p> <p>3. Родина – Россия</p> <p>4. Гимн – песня</p> <p>5. Выборы – документ</p> <p>6. Герб – флаг</p> <p>7. Президент – правитель</p> <p>8. Конституция – закон</p> <p>9. Победа – праздник</p> <p>10. 9 мая – праздник</p>	<p>1. СВО – военная оп.</p> <p>2. Гражданин – человек</p> <p>3. Родина – место рожд.</p> <p>4. Гимн – песня</p> <p>5. Выборы – отбор</p> <p>6. Герб – флаг</p> <p>7. Президент – Путин</p> <p>8. Конституция – правила</p> <p>9. Победа – выигрыш</p> <p>10. 9 мая – праздник</p>	<p>1. СВО – война</p> <p>2. Гражданин – Россия</p> <p>3. Родина – Россия</p> <p>4. Гимн – СССР</p> <p>5. Выборы – президент</p> <p>6. Герб – Красноярск</p> <p>7. Президент – Путин</p> <p>8. Конституция – закон</p> <p>9. Победа – борьба</p> <p>10. 9 мая – Гитлер капут</p>
<p>1. СВО – вынужденная мера</p> <p>2. Гражданин – человек</p> <p>3. Родина – страна</p> <p>4. Гимн – песня</p> <p>5. Выборы – выбор</p> <p>6. Герб – символ</p> <p>7. Президент – главный</p> <p>8. Конституция – закон</p> <p>9. Победа – разгром</p> <p>10. 9 мая – великий день</p>	<p>1. СВО – специальная операция</p> <p>2. Гражданин – лицо</p> <p>3. Родина – отечество</p> <p>4. Гимн – торжественная песня</p> <p>5. Выборы – выбирать</p> <p>6. Герб – отличительный знак</p> <p>7. Президент – командир</p> <p>8. Конституция – закон</p> <p>9. Победа – одолеть</p> <p>10. 9 мая – День Победы</p>	<p>1. СВО – война</p> <p>2. Гражданин – обычный человек</p> <p>3. Родина – дом</p> <p>4. Гимн – встать</p> <p>5. Выборы – президент</p> <p>6. Герб – двуглавый орёл</p> <p>7. Президент – управляющий</p> <p>8. Конституция – закон</p> <p>9. Победа – 9 мая</p> <p>10. 9 мая – победа</p>

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – специальная военная операция</li> <li>2. Гражданин – человек</li> <li>3. Родина – место рождения</li> <li>4. Гимн – музыка</li> <li>5. Выборы – правление</li> <li>6. Герб – символ</li> <li>7. Президент – управляющий</li> <li>8. Конституция – законы</li> <li>9. Победа – праздник</li> <li>10. 9 мая – победа над фашизмом</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – операция</li> <li>2. Гражданин – человек</li> <li>3. Родина – страна</li> <li>4. Гимн – символ РФ</li> <li>5. Выборы – выбор</li> <li>6. Герб – символ РФ</li> <li>7. Президент – глава</li> <li>8. Конституция – закон</li> <li>9. Победа – выигрыш</li> <li>10. 9 мая – праздник</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – война</li> <li>2. Гражданин – человек</li> <li>3. Родина – дом</li> <li>4. Гимн – торжественная песня</li> <li>5. Выборы – выбирать</li> <li>6. Герб – знак страны</li> <li>7. Президент – главный</li> <li>8. Конституция – закон</li> <li>9. Победа – выигрыш</li> <li>10. 9 мая – праздник</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – спец. воен. оп.</li> <li>2. Гражданин – человек страны</li> <li>3. Родина – место рожд.</li> <li>4. Гимн – музыка</li> <li>5. Выборы – выбор власти</li> <li>6. Герб – символ</li> <li>7. Президент – управл.</li> <li>8. Конституция – законы</li> <li>9. Победа – оконч. войны</li> <li>10. 9 мая – День Победы</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – служба</li> <li>2. Гражданин – город</li> <li>3. Родина – родное место</li> <li>4. Гимн – российская важность</li> <li>5. Выборы – президент</li> <li>6. Герб – орёл</li> <li>7. Президент – важн. лиц.</li> <li>8. Конституция – устав</li> <li>9. Победа – героизм</li> <li>10. 9 мая – праздник</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – война</li> <li>2. Гражданин – люди</li> <li>3. Родина – дом</li> <li>4. Гимн – музыка</li> <li>5. Выборы – законы</li> <li>6. Герб – страна</li> <li>7. Президент – Путин</li> <li>8. Конституция – законы</li> <li>9. Победа – выигрыш</li> <li>10. 9 мая – праздник</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – война</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – война</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – война</li> </ol>

<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Гражданин – человек</li> <li>3. Родина – страна</li> <li>4. Гимн – песня</li> <li>5. Выборы – событие</li> <li>6. Герб – знак</li> <li>7. Президент – глава</li> <li>8. Конституция – закон</li> <li>9. Победа – радость</li> <li>10. 9 мая – праздник</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Гражданин – человек</li> <li>3. Родина – страна</li> <li>4. Гимн – герб</li> <li>5. Выборы – президент</li> <li>6. Герб – флаг</li> <li>7. Президент – выборы</li> <li>8. Конституция – правила</li> <li>9. Победа – поражение</li> <li>10. 9 мая – 23 февраля</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Гражданин – человек</li> <li>3. Родина – страна</li> <li>4. Гимн – песня</li> <li>5. Выборы – событие</li> <li>6. Герб – знак</li> <li>7. Президент – царь</li> <li>8. Конституция – закон</li> <li>9. Победа – радость</li> <li>10. 9 мая – праздник</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – война</li> <li>2. Гражданин – человек</li> <li>3. Родина – место жительства</li> <li>4. Гимн – песня</li> <li>5. Выборы – президент</li> <li>6. Герб – орёл</li> <li>7. Президент – глава</li> <li>8. Конституция – статьи</li> <li>9. Победа – выигрыш</li> <li>10. 9 мая – праздник</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – военный</li> <li>2. Гражданин – житель</li> <li>3. Родина – моя земля</li> <li>4. Гимн – гос. песня</li> <li>5. Выборы – кандидаты</li> <li>6. Герб – знак</li> <li>7. Президент – человек</li> <li>8. Конституция – книга</li> <li>9. Победа – счастье</li> <li>10. 9 мая – честь</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – война</li> <li>2. Гражданин – свободный</li> <li>3. Родина – родная земля</li> <li>4. Гимн – песня Родины</li> <li>5. Выборы – выбирают</li> <li>6. Герб – рисунок</li> <li>7. Президент – главн. чел.</li> <li>8. Конституция – закон</li> <li>9. Победа – выигрыш</li> <li>10. 9 мая – праздник</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – война</li> <li>2. Гражданин – человек</li> <li>3. Родина – место жит.</li> <li>4. Гимн – песня</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – действие</li> <li>2. Гражданин – Россия</li> <li>3. Родина – Россия</li> <li>4. Гимн – Россия</li> <li>5. Выборы – Путин</li> <li>6. Герб – Россия</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – много санкций</li> <li>2. Гражданин – ув. личн.</li> <li>3. Родина – место рожд.</li> </ol>



<p>5. Выборы – кандидаты</p> <p>6. Герб – флаг</p> <p>7. Президент – правитель</p> <p>8. Конституция – закон</p> <p>9. Победа – выигрыш</p> <p>10. 9 мая – День Победы</p>	<p>7. Президент – Путин</p> <p>8. Конституция – закон</p> <p>9. Победа – отечество</p> <p>10. 9 мая – празднование</p>	<p>4. Гимн – понедельник</p> <p>5. Выборы – интерес</p> <p>6. Герб – красота</p> <p>7. Президент – опора</p> <p>8. Конституция – свод зак.</p> <p>9. Победа – праздник</p> <p>10. 9 мая – выходной</p>
<p>1. СВО – ислам</p> <p>2. Гражданин – человек</p> <p>3. Родина – друзья</p> <p>4. Гимн – любимая песня</p> <p>5. Выборы – ориентация</p> <p>6. Герб – символ</p> <p>7. Президент – я</p> <p>8. Конституция – дети</p> <p>9. Победа – деньги</p> <p>10. 9 мая – победа</p>	<p>1. СВО – война</p> <p>2. Гражданин – человек</p> <p>3. Родина – Россия</p> <p>4. Гимн – Россия</p> <p>5. Выборы – президент</p> <p>6. Герб – Россия</p> <p>7. Президент – Путин</p> <p>8. Конституция – книга</p> <p>9. Победа – 9 мая</p> <p>10. 9 мая – победа</p>	<p>1. СВО – война</p> <p>2. Гражданин – человек</p> <p>3. Родина – друзья</p> <p>4. Гимн – любимая песня</p> <p>5. Выборы – школа</p> <p>6. Герб – символ</p> <p>7. Президент – Путин</p> <p>8. Конституция – дети</p> <p>9. Победа – радость</p> <p>10. 9 мая – победа</p>
<p>1. СВО – война</p> <p>2. Гражданин – человек</p> <p>3. Родина – место рождения</p> <p>4. Гимн – гос. песня</p> <p>5. Выборы – президент</p> <p>6. Герб – флаг</p> <p>7. Президент – глава</p> <p>8. Конституция – статьи</p> <p>9. Победа – радость</p>	<p>1. СВО – война</p> <p>2. Гражданин – человек</p> <p>3. Родина – родная</p> <p>4. Гимн – Россия</p> <p>5. Выборы – президент</p> <p>6. Герб – флаг</p> <p>7. Президент – Путин</p> <p>8. Конституция – министры</p> <p>9. Победа – Путин</p> <p>10. 9 мая – победа</p>	<p>1. СВО – брат</p> <p>2. Гражданин – люди</p> <p>3. Родина – Россия</p> <p>4. Гимн – Россия</p> <p>5. Выборы – нечестно</p> <p>6. Герб – Россия</p> <p>7. Президент – Путин</p> <p>8. Конституция – РФ</p> <p>9. Победа – Россия</p> <p>10. 9 мая – праздник</p>

<p>10. 9 мая – День Победы</p>		
<p>1. СВО – армия 2. Гражданин – человек 3. Родина – Россия 4. Гимн – Россия священная 5. Выборы – честно 6. Герб – двуглавый орёл 7. Президент – Путин 8. Конституция – РФ 9. Победа – 1941-1945 10. 9 мая – День Победы</p>	<p>1. СВО – война 2. Гражданин – житель государства 3. Родина – место рожд. 4. Гимн – патриотизм 5. Выборы – неправота 6. Герб – знак страны 7. Президент – правитель 8. Конституция – правила 9. Победа – гордость 10. 9 мая – праздник</p>	<p>1. СВО – операция 2. Гражданин – человек 3. Родина – Россия 4. Гимн – песня 5. Выборы – Путин 6. Герб – символ 7. Президент – Путин 8. Конституция – правила 9. Победа – счастье 10. 9 мая – победа</p>
<p>1. СВО – Россия 2. Гражданин – права 3. Родина – Казахстан 4. Гимн – гимназия 5. Выборы – честь 6. Герб – картина 7. Президент – Сталин 8. Конституция – свод 9. Победа – отрицание 10. 9 мая – день</p>	<p>1. СВО – война 2. Гражданин – права 3. Родина – место рожд. 4. Гимн – песня страны 5. Выборы – жеребьёвка 6. Герб – флаг 7. Президент – главный 8. Конституция – свод законов 9. Победа – радость 10. 9 мая – День Победы</p>	<p>1. СВО – война 2. Гражданин – я 3. Родина – родное место 4. Гимн – песня страны 5. Выборы – честно 6. Герб – второй флаг 7. Президент – друг 8. Конституция – соблюдать 9. Победа – счастье 10. 9 мая – празднование</p>

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – специальные военные действия</li> <li>2. Гражданин – паспорт</li> <li>3. Родина – страна</li> <li>4. Гимн – песня страны</li> <li>5. Выборы – выбирать</li> <li>6. Герб – знак</li> <li>7. Президент – Владимир Путин</li> <li>8. Конституция – защита</li> <li>9. Победа – борьба</li> <li>10. 9 мая – День Победы</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – Путин</li> <li>2. Гражданин – человек страны</li> <li>3. Родина – родная</li> <li>4. Гимн – гимназия</li> <li>5. Выборы – важность</li> <li>6. Герб – символ</li> <li>7. Президент – я</li> <li>8. Конституция – законы</li> <li>9. Победа – красный флаг</li> <li>10. 9 мая – площадь</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – свой</li> <li>2. Гражданин – патриот</li> <li>3. Родина – земля</li> <li>4. Гимн – песня</li> <li>5. Выборы – выбор</li> <li>6. Герб – символ</li> <li>7. Президент – человек</li> <li>8. Конституция – права</li> <li>9. Победа – кубок</li> <li>10. 9 мая – День Победы</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – война</li> <li>2. Гражданин – человек</li> <li>3. Родина – Россия</li> <li>4. Гимн – Россия</li> <li>5. Выборы – кандидаты</li> <li>6. Герб – орёл</li> <li>7. Президент – Путин</li> <li>8. Конституция – значимость</li> <li>9. Победа – план</li> <li>10. 9 мая – торжество</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – война</li> <li>2. Гражданин – человек</li> <li>3. Родина – Красноярск</li> <li>4. Гимн – Россия</li> <li>5. Выборы – бюллетень</li> <li>6. Герб – щит</li> <li>7. Президент – Путин</li> <li>8. Конституция – свод законов</li> <li>9. Победа – танк</li> <li>10. 9 мая – праздник</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. СВО – война</li> <li>2. Гражданин – человек</li> <li>3. Родина – дом</li> <li>4. Гимн – песня страны</li> <li>5. Выборы – выходной</li> <li>6. Герб – знак</li> <li>7. Президент – управляющий</li> <li>8. Конституция – правила</li> <li>9. Победа – игра</li> <li>10. 9 мая – победа</li> </ol>