

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Красноярский государственный педагогический университет
им. В.П.Астафьева»

Исторический факультет
(наименование института/факультета)
Кафедра экономики и менеджмента
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
На заседании кафедры
Протокол №6 от «04» мая 2022
Лисина Лариса Георгиевна
ФИО зав. кафедрой

ОДОБРЕНО
На заседании научно-методического
совета специальности (направления
подготовки)
Протокол № 6 от 12 мая 2022

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплине «Бизнес-планирование»
наименование дисциплины/ модуля/практики

Для профилей по направлениям подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование, 44.03.05
Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
реализуемых на основе единых подходов к структуре и содержанию
«Ядра высшего педагогического образования»

Квалификация: бакалавр

Составитель:

1. Назначение фонда оценочных средств

1.1. Целью создания ФОС дисциплины является установление соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям основной профессиональной образовательной программы, рабочей программы дисциплины.

1.2. ФОС дисциплины решает задачи:

– контроль и управление процессом приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки;

– контроль (с помощью набора оценочных средств) и управление (с помощью элементов обратной связи) достижением целей реализации ОПОП, определенных в виде набора универсальных и общепрофессиональных компетенций выпускников;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных методов обучения в образовательный процесс Университета.

1.3. ФОС разработан на основании нормативных документов:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерством образования и науки Российской Федерации № 125 от 22.02.2018 г.;

- образовательных программ по очной и заочной формам обучения высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки);

- положения о формировании фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре – в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева» утвержденного приказом ректора № 228 (п) от 01.04.2019 г.

2. Перечень компетенций, подлежащих формированию в рамках дисциплины

2.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

УК-1.1: Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение

УК-1.2: Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности

УК-1.3: Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений

- УК-2.1: Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм
- УК-2.2: Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач
- УК-2.3: Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов
- ПК-1.1: Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета)
- ПК-1.2: Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО
- ПК-1.3: Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные
- ПК-2.1: Демонстрирует умение постановки воспитательных целей, проектирования воспитательной деятельности и методов ее реализации в соответствии с требованиями ФГОС ОО и спецификой учебного предмета
- ПК-2.2: Демонстрирует способы организации и оценки различных видов внеурочной деятельности ребенка (учебной, игровой, трудовой, спортивной, художественной и т.д.), методы и формы организации коллективных творческих дел, экскурсий, походов, экспедиций и других мероприятий (по выбору)
- ПК-2.3: Выбирает и демонстрирует способы оказания консультативной помощи родителям (законным представителям) обучающихся по вопросам воспитания, в том числе родителям детей с особыми образовательными потребностями
- ПК-4.1: Организует культурно-образовательное пространство, используя содержание учебных предметов (по профилю), и применяет различные технологии и методики культурно-просветительской деятельности
- ПК-4.2: Использует приемы организации культурно-просветительской деятельности с учетом запросов различных возрастных, гендерных, социокультурных, этнических групп, опираясь на содержательные ресурсы предметных областей (по профилю)
- ПК-4.3: Участвует в популяризации знаний (в области предмета по профилю) среди субъектов образовательного процесса

**Входной контроль
Тесты**

1. АНАЛИЗ СООТНОШЕНИЯ МЕЖДУ СОВОКУПНЫМ ДОХОДОМ И СОВОКУПНЫМИ ИЗДЕРЖКАМИ С ЦЕЛЬЮ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬНОСТИ ПРИ РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ ПРОИЗВОДСТВА – ЭТО:

- 1) анализ безубыточности
- 2) анализ возможностей производства и сбыта
- 3) анализ деятельности предприятия
- 4) анализ среды

Правильный ответ: 1

2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРИЕНТИРОВАН НА:

- 1) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- 2) оценку конкурентоспособности предприятия
- 3) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- 4) характеристику платежеспособности предприятия

Правильный ответ: 1

4. БИЗНЕС-ПЛАН ИМЕЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ДВА НАПРАВЛЕНИЯ:

- 1) внутреннее и внешнее
- 2) долгосрочное и краткосрочное
- 3) стратегическое и тактическое.
- 4) техническое и экономическое

Правильный ответ: 1

5. В ЧЕМ СОСТОИТ ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА?

- 1) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- 2) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- 3) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- 4) проведение финансового оздоровления

Правильный ответ: 2

Вопрос 6. ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ, КОТОРЫЙ ЗНАЕТ, ЧТО ОН ДЕЙСТВУЕТ НА СТАБИЛЬНОМ И НАСЫЩЕННОМ РЫНКЕ, ЛУЧШИМ РЕШЕНИЕМ БУДЕТ НАПРАВИТЬ СВОИ МАРКЕТИНГОВЫЕ УСИЛИЯ НА:

- 1) избирательный (специфический) спрос
- 2) общие потребности (общий спрос)
- 3) первичный спрос
- 4) потенциальный спрос

Правильный ответ: 1

7. ДОСТАТОЧНЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН СОДЕРЖИТ:

- 1) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- 2) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- 3) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- 4) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

Правильный ответ: 2

8. Емкость рынка – это:

- 1) все ответы верны

- 2) **объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени**
- 3) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- 4) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

Правильный ответ: 2

9. ЕСЛИ ФИРМА РИСКУЕТ ТЕМ, ЧТО В ХУДШЕМ СЛУЧАЕ ПРОИЗОЙДЕТ ПОКРЫТИЕ ВСЕХ ЗАТРАТ, А В ЛУЧШЕМ – ПОЛУЧИТ ПРИБЫЛЬ НАМНОГО МЕНЬШЕ РАСЧЕТНОГО УРОВНЯ – ЭТА ОБЛАСТЬ РИСКА:

- 1) критического
- 2) минимального
- 3) недопустимого
- 4) **повышенного**

Правильный ответ: 4

10. ИННОВАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТЫ КЛАССИФИЦИРУЮТСЯ СЛЕДУЮЩИМ ОБРАЗОМ:

- 1) нет верного варианта.
- 2) социальные, организационные, коммерческие
- 3) технические, коммерческие, социальные
- 4) **экономические, социальные, организационные**

Правильный ответ: 4

Текущий контроль Вопросы по теме занятия

1. Каковы цели и задачи бизнес-планирования?
2. Какие функции выполняет бизнес-планирование?
3. Какова последовательность разработки бизнес-плана?
4. Каковы общие требования, предъявляемые к процессу бизнес-планирования?
5. Какие сведения должны содержать титульный лист, аннотация, оглавление, введения бизнес-плана?
6. Что подразумевает анализ сильных и слабых сторон предприятия?
7. В чем особенности «план производства» как раздела бизнес-плана?
8. В чем отличие содержания организационного плана бизнес-плана вновь создаваемой фирмы?
9. Каким образом осуществляется выбор и обоснование организационно-правовой формы предпринимательской деятельности в юридическом разделе бизнес-плана?
10. Какими методами осуществляется оценка риска и учет лимитирующих факторов в бизнес-плане?

Ситуационные задачи

Ситуационная задача №1: Объемы продукции по всем вариантам одинаковы. Исходные данные приведены в таблице. Выберите наилучший вариант капитальных вложений:

1. По минимуму приведенных затрат.
2. По критерию окупаемости дополнительных капитальных вложений.

Таблица

Варианты	Себестоимость годового выпуска продукции, тыс.руб.	Капитальные вложения, К тыс. руб.
1	900	300

2	800	400
3	700	900
4	500	200
5	300	3000
6	200	4100
$E=0,3$		

Ответ 1: По минимуму приведенных затрат оптимальным является 4-й вариант.

Ответ 2. Пятый вариант является оптимальным.

Ситуационная задача №2:

Выручка от реализации компании А в январе составила 537 тыс. руб., в последующие месяцы ожидается ее прирост с темпом 1,28 % в месяц. Оплата за поставленную клиентам продукцию осуществляется на следующих условиях: 80% месячного объема реализации составляет выручка за наличный расчет; 10% продается в кредит с оплатой в течение месяца и представляемой клиентам скидкой в размере 1,5%; оставшаяся часть продукции оплачивается в течении двух месяцев, при этом 0,2 % этой суммы составляют безнадежные долги. Определите денежные поступления в апреле?

Ответ: денежные поступления в апреле составят 553,9 млн.руб.