

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. Астафьева  
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет: исторический

Выпускающая кафедра: отечественной истории

Лыткина Мария Дмитриевна

### ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ПЛАКАТЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ: ПОТЕНЦИАЛ И  
МЕТОДИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ИСТОРИИ  
РОССИИ

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя  
профилями подготовки)

Направленность (профиль) образовательной программы: История и  
обществознание

### ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

зав. кафедрой отечественной истории:  
к.и.н., доцент Ценюга Ирина Николаевна

\_\_\_\_\_  
(дата, подпись)

Научный руководитель:  
к.и.н., доцент Ворошилова Наталья Владимировна

\_\_\_\_\_  
(дата, подпись)

Студент: Лыткина Мария Дмитриевна

\_\_\_\_\_  
(дата, подпись)

Дата защиты \_\_\_\_\_

Оценка \_\_\_\_\_

(прописью)

Красноярск 2024

## Содержание

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>3</b>
<b>ГЛАВА 1. ПЛАКАТЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК.....</b>	<b>12</b>
1.1. Исторические условия развития плаката в условиях войны .....	12
1.2. Особенности плаката Великой Отечественной войны как исторического источника и произведения искусства.....	18
<b>ГЛАВА 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ПЛАКАТОВ В ИЗУЧЕНИИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ</b>	<b>24</b>
2.1. Методы и приемы работы с плакатами на уроках истории.....	24
2.2. Использование плакатов при изучении Великой Отечественной войны на уроках истории в старшей школе .....	28
<b>ГЛАВА 3. ВНЕУРОЧНЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ С ПЛАКАТАМИ .....</b>	<b>40</b>
3.1. Разработка внеурочного мероприятия «Плакатное искусство в годы Великой Отечественной войны» .....	40
3.2. Апробация внеурочного мероприятия «Плакатное искусство в годы Великой Отечественной войны» .....	45
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>54</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ ...</b>	<b>56</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>60</b>

## Введение

Инициация индивидуума в исторический контекст своей нации традиционно начинается с образовательного процесса, в ходе которого учебные материалы, выражающие коллективно выбранную социальную память и передаваемые в качестве священных артефактов культурного наследия, играют ключевую роль. Эти материалы, особенно в контексте критического и значимого исторического периода, такого как Великая Отечественная война 1941–1945 годов, призваны не только информировать, но и воспитывать, формируя основу для развития глубоких патриотических чувств и социальной ответственности среди молодежи. Осмысление этого периода в истории, когда российский народ, военные и гражданские лица единодушно сплотились в защите своей страны под Москвой, Сталинградом, Ленинградом и Курском, форсируя реку Днепр и обороняя Брест, отражает не просто военные действия, но глубокий общенародный подвиг, борьбу за само существование нации и ее культурных ценностей.

В этом контексте, работа с молодежью требует применения комплексного подхода, включающего в себя не только традиционные методы исторического образования, но и широкий спектр социокультурных практик. Это направлено на формирование у молодого поколения такого же уровня духовной силы и патриотизма, какой демонстрировали их предки в годы войны, с учетом современных контекстов и вызовов. Переосмысление исторического опыта военных лет, таким образом, становится не только актом уважения к прошлому, но и средством развития устойчивых патриотических чувств и гражданской идентичности в условиях современной социокультурной динамики.

**Актуальность работы** заключается в том, что в годы войны мощным агитационным и пропагандистским оружием стал советский плакат. Плакаты на военную тематику стали появляться уже с первых дней войны. Их особенность заключалась в том, что в них сочетались яркие, емкие,

лаконичные изображения и хлесткие слоганы, благодаря чему плакаты производили сильное эмоциональное воздействие на людей.

В современной средней школе используются различные визуальные средства обучения, которые позволяют ученикам лучше усвоить изучаемый материал, проникнуться духом изучаемой эпохи, настроениями людей того или иного исторического периода. При изучении Великой Отечественной войны незаменимым средством визуализации является плакат, в котором отражены не только настроения людей, но и динамика военных действий. Кроме того, советский плакат времен Великой Отечественной войны является ценным историческим источником.

### **Степень изученности вопроса.**

История советского плаката, особенности плакатов времен Великой Отечественной войны изучается отечественными специалистами. Данной проблеме посвящено большое количество исследований. Их можно разделить на исторические и методические.

#### *Исторические исследования.*

Бацманова А. И., Иванова Д. К. в статье «Искусство плаката в СССР»<sup>1</sup> рассмотрели историю возникновения и развития советского плаката. Авторы отмечают, что в СССР плакат был особым видом искусства, который доносил для советских граждан важную информацию в сжатом виде. Авторы также рассмотрели виды плакатов, сферы их применения, выявили значение плаката в жизни советского народа.

Ветошкина С. А. в статье «Роль плаката в изучении Великой Отечественной войны 1941 – 1945 годов»<sup>2</sup> обращается к особенностям плакатов военного времени, их тематике, средствам выразительности. Автор считает, что при изучении Великой Отечественной войны в современной средней школе плакат является незаменимым средством в качестве

---

<sup>1</sup> Бацманова А. И., Иванова Д. К. Искусство плаката в СССР // Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 1.

<sup>2</sup> Ветошкина С. А. Роль плаката в изучении Великой Отечественной войны 1941 – 1945 годов [Электронный ресурс]: <https://school-science.ru/8/5/41394> (дата обращения: 14.03.2024)

исторического источника, поскольку в плакатной живописи отражены основные события военных лет, настроение советского народа. Кроме того, плакат военного времени является хорошим средством визуализации.

Бычкова О. И. посвятила статью «Советский плакат как хранитель памяти событий военных лет»<sup>3</sup> исследованию советского плаката времен Великой Отечественной войны. Автор отмечает, что в данный период плакат представлял собой особую форму искусства, который, помимо прочего, воссоздавал хронологию важнейших событий Великой Отечественной войны. О. И. Бычкова обращается к истории создания плаката в годы войны, его особенностям, восприятию советским народом основных событий войны через плакатную живопись.

Шлык Е. В. в статье «Пропаганда патриотизма в годы Великой Отечественной войны средствами изобразительного искусства (плакат)»<sup>4</sup> раскрыла значение плаката в годы Великой Отечественной войны как одного из основных средств пропаганды патриотизма. Автор отмечает, что в годы войны плакат являлся основным средством изобразительного искусства, которое достигло высокого художественного уровня. С точки зрения Е. В. Шлык, плакаты рассматриваемого периода оказывали значительное эмоциональное воздействие на советских граждан, являлись серьезным идеологическим оружием, поднимая население страны на борьбу с врагом.

В статье Л. В. Алиевой и Т. В. Филипповой рассматриваются результаты сравнительного исследования изображений женщин в плакатном искусстве времён Второй мировой войны<sup>5</sup>. Авторы предлагают классификацию различных женских образов и демонстрируют их различия в Советском Союзе и других странах, участвовавших в войне.

#### *Методические исследования.*

---

<sup>3</sup> Бычкова О. И. Советский плакат как хранитель памяти событий военных лет // Наследие веков. 2015, № 1.

<sup>4</sup> Шлык Е. В. Пропаганда патриотизма в годы Великой Отечественной войны средствами изобразительного искусства (плакат) // Челябинский гуманитарий. 2015, № 6.

<sup>5</sup> Алиева Л. В., Филиппова Т. В. Женское лицо войны: образ женщины в плакатном искусстве периода Второй мировой войны // Метаморфозы истории. 2015, № 6.

Сулова А. В., Касимов Р. Н. в статье «Особенности работы с плакатами периода Великой Отечественной войны на уроках истории»<sup>6</sup> рассматривают плакаты периода Великой Отечественной войны в качестве средства наглядности. С точки зрения авторов, использование плакатов рассматриваемого периода на уроках истории необходимо для того, чтобы обеспечить наиболее полное усвоение учениками изучаемого материала, чтобы пробудить в них интерес к изучаемой теме, создать соответствующий эмоциональный настрой.

В работе Н.Г. Винокуровой рассматривалась роль наглядных методов обучения в учебном процессе на уроках истории<sup>7</sup>. В статье подчеркивается, что наглядные средства обучения (плакаты, карты, диаграммы, фотографии и видеофрагменты) играют ключевую роль в активизации учебного процесса, помогая ученикам не только лучше усваивать исторические события и явления, но и способствуя развитию их памяти, мышления и речи. Наглядные методы обеспечивают восприятие учащимися исторических событий через «живое созерцание», что помогает создавать очертание эпохи и передавать основные моменты прошлого с высокой степенью достоверности.

Важной для работы стала статья «Внеурочная деятельность учителя истории как средство повышения учебной мотивации обучающихся» А. В. Антоновой, опубликованная в журнале «Историко-педагогические чтения» в 2020 году<sup>8</sup>. В работе исследуется влияние внеурочной деятельности на учебную мотивацию учащихся. Автор рассматривает внеурочную деятельность как важный инструмент обучения, который позволяет повысить интерес школьников к изучению истории. В работе подчеркивается, что внеурочная деятельность способствует созданию позитивного психологического климата, удовлетворению познавательных потребностей

---

<sup>6</sup> Сулова А. В., Касимов Р. Н. Особенности работы с плакатами периода Великой Отечественной войны на уроках истории // Школьные технологии. 2019, № 4.

<sup>7</sup> Винокурова Н. Г. Роль наглядных методов обучения на уроках истории // Редакционный совет. 2017.

<sup>8</sup> Антонова А. В. Внеурочная деятельность учителя истории как средство повышения учебной мотивации обучающихся // Историко-педагогические чтения. 2020. №. 24.

учеников и стимулированию их стремления к саморазвитию и самосовершенствованию.

В статье «Использование исторических плакатов при изучении Отечественной истории XX в. в старшей школе» Н.С. Цыбко рассматривает роль исторических плакатов как средства наглядности в изучении отечественной истории XX века в старших классах школы<sup>9</sup>. В статье подчеркивается, что плакаты являются уникальным видом исторического источника, которые помогают учащимся лучше усваивать исторические события и явления благодаря их визуальной и эмоциональной выразительности.

Изучение плакатного искусства как одного из средств наглядности на уроках истории показало, что проблема использования плаката на уроках истории при изучении данной темы недостаточно исследована.

**Цель работы** заключается в выявлении педагогического потенциала и оптимальных методов и приемов использования плакатов в изучении истории Великой Отечественной войны в школьном курсе истории.

Для достижения поставленной цели планируется выполнить следующие **задачи**:

- рассмотреть исторические условия развития плаката в условиях войны;
- выявить особенности плакатной живописи Великой Отечественной войны;
- рассмотреть методы и приемы работы с плакатами на уроках истории;
- создать и апробировать методическую разработку внеурочного мероприятия «Плакатное искусство в годы Великой Отечественной войны»

**Объект исследования:** плакатная живопись периода Великой Отечественной войны как исторический источник и средство обучения.

**Предмет исследования:** педагогический потенциал и методические аспекты использования плакатов Великой Отечественной войны.

---

<sup>9</sup> Цыбко Н. С. Использование исторических плакатов при изучении Отечественной истории XX в. в старшей школе // Студенческий электронный журнал СтРИЖ. 2019. №. 4-2.

В работе были использованы следующие **методы исследования**:

- метод анализа источников и литературы;
- метод классификации;
- метод сравнения;
- метод обобщения.

#### **Источниковая база исследования.**

1. Нормативно-правовые документы (ФГОС среднего общего образования<sup>10</sup>, Приказ об утверждении перечня учебников, в котором содержится утверждённый перечень учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих образовательных программ<sup>11</sup>).

В качестве источника в работе были использованы ФГОС среднего общего образования, в которых обоснована необходимость использования плакатов Великой Отечественной войны в качестве средства визуализации и в качестве исторического источника. В частности, в документе говорится, что в рамках работы с информацией ученики должны уметь «владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления».

В требованиях к освоению предмета «История» значится: «умение критически анализировать для решения познавательной задачи аутентичные исторические источники разных типов (письменные, вещественные, аудиовизуальные) по истории России и зарубежных стран XX - начала XXI века, оценивать их полноту и достоверность, соотносить с историческим

---

<sup>10</sup> ФГОС среднего общего образования [Электронный ресурс]. URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-soo/>

<sup>11</sup> Приказ Министерства просвещения РФ от 2 декабря 2022 г. № 1053 “Об утверждении Порядка формирования федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования” [Электронный ресурс]. URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-soo/>



периодом; выявлять общее и различия; привлекать контекстную информацию при работе с историческими источниками;»<sup>12</sup>

2. Учебно-методические комплексы издательств «Русское слово» (под редакцией Загладина Н. В. и Петрова Ю. А.) и «Просвещение» (под редакцией В. Р. Мединского и А. В. Торкунова).

В современной средней школе, несмотря на многообразие форм и методов обучения, основным источником информации для учеников остается учебник. Но и здесь мы не найдем достаточно количества плакатного материала для изучения темы. Так, если обратиться к учебнику В. Р. Мединского и А. В. Торкунова «История России. 1914—1945 годы. 10 класс. Базовый уровень»<sup>13</sup>, то в § 29 «Начало Великой отечественной войны» присутствуют плакаты «Родина-мать зовёт!» (И. Тоидзе, 1941 г.) и «Наполеон потерпел поражение. То же будет и с зазнавшимся Гитлером!» (1941 г.). В § 30 «Единство фронта и тыла» представлены плаката, акцентирующие роль тыла в победе Советского Союза над нацистской Германией. В § 34 «Курская битва. Завершение коренного перелома» присутствуют плакаты «Воин Красной Армии, спаси!» (Художник В. Корецкий) и «Добьём гада!» (Художник П. Магнушевский).

В учебнике Загладина Н. В., Петрова Ю. А. «История России. Конец XIX – начало XXI века»<sup>14</sup> в §25 «Начальный период Великой Отечественной войны» присутствует фотографический материал, но образцы плакатного искусства отсутствуют. В § 26 «Антигитлеровская коалиция и кампания 1942 года на восточном фронте» есть плакат «Все для фронта, все для победы!», в §27 «Коренной перелом в Великой Отечественной войне» присутствует плакат «Родина – мать зовет!». В других параграфах, посвященных теме Великой Отечественной войны, образцы плакатного искусства отсутствуют.

---

<sup>12</sup> ФГОС среднего общего образования [Электронный ресурс]. URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-soo/>

<sup>13</sup> Мединский В.Р. История. История России. 1914—1945 годы. 10 класс. Базовый уровень. ЭФУ: Учебник / В.Р. Мединский, А.В. Торкунов — Москва: Просвещение, 2023.

<sup>14</sup> Загладин Н. В., Петров Ю. А. История. Конец XIX – начало XXI века. 11 класс. – М. : Русское слово, 2016.

Данные учебники и учебно-методические комплексы издательств были анализированы на предмет представленности в них плакатных источников. Кроме того, рассматривались вопросы и задания к использованным в них плакатам. Учебники и другие компоненты учебно-методических комплексов использовались при разработке элементов уроков.

3. Визуальные источники. (Плакат «Беспощадно разгромим и уничтожим врага!» - Кукрыниксы, 1941 г.; плакат «Родина-мать зовет!» - Тоидзе И.М., 1941 г.; плакат «Воин Красной Армии, спаси!» - В. Б. Корецкий, 1942 г.; плакат «Всё для фронта! Всё для победы!» - Сайфуллин Р., Ахмадеев Т., 1941 г.; плакат «Клещи в клещи» - Кукрыниксы, 1941 г.; плакат «На Запад!» - Иванов В., 1943 г.).

Плакат Великой Отечественной войны является одним из видов источников информации. При его использовании на уроках истории ученики получают сведения о настроениях, царивших в советском обществе и в Красной Армии, отношении к врагу, уверенности в неминуемой победе. Плакат является визуальным источником информации, следовательно, работа с ним необходима на уроках истории для лучшего и наиболее полного усвоения материала.

Принцип отбора данных плакатов основывался на их исторической значимости, художественной выразительности и способности эффективно передавать ключевые идеи военного времени. Каждый из этих плакатов представляет собой яркий пример визуальной агитации периода Великой Отечественной войны, направленной на мобилизацию населения и укрепление боевого духа.

**Практическая значимость работы** заключается в том, что данные созданная в ходе работы над исследованием методическая разработка мероприятия «Плакатное искусство в годы Великой Отечественной войны» может использоваться при изучении темы Великой Отечественной войны в школе.

Практическая апробация результатов исследования произошла в апреле 2024 года в МБОУ ЕСОШ №1 в форме проведения внеурочного мероприятия в 11 классе на тему «Плакатное искусство в годы Великой Отечественной войны».

**Структура работы** состоит из введения, трех глав, разделенных на параграфы, заключения, списка использованных источников и литературы, приложений.

# **ГЛАВА 1. Плакаты Великой Отечественной войны как исторический источник**

## **1.1. Исторические условия развития плаката в условиях войны**

Первые агитационные плакаты в России начали создаваться еще в годы Первой мировой войны. Для того времени они выпускались большими тиражами<sup>15</sup>. Их не только расклеивали в городах, но и отправляли на фронт вместе с провиантом, боеприпасами, оружием и всем тем, что необходимо было русской армии для ведения войны с врагом. Уже тогда агитационный плакат стал одним из средств формирования чувства патриотизма среди русских людей, в их жизни он занял значительное место.

После революции 1917 года большевикам потребовались новые средства для широкой агитации населения за советскую власть, за строительство новой жизни, нового государства, за борьбу со сторонниками старого режима. В это время агитация приняла массовый характер.

После окончания Гражданской войны перед партией встали новые задачи, которые требовали обширной просветительской и пропагандистской работы. В силу того, что одна из ключевых задач заключалась в том, чтобы направить советский народ к новым достижениям, к новым свершениям, основное внимание в плакате уделялось героическому труду советских рабочих. Особенно это было актуально для 1930 – х гг., когда в стране полным ходом шла индустриализация.

Советская агитация приобрела новое значение с началом Великой Отечественной войны. Главная задача плакатов войны заключалась в формировании общественного мнения, в создании негативного образа врага<sup>16</sup>. Другая задача плаката состояла в том, чтобы вызвать в советских людях

---

<sup>15</sup> Бацманова А. И., Иванова Д. К. Искусство плаката в СССР // Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 1. С. 5.

<sup>16</sup>Зыков Н. П. Образ врага в советских пропагандистских плакатах в годы Великой Отечественной войны // Вестник науки. 2022, № 7. С. 36.

ненависть к захватчикам, гнев против них, который помогал бы советским людям самоотверженно биться с гитлеровцами на фронтах, работать не покладая рук в тылу для того, чтобы приблизить победу. В то же время плакат должен был вызывать чувство любви к Родине, желание ее защитить. В то время художники при создании плакатов сочетали в них величественные драматические изображения и короткие меткие фразы, которые не просто запоминались, а врезались в память советских граждан.

Можно выделить два этапа развития советского плаката в годы Великой Отечественной войны.

Первый этап – 1941 – 1942 гг. В это время в плакате находила свое отражение динамика развития военных действий<sup>17</sup>. В 1941 – 1942 гг. плакат носил трагическое звучание. Оно нашло отражение, например, в плакате А. Кокоши «Боец, оказавшийся в окружении. Борись до последней капли крови!», созданном в июле – августе 1941 года. Известно, что в первые месяцы войны многие части Красной Армии оказались в окружении врага. Бывали случаи, когда бойцы теряли самообладание и сдавались врагу. Плакат призывал к мужеству, самоотверженности, взывал к чести и достоинству советских воинов.

Плакат «Отстоим Москву!» был создан осенью 1941 года, когда немцы бросили все силы для захвата Москвы. Его авторы – художники В. Климашин и Н. Жуков. Плакат изображает советского воина, призывающего защитить столицу, не допустить туда врага. Его образ – это олицетворение всего советского народа, бросившего все силы на то, чтобы отстоять свою Родину.

В первые месяцы войны значительные западные территории СССР были оккупированы врагом. Советские художники создавали плакаты, призывавшие жителей оккупированных территорий к организации партизанского движения с целью уничтожения врага в его тылу. Здесь можно отметить плакаты Т. А. Ереминой «Партизаны, мстите без пощады!» и

---

<sup>17</sup> Спешилова А. Ю. Культурологическое осмысление жанров советских плакатов времен Отечественной войны // Омский научный вестник. 2006, 3 4. С. 327.

художников В. Гицевича и В. Корецкого «Партизаны, бейте врага без пощады!»).

Часто плакат носил карикатурный характер. В них фашисты изображались смешными, жалкими и беспомощными, тогда как бойцы Красной Армии демонстрировали моральное превосходство, высокий боевой дух. В этом и состояло пропагандистское значение плаката<sup>18</sup>. На начальном этапе войны Красная Армия терпела одно поражение за другим, гитлеровцы захватывали все больше городов, быстро продвигаясь вглубь страны. Задача пропагандистов заключалась в том, чтобы внушить советскому народу, что враг не непобедим. В сюжетах этого периода часто присутствовали атаки, подчеркивалась связь армии с народом и то, что только взаимодействие фронта и тыла сможет обеспечить победу Советского Союза над гитлеровской Германией.

Важно отметить тот факт, что в годы войны плакат стал самым востребованным и самым доступным видом изобразительного искусства. Его ценность состояла в том, что он, благодаря своей четкости и емкости, мог отобразить сразу всю суть событий и явлений<sup>19</sup>. Плакаты использовались не только для агитации населения в тылу, но и на фронте. Они призывали солдат храбро сражаться с врагом, укрепляли боевой дух воинов, взывали к их совести и чести<sup>20</sup>.

На первом этапе развития военного плаката огромной популярностью пользовался плакат И. Тоидзе «Родина – мать зовет», созданный в 1941 году. Он не только разошелся миллионными тиражами, но и печатался в формате листовок, был переведен на национальные языки. На листовках с обратной стороны был напечатан текст песни «Вставай, страна огромная!». Бойцы,

---

<sup>18</sup> Зыков Н. П. Образ врага в советских пропагандистских плакатах в годы Великой Отечественной войны // Вестник науки. 2022, № 7. С. 36.

<sup>19</sup> Носков Д. Плакаты Великой Отечественной войны [Электронный ресурс]: <https://etnoc.mirtesen.ru/blog/43730845897/Plakaty-Velikoy-Otechestvennoy-Voyni> (дата обращения: 14.03.2024)

<sup>20</sup> Шлык Е. В. Пропаганда патриотизма в годы Великой Отечественной войны средствами изобразительного искусства (плакат) // Челябинский гуманитарий. 2015, № 6. С. 37.

уходя на фронт, брали его с собой, складывали вчетверо и носили в нагрудном кармане вместе с партбилетом (у кого он был).

Другой плакат этого периода, пользовавшийся не меньшей популярностью, был создан в 1942 году художником В. Г. Корецким и назывался «Воин Красной армии, спаси!». Впервые он был опубликован в газете «Правда» 5 августа 1942 года. Как и плакат М. И. Тоидзе, он был напечатан многомиллионным тиражом. Плакат расклеивался в городах, поступал в части Красной Армии как мощное эмоциональное и пропагандистское оружие.

Второй этап в развитии военного плаката наступил после коренного перелома в ходе войны, в 1943 году. В это время изменился его образ и настроение, он был проникнут оптимизмом и юмором<sup>21</sup>. Это не случайно, поскольку после победы под Сталинградом и на Курской дуге стало понятно, что исход войны будет в пользу Советского Союза, что враг будет повергнут.

Наиболее популярным в это время стал плакат художника Л. А. Голованова «Дойдем до Берлина!», на котором изображен образ героя, близкого Василию Теркину.

У изображенного на плакате бойца был реальный прототип – снайпер Голосов. В основу портрета легли его фронтовые фотографии. Л. Голованов не планировал увековечить какого – либо определенного человека на своем плакате. В 1944 году он получил задание от студии создать плакат на тему «Дойдем до Берлина!». Л. Голованов не хотел изображать собирательный образ советского солдата. Во время подбора материалов для своей работы он наткнулся на фотографию Голосова и решил изобразить на плакате именно его по тем причинам, что, во – первых, это реальный человек, во – вторых, его знали, следовательно, агитационная и пропагандистская сила плаката будет более сильней, чем в случае изображения собирательного, абстрактного образа советского бойца.

---

<sup>21</sup> Назаров Н. Н. История агитационных плакатов времен Великой Отечественной войны [Электронный ресурс]: <https://scienceforum.ru/2022/article/2018028751> (дата обращения: 14.03.2024)

В это время И. Тоидзе создает новый плакат, получивший не меньшую известность, чем «Родина – мать зовет!». Он получил название «За Родину – мать!».

В 1943 году художник В. Иванов написал плакат «Пьем воду из Днепра!». В нем создан образ советского воина, проникнутый лиричностью и героизмом.

Важно отметить, что основной чертой плакатов второго периода стало ощущение скорой победы над врагом, уверенность в том, что она близка, что мужество советского народа, его самоотверженность смогли справиться с такой серьезной угрозой, как фашизм<sup>22</sup>.

Часто в плакатах 1943 – 1945 гг. звучит мотив радости мирных жителей, освобожденных от фашистской оккупации, от встречи с советскими солдатами. Он просматривается, например, в плакате В. Иванова «Ты вернул нам жизнь».

В 1943 – 1944 гг. появилась новая тема в плакатах – как можно скорее изгнать врага с родной земли и наладить мирную жизнь. В 1944 году гитлеровцы были полностью изгнаны с территорий Белоруссии и Украины, которые являлись частью СССР. Восстановились довоенные границы СССР. Этому событию был посвящен плакат «Советская земля окончательно очищена от немецко – фашистских захватчиков» художника А. Кокорекина. Плакат возвещает о том, что после долгой, тяжелой, кровопролитной войны наступил долгожданный мир.

Таким образом, пропагандистский и агитационный плакаты получили широкое распространение уже в годы Первой мировой войны. После революции 1917 года, в 1920-30 – е гг. они имели широкое пропагандистское значение. Но особенно важное значение они приобрели в годы Великой Отечественной войны, поскольку, во – первых, стали наиболее доступным средством изобразительного искусства; во – вторых, имели широкое

---

<sup>22</sup> Ветошкина С. А. Роль плаката в изучении Великой Отечественной войны 1941 – 1945 годов [Электронный ресурс]: <https://school-science.ru/8/5/41394> (дата обращения: 14.03.2024)



агитационное и пропагандистское звучание; в – третьих, использовались в советском тылу, на фронте, на оккупированных территориях.

В развитии военного плаката выделяется два этапа:

1 этап: 1941 – 1942 гг. – плакаты отражают динамику военных действий, в них много карикатуризма; звучат мотивы патриотизма, ненависти к врагу, стремления отстоять свою Родину.

2 этап: 1943 – 1945 гг. – понимание того, что победа останется за русским народом; уверенность в том, что Красная Армия дойдет до Берлина и станет его победительницей.

Важно отметить, что если на 1 этапе Великой Отечественной войны советский плакат был призван внушить советскому народу, советским бойцам уверенность в том, что победа не достанется врагу, то на втором этапе войны плакат уже словно возвещал победу, морально готовил советский народ к ней. С психологической точки зрения это было правильным решением, поскольку за 4 года войны люди устали от изнуряющего труда, от потерь. Им была необходима поддержка. И именно плакат им давал ее в годы войны.

Таким образом, исторические условия развития плаката в период войны отразились в его многоаспектной эволюции, которая была обусловлена необходимостью ответить на вызовы времени. Начиная с Первой мировой войны, когда плакат впервые стал использоваться как массовое средство агитации, и продолжая эпоху после Октябрьской революции 1917 года, когда необходимость в агитации и пропаганде достигла нового уровня в условиях построения нового социального устройства, плакат становится неотъемлемой частью общественной и культурной жизни. Во времена Великой Отечественной войны агитационный плакат претерпел значительные трансформации, отражающие изменения в военной ситуации, общественном настроении и политических целях.

Таким образом, плакат в условиях войны выступал не просто как элемент визуальной культуры, а как мощный инструмент агитации и пропаганды, направленный на укрепление боевого духа, поддержку фронта и

тыла, формирование общенационального единства. Влияние военного плаката на общественное сознание и его вклад в победу над врагом неопределимо, а его изображения и лозунги навсегда вошли в историческую память поколений как символы непоколебимой стойкости, мужества и героизма советского народа в лице страшных испытаний войны.

## **1.2. Особенности плаката Великой Отечественной войны как исторического источника и произведения искусства**

Плакат неслучайно стал одним из основных средств пропаганды и агитации в годы Великой Отечественной войны. Здесь важную роль играло умение художника донести до зрителя самое важное, самое основное. И в этом важную роль играло само построение плаката, его цветовые краски, расположение фигур на плакате<sup>23</sup>.

22 июня 1941 года был создан плакат «Беспощадно разгромим и уничтожим врага». Его авторами стали художники из творческого объединения Кукрыниксы, в состав которого входили П. Крылов, М. Куприянов, Н. Соколов<sup>24</sup>. В верхней части плаката, справа, изображен боец Красной Армии, напротив – Гитлер. Такое расположение персонажей имеет особый психологический прием, который позволяет зрителю в первую очередь выделить то, что изображено в правой верхней части квадрата, т. е. бойца Красной Армии. Он и становится главным персонажем плаката. Для того, чтобы придать ему особую значимость, художники использовали ярко красный цвет, четкие графические линии. В то же время фашисты изображены внизу плаката в левом нижнем углу. Для их изображения художник использовал серые и черные краски, что способствовало негативному

---

<sup>23</sup> Яшанига К. В. Композиционные ходы и роль агитационного плаката во время Великой Отечественной войны [Электронный ресурс]: <https://педпроект.рф/яшагина-к-в-публикация/> (дата обращения: 14.03.2024)

<sup>24</sup> Сарматов А. Кукрыниксы: мастера плакатно – карикатурной пропаганды [Электронный ресурс]: <https://topwar.ru/207410-kukryniksy-mastera-plakatno-karikaturnoj-propagandy.html> (дата обращения: 12.03.2024)

восприятию их образа у советских людей. Важным является и то, что рисунок органично сочетается с лозунгом плаката.

Интересным является то, что в плакатах 1941 – 1942 – х гг. часто присутствуют простонародные хлесткие словечки, имеющие сатирическую направленность. Примером может служить плакат И. Серебряного с лозунгом «Накося, выкуси!».

Однако художники – плакатисты времен Великой Отечественной войны обращались не только к современным сюжетам. Как и в литературе того времени, в кинематографе, в плакатистике использовались сюжеты из героического прошлого русского народа. Художники – плакатисты обращались к сюжетам борьбы Александра Невского с чужеземными захватчиками, к эпизодам войны 1812 года, к войне Второго земского ополчения под руководством Минина и Пожарского с поляками, к эпизодам Гражданской войны с участием В.И. Чапаева. Среди них можно выделить работы «Наши силы неисчислимы» В. Корецкого (посвящена Второму земскому ополчению Минина и Пожарского), «Бьемся мы здорово, колем отчаянно – внуки Суворова, дети Чапаева» Кукрыниксов и другие.

Такое звучание плаката было подобрано не случайно. Оно как бы передавало преемственность русского народа в борьбе за независимость, стремление отстаивать свою Родину, государственность. Все герои прошлого – Александр Невский, Минин и Пожарский, герои Отечественной войны 1812 года – отстаивали независимость России, ее право быть самостоятельным и сильным государством. В условиях Великой Отечественной войны, когда Гитлер поставил перед собой цель подчинить себе Россию, тема многовекового патриотизма русского народа в плакатах была более, чем актуальна.

Еще одна распространенная тема плакатов Великой Отечественной войны – это тема женщин, заменивших в тылу мужчин, ушедших на фронт<sup>25</sup>.

---

<sup>25</sup> Алиева Л. В., Филиппова Т. В. Женское лицо войны: образ женщины в плакатном искусстве периода Второй мировой войны // Метаморфозы истории. 2015, № 6. С. 22.

Действительно, на фабриках и заводах, в сельском хозяйстве женщины вынуждены были заменить мужчин, освоить сложные станки, сельскохозяйственную технику. Часто в сельском хозяйстве в годы войны приходилось обходиться и без техники: пахать на быках и лошадях, вручную убирать урожай. На промышленном производстве женщины и подростки работали по 12 часов, без выходных и праздников. Подвигу советских женщин были посвящены плакаты В. Серова «Заменим», В. Лисицкого «Все для фронта, все для победы», «Чем крепче фронт, тем крепче тыл» О. Эйгес и другие.

Представляется важным сравнить плакаты начального периода Великой Отечественной войны с плакатами ее более поздних периодов. Это обусловлено тем, что, во – первых, изменились настроения советских людей. В частности, к 1944 году стало понятно, что враг обязательно будет разбит и победа останется за Советским Союзом. Во – вторых, изменились и настроения в Красной Армии. Солдатам и офицерам так же было понятно, что победа не за горами. Все это, безусловно нашло свое отражение в плакатном искусстве.

В 1944 году произошли значительные события в ходе Великой Отечественной войны: был освобожден Минск, советские войска подступили к границам Польши, Восточной Пруссии, Норвегии, Чехословакии. Эти события привели к появлению новых плакатов, суть которых заключалась в том, чтобы полностью изгнать фашистских захватчиков с советской земли. Среди них можно выделить плакат Н. Вантолина «Вперед! Победа близко!», Д. Моора «Зверь ранен. Добьем фашистского зверя!», В. Корецкого «Европа будет свободной», ранее упомянутый плакат Л. Голованова «Дойдем до Берлина!» и многие другие.

Плакаты, посвященные победе, отличаются сложностью образов, которая достигается за счет нескольких приемов: во – первых, наиболее значимые фигуры (в данном случае – это фигуры советских солдат) выводятся на передний план и показаны более крупно. Они словно заполняют все

пространство плаката. Возвышаются над всем тем, что еще изображено на плакате. Во – вторых, фигуры изображенных на плакате людей утрачивают четкость и графичность, но взамен этого приобретают объемность, значимость, благодаря чему изображение приобретает не только значительную убеждающую силу, но и оптимизм, связанный с окончанием войны и началом строительства мирной жизни<sup>26</sup>.

Известие о победе в Великой Отечественной войне ознаменовалось появлением целой серии красочных художественных плакатов. Все они были посвящены победе в Великой Отечественной войне. Здесь необходимо отметить в первую очередь целую серию плакатов художника В. Иванова: «Воину – победителю – всенародная любовь!», «Мы победили!», «Героической армии – победительнице – слава!», «Водрузим над Берлином знамя победы», «Мы победили», «Так оно и будет».

Не менее известными были и плакаты А. Чернова и Л. Голубя «Слава победителям», В. Климашина «Слава воину – победителю», Л. Голованова «Воину – победителю – слава!».

Для этих плакатов характерны собирательные образы воинов – победителей, в которых отражены сила и храбрость. Эти герои претерпели не мало трудностей, чтобы освободить не только родную страну, но и Европу от ужасов фашизма<sup>27</sup>.

В плане художественного исполнения плакаты периода Победы представляют интерес тем, что здесь использован прием «картинки в картинке», когда советский солдат изображен на фоне различных символов победы: орденов знамен, салютов. Не менее часто он изображается на фоне освобожденных городов.

Таким образом, особенности плакатной живописи первого и последующих этапов войны заключается в следующем: четкое изображение

---

<sup>26</sup> Бычкова О. И. Советский плакат как хранитель памяти событий военных лет // Наследие веков. 2015, № 1. С. 93.

<sup>27</sup> Федосов Е. А., Конев К. А. Советский плакат времен Великой Отечественной войны: общенациональный и региональный аспекты // Русин. 2015, № 3. С. 190.

советского воина, окрашенного в красный цвет; его несомненное преобладание над гитлеровцами; совмещение изображения и лозунгов, в качестве которых иногда использовалась народная лексика; обращение к героическому прошлому русского народа; собирательность образа советского воина – победителя и другие художественные приемы, которые использовались в пропагандистских и агитационных целях.

Как исторический источник, плакат выполняет несколько ключевых функций.

Прежде всего, он обладает документальной ценностью – с плаката можно считывать информацию о политических, социальных и культурных аспектах периода войны. Плакаты отражают общественные настроения, идеологические установки и основные направления пропаганды, являясь своего рода «зеркалом времени».

Так, важной функцией плакатов была их пропагандистская роль. Они служили важным инструментом агитации и мобилизации населения, побуждая людей к действиям, формируя образ врага, воспитывая патриотизм и уверенность в победе. Например, в плакате Кукрыниксов «Беспощадно разгромим и уничтожим врага» используется ярко-красный цвет для изображения бойца Красной Армии и серо-черные краски для фашистов, что способствует эмоциональному воздействию на зрителя и усиливает негативное восприятие врага.

Также отражение в плакатах находила эволюция общественных настроений в течение войны. Сравнение плакатов различных периодов войны показывает, как изменялись общественные настроения. Например, плакаты 1944 года («Вперед! Победа близко!» Н. Вантолина) отражают уверенность в победе и приближающемся конце войны. В это время советские войска уже освободили Минск, подошли к границам Польши, Восточной Пруссии, Норвегии и Чехословакии, что внушало уверенность в скором окончании войны и возвращении к мирной жизни.

Таким образом, плакат как исторический источник выполняет несколько функций. Во-первых, он является отражением своего времени, в котором демонстрируются актуальные исторические события, а также настроения общества. Во-вторых, он служит инструментом пропаганды, способствующим мобилизации и поддержанию морального духа.

## **ГЛАВА 2. Методические подходы к использованию плакатов в изучении Великой Отечественной войны**

### **2.1. Методы и приемы работы с плакатами на уроках истории**

С точки зрения современных исследователей, одной из важнейших проблем в процессе обучения является проблема интереса. Она характеризуется как избирательная направленность личности, ее стремление к овладению тем или иным видом деятельности, познанию различных явлений и объектов. Иными словами – это отношение личности к явлению или предмету как к чему – то, представляющему для нее живой интерес<sup>28</sup>. У учащихся интерес всегда связан с новизной изучаемой темы. Не менее важную роль играет и необычность изучаемого материала, его внешняя привлекательность, способы подачи. Данная проблема приобрела свою актуальность в современном историческом образовании, и обоснована она требованиями историко-культурного стандарта, поскольку, согласно его требованиям, не только педагогу, но и ученикам предлагается ответить на неоднозначные, «трудные» вопросы отечественной истории. Особую сложность здесь представляют вопросы военной истории. А необходимо помнить, что, в принципе, вся история России, начиная с образования Руси, пронизана большими и малыми военными конфликтами.

Без сомнения, можно изучать военную историю России по учебнику, по рассказам учителя. Но в этом случае, без дополнительных визуальных средств обучения, эффективность запоминания знаний будет значительно ниже. Средства визуализации необходимы для того, чтобы ученики не только лучше усвоили изучаемый материал, но и прониклись духом эпохи, прочувствовали настроения народа в тот или иной исторический период или в процессе тех или иных исторических событий. В этом отношении при изучении Великой

---

<sup>28</sup> Короткова М.В. Методика обучения истории в схемах, таблицах, описаниях: практ. пособие для учителей / М.В. Короткова, М.Т. Студеникин. М., Владос, 1999. С. 57.



Отечественной войны плакат может стать незаменимым средством визуализации материала, а также может выступать в качестве исторического источника, позволяющего ученикам понять настроения советского народа, его стремление к победе.

ФГОС основного общего образования<sup>29</sup> и ФГОС основного среднего образования<sup>30</sup> большое внимание придает самостоятельной работе школьников. В ходе ее осуществления плакат необходимо использовать при поисково – исследовательской работе как в рамках урочных, так и внеурочных занятий. Благодаря использованию плаката у учащихся вырабатываются и закрепляются следующие навыки самостоятельной работы:

- извлечение и анализ информации из различных источников, не только письменных, но и визуальных;
- умение оценить значение исторического источника, рассуждать о нем;
- соотносить то, что изображено на плакате с информацией, почерпнутой из других источников – учебников, дополнительной литературы.

В ходе анализа фактического содержания и оценки достоверности источника ученики делают вывод, стоит ли включать его в список использованных источников, на основе которых строится правильная картина прошлого. Это особенно важно при анализе плакатов и открыток. Благодаря такой процедуре источник становится элементом научной и современной исследователю частью культуры. Подобная процедура состоит из двух элементов:

- Внешняя критика источника, в данном случае – плаката. Устанавливается время, место и условия его создания, автор. В ходе работы ученики самостоятельно ищут информацию по источнику, используя учебники и дополнительную литературу.

---

<sup>29</sup>ФГОС основного общего образования [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/55170507/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33>(дата обращения: 13.03.2024)

<sup>30</sup>ФГОС среднего общего образования [Электронный ресурс]. URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-soo/>

- Внутренняя критика источника. Детально рассматривается изображение плаката: его персонажи, сюжет, образы и символы, объекты и фигуры на заднем и переднем плане. Такая работа позволяет определить, какой призыв или послание содержится в плакате.

В целом, при работе с плакатом ученики должны выполнить следующие задачи:

- какому событию посвящен плакат и когда оно произошло;
- выяснить, для какой аудитории был создан плакат, и кто его политический заказчик;
- провести анализ символов и персонажей плаката;
- объяснить, почему одни фигуры и символы вынесены на передний план, а другие остались на заднем плане;
- сформулировать то сообщение, которое плакат должен донести до зрителей.

Используя плакат в качестве исторического источника, ученики получают конкретные данные и исторические факты. Например, в какой период войны происходят изображенные на плакате события, о каком роде войск идет речь, каковы были отличительные особенности обмундирования у того или иного рода войск в конкретный исторический период. Не менее важно и то, что плакат является средством передачи ярких образов и чувств посредством использования определенных художественных приемов. Этот могут быть карикатура, шарж, слоганы<sup>31</sup>. Благодаря изучению визуального источника информации, каковым и является плакат, ученики не только получают новую информацию, но и ощущают на себе его психоэмоциональное воздействие, его эстетику.

Изучение иллюстративного материала на уроках истории имеет еще одну важную сторону. Дело в том, что задания с использованием

---

<sup>31</sup> Герои народа — герои страны. Многонациональному Советскому народу посвящается! / Авторы-сост.: В.С. Воронцов, Р.Н. Касимов, Д.А. Черниенко; общ. ред. А.Е. Загребин / УИИЯЛ УрО РАН. — 2-е изд., доп. Ижевск, 2017. С. 108 – 112.

иллюстративного материала внесены в число заданий по ЕГЭ и ОГЭ. При выполнении подобных заданий ученики должны обладать навыками внешней и внутренней критики источника. Такие навыки они могут получить только в ходе выполнения подобных заданий на уроках истории, в их получении помощь оказывает педагог. Кроме того, при решении заданий ЕГЭ часто используется метод сопоставления плаката с исторической картой<sup>32</sup>. Благодаря этому ученики получают возможность не только лучше запомнить иллюстративный материал, но и основные даты Великой Отечественной войны, особенности тех или иных военных операций.

Таким образом, плакат является важным средством обучения на уроках истории. В ходе обучения истории плакат выполняет сразу несколько функций. Во – первых, это визуальный источник, позволяющий лучше усвоить изучаемый материал; во – вторых, средство эмоционального воздействия; в-третьих, навыки работы с плакатом необходимы ученикам потому, что задания по работе с визуальными источниками включены в ОГЭ и ЕГЭ. Такие задания ученики могут выполнить только в том случае, если на уроках истории получили навык работы с плакатом, умение проводить его внутренний и внешний анализ.

Итак, в контексте современных подходов к обучению истории, плакат представляет собой ценнейший ресурс, обладающий способностью существенно повысить интерес учащихся к изучаемому предмету, обеспечить глубокое понимание исторических процессов, а также вовлечь их в активный исследовательский процесс. Использование плакатов на уроках истории, особенно при изучении такого значимого периода, как Великая Отечественная война, позволяет не только визуализировать исторические события, но и пробудить у учеников глубокие эмоциональные реакции, способствуя формированию осознанного исторического сознания.

---

<sup>32</sup> Сулова А. В., Касимов Р. Н. Особенности работы с плакатами периода Великой Отечественной войны на уроках истории // Школьные технологии. 2019, № 4. С. 96.

Через анализ плакатов учащиеся учатся не только извлекать информацию из визуальных источников, но и критически оценивать эту информацию, устанавливая связь между изображением и исторической реальностью. Такой подход способствует развитию аналитических навыков и способности к самостоятельному исследованию, что является ключевым аспектом Федерального государственного образовательного стандарта. Важно, что работа с плакатами также готовит учащихся к успешному выполнению заданий по истории в рамках ОГЭ и ЕГЭ, где важную роль играет умение работать с различными типами источников, включая визуальные.

Таким образом, плакаты не только обогащают учебный процесс на уроках истории, но и являются мощным инструментом воспитания патриотизма, понимания исторического прошлого и его влияния на современность. Их использование способствует формированию у учащихся комплексного восприятия истории, развитию навыков критического мышления и самостоятельной исследовательской работы, что делает плакат неотъемлемым элементом современного образовательного процесса по истории.

## **2.2. Использование плакатов при изучении Великой Отечественной войны на уроках истории в старшей школе**

Использование плакатов при изучении Великой Отечественной войны в старшей школе представляет собой многоаспектный педагогический подход, способный обогатить учебный процесс визуальными и эмоциональными элементами с акцентом на ключевых аспектах исторического контента. В контексте учебной программы старших классов школы плакаты выступают не только как наглядные иллюстрации к тематическим блокам учебника, но и как источники первичных данных, через которые учащиеся могут

непосредственно ощутить временной дух эпохи, исследуя символику и методы визуальной агитации того периода<sup>33</sup>.

Крайне актуальной эта проблема стала в современном историческом образовании в свете положений историко-культурного стандарта, когда педагогу и его ученикам предлагается попытаться ответить на «трудные вопросы» истории нашей страны. Часто школьный учитель или педагог дополнительного образования, работник школьного музея обращает внимание юного исследователя не столько на научную (внутреннюю и внешнюю) критику источника, сколько на темы лирические, передающие душевные переживания.

Осуществление серьёзного научного исторического исследования невозможно без использования многообразных исторических источников<sup>34</sup>. Ведь прошлое доходит до нас в определённых формах, о нём напоминающих, в том числе в виде открыток и плакатов. Естественно, вспоминая о защитниках Отечества, популяризируя героические страницы и образы нашего прошлого, мы до сих пор (с болью в сердце и со светлой памятью в мыслях) вспоминаем «роковые сороковые» прошлого века. История страны в годы трудных для неё потрясений даёт нам возможность равняться на лучших представителей Отечества. Герои — вокруг нас. О них пишут рассказы и повести, снимают киноленты, запечатлевают их портреты на холстах, высекают в граните, отливают в бронзе. Кто эти лучшие? Это военные, врачи и педагоги, рабочие и крестьяне, общественники и представители науки и искусства, — все, прошедшие через горнило Великой Отечественной войны<sup>35</sup>. Понимая это, педагог приходит к мысли, что при использовании плакатов на уроках истории его рассказ будет выглядеть намного выигрышнее за счёт визуализации истории, за счёт яркости сюжета.

---

<sup>33</sup> Цыбко Н. С. Использование исторических плакатов при изучении Отечественной истории XX в. в старшей школе // Студенческий электронный журнал СтРИЖ. – 2019. – №. 4-2. – С. 76-80.

<sup>34</sup> Касимов Р.Н. Работа с фронтовыми письмами как специфическим историческим источником в школе: учебно-методическое пособие. — Ижевск, 2014. — С. 5.

<sup>35</sup> Касимов Р.Н. Современные мифологемы о героях, или о чём может рассказать ученику учитель истории // Народное образование. — 2014. — № 10. — С. 214–220.

Не секрет, что качественные репродукции плакатов несут определённый психологический заряд, создают совершенно определённый ассоциативный ряд. Именно он формирует умение ориентироваться на «ленте времени», способствует закреплению у детей новых знаний на уроках истории<sup>36</sup>. При работе с плакатом у учащихся активизируется процесс мышления и воображения посредством разнопланового исследования наглядного средства. Такая активизация, в свою очередь, приводит к эффективному усвоению знаний. Нам известно, что федеральные образовательные стандарты большое внимание уделяют самостоятельной исследовательской деятельности школьников. Поэтому, помимо всего вышперечисленного, плакат просто необходимо использовать при поисково-исследовательской работе в рамках урочных и внеурочных занятий.

Так у учащихся выработается умение самостоятельно работать, а именно<sup>37</sup>:

- анализировать и извлекать информацию из различных источников;
- оценивать значение исторического источника и рассуждать о нём;
- соотносить увиденное на плакате с ранее известными фактами из учебников или дополнительной литературы.

Анализируя фактическое содержание и оценивая достоверность сведений документа, исследователь готовит его к включению в формируемую источниковую базу. Она — основа для построения объективной картины прошлого, в частности при анализе открыток или плакатов. В результате такой процедуры «источник становится частью современной историку научной и социальной культуры»<sup>38</sup>.

Такая процедура содержит в себе два базовых элемента:

---

<sup>36</sup> Цыбко Н. С. Использование исторических плакатов при изучении Отечественной истории XX в. в старшей школе // Студенческий электронный журнал СтРИЖ. – 2019. – №. 4-2. – С. 76-80.

<sup>37</sup> Суслова А. В., Касимов Р. Н. Особенности работы с плакатами периода Великой Отечественной войны на уроках истории // Школьные технологии. – 2019. – №. 2. – С. 94-101.

<sup>38</sup> Касимов Р.Н. Работа с фронтовыми письмами как специфическим историческим источником в школе: учебно-методическое пособие. — Ижевск, 2014. — С. 9.

1) выявление всех имеющихся исторических фактов, раскрытие полноты его социокультурной информации. Это — внешняя критика источника (плаката). Так мы получаем информацию о дате, о месте происхождения источника; устанавливаем отдельные детали времени и места составления источника, условий его написания. При такой работе учащиеся ищут информацию по определённому плакату самостоятельно, привлекая дополнительную литературу, интернет-источники;

2) определение соответствия фактического содержания источника исторической действительности, оценка точности и достоверности его данных. Это — внутренняя критика источника (плаката). Здесь внимание уделяется детальному рассмотрению сюжета, персонажей, символов и образов, фигур и объектов на переднем и заднем планах. В итоге такой работы учащиеся делают вывод о том, какое послание или призыв должен был донести плакат до аудитории.

В рамках основной части урока, где происходит непосредственное изучение темы Великой Отечественной войны, плакаты могут быть интегрированы как иллюстративный материал, дополняющий фактические сведения и свидетельства эпохи. Работа с плакатами на этом этапе требует более детального анализа и критического подхода: учащиеся могут исследовать, как изменились образы и лозунги во времени, какие социально-политические факторы влияли на создание того или иного визуального сообщения, и какова была реальная историческая ситуация, которая стимулировала создание данных плакатов.

При работе с плакатом в качестве специфического источника информации учащиеся могут как получить конкретные исторические факты и данные (периоды войны; события, происходящие на фронтах; специфика и отличительные особенности вооружения и обмундирования войск и т.д.), так и прочувствовать эмоциональное состояние, переданное на картине. Кроме того, важно помнить, что плакат — это передача ярких образов и чувств при

помощи художественных средств: рисунков, шаржей, карикатур, звучных слоганов<sup>39</sup>.

Изучая таким образом визуальный источник информации, учащиеся не только воспринимают новую информацию, но и, до известной степени, поддаются его эстетике, его психоэмоциональному воздействию. Ещё одной важной стороной изучения иллюстративного материала (открытки, плакаты, фоторепродукции) на уроках истории является его внесение в систему оценки качества образования при промежуточной аттестации в формате Всероссийских проверочных работ и Государственной итоговой аттестации учащихся. ЕГЭ по истории предполагает выполнение заданий, связанных с иллюстративным материалом.

В большей степени они нацелены на проверку знаний фактов из духовной сферы, материальной и духовной культуры определённого временного отрезка<sup>40</sup>. В таких заданиях учащиеся должны уметь осуществлять внешнюю и внутреннюю критику источника (характеризовать авторство источника, время, обстоятельства, цели его создания, степень достоверности); уметь анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, схема, аудиовизуальный ряд). Данные требования ставят перед педагогом конкретную задачу: сформировать умения работать с иллюстративным материалом. В рамках решения поставленной задачи на уроках истории в старшей школе и проводится работа с иллюстративным материалом, например, с плакатами периода Великой Отечественной войны.

Методическая разработка урока на тему «Великая Отечественная война в плакатном искусстве»:

Класс: 11

---

<sup>39</sup> Сулова А. В., Касимов Р. Н. Особенности работы с плакатами периода Великой Отечественной войны на уроках истории // Школьные технологии. – 2019. – №. 2. – С. 94-101.

<sup>40</sup> Антонова А. В. Внеурочная деятельность учителя истории как средство повышения учебной мотивации обучающихся // Историко-педагогические чтения. – 2020. – №. 24. – С. 186-189.



Учебно-методическое обеспечение: Мединский В.Р. История. История России. 1914—1945 годы. 10 класс. Базовый уровень. ЭФУ: Учебник / В.Р. Мединский, А.В. Торкунов — Москва: Просвещение, 2023.

Дополнительные ресурсы: плакаты И. Тоидзе «Родина – мать зовет», Кукрыниксы «Беспощадно разгромим и уничтожим врага», Н. Жуков и С. Климашин «Отстоим Москву!», А. Кокорекин «Бей врага!», В. Корецкий, «Воин Красной Армии, спаси!», В. Иванов «На Запад!»; запись песни «Священная война».

Тип урока: урок углубления, обобщения и систематизации знаний.

Цель урока: исследовать ход и события Великой Отечественной войны через их отражение в произведениях плакатного искусства.

Планируемые результаты обучения:

*Предметные:*

- приобретение опыта анализа исторического источника – плаката;
- использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни;
- применение исторических знаний для выявления и сохранения исторических и культурных памятников своей страны.

*Личностные:*

- осознание важности плакатного искусства в культурной самоидентификации личности;
- формирование ответственного отношения к учению; уважительного отношения к труду.
- осознание российской гражданской идентичности (патриотизм, уважение к Отечеству, к прошлому и настоящему многонационального народа России).
- развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера.

*Метапредметные:*

- самостоятельное определение цели, формулирование собственных задач в образовательной деятельности.

- приведение критических аргументов, как в отношении собственного суждения, так и в отношении действий и суждений другого.

- формирование умения развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств.

Ход урока

*1 этап. Организационный момент.*

Взаимное приветствие учителя и учеников, проверка готовности к уроку, определение отсутствующих, концентрация внимания учеников.

*2 этап. Актуализация знаний, мотивация.*

Проверка домашнего задания. Устный опрос.

Звучит песня «Священная война», затем учитель обращает внимание учеников на слайд, на котором представлены плакаты Великой Отечественной войны. *(Ученики слушают).*

Учитель: Скажите, о чем эта песня? Что изображено на слайде? Есть ли взаимосвязь между песней и плакатами? *(Ученики отвечают).* На прошлом уроке мы с вами уже затрагивали тему войны. На сегодняшнем уроке мы продолжим разбираться в деталях тех страшных событий. Но взглянем на этот вопрос под другим углом.

Учитель дает комментарии: «Плакаты военного времени – это один из наиболее эффективных способов пропаганды не только в тех условиях, но и в целом». Затем задает вопрос: «Как вы думаете, какова тема сегодняшнего урока, какие задачи мы поставим на данный урок?» *(Ученики отвечают «Великая Отечественная война в плакатном искусстве»).*

Учитель задает вопрос: Назовите, пожалуйста, годы Великой Отечественной войны, какие этапы войны мы можем с вами выделить? *(Ученики отвечают).*

Учитель: Любая война делится на этапы, тем более, такая длительная, как Великая Отечественная война. В этой войне выделяются два основных этапа: оборонительный и наступательный. Вспомните, с какого момента война переходит на второй этап? *(Ученики отвечают)*.

*3 этап. Обобщение и систематизация знаний по изученной теме.*

Учитель проводит лекцию: С первых дней войны советское правительство развернуло широкую агитационную и пропагандистскую кампанию среди населения СССР. Мощным орудием пропаганды стали плакаты. Одним из наиболее популярных и известных плакатов этого периода стал плакат И. Тоидзе «Родина - мать зовет» *(Приложение 2)*.

Учитель задает вопросы: Ребята, обратите внимание на плакат (Плакат представлен на слайде презентации). Что вы на нем видите? Что означают изображенные на заднем плане штыки? Что находится в руках изображенной на плакате женщины? К чему призывает советских людей изображенная на плакате женщина? Как вы считаете, насколько мощным агитационным оружием стал данный плакат? *(Ученики дают ответы)*.

Тогда же группа художников под названием «Кукрыниксы» создала плакат под названием «Беспощадно разгромим и уничтожим врага» *(Приложение 2)*. *(Висит на доске)*.

На что в первую очередь мы обращаем внимание, когда смотрим на этот плакат? Почему Гитлер изображен порвавшим бумагу с договором о ненападении? На какую аудиторию был в первую очередь рассчитан этот плакат? В каких красках на плакате изображен советский воин? В каких красках изображен Гитлер? Как вы считаете, почему художники выбрали именно такое цветовое решение? *(Ученики отвечают)*.

Безусловно, в первые месяцы войны войска вермахта быстро продвигались вглубь страны, захватывая значительные территории и устанавливая на них оккупационный режим. В 1942 году художница Т. Еремина создала плакат «Партизаны, мстите без пощады». Он предназначался для населения оккупированных территорий, на которых формировалось

партизанское движение, призванное действовать в тылу врага, нанося ему максимально возможный вред.

Учитель задает вопросы: что вы видите на переднем плане плаката? Почему именно женщина карает фашиста? Что означает изображенный на заднем плане советский танк? Почему на заднем плане виден дым пожарищ? Почему позади женщины – партизанки видны деревья? *(Ученики отвечают).*

К зиме Гитлер планировал захватить Москву, означало ли бы это фактическую победу в войне? Почему?пустила ли Красная Армия фашистов к Москве? Когда началась битва за Москву? *(Ученики отвечают на вопросы).* 30 сентября началась битва за Москву. Она продолжалась с 30 сентября 1941 по 20 апреля 1942 года.

Учитель дает задание: определите, какой из представленных на слайде плакатов был создан в это время? Варианты ответов: «Отстоим Москву» (авторы Н. Жуков и С. Климашин), «Тревога» (автор Н. Тырса), «Красной армии метла нечисть вымела дотла!» (автор В. Дени). *(Ученики отвечают).*

Учитель говорит: действительно, в это время был создан новый плакат агитационного и пропагандистского значения – «Отстоим Москву!». Предположите, в какой период времени были созданы другие представленные плакаты? *(Ученики отвечают).* Обратите внимание на плакат. *(Плакат представлен на слайде).*

Учитель задает вопросы: как вы считаете, почему на переднем плане изображен советский солдат, а на заднем – московский Кремль? К чему призывает советский солдат аудиторию? Какими средствами пользовались художники, чтобы донести до зрителей призыв воина? Какие чувства, с вашей точки зрения, вызывал этот плакат у советского народа и у бойцов Красной Армии? *(Ученики отвечают).*

Учитель задает вопрос: чем закончилась битва за Москву? *(Ученики отвечают).* Тем не менее, до победы было еще далеко. В 1942 году закончился лишь 1 этап Великой Отечественной войны.

Учитель дает задание, раздает карточки с плакатами: С 1943 года по 1945 год начинается второй этап развития плакатного искусства, поэтому мы можем заметить постепенное изменение сюжетов в плакате. Перед Вами подборка различных плакатов, относящихся к Великой Отечественной войне. Ваша задача, опираясь на знания, полученные на предыдущих уроках, определить их последовательность, соотнести с верным периодом войны.

Плакаты: «Громовой удар» (Кукрыниксы); «Ты храбро воевал с врагом – войди, хозяин, в новый дом» (Н. Ватолина); «Дойдем до Берлина!» (Л. Голованов); «Вся надежда на тебя, красный воин!» (В. Иванов и О. Буров); «Что посеял, то и пожнешь!» (В. Дени); «Освободим Европу» (Н. Ватолина); «Клещи в клещи» (Кукрыниксы).

Периоды войны: Коренной перелом в войне 1942-1943 гг.; Плакаты 1944-1945 гг.

#### *4 этап. Контроль знаний. Рефлексия.*

Учитель дает задание, для этого использует интерактивный модуль на базе LearningApps: Ребята, сейчас мы с вами сыграем в небольшую игру, ваша задача рассмотреть плакаты, и подобрать им соответствующее название.

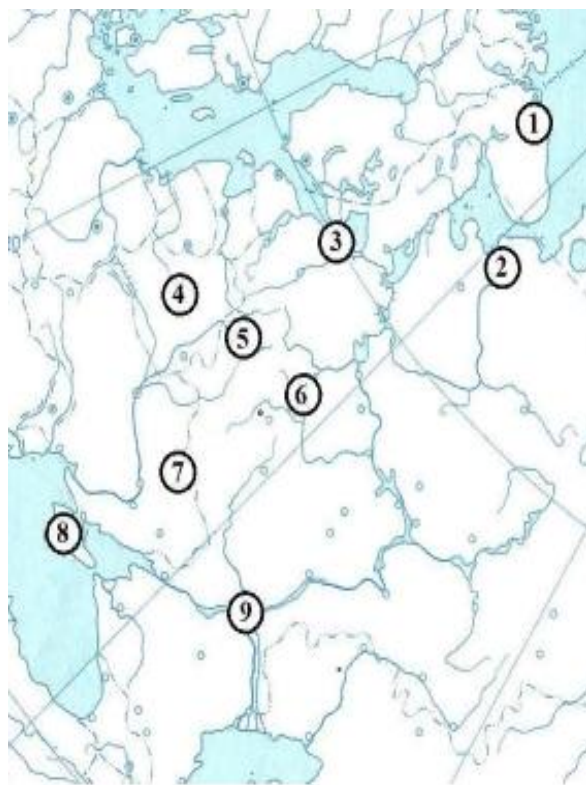
Ссылка на задание: <https://learningapps.org/watch?v=pes0wed6n24>.



Учитель задает вопросы: Ребята что нового вы узнали на уроке? Как вы считаете, какую роль сыграл советский плакат в годы войны? Помог ли он советским людям? Поддержал ли их в трудный момент? Какие

особенности плакатного искусства Великой Отечественной войны мы можем отметить? Почему именно плакат стал самым востребованным жанром живописи в период Великой Отечественной войны? (Ученики отвечают).

5 этап. Домашнее задание.



Подберите плакаты, посвященные событиям Великой Отечественной войны, связанным с указанными на карте городами. Для этого, укажите, что это за город, под какой цифрой он обозначен, воспользуйтесь ресурсами сети «Интернет» для поиска подходящих плакатов, укажите год создания и автора. **Обратите внимание, что на карте присутствуют города, к которым не нужно подбирать плакат.**

В заключении, использование плакатов при изучении Великой Отечественной войны в старшей школе представляет собой не только методически обоснованный, но и крайне эффективный педагогический прием, способный значительно обогатить учебный процесс. Этот подход не только способствует глубокому пониманию исторических событий через визуализацию, но и активно вовлекает учащихся в аналитическую работу,

формируя критическое мышление и исследовательские навыки. Плакаты как визуальные источники информации предоставляют уникальную возможность для эмоционального взаимодействия с историческим материалом, позволяя ученикам ощутить дух времени и понять масштабы и значимость подвига предков.

Таким образом, акцент на использовании плакатов в процессе обучения и воспитания подрастающего поколения в старших классах школы позволяет не только передать знания о Великой Отечественной войне, но и воспитать у учащихся уважение к истории своей страны, патриотизм, и чувство гордости за героическое прошлое нации. В этой связи, плакаты становятся не только историческим источником, но и средством формирования социокультурной идентичности, способствующим сохранению исторической памяти и укреплению связи поколений. Использование плакатов, таким образом, превращает изучение истории из абстрактного учебного предмета в живой, волнующий процесс, наполненный глубоким смыслом и личностным значением для каждого ученика.

## **ГЛАВА 3. Внеурочные формы работы с плакатами**

### **3.1. Разработка внеурочного мероприятия «Плакатное искусство в годы Великой Отечественной войны»**

Разработка внеурочного мероприятия, посвященного плакатному искусству в годы Великой Отечественной войны, представляет собой интеграцию художественного восприятия с историческим анализом. Такая деятельность нацелена на ознакомление обучающихся с уникальными особенностями плакатного искусства того периода, его влиянием на общественное сознание и вкладом в культурное наследие страны. Данное мероприятие преследует цель не только образовательную, но и воспитательную, способствуя формированию чувства патриотизма и интереса к отечественной истории и культуре.

Тематическое направление внеклассного мероприятия освещало вопросы, связанные с искусством создания плакатов в контексте исторического периода Великой Отечественной войны. Данное занятие классифицируется как интерактивная лекция (лекция с элементами проектной деятельностью), предназначенная для имплементации и ассимиляции новых знаний в интеллектуальный багаж учащихся.

Методологический подход к реализации учебного занятия строился на трехэтапной системе (на принципах ТРКМ) а именно: начальный этап, именуемый "Вызов", предполагал активацию ранее приобретенных знаний учащихся, стимулирование их заинтересованности к усвоению новой информации и становление индивидуальных образовательных целей; следующий этап, "Осмысление содержания", ориентирован на введение новой информации и поддержание заинтересованности учащихся в дискуссии по теме, а также на корректировку ранее поставленных обучающимися целей; завершающий этап, "Рефлексия", направлен на процессы размышления,



порождение нового знания, установление учащимися новых образовательных задач и планирование последующих шагов в образовательном процессе.

Основная цель занятия – это детальное знакомство обучающихся с траекторией развития и уникальными характеристиками плакатного искусства, которое было сформировано под влиянием и в рамках Великой Отечественной войны, позволяя им не только познать исторический контекст создания плакатов, но и оценить их значение как элемента культурного наследия и средства коммуникации того времени.

В рамках образовательного процесса, обусловленного темой «Плакатное искусство в годы Великой Отечественной войны», поставлены следующие задачи:

- Обеспечение глубокого и всестороннего понимания предмета исследования у всех участников образовательного процесса, предполагающее интеграцию знаний в личностный интеллектуальный контекст каждого обучающегося.

- Презентация и разъяснение специфических характеристик и уникальных черт, присущих плакатному искусству, что способствовало бы формированию представления о данном искусстве.

- Детализированное описание особенностей плакатного искусства на территории нашей страны в период Великой Отечественной войны, включающее исторический контекст и визуальную специфику.

- Знакомство с выдающимися деятелями плакатного искусства той эпохи, их вкладом и влиянием на развитие данного направления.

- Систематизация знаний о технологиях создания плаката, освещение различных методик и приемов, используемых в процессе его выполнения.

- Развитие аналитических навыков у обучающихся, умений критически оценивать информацию, сопоставлять данные, выделять ключевые моменты и формулировать собственные суждения.

- Формирование и укрепление чувства патриотизма среди обучающихся через осознание исторической значимости искусства плаката в период Великой Отечественной войны.

- Стимулирование интереса к национальной культуре и традициям через познание искусства плаката.

Ожидаемые образовательные результаты включают в себя:

Личностные результаты – формирование у обучающихся художественного вкуса, способности глубоко ощущать и адекватно воспринимать искусство, его многообразие и культурные контексты, а также освоение и принятие мультикультурных аспектов художественного мира.

Предметные результаты – развитие умения адекватно описывать культурные явления, применяя соответствующую специализированную терминологию, и формирование коммуникативной, информационной и социально-эстетической компетенций.

Метапредметные результаты – развитие умений и навыков, связанных с разнообразными формами познавательной деятельности и представление искусства как одного из центральных средств познания и интерпретации окружающего мира.

В процессе предстоящего учебного сеанса основное внимание акцентировано на ключевых понятиях и терминах, необходимых для глубокого понимания предмета дискуссии. Таковыми являются: "художественный образ" – концепция, обозначающая воплощение определённых идей и эмоций через визуальные средства; "композиция" – структурное устройство художественного произведения, определяющее размещение и взаимодействие его элементов; "плакат" – графическое произведение, предназначенное для общественного демонстрирования и передачи важного сообщения; "плакатное искусство" – специфическое направление в области изобразительного искусства, ориентированное на создание плакатов; "символ" – знак, образ или фигура, имеющая глубинное значение и используемая для представления идей и концепций;

"художественные особенности" – индивидуальные характеристики произведения искусства, отличающие его стиль, метод и технику исполнения.

Для реализации поставленных задач в области обучения и воспитания задействованы следующие образовательные ресурсы и оборудование: мультимедийные средства, включая компьютер и жидкокристаллический экран, предназначенные для визуализации образовательного материала и облегчения процесса усвоения информации; маркерная доска, используемая для иллюстрирования ключевых моментов и ведения записей в ходе сеанса; слайд-презентация, тематически ориентированная на плакатное искусство в годы Великой Отечественной войны и необходимые материалы для выполнения практических заданий учащимися, включая бумагу формата А3 и художественные принадлежности.

Спектр демонстрируемых плакатов охватывает значимые работы художников, чье творчество явилось зеркалом их времени и отразило важнейшие социальные, политические и идеологические тенденции военных лет. Среди них произведения таких мастеров, как Л. Лисицкий, творческий коллектив "Кукрыниксы", И. Тоидзе, М. Аввакумов, В. Тамби и Ю. Петров, Д. Шмаринов, В. Корецкий, И. Рабичев, А. и В. Кокорекины, В. и З. Правдины, Н. Денисов и Н. Ватолина, В. Иванов и Л. Голованов. Эти плакаты не только являются яркими примерами плакатного искусства, но и служат историческими свидетельствами, отражающими дух эпохи и передающими чувства, настроения и aspirations советских людей в годы Великой Отечественной войны.

Структура мероприятия, посвященного плакатному искусству в период Великой Отечественной войны, организуется следующим образом:

1. Организационная часть (продолжительностью в 1 минуту) включала в себя введение в учебное занятие и представление его структуры участникам.
2. Этап актуализации знаний (на протяжении 3 минут) направлен на проверку и обновление у учащихся имеющихся знаний по истории Великой

Отечественной войны и особенностей искусства плаката, что позволит подготовить платформу для восприятия новой информации.

3. Основная часть, предполагающая изучение нового материала в течение 34 минут, разделена на несколько блоков:

- Введение в художественную обстановку военных лет.
- Изучение истории и значимости творчества коллектива «Кукрыниксы».
- Освещение их роли и вклада в культурную жизнь на фронте и в тылу.
- Анализ основных тем и мотивов плакатов, созданных во время войны.
- Рассмотрение отдельных плакатов, выделение в них центральных художественных образов и описание характерных особенностей графики.
- Организация самостоятельной работы обучающихся, направленной на разработку собственных плакатов.

4. Заключительная часть, в ходе которой проведен анализ проделанной работы, обсуждение и рефлексия достигнутых результатов учебного занятия, а также обозначение направлений для дальнейшего изучения темы.

Сценарий мероприятия представлен в приложении 1.

Оборудование для мероприятия включает мультимедийное оборудование для показа презентаций, маркерную доску для ведения плана урока и различные материалы для выполнения практической работы.

В качестве образовательных результатов предполагается формирование художественного вкуса обучающихся, способности воспринимать искусство, развитие коммуникативных и социально-эстетических компетенций, а также использование навыков познавательной деятельности для более глубокого осмысления искусства как метода познания действительности.

### **3.2. Апробация внеурочного мероприятия «Плакатное искусство в годы Великой Отечественной войны»**

Разработанные и описанные выше методические рекомендации были интегрированы во внеучебную лекцию по теме «Плакатное искусство в годы Великой Отечественной войны» для учеников 11 класса в МБОУ ЕСОШ №1 школы пгт. Емельяново в апреле 2024 года. На мероприятии присутствовало 27 человек.

Основные задачи мероприятия включали обеспечение глубокого и всестороннего понимания предмета исследования у всех участников образовательного процесса, презентацию и разъяснение специфических характеристик и уникальных черт плакатного искусства, а также детализированное описание особенностей плакатного искусства в период Великой Отечественной войны. Также предполагалось знакомство с выдающимися деятелями плакатного искусства той эпохи и их вкладом в развитие данного направления, систематизация знаний о технологиях создания плаката и освещение различных методик и приемов, используемых в процессе его выполнения. Важной задачей было также развитие аналитических навыков у обучающихся, умений критически оценивать информацию, сопоставлять данные, выделять ключевые моменты и формулировать собственные суждения, а также формирование и укрепление чувства патриотизма через осознание исторической значимости искусства плаката.

В ходе мероприятия все задачи были выполнены. Участники мероприятия получили знания о плакатном искусстве периода Великой Отечественной войны, его историческом контексте и значимости, что способствовало развитию патриотических чувств и интереса к отечественной истории и культуре.

Применение трехэтапной системы (Вызов, Осмысление содержания, Рефлексия) оказалось эффективным. На этапе «Вызова» учащиеся активно демонстрировали свои предыдущие знания, что помогло создать основу для дальнейшего обучения. На этапе «Осмысления содержания» была успешно представлена новая информация, что вызвало живой интерес и активное участие в дискуссии. Этап «Рефлексии» позволил участникам осмыслить полученные знания и сформулировать новые образовательные цели.

Интерактивная лекция с элементами проектной деятельности способствовала активному вовлечению учащихся. Они участвовали в обсуждениях, анализировали плакаты, и выполняли творческие задания, что усилило их понимание материала. Учащиеся создали собственные плакаты, используя изученные техники и стилистические приемы, что позволило им применить теоретические знания на практике. Это позволило глубже понять особенности плакатного искусства той эпохи и их влияние на общественное сознание.

Тем не менее, в процессе реализации мероприятия возникли определенные сложности. Одной из них стала интерпретация задания учащимися. Некоторые из них поняли задание как создание плакатов на тему современного отношения к событиям войны, а не в стилистике эпохи Великой Отечественной войны. В будущем необходимо более четко объяснять цель и требования задания, чтобы избежать подобных недоразумений.

Другой сложностью стали временные ограничения. Временной регламент мероприятия ограничивал время на практическую работу, что влияло на качество выполнения плакатов. Возможно, стоит рассмотреть увеличение времени для творческого этапа, чтобы учащиеся могли более полно реализовать свои творческие идеи и применить полученные знания.

В заключение внеурочного мероприятия, посвященного плакатному искусству в годы Великой Отечественной войны, стоит подчеркнуть, что

плакаты того периода – это не просто яркие иллюстрации или средства пропаганды, но и глубокие исторические документы, отражающие дух времени, настроения и устремления советского народа. В процессе мероприятия учащиеся не только прикоснулись к уникальным образцам художественного творчества, но и смогли глубже понять значимость и влияние плакатного искусства на исторические процессы и общественное сознание.

Их собственные попытки создать плакаты, отражающие важные моменты военного времени, позволили им не только развить творческие навыки, но и лучше осмыслить прошлое, увидеть связь истории с современностью, а также осознать роль искусства в формировании общественных идеалов и ценностей.

Результаты творческой работы учеников представлены на рисунках 1 – 4.



Рисунок 1 – Плакат ученика «Вперёд к победе!!!»

На рисунке 1 изображён солдат в зелёной военной форме. На фоне виден танк, окружённый разлетающимися осколками или взрывами. Надпись сверху гласит: «Вперёд к победе!!!», подчёркивая боевой дух и патриотическую

направленность изображения. Рисунок хорошо демонстрирует характерные черты военной пропаганды: акцент на патриотизме, воодушевление на победу, и использование сильных, легко узнаваемых символов военной мощи (солдат, танк.)



Рисунок 2 – Плакат ученика «Победа за нами»

На рисунке 2 изображена символика, связанная с празднованием Дня Победы. В центре видна звезда, которая окружена стилизованными георгиевскими лентами и вспышками пламени, что символизирует огонь борьбы. Заголовок «Победа за нами» представлен крупными красными буквами, знаменуя величие Дня Победы как исторического события.

Красная звезда и георгиевская лента являются символами, которые мгновенно ассоциируются с Великой Отечественной войной и Победой. Красный цвет в заголовке ассоциируется с силой, а оранжево-черный цвет лент — с памятью и уважением к подвигу ветеранов. Цель рисунка – вызвать чувство гордости и патриотизма, что является классической задачей военного плаката.





Рисунок 3 – Плакат ученика «Ради жизни на Земле»

Изображенная на рисунке 3 девочка, возлагающая цветы, является символом памяти и уважения к ветеранам и павшим в войне. Этот жест подчёркивает важность помнить и чтить жертв войны, и увековечивать память о тех, кто сражался и пожертвовал своей жизнью. Силуэт военного на заднем плане усиливает эту тему, представляя буквальное и символическое присутствие прошлого, которое по-прежнему оказывает влияние на настоящее, что подчеркивает непрерывную связь между прошлым и будущим поколениями.

На рисунке 4 запечатлён момент того, как ученики работали над созданием плакатов.

Таким образом, проведенное мероприятие стало не только образовательным, но и воспитательным событием, способствующим формированию у молодежи уважения к историческому наследию, чувства патриотизма и ответственности за будущее своей страны.



Рисунок 4 – Работа учеников над плакатами

По итогам мероприятия был проведен опрос для учеников, состоящий из 5 вопросов:

1. Что нового вы узнали о плакатном искусстве периода Великой Отечественной войны?
2. Какие особенности плакатного искусства этого времени вам показались наиболее интересными?
3. Как вы думаете, какую роль играли плакаты в жизни людей во время войны?
4. Какие навыки вы смогли развить в ходе мероприятия?
5. Как вы считаете, почему важно изучать плакатное искусство, особенно в контексте истории?

Анализ результатов опроса, проведенного среди учащихся после лекции по плакатному искусству в годы Великой Отечественной войны, показал следующее.

Во-первых, большинство учеников (62%) отметили, что они узнали много нового о техниках создания плакатов и их историческом контексте, что свидетельствует о высокой информативности и понятности представленного материала.

Во-вторых, около 56% респондентов выразили особый интерес к способам использования символики и пропагандистского потенциала плакатов.

Кроме того, 69% учащихся осознали, что плакаты играли ключевую роль в мобилизации и поддержке народного духа, что указывает на успешное осмысление их исторической значимости.

Также подавляющее большинство учеников (57%) отметили, что занятие помогло им улучшить навык анализа визуального искусства.

Наконец, 75% респондентов подчеркнули важность изучения плакатного искусства для понимания культурной и политической истории.

Эти результаты свидетельствуют об эффективности проведенной лекции и о том, что она способствовала формированию у учащихся уважения к историческому наследию и развитию творческих навыков.

Тем не менее, можно сделать несколько замечаний, как можно было бы улучшить проведенное мероприятие.

Во-первых, можно увеличить степень глубины погружения в исторический контекст. Вместо общего задания на создание плаката ко Дню Победы, можно было бы попросить учеников создать плакаты, посвященные конкретным историческим событиям или этапам войны. Это позволило бы проверить их знания о конкретных событиях и способность интегрировать эти знания в художественные работы.

Во-вторых, также повысить интерес и эффективность обучения могло бы разнообразие заданий. В дополнение к созданию плаката можно было бы включить задания на анализ и интерпретацию существующих плакатов того времени. Например, дать несколько исторических плакатов и попросить

учеников определить, какие приемы использованы для передачи ключевых посылов, и как они могли бы применить эти приемы в своих работах.

Третьим аспектом могло бы стать включение элементов из других предметов, например, литературы, с целью обогатить понимание учениками контекста и значимости плакатов. Использование литературных произведений, написанных в тот период или описывающих его, может помочь учащимся понять эмоции, настроения и переживания людей во время войны. Например, чтение отрывков из дневников, писем с фронта, рассказов и поэм о войне может дополнить визуальные образы плакатов, создать более полное восприятие эпохи.

Наконец, важным элементом является обратная связь. Включение этапа обратной связи, в ходе которого ученики могли бы обсуждать свои работы и работы других, выявляя сильные и слабые стороны, могло бы улучшить качество выполнения задания и способствовать развитию критического мышления.

Таким образом, подводя итог мероприятию, можно отметить, что основные задачи, включавшие обеспечение глубокого понимания специфики плакатного искусства, его исторического контекста и значимости, были успешно достигнуты, что подтвердили результаты последующего опроса. Большинство учеников отметили рост своих знаний и интереса к данной теме, а также осознание ключевой роли плакатов в мобилизации и поддержке народного духа во время войны. Интерактивная лекция с элементами проектной деятельности способствовала активному вовлечению учащихся в учебный процесс, развитию их аналитических навыков и критического мышления, а также укреплению чувства патриотизма и уважения к историческому наследию.

Однако, наряду с выявленными положительными аспектами, анализ мероприятия также показал некоторые области для улучшения – интеграция междисциплинарных подходов и улучшение организационных аспектов

может способствовать дальнейшему повышению качества и эффективности подобных образовательных мероприятий.

## Заключение

В годы Великой Отечественной войны советский плакат являлся основным видом изобразительного искусства, которое достигло больших художественных высот. Это так же было одним из основных средств пропаганды и агитации, развития чувства патриотизма среди советского народа, формирования чувства ненависти к врагу.

Плакат в условиях войны выступал не просто как элемент визуальной культуры, а как мощный инструмент агитации и пропаганды, направленный на укрепление боевого духа, поддержку фронта и тыла, формирование общенационального единства. Влияние военного плаката на общественное сознание и его вклад в победу над врагом неоценимо, а его изображения и лозунги навсегда вошли в историческую память поколений как символы непоколебимой стойкости, мужества и героизма советского народа в лице страшных испытаний войны.

Создание плакатов началось уже в первые дни войны. Они оказывали не только значительное агитационное и пропагандистское значение, но и сильное эмоциональное воздействие за счет сочетания ярких образов и коротких, хлестких лозунгов. Тематика плакатов была достаточно широкой: они призывали советский народ к борьбе с врагом; призывали советских бойцов к мужеству, взывали к их чувству чести и совести; призывали население тыловых регионов трудиться не покладая рук, чтобы обеспечить фронт всем необходимым и тем самым приблизить победу; обращались к населению оккупированных территорий с призывом организовывать партизанское движение и сражаться с врагом в его же тылу.

В современной средней школе широко используются средства наглядности и визуализации. Плакат является одним из таких средств. Кроме того, плакат может использоваться в качестве исторического источника. Особенно это актуально в отношении плакатов периода Великой Отечественной войны, поскольку они не только имеют большое

пропагандистское и агитационное значение, но и отражают динамику военных действий.

Плакат помогает школьникам проникнуться духом эпохи, взглянуть на события Великой Отечественной войны глазами ее участников и свидетелей, прочувствовать эмоциональный настрой советского народа того периода. Это, в свою очередь, способствует формированию у современных школьников исторического мышления, что является крайне важным при изучении учебного предмета История России.

В ходе работы над исследованием была создана методическая разработка внеурочного мероприятия «Плакатное искусство в годы Великой Отечественной войны» с использованием плакатов рассматриваемого периода. При проведении мероприятия по данной методической разработке школьники имеют возможность не только ознакомиться с рядом плакатов, созданных в 1941 – 1945 гг. советскими художниками, но и провести их анализ, а также реализовать свой творческий потенциал.

## Список использованных источников и литературы

### Источники

#### Нормативно-правовые документы

1. Приказ Министерства просвещения РФ от 2 декабря 2022 г. № 1053 “Об утверждении Порядка формирования федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования” [Электронный ресурс]. URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-soo/> (дата обращения: 12.03.2024)
2. ФГОС основного общего образования [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/55170507/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33> (дата обращения: 12.03.2024)
3. ФГОС среднего общего образования [Электронный ресурс]. URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-soo/> (дата обращения: 12.03.2024)

#### Учебная литература

4. Загладин Н. В., Петров Ю. А. История. Конец XIX – начало XXI века. 11 класс. – М.: Русское слово, 2016.
5. Мединский В.Р. История. История России. 1914—1945 годы. 10 класс. Базовый уровень. ЭФУ: Учебник / В.Р. Мединский, А.В. Торкунов — Москва: Просвещение, 2023.

#### Визуальные источники

6. Плакат «Беспощадно разгромим и уничтожим врага!» - Кукрыниксы, 1941 г.
7. Плакат «Родина-мать зовет!» - Тоидзе И.М., 1941 г.
8. Плакат «Воин Красной Армии, спаси!» - В. Б. Корецкий, 1942 г.
9. Плакат «Всё для фронта! Всё для победы!» - Сайфуллин Р., Ахмадеев Т., 1941 г.
10. Плакат «Клещи в клещи» - Кукрыниксы, 1941 г.
11. Плакат «На Запад!» - Иванов В., 1943 г.



## Литература

1. Алиева Л. В., Филиппова Т. В. Женское лицо войны: образ женщины в плакатном искусстве периода Второй мировой войны // *Метаморфозы истории*. 2015, № 6.
2. Антонова А. В. Внеурочная деятельность учителя истории как средство повышения учебной мотивации обучающихся // *Историко-педагогические чтения*. 2020. №. 24.
3. Бацманова А. И., Иванова Д. К. Искусство плаката в СССР // *Бизнес и дизайн ревю*. 2021. № 1.
4. Бычкова О. И. Советский плакат как хранитель памяти событий военных лет // *Наследие веков*. 2015, № 1.
5. Ветошкина С. А. Роль плаката в изучении Великой Отечественной войны 1941 – 1945 годов [Электронный ресурс]: <https://school-science.ru/8/5/41394> (дата обращения: 14.03.2024)
6. Винокурова Н. Г. Роль наглядных методов обучения на уроках истории // *Редакционный совет*. 2017.
7. Вяземский Е. Е. Тематический урок «человек и война» в школьном музее как средство актуализации исторической памяти о подвиге народа в Великой Отечественной войне // *Педагогический дизайн в образовании : Периодический сборник научных и методических материалов студентов, магистрантов и преподавателей / Составитель сборника Н.И. Шевченко. Том 7. – Москва : Издательский дом "Научная библиотека", 2023.*
8. Галушко И. С., Опышко Е. А. Работа с иллюстративным материалом в процессе подготовки учащихся к сдаче ГИА по истории // *Преподавание истории в школе*. 2015. №. 7.
9. Герои народа — герои страны. Многонациональному Советскому народу посвящается! / Авторы-сост.: В.С. Воронцов, Р.Н. Касимов, Д.А. Черниенко; общ. ред. А.Е. Загребин / УИИЯЛ УрО РАН. — 2-е изд., доп. Ижевск, 2017.

10. Данилов Д. Д., Петрович В. Г., Беличенко Д. Ю. и др. История России. Середина XIX – начало XXI века. 11 класс. Часть 2. – М. : Балласс, 2016.
11. Загладин Н. В., Петров Ю. А. История. Конец XIX – начало XXI века. 11 класс. – М. : Русское слово, 2016.
12. Зыков Н. П. Образ врага в советских пропагандистских плакатах в годы Великой Отечественной войны // Вестник науки. 2022, № 7.
13. Кароннов В. А. Использование бумажной миниатюры на уроках военной истории в средней школе: первый опыт, проблемы и перспективы // Ломоносовские чтения на Алтае: фундаментальные проблемы науки и образования. 2017.
14. Короткова М.В. Методика обучения истории в схемах, таблицах, описаниях: практ. пособие для учителей / М.В. Короткова, М.Т. Студеникин. М., Владос, 1999.
15. Назаров Н. Н. История агитационных плакатов времен Великой Отечественной войны [Электронный ресурс]: <https://scienceforum.ru/2022/article/2018028751> (дата обращения: 14.03.2024)
16. Носков Д. Плакаты Великой Отечественной войны [Электронный ресурс]: <https://etnoc.mirtesen.ru/blog/43730845897/Plakaty-Velikoy-Otechestvennoy-Voyny> (дата обращения: 14.03.2024)
17. Полковникова Т. А. Возможности проектной деятельности в процессе изучения истории Великой Отечественной войны и блокады Ленинграда // Преподавание истории в школе. 2020. №. 9.
18. Полковникова Т. А. Изучение истории Великой Отечественной войны и блокады Ленинграда в курсах истории России и во внеурочной деятельности. 2020.
19. Сарматов А. Кукрыниксы: мастера плакатно – карикатурной пропаганды [Электронный ресурс]: <https://topwar.ru/207410-kukryniksy-mastera-plakatno-karikaturnoj-propagandy.html> (дата обращения: 12.03.2024)

20. Спешилова А. Ю. Культурологическое осмысление жанров советских плакатов времен Отечественной войны // Омский научный вестник. 2006, № 4.
21. Сулова А. В., Касимов Р. Н. Особенности работы с плакатами периода Великой Отечественной войны на уроках истории // Школьные технологии. 2019, № 4.
22. Федосов Е. А., Конев К. А. Советский плакат времен Великой Отечественной войны: общенациональный и региональный аспекты // Русин. 2015, № 3.
23. Фирсова И. А. и др. Организация работы с документами на уроках истории (на примере изучения темы " Великая Отечественная война") // Гуманитарные науки и образование. 2019. №. 3.
24. Цыбко Н. С. Использование исторических плакатов при изучении Отечественной истории XX в. в старшей школе // Студенческий электронный журнал СтРИЖ. 2019. №. 4-2.
25. Шлык Е. В. Пропаганда патриотизма в годы Великой Отечественной войны средствами изобразительного искусства (плакат) // Челябинский гуманитарий. 2015, № 6.
26. Эргеев В. Н. Особенности изучения исторических источников в среднеобразовательной школе // 10 корпус. 2017. №. 3.
27. Яшанига К. В. Композиционные ходы и роль агитационного плаката во время Великой Отечественной войны [Электронный ресурс]: <https://педпроект.рф/яшагина-к-в-публикация/> (дата обращения: 14.03.2024)

## Приложения

### Приложение 1. Сценарий внеурочного мероприятия «Плакатное искусство в годы Великой Отечественной войны»

#### Ход мероприятия:

Начало мероприятия было посвящено формализации темы занятия. Актуализация предварительных знаний учащихся о Великой Отечественной войне заняла примерно три минуты, в течение которых были заданы вопросы, касающиеся ключевых дат начала и окончания конфликта, а также запрос на отметку знаменательного юбилея с момента Дня Победы. Эти вопросы и ответы на них создали предпосылки для дальнейшего освещения темы, а также позволили учащимся проявить и углубить свои знания исторического контекста, важного для понимания темы.

Последующая дискуссия была направлена на выяснение понимания учащимися плакатного искусства как вида художественного творчества, его особенностей и функций. Учащиеся поделились своими представлениями о плакатах как о ярких и внимание привлекающих артефактах, которые находят широкое применение в современной культурной жизни, включая рекламу культурных мероприятий.

Далее учитель перенес акцент на исторический аспект плакатного искусства, обсуждая с учащимися места распространения плакатов во время военных лет, их значение и роль в мобилизации общественного сознания. В частности, было отмечено, что, несмотря на отсутствие военных действий в их городе, он носил статус "кузницы Победы", где в производственных цехах и на страницах местной газеты, ранее известной как "Большевицкая сталь", активно использовались плакаты для поддержки военных усилий.

В рамках продолжения лекции, посвященной анализу и осмыслению плакатного искусства в период Великой Отечественной войны, был

представлен аналитический обзор, освещающий механизмы превращения плакатного искусства в фундаментальный элемент культурной жизни советских людей и его ключевую роль в информационной борьбе против немецко-фашистских захватчиков. Ведущий мероприятия подчеркнул значимость лозунга "Все для фронта, все для Победы!" как символа всеобщей мобилизации населения, который был визуализирован на плакате известного художника Лазаря Лисицкого, обозначив эту фразу как манифестацию коллективного стремления к победе.

Продолжение диалога было направлено на осмысление роли художников в контексте военных событий, их активное участие в создании пропагандистского контента и их вклад в поддержание морального духа населения. Было отмечено, что художники, вовлеченные в борьбу, использовали свой талант и мастерство не только для создания произведений искусства, но и как средство психологической и идеологической поддержки, направленной на укрепление веры в победу.

Упоминание о том, что художники-плакатисты были среди первых, кто откликнулся на вызовы военного времени, подчеркивает их особую роль в формировании визуального фронта борьбы. Плакаты, занявшие центральное место в искусстве тех лет, выполняли многогранную функцию: они не только информировали и обучали, но и стимулировали население к активным действиям, поднимали настроение и служили напоминанием о важности каждого вклада в общее дело победы.

В ходе последовательности учебного мероприятия, посвященного плакатному искусству в годы Великой Отечественной войны, учитель обратил внимание учащихся на значительный вклад творческого коллектива "Кукрыниксы" в развитие данного искусственного направления в период военных лет. Этот коллектив, именем которого подписывались ведущие произведения военного плакатного искусства, представлял собой объединение трех талантливых авторов: Михаила Куприянова, Порфирия Крылова и

Николая Соколова, чьи имена и фамилии были креативно соединены в псевдоним "Кукрыниксы".

Продолжение было посвящено практическому заданию, целью которого было стимулировать творческую активность и командную работу среди учащихся. Учителем было предложено ученикам вдохновиться примером "Кукрыниксов" и создать собственные творческие коллективы, используя аналогичный метод формирования названия из первых букв своих фамилий или имен. Это задание позволило учащимся проявить оригинальность и коллективное мышление, а также предложило возможность для самовыражения в условиях групповой динамики.

В дальнейшем, учитель подчеркнул историческую значимость "Кукрыниксов" как уже сложившейся группы художников к началу войны, обладавших значительным опытом в создании карикатур. Их непосредственная реакция на начало военных действий, а также их быстрый отклик на потребности времени через искусство, подчеркивают значимость и влияние плакатного искусства как формы быстрого и эффективного коммуникативного воздействия в условиях военного времени. Упоминание о назначении "Кукрыниксами" двух эскизов для плакатов по заданию редакции газеты "Правда" демонстрирует их ключевую роль в создании визуальных агитационных материалов, направленных на поддержку морального духа населения и информирование об общественно-политической обстановке.

После одобрения и публикации двух эскизов плакатов, созданных творческим коллективом "Кукрыниксы", одно из этих произведений оставило неизгладимый след в памяти поколений, став символом начала эпохи плакатного искусства Великой Отечественной войны. Плакат с призывом «Беспощадно разгромим и уничтожим врага!» олицетворял решительность и единство советского народа в лице общего врага (Приложение 2). Это произведение заложило основы для развития плакатного искусства как важного элемента военной пропаганды и психологической поддержки населения в годы войны.

В течение всего военного времени художники, включая упомянутый творческий коллектив, активно участвовали в жизни на передовой, что позволило им из первых рук засвидетельствовать реальности военного быта. Их пребывание в действующих частях и непосредственное столкновение с ужасами войны не только вдохновляло их на создание новых произведений, но и позволяло выполнять важную миссию распространения листовок и доставки агитационных плакатов, которые играли ключевую роль в информационной поддержке солдат и гражданского населения.

Эта активность художников подчеркивает их значимость не только как творцов искусства, но и как важных участников информационной войны, способствующих поддержанию боевого духа и веры в победу среди советских людей. Создавая и доставляя плакаты на передовую, они способствовали формированию образа врага и визуализации идеологических устремлений, что являлось важным фактором психологической устойчивости и морального духа военного времени.

"Кукрыниксы", творческий коллектив, чье имя стало символом плакатного искусства Великой Отечественной войны, сыграли ключевую роль в инициации и развитии проекта "Окна ТАСС". Эта редакция-мастерская по выпуску военно-оборонного плаката была создана 25 июня 1941 года, всего через несколько дней после начала войны, став местом сосредоточения усилий ведущих поэтов и художников Советского Союза. Серия "Окна ТАСС" быстро приобрела широкую популярность среди населения благодаря сатирическим плакатам, которые, сопровождаемые стихами и остроумными лозунгами, пробуждали в людях смех и давали силы для продолжения борьбы.

Производство плакатов "Окна ТАСС" началось с невероятной оперативностью - первый тираж был выпущен и расклеен по улицам Москвы уже 27 июня 1941 года. Эта быстрота отражала срочность и важность задачи морально-психологической поддержки населения в условиях военного времени. Технология изготовления плакатов была организована с использованием трафаретного способа, позволявшего в короткие сроки

производить большое количество копий. Работа велась круглосуточно в три смены, обеспечивая выпуск до 1000 экземпляров в день. При этом соблюдался строгий регламент, ограничивавший использование не более чем десятью цветами и предписывавший выпуск плаката в течение 24 часов.

Эти ограничения не только свидетельствовали о высокой организованности и эффективности процесса, но и подчеркивали адаптивность и креативность художников и поэтов, работающих в "Окнах ТАСС". Создание эффектных и вместе с тем быстро производимых плакатов требовало от них не только художественного мастерства, но и способности быстро реагировать на текущие события, превращая их в мощные агитационные и пропагандистские сообщения.

В период битвы за Москву, сотрудники "Окон ТАСС" столкнулись с серьезными испытаниями, связанными с условиями своей трудовой деятельности. Работая с вредными химическими веществами, необходимыми для создания плакатов, в условиях строгой светомаскировки, которая запрещала проветривание помещений в ночное время, сотрудники подвергались воздействию высоких концентраций токсичных паров. Это приводило к тому, что за одну ночь скорая помощь могла увозить от трех до шести человек в тяжелом состоянии. Эти обстоятельства подчеркивают не только высокий уровень преданности и самоотверженности сотрудников проекта, но и сложности, с которыми они сталкивались в процессе выполнения своей работы.

С 25 июня 1941 года по 29 декабря 1946 года "Окна ТАСС" выпустили 15 миллионов экземпляров плакатов, каждый из которых вносил вклад в общую борьбу с врагом и способствовал формированию образа единства и решимости советских граждан. Основной акцент в плакатах делался на изображении обычных советских людей — военнослужащих, жителей блокадного Ленинграда, работников промышленности и сельского хозяйства — как героев, стоящих на защите своей страны. Такой подход не только



вдохновлял население на подвиги в труде и борьбу, но и помогал сохранять моральный дух в самые тяжелые времена войны.

Весной 1942 года произошло значимое событие, подчеркивающее социальную активность и патриотическую позицию художественного коллектива "Кукрыниксы" и других награжденных художников. Объединив свои усилия, они приняли решение пожертвовать полученные премии на постройку танка. Этот жест не только выражал их глубокую преданность делу защиты Родины, но и служил вдохновляющим примером для других граждан, демонстрируя, что каждый вклад в общую победу имеет значение.

Для того чтобы этот танк выделялся среди остальных и нес в себе особый символизм, было принято решение дать ему имя «Беспощадный» и украсить его рисунком в сочетании со стихами. Это решение отражало желание сделать акт жертвования не только вкладом в военные усилия, но и художественным выражением, способным вдохновлять и мотивировать военных и гражданских лиц, сталкивающихся с ним.

В контексте развития плакатного искусства в годы Великой Отечественной войны прослеживаются два ключевых этапа. На первом этапе, охватывающем первые два года войны, плакат часто носил драматический и даже трагический характер, отражая тяжесть и глубину испытаний, с которыми сталкивалась страна. Эта эмоциональная насыщенность плакатов способствовала мобилизации населения, подчеркивая серьезность обстановки и необходимость каждого вклада в общее дело борьбы и выживания.

Дальше учитель рассказал о создании одного из самых знаменитых плакатов времен Великой Отечественной войны — «Родина-мать зовёт» Ираклия Тоидзе (Приложение 3). Эта работа стала выдающимся примером использования собирательного образа в плакатном искусстве. Источником вдохновения для создания плаката послужила личная переживаемая ситуация: реакция супруги художника на первое сообщение о нападении Германии на СССР. Эмоциональное состояние, выраженное на лице его жены, стало ключом к созданию впечатляющего образа Родины-матери, призывающей

своих сыновей защитить Отечество. Так, случайный момент был превращен в мощный художественный образ, который оказал значительное воздействие на восприятие плаката и его историческое значение.

Далее, учитель предложил ученикам исследовать и анализировать настроение и художественные образы плаката, рассмотрев на примере темы «В атаку!». Ученики выделили центральный художественный образ — солдата-героя, отмечая такие особенности живописного исполнения, как использование локальных цветов, контрастов, динамики, девиза-призыва к действию, линейности и простоты форм. Этот анализ позволяет лучше понять, как именно художественные образы и технические приемы в плакате способны передавать настроение и мотивировать народ на защиту своей страны.

Анализ художественных образов и особенностей плакатов на примере тем «Спаси!» и «Смерть детоубийцам!» позволяет глубже понять методы воздействия плакатного искусства на общественное сознание во времена Великой Отечественной войны (Приложение 4).

При обсуждении темы «Спаси!», центральным художественным образом выделен беззащитный ребенок, что сразу же создает эмоциональный отклик у зрителя. Особенностью данного плаката является соотношение фигура-фон, где фигура ребенка выделена как значительно важнее фона, что подчеркивает его уязвимость и необходимость защиты.

Далее, при рассмотрении темы «Смерть детоубийцам!», которая относится к первому, наиболее драматическому этапу развития плакатного искусства, ученики выделили художественные образы мертвого персонажа и негодующего положительного героя. Здесь особенности плаката — ограниченное использование цветов и присутствие крупных объектов — служат для усиления воздействия драматического сообщения, направленного на осуждение врага и мобилизацию населения на борьбу.

Такой аналитический подход к изучению плакатного искусства в контексте образовательной программы способствует формированию у

учащихся глубокого понимания роли визуальных искусств в исторических процессах, в частности, в контексте войны. Обсуждение художественных образов и техник их выполнения позволяет не только оценить эстетическую ценность плакатов, но и понять механизмы психологического и эмоционального воздействия на общество в целом.

Переход к второму этапу развития плакатного искусства в годы Великой Отечественной войны был обусловлен несколькими ключевыми темами, каждая из которых вносила свой вклад в эволюцию этого вида искусства.

Первая тема, «Все для фронта, все для Победы!», акцентировала внимание на объединении усилий всех слоев населения для достижения общей цели — победы над врагом (Приложение 5). В данном контексте образы работников, селян, и городских жителей служили визуальными символами национального единства и массовой мобилизации. Отличительными особенностями плакатов этой темы являлись доминирование текста над изображением, что подчеркивало значимость сообщения, яркость и лаконичность, призванные быстро и четко доставлять информацию до зрителя.

Вторая тема, «Смех, юмор», демонстрировала особенности использования карикатуры как средства поддержания боевого духа (Приложение 6). «Кукрыниксы», работая в жанре карикатуры на протяжении всего военного времени, создавали образы врагов, помещенных в нелепые и унижительные ситуации. Этот подход не только служил источником развлечения, но и выполнял важную психологическую функцию, понижая статус врага в глазах советских граждан и военнослужащих. Особенности таких плакатов включали плоские формы и линейность, что облегчало восприятие и усиливало эффект от юмора.

Эти две темы, подчеркивая различные аспекты военных усилий — от серьезной мобилизации до использования юмора как средства борьбы — иллюстрируют гибкость и многообразие подходов в плакатном искусстве того времени. Таким образом, переход ко второму этапу развития плаката отражал

изменения в общественном настроении и стратегиях визуальной пропаганды, адаптируясь к потребностям и условиям того времени.

На втором этапе развития плакатного искусства во времена Великой Отечественной войны произошли заметные изменения в тематике и настроении произведений. Этот период характеризовался уверенностью в скорой победе и освобождении территорий, что нашло отражение в светлых и радостных мотивах плакатов. Тема «На Запад!», появившаяся после переломного момента в ходе войны, отличалась особым сочетанием героизма и лиричности в изображении советских воинов (Приложение 7). Образ радостного солдата, идущего на освобождение земель, и лаконичное художественное решение стали характерными чертами плакатов этого периода.

Завершающие работы плакатного искусства посвящены Победе и прославлению героического подвига советского народа, спасшего человечество от фашистского рабства. Эти плакаты, подводя итог всему предыдущему изучению художественных образов и особенностей жанра, отражают глубину и значимость достигнутых побед, а также вносят вклад в формирование коллективной памяти о войне.

Ответ ученика на вопрос об основной задаче плаката подчеркивает ключевую функцию этого вида искусства — привлечение внимания зрителя и воздействие на его эмоции и чувства. Именно способность «зацепить» зрителя, вызвать эмоциональный отклик и мотивировать к действию делает плакат эффективным средством коммуникации, особенно в контексте исторических и социальных событий, таких как Великая Отечественная война.

Задание для самостоятельной работы – 20 минут.

Завершает мероприятие самостоятельная работа: Сегодня вам предстоит создать свой собственный плакат. Осталось выбрать тему из тех, которые мы сегодня изучили. Обратите внимание на центральные художественные образы, выделенные в каждой теме, и те живописные особенности плаката, которые мы с вами записывали. Все они должны присутствовать в работе.

Итак, какую тему выбирает первая команда (Учитель записывает темы возле названий команд). На работу вам дается 20 минут. За это время вы должны создать плакат и представить его классу. Презентация должна содержать идею плаката. Не забудьте, что плакат – это не только изображение, но и звучный, лаконичный текст. Также обратите внимание, что в каждом плакате должно быть минимум цветов. Вопросы.

Ученики выполняют задания и презентуют свой плакат.

Заключительный этап урока – 2 минуты.

Учитель: итак, ребята, сегодня мы познакомились с плакатным искусством в годы Великой Отечественной войны. Художники-плакатисты выполнили свой патриотический долг перед Родиной, создав замечательную по своим художественным и идейным достоинствам летопись борьбы и побед, которая никогда не забудется народом. Война завершилась, но в мирные послевоенные годы у художников работы не стало меньше. Например, известные нам теперь Кукрыниксы также продолжали создавать сатирические карикатуры, реагируя на все события внутренней и внешней жизни страны.

Приложение 2. Плакат «Беспощадно разгромим и уничтожим врага!»

Кукрыниксы

1941 г.



### Приложение 3. Плакат «Родина-мать зовет!»

Тоидзе И.М.

1941 г.



Приложение 4. Плакат «Воин Красной Армии, спаси!»

В. Б. Корецкий

1942 г.





**Приложение 5. Плакат «Всё для фронта! Всё для победы!»**

Сайфуллин Р., Ахмадеев Т.

1941 г.



Приложение 6. Плакат «Клещи в клещи»

Кукрыниксы

1941 г.



Приложение 7. Плакат «На Запад!»

Иванов В.

1943 г.

