

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Филологический факультет
Кафедра современного русского языка и методики

Троцюк Александра Михайловна
Выпускная квалификационная работа
**ЭТИКЕТНЫЕ РЕЧЕВЫЕ ЖАНРЫ
В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»**

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы Русский язык

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой_ Бебриш Н.Н.
канд. филол. наук, доцент



17 мая 2024 г.

Научный руководитель
Осетрова Е.В.

доктор филол. наук, доцент



Дата защиты 21 июня 2024 г.

Обучающийся
Троцюк А.М.



21 июня 2024 г.

Оценка _____
(прописью)

Красноярск
2024

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. РЕЧЕВЫЕ ЖАНРЫ: ТЕОРИЯ ВОПРОСА.....	8
1.1 Определение понятия «речевой жанр».....	8
1.2 Изучение и систематизация речевых жанров в современном жанроведении.....	9
1.3. Этикетные (перформативные) речевые жанры	11
1.4. Проблематика речевого этикета.....	13
Выводы по 1 главе	15
ГЛАВА 2. ЭТИКЕТНЫЕ ЖАНРЫ В РЕЧЕВОЙ ПРАКТИКЕ СЕТЕВЫХ СООБЩЕСТВ	16
2.1. Контактно-устанавливающие / завершающие речевые жанры и формы.....	166
2.1.1. Формы обозначения адресата	166
2.1.2. Знакомство.....	21
2.1.3. Приветствие	233
2.1.4. Прощание.....	266
2.2. Контактно-поддерживающие речевые жанры.....	288
2.2.1. Пожелание.....	288
2.2.2. Просьба.....	300
2.2.3. Благодарность	322
2.3. Проблематика сетевого этикета (по данным социологического опроса)	34
Выводы по 2 главе	355
Глава 3. МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА УРОКА ПО РУССКОМУ РОДНОМУ ЯЗЫКУ В 6 КЛАССЕ.....	37
3.1 Общие замечания	37
3.2 План-конспект урока по русскому языку в 6 классе на тему	38
«Сетевой этикет. Правила общения в Сети»	38
Выводы по 3 главе	46
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	48
Список использованных источников	499
Приложения.....	52

ВВЕДЕНИЕ

Интернет является одним из самых важных средств связи и информации в современном мире. Он обеспечивает доступ ко всемирной паутине, где можно найти информацию по любой теме, общаться с друзьями и коллегами, делиться своими мыслями и идеями, работать удаленно, получать образование, развлекаться и совершать покупки.

Интернет позволяет людям быть на связи в любое время и в любом месте, что делает нашу жизнь более комфортной и эффективной. Он также способствует развитию бизнеса, упрощая процессы работы и общения с клиентами.

Благодаря интернету люди могут получать новые знания и навыки, расширять свой кругозор, участвовать в общественной жизни и выражать свою позицию. Он стал неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, упрощая большое количество процессов и делая доступной информацию из различных уголков мира.

Таким образом, интернет играет важную роль в современном мире, обеспечивая связь, информацию, коммуникацию, образование, развлечения и многое другое. В настоящее время трудно представить жизнь без интернета, так как он стал неотъемлемой частью нашего бытия.

Определим основные понятия данного исследования.

Социальная сеть Интернета – это интерактивный веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом. Связь осуществляется посредством веб-сервиса мгновенного обмена сообщениями в чате.

Мессенджер – это клиентская программа в системах обмена мгновенными сообщениями (IM – InstantMessenger). В отличие от электронной почты обмен

сообщениями идёт в реальном времени (англ. instant – мгновенно; messenger – курьер) [Патюков, Коврига 2017].

«Чат» в прямом переводе с английского означает «дружеская беседа», «болтовня». Этот вид интернет-коммуникации представляет собой общение в режиме online [Колокольцева 2016].

Спецификой общения в социальных сетях и мессенджерах является то, что коммуниканты находятся в разных пространствах, редко задействуют видеоканал, предпочитая электронные и аудиосообщения, а также активно используют режим отложенного общения, когда на пост или сообщение собеседника отвечают через больший или меньший промежуток времени. Все это, с одной стороны, порождает у пользователей (подписчиков) ощущение большой степени свободы, а с другой стороны, заставляет их уделять особое внимание организации и поддержанию общения, в частности, благодаря этикетным речевым жанрам.

Речевой жанр – единственная первичная форма существования языка. «Если бы речевых жанров не существовало, и мы не владели бы ими, если бы нам приходилось их создавать впервые в процессе общения, свободно и впервые строить каждое высказывание, речевое общение было бы почти невозможно» [Бахтин 1979]. Речевой жанр живет в определенной ситуации общения, имеет собственную «нормативную» экспрессию и обязательно адресован, или, иначе говоря, содержит в себе концепцию адресата и ответных реакций. Каждая речевая сфера вырабатывает собственный репертуар речевых жанров, язык же в целом располагает номенклатурой речевых жанров, филологическое описание которых необходимо для исследования и описания закономерностей речевого общения. Повседневное общение формирует первичные речевые жанры, на основе которых культивируется система вторичных, в том числе литературных жанров [Шмелева 1990].

В связи со всем сказанным выше, **актуальность** исследования жанров, во-первых, обусловлена важностью контакто-устанавливающей и контактно-поддерживающей функции высказываний, во-вторых, бурным развитием электронного коммуникативной среды и электронного письма (третьей формы

речи, наряду с устной и письменной) [Горошко 2007], в частности, форматов социальных интернет-сетей и мессенджеров, а в третьих, необходимостью развития теории речевых жанров.

Объектом исследования в данной работе являются этикетные речевые жанры.

Предмет исследования – этикетные речевые жанры в социальной сети.

Материалом исследования выпускной квалификационной работы (далее в тексте – ВКР) послужили диалоги красноярских пользователей современной российской социальной сети «ВКонтакте», собранные в период 30 сентября 2023 г. по 10 марта 2024 г. (150 текстов).

Цель работы – выявить и описать систему типичных этикетных речевых жанров, массово используемых в российской социальной сети «ВКонтакте», а также продемонстрировать методическое применение собранного материала.

Задачи, позволяющие решить данную цель, формулируются следующим образом:

1. Определить понятие речевого жанра и его содержательный объем в современном лингвистическом жанроведении, обратив особое внимание на существующие типологии речевых жанров.

2. Рассмотреть этикетные (перформативные) речевые жанры как особую группу РЖ в коммуникативном пространстве социальной сети «ВКонтакте» .

3. Проанализировать состояние этикетной нормы в неофициальной интернет-коммуникации.

4. Провести анализ раздела «Культура речи» в УМК учебника «Русский родной язык» и создать свои упражнения по данной теме.

5. С учетом собранного языкового материала разработать план-конспект урока для учеников средней общеобразовательной школы.

Реализации сформулированных цели и задач способствует описательно-аналитический метод с элементами использования метода пофакторного жанрового анализа.

Научная база данной работы, которая одновременно является ее методологической основой, определяет понимание важности жанровой организации речи и обеспечена всё возрастающим вниманием к речевым жанрам со стороны ученых-языковедов. Активное развитие теории речевых жанров началось с исследования М.М. Бахтина «Проблема речевых жанров», в котором он впервые дает определение жанра как устойчивого и узнаваемого типового высказывания, имеющего специфическую цель и выявляет основные виды речевых жанров [Бахтин 1997].

Современная теория речевых жанров активно развивается и ее идеи и положения имеют принципиальное значение для автора данного исследования.

Теоретическая значимость выпускной квалификационной работы, таким образом, обусловлена необходимостью расширения представлений о функционировании этикетных речевых жанров в электронной коммуникативной среде на фоне общетеоретических представлений о речевом жанре.

Практическая значимость работы состоит в том, что полученные в результате исследования выводы и положения могут послужить материалом для элективных курсов по русскому языку, а также для разработки уроков развития речи в средней общеобразовательной школе.

Структура представленного к защите исследования обусловлена его целью и вытекающими из этого задачами. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложения. Во введении, в частности, обоснована актуальность исследования, указаны объект и предмет исследования, поставлены цель и задачи, а также описан материал, на котором проводилось исследование. В первой главе формулируются наиболее важные для данной работы теоретические аспекты, касающиеся понятия этикета и его соотношения с положениями теории речевых жанров, а также некоторыми смежными категориями типа «речевой акт». Во второй главе анализируется лингвистический и речевой материал, демонстрирующий функционирование этикетных жанров в социальной сети «ВКонтакте». В третьей главе представлена методическая разработка по предмету «русский родной язык» в 6 классе на тему: «Правила

сетевого этикета». В заключении сформулированы основные выводы проведенного исследования. Приложение содержит материалы к разработанному плану-конспекту урока.

ГЛАВА 1. РЕЧЕВЫЕ ЖАНРЫ: ТЕОРИЯ ВОПРОСА

1.1 Определение понятия «речевой жанр»

Изучение речевых жанров в их современном виде было заложено М.М. Бахтиным. Учёный дал определение жанру как «типичной модели» высказывания. Согласно его взглядам, «мы говорим только определенными речевыми жанрами, т.е. все наши высказывания обладают определенными и относительно устойчивыми типическими формами построения целого. <...> Даже в самой свободной и непринужденной беседе мы отливаем нашу речь по определенным жанровым формам, иногда штампованным и шаблонным, иногда более гибким, пластичным и творческим» [Бахтин 1996]. Но разнообразие речевых жанров неограниченно, как и любая человеческая деятельность [Бахтин 1996: 159].

Однако одной общей концепции РЖ до сих пор не существует, так как понятие «жанр» во всех исследованиях по данной теме имеет множество различных определений. Осложняется это также тем, что не все исследователи представляют доказательные концепции речевого жанра [Дементьев 2010: 11].

Сам М.М. Бахтин определяет речевой жанр как стереотип речевого поведения, «относительно устойчивый тематический, композиционный и стилистический тип высказывания» [Бахтин 1979: 242].

На данный момент существуют две противоположные тенденции разграничения речевых жанров – расширительная и сужающая. Однако применение их на практике проблематично, и распределить реальный речевой материал по теоретическим схемам оказывается очень трудно.

Речевые жанры являются переходным явлением между языком и речью, так как, с одной стороны, не являются коммуникацией, а только ее формами, а с другой стороны, являются речевыми формами, хотя во многом уже стандартными. Речевые жанры как бы стоят между «отчужденной» системой языка и ее реальным использованием. Они приносят в речь системность и стандарт, накладывают ограничение на интерпретацию высказываний, помогают определить речевой

замысел говорящего, чем помогают бороться с недостатками прямой коммуникации [Дементьев 2010: 92].

«Каждое отдельное высказывание, конечно, индивидуально, но каждая сфера использования языка вырабатывает свои относительно устойчивые типы высказываний, которые мы и называем речевыми жанрами» [Бахтин 1996: 159].

По мнению М.М. Бахтина, речевые жанры характеризуются единством трех элементов: тематического содержания, стиля и композиции высказываний, которые у него, однако, также прагматичны. [Бахтин 1996: 159-160]. Согласно его мнению, сначала появляется некий «замысел», который определяет предмет речи [Дементьев 2010: 35]. Замысел определяет и выбор жанровой формы, исходя из специфики сферы общения, ситуации общения, состава участников и т.д. Затем жанр начинает влиять на замысел и определяет его форму [Бахтин 1996: 187-197].

Владение речевыми жанрами очень важно для социального взаимодействия человека, что отмечают О.Б. Сиротинина и М.А. Кормилицына в работе «Хорошая речь» [2011]. Овладение жанровой системностью предшествует овладению языковой системностью [Хорошая речь 2007].

1.2 Изучение и систематизация речевых жанров в современном жанроведении

На данный момент наиболее развиты два направления теории речевых жанров: это лингвистическое изучение речевых жанров (генристика) и прагматическое изучение речевых жанров (жанроведение). Для первого направления характерно упрощение концепта речевого жанра, недостаточная прагматичность, в большей степени, опора на положения теории речевых актов. На данный момент у генристики не очень много сторонников, чего нельзя сказать о жанроведении, которое исходит из диалогической природы речевых жанров и опирается на «философию» Бахтина. Данное направление сложилось как преодоление недостатков лингвистического изучения РЖ, в основном, монологизации идеи РЖ. Язык рассматривается здесь не только в связи с

говорящим человеком, но в «диалогическом контексте коммуникативной ситуации» [Дементьев 2010: 43–52].

Отличие понимания речевого жанра у М.М. Бахтина от традиционного понимания жанра как явления литературного состоит в том, что жанр – это не только художественное произведение, зафиксированное в форме текста, но прежде всего высказывание, обязательно включенное в диалог и имеющее самое широкое, а не только эстетическое обращение. Диалогичность для М.М. Бахтина является определяющим признаком речевого жанра, из которого проистекают все остальные признаки (целеполагание, завершенность и т.д.).

Хотя общепринятой типологии речевых жанров, принципов их систематизации пока не существует, существуют несколько ее вариантов, авторы которых имеют в виду несколько различных оснований для классификации, а также списки речевых жанров разной степени подробности.

Т.В. Шмелева предложила метод описания и систематизации речевых жанров под названием «анкета речевого жанра». Она включает семь пунктов, необходимых, по мнению автора, для опознания речевых жанров: «коммуникативная цель жанра», «концепция автора», «концепция адресата», «событийное содержание», «фактор коммуникативного прошлого», «фактор коммуникативного будущего» и «языковое воплощение» [Шмелева 1997]. Так, автор выделяет четыре типа РЖ: информативные – «цель которых – различные операции с информацией»; императивные – «цель которых – вызвать осуществление/неосуществление событий, необходимых, желательных, опасных для кого-то из участников общения»; этикетные («перформативные») – «цель которых – осуществление особого события, поступка в социальной сфере, предусмотренного этикетом данного социума»; оценочные – «цель которых – изменить самочувствие участников общения, соотнося их поступки, качества и все другие манифестации с принятой в данном обществе шкалой ценностей» [Шмелева 1997: 91-92].

Одной из самых полных среди дедуктивных моделей речевых жанров является «ступенчатая модель» И.Н. Борисовой.

И.Н. Борисова выделяет в структуре коммуникативного события «вертикальное» и «горизонтальное» измерение и рассматривает в качестве основных структурных компонентов коммуникативного события социальный контекст, социальную норму и способ взаимодействия [Борисова 2009: 18-19]. Монологические микрожанры приветствия, прощания, извинения и т.д. И.Н. Борисова относит к этикетной (социально-ритуализованной) коммуникации.

Сам М.М. Бахтин в «Проблеме речевых жанров» делит РЖ на первичные (простые) и вторичные (сложные). Первичные относятся к «бытовой жизни», вторичные «возникают в условиях более сложного и относительно высокоразвитого и организованного культурного общения (преимущественно письменного)» и могут вбирать в себя первичные, которые, однако, утрачивают в них свою связь с непосредственной ситуацией общения [Бахтин 1996: 161]. Второе основание классификации речевых жанров – это разграничение стандартизированных жанров (приветствие, поздравление и т.д.), в которых говорящий почти не может привнести ничего от себя, и более «свободных» жанров, другими словами, это разграничение жанров по жесткости / свободе [Бахтин 1996: 181-182].

Итак, высказывания с этикетным целеполаганием в различных типологиях речевых жанров, начиная с работы М.М. Бахтина и заканчивая современными классификациями, являлись предметом особого внимания лингвистов. Рассмотрим эту группу жанров более подробно.

1.3. Этикетные (перформативные) речевые жанры

«Этикетные жанры оказались в центре лингвистического внимания с открытием перформативов как особого класса речевых актов» [Шмелева 1997: 92-93]. Перформатив – это «высказывание, эквивалентное действию, поступку» [Ярцева 1990].

При восприятии высказываний данного типа интерпретативная деятельность участников коммуникации ослаблена [Горелов, Седов 1998: 97]. Хотя этикетные знаки все же требуют некоторой доли интерпретации, так как относятся к дейктическим знакам, смысл которых «выводится из ситуации общения и не существует вне ее» [Гольдин 1987]. Вместе с тем основные этикетные смыслы всегда выражены прямо. Также немаловажным является тот фактор, что наличие знака в этикетной системе находится в «жесткой оппозиции к его отсутствию, а отсутствие знака является значимым и понимается однозначно», то есть наличие знака является обязательным [Формановская 2002: 182].

«Речевой этикет представляет собой образец ярко выраженного стандартизированного речевого поведения» [Формановская 2002: 182]. Выражения и сами ситуации, в которых они применяются, всегда стандартны, но и здесь, как уже говорилось, есть доля творческого процесса, так как даже стандартные речевые обороты мы всегда выбираем из огромного количества вариаций.

Контактоустанавливающая (контактная, фатическая) функция является одной из самых важных функций речевого этикета, так как поддержание речевого контакта между людьми происходит именно благодаря этим типам высказываний.

Речевой акт – это речевой этикет в его осуществлении. В жанровую систему речевого этикета входят знакомство, приветствие, прощание, извинение и благодарность, поздравление и пожелание, комплимент и одобрение, сочувствие и соболезнование, согласие и отказ. Специфическими формами речевого этикета, не имеющими статуса речевого жанра, но активно используемыми в общении, являются, кроме того, обращение (вокатив) и выбор *ты/Вы*-форм.

«На характеристику выражений речевого этикета влияет характер взаимоотношений собеседников, обстановка общения с точки зрения официальности – неофициальности». Поэтому выражения речевого этикета могут быть как нейтральными, так и стилистически сниженными или повышенными [Формановская 1982: 8].

Единицей общения в речевом этикете является диалогическое единство реплики-стимула и реплики-реакции.

Говорящий, воспроизводя формулу речевого этикета, действует не механически, как может показаться, так как он совершает подбор выражения, наиболее уместного для данной обстановки общения, наиболее типичного для говорящего в связи его возрастом и т.д., а также наиболее приемлемого для собеседника с учетом его социальных, половых и возрастных характеристик. Данные условия распространяются и на продолжение реплики, так как первая часть реплики уже содержит эти экстралингвистические ограничители. Реплика-реакция также произносится с учетом обстановки общения, дифференциальных признаков собеседника и возможности сочетания с ней той или иной формулы этикета. Таким образом, реплика-стимул и реплика-реакция должны сочетаться друг с другом стилистически [Формановская 1982: 9].

1.4. Проблематика речевого этикета этикетного речевого жанра

Этикет регламентирует поведение в общественных местах и обращение членов общества с другими людьми. Он может быть классифицирован по нескольким основаниям – по сфере его использования, а также по типу социума, в котором действуют соответствующие правила. Выделяют, кроме того, этикетные формы, характеризующиеся отнесенностью к одной определенной ситуации: существует этикет приема гостей, разговора по телефону, представления незнакомого лица и т.п.

Этикетные системы в разных культурах могут включать противоположные по содержанию правила, то есть этикет имеет национальную специфику. Например, в русских этикетных представлениях особо выделяются старшие по возрасту и женщины: именно им со стороны младших и мужчин положено выражать уважение и почтение. При рассмотрении вежливости в других национальных и этнических культурах могут учитываться и другие типы участников ситуации, которые выделяются в качестве привилегированных.

Успешность и эффективность межкультурного взаимодействия предопределяется не только знанием языка. Язык – лишь первое условие, необходимое для общения. Помимо языка, важно знать культуру народа, его традиции, ценности, понять его мировоззрение и мировосприятие, суметь посмотреть на мир его глазами. Как отмечал А. А. Леонтьев, «чтобы язык мог служить средством общения, за ним должно стоять единое или сходное понимание реальности» [Леонтьев 2003].

Особое значение в общей системе этикета имеет речевой этикет, поскольку многие этикетные акты имеют именно языковое выражение и реализуются в речевых рамках; ср.: знакомство, представление, извинение, сочувствие, комплимент, приветствие, прощание и т.п.

При реализации подобных этикетных высказываний важно учитывать социально-коммуникативные роли участников в ситуации устного общения, которые могут быть симметричными или асимметричными, то есть равными или неравными по социальному положению и статусу [Гудков 2009].

Коммуниканты могут реализовать как в границах асимметричных ролевых пар, например, «руководитель – подчиненный», так и в границах симметричных, например, «коллега – коллега» (представители одной профессии, организации). Кроме того, особое значение для говорящего (автора) имеют не только определенные характеристики адресата, но и то, в каких отношениях находится он со слушателем (адресатом) – родственных, дружеских, приятельских, деловых и т.д. [Винокур 1993].

При изучении данной темы необходимо ввести, кроме того, понятие «сетевой этикет». Сетевой этикет – система правил общения, поведения во Всемирной сети [Губайловский 2004].

Сетевой этикет позволяет участникам виртуальной коммуникации комфортно и легко общаться. Сетевым этикетом называют раздел общественной этики, включающий общие принципы поведения, которых должны придерживаться пользователи в электронной среде. Коммуникативное

пространство Интернета обуславливает выбор иных форм вежливости в электронном диалоге. Факторы, обуславливающие формирование интернетэтикета: 1) дистантный характер общения; 2) возраст коммуникантов; 3) установка на языковую игру [Голошубина 2014].

Выводы по 1 главе

Анализ современного состояния теории речевых жанров, а также этикета как особой социально значимой области позволяет выявить несколько проблем, которые возникают при использовании высказываний этикетного типа, или этикетных речевых жанров:

1. Недостаточная однозначность целеполагания конкретного этикетного высказывания, которое часто содержит обобщенные формулировки и шаблоны, что может привести к недопониманию или неверному толкованию сообщения.

2. Ограниченность эмоциональной выразительности соответствующих высказываний: использование формализованных и заданных выражений может затруднить передачу эмоций и чувств в этикетном жанре.

3. Строгость этикетных рамок общения, в которые часто ставится человек в сфере профессиональной деятельности.

4. Необходимость следовать стандартам и общепринятым нормам и правилам поведения в обстоятельствах этикетно обусловленной ситуации, что может ограничить свободу выражения и самовыражения.

Таким образом, использование этикетных речевых жанров в обстоятельствах «живой» коммуникации может вызывать большие или меньшие проблемы, однако, учет обстоятельств, в которых разворачивается каждая конкретная ситуация, помогает избежать конфликтов и недопонимания при общении.

ГЛАВА 2. ЭТИКЕТНЫЕ ЖАНРЫ В РЕЧЕВОЙ ПРАКТИКЕ СЕТЕВЫХ СООБЩЕСТВ

В данной главе представлен анализ текстов, извлеченных из социальной сети «ВКонтакте».

Красноярские пользователи используют данную платформу для объединения местного сообщества в различные группы, такие как «Красноярск live», «Нетипичный Красноярск», «Город Красноярск», а также для общения в формате чата, диалога, комментария и др. Данные сообщества имеют большое количество подписчиков и в общем отражают городскую культуру Красноярска, ее проблематику и ее содержание.

Речевой материал распределялся и анализировался с опорой на работу Н.И. Формановской «Употребление русского речевого этикета» [Формановская 1982], в том числе выявлялся состав этикетных речевых жанров, их особенности и реализация в процессе сетевого общения.

2.1. Контактно-устанавливающие / завершающие речевые жанры и формы

2.1.1. Формы обозначения адресата

Формы обозначения адресата не являются самостоятельными высказываниями и, следовательно, не являются речевыми жанрами. Однако в русском языке они традиционно используются во всех этикетных высказываниях, участвуют в их образовании, задают и поддерживают «уровень отношений» между общающимися. С учетом сказанного имеются веские основания рассматривать их в контексте контактно-устанавливающих / завершающих речевых средств и высказываний.

Общеизвестно, что в современном русском языке отсутствует общепринятая, универсальная и нейтральная форма обращения к неизвестному или малоизвестному адресату (к знакомому можно обратиться просто по имени).

Отсутствие универсальной формы обращения, затрудняющих его выбор, привычно компенсируется использованием так называемых *Ты/Вы*-форм, которые не называют адресата, однако, хотя бы обозначают его позицию, указывают на него и одновременно задают уровень взаимоотношений в ситуации общения.

При выборе формы обозначения адресата в социальной сети «ВКонтакте» важно учитывать контекст и отношения с собеседником. Выбор *Ты / Вы* форм при коммуникации связан с рядом условий: степенью знакомства; официальностью – неофициальностью обстановки; характером взаимоотношений говорящих; равенством или неравенством социальных ролей (по различным критериям). Поэтому говорящий должен сам выбирать соответствующую форму в зависимости от своего воспитания, коммуникативного опыта, а также «социальной и эмоциональной иерархии» [Новицкая 2013].

Форма «Ты» в норме используется, если общение происходит с ровесниками или близкими по духу людьми:

Привет, я заметил(а), что у тебя интересные посты! Хочу добавить в друзья (знакомство).

Привет, как у тебя дела? (приветствие)

Форма «Вы» применяется в официальном или формальном общении, например, с коллегами, руководителями или незнакомыми людьми:

Добрый день, видел(а) ваш пост и хотел бы(ла) задать вам несколько вопросов (знакомство).

Здравствуйте, надеюсь, у вас все хорошо (приветствие)

Анализ комментариев указанных в начале раздела сообществ «ВКонтакте» показал следующие результаты.

Из 150 записей, в 46-их наблюдается **рассогласованное обозначение собеседников**, когда один из них обозначает адресата местоимением «Вы», а другой использует в аналогичной функции форму «Ты»; см. примеры:

1) – Здравствуйте, посоветуйте, пожалуйста, куда можно сходить на выходные?

-Привет, советую сходить на Торгаишинский хребет.

2) – Вы видели, что сейчас в кино вообще идёт? Никакой культуры!

-А ты культуру в театре ищи!

3) – Да я уже стар, о таком с тобой тут общаться.

- А выглядите очень молодо!

4) – Ты такая красивая девушка!

- Спасибо вам за комплимент!

5) – В твоём возрасте я уже сам на машину заработал!

-Ну извините, что я – не вы!

В личных чатах разнотипные обозначения собеседников встречаются достаточно редко, поскольку коммуниканты хорошо знают друг друга и тип взаимоотношений характеризуется как близкий.

Внутри социального сообщества, состав которого более широк и открыт, такое разнотипное взаимное обозначение собеседника обусловлено тем, что уровень взаимоотношений не всегда установлен, а также разной культурой и воспитанием.

Кроме того, такое этикетное «разночтение» может быть следствие разницы в возрасте, когда люди постарше привычно обращаются к более молодым на «Ты».

В следующих примерах, однако, форму на *Ты* используют напротив представители молодого поколения (о молодом возрасте говорящего свидетельствуют сленгизмы):

б) –А ты где такую рыбёху выловил?

- Если вам интересно, Мана уже который год меня кормит.

7) –Ой, бабуля, не учи меня жить!

- Вам явно воспитания не хватило!

В этой связи Л.П. Крысин отмечает: «Несомненны возрастные различия в использовании лексики, относимой к разговорной: та часть молодежи – например,

студенты, школьники-старшеклассники, – которая является носителем литературного варианта русского языка, в непринужденных ситуациях обильно использует жаргонную лексику, к которой представители старшего поколения относятся весьма сдержанно и в собственной речи используют мало» [Крысин 2014: с. 360].

Часто можно заметить, что в ходе активного обсуждения темы, оба малознакомых собеседника либо один из них в какой-то момент переходит с «Вы» на «Ты» и наоборот.

Согласованное взаимное общение на «Ты», можно объяснить равенством, небольшой разницей социальных, возрастных ролей и неофициальностью обстановки. Чаще всего данную форму друг по отношению к другу используют молодые люди, куда реже – люди старше 40 лет; см. примеры:

- 1) —Привет Саша, как у тебя там дела?
—Привет, всё отлично, ты как?
- 2) —Ты сейчас занята? Надо поговорить срочно!
—Сейчас немного занята, а что у тебя случилось?
- 3) —Ты где там пропала? Когда в гости?
— Скоро приеду, потерпи немного.
- 4) —Приветик! Не можешь помочь?
— Привет, с чем помочь тебе?
- 5) —Саша, здравствуй! Ты завтра идёшь на совещание!
— Привет, ну а куда я денусь по-твоему?
- 6) — Сашуль, принеси завтра зарядку, я свою потеряла.
— Машка, ну ты растеряшка!

Приведенные примеры заимствованы из личных диалогов: общение на «Ты» уместно при близких отношениях с друзьями, коллегами, хорошими знакомыми, родственниками и т.д.

В рабочей обстановке, данная форма обращения используется с ориентацией на принятую практику в конкретном профессиональном сообществе; приведем примеры соответствующей речевой рефлексии:

— В IT даже на собеседовании кандидат может обращаться к будущему работодателю на «ты», и это нормально. Такое общение связано с тем, что в IT пришло много молодёжи до 30 лет, которые быстро состоялись как профессионалы. Они вышли на уровень зарплат, позволяющих говорить на равных со многими, — Сергей Козлов, руководитель компании «Мегаплан».

— В федеральных органах различного уровня с руководителями и коллегами принято общаться на «вы». Общение на «ты» допустимо только с близкими друзьями в неформальной обстановке. Нельзя допускать панибратства и формального обращения с сослуживцами, иначе можно получить плохую характеристику. Нужно контролировать своё поведение в любой ситуации, даже на праздновании собственного дня рождения, — Сергей Чекунов, юрист по банкротству ФЛ и ИП.

— Врачи (именно они, а не остальной медицинский персонал) друг к другу часто обращаются на «ты», но по имени-отчеству. В их среде это признак включённости в профессиональное сообщество. И такое причудливое сочетание говорит о признании коллегами, — Марина Маркелова, ведущий менеджер по персоналу компании ICL Services [URL: <https://dzen.ru/a/Yr69GsgZvA1F69lz>].

Согласованное взаимное общение на «Вы», используются в норме при общении с малознакомыми людьми, а также с теми, с кем говорящий связан официальными взаимоотношениями. Так, в ситуации коммуникации педагога с родителями детей, которых он обучает, ни одна из сторон не использует общения на «Ты». В подтверждение этого далее представлены примеры из родительских чатов:

1) —*Александра Михайловна, здравствуйте, скажите, когда дети выходят с каникул?*

—*Добрый день, повторяю для вас информацию...*

2) —*Здравствуйте, когда можно будет с вами встретиться?*

— *Здравствуйте, после 15:00 подходите в школу, буду вас ждать.*

3) — *Доброго времени суток, когда у детей обед, напомните, пожалуйста, мне можно забрать Глеба?*

— *Здравствуйте, в 15:10, Глеб вас будет ждать на первом этаже в 15:30.*

4) — *Александра Михайловна, завтра будет русский язык у детей, вы вышли с больничного?*

— *Здравствуйте, да, завтра выхожу, предупредите детей.*

5) — *Уважаемые родители, напомните детям, что в школу необходимо брать сменную обувь!*

— *Здравствуйте, мы вас услышали, напомним.*

Популярность родительских чатов растет с каждым годом. Трудно представить более удобный способ дистанционного общения в эпоху глобальной занятости и дефицита времени.

Однако виртуальное общение имеет специфические особенности и часто становится платформой, на которой разгораются серьезные конфликты, что может формировать неблагоприятную психологическую атмосферу в среде родителей, учителей и в детском коллективе. В связи с этим в некоторых школах составлены положения об этике общения в родительских чатах, социальных сетях и мессенджерах, что облегчает работу педагога и жизнь родителей. Такие положения направлены на создание уважительной и дружелюбной атмосферы в онлайн-среде, помогая поддерживать конструктивное общение между родителями и педагогами. Это важная инициатива, которая способствует облегчению работы педагогов и созданию благоприятной образовательной среды для детей.

2.1.2. Знакомство

По мнению М.Б. Демидовой, знакомство – сложный речевой жанр, состоящий из нескольких речевых актов. Данный жанр, довольно изменчив и с появлением социальных сетей обретает новую форму. Очевидно, что сейчас завести новое знакомство с использованием возможностей виртуальной среды стало проще, чем раньше.

В настоящее время наблюдаются изменения в структуре речевого жанра «знакомство»: появляются новые разновидности жанра, новые входящие в него речевые акты.

Знакомство сходно по своей коммуникативной цели с фатическими речевыми жанрами: флиртом, шуткой. Это связано с особенностями современной речевой ситуации, ослаблением этикетных норм общения, что дает говорящему возможность проявить свою индивидуальность [Демидова 2000].

Знакомство в групповом чате включает приветствие, затем описание способа получения информации об адресате (*увидеть, прочитать, понравиться* и т.п.) и наконец выражение желания познакомиться:

1) *Здравствуйте, увидела ваш пост в сообществе «воспитательная деятельность в школе», хотела бы добавить вас в друзья.*

2) *Добрый день, извините за беспокойство, увидела ваш пост в группе, у меня такая же проблема, хотела бы её с вами обсудить.*

Вместо информирования и желания после приветствия автор может использовать вопрос, нацеленный на начало контакта:

1) *Приветствую, а вашей маме зять не нужен?*

Могут быть использованы и более сложные структуры, совмещающие уже названные элементы, а также этикетные формулы типа комплимента, (*отлично выглядишь*), уточняющие вопросы (*что ты делаешь?*) и т.п.:

1) *Привет, отлично выглядишь, не против познакомиться?*

2) *Здрасьть, очень понравилась мне, сходим в кафе?*

3) *Привет! Я заметила твой профиль и хотела бы познакомиться. Как у тебя проходит день?*

4) Приветствую! Мне интересно узнать о тебе больше. Что ты любишь делать в свободное время?

5) Здравствуй! Меня зовут Алексей. Я увидел твой профиль и хотел бы поговорить поближе. Чем ты увлекаешься?

6) Привет! Как твои выходные прошли? Я бы хотел узнать тебя поближе, если тебе это интересно, конечно.

7) Здравствуй! Я думаю, что у нас могут быть общие интересы. Давай познакомимся и пообщаемся о них?

8) Добрый вечер, вы мне симпатичны, не хотите сходить в кино?

Знакомства в интернете, действительно, предполагают широкую свободу выбора и позволяют начать общение с людьми различных интересов, возрастов и культур. Когда адресант желает войти в более тесный контакт с адресатом, он указывает, кому именно предназначено его послание. Этого требует этикет официального уровня: знакомство имеет место, однако, степень близости коммуникантов еще невелика [Маркова 2013].

2.1.3. Приветствие

В различных культурах и ситуациях существуют различные виды приветствий. Некоторые из них включают

1. Рукопожатие – традиционное приветствие во многих странах, при котором люди контактируют руками.

2. Объятие – распространенное приветствие во многих культурах, при котором люди соприкасаются телами.

3. Поклон – приветствие, до сих пор используемое в некоторых восточных странах, при котором человек склоняет голову.

4. Улыбку, которая показывает дружелюбное отношение к человеку.

5. Словесное приветствие «Здравствуйте», «Привет» и другие выражения.

Наиболее типичные выражения приветствия в русском языке – это «Здравствуйте!» и «Здравствуй!» В непринужденном общении «Здравствуйте» часто посредством стяжения преобразуется в «Здрасьте».

«Добрый день!», «Доброе утро!», «Добрый вечер!» и т.д. являются эквивалентами «Здравствуйте», но употребляются реже, так как ограничены временем употребления.

«Система синонимичных выражений приветствия обладает и стилистической маркированностью как в сторону сниженности, так и в сторону повышенности» [Формановская 1982: 63]. Например, выражения «Привет!» и «Здорово!» являются стилистически сниженными, свойственными непринужденному общению хорошо знакомых людей. Наиболее часто применяются в речи молодого и среднего поколений.

По семантическому наполнению весь набор стереотипных фраз, репрезентирующих концепт «приветствие», подразделяется на три блока: 1) приветствия со значением речевого действия, равного самому событию, т.е. приветствия-перформативы; 2) приветствия «пожелательного» типа; 3) фразы, функционально близкие приветствиям, соответствующие семантическим моделям поздравления, восхваления, приглашения и др. [Шемарова, Гайсина 2005].

Далее представлен список приветствий, выявленных по результату анализа диалогов в социальной сети «ВКонтакте»:

1. *Привет*
2. *Здравствуйте*
3. *Хай*
4. *Салют*
5. *Здравия желаю*
6. *Здорова*
7. *Алоха*
8. *Приветтики*
9. *Приветульки*
10. *Здрямс!*

11. *Бонжур*
12. *Дратути*
13. *Хола*
14. *Физкульт-привет*
15. *Чё-каво?*
16. *Хэллоу*
17. *Дароф*
18. *Приветище*
19. *Пис*
20. *Ку*
21. *Шалом*
22. *Велком*
23. *Доброго времени суток*
24. *День бодрый*
25. *Приветствую*
26. *Йоу, бро*
27. *Алё, Белё*
28. *Добрый вечер, я диспетчер.*

Как видно, формулы приветствий очень вариативны и в аспекте формы, и в аспекте стилистическом. Анализируя это разнообразие, автор ВКР пришел к следующим выводам:

1. Молодежь (граждане от 14 до 30 лет) в основном использует сленговые, заимствованные приветствия, также часто можно встретить эрратив и фонетизм. (*Здрассть, Приветяу, Дарофки*)
2. Девушки чаще используют уменьшительно-ласкательную форму слова (*Приветики, Приветульки, Хаюшки*), не удалось увидеть ненормативной лексики. При этом их приветствия стилистически снижены и относятся к разговорной речи.

3. Особенности мужских молодежных приветствий являются наличие жаргонизмов, простота, даже грубость, лексики, вплоть до использования ненормативных выражений, кроме того, присутствие саркастической и ироничной тональности. (*Здарова, Чё-каво?*)

4. Люди старшего возраста часто предпочитают использовать более формальные и классические формы приветствия (*Здравствуйте, Добрый день, Доброго времени суток*), это связано с их воспитанием и традициями, которым они придерживаются.

5. Приветствия могут представлять диалектные или национально ориентированные формы (*Алё, Белё, здоровёхонько*), поскольку участники группы нередко представляют различные регионы России.

2.1.4. Прощание

Этикетный речевой жанр прощания играет важную роль в общении, отражает уважение к собеседнику. Он помогает вежливо завершить разговор и таким образом оставить возможность для дальнейшего общения.

Наиболее нейтральными, вежливыми и уместными практически в любой ситуации являются прощания: «До свидания!», «Всего хорошего!», «Удачного дня/вечера!», «Доброго дня/вечера/ночи!», «Прощайте!».

Более официально-деловые версии: «Разрешите/позвольте попрощаться!», «Разрешите/позвольте откланяться!», «С нетерпением жду встречи!» и т.д. Эти варианты чаще используются старшим поколением, а также при публичном общении с группой людей (аудиторией).

Дружественной, фамильярной, жаргонной окраской отличаются прощания типа: «Пока!», «Будь здоров!», «Бывай!», «Увидимся!», «Давай!» и под. Они используются в неформальной обстановке, чаще молодежью или хорошо знакомыми/близкими людьми.

Достаточно часто прощаниям предшествуют указания на завершение разговора – объяснение причины (*мне пора, уже много времени, меня ждут и*

под.) и/или благодарность за общение – благодарят за консультацию, совет, уделенное время, помощь в чем-либо и т.д. Таким образом собеседник дает понять, что разговор окончен по какой-либо причине, что позволяет плавно завершить разговор, избежать эффекта резкого обрыва коммуникации.

Другим вариантом развития прощания может быть выражение надежды на встречу, приглашение в гости, привет общим знакомым/близким, пожелание удачи в деле/делах [Гринько 2022].

В проанализированном материале автор обнаружит двадцать наиболее типичных формул прощания; см. примеры:

1. *Пока*
2. *Покеда*
3. *Давай*
4. *До свидания*
5. *До свидуха*
6. *Свидимся*
7. *Топай*
8. *Гуд бай*
9. *Чао*
10. *Чао-какао*
11. *Аста ла виста*
12. *Не болей*
13. *Отдыхай*
14. *Счастливо*
15. *До завтра*
16. *Всего хорошего*
17. *Поки-чмоки*
18. *Попутного ветра*
19. *Адъес амигос*
20. *Мне пора*

Прощальные слова и фразы, завершая общение между людьми, кроме того, несут заряд вежливости и могут окрашивать речь положительными либо – в ненормативном случае – отрицательными эмоциями. Формулы прощания так же, как и формулы приветствия, должны быть уместны, а значит, учитывать характеристики собеседников (пол, возраст, социальный статус), отношения между ними, обстоятельства общения и т.д.

2.2. Контакто-поддерживающие речевые жанры

Контакто-поддерживающие этикетные жанры используются в процессе общения и имеют общей целью демонстрацию положительного настроения говорящего и в отношении его собеседника, и в отношении данной ситуации общения, и в отношении перспективных контактов. При этом они имеют свою специфику, связанную и с целью и с содержанием.

В данном разделе рассмотрены три контакто-поддерживающих жанра – пожелание, просьба и благодарность, – которые часто используются в красноярских городских группах «ВКонтакте».

2.2.1. Пожелание

Д.Н. Ушаков в своём словаре даёт следующее определение пожеланию:

ПОЖЕЛАНИЕ, пожелания, ср. (книжн.). 1. Высказанное, выраженное желание чего-н. (преимущ. приятного, доброго). Он отправился в путь, сопровождаемый наилучшими пожеланиями провожавших. 2. Требование, запрос, предложение. Сообщите ваши пожелания. Книга для жалоб и пожеланий [Ушаков, электронный ресурс].

Н. И. Формановская в своих работах предлагает внутри группы этикетных речевых актов выделять особый класс – «этикетные выражения, контактивы, социативы», представляющие собой социально заданные правила поведения. Этот класс включает коммуникативно-семантические группы, среди которых,

помимо приветствия, привлечения внимания, сочувствия и др., выделены и пожелания [Формановская 1998].

По мнению Т. А. Демешкиной, «пожелание – это своеобразный прогноз на будущее, сделанный в исключительно положительной тональности» [Демешкина 1995].

Н. А. Трофимова также усматривает в высказывании пожелания положительный функционал, поскольку оно «выражает чувство благоволения говорящего по отношению к адресату, выражение этого чувства способствует установлению или поддержанию контакта с другими членами общества» [Трофимова 2008].

Чаще всего пожелание реализуется вслед за прощанием. «Прежде всего, пожелание может строиться как выражение с глаголом *желать* и зависимым родительным падежом существительного или зависимым инфинитивом» [Формановская 1982: 100].

Эллипсис (пропуск слова) глагола «желать» приводит к использованию только существительного в родительном падеже в качестве пожелания. Такие пожелания в небольшой степени стилистически снижены и непринужденны. В нашем материале встретились, в частности, такие варианты:

1. *Успехов*
2. *Счастья*
3. *Удачи»*
4. *Счастливого пути» + тебе (вам)*

Выражения, образованные повелительным наклонением глагола, также содержат модальность желательности, в них выражается совет-пожелание, просьба-пожелание и т.д.:

1. *Не болей!*

Это выражение заботы и пожелание сохранить здоровье.

2. *Береги себя!*

Это также выражение заботы и пожелание сохранить собственное благополучие.

Репликой-реакцией на пожелание является благодарность и иногда ответное пожелание:

1. *Спасибо!*

Выражение благодарности за пожелание.

2. *И вам тоже!*

Ответное пожелание того же благополучия или удачи.

3. *И вам того же!*

Также ответное пожелание.

Для большинства людей факт произнесения пожелания ассоциируется с чем-то приятным, доброжелательным и жизнеутверждающим, прогнозированием добра, благополучия:

1. *Никогда не унывай, больше смейся!*

2. *Пусть сбывается максимально всё, что ты хочешь!*

3. *Успехов тебе на профессиональном пути и добра в жизни!*

2.2.2. Просьба

Речевой жанр просьбы представляет собой вежливое побуждение адресата к выполнению некоторого действия, направленного в пользу говорящего. Особенностью жанра просьбы является то, что адресат не обязан выполнять действие, о котором его просят [Вежбицка 1985]. По мнению некоторых лингвистов, просьба функционирует в ситуации, когда говорящий и адресат либо равны по социальному положению, либо когда говорящий занимает более низкое социальное положение [Иванова, Бурлакова, Почепцов 1981: 277].

С точки зрения жанрового канона речевой акт просьбы интерпретируется как комплекс из пяти компонентов, последовательность которых строго не закреплена, но рекомендуема для достижения поставленной цели:

1) вступительные этикетные формулы, обращение (желательно использовать тактику, подготавливающую обращение с просьбой);

2) обозначение целеполагания – просьбы;

- 3) мотивировка;
- 4) собственно просьба;
- 5) заключительные этикетные формулы.

Просьба – побуждающее речевое действие. Для ее оформления используются грамматические конструкции и узнаваемая лексика, описанные в лингвистических источниках: «Зависимый инфинитив глаголов, передающих конкретное действие, о котором просят, содержится в конструкциях»: «Вам не трудно + инфинитив ...?», «Вас не затруднит + инфинитив ...?» То же определяется в конструкции с глаголом «мочь»: «Вы можете + инфинитив ...?», «Вы не можете + инфинитив ...?», «Вы не могли бы + инфинитив ...?», «Не могли бы вы + инфинитив ...?» [Формановская 1982]

Некатегорическая, ненастойчивая просьба передается при помощи вопросительных конструкций с частицами «не», «ли» и сослагательного наклонения. «Ответной репликой на просьбу оказывается согласие или отказ, разрешение или запрещение» [Формановская 1982].

Данный жанр распространен в социальной сети «Вконтакте», выраженный следующими типичными формами:

1. *Плиз*
2. *Позязя*
3. *Будьте добры*
4. *Не могли бы вы...*
5. *Пожалуйста*
6. *Позязьки*
7. *Прошу вас*
8. *Можно пожалуйста*
9. *Я был бы благодарен за...*
10. *Очень хотелось бы с вашей стороны...*

Как видно, стилистика этих формул весьма различна – от сленговой и разговорной – до официальной.

Просьба в социальной сети «ВКонтакте» используется для самых разных содержательных целей:

- 1) узнать название фильма / сериала / мультфильма
- 2) уточнить, где и когда в городе будет проходить анонсированное мероприятие
- 3) узнать автора музыки, используемой в видео
- 4) попросить поставить лайк под аватаркой или постом
- 5) запросить информацию о расписании уроков, сроке сдачи или получения учебников, домашнего задания и т.д. (в школьных чатах)
- 6) принять участие в сборе денег или поделиться советом (группы по интересу)
- 7) поделиться советом (группы по интересу) и т.д.

2.2.3. Благодарность

Благодарность является ключевым элементом в арсенале речевых этикетных формул. Когда человек выражает благодарность, он не только выражает свою благожелательность и демонстрирует культуру общения, но и стремится поддержать дружественные связи с собеседником. В речевом арсенале этого жанра типичными будут следующие фразы:

- 1) *Спасибо!*
- 2) *Благодарю!*
- 3) *Большое спасибо!*
- 4) *Как я вам благодарен!*
- 5) *Я буду весьма благодарен вам за...*
- 6) *Благодарю (вас)!*
- 7) *Разрешите поблагодарить (вас) за...*
- 8) *Я хотел бы выразить свою благодарность (признательность) за...*
- 9) *У меня нет слов, чтобы отблагодарить вас за ...*

10) *Позвольте выразить мою (нашу) благодарность за...*

11) *Я должен поблагодарить вас за...*

Как видно, существуют разнообразные методы выражения признательности по отношению к кому-то: за предоставленную помощь, поддержку, возможности, внимание и заботу.

Возможна и «опережающая» благодарность, когда говорящий использует ее еще до исполнения желательного для него действия. Тогда говорящий либо выражает просьбу и сам в той же реплике использует формулу *Заранее благодарю*, либо высказывает ее в ответ на обещание адресата:

– *Хорошо, постараюсь вам помочь, чем смогу.*

– *Заранее благодарю вас!*

В сообществах «ВКонтакте», как в случае и с другими жанрами, благодарность может быть выражена в самых разных формах:

1. *Сяб*
2. *Спс*
3. *Большое спасибо!*
4. *Я в долгу перед тобой!*
5. *Весьма признателен!*
6. *С меня причитается*
7. *Премного благодарен*
8. *Сябик*
9. *Благодарочка!*
10. *Пасип*
11. *Спасибочки*
12. *Сибки*
13. *Сенкью*
14. *Мерси*

Число оригинальных вариантов благодарности по сравнению с традиционным «спасибо», видимо, будет возрастать, и уже скоро в Интернете появятся выражения с тем же целеполаганием, но в новой форме.

В эпоху цифровых технологий и быстрого обмена информацией, когда в цифровом формате публично общаются миллионы людей, желание выделиться, проявить свою индивидуальность и оригинальность усиливается. Жанр благодарности в этом отношении предоставляет хорошую возможность.

2.3. Проблематика сетевого этикета

(по данным социологического опроса)

В связи с методической задачей данного исследования и ее ориентированностью на школьную практику обучения русскому языку автор ВКР счел уместным провести интернет-опрос, который нацелен на выявление рефлексии педагогов и родителей, связанной с использованием сетевого этикета.

Для этого в социальной сети «ВКонтакте» с 1 по 15 марта 2024 г. было опрошено 46 педагогов – в рабочем чате, участником которого является автор ВКР (рис. 1.), и 25 родителей – в чате 6 «Б» класса МБОУ «СШ № 14» г. Норильска (рис. 2.).

Вопрос ставился таким образом: «Соблюдаете ли вы сетевой этикет в социальных сетях и мессенджерах?».

Результаты показали следующее, что из 46-х педагогов абсолютно все придерживаются норм сетевого речевого этикета. Опрос родителей показал другой результат: 18 – ответили «да», 3 – нет, 4 – даже не задумывались об этом.



Рисунок 1



Рисунок 2

Подводя итог, можно отметить, что носители языка, осознающие себя как субъекты, чья профессия связана с обучением детей, придерживаются этикета, в том числе и виртуальном (сетевом) пространстве.

Они понимают, что их образ и поведение не только отражают личность, но и влияют на восприятие образовательного процесса как такового. Следовательно, они стремятся к тому, чтобы их общение в интернете было образцовым, что способствует укреплению авторитета учащихся и родителей.

Выводы по 2 главе

Анализ материала показал, что этикет в социальных сетях с точки зрения лексического состава характеризуется большим содержательным и формальным разнообразием и оригинальностью. Кроме того, он обладает высокой степенью индивидуализации и персонализации, что свидетельствует о том, что пользователи стараются выделиться из общей массы и создать уникальный имидж в социальных сетях. Таким образом, этикет в социальных сетях является важным элементом самопрезентации и коммуникации в онлайн-пространстве.

Наиболее ритуализованным оказался жанр приветствия, который реализуется в приведенных записях только с помощью нейтральной формулы «здравствуйте».

Одним из наиболее свободных в выборе этикетных средств является жанр прощания, который выражен не только с помощью типичной нормативной формулы «До свидания!», но и с помощью стилистически более сниженных языковых средств, а зачастую, и с помощью иного этикетного жанра – жанра пожелания.

Наиболее нестандартизирован жанр просьбы, который в сфере неофициального общения использует самые разнообразные языковые формы и может быть выражен не только в форме косвенного вопроса, но и в форме утверждения, что выходит за рамки стандартной модели данного этикетного жанра.

При этом стоит отметить, что в процессе коммуникации в социальных сетях пользователи часто прибегают к использованию идиоматических выражений и сокращений, что придает общению дополнительную интимность и теплоту. Это, в свою очередь, способствует формированию более тесной связи между участниками диалога и усиливает ощущение общности интересов и взглядов. Таким образом, нестандартные этикетные формы иногда могут играть роль "ключа" к более глубокому взаимопониманию и дружественным отношениям в онлайн-пространстве.

Глава 3. МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА УРОКА ПО РУССКОМУ РОДНОМУ ЯЗЫКУ В 6 КЛАССЕ

3.1 Общие замечания

Урок русского языка – это занятие, на котором изучаются правила русского языка, орфография, пунктуация, а также выполняются различные упражнения по развитию навыков грамотной речи и понимания текста. Это возможность углубленного изучения родного языка, развития языковых навыков, расширения словарного запаса и формирования языковой компетенции. Это часть образовательного процесса, направленная на развитие языковой культуры, литературного вкуса и умения выражать свои мысли грамотно и точно.

К изучению блока «Культура речи» учащиеся возвращаются ежегодно. В первый год обучения в основном звене учащиеся начинают работу по овладению орфоэпическими, лексическими, грамматическими нормами современного русского литературного языка.

Самостоятельным подразделом в блоке «Культура речи» выступает «Речевой этикет».

Лексическая работа на втором году освоения блока «Культура речи» начинается с проработки умения подбирать синонимы, антонимы и омонимы с целью точного выражения мысли и стилистической сочетаемости.

Освоение грамматических норм усложняется с каждым годом, и в шестом классе в рамках данного УМК идёт работа над категорией склонения (в пятом классе работали над категорией рода).

В подразделе «Речевой этикет» расширяется информация о национальных особенностях речевого этикета. Учащиеся осознают принципы, на которых строится этикетное общение у представителей любой национальности. В терминологию учащихся вводятся понятия «этика» – «этикет» – «мораль»; «этические нормы» – «этикетные нормы» – «этикетные формы».

3.2 План-конспект урока по русскому языку в 6 классе на тему «Сетевой этикет. Правила общения в Сети»

Урок разработан в соответствии с действующим ФГОС, в связи с чем в курсе русского родного языка актуализируются следующие цели:

- формирование представления о русском языке как духовной, нравственной и культурной ценности народа;
- осознание национального своеобразия русского языка; формирование познавательного интереса, любви, уважительного отношения к русскому языку, а через него – к родной культуре;
- воспитание уважительного отношения к культурам и языкам народов России; овладение культурой межнационального общения;
- совершенствование коммуникативных умений и культуры речи, обеспечивающих свободное владение русским литературным языком в разных сферах и ситуациях его использования; обогащение словарного запаса и грамматического строя речи учащихся; развитие готовности и способности к речевому взаимодействию и взаимопониманию;
- расширение знаний о таких явлениях и категориях современного русского литературного языка, которые обеспечивают его нормативное, уместное, этичное использование в различных сферах и ситуациях общения;
- умение работать с текстом, осуществлять информационный поиск, извлекать и преобразовывать необходимую информацию.

Предмет: русский язык ("Русский язык" 6 класс (в 2 частях) Ладыженская Т.А., Баранов М.Т., Тростенцова Л.А. и др.)

Тема урока: «Правила сетевого этикета»

Тип урока: комбинированный

Задачи урока:

- познакомить учащихся с этикетными формулами речевого общения в социальных сетях;
- учить устанавливать зависимость этикетной формы от речевой ситуации; воспитывать в детях культуру речевого общения;
- развивать уважительное отношение детей друг к другу.

Цель урока: сформулировать основные правила сетевого этикета в социальных сетях и мессенджерах при деловой переписке, а также при общении с друзьями.

Деятельностная цель:

- грамотно составлять сообщение на начальном этапе общения;
- научить правильно употреблять этикетные формулы в деловой переписке;
- научить выбирать уместные для ситуации языковые средства этикета;

Образовательная цель:

- познакомить с этикетными выражениями в деловой переписке, а также в общении с друзьями и приятелями.

Воспитательная цель:

- воспитывать культуру общения.

Предметная:

5) формулирование понятий «этикет», «сетевой этикет», «уважение», «воспитанность», понимание значимости вербальных и невербальных средств общения в жизни человека, а именно в социальных сетях и мессенджерах, обогащение словарного запаса учащихся.

Формирование УУД:

Личностные УУД:

- 1) формирование готовности и обучающихся к саморазвитию;

2) формирование мотивации к обучению и познанию; 3) формирование уважительного отношения к собеседнику.

Регулятивные УУД:

1) овладение способностью принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности;

2) освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;

3) овладение начальными сведениями о сущности и особенностях объектов, процессов и явлений действительности.

Познавательные УУД:

1) обогащение жизненного опыта, словарного запаса;

2) осознание целостности окружающего мира, элементарных правил нравственного поведения в мире людей;

3) формирование умения произвольно строить речевое высказывание в устной речи;

4) извлекать информацию из различных источников; 5) получение знаний для применения ИКТ.

Коммуникативные УУД:

1) формирование умения строить речевое высказывание в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной форме; 2) формирования умения слушать и вступать в диалог с учителем.

Оборудование и материалы:

- Баранов М.Т., Ладыженская Т.А., Тростенцова Л.А. Русский язык. 6 класс. Учебник для общеобразовательных организаций в 2 частях: пособ. для учащихся. – Ч. 1. – М.: Просвещение, 2014. – 191 с

- Сетевой этикет: как правильно вести себя в интернете: URL: <https://skillbox.ru/media/marketing/setevoy-etiket-kak-pravilno-vesti-sebya-v-internete/>

Мультимедийное оборудование.

Ход урока

1. Организационный момент

Добрый день, ребята. Рада вас снова видеть! Готовы получать новые знания?

(ученики: да!)

Отлично! Ведь сегодня у нас очень важная и актуальная тема.

Слово учителя

Кто не знает, что такое интернет? Думаю, у нас в классе нет ни одного такого человека. Для нас всех социальные сети давно уже стали неотъемлемой частью повседневной жизни. Именно благодаря их существованию мы можем общаться круглосуточно с любым человеком, даже с тем, кто находится на другом конце света. С помощью интернета мы легко можем найти любую информацию, он помогает работать и учиться. Проще говоря, без интернета сейчас никак! Но важно помнить, что, пользуясь социальными сетями, мы не должны забывать об их влиянии на нас, нашу жизнь и общение в реальности!

Мы живем в прекрасное время, когда в режиме реального времени можно делиться своими впечатлениями, мыслями, моментами из жизни с тем, кто находится далеко от нас. Но при этом не следует забывать, что сообщения в социальной сети или мессенджере не должны быть некорректными, неприятными, а тем более оскорбительными для других.

Учитывая это, важно сначала обдумать сообщение и только потом отправлять его отдельному человеку или в группу. Наше поведение в интернете оказывает влияние на окружающих вас людей в реальной жизни.

2. Актуализация знаний и подведение к теме урока

Слово учителя

Перед тем, как определить тему урока, давайте попробуем ответить на несколько вопросов.

1. Какие социальные сети вы используете?
2. Как часто?

3. Что для вас является основной целью использования социальных сетей?

4. Как вы думаете, чем отличается общение в социальных сетях и реальной жизнью?

5. Может ли общение в интернете заменить общение в жизни?

6. Как вы думаете, какие правила необходимо соблюдать при общении в социальных сетях?

– Как вы думаете, как будет называться тема сегодняшнего урока?

– Запишите.

3. Целеполагание

Посмотрите на изображение. (Приложение А)

Теперь мы точно сможем ответить на вопросы:

– Какая цель нашего урока?

– Что мы должны сделать, чтобы достичь ее?

(Вспомнить, что такое этикет и сетевой этикет).

4. Первичное восприятие и усвоение нового теоретического материала

– Прежде чем понять, что такое этикет в социальной сети, давайте откроем учебник на стр. 11, упр. 19.

– Давайте вместе прочтем текст.

– Сформулируйте и запишите основную мысль текста.

– К какой мысли мы пришли?

(Слово обладает могучей силой, поэтому общение между людьми должно строиться на взаимном уважении)

- Верно! Как вы думаете, должны ли мы сохранять это уважение и в социальных сетях? Почему?

- Запишите термины «этикет» и «сетевой этикет» со слайдов. (Приложение Б) (Приложение В)

Слово учителя

Итак, сетевой этикет представляет собой кодекс поведения, который устанавливает нормы уважительного и этичного взаимодействия в цифровом пространстве, в частности в социальных медиа, форумах, чатах, мессенджерах и при переписке через электронную почту. Эти нормы способствуют созданию приятного настроения и ощущения безопасного общения.

Ключевые рекомендации сетевого этикета – это благожелательное общение с другими пользователями, избегание споров и обид, аккуратность и корректность формулировок, а также забота о безопасности личных данных и сохранении их конфиденциальности. Сетевой этикет также охватывает правила применения цитат, размещения гиперссылок, реакции на комментарии и другие элементы поведения в онлайн-пространстве.

Осознанное обсуждение этих правил и их важности в современной жизни способствует пониманию значимости соблюдения сетевого этикета и правил общения в интернете.

5. Усвоение языкового материала

Учитель представляет раздаточный материал (Приложение Г).

– Перед вами переписки из социальных сетей и мессенджеров. Вам необходимо выделить карандашами или фломастерами положительные и отрицательные примеры общения с точки зрения сетевого этикета. Предлагаю данную цветовую гамму: положительные – зеленым цветом, отрицательные – красным.

– Отлично! Какие отрицательные примеры общения вы нашли? А положительные?

– Давайте рассмотрим несколько примеров. Например, можно отметить зеленым цветом данный фрагмент диалога, где собеседники ведут вежливый разговор (учитель указывает на фрагмент). Это хороший пример вежливого и продуманного общения (учитель указывает на фрагмент). А вот здесь, когда один из участников группы начинает использовать ненормативную лексику, мы видим явно отрицательный пример. Подчеркнем красным цветом тот факт, что такой

стиль общения может вызвать негативную реакцию и даже привести к конфликту между участниками диалога.

Слово учителя

Возможно, вы обращали внимание на различные формы общения в онлайн-диалогах. Это ключевые аспекты этикета в интернете, которые влияют на корректность взаимодействия в цифровом пространстве:

1. **Приветствие:** Уважительное приветствие в начале беседы, например, "Привет!", "Здравствуйте!", "Добрый день!".

2. **Обращение** с использованием существительных, обозначающих одного человека или группу, которым направлено сообщение: *Саша, Даня, Светлана Петровна, друг, 7А, дорогие выпускники* и т.п.

3. **Прощание:** Ответное прощание в конце беседы, например, "До скорой встречи!", "Успехов!", "Счастливого!".

4. **Благодарность:** Эмоциональное выражение признательности за предоставленную информацию, помощь или участие в разговоре, например, "Большое спасибо!", "Благодарю за поддержку!", "Очень ценю это!".

5. **Знакомство:** Самопредставление при знакомстве с новым собеседником и учтивое желание узнать его имя.

6. **Формы Ты/Вы,** обозначающие того, с кем общаются. Выбор между "ты" и "вы" происходит в зависимости от степени знакомства и уважения к адресату. Обычно "ты" применяется в неформальных обсуждениях, в то время как "вы" используется в более официальных или незнакомых ситуациях.

6. **Просьба:** Корректное и учтивое предложение о помощи, например, "Не могли бы вы мне подсказать?", "Было бы здорово, если бы вы могли мне помочь".

7. **Пожелание:** Выражение личных пожеланий, например, "Желаю вам удачи!", "Пусть все будет в порядке!", "Удачного вам дня!".

Эти элементы общения способствуют формированию атмосферы уважения и дружелюбия в онлайн-среде.

Закрепление материала

Ответы на вопросы:

1. Что такое этикет?
2. Что такое сетевой этикет?
3. Почему так важно соблюдать его?
4. Какие речевые жанры вы сегодня узнали?
5. Могут ли они нести отрицательное значение?

-Давайте заполним карточки (Приложение Д)

- А теперь передайте их друг другу, пусть ваши одноклассники следуют рекомендациям.

7. Обобщение усвоенного материала

- Ребята, а теперь, пожалуйста, вернемся к цели и задачам урока.
- Получилось у нас достигнуть цели?

Слово учителя

Мы обсудили ключевые аспекты вежливого ведения онлайн-диалогов, включая правильное вступление и заключение беседы, искренние благодарности, нормы знакомства, использование личных форм обращения, грамотное формулирование запросов и выражение пожеланий. Все это обеспечивает атмосферу уважения и доброжелательности в сетевых коммуникациях, способствуя укреплению этических норм в интернете. Осознание и применение этих правил формирует благоприятную среду, поддерживает дружеские отношения и помогает избегать конфликтов в онлайн-пространстве. Эти умения ценятся как в цифровом, так и в физическом мире.

8. Домашнее задание

На выбор:

1. Создайте краткое повествование или сценарий, в котором герои сказок сталкиваются с проблемами, связанными с их неправильным поведением в интернете – в отношении к другим героям, анализируют его последствия и в конце концов выбирают способ решать возникшую проблему.

2. Проведите анкетирование среди своих близких или знакомых, чтобы выяснить, какие из правил этикета в интернете они считают самыми главными, и обсудите полученные данные с одноклассниками.

3. Найдите примеры неправильного поведения в социальной сети или мессенджере и объясните, почему такое поведение неприемлемо.

4. Сформируйте каталог правил этикета для взаимодействия в социальных медиа, и представьте его в виде презентации, плаката или инфографики.

9. Рефлексия деятельности на уроке.

(Прием «Пейзаж»)

- Посмотрите на эти два пейзажа, какой больше описывает ваше настроение на уроке? (Приложение Е)

Выводы по 3 главе

Сетевой этикет – это набор правил и рекомендаций, которые определяют уважительное и этичное поведение людей в интернете, особенно в социальных сетях, форумах, чатах, мессенджерах и при обмене электронной почтой. Эти правила помогают создать комфортную и безопасную среду для всех участников интернет-общения.

Обсуждение правил общения в сетевом этикете и обучение им – одна из актуальных задач в процессе развития культуры речи обучающегося, поскольку существенную часть своего свободного времени современные дети проводят в социальных сетях и мессенджерах.

Разработанный план-конспект урока «Сетевой этикет. Правила общения в Сети» для обучающихся 6 класс, усвоение соответствующих правил, осмысление их значимости помогут детям в выстраивании успешного общения и в реальной коммуникации.

Учитывая то, что интернет – органичная, естественная часть повседневной жизни подрастающего поколения, осмысление содержания и социально-коммуникативных функций сетевого этикета становится ключевым фактором в

формировании их личности, знаний, умений и навыков. Правильное понимание того, как вести себя в онлайн-пространстве, способствует развитию уважения к чужому мнению, сохранению конфиденциальности и предотвращению конфликтов, которые могут возникнуть из-за невнимательности к собеседнику или неучета ситуации взаимодействия. Таким образом, знание и соблюдение правил сетевого этикета не только обеспечивают безопасность и комфорт в сети, но и формируют культуру общения в целом, что особенно важно для молодого поколения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе нам удалось решить поставленные задачи: относительно полно определить понятие речевого жанра, рассмотреть состояние жанроведения как науки на данный момент, рассмотреть различные систематизации речевых жанров, существующие в лингвистике, и особенности этикетных речевых жанров.

В результате исследовательской работы выявлены основные тенденции в реализации жанров речевого этикета в условиях неофициального общения незнакомых людей и знакомых людей в социальной сети «ВКонтакте», определены этикетные формулы, которые в данной сфере являются наиболее употребительными, обсуждены факторы, влияющие на выбор той или иной формулы этикета.

Актуальность проделанной работы заключается в анализе реалий современной российской сетевой коммуникации, а также в подтверждении важности теории речевых жанров, дающей понимание того, как речевые жанры реализуют себя в процессе сетевого общения в данный момент времени. Как видится, такой анализ способствует расширению границ понимания этикетных РЖ.

Разработанный на базе исследовательской части данной работы план-конспект урока «Сетевой этикет. Правила общения в Сети» для обучающихся 6 классов помогает усвоению соответствующих этикетных правил, речевых формул и их содержания. Осмысление детьми значимости темы должно помочь им в выстраивании успешного общения и в реальной коммуникации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Патюков С.В., Коврига Е.В. Социальная сеть: понятие, история возникновения, современное положение дел // Юный ученый. – 2017. – № 2. – С. 75.
2. Т. Н. Колокольцева Диалогичность в жанрах интернет-коммуникации (чат, форум, блог). Жанры речи. – 2016. – № 2.– С. 96–104.
3. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества – М.: Искусство, 1979. – С. 257.
4. Шмелева Т. В. Речевой жанр. Возможности описания и использования в преподавании языка / Русистика. Научный журнал актуальных проблем преподавания русского языка. –Berlin. –1990.–№5. – С. 3–32.
5. Горошко Е.И. Теоретический анализ Интернет-жанров // Жанры речи. Жанр и культура. – 2007 - №5. – С.26
6. Бахтин М. М. Проблема речевых жанров / М. М. Бахтин. Собр. соч. – М.: Русские словари, 1996. – Т. 5: Работы 1940-1960 гг.
7. Дементьев В. В. Теория речевых жанров. – М.: Знак, 2010. – С. 600.
8. Кормилицына М.А., Сиротинина О.Б. Хорошая речь / М.А. Кормилицына, О.Б. Сиротинина. – М.: ЛКИ, 2007. – 317 с
9. Шмелева Т. В. Модель речевого жанра // Жанры речи. –Саратов, 1997. –С. 91–92.
10. Борисова И.Н. Русский разговорный диалог: структура и динамика / И.Н. Борисова. – Екатеринбург: Изд-во КД «Либроком», 2009. – 320 с.
11. Ярцева В.Н. Лингвистический энциклопедический словарь / В.Н. Ярцева. – М.: Советская энциклопедия, 1990.
12. Горелов И.Н., Седов К.Ф. Основы психолингвистики / И.Н. Горелов, К.Ф. Седов. – М., 1998.
13. В.В. Дементьев, Л.В. Балашова, В.Е. Гольдин, В.И. Карасик, Н.Б. Рогачёва, О.Б. Сиротинина, Е.И. Шейгал / Жанры речи. Вып. 5. Жанр и культура. – Саратов: Наука, 2007. – 440 с.

14. Формановская Н.И. Речевое общение: коммуникативно-прагматический подход / Н.И. Формановская. – М.: изд-во «Русский язык», 2002. – 216 с.
15. Формановская Н.И. Употребление русского речевого этикета / Н.И. Формановская. – М.: Русский язык, 1982. – 193 с.
16. Леонтьев А. А. Языковое сознание и образ мира // Язык и сознание: парадоксальная рациональность. – М.:, 1993.
17. Гудков Д. Б. Теория и практика межкультурной коммуникации. –М.: Гнозис, 2008. – С. 288.
18. Винокур Т. Г. Говорящий и слушающий: Варианты речевого поведения. – М.: Наука 1993. – С. 171.
19. Губайловский В. Н. Www-обозрение Владимира Губайловского. – Новый мир – 2004. – №3.–С.203–207.
20. Голошубина О. К. Нормы речевого этикета в интернет-коммуникации (на примере речевого жанра «разговор в мессенджере»). // Молодой ученый. – 2014. –№ 8 (67). – С. 944.
21. Крысин Л. П. Повседневная русская речь в ее отношении к литературной норме (лексикографический аспект) // Труды Института русского языка им. В.В. Виноградова РАН. – М., 2014. – С. 358–387.
22. ЯндексДзен: Зарплата.ру для работодателей – 2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://dzen.ru/a/Yr69GsgZvAlF69lz>
23. Демидова М.Б. Современные тактики реализации речевого жанра "Знакомство". // Языковая структура и социальная среда. – 2000 – [Электронный ресурс]. URL: <https://lab-ritor.ucoz.ru/load/5-1-0-39>
24. Маркова Н.С. Этикетные и интимные речевые высказывания в пространстве городской улицы // Молодежь и наука: сборник материалов IX Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием, посвященной 385-летию со дня основания г. Красноярска. — 2013 — [Электронный ресурс]. — URL: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2013/section086.html>

25. Новицкая О. В. Ритуал в языке и коммуникации: сб. ст. / Сост. и отв. ред. Л.Л. Федорова – М., 2013. –С. 279–286.
26. Шемарова В. А., Гайсина Р. М. Встреча, приветствие, прощание, расставание // Антология концептов. Т. 2. – 2005 С. –14-15.
27. Гринько И.Б. Как просто попрощаться по-русски. – 2022 - [Электронный ресурс]. — URL: <https://linguarus.education/news/kak-prosto-poproshchatsya-po-russki/>
28. Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка // Лексикографический интернет-портал. -[Электронный ресурс]. — URL: <https://ushakovdictionary.ru/word.php?wordid=52243>
29. Формановская Н. И. К уточнению понятия «экспрессивные речевые акты» // Русский язык за рубежом. 1998. № 4. С. 40–45.
30. Демешкина Т. А. Жанровое своеобразие высказываний-пожеланий // Коммуникативные аспекты слова в текстах разной жанрово-стилевой ориентации. Томск : Том. пед. ин-т, 1995. С. 45–59.
31. Трофимова Н. А. Экспрессивные речевые акты в диалогическом дискурсе. Семантический, прагматический, грамматический анализ. СПб. : Изд-во ВВМ, 2008. 376 с.
32. Вежбицка А. Речевые акты // Новое в зарубежной лингвистике. — 1985. Вып. 16. — С. 251- 275.
33. Иванова И. П., Бурлакова В. В., Почепцов Г. Г. Теоретическая грамматика современного английского языка: Учебник / — М.: Высш. Школа. — 1981. —285 с.

Приложения

Приложение А



Приложение Б

Этикет - это
установленный **порядок**
поведения людей в
обществе.

Сущность этикета
заключается в **уважении**

к окружающим  MyShared

Приложение В

Сетевой этикет, *сетикет, нетикет*

(от англ. *net* «сеть» + фр. *etiquette* «этикет») — неологизм правил поведения, общения в Сети, традиции и культуры интернет-сообщества, которых придерживается большинство.



Приложение Г

Приложение 4

-Ребята, **добрый день!**

По вашей просьбе
высылаю домашнее
задание...

- **нинада, фу**

- **Здравствуйте, спасибо
большое!**

- **Привет! Помоги,
пожалуйста, с домашним
заданием. Буду очень
благодарна.**

- **нет, отстань!**

- **Здравствуйте**

- **Салют, йоу**

- **Здравствуйте!**

- **Добрый день, Виталий**

Сергеевич, **ты занят? Надо
домашку сдать.**

- **Здравствуйте, Ирина, да.
Сейчас на уроке.**

- **До свидания!**

- **Покеда, лол**

-А нормально
попрощаться?

- **Не обязан.**

- **Ты че совсем что-ли куку?**

- **Извините, я случайно.**

- **С новым годом! Всего
наилучшего!**

- **Спасибо, вам того же!**

- **Ты чего, дурёха, меня с др не
поздравил? Да ну тебя!**

- **Ага, и тебя туда же!**

- **Девушка, погнали на
свиданку! Собирайся.**

- **Извините, но я не
знакомлюсь.**

Приложение Д

Рекомендаций сетевого этикета для одноклассников

Думайте _____

Будьте осторожны

Позаботьтесь _____

Посоветуйтесь _____

Убедитесь _____

Избегайте _____

Обязательно _____

Приложение Е

