

## РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу магистра по  
направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование,  
направленность (профиль) Управление образованием и проектный  
менеджмент

СОРОКИНОЙ ДАРЬИ СЕРГЕЕВНЫ

«ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ЧАСТНОЙ  
ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»

Представленная на рецензию выпускная квалификационная работа Сорокиной Дарьи Сергеевны выполнена на актуальную тему в области управления образованием и менеджмента. Грамотно сформированная маркетинговая стратегия способна привести к укреплению образовательной организации частного типа и, соответственно, увеличению доли образовательного рынка в целом.

Выпускная квалификационная работа Сорокиной Д.С. выполнена в соответствии с требованиями, все структурные элементы согласованы и формируют единообразие работы.

В первой главе рассмотрены теоретические основы применения маркетинговой стратегии в частной образовательной организации, а также общие и частные подходы к формированию маркетинговой стратегии.

Во второй главе анализируется деятельность частной образовательной организации с последующей разработкой маркетинговой стратегии.

В рамках работы были применены различные методы общенаучного познания, в том числе были проведены стратегический анализ образовательной организации, анкетирование и педагогический эксперимент. Результаты являются стратегически важными, формируют вектор исследования и определяют практическую значимость всей работы. В исследовании содержится достаточное количество таблиц и рисунков, что помогает восприятию полученных результатов.

Учитывая организационно-педагогические условия, а именно выявленные недостатки в управлении организацией, автором была сформирована авторская многоступенчатая маркетинговая стратегия, которая предполагает расширение рынка и хорошо коррелирует с уже имеющимся продуктом на освоенном рынке.

Она включает различные маркетинговые инструменты продвижения образовательных услуг, в том числе расширение перечня образовательных услуг и введение IT-технологий.

Особого внимания заслуживает предложенное определение термина «маркетинговая стратегия образовательной организации», что безусловно определяет научную новизну работы.

Предложенные автором разработки можно считать действенными и имеющими дальнейшую перспективу для продолжения исследования. Выводы исследования можно считать обоснованными. Практическая значимость обусловлена возможностью применения представленных в исследовании концептуальных подходах в других частных образовательных организациях. Предложенная маркетинговая стратегия может быть примером для аналогичных образовательных организаций.

В качестве вопроса для дискуссии хотелось бы уточнить: какие организационно-педагогические условия необходимо учитывать при использовании предложенной маркетинговой стратегии для других образовательных организаций Красноярска?

В целом, представленные в выпускной квалификационной работе результаты свидетельствуют о высоком уровне компетентности магистранта. Стиль и язык изложения в магистерской диссертации Сорокиной Д.С. соответствуют требованиям, предъявляемым к квалификационным работам магистрантов. Работа заслуживает оценки «отлично», а её автор Сорокина Дарья Сергеевна — присвоения степени (квалификации) магистр.

Рецензент:

Заведующий МБДОУ № 204



Матрехина Н.В.