

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им.
В.П.АСТАФЬЕВА.
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт психолого-педагогического образования
Кафедра психологии и педагогики детства

ОТЗЫВ
на выпускную квалификационную работу
студентки Сорокиной Дарьи Сергеевны

на тему: Формирование маркетинговой стратегии частной дошкольной образовательной организации

СОДЕРЖАНИЕ ОТЗЫВА

Настоящая научно-исследовательская работа посвящена формированию маркетинговой стратегии частной дошкольной образовательной организации. Актуальность работы обусловлена нынешней ситуацией на мировой арене, а именно действующим экономическим кризисом. Маркетинговая стратегия частного детского центра, разработанная в соответствии с его жизненным циклом, может привести к экономической стабилизации учреждения, а значит, к укреплению сектора малого и среднего бизнеса.

В рамках настоящей работы были исследованы ключевые аспекты условий формирования маркетинговой стратегии, а также разработан алгоритм, способный вывести организацию на лидирующие позиции и достичь положительного экономического эффекта. Предложенная маркетинговая стратегия может быть примером для аналогичных образовательных организаций. Задачи проекта успешно выполнены, и его основная цель достигнута.

За время работы Дарья Сергеевна, показала высокий уровень владения теоретическим материалом, продемонстрировав применение полученных знаний на практике для решения поставленных задач. Активное участие Сорокиной Д.С. в разработке научных статей подтверждает это.

Анализ содержания диссертации позволяет заключить, что автор опираясь на результаты научных исследований, придает высокую обоснованность основным положениям работы и объективирует полученные данные на практике. Структура диссертации четкая, материал изложен логически последовательно в соответствии с сформулированными автором целями и задачами исследования. Магистерская диссертация написана научным языком, отличается технической грамотностью. Структура исследования характеризуется логичностью и обоснованностью.

Дарья Сергеевна проявила себя как мотивированный, ответственный и дисциплинированный студент. Исходя из оценки профессиональных качеств Сорокиной Д.С., можно сделать вывод о том, что магистрант обладает аналитическим мышлением и способна осуществлять критический анализ проблемных ситуаций, выбор стратегий и тактик для решения поставленных задач. Сорокина Д.С., используя творческий подход, сформировала развивающую маркетинговую стратегию МДЦ «Акварель» и подтвердила положительный эффект от внедрения и реализации предложенной маркетинговой стратегии, путем расчета коэффициента рентабельности инвестиций.

По результатам предварительной защиты Сорокина Дарья Сергеевна, была допущена к защите магистерской диссертации. Ожидается, что по ей будет присвоена заслуженная оценка и степень магистра по направлению «Педагогическое образование» с квалификацией «Управление образованием и проектный менеджмент».

Научный руководитель

д.п.н., к.т.н., профессор

«01» 12 2023г.



В.В. Кольга