

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**им. В.П. АСТАФЬЕВА**  
**(КГПУ им. В.П. Астафьева)**

Факультет иностранных языков  
Кафедра германо-романской филологии и иноязычного образования

Гайденко Диана Владимировна  
**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДКАСТИНГА КАК СРЕДСТВА**  
**РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ АУДИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ**  
**ПОДГОТОВКИ К ОГЭ ПО НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ В 9 КЛАССЕ**

Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) образовательной программы Иностранный язык и иностранный язык (немецкий язык и английский язык)

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой, канд. пед. наук, доцент Майер И.А.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г. \_\_\_\_\_

Руководитель:  
канд. пед. наук, доцент Селезнева И.П.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г. \_\_\_\_\_

Обучающийся Гайденко Д.В.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г. \_\_\_\_\_

Дата защиты «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

Оценка \_\_\_\_\_

Красноярск 2023

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b> .....	3
<b>1. Теоретические основы развития навыков аудирования обучающихся в процессе подготовки к ОГЭ по немецкому языку в 9 классе</b> .....	8
1.1 Особенности развития навыков аудирования на уроке иностранного языка в 9 классе.....	8
1.2 Требования ФГОС ООО и Основного государственного экзамена по иностранному языку для 9 класса (раздел «Аудирование»).....	14
Выводы по главе 1 .....	18
<b>2. Разработка и апробация комплекса заданий с использованием технологии подкастинга, направленного на развитие навыков аудирования обучающихся в процессе подготовки к ОГЭ по немецкому языку в 9 классе</b> .....	20
2.1 Анализ опытно-экспериментального применения технологии подкастинга при обучении иностранному языку в 9 классе. ....	20
2.2 Описание процесса разработки и апробации комплекса заданий с использованием технологии подкастинга, направленного на развитие навыков аудирования обучающихся в процессе подготовки к ОГЭ по немецкому языку в 9 классе (в дополнение к УМК «Wunderkinder. 9 класс». Авторы: О.А. Радченко, К.Р. Цойнер, К.Х. Билер, С. Шенк, Ю. Вайгман).....	24
Выводы по главе 2 .....	48
<b>Заключение</b> .....	49
<b>Список использованных источников</b> .....	50

Приложение А.....	54
Приложение Б.....	60

## Введение

**Актуальность темы исследования** определяется существующим противоречием между необходимостью развития навыков аудирования обучающихся согласно требованиям Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования от 17 декабря 2010 г. №1897 (далее – ФГОС ООО) и недостаточной разработанностью применяемых на практике приемов и средств обеспечения данного процесса.

Развитие навыков аудирования на уроке иностранного языка является объектом исследования Н.И. Жинкина, И.А. Зимней, А.А. Леонтьева.

Особенности обучения аудированию на уроке иностранного языка в 9 классе рассматривают Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез, И.Л. Колесникова.

Одним из возможных решений проблемы развития навыков аудирования обучающихся 9 классов может послужить использование в образовательном процессе технологии подкастинга. Использование аудиовизуальных средств и материалов позволяет внести в урок что-то новое, разнообразить его, подкасты позволяют обучающимся логичным образом излагать свои мысли на иностранном языке, корректно общаться в устной форме для решения различных задач коммуникации в пределах, установленных программой обучения иностранным языкам. Результаты использования технологии подкастинга при обучении иностранному языку представлены в работах П.В. Сысоева, С.А. Стройкова, А.А. Мазина.

Федеральная система контроля результатов освоения Образовательной программы основного общего и среднего общего образования реализована в двух видах государственной итоговой аттестации: ОГЭ по окончании основного общего образования и ЕГЭ по окончании 11 класса средней школы. В течение двадцати лет существования единого экзамена было выработано общее понимание его организации, содержания и оценивания. Однако по-прежнему вопрос о подготовке к сдаче ОГЭ остается актуальным, о чем свидетельствует большое количество публикаций на данную тему: А.Л. Ардашева, А.Г. Асмолов, С.Р. Балуюн.

Недостаточная, на наш взгляд, разработанность описанной проблематики позволила определить **тему исследования**: «Использование технологии подкастинга как средства развития навыков аудирования в процессе подготовки к ОГЭ по немецкому языку в 9 классе».

**Объектом исследования** является процесс развития навыков аудирования в ходе подготовки к ОГЭ по иностранному языку в 9 классе.

**Предмет исследования**: технология подкастинга как средство развития навыков аудирования в процессе подготовки к ОГЭ по иностранному языку в 9 классе.

**Цель исследования**: теоретически обосновать и опытным путем проверить эффективность применения технологии подкастинга как средства развития навыков аудирования в процессе подготовки к ОГЭ по немецкому языку в 9 классе.

Данная цель достигается в процессе решения следующих **задач исследования:**

1. Рассмотреть особенности развития навыков аудирования на уроке иностранного языка в 9 классе.
2. Изучить требования ФГОС ООО и Основного государственного экзамена по иностранному языку для 9 класса (раздел «Аудирование»).
3. Проанализировать имеющиеся данные по опытно-экспериментальному применению технологии подкастинга при обучении иностранному языку в 9 классе.
4. Разработать комплекс заданий с использованием технологии подкастинга, направленный на развитие навыков аудирования обучающихся в процессе подготовки к ОГЭ по немецкому языку в 9 классе (в дополнение к УМК «Wunderkinder. 9 класс». Авторы: О.А. Радченко, К.Р. Цойнер, К.Х. Билер, С. Шенк, Ю. Вайгман).
5. Провести апробацию разработанного комплекса заданий на базе МАОУ Гимназия №6 (г. Красноярск).

**Теоретико-методологической базой исследования** являются работы, посвященные изучению аудирования как вида речевой деятельности (Г. В. Колшанский, О.Г. Стародубцева, Н.Д. Гальскова); работы по теории тестирования и контроля результатов учебной деятельности (А.Л. Ардашева, А. Асмолов, С. Балуюян, В. Козлов); работы, посвященные использованию технологии подкастинга в иноязычном образовании (П.В. Сысоев, С.А. Стройков, А.А. Мазина, И.П. Потехина).

**Научная новина** исследования заключается в разработке и апробации комплекса заданий с использованием технологии подкастинга, направленного на развитие навыков аудирования обучающихся в процессе подготовки к ОГЭ по немецкому языку в 9 классе (в дополнение к УМК «Wunderkinder. 9 класс». Авторы: О.А. Радченко, К.Р. Цойнер, К.Х. Билер, С. Шенк, Ю. Вайгман).

**Практическая ценность** работы состоит в возможности использования ее результатов при подготовке к ОГЭ по немецкому языку в 9 классе.

**Экспериментальной базой** для апробации исследования послужило МАОУ «Гимназия №6». Эксперимент проходил в период производственной практики с 01 сентября 2022 г. по 26 октября 2022 г. В эксперименте участвовали обучающиеся 9 Б класса в количестве 10 человек.

**Методы**, используемые в ходе исследования: изучение методической литературы по теме исследования, теоретический анализ и синтез, изучение нормативной документации, обобщение практического опыта.

**Апробация и этапы исследования:**

Результаты исследования прошли апробацию через выступление с докладом на XI Всероссийской научно-практической конференции «Теория и методика преподавания иностранных языков в условия поликультурного общества» (КГПУ им. В.П. Астафьева, г. Красноярск, 05-06 декабря 2022 г.). По результатам исследования опубликована статья «Использование подкастов в процессе обучения аудированию и говорению на уроке немецкого языка в 10-м классе (на примере подкаста «CARPO 2022»)» в сборнике материалов конференции (включена в базу данных РИНЦ).

**Объем и структура исследования:** работа состоит из Введения, двух глав, Заключения, списка использованных источников. Работа изложена на 53 страницах машинописного текста.

Во **Введении** обосновываются актуальность работы, формулируются ее цель, задачи и практическая значимость, определяются объект и предмет исследования, описываются методы, структура и содержание работы.

**Первая глава** «Теоретические основы развития навыков аудирования обучающихся в процессе подготовки к ОГЭ по немецкому языку в 9 классе» посвящена описанию особенностей процесса развития навыков аудирования обучающихся на уроке иностранного языка в 9 классе; рассмотрены требования Основного государственного экзамена по иностранному языку для 9 класса (раздел «Аудирование»).

**Вторая глава** «Разработка и апробация комплекса заданий с использованием технологии подкастинга, направленного на развитие навыков аудирования обучающихся в процессе подготовки к ОГЭ по немецкому языку в 9 классе» представляет анализ возможности практического применения технологии подкастинга в процессе развития навыков аудирования обучающихся на уроке иностранного языка в 9 классе. Практическая часть главы содержит разработанный автором исследования комплекс заданий с использованием технологии подкастинга, направленный на развитие навыков аудирования обучающихся в процессе подготовки к ОГЭ по немецкому языку в 9 классе (в дополнение к УМК «Wunderkinder. 9 класс». Авторы: О.А. Радченко, К.Р. Цойнер, К.Х. Билер, С. Шенк, Ю. Вайгман).

В **Заключении** обобщаются результаты проведенного исследования, излагаются основные выводы, намечается перспектива дальнейшего изучения проблемы.

**Список использованных источников** включает 30 наименования работ отечественных и зарубежных авторов, а также словари и справочные издания.

**Приложение А** содержит текст статьи «Использование подкастов в процессе обучения аудированию и говорению на уроке немецкого языка в 10–м классе (на примере подкаста «CARPO 2022»)», опубликованной в сборнике материалов XI Всероссийской научно-практической конференции «Теория и методика преподавания иностранных языков в условия поликультурного общества» (КГПУ им. В.П. Астафьева, г. Красноярск, 05-06 декабря 2022 г.). Статья включена в базу данных РИНЦ.

**Приложение Б** содержит сертификат участника XI Всероссийской научно-практической конференции «Теория и методика преподавания иностранных языков в условия поликультурного общества» (КГПУ им. В.П. Астафьева, г. Красноярск, 05-06 декабря 2022 г.).

## **Глава 1. 1. Теоретические основы развития навыков аудирования обучающихся в процессе подготовки к ОГЭ по немецкому языку в 9 классе**

## **1.1 Особенности развития навыков аудирования на уроке иностранного языка в 9 классе**

Проблему развития умений и навыков аудирования исследуют как отечественные (М.Л. Вайсбурд, Н.И. Гез, И.Д. Морозова, И.Л. Бим, Н.И. Гез), так и зарубежные ученые (U. Klagge, J. Lohergang, I.S. Schwetrdtfefer, H.J. Stummhofer и др.).

З.А. Кочкина определила аудирование как «процесс восприятия и понимания слышимой речи» [Кочкина, 1964, с. 20]. Более развернутое определение термина «аудирование» было предложено Г.В. Роговой: понимание воспринимаемой на слух речи, которое представляет собой перцептивную, мыслительную, мнемическую деятельность [Рогова, 1983, с. 281].

В структуре аудирования выделяется три уровня:

1. Побудительно-мотивационный;
2. Аналитико-синтетический;
3. Исполнительный [Зимняя, 2013, с. 218].

Одним из процессуальных аспектов содержания иноязычного образования, согласно Е.И. Пассову, является обучение, компонентами которого выступают умения говорить, читать, аудировать и писать. Эти элементы являются основными видами речевой деятельности, входящими в иноязычную коммуникативную компетенцию. Исходя из фундаментального ядра общего образования, формирование у обучающихся иноязычной коммуникативной компетенции – это приоритетная цель изучения иностранного языка [Пассов, 2010].

Согласно ФГОС ООО изучение иностранного языка в основной школе должно обеспечить «формирование коммуникативной иноязычной компетенции (говорение, аудирование, чтение и письмо), необходимой для успешной социализации и самореализации». Предметные результаты изучения предметной области «Иностранные языки» должны отражать

«достижение допорогового уровня иноязычной коммуникативной компетенции» [Федеральный государственный образовательный...].

Иноязычная коммуникативная компетенция невозможна без понимания, воспринимаемого на слух (вид речевой деятельности – аудирование). Важно учитывать тот факт, что аудирование включает в себя не только навыки и умения восприятия высказывания собеседника или аутентичных текстов в формате аудио или видеозаписей, но также аудирование подразумевает умение контролировать и оценивать собственное высказывание [Ибакаева, 2009].

Предмету «Иностранный язык» принадлежит важное место в системе среднего общего образования и воспитания современного обучающегося в условиях поликультурного и многоязычного мира. Изучение иностранного языка направлено на формирование коммуникативной культуры обучающихся, осознание роли языков как инструмента межличностного и межкультурного взаимодействия, способствует их общему речевому развитию, воспитанию гражданской идентичности, расширению кругозора, воспитанию чувств и эмоций. Наряду с этим, иностранный язык выступает инструментом овладения другими предметными областями в сфере гуманитарных, математических, естественно-научных и других наук и становится важной составляющей базы для общего и специального образования.

В последние десятилетия наблюдается трансформация взглядов на владение иностранным языком, усиление общественных запросов на квалифицированных и мобильных людей, способных быстро адаптироваться к изменяющимся потребностям общества, овладевать новыми компетенциями. Владение иностранным языком обеспечивает быстрый доступ к передовым международным научным и технологическим достижениям и расширяет возможности образования и самообразования. Владение иностранным языком сейчас рассматривается как часть профессии, поэтому он является универсальным предметом, который выражают желание

изучать современные обучающиеся независимо от выбранных ими профильных предметов (математика, история, химия, физика и др.). Таким образом, владение иностранным языком становится одним из важнейших средств социализации и успешной профессиональной деятельности выпускника школы.

В свете сказанного выше цели иноязычного образования становятся более сложными по структуре, формулируются на ценностном, когнитивном и прагматическом уровнях и, соответственно, воплощаются в личностных, метапредметных/общеучебных/универсальных и предметных результатах обучения. Иностранные языки признаются средством общения и ценным ресурсом личности для самореализации и социальной адаптации; инструментом развития умений поиска, обработки и использования информации в познавательных целях, одним из средств воспитания качеств гражданина, патриота; развития национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных стран.

На прагматическом уровне целью иноязычного образования провозглашено формирование коммуникативной компетенции обучающихся в единстве таких её составляющих, как речевая, языковая, социокультурная, компенсаторная компетенции:

1. Речевая компетенция – развитие коммуникативных умений в четырёх основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении, письме);
2. Языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами (фонетическими, орфографическими, лексическими, грамматическими) в соответствии с отобранными темами общения; освоение знаний о языковых явлениях изучаемого языка, разных способах выражения мысли в родном и иностранном языках;
3. Социокультурная/межкультурная компетенция – приобщение к культуре, традициям, реалиям стран/страны изучаемого языка в рамках тем и ситуаций общения, отвечающих опыту, интересам,

психологическим особенностям учащихся основной школы на разных её этапах; формирование умения представлять свою страну, её культуру в условиях межкультурного общения;

4. Компенсаторная компетенция – развитие умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче информации [Федеральный государственный образовательный...].

Наряду с иноязычной коммуникативной компетенцией средствами иностранного языка формируются ключевые универсальные учебные компетенции, включающие образовательную, ценностно-ориентационную, общекультурную, учебно-познавательную, информационную, социально трудовую и компетенцию личностного самосовершенствования.

В соответствии с личностно ориентированной парадигмой образования, основными подходами к обучению иностранным языкам признаются компетентностный, системно-деятельностный, межкультурный и коммуникативно-когнитивный. Совокупность перечисленных подходов предполагает возможность реализовать поставленные цели, добиться достижения планируемых результатов в рамках содержания, отобранного для основной школы, использования новых педагогических технологий (дифференциация, индивидуализация, проектная деятельность и др.) и использования современных средств обучения.

Обязательный учебный предмет «Иностранный язык» входит в предметную область «Иностранные языки» наряду с предметом «Второй иностранный язык», изучение которого происходит при наличии потребности обучающихся и при условии, что в образовательной организации имеются условия (кадровая обеспеченность, технические и материальные условия), позволяющие достигнуть заявленных в ФГОС ООО предметных результатов.

Учебный предмет «Иностранный язык» изучается обязательно со 2–го по 11–й класс. На этапе основного общего образования минимально

допустимое количество учебных часов, выделяемых на изучение первого иностранного языка – 3 часа в неделю, что составляет 102 учебных часа на каждом году обучения с 5 по 9 класс.

Требования к предметным результатам для основного общего образования констатируют необходимость к окончанию 9 класса владения умением общаться на иностранном (немецком) языке в разных формах (устно/письменно, непосредственно/опосредованно, в том числе через Интернет) на допороговом уровне (уровне А2 в соответствии с Общеввропейскими компетенциями владения иностранным языком).

Данный уровень позволит выпускникам основной школы использовать иностранный язык для продолжения образования на старшей ступени обучения в школе и для дальнейшего самообразования.

Примерная рабочая программа основного общего образования по немецкому языку для 5-9 классов состоит из четырёх разделов: введение, планируемые результаты (личностные, метапредметные результаты освоения учебного предмета «Иностранный (немецкий) язык» на уровне основного общего образования), предметные результаты по немецкому языку по годам обучения (5–9 классы); содержание образования по немецкому языку для данной ступени школьного образования по годам обучения (5–9 классы), тематическое планирование по годам обучения (5–9 классы).

Согласно образовательной программе 9 класса, на данном этапе обучающиеся должны обладать следующими умениями в рамках аудирования:

При непосредственном общении: понимать на слух речь учителя и одноклассников и вербально/невербально реагировать на услышанное; использовать переспрос или просьбу повторить для уточнения отдельных деталей.

При опосредованном общении: дальнейшее развитие восприятия и понимания на слух несложных аутентичных текстов, содержащих отдельные неизученные языковые явления, с разной глубиной проникновения в их

содержание в зависимости от поставленной коммуникативной задачи: с пониманием основного содержания; с пониманием нужной/ интересующей/ запрашиваемой информации.

Аудирование с пониманием основного содержания текста предполагает умение определять основную тему/идею и главные факты/события в воспринимаемом на слух тексте, отделять главную информацию от второстепенной, прогнозировать содержание текста по началу сообщения; игнорировать незнакомые слова, не существенные для понимания основного содержания.

Аудирование с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации предполагает умение выделять нужную/интересующую/ запрашиваемую информацию, представленную в эксплицитной (явной) форме в воспринимаемом на слух тексте.

Тексты для аудирования: диалог (беседа), высказывания собеседников в ситуациях повседневного общения, рассказ, сообщение информационного характера.

Языковая сложность текстов для аудирования должна соответствовать базовому уровню (A2 – допороговому уровню по общеевропейской шкале).

Время звучания текста/текстов для аудирования – до 2 минут [Примерная рабочая программа...].

Изучение иностранного языка в основной школе направлено на достижение обучающимися результатов, отвечающих требованиям ФГОС ООО к освоению Примерной рабочей программы основного общего образования по немецкому языку.

Личностные результаты освоения Примерной рабочей программы основного общего образования достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности организации в соответствии с традиционными российскими социокультурными и духовно-нравственными ценностями, принятыми в обществе правилами и нормами поведения и способствуют

процессам самопознания, самовоспитания и саморазвития, формирования внутренней позиции личности.

На уровне 9 класса в рамках такого вида речевой деятельности, как аудирование, обучающиеся должны уметь воспринимать на слух несложные аутентичные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, в зависимости от поставленной коммуникативной задачи: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации (время звучания текста/текстов для аудирования – до 2 минут).

## **1.2 Требования ФГОС ООО и Основного государственного экзамена по иностранному языку для 9 класса (раздел «Аудирование»)**

Для того чтобы обеспечить успешную подготовку к Основному государственному экзамену по немецкому языку (далее – ОГЭ), учителю необходимо ознакомиться с содержательной и структурной составляющей контрольно-измерительных материалов (КИМ), внимательно изучить изменения, которые внесены в год сдачи экзамена. С этой целью стоит обратиться к следующим документам: к спецификации КИМ, кодификатору КИМ и к контрольно-измерительным материалам.

Прежде чем углубиться в содержательный и структурный компоненты КИМ ОГЭ по немецкому языку, необходимо понять назначение контрольно-измерительных материалов экзамена. ОГЭ – это инструмент педагогического итогового контроля (государственная итоговая аттестация), использующийся для установления соответствия между итогами овладения обучающимися образовательными программами основного общего образования и требованиями ФГОС ООО. Структура и содержание ОГЭ тесно связаны с целями обучения иностранным языкам в школе.

ОГЭ по иностранным языкам является экзаменом по выбору, обеспечивающим объективное выявление у обучающихся уровня сформированности иноязычной коммуникативной компетенции. Это экзамен

с использованием заданий стандартизированной формы – контрольных измерительных материалов, выполнение которых позволяет установить уровень освоения участниками ОГЭ федерального государственного стандарта основного общего образования. Уровень сложности заданий определяется уровнями сложности языкового материала и проверяемых умений, а также типом задания. Для дифференцирования экзаменуемых по уровням владения иностранным языком, которое позволяет выявить их потенциальную возможность и готовность изучать иностранный язык на профильном/углублённом уровне в средней общеобразовательной школе, в экзаменационную работу включены задания базового и повышенного уровня. Сложность заданий обоих уровней в рамках данной экзаменационной работы не превышает уровня А2 (по международной шкале), что соответствует требованиям ФГОС основного общего образования по иностранному языку.

Как известно, международная система уровней иноязычной коммуникативной компетенции предусматривает три уровня владения иностранным языком: А, В и С. Каждый уровень (А, В, С) в свою очередь делится на два подуровня. Так, уровень А, который предполагает элементарное владение языком, подразделяется на А1 (уровень выживания) и А2 (предпороговый уровень). В соответствии с современными нормативными документами обучающийся 9 класса общеобразовательной организации в плане владения иностранным языком должен достичь уровня А2 [Научно-методические материалы...].

КИМ – это комплексы заданий, приведенные к стандарту, являющиеся инструментом определения соответствия ожидаемых результатов и фактических образовательных результатов обучающихся [Там же].

Основным документом, регулирующим содержание контрольно-измерительных материалов ОГЭ, является ФГОС ООО. В параграфе 1.2 данной главы было упомянуто, что развитие иноязычной коммуникативной компетенции является приоритетной целью в основной школе. Исходя из этого, в спецификации Федерального института педагогических измерений

упоминаются следующие подходы к отбору содержания КИМ ОГЭ по иностранным языкам:

1. Деятельностный (основополагающим является принцип активной и функциональной ролей речевой деятельности);
2. Коммуникативно-когнитивный (основными принципами являются коммуникативность и когнитивность, а также сознательность при отборе языковых элементов и речевых моделей);
3. Личностно-ориентированный (индивидуализация выступает доминирующим принципом, а также доступность и дифференциация);
4. Компетентностный (основополагающими принципами выступают научность, интеграция, взаимодействие культур, координация между предметами);
5. Интегративный (доминирующими принципами выступают комплексность, взаимосвязанность структурных элементов, коммуникативных умений и языковых навыков);
6. Культуросообразный (подразумевается соизучение языка и культуры);
7. Текстотрический (аутентичность, соотнесенность с предметным содержанием) [Там же].

Что касается непосредственно структурного компонента КИМ ОГЭ по иностранным языкам, проверяемые умения, навыки и задания распределены по следующим разделам:

1. Письменный (разделы 1–4, включающие задания по аудированию (11 заданий), чтению (8 заданий), письменной речи (1 задание), а также задания на контроль лексико-грамматических навыков обучающихся (15 заданий));
2. Устный (раздел, содержащий 3 задания по говорению) [Спецификация контрольных измерительных...].

В работу по иностранному языку включены задания с кратким и развернутым ответом: 34 задания с кратким ответом (раздел 1 «Задания по аудированию», раздел 2 «Задания по чтению», раздел 3 «Задания по

грамматике и лексике») и 4 задания с развёрнутым ответом (раздел 4 «Задание по письменной речи» и раздел 5 «Задания по говорению»). По уровню сложности: заданий базового уровня – 23; заданий повышенного уровня – 15. Максимальный первичный балл – 68. Время выполнения письменной части работы – 120 минут. Время выполнения устной части работы – 15 минут. Общее время выполнения работы – 135 минут.

Для интегрирования образовательных технологий и медиа-средств в процесс подготовки к Основному государственному экзамену по немецкому языку первоначально важно определить проверяемые умения и навыки.

Аудирование подразумевает умение идентифицировать основное содержания аудиотекста, соотносить его с данными в задании утверждениями, навык использования языковой догадки из контекста высказывания. Также проверяются навыки понимания наличия или отсутствия запрашиваемой информации в аудиотексте.

Как правило, под чтением понимают умение чтения про себя и понимание содержания текста с опорой на языковую догадку, навыки подбора заголовков из списка предложенных, а также способность полностью понять содержание письменного текста.

В грамматическом разделе упор делается на навыки употребления в речи ранее изученных морфологических форм, лексических единиц в референтивно-значимом контексте, лексико-грамматические навыки словообразования с использованием аффиксации.

Письменная речь в контексте ОГЭ включает в себя умение создавать личное электронное письмо с использованием письма-стимула предполагаемого друга по переписке, живущего за границей. Также обучающийся должен уметь развернуто высказываться в письменной форме на основе таблицы или диаграммы.

Устная часть состоит из чтения вслух небольшого текста научно-популярного характера, участия в условном диалоге-расспросе и создания тематического монологического высказывания на основе вербальных опор.

В 2020 г. в связи с переходом на ФГОС ООО в модель ОГЭ был внесён ряд изменений в письменной части в разделе «Задания по чтению» и в устной части в задании 3. В 2021 г. продолжился переход на новую модель ОГЭ. Наибольшие изменения в КИМ ОГЭ 2021 г. претерпел раздел 1 (задания по аудированию). При сохранении тех же объектов контроля, проверке тех же умений, был изменен формат заданий, расширено жанровое разнообразие аудиотекстов и сокращён их объём, что соответствует особенностям восприятия информации современными подростками. Отличительной особенностью аудиотекстов является их аутентичность, «жизненность», изначальное предназначение для восприятия на слух. Так, в заданиях 1–4 экзаменуемым предлагается прослушать четыре коротких аудиотекста (объявление, звуковое сообщение от друга и два диалога социально-бытового характера) и соотнести содержание текста с одним из трёх предложенных утверждений. В модели 2023 г. сохранены все те же особенности [Научно-методические материалы...].

Завершая рассмотрение модели КИМ ОГЭ 2023 г., отметим, что изменения структуры и содержания КИМ ОГЭ 2023 г. по сравнению с 2022 г. отсутствуют.

### **Выводы по главе 1:**

1. Е.И. Пассов выделяет следующие основные виды речевой деятельности: говорение, аудирование, чтение, письмо [Пассов, 2010].
2. Под аудированием мы, вслед, за З.А. Кочкиной, понимаем процесс восприятия и понимания слышимой речи. [Кочкина, 1964, с. 20].
3. Согласно Г.В. Роговой, навыки аудирования являются ключевыми компонентами в формировании языковой компетенции обучающихся, т. к. аудирование – это также и средство обучения. [Рогова, 1983, с. 281].

4. З.А. Кочкина определяет основные принципы аудирования: стремление к беспереводному пониманию слышимой речи; постепенное приравнивание темпа иноязычной речи к темпу речи на родном языке и использование при аудировании разных текстов, а не многократное повторение одного и того же. [Кочкина, 1964, с. 24].
5. И.И. Зимняя в структуре аудирования выделяет три уровня: побудительно-мотивационный, аналитико-синтетический и исполнительный. [Зимняя, 2013, с. 218].
6. В структуре обучения аудированию А.А. Леонтьев выделяет лингвистический, психологический и методологический компоненты.
7. Согласно ФГОС ООО и Примерной рабочей программе основного общего образования по немецкому языку для 5–9 образовательных организаций к особенностям развития навыков аудирования на уроке иностранного языка в 9 классе относятся следующие:  
  
При непосредственном общении уметь принимать участие в диалого-расспросе и создании тематического монологического высказывания на основе опор.  
  
При опосредованном общении уметь идентифицировать основное содержание аудиотекста и соотносить его с данными или утверждениями по смыслу, понимать наличие или отсутствие запрашиваемой информации в аудиотексте.

**Глава 2. Разработка и апробация комплекса заданий с использованием технологии подкастинга, направленного на развитие навыков аудирования обучающихся в процессе подготовки к ОГЭ по немецкому языку в 9 классе**

## **1.1 Анализ опытно-экспериментального применения технологии подкастинга при обучении иностранному языку в 9 классе**

Согласно целям Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ООО), одной из главных задач современного образования является формирование универсальных образовательных навыков (УУД) и обеспечение обучающихся умением учиться [Федеральный государственный образовательный...]. Это означает, что субъект может самостоятельно приобретать новый социальный опыт путем сознательного либо активного усвоения новых знаний. Кроме того, отметим, что сегодня в центре внимания находится обучающийся, и поэтому основная задача современного преподавателя – выбрать методы обучения с учетом поставленной цели развития личности. Решению этой задачи способствуют современные технологии преподавания иностранных языков. Это не только новые технические средства, но и новые формы и методы преподавания.

Образовательная технология подкастов в настоящее время соответствует и интегрируется в концепцию Web 3.0. Концепция Web 3.0 основывается на ряде современных технологических принципов и решений: использование семантической паутины, машинное обучение и децентрализация данных. [Rudman, 2016].

Среди требований ФГОС ООО на сегодняшний день одним из ключевых пунктов является способность формировать мировоззрение, основанное на диалогах культур различных форм общественного сознания [Федеральный государственный образовательный...]. Также обучающийся должен быть способен к самостоятельной творческой и ответственной деятельности. Образовательная технология подкастинга – это подходящее средство для выполнения вышеупомянутых требований, а также для достижения остальных личностных, предметных и метапредметных результатов в контексте ФГОС ООО.

Сегодня, в эпоху цифровизации, есть множество образовательных технологий, среди которых можно выделить следующие примеры: технология проблемного обучения, разноуровневое обучение, проектные и исследовательские методы обучения, игровые технологии, технологии обучения в сотрудничестве, здоровьесберегающие технологии и др. В данной работе мы рассматриваем такой вид технических средств обучения (далее – ТСО) как подкаст.

Термин «подкаст» – это составное существительное от имени собственного «iPod» и имени нарицательного broadcasting. В свою очередь «iPod» – это название популярного проигрывателя формата MP3 на базе операционной системы iOS, broadcasting – процесс создания и распространения аудио- и видеофайлов в Интернете [Лебедева, 2016]. Таким образом, подкаст – это продукт подкастинга. Чаще всего подкасты имеют определенную тематику и регулярность выпуска [Сысоев, 2019].

Технология подкастинга может быть использована как для развития навыков аудирования, так и для развития навыков говорения.

П.В. Сысоев особо выделяет такой тип подкаста как скринкасты (демонстрации экрана персонального устройства в формате видеофайла с озвучиванием комментариев автором, наложенных звуковой аудиодорожкой) [Там же].

По содержанию подкасты подразделяются на всесторонние подкасты (обширный спектр информации, который охватывает файлы от музыкальных произведений до интервью, а также новости и реальные разговоры между людьми) и учебные подкасты.

Опираясь на многообразие видов подкастов, многие ученые считают, что в подкастинге есть определенные дидактические свойства [Сапух, 2016].

Наиболее полно и точно передающимися особенностями подкаста, на наш взгляд, являются: доступность, подлинность, актуальность, интерактивность, мотивация, многоканальность, многофункциональность и др.

1. Доступность выражается в том, что пользователь может слушать и просматривать интересующий его файл в любое удобное для него время, как в формате онлайн, так и посредством скачивания материалов и дальнейшей работе с ними. На платформах есть возможность бесплатно скачать все материалы, которые имеются в свободном доступе;
2. Подлинность. Многие аудио- и видеофайлы создавались носителями языка. В результате, у обучающегося появляется возможность познакомиться со множеством диалектов, звукопроизносительной стороной языка, акцентами, способствующими развитию его аудитивных навыков;
3. Актуальность проявляется в том, что подкасты регулярно пополняются новыми записями, и у пользователей есть возможность подписаться на обновления и следить за их появлением;
4. Интерактивность заключается в том, что пользователь может быстро и легко осуществить подборку наиболее подходящих для него подкастов по любой интересующей его тематике, с учетом уровня владения языком, а также других поисковых критериев;
5. В основе мотивации подкастов лежит то, что технология подкастинга в отличие от традиционных методов обучения, является понятной для молодежи - активных пользователей сети Интернет. Современная тематика подкастов, возможность слушать или просматривать материалы в любое удобное для себя время, создают благоприятную среду для самостоятельных занятий языком;
6. Наличие многоканальности позволяет обучающимся использовать различные органы чувств для восприятия информации. Кроме того, наличие изображения и/или звукового сопровождения позволяет обучающимся лучше запоминать языковой материал и более успешно овладевать соответствующими навыкам;

7. Многофункциональность подкастов заключается в том, что они предназначены для развития не только аудирования и говорения, но и способствуют улучшению навыков письма, произношения, усвоения грамматики немецкого языка [Сысоев, 2019].

Процесс работы с подкастами проходит в три этапа:

1. Предтекстовый. На данном этапе учитель объясняет обучающимся правила работы с подкастом, озвучивает тему текста и проводит ее обсуждение, дает необходимые ключевые слова, встречающихся в подкасте. Помимо этого, на данном этапе важно снять языковые и лексические трудности, с которыми может столкнуться слушатель. Это необходимо для того, чтобы обучающиеся смогли познакомиться с незнакомой лексикой, сложными грамматическими конструкциями, которые помогут преодолеть психологические трудности, связанные с прослушиванием иностранной речи.
2. Текстовый. На этом этапе обучающиеся самостоятельно работают с подкастом в зависимости от задач, которые поставил перед ними преподаватель (понимают основную суть подкаста, выделяют запрашиваемую информацию, составляют краткий план подкаста, отвечают на поставленные вопросы и т.п.). Возможна также работа с раздаточным материалом.
3. Послетекстовый. На данном этапе обучающимся предоставляется возможность выполнить задания на понимание услышанного / просмотренного подкаста. Задания могут быть следующими: расставить слова в правильном порядке, найти соответствие между понятиями и их определениями, заполнить пробел в тексте нужными словами и т.д. Кроме того, на данном этапе происходит обсуждение материала, дискуссия по различным спорным вопросам. В формате проектного монолога или, к примеру, интервью, и затем в рамках аудиторных занятий можно провести его обсуждение, оценить работу друг друга [Сысоев, 2019].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что образовательная технология подкастинга сегодня выходит за рамки стандартного понимания интернета и только начинает свой путь развития в системе web 3.0. Использование подкастов способствует развитию у обучающихся навыков самообразования, поскольку работа с подкастом может проходить не только в стенах учебного заведения, а разнообразие актуальных тематик подкастов, их доступность и легкость в освоении мотивируют обучающихся к самостоятельному изучению языка. Проведенные исследователями эксперименты по использованию подкастов свидетельствуют о том, что данные средства благоприятным образом влияют на развитии аудитивных навыков [Стройков, Мазина, 2019]. При этом виды речевой деятельности взаимосвязаны между собой, поэтому подкасты влияют не только на развитие коммуникативных навыков, но и формируют иноязычную коммуникативную компетенцию.

## **2.2. Описание процесса разработки и апробации комплекса заданий с использованием технологии подкастинга, направленного на развитие навыков аудирования обучающихся в процессе подготовки к ОГЭ по немецкому языку в 9 классе (в дополнение к УМК «Wunderkinder. 9 класс». Авторы: О.А. Радченко, К.Р. Цойнер, К.Х. Билер, С. Шенк, Ю. Вайгман)**

Процесс обучения иностранному языку, в том числе аудированию на иностранном языке, может быть оптимизирован с использованием актуальных в настоящее время методов и средств обучения, включающих применение инновационных технологий в образовании.

Экспериментальное обучение является одним из самых современных способов исследования дидактических проблем и включает в себя два типа формирующего эксперимента:

1. Индивидуальный обучающий эксперимент;
2. Коллективное экспериментальное обучение.

Основными чертами экспериментального обучения являются следующие характеристики:

1. Планирование содержания эксперимента заранее;
2. Своевременная фиксация результатов обучения;
3. Регулярная проверка уровня усвоения учебного материала;
4. Сопоставление данных экспериментальных и контрольных групп (под контрольной группой в данной работе подразумеваются изначальные данные диагностического этапа тех же обучающихся, которые состоят и в экспериментальной группе, так как количество обучающихся и ход работы в период практики не позволил разделить класс на две группы).

Формирующий эксперимент по использованию подкастинга в процессе подготовки к ОГЭ состоит из трех этапов:

1. Диагностический этап (входное тестирование);
2. Формирующий этап (подразумевает развитие навыков аудирования посредством использования подкаста);
3. Контрольный этап (сравнение изначальных и итоговых результатов тестирования) [Ардашева, 2017].

Прежде чем перейти к формирующему эксперименту по использованию подкастинга в процессе подготовки к ОГЭ, необходимо провести анализ учебника, а также входное тестирование и получить исходные данные для организации формирующего эксперимента [Там же].

В ходе исследования перед нами стояла задача разработать комплекс заданий с применением технологий подкастинга как средства развития навыков аудирования в процессе подготовки к ОГЭ на уроке немецкого языка в 9 классе (в дополнение к УМК «Wunderkinder 9». Учебник немецкого языка для 9 класса школ с изучением немецкого языка как первого иностранного. Автор: О.А. Радченко и др.) и провести апробацию разработанного комплекса заданий на базе КГБОУ «Красноярская Мариинская женская гимназия-интернат» (г. Красноярск).

Наиболее удобной платформой-источником аутентичных аудиозаписей стало приложение «Подкасты» для iOS. Одним из преимуществ данного приложения является большое многообразие подкастов на различных языках

и на различные тематики. Помимо этого, большинство подкастеров предоставляют общий текстовый скрипт с таймингом на YouTube, который педагоги могут использовать при создании заданий. Кроме того, на YouTube есть функция “нарезки” видеоклипа, то есть при формировании заданий у педагога есть возможность заранее подготовить необходимые для работы фрагменты видео, не прибегая к сторонним площадкам и видео-редакторам.

Для разработки заданий выбран подкаст «Slow German» автора Annik Rubens, который имеет ряд преимуществ:

1. Автор подкаста – носитель языка;
2. Длительность большинства эпизодов подкаста находится в диапазоне 5-7 минут;
3. Большинство подкастов соответствует тематическим разделам УМК «Wunderkinder 9».

Отдельные языковые и речевые ошибки в тексте подкастов вызваны особенностями авторского стиля и могут быть либо нивелированы учителем до прослушивания текста; либо использованы в качестве материала для коррекции в ходе выполнения поисковых заданий. При использовании аутентичных (и, тем более, авторских) материалов ошибки такого рода неизбежны.

В ходе исследования разработан комплекс заданий, направленный на развитие навыков аудирования посредством технологий подкастинга в дополнение к УМК «Wunderkinder 9». Автор: О.А. Радченко и др.

В состав данного учебно-методического комплекса входит:

1. Учебник (Lehrbuch – LB);
2. Рабочая тетрадь (Arbeitsbuch – AB);
3. Книга для учителя (с ключами) (Lehrethandbuch);
4. Аудиокурс (mp3) на сайте;
5. Интернет-поддержка [www.prosv.ru/umk/wuki](http://www.prosv.ru/umk/wuki).

Помимо базового состава учебно-методического комплекса в дополнение идет учебное пособие «Контрольные задания для подготовки к

ОГЭ» для 9 класса серии «Wunderkinder Plus», предназначенное для обучающихся, изучающих немецкий язык как первый иностранный со 2 класса. Представленные в данном пособии комплекты заданий дают возможность обучающимся успешно подготовиться к промежуточному и итоговому контролю, познакомиться с форматом предстоящего экзамена и выработать индивидуальную стратегию подготовки к сдаче ОГЭ. В пособии представлено 9 контрольных работ для проверки уровня сформированности умений и навыков обучающихся по завершении изучения каждой главы, а также обобщающая контрольная работа. Все контрольные работы представлены в двух вариантах — для базового и углублённого уровней. Пособие позволяет адекватно оценить уровень сформированности у обучающихся навыков и умений в таких видах речевой деятельности, как чтение, говорение и письмо, но не аудирование. Пособие можно использовать как для работы в классе, так и для самостоятельной подготовки обучающихся к предстоящим контрольным работам.

После проведения анализа УМК «Wunderkinder 9» принято решение о разработке комплекса заданий, направленных на развитие навыков аудирования, базирующегося на применении аутентичных материалов подкаста «Slow German» автора Annik Rubens. Общая тематика разработанного комплекса позволяет использовать его при работе над различными разделами (юнитами) учебника. Мы предполагаем возможность эффективности использования данного комплекса при работе над следующими разделами: «Schule»; «Globale Probleme»; «Familie»; «Mode. Aussehen»; «Beruf. Fremdsprachen»; «Die Zukunft».

Целью эксперимента являлось доказательство предположения о том, что применение аутентичных материалов при использовании технологии подкастинга на уроке немецкого языка в 9 классе будет способствовать эффективности процесса развития навыков аудирования обучающихся.

Разработанный комплекс заданий прошел апробацию на базе КГБОУ «Красноярская Мариинская женская гимназия-интернат» г. Красноярска с

сентября по октябрь 2022 года. Эксперимент проходил в группе обучающихся лингвистического профиля 9 Б класса в составе 10 человек. Из 10 человек 5 обучающихся планировали сдавать ОГЭ, и поэтому вошли в экспериментальную группу, остальные 5 обучающихся не принимали участие в апробации разработанного комплекса заданий, и были задействованы только на этапе общего входного тестирования.

Всего разработано и апробировано в ходе 10 уроков 8 заданий, два из которых были использованы на диагностическом и контрольном этапах.

Перед апробацией комплекса на этапе диагностики было необходимо определить исходный уровень сформированности навыков и умений такого вида речевой деятельности как аудирование у обучающихся (по критериям ФИПИ) на основе выполнения заданий с развёрнутым ответом, которые являются частью контрольных измерительных материалов (КИМ) для сдачи основного государственного экзамена (ОГЭ) по немецкому языку. Эта задача была решена на вводном контроле с помощью заданий, разработанных автором исследования.

При определении уровней сформированности навыков и умений аудирования мы придерживались критериев и показателей, содержащихся в описании системы оценивания выполнения отдельных заданий и экзаменационной работы в целом, письменной части ОГЭ 2023 Федерального института педагогических измерений [Спецификация контрольных измерительных...]. Задания по аудированию находятся в разделе 1 на с. 1-11.

Правильное выполнение каждого из заданий 1–4 и 6–11 оценивается 1 баллом. Задание считается выполненным верно, если ответ дан в той форме, которая указана в инструкции по выполнению задания, и полностью совпадает с эталоном ответа. Если ответ неверный, ответ содержит орфографическую ошибку или ответ отсутствует, он считается неверным.

Правильное выполнение задания 5 оценивается 5 баллами. Задание считается выполненным верно, если ответ дан в той форме, которая указана в инструкции по выполнению задания.

Было выделено 2 уровня сформированности навыков и умений аудирования обучающихся: продвинутый и базовый на основе документа «Спецификация контрольных измерительных материалов для проведения в 2023 году основного государственного экзамена по ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ» [Спецификация контрольных измерительных...]. (см. Таблица 1).

В экзаменационную работу включатся задания базового и повышенного уровня. Задания обоих уровней в рамках данной экзаменационной работы не превышают требований уровня А2 (по общеевропейской шкале), что соответствует требованиям ФК ГОС основного общего образования по иностранному языку.

Как известно, международная система уровней иноязычной коммуникативной компетенции предусматривает три уровня владения иностранным языком: А, В и С. В соответствии с современными нормативными документами обучающийся 9 класса общеобразовательной организации в плане владения иностранным языком должен достичь уровня А2 [Научно-методические материалы...].

Таблица 1 - Обобщённый план варианта КИМ ОГЭ 2023 года по иностранному языку (раздел Аудирование)

№ задания	Проверяемые виды деятельности, умения, навыки	Коды проверяемых элементов содержания	Уровень сложности задания	Тип задания	Примерное время выполнения задания (мин.)
<b>ПИСЬМЕННАЯ ЧАСТЬ</b>					
<b>Раздел 1. Задания по аудированию</b>					
1 2 3 4	Понимание в прослушанном тексте запрашиваемой информации	2.2	Б Б Б Б	КО КО КО КО	30
5	Понимание основного содержания прослушанного текста	2.1	Б	КО	
6 7	Понимание в прослушанном		П П	КО КО	

8	тексте	2.2	П	КО	
9	запрашиваемой		П	КО	
10	информации и		П	КО	
11	представление её в виде несплошного текста		П	КО	

При выполнении обучающимися разработанного нами задания на диагностическом этапе, аналогичного заданиям 1-4 в разделе 1 в Демонстрационном варианте контрольных измерительных материалов основного государственного экзамена 2023 года по НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ, по теме «Globale Probleme» в конце Lektion 2 для раздела к подготовке к ОГЭ, был проведён анализ уровня сформированности навыков и умений аудирования обучающихся. В качестве дополнительного задания на развитие навыков аудирования предлагалась работа с подкастом на тему «Nachhaltigkeit und Klimawandel». Обучающимся предлагалось прослушать часть подкаста, затем ответить на вопросы к подкасту. Результаты представлены в Таблице 2.

Таблица 2 - Результаты вводного контроля уровня сформированности навыков и умений аудирования обучающихся до апробации комплекса заданий

<b>Фамилия, имя обучающегося (жирным шрифтом выделено 5 обучающихся, планирующих сдавать ОГЭ по немецкому языку)</b>	<b>Кол-во баллов (максимальное кол-во баллов 9)</b>
Л. Анна	4
Ш. Виктория	4
Х. Екатерина	5
Р. Яна	4
Ш. Анастасия	4
<b>А. Дарья</b>	6
<b>М. Соня</b>	7
<b>З. Анна</b>	5
<b>М. Ксения</b>	5
<b>М. Дарья</b>	4

**Задание на определение уровня сформированности владения  
иностраным языком в рамках аудирования (диагностический этап)**

Обучающимся предлагается к прослушиванию подкаст на тему «Nachhaltigkeit und Klimawandel» к тематическому блоку УМК «Globale Probleme». Необходимо подобрать правильный вариант ответа к каждому вопросу. За каждый правильный ответ обучающийся получает 1 балл.

Задача обучающихся – прослушать аудиозапись и выбрать верный вариант ответа к каждому вопросу, основываясь на прослушанной информации.

Установка: *Bitte hören Sie sich einen Podcast von Muttersprachlerin Annik Rubens über die Nachhaltigkeit und Klimawandel an und kreuzen Sie die richtigen Antworten an.*

*Ich weiß, dass Slow German auf der ganzen Welt gehört wird. Das freut mich sehr. Du weißt sicher, dass der Klimawandel fast nicht mehr aufzuhalten ist. Er wird das Leben auf der Erde stark verändern. Und weil wir alle zusammen nun dafür sorgen müssen, dass unsere Erde auch für unsere Kinder und Enkel bewohnbar bleibt, möchte ich heute über die Dinge sprechen, die jeder einzelne von uns tun kann. Was meinst Du - hast Du Lust, mitzumachen? Überdenke Dein Leben und versuche eine Kleinigkeit zu verbessern. Das reicht schon!*

*Fangen wir an mit der Müllvermeidung. Bei uns sind die Mülltonnen immer sehr voll. Und ich bringe viel Plastikmüll zum Container. Wie kann ich das ändern? Ich versuche schon beim Einkauf darauf zu achten, wie Dinge verpackt sind. Ich versuche, Plastikverpackungen zu vermeiden. Zum Beispiel kaufe ich festes Shampoo und Zahnputz-Tabletten. Beide sind in Papier verpackt. Ich kaufe Tomaten unverpackt und nehme meine eigenen kleinen Netze mit, um sie zu transportieren. Und ich kaufe Dinge im Laden, anstatt sie mir schicken zu lassen - so wird auch Verpackungsmüll und Transport-Energie gespart. Ganz wichtig: Nur so viel kaufen, wie wir auch brauchen. So landen nicht so viele Lebensmittel im Müll. Denn diese wurden mit viel Energie hergestellt und transportiert, also sollen sie nicht im Müll landen. Ich habe übrigens immer eine kleine Stofftasche dabei, wenn ich einkaufen gehe. So vermeide ich Plastiktüten für den Transport... [Nachhaltigkeit-und-klimawandel].*

## Вопросы к подкасту «Nachhaltigkeit und Klimawandel»

1. Wie kann man die große Müll-Menge vermeiden?
  - a) Plastikverpackung vermeiden
  - b) Lebensmittel online kaufen
  - c) Sachen als Vorrat kaufen
2. Wie kann man den Konsum reduzieren?
  - a) große Einkäufe aufgeben
  - b) unnötige Dinge verkaufen
  - c) nur so viel kaufen, wieviel wir auch brauchen
3. Wie kann man die Transport-Energie sparen?
  - a) nur die wichtigen Lebensmittel und Sachen kaufen
  - b) online einkaufen
  - c) den Transport von Waren verfolgen
4. Warum ist es wichtig, sich um den Klimawandel zu kümmern?
  - a) er wird das Leben auf der Erde stark verändern
  - b) Tiere leiden unter dem Klimawandel
  - c) der Klimawandel ist unmöglich

Обучающимся необходимо прослушать подкаст на тему «Hobbys der Deutschen» к тематическому блоку УМК «Familie» и написать, какие пять видов хобби упоминаются автором. За каждый правильный ответ обучающийся получает 1 балл.

Задача обучающихся – прослушать аудио-подкаст и выписать пять видов хобби, упоминающихся автором подкаста.

Установка: *Bitte hören Sie sich einen Podcast von Muttersprachlerin Annik Rubens an und schreiben Sie die genannten Arten der Hobbys aus.*

Ответы на вопросы к подкасту «Hobbys der Deutschen»

1. Gartenarbeit
2. Shopping
3. Rätsel lösen
4. die Zeit im Restaurant verbringen

## 5. Computerspiele und Glücksspiele

*Was sind die liebsten Hobbies der Menschen in Deutschland!? Darüber möchte ich dir heute etwas erzählen. Ich danke meinem Hörer Bahman, der diesen Text recherchiert und geschrieben hat. Eine Studie hat ergeben, dass mehr als 28 Prozent der Menschen in Deutschland ihre Freizeit im Garten verbringen. Kennst du das Wort Gartenarbeit? Das umfasst alles, was ich im Garten mache, zum Beispiel Obst und Gemüse anpflanzen und ernten, Unkraut jäten, den Rasen mähen oder Blumen düngen. Gut daran ist vor allem die frische Luft und die körperliche Anstrengung im Grünen. Das hält fit. Auf Platz zwei der liebsten Hobbies ist das Shopping, also Einkaufen. Ob Lebensmittel oder Kleidung – viele Menschen gehen gerne shoppen. Ist schon wieder Schlussverkauf? Ab zum nächsten Klamottenladen! Oder man ist nur kurz bei Ebay, und zack - gekauft. Online-Shopping ist einfach sehr verlockend. 27% der Menschen in Deutschland geben das als ihr Hobby an. Rätsel zu lösen ist als Hobby ebenfalls sehr beliebt, 17% machen das gerne. Das Alter spielt dabei keine Rolle. Beliebt sind vor allem Sudokus und Kreuzworträtsel. Die sind übrigens auch sehr gut als Übung geeignet, um Deutsch zu lernen! Die nächste Gruppe passt besser zu mir als die Rätsellöser: 16 Prozent der Deutschen verbringen ihre Freizeit lieber in einem Restaurant. Das kann ich gut verstehen. Bei diesem Hobby hätte ich selber vermutet, dass die Zahl größer ist: 13 Prozent der Menschen in Deutschland haben ein besonderes Interesse an Spielen. Dazu gehören Computerspiele und Glücksspiele. Am Computer zu spielen nennt man übrigens auch gerne zocken... [Die-hobbys-der-deutschen].*

Также мы хотим отметить, что в требованиях к выпускникам, сдающим ОГЭ, предъявлен уровень владения иностранным языком не ниже А2 для успешной сдачи экзамена по немецкому языку, включающего в себя задания базового и продвинутого уровней, поэтому нами были определены уровни владения иностранным языком в рамках аудирования А1 для базового уровня и А2 для продвинутого уровня.

Для перехода на продвинутый уровень обучающиеся должны были набрать >4,5 баллов. Входной контроль показал, что продвинутый уровень имеют 50% обучающихся (5 человека), а базовый – 50% (5 человек). Результаты представлены на Рисунке 1. (см. Рисунок 1).

Исходя из того факта, что не все обучающиеся в классе планировали сдавать ОГЭ, нашей задачей было увеличить количество баллов за выполнение заданий для 5 обучающихся (имя и фамилия выделены жирным шрифтом в Таблице 2), максимально приближенное к 9 баллам.



Рисунок 1 – Уровень сформированности навыков и умений аудирования обучающихся до апробации комплекса заданий

Важно отметить, что в ходе эксперимента, помимо увеличения измеримого показателя уровня сформированности навыков аудирования обучающихся, можно было наблюдать высокую вовлеченность обучающихся в работу с подкастами, что в очередной раз подтверждает не только эффективность, но и необходимость их применения при работе с обучающимися данной возрастной группы.

Комплекс заданий с применением аутентичных аудиоматериалов как средства развития навыков аудирования обучающихся в процессе подготовки к ОГЭ на уроке немецкого языка в 9 классе состоит из 8 практико-ориентированных заданий.

Все представленные задания комплекса объединены единым источником подкастов – аккаунт Annik Rubens «Slow German» в приложении «Подкасты» для iOS и на видеохостинге YouTube.

**Комплекс заданий с использованием аутентичных аудиоматериалов как средства развития навыков аудирования в процессе подготовки к ОГЭ на уроке немецкого языка в 9 классе**

**Задание 1.**

Обучающимся предлагается к прослушиванию подкаст на тему «Hochzeit» к тематическому блоку УМК «Familie», в котором не указана тема и основные идеи каждого абзаца. За каждый правильный ответ обучающийся получает 1 балл.

Задача обучающихся – определить тему подкаста и выбрать основополагающую мысль для каждого абзаца. Для удобства прослушивания абзацы в подкасте разделяются интонационной паузой.

Установка: *Bitte hören Sie sich einen Podcast von Muttersprachlerin Annik Rubens an und bestimmen Sie die Hauptidee des Podcasts im allgemeinen und für jeden Absatz auch.*

*Im Sommer heiraten besonders viele Paare. Deswegen habe ich mir gedacht ich erzähle Euch heute etwas über Hochzeiten in Deutschland. Die beliebtesten Monate sind Mai und Juni, aber auch in den anderen Monaten finden viele Hochzeiten statt. Vor der Heirat steht die Verlobung. Sie ist in Deutschland viel weniger wichtig als beispielsweise in den USA. Es gibt weder einen großen Diamantring, noch eine große Feier.*

*Wer in Deutschland heiraten möchte, der muss in erster Linie eine Menge Papierkram erledigen. Also Dokumente vorweisen bei den staatlichen Behörden. Wenn das erledigt ist, kann man standesamtlich heiraten. Man geht also an einem vereinbarten Termin zum Standesamt, und dort wird man vom Staat verheiratet. Meist geht das sehr schnell. Der Standesbeamte, der die Zeremonie leitet, spricht*

*aber dennoch einige Worte, um das Paar auf eine gemeinsame Zukunft einzustimmen.*

*Es gibt verschiedene Standesämter. Manchmal sind das nur relativ offizielle Büroräume, ohne Schmuck. Manchmal sind es aber auch alte Rathaussäle, kleine Schlösser oder man kann auch auf Burgen oder auf Inseln heiraten. Deutsche heiraten aber fast immer in Gebäuden. Hochzeiten im Freien, wie sie in Amerika üblich sind, gibt es hier kaum. Das liegt wahrscheinlich daran, dass das Wetter einfach zu schlecht ist.*

*Zur Heirat im Standesamt braucht man nur als Paar anwesend sein. Früher war es Pflicht, Trauzeugen zu haben. Das waren zwei Menschen, die dem Paar nahe standen und die als Zeuge bei der Trauung anwesend waren. Heute ist das gesetzlich nicht mehr vorgeschrieben. Wer möchte, kann nach der standesamtlichen Trauung auch noch einmal kirchlich heiraten. Wer zum Beispiel katholisch ist, der heiratet dann in einer katholischen Kirche noch einmal. Da die meisten Deutschen aber nicht sehr religiös sind, ist ihnen die kirchliche Trauung eher wichtig, weil es hier um ein feierliches Ritual geht. In der Kirche gibt es festliche Musik, die Braut trägt ein schönes weißes Kleid, und alle Freunde und Verwandten können dabei sein... [Hochzeit].*

Вопросы к подкасту «Hochzeit»

1. Was ist die Hauptidee vom Podcast?
  - a) Die Hochzeit in Deutschland: Arten und Typen
  - b) Die Hochzeit in Deutschland: Probleme und ihre Lösung
  - c) Die Hochzeit in Deutschland: Sitten und Bräuche
2. Was ist die Hauptidee des ersten Absatzes?
  - a) Hochzeit in Deutschland: günstige Monate
  - b) Hochzeit in Deutschland: nötige Papiere
  - c) Die Trauung in Deutschland
3. Was ist die Hauptidee des zweiten Absatzes?
  - a) Die Hochzeit in Büroräumen
  - b) Wo das Brautpaar die Hochzeit feiern kann

- c) Die Hochzeit im Freien
4. Was ist die Hauptidee des dritten Absatzes?
- a) Die Wichtigkeit der Anwesenheit der Hochzeitzeuge
  - b) Die Anwesenheit der Gäste bei der Hochzeit
  - c) Die Wichtigkeit der kirchlichen Trauung für die Deutschen

## **Задание 2.**

Обучающиеся работают со скриптом аудио-фрагмента на тему «Nachhaltigkeit und Klimawandel» к тематическому блоку УМК «Globale Probleme»: следует вставить пропущенные слова, затем прослушать аудио-фрагмент и сверить свои ответы с оригинальными высказываниями автора. За каждый правильный ответ обучающийся получает 1 балл.

Задача обучающихся – прослушать фрагмент подкаста и вставить пропущенные в тексте слова.

Установка: *Hören Sie sich den Podcast noch einmal an und füllen Sie die Lücken im Text aus.*

*Fangen wir an mit (...) . Bei uns sind die Mülltonnen immer sehr voll. Und ich bringe viel (...) zum Container. Wie kann ich das ändern? Ich versuche schon beim Einkauf darauf zu achten, wie Dinge verpackt sind. Ich versuche, Plastikverpackungen zu vermeiden. Zum Beispiel, kaufe ich festes Shampoo und Zahnputz-Tabletten. Beide sind in Papier verpackt. Ich kaufe Tomaten unverpackt und nehme meine eigenen kleinen Netze mit, um sie zu transportieren. Und ich kaufe Dinge im Laden, anstatt sie mir schicken zu lassen - so wird auch (...) und Transport-Energie gespart. Ganz wichtig: nur so viel kaufen, wie wir auch brauchen. So landen nicht so viele Lebensmittel im (...) . Denn diese wurden mit viel Energie hergestellt und transportiert, also sollen sie nicht im Müll landen. Ich habe übrigens immer eine kleine Stofftasche dabei, wenn ich einkaufen gehe. So vermeide ich (...) für den Transport ... [Nachhaltigkeit-und-klimawandel].*

## **Задание 3.**

Обучающимся необходимо прослушать подкаст на тему «Das deutsche Schulsystem» к тематическому блоку УМК «Schule» и подобрать для каждого абзаца, обозначенных цифрами 1-4, подходящее оглавление, обозначенное буквами **A, B, C, D**, на основе основной мысли каждого абзаца. Для удобства прослушивания абзацы подкаста разделяются интонационной паузой. За каждый правильный ответ обучающийся получает 1 балл.

Задача обучающихся – прослушать аудио-подкаст и соотнести заголовки под буквами **A, B, C, D** с подходящими по смыслу абзацами - от 1 до 4.

Установка: *Bitte hören Sie sich einen Podcast von Muttersprachlerin Annik Rubens an und verbinden Sie die Absätze und Überschriften sinngemäß.*

*In Deutschland gibt es eine Schulpflicht. Jedes Kind muss also eine Schule besuchen. Das so genannte Homeschooling, also den Unterricht zu Hause, gibt es nicht. Alle Jungen und Mädchen gehen in die Schule. Mit sechs Jahren kommt ein Kind hier in die Schule. Das nennt man Einschulung. Manche Kinder kommen auch schon mit fünf Jahren in die Schule – oder erst mit sieben Jahren. Darüber entscheidet entweder das Gesetz, oder die Eltern gemeinsam mit den Lehrern. Im Schuljahr 2016/2017 wurden 721.000 Kinder in Deutschland eingeschult. Insgesamt gingen in diesem Jahr 8,4 Millionen Kinder in die Schule. 9 Prozent der Kinder gehen in eine private Schule, der Rest in staatliche Schulen. Diese staatlichen Schulen kosten nichts. Sie werden durch Steuern finanziert.*

*Mindestens neun Jahre lang müssen alle Kinder in Deutschland in die Schule gehen. Wenn ein Kind nicht in der Schule erscheint, kann es passieren, dass die Polizei zu Hause auftaucht und das Kind abholt. Die Schule ist nicht in jedem Bundesland gleich. Jedes Bundesland darf selber entscheiden, wie es die Kinder unterrichtet. Hier in Bayern zum Beispiel gibt es viel Religionsunterricht in der Grundschule. In der dritten und vierten Klasse sind es drei Stunden pro Woche. Die Lehrpläne sind unterschiedlich. Ein Lehrplan ist ein aufgeschriebenes Dokument, an das sich alle Lehrer halten müssen. Hier steht geschrieben, was die Kinder in den verschiedenen Schuljahren lernen müssen. Schwierig ist es also für*

*Kinder, deren Eltern umziehen. Denn überall ist die Schule anders... [Das-deutsche-schulsystem-aktualisiert].*

ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ К ПОДКАСТУ «Das deutsche Schulsystem»

- A. Die Schulbildung ist obligatorisch
- B. Die Bildungsvariation in den Bundesländern
- C. Die Struktur der Schulbildung
- D. Die Variation der Art der Schulen

A	B	C	D

#### **Задание 4.**

Обучающимся предлагается к прослушиванию подкаст на тему «Online-Shopping» к тематическому блоку УМК «Mode. Aussehen»: необходимо подобрать правильный вариант ответа к каждому вопросу. За каждый правильный ответ обучающийся получает 1 балл.

Задача обучающихся – прослушать аудиозапись и выбрать верный вариант ответа к каждому вопросу, исходя из прослушанной информации.

Установка: *Bitte hören Sie sich einen Podcast von Muttersprachlerin Annik Rubens über Online-Shopping an und kreuzen Sie die richtigen Antworten an.*

*Vor elf Jahren habe ich eine Slow German-Episode über das Einkaufen aufgenommen. Heute erzähle ich Dir etwas über das Online-Shopping in Deutschland. Denn es wird immer wichtiger für die Deutschen, sich etwas im Internet zu bestellen. Entschuldige bitte, dass ich diesen Anglizismus verwende, aber er hat sich in der deutschen Sprache längst für das Einkaufen im Internet eingebürgert.*

*Ungefähr 50 Millionen Menschen in Deutschland sind Online-Käufer. Besonders oft kaufen sie Schuhe und Kleidung. Was nicht passt, wird einfach wieder zurückgeschickt. Aber auch Möbel, Spielzeug und andere Dinge werden gerne per Online-Shopping bestellt. Wer bald in den Urlaub fährt, der bucht gerne sein Hotel oder den Flug im Internet, nachdem er die Preise verglichen und den*

*günstigsten Anbieter gefunden hat. Und auch für Eintrittskarten wird online viel Geld ausgegeben.*

*Vor allem wenn der Winter kommt und das Weihnachtsfest vor der Tür steht, sind die Lieferungen praktisch. Am Abend auf der Couch bestelle ich kurz die Geschenke, ein paar Tage später stehen sie bei mir vor der Tür. Das ist das Online-Shopping-Wunder. Allerdings genießen es auch viele Menschen, einen entspannten Einkaufsbummel in der Fußgängerzone zu machen. Dort kann man sich besser als im Internet inspirieren lassen, wenn man eigentlich noch keine Idee für ein Geschenk hat. Und gemeinsam einen Shopping-Bummel zu machen macht auch mehr Spaß als alleine am Computer zu sitzen, oder? [Online-shopping].*

Вопросы к подкасту «Online-Shopping»

1. Was kaufen die Deutschen am häufigsten online ein?
  - a) Kleidung und Möbel
  - b) Lebensmittel und Getränke
  - c) Kosmetik und persönliche Hygieneartikel
2. Was machen die Deutschen mit ungeeigneten Einkäufen?
  - a) Weiterverkaufen
  - b) Wegwerfen
  - c) Zurückschicken
3. Was ist im Online-Shopping nach Meinung der Autorin am bequemsten?
  - a) Die Warenvielfalt
  - b) Die schnelle Lieferung
  - c) Die robuste Verpackung
4. In welche Geschäft gehen zu Fuß die Deutschen gerne?
  - a) Supermarkt
  - b) Juwelierladen
  - c) Fischgeschäft

**Задание 5.**

Обучающимся предлагается прослушать аудиотекст на тему «Die deutsche Sprache» к тематическому блоку УМК «Beruf. Fremdsprachen» и определить, верна информация, или нет, или она не была упомянута. За каждый правильный ответ обучающийся получает 1 балл.

Задача обучающихся – прослушать аудиозапись и выбрать верный вариант ответа к каждому вопросу, исходя из прослушанной информации.

Установка: *Bitte hören Sie sich einen Podcast von Muttersprachlerin Annik Rubens über die deutsche Sprache an und kreuzen Sie die richtigen Antworten an.*

*Mehr als 100 Millionen Menschen sprechen die deutsche Sprache. Vor allem in Deutschland, Österreich, Schweiz und Liechtenstein. Aber auch in Teilen von Belgien, Luxemburg, Dänemark und Italien wird deutsch gesprochen. Aber wie ist diese Sprache eigentlich entstanden?*

*Reisen wir also in die Vergangenheit. Sprachforscher haben herausgefunden, dass viele Sprachen in Europa und Asien einen gemeinsamen Ursprung haben. Sie nannten diese Sprachen deswegen indogermanische Sprachen. Dazu gehörte auch die ursprüngliche Sprache, die im heutigen Deutschland gesprochen wurde. Die verschiedenen Sprachen entwickelten sich natürlich immer weiter. Aber das dauerte sehr lange. Man schätzt, dass es sogar ein bis zwei Jahrtausende dauerte, bis sich die germanische Sprache aus dem Indogermanischen entwickelte.*

*Wir müssen uns das alles aber so vorstellen: Die Welt war damals überhaupt nicht dicht besiedelt. Es lebte hier ein Grüppchen Menschen, dann kam lange nichts, also nur Wiesen und Wälder, und dann viele Kilometer entfernt lebte wieder ein Grüppchen Menschen. Die verschiedenen Völker und Stämme blieben also unter sich. Sie vermischten sich nicht. Sie trafen sich so gut wie nie. Es wurde natürlich wenig gereist. Wenn man doch reiste, dann zu Fuß – und nicht besonders weit. Wozu auch? Die Menschen hatten in dieser Zeit wenig Gründe, zu reisen. Jeder germanische Stamm sprach daher seine eigene Stammessprache. Sie hatte sich über Jahrhunderte entwickelt und verändert. Die Sprache hatte außerdem*

*damals keine festgelegten Regeln wie heute...* [Die-deutsche-sprache-geschichte-der-sprache].

Вопросы к подкасту «Die deutsche Sprache»

1. Viele Sprachen in Europa und Asien haben einen gemeinsamen Ursprung.
  - a) Richtig
  - b) Falsch
  - c) Steht nicht im Text
2. Nicht jeder germanische Stamm sprach daher seine eigene Stammessprache.
  - a) Richtig
  - b) Falsch
  - c) Steht nicht im Text
3. Mehr als 170 Millionen Menschen sprechen die deutsche Sprache.
  - a) Richtig
  - b) Falsch
  - c) Steht nicht im Text
4. Die Entwicklung der deutschen Sprache war schwierig.
  - a) Richtig
  - b) Falsch
  - c) Steht nicht im Text

#### **Задание 6.**

Обучающиеся работают со скриптом аудио-фрагмента на тему «Kinderbetreuung in Deutschland» к тематическому блоку УМК «Familie»: следует вставить пропущенные слова, затем прослушать аудио-фрагмент и сверить свои ответы с оригинальными высказываниями автора. За каждый правильный ответ обучающийся получает 1 балл.

Задача обучающихся – прослушать фрагмент подкаста и вставить пропущенные в тексте слова.

Установка: *Hören Sie sich den Podcast noch einmal an und füllen Sie die Lücken in Text aus.*

*In Deutschland werden viele Kinder von klein auf von Erziehern betreut. (...) sind Menschen, die sich beruflich um Kinder kümmern. Sie haben gelernt, sie zu betreuen, sie zu fördern und sie zu unterstützen. Viele Kinder in Deutschland haben keine (...) oder nur einen Bruder oder eine Schwester. Daher ist es gut, wenn sie mit anderen Kindern in Berührung kommen. So lernen sie, wie wir Menschen miteinander umgehen.*

*Ganz kleine Kinder kann man in einer (...) anmelden. Eine Krippe ist für Kinder unter drei Jahren gedacht. Meistens starten Kinder mit einem Jahr in der Krippe – manche aber auch schon mit drei Monaten. Wenn ein Baby neu in die Krippe kommt, gibt es eine Phase der (...). Die Mutter oder der Vater ist mit dabei. Jeden Tag. Erst nach und nach verlassen die Eltern den Raum für ein paar Minuten, später länger, bis sie ganz weggehen. Das ist für beide Seiten oft keine einfache Sache! Bei mir und meinem Sohn hat es vier Wochen gedauert. Aber dann hat es uns beiden wirklich gut getan.*

*Wer sein Kind nicht in eine Krippe geben möchte, kann sich auch eine (...) suchen. Das sind Frauen, die bis zu fünf Kinder bei sich zu Hause betreuen. Sie haben eine spezielle (...) und werden auch kontrolliert... [Kinderbetreuung-in-deutschland].*

Для контрольного этапа исследования разработано контрольное задание, содержащее два из трех заданий, аналогичных заданиям из демонстрационного варианта контрольных измерительных материалов ОГЭ 2023 года по немецкому языку. Каждое верно выполненное задание 1-4 оценивалось в 1 балл. Задание 5 оценивалось в 5 баллов. Максимальный балл выполнения – 9 баллов.

**Задание на определение уровня сформированности владения иностранным языком в рамках аудирования (контрольный этап)**

Обучающимся предлагается прослушивание подкаста на тему «Öko und Bio» к тематическому блоку УМК «Die Zukunft»; необходимо подобрать правильный вариант ответа к каждому вопросу. За каждый правильный ответ обучающийся получает 1 балл.

Задача обучающихся – прослушать аудиозапись и выбрать верный вариант ответа к каждому вопросу, исходя из услышанной информации.

Установка: *Bitte hören Sie sich einen Podcast von Muttersprachlerin Annik Rubens über Öko und Bio an und kreuzen Sie die richtigen Antworten an.*

*Wenn Ihr in Deutschland einkaufen geht, werdet Ihr sehr oft das Wort „Bio“ sehen. Es ist derzeit im Trend. Es gibt ganze Abteilungen in Supermärkten, in denen alles „bio“ ist. Und nicht nur das: Es gibt ganze Supermärkte, in denen alles „bio“ ist. Es gibt kleine Aufkleber oder so genannte Siegel, die dem Käufer versichern, dass das Produkt wirklich aus ökologischem Anbau stammt. Was bedeutet das?*

*Es gibt eine gesetzliche Definition dafür, was in Europa ökologisch ist. Unter anderem gehört zu dieser Definition, dass die Produkte nicht gentechnisch verändert sein dürfen. Bei Mais ist das ja zum Beispiel ein Thema. Außerdem dürfen keine Pestizide, also Gifte zur Bekämpfung von Schädlingen, eingesetzt werden, ebensowenig wie Kunstdünger. Bei Fleisch geht es natürlich darum, dass die Tiere artgerecht gehalten werden sollen und weniger Antibiotika und Wachstumshormone bekommen. Achtet mal darauf, wenn Ihr in Deutschland einkauft – entweder steht „Bio“ drauf oder es ist eine kleine grüne Fahne abgebildet mit einem Blatt, das aus Sternchen besteht...*

*Viele Bio-Produkte sind teurer als die herkömmlich hergestellten Lebensmittel. Aber das nehmen einige Deutsche in Kauf, um gesünder zu leben. Ich kann Euch mal erzählen, wie ich das selber mache. Jeden Dienstag gehe ich ins Internet. Dort gibt es einen Service, der nennt sich Ökokiste. Das ist ein Online-Shop für ökologische Lebensmittel. Dort bestelle ich Brot, Joghurt, Milch, Käse, Wurst, Obst und Gemüse. Am Donnerstag stehen dann morgens bei mir vor der Tür große Kisten mit den bestellten Lebensmitteln. In der nächsten Woche kommen dann neue Kisten, und die alten werden wieder mitgenommen. So habe ich keinen Müll durch Plastiktüten. Praktisch, oder?*

*bio-siegel Ich achte beim Einkauf darauf, dass ich auch regionale Lebensmittel kaufe. Wenn ich Äpfel kaufen möchte, steht genau dabei, aus welchem*

*Land sie kommen. Wenn es möglich ist, kaufe ich dann deutsche oder österreichische Äpfel, keine aus Neuseeland. Ich finde es wichtig, regionale Produkte zu kaufen. Damit unterstützt man die Bauern aus der eigenen Region... [Öko-und-bio].*

Вопросы к подкасту «Öko und Bio»

1. Wie kann der Käufer verstehen, dass das Produkt organische Herkunft hat?
  - a) Alle Produkte in Deutschland sind Bio
  - b) Die Produkte haben bestimmte Aufkleber oder Siegel
  - c) Die Produkte sind in der Bio-Abteilung im Geschäft
2. Welche Anforderungen gibt es zu umweltfreundlichen Produkten?
  - a) Keine genetische Veränderung
  - b) Keine Pestizide
  - c) Keine Kunstdünger
3. Wie heißt ein Online-Shop für ökologische Lebensmittel, den die Podkastautorin benutzt?
  - a) Bioladen
  - b) Ökokiste
  - c) Biofach
4. Die Deutschen kaufen die Bio-Produkte, weil sie ... möchten.
  - a) gesünder leben
  - b) nicht dick sein
  - c) das schöne Aussehen haben

Обучающимся необходимо прослушать подкаст на тему «Kinderrechte in Deutschland» к тематическому блоку УМК «Familie» и написать, какие пять прав ребенка упоминаются автором. За каждый правильный ответ обучающийся получает 1 балл.

Задача обучающихся – прослушать аудио-подкаст и выписать пять прав ребенка, упоминающихся автором подкаста.

Установка: *Bitte hören Sie sich einen Podcast von Muttersprachlerin Annik Rubens an und schreiben Sie die genannten Kinderrechte aus.*

## ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ К ПОДКАСТУ «Kinderrechte in Deutschland»

1. Das Recht auf Schutz vor Gewalt
2. Das Recht auf Bildung
3. Das Recht auf Beteiligung
4. Das Recht auf Gleichbehandlung
5. Das Recht auf Freizeit, Spiel und Erholung

*In Deutschland gelten alle Menschen bis 18 Jahre als Kind. Welche Rechte haben Kinder in Deutschland? Zum Glück viele! 1973 wurde verboten, dass Kinder in der Schule körperlich bestraft werden. Bis zu diesem Zeitpunkt durften Kinder in der Schule noch „gezüchtigt“ werden - so nannte man das damals. Meine Mutter hat das noch erlebt - wenn sie nicht brav war in der Schule, dann wurde ihr mit einem Stock auf die Finger geschlagen.*

*Seit 1989 gibt es die UN-Kinderrechtskonvention. Die Vereinten Nationen haben also festgelegt, wie wir Menschen mit Kindern umgehen sollen. Dazu gehören das Recht auf Schutz vor Gewalt, auf Bildung, auf Beteiligung, auf Gleichbehandlung und das Recht auf Freizeit, Spiel und Erholung. Fast alle Länder der Welt haben diese UN-Kinderrechtskonvention unterschrieben. Es geht vor allem um das Kindeswohl. Dem Kind soll es gut gehen. Wir müssen versuchen, Kinder vor Diskriminierung, Gewalt und Mobbing zu schützen... [Kinderrechte-in-deutschland].*

Эксперимент по внедрению и апробации разработанного нами комплекса заданий с момента диагностического этапа и до получения финальных результатов на контрольном этапе длился в течение одной четверти в рамках работы над юнитами «Schule»; «Globale Probleme»; «Familie»; «Mode. Aussehen»; «Beruf. Fremdsprachen»; «Die Zukunft». Суммарно было проведено 10 уроков с применением заданий разработанного комплекса. Достаточно разнообразные форматы однотипных заданий делали их для обучающихся с одной стороны знакомыми, а с другой стороны - актуальными и новыми. На контрольном этапе получены результаты тестирования, представленные в Таблице 3 и на Рисунке 2.

Таблица 3 – Результаты контрольного тестирования по определению уровня сформированности навыков и умений аудирования обучающихся после апробации комплекса заданий

Фамилия, имя обучающегося	Кол-во баллов (максимальное кол-во баллов 9)
А. Дарья	8
М. Соня	6
З. Анна	7
М. Ксения	9
М. Дарья	7

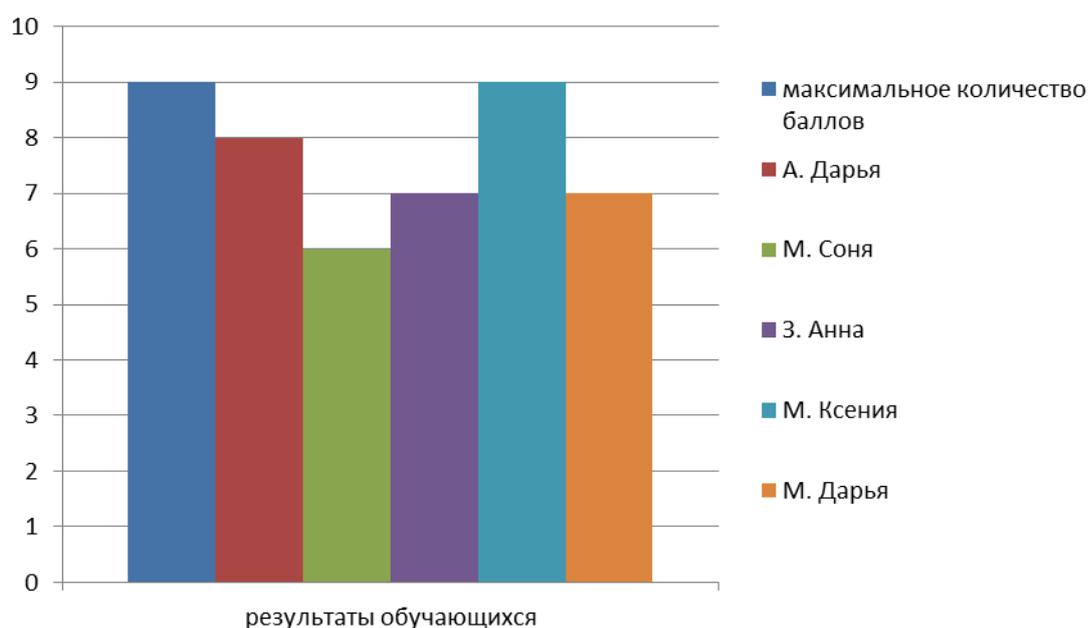


Рисунок 2 – Уровень сформированности навыков и умений аудирования обучающихся после апробации комплекса заданий

Исходя из наличия двух уровней сформированности навыков и умений аудирования (базового и продвинутого) в документе «Спецификация контрольных измерительных материалов для проведения в 2023 году основного государственного экзамена по ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ», обучающиеся для перехода на продвинутый уровень должны были набрать >4,5 баллов. Анализируя результаты тестирования, мы можем сделать вывод о том, что разработанный нами комплекс заданий способствовал развитию навыков аудирования обучающихся.

## **Выводы по главе 2:**

1. Одним из ключевых требований ФГОС ООО к обучающемуся является способность формировать мировоззрение относительно диалога родной культуры и культуры изучаемого языка [Федеральный государственный образовательный...].
2. Основными целями подкаста являются обогащение знаний об особенностях культуры иностранного языка, помощь в формировании устных языковых навыков, навыков аудирования и повышение мотивации к изучению новых лексических единиц и конструкций, используемых носителями в повседневном общении.
3. Особенности подкастов являются подлинность, доступность, интерактивность, актуальность, многоканальность, мотивация, многофункциональность [Сысоев, 2019].
4. В рамках исследования разработан комплекс заданий с использованием технологии подкастинга, направленный на развитие навыков аудирования обучающихся в процессе подготовки к ОГЭ по немецкому языку в 9 классе (в дополнение к УМК «Wunderkinder. 9 класс». Авторы: О.А. Радченко, К.Р. Цойнер, К.Х. Билер, С. Шенк, Ю. Вайгман). Комплекс включает 8 заданий.
5. Результаты апробации разработанного комплекса заданий, направленного на развитие навыков аудирования при подготовке к ОГЭ доказали его эффективность.

## **Заключение**

В данной выпускной квалификационной работе выявлены возможности практического применения технологии подкастинга в процессе развития умений и навыков аудирования обучающихся при подготовке к ОГЭ на уроке немецкого языка в 9 классе.

Для достижения цели исследования – теоретически обосновать и опытным путем проверить эффективность применения технологии подкастинга как средства развития навыков аудирования в процессе подготовки к ОГЭ по немецкому языку в 9 классе, были поставлены задачи, ход решения которых представлен в первой и второй главах работы.

В рамках исследования разработан комплекс заданий с использованием технологии подкастинга, направленный на развитие навыков аудирования обучающихся в процессе подготовки к ОГЭ по немецкому языку в 9 классе (в дополнение к УМК «Wunderkinder. 9 класс». Авторы: О.А. Радченко, К.Р. Цойнер, К.Х. Билер, С. Шенк, Ю. Вайгман). Комплекс включает 8 заданий.

Проанализировав результаты применения подкастов при подготовке к ОГЭ по немецкому языку в 9 классе, мы пришли к выводу об эффективности их использования в рамках работы по развитию умений и навыков аудирования обучающихся.

Применение подкастов разных жанров может способствовать достижению метапредметных результатов, так как в данном случае происходит развитие навыков по нескольким дисциплинам одновременно – в зависимости от того, к какому жанру или к какой дисциплине относится тот или иной подкаст.

Перспективой данного исследования может стать разработка методических рекомендаций для учителя по использованию подкастинга на уроках немецкого языка в 9 классе.

### **Список использованных источников**

1. Ардашева А.Л. Формирующий эксперимент как один из основных методов педагогической психологии [Электронный ресурс]. URL:

- <https://readera.org/formirujushhijeksperiment-kak-odin-iz-osnovnyh-metodov-pedagogicheskoy-140235075> (дата обращения: 12.03.2023).
2. Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам: пособие для учителя. М.: АРКТИ, 2003. 192 с.
  3. Гез Н.И. История зарубежной методики преподавания иностранных языков. М.: Академия 2008. 257 с.
  4. Зимняя И.А. Педагогическая психология. М.: Логос. 2013. 384 с.
  5. Ибакаева Е.К. Аудирование как вид учебной деятельности // Педагогическое образование в России. 2009. №. 2. С. 78-83.
  6. Кочкина З.А. Аудирование как процесс восприятия и понимания звучащей речи // Иностранные языки в высшей школе. 1964. № 1. С. 18-28.
  7. Лебедева М.В. Применение современных образовательных технологий в обучении иностранным языкам (на примере английского языка) // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. 2016. №. 2. С. 120-125.
  8. Научно-методические материалы для председателей и членов предметных комиссий субъектов Российской Федерации по проверке выполнения заданий с развёрнутым ответом экзаменационных работ (письменная часть) ОГЭ 2023 года по немецкому языку [Электронный ресурс]. URL: [https://doc.fipi.ru/ege/dlya-predmetnyh-komissiy-subektov-rf/2023/nem\\_yaz\\_pch\\_mr\\_ege\\_2023.pdf](https://doc.fipi.ru/ege/dlya-predmetnyh-komissiy-subektov-rf/2023/nem_yaz_pch_mr_ege_2023.pdf) (дата обращения: 20.03.2023).
  9. Научно-методические материалы для председателей и членов предметных комиссий субъектов Российской Федерации по проверке выполнения заданий с развёрнутым ответом экзаменационных работ (устная часть) ОГЭ 2023 года по немецкому языку [Электронный ресурс]. URL: [https://doc.fipi.ru/ege/dlya-predmetnyh-komissiy-subektov-rf/2023/nem\\_yaz\\_uch\\_mr\\_ege\\_2023.pdf](https://doc.fipi.ru/ege/dlya-predmetnyh-komissiy-subektov-rf/2023/nem_yaz_uch_mr_ege_2023.pdf) (дата обращения: 20.03.2023).
  10. Пассов Е.И. Программа-концепция коммуникативного иноязычного образования. М.: Просвещение. 2010. 159 с.

- 11.Примерная рабочая программа основного общего образования по немецкому языку для 5-9 классов образовательных организаций [Электронный ресурс]. URL: <https://fgosreestr.ru/uploads/files/07e3a893cee5f760b161c7ae9310786b.pdf> (дата обращения: 24.03.2023)
- 12.Рабочая программа основного общего образования предмета «Немецкий язык» [Электронный ресурс]. URL: [https://edsoo.ru/Primernaya\\_rabochaya\\_programma\\_osnovnogo\\_obschego\\_obrazovaniya\\_predmeta\\_Nemeckij\\_yazik\\_proekt\\_.htm](https://edsoo.ru/Primernaya_rabochaya_programma_osnovnogo_obschego_obrazovaniya_predmeta_Nemeckij_yazik_proekt_.htm) (дата обращения 24.03.2023)
- 13.Рогова, Г.В. Методика обучения английскому языку: учеб. пособие. М.: Просвещение, 1983. 351 с.
- 14.Рогова Г.В., Верещагина И.Н. Методика обучения английскому языку на начальном этапе в средней школе. М.: Просвещение, 1988. 224 с.
- 15.Сапух Т.В. Развитие иноязычной коммуникативной компетенции // Азимут научных исследований. Педагогика и психология. Т. 5. 2016. № 3. С. 150-153.
- 16.Спецификация контрольных измерительных материалов для проведения в 2023 году основного государственного экзамена по иностранному языку [Электронный ресурс]. URL: [https://synergy.ru/edu/oge/2023/nemeczkij\\_yazyik/demoversii\\_i\\_kimy\\_i/spec\\_zifikacziya\\_oge\\_po\\_nemeczkomu\\_yazyiku\\_2023](https://synergy.ru/edu/oge/2023/nemeczkij_yazyik/demoversii_i_kimy_i/spec_zifikacziya_oge_po_nemeczkomu_yazyiku_2023) (дата обращения: 20.03.2023).
- 17.Стройков С.А., Мазина А.А., Стройкова М.Д. Формирование навыков аудирования на уроках иностранного языка в средней школе посредством подкастов и видеокстов // Высшее гуманитарное образование XXI века: проблемы и перспективы: материалы четырнадцатой международной научно-практической конференции. Самара: СГСПУ, 2019. С. 237-243.

18. Сысоев П.В. Подкасты в обучении иностранному языку // Язык и культура. 2019. № 2. С. 189-201.
19. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования [Электронный ресурс]. URL: <https://uchitel.club/uploads/2022/07/additions/fgos-ooo.pdf> (дата обращения: 24.03.2023).
20. Rudman R., Bruwer R. Defining Web 3.0: opportunities and challenges [Электронный ресурс]. URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/EL-08-2014-0140/full/html?fullSc=1&mbSc=1&fullSc=1&fullSc=1> (дата обращения: 31.03.2023).
21. Slow German: Öko und Bio SG #085 [Электронный ресурс]. URL: <https://podcasts.apple.com/ru/podcast/sg-085-öko-und-bio/id1085828103?i=1000363196429> (дата обращения: 24.04.2023).
22. Slow German: Kinderbetreuung in Deutschland SG #170 [Электронный ресурс]. URL: <https://podcasts.apple.com/ru/podcast/sg-170-kinderbetreuung-in-deutschland/id1085828103?i=1000414070867> (дата обращения: 24.04.2023).
23. Slow German: Die deutsche Sprache – Geschichte der Sprache SG #181 [Электронный ресурс]. URL: <https://podcasts.apple.com/ru/podcast/sg-181-die-deutsche-sprache-geschichte-der-sprache/id1085828103?i=1000432200299> (дата обращения: 24.04.2023).
24. Slow German: Online-Shopping SG #192 [Электронный ресурс]. URL: <https://podcasts.apple.com/ru/podcast/sg-192-online-shopping/id1085828103?i=1000455393227> (дата обращения: 24.04.2023).
25. Slow German: Das deutsche Schulsystem (aktualisiert) SG #194 [Электронный ресурс]. URL: <https://podcasts.apple.com/ru/podcast/sg-194-das-deutsche-schulsystem-aktualisiert/id1085828103?i=1000456589750> (дата обращения: 24.04.2023).

26. Slow German: Nachhaltigkeit und Klimawandel SG #202 [Электронный ресурс]. URL: <https://podcasts.apple.com/ru/podcast/nachhaltigkeit-und-klimawandel-sg-202/id1085828103?i=1000464578830> (дата обращения: 24.04.2023).
27. Slow German: Kinderrechte in Deutschland SG #213 [Электронный ресурс]. URL: <https://podcasts.apple.com/ru/podcast/kinderrechte-in-deutschland-sg-213/id1085828103?i=1000491589278> (дата обращения: 24.04.2023).
28. Slow German: Die Hobbys der Deutschen SG #218 [Электронный ресурс]. URL: <https://podcasts.apple.com/ru/podcast/die-hobbys-der-deutschen-sg-218/id1085828103?i=1000496367172> (дата обращения: 24.04.2023).
29. Slow German: Hochzeit SG #030 [Электронный ресурс]. URL: <https://podcasts.apple.com/ru/podcast/sg-030-hochzeit/id1085828103?i=1000389809983> (дата обращения: 24.04.2023).
30. Stanley, G. Podcasting for ELT. Barcelona: British Council. 2005. 100 с.

## **Приложение А**

текст статьи «Использование подкастов в процессе обучения аудированию и говорению на уроке немецкого языка в 10–м классе (на примере подкаста «CARPO 2022»)»,

опубликованной в сборнике материалов XI Всероссийской научно-практической конференции «Теория и методика преподавания иностранных языков в условия поликультурного общества» (КГПУ им. В.П. Астафьева, г. Красноярск, 05-06 декабря 2022 г.). Статья включена в базу данных РИНЦ

**И.П. Селезнева, Д.В. Гайденко**

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДКАСТОВ  
В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ  
АУДИРОВАНИЮ И ГОВОРЕНИЮ  
НА УРОКЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА В 10-м КЛАССЕ  
(НА ПРИМЕРЕ ПОДКАСТА «CARPO 2022»)**

*Статья посвящена проблеме развития умений и навыков аудирования и говорения при обучении иностранному языку в 10-м классе. В качестве примера рассматривается работа с подкастом «CARPO 2022», содержащим фактологический материал по теме «Weltmeisterschaft Katar 2022». Приводятся примеры заданий, направленных на использование молодежных сетевых сленгизмов. Авторы приходят к выводу о том, что использование подкастов, содержащих фактологический материал, позволяет оптимизировать процесс обучения иноязычному аудированию и говорению.*

**Ключевые слова:** иноязычное аудирование и говорение, подкаст, фактологический материал, сетевой молодежный сленг, немецкий язык.

**I.P. Selezneva, D.V. Gaidenko**

**PODCASTS IN THE PROCESS  
OF TEACHING LISTENING AND SPEAKING  
IN 10th GRADE GERMAN CLASS  
(ON THE EXAMPLE OF THE “CARPO 2022” PODCAST)**

*The article is devoted to the problem of developing listening and speaking skills in teaching a foreign language in the 10th grade. As an example, work with the podcast “CARPO 2022” containing factual material on the topic “Weltmeisterschaft Katar 2022” is considered. The article provides examples of tasks aimed at the use of youth network slangisms. The authors of the article come to the conclusion that using podcasts containing factual material makes it possible to optimize the process of teaching foreign language listening and speaking.*

**Keywords:** foreign language listening and speaking, podcast, factual material, online youth slang, German.

**П**ри изучении иностранных языков в настоящее время приоритет отдается развитию коммуникативных навыков, поддержке аутентичности общения и изучению языка в лингвокультурном контексте. С развитием интернет-

технологий активные пользователи получили возможность изучать иностранные языки с помощью подкастов. Подкаст определяется как продукт подкастинга, цифровая запись речи, музыки, трансляции, доступная онлайн для скачивания на компьютер или портативное медиаустройство [Сысоев, 2014].

С.А. Стройков, А.А. Мазина, М.Д. Стройкова рассматривают проблему использования технических средств обучения, а именно подкастов в логике аудиовизуального подхода, как средства развития навыков и умений аудирования и говорения в процессе обучения иностранному языку в средней и старшей школе [Стройков и др., 2019].

В ходе исследования были разработаны задания на основе подкаста «CARPO 2022» для урока немецкого языка в 10-м классе, направленного на развитие навыков аудирования и говорения (в дополнение к УМК «Horizonte». Учебник немецкого языка для 10 класса школ с изучением немецкого языка как второго иностранного. Авторы: М.М. Аверин, Ф. Джин, Л. Рорман, М. Збранкова).

Особенность этого подкаста заключается в том, что он использует элементы немецкоязычного молодежного сетевого сленга. Таким образом, работая с материалами подкаста, обучающиеся получают возможность познакомиться с разговорной сленговой речью. Возможность использовать сетевой сленг, в частности молодежный, при обучении аудированию и говорению рассматривается А.А. Гусевой, Е.А. Калининой, А.А. Мусиной, Р.Е. Шкилевым.

Темой подкаста «CARPO 2022» были события чемпионата мира по футболу в Катаре 2022 г., в котором сборная Германии сначала одержала победу, но затем покинула игру [CARPO Podcast: Katar 2022 – Mehr als eine WM].

Die deutsche Fußball-Nationalmannschaft wird nach dem WM-Scheitern am Freitag (2.12.2022) gegen 12.30 Uhr MEZ mit dem Charterflug LH343 von Doha aus nach Frankfurt zurückfliegen. Das teilte der DFB wenige Stunden nach dem Gruppen-K.o. in Katar mit.

Im Lufthansa-Flieger nach Deutschland werden nach Sportschau-Informationen jedoch nicht alle Spieler sitzen. Einige reisen wohl in eigener Verantwortung nach Hause – oder weiter zu Urlaubszielen wie beispielsweise Dubai. Um kurz vor 9.30 Uhr MEZ verließ der DFB-Tross mit Bussen, Begleitfahrzeugen und Polizei-Eskorte das Teamquartier in Al-Ruwais ganz im Norden Katars Richtung Flughafen Doha.

Пример задания с использованием элементов молодежного сетевого сленга на основе подкаста «CARPO Podcast 2022» для урока немецкого языка в 10-м классе, направленного на развитие навыков аудирования и говорения, приводится ниже.

Обучающимся предлагается прослушать текст в формате аудиозаписи от носителя языка про реалии Германии (спортивное событие). Текстовая версия размещена на сайте онлайн-издания Sportschau [Deutschland und das Ende der Turniermannschaft].

### *Deutschland ist keine Turniermannschaft mehr*

Es ist die schwächste Phase in der Geschichte der deutschen Nationalmannschaft. Nach dem frühen WM-Aus 2018 hat Deutschland auch vier Jahre später in Katar die Vorrunde nicht überstanden. Dabei waren nach dem WM-Titel 2014 nicht wenige Experten davon ausgegangen, dass Deutschland ähnlich wie Spanien (2008 bis 2012) eine Ära prägen könnte.

Stattdessen lautet die Erkenntnis nach der erneuten Blamage: Deutschland ist keine Turniermannschaft mehr. Das belegt die Bilanz bei Welt- und Europameisterschaften seit der EM 2016. In zehn Spielen hat die deutsche Elf nur drei Mal gewonnen, zwei Mal unentschieden gespielt und fünf Mal verloren.

Eine große Problemstelle des deutschen Spiels ist das Sturmzentrum. Ob Max Morlock, Helmut Rahn, Uwe Seeler, Gerd Müller, Karl-Heinz Rummenigge, Klaus Fischer, Horst Hrubesch, Klaus Allofs, Rudi Völler, Jürgen Klinsmann oder als Letzter Miroslav Klose: Die DFB-Elf hatte immer internationale Spitzenstürmer. Seit Klose 2014 als WM-Rekordtorschütze

seine Karriere beendet hat, ist das nicht mehr der Fall. Weder Mario Gomez noch Timo Werner haben nachhaltig überzeugt.

Алгоритм работы с подкастом

1. Объяснение значения сленгизмов подкаста: cringy, Blödi, rasieren, krass (предтекстовый этап).

2. Подстановка подходящего по смыслу или пропущенного в тексте подкаста сленгизма (текстовый этап).

3. Формулировка своего мнения по поводу события с использованием сленгизмов: монологическое высказывание (послетекстовый этап).

При разработке заданий методом сплошной выборки было выделено 17 сленговых выражений, среди которых по частности употребления лидируют следующие: cringy; rasieren; wack; krass; Blödi.

*Пример 1*

Слово «cringy» часто встречается в комментариях. Это слово пришло из английского языка и имеет значение «кому-то стыдно за себя или за другого»:

– Stopp! Sowas kannst du doch nicht posten, das ist super cringy!

*Пример 2*

Слово «Blödi» означает «глупец» и имеет отрицательную коннотацию:

– MG es nicht. Gut gemacht, Blödi.

*Пример 3*

Слово «rasieren» имеет прямое значение «побрить», но в молодежном сетевом сленге оно означает «победить». Например, при комментировании видео о спортивных событиях.

– Wir haben das gegnerische Team richtig rasiert! Juhuuuu!!!

*Пример 4*

Для выражения чего-то ужасного, плохого используют слово «krass» или «wack». Данные слова можно использовать в любой ситуации:

– Krass!!! Wie lang arbeitest du an dies Viedeo? Du siehs so müüüde aus. Oh, mai Brooo.

Обучающимся предлагается построить монологическое высказывание с раскрытием указанных учителем пунктов по данному подкасту с использованием элементов молодежного сетевого сленга.

Результаты апробации позволяют прийти к выводу о том, что разработанные методические материалы позволят преподавателям разнообразить урок немецкого языка, расширяя спектр изучаемых в рамках УМК тем и помогая развивать навыки и умения аудирования и говорения обучающихся.

#### *Библиографический список*

1. Гусева А.А., Калинина Е.А. Использование мобильных подкастов для развития навыков аудирования на уроках английского языка // *Иностранные языки в контексте межкультурной коммуникации*. 2021. № 13. С. 194–201.
2. Мусина А.А., Шкилев Р.Е. Преимущества в использовании подкастов при обучении английскому языку учащихся старших классов // *Педагогика. Вопросы теории и практики*. Тамбов: Грамота, 2019. Т. 4, вып. 1. С. 29–32.
3. Стройков С.А., Мазина А.А., Стройкова М.Д. Формирование навыков аудирования на уроках иностранного языка в средней школе посредством подкастов и видеокстов // *Высшее гуманитарное образование XXI века: проблемы и перспективы: матер. Четырнадцатой междунар. науч.-практ. конф.* Самара: СГСПУ, 2019. С. 237–243.
4. Сысоев П.В. Подкасты в обучении иностранному языку // *Язык и культура*. 2014. № 2 (26). С. 189–201.
5. CARPO Podcast: Katar 2022 – Mehr als eine WM [Электронный ресурс]. URL: <https://carpo-bonn.org/carpo-podcast-katar-2022-mehr-als-eine-wm/> (дата обращения: 28.11.2022).
6. Deutschland und das Ende der Turniermannschaft [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sportschau.de/fussball/fifa-wm-2022/analyse-wm-2022-deutschland-vorrundenaus-100.html> (дата обращения: 28.11.2022).

## **Приложение Б**

Сертификат участника XI Всероссийской научно-практической конференции «Теория и методика преподавания иностранных языков в условия поликультурного общества» (КГПУ им. В.П. Астафьева, г. Красноярск, 05-06 декабря 2022 г.)



# СЕРТИФИКАТ

Подтверждает, что

**Гайденко Диана Владимировна**

студентка КГПУ им. В.П. Астафьева (руководитель: Селезнева И.П., канд.пед.наук,  
доцент каф.ГРФИО)

Принял(а) участие в XI Всероссийской научно-практической  
конференции «Теория и методика преподавания  
иностраных языков в условиях поликультурного  
общества»

в рамках Осенней научной сессии КГПУ им. В.П. Астафьева  
«Система педагогического образования - ресурс развития  
общества»

и выступил(а) с докладом:

«Использование подкастов как средства развития навыков  
аудирования и говорения на уроке немецкого языка в 10  
классе»

Проректор по научной работе и внешнему  
взаимодействию КГПУ им. В.П. Астафьева

Н.Ф. Ильина

КРАСНОЯРСК 2022

