

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА»
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт математики, физики и информатики
Выпускающая кафедра: Математики и методики обучения математике

Байрыева Айнагозель

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПРОФИЛЬНЫХ КЛАССОВ**

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы: Математика и информатика

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

И.о. заведующего кафедрой:

канд. пед. наук, доцент М.Б. Шашкина

_____ (дата, подпись)

Научный руководитель:

канд. физ. мат. наук, доцент А.В. Багачук

Дата защиты _____

Обучающийся: А. Байрыева

Оценка _____

прописью

Красноярск 2023

Содержание

Введение	3
Глава 1. Теоретические основы профессионального самоопределения обучающихся профильных классов	6
1.1. Основные тренды в развитии профессиональной ориентации в российском образовательном пространстве	6
1.2. Профессиональное самоопределение обучающихся: сущность и структурная модель.....	16
1.3. Психологические особенности современного поколения обучающихся основной и старшей школы	21
Выводы по первой главе	26
Глава 2. Методические аспекты становления профессионального самоопределения обучающихся профильных классов	27
2.1. Диагностика профессионального самоопределения обучающихся профильных классов	27
2.2. Методические сопровождение становления профессионального самоопределения обучающихся	31
2.3. Анализ результатов апробации	43
Выводы по второй главе	51
Заключение	53
Библиографический список	57
Приложения	62

Введение

В России выпускники средней общеобразовательной школы стоят перед выбором - продолжить обучение в ВУЗе или выбрать из множества возможностей, например: обратиться в центр занятости, учебный центр при предприятии и т.д. При рассмотрении тенденций выбора выпускников обнаружено, что происходит рост интереса к освоению профессии, что в свою очередь указывает на необходимость пропорционального усиления профориентации в стенах школы. Эта мысль нашла свое отражение в программных документах Правительства Российской Федерации, законе «Об образовании» и в национальном проекте «Образование». В настоящее время, для успешности личности подрастающее поколение остро нуждается в разносторонней информации о современных востребованных профессиях, чего они и их родители ожидают, в том числе, и от школы.

Профессиональная профориентация – это целая система учебно-воспитательной работы. Она направлена, прежде всего, на усвоение детьми определённого объёма информации о различных видах профессий и их характеристиках, создание условий для реализации деятельностных проб в области той или иной профессии. Безусловно, в рамках деятельности школ стоят такие задачи - как: формирование у обучающихся положительного отношения к труду, анализ их способностей, возможностей, индивидуальных качеств, и умение соотносить их с требованиями профессии.

Однако, в современной школе этот процесс носит хаотический характер, обучение в профильных классах сводится к углубленному изучению тех или иных предметов. Отсутствие системности в реализации такого рода целенаправленной деятельности приводит к неосознанному выбору выпускниками будущей профессии, и, как следствие, к кадровым проблемам в некоторых областях экономики.

Таким образом, **актуальность** настоящего исследования обусловлена, с одной стороны, приоритетами современной государственной образовательной

политики, обозначенными в документах, определяющих стратегию развития образования, с другой - недостаточной деятельностью образовательных организаций в становлении и развитии профессионального самоопределения обучающихся.

Исследованию проблемы формирования профессионального самоопределения обучающихся в отечественной педагогической науке всегда уделялось повышенное внимание. Разработка методологических и теоретических основ профориентации представлена в работах П.П. Блонского, С.И. Вершинина, В.И. Журавлева, Н.Н. Чистякова, С.Т. Шацкого и других ученых.

Современные исследователи рассматривают формирование профессионального самоопределения личности как длительный процесс развития, как в рамках, так и за пределами профессиональной деятельности (А.Г. Асмолов, Н.Э. Касаткина, А.В. Кирьякова, Е.А. Климов, И.С. Кон, Т.В. Кудрявцев, Н.С. Пряжников, С.Н. Чистякова, Т.И. Шалавина и др.).

Из вышесказанного можно выделить следующую **проблему**: недостаточная разработанность методического обеспечения становления и развития профессионального самоопределения старших школьников.

Цель исследования: выявить организационно-методические условия профессионального самоопределения обучающихся профильных классов и апробировать их в условиях предметной подготовки.

Объект исследования: профессиональная ориентация обучающихся профильных классов.

Предмет исследования: организационно-методические условия профессионального самоопределения обучающихся профильных классов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. на основе анализа психолого-педагогической литературы выявить основные тренды в развитии профессиональной ориентации в российском образовательном пространстве;

2. описать содержательное наполнение и структуру профессионального самоопределения обучающихся;

3. произвести отбор диагностического инструментария профессионального самоопределения обучающихся профильных классов с учетом их возрастных особенностей;

4. спроектировать методическое сопровождение становления профессионального самоопределения обучающихся;

5. провести анализ результатов апробации.

Выпускная квалифицированная работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка и приложений.

В первой главе «Психолого-педагогические основы профессионального самоопределения обучающихся профильных классов» раскрываются основные тренды в развитии профессиональной ориентации пространстве, определяется сущность и структура дидактической категории «профессиональное самоопределение» обучающихся, а также описаны психологические особенности современного поколения обучающихся предпрофильной и профильной школы.

Во второй главе «Методические аспекты становления профессионального самоопределения обучающихся профильных классов» проведена оценка основных методов диагностики профессионального самоопределения с точки зрения психологических особенностей обучающихся профильных классов, представлено разработанное автором методическое сопровождение становления профессионального самоопределения обучающихся, проведен анализ результатов его апробации.

Библиографический список состоит из 46 источников.

Глава 1. Психолого-педагогические основы профессионального самоопределения обучающихся профильных классов

1.1. Основные тренды в развитии профессиональной ориентации в российском образовательном пространстве

Актуальность профессиональной ориентации обучающихся в современных условиях можно рассматривать в трех плоскостях:

- непосредственно для подростков (они осознают личностные предпочтения, для них легче проходят процессы адаптации при получении профессионального образования в будущем);
- для предприятий, отраслей, бизнеса (они получают приближенные к их потребностям трудовые ресурсы);
- для экономики страны в целом (снижается финансовая нагрузка за переобучение, достигаются приоритетные задачи развития страны) [Асириев, с. 189].

Также возрастающее внимание к этим процессам объясняется меняющейся системой ценностей современной молодежи, стремительными переменами в отраслях и профессиях. Многие люди сегодня вынуждены осваивать новые профессиональные компетенции, переучиваться, чтобы расширить границы собственных возможностей.

Одним из основных документов, регламентирующих образовательную деятельность в школе, является Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (ФГОС ООО) [26]. Особое место в требованиях к результатам освоения образовательных программ занимает подготовка личности к деятельности, в том числе и трудовой, способствующей развитию общества. Рассмотрим, какие же требования определяются в ФГОС ООО в контексте подготовки обучающихся к профессиональной деятельности. Среди личностных требований выделяются:

– готовность обучающихся к саморазвитию, самостоятельности и личностному самоопределению;

– наличие мотивации к целенаправленной социально значимой деятельности.

ФГОС ООО предполагает трудовое воспитание личности подразумевающее, в том числе, интерес к изучению профессий, воспитание личности, готовой к постоянному самообучению в профессиональной сфере [26]. Данные требования можно рассматривать как подготовку личности к выявлению ее профессиональных интересов и готовность к профессиональной деятельности, с учетом социальных, экономических заказов общества.

Изучению профессиональной ориентации личности посвящено достаточное количество исследований. Понимание человеком своего пути развития, своих притязаний является одной из важнейших задач личности. Впервые человек сталкивается с вопросом выбора своего дальнейшего пути ещё в школе – в возрасте 15 и 17 лет обучающиеся проходят итоговую аттестацию в форме ОГЭ и ЕГЭ, связывая это с выбором направления профессионального образования, примеряют на себя различные профессии [3, с. 190]. Для подрастающей молодежи этот выбор очень труден – психология ребенка не стабильна, притязания и интересы меняются очень быстро, нет понимания своей личности и того, кем хочется быть в будущем.

Чтобы помочь школьникам, образовательные организации учебные учреждения организуют профориентационную диагностику, которая должна подсказать старшеклассникам направления, куда, вероятно, им следует пойти и на какие профессии обратить внимание. Однако, профориентационная диагностика в виде тестирования не раскрывает всю сущность профессий: плюсы и минусы, необходимые требуемые навыки, «подводные камни» и т.д.

В настоящее время профориентационная работа среди школьников приобретает все большую актуальность, что приводит к появлению различных ее форм, выходящих далеко за рамки школьной деятельности. В масштабах страны – это образовательные центры для одаренных детей («Сириус» [23]),

федеральный круглогодичный научно-образовательный центр «Машук» [38], профориентационные программы («Профессионалитет»), детские технопарки, профориентационные проекты, такие как проект ранней профориентации НПО «Билет в будущее», кружковое движение («Академия наставников» [1] фонда Сколково, кружковое движение Национальной технологической инициативы [10]), конкурсы профессионального мастерства для школьников («Молодые профессионалы» [39]), профориентационные игры «Атлас профессий будущего» [28]. Важным направлением является проведение экскурсий на предприятия, встречи с практикующими специалистами. Все более эффективно задачи профориентации выполняют официальные сайты образовательных организаций, как в России, так и за рубежом. Также подтвердили свою эффективность и методы профессиональной психодиагностики (интервью, опросники, наблюдения, игровые методы и т.д.) [32. с. 349].

Проанализируем некоторые из этих современных направлений профориентационной работы с обучающимися.

Программа «Профессионалитет» - это одна из стратегических инициатив правительства России по развитию страны до 2030 года, идея вынашивалась в недрах Министерства просвещения [43, с. 241].

Учитывая развитие Федерального проекта «Профессионалитет» как одной из инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года, в регионах создаются специально оборудованные рабочие места в структуре образовательно-производственных центров / кластеров. Федеральный проект «Профессионалитет» направлен на то, чтобы максимально приблизить уровень образования учащихся колледжей к потребностям рынка, а также на реализацию комплекса мероприятий, предусмотренных государственными программами Российской Федерации «Развитие образования». Он нацелен на модернизацию профессионального образования, в том числе посредством внедрения адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ в 100 % профессиональных образовательных организаций к 2024 году [43, с. 242].

Таким образом, сейчас в рамках проекта можно пройти подготовку для работы на предприятиях более десятка отраслей. Это и сектор информационных технологий, и топливно-энергетический комплекс, и атомная промышленность. Наш регион не остался в стороне от реализации этого проекта, активно вступив в него по двум направлениям, востребованным в крае (агро-промышленное и нефтедобыча и переработка).

В настоящее время достаточно большую популярность набирает федеральный проект ранней профориентации WorldSkills «Билет в будущее» (рис. 1) [31, с. 148].



Рисунок 1. Скриншот с сайта «Билет в будущее»

Актуальность внедрения данного проекта обусловлена предоставлением возможностей подрастающему поколению с раннего возраста определиться со своей будущей профессиональной деятельностью. Некоторые обучающиеся уже с раннего возраста, посредством, например, дополнительного образования, проявляют интерес и имеют склонности к определенным профессиональным областям. Этот проект позволяет определить готовность участников к профессиональному самоопределению с учетом их склонностей, потребностей. Важными принципами реализации проекта являются системность, систематичность, доступность. Под системностью понимается комплексный подход, состоящий из онлайн-диагностики, профессиональных проб, интерактивных информационных программ. Систематичность же, т. е. участие в проекте на протяжении нескольких лет, даст возможность участнику проекта увидеть динамику своего развития и получить обратную связь и рекомендации с учетом меняющихся личных особенностей, интересов, приоритетов. Для

любого участника проекта также реализуется принцип доступности, когда открыт доступ к любому элементу на онлайн-платформе и вовлечение в проект его родителей.

Кроме этого, в систему профессиональной ориентации и содействия профессиональному самоопределению обучающихся вовлекаются не только школы, но и образовательные организации профессионального, высшего и дополнительного образования, специалисты которых комплексно и целенаправленно оказывают поддержку и помощь обучающимся в профориентации [11, с. 135].

В сложившихся условиях широкого разнообразия мира профессий ребенку особенно трудно определиться и выбрать подходящее направление для получения профессионального образования. Поэтому одна из основных задач образования на сегодня – помочь обучающемуся, будущему выпускнику с выбором дальнейшего профессионального пути, на что и направлен проект WorldSkills [31, с. 149].

Интересным является опыт профориентации с помощью Атласа новых профессий. Сегодня в рамках профориентации школьников часто говорят о необходимости изучать профессии не только в отношении существующих профессиональных компетенций, но и еще по отношению к будущему каждой профессии. Обширный каталог профессий представлен в Атласе новых профессий на официальном сайте [4]. На 2022 год здесь насчитывается 28 отраслей – от добычи полезных ископаемых до медиа и развлечений и почти 350 профессий (рис. 2).

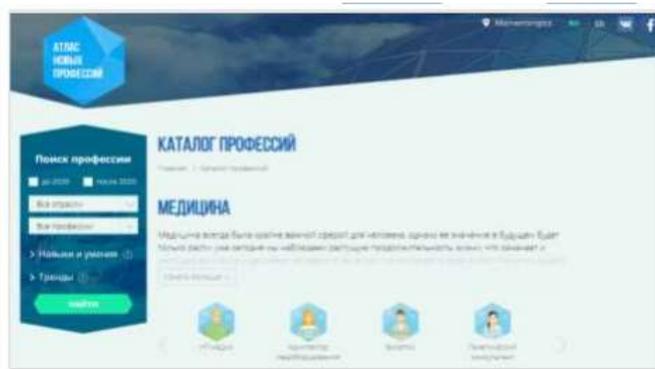


Рисунок 2. Каталог профессий на сайте «Атлас новых профессий»

Атлас новых профессий – это видение возможных изменений, которые произойдут на рынке труда в ближайшие десятилетия. Атлас в этом смысле стремится помочь ответить на вопрос, какими умениями и навыками нужно обладать, чтобы быть востребованными специалистами в новом мире [33, с. 45].

Еще один современный инструмент для профориентации и помощи в самоопределении школьников - это портал «ПроеКТОриЯ», который представляет собой онлайн-площадку для коммуникации, выбора профессии и работы над проектными задачами, игровую платформу с конкурсами, опросами и флэшмобами, а также интернет-издание с уникальным информационно-образовательным контентом: «ПроеКТОриЯ» = Профессии + Открытые уроки + Форум (рис. 3).



Рисунок 3. «ПроеКТОриЯ» – интерактивная цифровая платформа для профориентации школьников

На начало 2022-2023 учебного года в разделе «Профессии» представлены 523 профессии, сгруппированные по 24 отраслям экономики. На этой платформе разработан первый реально работающий тренажёр «Примерочная профессий», на котором можно «примерить» профессии, отталкиваясь от своих предпочтений в учебе, представлений о будущей профессии и личных качеств.

В последнее время профессиональное педагогическое сообщество все больше обращается к методу профессиональной пробы. Именно профессиональная проба дает возможность старшекласснику выступать субъектом выбранного направления будущей трудовой деятельности, осуществлять проектирование профессиональных действий, оценивать

эффективность запланированного результата, соотносить его с личными интересами и качествами.

Метод профессиональной пробы описан рядом авторов: Е. А. Климов, Е. Ф. Зеер, Е. Ю. Пряжникова [8, с. 142]. В этих исследованиях профессиональная проба рассматривается как метод в контексте практико-ориентированного образования, приведен анализ структурных компонентов профессиональных проб [14, с. 209]. Большинство исследователей рассматривают профессиональную пробу как один из практико-ориентированных форматов профориентации, профессиональное испытание, моделирующее элементы конкретного вида профессиональной деятельности, а также как пропедевтику, позволяющую подростку выстроить траекторию профессионального самоопределения.

Среди основных принципов эффективной организации профессиональных проб исследователи выделяют:

1. Конкретность поставленной задачи, выполнение которой приведет к запланированному производственному результату. Выполнение определенных операций, трудовых действий потребует от подростка освоения определенных технологических и организационных приемов, навыков, способов, анализа достижений, выявления дефицитов, требующих восполнения.

2. Краткосрочный разовый характер. Определяет спектр задач, включаемых в программу профессиональной пробы.

3. Задачи, включаемые в программу профессиональной пробы, должны представлять элементы типичной деятельности в рамках профессии.

4. Допускает любой результат, включая отрицательный.

5. Предполагает определенный способ организации действия и условия, максимально приближенные к производственным.

6. Наличие социально-профессионального контекста: символики, атрибутов, атмосферы и др.

Профессиональная проба как интерактивный метод обучения, предполагает режим непосредственного взаимодействия, субъектами которого

выступают сами обучающиеся, педагоги, наставники – практикующие специалисты, представители профессиональных сообществ, профессиональных образовательных организаций и т.д. В условиях современного образовательного процесса профессиональная проба может быть «встроена» в учебную, квазипрофессиональную и профессиональную деятельность [30, с. 54].

Так, активные и интерактивные методы учебной деятельности (мозговой штурм, игровые и проектные методы, портфолио и др.) могут привести к созданию относительно завершенного продукта и рассматриваться как профессиональная проба. Квазипрофессиональная деятельность, сближающая учебную и профессиональную, использует моделирование, игровые и проектные методы, тренинги, практикумы, работу в условиях полигонов, портфолио и др. Профессиональная деятельность имеет целью «погружение» в профессию, предполагает приобретение опыта практической деятельности и использует профессиональную пробу как основной метод обучения.

В профориентационную работу, как и в целом в образовательный процесс, активно внедряются информационно-коммуникационные и мобильные технологии, повышающие качество проводимых проб. Примером может служить программа для ЭВМ «Платформа профессиональных проб», представляющая собой симулятор работы на различных должностях в виртуальных организациях. Программа предназначена для повышения степени осознанности профессионального выбора студентов и зарегистрирована в Федеральной службе по интеллектуальной собственности. Интересным представляется опыт Елабужского института КФУ – проект «ЦифроЛето», реализуемый при поддержке Министерства просвещения РФ [8, с. 143].

Эффективный опыт транслируют педагоги в отдельных субъектах РФ, использующие такой внеурочный формат, как образовательная сессия, в рамках которого проводятся пробы по пяти универсальным типам деятельности, являющихся базовыми для любой из существующих профессий (управленческой, проектной, исследовательской, конструкторской,

коммуникативной). Организация таких проб позволяет сформировать компетенции, необходимые для осознанного выбора будущей профессии [19, с. 147].

На современном этапе отличным решением профориентационной работы также является проведение занятий с кейс-заданиями или деловых игр, где ученикам предлагается познакомиться с особенностями определенной профессии. Обучающиеся погружаются в процесс смоделированной деловой игры и примеряют на себя роль предложенной профессии. Преимущества такого метода очевидны, однако, в рамках школьных занятий по профориентации данный метод не универсален, так как профессий много, а в рабочих программах школ не предусмотрено достаточного количества часов. Поэтому в данном случае школа не может полностью решить проблему выбора обучающимися своего профессионального будущего [15, с. 122].

Безусловно, школа не является единственным источником знаний по профориентации. Сейчас распространено большое количество учреждений дополнительного образования, кружков, секций, хобби, которые помогают понять обучающемуся свои сильные и слабые стороны, определиться чем ему нравится заниматься и что бы он хотел развить в себе.

Все вышеописанные варианты представлены в оффлайн формате, который привычен для учеников. Однако, и онлайн среда развивается очень интенсивно. За последние несколько лет обычные соцсети стали мощными маркетинговыми площадками. На них ведется бизнес, личный блог, публикуются и обсуждаются исследования, мнения экспертов о перспективных профессиях, создаются и реализуются образовательные курсы и т.д.

Онлайн среда насчитывает десятки тысяч онлайн курсов из самых разных сфер: психология, диетология, спорт и фитнес, дизайн и фриланс, IT-программирование, публичные выступления и спикерство, флористика, швейное дело и т.д. Некоторая часть из них представляет собой целые онлайн школы с кураторами, видео-лекциями, домашними заданиями и их проверками, вебинарами, чек-листами и гайдами, связью с экспертами, с последующим

трудоустройством и даже выпускными. У таких школ есть лицензия и, выдаваемый ими документ о прохождении данных курсов, имеет свой вес у работодателей. Но этот формат курсов трудоемок для учащихся, так как нацелен на получение навыков в данной профессии, что является следующим этапом после выбора профессии [Кудинова, с. 18].

Другая часть онлайн курсов, которые в большинстве своем бесплатные, не предполагает глубокого погружения в профессию. Но таких ознакомительных курсов вполне достаточно для обучающихся, которые хотят понять специфику работы, её алгоритмы и систему, оценить имеющиеся навыки и выявить свои слабые и сильные стороны в концепции выбранной профессии. У таких онлайн курсов также есть текстовые и видео-лекции, предоставляется дидактический материал, составляются домашние задания и т.д.

Подобные курсы моделируют профессиональную деятельность и представляют собой персонализированную деловую игру, в которой обучающийся может сконцентрироваться только на своих интересах. В качестве примера разберем курс по дизайну, который реализуется на одной из интернет площадок.

Изучая подобные курсы в сети Интернет, обучающийся производит качественную выборку своих интересов, учится расставлять приоритеты и формирует у себя систему интересов. Онлайн курсы – прекрасная возможность для обучающихся выбрать свой путь развития и самоопределения. Поэтому мы считаем, что предложенный способ погружения в профессиональную деятельность может являться мощным помощником для школьников в вопросах профессионального самоопределения.

Таким образом, по результатам данного параграфа следует отметить, что развитие профориентационной работы действительно разнообразно представлено в настоящее время в образовательном пространстве в силу своей актуальности. Большинство этих ресурсов представлена в онлайн формате с целью организации самостоятельной работы обучающегося и предоставления

дополнительных возможностей педагогам основного и дополнительного образования в контексте организационно-методического сопровождения обучающихся в обозначенном направлении.

1.2. Профессиональное самоопределение обучающихся: сущность и структурная модель

Процессы профессионального самоопределения направлены на гражданское и профессиональное формирование личности, поэтому находятся в зоне повышенного внимания органов управления образованием.

П.С. Лернер отмечает, что профессиональное самоопределение – это многомерный и многоступенчатый процесс, в котором происходит выделение задач общества и формирование индивидуального стиля жизни, частью которой является профессиональная деятельность [44, с. 141].

Н.С. Пряжников считает, что «сущностью профессионального самоопределения является самостоятельное и осознанное нахождение смыслов выбираемой или уже выполняемой работы и всей жизнедеятельности в конкретной социально-экономической ситуации, а также нахождение смысла в самом процессе самоопределения» [45, с. 19].

Понятие «профессиональное самоопределение» трактуется Э.Ф. Зеером следующим образом: «самостоятельное и осознанное согласование профессионально-психологических возможностей человека с содержанием и требованиями профессионального труда, а также нахождение смысла выполняемой деятельности в конкретной социально-экономической ситуации» [46, с. 11].

Итак, профессиональное самоопределение – это не одномоментный акт внутри жизненного самоопределения, поэтому мы рассматриваем профессиональное самоопределение старшеклассников как самостоятельный научно-педагогический процесс, проблему подготовки человека к самореализации в условиях современной социокультурной обстановки,

формирования потребности в непрерывном саморазвитии, подготовки к самостоятельному выбору путей и средств профессионального образования.

На этой основе в качестве рабочего понятия под *профессиональным самоопределением старшеклассников* будем понимать *интегративный, многоаспектный процесс, характеризующий, с одной стороны, личные качества и компетенции старшеклассника, с другой – временной процесс выбора профессии, имеющий возрастные, процессуальные и педагогические этапы, специфическую направленность содержательного компонента, механизмы формирования (психологические, социологические, педагогические основания этого выбора).*

Как следует из анализа психологических, социологических и педагогических факторов, способность к осознанному профессиональному самоопределению, по нашему мнению, может проявляться и развиваться у старшеклассника тогда, когда [37, с. 152]:

а) у него сформированы: личностные качества; исходный базовый уровень знаний об окружающем мире; ценностные смысловые установки; ключевые компетенции; установка на себя как на субъекта профессионального самоопределения; активная жизненная позиция; стремление к самостоятельности, умение принимать собственные решения, брать ответственность на себя; стремление к профессиональному творчеству;

б) созданы педагогические условия для: осуществления широкого выбора сфер деятельности; принятия самостоятельного решения, планов его осуществления; свободного перехода от одного вида деятельности к другим, поиска своего места, своих способностей; успешного осуществления поставленных перед собой задач, преодоления затруднений; положительного эмоционального переживания процесса профессионального самоопределения;

в) созданы социальные условия: равный доступ ко всем видам образования; доступность информации о потребностях системы разделения труда в обществе.

Рассмотрим далее, что подразумевает под собой термин профориентация. Педагоги, например, определяют профориентацию как «...научно-практическую систему подготовки учащихся к свободному сознательному выбору профессии» (С.Н. Чистякова), или «...целенаправленную деятельность, связанную с формированием у подрастающего поколения профессиональных интересов и склонностей в соответствии с личными способностями, потребностью общества и пригодностью к той или иной профессии» (С.Я. Батышев) [30, с. 53].

На сегодняшний день назрел ряд проблем, которые профессиональная ориентация не способна решить:

- технологии развиваются с такой скоростью, что не успевают попадать в учебники;
- появляется множество новых профессий, некоторые профессии исчезают, затруднительно определить, какие из них будут еще востребованы, когда выпускник школы получит профессию и начнет работать;
- ранее достаточно было сделать профессиональный выбор единожды и проработать в данной профессии всю свою жизнь [9, с. 35].

Сейчас необходимо готовиться к тому, что учеба будет постоянной, и профессия сменится не раз. Мир профессии стал динамичным и непредсказуемым. Отметим, что и внутри профессии происходят постоянные изменения: технологии развиваются, появляется новая реальность, к которой нужно адаптироваться внутри профессии. К середине XX века стало понятным, что получить профессиональные компетенции один раз и на всю жизнь в условиях профессионального образования практически невозможно.

Это стало очевидно в начале семидесятых годов двадцатого века, когда темпы технологического обновления производства стали настолько интенсивными, что даже в условиях высшего образования подготовить необходимого специалиста абсолютно готового к работе на высокотехнологичном оборудовании на производстве по завершении обучения оказалось практически невозможным. Предпринимались такие решения

проблемы как, например, создание учебно-производственных комбинатов, лабораторий на производстве, корпоративные университеты и т. д., но их целесообразность уже была поставлена под сомнение буквально в начале XXI века, когда стало очевидным, что это тоже не может быть решением обозначенной проблемы [18, с. 29].

Таким образом, в начале двадцать первого века актуализируется вопрос: что такое опережающая профессиональная подготовка или каким образом обеспечить формирование у подрастающего поколения способности к освоению профессии, в которой они наибольшей степени могут проявиться? Это является важнейшей задачей - человеческий ресурс и личностный вопрос об эффективности человека в его успешности в течении жизни. Это вопросы, которые к настоящему времени не нашли соответствующего решения.

Далее по результатам оценки понятий «профессиональное самоопределение» и «профориентация» перейдем к построению структуры данного понятия, на наш взгляд, должно вестись с учетом последних достижений системологии, т.е. с выделением системообразующих факторов и построением иерархической взаимосвязи системы с подсистемой (приложение 1) [34, с. 93].

Два аспекта понятия «профессиональное самоопределение» определяют две исследовательские задачи, которые реализованы в дальнейшей работе:

– анализ и построение модели компетентности профессионального самоопределения старшеклассников как целевого компонента педагогического процесса, выстроенного с учетом основ гуманистической парадигмы образования;

– построение и апробирование педагогической модели образовательного пространства «школа – дополнительное образование – вуз», способствующего профессиональному самоопределению старшеклассников.

Исходя из сущности профессионального самоопределения, обозначим, что важным пунктом в профориентации обучающихся является знание содержания и перспектив рынка профессий, и какие требования предъявляет та

или иная профессия к человеку. Кроме того, дети обязательно должны знать основные трудовые и общепроизводственные понятия.

Конечно, источниками знаний по всем этим вопросам может быть не только школа и дополнительное образование, но и родственники, знакомые, средства массовой информации и др. Порой сведения о профессии и их значимости бывают сильно искажены. Поэтому педагогу надо стараться исправить данные информационные ошибки, которые обычно идут, вразрез с потребностями экономики страны. В этом вопросе может помочь профпропаганда, но, ни в коем случае нельзя всю работу по профпросвещению сводить только к пропаганде профессий.

Среди главных принципов, которыми следует руководствоваться педагогу в работе по профпросвещению, является связь его с жизнью. И в этом, конечно, помогают экскурсии на производственные предприятия, в ходе которых дети знакомятся с различными видами труда, встречаются с представителями разных профессий. Это очень впечатляет и запоминается детям. Они, увидев работу взрослых воочию, уже могут чётко представить себя на рабочем месте и сделать правильный выбор своей профессии в будущем.

Очень важно в работе педагога по вопросу профориентации развивать у детей первоначальные навыки сотрудничества, ролевого взаимодействия со сверстниками в учебно-трудовой деятельности. Это можно реализовать в ходе сюжетно-ролевых экономических игр, посредством создания игровых ситуаций по мотивам различных профессий.

Ещё необходимо отметить, что работа педагога по профориентации обучающихся будет иметь положительный результат при соблюдении следующих принципов:

- Систематичность и преемственность;
- Дифференцированный и индивидуальный подход к обучающимся.
- Оптимальное сочетание массовых, групповых и индивидуальных форм профориентационной работы с детьми и родителями;

- Взаимосвязь школы, дополнительного образования, семьи, профессиональных учебных заведений;
- Связь профориентации с жизнью;

Таким образом, в рамках данного параграфа определена сущность профессионального самоопределения обучающихся и обозначены основные направления профориентационной работы.

1.3. Психологические особенности современного поколения обучающихся основной и старшей школы

Концепция «цифрового поколения» является частью теории поколений, впервые рассмотренной в современной версии Уильямом Штраусом и Нэйлом Хоувом [42, с. 121].

Согласно их теории, существуют определенные периоды, когда большинство людей обладают сходными ценностями, называемые социальными поколениями. Выделяют следующие поколения: молчуны, беби-бумеры, поколение X, поколение Y и поколение Z.

В зарубежных моделях теории поколений обозначают «поколением Z» тех людей, которые родились в начале 2000-х гг., хотя некоторые исследователи относят хронологическое начало цифрового поколения к 1990 году. Так, российский психотерапевт Марк Сандомирский, изучающий «поколение Z», считает возрастными границами «цифрового поколения» период с 1990-го года по 2010 год, считая точкой отсчета изобретение интернета [24, с. 266].

Поколение Z – это поколение детей и молодых людей, прошедших социализацию в условиях компьютеризации, распространения цифровых технологий в обыденной жизни и образовании. Цифровые гаджеты, легкий доступ к Интернету, огромные возможности Всемирной сети являются для подростков неотъемлемой частью повседневной жизни. Новые навыки подчеркивают разницу в развитии с предшествующими поколениями. В связи с

этим возникают новые требования к изучению особенностей и характеристик молодежи, её социализации в обществе при получении образования и профессии. Появляется проблема определения взаимовлияния цифровизации деятельности на установки, жизненные ценности и культуру общества [42, с. 123].

Социализация детей поколения Z происходит сейчас не только посредством привычной среды социального взаимодействия, но в большей степени цифровой среды. Впоследствии, коммуникативная дистанция между ребёнком и родителем только увеличивается, а виртуальная коммуникация лишь прогрессирует. Так, можно выделить некоторые специфические психологические особенности представителей нового поколения [16, с. 101].

Во-первых, «зумеры» это люди поколения Z, склонные к гиперактивности, неусидчивости, суетливости. Эти особенности личности возникают за счёт принятия огромного потока неадаптированной для детской психики информации, которую с трудом приходится потреблять современному подростку.

Между тем, дети поколения Z быстро обучаются, могут без препятствий переключаться с одного вида деятельности на другой. Владение огромным количеством информации открывает множество возможностей для формирования у подростка своей точки зрения, уверенности в своих силах.

Во-вторых, в условиях современного времени большинство подростков склонны к аутизации. Стоит отметить, что в данном случае аутизация рассматривается не как расстройство, а как способ защиты от проблем современного образа жизни. Причиной этому служит чрезмерное и неправильное использование интернета.

В-третьих, инфантилизация. На передний план выходит потребление информации, что приводит к «синдрому вечного ребенка». Эта тенденция заметна уже сейчас на молодежи, которые не хотят взрослеть и обременять себя взрослыми обязанностями и брать на себя ответственность. Из-за чрезмерной опеки родителей подросток-зумер привыкает к комфортной жизни без особого

труда, однако, это приводит к будущей несамостоятельности и неготовности жить во взрослом мире [41, с. 365].

Изучение особенностей поколения Z привлекает большое внимание со стороны ученых разных областей: педагогики, философии, психологии, экономики и т.д. Ведутся различные исследования по этому поводу, однако слабая теоретико-методологическая база препятствует глубокому и точному анализу цифрового поколения. Слабость заключается в том, что за основу берётся внешний признак, то есть возраст, а не внутренний признак – характер деятельности в процессе развития. В силу этого большее данная категория детей и подростков остается малоисследованной. Затрагивая вопрос о развитии современной молодёжи, стоит отметить потенциал их востребованности на рынке труда. Для зумеров становится более важным узнать и научиться чему-то новому, продвинуться по карьерной лестнице. Однако, они меньше стремятся конкурировать и соревноваться с коллегами.

Современные дети поколения Z развиваются быстрее всех предыдущих в связи с запросами времени, они быстро приспосабливаются и мгновенно реагируют на условия динамически меняющейся социальной среды. Зумеры стремятся стать лучшей и усовершенствовать свою деятельность за счёт новых цифровых технологий.

Термин «поколение «Альфа»» предложен австралийским ученым Марком МакКриндлом. По его определению, «Альфа» - это дети, родившиеся после 2010 года. Дети в возрасте одного года уже свободно ориентируются и проводят время с гаджетами, и родители в меньшей степени обращают на них внимание [13, с. 637].

Имеется предположение, что зависимость от информационных технологий заставит людей позабыть старые навыки жизни: они не будут так коммуницировать как предыдущие поколения друг с другом, будут обладать клиповым мышлением из-за большого объема информации, изменятся и их способности к детальному анализу и чувственному восприятию реального мира.

Сравнивая поколения, следует отметить, что «Зеты» уже зависимы от технологий, а «Альфа» – тем более, и скорее всего, продолжат ту же деятельность «зуммеров», но с большей силой. В действительности, к любым предположениям следует относиться с определенной долей критики, поскольку дети поколения «альфа» еще слишком малы. Тем не менее, в научной психолого-педагогической литературе уже накоплено немало сведений об особенностях подрастающего поколения и новых вызовах современной педагогике [13, с. 639].

Широко рассматриваются вопросы организации педагогической деятельности и профориентационной работы, ее психолингвистических аспектов и дистанционных форм ее организации, мотивов выбора будущей профессии и особенностей профессионального самоопределения молодежи.

Отметим, что у данного поколения «Альфа» могут возникать проблемы с выбором профессии, что, возможно, обусловлено нехваткой условий и времени, специально выделенных для профориентации.

Текущие проблемы профориентации школьников включают в себя [36, с. 149]:

- нестабильные всплески интереса к профессиям и труду;
- отсутствие навыков определения своих личных предрасположенностей и способностей, применительно к выбираемым профессиям.
- затруднённые определение и оценка своих перспектив развития в различных профессиях;
- гнетущая необходимость сделать выбор профессии самостоятельно и нести за него ответственность;
- увеличившиеся требования к выпускникам школ и их недостаточный уровень подготовленности к профессиональному самоопределению.
- отсутствующая или недостаточно квалифицированная помощь в выборе профессии для школьника;

- отсутствие постоянно действующей, широко распространённой программы для знакомства с разнообразными специальностями, рынком труда, его требованиями и потребностями.

Перечень перечисленных проблем не исчерпывающий. Опираясь на результаты аналитического обзора литературы, собственных исследований и наблюдений можно сделать следующие выводы. Учитывая, что «Альфы уже в самом раннем возрасте отличаются своей свободой выбора и исключительной персонализацией всего их окружающего», а также у них выражен ориентир на справедливость, ненасильственный подход в принятии собственного решения, такие традиционные формы профориентации, как профагитация и профпропаганда теряют свою актуальность в пользу приемов педагогической поддержки профессионального самоопределения, педагогики партнерства, практико-ориентированных подходов и индивидуальной работы [13, с. 639].

Другой отмеченной особенностью нового поколения людей является выраженное стремление изменить мир к лучшему, что отражается и на особенностях профориентационной деятельности, ориентированной на демонстрацию социальной значимости профессии.

Очевидно, «Альфа будут менее формализованными, ибо для них важно быть не в системе, среде, т.е. прямой линии, а в потоке, т.е. в пространстве», а значит и профориентация должна выстраиваться не вокруг конкретных профессий, а вокруг экономической сферы, в которой оптант получает возможность найти себя в профессиональной деятельности. Наконец, профориентация для поколения «Альфа» преимущественно будет проходить в виртуальной среде, требуя содержательных и методических изменений с учетом клипового мышления обучающихся [13, с. 640].

Выводы по первой главе

На основании изложенного в рамках теоретического исследования следует заключить:

1. Изучению профориентации человека в настоящее время посвящено достаточное количество исследований. Сегодня, в условиях современной цифровой экономики практически все средства и методы профориентационной работы с обучающимися, направленные на профессиональное самоопределение их личности, основаны на использовании информационных технологий. В рамках исследования были проанализированы некоторые федеральные программы по профориентации школьников, такие как: профориентационная программа «Профессионалитет», проект WorldSkills «Билет в будущее», Атлас новых профессий, портал «ПроеКТОрия».

2. В результате анализа научной психолого-педагогической литературы было определено понятие “профессиональным самоопределением старшеклассников”, которое понимается в рамках настоящего исследования как интегративный, многоаспектный процесс, характеризующий, с одной стороны, личные качества и компетенции старшеклассника, с другой – временной процесс выбора профессии, имеющий возрастные, процессуальные и педагогические этапы, специфическую направленность содержательного компонента, механизмы формирования.

3. Анализ психологических особенностей поколения Z и Альфа позволил сделать вывод о приоритете активных форм с элементами геймификации при становлении и развитии профессионального самоопределения обучающихся.

Глава 2. Методические аспекты становления профессионального самоопределения обучающихся профильных классов

2.1. Диагностика профессионального самоопределения обучающихся профильных классов

Существует огромное количество методических разработок, с помощью которых можно провести диагностику профессионального самоопределения обучающихся. В процессе исследования различных источников были отобраны наиболее подходящие, на наш взгляд, методы диагностики профессионального самоопределения обучающихся с учетом возрастных психологических особенностей рассматриваемой категории обучающихся. Дадим им краткую характеристику.

1. **Методика “Мотивы выбора профессии”** (автор: С.С. Гриншпун в модификации Т.В. Черниковой [41, с. 367]) (Приложение 2).

С помощью этого опросника мы исследовали причины выбора той или иной профессии школьниками, структуру их мотивационной сферы. К мотивам авторского варианта методики (престижные, материальные, деловые) были добавлена еще одна группа мотивов (творческие), и были использованы для этого вопросы методики «Творческий потенциал» Е.С. Жарикова и Л. В. Золотова.

Учащиеся на «Листе ответов» напротив соответствующего номера отмечают степень значимости того или иного мотива, выраженной в баллах:

- 4 балла — очень значим,
- 3 балла — имеет значение,
- 2 балла — скорее значим, чем незначим,
- 1 балл — скорее не значим, чем значим,

Подсчет результатов проводится путем суммирования баллов по столбцам в бланках ответов. Сравнение четырех полученных сумм позволит выявить соотношение мотивов выбора профессии:

- 1 – 8 — мотивы престижности профессии,
- 9 – 16 — мотивы материального благополучия,
- 17 – 24 — мотивы делового характера,
- 25 – 32 — мотивы творческой реализации в труде.

2. *Методика диагностики ценностных ориентаций в карьере «Якоря карьеры»* (автор: Э. Шейн перевод и адаптация В. А. Чикер, В. Э. Винокурова [34, с. 95]) стала продолжением исследования мотивов выбора профессии, по результатам которого было выявлено карьерное целеполагание на начальном этапе формирования профессионального плана старшеклассников.

Опросник включает в себя 41 утверждение, степень своего согласия с каждым из которых респондент должен оценить по 10-балльной шкале: с 1 по 21 пункты включительно от «совершенно неважно» до «исключительно важно», с 22 по 41 пункты от «совершенно не согласен» до «полностью согласен» (приложение 3).

Пункты группируются в 8 шкал, представляющих собой 8 непротиворечивых карьерных ценностных ориентаций (тех самых «якорей карьеры»): профессиональная компетентность, менеджмент, автономия, стабильность места работы, стабильность места жительства, служение, вызов, интеграция стилей жизни, предпринимательство.

Для вычисления балла по шкале необходимо вычислить среднее арифметическое всех входящих в состав шкалы пунктов (сумма значений, разделённая на количество пунктов).

3. *Опросник Шкала самооценки* (авторы: Р. Шварцер, М. Ерусалем [18, с. 30]).

С помощью опросника мы определяли степень самооценки, т.е. веры в собственные способности и в возможность собственной успеха. Понятие самооценки было предложено А. Бандурой и представляет

собой один из центральных компонентов его социально-когнитивной теории. Идея А. Бандуры заключается в том, что вера в эффективность собственных действий (самоэффективность) может существенно влиять на поведение отдельного человека и группы людей [11, с. 135].

Опросник представляет собой бланк методики с 10 суждениями для оценки (приложение 4). Оцениваются высказывания по степени своего согласия с ними и ставится знак в графе с условными обозначениями:

1 - абсолютно неверно,

2 - едва ли это верно,

3 - скорее всего, верно,

4 - совершенно верно.

За ответ «абсолютно неверно» испытуемый получает 1 балл; «едва ли это верно» — 2 балла; «скорее всего, верно» — 3 балла; «совершенно верно» — 4 балла. Показатели до 27 баллов свидетельствуют о низкой самоэффективности; 27-35 показатели средней самоэффективности, более 35 — высокой.

4. Схема построения личной профессиональной перспективы (ЛПП), как вариант содержательно-процессуальной модели профессионального самоопределения (автор: Н. С. Пряжникова [41, с. 367]), (приложение 5).

Автором за основу взята схема, предложенная Е. А. Климовым, которая дополнена ценностно-смысловыми компонентами. В левой части таблицы - компоненты схемы построения ЛПП, а в правой - вопросы для работы с оптантами.

Существует два варианта работы со схемой. В первом варианте листы, заполненные школьниками, собираются, и психолог сам оценивает качество ответов по ориентировочным критериям оценок (по каждому вопросу):

1 балл — отказ отвечать на данный вопрос;

2 балла — явно ошибочный ответ или честное признание в отсутствии ответа;

3 балла — минимально конкретизированный ответ (например, собираюсь поступать в институт, но неясно, в какой);

4 балла — конкретный ответ с попыткой обоснования;

5 баллов — конкретный и хорошо обоснованный ответ, не противоречащий другим ответам. И второй вариант, когда респондент оценивает себя самостоятельно.

Мы использовали первый вариант работы. Кроме того, нами были выделены пять важных вопроса которые характеризуют сформированность перспективного жизненного плана и готовность к его реализации: Стоит ли учиться после школы, ведь можно и так хорошо устроиться? Кем бы Вы хотели стать (по профессии) через 20-30 лет? Выделите основные 5-7 этапов на пути к своей мечте. Есть ли у Вас резервные варианты выбора? Что Вы уже сейчас делаете для реализации своих планов (писать о том, что Вы хорошо учитесь, нельзя; что Вы делаете сверх хорошей учебы)? Ответы по перечисленным вопросам были использованы для выявления корреляционных связей со стилями воспитания.

5. Для определения стратегии родителям была *предложена анкета «Стратегия воспитания»*, разработанная автором, по 4 воспитательным стратегиям, определяющим общие рамки в воспитании, принципы, на которые опираются родители в своем отношении с детьми (Приложение б).

Классификация стратегий и их описание взято нами из статьи К.М. Орловой, где она описывает результаты исследования группы швейцарских исследователей под руководством профессора А. Клеманс (Alain Clémence) из университета Лозанны, которая провела исследование о новых формах проявления родительского авторитета в семье и его влиянии на академическую успеваемость ребенка, а также на его уверенность в принятии решений. Зарубежные авторы в своих исследованиях также делают акцент на значимость детско-родительских отношений в структуре самоопределения ребенка и его интеграции в общество.

Анализ бесед, проведенных в ходе исследования с родителями, позволил швейцарским исследователям выявить четыре воспитательных стратегии. Они

определяют основные, общие рамки воспитания в семье, без соотнесения с определенным стилем.

В основном речь идет о принципах, на которых основываются родители в своих отношениях с детьми, и о родительских практиках воспитания. Первая стратегия — договорная, основана на множестве принципов, которые ребенок принимает и усваивает с самого маленького возраста и которые не обсуждаются.

Цель воспитания родителей, применяющих автономную стратегию, — развитие независимости ребенка. Родители не принуждают ребенка к выполнению определенной деятельности. В отличие от договорной стратегии в автономной стратегии родители позволяют ребенку самостоятельно следить за его школьной успеваемостью и выполнением школьных заданий, предполагая, что это способствует развитию ответственности ребенка.

Родители, предпочитающие прагматическую стратегию, внедряют свои принципы и ценности, опираясь на свою более высокую иерархическую позицию. Они считают, что школа требует много родительских инвестиций и способствует смещению ролей родителей и преподавателей.

В экспрессивной стратегии важным является счастье ребенка, которому способствуют родители, помогая в реализации и осуществлении его желаний. Родители не рассматривают школьную успеваемость в качестве определяющего критерия развития ребенка и не расценивают низкие школьные результаты ребенка как катастрофу. Родители считают, что их ребенок может развиваться и в других видах деятельности.

2.2. Методическое сопровождение становления профессионального самоопределения обучающихся

Старший школьный возраст относится к раннему юношескому возрасту. Этот возрастной период является своеобразной границей между детством и взрослостью. Обучающийся уже не ребенок, но еще и не взрослый. В старшем школьном возрасте человек активно развивается и меняется. Меняется ведущая

деятельность, интимно личностное общение начинает отходить на второй план, сменяясь учебно-профессиональной деятельностью. Учащийся начинает задумываться о своем будущем, о перспективах своего развития, начинает строить планы на будущую жизнь. Именно в этом возрасте учащиеся сознательно задумываются о профессиональном самоопределении.

Становление профессионального самоопределения должно обеспечить выбор человеком своего профессионального пути, адаптацию и профессиональное развитие на протяжении всей жизни. Это требует изменения и обновления существующих в образовательных организациях организационно-управленческих механизмов и методики профориентации обучающихся [40, с. 133]. Вслед за А.М. Поповой [41, 366] в качестве основных методов профориентационной работы мы выделяем следующие направления:

- информационные методы (дни карьеры, консультаций, экскурсии и встречи с профессионалами и т.д.);
- диагностические методы (опросники, тесты, интервью и т.д.);
- обучающие методы (коучинг, тренинги, консультации и др.);
- стимулирующие методы в форме карьерного консультирования, коучинга;
- поддержка и помощь (коучинг, навигация, менторинг и т.д.).

Прежде чем использовать тот или иной метод необходимо провести диагностическое исследование обучающихся профильных классов. Диагностическое исследование позволяет определить персональные ценности, притязания, интересы, задатки, ресурсы обучающихся, на основании полученных результатов исследования выбирается модель профориентационной работы.

В качестве примеров рассмотрим использование на практике некоторые методики организации профориентационной работы.

1. Методика «Формула выбора профессий», разработанная Е.А. Климовым. Основные принципы построения модели включают в себя три действия: хочу, могу, надо. Рациональный выбор профессии должен

основываться на центральной позиции всех трех обозначенных действий (рис. 4).



Рисунок 4. Графическая интерпретация методики «Формула выбора профессий»

Таким образом, в рамках данной модели подразумевается то, что будущая профессия будет любима, при этом человек будет выполнять свои обязанности качественно и высококвалифицированно и профессия будет востребована на рынке.

2. Методика «Колесо выбора профессий», разработанная О.В. Сергеевой и А.Ю. Ивановым. Данная модель является более широкой и емкой по сравнению с моделью «Формула выбора профессий» (рис. 5) [32, с. 350].



Рисунок 5. Графическая интерпретация методики «Колесо выбора профессий»

В рамках данной модели определяется уровень влияния на процесс формирования профессионального самоопределения учащихся по каждой из приведенных шкал. В результате определяется, что повлияло и в какой степени на предварительный выбор профессии учеником. Следует отметить, что эта модель является наиболее рациональной и эффективной, поскольку учитывает большое количество факторов, влияющих на выбор профессии.

3. Методика «Икигай» - модель профориентации учащихся по-японски. Данная методика представляет собой пятиступенчатый процесс формирования своего будущего, своего настроения (рис. 6) [Рыбина, 55].



Рисунок 6. Графическая интерпретация методики «Икигай»

Все составляющие икигай должны гармонировать взаимно друг с другом, представляя собой эффективный механизм профессионального самоопределения учащегося, который будет нравиться и приносить реальный доход.

4. Методика «Модель лестницы», разработанная А.А. Трифановой. Самая простая модель, которая включает в себя три основные стадии: стадия

диагностики, период оценки труда и непосредственно момент выбора процесс и стратегии функционирования на рынке труда (рис. 7) [36, 149].

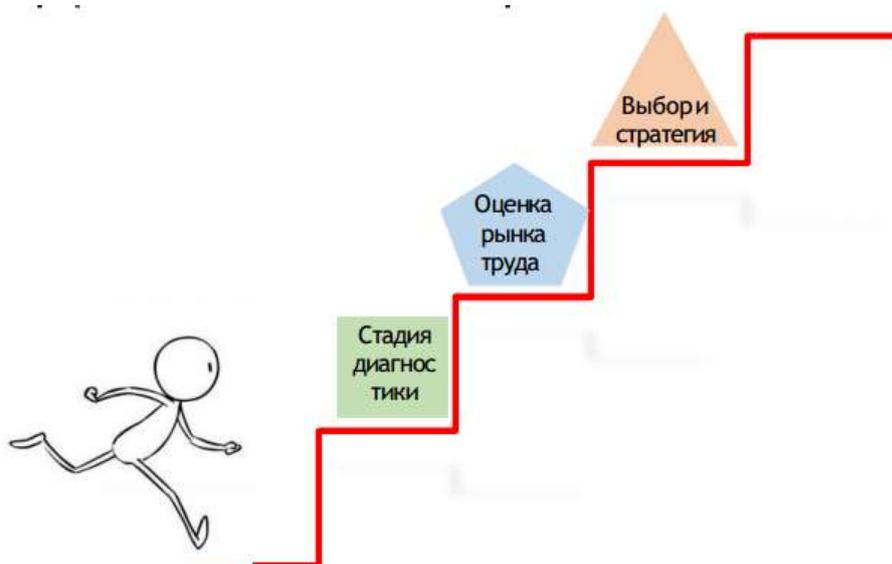


Рисунок 7. Графическая интерпретация методики «Модель лестницы»

Данный тип модели является наиболее популярной и доступной, поскольку включает в себя основные направления формирования профессионального самоопределения.

Приведем в качестве примеров организацию некоторых образовательных событий, которые могут быть использованы для становления профессионального самоопределения старшеклассников профильных классов. Работа по профориентации должна быть проведена как в отношении детей, так и в отношении родителей, поскольку именно они чаще всего оказывают влияние на профессиональный выбор детей [7, с. 110].

Проанализируем особенности проведения родительского собрания, посвященного процессу организации профориентационной работы с детьми.

Тема родительского собрания: «Перспективные профессии и ориентации обучающихся».

Цель:

- помощь обучающимся в выборе будущей профессии и профиля обучения;
- дать родителям представление об ориентациях и ценностях учащихся;

- скорректировать профессиональные предпочтения и учащихся и их родителей;

- показать, какие профессии являются перспективными в современном российском обществе.

Целевая аудитория: родители 9 класса.

Содержание мероприятия:

1. Предварительно проводится диагностическое исследование учащихся.

2. Изучение вместе с родителями результатов методики «Мои ценности».

Реальные жизненные ценности – основа воспитания, без их тщательного изучения и знания невозможно воспитывать молодежь. Но они только опора и основа для того, чтобы подрастающему человеку помочь подняться над обыденностью, найти позитивный смысл в этой жизни, дать толчок к духовному саморазвитию. Давайте проанализируем, какие ценности преобладают среди детей нашего класса.

Классный руководитель анализирует результаты проведенной им методики. Далее приводятся полученные нами результаты. В каждом конкретном случае они немного отличаются: Ответы обучающихся показали, что наиболее значимой ценностью для подростков является... При обсуждении этих результатов с подростками выяснилось, что абсолютное большинство мечтает... В большинстве исследований подтверждается ценность...)

3. Информация для родителей «Качества профессионала и современная социальная ситуация». В процессе профессионального самоопределения необходимо особое внимание обращать на формирование у старших подростков качеств инициативы, самостоятельности, ответственности, и самое главное – повышать мотивацию достижения, воспитывая доверие к себе.

4. Анализ результатов методики «Престижные профессии». Классный руководитель приводит обобщенные результаты, рассказывает родителям, какие профессии обучающихся считают наиболее престижными на сегодняшний день, какие профессии выбирают (пусть пока и предварительно) их дети и по каким причинам.

5. Информация для родителей «Перспективные профессии и современная социальная ситуация» (данный материал составлен на основе современных соц. исследований). Большинство подростков хотят иметь интересную и высокооплачиваемую работу, но какая профессия обеспечит им это – не знают.

Распределение предпочтений обучающихся по профессиональным сферам получается следующим: 1) финансово-экономическая деятельность; 2) юридическая, правовая; 3) культура, наука, образование, здравоохранение; 4) архитектура, дизайн, художественное творчество; 5) торговля, коммерция; 6) государственное управление; 7) инженерно-техническая деятельность; 8) промышленное производство.

6. Рекомендации для родителей. В конце собрания классный руководитель предлагает родителям поучаствовать в профориентационной работе в школе, например, провести беседу с детьми о своей профессии или организовать экскурсию на место работы.

7. Заключительное слово классного руководителя. В современных общественных условиях необходимо готовить высококвалифицированных работников, обладающих несколькими смежными специальностями, способных быстро приспосабливаться к новым условиям труда, обладающих высоким профессионализмом и конкурентоспособностью, желающих заниматься самообразованием и самовоспитанием. Родителям желательно обратить внимание на развитие личности подростка в целом.

В ходе проведения данного мероприятия классный руководитель помогает родителям как можно больше узнать о позиции и желании детей в сфере профессионального самоопределения. Взаимное сотрудничество старшеклассника и его родителей позволит сформировать эффективное решение в отношении его профессионального самоопределения.

Разработаем профориентационный **квест «Инженер»**. Квест будет проходить на базе общеобразовательной школы и включать несколько станций, посвященных различным направлениям профессии инженер.

Квест: Инженер.

Цель: Узнать о содержании профессии инженера и роли математики в его профессиональной деятельности.

Место в образовательном процессе: данное мероприятие будет проводиться на территории общеобразовательной школы.

Целевая аудитория: ученики профильных классов, имеющих интерес к профессии инженера, или еще не определившиеся с будущей профессией.

Содержание мероприятия:

Ребята делятся на две команды, например, по 10 человек в каждой команде. Каждая команда должна пройти все станции квесты, выполнив определенные задания. Чья команда быстрее справится с заданиями, окажется победителем.

Опишем подробно станции и задания, которые будут поджидать ребят.

Станция № 1: Инженер-строитель. Небольшая зарисовка в виде презентации о профессии инженера-строителя, о ее специфике и важности в современной экономике.

Задача:

Михаил долго откладывал деньги, чтобы построить дома на даче. Но при этом он подумал, что фундамент можно сделать бетонный или каменный. Ему необходимо было выбрать наиболее экономичный вариант. Для каменного фундамента понадобится 9 т природного камня и 9 мешков цемента. Для возведения бетонного фундамента – 7 т щебня и 50 мешков цемента. Тонна природного камня стоит 1600 рублей, щебень – 780 рублей, а мешок цемента – 230 рублей. Сколько Михаил потратит на материалы для возведения фундамента, выбрав наиболее экономичный вариант.

Решение:

Вычислим стоимость каменного фундамента с учетом стоимости 1 тонны камня в 1600 рублей и 1 мешка цемента в 230 рублей.

$$9 \cdot 1600 + 9 \cdot 230 = 16470 \text{ рублей}$$

Для бетонного фундамента с учетом стоимости 1 тонны щебня в 780 имеем:

$$9 \cdot 780 + 50 \cdot 230 = 18520 \text{ рублей}$$

Меньшая стоимость составляет 16470 рублей.

Станция № 2: Инженер-конструктор. Это профессия, без которой не создается не один предмет. Именно инженеры-конструкторы работают над проектированием изделия. Ребятам показывается небольшой видеоролик, в котором дается краткая, но емкая информация о профессии инженера-конструктора.

Задача: Дана фигура, состоящая из 17 спичек (рис. 8), выложенных в 6 одинаковых квадратов. Перед вами стоит задача убрать 5 спичек, таким образом, чтобы осталось только 3 квадрата. Остальные спички перекладывать нельзя.

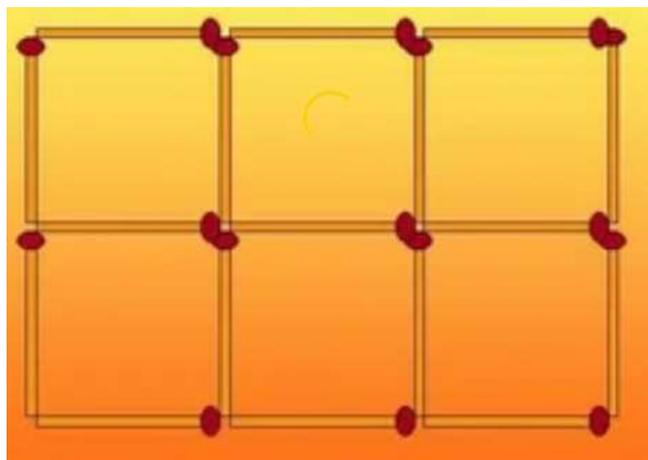


Рисунок 8. Фигура из 17 спичек

Станция № 3: Инженер-технолог. Данный специалист отвечает за эффективность и результативность производственного процесса на предприятии. Ребятам показывают презентацию, в которой представляется информация о профессии инженера-технолога, в каких отраслях данная профессия востребованна и каким образом работа инженера-технолога влияет на деятельность всего предприятия.

Задача: *Предприятие ООО «Макрос» функционирует на рынке 3 год. По итогам 2020 года производительность труда выросла на 20 %, а в 2021 году увеличилась еще на 5 %. Рассчитайте на сколько процентов увеличилась производительность труда ООО «Макрос» за 2 анализируемый года. И выдвинете предположения, что по Вашему могло оказать воздействие на рост производительности труда на предприятии.*

Станция № 4: Инженер-геодезист. Это специалист, фиксирующий точки и координаты на поверхности земли. Демонстрация видеоролика о профессии инженера-геодезиста.

Задача: *Максим на летних каникулах отдыхал у своих бабушки и дедушки в селе Чулпан. В воскресенье они планируют поехать в соседнее село Марфино на рынок. Из села Чулпан до села Марфино ведет прямая дорожка через лес. Но имеется более длинная дорога через село Грачи, в нем нужно повернуть под прямым углом на право, чтобы перейти на прямое шоссе, проходящее через село Маячное в село Марфино. Можно выбрать еще и третий маршрут, который проходит по прямой дорожке мимо пруда до села Маячное, здесь можно повернуть на шоссе в село Марфино. Необходимо отметить, что лесная дорожка и тропинка образуют с шоссе прямоугольные треугольники.*

Итак, Максим с родными едет по шоссе со скоростью 20 км/ч, а по лесной дорожке – 15 км/ч. На рис. 9 приведен план расположения населенных пунктов.

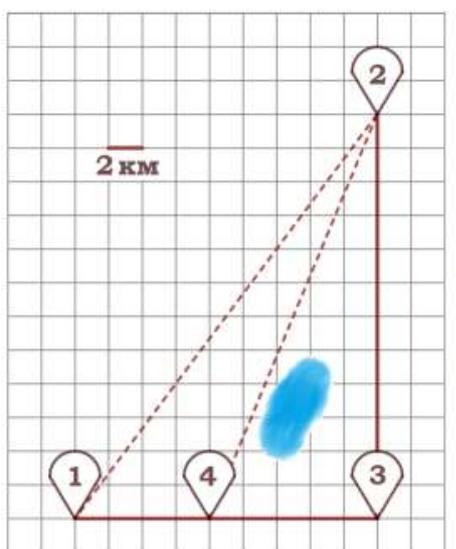


Рисунок 9. Размещение населенных пунктов

Пользуясь описанием, определите, какими цифрами на плане обозначены населённые пункты.

В результате данного мероприятия ребята познакомятся с различными направлениями и отраслями инженерного дела и может быть выбирают для себя ту или иную профессию.

Следующим рассмотрим внеурочное мероприятие, которое будет проводиться в онлайн формате. Это сейчас весьма востребовано среди современной молодежи. Онлайн-курс будет проводиться в течение трех недель в виде 6 уроков.

Цель: помочь учащимся определиться с профессией дизайнера.

Место в образовательном процессе: данное мероприятие будет проводиться во внеурочной форме, имея игровой характер.

Целевая аудитория: ученики профильных классов, имеющих интерес к профессии дизайнера, или еще не определившиеся с будущей профессией.

Особенности проведения мероприятия. Онлайн среда насчитывает десятки тысяч онлайн курсов из самых разных сфер: психология, диетология, спорт и фитнес, дизайн и фриланс, IT-программирование, публичные выступления и спикерство, флористика, швейное дело и т.д. У таких онлайн курсов также есть текстовые и видео-лекции, предоставляется дидактический материал, составляются домашние задания и т.д.

Подобные курсы моделируют профессиональную деятельность и представляют собой персонализированную деловую игру, в которой обучающийся может сконцентрироваться только на своих интересах. В качестве примера разберем курс по дизайну, который реализуется на одной из интернет-площадок [12].

Обучающийся школьник имеет интерес к профессии дизайнера. Он обладает некоторыми навыками работы в графических программах и умеет делать дизайн логотипов. Однако, он не знает, как продавать свои услуги, как находить клиентов и где, какую цену выставлять на свои работы и так далее. Предложенное для изучения онлайн-обучение создано как курс-практикум для

дизайнеров и нацелено на то, чтобы дизайнер-фрилансер смог обеспечить поток заказов, создать спрос на свои услуги и уметь грамотно оценить свои услуги.

Данный онлайн курс рассчитан на три недели. В него входит: 6 уроков (по два урока в неделю), домашние задания к каждому уроку, поддержка кураторов в общем чате и дополнительные материалы. Данные условия очень удобны для обучающегося – за три недели он сможет погрузиться в профессию, изучить алгоритмы процессов, протекающих во время её реализации, и получит ценные знания. Самое главное, что обучающийся сможет выделить время для этого курса в своем плотном учебном графике.

Рассмотрим структуру программы курса:

В первый урок «Как увеличивают продажи» включает в себя разделы про бизнес-подход к развитию фрилансера, дает алгоритм увеличения количества заявок от клиентов, обучает доводить заявки клиентов до продаж.

Второй урок «Выбираем идеальную аудиторию» раскрывает способы осуществления экологичных продаж, помогает определить сильную сторону обучающегося и поможет ему выбрать оптимальную аудиторию для своего продукта.

Третий урок «Максимизируем выручку» ставит своей задачей научить обучающегося грамотно оценивать свой труд, выстроить стратегию для повышения цен на свои услуги, предлагает линейку услуг инновационного региона: проблемы и перспективы для стабильных продаж и дает необходимые формулы для осуществления продаж.

Четвертый урок «Упаковка продает» учит создавать своё портфолио и правильно презентовать его заказчику, дает перечень площадок и инструменты для реализации своей деятельности.

Пятый урок «Контент продает» ставит перед собой цель научить четкому подходу к тому, как зацепить клиента и убедить его в своем профессионализме. Так же на данном уроке обучающийся сможет обучиться искусству видеомонтажа и сторителлингу.

Заключительный урок «Инструменты продаж» предлагает арсенал техник и методов для продаж, раскрывает понятие активных и пассивных продаж в дизайне, научит обучающегося писать сильный оффер и расскажет о 12 каналах продаж.

Таким образом, за три недели, обучающийся не только улучшит свои практические навыки, но и приобретет теоретическую базу знаний о своих дальнейших действиях в этой профессии, научится продавать свои услуги, выбирать свою целевую аудиторию и научится грамотно использовать инструменты, площадки и каналы продаж. Данный онлайн курс прекрасная возможность для обучающегося раскрыть свой потенциал в данной сфере и понять, хочет ли он развиваться в ней.

Изучая подобные курсы в сети Интернет, обучающийся производит качественную выборку своих интересов, учится расставлять приоритеты и формирует у себя систему интересов. Онлайн курсы – прекрасная возможность для обучающихся выбрать свой путь развития и самоопределения.

Предложенный способ погружения в профессиональную деятельность может являться мощным помощником для школьников в вопросах профессионального самоопределения.

Таким образом, данная система формирования профессионального самоопределения должна обеспечить рациональное распределение трудовых ресурсов, выбор обучающимся своего профессионального пути, адаптацию и профессиональное развитие на протяжении всей жизни.

2.3. Анализ результатов апробации

В исследовании приняли участие учащиеся 9-х классов МАОУ «СОШ № 6» г. Красноярск, а также родители девятиклассников. Общий объем выборки составил 75 человек, из которых: учащиеся 9-х классов представлены в количестве 49 человек, из них 31 юношей и 18 девушка; родители - в количестве 25 человек. Возраст учащихся 14-15 лет.

Методы и методики исследования:

- теоретическая: методы анализа и обобщения.
- эмпирическая: тестирование, методы опроса.

Обработка результатов эмпирического исследования проведена с использованием программы Microsoft Excel.

Материал и оборудование: бланки для ответов респондентов, инструкции к заданиям, средства для обработки данных (калькулятор, компьютерная программа Excel).

Процедура исследования: Эмпирическое исследование проводилось в период с 15 апреля 2023 г. по 10 мая 2023 г. в соответствии со следующими этапами:

1. Подготовительный этап заключался в формировании проблемы, целей и задач исследования, построении основной и частных гипотез; анализе литературы по теме исследования; подбора диагностических методик; определении объема и состава выборки; подготовки бланков и стимульного материала.

2. Исследовательский этап проходил в форме тестирования по 4 подобранным диагностическим методикам.

Этап обработки данных включал в себя первичную обработку тестовых бланков; описание промежуточных и конечных результатов исследования; представление результатов исследования в виде таблиц и диаграмм.

3. Этап анализа результатов исследования заключался в интерпретации полученных результатов исследования в соответствии с поставленными целями и задачами; объяснение выявленных связей и закономерностей; формулирование выводов по результатам эмпирического исследования.

По результатам проведенного мероприятия необходимо оценить эффективность их реализации.

1. Проведение родительского собрания на тему: «Перспективные профессии и ориентации обучающихся».

На собрании присутствовало 25 человек, что составляет 83 % от общего количества обучающихся. Следует отметить активную позицию родителей на тему профессионального выбора детей. Из 25 родителей 5 человек рассказали о своих профессиях много интересного: врач-педиатр, полицейский, инженер-геодезист, предприниматель, менеджер. Трое родителей организовали походы в организации, в которых они работают: поездка на пластик перерабатывающий завод, поход в пожарную часть, поход в кондитерский цех.

Для того, чтобы оценить эффективность проведения собрания, в родительскую группу в Whats App, был предложен анонимный мини-опрос: понравилась тема собрания или нет. На рисунке 10 приведено процентное соотношение результатов опроса.



Рисунок 10. Результаты анонимного мини-опроса по поводу родительского собрания

По результатам проведенного опроса следует отметить, что 88 % опрошенных родителей с огромным желанием приняли участие в данном родительском собрании и только 12 % воздержались от ответа. Отсюда необходимо отметить, что данное мероприятие нашло отклик у родителей и детей.

2. Результаты проведения квеста «Инженер». В квесте приняли участие 28 обучающихся. Большинство обучающихся с удовольствием приняли участие

в этом квесте. На рисунке 11 наглядно приведены параметры активности обучающихся, участвующих в квесте.

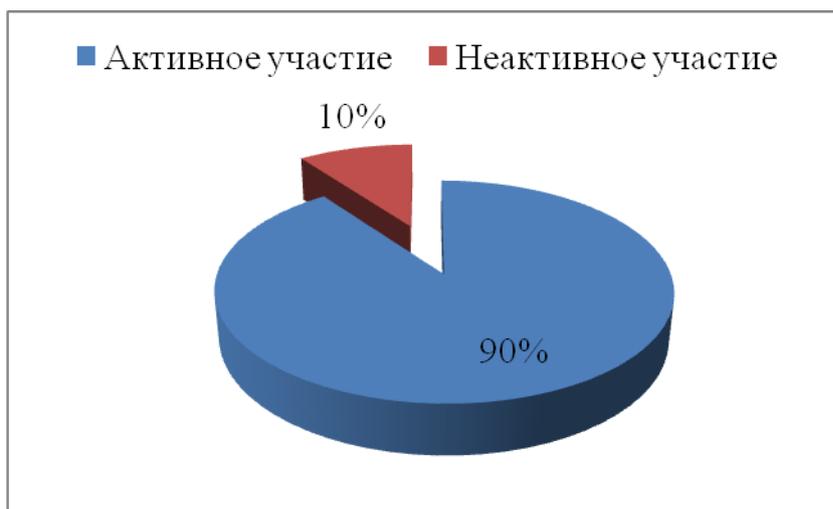


Рисунок 11. Активность участников квеста

Судя по данным рисунка 11, необходимо отметить, что 90 % участников проявили активное участие в квесте, ребята с азартом разгадывали задачи и стремились сделать это максимально быстро. 10 % участников не проявили активный интерес, но следует отметить, что в основном – это обучающиеся, которые отличаются низкой успеваемостью и пассивное отношение к учебе.

3. Оценка результативности онлайн-курса. Данное мероприятие носило добровольный характер и обучающиеся самостоятельно принимали решение об участие в нем.

Далее проведем оценку результативности реализации методического сопровождения становления профессионального самоопределения обучающихся с помощью методик, которые мы проанализировали ранее.

Для номинативных и порядковых данных рассчитаны частотные показатели, представленные на рисунках 12, 13.

Как видно из рисунка 12, большинство учащихся (65 %) имеют средний уровень самооффективности, т.е. веры в собственные способности и в возможность собственного успеха. Высокий и средний уровень самооффективности имеют соответственно 20 % и 15 % респондентов.

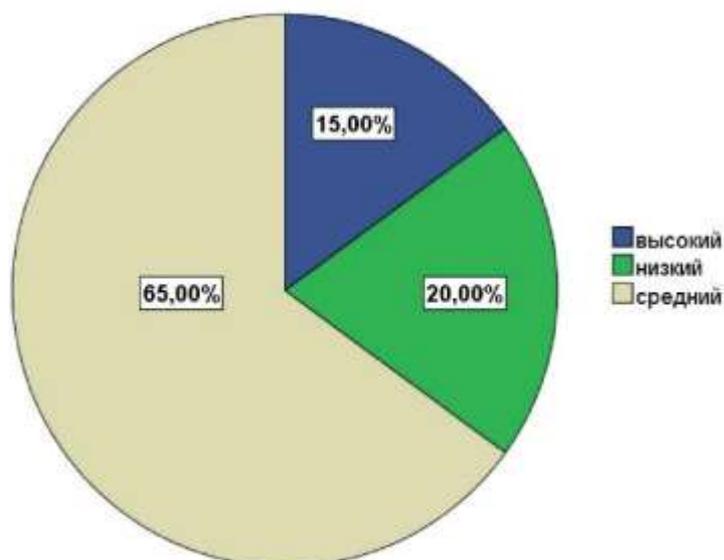


Рисунок 12. Уровень самооффективности

Судя по рисунку 13, у более чем 80% учащихся личная профессиональная перспектива не сформирована (41,7%), либо имеет низкий уровень (40%). Высокий уровень наблюдается лишь у 1,7% испытуемых.

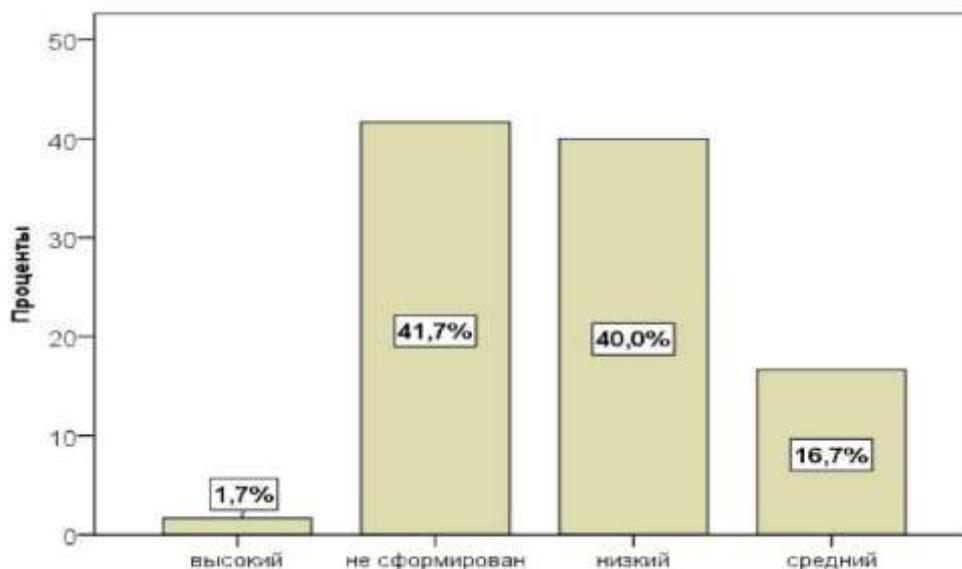


Рисунок 13. Уровень личной профессиональной перспективы

На рисунках 14 и 15 представлены результаты по методикам «Якоря карьеры», «Мотивы выбора профессии».

Среди мотивов выбора профессии преобладают деловые и мотивы материального благополучия и престижности. Творческая реализация стоит на последнем месте (см. рисунок 14).

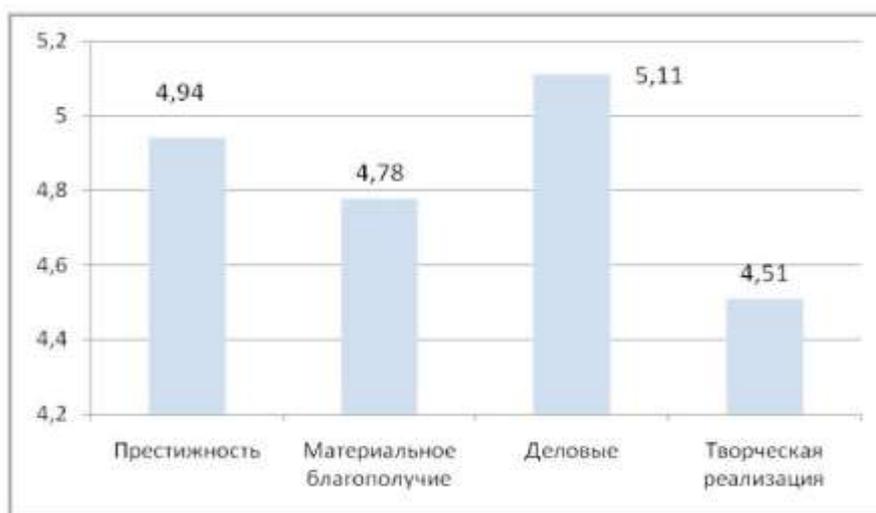


Рисунок 14. Мотивы выбора профессии (средние значения)

Судя по рисунку 15, среди ценностных ориентаций в карьере для старшеклассников на первом месте стоит стабильность места жительства.

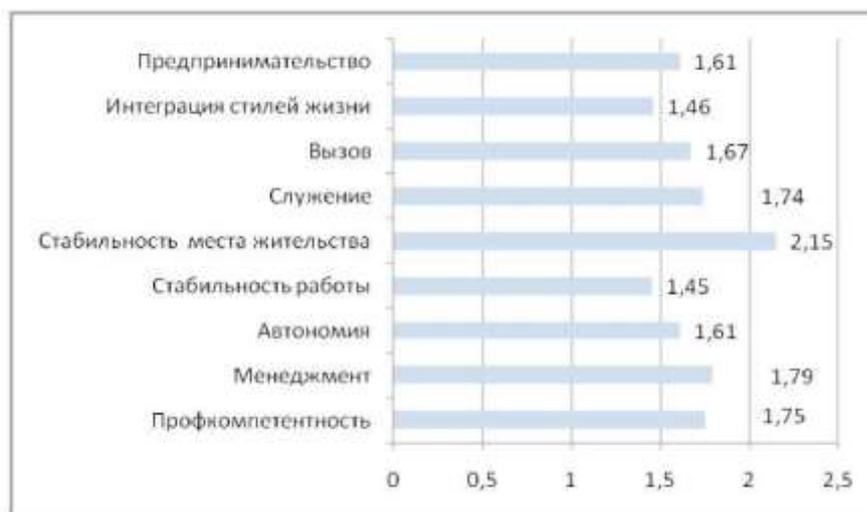


Рисунок 15. Якоря карьеры (средние значения)

То есть для них важнее остаться на одном месте жительства, чем получить повышение или новую работу в новой местности. Переезд и даже частые командировки являются для них негативным фактором при рассмотрении предложения о работе. Все остальные ценностные ориентации имеют примерно одинаковую значимость.

Как видно из рисунка 16, в исследуемых семьях преобладают прагматическая и экспрессивная стратегии воспитания.



Рисунок 16. Стратегии воспитания

Далее проведем сравнительный анализ изменений уровня личной профессиональной перспективы обучающихся до реализации мероприятий и после. Результаты исследования приведены на рисунке 17.

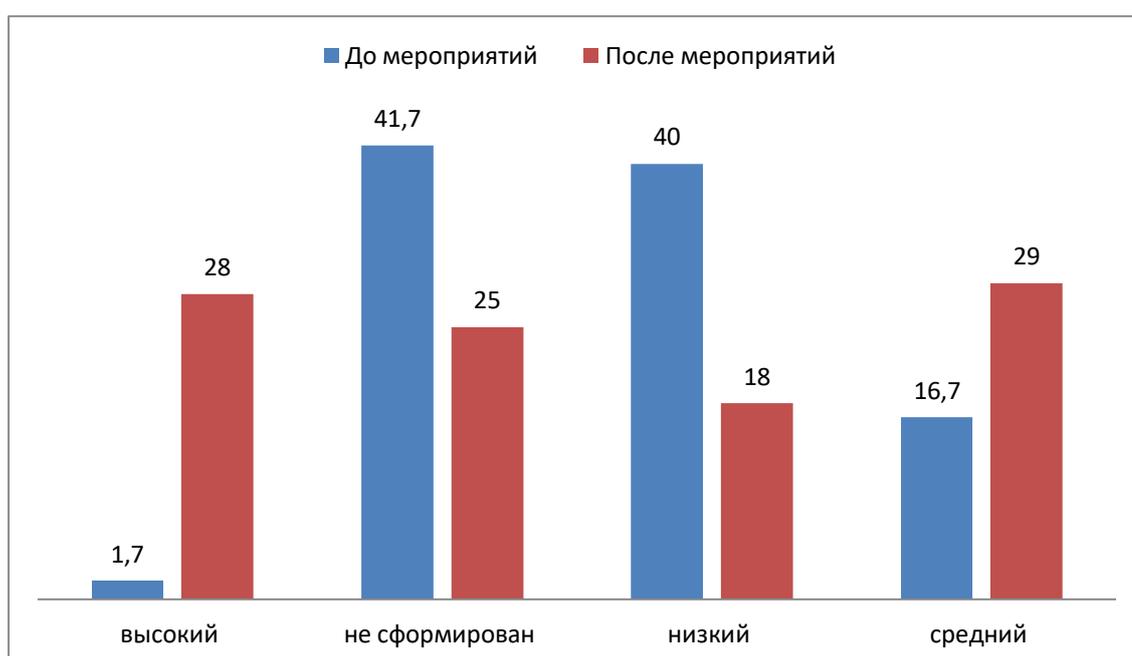


Рисунок 17. Анализ изменений уровня личной профессиональной перспективы обучающихся до реализации мероприятий и после

По данным рисунка 17 необходимо заключить, что показатели, характеризующие уровень личной профессиональной перспективы

обучающихся значительно улучшился в результате реализации методического сопровождения их профессионального самоопределения. Обучающиеся стали чаще задумываться о своем будущем, размышлять о том, кем они станут и в какое учебное заведение им пойти учиться.

Выводы по второй главе

1. Существует огромное количество методических разработок, с помощью которых можно провести диагностику профессионального самоопределения обучающихся профильных классов. В процессе исследования различных источников были выбрано наиболее подходящие, методы диагностики профессионального самоопределения обучающихся.

2. Как показывают результаты апробации организационно-педагогической модели по формированию профессионального самоопределения обучающихся, на достижение эффективного результата влияет специально созданная информационно-образовательная среда, которая обладает интегративностью, интерактивностью, полифункциональностью и функционирует в сетевом взаимодействии всех субъектов муниципальной системы образования.

Такая среда обеспечивает информирование и самообразование обучающихся, отвечает потребностям всех субъектов, входящих в ее состав (обучающиеся, родители, образовательные организации, работодатели и т.д.), способствует формированию базовой культуры личности, необходимых компетенций для трудового и социального самоопределения обучающихся.

3. Об особенностях личностного самоопределения старших школьников можно следующее. Большинство учащихся (65%) имеют средний уровень самооффективности. Высокий и средний уровень самооффективности имеют соответственно 20% и 15% респондентов. У половины учащихся (51,7%) наблюдается средний уровень рефлексивности, примерно у одной трети (36,7%) — низкий уровень. Меньше всего респондентов с высоким уровнем рефлексивности (11,7%). У большинства старшеклассников экстернальный тип субъективного контроля. То есть они не видят связи между своими действиями и значимыми для них событиями их жизни, не считают себя способными

контролировать их развитие. Они полагают, что большинство событий их жизни это результат случая или действия других людей.

Из особенностей профессионального самоопределения можно выделить следующее. Среди мотивов выбора профессии преобладают деловые и мотивы материального благополучия и престижности. Творческая реализация стоит на последнем месте. среди ценностных ориентаций в карьере для старшеклассников на первом месте стоит стабильность места жительства. Все остальные ценностные ориентации имеют примерно одинаковую значимость. У более чем 80% учащихся личная профессиональная перспектива не сформирована (41,7%), либо имеет низкий уровень (40%). Высокий уровень наблюдается лишь у 1,7% испытуемых.

Эмпирическим путем установлено, что позволяет констатировать наличие связи между родительскими стратегиями взаимодействия с детьми и их личностным и профессиональным самоопределением. Установлена достоверная, на высоком уровне значимости связи между переменными: тип семейного воспитания и самооэффективность; - тип семейного воспитания и рефлексивность.

Гармоничному типу семейного воспитания соответствуют средние уровни рефлексивности и самооэффективности. Выбираемые родителями стратегии воспитания влияют на мотивы выбора профессии. Так, например, чем чаще применяется автономная стратегия воспитания, тем чаще в выборе профессии преобладают деловые мотивы, и чем чаще применяется прагматическая стратегия воспитания, тем более ценна в карьере профкомпетентность. При экспрессивной стратегии воспитания в выборе профессии преобладают деловые мотивы и мотивы творческой реализации.

Сравнительный анализ уровня личной профессиональной перспективы испытуемых показал, что значения значительно улучшились. Обучающиеся стали чаще задумываться о своем будущем, размышлять о том, кем они станут и в какое учебное заведение им пойти учиться.

Заключение

На основании всего изложенного необходимо заключить следующее:

Процессы профессионального самоопределения направлены на гражданское и профессиональное формирование личности, поэтому находятся в зоне повышенного внимания органов управления образованием.

В процессе теоретического исследования было определено, что профессиональное самоопределение – это не одномоментный акт внутри жизненного самоопределения, поэтому мы рассматриваем профессиональное самоопределение старшеклассников как самостоятельный научно-педагогический процесс, проблему подготовки человека к самореализации в условиях современной социокультурной обстановки, формирования потребности в непрерывном саморазвитии, подготовки к самостоятельному выбору путей и средств профессионального образования.

Анализ психологических особенностей поколения Z и Альфа позволил сделать вывод о приоритете активных форм с элементами геймификации при становлении и развитии профессионального самоопределения обучающихся.

В ходе практического исследования были определены основные методики оценки профессионального самоопределения обучающихся классов.

Существует огромное количество методических разработок, с помощью которых можно провести диагностику профессионального самоопределения обучающихся профильных классов. В процессе исследования различных источников были выбрано наиболее подходящие, методы диагностики профессионального самоопределения обучающихся:

1. Методика Мотивы выбора профессии. Автор методики С.С. Гриншпун в модификации Черниковой Т.В.

2. Методика диагностики ценностных ориентаций в карьере «Якоря карьеры» (Э. Шейн перевод и адаптация В. А. Чикер, В. Э. Винокурова) стала продолжением исследования мотивов выбора профессии, по результатам

которого было выявлено карьерное целеполагание на начальном этапе формирования профессионального плана старшеклассников.

3. Опросник Шкала самоэффективности, авторы: Р. Шварцер, М. Ерусалем.

4. Схема построения личной профессиональной перспективы (ЛПП) по Н. С. Пряжникову, как вариант содержательно-процессуальной модели профессионального самоопределения.

5. Для определения стратегии родителям была предложена анкета «Стратегия воспитания», разработанная автором, по 4 воспитательным стратегиям, определяющим общие рамки в воспитании, принципы, на которые опираются родители в своем отношении с детьми.

Также в процессе практического исследования была приведена характеристика модели профессионального самоопределения. Модель формирования профессионального самоопределения должна обеспечить рациональное распределение трудовых ресурсов, выбор человеком своего профессионального пути, адаптацию и профессиональное развитие на протяжении всей жизни. Это требует изменения и обновления существующих в образовательных организациях организационно-управленческих механизмов и методики профориентации обучающихся.

В рамках модели было проанализирована мероприятия, которые могут быть использованы при реализации модели профессионального самоопределения старшеклассников профильных классов. При этом работа по профориентации проведена как в отношении детей, так и в отношении родителей, поскольку именно они чаще всего оказывают влияние на профессиональный выбор детей.

По итогам мероприятий была проведена оценка их эффективности:

1. Проведение родительского собрания на тему: «Перспективные профессии и ориентации обучающихся». На собрании присутствовало 25 человек, что составляет 83 % от общего количества обучающихся. Следует отметить активную позицию родителей на тему профессионального выбора

детей. Из 25 родителей 5 человек рассказали о своих профессиях много интересного: врач-педиатр, полицейский, инженер-геодезист, предприниматель, менеджер. Трое родителей организовали походы в организации, в которых они работают: поездка на мусороперерабатывающий комбинат, поход в пожарную часть, поход в кондитерский цех.

В ходе оценки эффективность проведения собрания было определено, что 88 % опрошенных родителей с огромным желанием приняли участие в данном родительском собрании и только 12 % воздержались от ответа. Отсюда необходимо отметить, что данное мероприятие нашло отклик у родителей и детей.

2. В квесте приняли участие 28 обучающихся. Большинство обучающихся с удовольствием приняли участие в этом квесте. 90 % участников проявили активное участие в квесте, ребята с азартом разгадывали задачи и стремились сделать это максимально быстро. 10 % участников не проявили активный интерес, но следует отметить, что в основном – это обучающиеся, которые отличаются низкой успеваемостью и пассивное отношение к учебе.

3. Оценка результативности онлайн-курса. Данное мероприятие носило добровольный характер и обучающиеся самостоятельно принимали решение об участии в нем.

По результатам проведено исследования, в котором приняли участие учащиеся 9-х классов МАОУ г. Красноярск «СОШ № 6» а также родители девятиклассников. Общий объем выборки составил 75 человек, из которых: учащиеся 9-х классов представлены в количестве 49 человек, из них 31 юношей и 18 девушка; родители - в количестве 25 человек. Возраст учащихся 14-15 лет.

Из особенностей профессионального самоопределения можно выделить следующее. Среди мотивов выбора профессии преобладают деловые и мотивы материального благополучия и престижности. Творческая реализация стоит на последнем месте. Среди ценностных ориентаций в карьере для старшеклассников на первом месте стоит стабильность места жительства. Все остальные ценностные ориентации имеют примерно одинаковую значимость. У

более чем 80% учащихся личная профессиональная перспектива не сформирована (41,7%), либо имеет низкий уровень (40%). Высокий уровень наблюдается лишь у 1,7% испытуемых.

Эмпирическим путем установлено, что позволяет констатировать наличие связи между родительскими стратегиями взаимодействия с детьми и их личностным и профессиональным самоопределением. Установлена достоверная, на высоком уровне значимости связи между переменными:

- тип семейного воспитания и самооффективность;
- тип семейного воспитания и рефлексивность.

Библиографический список

1. «Академия наставников» фонда Сколково [Электронный ресурс]. URL: <https://skolkovo-resident.ru/akademiya-nastavnikov-skolkovo/> (дата обращения 04.05.2023).
2. Аверьянова С.Ю., Пилипенко Л.И. Профессиональное самоопределение старшеклассников в условиях целостного образовательного пространства «школа – дополнительное образование – вуз» / под общ. ред. В. Г. Гульчевской; Южный федеральный университет. Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2013. 252 с.
3. Асриев А.Ю., Журавлева И.А. Развивающая профориентация: очередная проблематизация развития профессиональной направленности обучающихся // Педагогическое образование. 2022. Т. 3. № 3. С. 189–194.
4. Атлас новых профессий [Электронный ресурс]. URL: <https://new.atlas100.ru/> (дата обращения 04.05.2023).
5. Батищева Е.В., Комарова Т.М., Артюхова М.А. Диагностика профессиональной направленности и профессиональных ориентаций обучающихся. Методическое пособие. Архипо-Осиповка, 2021. 56 с.
6. Быкова Е.Л. Рабочая тетрадь по профессиональному самоопределению обучающихся 8-х классов // Образование в Кировской области. 2022. № 3. С. 162–164.
7. Вечер М.В. Психологические аспекты ранней профориентации обучающихся с разными стартовыми возможностями // Научное мнение. 2023. № 3. С. 106–112.
8. Гвоздкова И.Н., Идиятов Д.З. Актуальные тенденции в организации профессиональных проб // В сборнике: Ценности и смыслы педагогической профессии. Материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), посвященной 80-летию Победы в Сталинградской

битве, Году педагога и наставника в РФ, 200-летию со дня рождения К.Д. Ушинского. Волгоград, 2023. С. 141–146.

9. Голубев И.А. Анализ теоретических аспектов проблемы профессиональной ориентации обучающихся // Вестник научного общества студентов, аспирантов и молодых ученых. 2023. № 1. С. 31–39.

10. Движение Национальной технологической инициативы [Электронный ресурс]. URL: <https://nti2035.ru/> (дата обращения 03.05.2023)

11. Деминова О.О. Профориентация обучающихся в рамках проекта «Билет в будущее» // В сборнике: Профессиональное образование и занятость молодежи: XXI век. От эффективного лидерства к успешной образовательной организации. Материалы Международной научно-практической конференции. Кемерово, 2022. С. 134–136.

12. Дизайн интерьера: Первые шаги (Яд) [Электронный ресурс]. URL: https://diskill-3dstart.ru/fr_isya?utm_source=yd_yag&utm_medium=IS_target&utm_campaign=80078206&utm_term (дата обращения 06.05.2023).

13. Дмитров Д.Е. О проблемах профориентации обучающихся поколения «Альфа» // В сборнике: Инновационные тенденции развития российской науки. Материалы XV Международной научно-практической конференции молодых ученых. Красноярск, 2022. С. 637–640.

14. Дрянных Н.В., Королева А.Н., Ракова С.С. Организация профориентационной работы с обучающимися в общеобразовательном учреждении // Вестник Череповецкого государственного университета. 2022. № 5. С. 208–217.

15. Егорова Е.Г. Особенности профориентации учащихся и возможные способы их реализации // Проблемы современного педагогического образования. 2022. № 75-2. С. 122–125.

16. Климов Е.А. Как выбирать профессию. Изд. 2-е, доп. и дораб. / Е.А. Климов. М.: «Просвещение», 2021. 210 с.

17. Коротеев К.А. Первые в «Движении первых» // Источник. 2023. № 1. С. 23–24.
18. Кудинова Ю.В. К вопросу о современных формах профориентации в образовательной организации // В сборнике: Социально-педагогическая и психолого-педагогическая деятельность: актуальные проблемы, достижения, инновации. Материалы I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Костромской государственной университет. Кострома, 2022. С. 27–31.
19. Кудинова Ю.В. Профессиональная проба как форма профориентации обучающихся // В сборнике: Категория "социального" в современной педагогике и психологии. Материалы 10-й всероссийской научно-практической конференции с дистанционным и международным участием. Отв. редактор А.Ю. Нагорнова. Ульяновск, 2022. С. 145–149.
20. Кухарчук А.М. Профессиональное самоопределение для учащихся. Минск: Современное слово, 2015. 234 с.
21. Михайлова Н.Л., Швейд Е.Н., Повзун В.Д., Степанова Г.А., Демчук А.В. Модель профессионального самоопределения детей и молодёжи // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2022. № 4. С. 145–156.
22. Нгуен Н.К. Некоторые теоретические подходы о ранней профориентации обучающихся с учетом возрастных особенностей // Дельта науки. 2022. № 2. С. 62–65.
23. Официальный сайт образовательного центра «Сириус» [Электронный ресурс]. URL: <https://sochisirius.ru/> (дата обращения 03.05.2023).
24. Полазник Е.А., Михеева Е.А. Специфика обучения представителей поколения Z // Научные труды Республиканского института высшей школы. Исторические и психолого-педагогические науки. 2022. № 22-3. С. 266–272.
25. Поповичева О.Н., Фатова О.А. Путь в профессию для обучающихся общеобразовательных организаций орловской области: опыт участия в проекте «Билет в будущее» // Педагогический поиск. 2023. № 2. С. 35–38.

26. Приказ Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования».

27. Проект ранней профориентации НПО «Билет в будущее» [Электронный ресурс]. URL: <https://bvbinfo.ru/> (дата обращения 05.05.2023).

28. Профориентационная игра «Атлас профессий будущего» [Электронный ресурс]. URL: <https://leader-id.ru/events/316941> (дата обращения 04.05.2023).

29. Профориентационная программа «Профессионалитет» [Электронный ресурс]. URL: <https://labstand.ru/2022/11/21/professionalitet-2023-i-npp-uchteh-profi?yclid=11393555332081909759> (дата обращения 03.05.2023)

30. Рыбина Е.А., Торопова А.И., Семененко А.И., Ротанова В.А., Куденкова Н.А. Проблема профориентации обучающихся // Гуманитарные научные исследования. 2022. № 8. С. 52–59.

31. Семененко А.И., Чайкина Ж.В. Из практики профориентации обучающихся в рамках реализации проекта «Worldskills» // В сборнике: Актуальные вопросы и тенденции развития предметной области "Технология". Сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции. Редколлегия: отв. ред. М.Г. Корецкий, А.Н. Хаулин, Н.Н. Лавров [и др.], сост. Н.П. Шпаков. Москва, 2022. С. 147–152.

32. Сергеева О.В., Иванов А.Ю. Профессиональное самоопределение обучающихся в современном образовательном пространстве // В сборнике: Международные передовые практики построения индивидуальной траектории личностного и профессионального роста в системе «Школа-ВУЗ-Школа»: опыт, риски, перспективы. Материалы Международной научно-практической конференции. Грозный, 2022. С. 348–357.

33. Современные методы профориентации и самоопределения обучающихся: учебно-метод. пособие / автор-сост. О.П. Черных; под ред. О.П. Черных. Магнитогорск: Изд-во ГБУДО «Дом учащейся молодежи «Магнит»; Изд-во Студии рекламы «KOLOSOK», 2021. 64 с.

34. Стерхов А.А. Методическое сопровождение организации профессионального самоопределения школьников // В сборнике: Профессиональное самоопределение школьников: опыт, традиции и инновации. Материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). Сургутский государственный педагогический университет. Сургут, 2022. С. 90–96.

35. Тахтараква А.В., Вострикова Л.Н. Организация профориентации обучающихся на примере проекта «Дискуссионный час «прямая линия с...» // Научно-методический журнал Поиск. 2022. № 1. С. 50–52.

36. Трифанова А.А., Барабашкина Е.В., Шобонова Л.Ю. Формирование профессионального самоопределения обучающихся в процессе профориентации // В сборнике: Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы. Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Красноярск-Челябинск-Нижний Новгород-Москва, 2023. С. 148–150.

37. Уварина Н.В., Толстова Г.Б. Профессиональное самоопределение школьников: теоретическое обоснование и практический опыт реализации // Современная высшая школа: инновационный аспект. 2023. Т. 15. № 1. С. 149–158.

38. Федеральный круглогодичный научно-образовательный центр «Машук» [Электронный ресурс]. URL: <https://центрзнаниймашук.рф/> (дата обращения 07.05.2023).

39. Федеральный проект «Молодые профессионалы» [Электронный ресурс]. URL: <https://firpo.ru/activities/federalnyj-proekt-molodye-professionalny/> (дата обращения 07.05.2023).

40. Фролова С.Л., Куницына С.М. Методы и технологии профориентации обучающихся в образовательной среде школы // Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. 2022. № 1. С. 132–138.

41. Цвигун С.Е., Лемешко Т.Б. Психологические аспекты профессионального самоопределения обучающихся в условиях цифровых инноваций // В сборнике: Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы. Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Красноярск, 2022. С. 365–368.

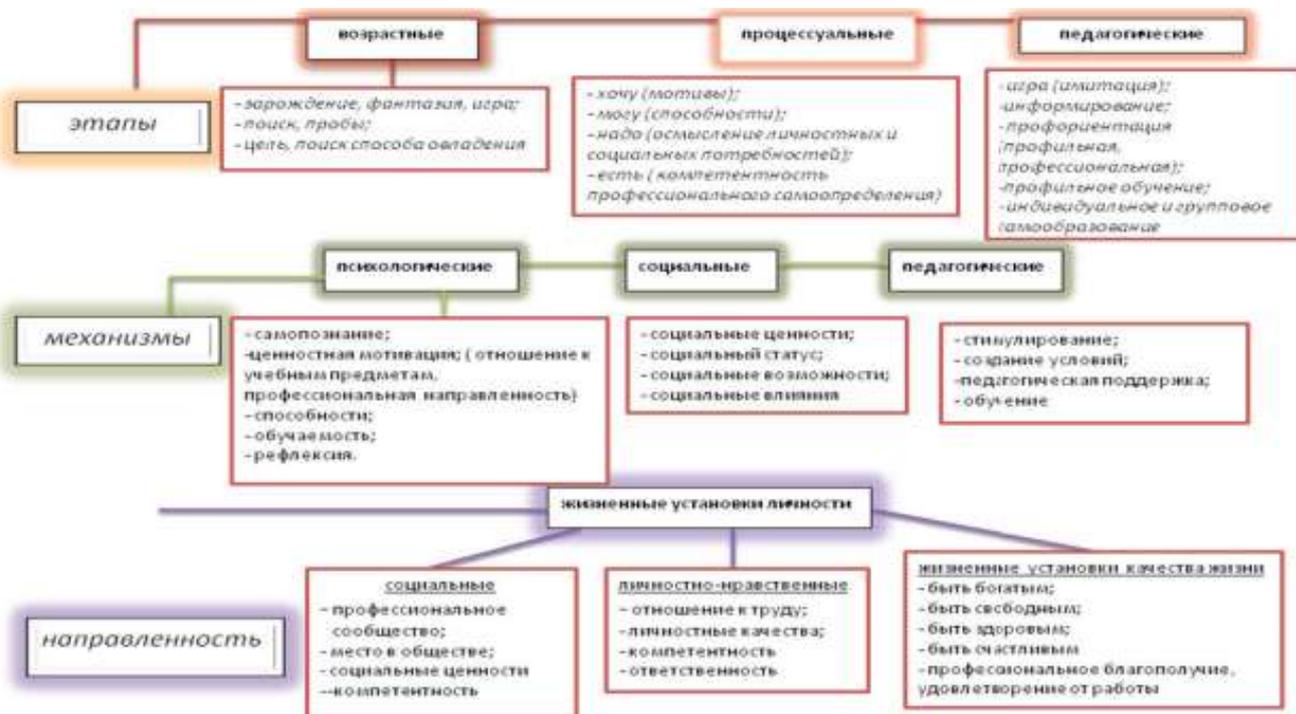
42. Цой В.В., Кажарская О.Н. Особенности развития детей поколения Z // В сборнике: Проблемы развития современного общества. Сборник научных статей 7-й Всероссийской национальной научно-практической конференции. В 5-ти томах. Под редакцией В.М. Кузьминой. Курск, 2022. С. 121–124.

43. Яцукович П.Э. социальные аспекты при реализации проекта «профессионалитет» в системе среднего профессионального образования в России // В сборнике: Актуальные вопросы современной науки и образования. Сборник статей XXVII Международной научно-практической конференции. Пенза, 2023. С. 241–243.

44. Лернер П.С. Педагогическая поддержка профессионального самоопределения старшеклассников. М.: Сфера, 2004. С. 141.

45. Пряжников Н.С. Методы в профориентации старшеклассников: Методические рекомендации. Пермь: ПГПИ, 2005. С. 19.

46. Психология профессий: учебное пособие для студентов вузов / Э.Ф. Зеер. 2-е изд., перераб., доп. М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003. С. 11.



Структурная модель профессионального самоопределения обучающихся

МОТИВЫ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ (модифицированная методика С. Гриншпуна)

Инструкция.

Прочитайте утверждения, относящиеся к различным мотивам выбора профессии. Оцените, насколько эти мотивы значимы для вас, поставив в бланке ответов рядом с номером соответствующего утверждения 3 балла, если мотив очень значим для вас; 2 балл - если мотив, скорее, значим, чем нет; 1 балл – если мотив, скорее, не значим, чем значим, 0 баллов – если мотив не имеет значения

№	П	№	М	№	Д	№	Т
1		2		3		4	
5		6		7		8	
9		10		11		12	
13		14		15		16	
17		18		19		20	
21		22		23		24	
25		26		27		28	
29		30		31		32	
Σ		Σ		Σ		Σ	

При выборе профессии я буду учитывать...

1. Престиж данной профессии в обществе.
2. Желание получить материальную независимость от родителей.
3. Интерес к содержанию профессии.
4. Желание попробовать различные варианты решения профессиональной задачи.
5. Влияние семейных традиций.
6. Возможность заниматься индивидуальной трудовой деятельностью.
7. Возможность саморазвития в избираемой сфере трудовой деятельности.
8. Возможность привлечь свои способности и знания, не связанные напрямую с профессией.
9. Желание руководить другими людьми.
10. Возможность удовлетворить свои материальные потребности.
11. Успеваемость в школе по предметам, соответствующим избираемой сфере трудовой деятельности.
12. Желание узнать что-то новое по интересующему меня вопросу, сделать какое-то открытие.
13. Не столько возможность работы по специальности, сколько сам факт получения диплома о высшем образовании.
14. Возможность предпринимательской деятельности.
15. Возможность реализовать свои планы.
16. Возможность выдвигать свои идеи, предлагать новые способы решения поставленных задач.

17. Возможность получить профессию без длительного обучения.
18. Необходимость материально обеспечить семью.
19. Уверенность, что избранная профессия соответствует моим способностям.
20. Желание заниматься несколькими делами одновременно или переключаться с одного вида деятельности на другой.
21. Желание работать в престижном месте.
22. Желание приобрести экономические знания.
23. Стремление сделать свою жизнь насыщенной, интересной, увлекательной.
24. Возможность выбирать для себя профессиональные задачи и самостоятельно решать их.
25. Желание иметь модную профессию.
26. Стремление найти удачный способ зарабатывать себе на хлеб.
27. Возможность проявить самостоятельность в работе.
28. Возможность самовыражения, проявления своих способностей.
29. Возможность быть в центре внимания, путешествовать, иметь знаки отличия и т. п.
30. Интерес к материальной стороне профессии или должности.
31. Желание приносить пользу людям.
32. Склонность выполнять интересную для меня работу, даже если успех ее не гарантирован.

Обработка результатов

Подсчитайте число баллов в каждом столбце и запишите сумму в нижней клетке. Буквы «П», «М», «Д», «Т» обозначают следующие мотивы выбора профессии: «Престиж профессии», «Материальное благополучие», «Деловое отношение», «Творческое отношение».

0-4 – мотив не выражен

5-8 – слабая выраженность мотива

9-14 – умеренная выраженность мотива

15-19 – выраженность мотива

20-24 – яркая выраженность мотива

«Якоря карьеры» методика диагностики ценностных ориентаций в карьере (Э.Шейн, перевод и адаптация В.А.Чикер, В.Э.Винокурова)

Тестовый материал

Насколько важным для Вас является каждое из следующих утверждений?

Варианты ответов:

1 – абсолютно не важно, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 – исключительно важно

1. Строить свою карьеру в пределах конкретной научной или технической сферы.
2. Осуществлять наблюдение и контроль над людьми, влиять на них на всех уровнях.
3. Иметь возможность делать все по-своему и не быть стесненным правилами какойлибо организации.
4. Иметь постоянное место работы с гарантированным окладом и социальной защищенностью.
5. Употреблять свое умение общаться на пользу людям, помогать другим.
6. Работать над проблемами, которые представляются почти неразрешимыми.
7. Вести такой образ жизни, чтобы интересы семьи и карьеры взаимно уравнивали друг друга.
8. Создать и построить нечто, что будет всецело моим произведением или идеей.
9. Продолжать работу по своей специальности, чем получить более высокую должность, не связанную с моей специальностью.
10. Быть первым руководителем в организации.
11. Иметь работу, не связанную с режимом или другими организационными ограничениями.
12. Работать в организации, которая обеспечит мне стабильность на длительный период времени.
13. Употребить свои умения и способности на то, чтобы сделать мир лучше.
14. Соревноваться с другими и побеждать.
15. Строить карьеру, которая позволит мне не изменять своему образу жизни.
16. Создать новое коммерческое предприятие.
17. Посвятить всю жизнь избранной профессии.
18. Занять высокую руководящую должность.
19. Иметь работу, которая представляет максимум свободы и автономии в выборе характера занятий, времени выполнения и т.д.
20. Оставаться на одном месте жительства, чем переехать в связи с повышением.
21. Иметь возможность использовать свои умения и таланты для служения важной цели.

Насколько Вы согласны с каждым из следующих утверждений?

Варианты ответов:

1 – совершенно не согласен, 2,3,4,5,6,7,8,9, 10 – полностью согласен

22. Единственная действительная цель моей карьеры – находить и решать трудные проблемы, независимо от того, в какой области они возникли .
23. Я всегда стремлюсь уделять одинаковое внимание моей семье и моей карьере.
24. Я всегда нахожусь в поиске идей, которые дадут мне возможность начать и построить свое собственное дело.
25. Я соглашусь на руководящую должность только в том случае, если она находится в сфере моей профессиональной компетенции.
26. Я хотел бы достичь такого положения в организации, которое давало бы возможность наблюдать за работой других и интегрировать их деятельность.
27. В моей профессиональной деятельности я более всего заботился о своей свободе и автономии.

28. Для меня важнее остаться на нынешнем месте жительства, чем получить повышение или новую работу в другой деятельности.

29. Я всегда искал работу, на которой мог бы приносить пользу другим.

30. Соревнование и выигрыш – это наиболее важные и волнующие стороны моей карьеры.

31. Карьера имеет смысл только в том случае, если она позволяет вести жизнь, которая мне нравится.

32. Предпринимательская деятельность составляет центральную часть моей карьеры.

33. Я бы скорее ушел из организации, чем стал заниматься работой, не связанной с моей профессией.

34. Я буду считать, что достиг успеха в карьере только тогда, когда стану руководителем высокого уровня в солидной организации.

35. Я не хочу, чтобы меня стесняла какая-нибудь организация или мир бизнеса.

36. Я бы предпочел работать в организации, которая обеспечивает длительный контракт.

37. Я бы хотел посвятить свою карьеру достижению важной и полезной цели.

38. Я чувствую себя преуспевающим только тогда, когда я постоянно вовлечен в решение трудных проблем или в ситуацию соревнования.

39. Выбрать и поддерживать определенный образ жизни важнее, чем добиваться успеха в карьере.

40. Я всегда хотел основать и построить свой собственный бизнес.

41. Я предпочитаю работу, которая не связана с командировками.

Ключ к тесту

Профессиональная компетентность: 1, 9, 17, 25, 33.

Менеджмент: 2, 10, 18, 26, 34.

Автономия (независимость): 3, 11, 19, 27, 35.

Стабильность работы: 4, 12, 36.

Стабильность места жительства: 20, 28, 41.

Служение: 5, 13, 21, 29, 37.

Вызов: 6, 14, 22, 30, 38.

Интеграция стилей жизни: 7, 15, 23, 31, 39.

Предпринимательство: 8, 16, 24, 32, 40.

По каждой из восьми карьерных ориентаций подсчитывается количество баллов. Для этого необходимо, пользуясь ключом, суммировать баллы по каждой ориентации и полученную сумму разделить на количество вопросов (5 для всех ориентаций, кроме «стабильности»).

ШКАЛА САМОЭФФЕКТИВНОСТИ

Авторы: Р. Шварцер и М. Ерусалем
Литертурный источник: Шварцер, Р., Ерусалем, М., Ромек, В. Г.

Цель: определение степени самоэффективности, т. е. веры в собственные способности и возможность собственного успеха

Особенности процедуры проведения: полученные результаты тестовых исследований полезно соотнести с показателями других (проективных) методик.

Такая работа осуществляется совместно с испытуемым. Следует попытаться найти взаимосвязь между результатами различных тестов, обратив внимание на то, какие качества и черты человека могут дополняться или компенсироваться другими. Желательно дать человеку рекомендации относительно того, как выявленные и осознанные качества могут быть использованы в дальнейшей личной и профессиональной жизни в целом и в процессе обучения в частности, на какие сильные стороны можно опереться, а на какие недостающие качества стоит обратить внимание.

Оснащение: бланк методики с 10 суждениями для оценки.

Примечания. Понятие «самоэффективность» было предложено А. Бандурой и представляет собой один из центральных компонентов его социально-когнитивной теории. Идея А. Бандуры заключается в том, что вера в эффективность собственных действий (самоэффективность) может существенно влиять на поведение отдельного человека и группы людей. Влияние веры в самоэффективность на поведение человека А. Бандура объясняет следующим образом: человек боится и избегает тех социальных ситуаций, с которыми, как он считает, не сумеет справиться. Активно и наступательно он ведёт себя тогда, когда уверен в своих способностях и верит в успех собственных действий. Самоэффективность означает веру человека в то, что он в состоянии вести себя таким образом, что это приведёт к желаемым результатам – успеху.

Инструкция Оцените высказывания по степени своего согласия с ними и поставьте любой знак в графе «Отметки»:

- 1 – абсолютно неверно;
- 2 – едва ли это верно;
- 3 – скорее всего, верно;
- 4 – совершенно верно

Бланк методики

Содержание высказываний	Отметки			
	1	2	3	4
1. Если в вас скрывается потенциал, то когда вы встретите две сложнейшие проблемы				
2. Если мне что-нибудь мешает, то я все же найду путь достижения своей цели				
3. Мне довольно просто удается достичь своих целей				
4. В неожиданных ситуациях я всегда знаю, как и делать свое дело				
5. При непредвиденном осложнении трудностей я знаю, что делать и как справиться				
6. Если в данном достижении трудней, то легче справиться				
7. Независимо от проблем				
8. Я стою в любых трудностях, поскольку знаю, как использовать свои способности				
9. Если передо мной встает какая-либо проблема, то я обычно нахожу способ справиться со сложной ситуацией				
10. Я могу что-нибудь предпринять даже в безвыходной или крайней ситуации				
11. Я обычно успешно справляюсь с трудными жизненными ситуациями				

Обработка результатов: за ответ «абсолютно неверно» испытуемый получает 1 балл; «едва ли это верно» – 2 балла; «скорее всего, верно» – 3 балла; «совершенно верно» – 4 балла. Показатели до 27 баллов свидетельствуют о низкой само-эффективности; 27–35 – показатели средней самоэффективности, более 35 – высокой. При низких результатах по данной методике в работе со слушателем необходимы максимальная доброжелательность и поддержка со стороны консультанта. Однако при этом не стоит совершенно лишать обучающегося самостоятельности. Желательно чаще подчеркивать его сильные стороны (используя данные опросника самоактуализации), подкреплять уверенность в том, что все достижения человека – результат его собственных усилий.

Схема построения личной профессиональной перспективы (ЛПП) по Н. С. Пряжникову, как вариант содержательно-процессуальной модели профессионального самоопределения

<i>Вопросы и задания по схеме построения</i>	<i>Ответ</i>
1. Стоит ли в наше время честно трудиться? Почему?	1. И да, и нет. Полностью чистым трудом не заработать тех средств, которые желает множество людей. Но в то же время, если у человека есть совесть, то он не сможет трудиться нечестно.
2. Стоит ли учиться после школы, ведь можно и так хорошо устроиться?	2. Я считаю, что учиться необходимо, так как это создает некий имидж человека. А также помогает самоопределиться в процессе обучения.
3. Когда в России жить станет лучше?	3. Когда каждый человек начнет делать что-то для улучшения качества жизни в стране.
4. За 3 мин напишите профессии, начинающиеся с букв М, Н, С. (Если всего-более 17 профессий, то это уже неплохо.)	4. Слесарь, столяр, машинист, маляр, менеджер, секретарь, сантехник, строитель, носильщик, медик, наборщик, нарколог, няня, нефтяник, маркетолог, математик, массажист, маммолог, медсестра, мэр
5. Кем бы вы хотели стать (по профессии) через 10-15 лет?	5. Преподаватель
6. Выделите основные 5-7 этапов на пути к своей мечте?	6. Обучение (бакалавриат, магистратура) Определение предметности Профессиональные пробы Поиск места Изучение дополнительных материалов
7. Запишите три самых неприятных момента, связанных с работой по выбранной профессии, и три – связанных	7. График Необходимо постоянно быть активной Необходимо держать статус График Не всегда хороший преподаватель Непонятно куда идти после вуза

с обучением в вузе	
8. Что в вас самих может помешать вам на пути к целям? (О <лени> писать нельзя - надо поконкретнее.)	8. Здоровье Мысли, что это не моя цель
9. Как вы собираетесь работать над своими недостатками и готовиться к профессии (к поступлению в учебное заведение)?	9. Не думала об этом
10. Кто и что могут помешать вам в достижении целей?	10. Здоровье Мнение окружающих
11. Как вы собираетесь преодолевать эти препятствия?	11. Учиться слушать только себя и близких мне людей
12. Есть ли у вас резервные варианты выбора?	12. Да
13. В чем вы видите смысл своей профессиональной жизни? (Ради чего вы хотите приобретать профессию и работать?)	13. Повышение качества образования в РФ (в том количестве, в котором смогу)
14. Что вы уже сейчас делаете для реализации своих планов? (Писать о том, что вы хорошо учиться нельзя: что вы делаете сверх хорошей)	Изучаю дополнительную литературу Изучаю поведение и увлечения школьников для выработки эффективного подхода

АНКЕТА ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ «СТРАТЕГИИ ВОСПИТАНИЯ»

ФИО родителя _____ ФИО ребенка _____

Инструкция: отметьте + верные для вас утверждения и – неверные.

1. Взаимодействие с ребенком основано на множестве принципов (условиях, которые ребенок принимает и усваивает с самого маленького возраста и которые не обсуждаются.	
2. Школьная успеваемость это главный показатель успешности ребенка	
3. Школа - структура, в функционирование которой необходимо вмешиваться с целью ее улучшения, включая содержание преподаваемых материалов и методов обучения.	
4. Главное развить независимость ребенка	
5. Ребенок сам выбирает вид деятельности	
6. Ребенку следует самому следить за его школьной успеваемостью и выполнением школьных заданий	
7. Ребенку следует разделять ценности и принципы семьи	
8. Школа требует много родительских инвестиций и способствует смешению ролей родителей и преподавателей	
9. Преподаватели должны заниматься непосредственно обучением, применяя необходимые меры дисциплины в классе, а воспитание ребенка предоставить семье	
10. Главное, чтобы ребенок был счастлив. Родители помогают реализовывать и осуществлять желания ребенка	
11. Школьная успеваемость не основной критерий оценки развития ребенка	
12. Ребенок может развиваться помимо учебной деятельности и в других видах деятельности.	

Анализ полученных ответов.

Обработка анкеты проводится следующим образом: около каждого вопроса стоит + или -. За каждый + ставится один балл.

Стратегия договорная (вопросы 1-3):

Основанная на множестве принципов, которые ребенок принимает и усваивает с самого маленького возраста и которые не обсуждаются. Школьная успеваемость составляет центральную цель данной стратегии. Родители внимательно следят за успеваемостью своих детей и быстро принимают меры, как только появляются плохие результаты. Школа воспринимается как структура, в функционирование которой родители могут вмешиваться с целью ее улучшения, включая содержание преподаваемых материалов и методов обучения. Родители полагают, что такое сотрудничество с преподавателями необходимо.

Стратегия автономная (вопросы 4-6):

Цель родителей, применяющих автономную стратегию, – развитие независимости ребенка. Родители не принуждают ребенка к выполнению определенной деятельности. В отличие от договорной стратегии в автономной стратегии родители позволяют ребенку самостоятельно следить за его школьной успеваемостью и выполнением школьных заданий, предполагая, что это способствует развитию ответственности ребенка.

Стратегия прагматическая (вопросы 7-9):

Родители, предпочитающие прагматическую стратегию, внедряют свои принципы и ценности, опираясь на свою более высокую иерархическую позицию. Они считают, что школа требует много родительских инвестиций и способствует смешению ролей родителей и преподавателей. По их мнению, преподаватели должны заниматься непосредственно обучением, применяя необходимые меры дисциплины в классе, а воспитание ребенка предоставить семье

Стратегия экспрессивная (вопросы 10-12):

В экспрессивной стратегии важным является счастье ребенка, которому способствуют родители, помогая в реализации и осуществлении его желаний. Родители не рассматривают школьную успеваемость в качестве определяющего критерия развития ребенка и не расценивают

низкие школьные результаты ребенка как катастрофу. Родители считают, что их ребенок может развиваться и в других видах деятельности.

Приложение 7

Описательные статистики

Показатели		N	Диапазон	Минимум	Максимум	Среднее значение
Самоэффективность БАЛЛЫ		60	17	39	29,50	4,444
Рефлексивность БАЛЛЫ		60	63	167	119,08	17,581
Рефлексивность СТЕНЫ		60	0	9	4,00	2,083
Мотивы выбора	Престижность	60	1	24	14,32	4,942
	Материальное благополучие	60	14	32	22,85	4,776
	Деловые	60	3	32	24,68	5,114
	Творческая реализация	60	8	32	20,07	4,513
Якоря карьеры	Профкомпетентность	60	2	10	6,01	1,746
	Менеджмент	60	2,4	9,6	6,440	1,7858
	Автономия	60	1,2	9,4	6,272	1,6055
	Стабильность работы	60	3	10	7,64	1,648
	Стабильность места жительства	60	1,0	9,6	4,674	2,1511
	Служение	60	2,8	10,0	7,708	1,7421
	Вызов	60	2,4	10,0	6,005	1,6655
	Интеграция стилей жизни	60	4,0	10,0	6,800	1,4581
	Предпринимательство	60	1,4	9,8	5,616	1,6076
ЛПП Баллы		60	14	62	30,03	13,494
Личная профессиональная перспектива	Стоит ли учиться после школы	60	1	4	2,58	1,062
	Кем бы вы хотели стать через 10-15 лет	60	1	5	2,40	1,440
	Выделите основные 5-7 этапов на пути к мечте	60	1	4	2,08	1,124
	Есть ли у вас резервные варианты выбора	60	1	5	1,98	1,081
	Что вы уже сейчас делаете для реализации своих планов	60	1	5	2,33	1,386
Стратегии воспитания	договорная	60	0	3	1,50	0,834
	автономная	60	0	3	1,42	0,850
	прагматическая	60	0	3	1,93	0,899
	экспрессивная	60	0	3	1,98	0,948