**МИНИСТЕРСТВО образования и науки РФ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования**

«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА»

Кафедра менеджмента организации

**Инновационный менеджмент**

**в образовании:**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ**

Заочная форма обучения

Специальность: 080507.65 «Менеджмент организации», специализация: «Менеджмент организации», квалификация специалиста: менеджер

КРАСНОЯРСК 2015

УМКД составлен к.э.н., доцентом Е. Л. Соколовой

Обсужден на заседании кафедры менеджмента организации

« » 201 г.

Заведующий кафедрой д.э.н. . профессор А.А. Лукьянова

Одобрено научно-методическим советом специальности 080507.65 «Менеджмент организации»

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_ г.

Председатель НМСС

**Протокол согласования рабочей программы дисциплины «Инновационный менеджмент в образовании» с другими дисциплинами специальности 080507.65** **«Менеджмент организации»**

на 2015/2016 учебный год

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование дисциплин, изучение которых опирается на данную дисциплину | Кафедра | Предложения об изменениях в пропорциях материала, порядка изложения и т.д. | Принятое решение (протокол №, дата) кафедрой, разработавшей программу |
| Основы менеджмента | Менеджмента организации | \_ |  |
| Инновационный менеджмент | Менеджмента организации | \_ |  |
| Исследование систем управления | Менеджмента организации | \_ |  |

**лист внесения изменений**

Дополнения и изменения рабочей программы на 20\_\_\_/20\_\_\_ учебный год

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента организации "\_\_\_"\_\_\_ 20\_\_\_г.

Внесенные изменения утверждаю:

Заведующий кафедрой

Декан/Директор

"\_\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г.

Оглавление

1. Пояснительная записка 6 стр.

2. Рабочая программа дисциплины 7 стр.

2.1.Выдержка из стандарта 8 стр.

2.2. Введение 9 стр.

2.3. Содержание теоретического курса дисциплины 10 стр.

2.4. Учебно-методическая (технологическая) карта дисциплины 11 стр.

2.5. Карта литературного обеспечения 13 стр.

3. Методические рекомендации для студентов 17 стр.

4. Банк контрольных заданий и вопросов 18 стр.

5. Вопросы к зачету 28 стр.

6. Тематика рефератов 29 стр.**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Учебно-методический комплекс дисциплины (УМКД) «Инновационный менеджмент в образовании» для студентов заочной формы обучения по специальности 080507.65 «Менеджмент организации» состоит из следующих элементов:

* 1. **Рабочей программы** дисциплины, включающей в себя основное содержание дисциплины «Инновационный менеджмент в образовании» и учебные ресурсы.
1. **Методических рекомендаций для студентов**, которые содержат пояснения, позволяющие студенту оптимальным образом организовать самостоятельную работу по изучению дисциплины «Инновационный менеджмент в образовании».
2. **Банка контрольных заданий и вопросов** по дисциплине «Инновационный менеджмент в образовании», который представлен различными логическими, проблемными задачами, упражнениями, что позволяет расширить знания, развить умения и сформировать навыки по изучаемым темам. К каждому разделу курса даны темы для самостоятельного изучения, вопросы для обсуждения и задания, а также задания для текущего контроля по модулю.
3. **Вопросов для подготовки к экзамену**, который является формой итогового контроля освоения студентом дисциплины.
4. **Тематики рефератов**, которая отражает наиболее актуальные и значимые проблемы исследования в организации для самостоятельного изучения студентом. Выполнение рефератов не предусмотрено учебным планом и является дополнительным видом работ.

Поскольку в учебном плане по данной дисциплине не предусмотрено контрольных и курсовых работ, то методические рекомендации по их выполнению отсутствуют в структуре данного учебно-методического комплекса.

**Рабочая программа дисциплины**

**Инновационный менеджмент** **в образовании**

**ВЫДЕРЖКА ИЗ СТАНДАРТА**

 Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования специальности 080507.65 «Менеджмент организации» утверждён 17.03.2000 г.

 Дисциплина «Инновационный менеджмент в образовании» входит в блок специальных дисциплин, устанавливаемых вузом, поэтому в ГОС ВПО обязательные дидактические дисциплины не предусмотрены.

**Введение**

Дисциплина реализует следующие основные задачи ОПП:

1) обеспечивает приобретение системы знаний в области инновационного менеджмента в образовании и формирует способность к проведению инноваций в образовательных учреждениях;

2) способствует дальнейшему формированию экономической культуры студентов.

Дисциплина обеспечивает образовательные интересы личности студента, обучающегося по данной ОПП, заключающиеся в:

- приобретении представлений о роли и значении инноваций в обеспечении развития образовательных организации;

- приобретении знаний о подходах к организации инновационной деятельности в образовательных учреждениях.

Изучению дисциплины «Инновационный менеджмент в образовании» должно предшествовать получение знаний, умений и навыков при освоении курсов основы менеджмента, исследования систем управления, инновационного менеджмента.

Знания, умения и навыки, полученные студентами при изучении дисциплины «Инновационный менеджмент в образовании», могут использоваться, при выполнении выпускной квалификационной работы, в ходе практики.

Основная цель инновационного менеджмента в образовании – управление инновационными процессами в образовательных учреждениях с целью обеспечения эффективного функционирования Национальной инновационной системы, удовлетворения общественных потребностей в инновационном продукте, а также в персонале, подготовленном к созданию такого продукта.

Цель преподавания дисциплины «Инновационный менеджмент в образовании» состоит в развитии знаний, умений и навыков студентов в области инновационной деятельности в образовательных учреждениях.

Основными задачами преподавания дисциплины являются:

– формирование представлений об особенностях инновационной деятельности в образовании, о видах инноваций, появляющихся в системе образования и особенностях управления ими;

–формирование и развитие навыков управления инновациями в образовании, в том числе используя различные формы организации инновационно-образовательной деятельности и модели управления изменениями в образовательных учреждениях.

Технология процесса обучения по дисциплине «Инновационный менеджмент в образовании» включает в себя лекционные занятия, работу на семинарских, занятиях, выполнение заданий по самостоятельной работе, итоговую проверку знаний в форме зачета.

**Содержание теоретического курса дисциплины**

**Модуль 1. Образование как инновационная отрасль народного хозяйства.**

**Тема 1. Особенности инновационного менеджмента в образовании.** Роль образования в Национальной инновационной системе. Значение инноваций в образовании. Государственное регулирование инновационной деятельности в образовании.

**Тема 2. Виды инноваций в образовании: технологические, педагогические и управленческие инновации в образовании.** Технологические инновации в образовании. Проблемы выбора технологии. Дистанционная технология обучения. Педагогические инновации в образовании. Тенденции развития современной образовательной среды. Развитие содержания обучения. Интерактивность образовательной среды. Инновации в обучении и инновации в воспитании. Управленческие инновации в образовательном учреждении. Экономические инновации в образовании.

**Модуль 2. Организация и управления инновациями в образовании.**

**Тема 3. Инновационно-образовательная инфраструктура.** Формы инновационно-образовательной инфраструктуры: основные виды и тенденции развития. Учебно-инновационные комплексы. Малые инновационные предприятия в образовательных учреждениях. Организация инновационной деятельности в образовательном учреждении. Проектные и матричные организационные структуры в образовании.

**Тема 4.** **Управление изменениями в образовательных учреждениях.** Источники изменений в образовании. Модели управления изменениями в образовательных учреждениях. Формирование условий для реализации изменений. Мотивация педагогического коллектива к инновационной деятельности.

**учебно-методическая (технологическая) КАРТА дисциплины**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Инновационный менеджмент** **в образовании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(наименование)

**для студентов основной образовательной программы**

специальности 080507.65 «Менеджмент организации»

(наименование, шифр)

**по заочной форме обучения**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Модуль | Трудоемкость | №№ раздела,темы | Лекционный курс | Практические занятия (номера) | Самостоятельная работа студентов | Формы контроля |
| В кредитах | В часах | Вопросы, изучаемые на лекции | Часы | Семинарские | Часы | Лабораторные | Часы  | Содержание | Часы |
| 1. Образование как инновационная отрасль народного хозяйства. |  | 34 | 1. Особенности инновационного менеджмента в образовании | Роль образования в Национальной инновационной системе.  | 4 |  |  |  |  | Самостоятельное изучение разделов курса.Составление конспекта «Государственное регулирование инновационной деятельности в образовании» | 30 | Индивидуальный опрос, проверка задания |
|  | 36 | 2. Виды инноваций в образовании: технологические, педагогические и управленческие инновации в образовании | Тенденции развития современной образовательной среды. Виды инноваций в образовании. | 4 | Виды инноваций в образовании. | 2 |  |  | Самостоятельное изучение разделов курса.Исследование практики инновационной деятельности образовательных организаций и определение видов применяемых инноваций. | 30 |  |
| Индивидуальный опрос, проверка задания  |
| 2. Организация и управления инновациями в образовании |  | 46 | 3. Инновационно-образовательная инфраструктура | Формы инновационно-образовательной инфраструктуры | 4 |  Формы инновационно-образовательной инфраструктуры | 2 |  |  | Самостоятельное изучение разделов курса.Составление конспекта по теме: «Формы инновационно-образовательной инфраструктуры: условия, преимущества и ограничения» | 40 | Индивидуальный опрос, проверка задания |
|  | 34 | 4. Управление изменениями в образовательных учреждениях | Источники изменений в образовании. Модели управления изменениями в образовательных учреждениях.  | 4 |   |  |  |  | Самостоятельное изучение разделов курса.Составление конспекта по теме «Модели управления изменениями в образовательных учреждениях» | 30 | Индивидуальный опрос, проверка задания |
| Всего часов | 4 | 150 |  |  | 16 |  | 4 |  |  |  | 130 |  |

**КАРТА литературного обеспечения дисциплины**

**«Инновационный менеджмент в образовании» для студентов образовательной профессиональной программы**

080507.65 «Менеджмент организации»

 (наименование, шифр)

**по \_\_заочной\_ форме обучения**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | Наличие место/ (кол-во экз.) | Потребность | Примечания |
|  | **Обязательная литература** |  |  |  |
|  | **Модуль №1**  |  |  |  |
| 1 | Медынский, В. Г..     Инновационный менеджмент: учебник/ В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 295 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-002226-0 | АУЛ(4), АНЛ(3), ИМРЦ ИППиУО(2), ЧЗ(1) | 10 | - |
| 2 |  Таюрский, Анатолий Иванович. Инновационный **менеджмент** в высшей школе [Текст] : учебное пособие / А. И. Таюрский, А. М. Аронов, Е. Н. Белова. - Красноярск : КГПУ им. В. П. Астафьева, 2013. - 172 с.  | 10 | 10 | - |
| 3 | Корзникова, Галина Григорьевна. **Менеджмент в образовании**: практический курс [Текст] : учебное пособие / Г. Г. Корзникова. - М. : Академия, 2008. - 288 с. - (Высшее профессиональное образование). | 57 | 10 |  |
|  | **Модуль №2**  |  |  |  |
| 1 | Медынский, В. Г..     Инновационный менеджмент: учебник/ В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 295 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-002226-0 | АУЛ(4), АНЛ(3), ИМРЦ ИППиУО(2), ЧЗ(1) | 10 | - |
| 2 |  Таюрский, Анатолий Иванович. Инновационный **менеджмент** в высшей школе [Текст] : учебное пособие / А. И. Таюрский, А. М. Аронов, Е. Н. Белова. - Красноярск : КГПУ им. В. П. Астафьева, 2013. - 172 с.  | 10 | 10 | - |
| 3 | Корзникова, Галина Григорьевна. **Менеджмент в образовании**: практический курс [Текст] : учебное пособие / Г. Г. Корзникова. - М. : Академия, 2008. - 288 с. - (Высшее профессиональное образование). | 57 | 10 |  |
|  | **Модуль № 3**  |  |  |  |
| 1 | Медынский, В. Г..     Инновационный менеджмент: учебник/ В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 295 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-002226-0 | АУЛ(4), АНЛ(3), ИМРЦ ИППиУО(2), ЧЗ(1) | 10 | - |
| 2 |  Таюрский, Анатолий Иванович. Инновационный **менеджмент** в высшей школе [Текст] : учебное пособие / А. И. Таюрский, А. М. Аронов, Е. Н. Белова. - Красноярск : КГПУ им. В. П. Астафьева, 2013. - 172 с.  | 10 | 10 | - |
| 3 | Корзникова, Галина Григорьевна. **Менеджмент в образовании**: практический курс [Текст] : учебное пособие / Г. Г. Корзникова. - М. : Академия, 2008. - 288 с. - (Высшее профессиональное образование). | 57 | 10 |  |
|  | **Дополнительная литература** |  |  |  |
|  | **Модуль №1**  |  |  |  |
| 1 | Инновационный менеджмент: Учебник для вузов/ С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др.; Ред. С.Д. Ильенкова. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 343 с. - ISBN 5-238-00466-4: | ИМРЦ ИППиУО(1) | 5 | - |
| 2 | Васильева, Л. Н.     Методы управления инновационной деятельностью: Учебное пособие/ Л. Н. Васильева, Е. А. Муравьева. - М.: КНОРУС, 2005. - 320 с. - ISBN 5-94761-032-9:  | ИМРЦ ИППиУО(3), ЧЗ(1), АНЛ(3), АУЛ(24) | 5 |  |
| 3 | Ермасов, С. В.     Инновационный менеджмент: учебник для вузов/ С. В. Ермасов, Н. Б. Ермасова. - М.: Высшее образование, 2007. - 505 с. - (Основы наук). - ISBN 978-5-9692-0125-5:  | АУЛ(22), ОБИМФИ(2), ИМРЦ ИППиУО(2), АНЛ(3), ЧЗ(1) | 5 | - |
|  | **Модуль №2**  |  |  |  |
| 1 | Инновационный менеджмент: Учебник для вузов/ С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др.; Ред. С.Д. Ильенкова. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 343 с. - ISBN 5-238-00466-4: | ИМРЦ ИППиУО(1) | 5 | - |
| 2 | Васильева, Л. Н.     Методы управления инновационной деятельностью: Учебное пособие/ Л. Н. Васильева, Е. А. Муравьева. - М.: КНОРУС, 2005. - 320 с. - ISBN 5-94761-032-9:  | ИМРЦ ИППиУО(3), ЧЗ(1), АНЛ(3), АУЛ(24) | 5 | - |
| 3 | Ермасов, С. В.     Инновационный менеджмент: учебник для вузов/ С. В. Ермасов, Н. Б. Ермасова. - М.: Высшее образование, 2007. - 505 с. - (Основы наук). - ISBN 978-5-9692-0125-5:  | АУЛ(22), ОБИМФИ(2), ИМРЦ ИППиУО(2), АНЛ(3), ЧЗ(1) | 5 | - |
|  | **Модуль № 3**  |  |  |  |
| 1 | Инновационный менеджмент: Учебник для вузов/ С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др.; Ред. С.Д. Ильенкова. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 343 с. - ISBN 5-238-00466-4: | ИМРЦ ИППиУО(1) | 5 | - |
| 2 | Ермасов, С. В.     Инновационный менеджмент: учебник для вузов/ С. В. Ермасов, Н. Б. Ермасова. - М.: Высшее образование, 2007. - 505 с. - (Основы наук). - ISBN 978-5-9692-0125-5:  | АУЛ(22), ОБИМФИ(2), ИМРЦ ИППиУО(2), АНЛ(3), ЧЗ(1) | 5 | - |

Журналы:

«Инновации в непрерывном образовании». - Журнал. - Выходит ежеквартально: научный журнал. - Красноярск: КГПУ им. В. П. Астафьева . - 2011 г. N 2

«Менеджмент в России и за рубежом».. - Журнал. - М.: " Финпресс" . - 2007 г. № 6, Экземпляры имеются в отделах: ЧЗ(1)  «Качество. Инновации. Образование». - Журнал. - Выходит ежеквартально. - М.: фонд " Европейский центр по качеству " . - 2010 г. № 2, Экземпляры имеются в отделах: ЧЗ(1)

«Менеджмент в России и за рубежом»,

 «Инновации»,

«Проблемы теории и практики управления»,

«Эксперт»,

 «Вопросы экономики»

**МетодическиЕ рекомендациИ для студентов**

**Методические указания по выполнению самостоятельной работы.**

В соответствии с учебным планом обучения студентов по специальности 080507.65 «Менеджмент организации» предусматривается значительный объем самостоятельной работы – 120 час.

В самостоятельную работу студента входят следующие виды работ:

- изучение лекционного курса, основной и дополнительной литературы и подготовка к практическим занятиям, в том числе подготовка докладов,

- выполнение письменных работ.

Объем письменной работы определяется спецификой конкретного задания и уточняется преподавателем при выдаче задания.

**Методические рекомендации по написанию реферата.**

В процессе освоения дисциплины «Инновационный менеджмент в образовании» студентам предлагается подготовить реферат. Тема выбирается реферата в соответствии с научными и профессиональными интересами студента из предложенного списка. Реферат нацелен на углубленное изучение и систематизация интересующих студента теоретических и практических аспектов инновационного менеджмента в образовании, формирование и развитие умения логично и грамотно излагать данные проведенного исследования.

При подготовке реферата рекомендуется использовать литературу, изданную в течение последних пяти лет. Количество использованных литературных источников должно быть не менее пяти (учебные пособия, монографии, периодические издания, материалы научных конференций, Интернет-ресурсы). Реферат должен быть оформлен в соответствии с требованиями. Основными разделами реферата являются введение, основная часть, разбитая на 2-3 параграфа, заключение, список используемых литературных источников и при необходимости – приложения. Во введении должны быть отражены цель и задачи работы, актуальность выбранной темы, структура работы. В заключении, как правило, делаются выводы и даются рекомендации. В тексте реферата обязательно должны быть ссылки на использованную литературу. Например: [2; с. 77], где 2 — номер источника в списке литературы; с. 77 — страница в данном источнике, на которой завершается цитируемый фрагмент текста.

Общий объем работы – 15-20 страниц (без учета приложений).

**Банк контрольных заданий**

**и вопросов по дисциплине**

**«Инновационный менеджмент в образовании»**

**Модуль 1. Образование как инновационная отрасль народного хозяйства.**

***Тема 1.* Особенности инновационного менеджмента в образовании.**

**Темы для самостоятельного изучения:**

1. Значение инноваций в образовании.
2. Государственное регулирование инновационной деятельности в образовании.
3. Тенденции развития образования.

**Вопросы для обсуждения и задания.**

* 1. Перечислите основные тенденции развития образования в настоящее время. Как они могут отразиться на работе современных образовательных организаций?
	2. Почему образование стало сферой активной инновационной деятельности?
	3. Каково содержание инновационного процесса в образовании?
	4. Перечислите подсистемы национальной инновационной системы (НИС). Какова роль подсистемы образования в НИС.
	5. Перечислите основные направления государственного регулирования деятельности образовательных учреждений.

***Тема 2.* Виды инноваций в образовании: технологические, педагогические и управленческие инновации в образовании.**

**Темы для самостоятельного изучения:**

1. Технологические инновации в образовании.
2. Дистанционная технология обучения.
3. Педагогические инновации в образовании.
4. Управленческие инновации в образовательном учреждении.
5. Экономические инновации в образовании.

**Вопросы для обсуждения и задания.**

1. Какова роль технологических инноваций в развитии образовательной деятельности?
2. Какова роль информационных технологий в развитии образования?
3. Как сетевые технологии применяются в инновационном обучении?
4. Чем характеризуются современные педагогические инновации?
5. Перечислите основные принципы инновационной образовательной среды.
6. Перечислите новые средства развития содержания обучения в инновационном учебном процессе.
7. Какие средства могут обеспечить интерактивность в учебном процессе?
8. Как можно стимулировать активность обучающихся по дистанционной технологии?
9. В чем состоит специфика открытого образования?
10. Какие средства адаптации учебного процесса к особенностям обучающихся могут использоваться в учебном процессе?
11. В чем заключаются отличия деятельности педагогов в инновационной образовательной системе от традиционной?
12. Какие технические средства обучения могут использоваться в учебном процессе? Как меняется роль преподавателя в связи с активным использованием технических средств?
13. Перечислите основные виды педагогических инноваций в обучении. Приведите примеры.
14. Перечислите основные виды педагогических инноваций в воспитании. Приведите примеры.
15. Перечислите основные виды инноваций в управлении образованием. Приведите примеры.
16. Перечислите основные виды инноваций в организации повышения квалификации. Приведите примеры.

**Модуль 2.** **Организация и управления инновациями в образовании.**

***Тема 3.* Инновационно-образовательная инфраструктура.**

**Темы для самостоятельного изучения:**

1. Инновационно-образовательная инфраструктура: понятие и значение.
2. Функции инновационно-образовательной инфраструктуры.
3. Основные уровни и формы инновационной инфраструктуры.
4. Организация инновационной деятельности в образовательном учреждении.

**Вопросы для обсуждения и задания.**

1. Дайте понятие инновационно-образовательной инфраструктуры. В чем заключаются особенности объектов инновационно-образовательной инфраструктуры, действующих на разных уровнях?
2. Какие функции выполняет УНИК?
3. С какими целями создаются инновационные кластеры с участием образовательных организаций?
4. Какие типы организационных структур можно использовать при организации инновационной деятельности в вузе?

***Тема 4.* Управление изменениями в образовательных учреждениях.**

**Темы для самостоятельного изучения:**

1. Источники изменений в образовании.
2. Модели управления изменениями в образовательных учреждениях.
3. Формирование условий для реализации изменений.
4. Мотивация педагогического коллектива к инновационной деятельности.

**Вопросы для обсуждения и задания.**

* + - 1. Перечислите основные источники инноваций в системе образования. Какие субъекты образовательного процесса могут быть источником инноваций?
			2. Проанализируйте модели управления изменениями, выявите их преимущества и недостатки. Какие модели Вы бы рекомендовали использовать в образовательных учреждениях?
			3. Составьте комплекс мероприятий по формированию в образовательных организациях условий для реализации изменений.
			4. Какие инструменты материальной и нематериальной мотивации могут использоваться для мотивации педагогического коллектива к инновационной деятельности.

**Ситуации для анализа.**

**Ситуация 1. «**[**Малые инновационные предприятия при вузах России**](http://kartinamira.info/novosti-rossii/1373-malye-innovaczionnye-predpriyatiya-pri-vuzax-rossii)»

Прочитайте ситуацию, представленную ниже, и ответьте на вопросы.

* 1. **Какие подходы к созданию малых инновационных предприятий существуют? Выявите преимущества и ограничения этих подходов.**
	2. **Какие проблемы в функционировании малых инновационных предприятий существуют?**
	3. **Разработайте комплекс мероприятий по созданию условий для развития малого инновационного предпринимательства при вузах**

Во всем мире получила признание модель научной организации, в которой центральное звено занимают университеты: они функционально обеспечивают связь [науки](http://kartinamira.info/science), образования и инновационного бизнеса. Во многих странах мира университеты превратились в научно-технологические центры с громким именем, которые абсолютно автономны как в плане бюджета, так и в плане перспектив собственного развития.

В России не так давно приступили к созданию аналогичной системы. Возможность создания при вузах малых инновационных предприятий (МИП) предоставляет федеральный закон, принятый в августе 2009 г. Звучит он так: «Федеральный закон о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности».

Законом предусматривается наделение бюджетных научных и образовательных учреждений правом самостоятельно создавать хозяйственные общества, деятельность которых заключается в практическом применении, т.е. внедрении результатов интеллектуальной деятельности. При этом исключительные права на эти разработки принадлежат научным и образовательным учреждениям. Доходы от распоряжения акциями в уставных капиталах хозяйственных обществ и часть прибыли, полученные бюджетными научными и образовательными учреждениями, поступают в их самостоятельное распоряжение и направляются на правовую охрану результатов интеллектуальной деятельности, выплату вознаграждения их авторам и на уставную деятельность.

Все отечественные МИП, действующие в настоящее время в российской инновационной сфере, можно объединить в две основные группы: предприятия, созданные при материнских НИИ или вузах, и самостоятельные структуры.

Малые инновационные предприятия первого типа – это фирмы, которые были основаны сотрудниками НИИ или вузов. Большинство МИП относится именно к такому типу. Существование при НИИ дает им ряд преимуществ: позволяет отсрочивать платежи за аренду и коммунальные услуги, пользоваться опытно-экспериментальной базой, наработанными связями института с партнерами и заказчиками, его научным потенциалом, брендом.

Самостоятельных МИП значительно меньше. Они выживают благодаря тому, что смогли найти свою «нишу» на рынке наукоемкой продукции.

Данный закон снял множественные законодательные преграды, которые долгое время затрудняли коммерциализацию инновационных разработок, созданных в вузах и НИИ, и внедрение их в реальный сектор экономики. Появление МИП стало значительным шагом в продвижении инновационных разработок вузов на рынок. Однако в  настоящий момент малые инновационные предприятия, созданные при участии вузов и НИИ, сталкиваются со многими трудностями в процессе коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности: законодательство, неадаптированное для инновационных предприятий, финансовые сложности,  высокий уровень предпринимательского риска, отсутствие широкого круга потребителей  и др.

Для преодоления вышеотмеченных трудностей малым инновационным предприятиям необходима государственная поддержка, которая может осуществляться в следующих формах: создание площадок предпринимательских коммуникаций – бизнес-инкубаторов; создание инвестиционных институтов,  которые  готовы  инвестировать инновационные предприятия на самых ранних этапах их развития; внесение поправок в законодательство, облегчающих деятельность МИП.

В инновационной сфере малые предприятия имеют значительные преимущества и способны активно развивать инновационную экономику страны, поэтому поддержка МИП является приоритетным направлением государственной политики. Эта политика носит стратегический характер и нацелена на осуществление технологического прорыва по перспективным направлениям научно-технической деятельности.

**Ситуация 2. Формы развития инновационной деятельности в образовании.**

Изучите опыт развития инновационной деятельности в образовательных учреждениях и ответьте на вопросы.

1. С какими целями формируются инновационные кластеры, УНИК, МИЦ? Какие задачи решает каждая из представленных организационных форм?

2. Как Вы думаете, какие факторы определяют выбор форм развития инновационной деятельности в вузе?

* + - 1. **Инновационный территориальный кластер «Информационные технологии и электроника Томской области»**

В число участников кластера входят две группы производственных предприятий: предприятия — производители фармпрепаратов и медицинской техники, а также предприятия специализирующиеся на разработке информационных технологий и производстве электроники. Кластер характеризуется наличием научно-производственных цепочек, объединяющих участников кластера и хорошо проработанным механизмом координации деятельности и кооперации участников кластера. Кластер характеризуется сильной инновационной составляющей, опирающейся на развитую научную и образовательную базу Томских университетов и существующие проекты кооперации между вузами и компаниями, международные перспективы. Кластер имеет высокий уровень развития организационной структуры, обладает значительным потенциалом в научно-образовательном, инфраструктурном и производственном аспектах.

* + - 1. **Межрегиональный инновационный учебно-научно-технологический центр лесного комплекса «СибГТУ-КАМИ»** (МИЦ «СибГТУ-КАМИ») является формой организации инновационной среды в сфере учебно-научно-производственной и социально-экономической деятельности.

МИЦ «СибГТУ-КАМИ» является структурным подразделением государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Сибирский государственный технологический университет» (СибГТУ) и по своему предназначению выполняет часть функций единого учебно-научно-производственного комплекса СибГТУ интегрируясь с другими научными подразделениями, а также с малыми предприятиями, специализирующимися в сфере наукоемкого бизнеса.

Цели МИЦ «СибГТУ-КАМИ»:

1. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации руководителей, специалистов и рабочих кадров для лесного комплекса Сибири на мировом уровне в соответствии с требованием инновационного развития отрасли на основе реализации принципов непрерывной многоуровневой системы подготовки специалистов с увеличением доли их подготовки в рамках целевых контрактов по заказам организаций-работодателей.

2. Развитие инновационной деятельности предприятий лесопромышленного комплекса Сибирского региона в области деревообработки, деревянного домостроения за счет комплексного решения проблем ускоренной передачи результатов научных разработок, эффективных технологических решений по глубокой переработке древесины в реальный сектор экономики.

3. Оказание консалтинговой и технической помощи в оснащении предприятий лесного комплекса Сибири современным деревообрабатывающим оборудованием с организацией последующего технологического, технического и кадрового сопровождения его эксплуатации.

4. Содействие в развитии малого бизнеса Сибирского региона на основе создания бизнес-инкубаторов малых предприятий в лесопромышленной сфере.

Задачи МИЦ «СибГТУ-КАМИ»:

1. Создание инновационной системы подготовки кадров путем формирования образовательных программ, консолидирующих потенциал образования, науки и бизнеса.

2. Осуществление повышения квалификации профессорско-преподавательского состава СибГТУ в области профессиональной деятельности с использованием информационных и материальных ресурсов выставочного зала корпорации [КАМИ](http://www.stanki.ru/) г. Москва и МИЦ «СибГТУ-КАМИ».

3. Создание для Сибирского региона учебно-практической и информационной базы современного отечественного и зарубежного деревообрабатывающего оборудования и эффективных технологических процессов деревообработки и деревянного домостроения. Проведение анализа и предоставление необходимой информации субъектам совместной деятельности и государственным органам управления по их запросам на основании заключенных договоров.

4. Организация непрерывной комплексной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации рабочих кадров и специалистов лесного комплекса на базе научно-учебно-опытного полигона, организованного на основе частно-государственного партнерства СибГТУ –[ООО «КАМИ-Древ»](http://www.kami-enisey.ru/).

5. Организация учебного процесса студентов СибГТУ на материально-технической базе МИЦ «СибГТУ-КАМИ» с использованием его информационных ресурсов при практической подготовке.

6. Организация и проведение научно-технических конференций, выставок современного деревообрабатывающего оборудования, семинаров, «круглых столов» по актуальным вопросам деятельности деревообрабатывающей отрасли и организации деревянного домостроения.

7. Разработка и реализация инновационных предложений, научно-технических проектов, направленных на совершенствование научно-технической продукции, ускорение ее внедрения в производство. Проведение научно-исследовательских работ в области переработки древесины и деревянного домостроения.

8. Привлечение к активной деятельности в области научно-технических разработок профессорско-преподавательского, научного и студенческого состава вузов, НПО для сохранения и приумножения высококвалифицированного кадрового потенциала Сибирского региона.

9. Организация и осуществление международного научно-технического сотрудничества и ведение активной внешнеэкономической инновационной деятельности с целью выхода, закрепления и расширения позиций научных сотрудников университета в мировом научно-техническом сообществе.

10. Внедрение и поддержка на предприятиях лесного комплекса специализированных информационных технологий для автоматизации технологической подготовки выпуска продукции, управления производственными процессами, системы менеджмента качества и оперативного управления предприятием в целом.

11. Осуществление всего комплекса консалтинговых и инжиниринговых услуг в области информационных технологий, проектирования нового или модернизации имеющегося деревообрабатывающего предприятия, от маркетингового исследования рынка до ввода в действие производства на основе высокоэффективных технологий, современного оборудования и логистических решений.

12. Оказание технической помощи предприятиям лесного комплекса Сибирского региона в выборе и подготовке к работе дереворежущего инструмента на материально-технической базе МИЦ «СибГТУ-КАМИ».

13. Участие в решении задач по реализации приоритетного национального проекта «Доступное и комфортное жилье гражданам России» путем внедрения современных технологических решений для организации индустриального деревянного домостроения в Сибирском регионе.

14. Создание творческих коллективов для решения конкретных научных и производственных задач из числа профессорско-преподавательского состава вузов, НПО региона, специалистов ООО «КАМИ-Древ» и других заинтересованных сторон.

15. Реклама и популяризация достижений деревообрабатывающей отрасли с целью привлечения абитуриентов и профессиональной ориентации молодёжи.

16. Организация совместно с ООО «КАМИ-Древ» малых инновационных предприятий на основе бизнес-инкубатора центра с оказанием им помощи в виде предоставления доступа к интеллектуальному потенциалу университета и МИЦ «СибГТУ-КАМИ». Создание условий в бизнес-инкубаторе для овладения практическими навыками бизнеса выпускникам и студентам университета.

* + - 1. **УНИК ТУСУР**

Сегодня УНИК объединяет вокруг университета на 01.01.2013 135 наукоемких наукоемких фирм, созданных выпускниками ТУСУРа.

Объем наукоемкой продукции, произведенной в 2009 году фирмами, созданными выпускниками ТУСУРа, составил 15,2 млд. руб.

В УНИК входят пять научно-исследовательских институтов, три конструкторских бюро, 48 научных лабораторий и центров, 26 студенческих конструкторских бюро, научно-исследовательская часть, инжиниринговый центр, технопарк.

В сентябре 2004 года был открыт первый в России студенческий бизнес-инкубатор, позволивший существенно расширить возможности сотрудничества ТУСУРа и фирм-партнеров.

Наша цель - в ближайшие пять лет в окружении университета должны работать 150 наукоемких фирм.

Наш глобальный ориентир - ТУСУР окружен плотным кольцом сотен наукоемких фирм, которые видят в университете источник своих побед и успехов.

В мире мы, прежде всего, позиционируем колоссальные достижения русской инженерной школы. Наши исследования и разработки постоянно актуализируются с учетом новых достижений науки и техники.

Сегодня университетом и фирмами - партнерами выстроены "международные мосты передачи технологий и знаний":

Томск - Калифорния;

Томск - Торонто;

Томск - Нюрнберг;

Томск - Голландия.

В России мы являемся одними из лидеров в построении экономики знаний и продвигаем опыт продуктивного сотрудничества вуза и наукоемких фирм, ломая барьеры и сопротивление инновациям. Развернутая менеджерская сеть ТУСУР позволяет УНИК эффективно продвигать на рынок наукоемкую продукцию фирм на рынке регионов России и создавать межрегиональные проекты.

УНИК является одной из базовых единиц развития Томской области как инновационного центра Сибирского региона. 135 предприятий IT сектора Томской области организованы выпускниками ТУСУРа и производят 80% объема регионального рынка этих товаров и услуг.

УНИК - Стратегический альянс университета и наукоемких фирм. УНИК предполагает постоянное продвижение от фундаментальных научных прорывов в университете к созданию новых компаний и освоению новых технологий в системе региональной экономики.

УНИК - Деловая сеть. Создавая стратегический альянс, мы становимся одной из опорных точек каркаса национальной инновационной системы. Наукоемкие фирмы, созданные выпускниками ТУСУР, объединяются с университетом в деловую сеть, способную реализовывать масштабные проекты. Фирмы-партнеры получают прямой доступ к инновационной структуре университета.

УНИК - Объединение амбиций. Цель УНИК - развитие бизнеса в наукоемкой сфере и позиционирование достижений томских научных школ на российском и мировом рынках инновационных технологий. Исследования и разработки, которые мы совместно ведем, имеют колоссальную практическую ценность для промышленности, образования и других ключевых сфер, обеспечивающих развитие страны.

УНИК - репутационный капитал. УНИК - это нематериальные активы, и, прежде всего, репутация. Деятельность по созданию системы управления нематериальными активами сложна, но мы уверены, что это один из элементов, который даст системный эффект.

УНИК - Коридор возможностей. Сегодня не многие понимают, что инновационная экономика - это альянсы и объединения. УНИК являемся лидером в этом направлении. Мы вместе для того, чтобы усиливать друг друга за счет совместного движения и быть на пике мировых тенденций. Коридор возможностей открывается только для тех, кто умеет объединяться и консолидированно действовать. В одиночку уже никто не прорывается.

Принципы взаимодействия университета и частных фирм в УНИК.

1. Партнерство. Партнеры университета - это его успешные выпускники, которые смогли создать высокотехнологичные частные компании. Партнерство означает взаимное равноправие, доверие и уважение интересов. В партнерских отношениях не допускается модель "большой - маленький" - обе стороны сильны, но каждая по-своему.
2. "Двойное гражданство". ТУСУР предоставляет частным фирмам возможность создания структурных подразделений университета, обладающих полной свободой действий, прежде всего - в сфере финансов. На базе коллектива частной фирмы создаются НИИ, КБ, либо научно-исследовательские лаборатории. Директором в созданных структурах, как правило, является директор частной фирмы, который при достижении успеха структурного подразделения входит и в Ученый совет университета. Созданные структурные подразделения ТУСУРа наделяются ректором правами на заключение договоров от имени ТУСУРа и ведения собственной бухгалтерии, подотчетной финансовому управлению ТУСУРа.
3. Льготное внутреннее налогообложение. От объемов выполненных подразделением хозяйственных договоров центральный аппарат ТУСУР имеет предельно минимальные доходы с тем, чтобы максимум средств оставался в распоряжении исполнителей для целей развития структурного подразделения.
4. Гарантии. В случае выхода из проекта частной фирмы, ТУСУР предоставляет инвестору гарантии выкупа всех материальных ценностей, образованных в результате реализации проекта (оборудование, произведенный капитальный ремонт, здания и т.д.). Сумма же заработной платы, командировочных расходов и других профинансированных инвестором статей бизнес-плана является индивидуальным риском частной фирмы.
5. Взаимная выгода. Частные фирмы, получающие стабильную поддержку и понимание со стороны университета, инвестируют средства в ТУСУР на Подготовку специалистов для этих компаний, Создание инфрастуктуры для собственных НИР и ОКР и на Проведение таких НИР и ОКР. Для подготовки кадров фирмы оснащают учебные лаборатории ТУСУР современным оборудованием, где имеют возможность заниматься студенты всего потока. Создаваемые компаниями подразделения также оснащаются научным оборудованием, необходимой мебелью и оргтехникой, проводится капитальный ремонт помещений, что является прямым инвестированием в ТУСУР. Работа с заказчиками ведется фирмой от своего имени, а необходимые научно-исследовательские и частично проектные работы они заказывают во вновь созданных структурах университета. Таким образом, сформирован дополнительный источник поступления внебюджетных средств в университет.

Наукоемкие фирмы, вступая в альянс с университетом, получают следующие преимущества:

1. Возможность распространения своих товаров и услуг с помощью менеджерской сети университета в более чем 200 городах и населенных пунктах России.
2. Доступ к результатам передовых научных исследований и высококвалифицированным инженерам, ведущим разработки в университете.
3. Кадровое развитие, обеспечиваемое возможностью отбирать лучших студентов ТУСУР, которые, начиная с 3-го курса, уже могут участвовать в ключевых проектах компаний.
4. Возможность получения профессиональных консультаций от профессоров и экспертов, а также исследователей и специалистов, имеющих практический опыт.
5. Возможность взаимного консультирования фирм УНИК по общим вопросам, обмена опытом и интенсификации деловых знакомств.
6. Усиление репутации и формирование позитивного имиджа за счет консолидации фирм и их взаимодействия с университетом.
7. Участие в обсуждении и предложение стандартов и правил предпринимательской и профессиональной деятельности.
8. Партнерские отношения с властью на основе опыта выстраивания механизмов частно-государственного партнерства и разделения рисков и ответственности между партнерами. Через УНИК мы представляем коллективное мнение бизнес-сообщества по вопросам развития наукоемкого бизнеса в Томской области.

**ВОПРОСЫ для подготовки к зачету**

**по дисциплине «Инновационный менеджмент** **в образовании»**

1. Образование как инновационная отрасль народного хозяйства. Особенности инновационного менеджмента в образовании.
2. Роль образования в Национальной инновационной системе.
3. Значение инноваций в образовании.
4. Виды инноваций в образовании: технологические, педагогические и управленческие инновации в образовании.
5. Технологические инновации в образовании. Проблемы выбора технологии.
6. Технологические инновации: дистанционная технология обучения.
7. Педагогические инновации в образовании.
8. Тенденции развития современной образовательной среды. Интерактивность образовательной среды.
9. Инновации в развитии содержания обучения.
10. Инновации в обучении и инновации в воспитании.
11. Управленческие инновации в образовательном учреждении.
12. Экономические инновации в образовании.
13. Формы инновационно-образовательной инфраструктуры: основные виды и тенденции развития.
14. Учебно-инновационные комплексы.
15. Малые инновационные предприятия в образовательных учреждениях.
16. Организация инновационной деятельности в образовательном учреждении.
17. Проектные и матричные организационные структуры в образовании.
18. Управление изменениями в образовательных учреждениях. Источники изменений в образовании.
19. Модели управления изменениями в образовательных учреждениях. Формирование условий для реализации изменений.
20. Мотивация педагогического коллектива к инновационной деятельности.

**ТематикА рефератов по дисциплине**

 **«Инновационный менеджмент в образовании»**

Управление инновационным развитием образовательного учреждения: тенденции, приоритеты, инструменты.

Государственное регулирование инновационного развития в образовательных учреждениях.

Управление инновационными проектами в образовании.

Формы инновационного менеджмента в образовании: учебно-научно-инновационные комплексы.

Малые инновационные предприятия в образовательных учреждениях.

Технология дистанционного обучения в вузе.

Образовательный франчайзинг.

Управление интеллектуальной собственностью образовательного учреждения.

Инновационные игры в образовании.

Экономическая оценка инновационных проектов в образовании.

Инновации в воспитании.

Педагогические инновации.

Инновации в организации занятий.

Инновации в представлении и передаче содержания образования.

Инновации в методах оценивания образовательного результата.

Управление инновационным процессом в образовательном учреждении.

Инновации в подготовке и переподготовке кадров.

Управленческие инновации в образовании: проблемные группы и кафедры внутри школы.

Управленческие инновации в образовании: попечительские и управляющие советы.

Управленческие инновации в образовании: ваучеры в системе повышения квалификации.

Управленческие инновации, реализованные Министерством образования (нормативно-подушевое финансирование; перевод образовательный учреждений в статус АНО, реформирование системы оплаты труда).

Управленческие инновации в образовании: сетевое взаимодействие и структуры взаимодействия школ.

Управленческие инновации в образовании: создание систем автоматизации школьного управления.