

## Отзыв

на выпускную квалификационную работу

студентки 4 курса

отделения непрерывного образования Ерашовой Е.Д.

«Стилистические приемы в англоязычных рекламных слоганах»

Работа представляет собой теоретическое и лингвистическое исследование своеобразия стилистики языка, что обуславливает актуальность и новизну исследования. Взаимодействие языка рекламы и общества привлекает внимание исследователей к коммуникативным, лингвистическим, стилистическим и другим особенностям рекламных текстов, а также побуждает интерес к специфике восприятия рекламы обществом.

Теоретическая значимость работы обусловлена установлением целесообразности использования различных стилистических приемов в рекламных слоганах для достижения наиболее эффективного воздействия рекламного сообщения на потребителя. В практической части исследования отобраны и проанализированы 200 современных англоязычных слоганов, из которых 97 % оказались стилистически-окрашенными.

Лингвистическое исследование, проведенное на основе изученной теории, показывает исследовательские способности автора. Работа очень серьезна, представляет значительный интерес как для теории лингвистики, так и практики преподавания языка. С учетом выше изложенного дипломная работа заслуживает отличной оценки.

Научный руководитель:



Смирнова А.В., к.п.н.,

доцент кафедры

английской филологии

КГПУ им. В. П. Астафьева