

## Отзыв

на выпускную квалификационную работу Янны Юрьевны Панюшиной «Аудиальная реклама в жизни современного человека».

Аудиальная реклама прочно вошла в нашу повседневную жизнь, поэтому её исследование с лингвистической точки зрения представляется актуальным и заслуживающим специального рассмотрения.

Я.Ю. Панюшина подробно останавливается в работе на немецкой рекламной культуре, отражающей менталитет этого народа.

В работе с большим количеством примеров описываются фонетические, грамматические и стилистические приёмы создания аудиальной рекламы, подчёркивается при этом важная роль интонационных и других звуковых факторов в качестве выразительных средств, например, наличие в рекламе аллитерации, ассонанса, рифмы, сравнений, эпитетов, метафор, олицетворений, метонимий, гипербол и многих других средств с целью манипуляции сознанием адресата.

Данная работа имеет большие перспективы, заключающиеся в возможности применения компьютерных программ по исследованию речи и методов синергетического анализа. Так как современные методы исследования речи не входят ни в базовую, ни в вариативную часть программы обучения студентов в университете, то представленный лингвистический анализ аудиальной рекламы является последним достижением в данной области исследования.

Считаю, что выпускная квалификационная работа Панюшиной Янны Юрьевны отвечает всем требованиям, предъявляемым к подобного рода работам и может быть представлена к защите и оценена на «отлично».

Д-р филол.н.,

профессор кафедры

германо-романской

филологии и иноязычного

образования

КГПУ им. В.П.Астафьева

Н.А. Коваленко

