

## Рецензия

на выпускную квалификационную работу  
«Стилистические приемы в англоязычных рекламных слоганах»  
студентки 4 курса отделения непрерывного образования Ерашовой Е.Д.

В работе рассмотрены языковые особенности рекламных текстов и слоганов. Данная тема является актуальной, поскольку вербальный компонент рекламы является ее важнейшим аспектом, который не может не заинтересовать лингвистов. Помимо этого, изучение рекламы позволяет выявить причины, приемы и способы воздействия рекламного продукта на потребителя.

Структура работы построена логично. В теоретической части описываются основные особенности рекламного текста, его компоненты и стилевые принципы. В практической части научного исследования подробно представлены результаты анализа стилистических приемов, используемых в англоязычных слоганах. Теоретическая значимость работы обусловлена установлением целесообразности использования различных стилистических приемов в рекламных слоганах для достижения наиболее эффективного воздействия рекламного сообщения на потребителя.

Возможность применения результатов исследования в лекционных и семинарских занятиях по стилистике обуславливает его практическую ценность. Кроме того, результаты исследования могут быть использованы в лекционных курсах по маркетингу.

Выводы автора логичны и доказательны, исследование носит самостоятельный, законченный характер. Работа удовлетворяет требованиям, предъявляемым к дипломным исследованиям, и заслуживает высокой оценки.

Рецензент:



Колесова Н.В., к.ф.н.,  
доцент кафедры  
Английского языка  
КГПУ им. В. П. Астафьева