

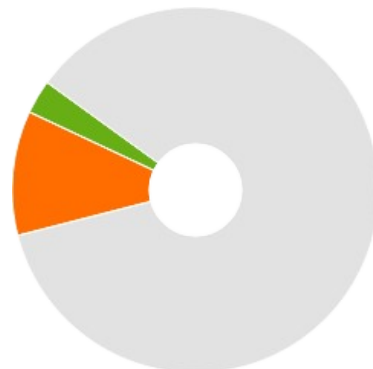
Уважаемый пользователь! Обращаем ваше внимание, что система Антиплагиат отвечает на вопрос, является ли тот или иной фрагмент текста заимствованным или нет. Ответ на вопрос, является ли заимствованный фрагмент именно плагиатом, а не законной цитатой, система оставляет на ваше усмотрение.

# Отчет о проверке № 1

**ФИО:** Ерашова Екатерина  
**дата выгрузки:** 12.06.2015 18:13:10  
**пользователь:** era-kate-@mail.ru / ID: 2191434  
отчет предоставлен сервисом «Анти-Плагиат»  
на сайте <http://www.antiplagiat.ru>

## Информация о документе

**№ документа:** 4  
**Имя исходного файла:** дипломная\_.docx  
**Размер текста:** 174 кБ  
**Тип документа:** Не указано  
**Символов в тексте:** 123749  
**Слов в тексте:** 15815  
**Число предложений:** 1377



## Информация об отчете

**Дата:** Отчет от 12.06.2015 18:13:10 - Последний проверяемый отчет  
**Комментарии:** не указано  
**Оценка оригинальности:** 85.9%  
**Заимствования:** 11.45%  
**Цитирование:** 2.65%

Оригинальность: 85.9%  
Заимствования: 11.45%  
Цитирование: 2.65%

## Источники

Доля в тексте	Источник	Ссылка	Дата	Найдено в
0.44%	[1] Колузева Ирина Петровна_Психологические аспекты воздействия рекламы на личности.rtf	не указано	раньше 2011 года	Коллекция ВЭГУ
0.2%	[2] Ямщикова Е.В._Реклама в системе маркетинговых коммуникаций в ООО «Рапида.doc	не указано	раньше 2011 года	Коллекция ВЭГУ
0.2%	[3] Чайникова Лилия Султановна_служба маркетинга на предприятии.doc	не указано	раньше 2011 года	Коллекция ВЭГУ
0.15%	[4] Малыженкова Минзала Ахияровна_Анализ инновационной деятельности предприятия ООО СК «НЕКК»_.doc	не указано	раньше 2011 года	Коллекция ВЭГУ
0.07%	[5] Родионова Ольга Сергеевна_Особенности маркетинга в оптовой торговле (на примере оптово-посреднической фирмы-Общества с ограниченной ответственностью «РОС-Гелиос»).doc	не указано	раньше 2011 года	Коллекция ВЭГУ
0.06%	[6] Шагвалиева Таслия Рифхатовна_Организационная структура управления предприятием в ООО ТИТАН 21 век.rtf	не указано	раньше 2011 года	Коллекция ВЭГУ
3.83%	[7] УМП Разработка рекламного продукта (Скопин А.А.) [1,8 Мб]	<a href="http://yr.mfua.ru">http://yr.mfua.ru</a>	раньше 2011 года	Модуль поиска Интернет
2.68%	[8] Бернадская Ю.С. Текст в рекламе - Studmed.ru	<a href="http://studmed.ru">http://studmed.ru</a>	раньше 2011 года	Модуль поиска Интернет
2.25%	[9] 3.3. Синтаксис рекламного текста - Бернадская Ю.С. Текст в рекламе - 1.doc	<a href="http://studmed.ru">http://studmed.ru</a>	раньше 2011 года	Модуль поиска Интернет
1.99%	[10] Хайбулина Анастасия Андреевна ученица 8 «А» мбоу «сош №1» Неволина Елена Александровна, учитель русского языка и литературы	<a href="http://pochit.ru">http://pochit.ru</a>	10.07.2013	Модуль поиска Интернет
1.82%	[11] Языковые средства выразительности рекламного текста на английском языке   Социальная сеть работников образования	<a href="http://nsportal.ru">http://nsportal.ru</a>	раньше 2011 года	Модуль поиска Интернет
1.54%	[12] vuu_13_052_25.pdf	<a href="http://vestnik.udsu.ru">http://vestnik.udsu.ru</a>	20.10.2014	Модуль поиска Интернет
1.13%	[13] Лексические приёмы в слоганах печатной коммерческой рекламы (на материале английского языка)	<a href="http://knowledge.allbest.ru">http://knowledge.allbest.ru</a>	раньше 2011 года	Модуль поиска Интернет
0.87%	[14] не указано	<a href="http://5ka.ru">http://5ka.ru</a>	раньше 2011 года	Модуль поиска Интернет
0.85%	[15] не указано	<a href="http://5ballov.ru">http://5ballov.ru</a>	раньше 2011 года	Модуль поиска Интернет
0.77%	[16] РЕКЛАМА КАК ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ - тема научной статьи по языкознанию, читать бесплатно текст научно-исследовательской работы в электронной библиотеке КиберЛенинка	<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>	раньше 2011 года	Модуль поиска Интернет
0.69%	[17] Бернадская Ю.С. Текст в рекламе - Studmed.ru	<a href="http://studmed.ru">http://studmed.ru</a>	раньше 2011 года	Модуль поиска Интернет
0.69%	[18] ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ МАСС-МЕДИА (НА	<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>	01.12.2014	Модуль поиска

	МАТЕРИАЛЕ РУССКОЯЗЫЧНЫХ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ) - тема научной статьи по языкознанию, читайте бесплатно текст научно-исследовательской работы в электронной библиотеке КиберЛенинка			Интернет
0.64%	[19] ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА КАК ВИД КРЕОЛИЗОВАННОГО ТЕКСТА - тема научной статьи по языкознанию, читайте бесплатно текст научно-исследовательской работы в электронной библиотеке КиберЛенинка	<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>	01.12.2014	Модуль поиска Интернет
0.62%	[20] Стилистические особенности слоганов англоязычной и италяязычной рекламы	<a href="http://knowledge.allbest.ru">http://knowledge.allbest.ru</a>	раньше 2011 года	Модуль поиска Интернет
0.59%	[21] /pankratov_reklamna_deatelnost.doc	<a href="http://syntone.ru">http://syntone.ru</a>	раньше 2011 года	Модуль поиска Интернет
0.44%	[22] не указано	<a href="http://vr.com.ua">http://vr.com.ua</a>	раньше 2011 года	Модуль поиска Интернет
0.37%	[23] Журнал в формате PDF	<a href="http://rae.ru">http://rae.ru</a>	раньше 2011 года	Модуль поиска Интернет
0.34%	[24] Семиотика рекламы	<a href="http://lib.rus.ec">http://lib.rus.ec</a>	раньше 2011 года	Модуль поиска Интернет
0.29%	[25] Выдержки: Специфика переключения языковых кодов при адаптации прагматиков английского происхождения в русском рекламном тексте	<a href="http://planetadisser.com">http://planetadisser.com</a>	раньше 2011 года	Модуль поиска Интернет
0.07%	[26] Коммуникативно-прагматические и этнокультурные особенности рекламного текста - автореферат и диссертация по филологии. Скачать бесплатно полный текст автореферата диссертации на тему Сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознан...	<a href="http://cheloveknauka.com">http://cheloveknauka.com</a>	раньше 2011 года	Модуль поиска Интернет
2.65%	[27] не указано	не указано	раньше 2011 года	Цитирование