

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА»
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Филологический факультет
Выпускающая кафедра современного русского языка и методики

Голубь Камилла Юрьевна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Тема Личное имя в языковом сознании жителей Приенисейской
Сибири

Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы
Русский язык

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой канд. филол.
наук, доцент
Бебриш Н.Н. 25.05.2022 г.
(дата, подпись)

Руководитель канд. филол.
наук,

доцент Бебриш
Н.Н. 25.05.2022 г.
(дата, подпись)

Дата защиты _____

Обучающийся Голубь К.Ю.
(дата, подпись)

Оценка _____

Красноярск 2022

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы исследования	5
1.1. Языковое сознание как психолингвистический феномен.....	5
1.2. Ономастика как наука.....	16
1.3. Антропонимика. Личное имя как социальный знак.....	19
Глава 2. Функционирование личного имени в языковом сознании жителей Приенисейской Сибири.....	24
2.1. Влияние культурного опыта респондентов на восприятие имен.....	24
2.2. Результаты опроса о влиянии культурного опыта на восприятие имен.....	48
2.3. Собственное личное имя в восприятии респондентов.....	54
2.4. Результаты опроса о восприятии собственного личного имени респондентами.....	60
2.5. Методическая разработка по теме исследования.....	63
Заключение.....	68
Список литературы.....	71
Приложение.....	

Введение

Актуальность исследования. Происхождение имен уходит своими корнями в древность, так как имя человека во все эпохи являлось объектом различных теорий и исследований. Что же такое имя? Имя – это личное название человека, даваемое ему при рождении. Имя человека – одно из важнейших составляющих его индивидуальности. В процессе индивидуального развития человек вживается в свое имя, оно становится частью его сущности. С помощью имени человек выделяет себя как персону.

Человека зовут определенным образом потому, что имена каждого народа образуют определенный массив специально подобранных слов, приспособленных для именования людей определенной национальности или соседей, у которых заимствовали имя. Имена одного народа, употребляющиеся в одном языке, связаны между собой внутренним единством, численно ограничены и системно организованны.

На сегодняшний день существуют две науки, занимающиеся семантикой имени, его происхождением и влиянием на судьбу. *Ономастика* – это раздел языкознания, изучающий все собственные наименования: имена, фамилии, отчества, географические названия, клички животных и т.д., и выделившаяся из этого раздела *антропонимика*, изучающая имена людей (антропонимы), их происхождение, эволюцию и закономерности их функционирования.

Но если говорить об именах, то в данной работе первостепенное значение уделяется именно социальному (психологическому) аспекту восприятия людьми определенных имен. Это важно, так как имя отождествляется с человеком и таким образом вызывает ряд ассоциаций.

Актуальность исследования обусловлена тем, что имя играет значимую роль в жизни каждого отдельного человека и государства в целом.

Объект исследования: антропонимика как наука об именах.

Предмет исследования: личные имена в языковом сознании респондентов.

Цель исследования – изучение личного имени в восприятии жителей Приенисейской Сибири.

Для достижения данной цели в работе поставлены следующие **задачи:**

- 1) проанализировать научную литературу по теме исследования, определить основные рабочие понятия (языковое сознание, антропонимика, личное имя);
- 2) собрать материал для исследования;
- 3) выявить реакции респондентов относительно ряда личных имен и собственного имени;
- 4) выполнить методическую разработку по теме исследования.

Материалы для исследования: данные опроса жителей города Красноярска (15 респондентов, 340 контекстов).

Приемы и методы исследования: психолингвистический опрос, описательный и сопоставительный методы.

Теоретическая база исследования – работы В. П. Суперанской, Н. В. Уфимцевой, Е. Ф. Тарасова, В. А. Никонова.

Практическая значимость. Материалы исследования могут быть использованы в практике вузовского преподавания (психолингвистика, лексикология), а также при выполнении научных работ школьников.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы (51 наименование).

Глава 1. Теоретические основы исследования

1.1. Языковое сознание как психолингвистический феномен

Тема данной работы тесно связана с понятием *языковое сознание*, поэтому прежде чем приступить к дальнейшему исследованию, необходимо рассмотреть проблему определения понятия «языковое сознание», проанализировать различные подходы к пониманию данного феномена, а также его возможные интерпретации.

Для начала следует отметить характеристики, присущие феномену сознания человека, и определить его структуру. Сознание – это высшая, свойственная человеку форма обобщенного отражения объективных устойчивых свойств и закономерностей окружающего мира, формирования у человека внутренней модели внешнего мира, в результате чего достигается познание и преобразование окружающей действительности [Столяренко, 2012, с. 4].

Разные исследователи по-разному отвечают на вопрос, что же такое сознание человека. Согласно С. Л. Рубинштейну, сознание – это психическая деятельность, состоящая в рефлексии мира и самого себя. «Единицей» сознательного действия является целостный акт отражения объекта субъектом, включающий единство двух противоположных компонентов: знания и отношения [Рубинштейн, 1998, с. 280].

Л. С. Выготский одним из первых начал изучать категорию сознания, и считал, что сознание целостно и его нужно рассматривать через поведение человека, а также через его речевую деятельность. Исследование человеческого сознания в отрыве от языка представлялось ему невозможным: «<...> сознание есть взаимодействие, отражение, взаимовозбуждение различных систем рефлексов», это «вербализованное поведение», так как слово услышанное – раздражитель, слово, произнесенное – рефлекс, создающий тот же раздражитель. Здесь рефлекс обратим, потому что

раздражитель может становиться реакцией, и наоборот [Выготский, 1982, с. 89-95]. На основе такого понимания речевые рефлексы выступают в роли речевых знаков, обладающих определенным значением и создающих основу социального поведения и коллективной координации людей. Другими словами, сознание создается посредством этих самых знаков, а ключом для понимания природы человеческого сознания является мышление и речь.

Развитие представлений Л. С. Выготского о структуре сознания являются и концепции А. Н. Леонтьева и В. П. Зинченко. Сознание отождествляется с картиной мира, которая открывается человеку, в которую включен он сам, его действия и состояния [Леонтьев, 1975, с. 125]. Важнейшими образующими сознания признаются значения, поскольку именно они являются преобразованной и свернутой в материи языка идеальной формой существования предметного мира, его свойств, связей и отношений. Именно значения лежат в основе механизма передачи знаний от поколения к поколению, поскольку, становясь идеальной формой существования предметного мира, они приобретают квазисамостоятельное (мнимое) существование и постоянно воспроизводятся в головах конкретных индивидов, управляют их внутренней и внешней деятельностью.

Однако значения не являются единственными составляющими сознания человека, в индивидуальном сознании происходит дифференциация значений и смыслов в силу того, что присваиваемые индивидуальным сознанием значения хоть и являются производными от существующих в данном обществе «надиндивидуальных» значений, но не в полной мере совпадают с последними. Причина этого коренится в том, что значения как бы ведут двойную жизнь: с одной стороны, они принадлежат обществу, а с другой стороны, будучи присвоенными индивидуальным сознанием, они получают развитие в процессах деятельности и сознания конкретного индивида. Именно в этой второй своей жизни значения и приобретают личностный смысл, т.е. индивидуализируются и субъективизируются [Уфимцева, 2011, с. 217].

Подводя итог рассмотрения понятия сознания, стоит отметить, что с сознанием связываются высшие формы психического функционирования, среди которых присутствуют: способность к мысли, разумности, творчеству, рефлексии, способность понимать скрытые свойства мира. Т. Н. Ушакова также пишет о способности вырабатывать абстрактные отвлеченные и обобщенные представления, формировать моральные понятия, нести ответственность за свои действия, способность осуществлять масштабные действия с привлечением значительных природных и человеческих ресурсов [Ушакова, 2000, с. 15].

Таким образом, индивидуальное сознание существует как весьма сложное образование, в строении которого дано единство субъективного и объективного.

Обратимся к понятию языковое сознание человека. Термин «языковое сознание» широко используется в современной психолингвистической литературе, вместе с тем исследователи отмечают, что такое частое употребление (к тому же в различных контекстах) сделало его неопределенным и весьма расплывчатым и в некоторой степени даже обесценило его терминологическую строгость.

Сегодня проблема языкового сознания изучается очень активно. Но, несмотря на такое внимание исследователей, единого мнения относительно того, что следует называть «языковым сознанием», нет. По большей части авторы термина понимают его как сознание, «овнешненное», т.е. выраженное внешними, языковыми средствами. Е. Ф. Тарасов предлагает определение, согласно которому языковое сознание – это опосредственный языком образ мира той или иной культуры, т.е. «совокупность перцептивных, концептуальных и процедурных знаний носителя культуры об объектах реального мира» [Тарасов, 2000, с. 45]. В таком случае границы языкового сознания определяются *возможностью вербализации* (процесс трансформации бессознательного компонента психики, а также эмоционального, неоформленного содержания сознания, в словесно-

логические формы) результатов актов восприятия и переработки информации.

Подробное рассмотрение определений языкового сознания и принципов его исследования можно обнаружить в работах Т. В. Ушаковой: «Мы знаем, что в принципе любое состояние нашего сознания с той или иной степенью совершенства подлежит вербальному выражению. Об этом с несомненностью свидетельствует как наша бытовая речь, так в еще большей мере произведения писателей, поэтов, литераторов, ученых, философов. Работа профессионалов слова в большой мере состоит именно в том, чтобы выразить в слове свое понимание, мысль, чувство, т.е. состояние сознания. Верно также и другое: сознание людей постоянно и на каждом шагу подвергается словесным воздействиям. Это происходит в каждодневном быту, учебном и воспитательном процессе, на ученых форумах, в политических дискуссиях и обсуждениях» [Ушакова, электронный ресурс]. Указывая на принципиальную равнозначность терминов «языковое сознание» и «речевое сознание», Т. В. Ушакова тем самым выводит содержание языкового сознания за рамки лексикона как совокупности номинативных единиц, поскольку в речи может быть обозначен любой феномен, не имеющий специальной однословной или идиоматической номинации.

Разработанные Н. В. Уфимцевой принципы языкового сознания позволяют моделировать актуальное состояние языкового сознания этноса и на основе данных текстов восстанавливать предшествующее состояние языкового сознания. Основы такого подхода к феномену языкового сознания в отечественной науке можно обнаружить у Ю. Н. Караулова, предложившего модель языковой личности, включающую лексикон, семантикон и прагматикон. Семантикон языковой личности отражает индивидуальные смыслы, активируемые единицами лексикона национального языка. Языковое сознание, насколько мы можем судить, охватывает семантикон в его отношении к лексикону: взаимосвязи

лексических единиц национального языка, обусловленные личным когнитивным и коммуникативным опытом, за счет чего осуществляется «перевод» общеязыкового значения в личностный смысл. Совпадения в когнитивном и коммуникативном опыте членов языкового коллектива, определяющие сходство семантикона, обуславливают возможность реконструкции языкового сознания этноса, использующего национальный язык [Караулов, 2003, с. 63].

Также можно видеть, что термин «языковое сознание» составлен из слов, затрагивающих понятия, которые относятся к различным, хотя и близким областям знания: психологии и лингвистики. Поэтому оно и представляет интерес сразу в двух отношениях. Во-первых, оно фиксирует связь лингвистического явления (языка) с психологическим феноменом (сознанием). Это важно на фоне попыток разделения и установления искусственных границ между психологическими процессами, семантикой с одной стороны, и языковыми средствами выражения мысли человека с другой. Во-вторых, понятие языкового сознания важно для уточнения психологического определения самого сознания, поскольку выделяется близкая, но особая область, обладающая своими чертами и спецификой.

Основу современных психолингвистических исследований составляет изучение языкового сознания представителей той или иной этнической общности, а посредством него и постижение общего и специфического в их национальных образах мира. Языковое сознание определяет способ мышления лингвокультурной общности, отражает особенности ее когнитивной деятельности, специфику мировосприятия и миропонимания, а также культурные ценности и доминанты [Абильдинова, 2018, с. 33].

Иными словами, языковое сознание, будучи связанным с психической деятельностью человека, его языком и культурой, отражает менталитет этноса. Более того, оно не только отражает менталитет, но является его составной частью, определяет и оказывает формирующее влияние. Н. Ф. Алефиренко, прослеживая связь между языковым сознанием и менталитетом,

отмечает, что в формировании и репрезентации того или иного этнокультурного пространства участвуют как когнитивные смыслы, так и языковые значения. Согласно точке зрения ученого, общественное сознание на высшем этапе своего становления формируется главным образом при участии лингвокреативного мышления. Творческая интерпретация отдельных фрагментов и элементов концептуальной картины мира, осмысление их структурных взаимосвязей осуществляется на уровне языкового сознания, формирующего языковую картину мира. В ткань восприятия всегда вплетаются слова, знания, опыт и культура поколений, и именно они создают ментальность – своеобразную форму овладения миром» [Алефиренко, 2016, с. 84].

Можно заметить, что связь между языковым сознанием и менталитетом очевидна, она прослеживается и в том, что с помощью языка человек усваивает не только определенные когнитивные смыслы и языковые значения, но и ментальные стереотипы и установки, поэтому менталитет составляет глубинную основу языкового сознания. Однако менталитет – понятие более широкое, влияние на него оказывают не только языковые факты, но и природные явления, ландшафт, генетические факторы, социально-экономические и политические процессы и изменения. Считается, что в отличие от этнического менталитета, который имеет способность хоть и медленно, но трансформироваться, языковое сознание более устойчиво. Несмотря на то, что менталитет и языковое сознание определяют и влияют друг на друга, источником изучения ментальных процессов, ключом к раскрытию лингвокогнитивных смыслов выступает языковое сознание [Абильдинова, 2018, с. 33-34].

На современном этапе развития психолингвистики словосочетание «языковое сознание» звучит вполне привычно и осознается как одно целое понятие, несмотря на то, что язык и сознание относятся к разным сферам: язык – к лингвистике, сознание – к психологии, и отождествлять их нельзя. Бытование термина «языковое сознание» все же указывает на тесную

взаимосвязь между языком и сознанием, которая обсуждается учеными в течение длительного времени. В связи с этим можно сказать, что изучение языкового сознания является одним из сложных психолингвистических феноменов, так как само сознание представляет собой высшую форму отражения психики, связанную с нейрофизиологическими механизмами функционирования когнитивной сферы человека, которые не даны нам в непосредственном наблюдении. Становление же, формирование и развитие сознания происходит только в языковой среде вербального общения как продукта человеческой деятельности и определенного уровня культуры, поэтому язык – это необходимое условие существования сознания [Абильдинова, 2018, с. 34].

Итак, язык и сознание неразрывно связаны, образуя органическое, но в то же время и противоречивое единство. Находясь в сложных взаимоотношениях, язык и сознание определяют развитие каждого из них. Сознание возникает и существует вместе с языком, так как идеальное отражение действительности проявляется во внешней материальной форме. Отсюда следует, что формирование человеческого сознания возможно только тогда, когда человек овладевает языком. Посредством речевой деятельности человек усваивает определенные когнитивные смыслы и языковые значения, формируется логика его мышления, и начинает происходить осознание себя и своего места в мире. Однако когнитивные смыслы языковые значения, которые лежат в основе познавательных процессов человеческой деятельности, являются неединственными в структуре сознания [Абильдинова, 2018, с. 35].

С. И. Рубинштейн полагал, что связь языка и сознания «теснейшая» и что «без языка нет сознания», но между тем природа языка и сознания не позволяет отождествлять данные понятия: «Однако неверно попросту отождествлять сознание с языком, сводить его к функционированию языка (эта отнюдь не новая тенденция усилилась в последнее время в связи со значением, которое приобрело понятие второй сигнальной системы). Верное

положение о необходимой связи сознания и языка становится неверным, когда этой связи сознания с языком придается самодовлеющий характер, когда она обособляется от связи сознания с общественно осуществляемой деятельностью людей и добываемыми в ней знаниями. Только включаясь в эти связи, а не сам по себе, язык и обретает свое необходимое значение для сознания» [Рубинштейн, 2000, с. 154].

А. Р. Лурия также занимался разработкой проблемы языкового сознания и полагал, что человек отличается от животных наличием языка как системы кодов, обозначающих предметы и их отношения, с помощью которых предметы вводятся в известные системы или категории. Эта система кодов ведет к формированию «категориального сознания», поэтому проблема сознания и отвлеченного мышления находится в тесной связи с проблемой языка [Лурия, 1998, с. 29].

Детальное и системное изучение языкового сознания осуществляется на современном этапе в рамках психолингвистического и лингвокогнитивного подходов. Несмотря на имеющиеся лингвистические разработки, во-первых, нет четкого разграничения понятий «сознание», «языковое сознание» и «этноязыковое сознание», во-вторых, отсутствует однозначное понимание языкового сознания, что привело к появлению различных подходов к его определению. Так, Е. Ф. Тарасов считает, что необходимо разграничивать сознание и языковое сознание, понимая под последним «совокупность образов сознания, формируемых и овнешняемых при помощи языковых средств – слов, свободных и устойчивых словосочетаний, предложений, текстов, ассоциативных полей» [Тарасов, 2004, с. 36].

Попова З. Д. и Стернин И. А. также разграничивают сознание и языковое сознание и считают, что этот вопрос не сводится к проблеме терминологической традиции и является существенным для психолингвистики. Ученые полагают, что именно механизмы речи, а также совокупность знаний человека о своем языке представляют языковое

сознание, под которым они предлагают понимать «совокупность ментальных механизмов порождения, понимания речи и хранения языка в сознании, то есть ментальные механизмы, обеспечивающие процесс речевой деятельности человека» [Попова, Стернин, 2007, с. 32].

По мнению В. В. Красных, человек является носителем сознания, полноправным членом общества, личностью, одной из видов деятельности которой будет деятельность речевая. Однако для нее вопрос разграничения понятий «сознание» и «языковое сознание» не является принципиально важным, она рассматривает языковое сознание как ипостась или часть сознания: «Говоря о языковом сознании, мы имеем в виду ту «ипостась» сознания, которая связана с речевой деятельностью личности» [Красных, 2003, с. 12]. Под языковым сознанием В. В. Красных понимает закрепленный в языковых значениях специфический языковой способ отражения действительности народом, говорящим на данном языке. Языковое сознание реализуется в вербальном поведении [Красных, 2001, с. 38].

Н. В. Уфимцева рассматривает языковое сознание как опосредованный языком образ мира той или иной культуры, «совокупность перцептивных, концептуальных и процедурных знаний носителя культуры об объектах реального мира». Н. В. Уфимцева считает, что представления об образах языкового сознания можно получить путем изучения лексических значений, тем самым акцентируя внимание на лексикализованном, опосредованном единицей лексикона, содержании языкового сознания [Уфимцева, 2000, с. 208].

П. Я. Гальперин также рассматривает языковое сознание как образ мира и подразумевает под ним совокупность всех языковых значений, представляющих собой исторически сложившегося, специфического для данного народа преломления «внеязыковой действительности», выделения в ней определенных сторон, характеристик, которые в других языках не выделяются или выделяются иначе [Гальперин, 1977, с. 96].

В психолингвистике образ мира трактуется как основополагающая компонента культуры этноса. Именно образ мира является универсальным механизмом адаптации этноса к окружающему миру, поскольку им задается та система координат, в которых будет действовать представитель данной этнической культуры. В процессе развития этноса образ мира может меняться, но неизменными остаются принадлежащие коллективному бессознательному структурообразующие элементы этнического бессознательного – этнические константы [Лурье, 1998, с. 228].

С понятием «образ мира» близки по значению термины «картина мира» и «языковая картина мира». Семантическое различие данных терминов состоит в том, что «образ мира» и «картина мира» – это категории психолингвистические, а «языковая картина мира» – лингвистическая. Отмечается, что «образ мира» относится к более общему, сложному, комплексному представлению о мире, а «картина мира» зачастую используется применительно к какому-либо определенному фрагменту мира, сфере деятельности, познания и/или бытия (отсюда «научная картина мира») [Красных, 2001, с. 117].

Носителем «картины мира» является человек или общество, носителем языковой картины мира является языковая личность или языковой коллектив.

Национальное сознание – форма общественного сознания, сложная совокупность социальных, политических, экономических, нравственных, эстетических, философских, религиозных и других взглядов и убеждений, характеризующих определенный уровень духовного развития нации. Национальное сознание является продуктом длительного исторического развития этнической общности. Ядром национального сознания является национальное самосознание [Крысько, 1999, с. 135]. Национальное сознание культурно детерминировано и включает в себя осознание нацией необходимости своего единства, осознанное отношение нации к своим материальным и духовным ценностям, любовь к родному языку. Данные

структурные компоненты национального сознания находятся в постоянном диалектическом развитии.

В понимании этнического сознания мы будем придерживаться концепции Л. Н. Гумилева, согласно которой в природе существует, подобно электромагнитному, гравитационному, и этническое поле, которое проявляется в коллективной психологии, воздействующей на индивида как представителя этнической общности. Каждое из этнических полей имеет свой ритм, свой неповторимый дуальный код и стереотип поведения, а также отличие от других полей через противопоставление «я»-«он», «свой»-«чужой». Ритм этнического поля задает сила, которую Л. Н. Гумилев называет пассионарностью и определяет ее как биохимическую энергию живого вещества биосферы, проявляющуюся на поведении этнических коллективов, их активности в разные исторические эпохи [Гумилев, 2006, с. 215].

Таким образом, ученые по-разному определяют понятие «языковое сознание»: как часть сознания, образ мира, совокупность образов сознания, вербально-смысловой конструкт, мышление, реализующее себя в языковых формах, ансамбль когнитивно-эмотивных и аксеологических структур. Также и как совокупность ментальных механизмов порождения, понимания речи и хранения языка, проекцию этнокультурного сознания, механизм адаптации этноса к окружающему миру, способ отражения национально-специфических особенностей этноса, ассоциативно-смысловую форму отражения ценностно-познавательного пространства того или иного этнокультурного сообщества [Абтльдинова, 2018, с. 39].

Функционирование языкового сознания как неотъемлемой части этнического сознания обеспечивается национальным языком. Национальный язык – общий язык нации, выполняющий интегративную функцию в рамках данного государства в политической, социальной и культурной сферах жизни общества [Сулейменова, 2002, с. 160].

Подводя итоги сказанному, еще раз стоит подчеркнуть, что языковое сознание представляет собой сложный психолингвистический феномен, являющийся частью когнитивного сознания и отвечающий за механизмы речевой деятельности человека. Природа языкового сознания обусловлена структурированностью человеческого сознания, которое представляет собой сложное многослойное образование, включающее процессы восприятия и отражения действительности, мышление, чувства, эмоции, память, функционирование же языкового сознания обеспечивается языком. Языковое сознание человека представляет собой осознанное и неосознанное, так как в выборе языковых средств участвуют как бессознательные механизмы, так и осознанные действия. Языковое сознание как опосредованный языком образ мира той или иной лингвокультуры представляет собой часть национального сознания, способ вербального восприятия и отражения образа мира с помощью психических процессов порождения и восприятия речи, а также опосредованную языком форму жизнедеятельности этноса, механизм его адаптации к окружающему миру [Абильдинова, 2018, с. 40].

1.2. Ономастика как наука

В «Словаре ономастической терминологии» Н. Подольской ономастика трактуется «как раздел языкознания, изучающий любые имена собственные» [Подольская, 1998, с. 378].

Словарь лингвистических терминов Ж. Марузо дает такое определение: «Ономастика... обозначает либо систему личных имен данного языка или данной области, либо изучение этой системы...» [Марузо, 1960, с. 71].

Более широко характеризуется исследуемое понятие в «Словаре лингвистических терминов» О. Ахмановой: «Ономастика (ономатология)... 1. Раздел языкознания, изучающий личные имена (имена, отчества, фамилии, прозвища людей и животных). 2. Совокупность (система) личных имен как

особый предмет лингвистического изучения. 3. Раздел языкознания, посвященный изучению имен собственных» [Ахманова, 2004, с. 261].

А. В. Суперанская трактует понятие «ономастика» как раздел языкознания, изучающий имена собственные, историю их возникновения и преобразования в результате длительного употребления в языке-источнике или в связи с заимствованием из других языков [Суперанская, 1973, с. 152].

Любой оним – это всегда имя собственное, содержащее информацию о специфике называемого объекта, исторической эпохе его происхождения, этносе, который создал название, языке, используемом для образования названия [Шалацкая, 2016, с. 101].

В. И. Супрун пишет, что имена образуют особую подсистему, в которой общезыковые законы преломляются специфически и возникают свои закономерности, которых нет в языке [Супрун, 2012, с. 36].

Характеризуя особенности названий как особого разряда слов, В. Д. Бондалетов отмечает тот факт, что имена собственные являются единицами языка, которые служат для конкретного названия отдельных предметов действительности и в результате такой специализации выработали некоторые особенности в смысле, оформлении, функционировании [Бондалетов, 1998, с. 138].

Н. А. Максимчук также свидетельствует об уникальности онимов и о возможности их квалификации как единиц с двойной природой, где одна сторона имени обращена к системе языка, а другая – к той системе предметных знаний, носителей которой она обозначает [Максимчук, 1999, с. 17].

С точки зрения В. В. Нимчука: «оним – слово, словосочетание или предложение, которое используется для выделения именуемого им объекта среди других объектов, его индивидуализации и идентификации» [Нимчук, 1996, с. 25].

Главная роль имен собственных, или проприативов, – быть названием объекта или субъекта в соотношении его с рядом однотипных или похожих

объектов, поэтому в онимах главное – выделение из ряда, а второстепенное – соотнесение объекта (субъекта) с себе подобными [Шалацкая, 2016, с. 101].

Обратимся к истории возникновения данной науки для более подробного изучения ее свойств.

Ономастика прошла длительный период становления и утвердилась как самостоятельная наука только в первой половине XX века. Этот раздел языкознания является синтетической лингвистической дисциплиной, которая обладает собственной терминологией, проблемами, историей и частными методами исследования [Картавая, 2016, с. 94].

Выделение специальных ономастических проблем из общего круга лингвистических оправдывается положением имен собственных в языке. Собственные имена – часть языка, демонстрирующая наиболее парадоксальные ситуации, анализ которых должен способствовать возникновению новых, более углубленных общелингвистических концепций [Сызранова, 2013, с. 5].

Поскольку ономастика возникла «на стыке» наук, она отличается чрезвычайной комплексностью предмета исследования. Доминирует в ономастике лингвистический компонент не только потому, что каждое имя – это слово, развивающееся по законам языка, но и потому, что информация каждого имени «добывается» с помощью лингвистических средств [Сызранова, 2013, с. 7].

Традиционно ономастика взаимодействует с рядом дисциплин: социолингвистикой, ономасиологией, лингвистикой текста, стилистикой, коммуникативной лингвистикой и др. [Сызранова, 2013, с. 4]

Русская историческая ономастика является и культурно-исторической наукой, поскольку история различных явлений и фактов этой науки была тесно связана с историей культуры русского общества, с историей борьбы классов этого общества [Чичагов, 1959, с. 8].

Если проанализировать состояние ономастических исследований 60-х, а также 80-х и 90-х гг. XX века, обращают внимание та основательность и

добросовестность, с которыми исследователи подходили к изучению онимного материала [Картавая, 2016, с. 95].

Это было обусловлено как перспективной стратегией развития русской ономастики, так и попыткой детально изучить историю каждого названия в системе родственных онимов. Именно в этот период утверждается принцип, согласно которому без индивидуального подхода к анализу каждого названия, взятого на широком фоне аналогичных образований, без учета всех вариантов, детального анализа фонетики и словообразовательной структуры невозможно выяснить его происхождение.

По результатам исследований среди составляющих ономастики было определено: а) описание онимикона в пределах России; б) составление русского фрагмента общеславянского ономастического атласа; в) нормирование славянской, в том числе и русской ономастической терминологии. Внимание акцентировано также на систематическом издании библиографических справочников и указателей по ономастике, публикации рецензий на текущую ономастическую литературу, повышении научного уровня ономастических изданий. Как мы видим, задачи оказались настолько масштабными, что актуальны и сегодня и останутся такими и на перспективу [Картавая, 2016, с. 95].

1.3. Антропонимика. Личное имя как социальный знак

Антропонимика – это раздел ономастики, изучающий собственные имена людей, происхождение, изменение этих имён, географическое распространение и социальное функционирование, структуру и развитие антропонимических систем [Сызранова, 2013, с. 81].

Антропонимика изучает функции антропонима в речи – номинацию, идентификацию, дифференциацию, смену имен, которая связана с возрастом, изменением общественного или семейного положения, жизнью среди людей

другой национальности, вступлением в тайные общества, переходом в другую веру и др. [Борисов, 2016, с. 6].

Объектом изучения антропонимики являются антропонимы. Раскроем данное понятие.

Антропонимы – собственные имена людей (индивидуальные и групповые): личные имена, отчества (патронимы), фамилии, родовые имена, прозвища, клички, псевдонимы, криптонимы (скрываемые имена) [Гуманитарный словарь. – 2002].

Основные типы антропонимов: имя, фамилия, отчество, псевдоним, прозвище. Никнеймы (от англ. *nickname* /'nɪkneɪm/ – первоначально «кличка, прозвище», от древнеанглийского *an eke name* – «другое имя»), которые используют пользователи сети Интернет, тоже будут являться антропонимами.

Имя – словесное обозначение каждого конкретного человека, позволяющее обращаться к нему, выделяя из других. Это этнический и культурологический знак, имеющий принципиальное значение для самоопределения, самоидентификации человека [Безрукова, 2000, с. 76].

По М. В. Горбаневскому, имя и фамилия человека – своеобразные социальные знаки, которыми принято дорожить. Имя всегда социально, и отсутствие имени – тоже социальный знак [Горбаневский, 1987, с. 110].

В именах в той или иной степени отражаются быт, верования, чаяния, род занятий и отношение к окружающему миру, художественное творчество народов, даже их исторические контакты между собой [Горбаневский, 1987, с. 12].

Имена собственные живо реагируют на происходящие в природе и обществе изменения, поэтому имена собственные могут служить хронологизаторами текстов, а также исторических и археологических памятников. В силу особой консервативности имен собственных они переживают эпоху, в которую они были созданы, сохраняя свидетельства более древнего состояния языка, и содержат большую языковую и

внеязыковую информацию, получить которую можно только лингвистическими методами [Суперанская, 1986, с. 86].

Имя собственное – первое звено структуры самосознания. Имя идентифицировано с телесной и духовной индивидуальностью человека. В онтогенезе имя как часть самосознания определяет ценностные ориентации человека в его притязаниях на признание, особенностях половой идентификации, характере построения жизненных перспектив, а также системе прав и обязанностей. Имя появляется прежде, чем родится человек, и остается после его смерти – переходя от потомка к потомку. В народном мышлении издревле существует, на основе многовекового опыта, твердое убеждение о жизненной значимости имен, связи с каждым из них определенной духовной и отчасти психофизической структуры [Мухина, 2022, с. 6].

Само сочетание звуков имени содержит в себе целый спектр разнообразных ассоциаций: от фонетических до общекультурных. Важным аспектом является способ обращения по имени, его произношение. Уместное использование имени способно обеспечить правильное взаимодействие с тем или иным человеком.

Уменьшительные, ласкательные, уничижительные, насмешливые и прочие видоизменения каждого имени стоит понимать как различные приспособления данного имени к оттенкам отношений в пределах одного народа и времени. Полное имя связано с высшей реализацией человека, уменьшительное – с одним из аспектов, одной из черт личности.

Определяющим моментом оказывается преобладание того или иного имени, их комбинация. С этим связано такое явление, как так называемая мода на имена. Несомненно, в ней отражается влияние кино, радио, прессы, шлягеров, спорта; приверженность к определенным именам в семье, выбор имени в честь родственников и знакомых; и, что важнее, социально-исторические процессы. В моде на имена имеются общие закономерности, их причины не выяснены. По-видимому, на выбор имени и его частотность

влияет эмоциональная оценка имени. Есть сквозные имена с их периодической повторяемостью, определяющие стабильность именника. Есть частые и редкие имена. Для наиболее популярных имён пики повторения (моды) идут через разные периоды времени – от нескольких лет до нескольких десятилетий или столетий. Есть и имена с краткой исторической жизнью [Сызранова, 2013, с. 83].

В процессе развития человек как бы «срастается» с данным ему именем, оно становится неотъемлемым компонентом его личности. В процессе осознания личности своего существа происходит объединение с «Я», также употребляемым для самообозначения.

Открыв свое имя, человек постепенно приходит к пониманию его значимости. Но нередко встречаются и такие ситуации, когда дети, которым не посчастливилось с именем, осознают, что их имя – это клеймо. В силу разных причин некоторые имена становятся абсурдными, нелепыми, вызывающими насмешки. Но имя может выступать клеймом и иного рода. В тех обществах, где заклеены определенные этнические группы и характерные для них имена, имя само по себе обретает эмоциональную нагрузку. Болезненное ощущение, возникающее при осознании того, что твое имя могло бы быть другим, приводит к тому, что имя-клеймо становится крайне неприятным [Харре, 1997, с. 1].

Также важен эффект, который оказывает на нас имя, когда мы гордимся им. В некоторых обществах позитивное влияние имени не случайно: родители стараются выбрать благозвучные и достойные имена своим детям, роднящие их с выдающейся личностью, семейством и даже целым народом [Харре, 1997, с. 2].

Помимо открытия своего собственного имени и его судьбоносного значения, существует также прочтение имени окружающими, общественное понимание личностных свойств того или иного имени. Отношение к имени человека, к различным имянаречениям складывается в процессе истории. Оно не статично на все времена [Харре, 1997, с. 2].

Собственное имя представляет некую индивидуальность перед другими, выступает как мерило его социальной защищенности, является решающим фактором в приобретении индивидуальности.

На этапах онтогенетического развития это звено самосознания прорастает сложными интегративными связями и определяет ценностные ориентации человека в его притязаниях на признания, в особенностях половой идентификации, в характере построения жизненных перспектив, а также в системе прав и обязанностей.

Глава 2. Функционирование личного имени в языковом сознании жителей Приенисейской Сибири

2.1. Влияние культурного опыта респондентов на восприятие имен

Психологический или психолингвистический подход к изучению имен собственных имеет давнюю историю, но исследования этого аспекта носят скорее фрагментарный характер и не отличаются фундаментальностью. Антропонимы можно назвать важными маркерами, которые расскажут о половой принадлежности, возрасте и зачастую о социальном статусе носителя [Степанова, Маховиков, 2018, с. 118].

Факт психологической и социальной значимости имени собственного известен и неоспорим, именно поэтому многие исследователи пытаются выявить рычаги влияния и характеристики имени, отношение к ним или их оценку носителями языка. Ряд ученых поднимает вопрос привлекательности имени, пытаются объяснить престижность его через различные факторы [Степанова, Маховиков, 2018, с. 119]. О престижности имен писали многие отечественные исследователи. Так, В. А. Никонов выдвинул понятие антропонимической нормы, которая, по его мнению, проявляется статически, выражает общественный вкус в обусловленности выбора имен для каждого последующего периода [Никонов, 1967, с. 111].

Наиболее популярным методом психолингвистического исследования является ассоциативный эксперимент. Стоит отметить работу А. В. Суперанской, целью которой было изучение восприятия собственных имен. По результатам эксперимента А. В. Суперанская приходит к выводу, что в активном употреблении у каждого человека имеется ограниченное число имен, активный фонд известных человеку имен зависит от его профессии и местожительства [Суперанская, 1975, с. 336].

В формировании конкретной ассоциативной привязки в национальном сознании немаловажную роль играет культурный опыт той или иной страны, региона (в нашем случае, Приенисейская Сибирь). Неоспорим тот факт, что

многие антропонимы набирают популярность благодаря средствам массовой информации. В силу частых упоминаний в СМИ, многие имена имеют привязку к определенному медийному лицу, чье имя, так скажем, «на слуху» у подавляющего количества населения. Деятельность известных медиа-персон, политиков, актеров кино, эстрадных идолов и др. делает имена своих носителей культовыми, за счет чего у потребителей информации идет формирование определенных ассоциативных связей относительно конкретных антропонимов.

События, происходящие в стране, также накладывают отпечаток на национальном сознании и создают очевидные привязки. Так, например, в марте 1961 года ЗАГСы Москвы зарегистрировали рождение 150 мальчиков с именем Юрий, а в апреле этим именем назвали 306 мальчиков. В том же году популярность имени увеличилась более чем на 50% по сравнению с 1960 годом, когда с именем Юрий родилось более 1,7 тыс. мальчиков. На популярность данного имени в свое время повлиял первый полет в космос советского летчика-космонавта Юрия Алексеевича Гагарина. Это событие стало настолько культовым, что имя Юрий в умах русского народа до сих пор имеет привязку к фамилии Гагарин [<https://www.mos.ru/news/item/87520073/>].

По той же аналогии имя Владимир у большинства людей имеет привязку к фамилии Путин, что неудивительно, так как имя действующего президента Российской Федерации многократно фигурирует в новостных заголовках. Краткая форма имени Владимир, Вова, также имеет привязку к фамилии Путин. Но отметим и тот факт, что, например, у жителей города Владимир при произнесении данного антропонима будет возникать ассоциативная привязка к названию одноименного топонима. У жителей Красноярского края или любых других регионов страны, не имеющих родственников в городе Владимир или конкретных воспоминаний, связанных с этим местом, подобная привязка в сознании будет возникать реже или

будет отсутствовать вообще, так как набор ассоциаций, несмотря на влияние культурного сознания, также индивидуален.

Для определения влияния культурного опыта респондентов на восприятие имени был проведен опрос, в котором приняло участие 10 человек (возраст участников опроса варьируется от 16 до 82 лет).

Цель опроса – выявить у респондентов оформившиеся ассоциативные привязки на имена различной степени популярности.

Опрос предполагает определить влияние жизненного опыта, интересов респондентов на восприятие имени. Нам будет интересна реакция респондентов на те или иные формы имени с целью выявления связи ассоциативной привязки с массовым культурным опытом.

Было выбрано 5 мужских и 5 женских имен в полной и краткой форме: Владимир (Вова), Николай (Коля), Сергей (Сереза), Станислав (Стас), Пётр (Петя); Полина (Поля), Маргарита (Рита), Ольга (Оля), Ксения (Ксюша), Наталья (Наташа).

Обратимся к анализу материала.

В исследовании используется понятие «абстрактная ассоциация», которая описывает ответ, где нет конкретного имени или события, дается ассоциация респондента на данное имя. Нейтральная реакция на антропоним – отсутствие эмоциональной привязки.

Респондент № 1. Пол: женский. Возраст: 82 года.

Таблица 1 – Мужские имена

Антропонимы	Ассоциация
Вова	Респондент вспоминает советские короткие анекдоты про мальчика Вовочку. Со слов респондента данное имя «вызывает улыбку», положительная реакция на антропоним.
Владимир	Абстрактная ассоциация. Дается характеристику человека с данным антропонимом: «умный, порядочный человек», положительная реакция.

Коля	Дядя Коля (родственник). Положительная реакция на антропоним.
Николай	Респондент описывает человека с именем Николай, как доброго, обладающего хорошим чувством юмора мужчину, который обязательно играет на каком-либо музыкальном инструменте. Проводится ассоциация с российским эстрадным и оперным певцом Николаем Викторовичем Басковым.
Сережа	Абстрактная ассоциация. Респондент дает характеристику антропониму: «ласковое имя».
Сергей	Абстрактная ассоциация. Респондент описывает человека с антропонимом Сергей как серьезного, настойчивого мужчину, доброго по натуре, но непредсказуемого в проявлении эмоций.
Стас	Стас Пьеха (Станислав Пятрасович Пьеха, российский певец).
Станислав	Абстрактная ассоциация. Респондент дает характеристику антропониму: «имя человека-завоевателя», связано с воинственностью.
Петя	«Петушок – золотой гребешок» (сказка русского фольклора).
Пётр	Петр I (последний царь всея Руси, Император Всероссийский).

Таблица 2 – Женские имена

Антропонимы	Ассоциация
Поля	Абстрактная ассоциация. Респондент сравнивает антропоним с «засеянным пшеничным полем, обязательно урожайным».

Полина	Подруга дочери (знакомая). Антропоним ассоциируется у респондента с умным, добрым и трудолюбивым человеком.
Рита	Нет конкретных ассоциаций, респондент признается, что в детстве данный антропоним вызывал некоторое стеснение.
Маргарита	Маргаритки (цветы). В дополнение респондент описывает человека с именем Маргарита, как «цветущую девушку».
Оля	Подруга внучки (знакомая). Нейтральная реакция на антропоним.
Ольга	Бабушка Ольга Александровна (родственница). Также респондент отвечает, что антропоним ассоциируется с «высокомерным человеком».
Ксюша	Респондент проводит ассоциацию с песней «Ксюша» в исполнении советской и российской эстрадной певицы Алены Апиной.
Ксения	Ксения Анатольевна Собчак (российская журналистка, политик, актриса кино и телевидения, сценаристка, продюсер кино и телевидения, теле- и радиоведущая).
Наташа	Абстрактная ассоциация. Респондент описывает человека с данным антропонимом, как «кудрявую рыжую любознательную девочку».
Наталья	Абстрактная ассоциация. Респондент описывает человека с данным антропонимом, как «домашнюю, открытую душой девушку/женщину».

В результате опроса выявлены следующие ассоциации:

Ассоциации с медийными/историческими личностями: 3;

Ассоциации, связанные с продуктами культурной деятельности: 3;

Ассоциации, связанные с воспоминаниями из жизненного опыта: 4;

Абстрактные/отвлеченные: 10;

Нет ассоциаций: 0.

Анализ материала показал преобладание абстрактных/отвлеченных ассоциаций, которые прикрепляются описательными характеристиками относительно того, как респондент представляет людей с теми или иными антропонимами.

Интересно, что характеристики, данные респондентом к таким именам, как Сергей, Полина, Ольга и Наталья, совпадают с реальным значением антропонимов. Согласно тайне имени, мужчине по имени Сергей присущи такие черты характера, как эмоциональность и добродушие; девушка с антропонимом Полина отличается активностью и успехами в карьере; значение имени Ольга сулит своей обладательнице страстность, упрямство и высокомерие; имя Наталья наделяет носительницу данного антропонима добрым, справедливым и простым характером.

Также в ответе респондента, краткие формы имени ассоциируются больше с детьми, а полные формы – с взрослыми людьми.

Респондент № 2. Пол: мужской. Возраст: 56 лет.

Таблица 3 – Мужские имена

Антропоним	Ассоциация
Вова	Друг детства. Положительная реакция на антропоним.
Владимир	Владимир Владимирович Кличко (украинский боксер-профессионал, выступавший в тяжелой весовой категории).
Коля	Одноклассник (знакомый). В данном случае респондент делает акцент на том, что человек с антропонимом Коля был рыжий (рыжий цвет волос).
Николай	Николай Викторович Басков (российский эстрадный и оперный певец, композитор, телеведущий, киноактёр).
Сережа	Друг детства. К реакции на данный антропоним

	добавляется прозвище «Лысый».
Сергей	Сергей Фёдорович Бондарчук (советский и российский актёр, кинорежиссёр, сценарист, педагог).
Стас	Коллега. Нейтральная реакция на антропоним.
Станислав	Станислав Юрьевич Сададьский (советский и российский актёр театра и кино, теле- и радиоведущий, журналист, блогер).
Петя	Одноклассник дочери (знакомый). Нейтральная реакция на антропоним.
Пётр	Пётр Мартынович Алейников (советский киноактёр, кавалер ордена «Знак Почёта»).

Таблица 4 – Женские имена

Антропоним	Ассоциация
Поля	Подруга жены (знакомая). Нейтральная реакция на антропоним.
Полина	Сестра друга (знакомая). Нейтральная реакция на антропоним.
Рита	Абстрактная ассоциация. Респондент дает характеристику человеку с данным антропонимом: «простая девушка в майке в полоску».
Маргарита	Маргарита де Валуа (французская принцесса, дочь короля Генриха II и Екатерины Медичи).
Оля	Бабушка жены (родственница). Нейтральная реакция на антропоним.
Ольга	Княгиня Ольга (княгиня, правившая Киевской Русью с 945 до 960 года в качестве регента при малолетнем сыне Святославе, после гибели её мужа, киевского князя Игоря Рюриковича).

Ксюша	Респондент проводит ассоциацию с песней «Ксюша» в исполнении советской и российской эстрадной певицы Алены Апиной.
Ксения	Коллега. Нейтральная реакция на антропоним.
Наташа	Сестра Вовы (знакомая). В данном случае идет привязка не только к конкретному человеку, но и к антропониму, реакция на который описана в Таблице 1 – Мужские имена.
Наталья	Девочка со двора (знакомая). Нейтральная реакция на антропоним.

В результате опроса выявлены следующие ассоциации:

Ассоциации с медийными/историческими личностями: 7;

Ассоциации, связанные с продуктами культурной деятельности: 1;

Ассоциации, связанные с воспоминаниями из жизненного опыта: 11;

Абстрактные/отвлеченные: 1;

Нет ассоциаций: 0.

Анализ материала показал преобладание ассоциаций, которые связаны с жизненным опытом опрашиваемого. Как правило, на вопросы, в которых фигурировали краткие формы антропонимов, респондент отвечал «друг детства», «подруга жены» или «коллега». Однако интересен тот факт, что во второй части опроса на антропонимы Поля и Полина опрашиваемый вспоминает двух разных человек (Поля – подруга жены (скорее всего, потому что в обращении к этому конкретному человеку чаще используется именно краткая форма имени), а Полина – сестра друга). Преобладание жизненных ассоциаций связано с тем, что, как позже признался респондент, он достаточно редко следит за новостями в интернете и практически не смотрит телевизор.

Респондент № 3. Пол: женский. Возраст: 52 года.

Таблица 5 – Мужские имена

Антропоним	Ассоциация
Вова	Респондент вспоминает советские короткие анекдоты про мальчика Вовочку.
Владимир	Князь Владимир (князь новгородский, великий князь киевский, при котором произошло крещение Руси).
Коля	Абстрактная ассоциация. Респондент дает характеристику человеку с данным антропонимом: «простой добрый мальчик из деревни, веселый и улыбочивый».
Николай	Николай II Александрович Романов (император Всероссийский, царь Польский и великий князь Финляндский).
Сережа	Герой из романа «Анна Каренина» Л. Н. Толстого, сын Анны Карениной – Сережа.
Сергей	Сергей Александрович Есенин (русский поэт, одна из крупнейших личностей Серебряного века).
Стас	Стас Пьеха (Станислав Пятрасович Пьеха, российский певец).
Станислав	Станислав Сергеевич Говорухин (советский и российский кинорежиссёр, актёр, сценарист, продюсер, политический и общественный деятель).
Петя	Петр Семенович Исаев (участник Первой мировой и Гражданской войн, порученец Василия Чапаева).
Пётр	Петр I (последний царь всея Руси и первый Император Всероссийский).

Таблица 6 – Женские имена

Антропоним	Ассоциация
Поля	Абстрактная ассоциация. Респондент дает характеристику

	человеку с данным антропонимом: «русская девушка с косой».
Полина	Полина Сергеевна Гагарина (российская певица, актриса кино, телевидения, озвучивания и дубляжа, композитор и фотомодель).
Рита	Подруга детства (знакомая). Реакция больше негативная.
Маргарита	Маргарита, героиня романа «Мастер и Маргарита» М. А. Булгакова.
Оля	Ольга Ларина, героиня романа «Евгений Онегин» А. С. Пушкина, младшая сестра Татьяны Лариной.
Ольга	Княгиня Ольга (княгиня, правившая Киевской Русью с 945 до 960 года в качестве регента при малолетнем сыне Святославе, после гибели её мужа, киевского князя Игоря Рюриковича).
Ксюша	Респондент проводит ассоциацию с песней «Ксюша» в исполнении советской и российской эстрадной певицы Алёны Апиной.
Ксения	Ксения Анатольевна Собчак (российская журналистка, политик, актриса кино и телевидения, сценаристка, продюсер кино и телевидения, теле- и радиоведущая).
Наташа	Наташа Ростова, героиня романа «Война и мир» Л. Н. Толстого.
Наталья	Наталья Николаевна Гончарова, супруга Александра Сергеевича Пушкина, русского поэта, прозаика и драматурга.

В результате опроса выявлены следующие ассоциации:

Ассоциации с медийными/историческими личностями: 11;

Ассоциации, связанные с продуктами культурной деятельности: 6;

Ассоциации, связанные с воспоминаниями из жизненного опыта: 1;

Абстрактные/отвлеченные: 2;

Нет ассоциаций: 0.

Анализ материала показал, что половины ответов связано с известными и историческими личностями. Это можно объяснить тем, что у респондента нет ассоциаций, связанных с конкретными людьми из окружения, потому что люди с подобными личными именами не входят в круг общения респондента. Также это может объясняться тем, что ассоциации с медийными и историческими личностями в данный момент ярче на фоне информации, полученной респондентом за последнее время.

Отметим, что на антропоним «Полина» (певица Полина Гагарина), у респондента возникает дополнительная ассоциация к антропониму «Гагарина», – летчик-космонавт СССР Юрий Гагарин.

Респондент № 4. Пол: мужской. Возраст: 43 год.

Таблица 7 – Мужские имена

Антропоним	Ассоциация
Вова	Владимир Владимирович Путин (российский государственный деятель, действующий президент Российской Федерации с 7 мая 2012 года).
Владимир	Владимир Владимирович Путин (российский государственный деятель, действующий президент Российской Федерации с 7 мая 2012 года).
Коля	Коля Спиридонов (Николай Андреевич Спиридонов, российский киноактер).
Николай	Николай Николаевич Коперник (польский астроном, создатель гелиоцентрической системы мира, совершивший переворот в естествознании, отказавшись от принятого в течение многих веков учения о центральном положении Земли).
Сереза	Друг. Положительная реакция.
Сергей	Коллега (знакомый). Нейтральная реакция.

Стас	Стас Пьеха (Станислав Пятрасович Пьеха, российский певец).
Станислав	Станислав Саламович Черчесов (советский и российский футболист, вратарь и футбольный тренер, игрок сборных СССР, СНГ и России).
Петя	Знакомый. Нейтральная реакция.
Пётр	Петр I (последний царь всея Руси, Император Всероссийский).

Таблица 8 – Женские имена

Антропоним	Ассоциация
Поля	Сестра (родственница). Положительная реакция.
Полина	Полина Григорьевна Астахова (украинская спортсменка (спортивная гимнастика), заслуженный мастер спорта).
Рита	Ураган «Рита» (один из наиболее интенсивных ураганов в США и самый мощный тропический циклон, наблюдавшийся в Мексиканском заливе).
Маргарита	«Жемчужина» (ответ отсылает к происхождению имени Маргарита, оно возникло от латинского слова «маргаритес», что в переводе означает «жемчужина»).
Оля	Подруга дочери (знакомая). Нейтральная реакция.
Ольга	Тётя (родственница). Нейтральная реакция.
Ксюша	Респондент проводит ассоциацию с песней «Ксюша» в исполнении советской и российской эстрадной певицы Алёны Апиной.
Ксения	Ксения Анатольевна Собчак (российская журналистка, политик, актриса кино и телевидения, сценаристка, продюсер кино и телевидения, теле- и радиоведущая).
Наташа	Подруга жены (знакомая). Нейтральная реакция.

Наталья	Наталья (Наталья) Кузнецова (российская профессиональная культуристка).
---------	---

В результате опроса выявлены следующие ассоциации:

Ассоциации с медийными/историческими личностями: 10;

Ассоциации, связанные с продуктами культурной деятельности: 1;

Ассоциации, связанные с воспоминаниями из жизненного опыта: 7;

Абстрактные/отвлеченные: 2;

Нет ассоциаций: 0.

Ассоциации, связанные с медийными и историческими личностями, в данном случае также преобладают. В ответах встречаются личные имена людей, прославившихся благодаря спортивной карьере, что отсылает к определенному кругу интересов данного респондента. На этом основании можно сделать вывод о том, что на ассоциации также влияет уровень начитанности и эрудированности того или иного респондента, широта его жизненных интересов и увлечений в определенный момент времени.

Респондент № 5. Пол: мужской. Возраст: 30 лет.

Таблица 9 – Мужские имена

Антропоним	Ассоциация
Вова	Друг детства. Положительная реакция.
Владимир	Владимир Владимирович Путин (российский государственный деятель, действующий президент Российской Федерации с 7 мая 2012 года).
Коля	Знакомый. Нейтральная реакция.
Николай	Николай Викторович Басков (российский эстрадный и оперный певец, композитор, телеведущий, киноактёр).
Сережа	Ассоциация по фонетическому составу с антропонимом Алёша (Алексей).
Сергей	Сергей Владимирович Шнуров (российский рок-музыкант,

	поэт, киноактёр, телеведущий, художник и общественный деятель).
Стас	Стас Михайлов (Станислав Владимирович Михайлов, российский эстрадный певец, автор песен, актёр и продюсер; народный артист Российской Федерации).
Станислав	Нет ассоциаций.
Петя	Ассоциация по фонетическому составу с антропонимом Мотя (Матвей).
Пётр	Петр I (последний царь всея Руси, Император Всероссийский).

Таблица 10 – Женские имена

Антропоним	Ассоциация
Поля	Знакомая. Нейтральная реакция.
Полина	Полина Сергеевна Гагарина (российская певица, актриса кино, телевидения, озвучивания и дубляжа, композитор и фотомодель).
Рита	Ассоциация, связанная с написанием названия бренда «Puma» (промышленная компания Германии, специализирующаяся на выпуске спортивной обуви, одежды, инвентаря и парфюмерии под торговой маркой «Puma»).
Маргарита	Маргарита, героиня романа «Мастер и Маргарита» М. А. Булгакова.
Оля	Коллега (знакомая). Нейтральная реакция.
Ольга	Ольга Игоревна Бузова (российская телеведущая, певица, актриса театра, кино и дубляжа, дизайнер).
Ксюша	Респондент проводит ассоциацию с песней «Ксюша» в исполнении советской и российской эстрадной певицы

	Алены Апиной.
Ксения	Мама (родственница). Положительная реакция.
Наташа	Знакомая. Нейтральная реакция.
Наталья	Наталья Орейро (уругвайская актриса, певица и дизайнер).

В результате опроса выявлены следующие ассоциации

Ассоциации с медийными/историческими личностями: 8;

Ассоциации, связанные с продуктами культурной деятельности: 2;

Ассоциации, связанные с воспоминаниями из жизненного опыта: 6;

Абстрактные/отвлеченные: 3;

Нет ассоциаций: 1.

Анализ материала показал, что наблюдается преобладание ассоциаций с привязкой к историческим и медийным личностям. В реакции на антропоним «Рита» респондент проявил оригинальность. Вид русской прописной буквы «т» схож с написанием английской буквы «m» (также: русская «р» [p] - английская «r» [пи], русская «и» [и] - английская «u» [у]), что и послужило ассоциативной привязкой к написанию бренда «Puma».

Также стоит отметить, что ассоциацией на антропонимы «Сережа» и «Петя» послужили другие, схожие по звучанию антропонимы: «Алёша» и «Мотя». Из этого можно сделать вывод, что респондент № 4, проводя ассоциативные связи, ориентируется не только культурный национальный опыт, но и обращает внимание на написание и произношение антропонимов.

Респондент № 6. Пол: женский. Возраст: 22 года.

Таблица 11 – Мужские имена

Антропоним	Ассоциация
Вова	Владимир Владимирович Путин (российский государственный деятель, действующий президент Российской Федерации с 7 мая 2012 года).
Владимир	Владимир Владимирович Путин (российский

	государственный деятель, действующий президент Российской Федерации с 7 мая 2012 года).
Коля	Знакомый. Нейтральная реакция.
Николай	Николай Викторович Басков (российский эстрадный и оперный певец, композитор, телеведущий, киноактёр).
Сережа	Знакомый. Нейтральная реакция.
Сергей	Сергей Александрович Есенин (русский поэт, одна из крупнейших личностей Серебряного века).
Стас	Стас Михайлов (Станислав Владимирович Михайлов, российский эстрадный певец, автор песен, актёр и продюсер; народный артист Российской Федерации).
Станислав	Абстрактная ассоциация. Респондент дает характеристику человеку с данным антропонимом: «высокий парень с темными волосами, карими глазами, отличается спокойным характером».
Петя	Петух (самец курицы), уменьшительный вариант «петушок». Респондент отмечает, что негативные реакции отсутствуют.
Пётр	Петр I (последний царь всея Руси, Император Всероссийский).

Таблица 12 – Женские имена

Антропоним	Ассоциация
Поля	В качестве ассоциации респондент называет слово «поле».
Полина	Полина Сергеевна Гагарина (российская певица, актриса кино, телевидения, озвучивания и дубляжа, композитор и фотомоделль).
Рита	Одноклассница (знакомая). Нейтральная реакция.
Маргарита	Маргаритки (цветы).

Оля	Одноклассница (знакомая). Нейтральная реакция.
Ольга	Ольга Игоревна Бузова (российская телеведущая, певица, актриса театра, кино и дубляжа, дизайнер).
Ксюша	Подруга. Положительная реакция.
Ксения	Ксения Анатольевна Собчак (российская журналистка, политик, актриса кино и телевидения, сценаристка, продюсер кино и телевидения, теле- и радиоведущая).
Наташа	Абстрактная ассоциация, связанная с феноменом, когда девушек славянской внешности, путешествующих по Турции, сотрудники местных отелей называют «Наташами».
Наталья	Тренер в спортзале (знакомая). Нейтральная ассоциация.

В результате опроса выявлены следующие ассоциации:

Ассоциации с медийными/историческими личностями: 9;

Ассоциации, связанные с продуктами культурной деятельности: 1;

Ассоциации, связанные с воспоминаниями из жизненного опыта: 6;

Абстрактные/отвлеченные: 4;

Нет ассоциаций: 0.

Анализ материала показал, что преобладают ассоциации, связанные с культурным опытом. Помимо совпадений с медийными/историческими личностями, в ответах наблюдаются совпадения с ассоциациями других респондентов. Реакция на антропоним «Поля» совпадает с реакцией респондента № 1 («поле» – «засеянное пшеничное поле, обязательно урожайное»). Антропоним «Маргарита» сопровождается ассоциацией с цветами маргаритками (так же, как у респондента № 1). В случае, как с респондентом № 3, респондент № 6 отмечает, что при произнесении антропонима «Гагарина» (Полина Гагарина) возникает ассоциация с Юрием Гагариным, летчиком-космонавтом СССР.

Респондент № 7. Пол: женский. Возраст: 22 лет.

Таблица 13 – Мужские имена

Антропоним	Ассоциация
Вова	Нет ассоциаций.
Владимир	Владимир Владимирович Путин (российский государственный деятель, действующий президент Российской Федерации с 7 мая 2012 года).
Коля	Абстрактная ассоциация. Респондент дает характеристику человеку с данным антропонимом: «мальчик, живущий в деревне».
Николай	Ассоциация, схожая с антропонимом «Коля».
Сережа	Нет ассоциаций.
Сергей	Сергей Анатольевич Зверев (советский и российский парикмахер, актёр театра и кино, шоумен, певец, телеведущий).
Стас	Стас Михайлов (Станислав Владимирович Михайлов, российский эстрадный певец, автор песен, актёр и продюсер; народный артист Российской Федерации).
Станислав	Станислав Сергеевич Ярушин (российский актёр, шоумен, телеведущий, певец, продюсер).
Петя	Петя Селезнев (актер киножурнала «Ералаш»).
Пётр	Петр I (последний царь всея Руси, Император Всероссийский).

Таблица 14 – Женские имена

Антропоним	Ассоциация
Поля	Одноклассница (знакомая). Нейтральная реакция.
Полина	Полина Сергеевна Гагарина (российская певица, актриса кино, телевидения, озвучивания и дубляжа, композитор и фотомодель).

Рита	Знакомая. Нейтральная реакция.
Маргарита	«Маргарита» (алкогольный коктейль).
Оля	Нет ассоциаций.
Ольга	«Ольга» (телесериал).
Ксюша	Знакомая. Нейтральная ассоциация.
Ксения	Ксения Анатольевна Собчак (российская журналистка, политик, актриса кино и телевидения, сценаристка, продюсер кино и телевидения, теле- и радиоведущая).
Наташа	Нет ассоциаций.
Наталья	Наталья Александровна Рудова (российская актриса театра и кино).

В результате опроса выявлены следующие ассоциации:

Ассоциации с медийными/историческими личностями: 9;

Ассоциации, связанные с продуктами культурной деятельности: 1;

Ассоциации, связанные с воспоминаниями из жизненного опыта: 3;

Абстрактные/отвлеченные: 3;

Нет ассоциаций: 4.

Заметно преобладание ассоциаций, связанных с культурным опытом.

Респондент затруднялся в некоторых ответах, из чего можно сделать вывод, что связь с данными антропонимами слабая. Однако отметим, что распространенные совпадения (с ответами других респондентов) встречаются только в 5-ти случаях, остальные ассоциации достаточно индивидуальны.

Респондент № 8. Пол: мужской. Возраст: 21 год.

Таблица 15 – Мужские имена

Антропоним	Ассоциация
Вова	Дедушка (родственник). Положительная реакция.
Владимир	Владимир Владимирович Путин (российский)

	государственный деятель, действующий президент Российской Федерации с 7 мая 2012 года).
Коля	Сосед по лестничной площадке (знакомый). Нейтральная ассоциация.
Николай	Николай Викторович Басков (российский эстрадный и оперный певец, композитор, телеведущий, киноактёр).
Сережа	Внук соседки (знакомый). Нейтральная реакция.
Сергей	Абстрактная ассоциация. Респондент дает характеристику человеку с данным антропонимом: «мужчина в деловом костюме синего цвета».
Стас	Брат (родственник). Положительная реакция.
Станислав	Нет ассоциаций.
Петя	Дедушка (родственник). Положительная реакция.
Пётр	Петр I (последний царь всея Руси, Император Всероссийский).

Таблица 16 – Женские имена

Антропоним	Ассоциация
Поля	Кличка собаки. Положительная реакция.
Полина	Сестра (родственница). Положительная реакция.
Рита	Кличка хомяка. Нейтральная реакция.
Маргарита	Маргарита, героиня романа «Мастер и Маргарита» М. А. Булгакова.
Оля	Подруга. Положительная реакция.
Ольга	Начальница (знакомая). Нейтральная реакция.
Ксюша	Бывшая девушка (возлюбленная). Нейтральная реакция.
Ксения	Ассоциация совпадает с антропонимом «Ксюша», однако в данном случае к имени добавляется отчество – Алексеевна.

Наташа	Одноклассница (знакомая). Реакция больше негативная.
Наталья	Тётя (родственница). Нейтральная реакция.

В результате опроса выявлены следующие ассоциации:

Ассоциации с медийными/историческими личностями: 3;

Ассоциации, связанные с продуктами культурной деятельности: 1;

Ассоциации, связанные с воспоминаниями из жизненного опыта: 13;

Абстрактные/отвлеченные: 1;

Нет ассоциаций: 1.

Анализ материала показал заметное преобладание ассоциаций, связанных с жизненным опытом респондента.

Респондент № 9. Пол: мужской. Возраст: 18 лет.

Таблица 17 – Мужские имена

Антропоним	Ассоциация
Вова	Владимир Владимирович Путин (российский государственный деятель, действующий президент Российской Федерации с 7 мая 2012 года).
Владимир	Владимир Владимирович Путин (российский государственный деятель, действующий президент Российской Федерации с 7 мая 2012 года).
Коля	Николай (Коля) Александрович Наумов (российский актер кино и КВН, известный ролью Коляна Наумова в сериале «Реальные пацаны»).
Николай	Николай II Александрович Романов (император Всероссийский, царь Польский и великий князь Финляндский).
Сережа	Абстрактная ассоциация. Респондент дает характеристику человеку с данным антропонимом: «парень с русыми вьющимися волосами, носит рубашку в клетку».

Сергей	Сергей Александрович Есенин (русский поэт, одна из крупнейших личностей Серебряного века).
Стас	Стас Барецкий (Станислав Валерьевич Барецкий, российский музыкант и шоумен).
Станислав	Абстрактная ассоциация. Респондент дает характеристику человеку с данным антропонимом: «высокий мужчина с широкими плечами».
Петя	Брат (родственник). Нейтральная реакция.
Пётр	Петр I (последний царь всея Руси, Император Всероссийский).

Таблица 18 – Женские имена

Антропоним	Ассоциация
Поля	Бывшая девушка (возлюбленная). Нейтральная реакция.
Полина	Полина Сергеевна Гагарина (российская певица, актриса кино, телевидения, озвучивания и дубляжа, композитор и фотомоделль).
Рита	Знакомая. Нейтральная реакция.
Маргарита	Маргарита, героиня романа «Мастер и Маргарита» М. А. Булгакова.
Оля	Подруга. Положительная реакция.
Ольга	Ольга Игоревна Бузова (российская телеведущая, певица, актриса театра, кино и дубляжа, дизайнер).
Ксюша	Знакомая. Положительная реакция.
Ксения	Ксения Кимовна Бородина (российская телеведущая и актриса).
Наташа	Наташа Ростова, героиня романа «Война и мир» Л. Н. Толстого.
Наталья	Наталья Михайловна Водянова (российская супермодель и

	филантроп).
--	-------------

В результате опроса выявлены следующие ассоциации:

Ассоциации с медийными/историческими личностями: 11;

Ассоциации, связанные с продуктами культурной деятельности: 2;

Ассоциации, связанные с воспоминаниями из жизненного опыта: 5;

Абстрактные/отвлеченные: 2;

Нет ассоциаций: 0.

Анализ материала показал заметное преобладание ассоциаций, связанных с культурным опытом.

Респондент № 10. Пол: женский. Возраст: 16 лет.

Таблица 19 – Мужские имена

Антропоним	Ассоциация
Вова	Владимир Владимирович Путин (российский государственный деятель, действующий президент Российской Федерации с 7 мая 2012 года).
Владимир	Владимир Владимирович Путин (российский государственный деятель, действующий президент Российской Федерации с 7 мая 2012 года).
Коля	Николай (Коля) Александрович Наумов (российский актер кино и КВН, известный ролью Коляна Наумова в сериале «Реальные пацаны»).
Николай	Некоглай (настоящее имя Николай, русскоязычный стример, хип-хоп-исполнитель и видеоблогер).
Сережа	Сосед из соседнего подъезда (знакомый). Нейтральная реакция.
Сергей	Сергей Александрович Бурунов (российский актёр театра, кино, озвучивания и дубляжа, пародист и телеведущий).
Стас	Стас Михайлов (Станислав Владимирович Михайлов,

	российский эстрадный певец, автор песен, актёр и продюсер; народный артист Российской Федерации).
Станислав	Станислав Геннадьевич Бондаренко (российский актёр театра и кино).
Петя	Абстрактная ассоциация. Респондент дает характеристику человеку с данным антропонимом: «непослушный мальчишка, скорее всего, двоечник или троечник».
Пётр	Петр I (последний царь всея Руси, Император Всероссийский)

Таблица 20 – Женские имена

Антропоним	Ассоциация
Поля	Подруга. Положительная реакция.
Полина	Одноклассница (знакомая). Нейтральная реакция.
Рита	Маргарита Петровна Назарова (советская дрессировщица тигров, артистка цирка, актриса).
Маргарита	Маргарита де Валуа (французская принцесса, дочь короля Генриха II и Екатерины Медичи).
Оля	Одноклассница (знакомая). Нейтральная реакция.
Ольга	Мама (родственница). Положительная реакция.
Ксюша	Подруга. Положительная ассоциация.
Ксения	Учительница в школе. К данному антропониму добавляется отчество – Сергеевна.
Наташа	Одноклассница (знакомая). Нейтральная ассоциация.
Наталья	Абстрактная ассоциация. Респондент дает характеристику человеку с данным антропонимом: «взрослая самостоятельная женщина с грубыми чертами лица, короткими каштановыми волосами, отличается скверным характером и любит голубой цвет».

В результате опроса выявлены следующие ассоциации:

Ассоциации с медийными/историческими личностями: 10;

Ассоциации, связанные с продуктами культурной деятельности: 0;

Ассоциации, связанные с воспоминаниями из жизненного опыта: 8;

Абстрактные/отвлеченные: 2;

Нет ассоциаций: 0.

Анализ материала показал заметное преобладание ассоциаций, связанных с культурным опытом.

2.2. Результаты опроса о влиянии культурного опыта на восприятие имен

Проведенный опрос позволил выяснить, насколько культурный опыт воздействует на сознание человека, способствует появлению ассоциативных привязок к определенным антропонимам. Напомним, что взятые для опроса, входят в категорию распространенных имен (на территории Российской Федерации).

Как нам удалось выяснить, влияние культурного опыта в восприятии человеком определенных антропонимов играет значительную роль в ассоциативных привязках. Нельзя с точностью сказать, что такое влияние идет в замещение личного опыта того или иного человека по причине того, что индивид мог слышать имя той или иной известной/исторической личности, но мог не знать человека с тем же антропонимом в своем окружении. Однако, сопоставляя ответы, полученные в процессе ассоциативного эксперимента (опроса), можно заключить, что между антропонимами и медийными/историческими личностями, внесшими вклад в культуру и, тем самым, «прославившими» свое имя, существует закономерно возникающая связь.

Так, на антропоним Владимир 8 опрашиваемых респондентов из 10 ответили – Владимир Владимирович Путин. Это неудивительно, так как главу государства можно считать, пожалуй, самой популярной личностью в стране. Согласно сервису Wordstat, который помогает получить информацию о запросах пользователей Яндекса, количество поисковых запросов по словосочетанию «Владимир Путин» составило 443 027 показов в месяц. Также в доказательство того, что влияние главного лица Российской Федерации на культурный национальный опыт неоспоримо велико, приведем следующую статистику: 4 из 10 ассоциаций на антропоним Вова также имеют привязку к личности Владимира Владимировича Путина (количество показов по запросу «Вова Путин» на Wordstat составило 5 874).

Остальные 6 ассоциаций были связаны с людьми из личного окружения (респондент № 2, 5, 8) и продуктами народного творчества (респондент № 1 и 2). Заметим, что респонденты старшего поколения провели ассоциацию с советскими короткими анекдотами про мальчика Вовочку, которые были популярными в свое время.

Согласно рейтингу, полученному благодаря электронному ресурсу [Forname.ru](http://forname.ru), имя Владимир занимает 8 место по популярности в России среди мужских имен (приблизительно 2.451% российских мужчин носит это имя).

Ассоциации на антропоним Николай в отличаются бóльшим разнообразием, чем на имя Владимир. Однако в них тоже можно заметить некоторое сходство. Так, 4 из 10 респондентов при произнесении имени Николай приводили ассоциацию с Николаем Викторовичем Басковым, который является известной фигурой как среди старшего, так и младшего поколения жителей нашей страны. Количество показов на Wordstat по словосочетанию «Николай Басков» составило 108 241 запросов, а имя Николай занимает 13 место по популярности (приблизительно 1.814% российских мужчин носит это имя) [forname.ru]. Два из десяти ответов были посвящены Николаю II, последнему императору России, образ которого,

несомненно, закрепился в истории нашей страны. Поиск по запросу «Николай 2» насчитывает 342 192 показа.

По поводу краткой формы имени Николай – Коля, 2 из 10 респондентов ответили, что данный антропоним ассоциируется с «деревенским мальчиком». Этот стереотип можно объяснить распространенностью данного антропонима.

Имя Сергея Александровича Есенина, русского поэта Серебряного века, известно практически каждому человеку в нашей страны. Три из десяти ассоциаций были связаны с именем Сергея Есенина, популярность запроса по данному антропониму составляет 322 179 показов в месяц согласно ресурсу Wordstat. Антропоним Сергей занимает 2 место по популярности среди мужских имен в России (приблизительно 5.166% российских мужчин носит это имя).

Вызывает интерес ситуация вокруг антропонима Станислав (Стас). Если говорить о полной форме антропонима, то здесь ответы респондентов отличаются разнообразием, однако 3 из 10 опрашиваемых антропоним Стас проассоциировали с российским певцом Стасом Пьехой, а 4 из 10 опрашиваемых привели в пример другого российского эстрадного певца – Стаса Михайлова. Это можно объяснить тем, что данные фигуры известны именно под краткой формой своего антропонима. Обращая внимание на статистику, число показов по словосочетанию «Стас Пьеха» составило цифру 164 845, а по запросу «Стас Михайлов» – 580 516 показов [Wordstat]. По популярности данный антропоним занимает 28 место (приблизительно 1.039% российских мужчин носит это имя) [porname.ru].

Показательный результат представил антропоним Пётр. 9 из 10 опрашиваемых респондентов ассоциируют данное имя с личностью Петра I, последнего царя всея Руси (с 1682) и первого Императора Всероссийского (с 1721). Фигура Петра I считается значимой благодаря его преобразованиям. Пётр Великий своими усилиями сделал Россию сильной и могущественной страной, проведя важнейшие реформы во всех сферах государственной и

общественной жизни. По количеству показов в месяц запрос «Пётр 1» составляет 2 085 295 согласно сайту Wordstat, однако сам антропоним Пётр занимает лишь 48 место по популярности среди мужских имен в России (приблизительно 0.504% российских мужчин носит это имя) [porname.ru].

Категорию женских имен открывает антропоним Полина. Данное имя занимает 34 место по популярности в России (приблизительно 0.656% российских женщин носит это имя) и не является слишком распространенным [porname.ru]. Из известных носительниц данного антропонима население России знает российскую певицу Полину Гагарину. К ней отсылают 5 из 10 ответов опрашиваемых респондентов. Как уже было отмечено в промежуточных результатах опроса, к антропониму (фамилии) «Гагарина» респонденты № 3 и 6 называют дополнительную ассоциацию, которая отсылает к советскому летчику-космонавту Юрию Гагарину, чья имя навсегда зафиксировалась в сознании народа благодаря огромному вкладу в развитие космонавтики.

Одной из категорий ассоциаций в данном исследовании является та категория, которая отсылает к продуктам социально-культурной деятельности и искусства. Это могут быть как предметы культуры, имеющие самостоятельную культурную ценность (картины, скульптуры, изделия народных промыслов и т.п.), так и коммерческие продукты деятельности (компакт-диски, аудио- и видео-носители). Связь с данной категорией в нашем ассоциативном эксперименте имеет имя Маргарита. 4 из 10 респондентов в качестве ассоциации к антропониму называют роман Михаила Афанасьевича Булгакова «Мастер и Маргарита». На это в большей степени влияет то, что данный антропоним уже содержится в названии произведения, которое является культовым и имеет известность не только на Родине, но и за ее пределами. Количество показов по запросу «Мастер и Маргарита» составляет 858 597 тысяч [Wordstat]. Сам антропоним Маргарита занимает 35 место по популярности в России (приблизительно 0.616% российских женщин носит это имя) [porname.ru].

Антропоним Ольга 3 из 10 респондентов ассоциируют с российской певицей и телеведущей Ольгой Бузовой, популярность которой в последние годы значительно возросла. Согласно сервису Wordstat количество поисковых запросов по словосочетанию «Ольга Бузова» составило 305 415 показов в месяц. Два из десяти респондентов ассоциируют данный антропоним с именем киевской княгини Ольги, правившей Киевской Русью с 945 до 960 года. Число показов в месяц по запросу «княгиня Ольга» составляет 67 614 тысяч. В отличие от предыдущих антропонимов, имя Ольга занимает 4 место по популярности в России и является распространенным (приблизительно 4.51% женщин носит это имя) [porname.ru].

Интерес к следующему антропониму заключается как в его краткой, так и в полной форме. Респонденты, чей возрастной диапазон варьируется от 30 до 82 лет, в качестве ассоциации к антропониму Ксюша привели одноименную песню «Ксюша» в исполнении советской и российской эстрадной певицы Алены Апиной. Дебютная композиция, выпущенная Апиной в 1991 году, поднималась в первую пятёрку ежемесячного хит-парада песен как в 1991, так и в 1992 году, а также попадала в двадцатки лучших треков по итогам обоих годов [ru.wikipedia.org]. Согласно данным Wordstat, словосочетание «песня Ксюша» насчитывает 17 595 поисковых запросов в месяц.

К полной форме антропонима Ксения 5 из 10 респондентов привели ассоциацию – Ксения Собчак (российская журналистка, политик, актриса кино и телеведущая), чья популярность в последние годы также высока. Число показов по запросу «Ксения Собчак» на данный момент насчитывает цифру 121 220 [Wordstat]. Имя Ксения занимает 13 место по популярности в России (около 2.827% российских женщин носит это имя).

Относительно антропонима Наталья результаты опроса оказались неоднозначными, совпадений среди ответов выявить не получилось. Однако краткую форму антропонима (Наташа) два из десяти респондентов

ассоциируют с героиней романа Льва Николаевича Толстого «Война и мир» – Наташей Ростовой. Учитывая тот факт, что в произведении применительно к героине используется именно краткая форма антропонима (полное имя Наташи Ростовой – Натали), можно сделать вывод, почему подобная ассоциация возникает исключительно при произнесении сокращенной формы.

Принимая во внимание остальные варианты ответов, которые относятся к окружению респондентов (друг/подруга, знакомый/знакомая, родственник/родственница и т.п.), которые, как правило, выпадали именно на краткие формы, мы можем сделать следующие выводы. Подсознательно от краткой формы имени к полной форме идет градация по возрасту и статусу. Краткое имя, как и полное, может быть нейтральным, но, в отличие от него, используется, как правило, в неофициальной обстановке. Это может быть связано и с тем, что употребительность краткой формы имени намного выше, чем полной. В отношении к своим родственникам или друзьям мы, как правило, используем краткие формы антропонимов, а если человек нам незнаком или старше по возрасту, в обиход идут полные (другое название – паспортные) формы антропонимов.

Для большей наглядности составим таблицу на примере антропонима Пётр.

Таблица 21 – Сравнение ассоциаций к кратким формам с ассоциациями к полным формам имени

Респондент	Петя (краткая форма)	Пётр (полная форма)
№ 1	Сказка русского фольклора	Пётр I
№ 2	Знакомый	Пётр Алейников
№ 3	Пётр Исаев	Пётр I
№ 4	Знакомый	Пётр I
№ 5	Абстрактная ассоциация	Пётр I
№ 6	Абстрактная ассоциация	Пётр I

№ 7	Петя Селезнев	Пётр I
№ 8	Дедушка (родственник)	Пётр I
№ 9	Брат (родственник)	Пётр I
№ 10	Абстрактная ассоциация	Пётр I

Как показало наблюдение, частотность ассоциаций, соотнесенных с категорией личного окружения респондентов. Во втором столбце таких ассоциаций не наблюдаются. Нельзя исключать и то, что подобные ассоциации с полной формой имени не возникают или возникают гораздо реже.

2.3. Собственное личное имя в восприятии респондентов

Как показали результаты опроса, социальный культурный опыт, так или иначе, влияет на восприятие людьми определенных антропонимов. Какие-то имена, ставши «известными», имеют в сознании людей конкретную привязку к образам своих знаменитым носителям. И чтобы с разных сторон изучить роль и влияние имени в жизни человека, был проведен второй пилотный психологический опрос, который касался восприятия респондентами своих собственных имен.

Известно, что между именем человека и его характером прослеживается некая связь. Имя, которым нарекают человека, задает ему так называемую жизненную программу, которая оказывает прямое воздействие на формирование черт характера человека, на его душевные качества. В формирование психики человека, за исключением других немаловажных аспектов, включаются также имя и фамилия.

Исследователь С. Р. Минцлов в работе «Власть имен» пишет о поразжающей однородности характеров и свойств носителей одного и того же имени. Автор приходит к выводу, что среди Алексеев чаще всего встречаются расчетливые люди, Александры, как правило, весельчаки, а

Петры в своем большинстве – люди тихие, негромкие, но с твердым и упрямым характером [Минцлов, 1915, с. 12].

При проведении второго психолингвистического опроса было задействовано 5 респондентов, каждому из которых задавался ряд одинаковых вопросов. Кроме того, по завершении опроса респондентам было предложено прочитать фрагмент из книги «Тайна имени» с характеристиками, свойственными носителям того или иного антропонима. Предполагалось, что респонденты должны были согласиться или не согласиться с мнением автора книги.

Обратимся к анализу материала.

Респондент № 1. Возраст: 30 лет.

Общие сведения об имени: Виктор – мужское русское имя латинского происхождения, которое в переводе означает «победитель», «победа».

– Как Вас называют чаще всего?

Ответ: Витя, Витак (близкие).

– Что вы чувствуете, когда Вас называют полным именем?

Ответ: гордость за свое полное имя.

– Нравится ли вам свое имя (полная форма)? И почему?

Ответ: звучит гордо, нравится символика имени, «хочется побеждать», респондент любит побеждать.

– Какая форма вашего имени вам не нравится и почему?

Ответ: Витя (не нравится, потому что кажется слишком простым, хотелось бы более оригинальное).

– Подберите 3 существительных, которые описывают Вас и Ваше имя.

Ответ: честь, смекалка, дружелюбие.

– Подберите 3 прилагательных, которые описывают Вас и Ваше имя.

Ответ: свежий, красивый, умный (+ скромный)

– Подберите 3 глагола, которые описывают Вас и Ваше имя.

Ответ: есть, спать, наслаждаться.

– Прочитайте значение имени Виктор. Подходит ли данное описание под Вас? С какими фактами Вы согласитесь, а с какими – нет? (см. Приложение)

Комментарий: согласен с большинством. С чем не согласен: «Интуиция на уровне; воли меньше, чем интуиции. Ехидство присутствует в некоторой степени. В детстве увлекался больше точными науками, а позже, будучи студентом университета, проявлял больше склонность к гуманитарным дисциплинам. “Витя с легкостью пренебрегает строгими правилами морали” – это не про меня. “Редко упустит возможность интрижки” – тоже нет, в выборе спутницы проявляю постоянство. С пунктуальностью имеются некоторые проблемы».

Респондент № 2. Возраст: 52 года.

Общие сведения об имени: Белла – женское имя итальянского происхождения, которое в переводе означает «красивая», «прекрасная».

– Как Вас называют чаще всего?

Ответ: Белла, Белка (семья).

– Что вы чувствуете, когда Вас называют полным именем?

Ответ: гордость.

– Нравится ли вам свое имя (полная форма)? И почему?

Ответ: да, нравится, потому что оно необычное и красиво звучит.

– Какая форма вашего имени вам не нравится и почему?

Ответ: таких нет.

– Подберите 3 существительных, которые описывают Вас и Ваше имя.

Ответ: красота, лето, Италия.

– Подберите 3 прилагательных, которые описывают Вас и Ваше имя.

Ответ: романтическая, душевная, светлая.

– Подберите 3 глагола, которые описывают Вас и Ваше имя.

Ответ: действовать, стараться, радоваться.

– Прочитайте значение имени Белла. Подходит ли данное описание под Вас? С какими фактами Вы согласитесь, а с какими – нет? (см. Приложение)

Комментарий: много с чем согласна, однако есть противоречащие факты: «Склонна к импульсивности в поступках, но такое происходит не всегда; бывают ситуации, где сначала приходится подумать. В центре интриг оказываюсь редко. Не занимаюсь активным отдыхом, исключение составляет только сезонная работа на даче».

Респондент № 3. Возраст: 18 лет.

Общие сведения об имени: Даниил – мужское имя древнееврейского происхождения, буквальная трактовка которого означает «мой судья – Бог» или «Божий суд».

– Как Вас называют чаще всего?

Ответ: Даня, Рукецу (никнейм).

– Что вы чувствуете, когда Вас называют полным именем?

Ответ: становится некомфортно, ощущение, будто вызывают к школьной доске.

– Нравится ли вам свое имя (полная форма)? И почему?

Ответ: в целом, да, потому что оно не такое распространенное, как остальные имена.

– Какая форма вашего имени вам не нравится и почему?

Ответ: Даниил.

– Подберите 3 существительных, которые описывают Вас и Ваше имя.

Ответ: цель, лев, голова.

– Подберите 3 прилагательных, которые описывают Вас и Ваше имя.

Ответ: красивый, сильный, вспыльчивый.

– Подберите 3 глагола, которые описывают Вас и Ваше имя.

Ответ: переиграть, уничтожить, извиниться.

– Прочитайте значение имени Даниил. Подходит ли данное описание под Вас? С какими фактами Вы согласитесь, а с какими – нет? (см. Приложение)

Комментарий: согласен во всем, особенно: «В своем большинстве это мужчины сдержанные и спокойные, но проверять психику такого человека на прочность не стоит, ибо он может в любой момент превратиться в эмоционального и агрессивного мужчину, способного на необдуманные поступки».

Респондент № 4. Возраст: 21 год.

Общие сведения об имени: Матвей – мужское русское имя древнееврейского происхождения, которое в переводе означаем «дарованный Богом».

– Как Вас называют чаще всего?

Ответ: Мотя.

– Что вы чувствуете, когда Вас называют полным именем?

Ответ: спокойствие.

– Нравится ли вам свое имя (полная форма)? И почему?

Ответ: нравится, потому что оно редкое и красивое.

– Какая форма вашего имени вам не нравится и почему?

Ответ: Матвуша, потому что дразнили в детстве.

– Подберите 3 существительных, которые описывают Вас и Ваше имя.

Ответ: солнце, трава, холод.

– Подберите 3 прилагательных, которые описывают Вас и Ваше имя.

Ответ: зеленый, редкий, светлый.

– Подберите 3 глагола, которые описывают Вас и Ваше имя.

Ответ: любить, делать, тупить.

– Прочитайте значение имени Матвей. Подходит ли данное описание под Вас? С какими фактами Вы согласитесь, а с какими – нет? (см. Приложение)

Комментарий: согласен почти во всем. «“Он отлично справляется с учебной программой” – в школьные годы были некоторые трудности, поэтому меня нельзя назвать отличником».

Респондент № 5. Возраст: 22.

Общие сведения об имени: Камилла – по главной версии древнегреческое имя, которое в переводе означает «девушка из знатного рода».

– *Как Вас называют чаще всего?*

Ответ: Ками, Мила (семья).

– *Что вы чувствуете, когда Вас называют полным именем?*

Ответ: ответственность, статность.

– *Нравится ли вам свое имя (полная форма)? И почему?*

Ответ: нравится, потому что оно редкое, имеет красивое значение, изящно звучит.

– *Какая форма вашего имени вам не нравится и почему?*

Ответ: Кама, потому что с этой формой имени связаны плохие ассоциации и оно некрасиво звучит.

– *Подберите 3 существительных, которые описывают Вас и Ваше имя.*

Ответ: кошка, Марс, чувство.

– *Подберите 3 прилагательных, которые описывают Вас и Ваше имя.*

Ответ: таинственная, эмоциональная, осторожная.

– *Подберите 3 глагола, которые описывают Вас и Ваше имя.*

Ответ: любить, рефлексировать, жить.

– *Прочитайте значение имени Камилла. Подходит ли данное описание под Вас? С какими фактами Вы согласитесь, а с какими – нет? (см. Приложение)*

Комментарий: согласна со всем.

2.4. Результаты опроса о восприятии собственного личного имени респондентами

Обобщенные результаты опроса по восприятию собственного личного имени представлены в таблице 22.

Таблица 22 – Восприятие собственного личного имени

Имя респондента	Вопрос	Ответ респондента
Виктор	1. Как Вас называют чаще всего? 2. Кто называет? 3. Что Вы чувствуете, когда Вас называют полным именем? 4. Какая форма имени не нравится и почему? 5. 3 существительных, которые описывают Вас и Ваше имя. 6. 3 прилагательных, которые описывают Вас и Ваше имя. 7. 3 глагола, которые описывают Вас и Ваше имя.	1. Витя, Витак 2. Близкие 3. Звучит гордо, нравится символика 4. Витя, слишком простое 5. Честь, смекалка, дружелюбие 6. Свежий, красивый, умный 7. Есть, спать, наслаждаться
Белла	1. Как Вас называют чаще всего? 2. Кто называет? 3. Что Вы чувствуете, когда Вас называют полным именем?	1. Белла, Белка 2. Близкие 3. Гордость 4. Таких нет 5. Красота, лето, Италия 6. Романтическая,

	<p>4. Какая форма имени не нравится и почему?</p> <p>5. 3 существительных, которые описывают Вас и Ваше имя.</p> <p>6. 3 прилагательных, которые описывают Вас и Ваше имя.</p> <p>7. 3 глагола, которые описывают Вас и Ваше имя.</p>	<p>душевная, светлая</p> <p>7. Действовать, стараться, радоваться</p>
Даниил	<p>1. Как Вас называют чаще всего?</p> <p>2. Кто называет?</p> <p>3. Что Вы чувствуете, когда Вас называют полным именем?</p> <p>4. Какая форма имени не нравится и почему?</p> <p>5. 3 существительных, которые описывают Вас и Ваше имя.</p> <p>6. 3 прилагательных, которые описывают Вас и Ваше имя.</p> <p>7. 3 глагола, которые описывают Вас и Ваше имя.</p>	<p>1. Даня, Рукецу (никнейм)</p> <p>2. Близкие</p> <p>3. Становится некомфортно</p> <p>4. Даниил, ощущение, будто вызывают к доске</p> <p>5. Цель, лев, голова</p> <p>6. Красивый, сильный, вспыльчивый</p> <p>7. Переиграть, уничтожить, извиниться</p>
Матвей	<p>1. Как Вас называют чаще всего?</p>	<p>1. Мотя</p> <p>2. Близкие</p>

	<p>2. Кто называет?</p> <p>3. Что Вы чувствуете, когда Вас называют полным именем?</p> <p>4. Какая форма имени не нравится и почему?</p> <p>5. 3 существительных, которые описывают Вас и Ваше имя.</p> <p>6. 3 прилагательных, которые описывают Вас и Ваше имя.</p> <p>7. 3 глагола, которые описывают Вас и Ваше имя.</p>	<p>3. Спокойствие</p> <p>4. Матвуща, дразнили в детстве</p> <p>5. Солнце, трава, холод</p> <p>6. Зеленый, редкий, светлый</p> <p>7. Любить, делать, тупить</p>
Камилла	<p>1. Как Вас называют чаще всего?</p> <p>2. Кто называет?</p> <p>3. Что Вы чувствуете, когда Вас называют полным именем?</p> <p>4. Какая форма имени не нравится и почему?</p> <p>5. 3 существительных, которые описывают Вас и Ваше имя.</p> <p>6. 3 прилагательных, которые описывают Вас и Ваше имя.</p> <p>7. 3 глагола, которые</p>	<p>1. Ками, Мила</p> <p>2. Близкие</p> <p>3. Ответственность, статность</p> <p>4. Кама, звучит некрасиво</p> <p>5. Кошка, Марс, чувство</p> <p>6. Таинственная, эмоциональная, осторожная</p> <p>7. Любить, рефлексировать, жить</p>

	описывают Вас и Ваше имя.	
--	------------------------------	--

Анализ материала показал, что значение имени практически во всех аспектах соотносится с реальным характером носителей данных антропонимов. Респондентами было выявлено лишь несколько несоответствий. Они четко различают роль полного и краткого собственного личного имени. При этом полное имя в основном воспринимается как имя официальное, торжественное, используемое за пределами ближнего окружения. Три респондента из пяти испытывают гордость при произнесении полного имени, один респондент чувствует спокойствие, один ощущает отсутствие комфорта.

Чаще всего респондента называют усеченным (коротким) именем близкие люди. Как правило, респондентам не нравится одна из усеченных форм имени, потому что «слишком простое», «дразнили в детстве» и «звучит некрасиво».

Интересно, что в вопросах, где было предложено назвать по 3 существительных, 3 прилагательных и 3 глагола, ответы, которые предложили респонденты, тоже в некоторой степени описывают значение имени, при этом большинство слов носит позитивный характер.

2.5. Методическая разработка урока

Был разработан урок по русскому языку «Значение личного имени для человека» для учеников 5-го класса.

Цели:

- 1) ознакомить учащихся с новыми понятиями (тезки, однофамильцы, ономастика);

- 2) дать представление о происхождении имени и значении имени, тем самым вызвать интерес к собственному личному имени;
- 3) выявить связь имен с культурным наследием нации.

Задачи:

Образовательная: расширить кругозор учащихся.

Познавательная: самостоятельно делать выводы, перерабатывать информацию, полученную на занятии.

Коммуникативная: принимать участие в диалоге, уметь слушать других и высказывать свою личную точку зрения.

Воспитательная: воспитать дисциплинированность, уважение к личности, внимание к окружающим.

Личностные: развить индивидуальные творческие способности учащихся.

Тип урока: урок открытия новых знаний.

Оборудование: тетрадь, мультимедийный проектор, презентация.

Ход урока

1. Мотивационный этап.

Приветствовать учащихся. Прочитать стихотворение А. С. Пушкина «Что в имени тебе моем?»:

Что в имени тебе моем?
Оно умрет, как шум печальный.
Волны, плеснувшей в берег дальний,
Как звук ночной в лесу глухом.
Что в нем? Забытое давно
В волненьях новых и мятежных,
Твоей душе не даст оно
Воспоминаний чистых, нежных.
Но в день печали, в тишине,
Произнеси его, тоскуя.
Скажи: есть память обо мне,

Есть в мире сердце, где живу я...

Слово учителя:

– Как думаете, про что это стихотворение?

(Послушать ответы, которые предлагают учащиеся)

– Правильно! Про ИМЯ человека.

2. Формулирование темы урока

– Итак, как вы уже догадались, мы будем говорить сегодня об именах.

Как вы думаете, для чего человеку нужно имя?

Варианты ответов:

1. Для того, чтобы отличаться друг от друга;
2. Для того, чтобы знать, как обращаться к другому человеку;
3. Для того, чтобы лучше понимать (осознавать), кто Я.

Предложить понятие имени:

Имя – это личное название человека, даваемое ему при рождении.

Имя человека – одно из важнейших составляющих его индивидуальности.

– Может, кто-то уже слышал такое понятие как *тезка*? Как думаете, что оно обозначает?

(Послушать ответы учащихся)

– Тезками называют людей с одинаковыми именами. Тогда: кто такие *однофамильцы*?

(Послушать ответы учащихся)

– Правильно! Это люди с одинаковыми фамилиями.

3. Постановка цели урока. Мотивация учебной деятельности учащихся

– Как вы думаете, какая цель сегодня стоит перед нами?

Постараемся проследить историю возникновения и закрепления в быту современных имен, узнаем о том, какое значение вложено в уже привычные для нас имена. Поговорим о том, что означают наши имена, зачем человеку имя, какие имена часто употребляются, какие имена можно отнести к разряду

редких, как происходит имянаречение, какие имена можно отнести к иноязычным, а какие к исконно русским.

4. Этап открытия новых знаний

Познакомить учащихся с понятием *ономастика*.

Ономастика – раздел языкознания, изучающий любые собственные имена, историю их возникновения и трансформации в результате длительного употребления в языке-источнике.

– Каждое имя имеет свое значение и происхождение. Назовите мне несколько имен, и мы посмотрим их значение.

(Учащиеся предлагают свои варианты)

– Например, имя Марина имеет латинское (древнеримское) происхождение, хотя мы привыкли считать его русским. В переводе с родного языка оно означает «морская».

(прочитать значение нескольких имен)

Исследовательская работа

– Проведите небольшое исследование: из каких языков заимствованы имена ваших одноклассников (работа в парах), каких имен в классе больше?

(Дать время учащимся выполнить работу, коллективно провести анализ полученных результатов)

– Теперь предлагаю пройти вам небольшой опрос касаясь вашего собственного имени.

Опрос:

1. Как звучит твое полное имя?
2. Как тебя называют родители и друзья?
3. Как бы ты хотел/хотела, чтобы к тебе обращались (свое имя или выдуманное)?
4. Подбери одно существительное к своему имени.
5. Подбери одно прилагательное к своему имени.
6. Подбери один глагол к своему имени.
7. Как зовут твоих маму и папу?

8. Нравится ли тебе свое имя? Аргументируй свой ответ.

Самостоятельная работа

Открыть слайд презентации с иноязычными именами.

– На слайде представлены иностранные имена, попробуйте подобрать к ним русский аналог имени.

Алекс (англ.) – Александр

Джулия (англ.) – Юлия

Майкл (англ.) – Михаил

Мэри (англ.) – Мария

Эндрю (англ.) – Андрей

Элен (англ.) – Елена

5. Подведение итогов

Учащимся задается ряд вопросов:

– Был ли интересен сегодняшний урок?

– Что нового вы сегодня узнали?

– Для чего нужны эти знания, и где их можно применить?

– О чем может рассказать имя?

В именах в той или иной степени отражаются быт, верования, чаяния, род занятий и отношение к окружающему миру, художественное творчество народов, даже их исторические контакты между собой.

6. Домашнее задание

Составить список личных имен, включить туда имена родителей, родственников, друзей. Указать происхождение каждого имени, частоту употребления, узнать, почему именно такое имя дали вашим родителям и друзьям.

Заключение

Личное имя – словесное обозначение каждого конкретного человека, выделяющее его из других. Это этнический и культурологический знак, имеющий принципиальное значение для самоопределения, самоидентификации человека [Безрукова, 2000, с. 76].

В выпускной квалификационной работе рассмотрено восприятие личного имени жителями Приенисейской Сибири.

Имя соотносится с телесной и духовной индивидуальностью человека, определяет его ценностные ориентации в притязаниях на признание, в характере построения жизненных перспектив, а также в системе прав и обязанностей [Мухина, 2022, с. 6].

Полное имя связано с высшей реализацией человека, уменьшительное – с одним из аспектов, одной из черт личности. Уменьшительные, ласкательные, уничижительные, насмешливые и прочие видоизменения каждого имени рассматриваются как различные адаптации данного имени к оттенкам отношений в пределах одного народа и времени.

Психологическая и социальная значимость личного имени не вызывает сомнения. Поэтому характеристики имени, отношение к нему и его оценка носителями языка становятся предметом исследований разных наук.

Для определения влияния культурного опыта респондентов на восприятие имени был проведен опрос, в котором приняло участие 10 человек (возраст участников опроса варьируется от 16 до 82 лет). Цель опроса – выявить у респондентов ассоциативные привязки на имена различной степени популярности.

Было выбрано 5 мужских и 5 женских имен в полной и краткой форме: Владимир (Вова), Николай (Коля), Сергей (Сереза), Станислав (Стас), Пётр (Петя); Полина (Поля), Маргарита (Рита), Ольга (Оля), Ксения (Ксюша), Наталья (Наташа).

Анализ материала показал, что влияние культурного опыта в восприятии человеком определенных антропонимов играет значительную роль в ассоциативных привязках. Между личными именами и медийными/историческими личностями, внесшими вклад в культуру и, тем самым, «прославившими» свое имя, существует определенная взаимосвязь. Например, антропоним Пётр 9 из 10 опрашиваемых респондентов ассоциируют с личностью Петра I. По количеству показов в месяц запрос «Пётр 1» составляет 2 085 295 согласно сайту Wordstat, однако сам антропоним Пётр занимает лишь 48 место по популярности среди мужских имен в России (приблизительно 0.504% российских мужчин носит это имя) [porname.ru].

Предметы культуры, имеющие самостоятельную культурную ценность (картины, скульптуры, изделия народных промыслов и т.п.), и коммерческие продукты деятельности (компакт-диски, аудио- и видео-носители) могут выступать в качестве ассоциаций. В нашем опросе такие ассоциации вызвало имя Маргарита: 4 из 10 респондентов в качестве ассоциации к данному антропониму называли роман М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита». Имя содержится в названии произведения, которое является культовым и имеет известность не только в России, но и за ее пределами. Количество показов по запросу «Мастер и Маргарита» составляет 858 597 тысяч [Wordstat]. Сам антропоним Маргарита занимает 35 место по популярности в России (приблизительно 0.616% российских женщин носит это имя) [porname.ru].

Для того чтобы определить восприятие респондента своего личного имени был проведен второй пилотный опрос.

Анализ материала показал, что носители языка четко различают роль полного и краткого собственного личного имени. При этом полное имя в основном воспринимается как имя официальное, торжественное, используемое за пределами ближнего окружения. Три респондента из пяти

«испытывают гордость» при произнесении полного имени, один респондент «чувствует спокойствие», один ощущает «отсутствие комфорта».

Усеченным (коротким) именем чаще всего респондента называют близкие люди. Как правило, испытуемым не нравится одна из усеченных форм имени, потому что «слишком простое», «дразнили в детстве» и «звучит некрасиво».

Значение имени, описанное в научно-популярной литературе, практически во всех аспектах совпадает с восприятием своего личного имени носителями языка, выявлено лишь несколько несоответствий. В ответах на задание «Назвать по 3 существительных, прилагательных и глагола», характеризующих имя респондента, формируется личное представление о значении собственного имени, в определенной степени коррелирующего с данными научно-популярной литературы.

Таким образом, восприятие респондентами личного имени было рассмотрено в аспекте культурного и субъективного опыта. Выбранное направление исследования представляется перспективным, достоверность и значимость материала может быть усилена за счет увеличения количества респондентов и количества имен, а также привлечения данных о происхождении имен, толковании их различными науками, использовании художественной литературы и искусства.

Список литературы

1. Абильдинова Ж. Б. Языковое сознание как психолингвистический феномен // Неофилология. Бишкек: 2018. С. 33-43.
2. Алефиренко Н. Ф. Лингвокультурология: ценностно-смысловое пространство языка. М.: Флинта: Наука, 2016.
3. Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов. 2-е изд., стер. М.: УРСС: Едиториал УРСС, 2004.
4. Бондалетов В. Д. Русская ономастика: учеб. пособие для студентов. М.: Просвещение, 1998.
5. Безрукова В. С. Имя. Основы духовной культуры. Энциклопедический словарь педагога. Екатеринбург, 2000.
6. Выготский Л. С. Вопросы теории и истории психологии // Собрание сочинений: в 6-ти томах. М.: Педагогика, 1982. С. 89-95.
7. Гальперин П. Я. Языковое сознание и некоторые вопросы взаимоотношения языка и мышления // Вопросы психологии. Воронеж: 1977. С. 96-101.
8. Гумилев Л. Н. Этногенез и биосфера Земли // Антология мысли. М.: АСТ, 2006.
9. Горбаневский М. В. Иван да Марья. Рассказы о русских именах, отчествах, фамилиях, прозвищах, псевдонимах. М.: Русский язык, 1988. С. 12-110.
10. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. М.: УРСС, 2003.
11. Картавая Ю. К. Ретроспектива исследования ономастики русского языка. Тамбов: «Грамота», 2016.
12. Красных В. В. Основы психолингвистики и теории коммуникации. М.: ИТДГК «Гнозис», 2001. С. 38-117.
13. Красных В. В. «Свой» среди «чужих»: миф или реальность? М.: ИТДГК «Гнозис», 2003.
14. Крысько В. Г. Этнопсихологический словарь. М.: 1999.

15. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.: 1975.
16. Лурия А. Р. Язык и сознание. М.: МГУ, 1998.
17. Лурье С. В. Историческая этнология. М.: Аспект Пресс, 1998.
18. Максимчук Н. А. Имя собственное как элемент языковой картины мира // Разноуровневые характеристики лексических единиц: сб. науч. ст. по материалам докладов и сообщений. Ч. IV. Слово в тексте. Смоленск: Изд-во Смоленского гос. пед. ин-та, 1999.
19. Марузо Ж. Словарь лингвистических терминов. М.: ТОВ ВКФ «БАО», 1960.
20. Мухина В. С. Возрастная психология. Феноменология развития и бытия личности / Учебник для студентов ВУЗов. М.: 2022.
21. Никонов В. А. Личные имена в современной России // Вопросы языкознания. 1967. № 6.
22. Нимчук В. В. Ономастическая терминология. Киев: Научная мысль, 1996.
23. Попова З. Д., Стернин И. А. Семантико-когнитивный анализ языка. Воронеж: Истоки, 2007.
24. Подольская Н. В. Словарь русской ономастической терминологии. 2-е издание, перераб. и доп. М.: Наука, 1998.
25. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. СПб.: 1998.
26. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. СПб.: Питер, 2000.
27. Столяренко Л. Д. Структура сознания // Основы психологии. М.: Проспект, 2012.
28. Сулейменова Э. Д., Шаймерденова Н. Ж. Словарь социолингвистических терминов. Алматы, 2002.
29. Суперанская А. В. Общая теория имени собственного. 2-е изд., испр. М.: Изд-во ЛКИ, 2007. С. 6-366.
30. Суперанская А. В. Экспериментальные методы изучения восприятия имен. М., 1975. Т 2. С. 327-338.

31. Суперанская А. В., Сталтмане В. Э., Подольская, Султанов А. Х. Теория и методика ономастических исследований. М., 1986.
32. Сызранова Г. Ю. Ономастика. Тольятти: Изд-во ТГУ, 2013. С. 4-83.
33. Супрун В. И. Художественно-эстетический потенциал ономастического поля русского языка // Лингвистика на рубеже веков: актуальные проблемы и новые подходы: коллективная монография. Волгоград: Изд-во ВГСПУ «Перемена», 2012. Ч. 2.
34. Степанова А. А., Маховиков Д. В. Характеристика имен собственных носителями обыденного языкового сознания. М, 2018. С. 118-119.
35. Тарасов Е. Ф. Язык как средство трансляции культуры // Язык как средство трансляции культуры. М.: Наука, 2000. С. 45-53.
36. Тарасов Е. Ф. Языковое сознание // Вопросы психолингвистики. М., 2004.
37. Уфимцева Н. В. Языковое сознание и образ мира славян // Языковое сознание и образ мира. М., 2000. С. 207-219.
38. Уфимцева Н. В. Языковое сознание: динамика и вариативность. М., 2011.
39. Ушакова Т. Н. Языковое сознание и принципы его исследования // Языковое сознание и образ мира. М., 2000.
40. Харре Р. Психология имени [Электронный ресурс] – URL: <https://libcat.ru/knigi/nauka-i-obrazovanie/psihologiya/274843-rom-harre-psihologiya-imeni.html>
41. Чичагов В. К. Из истории русских имен, отчеств и фамилий // Вопросы русской исторической ономастики XV-XVII вв. М.: Государственное учебно-педагогическое издательство министерства просвещения РСФС, 1959.
42. Шалацкая К. В. Основная терминология исследования имен собственных // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2016. № 4 (13.) С. 101-102.

43. Ушакова Т. В. Языковое сознание и принципы его исследования [Электронный ресурс]. – URL: https://iling-ran.ru/library/psylingva/sborniki/Book2000/html_204/1-2.html#ref1
44. Wordstat [Электронный ресурс]. – URL: <https://wordstat.yandex.ru/>
45. Popname.ru [Электронный ресурс]. – URL: http://popname.ru/index.php?name=&name_sex=2
46. В честь Гагарина: загсы Москвы рассказали о популярности имени Юрий [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mos.ru/news/item/87520073/>
47. Значение имени Виктор (Витя) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.astromeridian.ru/imya/viktor.html>
48. Значение имени Белла [Электронный ресурс]. – URL: <https://znachenieimeny.ru/imena/bella/>
49. Значение имени Даниил (Даня) [Электронный ресурс]. – URL: <https://namedb.ru/name/danil/>
50. Значение имени Матвей [Электронный ресурс]. – URL: <https://my-calend.ru/names/matvey>
51. Значение имени Камилла [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kp.ru/putevoditel/znachenie-imeni/imena-dlya-devochek/kamilla/>

Приложение. Значения имен

Виктор

Раннее детство: Витя в детстве очень доверчивый, огорчается, узнав об обмане. Не злопамятен и, став взрослым, не теряет доверия к людям. Виктор - сангвиник, с устойчивой психикой и удовлетворительной скоростью реакции, сильной волей, но слабой интуицией. Виктор ценит комфорт, материальный достаток и легко этого добивается. Основательный, терпеливый, охотно занимается кропотливым трудом, заботится о благополучии семьи. Он - борец за справедливость, скупость ему не свойственна.

В детстве Виктор отличается излишней доверчивостью. Он очень добрый мальчик, изобретательный на шалости. В его голове множество идей. Необходимо помочь ему выстроить их в соответствии с логическими законами, иначе с возрастом он станет эксцентрической личностью со множеством идей, ни одна из которых никогда не воплотится. Витя никогда не врет родителям, а если и скажет иной раз неправду, то это фантазия, а не намеренный обман. Он сам всегда искренен с окружающими и ждет того же от других. Поэтому, когда он понимает, что его обманули, мальчик очень сильно обижается, замыкается в себе, может дать себе слово больше не общаться с обманщиком. Однако Виктор уже очень скоро забывает свою обиду.

Подросток: Интеллект Виктора высок, он остроумен, ироничен, но без ехидства. Однако в школе далеко не все предметы даются ему с легкостью. Виктор часто проявляет склонность к гуманитарным дисциплинам, особенно к истории. Он любит также посещать уроки рисования и музыки. Родители могут расценить это как знак музыкальной или художественной одаренности мальчика и незамедлительно отдать его в соответствующую секцию. Однако Виктор вряд ли оправдает возложенные на него родителями надежды. И уже очень скоро либо сам бросит музыкальную или художественную школу, либо

преподаватели объяснят родителям мальчика, что они обратились не по адресу.

Взрослый: Виктор весьма элегантен и любит пользоваться своим обаянием. Для него имеет особое значение флирт. Любимец женщин, он редко упустит возможность интрижки. Витя с легкостью пренебрегает строгими правилами морали. В своем воображении он создает идеальный образ женщины, разочаровывается, вновь вдохновившись, ищет другую и скоро находит. Вообще обладатели этого имени очень редко посвящают свою жизнь служению муз. Виктор – хороший мастер своего дела. Он может не проявлять деловую хватку или стремление к карьерным высотам, но никто не способен упрекнуть его в том, что он не справляется с тем, чем занимается.

Положительная характеристика имени: Он, кажется, рождается на свет, уже твердо зная, что ему нужно. Парня не назовешь быстросчетчиком, но это потому, что он непременно должен оглядеть проблему со всех сторон, прежде чем принять ее как свою и всячески за нее бороться. Мужчина, названный Виктором, справедлив, терпелив и пунктуален; он типичный трудоголик.

Отрицательная характеристика имени: Парень проявляет горячность в словах и поступках. Мужчина, именуемый Виктором, сильно переживает свои неудачи, становится раздражительным. Взрослый мужчина также сосредотачивается на своих идеях, но боится трудностей их воплощения. Парень способен стать серьезным и внимательным, но быстро расслабляется и может наделать глупости. Однако он в состоянии начать дело снова, даже после сильнейших ударов судьбы. В этом ему помогает глубоко скрытое чувство превосходства. Как у всякого другого человека, у Вити может наступить «усталость металла». В таком состоянии он особенно невыносим. Впрочем, его прямота, порядочность и всепоглощающее обаяние невольно заставляют его все прощать.

Значение имени Виктор (Витя) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.astromeridian.ru/imya/viktor.html>

Белла

С детства девочка подвижная, разговорчивая, любит общение, упрямая, нетерпеливая. Учится хорошо, без проблем, имеет авторитет среди одноклассников. Импульсивная, сначала делает, потом – думает. Внешне похожа на папу, характер – мамин. Творчески одарённый ребёнок, но способности развивает редко. Склонна к простуде, гастриту, слабая иммунная система и зрение. Если её закалять, укреплять здоровье витаминами, то в подростковом возрасте здоровье укрепитя. Обладательница имени Белла эмоциональная, рассудительная, принципиальная, способна на импульсивные поступки. У неё мужской склад характера. В общении с людьми естественна и спокойна, но может взорваться. Частенько оказывается в центре интриг. Руководствуется эмоциями в принятии решений, редко используя разум. Хорошая, верная, честная подруга, привязчива к людям. Белла слишком серьёзная, у неё не развито чувство юмора, не всегда понимает шутки, но она - интересный, душевный собеседник. Практичность, аналитический склад ума, старательность выделяют её среди коллег, хотя она редко добивается больших успехов в карьере. Главный мотив деятельности для неё – материальное вознаграждение. Профессиональная деятельность связана с финансами, творчеством, из неё получится отличный экономист, торговый и социальный работник, композитор, пианист, педагог, воспитатель. Очень красива, великолепно выглядит, может произвести впечатление, но зачастую мужчины изменяют ей и лгут. Белла преданна, заботится о мужчине, опекает его, хотя сама нуждается в поддержке и опоре. Замужество зачастую заканчивается разводом, особенно первый брак. Но если муж её будет любить и крепко стоять на ногах, Белла будет идеальной женой. У обладательницы этого имени рождается только один ребёнок или вообще нет детей. Немного ленива, любит поспать, не любит домашние дела, занимается ими по настроению. Зато любит активный отдых, привлекая родных и близких.

Значение имени Белла [Электронный ресурс]. – URL: <https://znachenieimeny.ru/imena/bella/>

Даниил

Даниил сулит непростой, но уникальный по многим параметрам характер носителю. В общих чертах, это спокойная, добродушная личность, приветливый и живой во всех смыслах парень, способный воодушевлять окружающий мир, топить его в оптимизме и позитиве. Это человек, у которого со всеми должны быть примерные дружеские отношения, на которого редко кто злится, и в отношении которого редко кто поступает плохо. Дипломатичность, выдержанность, общительность, рассудительность, спокойствие – это еще далеко на полный перечень качеств, которыми может похвастаться носитель имени Даниил. В своем большинстве это мужчины сдержанные и спокойные, но проверять психику такого человека на прочность не стоит, ибо он может в любой момент превратиться в эмоционального и агрессивного мужчину, способного на необдуманные поступки.

Значение имени Даниил (Даня) [Электронный ресурс]. – URL: <https://namedb.ru/name/danil/>

Матвей

Тайна имени раскрывается при знакомстве с его носителем. Матвей, независимо от года и месяца рождения, в детском возрасте является подвижным и озорным мальчиком. Он отлично справляется с учебной программой, интересуется и увлекается спортивными дисциплинами. Владелец этого имени во взрослой жизни проявляет себя как спокойный, ответственный, гармоничный мужчина, в котором отсутствуют внутренние противоречия и какие-либо комплексы. Ему свойственны твердые, нравственные принципы.

Несмотря на свою излишнюю скромность, он общителен и имеет большой круг друзей. Сам проявляет себя как надежный и верный товарищ. Положительными чертами характера являются дисциплинированность,

обязательность, честолюбие, самокритичность, тактичность, честность и бескорыстность. Матвей обладает хорошо развитой интуицией и часто прислушивается к своему внутреннему голосу. Он не любит конфликтные ситуации и всегда выступает миротворцем, когда есть необходимость примирить враждующие стороны. У него отличный вкус, хотя в одежде придерживается простого и комфортного стиля. В быту любит во всем аккуратность. Отрицательные стороны характера проявляются в некой старомодности, занудливости, обидчивости и раздражительности.

Значение имени Матвей [Электронный ресурс]. – URL: <https://my-calend.ru/names/matvey>

Камилла

Камилла – творческая и артистичная натура, и часто выбирает работу именно в этой сфере. Актриса, музыкант, дизайнер, художник — в этих профессиях она может реализовать свой творческий потенциал. Также успешна Камилла и в работе с людьми, они тянутся к ней и доверяют. Она может стать педагогом, психологом или экскурсоводом.

Камилла из тех женщин, что всегда привлекают мужчин. Ей нравится быть в центре внимания, флиртовать. Недостатка в поклонниках она не испытывает. Влюбчивая, но с возрастом становится требовательной к своим партнерам. В семейной жизни Камилла не растворяется, но при этом старается сохранять дома уют. Чужого вмешательство в свою личную жизнь она не потерпит, даже от родственников.

Маленькая Камилла – ласковая и доверчивая девочка. Она чувствительная и ранимая и может расплакаться над трогательным моментом в книге или фильме. Послушная и немного стеснительная, она при этом рано понимает, что умеет нравиться, и охотно этим пользуется. Взрослую Камиллу могут счесть высокомерной особой. Она действительно горда, капризна, самолюбива, но в душе остается доброй и жизнерадостной. Камилла общительна, заботлива, отзывчива и часто окружена друзьями. Впрочем, устанавливать границы между собой и другими людьми она также

прекрасно умеет. В выборе друзей она весьма разборчива. Камилла прекрасно разбирается в других людях и кого попало не пустит в свою жизнь.

Значение имени Камилла [Электронный ресурс]. – URL:
<https://www.kp.ru/putevoditel/znachenie-imeni/imena-dlya-devochek/kamilla/>