

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им.
В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет иностранных языков

Кафедра английского языка

КОСТЮЧЕНКО ВИКТОРИЯ ЮРЬЕВНА
ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У
ОБУЧАЮЩИХСЯ 6-7 КЛАССОВ ПОСРЕДСТВОМ СОСТАВЛЕНИЯ
КОМИКСОВ

Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) образовательной программы Иностранный язык (английский язык)

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой Битнер И.А.

(к. филол. н., доцент)

«14» июня 2022 г. _____

(подпись)

Руководитель Кондракова С.О.

(к. пед. н., доцент)

Дата защиты « ____ » _____ 2022г.

Обучающийся

Костюченко В.Ю.

«11» июня 2022 г. _____

(дата, подпись)

Оценка _____

(подпись)

Красноярск 2022

Содержание

Введение	3
Глава 1. Теоретические аспекты изучения базовых понятий исследования	6
1.1. Понятие коммуникативной компетенции.....	6
1.2. Иноязычная коммуникативная компетенция: понятие, компоненты, способы оценивания.....	9
1.3. Комикс как явление культуры.....	12
1.4. Комикс как средство развития коммуникативной компетенции.....	14
1.5. Психологические особенности обучающихся 6-7 классов.....	18
Вывод по главе 1.....	22
Глава 2. Описание апробации использования комикса на уроке английского языка	23
2.1. Анализ использования комиксов в УМК «Английский язык: Forward алгоритм успеха».....	23
2.2. Результаты проведения урока в 6 классе с использованием комикса	24
2.3. Результаты проведения уроков в 7 классе с использованием комикса.....	30
Выводы по главе 2.....	41
Заключение	43
Список использованных источников	45
Приложение А	49
Приложение Б	50
Приложение В	51

Введение

В современном мире умение индивидов взаимодействовать друг с другом, ясно и четко передавать информацию и расшифровывать ее является неотъемлемой частью жизни человека. От этих умений зависит эффективность человеческого труда и уровень взаимоотношений с коллективом и окружающим миром. Существенной частью успешного речевого общения является уровень коммуникативной компетенции.

В настоящее время наблюдается рост интереса общества к изучению иностранных языков. Растет число людей, желающих владеть двумя и более языками. Подобные тенденции обусловлены взаимовлиянием и взаимопроникновением культур и не могут не затронуть систему школьного образования, готовящую подрастающее поколение к существованию в современном мире. Поэтому в современных школах немалое количество времени уделяется изучению иностранных языков и формированию и дальнейшему развитию коммуникативной умений обучающихся.

В настоящий момент в вопросе изучения иностранных языков значительное внимание уделяется средствам и методам развития умений вступать в коммуникацию и успешно участвовать в ней. Комикс, как средство развития коммуникативной компетенции на уроках английского языка в школе, позволяет успешно изучать новый материал и актуализировать его на занятиях.

Актуальность. В настоящий момент замечен постоянно растущий интерес общества к развитию коммуникативной компетенции и ее влиянию на подрастающее поколение. На современном этапе существования общества уровень владения коммуникативной компетенцией является значительным фактором социализации индивида в обществе.

Объектом исследования является процесс развития коммуникативной компетенции у обучающихся 6 - 7 классов.

Предметом исследования выступает комикс, как средство развития коммуникативной компетенции обучающихся на уроках английского языка.

На сегодняшний день педагогическому сообществу известны разнообразные способы и методы и средства передачи информации, введения актуального материала и развития коммуникативных умений на разных ступенях получения образования. К одному из таких средств относится комикс. Это объясняет выбор комикса, как средства развития коммуникативной компетенции на уроках английского языка в качестве темы выпускной квалификационной работы.

Цель выпускной квалификационной работы является теоретическое обоснование использования комикса как средства развития коммуникативной компетенции обучающихся 6 - 7 классов и его апробация на уроках английского языка.

Задачи исследования:

1. Дать дефиниции базовым понятиям исследования (коммуникативная компетенция, комикс, иноязычная коммуникативная компетенция).
2. Установить взаимосвязь развития коммуникативной компетенции и использования комикса в учебном процессе.
3. Разработать комплекс уроков с использованием комикса, как средства развития коммуникативной компетенции обучающихся.
4. Проанализировать результаты апробации комикса на уроках английского языка в 6 - 7 классах и продемонстрировать результативность их применения.

При отборе методов исследования особое внимание уделялось теоретическим методам исследования, таким как анализ, синтез и сравнение, и эмпирическим методам, к которым относились анализ документов, анализ учебно-методических комплексов и анализ результатов деятельности обучающихся.

Вопросом овладения коммуникативной компетенцией занимались многие методологи, лингвисты и педагоги, такие как Д. Хаймс, Г.К. Селевко, Т.М. Балыхина, Е.И. Пассов, Н.Е. Кузовлева. Кроме того, стоит отметить труды Л.С. Выготского, С.В. Молчанова, Н.Н. Толстых и И.В. Дубровиной, направленные на систематизацию знаний об психологических и физиологических особенностях обучающихся на разных ступенях школьного обучения. В работах А.И. Резниковой

и Е.Я. Григорьевой можно найти доказательства успешного применения комиксов на уроках иностранного языка в школе.

Работа была представлена на XXIII Международном научно-практическом форуме студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодежь и наука XXI века» в научно-практической конференции «Актуальные проблемы лингвистики и онлайн-дидактики».

Глава 1. Теоретические аспекты изучения базовых понятий исследования

1.1. Понятие коммуникативной компетенции

Само понятие «коммуникативная компетенция» было введено американским антропологистом Деллом Хаймсом, полагающим, что для изучения иностранного языка необходимо освоение не только лингвистической компетенции, но и умение правильно пользоваться языком в современном обществе. Под коммуникативной компетенцией Д. Хаймс понимал способность использования лингвистической компетенции в различных социальных контекстах [18]. Существует множество других определений вышеупомянутого понятия. Так Г.К. Селевко рассматривает коммуникативную компетенцию как способность вступать в коммуникацию и быть понятым при этом, а также умение непринужденно общаться [13]. В свою очередь Т.М. Балыхина, понимает под коммуникативной компетенцией умение средствами языка осуществлять речевую деятельность, основываясь на лингвистических и социально-языковых знаниях, соответствуя при этом целям и задачам общения [20]. Е.И. Пассов и Н.Е. Кузовлева рассматривают коммуникативную компетенцию, как способность действенно и адекватно пользоваться системой языка [10].

Впервые термин «коммуникативная компетенция» в отечественной методике был употреблён М.Н. Вятютневым для описания способностей человека общаться в процессе труда или учебной деятельности, удовлетворяя при этом свои интеллектуальные и психологические потребности [5]. Первоначально вышеупомянутый термин использовался только в процессе обучения иностранным языкам, затем начал использоваться представителями других отраслей науки [26].

На ряду с термином «компетенция» стал использоваться и термин «компетентность». Появление представленных терминов было обусловлено сложностями перевода слова «competence» на русский язык [28]. В научно-исследовательской среде данные понятия либо отождествляются и используются в одинаковом значении, либо резко дифференцируются. Рассмотрению вопросов использования представленных терминов посвящены труды И.А. Зимней. Подход, основанный на употреблении термина «компетенция», она рассматривала как

подход, подчеркивающий «практическую, действительную сторону». Подход, опирающийся на термин «компетентность» - как подход, рассматривающий собственно личностные качества [8]. Наиболее ясную трактовку представленных терминов дает А.В. Хуторской. Он полагает, что компетенция включает в себя общность связанных между собой личностных качеств, таких как знания, умения, навыки и способы деятельности, относящихся к определенному полю предметов и процессов, и необходимых для активной и продуктивной деятельности в отношении них [25]. Компетентность, в свою очередь, рассматривается А.В. Хуторским, как владение, обладание личностью соответствующей компетенцией, в которую входят ее личностное отношение к ней и результату и предмету деятельности [15].

Считается, что коммуникативная компетенция состоит из трёх основных компонентов:

1. лингвистического;
2. прагматического;
3. социолингвистического.

Раскроем каждый из перечисленных компонентов.

Лингвистический компонент предполагает овладение конкретными знаниями и навыками опираясь на различные аспекты языка – фонетику, лексику, грамматику и их когнитивную организацию.

Прагматический состоит из знаний, умений и навыков, которые позволяют создавать и понимать высказывания в соответствии с определенной вербальной ситуацией, коммуникативной задачей и речевым намерением.

Социолингвистический компонент характеризуется способностью выполнять выбор языковых форм, употреблять их и изменять при опоре на контекст [26].

При рассмотрении следующих взаимодополняющих определений, данных К.Ф. Седовым и Д.И. Царенковым, становится возможным выделить разные характеристики коммуникативной компетенции.

1. Коммуникативная компетенция – это умение человека осуществлять эффективную речевую деятельность и результативное речевое поведение, которые отвечают нормам социального взаимодействия, характерного тому или иному этносу [12];

2. Коммуникативная компетенция – это способность личности к общению с использованием одного или всех видов речевой деятельности, которая является приобретенным в ходе естественной коммуникации или специально организованного процесса обучения особым качеством реальной личности [16].

Таким образом, можно сделать вывод, что коммуникативная компетенция представляет собой значительную составляющую успешного общения и выступает способностью грамотно и эффективно выстроить речевое поведение. Кроме того, коммуникативная компетенция является полученной в процессе социального взаимодействия способностью человека вступать в общение. Она основывается на взаимодействии с другими людьми, с объектами и явлениями окружающей действительности и ее информационными потоками; умение принимать и выполнять разнообразные социальные роли в коллективе. Коммуникативная компетенция формируется в процессе социального взаимодействия, находит реализацию в речевой деятельности и включает в себя лингвистический, прагматический и социолингвистический компоненты.

1.2. Иноязычная коммуникативная компетенция: понятие, компоненты, способы оценивания

Развитие современного иноязычного образования, изменение его целей, содержания и направленности привело к введению компетентного подхода в образовательный процесс. Вышеописанные понятия «компетенция» и «компетентность» выступают базовыми понятиями данного подхода.

Рассматривая коммуникативную компетенцию как множественность свойств человеческой личности, способных обеспечить успешную речевую деятельность и эффективное речевое поведение, отвечающее нормам социального взаимодействия, то в контексте процесса обучения иностранным языкам, появляется потребность развития иноязычной коммуникативной компетенции.

ФГОС ООО относит понятие иноязычной коммуникативной компетенции к одному из требований к результатам освоения основной образовательной программы предметной области «Иностранный язык»: «формирование и совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции; расширение и систематизация знаний о языке, расширение лингвистического кругозора и лексического запаса, дальнейшее овладение общей речевой культурой» (п. 11.3 введен Приказом Минобрнауки России от 31.12.2015 N 1577) [29].

В науке существует множество трактовок понятия «иноязычная коммуникативная компетенция». Рассмотрим некоторые из них.

По мнению И.Л. Бим, иноязычная коммуникативная компетенция является способностью и реальной готовностью осуществлять иноязычное общение с носителем языка, способствует приобщению обучающихся к культуре страны изучаемого языка [3].

Е.Н. Соловова дает следующую характеристику иноязычной коммуникативной компетенции. Иноязычная коммуникативная компетенция – это необходимый и достаточный для определенного возраста уровень владения языковыми навыками, речевыми умениями и социокультурными знаниями, позволяющими обучающимся быть способными и готовыми коммуникативно целесообразно и успешно осуществлять свое речевое поведение [14].

В свою очередь Р.С. Сафина, рассматривает иноязычную коммуникативную компетенцию как способность вести иноязычное речевое общение используя фонетические, лексические и грамматические навыки и умения, компенсируя неполное владение иностранным языком, использованием знаний о социокультурных особенностях изучаемого языка [33].

Л.Р. Сакаева рассматривает иноязычную коммуникативную компетенцию как комплекс умений и навыков общения и сотрудничества в разных сферах деятельности [11].

Для более глубокого и детального рассмотрения понятия иноязычной коммуникативной компетенции следует обратить внимание на ее структуру. Вышеупомянутый Д. Хаймс был одним из первых исследователей, утверждающих, что эффективное овладение иностранным языком заключается не только в овладении знаниями грамматики и лексики, но и в условиях их употребления. По мнению Д. Хаймса иноязычная компетенция состоит из четырех основных компонентов:

1. лингвистического (правила языка);
2. социально-лингвистического (использование диалектной речи и «бытового» языка);
3. дискурсивного (правила построения смыслового выражения);
4. стратегического (правила поддержания диалога с собеседником).

Более точное описание структуры иноязычной коммуникативной компетенции было дано в 1975 году Яном Ван Эком. В ней он выделял шесть основных компонентов:

1. лингвистический (знание лексики и грамматики);
2. социолингвистический (умение использовать и языковые формы в соответствии с ситуацией общения);
3. дискурсивный (умение понимать и успешно выстраивать отдельные высказывания с целью смыслового общения);
4. стратегический (умение использовать вербальные и невербальные стратегии, с целью компенсации недостающих знаний);

5. социокультурный (степень знакомства с социокультурным контекстом);
6. социальный (умение управлять ситуацией общения) [19]

В 1980 году была выдвинута другая концепция в методике формирования иноязычной коммуникативной компетенции, авторами которой стали М. Кэналь и М. Свейн. Они выделяли три основных ее компонента:

1. грамматический (владение языковыми образованиями);
2. социолингвистический (понимание правил дискуса и социокультурных правил)
3. стратегический (использование вербальных и невербальных стратегий общения) [17].

В свою очередь Дж. Гумпертц в своем описании иноязычной коммуникативной компетенции выделяет компоненты схожие с вышеперечисленными, но также выделяет новые, такие как:

1. разговорный (способность говорить в естественном темпе, без длительных пауз);
2. когнитивный (создание коммуникативного содержания как результата речемыслительной деятельности).

Учитывая этапы обретения компетентности, предложенные Э.Н. Гусинским этапы обретения иноязычной коммуникативной компетенции, позволяют оценивать ее следующим образом:

1. успешное выполнение элементарных норм;
2. освоение техник деятельности;
3. увеличение числа освоенных действий, технологий выполнения.

Обучающиеся, достигнувшие третьего этапа развития компетенции, получают высокую оценку за успешное решение коммуникативных задач.

Кроме того, общую картину уровня развития иноязычной коммуникативной компетенции помогают определить:

1. самоанализ обучающихся;
2. анализ коммуникативной активностью обучающихся;

3. наблюдение за ростом уровня знаний, умений, навыков общения и системой складывающихся отношений [7].

Исходя из этого, иноязычную коммуникативную компетенцию следует рассматривать, как умение индивида вступать в общение на иностранном языке в различных ситуациях взаимодействия, эффективно использовать систему языковых и речевых норм, корректно выбирать форму коммуникативного поведения, отвечающую социокультурному контексту общения. На современном этапе, в методике обучения иностранным языкам общепринятыми компонентами иноязычной коммуникативной компетенции можно считать:

- языковой компонент (знание лексики, грамматики, фонетики изучаемого языка);
- речевой компонент (формирование навыков говорения, чтения, письма);
- социокультурный компонент (знание этикета изучаемого языка, диалектных особенностей для осуществления конструктивного общения).

1.3. Комикс как явление культуры

Комиксы или графические истории являются одним из древнейших видов изобразительного искусства, уходящих своими корнями в глубокую старину – к наскальным рисункам и житийным иконам. Но намного важнее определить не прообраз комикса, а его первоисточник в контексте развития современного общества.

Считается, что комиксы, наиболее схожие с теми, которые мы привыкли видеть и читать сейчас, появились в конце XIX в. в газетах США и к середине XX в. стали одним из наиболее популярных жанров массовой культуры. Но в Соединённые Штаты Америки комиксы пришли со страниц европейских газет. Известно, что еще в середине XVIII в. английский живописец и график, основатель английской художественной школы Уильям Хогарт облачил драматическое повествование в художественный рисунок. Однако наиболее знаменитым предшественником авторов современных комиксов является немецкий поэт-юморист и график Вильгельм Буш. Поэт сопровождал свои стихотворения сериями зарисовок, отражающих сюжетную линию поэтического повествования. Несмотря

на это, отцами газетных комиксов принято считать английского художника-карикатуриста и книжного иллюстратора Томаса Роулендсона и швейцарского графика, новеллиста и педагога Родольфа Тёпфера. Томас Роулендсон стал автором популярной серии зарисовок о приключениях доктора Синтаксиса – «Путешествие доктора Синтаксиса в поисках живописного», публиковавшейся в газетах с 1812-го по 1821 год и считающейся хронологически первым образцом настоящей графической прозы. В свою очередь Родольф Тёпфер прославился благодаря своей литературе в эстампах. Тёпфер преподавал в пансионе и для более быстрого и успешного усвоения обучающимися материала создавал забавные рассказы с картинками и текстом [24]. Изображения размещались по комиксному принципу – слева направо, а текст, сопровождающий их, обязательно писался от руки и являлся составляющей рисованной истории. В 1846-1847 годах им была издана коллекция «Рассказы в гравюрах». Кроме того, Тёпфером в 1845 году была написана монография «Опыт физиогномики», в которой он дал теоретическое основание своим работам, так что его можно назвать не только одним из изобретателей комикса, но и первым теоретиком данного жанра [27].

Несмотря на то, что родиной комикса является Европа, настоящий комиксный взрыв произошел в 1920-1930-х годах в США. В этот период времени комик становится самым востребованным продуктом, и, в следствии этого, истории с рисунками стремительно шагнули со страниц газет на прилавки книжных киосков. Целые команды художников и сценаристов создавали новую американскую мифологию, в то время как тиражи журналов с комиксами достигали крайне высоких продаж. Первые комиксы отличались сюжетами, наполненными простым житейским юмором и легкой иронией, тем не менее, современные комиксы утратили комический характер и были вытеснены комиксами других жанров [27].

У термина комикс существует множество определений. Большой энциклопедический словарь определяет комикс как цепочку картинок с небольшими вставками текста, образующую логически связанное повествование [23]. Н.Г. Комлев определяет комикс как графическо-повествовательный жанр

литературы – последовательность изображений с текстом, которая является связным повествованием, чаще всего приключенческого или юмористического характера [21]. В свою очередь, А.Э. Мальчин рассматривает комиксы как отдельный вид графического искусства, представленного в виде ряда однофабульных сюжетных изображений, передающих ряд последовательных событий или действий героев. Рисунки сопровождаются небольшими текстовыми вставками, передающими реплики персонажей или примечания автора [22].

Таким образом, можно сделать вывод, что комикс, как пример графического искусства, является важным элементом западного культурного поля. Комикс – уникальный жанр литературы, самой главной особенностью которого стал способ, с помощью которого авторы рассказывают свои истории. Современные авторы позволили себе отойти от привычной житейской иронии и незамысловатого юмора и поднимать темы, которые, нередко, сложно упомянуть даже вскользь. Все вышеперечисленное указывает на то, что комиксы представляют собой сложное и многогранное культурное явление, позволяющее не только привлечь внимание читателя яркими изображениями, но и передать глубину и особенности описываемых в них событий.

1.4. Комикс как средство развития коммуникативной компетенции

Для развития коммуникативной компетенции педагогами и методистами было создано и апробировано огромное множество приемов, методов и способов передачи информации и введения нового материала. В данной работе особое внимание будет уделено использованию комикса как способа формирования коммуникативной компетенции на уроках иностранного языка.

Чтение является одним из основных видов коммуникативно-познавательной деятельности обучающихся, которая базируется на умении извлекать информацию из текста. Чтение на уроках иностранного языка в школе выполняет ряд функций:

1. информативную;
2. когнитивную;
3. познавательную;
4. самообразовательную;

5. воспитательную;
6. развлекательную и др.

Кроме того, чтение выступает средством изучения культурных особенностей страны изучаемого языка, влияет на развитие и совершенствование коммуникативной компетенции и раскрывает возможности для воспитания и всестороннего развития обучающихся. В свою очередь, содержание англоязычного текста оказывает эффективное влияние на ум и сознание обучающихся, что позволяет усилить осуществление воспитательного потенциала в процессе освоения иностранного языка [6].

Основное и наиболее важное достоинство комикса заключается в том, что он передает максимально сжатую, но, при этом, эмоционально окрашенную информацию, в которой нет ничего, что могло бы усложнять и перенасыщать материал. Помимо этого, комикс базируется на репликах, передающих естественный разговорный английский язык. Несмотря на то, что диалоги достаточно лаконичны и, зачастую, могут содержать незнакомую лексику и новые грамматические конструкции, смысл текста становится понятен благодаря ярким и детализированным изображениям. Комикс на уроках английского языка в школе способствует повышению интереса у обучающихся к чтению, даже у тех, кто не любит читать. Движущей силой говорения и чтения является мотивационно-побудительная потребность и для того, чтобы сформировать у обучающихся интерес к коммуникации и чтению, учителю необходимо вовлекать их в активную и творческую деятельность на уроках английского языка. В этом учителю может помочь использование комиксов.

Так А.И. Резникова и Е.Я. Григорьева доказали, что комикс активизирует когнитивные механизмы человека, приводит в действие его мыслительную активность на вербальном и визуальном уровнях. Использование комиксов на уроках иностранного языка способствует совершенствованию грамматических и лексических навыков, мотивирует обучающихся к изучению иностранного языка, развивает творческие способности и способствует организации форм работы разного рода.

В работах выделяются основные функции комикса на уроках иностранного языка. К ним относятся:

1. мотивирующая (комикс – мотивирующий источник для реализации разного рода целей обучения);
2. визуализирующая (комикс выступает наглядной иллюстративной опорой в процессе обучения);
3. эстетическая (комикс дает возможность изучать визуальную литературу);
4. индивидуализирующая (комикс позволяет обучающимся с разным уровнем владения языком участвовать в уроке и работать в индивидуальном ритме);
5. контекстная (комикс служит контекстом для презентации грамматических и лексических явлений);
6. развивающая (работа с комиксом развивает критическое мышление);
7. оптимизирующая (сочетание изображений и текста делает комикс средством эффективной и легкой передачи информации);
8. творческая (работа над комиксами позволяет обучающимся развивать и актуализировать творческие способности);
9. интерактивная (работа с комиксами позволяет организовать разные формы взаимодействия обучающихся друг с другом и учителем);
10. культурная (комикс выступает средством передачи культуры страны изучаемого языка и является средством ее изучения и познания) [9].

Кроме того, стоит отметить, что по мнению многих психологов, при обучении детей среднего школьного возраста существует необходимость учитывать психологические и физиологические особенности обучающихся [9]. Так Л.С. Выготский рассматривал средний школьный возраст периодом динамичного появления новых интересов [4].

Наиболее существенными процессами интенсивного накопления информации и развития выступают внимание и память, которые в свою очередь, из-за усиления подкорковой активности при работе центральной нервной системы сталкиваются с появлениями возбуждающих влияний, снижающих их

продуктивность. В возрасте 11-13 лет обучающиеся могут быть очень заинтересованными в решении задач и выполнении упражнений разного рода, но также отличаются быстрой потерей интереса к происходящему на уроках, поэтому неоспоримо важно использовать разнообразные способы и средства обучения [4].

Опираясь на представленную информацию, можно сделать вывод, что концепция комикса способствует удовлетворению психологических и интеллектуальных особенностей обучающихся среднего школьного возраста. Способы использования комикса на уроках иностранного языка в школе могут быть различными. Обучающиеся могут как сами создавать и разрабатывать комиксы, так и пользоваться уже созданными учителем или авторами УМК.

1.5. Психологические особенности обучающихся 6-7 классов.

В психологии возраст 11-15 лет считается подростковым периодом развития, что указывает на наличие определенного количества особенностей, характеризующих представленный отрезок взросления индивида. Представленные особенности помогут не только выявить и рассмотреть характерные черты представителей раннего и старшего подросткового возраста, но и корректно сформулировать направления учебной деятельности, которая, в силу социальных и культурных особенностей современного общества, является одной из основных [30].

В настоящее время в условиях нашей страны период подросткового развития человека охватывает возраст с 10—11 до 14—15 лет, при этом совпадая с периодом обучением в средних классах школы. Подростковый возраст может быть условно разделен на младший (10—12 лет), и старший (12—14 лет), приближающийся по своим психологическим характеристикам к ранней юности [32].

При рассмотрении психологических особенностей обучающихся 6 классов, относящихся к представителям младшего подросткового возраста следует обратить внимание на уровень учебной мотивации, тесно связанной с проблемой развития интересов. Исследователи описывают младший подростковый возраст как период резкого роста познавательной деятельности и любознательности. Д. Б. Эльконин считает, что данный период чувствителен к возникновению познавательных

интересов обучающихся. При этом стоит обратить внимание на характер проявляемой любознательности младших подростков. Она отличается определенной поверхностностью и разбросанностью проявлений, а также практически полным отсутствием связи со школьной программой, что в значительной степени усложняет процесс подачи материала и появления заинтересованности в изучаемом предмете.

При этом увеличение подкорковой активности в функционировании центральной нервной системы в большинстве случаев ведет к появлению возбуждающих влияний и заметному снижению тормозных процессов. Это ведет к ослаблению систем произвольной регуляции и контроля поведения, что выражается в появлении эмоциональной неустойчивости, повышенной возбудимости, которая проявляется в нервозности и повышенной активности. Отмечается несоответствие силы и характера реакций на поступающие раздражители. В описываемый отрезок взросления появляются трудности в функционировании высших психических функций, к которым относятся память, восприятие, речь, внимание и мышление [31].

Наиболее заметно выражены трудности регулируемого внимания при устной инструкции. Речь замедляется, становится более шаблонной, резкой. Возрастает утомляемость. Описываемые изменения часто приводят к понижению учебной успеваемости. Снижение результативности познавательной деятельности в младшем подростковом возрасте, помимо побочных эффектов полового созревания, также объясняется переменами в мотивации, которая начинает выходить за рамки учебной деятельности. Кроме того, возможно нарушение вегетативных функций, сердцебиения, сосудистых расстройств, как проявления увеличения подкорковых влияний и ослабления тонуса коры головного мозга.

Рассмотрение психологических особенностей обучающихся 7 классов, которые, в свою очередь являются представителями старшего подросткового возраста, также позволяет выделить некоторые заметные особенности в поведении обучающихся.

К этому периоду, изменения функционирования центральной нервной системы, создающие временные предпосылки трудностей поведения, в среднесрочной и долгосрочной перспективе обеспечивают расширение резервных возможностей органов и систем вегетативного обеспечения. С этого времени начинается этап нормализации процессов психического функционирования подростков.

При работе со старшими подростками основной акцент делается на развитие доверия к людям вокруг, на анализ целей общения, формирование межличностных отношений. В группах старших подростков можно большее внимание уделить проблемам осознания ими своего призвания, обретения способности видеть смысл жизни, временным перспективам и эмоциональным привязанностям [31].

Поэтому при взаимодействии с обучающимися младшего подросткового возраста упор следует сделать на пробуждении интереса и развитие доверия к самому себе, на постепенное понимание своих возможностей, способностей, особенностей характера и пр. Этот возраст является благоприятным временем для работы над развитием и укреплением у подростков уверенности в себе, чувства собственного достоинства. Именно по этой причине, процесс обучения и воспитание должен проходить в благоприятной и дружественной атмосфере, а предлагаемые на уроках задания должны отвечать потребностям в поиске призвания и признания со стороны коллектива.

Выводы по главе 1

Первая глава дипломного исследования посвящена рассмотрению понятий коммуникативной компетенции, иноязычной коммуникативной компетенции и изучению комикса как явления культуры и средства формирования и развития коммуникативной компетенции на уроках иностранного языка в школе. В главе также рассмотрены психологические особенности обучающихся 6-7 классов.

Коммуникативная компетенция является важной частью успешного общения, её освоение позволяет овладеть умением грамотно и эффективно выстраивать речевое поведение. Помимо этого, под коммуникативной компетенцией принято считать способность, полученную в процессе социального взаимодействия вступать в коммуникацию. Эта способность отражается в качестве и уровне взаимодействий индивида с другими людьми, с объектами окружающего мира и информацией, окружающей его, в умении осваивать разнообразные социальные роли в коллективе. Коммуникативная компетенция состоит из лингвистического, прагматического и социолингвистического компонентов, развивается в ходе социального взаимодействия и реализуется в процессе речевой деятельности. В свою очередь, иноязычная коммуникативная компетенция рассматривается как способность индивида становиться активным участником иноязычного общения и использовать фонетические, лексические и грамматические навыки и умения, компенсируя при этом недостаточное владение иностранным языком, использованием знаний о социокультурных особенностях изучаемого языка.

Опираясь на психологические и педагогические исследования следует обратить внимание на характерные для обучающихся 6-7 классов психологические особенности. К ним можно отнести:

1. потребность в укреплении доверительных связей в коллективе;
2. трудности в регуляции внимания;
3. появление эмоциональной неустойчивости;
4. рост познавательной деятельности и любознательности.

Комикс на уроках иностранного языка, в свою очередь, способствует развитию коммуникативной компетенции, так как его концепция удовлетворяет психологические и интеллектуальные особенности обучающихся среднего школьного возраста. Комиксы способствуют активизации когнитивных механизмов обучающегося, приводят в действие его мыслительную активность на вербальном и визуальном уровнях.

Кроме того, комиксы представляют собой сложное и многогранное культурное явление, позволяющее не только привлечь внимание читателя красочными и детализированными изображениями, но и передать глубину и особенности описываемых в них событий. Комикс является одним из наиболее ярких примеров графического искусства и считается важным элементом западного культурного поля. Одной из существенных функций комикса является культурная. Она позволяет рассматривать комикс, как средство трансляции культуры страны изучаемого языка и способствует ее изучению и познанию.

Глава 2. Описание апробации использования комикса на уроке английского языка

2.1. Анализ использования комиксов в УМК «Английский язык: Forward алгоритм успеха»

Учебник английского языка «Английский язык: FORWARD алгоритм успеха. Part two» для 6 класса и учебник английского языка «Английский язык: FORWARD алгоритм успеха. Part one» для 7 класса под редакцией М.В. Вербицкой, М. Гаярделли, П. Редли, Л. О. Савчук, О. С. Миндрул отвечают требованиям ФГОС второго поколения и широко используются на уроках английского языка в школах.

УМК включают:

1. учебник;
2. рабочую тетрадь;
3. компакт-диски с аудиозаписями для учебника и рабочей тетради;
4. книги для учителя

Учебники разделены на две части, каждая из которых включает в себя по четыре блока (Unit). Каждый блок разделен на три подтемы, которые отвечают возрастным и психологическим потребностям обучающихся 6 – 7 классов. Учебники основываются на принципе комплексности, предполагающем взаимодополняющее обучение всем видам речевой деятельности.

В процессе работы с учебниками было выявлено, что авторы УМК используют концепцию комикса для введения грамматических конструкций и правил. С первых страниц учебников обучающиеся знакомятся с несколькими оригинальными героями, которые сопровождают их до конца учебника. Комиксы помещены в отдельные рамки «*LANGUAGE FOCUS*», дополненные блоками с разбором правила или конструкции и сопровождаются заданием «*Listen and read*». Примеры комиксов из учебников представлены в приложении 1.

При анализе комиксов в учебниках «FORWARD» можно заметить, что авторы используют комикс как средство наглядности и визуализации. Комикс в учебнике имеет следующие функции:

1. мотивирующую;

2. визуализирующую;
3. контекстную;
4. эстетическую;
5. оптимизирующую.

При этом способы работы с комиксами в представленных учебниках не способствуют развитию критического мышления, не позволяют организовывать различные формы взаимодействия обучающихся друг с другом и не дают обучающимся возможности развивать и актуализировать творческие способности. Авторы УМК не предоставляют обучающимся возможности для активной творческой работы с комиксами (обучающимся не предлагается создавать комиксы самостоятельно или дополнять представленные в учебнике, разыгрывать диалоги из комиксов в парах). При работе с УМК обучающиеся могут использовать комиксы только в качестве теоретической опоры.

Таким образом, можно сделать вывод, что потенциал комикса как средства развития коммуникативной компетенции на уроках английского языка в УМК «Английский язык: FORWARD алгоритм успеха» раскрыт не полностью. В учебниках комиксы выступают в качестве визуальной и теоретической опоры и носят, скорее, иллюстративный характер.

2.2. Результаты проведения урока в 6 классе с использованием комикса

В качестве примера работы с комиксом опишем урок английского языка в 6 классе по учебнику «Английский язык: FORWARD алгоритм успеха. Part two», тема «Shopping» [1].

Обучающиеся были объединены в несколько групп, группа определяла лидера. Задание включало в себя заполнение листа планирования работы, оформление комикса и представление работы классу.

Для составления фраз, использованных в диалогах героев комиксов, за основу брались диалоги из упражнения со страниц учебника. Фигурки героев для комикса (Рисунки 1.1, 1.2, 1.3) были созданы учителем предварительно на графическом планшете (модель HUION INSPIROY H610PROv2). При создании

персонажей комикса учитывалось этническое разнообразие современного общества.



Рисунок 1.1 – Персонажи комикса группы №1



Рисунок 1.2 – Персонажи комикса группы №2

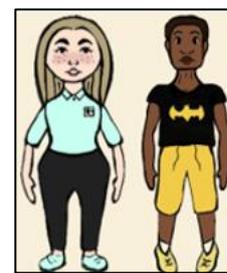


Рисунок 1.3 – Персонажи комикса группы №3

В ходе урока можно выделить три основных этапа:

1. Этап объяснения учителем задания и раздачи материала.

Ученикам было предложено стать авторами комиксов, в которых персонажи стоят перед задачей покупки определенных товаров. Данный мотивационный прием позволил обучающимся перевести проблему в учебную задачу. На данном этапе урока обучающиеся делились на три группы по четыре человека и назначали лидера команды, главной задачей которого было координировать работу и участвовать в жеребьевке при раздаче пакета с заданиями. Каждый пакет содержал фигурки двух героев и фразы, два листа белой бумаги формата А4 и лист из более плотной бумаги для создания фона комикса. Также обучающимся была предоставлена возможность свободно пользоваться карандашами и фломастерами, клеем и ножницами, которые располагались в специально отведенном месте.

Фразы предложенные обучающимся для составления комиксов:

Группа №1.

Герой №1:

- Hello, how can I help you?
- Big, small, medium?
- Here you are.
- You are welcome, the cash desk is there.

Герой №2:

- Hi, I am looking for a blue dress.
- I think, small.
- It looks awesome. Thank you, I will buy it.
- Goodbye!

Группа №2.

Герой №1:

- Good evening, Sir. Can I help you?
- What size?
- Try these shoes.
- They look great on you.

Герой №2:

- Yes, I would like to buy shoes for the birthday party.
- Size eight.
- Mmm... Shoes fit me.
- Really? I will buy them!

Группа №3.

Герой №1:

- Yes, of course.
- I understand you. I will just go and see if we have got any. What size?
- Unfortunately, there is not a green T-shirt, but try on the red one.
- The cash desk is there.

Герой №2:

- Excuse me, can you help me?
- I'm looking for a green T-shirt to play basketball.
- 40.
- Mmm... It looks nice. I will buy it.

2. Этап непосредственной разработки обучающимися комиксов.

На этом этапе обучающиеся выстраивали персонажей и фразы в логически-связном порядке, оформляли фон комикса и заполняли лист планирования работы

в группе. Лист планирования представлял собой таблицу, состоящую из двух столбцов с указанием фамилий обучающихся и их действий. Стоит отметить, что один из двенадцати обучающихся отказался принимать участие в составлении комикса. Несмотря на это, он продолжал находиться в группе, наблюдал за ходом работы и вышел к доске на предъявление результатов работы и чтение комикса по ролям. В приложении 2 представлены листы распределения обязанностей обучающихся в группах.

У одной из групп обучающихся возникли затруднения с переводом и распределением фраз героев. Их группе достался пакет фраз с использованием слов, ранее не излучающихся на уроках. Предполагалось, что обучающиеся прибегнут к использованию языковой догадки, но им удалось понять смысл использования не всех выражений, поэтому ими было принято решение обратиться за помощью к учителю. Необходимо подчеркнуть, что на данном этапе работы у всех трех групп возникли трудности с распределением видов деятельности относительно временного регламента.

3. Этап представления работ и чтения по ролям.

На данном этапе работы у большинства обучающихся возникли затруднения. Обучающиеся уделяли много времени разработке фона комикса, совсем забывая о предстоящей публичной защите результатов групповой работы и чтении по ролям. Поэтому на данном этапе работы две из трех групп определяли, кто будет читать реплики героев, уже стоя на публичном представлении комикса.

На рисунках 2.1, 2.2, 2.3 представлены результаты работ обучающихся. Кроме того, стоит отметить, что обучающиеся достаточно долго не могли успокоиться и начать внимательно слушать выступления команд, представляющих работы. Это в значительной мере усложнило подведение итогов работы на уроке и представление комиксов.

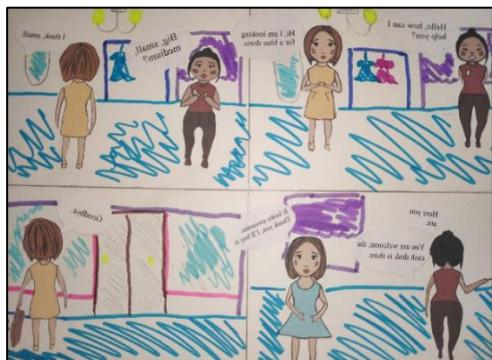


Рисунок 2.1 – Результат работы группы №1



Рисунок 2.2 – Результат работы группы №2

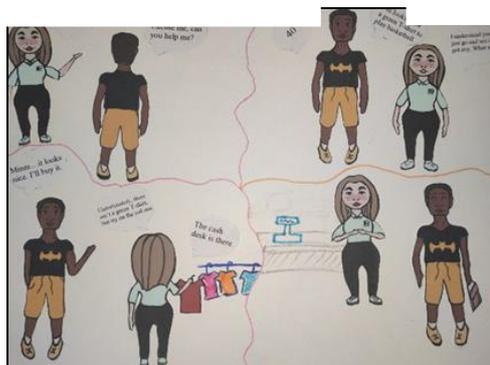


Рисунок 2.3 – Результат работы группы №3

По итогу групповой работы были определены критерии оценивания:

1. корректный подбор фраз героев (5 и более ошибок – 0 баллов, 3-4 ошибки – 1 балл, 1-2 ошибки – 2 балла);
2. соблюдение формата комикса (формат удержан – 1 балл, формат не удержан – 0 баллов);
3. фонетическое оформление (5 и более ошибок – 0 баллов, 3-4 ошибки – 1 балл, 1-2 ошибки – 2 балла).

Максимальное количество баллов, которое могли набрать обучающиеся – 5 баллов. Так как работа с комиксом носила экспериментальный характер, ее оценивание было более лояльным, с целью сохранения учебной мотивации к изучению языка и создания ситуации успеха.

- Менее 1 балла – 2 (неудовлетворительно)
- 1-2 балла – 3 (удовлетворительно)
- 3 балла – 4 (хорошо)

- 4-5 баллов – 5 (отлично) (Таблица 1.1)

Таблица 1.1 – Критерии оценивания работ обучающихся

№ группы	Критерии			Итого баллов	Перевод баллов в отметку
	Корректный подбор фраз героев	Соблюдение формата комикса	Фонетическое оформление		
Группа №1	2	1	1	4	5
Группа №2	2	1	2	5	5
Группа №3	1	1	1	3	4

Оценивание по критериям показало, что обучающиеся в группе №2 набрали максимальное количество баллов, допуская несущественные ошибки в произношении слов со звуками [θ] и [ð]. Наибольшее количество ошибок было связано с затруднениями в переводе и подборе фраз. Обучающиеся группы №3 столкнулись со сложностями в переводе фразы «Unfortunately, there is not a green T-shirt, but try on the red one.» и перепутала ее с другой фразой героя. Кроме того, выступающие от группы испытывали трудности с произношением звуков [θ] и [ð] и окончанием – ing (окончание -ing произносится как носовой звук [-ɪŋ], в котором не должен слышаться звук «g»).

К ожидаемым результатам работы на уроке, в первую очередь, относилось развитие коммуникативной компетенции на английском языке. Это стало возможным благодаря заданию на подбор подходящих по смыслу фраз и чтению комиксов по ролям. Помимо этого, стоит отметить, что задания способствовали развитию поисковых умений, к которым относились поиск и отбор информации и моделирование ситуаций, формированию умения работать в коллективе и сотрудничать с его членами, развитию умения формулировать своё отношение к предмету деятельности и труду других обучающихся, формированию представлений о мире, как о многонациональном и разнообразном, но, в тоже время, едином сообществе.

Таким образом, можно сделать вывод, что комикс, как средство формирования коммуникативной компетенции гармонично сочетается с форматом проведения уроков иностранного языка в школе, а также отвечает целям и ожидаемым результатам по данной дисциплине.

2.3 Результаты проведения уроков в 7 классе с использованием комикса.

В качестве примера использования комикса на уроках иностранного языка в школе будут описаны два урока английского языка в 7 классе по учебнику «Английский язык: FORWARD алгоритм успеха. Part one» [2].

Урок 1. «Comparative degree of adjectives»

Обучающиеся 7 класса работали в групповом формате, каждая группа выбирала лидера. Выполнение задания включало следующие действия:

1. Определение лидера;
2. Составление листа планирования работы в группе;
3. Оформление комикса;
4. Представление работы классу.

В отличие от задания на составление комикса в 6 классе, обучающиеся 7 класса самостоятельно составляли диалоги героев, а не получали заранее составленные преподавателем фразы. Для составления фраз, использованных в диалогах героев, обучающиеся 7 класса использовали примеры фраз из упражнения 7 на странице 6 учебника и правила на странице 7 и 8 учебника в рубриках «*THINK ABOUT GRAMMAR*» и «*LANGUAGE FOCUS*» (Рисунки 3.1, 3.2).

THINK ABOUT GRAMMAR: Comparative degree of adjectives

Прилагательные типа **short, good, interesting** называются качественными, они обозначают признак или свойство предмета, которые можно сравнивать по степени проявления. Эти прилагательные могут образовывать степени сравнения.

Positive degree (Положительная степень)		Comparative degree (Сравнительная степень)	
strong	(сильный)	stronger	(сильнее)
good	(хороший)	better	(лучше)
interesting	(интересный)	more interesting	(более интересный)

Прилагательные в положительной степени (**Positive degree**) обозначают качественный признак предмета, который не связан со степенью его проявления. Это основная (словарная) форма прилагательного.

Прилагательные в сравнительной степени (**Comparative degree**) обозначают признак, который выражен в большей степени, чем тот, что обозначен положительной степенью.

Рисунок 3.1 – Рубрика «Think about grammar»

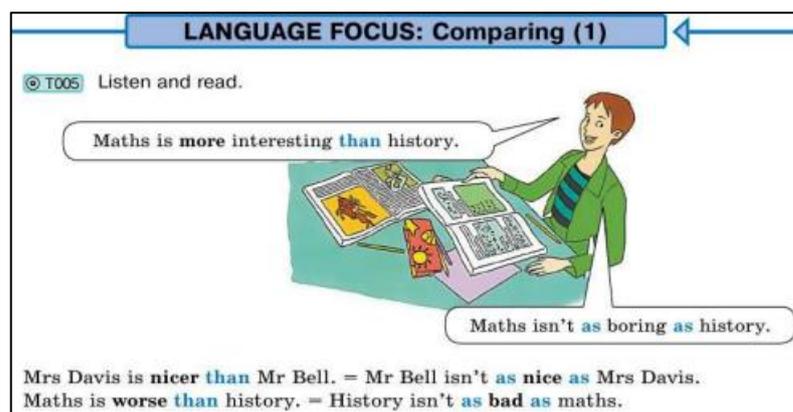


Рисунок 3.2 – Рубрика «Language focus»

Фигурки героев комиксов были разработаны учителем предварительно. При подборе и создании персонажей комикса учитывалась возможность использования героев для иллюстрации правила – «Comparative degree of adjectives».

В ходе урока были выделены три основных этапа работы:

1. Этап получения инструкции по выполнению задания и раздача материала.

Обучающиеся получали задание выступить авторами графического произведения, героями которых становились различные животные (Рисунки 3.1, 3.2, 3.3). На первом этапе урока обучающиеся делились на три группы по четыре участника и выбирали лидера группы, задачей которого была координация работы и получения пакета с материалами для работы. При раздаче пакетов с заданиями также использовалась жеребьевка. Каждый пакет содержал фигурки двух героев, два листа белой бумаги формата А4 и лист из более плотной бумаги для создания фона комикса. Дополнительные материалы (карандаши, фломастеры, клей, ножницы, бумага) располагались в специально отведенном месте и, при необходимости, обучающиеся могли свободно пользоваться ими.

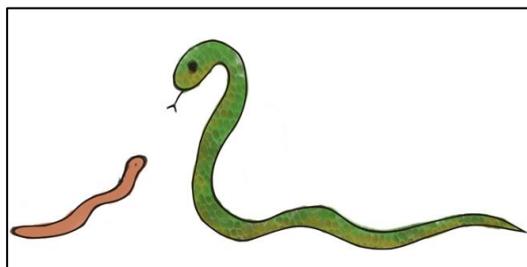


Рисунок 4.1 – Персонажи комикса группы №1

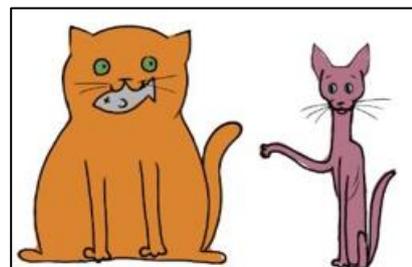


Рисунок 4.2 – Персонажи комикса группы №2

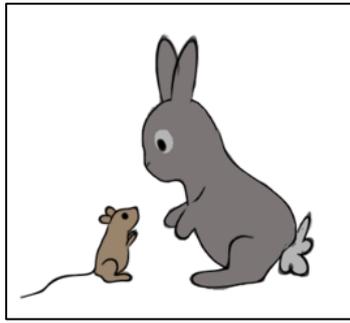


Рисунок 4.3 – Персонажи комикса группы №3

2. Этап разработки обучающимися комиксов.

На втором этапе работы обучающиеся располагали фигурки героев на рабочих листах, разрабатывали диалоги между персонажами и заполняли лист планирования работы в группе. Стоит обратить внимание на то, что в отличие от урока, посвященного разработке комикса в 6 классе, на уроке в 7 классе никто из обучающихся не отказался от участия в работе. В приложении 3 представлены листы планирования работы на уроке, составленные обучающимися.

3. Этап завершения работы и представления комиксов классу.

На данном этапе работы обучающиеся, как и в 6 классе столкнулись с проблемой расставления временных границ этапов выполнения задания. Обучающиеся 7 класса потеряли достаточно большое количество времени на этапе разработки диалогов, так как ранее при работе с комиксами им выдавались готовые фразы и данный вспомогательный элемент в значительной степени ускорял работу. На данном этапе одна из трех групп вышла на представление комикса в полном составе. В оставшихся двух командах лидерами были назначены «чтецы», выходявшие на защиту работы и читавшие реплики героев. На рисунках 5.1, 5.2, 5.3 представлены результаты работ обучающихся.

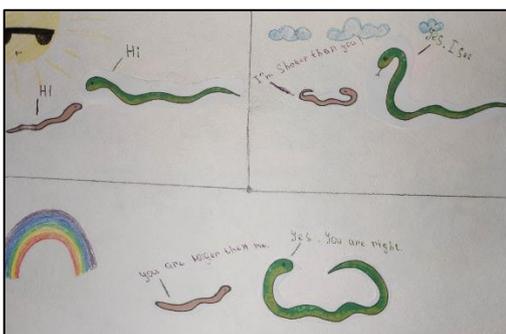


Рисунок 5.1 – Результаты работы группы №1



Рисунок 5.2 – Результаты работы группы №2

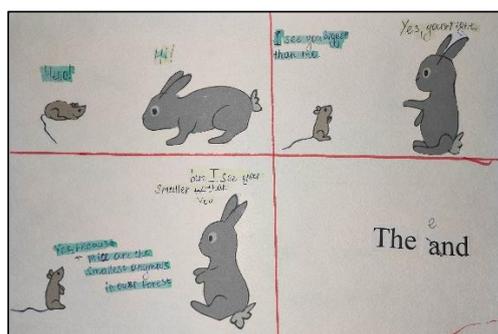


Рисунок 5.3 – Результаты работы группы №3

Оценивание результатов работ групп осуществлялось на основе критериев, выработанных в совместном обсуждении с обучающимися:

1. соблюдение грамматических правил (4 и более ошибок – 0 баллов, 2-3 ошибки – 1 балл, 1 ошибка – 2 балла);
2. использование лексики по изучаемой теме (качественные прилагательные) (0 лексических единиц – 0 баллов, 1 лексическая единица – 1 балл, 2 и более лексических единиц – 2 балла);
3. удержание формата комикса (формат удержан – 1 балл, формат не удержан – 0 баллов);
4. фонетическое оформление (5 и более ошибок – 0 баллов, 3-4 ошибки – 1 балл, 1-2 ошибки – 2 балла).

Максимальное количество баллов, которое могли получить обучающиеся – 7 баллов.

- 0-1 балл – 2 (неудовлетворительно)
- 2-3 балла – 3 (удовлетворительно)
- 4-5 баллов – 4 (хорошо)
- 6-7 баллов – 5 (отлично) (Таблица 2.1)

Таблица 2.1 – Критерии оценивания работ обучающихся 7 класса.

№ группы	Критерии				Итого	Перевод баллов в отметку
	Соблюдение грамматических правил	Использование лексики по изучаемой теме	Удержание формата комикса	Фонетическое оформление		

Группа №1	2	2	1	1	6	5
Группа №2	2	1	1	1	5	4
Группа №3	1	2	1	1	5	4

По критерию «Фонетическое оформление» выступающие трех групп получили по 1 баллу за следующие ошибки:

1. произношение звука [r] на конце слова (smaller, bigger);
2. произношением звуков [θ] и [ð];
3. трудности в прочтении слов right.

К ожидаемым результатам работы на уроке относилось развитие коммуникативной и иноязычной языковой компетенции. Это стало возможным благодаря заданию на разработку диалогов героев на английском языке и чтению комиксов по ролям. Задания способствовали развитию поисковых умений, к которым относились поиск и отбор информации, и моделирование ситуаций. Кроме того, стоит отметить, что обучающиеся развивали умение организовывать учебное сотрудничество, формировали умение работать в коллективе и умение формулировать своё отношение к предмету деятельности и труду других обучающихся.

Урок 2. «Comparative degree of adjectives/School uniform»

Обучающиеся были разбиты на три группы, каждая из которых назначала лидера. Задание состояло из следующих элементов:

1. составление листа планирования работы в группе;
2. оформление комикса;
3. представление работы классу;
4. ответы на вопросы класса.

В отличие от урока 1, обучающиеся 7 класса не только самостоятельно составляли диалоги героев, но и должны были прописать биографию героев комиксов и ответить на вопросы класса при представлении работы. В ходе проведения описываемого урока, обучающиеся не могли пользоваться вспомогательными материалами (примерами фраз из учебника и правила из

разделов «*THINK ABOUT GRAMMAR*» и «*LANGUAGE FOCUS*»). Это было обусловлено возможностью проверить и проанализировать умение обучающихся использовать правило «Comparative degree of adjectives» и лексику по теме «School uniform». Фигурки героев комиксов были разработаны учителем предварительно. В процессе подбора и создания персонажей комикса учитывалась возможность использования героев для иллюстрации правила «Comparative degree of adjectives» и работы с лексикой по теме «School uniform». Идея создания героев комиксов, также как и на уроке в 6 классе опиралась на национальное многообразие современного общества.

Урок был разделен на три основных этапа.

1. Этап получения инструкции по выполнению задания и раздача материала.

Обучающимся было дано задание создать рисованные истории, персонажами которых становились педагоги и ученики (рисунки 6.1, 6.2, 6.3). На первом этапе урока обучающиеся делились на три группы по четыре участника, назначали лидера группы, который примерял на себя роль координатора работы и получал пакеты с материалами. При получении пакетов с заданиями использовалась жеребьевка. В пакете содержались фигурки двух/трех героев, два листа белой бумаги формата А4 и лист из более плотной бумаги для создания фона комикса. Дополнительные материалы (карандаши, фломастеры, клей, ножницы, бумага) обучающиеся могли брать в специально отведенном месте.

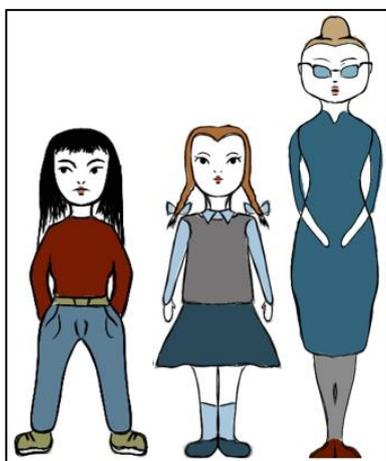


Рисунок 6.1 – Персонажи комикса группы №1



Рисунок 6.2 – Персонажи комикса группы №2

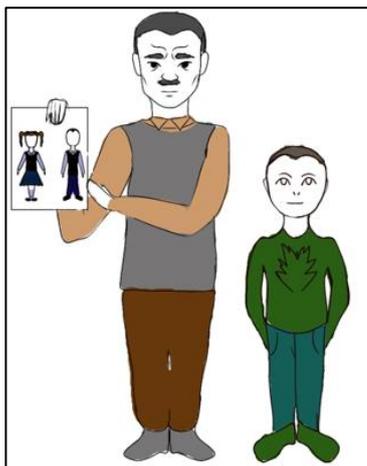


Рисунок 6.3 – Персонажи комикса группы №3

2. Этап разработки обучающимися комиксов.

Второй этап работы был посвящен размещению фигурок героев на рабочих листах, разработке диалогов между персонажами и их биографии, и заполнению листа планирования работы в группе. Стоит отметить, что факт отсутствия вспомогательных материалов в виде таблиц и правил из учебника повлиял на эмоциональную атмосферу в коллективе. В группах была замечена некоторая тревожность, обусловленная изменениями в некогда привычной форме работы. Один из обучающихся группы №3 высказал вслух мнение: «А как мы будем работать, если мы некоторых слов не знаем?» Волнение удалось минимизировать наличием возможности обращаться к преподавателю за помощью в случае необходимости и при появлении трудностей в составлении диалогов.

3. Этап завершения работы, представление комикса классу.

На данном этапе работы, как и в ранее описанных уроках с применением комикса как современной технологии обучения, обучающиеся столкнулись с проблемой отслеживания временных границ урока. Обучающиеся 7 класса потратили значительное количество времени на этапе разработки диалогов и проработке биографии героев, так как ранее группы имели возможность пользоваться вспомогательными материалами и не получали задание на отработку

дополнительной информации о героях, представленных в комиксе.

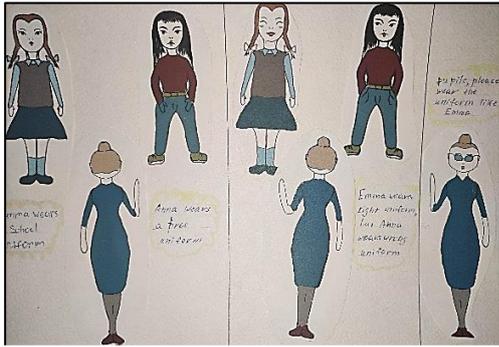


Рисунок 7.1 – Результаты работы группы №1

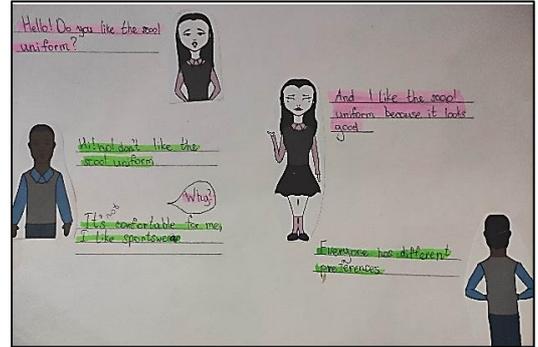


Рисунок 7.2 – Результаты работы группы №2



Рисунок 7.3 – Результаты работы группы №3

На рисунках 7.1, 7.2, 7.3 представлены результаты работ обучающихся. На данном этапе одна из трех групп вышла на представление комикса в полном составе. В оставшихся двух командах лидерами были назначены «выступающие», выходявшие на защиту работы и зачитывавшие реплики героев. На вопросы класса отвечали лидеры групп.

Кроме того, отдельное внимание стоит обратить на вопросы класса выступающим. Каждой из трех групп обучающиеся задали по два вопроса (таблица 3.1).

Таблица 3.1 – Ответы выступающих на вопросы класса

Вопросы класса	Ответы выступающих
Вопросы для группы №1:	Ответы группы №1:
1. How old are the girls?	1. They are twelve.
2. Who is this woman?	2. She is a teacher.
Вопросы для группы №2:	Ответы группы №2:
1. What are the students' names?	1. Bob and Ann.
2. Are they friends?	2. No, classmates.
Вопросы для группы №3:	Ответы группы №3:
1. How old is the boy and what is his name?	1. He is Tom. He fourteen.
2. Who is this man?	2. A school director.

Анализируя ответы, представленные в таблице, можно заметить, что только выступающие группы №1 ответили на все вопросы класса, используя грамматически верные конструкции и полные формы ответов. Две другие группы не всегда использовали полные грамматически корректные ответы или допускали ошибки в употреблении полных форм.

В качестве примера обратимся к ответам группы №3. Отвечая на первый вопрос, выступающий пропустил вспомогательный глагол «to be», сформулировав высказывание следующим образом: «He fourteen». Так как ошибка не была замечена классом, учитель задал вопрос о корректности грамматической формы и попросил класс найти ошибку. Обучающиеся группы №3 заметили ошибку своего выступающего и помогли дать верный ответ: «Нужно сказать: he is fourteen!».

При работе с комиксом, обучающиеся предложили использовать знакомые им критерии, применяемые на предыдущем уроке:

1. соблюдение грамматических правил;
2. использование лексики по изучаемой теме;
3. удержание формата комикса;
4. фонетическое оформление.

Максимальное количество баллов, которое могли получить обучающиеся – 7 баллов.

- 0-1 балл – 2 (неудовлетворительно)
- 2-3 балла – 3 (удовлетворительно)
- 4-5 баллов – 4 (хорошо)
- 6-7 баллов – 5 (отлично)

Таблица 3.2 – Критерии оценивания ответов обучающихся

№ группы	Критерии				Итого	Перевод баллов в отметку
	Соблюдение грамматических правил	Использование лексики по изучаемой теме	Удержание формата комикса	Фонетическое оформление		
Группа №1	2	1	1	1	6	5
Группа №2	1	1	1	1	5	4

Группа №3	1	1	1	1	5	4
-----------	---	---	---	---	---	---

Группы не использовали разнообразие лексических единиц по теме «School uniform», которые были изучены ранее на уроках, прибегнув к употреблению 1-2 единиц (school uniform, clothes, sportswear).

Развитие коммуникативной компетенции обучающихся на уроке осуществлялось посредством обращения к комиксу как дидактическому средству обучения. Анализируя результаты проведенных уроков, можно сделать следующие выводы:

1. Использование комикса позволяет рассматривать его не только как средство развития коммуникативной компетенции, но и как средство знакомства с западной культурой.

2. Обучающиеся 7 класса демонстрируют умение использовать диалогическую речь на иностранном языке, что свидетельствует о наличии коммуникативной языковой компетенции. Стоит обратить внимание на корректное использование правила «Comparative degree of adjectives», что указывает на осознанное применение правила в устной и письменной речи.

3. К типичным ошибкам в устной и письменной речи обучающихся можно отнести пропуски вспомогательных глаголов и отсутствие интонирования в речи (в закрытых вопросах использовалась нисходящая интонация или отсутствовало смысловое ударение в предложениях).

Выводы по главе 2

Вторая глава исследования посвящена анализу УМК «Английский язык FORWARD алгоритм успеха. Part two» для 6 класса и УМК «Английский язык: FORWARD алгоритм успеха. Part one» для 7 класса под редакцией М.В. Вербицкой, М. Гаярделли, П. Редли, Л. О. Савчук, О. С. Миндрул на наличие использования комиксов на уроке английского языка. Анализ учебников показал, что авторы учебно-методического комплексов используют комиксы как средство визуализации и наглядности, не предоставляют обучающимся возможности активно работать с комиксами, развивая критическое мышление и творческие способности. Кроме того, комиксы, представленные в учебниках, не способствуют организации различных форм взаимодействия обучающихся друг с другом и учителем, а позволяют рассматривать их только в качестве визуальной опоры.

Опыт проведения урока английского языка с использованием комикса позволил более широко рассмотреть и раскрыть потенциал комикса как средства формирования и развития коммуникативной компетенции. Так, на уроке у обучающихся была возможность не только использовать комикс, как средство визуальной или теоретической опоры, но и как возможность проявления творческих и коммуникативных способностей.

Несмотря на положительные аспекты проведения уроков с использованием комикса и множество достоинств данного способа, разработка содержания уроков и практическое применение комиксов продемонстрировали ряд недостатков.

Во-первых, разработка дидактического материала уроков требует использования учителем специального программного обеспечения и технического оборудования – растрового графического редактора «Krita» и графического планшета (модель HUION INSPIROY H610PROv2).

Во-вторых, урок, включающий в себя разработку комикса обучающимися, представление и прочтение его перед классом, требует больше времени, чем стандартный урок, рассчитанный на один академический час.

В-третьих, разработка материалов учителем требует тщательного отбора информации, так как апробация показала, что при работе с малознакомыми

лексическими единицами, обучающиеся сталкиваются с трудностями и тратят много времени на понимание и перевод слов.

Практика использования комикса на уроках английского языка показала, что развитие коммуникативной компетенции может быть реализовано через чтение комиксов, отыгрывание по ролям реплик героев и ответов на вопросы класса.

Заключение

Развитие коммуникативной компетенции является одной из ключевых целей проведения уроков английского языка в школе. Для того, чтобы процесс овладения коммуникативной компетенцией отвечал психологическим и физиологическим особенностям и потребностям обучающихся 6-7 класса, учеными и методистами было разработано множество способов и методов передачи информации и введения нового материала. К этим способам относится и комикс. Использование комиксов на уроках английского языка в школе может быть различным: обучающиеся могут работать с уже готовыми комиксами, авторами которых выступают составители УМК или учителя и использовать их в качестве визуальной или теоретической опоры или могут сами активно участвовать в разработке и составлении комиксов.

Исходя из цели дипломного проекта было дано теоретическое обоснование использования комикса как средства развития коммуникативной компетенции обучающихся 6 - 7 классов, осуществлена практическая апробация комикса на уроках английского языка.

По мнению практикующих педагогов использование комикса активизирует когнитивные механизмы человека, мыслительную активность на вербальном и визуальном уровнях. Применение комиксов на уроках иностранного языка оказывает влияние на совершенствование грамматических и лексических навыков, способствует вовлечению обучающихся в процесс изучения иностранного языка.

Опираясь на результаты апробации урока английского языка с применением заданий на составление комиксов, можно сделать вывод, что данный способ организации работы имеет ряд существенных достоинств и некоторые недостатки. Концепция комикса успешно вписывается в формат уроков английского языка, так как отвечает сразу нескольким требованиям, диктуемым ожидаемыми результатами по данному предмету. Комиксы на уроках иностранного языка в школе выступают не только способом развития коммуникативной компетенции и иноязычной коммуникативной компетенции, хотя это и является их прямым назначением, ведь именно их применение побуждает обучающихся прибегать к использованию английского языка и чтению текстов на нем, но и способом

развития умений работать в сотрудничестве, умений анализировать и осуществлять отбор материалов и информации. Более того, комикс, как продукт западной англоязычной культуры, создает на уроках иностранного языка особую аутентичную атмосферу, позволяя обучающимся погрузиться в культуру другого народа и видеть как общие черты, так и различия, характерные для представителей других культур.

Несмотря на все вышеперечисленные достоинства описываемого способа, он имеет отдельные недостатки. Одним из них является наличие значительного объема работы (для учителя – на этапе подготовки материала; для обучающихся – в ходе проведения урока) и достаточно небольшого количества урочного времени. Подобный формат работы может быть использован на сдвоенных уроках, открытых занятиях или уроках, посвященных окончанию темы или раздела. Кроме того, стоит отметить сложность в планировании содержания урока, соблюдения требований к его структуре. Создание и разработка персонажей, представленных в комиксах, являлись трудоемкими и требовали использования специального оборудования и программного обеспечения.

Таким образом можно сделать вывод, что комикс, как способ развития коммуникативной компетенции на уроках английского языка, несмотря на наличие некоторых особенностей в реализации, удачно вписывается в концепцию уроков иностранного языка на средней ступени школы.

Список использованных источников

1. Английский язык: 6 класс: учебник для учащихся общеобразовательных организаций: в 2 ч. Ч. 2 / [М.В. Вербицкая, М. Гаярделли, П. Редли и др.]; под ред. М.В. Вербицкой. М.: Вентана-Граф: Pearson Education Limited, 2015. 112 с.
2. Английский язык: 7 класс: учебник для учащихся общеобразовательных организаций: в 2 ч. Ч. 1 / [М.В. Вербицкая, М. Гаярделли, П. Редли и др.]; под ред. М.В. Вербицкой. М.: Вентана-Граф : Pearson Education Limited, 2019. 102 с.
3. Бим И.Л. Компетентностный подход к образованию и обучению иностранным языкам // Компетенции в образовании: опыт проектирования: сб. науч. тр. / под ред. А.В. Хуторского. М.: Научно-внедренческое предприятие «ИНЭК», 2007. 163 с.
4. Выготский Л.С. Собрание сочинений в 6-ти т. Т. 4 Детская психология/Под ред. Д.Б. Эльконина // Л. С. Выготский. М.: Педагогика, 1984. 432 с.
5. Вятютнев М. Н. Коммуникативная направленность обучения русскому языку в зарубежных школах // М. Н. Вятютнев. Русский язык за рубежом, 1977. 45 с.
6. Григорьева Е.Я. Иноязычные комиксы на занятиях по иностранному языку // Е.Я. Григорьева. Иностранные языки в школе, 2016. 34 с.
7. Гусинский Э.Н. Этапы обретения компетентности. // Э.Н. Гусинский, Ю.И. Турчанинова // Развитие и оценка компетентности: тез. докл. конф. Москва, 1996 / Под ред. В.И.Белопольского и И.Н.Трофимовой. М.: Институт психологии РАН, 1996. 31 с.
8. Зимняя И.А. Компетентностный подход. Каково его место в системе современных подходов к проблемам образования (теоретикометодологический аспект) // И.А. Зимняя. Высшее образование сегодня, 2006.

9. Онкович Г.В. Комикс как средство медиаобразования // Г.В. Онкович. Медиаобразование. Media Education, 2016. 60 с.
10. Пассов Е.И. Основы коммуникативной теории и технологии иноязычного образования: методическое пособие для преподавателей русского языка как иностранного // Е.И. Пассов. М.: Русский язык. Курсы, 2010. 568 с.
11. Сакаева Л.Р. Структурно-грамматическая характеристика субстантивных и адъективных фразеологических единиц, характеризующих болезнь - здоровье в английском, немецком и русском языках // Л.Р. Сакаева. Вестник Башкирского университета, 2017. Т. 22. № 3. 739 с.
12. Седов К. Ф. Дискурс и личность // К.Ф. Седов М.: Лабиринт, 2004. 320 с.
13. Селевко Г.К. Педагогические технологии на основе информационно-коммуникационных средств // Г.К. Селевко. М.: НИИ школьных технологий, 2005. 163 с.
14. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам. Базовый курс лекций // Е. Н. Соловова. М.: Просвещение, 2002. 239 с.
15. Хуторской А.В. Ключевые компетенции как компонент личностноориентированного образования // А.В. Хуторской. М.: Народное образование, 2003. 64 с.
16. Царенков Д.И. Базисные составляющие коммуникативной компетенции и их формирование на продвинутом этапе обучения студентов-нефилологов // Д. И. Царенков. М.: Русский язык за рубежом, 1990.
17. Canale M. & Swain M. Theoretical basis of communicative approaches to second language teaching and testing. Applied linguistics, 1980.
18. Hymes D. On Communicative Competence. In J.B. Pride and J. Holmes (eds.), Sociolinguistics // D. Hymes. Harmondsworth: Penguin, 1972.
19. J. A. Van Ek. Waystage 1990: Council of Europe Conseil de L'Europe. Cambridge University Press, 1999.

Словари

20. Балыхина Т.М. Словарь терминов и понятий лингводидактической теории ошибки // Т.М. Балыхина. М.: Изд-во РУДН, 2006. 121 с.
21. Комлев, Н. Г. Словарь иностранных слов // Н. Г. Комлев. М.: ЭКСМО-Пресс, 2000. 1168 с.
22. Мильчин А. Э. Издательский словарь-справочник // А. Э. Мильчин. М.: ОЛМА-Пресс, 2003. 800 с.
23. Прохоров А. М. Большой энциклопедический словарь // А. М. Прохоров. М.: Большая Рос. энцикл. ; СПб. : Норинт, 2004. 1456 с.

Электронные ресурсы

24. Arzamas. Журнал. Любимый комикс Гёте. Евгений Бунтман [Электронный ресурс]. URL: <https://arzamas.academy/micro/komiks/8> (Дата обращения 16.05.2022)
25. Андрей В. Хуторской: Хроника бытия. Образовательные компетенции и методология дидактики [Электронный ресурс]. URL: <https://khutorskoy.ru/be/2016/0922/index.htm>. (Дата обращения 18.03.2022)
26. Бочарникова М. А. Понятие «коммуникативная компетенция» и его становление в научной среде / М. А. Бочарникова. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2009. № 8 (8). 132 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/8/566/> (Дата обращения: 14.04.2021).
27. Евгений Харитонов. Девятое искусство [Электронный ресурс]. URL: https://web.archive.org/web/20100804214946/http://academia-f.narod.ru/COMICS_ARTICLE.htm (Дата обращения 25.03.2021)
28. Национальная энциклопедическая служба [Электронный ресурс]. URL: <https://didacts.ru/termin/kompetentnost.html> (Дата обращения: 12.05.2022)
29. Приказ Минобрнауки России от 17.12.2010 N 1897 (ред. от 11.12.2020) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 01.02.2011 N 19644) // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110255/78c653ccbd894d83b017bccef2d57f0255090347 (Дата обращения 01.04.2022)

30. Психологические особенности младшего подросткового возраста [Электронный ресурс]. URL: <https://cprmo.ggtu.ru> (Дата обращения 30.12.2021)
31. Психология подросткового и юношеского возраста : учебник для вузов / С. В. Молчанов. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 351 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-00488-5. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 23 URL: <https://urait.ru/bcode/469126/p.23> (дата обращения: 12.10.2021)
32. Руководство практического психолога. Психолог в школе: практическое пособие / И. В. Дубровина [и др.]; под редакцией И. В. Дубровиной. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 206 с. (Профессиональная практика). ISBN 978-5-534-08757-4. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт URL: <https://urait.ru/bcode/470381/p.110> (Дата обращения: 12.10.2021)
33. Формирование иноязычной коммуникативной компетенции у младших школьников в общеобразовательной организации [Электронный ресурс]. URL: <https://core.ac.uk/download/224977692.pdf> (Дата обращения 28.02.2022)

Примеры комиксов из учебника «Английский язык: FORWARD алгоритм успеха. Part two. 6 класс»

LANGUAGE FOCUS: Offers

27 ©T073 Listen and read.

Would you like a cup of tea, Nevita?

Yes, please, Mrs Wallace.

Would you like a cup of tea, Nevita?

No, thanks, Mrs Wallace. I'd rather have coffee.

Have some biscuits, will you?

Yes, please.

Have some cake, will you?

No, thanks.

Listen and repeat.

LANGUAGE FOCUS: Talking about opinions

8 ©T091 Listen and read.

What do you think of this belt?

I don't like it.

What do you think of those jeans?

I like them.

What is your opinion of Tom Cruise?
I like him very much.

How do you feel about jazz?
I'm keen on rap.

Do you like Harry Potter books?
I think they are fantastic!

What about the Spice Girls?
I hate them. In my opinion, they can't sing.

Listen and repeat.

LANGUAGE FOCUS: Talking about cost

4 ©T088 Listen and read.

How much is this belt, please?

It's eight pounds ninety-five.

Thank you.

How much is that hat?

It's twelve pounds fifty.

How much are these trousers?

They're eighteen pounds fifty.

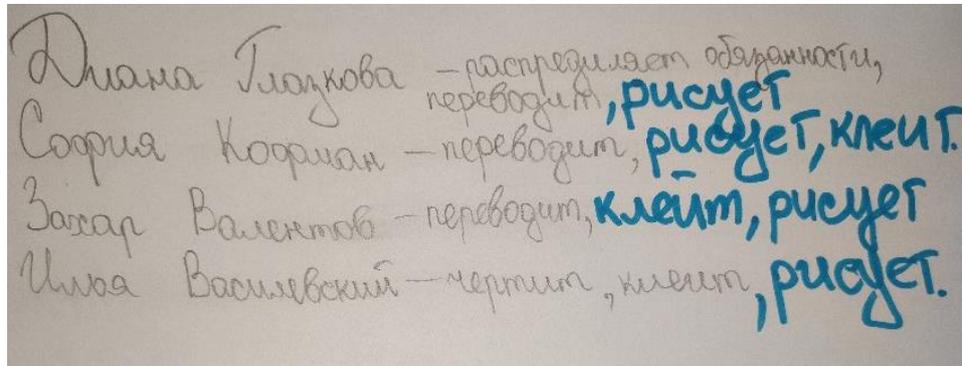
Excuse me. How much are those jeans?

They're twenty-five pounds.

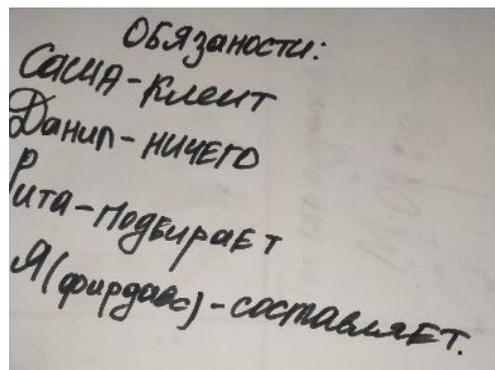
Listen and repeat.

Приложение Б

Листы распределения обязанностей обучающихся в группах (6 класс)



Лист распределения обязанностей в группе №1



Лист распределения обязанностей в группе №2

Безмай	Руководит процессом
Анна	Переводит диалоги
Никита	Распределяет рисунки
Диша	Клеит рисунки

Лист распределения обязанностей в группе №3

Приложение В

Листы распределения обязанностей обучающихся в группах (7 класс, урок 2)

Surname	Duties
Анашкина	выручила
Мансуров	составляет диалог
Исмаилов	класс
Юсупов	читает диалог классу

Лист распределения обязанностей в группе №1

Surname	Duties
Кубаров	выручил
Каримов	предлагает текст
Алиев	представляет классу
Мамедов	класс

Лист распределения обязанностей в группе №2

Каримов	класс - Диалог
Алиев	класс - Выручил
Мамедов	класс - Класс
Юсупов	класс - предлагает

Лист распределения обязанностей в группе №3