

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. В. П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Филологический факультет
Кафедра английской филологии

Циркунов Никита Сергеевич

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

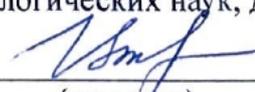
**Использование аутентичных видеоматериалов в целях повышения
мотивации изучения английского языка в 9 классах**

Направление подготовки 44.03.05 – Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) – Русский язык и иностранный язык (английский язык)

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

И. о. зав. кафедрой: Битнер И.А.
Кандидат филологических наук, доцент

«15» июня 2022 г. 
(подпись)

Руководитель: Елина Е. Н. 
Канд. педагогических наук, доцент

Дата защиты «30» июня 2022 г.

Обучающийся: Циркунов Н. С.
(фамилия, инициалы)

«14» июня 2022 г. 
(подпись)

Оценка 
(прописью)

Красноярск, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы использования аутентичных видеоматериалов в целях повышения мотивации изучения иностранного языка	6
§ 1. 1. Понятие и роль мотивации при обучении иностранному языку в современной школе.....	6
§1. 2. Понятие аутентичного видеоматериала. Классификация и требования к отбору аутентичных видеоматериалов.....	15
§1. 3. Методические требования к использованию аутентичных видеоматериалов и этапы работы над ними.....	22
Выводы по главе 1.....	27
Глава 2. Практическое использования аутентичных видеоматериалов на уроках в 9 классе.....	29
§2. 1. Анализ УМК Spotlight 9 (авторы: Ваулина Е.Ю., Джули Дж., Подоляко О.Е. и др.)	29
§2.2. Психолого-педагогические особенности обучающихся 9 класса, определение уровня мотивации обучающихся	31
§2.3. Авторский комплекс упражнений с аутентичными видеоматериалами на уроках английского языка в 9 классе.....	37
§2.4. Результаты апробации комплекса упражнений на основе аутентичных видеоматериалов.....	43
Выводы по главе 2	47
Заключение.....	49
Список использованных источников.....	51
Приложение А.....	55
Приложение Б.....	56
Приложение В.....	57
Приложение Г.....	58
Приложение Д.....	59
Приложение Е.....	60

Введение

Одним из важных факторов, влияющим на мотивацию изучения английского языка, является осознание возможности или невозможности его применения в реальных жизненных ситуациях. Зачастую, попав в ситуацию, когда нужно применить знания английского языка на практике, например, понять текст понравившейся песни или посмотреть телевизионную программу, поговорить с носителем языка обучающиеся понимают, что сделать они этого не могут.

Особенно это касается восприятия на слух реальной аутентичной речи носителей языка. Это может негативно воздействовать на их дальнейшее желание изучать английский язык.

Причин для такого негативного опыта несколько, но одна из них состоит в отличии английского языка из учебных курсов от реального английского языка масс-медиа и англоговорящих людей с разнообразием идиом, сленга и акцентов.

Одним из эффективных способов повысить мотивацию к обучению, сформировать навык, позволяющий распознавать звучащую устную речь носителя языка, является использование аутентичных видеоматериалов на уроках английского языка.

Актуальность исследования обусловлена педагогической значимостью и функциональностью аутентичных видеоматериалов, которые способствуют воссозданию языковой среды, и недостаточностью их использования при обучении английскому языку в основной школе. Использование аутентичных видеоматериалов не предусмотрено в большинстве УМК и зависит от желания педагога или же уровня технической оснащенности класса. Полагаем, что видеоматериалы могут быть отличным средством при изучении английского языка и смогут повысить мотивацию обучающихся.

Объектом исследования являются аутентичные видеоматериалы как средства повышения мотивации.

Предметом же исследования является повышение мотивации посредством внедрения аутентичных видеоматериалов на уроках английского языка.

Цель работы – продемонстрировать эффективность использования аутентичных видеоматериалов и обосновать применение аутентичных видеоматериалов в целях повышения мотивации в процессе обучения английскому языку в основной школе. Поставленная цель предопределила решение ряда **задач**:

1. Изучить теоретические основы мотивации, особенности ее формирования у обучающихся;
2. Рассмотреть методические требования к использованию аутентичных видеоматериалов;
3. Разработать авторский комплекс упражнений работы с аутентичными видеоматериалами;
4. Применить разработанный комплекс упражнений на уроках английского языка в 9 классе.

В исследовательской работе были применены следующие **методы исследования**: описательный, сравнительный, метод обобщения, анализ, наблюдение и эксперимент.

Методологической и теоретической базой исследования послужили работы отечественных ученых, а именно Леонтьева А.А., Зимней И.А., Божович Л.И., Выготского Л.С., Носонович Е.В., Азимова Э.Г., Щукина А.Н., Кузовлева В.П., а также зарубежных ученых Хекхаузена Х., Гилмора А., Гилфорда Дж. и др.

Теоретическая значимость данной исследовательской работы состоит во внесении определенного вклада в научное исследование возможности использования аутентичных видеоматериалов на уроках английского языка в основной школе в целях повышения мотивации.

Практическая значимость исследования состоит в том, что сформулированные в работе теоретические положения и методические

приемы могут повысить эффективность процесса обучения английскому языку, а также могут быть использованы при разработке учебно-методических пособий.

Структура работы. Данная выпускная квалификационная работа включает в себя введение, две главы, заключение, список использованных источников и приложений.

Глава 1. Теоретические основы использования аутентичных видеоматериалов в целях повышения мотивации изучения английского языка

§1.1. Понятие и роль мотивации при обучении иностранному языку в современной школе

В качестве одной из основных проблем современной школы можно назвать низкий уровень учебной мотивации обучающихся и его формирования. Учеными педагогами и психологами, а также учеными, проводящими исследования в сфере методики преподавания, рассматривается проблема повышения учебной мотивации. Для того, чтобы ответить на вопросы, связанные с проблемами формирования мотивации ученые исследовали и анализировали побудительные источники деятельности человека, особенности формирования поведения, факторы появления активности человека. Для того, чтобы раскрыть понятие и роль мотивации в современной школе были рассмотрены результаты исследований ученых как отечественных, так и зарубежных.

Проводилось исследование на базе сельской школы. Было обнаружено, что вопрос повышения учебной мотивации там весьма актуален. Недостаточный уровень педагогической грамотности родителей, отсутствие достаточного уровня подготовки на ранних, предшествующих среднему, этапах изучения языка, а также плохая подготовка к уроку могут быть причинами пониженной мотивации обучающихся.

Вопрос формирования и повышения мотивации актуален на всех этапах школьного обучения: младшем школьном, среднем и старшем этапах. Основы того, как и для чего учиться, а в нашем случае изучать иностранный язык, должны быть правильно заложены на начальном этапе обучения. Однако, как показывает практика, этого недостаточно. Необходимо поддерживать уровень необходимой мотивации для того, чтобы успешно осуществлять учебную деятельность. В работе детально рассматривается рассмотрим именно средний

этап обучения, поскольку исследование проводилось на базе 9 класса со средним возрастом обучающихся 15 лет.

В настоящее время термин «мотивация» трактуется по-разному. Это связано с множеством подходов к пониманию сущности проблемы мотивации. Например, Асеев В.Г. говорит о том, что в мотивационной системе человека, как в широкой сфере, связаны понятие «мотивация» и понятие «значимость». Данное понятие состоит из установок, стремлений, идеалов, эмоций и ценностей [Асеев, 1976, с.56]. Исходя из этого определения, мотивацию можно определить как неоднородную систему побудителей.

Мотивация – это процесс действия мотива. Такое определение дают Азимов Э.Г. и Щукин А.Н. в «Новом словаре методических терминов и понятий». Мотив, по их же определению, является побуждением к деятельности, связанной с удовлетворением потребностей человека. Это совокупность внутренних и внешних условий, которые вызывают активность субъекта и определяют ее направленность. В качестве мотивов могут выступать объективные ценности, интересы и идеалы, присущие обществу. Когда они принимаются человеком, то приобретают личностный смысл и побудительную силу [Щукин, 2009, с. 148].

Согласно теории речевой деятельности, которая была положена Леонтьевым А.А., источником побудительной силы мотива являются потребности, которые необходимо удовлетворить. Леонтьев устанавливает следующие отношения: «потребность – мотив – деятельность». Мотив отвечает на потребности, а потому побуждает и направляет деятельность. Деятельность же зачастую имеет несколько мотивов. Однако среди всей мотивационной парадигмы присутствует ведущий мотив, формирование которого приводит к тому, что помимо функции побуждения и направления, создается важнейшая смыслообразующая функция, которая придает деятельности, целям, условиям деятельности личностный смысл [Леонтьев, 1969].

Личностный же смысл крайне важен, поскольку благодаря ему происходит внутреннее осознанное оправдание деятельности. Преподавателю необходимо знать, в чем состоят мотивы деятельности обучающихся для того, чтобы направлять их на достижение поставленных целей обучения.

Леонтьев А.А. в своей работе показывает несовпадение мотивов и целей, если функции мотивов раздваиваются, т.е., по мнению ученого, существуют смыслообразующие мотивы и мотивы-стимулы, которые выполняют роль дополнительных побуждающих факторов.

Таких же взглядов Леонтьева А.Н. придерживается и Манукян С.П., который делает вывод о том, что вызывает деятельность не потребность, а предмет потребности или ее образ [Манукян, 2003].

Такого же мнения придерживается и Божович Л.И. Она говорит о том, что и деятельность, и поведение человека могут быть полимотивированными, и что можно выделить доминирующий мотив: «иерархическая структура мотивационной сферы определяет направленность личности человека, которая имеет разный характер в зависимости от того, какие именно мотивы по своему содержанию и строению стали доминирующими» [Божович, 1972: 10].

К проблеме определения мотивации обращается и Зимняя И.А., обращая внимание на то, что, как правило, исследователи рассматривают мотивацию и конкретные мотивы, а также системы мотивов. Поэтому целесообразным было бы разграничивать понятия «мотивация», «мотивы» и «мотивационную сферу» [Зимняя, 2004, с.69]. Зимняя И. А рассматривает мотивацию в контексте педагогики и говорит о том, что она (мотивация) является одним из основных компонентов учебной деятельности, а также важной характеристикой субъекта учебной деятельности [Там же].

Зарубежные исследователи большое внимание уделяют исследованию мотивов. Мотивы, являясь побуждениями человека, были подвергнуты многочисленным теоретическим и экспериментальным исследованиям. С

помощью различных методов ученые занимаются вопросом изучения мотивации в областях психологических наук.

Маслоу А. определяет мотивы, как потребность. Им была создана структурная схема (Приложение А), модель, в которой представлены все человеческие потребности, от простых до возвышенных, где первичные потребности – это физиологические, за ними следуют потребности в безопасности, уважении со стороны окружающих и потребности в самоактуализации. В своей теории Маслоу А. исходил из того, что мотивация непрерывна, изменчива и является универсальной характеристикой практически любого организменного состояния [Маслоу, 1998].

Подобно Зимней И.А. немецкий психолог Хекхаузен Х. разграничивает понятия мотив и мотивация. Он отмечает, что мотивы определяются как содержательные классы целей действия. В отличие от А. Маслоу, Х. Хекхаузен не вводит в понятие мотива физиологически обусловленные потребности в утолении голода, жажды, потребности во сне и т.д. Мотивы – это более высокие классы, которые включают такие понятия, как: потребность, побуждение, влечение, стремление и т.д.

Слово «мотивация» выступает в психологии, по мнению Хекхаузена Х., в качестве обобщающего обозначения многочисленных процессов и явлений, суть которых сводится к тому, что живое существо выбирает свое поведение, исходя из его ожидаемых последствий [Хекхаузен, 2003].

Гилфорд Дж. П. отождествляет понятия «мотивация» и «состояние». Объясняется это тем, что любое действие возникает только в определенном состоянии, в котором находится субъект. Выделяя мотивационные факторы, Гилфорд Дж. дополняет и раскрывает структуру потребностей и мотиваций А. Маслоу. Это органические потребности, потребности, относящиеся к условиям среды, связанные с работой (учебой), с положением индивида, социальные потребности [Гилфорд, 2000].

Американский психолог Макклелланд Д., являясь теоретиком мотивации, полагал, что большинство людей имеют смешанную мотивацию,

но некоторые находятся под сильным воздействием какой-либо одной «ведущей» потребности. Такие взгляды ученого роднят его с отечественными учеными-методистами Леонтьевым А.А., Зимней И.А., Щукиным А.Н., Божович Л.И.

Им были выделены дополнительно три типа мотивационных потребностей: потребность достижения, потребность во власти и в принадлежности. Данные типы мотивации присутствуют в той или иной степени у каждого обучающегося. Педагогу необходимо пронаблюдать за обучающимися, определить истинные мотивы учеников и скорректировать свою работу с ними. Например, ученику с выраженной потребностью во власти можно дать возможность организовать работу внутри группы и быть ответственным за ее результат и представление работы [Макклелланд, 2007].

Мотивы же, по Макклеланду Д., «основываются на вызывающих эмоции стимулах, которые запускают в нас врожденные механизмы возникновения позитивных и негативных эмоций. Однако естественные мотивы быстро изменяются под воздействием научения» [Макклелланд, 2007, с. 207]. Педагог должен создавать мотивы для обучающихся, которые основываются на его положительных эмоциях, таким образом мотивируя познавательную сферу деятельности.

Мотивационная сфера – является широким понятием, поскольку включает в себя аффективную и волевую сферу личности. Выготский Л.С. говорит о том, что мотивация предшествует деятельности. «Каждой фразе, каждому разговору предшествует возникновение мотива речи — ради чего я говорю, из какого источника аффективных побуждений и потребностей питается эта деятельность. Ситуация устной речи ежеминутно создает мотивацию каждого нового изгиба речи, разговора, диалога» [Выготский, 1982, с. 238].

Мотивационная сфера составляет направленность личности, интересы, мотивационные установки, желания – такие устойчивые скрытые образования, которые исследователи считают потенциальными мотивами, поэтому

мотивационная сфера – латентна, а конкретные мотивы проявляются постоянно, сменяя друг друга [Ковалев, 1988, с. 102].

Проведя анализ трудов ученых-психологов как отечественных, так и зарубежных, можно сделать вывод о том, что мотивационная сфера воспринимается как изменяющееся образование.

Структуру мотивации представляют ее структурные компоненты. Додонов Б.И. выделяет следующие компоненты мотивационной деятельности обучающихся:

1. Удовольствие, преподнесенное самой учебной деятельностью.
2. Значимость результата непосредственно для субъекта.
3. Сила вознаграждения за деятельность.
4. Принуждающее давление на личность [Додонов, 2012, с. 69]

Первым и вторым компонентом представлена направленность на процесс и результат деятельности. Они отражают внутреннее отношение к мотивации. Последующие компоненты отражают внешние факторы воздействия, будь то положительное или отрицательное отношение к деятельности. Если, например, у мотива будет отрицательная валентность, то она не будет притягивать субъекта к деятельности, а наоборот отталкивать от нее. Например, если процесс деятельности для субъекта в тягость, если результат, к которому деятельность должна привести непонятен, то мотивация становится отрицательной. Последующее действие если и выполняется, то с большой неохотой. Поэтому, делаем вывод, важно выбирать посильные упражнения с соответствующим уровнем сложности, формулировать и дать обучающимся понять, какие положительные изменения случатся при выполнении определенной деятельности на уроке. Соответственно каждый шаг и элемент урока должна быть понятен и служить раскрытию темы.

Представление мотивационных составляющих в виде структуры продуктивно для анализа учебной мотивации при соотнесении со структурой учебной деятельности.

В психологии виды мотивации принято подразделять по:

1. Степени вовлеченности в действие.
2. Пролонгированности действия.
3. Социальной значимости действия.
4. Факту вовлеченности мотивации в саму структуру деятельности и нахождения вне ее.
5. Мотивация по виду деятельности (учебная, трудовая).

Якобсон Т.М. определяет следующие типы мотивов, которые связаны с результатами учения:

1. Познавательные мотивы – непосредственно связаны с процессом учебной деятельности;

2. «Положительные» мотивы – ориентация на успех в деятельности. Стремление добиться успеха любыми средствами, поиск необходимых условий для осуществления деятельности, четкое следование к достижению поставленной цели. Ожидание получения одобрения за приложенные усилия, получение от этого положительных эмоций;

3. «Отрицательные» мотивы – стремление избежать неудачи, боязнь критики и провала. Случаи неудачи с той или иной работой вызывают отрицательные эмоции [Якобсон, 1969, с. 73].

Зимняя И.А. приводит следующую классификацию при определении ряда специфических факторов учебной мотивации:

1. Особенности обучающегося (половая принадлежность, самооценка, уровень интеллектуального развития).

2. Организация педагогического процесса.

3. Специфика учебного предмета (иностранный язык).

4. Особенности преподавателя. Его отношением к педагогической деятельности [Зимняя, 2004, с. 201].

Существует несколько классификаций мотивов и их определений. Это говорит о том, что нет единой общепринятой классификации, но большинство из них основывается на выделении двух видов мотивации: внутренней и внешней.

Внутренние мотивы связаны с содержанием учебной деятельности, процессом ее реализации. К ним традиционно относятся познавательные интересы обучающихся, потребность в интеллектуальной активности, приобретение новых знаний, умений и навыков. К внешним же мотивам относят отношения обучающегося с окружающей средой, в том числе потребность в общении с другими людьми, потребность в оценке и одобрении, желании занять определенную социальную роль в социуме.

Внешняя мотивация, которая не связана непосредственно с содержанием предмета, обуславливается внешними обстоятельствами. Примерами могут послужить:

1. Мотив достижения – это стремление обучающегося достигать успехов и высоких результатов, в том числе и в иностранном языке;
2. Мотив самоутверждения – стремление получения одобрения от других людей, ученик учит язык для того, чтобы получить определенный статус в классе;
3. Мотив идентификации – стремление быть похожим на идеал, на другого человека;
4. Мотив аффилиации – стремление общаться с людьми, осуществлять межкультурный контакт;
5. Мотив саморазвития – стремление к духовному обогащению;
6. Мотив просоциальный – стремление, которое напрямую связано с осознанием общественного значения учебной деятельности.

Внутренняя мотивация связана напрямую с предметом обучения. Если внешнюю мотивацию можно представить, как «предмет – учитель – ученик», то внутренняя мотивация избавляется от посредника в лице учителя – «ученик – предмет». Такую мотивацию еще называют процессуальной.

Обратившись к исследованию, проведенному Реаном А.А. и Бордовской Н.В. о соотношении влияния внутренней и внешней мотивации в учебном процессе, делаем вывод, что учитель при обучении иностранному языку должен акцентировать внимание на развитии внутренней мотивации

обучающихся, поскольку та исходит из самой деятельности и обладает наибольшей побудительной силой [Бордовская, Реан, 2010]. Отношение обучающихся к предмету определено именно внутренней мотивацией.

Если в учебном процессе начнут доминировать внешние мотивы, то создастся не совсем адекватная инвертированная предметная структура учебной деятельности. Но если обучающегося побуждает сама деятельность, когда ему нравится узнавать новое, формировать высказывания, читать, говорить, то можно в таком случае говорить о наличии интереса к предмету. Развитие внутренней мотивации – это очень долгий процесс, который требует от учителя определенных усилий.

Рассматривая конкретные условия, которые вызывают интерес ученика к учебной деятельности (формирование и развитие внутренней мотивации) Зимняя И.А. выделяет следующее:

1. Отношение между мотивами и целями.

Цель, поставленная учителем, должна стать и целью ученика. Для этого необходимо формировать осознание обучающимся своих результатов, успехов и перспектив.

2. Работа над предметом.

Например, работая в малых группах, большое мотивационное значение может приобретать объединение обучающихся с нейтральной (а лучше высокой) и низкой мотивацией – благоприятно повлияет на вторых.

3. Способ раскрытия учебного материала.

Предмет обучения представляется перед школьником, как правило, последовательностью частных явлений. Обучающийся привыкает действовать по заданным образцам, привыкает получать новую информацию подобным способом, как следствие происходит снижение внутренней мотивации. Мотивировать положительное отношение к предмету может как его содержание, так и метод работы с ним. В таком случае происходит мотивация процессом учения.

Повысить мотивацию к изучению иностранного языка возможно с помощью использования аутентичных видеоматериалов.

Итак, мотивация – это процесс действия мотивов, побудительной силой которых являются потребности. Мотивы составляют мотивационную сферу, среди которых, как правило, выделяется доминирующий мотив, формирование которого приводит к тому, что помимо функции побуждения и направления, создается важнейшая смыслообразующая функция, которая придает деятельности, целям, условиям деятельности личностный смысл.

§1.2. Понятие аутентичного видеоматериала. Классификация и требования к отбору аутентичных видеоматериалов

На современном этапе развития социума требуется особое отношение к иностранным языкам, в частности к английскому языку. Иностранный язык уже давно стал средством получения информации наряду со средством осуществления межнационального и межкультурного общения. Целями иностранного языка является обучение учеников продуктивным (говорение и письмо) и рецептивными видами речевой деятельности (чтение и аудирование). На первый взгляд, может показаться, что рецептивными видами речевой деятельности проще овладеть, однако многие ученые считают, что это не так. Они считают, что аудирование является наиважнейшим этапом и потому сложным видом речевой деятельности.

Это вполне обосновано, поскольку коммуникация начинается именно с восприятия звучащей речи на слух. Проблемы, связанные с этим этапом, приведут к проблемам и с анализом информации, и с формированием речевого высказывания, когда, например, в диалоге требуется ответная реплика.

Итак, поскольку овладение устной коммуникацией начинается именно с аудирования, то успешность устной коммуникации зависит от уровня развития речевого слуха обучающегося, от того, насколько сформированы его навыки по сличению воспринимаемых звуков.

При обучении восприятию речи на слух нужно развивать слухопроизносительные навыки и речевой слух с опорой на речь носителей языка. Поэтому именно аутентичные видеоматериалы дают обучающимся возможность слышать живую речь носителей языка, в которой ярко представлена действительность, особенности национальной культуры. Аутентичные видеоматериалы позволяют обучающимся почувствовать себя в ситуации реального общения, окунуться в языковую среду, сравнить свою речь с речью идеала-носителя языка – все это при правильном методическом подходе способствует повышению учебной мотивации.

Для того чтобы рассмотреть виды, способы и этапы работы с аутентичными видеоматериалами необходимо для начала дать толкование этому термину.

Исследованиям об использовании видеоматериалов на уроках иностранного языка посвящены работы отечественных методистов (Шукуровой Г.Г., Ильиченко Е.И., Планковой В.А., Исламовой Э.М., Кузовлева В.П., Носонович Е.В. и др.) и зарубежных (Гилмора А., Уиллиса Д. и др.).

По определению Ильиченко Е.И., видеоматериал - это любое телевизионное производство (новости, интервью, ток-шоу, рекламные блоки и т. д.), а также художественные, документальные, анимационные фильмы, записанные на любых носителях и используемые в качестве дидактического материала с возможностью многократного просмотра, использования режимов остановки и паузы, быстрого поиска нужного фрагмента. Их использование увеличивает мотивацию к обучению, поскольку видеофильмы обладают высокой степенью мотивации сами по себе, так как обучающие видеоматериалы берутся непосредственно из культуры изучаемого языка, что способствует расширению страноведческих знаний о стране изучаемого языка, внедрению культурных ценностей всего народа - носителя языка, изучению вербальных географических явлений [Ильиченко, 2017].

С технической точки зрения, видеоматериалы – это упорядоченные движущиеся изображения, записанные определенным способом и образом, как в сопровождении звука, так и без него [Электронный словарь Академик.ру].

Шукурова Г.Г. приводит следующую обширную классификацию видеоматериалов:

1. По характеру видео:

- аутентичные (исходящие из первоисточника, соответствующие подлиннику материалы);

- учебные (специально созданные видео для решения учебных задач).

2. По способу восприятия информации:

- визуальные материалы (средства, служащие наглядности информации: списки, таблицы, диаграммы, фотографии и т.д.)

- аудио материалы (запись монологической и диалогической речи, стихотворений, песен, сказок, радиопрограмм, подкастов и т.д.)

- аудиовизуальные материалы (DVD (CD) диски с записанными телевизионными программами, фильмами, ТВ-шоу и т.д.).

3. По количеству охватываемых тем:

- ситуативно одготемные;

- ситуативно многотемные.

4. По целям использования в учебном процессе:

- видеоматериалы, подготовленные для отработки коммуникативных навыков (формальные и неформальные диалоги) – интервью, телефонные беседы и т.д.;

- видеоматериалы, направленные на формирование социокультурных, лингвострановедческих знаний о стране изучаемого языка.

5. По дидактическому назначению:

- инструктивные, иллюстративные, инструктивно – иллюстративные.

6. По жанру:

- видеоматериалы, представляющие собой художественный фильм, видеорекламы, мультфильмы, видеоклипы, блоки новостей, фрагменты ток-шоу, спортивные и исторические хроники, фрагменты документальных фильмов и т.д. [Шукурова, 2019]

Обратимся теперь к методической точке зрения на видеоматериалы. Азимов Э.Г. и Щукина А.Н. Они относят видеоматериалы к аудиовизуальным средствам обучения (АВСО). Для аудиовизуальных средств обучения приводится следующая классификация. АВСО могут быть:

1. Учебными, специально предназначенными для занятий языком и содержащими методически обработанный учебный материал (наглядные пособия);

2. Учебными, созданными для занятий по другим дисциплинам, но привлекаемыми в качестве учебных материалов по языку (средства наглядности);

3. Естественными средствами массовой коммуникации, включаемыми в учебный процесс.

Азимов Э.Г. и Щукин А.Н. пишут, что «АВСО являются эффективным источником повышения качества обучения благодаря яркости, выразительности и информативной ценности зрительно-слуховых образов, воссоздающих ситуации общения и окружающую действительность. При этом на занятиях успешно реализуется дидактический принцип наглядности, возможность индивидуализации обучения и одновременно массового охвата обучающихся (например, при просмотре теле- и кинофильмов, работе в компьютерном классе), усиливается мотивационная сторона занятий» [Азимов, Щукин, 2009, с.22].

Понятие «аутентичные материалы» в словаре методических терминов трактуется, как «материалы для изучающих язык, которые используются в реальной жизни страны. К ним относятся газеты и журналы, билеты на транспорт, в театр, письма, реклама, программы радио и телевидения» [Азимов, Щукин, 2009, с.24].

Гилмором А. было дано следующее определение: «аутентичные материалы – это срез живого действительного языка, воспроизведенный носителем языка с целью передачи сообщения какого-либо рода» [Gilmore, 2014, с. 98].

По мнению Г. И. Ворониной, аутентичными материалами являются материалы, «заимствованные из коммуникативной практики носителей языка». Она выделяет два вида аутентичных материалов:

1. Функциональные – основанные на текстах повседневного обихода, выполняющие инструктирующую, поясняющую, рекламирующую функцию (дорожные знаки, схемы, указатели и т. д.);

2. Информативные – основанные на текстах, выполняющих информационную функцию и содержащие постоянно обновляющиеся сведения (статьи, интервью, объявления, репортаж и т. д.) [Воронина, 2015, с. 11].

Для того, чтобы обосновать целесообразность применения аутентичных материалов в целях повышения мотивации обучающихся, рассмотрим функции аутентичных видеоматериалов:

1. Обучающая – видеоматериалы служат произносительным, интонационным, лексическим, грамматическим образцом.

2. Информационная – видеоматериалы несут в себе информацию о стране изучаемого языка, обычаях, традициях и т.д.

3. Функция наглядности – видеоматериалы являются примером реального общения в реальной иноязычной среде.

4. Развивающая – с помощью видеоматериалов активизируется познавательная деятельность обучающихся на уроке, развивается языковая догадка и языковое чутье.

5. Воспитательная – видеоматериалы могут воспитывать чувство уважения к стране изучаемого языка, ее обычаям и традициям.

6. Эвристическая – видеоматериалы развивают творческое мышление, сравнивая родной язык со страной изучаемого языка, производя анализ.

7. Мотивационная – видеоматериалы способствуют мотивации обучающихся на дальнейшее изучение иностранного языка [Шведак, 2018, 360].

Аутентичные видеоматериалы, прежде всего, характеризуются наличием в них своеобразной лексики. В аутентичных текстах употребляется множество фразовых глаголов (свойственных английскому языку), стилистических тропов (метафоры, эмоционально окрашенные слова и т.д.) [Ульянова, 2017].

Аутентичные материалы имеют ряд преимуществ по сравнению с учебными материалами. Исследователями называется в первую очередь натуралистичность лексического наполнения, наряду с грамматическим и синтаксическим наполнением. При помощи ознакомления с фразеологическими единицами, пословицами, клишированными оборотами и т.д. происходит активное пополнение словарного запаса обучающегося, возрастает его лингвистическая догадка, что формирует навыки аутентичного речевого поведения, а те в свою очередь повышают мотивацию к изучению языка [Носонович, 1999].

Успех использования аутентичных видеоматериалов в процессе обучения языку зависит от правильного отбора видео для демонстрации на уроках. Просмотр аутентичных видеоматериалов не должен заканчиваться на восприятии, должна также происходить и обработка информации. У обучающегося «включаются» внутренние когнитивные процессы, которые отследить или проконтролировать извне довольно сложно. Эта особенность видеоматериалов вызывает трудности и в плане обучения навыку аудирования (посредством видеоматериалов формируются навыки восприятия речи на слух), и в плане разработки критериев подбора аутентичного материала.

Тем не менее, российские и зарубежные исследователи выделяют основные характеристики, по которым можно оценить аутентичный

видеоматериал: посильность, коммуникативная ценность, аутентичность, жанр, форма речи (диалог, монолог), темп речи.

Рассмотрим подробнее некоторые из критериев:

1. Посильность. Посильность воспроизводимого материала является одним из основных принципов отбора видеоматериала. Учитель должен быть уверен в том, что обучающиеся поймут смысл, заложенный в видеоматериале. Посильность обеспечивается сочетанием информативности и избыточности [Алматова, 2015, с.75]. Учеными-методистами принято считать, что лексический и языковой материал, представляемый в видеофрагменте, должен содержать как уже знакомое, так и новое, которое не будет мешать общему пониманию фрагмента или видеозаписи целиком, о смысле которого можно будет догадаться из контекста. Этим характеризуется принцип полезной избыточности. Он предполагает наличие в тексте элементов, которые не связаны напрямую с содержанием (вводные слова, повторы, паузы, идиомы, междометья и т.д.)

2. Коммуникативная ценность. Тема имеет немаловажное значение. Поэтому подбор темы требует особого внимания. Видеоматериал должен быть интересен слушающим, потому что только так можно добиться высокой мотивации при просмотре и результатов учебной деятельности.

3. Аутентичность. Необходимо найти такие видеоматериалы, которые не были записаны в учебных целях, а были созданы для живых ситуаций общения и обмена информацией носителями данного языка. Это могут быть отрывки документальных и художественных фильмов, мультфильмов, развлекательных и новостных телепередач и др. [Щукина, 2010].

Похожие требования к отбору аутентичных видеоматериалов выдвигает Планкова В.А.:

1. Содержание видеоматериала соответствует уровню языковой подготовки обучающихся;
2. Видеоряд и звуко ряд представлен в качественном разрешении;

3. Тема видеоматериала должна соответствовать и раскрывать учебные цели и задачи, по возможности соотноситься с учебным планом.
4. Сам же материал должен заключать в себе как информационную, так и художественную ценность. Также стоит подбирать видеоматериалы, которые пользуются популярностью у широкой аудитории [Планкова 2011, с.189].

Исламова Э.М. пишет о плюсах применения аутентичных видеоматериалов на уроках английского языка, ссылаясь на Уиллиса Д.

В качестве преимуществ могут выступить следующие факторы:

1. Учитель может поддерживать с обучаемым непрерывный контакт, поскольку для демонстрации видеоматериала не надо создавать специальных условий (например, ранее до активного внедрения цифровых технологий, необходимо было затемнять помещение);
2. Видео можно просматривать в различных режимах, например, останавливать просмотр, отрабатывая трудные места, работать с видеодорожкой;
3. Видеоматериалы и задания к ним можно легко трансформировать под нужды учителя в зависимости от вида работы (индивидуальная, парная, групповая, коллективная) [Исламова, 2021, с. 184-185].

Таким образом, важность использования аутентичных видеоматериалов в учебном процессе объясняется:

- 1) доступностью и распространённостью видеоматериалов;
- 2) техническими и педагогическими возможностями видео;
- 3) психологическими особенностями воздействия видеоматериалов на обучающихся;
- 4) возможность реализовать методические задачи, направленные на развитие навыков восприятия и понимания иностранной речи на слух, а также развития речевых навыков;
- 5) высоким мотивационным воздействием на обучающихся.

Итак, под аутентичными видеоматериалами принято понимать такие видеоматериалы, которые не были специально адаптированы при их создании в целях изучения языка. Аутентичные видеоматериалы можно классифицировать по способу восприятия, по количеству охватываемых тем, по дидактическому назначению, по жанру и по целям использования в учебном процессе.

§1.3. Методические требования к использованию аутентичных видеоматериалов и этапы работы над ними

Аутентичные видеоматериалы могут быть использованы независимо от учебника, например, новостные видеоролики, видеорепортажи, посвященные праздникам и важным событиям в стране и мире, художественные фильмы и т.д. Так же видеоматериалами могут быть дополнены учебные материалы учебно-методического комплекса [Акулич, 2018, с. 83].

На какой стадии урока используются видеоматериалы, зависит от конкретных целей занятия, а также от функции аутентичных видеоматериалов (описаны выше). Они могут быть использованы в начале работы над новой темой (в целях повышения мотивации к изучению темы, преодоления трудностей в толковании темы), а также на заключительном этапе работы над темой.

Теперь рассмотрим требования, которые выдвигаются исследователями для использования видеоматериалов в учебном процессе. Масалова С. И, Ходжиева Р.А. и Кириллова Н.Б. выделяют схожие методические требования, которые представлены следующим образом:

1. Звуковая и визуальная составляющие должны быть высокого качества во избежание трудностей, связанных с приемом информации.
2. Перед показом видеоматериалов необходимо провести мотивационную работу, чтобы настроить обучающихся на просмотр.

3. Видеоматериалы должны быть подобраны соответственно уровню подготовки обучающихся.

4. Работу с видеоматериалами необходимо выстраивать поэтапно (об этапах работы с видеоматериалами и примерный перечень упражнений, характерных для каждого этапа будет рассмотрен далее).

5. Эпизодический просмотр предпочтителен, поскольку предоставляет возможность использовать догадки обучающихся о том, что будет показано далее. Это задействует познавательную активность, как следствие возрастает мотивация. Если же видеоматериал используется для повторения или закрепления ранее изученного, то его можно воспроизводить целиком, охватывая все темы раздела.

6. Сюжетные видеоматериалы должны быть продолжительностью не более 10-15 минут.

7. Лексика в видео должна соответствовать нормам литературного языка.

8. Новые слова, фразы, идиомы должны вводиться постепенно.

Традиционно методисты выделяют три этапа работы с видеоматериалами: предпросмотровый этап (pre-viewing), просмотровый (while-viewing) и послепросмотровый (after-viewing). Каждый этап имеет свои цели и типологию упражнений, при этом некоторые виды упражнений могут повторяться на разных этапах, проанализировав их, для удобства представим этапы работы с видеоматериалами в виде таблицы.

Таблица 1. Этапы работы с аутентичными видеоматериалами

Этап работы с аутентичным видеоматериалом.	Цели данного этапа	Примерные виды упражнений, характерные для данного этапа.
Предпросмотровый этап (pre-viewing)	1. Снятие трудностей языковых, страноведческих и сюжетных для	Прогнозирование: 1. Посмотрите фрагмент фильма/клипа/ видео. О чем идет речь? 2. Посмотрите начало фильма. Как бы вы охарактеризовали действующих лиц?

	<p>облегчения понимания фильма.</p> <p>2. Создание установки на просмотр, формирование активности обучающихся для восприятия видеоматериала.</p>	<p>3. Как вы думаете, опираясь на название фильма, о чем этот фильм? Где и когда происходит история?</p> <p>Снятие трудностей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Напишите слова к заданной теме. 2. Напишите антонимы к данным словам. 3. Как вы понимаете данное предложение из фильма?
<p>Просмотровый (while-viewing)</p>	<p>Дальнейшее развитие коммуникативной компетенции с опорой на слуховую и визуальную наглядность.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Заполните пропуски в тексте, просматривая видеосюжет. 2. Во время просмотра фильма найдите синонимы к данным словам, запишите их. 3. Почему герой так реагирует? Как можно перевести данное выражение на русский язык? (Необходимо сначала поставить видео на паузу).
<p>Послепросмотровый (after-viewing)</p>	<p>Развитие продуктивных умений устной и письменной речи на основе аутентичного видеоматериала.</p>	<p>Вопросно-ответные упражнения по содержанию фильма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ответьте на вопросы к фильму. 2. Понравился ли вам фильм? Аргументируйте свое мнение. 3. Что в фильме было самым интересным? <p>Упражнения для развития умений устной речи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Представьте, что вы один из героев фильма. Расскажите о событиях фильма со своей перспективы. 2. В чем выражается основная идея фильма? 3. Инсценируйте диалог между героями. <p>Упражнение на развитие умений письменной речи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Представьте, что вы — герой фильма. Напишите письмо вашему другу. Расскажите, что случилось. 2. Напишите письмо одному из героев фильма. Дайте ему советы.

Разработка упражнений для работы с аутентичными видеоматериалами должна базироваться на методах работы с просматриваемым материалом. Кузовлевым В.П. выделены два вида просмотра:

- просмотр с целью полного понимания текста;
- просмотр с целью выборочного понимания текста (для извлечения конкретной информации [Кузовлев, 2017]).

Как нами уже было отмечено ранее, просмотр видеофрагментов близко соседствует с аудированием, поскольку задействует его навыки и развивает их. В основу умений аудирования положены такие психические процессы, как восприятие речи на слух и узнавание, внимание, антиципация (предвосхищение или вероятностное прогнозирование), смысловая догадка, сегментирование речевого потока, информативный анализ на основе вычленения единиц смысловой информации, завершающий синтез, предполагающий разного рода компрессию и интерпретацию воспринимаемого сообщения [Кареева, 2014, с.65]. При просмотре видеофрагментов задействуются те же механизмы аудио восприятия. К ним добавляется ещё и визуальная информация, что делает работу по восприятию информации легче, поскольку смысловая догадка выполняется проще. А значит, шанс понимания смысла услышанного возрастает. Это тренирует навык восприятия информации на слух.

Стоит отметить, что использование аутентичных видеоматериалов ориентировано главным образом на обучаемых с хорошей языковой подготовкой, и не подходят для начинающих изучать язык. Обучающиеся такого уровня могут испытывать значительные трудности, связанные со скоростью речи, ее индивидуально-типологическими характеристиками, диалектными особенностями, фоновым шумом и т.д. И поэтому исследуется возможность применения аутентичных видеоматериалов на последнем этапе основного общего образования, а именно в 9 классе, поскольку

обучающиеся данной ступени должны обладать сформированной коммуникативной компетенцией на уровне, на котором возможно общение на бытовые темы, написание писем, понимание простой речи [ФГОС ООО].

Таким образом, демонстрация аутентичного видеоматериала имеет огромное значение в процессе обучения английскому языку в 9 классе. Практика показывает, что ученик запоминает то, что он слышит и видит лучше, чем что-то, что он просто слышит. Применение аутентичных видеоматериалов напрямую способствует повышению мотивации к изучению английского языка.

Выводы по главе 1

Таким образом, в первой главе исследования было изложено теоретическое содержание, напрямую относящееся к сущности использования аутентичных видеоматериалов в учебном процессе в целях повышения мотивации.

1. Мотивация – это процесс действия мотивов, побудительной силой которых являются потребности. Мотивы составляют мотивационную сферу, среди которых, как правило, выделяется доминирующий мотив, формирование которого приводит к тому, что помимо функции побуждения и направления, создается важнейшая смыслообразующая функция, которая придает деятельности, целям, условиям деятельности личностный смысл.

2. Большинство классификаций мотивов базируется на выделении двух основных категорий мотивов: внутренних и внешних. Внешние мотивы связаны со взаимоотношениями обучающегося с окружающей средой, а внутренние с самим процессом изучения языка. Высокий уровень учебной мотивации является причиной хороших результатов в учебной деятельности, поэтому каждый учитель должен направлять свою работу именно на формирование тех мотивов, которые связаны с познавательными интересами обучающихся. В этом учителю могут помочь аутентичные видеоматериалы.

3. Под аутентичными видеоматериалами принято понимать такие видеоматериалы, которые не были специально адаптированы при их создании в целях изучения языка. Аутентичные видеоматериалы можно классифицировать по способу восприятия, по количеству охватываемых тем, по дидактическому назначению, по жанру и по целям использования в учебном процессе.

4. Аутентичные видеоматериалы обладают множеством функций (обучающая, информационная, эвристическая и т.д.), но важнейшей является мотивационная функция, поскольку аутентичные видеоматериалы сами по себе несут большой мотивационный потенциал ввиду своей яркости, жанрово-тематического разнообразия и возможности методического подхода к их использованию.

5. Работа с аутентичными видеоматериалами традиционно проходит в три этапа: предпросмотровый этап (pre-viewing), просмотровый (while-viewing) и послепросмотровый (after-viewing). Каждый этап имеет свои цели и типологию упражнений.

Глава 2. Методика использования аутентичных видеоматериалов на уроках в 9 классе

§2. 1. Анализ УМК Spotlight 9 (авторы: Ваулина Е.Ю., Джули Дж., Подоляко О.Е. и др.)

Началом методической части данной исследовательской работы является анализ учебно-методического комплекса, используемого при обучении английскому языку. Нами был проанализирован УМК издательства «Просвещение» под названием «Английский в фокусе» (Spotlight) авторов Ваулиной Е.Ю., Джули Дж., Подоляко О.Е. и Эванс В. На данный учебник были получены положительные заключения Российской академии наук и Российской академии образования. УМК «Английский в фокусе» соответствует требованиям федерального компонента Государственного стандарта начального, основного и среднего (полного) общего образования по иностранным языкам.

УМК Spotlight состоит из учебника, рабочей тетради, книги для чтения, языкового портфеля, книги для учителя, аудио CD для работы в классе, аудио CD для самостоятельной работы дома и сайта учебного курса. Учебное пособие Spotlight 9 состоит из 8 модулей: Module 1 – «Celebrations», Module 2 – «Life & Living», Module 3 – «See it to believe it», Module 4 – «Technology», Module 5 – «Art & Literature», Module 6 – «Town & Community», Module 7 – «Staying Safe», Module 8 – «Challenges».

Каждый модуль в свою очередь подразделяется на 4 основных раздела: «English in Use», «Extensive Reading: Across the Curriculum», «Progress Check» и «Culture Corner». Авторами учебника предлагается 4-5 занятий в среднем для прохождения одного модуля. В разделы внутри модулей включены Vocabulary and Speaking, Grammar in Use, Reading, Listening and Speaking, Writing Skills.

Главной целью данного учебно-методического комплекса является обучение повседневной коммуникации.

В учебнике использован принцип наглядности: фотографии, картинки, коллажи, журнальные и газетные статьи и др.

Подробно нами были рассмотрены задания, связанные с развитием навыков аудирования, поскольку, как это уже было отмечено нами в параграфе §1.3., просмотр видеофрагментов близко соседствует с аудированием, поскольку задействует его навыки и развивает их. Всего в данном УМК на каждый модуль приходится различное количество заданий на аудирование: в первом модуле – 6 заданий, во втором – 9 заданий, в третьем – 8, в четвертом – 8, в пятом – 7, в шестом – 6, в седьмом – 4, в восьмом – 5. Всего в учебнике представлено 53 заданий, связанных с аудированием. Наиболее часто встречающиеся задания «Listen and repeat», ориентированные на отработку фонетического навыка, затем идут следом задания «Listen and read», затем «Listen and check» и «Listen and tick».

Для повышения внутренней познавательной мотивации авторы данного УМК предлагают следующее:

1. Достаточно большой объем лингвострановедческой информации и заданий, связанных с ней (например, «Remembrance day in Britain», «Wow the Gathering of nations» и т.п.), таким образом удовлетворяются познавательные запросы обучающихся.

2. Множество творческих заданий, где нужно придумать свой собственный рассказ, придумать диалог, создать иллюстрации и т.д., что тоже способствует повышению мотивации, посредством реализации творческого потенциала обучающихся.

3. Богатое тематическое разнообразие, отражающее сферы интересов подростков (искусство, литература, спорт, технологии, культура и т.д.)

Таким образом, одним из важнейших наблюдений при анализе данного УМК стало то, что в нем присутствует классические виды работ и формы отчетности, а использование аутентичных видеоматериалов в данном учебно-методическом комплексе не предусмотрено, хотя упражнений для развития умений говорения и навыков аудирования большое количество.

Поэтому считаем, что отобранные нами аутентичные видеоматериалы смогут качественно и эффективно дополнить УМК Spotlight 9.

§2.2. Психолого-педагогические особенности обучающихся 9 класса, определение уровня мотивации обучающихся

В рамках проводимого нами исследования в качестве базы были взяты обучающиеся 9В класса МБОУ Краснотуранской СОШ, средний возраст которых составлял 14-15 лет. Для дальнейшего анализа и составления комплекса упражнений на основе аутентичных видеоматериалов необходимо было выделить психологические особенности данного возрастного периода и определить текущий уровень сформированности мотивации обучающихся.

В возрастной психологии выделяют три основных периода: младший школьный возраст (7—10 лет, начальная школа), средний школьный возраст, или подростковый (10—15 лет, основная школа), старший школьный возраст (15—17 лет, учащиеся выпускных классов).

Средний школьный возраст характеризуется объективными изменениями условий жизни школьника:

1. Увеличение числа учебных предметов, необходимых для изучения обучающимся;
2. Усложнение материала школьных дисциплин;
3. Расширение видов и форм внеклассных и внешкольных занятий;
4. Включение учеником в новые социальные контакты как внутри класса, так и вне школы.

Особенностями мотивации этого возраста становятся:

1. «Потребность во взрослости» — внутренняя потребность в принятии серьезных решений, пересмотр жизненных ценностей и установок, характерных для детского возраста, формирование отношения к другим людям и к себе;
2. Тонкая восприимчивость подростка при усваивании норм поведения взрослого человека;

3. Активность и вовлеченность в различные виды деятельности как со сверстниками, так и со взрослыми;

4. Стремление подростка на основе мнения другого человека (сверстника, учителя) осознать себя как личность, оценить себя с точки зрения другого человека и своих внутренних требований, потребность в самовыражении и самоутверждении;

5. У подростков происходит расширение кругозора, появляется большая избирательность в выборе того, чем заниматься, определенность и устойчивость интересов; усиленное развитие специальных индивидуальных особенностей (музыкальных, технических, изобразительных, литературных и др.)

Необходимо рассмотреть развитие познавательных мотивов учения в подростковом возрасте.

Прежде всего у подростка укрепляются познавательные мотивы, возрастает интерес к новым знаниям. У обучающихся данного возраста интерес к закономерностям заменяет интерес к фактам. Широкие познавательные интересы в подростковом возрасте, по данным исследования А.К. Марковой, характерны для четвертой части обучающихся. Эти интересы вызывают у подростков стремление к решению поисковых задач и нередко выводят ученика за пределы школьной программы [Маркова, 1983, с. 45].

Кружки, секции, элективные занятия способствуют формированию и развитию познавательных личностных мотивов. Происходит укрепление интереса к способам приобретения знаний. Основой для этих мотивов становится стремление школьников к взрослости. Подросткам импонирует анализ и обсуждение методов познания, путей научного поиска, что очень обогащает их представления о приемах самостоятельного пополнения знаний.

Данный возраст характеризуется развитием познавательных мотивов, поскольку происходит активное стремление к самостоятельности при

выполнении учебных заданий. Проявлением этого является удовлетворение, которое подросток испытывает, выполняя учебные задания, при работе над трудным к пониманию учебным материалом, в желании самостоятельно выстроить познавательную активность вне круга школьных интересов, в большом количестве форм самообразования.

Особое значение для формирования зрелых форм учебно-познавательных мотивов в подростковом возрасте имеют самостоятельные формы учебной деятельности, развертывание форм самоконтроля и самооценки школьников, а также различные виды взаимоконтроля и самооценки. Главное содержание мотивации в этом возрасте — научиться сотрудничать с другими людьми в ходе совместно осуществляемой учебной деятельности.

Причиной, по которой может снизиться учебная мотивация подростка зачастую бывает недостаточный учет учителем мотивов социального характера. Это происходит если подросток не видит связи между обучением с теми видами деятельности, которые для него наиболее значимы (работа, труд, самообразование и др.). Также это может происходить, если в учебном процессе не реализуется важная для подростка потребность во взрослости.

Итак, зная психолого-педагогические особенности обучающихся подросткового возраста, можно провести первичную оценку уровня мотивации в 9В классе. Эксперимент проводился во время педагогической производственной практики с 28.03.2021г. по 30.04.2021г. Класс был разделен на две группы, которые составили экспериментальную и контрольные группы. В состав экспериментальной группы вошли 12 обучающихся, а в состав контрольной группы – 13. В экспериментальной группе проводились уроки использованием аутентичных видеоматериалов, а в контрольной группе учебный процесс не претерпел изменений, обучающиеся этой группы выполняли упражнения на аудирование, предусмотренные составителями УМК.

Нами была составлена анкета, которая представлена в Приложении Б.

Ответ А в анкете оценивался в 3 балла, ответ Б – 1 балл, ответ В – 0 баллов. В процессе обработки полученных данных выводился показатель для каждого обучающегося и для группы в целом с целью выявления изменений в экспериментальной и контрольной группах.

Таблица 2. Результаты анкетирования в экспериментальной группе.

№	Фамилия, Имя	Количество баллов	Уровень мотивации
1	Арнгольдт Александр	5	Первый
2	Бережинская Ксения	16	Пятый
3	Бондаренко Никита	9	Второй
4	Бутенко Елизавета	12	Третий
5	Динер Маргарита	7	Второй
6	Иванова Татьяна	10	Третий
7	Колесников Никита	12	Третий
8	Комшакова Екатерина	9	Второй
9	Кузьмина Елизавета	15	Четвертый
10	Лябахова Дина	16	Пятый
11	Най Дарья	13	Четвертый
12	Ткачев Матвей	10	Третий
Средний уровень группы		11,1	Третий

Средний уровень в экспериментальной группе составил 11,1, что соответствует третьему уровню мотивации - положительному отношению к предмету, но без особого интереса.

В контрольной группе результаты оказались следующими:

Таблица 3. Результаты анкетирования в контрольной группе

№	Фамилия, Имя	Количество баллов	Уровень мотивации
1	Балабанова Алина	5	Первый
2	Букина Марина	6	Второй
3	Дивинец Маргарита	9	Второй
4	Жеребцов Алексей	13	Четвертый
5	Кайль Данил	11	Третий
6	Комлева Анна	10	Третий
7	Кривохижа Игорь	12	Третий
8	Кулакова Маргарита	9	Второй
9	Малышев Андрей	12	Четвертый
10	Плотникова Полина	16	Пятый

11	Чекмарева Лианелла	8	Второй
12	Чумакова Валерия	11	Третий
13	Якупов Артур	10	Третий
Средний уровень группы		10,1	Третий

Средний уровень в контрольной группе оказался немного меньше, но также равен третьему уровню мотивации – положительному отношению к предмету, но без особого интереса. Небольшая разница в уровне мотивации обучающихся говорит о том, что в процессе деления класса на группы были правильно отобраны обучающиеся. В каждой группе присутствуют как высокомотивированные обучающиеся (№2,10 – в экспериментальной; №10 – в контрольной), так и слабомотивированные (№3,4,8 и №2,3,8,11) или немотивированные вовсе (№1 в экспериментальной и контрольной).

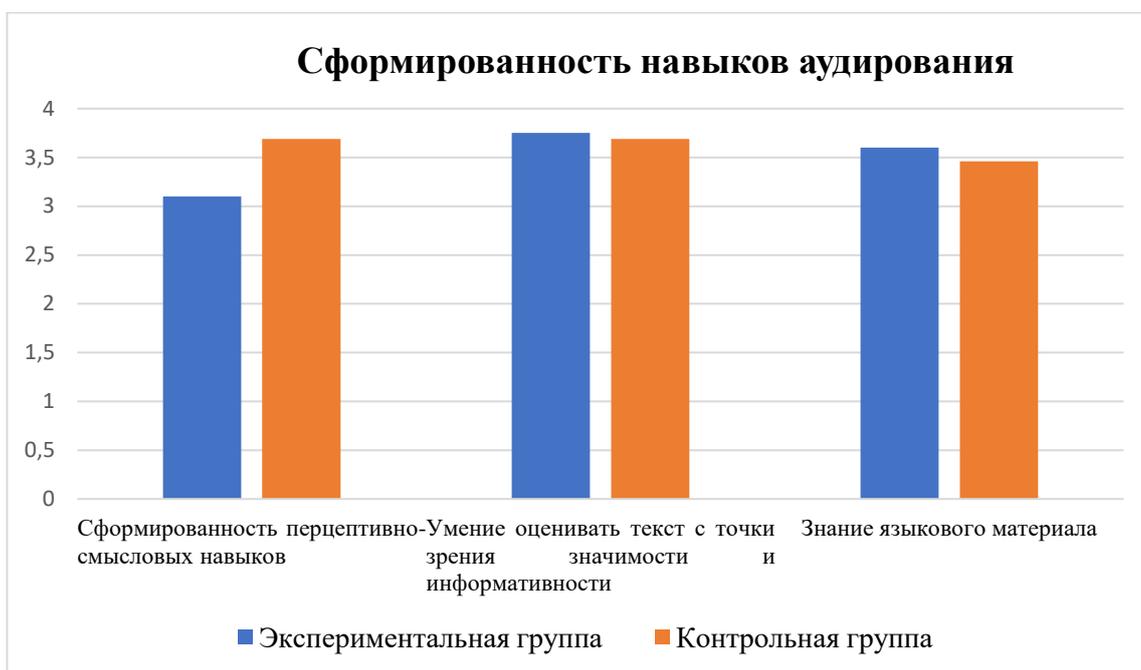
Также, помимо анкетирования, в качестве методов исследования было наблюдение. Анкетирование показало, как аутентичные видеоматериалы повлияют на уровень мотивации изучения английского языка. А с помощью наблюдения, которое проводилось на каждом уроке, проанализируем как аутентичные видеоматериалы и, предположительно, возросшая мотивация повлияли на уровень сформированности навыков речевого слуха. В данном случае критериями оценивания выступили:

- сформированность перцептивно-смысловых навыков;
- умение оценивать текст с точки зрения значимости и информативности;
- знание языкового материала.

Оценка средняя по пятибалльной шкале из трех компонентов. Критерии выставления того или иного балла представлены в Приложении В.

Нами было проведено первичное аудирование в обеих группах, с использованием стандартных видов аудирования, предусмотренных составителями УМК Spotlight 9. Далее в экспериментальной группе использовались аутентичные видеоматериалы в качестве материала для аудирования, а в контрольной группе аудирование осталось привычным.

Первичный средний уровень сформированности навыков восприятия речи на слух в обеих группах представлен на Рисунке 1. Конкретные же показатели для каждого обучающегося представлены в Приложении Г и Приложении Д.



Первичный анализ показал, что в обеих группах уровень умения оценивать текст с точки зрения значимости и информативности и знания языкового материала примерно одинаков. Но сформированность перцептивно-смысловых навыков выше на 0,59.

Итак, учитывая психолого-педагогические особенности обучающихся 9 класса, такие как: стремлением к самостоятельности, познавательной активности, опознаванию себя как личности на основе нахождения в социуме, а также зная текущий уровень мотивации к изучению английского языка и сформированности навыков восприятия речи на слух, был произведен к отбору и разработке упражнений к аутентичным видеоматериалам.

§2.3. Авторский комплекс упражнений с аутентичными видеоматериалами на уроках английского языка в 9 классе

Задача данного параграфа состоит в разработке комплекса упражнений, целью которого будет являться повышение мотивации обучающихся при помощи аутентичных видеоматериалов.

Данный разработанный нами комплекс упражнений реализуется на трех этапах работы с видеоматериалом (предпросмотровом этапе (pre-viewing), просмотром (while-viewing) и послепросмотровом (after-viewing)).

Видео выбраны с возрастающим уровнем сложности. Все видео взяты с видеохостинга YouTube, использование их в учебных целях не нарушает авторских прав.

Видео 1. «The present».

Предпросмотровый этап

1. Pre-listening conversation.

Translate the title of film.

When do people give each other presents?

Who is going to give a present to whom?

2. Watch the beginning of the movie (0:00 – 0:53).

Answer the questions:

How many characters are there in the film?

How old is the boy?

Guess what his present is going to be.

3. Vocabulary. Match the phrase with its translation.

- | | |
|-------------------------|--------------------|
| 1. have to | a. потеряйся |
| 2. pick up | b. снаружи |
| 3. outside | c. впустить внутрь |
| 4. let something inside | d. должен |
| 5. get lost | e. забрать что-то |

Просмотровый этап

1. Fill in the gaps while watching the film.

Mother: - Hey, Sweetie! Sorry I _____ home so late... but I _____ to pick something _____ after work. It's such a _____ outside, you should let some _____ inside... That's better. Why don't you stop playing and open the present I got for you?

Boy: - For me?

M (on the phone): - Yes, sir! I don't know why you _____ the papers.

B: - Okay... Woah! Cool!

- She's gotta* be kidding me!

- Get lost!

- Mum! We will be _____!

* - *gotta* = *got to*

2. Complete sentences choosing the correct forms of Past Simple and Past Continuous:

1. Jack _____ video games when his mom _____ home from work.

a) played / was coming

b) was playing / came

2. She _____ Jack a box.

a) was giving

b) gave

3. Jack _____ the box. There was a puppy inside!

a) opened

b) was opening

4. The puppy wanted to play. The puppy _____ at Jack.

a) barking

b) barked

5. But Jack _____ to play with the puppy. He wanted to play video games.

a) didn't wanted

b) didn't want

6. The puppy _____ a ball.

a) found

b) was finding

7. The puppy _____ with the ball.

a) played

b) play

8. The puppy was funny. Jack _____.

a) smile

b) smiled

9) Jack and the puppy _____ outside to play. "Mom! We'll be outside," Jack said. a) were going

b) went

3. Work in pairs.

In pairs discuss how the boy's attitude towards his present has changed.

Why he didn't like the present at first?

What was wrong with the present?

Will they become friends in the future?

Послепросмотровый этап

1. Imagine that the story is not over. Continue the story about the boy and his new friend. Think what can they do together.

Видео 2. «Rapunzel's daily routine».

Предпросмотровый этап

1. Предпросмотровая беседа.

Ask students if they know anything about Rapunzel or if they have seen the cartoon «Tangled».

Look at the picture. Do you know this character?

Have you seen « Tangled»? Where does she live?

Who does she live with? Does she have any friends?

Если обучающиеся не видели данный мультипликационный фильм, то стоит дать им краткий синопсис, чтобы снять трудности с пониманием при просмотре.

Rapunzel lives in a tower with a woman she believes is her mother. The woman does not let the girl go out, claiming that the world is a terrible place to live. Rapunzel is upset about being stuck in the tower and hopes one day a new life for her will begin.

2. Look at the blackboard. What do these words and phrases mean?

to sweep the floor, to do laundry, to mop, to read a book, to knit, to bake, to papier mache, to do pottery, ballet and chess, to paint the walls, to brush the hair.

What can be described with these words?

3. What might be Rapunzel's routine? Are her days in the tower busy/exciting/boring?

Просмотровый этап

Просмотр видео предлагается разделить на два этапа. Класс делится на две группы. В первой группе видео воспроизводится без звука, а во второй воспроизводится только аудиодорожка. Несколько участников каждой из групп делятся тем, что они поняли из просмотра/прослушивания своего фрагмента. Обучающимся задается вопрос, какой способ получения информации был более информативен. Далее видео воспроизводится совместно с аудиодорожкой. Для снятия трудностей, связанных с пониманием песни, можно предложить ее текст.

Watch the video carefully. Look at the watches, try to tell the time.

Answer the questions while watching:

1. What does she do?

Fill the gap: She _____ the floor.

2. She ... her hands.

- a) wash
- b) washes

3. She ... on the wall.

- a) paints
- b) paint
- c) stares

4. What instrument does she play?

- a) Violin
- b) Guitar
- c) Trombone

5. What Rapunzel does look like?

Answer the question using your own words.

6. Name the activities that she usually does as part of her daily routine?

Воспроизведение песни еще один раз.

1. *What chores does Rapunzel do every day?*

Does she do any physical activities?

Does she have time to do things she is keen on?

2. Ask students if Rapunzel looks happy with her routine. *And you? Do you feel happy about your daily routine? If not, what would you like to change?*

Послепросмотровый этап

1. Make up the alternative title for this video.

2. Write 3-4 sentences about your daily routine. Present it to your partner. Do you have something in common?

3. Let's sing the Rapunzel's song together.

Видео 3. Фрагмент 13 серии 6 сезона американского сериала «Friends»

Предпросмотровый этап

1. Answer the questions:

- Do you like go shopping?
- How often do you go shopping?
- How do you usually pay? By cash or by card?

Страноведческий комментарий «Credit cards in the USA».

In America the most popular way to pay for everything is by using credit cards. Credit card allows to borrow money from a bank to make any purchases. There is a period given, usually 25-30 day, when you can pay back without paying extra money.

Americans nearly obsessed with their credit cards, so it doesn't matter whether purchase big or small anyway they will pay for it by credit card.

2. Look at the list of the words below and match each word with its equivalent
a setback, pashmina, errand, to charge, to parade under somebody's nose, to quit, to qualify.

- a short journey undertaken in order to deliver or collect something, often on someone else's behalf

- a reversal in progress

- to do something in ostentatious or attention-seeking way

- fine-quality material made from goat's wool

- to characterize

- to rush forward

- to rid of

3. Look at the pictures and answer the questions:

- What these people are doing? (Ross, Jill, Rachel, Phoebe)

- Why Jill is upset?

Просмотровый этап

1. Watch the video and check your suggestions about:

- What people in the picture are doing?
- Why the girl is upset?

2. Fill in the gaps:

1. Jill how did you _____ all this?
2. I thought your dad took away your _____ .
3. What's going on? Jill, did you _____ ?
4. You came in here and it right under Jill's _____ .
5. One little _____ is OK but just don't let it happen again, all right?

3. Answer the questions:

- How can you describe Jill as a person?
- What do you think of the situation?
- If you were Rachel what would you do?

Послепросмотровый этап

Imagine that you are a director, how would you show this situation? Divide into groups of 3-4, make up and act your own scene.

§2.4. Результаты апробации комплекса упражнений на основе аутентичных видеоматериалов

Нами было проведено повторное анкетирование в экспериментальной и контрольной группах на определение уровня мотивации. В анкетировании приняли участие 25 человек.

Результаты повторного анкетирования представлены в Таблице 4 и Таблице 5.

Таблица 4. Результаты повторного анкетирования в экспериментальной группе

№	Фамилия, Имя	Количество баллов	Уровень мотивации
1	Арнгольдт Александр	7	Третий
2	Бережинская Ксения	16	Пятый
3	Бондаренко Никита	11	Третий
4	Бутенко Елизавета	12	Третий
5	Динер Маргарита	10	Третий
6	Иванова Татьяна	10	Третий
7	Колесников Никита	12	Третий
8	Комшаклова Екатерина	13	Четвертый
9	Кузьмина Елизавета	16	Пятый
10	Лябахова Дина	16	Пятый
11	Най Дарья	13	Четвертый
12	Ткачев Матвей	11	Третий
Средний уровень группы		12,3	Третий/Четвертый

Повторное анкетирование показало, что вырос общий уровень мотивации в группе – показатель увеличился на 1,2. Общий уровень превысил третий, но не добрал до четвертого, что говорит о том, что общий уровень мотивации обучающихся находится в процессе перехода от положительного отношения к предмету до хорошей мотивации. В процентном соотношении общий уровень мотивации вырос с 61,6% до 68,3% (на 6,7%).

Обратим внимание на личные показатели каждого обучающегося. Сравнительный анализ мотивации до апробации и после в экспериментальной группе представлен в таблице ниже.

Таблица 5. Сравнительный анализ личных показателей мотивации в экспериментальной группе

№	Фамилия, Имя	Баллы за первое анкетирование	Баллы за второе анкетирование	Разница
1	Арнгольдт Александр	5	7	2
2	Бережинская Ксения	16	16	-
3	Бондаренко Никита	9	11	2
4	Бутенко Елизавета	12	12	-
5	Динер Маргарита	7	10	3
6	Иванова Татьяна	10	10	-

7	Колесников Никита	12	12	-
8	Комшакова Екатерина	9	13	4
9	Кузьмина Елизавета	15	16	1
10	Лябахова Дина	16	16	-
11	Най Дарья	13	14	1
12	Ткачев Матвей	10	11	1

У обучающегося №1 отсутствие мотивации сменилось низким уровнем мотивации, у обучающихся №3,5 повысился уровень от низкой мотивации к положительному отношению к предмету, у №8 хорошая мотивация заменила низкую. У обучающихся под №9,11 и 12 показатель изменился в пределах предыдущего уровня мотивации. Все изменения в экспериментальной группе положительные.

В контрольной же группе получились следующие результаты повторного анкетирования:

Таблица 6. Результаты повторного анкетирования в контрольной группе

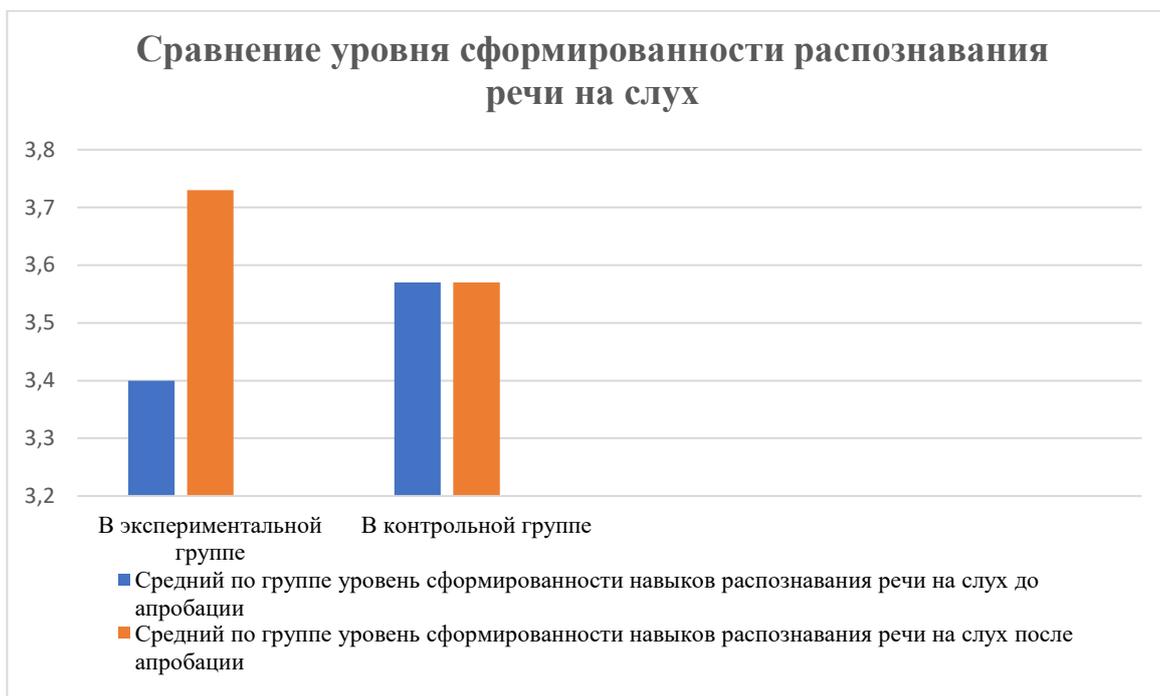
№	Фамилия, Имя	Количество баллов	Уровень мотивации
1	Балабанова Алина	6	Первый
2	Букина Марина	7	Второй
3	Дивинец Маргарита	9	Второй
4	Жеребцов Алексей	13	Четвертый
5	Кайль Данил	11	Третий
6	Комлева Анна	11	Третий
7	Кривохижа Игорь	12	Третий
8	Кулакова Маргарита	9	Второй
9	Малышев Андрей	11	Третий
10	Плотникова Полина	16	Пятый
11	Чекмарева Лианелла	10	Третий
12	Чумакова Валерия	11	Третий
13	Якупов Артур	11	Третий
Средний уровень группы		10,5	Третий

В контрольной группе изменение среднего уровня произошло незначительным – 0,4, но все-таки положительным. Предполагаем, что это

связано с личностью учителя, который проводил педагогическую практику и исследование в этом классе.

Таким образом, делаем вывод о том, что использование аутентичных видеоматериалов положительно повлияло на уровень мотивации изучения английского языка у обучающихся 9В класса.

Повышенный уровень мотивации стал также причиной изменений в формировании навыков распознавания речи на слух. Результаты представлены на диаграмме ниже.



Средний уровень сформированности навыка в экспериментальной группе до апробации упражнений составил 3,4 балла.

В контрольной же группе показатель был ненамного, но выше – 3,57.

Средний уровень сформированности навыков распознавания речи на слух после применения комплекса упражнений составил 3,73 балла (личностные показатели представлены в Приложении Е), что превышает первоначальный уровень на 0,33 балла.

В контрольной же группе уровень остался неизменен.

Практический опыт использования аутентичных видеоматериалов на уроках английского языка и результаты апробации комплекса упражнений

позволяют сделать вывод об эффективности использования видео в образовательных целях.

Видеоматериалы повышают интерес к изучению иностранного языка, помогают активизировать такой вид речевой деятельности, как аудирование, но самое главное повышают мотивацию. Использование видеоматериалов также способствует интенсификации образовательного процесса и создает благоприятные условия для формирования коммуникативной компетенции обучающихся.

Выводы по главе 2

1. УМК Spotlight 9 является современным учебником английского языка, который соответствует современным образовательным стандартам. В нем присутствует множество упражнений для развития коммуникативной и много заданий на аудирование, говорение, чтение и письмо, но использование аутентичных видеоматериалов в данном учебно-методическом комплексе не предусмотрено.

2. Психолого-педагогическими особенностями обучающихся 9 класса являются: стремление к самостоятельности и познавательной активности; опознавание себя как личности на основе нахождения в социуме; открытость и широта потребляемых знаний. Учителю в процессе работы с подростками важно давать как можно больше заданий на самостоятельное выполнение.

3. На основе теоретических данных, представленных в первой главе, и на основе анализа УМК Spotlight 9 и психолого-педагогических особенностей подростков был разработан комплекс упражнений.

4. Комплекс разработанных упражнений на основе аутентичных видеоматериалов, основанный на трёхэтапном подходе, поспособствовал повышению учебной мотивации и познавательной активности на 6,7% в среднем в экспериментальной группе. Навыки распознавания речи на слух также повысились.

Заключение

Проведя исследование, были сделаны выводы о том, что английский язык является языком межкультурного и межнационального общения. Знание английского языка является условием социальной адаптации обучающихся к современной жизни.

Для того, чтобы эффективно осуществлять международное общение, человек должен уметь распознавать на слух аутентичную речь носителей языка, обладать достаточно сформированными коммуникативными навыками. Для того, чтобы осуществить эту цель необходимо повысить уровень внутренней мотивации обучающихся. Мотивация как психологическая реальность стоит за положительным отношением обучающегося к учению. Поэтому, для учителя важно сформировать у обучающихся положительную устойчивую мотивацию к учебной деятельности, так называемую внутреннюю мотивацию, которая побуждает их к упорной систематической учебной работе.

Из этого следует, что на среднем этапе обучения английскому языку в основной школе особенно важно создавать реальные ситуации общения на английском языке, используя материалы, взятые из жизни носителей языка или составленные с учетом особенностей их культуры и менталитета в соответствии с принятыми и используемыми речевыми нормами.

Использование аутентичных видеоматериалов позволяет с завидной эффективностью и качественно обучать основным видам речевой деятельности, а в особенности распознаванию речи на слух – аудированию. Крайне важно и нужно погружать обучающихся в языковую среду изучаемого языка, предлагать им к просмотру такие материалы, которые вызывали бы у них интерес, которые бы соответствовали их возрасту и уровню знаний, что, очевидно, только положительно бы сказывалось на результатах учебной деятельности и привело бы к повышению мотивации. Для этого учителю необходимо было бы разработать самому или воспользоваться уже готовым комплексом авторских упражнений, который

бы осуществлялся на трех этапах работы с видео. Делить работу на этапы методически правильно, потому что у каждого этапа своя цель свои задачи и характерные упражнения, которые отрабатывают различные языковые и речевые навыки. Грамотно выстроенная работа на уроке позволит поддерживать внешнюю мотивацию обучающихся, а правильный выбор аутентичного видеоматериала, который бы отзывался с возрастными особенностями обучающихся, повысит внутреннюю познавательную мотивацию.

Проведенный эксперимент в МБОУ Краснотуранская СОШ показал, что аутентичные видеоматериалы способствуют эффективному обучению иностранному языку. Таким образом, применение аутентичных видеоматериалов можно рассматривать в качестве успешного средства формирования мотивации обучающихся, пробуждающего в них интерес и знакомящего их с аутентичным языковым материалом, функционирующим в естественной языковой среде, что позитивно отражается на процессе обучения.

Список использованных источников

1. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). – М.: Издательство ИКАР, 2009. – 148 с.
2. Акулич Т.И. Особенности использования аутентичных видеоматериалов при обучении иностранному языку // Развитие современной науки: теоретические и прикладные аспекты : сборник статей студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей. - Пермь: ИП Сигитов Т.М., 2018. - С. 83.
3. Алматова Н.А. К вопросу о подборе текстов для аудирования в преподавании русского языка как неродного / Н.А. Алматова // Инновационная наука. - 2015. - Т.2. - № 4. - Уфа: Аэтерна. - С.75.
4. Английский язык, 9 класс: учеб. Для общеобразоват. учреждений / [Е.Ю. Ваулина, Дж. Джули, О.Е. Подоляко, В. Эванс] – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : М. : Просвещение, 2017 – 216с.
5. Английский язык. Книга для учителя. 9 класс : учеб. пособие для общеобразоват. организаций / [В. П. Кузовлев, Э. Ш. Перегудова, Н. М. Лапа и др.]. — М. : Просвещение, 2017 —303 с.
6. Асеев В. Г. Мотивация поведения и формирование личности. - М.: Мысль, 1976. - 158 с.
7. Аутентичный текст и его представление в современных учебниках английского языка // Иностранные языки в школе. - 1999. - С. 18-23.
8. Божович Л.И. Проблемы развития мотивационной сферы ребенка // Изучение мотивации поведения детей и подростков. - М.: "Педагогика", 1972. - С. 6-16.
9. Бордовская Н. В., Реан А. А. Педагогика - учебник для вузов с . - СПб: Издательство "Питер", 2000. - 304 с.
10. Воронина Г. И. Организация работы с аутентичными текстами молодежной прессы в старших классах школ с углубленным изучением немецкого языка // Иностранные языки в школе. – 1999. – № 2.

11. Выготский Л.С. Проблемы общей психологии. – М: Педагогика, 1982
12. Гилфорд Дж. Три стороны интеллекта [Текст] / Дж.Гилфорд // Психология мышления. - М.: Прогресс, 2000. - 14с.
13. Додонов Б.И. Структура и динамика мотивов деятельности / Б.И. Додонов // Вопросы психологии. 1984. - №4.
14. Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. - М.: Русский язык, 2000. - 1240 с.
15. Зимняя И.А. Педагогическая психология. Учебник для вузов. - 2-е изд. - М.: Издательская корпорация "Логос", 2004. - 225 с.
16. Ильченко Е.И. Использование видеозаписи на уроках английского языка // Первое сентября. Английский язык. - 2017. - №9. - С. 7.
17. Исламова Э.М. Использование видео с целью аудирования при обучении английскому языку // Молодой ученый URL: <https://moluch.ru/archive/344/77346/> (дата обращения: 02.04.2022).
18. Кареева Н.В. Использование аутентичных аудио и видео материалов для повышения мотивации изучения иностранного языка // Науковедение. - 2014. - №3. - С. 62-65.
19. Кириллова Н. Б. Экранное искусство в системе гуманитарной подготовки специалистов: Учебное пособие [Электронный ресурс] - URL: <http://www.ronl.ru/referaty/raznoe/545666/> (дата обращения: 10.04.2022).
20. Ковалев В.И. Мотивы поведения и деятельности. - М.: Издательская корпорация "Логос", 1988. - 192 с.
21. Леонтьев А. А. Язык, речь, речевая деятельность. - М.: "Просвещение", 1969. - 214 с.
22. Манукян С.П. Актуальные проблемы современной педагогики. - М.: Издательство "Питер", 2003. - 464 с.
23. Маркова А.К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте: Пособие для учителя. - М: Просвещение, 1983. - 96 с.
24. Маслоу А. Мотивация и личность. - М: Евразия, 1998. - 478 с.

25. Словари и энциклопедии на Академике: электрон. словарь 2012. [Электронный ресурс]. URL: <https://official.academic.ru/2517/%D0%92%D0%B8%D0%B4%D0%B5> (дата обращения: 03.04.2022).
26. Ульянова М.Ю. Аутентичный текст и его представление в современных учебниках английского языка // Сборник научных трудов молодых ученых. - Екатеринбург: LINGUISTICA JUVENIS, 2018. - С. 206-214.
27. ФГОС Основное общее образование Приказ Минобрнауки России от 17.12.2010 N 1897 (ред. от 11.12.2021) [Электронный ресурс] // ФГОС URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-ooo/> (дата обращения: 20.04.2022).
28. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. - 2-е изд. - СПб: Смысл, 2003. - 860 с.
29. Ходжиева Р. А. Practical Basis of Using Video Materials in English Lessons // Молодой ученый. URL: <https://moluch.ru/archive/253/57999/> (дата обращения: 25.04.2022).
30. Шведак А. И. Сущность понятия «аутентичные материалы» в контексте обучения иностранному языку // Молодой ученый. URL: <https://moluch.ru/archive/208/50892/> (дата обращения: 25.06.2022).
31. Шукурова Г. Г. Effects of the Use of Video Materials in Teaching English // Молодой ученый. URL: <https://moluch.ru/archive/250/57360/> (дата обращения: 25.04.2022).
32. Щукина И.В. Аутентичность как основа оптимизации развития рецептивных умений в языковой подготовке учителей иностранного языка // Университет XXI века: Научное измерение: Материалы научной конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов, магистрантов и соискателей ТГПУ им. Л. Н. Толстого: В 2 т.. - Тула: Издательство Тульского государственного педагогического университета им. Л.Н. Толстого, 2010. - С. 365-370.
33. Alex Gilmore Authentic materials and authenticity in foreign language learning // State-of-the-art article. - Cambridge: 2014. - С. 63-111.

34. Masalova S. Using authentic video materials in teaching foreign language // Молодой ученый URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/400/16662/> (дата обращения: 12.05.2022).

Приложение А

Пирамида потребностей (мотивов) А. Маслоу



Приложение Б

Анкета для определения уровня мотивации обучающихся 9 класса

№	Вопросы	Ответы	Балл
1	Нравится ли вам выполнять домашнее задания по английскому языку?	А. выполнение домашнего задания вызывает интерес Б. нейтрально В. да, тяжело	3 1 0
3	Нравится ли вам изучать английский язык?	А. очень Б. да, нравится В. вовсе, нет	3 1 0
4	Занимаетесь ли вы дополнительно английским языком?	А. хожу на дополнительные занятия Б. занимаюсь дома самостоятельно В. нет	3 1 0
5	Общались ли вы с носителями английского языка?	А. да, общался Б. нет, но хотел бы В. нет, желание отсутствует	3 1 0
6	Хотели бы вы посетить англоговорящую страну?	А. очень хочу Б. да, не отказался бы В. нет	3 1 0
7	Смотрите ли вы фильмы, сериалы, ТВ-шоу, видеоблоги на английском языке?	А. на постоянной основе Б. иногда В. не смотрю	3 1 0

Первый уровень: менее 6 баллов – негативное отношение к предмету.

Второй уровень: 6-9 баллов – низкая мотивация.

Третий уровень: 10-12 баллов – положительное отношение к предмету, но без особого интереса.

Четвертый уровень: 13-15 баллов – хорошая мотивация, средний уровень.

Пятый уровень: 16-18 баллов – высокий уровень мотивации и интереса к предмету.

Приложение В

Критерии оценивания навыков аудирования

Сформированность перцептивно-смысловых навыков	Умение оценить текст с точки зрения его значимости и информативности	Знание языкового материала	Оценка
<p>Цель аудирования достигнута полностью: ученик верно отвечает на вопросы общего характера; выполняет тест множественного выбора (multiple choice); верно соотносит заголовки/ иллюстрации с содержанием текста.</p>	<p>Демонстрирует хорошие навыки определения типа текста и основной темы; верно выделяет при повторном слушании ключевые слова/реалии; умеет составлять план в форме заголовков к смысловым кускам.</p>	<p>Умеет верно передать основное содержание на родном/иностранном языке; перечислить основные факты в той последовательности, в которой они даны в тексте.</p>	<p>5 (отл.)</p>
<p>Цель аудирования достигнута, но не в полном объеме. ученик верно отвечает на вопросы общего характера; выполняет тест множественного выбора (multiple choice), допуская 1-2 ошибки при ответе на вопросы, касающиеся отдельных деталей /фактов</p>	<p>Демонстрирует навыки определения типа текста и основной темы, но допускает 1-2 ошибки в умении отделять главное от второстепенного.</p>	<p>Аудиоматериал понимается учеником верно, но есть затруднения при делении текста (cloze test) на смысловые куски и озаглавливание их.</p>	<p>4 (хор.)</p>
<p>Цель аудирования достигнута частично. Смысл аудиотекста понят в ограниченном объеме, социокультурные знания мало использованы в соответствии с ситуацией</p>	<p>Демонстрирует несформированность навыков определения типа текста и основной темы, допускает 3 ошибки при составлении плана.</p>	<p>Аудиоматериал понят частично, ученик испытывает трудности в определении основного содержания и передаче его на иностранном языке.</p>	<p>3 (удов.)</p>
<p>Задание не выполнено. Цель аудирования не достигнута. Тема и содержание не поняты.</p>	<p>Не может оценить текст с точки зрения его значимости и информативности</p>	<p>Информация на слух почти не воспринимается.</p>	<p>2 (неуд.)</p>

Приложение Г

Первичный уровень сформированности навыков аудирования в экспериментальной группе

Имя, Фамилия обучающегося	Сформированность перцептивно-смысловых навыков	Умение оценивать текст с точки зрения значимости и информативности	Знание языкового материала	Общая оценка
Арнольдт Александр	2	3	2	2,3
Бережинская Ксения	4	5	5	4,6
Бондаренко Никита	3	3	4	3,3
Бутенко Елизавета	4	4	4	4
Динер Маргарита	2	3	2	2,3
Иванова Татьяна	3	3	3	3
Колесников Никита	3	4	3	3,3
Компакова Екатерина	2	3	3	2,6
Кузьмина Елизавета	4	5	5	4,6
Лябохова Дина	5	5	5	5
Най Дарья	3	4	4	3,6
Ткачев Матвей	3	3	3	3

Приложение Д

Первичный уровень сформированности навыков аудирования в контрольной группе

Имя, Фамилия обучающегося	Сформированность перцептивно-смысловых навыков	Умение оценивать текст с точки зрения значимости и информативности	Знание языкового материала	Общая оценка
Балабанова Алина	3	2	2	2,3
Букина Марина	3	3	3	3
Дивинец Маргарита	3	4	3	3,3
Жеребцов Алексей	5	4	4	4,3
Кайль Данил	3	4	4	3,6
Комлева Анна	3	4	3	3,3
Кривохижа Игорь	3	4	3	3,3
Кулакова Маргарита	4	3	3	3,3
Малышев Андрей	5	5	5	5
Плотникова Полина	5	4	5	4,6
Чекмарева Лианелла	3	4	4	3,6
Чумакова Валерия	4	3	3	3,3
Якупов Артур	4	4	3	3,6

Приложение Е

Уровень сформированности навыков аудирования в экспериментальной группе после использования комплекса упражнений

Имя, Фамилия обучающегося	Сформированность перцептивно-смысловых навыков	Умение оценивать текст с точки зрения значимости и информативности	Знание языкового материала	Общая оценка
Арнольдт Александр	3	3	2	2,6
Бережинская Ксения	4	5	5	4,6
Бондаренко Никита	3	4	4	3,6
Бутенко Елизавета	5	5	4	4,6
Динер Маргарита	3	3	2	2,6
Иванова Татьяна	3	4	3	3,3
Колесников Никита	4	4	3	3,6
Компакова Екатерина	3	3	3	3
Кузьмина Елизавета	4	5	5	4,6
Лябахова Дина	5	5	5	5
Най Дарья	4	4	4	4
Ткачев Матвей	3	4	3	3,3