

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

им. В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Филологический факультет
Кафедра английской филологии

Березова Екатерина Сергеевна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

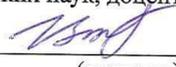
**Дидактический потенциал блогосферы в процессе развития
иноязычного лексического навыка в 8 классе**

Направление подготовки 44.03.05 – Педагогическое образование (с двумя
профилями подготовки)

Направленность (профиль) – Русский язык и иностранный язык (английский
язык)

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой: Битнер И.А.
кандидат филологических наук, доцент

«17» июня 2022 г. 
(подпись)

Руководитель: Битнер И.А. 
канд. филологических наук, доцент

Дата защиты «30» июня 2022 г.

Обучающийся: Березова Е. С. _____
(фамилия, инициалы)

«17» июня 2022 г. 
(подпись)

Оценка отлично
(прописью)

Красноярск, 2022

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Теоретические основания исследования блогосферы как средства развития лексического навыка в 8 классе.....	7
1.1. Особенности блогосферы.....	7
1.2. Психолого-педагогические особенности обучающихся подросткового возраста.....	12
1.3. Определение понятия «лексический навык».....	16
1.4. Формирование лексического навыка.....	18
1.5. Анализ представления лексических публикаций в блогах и их актуальность в педагогической деятельности.....	26
Глава 2. Методические аспекты работы с лексическим материалом проанализированных блогов на уроке иностранного языка в 8 классе (на материале УМК «Английский в фокусе» ("Spotlight-8")).....	36
2.1. Методический анализ УМК «Английский в фокусе» под редакцией Ю.Е. Ваулиной, Д. Дули, О.Е. Подоляко, В. Эванс ("Spotlight-8").....	36
2.2. Методическая разработка фрагментов уроков по обучению лексике посредством проанализированных блогов.....	38
2.2.1. Фрагмент урока № 1.....	38
2.2.2. Фрагмент урока № 2.....	40
Заключение	42
Список использованных источников	44
Приложение А	48
Приложение Б	49
Приложение В	50
Приложение Г	51
Приложение Д	52
Приложение Е	53

Введение

Взаимосвязь дидактики, педагогики и методики определяется общностью объекта, на который они направлены в рассмотрении образования и воспитания в разных условиях. Педагогика исследует общие принципы и закономерности, дидактика – обучение как единство преподавания и учения, методика – реализацию деятельности учителя и обучающихся в контексте конкретной дисциплины: иностранного языка в данном случае. В результате этого процесса обучения мы формируем знания, умения, навыки и, как следствие: *компетентности*.

Согласно ФГОС *ключевые компетентности* представляют собой универсальные общие способы действия, средства, формы мышления, формы кооперации и коммуникации, необходимые человеку для осуществления успешной деятельности в современном мире [ФГОС].

Так, *компетентность в решении проблем* определяется способностью рассмотреть, сформулировать и спланировать решение конкретных видов рациональных вопросов: ставить цель и задачи, оценивать и анализировать ситуацию, подбирать способы презентации результатов, оценивать свою результативность и планировать дальнейшее её развитие. *Компетентность взаимодействия* – способность ставить и решать определенные типы задач социального, организационного взаимодействия. Самостоятельность в реализации применения данного образца на новом способе/средстве решения учебной задачи является *учебной (образовательной) компетентностью*. Действовать в социуме в соответствии с принятыми культурными моделями поведения обозначается *эстетико-технологической компетентностью*. А также *информационно-коммуникативная компетентность* – способность решать задачи, возникающие в образовательном и жизненном контексте с адекватным применением массовых ИКТ [ФГОС].

Мы опираемся на необходимость формирования описанных компетенций в процессе образования и в данном исследовании в частности.

Актуальность исследования заключается в быстроменяющемся мире, в котором стремительно появляются самые разные современные технологии, а значит, адаптироваться необходимо тоже с достойной скоростью, учитывая разные сферы жизни и разные виды деятельности, в том числе педагогическую.

Объектом исследования является процесс формирования лексического навыка в обучении.

Предметом выступает блогосфера в социальных сетях Telegram, Вконтакте и YouTube как средство обучения с точки зрения её дидактического потенциала.

Цель исследования - рассмотреть потенциал и систематизировать возможности блогосферы в процессе формирования лексического навыка при обучении иностранному языку в 8 классе.

Для решения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**: 1) рассмотреть феномен блогосферы и её основные понятия; 2) проанализировать психолого-педагогические особенности обучающихся подросткового возраста; 3) определить понятие термина «лексический навык» и этапы его формирования; 4) изучить конкретные блоги и публикации в них, направленные на обучение лексике; 5) разработать фрагменты урока на основе тем и лексики в Учебно-Методическом Комплексе «Английский в фокусе» "Spotlight 8" и проанализированных блогов.

Теоретическую основу исследования составляют положения, изложенные в трудах по проблеме определения лексического навыка и его этапов формирования (Д.Н. Ушаков, Е.Н. Соловова, Г.В. Рогова, Ф.М. Рабинович, Т.Е. Сахарова, Е.И. Пассов, В.М. Филатов, Н.Д. Гальскова, А.П. Василевич, Н.Ф. Коряковцева, Н.В. Акимова, Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин, М.Х. Ахмедова, В.С. Бронская), изучения психолого-педагогических особенностей обучающихся подросткового возраста (В.М. Филатов, Н.Д. Гальскова, А.П. Василевич, Н.Ф. Коряковцева, Н.В. Акимова, В.М. Николаенко, М.В.

Даричева, К.Г. Митрофанов, О.В. Зайцева, Л.С. Науменко, Ю.Ю. Тимкина), изучения блогосферы (Н.Н. Кислицына, О.Г. Чернявская, В.В. Елькин, Е.Н. Мельникова, Ю.В. Щурина, Е.В. Пожидаева, О.А. Карамалак).

Методы: теоретический анализ психолого-педагогической и методической литературы по проблеме исследования; метод контент-анализа, описательный метод; анализ нормативных документов в сфере образовательной деятельности; опытная работа.

Новизна исследования заключается в авторской методической разработке применения материалов из изученных блогов на уроке английского языка в 8 классе.

Практическая значимость исследования: результаты данной работы могут быть использованы в практике преподавания английского языка в 8 классе.

Работа состоит из *введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений.*

Во **введении** обосновывается актуальность работы, определяются объект и предмет исследования, формулируются цель, задачи и практическая значимость, описываются методы, новизна исследования, теоретическая база, структура и содержание.

Первая глава вводит в понятие блогосферы, рассматривает психолого-педагогические особенности обучающихся подросткового возраста, формулирует определение термина «лексический навык» и этапы его формирования, а также изучает конкретные блоги и публикации в них, связанные с лексикой.

Вторая глава представляет результаты опытной работы: анализ выбранного УМК по английскому языку, разработку дополнительного учебно – методического материала с использованием публикаций в блогах.

В **заключении** представлены выводы, сделанные на основании проведенного исследования.

Список использованных источников включает 30 позиций.

Приложение А включает в себя пример изучения темы из выбранного УМК.

Приложения Б, В, Г и Д представляют собой примеры упражнений по изучению дополнительного материала, разработанного во фрагментах урока во второй главе.

Приложение Е содержит список рекомендуемых блогов для самостоятельного изучения английского языка или использования материалов на уроке.

ГЛАВА 1. Теоретические основания исследования блогосферы как средства развития лексического навыка в 8 классе

1.1. Особенности блогосферы

Впервые слово *блогосфера* (от англ. «*blogosphere*») в качестве шутки придумал режиссер-постановщик Брэд Грэхэм 10 сентября 1999 года. Затем в начале 2002 года термин вновь распространяется в сообществе военных блогов, освещающих американскую операцию в Афганистане, а далее в том же 2002 году слово появляется в русских блогах «Живого Журнала» (популярная ранее блог-платформа).

Сейчас в блогах (от англ. «*blog*», от «*web log*» – Интернет-журнал событий, Интернет-дневник, онлайн-дневник) на самых разных интернет-площадках простые люди или же знаменитости документируют свою жизнь и делятся информацией, мыслями, переживаниями, создавая памятные фото, видео и оставляя текстовые записи (далее – посты, публикации). По весьма скромным оценкам специалистов, сегодня в мире насчитывается более 600 миллионов блогов, а размещается в блогосфере более 4 миллионов постов ежедневно.

Стоит подчеркнуть, что блог состоит из информации (контент, содержимое) в виде текстов, изображений, видео, аудио, ссылок, анимаций, размещаемых на персональной странице, которую владелец преподносит читателям в собственном стиле. Подписчики, или фолловеры (от англ. «*follow*» – следовать, сопровождать) имеют возможность не только просматривать любые публикации, но и оценивать их, ставя «*лайки*» (от англ. «*like*» – нравится). Также у подписчиков есть возможность оставлять свои мысли под постами, называемые *комментариями* [Елькин, Мельникова, 2019].

Блогосфера становится одним из сильнейших инструментов социального воздействия благодаря оперативности и личностному подходу к предоставлению информации. Ведь помимо информации читателей

связывает с автором некая эмоциональная составляющая, которая появляется в результате наблюдения за жизнью и переживаниями его личности. Этот процесс связан с понятием «личный бренд» – титул, привязанный к определенному образу человека, ведущего контент (от англ. content – содержание), целью которого часто стоит улучшение бизнеса, увеличение клиентов. За понятием *личный бренд* стоит как известное имя, стиль одежды и поведения, так и ассоциации, чувства и эмоции, связанные с блогером. Хотя стоит отметить, что за ведением блога не всегда стоит человек, открывающий свою личность. Тогда блог становится лишь пространством для информации и продаж, и в этом случае личный бренд может развиваться в контексте ассоциирования с определенными цветами, формой подачи материала, тематикой.

Для того чтобы выделить и охарактеризовать жанр «блог», необходимо в первую очередь определить основные различия между типами блогов и классифицировать их по содержанию, стилю и взаимоотношениям автора и читателей. До сих пор не выработана единая классификация блогов. Существуют многочисленные лингвистические типологии блогов, основанные на различных характеристиках [Кислицына, Чернявская, 2019].

По целевой установке:

- личный блог;
- тематический блог;
- бизнес-блог;
- общетематический блог;
- специализированный блог.

По типу контента выделяются:

- текстовый блог – содержит только текстовые файлы;
- видеоблог (влог) – видеоконтент;
- фотоблог – фотофайлы, сопровождающиеся короткой текстовой информацией;

- подкаст-блог – регулярно обновляемые аудиофайлы;
- тайпкаст-блог – отпечатанный на печатной машинке текст в виде фотофайла;
- тлог-блог – содержит разные типы контента, однако в одной публикации возможно использовать только определенный формат.

При исследовании блогов в лингвистическом аспекте важным критерием типологизации является их содержательная сторона, и сейчас преимущественно выделяются такие разновидности блогов, как: *личные блоги, блоги путешественников, спортивные и фитнес-блоги, блоги о жизни, блоги об увлечениях, финансовые блоги, деловые блоги, новостные блоги, политические блоги и блоги профессиональной направленности* [Кислицына, Чернявская, 2019]. В то же время все эти и предыдущие типы в большинстве случаев комбинируются, существует крайне мало блогов только одного стиля, направленности или цели.

В данной работе центром исследования становятся такие популярные площадки в русском сообществе, как: Telegram, Вконтакте и YouTube. Внимание будет остановлено на личных блогах и тематических (английский язык), специализированных на такой профессиональной направленности, как методика преподавания английского языка и/или непосредственно сам процесс обучения, например, в виде предлагаемых публикаций с новой лексикой. Формы исследуемых блогов: текстовая, видеоблог, фотоблог.

Стоит отметить ещё один интересный для данного исследования аспект: хэштег.

ХЭШТЕГИ

Хэштеги (англ. hashtag от hash – символ «решетка» + tag – тэг) – это слова или фразы, начинающиеся с символа «#», за которым следует любое сочетание символов, слов без пробелов. Хэштеги, впервые появившись в Twitter, сегодня используются почти во всех социальных сетях.

Можно выделить следующие типичные черты хэштегов [Пожидаева, Карамалак, 2018]:

- *свобода интерпретации*: хэштеги вызывают индивидуальные ассоциации, могут трактоваться по-разному, в том числе неправильно, поскольку интенции автора скрыты;
- *непоследовательность*: порядок употребления и размещения тегов, как правило, хаотичен;
- *оперативность*: носят исключительно актуальный характер;
- *краткость*: в условиях стремления к чёткости передаваемой информации наблюдается тенденция к сокращениям.

Рассмотрим коммуникативные возможности использования хэштегов в сети Instagram. Они возникают на основе актуальных событий и распространяются практически мгновенно, сразу после сообщения о них в СМИ, как реакция на какое-то событие, отклик: #читагорит, #пожарывчите, #забайкальегорит, #читазадыхается, #апокалипсискакойто, #Забайкальевогне (события 13-14 апреля 2015 года – пожары в Забайкалье и г. Чите) [Щурина, 2016].

Примечательным является выход хэштегов за пределы интернет-коммуникации. Они распространяются в традиционных сферах общения: в современных рекламных текстах (визуальная реклама) часто хэштегом обозначается продвигаемый продукт, услуги, компании или бренд. Организованные события реального мира сопровождаются хэштегами в качестве «маяков», посредством которых участники мероприятий могут найти друг друга или обсудить актуальный вопрос. Политические события могут быть организованы вокруг хэштегов, вызывая последующее продвижение проблемы или её обсуждения. Наконец, сфера бытового общения тоже отмечена использованием хэштегов: в обыкновенном диалоге можно услышать, как люди общаются «в хэштегах» – «Хэштег: извини, я опоздаю» или «Хэштег: неудачный день» [Щурина, 2015].

По функциональной направленности хэштеги возможно разделить на:

1) выполняющие номинативные, социальные, экономические задачи – «серьезные» хэштеги; 2) реализующие эстетические или творческие задачи – шутливые, или игровые хэштеги.

Стоит отметить, что хэштег выполняет различные функции и дает большой простор как для языковой игры, так и для более емкого выражения значений без использования средств синтаксиса естественного языка, представляя собой маркированный элемент предложения или текста, имеющий особый коммуникативный статус [Щурина, 2016].

Являясь новым феноменом, блоги в практике российского образования уже находят положительный отклик у педагогов, а также оцениваются как средства регулярного обновления информации для решения практических задач в педагогической деятельности [Науменко, 2015].

Дидактический потенциал Интернета представляет собой возможность облегчить и разнообразить информационный образовательный процесс, а также получать необходимые знания для практической деятельности в современной и удобной для обучающихся и преподавателей среде [Даричева, 2013]. Внедрение информационных технологий в процесс обучения иностранным языкам позволяет активизировать деятельность психологических, эмоциональных, умственных возможностей студентов [Тимкина, 2015].

Известно, что дети и подростки быстрее адаптируются к новым технологиям и тенденциям, чем взрослые, которые имеют уже некую стабильность пользования той или иной техникой. Именно поэтому школьники освоили компьютер и Интернет легко, не задумываясь, как при любом изучении окружающего мира [Митрофанов, 2009]. Далее мы исследуем некоторые особенности подростков, представляющие данную работу актуальной и целесообразной.

1.2. Психолого-педагогические особенности обучающихся подросткового возраста

Внимание к психологическим особенностям обучающихся выходит на первый план, когда речь идёт о педагогическом процессе. В данном исследовании изучается подростковый возраст, обратимся к этому аспекту подробнее.

Подростковый возраст (англ. Teenage period, adolescence) – период онтогенеза, переходный между детством и взрослостью. Время этого периода совпадает с обучением детей в 5-8-х классах, речь идёт о возрасте от 11-12 до 14-16 лет [Саратова, 2011].

Известно, что вместе со стремительным развитием информационно-коммуникационных, цифровых и интернет-технологий общество трансформируется, внедряя современные технологии во все сферы человеческой жизнедеятельности. Так, в наши дни подростков можно характеризовать как некое «цифровое поколение», их развитие и взросление происходит в тесной связи с технологиями [Нежебицкая, 2017].

Также примечателен факт личностно-ориентированного подхода в образовании. Он предполагает целостную направленность на обучающегося (как на субъект различных видов активности, личности, индивидуальности), который является центральной фигурой процесса обучения и образования. Дидактически это реализовывается в *персонализации образования*, другими словами, таков антропологический подход к модернизации системы образования [Филатов, 2004]. В этом и кроется ценность исследования интересов обучающихся, их любимых интернет-площадок и средств коммуникации.

Познавательная деятельность обучающихся складывается из серии психических и педагогических процессов. Рассмотрим некоторые из них подробнее, сначала охарактеризовав личность как их центральную фигуру.

ЛИЧНОСТЬ

Сегодня *личность* в психологии определяется как социально-психологический субъект, формирующийся благодаря жизни человека в обществе [Николаенко, 2000]. При описании личности выделяется два её аспекта. 1) *Потребностно-мотивационный*, который охватывает существенные для конкретного человека ценности, цели и смыслы определенной активности. 2) *Инструментальный*, характеризующий средства реализации этой активности [Филатов, 2004].

МОТИВАЦИЯ

Современные психологи и педагоги сходятся во мнении, что мотивация является ведущим фактором в вопросе качества и результата выполнения той или иной деятельности. Речь идёт о побуждениях и потребностях личности, именно мотивация провоцирует определенную активность, имеющую цель, от которой зависит выбор средств и приёмов, способствующих её достижению [Гальскова, Василевич, Коряковцева, Акимова, 2017].

В предвкушении изучения иностранного языка и в начале этого процесса мотивация обучающихся является более высокой. У них возникает желание изъясняться на иностранном языке со сверстниками, петь иностранные песни, читать стихотворения. Изучение нового неизвестного мира является интересной перспективой [Гальскова, Василевич, Коряковцева, Акимова, 2017].

Но в старшем возрасте мотивация снижается, потому что успех в изучении языка не так прост и повсеместен, как обучающимся могло казаться. Также помним, что мотивация – субъективный аспект мира каждого, она определяется личными интересами, осознаваемыми потребностями обучающихся [Гальскова, Василевич, Коряковцева, Акимова, 2017].

Так, учитель опосредованно может повлиять на мотивацию, формируя предпосылки и основания, которые способствуют возникновению личной заинтересованности в обучении [Гальскова, Василевич, Коряковцева,

Акимова, 2017]. Например, языковая сфера в виде аутентичной речи в блогах, а также применение популярных интернет-площадок в процессе обучения может повысить интерес к изучению языка. Если речь идёт о блогах, ведущими которых являются непосредственно иностранцы, обучающиеся видят, как общаются подписчики-иностранцы, могут подружиться с кем-то из них, завести диалог, применять это на уроках или в постоянном общении с иностранными друзьями (такие приложения как «Tandem» или «HelloTalk» также являются источниками иностранного общения и дружбы).

ВНИМАНИЕ

Постоянное воздействие разных раздражителей заставляет человека выделять предметы и явления, представляющие для него интерес, соответствующие его потребностям. Вниманием является направленность, избирательность и сосредоточенность сознания на конкретных объектах и видах деятельности. Примечательны следующие характеристики внимания [Николаенко, 2000]:

- точность и детальность восприятия (внимание усиливает различение деталей);
- прочность и избирательность памяти (внимание способствует сохранению необходимой информации в памяти);
- направленность и продуктивность мышления (внимание фиксирует правильное понимание и решение задачи).

Отметим, что качество внимания связано с ассоциированными с объектом внимания эмоциональными состояниями [Николаенко, 2000], что также подтверждает эффективность использования в процессе обучения блогов в популярных среди подростков социальных сетях. Положительные эмоции при пользовании ими в свободное время могут перенестись на идентичные эмоциональные состояния в процессе изучения языка.

ПАМЯТЬ

Памятью называют процессы сохранения и воспроизведения человеком его опыта, она является основой любого психического явления. Но остановимся на процессе запоминания. Запоминание является процессом памяти, результатом которого является закрепление *нового* путем объединения его с *приобретенным и изученным ранее*. А избирательность запоминания заключается в сохранении памятью не всего, что воздействует на органы чувств, а именно того, что *является важным и вызывает интерес* [Николаенко, 2000].

Для развития памяти необходимо смысловое запоминание, для которого используются иллюстрации к рассказам или инструкциям учителя; сюжетные линии в развитии той или иной информации [Филатов, 2004]. Так, работа с публикациями в блогах направлена именно на иллюстративность, а иногда и сюжетность.

МЫШЛЕНИЕ

Мышлением является обобщённое и опосредованное отражение человеком действительности в её связях и отношениях. Как правило, мышление – результат опыта конкретной личности и людей окружающих или окружавших его [Николаенко, 2000].

Результаты исследования мыслительной деятельности указывают на прямую зависимость между характером умственных действий и особенностей познаваемых объектов [Филатов, 2004]. А ранее упоминалось, что «цифровое поколение» названо так неслучайно: значит, познаваемый объект в виде социальных сетей является благоприятной почвой для подачи материала в известной форме и манере. Подростки мыслят «интернетными» фразами, сокращениями, сообщениями, в связи с этим можно переключить их на иностранную языковую среду, и они уже будут мыслить «интернетными» *иностранными* сокращениями, необходимой для обучения лексикой.

Наглядно-действенное мышление, иначе называемое *оперированием образами*, основывается на актуальных зрительных восприятиях предметов. Представления об определенных *привычных предметах* и возможность их трансформации соотносится с *наглядно-образным мышлением* [Филатов, 2004]. В случае с устройством жизни подростков названные *предметы* – это все изображения, форма подачи информации, заголовки, анимации в Интернете.

Взаимодействие педагогики, психологии и методики четко раскрывает закономерности развития личности и закрепления знаний в процессе обучения. Следование индивидуально-психологическим особенностям усвоения языка способствует более эффективной организации формирования знаний, речевых навыков и умений [Щукин, 2004].

Итак, безусловно, психолого-педагогические особенности подростка очень широкая тема, которую сложно объять, поэтому в данном параграфе мы рассмотрели лишь важные для этого исследования аспекты. Таким образом, рассмотрены особенности обучающихся подросткового возраста, подтверждающие релевантность исследования и раскрывающие его причины. Далее перейдём к понятию «лексический навык».

1.3. Определение понятия «лексический навык»

Продолжая раскрывать тему данного исследования, переходим непосредственно к объекту исследования – к формированию лексического навыка. И начнём с определения лексики.

Лексика (от греческого *lexikos* – словарный) – совокупность слов какого-либо языка, диалекта, произведений какого-либо писателя и т. п. [Ушаков, 2008].

Базовая роль лексики в языке делает её одним из основных компонентов речевого общения. Хотя для полноценного общения необходимо владение всеми навыками (фонетический, лексический, грамматический) и видами речевой деятельности (аудирование, говорение,

чтение, письмо), но лексике, как фундаменту для речевой деятельности, уделяется основное внимание в изучении иностранного языка [Бронская, 2011]. Ниже рассмотрим несколько определений понятия *лексический навык*.

Лексический навык представляет собой автоматизированное действие по выбору лексической единицы (ЛЕ) из долговременной памяти адекватно замыслу и в соответствии с нормами сочетания с другими единицами в продуктивной речи, а также автоматизированное восприятие и ассоциирование со значением в рецептивной речи [Азимов, Щукин, 1999].

Лексический навык можно определить как выбор определенной лексической единицы в точном соответствии с речевой задачей, с ситуативным использованием выбранной лексики и с верным сочетанием с другими ЛЕ. Также стоит заметить, что функциональное формирование лексического навыка предполагает усвоение слова на уровне выражения личных мыслей, чувств, взглядов в контексте речевой задачи и ситуации. И именно поэтому осмысление и запоминание слова теряют свою важность и актуальности при отсутствии применения ЛЕ в речи [Пассов, Кузнецова, 2002].

Елена Николаевна Соловова, доктор педагогических наук, в своем пособии «Методика обучения иностранным языкам», отвечая на вопрос «Что значит знать слово?», дает короткое определение: *знать слово* – знать формы, значение и употребление слова [Соловова, 2005]. Иначе говоря, здесь важны четыре составляющих, а именно: *как пишется* лексическая единица (орфография) и *звучит* (фонетика), *как интерпретируется* (семантика), *как сочетается* с другими словами и *применяется* в предложении (синтаксис).

Отметим, что следствием несформированного лексического навыка является то, что многократные встречи с определенным словом приводят лишь к базовому пониманию, состоящему из расплывчатой совокупности орфографической, фонологической и семантической информации. Когда же подобные сведения сформированы четко – путаница в значении слова и

словоформе сводится к минимуму. Это и можно назвать высокоразвитым лексическим навыком [Perfetti, Hart, 2001].

Тогда как сбивчивость в написании и произношении расценивается неопределенностью распознавания лексической единицы, то устойчивое и последовательное воспроизведение слова говорит о легкости извлечения его из памяти [Perfetti, Hart, 2001].

Итак, обобщая, отметим, что лексический навык – это автоматизированный процесс по выбору ЛЕ в соответствии с речевой задачей и ситуацией. Понятие лексического навыка предполагает не только знание форм и значений слова, но и понимание его сочетаемости с другими лексическими единицами, а значит верное применение в речи.

1.4. Формирование лексического навыка

Отметим, что выучить весь словарный состав языка практически невозможно, поэтому речь заходит о лексическом минимуме. *Лексический минимум* – лексические единицы, которые должны быть усвоены учащимися за определенный промежуток времени, а также соответствуют целям обучения и требованиям программы. Важно учитывать определяющие объем словаря-минимума факторы: *организационный* – количество часов в программе изучения английского языка; *физиологический* – возможности обучающихся выучить, как правило, не более 8-10 слов за урок; *психолингвистический* – необходимый минимум в контексте использования языка как средства общения [Гальскова, Василевич, Коряковцева, Акимова, 2017].

Содержание обучения (в том числе лексическому навыку) должно включать три компонента в соответствии с современной методикой обучения иностранному языку. 1) *Лингвистический компонент*, включающий объединение языкового и речевого материала. 2) *Психологический компонент*, обеспечивающий обучающихся формируемыми навыками и умениями применять знания в продуктивной речевой деятельности, а

именно: в общении. 3) *Методологический компонент* связан непосредственно с овладением знаниями, применением умений и формированием навыков, а также с развитием самостоятельной деятельности обучающихся [Рогова, Рабинович, Сахарова, 1991].

Так, рассмотрим перечисленные компоненты в контексте обучения лексике. Важно отметить, что под лексикой подразумевается не отдельное слово, понятие лексической единицы может означать как слово, так и устойчивое словосочетание, так и идиому. *Лингвистический компонент* составляет необходимый набор лексических единиц в условиях решения речевых задач определенной возрастной группы обучающихся. К *методологическому компоненту* относятся инструкции учителя; использование всевозможных средств обучения (УМК, памятки, словари, наглядность в разной её реализации); способы систематизации изученной лексики; знания и умения, дающие возможность работать над ЛЕ самостоятельно. *Психологический компонент* содержания обучения лексике включен в проблему лексических навыков и умений: здесь учитывается особенность памяти хранить новые ЛЕ в соответствии с микросистемами (синонимы, антонимы, близкие по контексту слова) и с семантическими отношениями, в которых они находятся. Но так как ассоциативный ряд в определенном возрасте складывается по-своему, то и особенности семантических полей и микросистем на каждом этапе обучения должны учитываться опосредованно [Соловова, 2005].

Согласно перечисленным компонентам необходимо отметить следующие рекомендации по обучению новой лексике [Соловова, 2005]:

- *вводить ЛЕ в определенном контексте;*
- *создавать связи слова в различных контекстах (для четкого понимания особенностей его употребления);*
- *соединять смежные семантические поля (например, говоря о природе, затронуть тему книг как источника познания природы);*

- *применять проблемный характер речевой установки*, стимулируя применение разной лексики, творческую составляющую деятельности обучающихся и вариативность ответов;
- обеспечение *регулярной актуализации и применения изученных ЛЕ* (также этот вопрос связан с мотивацией в обучении, потому что обучающиеся чувствуют себя увереннее, вспоминая и употребляя в речи много слов; таким образом, желание говорить возрастает, так как есть *что* сказать).

Этапы работы над формированием лексического навыка

В методике традиционно процесс формирования лексического навыка делится на четыре этапа [Гальскова, Василевич, Коряковцева, Акимова, 2017]:

1. Введение и семантизация новой лексики.
2. Автоматизация лексического навыка.
3. Организация использования лексики в речи.
4. Контроль сформированности лексического навыка.

Остановимся на этих этапах подробнее.

ВВЕДЕНИЕ И СЕМАНТИЗАЦИЯ НОВОЙ ЛЕКСИКИ

В процессе презентации слова обучающиеся запоминают его звуковую и графическую форму, возможно, тут же и грамматические и структурные особенности. Необходимо задействовать все виды памяти: и зрительную, и слуховую, и моторную, последняя обычно подразумевает фиксирование новых ЛЕ в личных словарях [Гальскова, Василевич, Коряковцева, Акимова, 2017].

Семантизация лексики, как правило, разделяется на переводную и беспереvodную. *Переводной способ семантизации* предполагает подбор эквивалента изучаемого слова в родном языке. Этот способ экономит время, является универсальным, но увеличивает возможность межъязыковой

интерференции и чаще применяется при определении абстрактных и сложных ЛЕ [Гальскова, Василевич, Коряковцева, Акимова, 2017].

К способам *бесперевода* семантизации новой лексики можно отнести [Соловова, 2005]:

- использование *наглядности* (предметная, изобразительная, звуковая, контекстуальная, наглядность действием);
- применение *синонимов и антонимов*;
- семантизация с использованием известных для обучающихся *способов словообразования*;
- *перевод-толкование*, тоже предполагающий использование синонимов и слов одной семантической группы;
- *самостоятельный поиск* ЛЕ в словарях;
- *развитие языковой догадки* через контекст.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ЛЕКСИЧЕСКОГО НАВЫКА

Отработка усвоения слов реализуется в тренировке, закрепляющей семантику новых ЛЕ. Соответственно, лексические упражнения можно разделить на две категории: 1) запоминание семантики слова, его фонетической и орфографической форм; 2) формирование смысловых сочетаний ЛЕ, иначе говоря, систематизация лексико-семантических групп. Здесь же можно добавить, что используются интерактивные методы для запоминания слов с использованием рифм, песен, проговариванием с различной громкостью, ритмом, интонацией [Рогова, Рабинович, Сахарова, 1991].

Отметим, что главная цель обучения иностранному языку – умение применять всё изученное в речи, а так как лексика является фундаментом для организации и оформления речевой деятельности, то становится неоспоримой актуальность направленных на будущее высказывание упражнений. Разнообразные *группировки ЛЕ* (подготовленные или создаваемые самостоятельно) представляют собой функционально-

смысловые или лексические таблицы, систематизированные согласно определенной теме (изображению, фильму, обсуждаемому вопросу и т.д.). Такая работа над опорами для будущего высказывания позволяет обучающимся лучше управлять своей речью, иметь опору в виде тезисного плана [Рогова, Рабинович, Сахарова, 1991].

Например, в задании обсуждения темы «Campsite» может быть составлена следующая таблица:

Nouns denoting places, objects, people:	Verbal phrases describing the actions of tourists:	Adjectives and adverbs that convey emotions, the beauty of nature:

Упражнения, направленные *на языковую догадку*, тоже могут сыграть развивающую функцию, а также актуализирующую пассивный лексический минимум. В данном случае могут предлагаться такие задания, как: а) *разобрать неизвестные слова по составу*, б) *перевести устойчивое выражение/идиому дословно и найти альтернативу ему в родном языке*, в) *определить функции и часть речи новых ЛЕ*, г) *попробовать догадаться о переводе и значении непонятной лексики по общему смыслу текста*. Но важно помнить, что языковая догадка – это, часто, субъективное явление, которое является результатом жизненного и учебного опыта [Рогова, Рабинович, Сахарова, 1991].

Также в случае комбинирования работы над языковой догадкой со словарями (семантическими, словарями ментальности, словарями синонимов и т.д.) результатом станет не только расширение активного словарного запаса, но и углубление знаний о языке как о социальном явлении [Рогова, Рабинович, Сахарова, 1991].

Известно, что процесс обучения любому материалу происходит в три этапа: усвоение знания, развитие умения и формирование навыка [Ахмедова, 2015]. В соответствии с этим Е.И. Пассов делит упражнения на две группы:

условно-речевые, способствующие становлению *речевого умения*; и *речевые*, формирующие *навык*. Оба типа упражнений можно отнести к работе над активным лексическим минимумом [Пассов, 1991]. Но помним также описанные выше типы упражнений, направленные на запоминание семантики, орфографии и фонетики слова, на формирование лексико-семантических групп, такие упражнения являются фундаментом для будущего высказывания, а значит, способствуют усвоению *знания*.

Как правило, условно-речевые упражнения используются в усвоении определенных грамматических форм и явлений или группы ЛЕ. Классификация видов условно-речевых упражнений реализуется по способу и параметрам выполнения речевой задачи, по ситуативной отнесенности фраз, по установкам опоры и обусловленности высказывания [Ахмедова, 2015].

Виды условно-речевых упражнений характеризуются следующим образом [Ахмедова, 2015]:

- *Имитативные*, в которых обучающиеся, не изменяя, используют образцы с языковыми формами, ЛЕ.
- *Подстановочные*, реализующие подстановку лексики в определенной грамматической форме.
- *Трансформационные*, предполагающие изменение реплики или её части, за этим следует изменение порядка или форм слов.
- *Репродуктивные*, в которых обучающиеся воспроизводят высказывания ЛЕ, усвоенных в упражнениях ранее.

Таким образом, в имитативных упражнениях предполагается полная опора на образец, в подстановочных и трансформационных обучающиеся опираются на аналогичную форму, а в репродуктивных – самостоятельно воспроизводят высказывание [Ахмедова, 2015].

Подчеркнем, что условно-речевыми эти упражнения названы по контрастной аналогии с речевыми упражнениями, к которым целесообразно переходить на следующем этапе формирования лексического навыка.

ОРГАНИЗАЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛЕКСИКИ В РЕЧИ

Речевые упражнения представляют собой работу, направленную непосредственно на высказывание, обеспечивающие устное или письменное общение. На этом этапе обучающиеся составляют рассказы, ситуационные диалоги, описывают картинки, иначе говоря, строят собственные высказывания, а также читают или воспринимают тексты на слух [Гальскова, Василевич, Коряковцева, Акимова, 2017].

КОНТРОЛЬ СФОРМИРОВАННОСТИ ЛЕКСИЧЕСКОГО НАВЫКА

Контроль предусматривает не только корректировку или оценку сформированности навыка, но и выполняет стимулирующую функцию деятельности обучающихся, повышает их ответственность и мобилизацию интеллектуального труда. Контроль предполагает оценку быстроты вызова необходимых ЛЕ из памяти, сочетания их между собой, включения в широкий контекст, а также применение в решении коммуникативных задач. Регулярный контроль развивает у обучающихся способность к критической оценке прогресса своего обучения, к самоконтролю [Филатов, 2004].

Осуществляться контроль может в устных и письменных контрольных работах в форме перечисленных выше упражнений или с помощью тестов открытого типа, тестов с множественным выбором ответов [Филатов, 2004]. Проверочные упражнения могут носить и игровой характер, в таком случае предлагается, например, сложить необходимые ЛЕ из предлагаемого набора букв, решить кроссворд, выполнить задание на соответствие слов и их определений.

Таким образом, рассмотрены традиционные базовые этапы по работе над формированием лексического навыка, но открытым остается вопрос реализации этого процесса на определенном уроке/уроках в учебном заведении.

Алгоритм работы над лексическим навыком на конкретных школьных уроках

Филатов делит процесс овладения словом на три основных этапа: *ознакомление* со значением, функцией и формой ЛЕ; *тренировку* в овладении словом и *применение* новой лексики в устной и письменной речи [Филатов, 2004]. Расширяя этот алгоритм и опираясь на важность формирования лексико-семантических групп при обучении лексике (а значит тематическую организацию образовательного процесса для целенаправленного развития речи), выделяем следующие шаги, применимые на конкретных уроках в школе:

- *Мотивация* выполняет стимулирующую функцию на первой ступени формирования навыка, вопрос заинтересованности в материале может реализовываться в форме современных технологий, наглядности, аудио/видеоматериалов.
- *Презентация и семантизация* лексики производится учителем, здесь могут использоваться, например, учебник, доска, проектор с подготовленной наглядностью.
- *Имитация* касается вопроса произношения, когда обучающиеся повторяют за учителем либо диктором, озвучивающим аудиоматериалы используемого УМК.
- *Идентификация* важна для распознавания написания и произношения лексики, часто реализуется в форме короткого опроса среди обучающихся.
- *Дифференциация* предполагает понимание различий между изучаемыми ЛЕ, здесь может быть использовано упражнение на соотнесение слов по тематическим группам (более узким группам в отличие от основной темы).
- *Тренировка* включает разные виды заданий на первичное закрепление лексических единиц: сочетаемость (например, виды спорта и локации для них), трансформация (например, расшифровать транскрипции

изученных слов), подстановка (например, выбрать подходящую лексику для пропуска в предложении).

- *Актуализация в речи* может реализоваться в форме разговора (составить диалог) либо письма (написать сочинение/ письмо другу и т.д.).

- *Контроль* как любая самостоятельная работа над упражнениями или традиционное написание словарного диктанта.

Безусловно, эти этапы могут трансформироваться, сокращаться, делиться согласно учебному плану, уровню обучающихся и форме/стилю подачи материала учителем.

Итак, рассмотрены особенности и этапы формирования лексического навыка, предложен алгоритм по работе с перечисленными этапами на определенных уроках в школе. Перейдем к анализу лексических публикаций в блогах.

1.5. Анализ представления лексических публикаций в блогах и их актуальность в педагогической деятельности

Анализ трех разных площадок (Telegram, Вконтакте и YouTube) предоставляет интересную перспективу анализа разной формы подачи информации.

TELEGRAM

Эффект сообщений

Изначально площадка выстроена как простой мессенджер (от англ. message – сообщение) мобильного формата. Однако многие блогеры решили исследовать площадку подробнее, и оказалось, что функционал для развития блога стал широк (особенно в процессе развития Telegram): есть возможность создавать публичные и частные каналы, публиковать определенную информацию, организовывать прямые эфиры, записывать голосовые сообщения, использовать викторины с выбором ответа и многое

другое. Часто, Telegram является только дополнительной площадкой к основному аккаунту блогера в любой другой социальной сети (однако на данный момент, в связи с обновлениями, запретами в быстроменяющемся мире, Telegram лидирует среди других площадок в русскоязычном обществе).

Первоначальную функцию Telegram как мессенджера блогерам тоже удалось обернуть в свою пользу: если подписчики не выключают уведомления, то напоминание о каждой публикации на канале им приходит в виде сообщения, соответственно они чаще и больше читают и вовлекаются в контент. Также можно проследить укрепление эмоциональной связи между подписчиками и блогером: формально их взаимодействие становится ближе, так как ассоциация с уведомлением о сообщении связана с взаимодействием с близкими (как при переписке с друзьями или с родными).

Рассмотрим конкретные каналы и публикации в них.

Канал *Английский в фразах* оформляет посты в форме закрепления или только введения лексики. В первом случае подписчикам предлагается вспомнить публикации ранее и выбрать верный вариант ответа в викторине, например: «*Проверка пройденного материала! "Меня уволили": 1) I was fired. 2) I was fined.*» (<https://t.me/EngInPhrases/2146> (дата обращения: 08.05.2022)). Публикации дополняются *знаком лампочки*, нажав на который можно увидеть пояснение к правильному ответу. Во втором случае публикуется фраза, транскрипция и её перевод *скрытым шрифтом*, который расшифровывается только при нажатии, таким образом, подписчики могут сначала сами предположить или вспомнить перевод, затем проверить себя, например: «*I shall never get over it. Я не переживу этого. [aɪ ʃæl 'nevə get 'əʊvə ɪt]*» (<https://t.me/EngInPhrases/2147> (дата обращения: 08.05.2022)). В этом канале хэштеги выполняют функцию навигации по тематическим публикациям, так, пост с «*I shall never get over it*» дополнен хэштегом *#RuotinePhrases*.

На канале *Простой английский* публикуются только викторины, например: «*Tissue – это 1) Слёзы 2) Платок 3) Лист*» (https://t.me/simple_english_1/3271 (дата обращения: 08.05.2022)). Примечательно, что интерактивность проявляется так: при выборе правильного ответа на весь экран телефона рассыпается конфетти, а в случае ошибки – сообщение трясется, как бы иллюстрируя значение жеста «нет».

Telegram канал *Английский с нуля* интересен не только викторинами с лексикой, но и публикациями, предлагающими собрать предложение из слов, например: «*У каждого своя дорога. 1) one's 2) everyone 3) path 4) has 5) own*» (<https://t.me/english2020easy/4070> (дата обращения: 08.05.2022)). Или публикациями с идиомами, которые помимо художественного перевода сопровождаются дословным, например: «*Продвинутые английские фразы: Keep this project on the back burner – (Поддержи этот проект на дальней конфорке) Не начинай сейчас этот проект, а повремени с ним... и т.д*» (<https://t.me/english2020easy/4069> (дата обращения: 08.05.2022)).

На канале *Английский с нуля | Английский язык* есть рубрика *идиома дня*, где презентуется идиома, нарезка из фильмов с её употреблением и предложения с ней, например: «*Идиома дня: COME CLEAN - кат kli:n - признаваться во всем. If you love the girl, you must come clean. Если вы любите девушку, вы должны признаться... и т.д.*» (<https://t.me/EnglishBestChannel/7513> (дата обращения: 08.05.2022)).

Канал *Английский с Курчановым* каждый день предлагает контент в трёх одинаковых формах. 1. Публикуется юмористическая картинка на английском и поясняется переводом к отдельным словам и фразам, например: «*Объясняю прикол: Save me – спасите меня; He didn't even say – он даже не сказал... и т.д.*» (<https://t.me/kurchanov/456> (дата обращения: 08.05.2022)). 2. Предлагается викторина для правильного перевода фразы: «*Как сказать "Тут ничего нет"? 1) There is no here 2) There is nothing here*» (<https://t.me/kurchanov/457> (дата обращения: 08.05.2022)). 3. Часть лексики из первой части проходит некую идентификацию в виде нарезок фразы «*I can't*

promise» из популярных фильмов (<https://t.me/kurchanov/458> (дата обращения: 08.05.2022)).

Канал *Английский в словах* выкладывает посты не только с лексикой в формате викторин, но и тексты, в которых английский язык сменяется русским, пример, как выглядит начало одного из таких текстов: «*Instead of a modest retired pharmacist at the table, углубившись в чтение какой-то древней книги... и т.д.*» (<https://t.me/engslov/4291> (дата обращения: 08.05.2022)). Ниже у публикации есть ссылка, с помощью которой можно увидеть этот текст полностью на русском.

Канал *Английский для ленивых* (Lazy English) публикует лексику, имеющую несколько значений. Например, слово «bitter» обозначено как «горький», и ниже добавлено: «*Другие значения слова: ожесточённый, резко, горечь.*» (https://t.me/lazy_english/316 (дата обращения: 08.05.2022)). Также слово обычно отмечено на изображении, имеющем какую-либо ассоциацию с предложенной ЛЕ; а после пояснения других значений следуют примеры употребления лексики в предложениях. Слово «bitter» предложено на фоне иллюстрации шоколада.

Существуют различные каналы, направленные на распространение полезных методических материалов. На канале *English | Dementyeva* Екатерина Дементьева, лингвист-преподаватель, собирает и публикует информацию для учителей и людей, изучающих английский, чередуя её с постами личной жизни и информации (для укрепления личного бренда и выстраивания эмоциональной связи с аудиторией). Прикрепляя ссылку на интерактивный сайт, Екатерина пишет: «*Прошли с учениками тему Weather, затем Seasons, движемся Months. Нашла такую игру, где нужно расставить месяца по порядку. Подойдет в целом для любого возраста!*» (<https://t.me/dementyevaenglish/401> (дата обращения: 08.05.2022)).

Также канал *In_english* публикует материалы, применимые на уроках, но здесь экспертный контент создаётся без корреляции с личной информацией, хотя повествование – от первого лица. Так, в публикации от 6

апреля преподаватель делится своей разработкой на тему «Going on holiday», прикрепляя pdf-документ, часть этого поста: «*Отрабатываем лексику по теме "on holiday", "weather".*» (https://t.me/in_english_yana/327 (дата обращения: 08.05.2022)).

ВКОНТАКТЕ

Социальная сеть Вконтакте отличается бóльшим количеством групп с *методическими разработками*. Здесь могут быть собраны материалы из уже известных УМК, сайтов, пособий, а также учителя время от времени обмениваются своим опытом применения тех или иных приёмов на уроках.

Так, в группе *Английский для детей* можно найти очень много разных идей и материалов, как пример, предлагаются красочные, иллюстративные заметки-шпаргалки с лексикой по темам Shapes, Places, Occupations и т.д. (https://vk.com/spkid?w=wall-53735001_40881 (дата обращения: 08.05.2022)). Или подборка полезных разноцветных карточек на неправильные глаголы (https://vk.com/spkid?w=wall-53735001_40835 (дата обращения: 08.05.2022)).

В группе *English Library | Библиотека английского языка* публикуется много материалов для игр и интерактивного использования на уроках. Например, карточки с изображением профессий и их английской подписью: «Flashcards: Professions» (https://vk.com/englishmap?w=wall-168482992_14167 (дата обращения: 08.05.2022)). Также здесь можно найти почти все школьные УМК: если ввести в поиск группы название учебника, то по нему отберутся все материалы, когда-либо выставленные, их свободно можно скачивать и использовать. Удобно, ведь электронные версии учебников не всегда просто найти в обычной поисковой стороне Интернета.

Также в таких группах можно найти целые пособия для использования на уроках. Так группа *Визуальный английский | English* публикует книгу и полезную лексику для подготовки к экзамену IELTS (https://vk.com/learnenglish?w=wall-36775085_463080 (дата обращения: 08.05.2022)).

Безусловно, группы, направленные на процесс обучения, тоже имеют свои особенности. Рассмотрим некоторые из них подробнее.

Группа *Английский язык и котики | ЕГЭ* оформлена в едином стиле, информация здесь представлена системно и разнопланово, это не просто сборник материалов, как было в описанных группах ранее. За этой группой стоит личность, и это привлекает больше и провоцирует желание остаться, соответственно, речь идёт о развитии личного бренда. Примеры лексических публикаций здесь: «Лексика по теме "hobby"» представленная на изображениях – to hook on (подсесть, увлечься), rewarding (стоящий, полезный) и т.д. (https://vk.com/englishandcats?w=wall-190341426_3656 (дата обращения: 08.05.2022)). Задания на разницу между глаголами «stare» и «glance», представленные в форме упражнений на подстановку и следующих за ними пояснениями к правильным ответам (https://vk.com/englishandcats?w=wall-190341426_3641 (дата обращения: 08.05.2022)).

Группа *Begin English. Английский язык для всех* публикует фразы и слова в контексте событий и ситуаций, происходящих с известными людьми. Например: «Мила Йовович с дочерью весело проводят время. To have fun – веселиться» (https://vk.com/beginenglish_ru?w=wall-12648877_5682523 (дата обращения: 08.05.2022)).

Группа *Английский язык от Яндекс Практикума* оформляет статьи в цветной и краткой подаче. Например, информация о видах омонимов представлена с примерами, переводами, объяснением значений и различий (https://vk.com/yandex.practicum.english?w=wall-192853575_387 (дата обращения: 08.05.2022)).

Группа *Инглекс, английский онлайн /englex.ru* тоже имеет собственный стиль оформления контента. В статье «*Как можно смеяться на английском?*» авторы описали разные ЛЕ, означающие разные проявления смеха, дополнив их транскрипциями, переводом и примерами употребления в

предложениях (https://vk.com/englex?w=wall-49709122_12482 (дата обращения: 08.05.2022)).

Группа *Продвинутый английский с Полиной Кордик* открыто ведется от первого лица и даже имеет функцию еженедельной рассылки самых актуальных и полезных материалов за последние семь дней: для тех, кто хочет просмотреть актуальные отобранные публикации на выходных. В этой подборке также есть рубрика *идиома недели*, например, описанная идиома «*with flying colours*» оформлена в авторском стиле на одном изображении с интерпретацией выражения и примером употребления в предложении (https://vk.com/polinaenglish/idioms?w=wall-80289923_31262 (дата обращения: 08.05.2022)).

YOUTUBE

Площадка основывается на *видеоматериалах*, которые мы и рассмотрим, начав с русскоязычных каналов.

Объяснение материала учителем – привычный процесс на уроке, поэтому в качестве разнообразия могут быть взяты альтернативные источники. Так, Мария Батхан, ведущая канала *English Maria*, выпускает видео с доступными объяснениями различных тем. Её речь отличается экспрессивностью и жаргонными выражениями, что не может себе позволить учитель, если это не соотносится с его принципами и убеждениями, а «кто-то из интернета» - может, и это привлечет внимание учеников к личности, а значит и к материалу, который ей объясняется. Пример видео Марии: «*SAY, SPEAK, TELL, TALK – разница*» (<https://www.youtube.com/watch?v=6vRzhUBUojM&t> (дата обращения: 08.05.2022)).

Skyeng: онлайн-школа английского языка и её YouTube-канал достаточно популярны в современном обществе. Здесь можно встретить такие видео, связанные с лексикой, как «*20 способов сказать "Привет" на английском языке*» (<https://www.youtube.com/watch?v=n5iTO56-boY&t> (дата

обращения: 08.05.2022)) или «5 главных правил, чтобы не просто учить, но и запоминать английские слова» (<https://www.youtube.com/watch?v=jke3g7TQeNE&t> (дата обращения: 08.05.2022)).

Канал *LinguaTrip TV* с различными обучающими видео, которые могут затрагивать самые разные тонкости английского языка. Пример видео, разбирающего лексику: «10 сленговых выражений, которые надо знать в 2022 году», в котором на русском детально объясняются все фразы с добавлением использования их актёрами в известных фильмах и сериалах (<https://www.youtube.com/watch?v=BbuMRbSFGJY&t> (дата обращения: 08.05.2022)).

Переходя к англоязычным каналам, начнем с Марины Могилко, ведущей канала *Linguamarina*, которая родилась в России, но сейчас уже много лет живёт в Америке и учит английскому, не используя русский язык в своих видео. Так, в контексте своего быта она описывает интересную лексику по теме «ванная комната», стоя в ванной комнате и указывая на то, что объясняет. Видео начинается со слов: «Hey, guys! Welcome to *Linguamarina! Today we're gonna learn vocabulary associated with the bathroom.*» (<https://www.youtube.com/watch?v=vDyg5AyuGAK&t> (дата обращения: 08.05.2022)). Или просто расположившись перед камерой, описывает идиомы, относящиеся к темам работы и бизнеса, даёт толкование фраз и добавляет вырезки из фильмов с их использованием (https://www.youtube.com/watch?v=NZ_vvOD1PKA&t (дата обращения: 08.05.2022)).

Уже англоязычная версия канала, описанного ранее с идентичным названием – *English with LinguaTrip* (кстати, это тоже проекты Марины Могилко, которые она ведет не сама). Здесь такой же формат и стиль подачи информации, только всё происходит на английском, а значит, этот контент для более продвинутого уровня. Хотя канал активно не ведётся уже почти 4 года, вот пример интересного старого видео: «20 ENGLISH WORDS THAT

*WILL IMPRESS NATIVE SPEAKERS! *VOCABULARY**
(https://www.youtube.com/watch?v=FG_-qB-Dwf4&t (дата обращения: 08.05.2022)).

TED – популярная площадка, дающая возможность выступить разным экспертам на разные темы; также на дополнительном канале *TED-Ed* есть общеобразовательные короткие видео. Так, видео «*Where do new words come from? - Marcel Danesi*» (<https://www.youtube.com/watch?v=Ytr28t5VzAs&t> (дата обращения: 08.05.2022)) может быть использовано на уроке по изучению заимствованных слов в языке. А видео на канале *TED* с разговорной речью носителей могут использоваться учителем как изучение новой лексики, обсуждение той или иной темы, поднятой в видео.

YouGlish – площадка, на которой объединили YouTube и English, а именно с помощью которой можно найти употребление любой английской лексики в разных YouTube-видео.

Итак, при применении подобных материалов обучающиеся могут не только заинтересоваться в информации, но и сами подписаться на блог, предложенный учителем. Испытывая к блогеру симпатию либо ассоциируя себя с ним в каком-то аспекте его жизни (например, если у них одинаковый любимый цвет), пользователи становятся его подписчиками. Именно так работает личный бренд, если людей привлекает не только *что* говорит блогер, но и *как* он это делает, иначе говоря, его личность, то за ним следуют люди и становятся его подписчиками.

Часть проанализированных блогов, каналов и групп оперируют публикациями, которые представляют интерес для самостоятельного изучения обучающимися, но часть – может непосредственно использоваться учителем на уроках, в домашних заданиях.

Таким образом, в главе 1 рассмотрены теоретические основы исследования: особенности блогосферы, психолого-педагогические аспекты развития подростков, формирование лексического навыка и анализ лексических публикаций в выбранных блогах. Перейдём к вопросу практики,

к вопросу применения материала в методике преподавания: остановимся на вопросе методических разработок подробнее.

ГЛАВА 2. Методические аспекты работы с лексическим материалом проанализированных блогов на уроке иностранного языка в 8 классе (на материале УМК «Английский в фокусе» ("Spotlight-8"))

2.1. Методический анализ УМК «Английский в фокусе» ("Spotlight-8")

УМК «Английский в фокусе» ("Spotlight-8") на сегодняшний день является одним из самых востребованных в российских школах. Редакторы: Ваулина Ю.Е., Дули Дженни, Подоляко О.Е., Эванс В., Барашкова Е.А.

Компоненты УМК:

- Учебник.
- Рабочая тетрадь.
- Книга для учителя.
- Грамматика английского языка. Сборник упражнений.
- Грамматика английского языка. Проверочные работы.
- Грамматика английского языка. Книга для родителей.
- Тренировочные упражнения в формате ГИА.
- My language Portfolio (Мой языковой портфель).
- Test Booklet (Контрольные задания).
- A reader for Spotlight 8. The Canterville Ghost (Книга для чтения 8 класс. Кентервильское привидение).
- Все домашние работы к УМК.

Перейдём к рассмотрению тематических модулей и лексики в учебнике.

МОДУЛЬ 1. Socializing (Социализация). Предполагает лексику: прилагательные, описывающие характер; общение, персональная информация; внешность, отношения, местонахождение, идиомы; поздравительные открытки; фразовый глагол: get; предлоги.

МОДУЛЬ 2. Food & Shopping (Еда и покупки). Предполагает лексику: еда, способы приготовить еду; покупки, места для покупок; идиомы, глаголы, относящиеся к еде; фразовый глагол: go; предлоги.

МОДУЛЬ 3. Great Minds (Великие умы). Предполагает лексику: области науки, работа и трудоустройство; изобретения, жизненные этапы, события, идиомы; истории, глаголы действия; фразовый глагол: bring.

МОДУЛЬ 4. Be yourself (Будь собой). Лексика: внешность, самоуважение; мода, одежда, стиль; внешний вид/фигура, идиомы; подростковые проблемы; фразовый глагол: put.

МОДУЛЬ 5. Global issues (Глобальные проблемы). Лексика: природные бедствия; глобальные проблемы; опыты; природа, идиомы; мнения и точки зрения; фразовый глагол: call.

МОДУЛЬ 6. Culture Exchanges (Культурные обмены/связи). Лексика: каникулы, путешествия; проблемы в отпуске; опыт путешествий; средства транспорта, идиомы; приёмные семьи; фразовый глагол: set.

МОДУЛЬ 7. Education (Образование). Лексика: технологии, использование мультимедиа; образование; работа в СМИ, идиомы; фразовый глагол: give.

МОДУЛЬ 8. Pastimes (Развлечения). Лексика: интересы, хобби; спорт; спортивный инвентарь и места, идиомы; фразовый глагол: take.

Учебно-методический комплекс «Английский в фокусе 8» ("Spotlight 8") совмещает в себе традиционные методы и современные тенденции методик обучения иностранному языку. «Английский в фокусе» соответствует требованиям ФГОС общего образования.

Красочное оформление, включение работы над всеми видами речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение, письмо), развитие всех навыков (фонетический, лексический, грамматический) – главные достоинства УМК. Но, конечно, "Spotlight 8" не является идеальным (в целом, нет идеальных УМК), поэтому перед нами стоит задача предложить дополнительные материалы для улучшения лексического навыка обучающихся.

2.2. Методическая разработка фрагментов уроков по обучению лексике посредством проанализированных блогов

В качестве дополнительных материалов будут предложены фрагменты уроков, основанные на использовании материалов из блогов. Темы выбраны из двух модулей (первого и пятого) УМК «Английский в фокусе 8» ("Spotlight 8").

2.2.1. Фрагмент урока № 1

В первом модуле (тема *социализация и общение*) в учебнике одним из заданий предлагается погрузиться в ежедневный английский и соотнести фразы из обычного диалога (Приложение А), например: 1.Thanks for coming! 2.Well, thank you for inviting me! В этой части темы можно применить дополнительные материалы из блогов, рассмотрим этот аспект поэтапно.

Мотивация реализуется в использовании Интернета и популярной площадки YouTube: при загрузке видео обучающиеся видят, какая перед ними площадка. Также взято два видео, в которых в активной и эмоциональной манере объясняется необходимый для изучения материал. Объясняет не учитель, что тоже вызывает интерес, как *внимание к новому*.

Презентация. 1. Включается видео на канале Марии Батхан, в котором она предлагает альтернативные варианты фраз «*Thank you!*», «*Can I?*» и т.д. (<https://www.youtube.com/watch?v=7Es2hHZqOeE> (дата обращения: 08.05.2022)). 2. Видео школы Skyeng «*20 способов сказать "Привет" на английском языке*» (<https://www.youtube.com/watch?v=n5iTO56-boY&t> (дата обращения: 08.05.2022)).

Установка на прослушивание: записать все услышанные лексические единицы, отметить не менее 5 наиболее интересных фраз для каждого.

Имитация. Учитель ещё раз включает видео, но только в моментах произношения фраз, давая установку обучающимся повторять за спикером. Либо учитель заранее выводит все ЛЕ в презентацию, произносит, класс повторяет.

Идентификация и дифференциация. Учитель подготавливает карточки с выписанными фразами, которые были предложены блогерами, и распределяет их на группы (как альтернативы к фразам): 1) Hello! 2) How are you? 3) Can I? 4) Thank you! 5) I'm okay! 6) I understand! 7) I'm sorry! В группу «*I understand*» Добавляет фразы «*I deep*» и «*I see*», чтобы в ходе игры обучающиеся предположили, включив языковую догадку, куда могут относиться эти фразы.

Игра. Обучающиеся по одному выходят к доске, вытягивают перевернутую карточку, произносят фразу вслух. Остальные, услышав фразу, называют группу, к которой относится выражение.

Тренировка. Сочетаемость: обучающиеся составляют таблицу по альтернативам фраз к группам, перечисленным в предыдущем этапе. Пример, таблицы в приложении Б.

Трансформация: учитель делит каждую фразу на две части, разрезав распечатку с выражением. Обучающиеся вытягивают из заготовленной ёмкости часть отрезанной ЛЕ. *Задача:* найти пару среди одноклассников, у которого есть вторая часть к вытянутой фразе, чтобы она получилась полной. В получившихся парах обучающиеся выполняют следующее задание.

Актуализация в речи. Учителем предлагается составить диалог в парах, затем его презентовать или выучить и рассказать на следующем уроке. Обязательным условием является применение изученных ЛЕ. Тема согласно учебнику: *getting to know each other at a party and discussing common interests* (знакомство на вечеринке и обсуждение общих интересов).

Задание может быть предложено в качестве домашнего, тогда дополнительно назначается использование не менее 5 фраз из Telegram канала *Английский в фразах* под хэштегом *#RoutinePhrases*.

Контроль. В конце урока предлагается небольшое *упражнение на закрепление:* необходимо прочесть диалог с использованием изучаемых фраз, при необходимости исправить ошибки в их употреблении. Ошибки могут быть смысловые и грамматические (Приложение В).

2.2.2. Фрагмент урока № 2

В пятом модуле в учебнике "Spotlight 8" предлагаются фразовые глаголы с *call*. На этом этапе можно использовать дополнительный материал из Telegram канала *Английский с нуля | Английский язык* который, как уже упоминалось выше, публикует большое количество популярных фраз и идиом. Отметим, что часть заданий или все они могут быть выполнены в качестве домашних, если на уроке недостаточно времени. Рассмотрим предполагаемый фрагмент поэтапно.

Мотивация реализуется в использовании Интернета, а также в самостоятельном поиске лексических единиц обучающимися в компьютере или телефоне.

Презентация может быть реализована не учителем, а самими обучающимися. Сначала они получают задание найти в названном *Telegram* канале все фразы и идиомы со словом *call*. Далее обучающиеся по одному выходят к доске и пишут найденные лексические единицы, также обозначается их перевод:

call it a day – на сегодня достаточно;

good call – хороший выбор, правильное решение;

call dibs on – забить, застолбить, поставить на что-то;

call a spade a spade – называть вещи своими именами;

close call – на волосок от..., опасная ситуация.

Имитация. К каждой публикации вместе с предъявлением лексики Telegram канал добавляет нарезку из фильмов с её употреблением: данный материал заранее скачивается учителем и повторяется в классе на проекторе, чтобы отработать произношение лексики. Также может быть рассмотрен вариант использования площадки YouGlish, в котором обучающиеся самостоятельно находят использование изучаемой лексики в других фрагментах видео на YouTube и повторяют произношение.

Идентификация и дифференциация реализуются в игровой форме: обучающиеся делятся на пары, в которых каждый загадывает одну из

изучаемых идиом и придумывает предложение с её антонимом, задача второго – угадать загаданную идиому. Например, к «*call dibs on*» может быть придумано «*I don't tend to bet on something*». После работы в парах учитель организует коллективную деятельность, опрашивая некоторых, чтобы необходимую фразу назвал весь класс.

Тренировка. Сочетаемость: учитель даёт задание написать свои ассоциации к каждой идиоме, в парах или всем классом обучающиеся догадываются о какой фразе идёт речь в ассоциации.

Подстановка: прочитать предложения с синонимами изучаемых слов, вставить необходимую подходящую идиому. Пример упражнения в *приложении Г*.

Актуализация в речи реализуется в ответах на вопросы по идиомам (например, «*Have you ever been on close call?*») или в простом создании предложений о себе с использованием изучаемой лексики. Задание может быть как устным, так и письменным.

Текущий контроль осуществляется в переводе предложений с русского на английский. Пример задания в *приложении Д*.

Таким образом, в главе 2 проанализирован УМК «Английский в фокусе 8» ("Spotlight 8"): рассмотрены структурные элементы, тематические модули и их составляющие. А также из изученных блогов предложены дополнительные материалы к обучению лексике в модулях 1 и 5 учебно-методического комплекса: разработано 2 фрагмента урока.

Заключение

Блогосфера отличается существенным влиянием на социум, так как является одним из главных аспектов жизни современного человека и центральным – школьника. Так, изучение дидактического потенциала блогосферы приводит к следующим выводам.

Проанализировав явление блогосферы, психолого-педагогические особенности подростков, определив термин «лексический навык» и раскрыв этапы его формирования, исследование фокусируется на изучении конкретных блогов в социальных сетях/площадках Telegram, Вконтакте, YouTube. Описанные примеры показывают, насколько разнообразен может быть материал для использования в процессе обучения. Существуют Telegram-каналы для самостоятельного изучения и применения в качестве закрепления определенной лексики в домашней работе. Также группы во Вконтакте отличаются широким выбором дополнительных игровых материалов, упражнений на лексику как внутри социальной сети, так и вне её: непосредственно на уроке. YouTube-каналы привлекают прежде всего видео-направленностью, а некоторые ведущие или владельцы блогов способны не только ещё больше увлечь обучающихся познавательным миром языка, но и заинтересовать своей личностью, а значит, публикуемым контентом: английским языком.

Проанализированные блоги послужили базой для составления фрагментов урока по лексике, соответствующей темам модулей выбранного УМК. Разработанный материал может быть легко применен на уроке в 8 классе, после чего проанализирован и дополнен/изменён в соответствии с индивидуальными особенностями класса или предпочтениями учителя. Также по аналогии с фрагментами и с помощью приложения Е, в котором собраны рекомендуемые проанализированные блоги, возможно создание любого количества уроков с использованием материалов из блогов: их дидактический потенциал достаточно обширен.

Таким образом, данное исследование лишь обозначает точку старта исследования дидактического потенциала блогосферы. Изученные источники дополнительных материалов для формирования лексического навыка лишь подтверждают, что здесь же могут быть найдены ресурсы для формирования и фонетического, и грамматического навыков, а также совершенствования всех видов речевой деятельности.

Список использованных источников

1. Азимов Э.Г., Шукин А.Н. Словарь методических терминов. – СПб: Златоуст, 1999. – 121 с.
2. Ахмедова М.Х. Проблемы типологии упражнений для развития иноязычной речи учащихся // Молодой ученый. – 2015. – №2. – 480–483 с. – URL: <https://moluch.ru/archive/82/14742/> (дата обращения: 05.05.2022).
3. Бронская В.С. Теоретические основы формирования и развития лексических навыков у школьников. – М.: Russian Journal of Education and Psychology, 2011 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-formirovaniya-i-razvitiya-leksicheskikh-navykov-u-shkolnikov> (дата обращения: 05.05.22).
4. Ваулина Ю.Е., Дули Д., Подоляко О.Е., Эванс В. Spotlight 8 (Английский в фокусе): учебник для общеобразовательных учреждений – М.: Express Publishing: Просвещение, 2012. – 216 с.
5. Гальскова Н.Д., Василевич А.П., Коряковцева Н.Ф., Акимова Н.В. Основы методики обучения иностранным языкам. – М.: Кнорус, 2017. – 390 с.
6. Даричева М.В. Опыт применения информационно-коммуникационных технологий в обучении иностранным языкам в неязыковом вузе // Вестник Минского университета, 2013 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-primeneniya-informatsionno-kommunikatsionnyh-tehnologiy-v-obuchenii-inostrannym-yazykam-v-neyazykovom-vuze> (дата обращения: 25.05.22).
7. Елькин В.В., Мельникова Е.Н. К вопросу о лексико-семантических средствах лингвокреативного арсенала фэшн-блогера – Казань: Казанский лингвистический журнал, 2019; 2 (1): 32–49 с.
8. Кислицына Н.Н., Чернявская О.Г. Композиционные, стилистические и лексические особенности интернет-коммуникации – Тамбов: Грамота, Том 12, Выпуск 6, 2019. – 368–373 с.

9. Митрофанов К.Г., Зайцева О.В. Применение инновационных компьютерных технологий в сфере образования: основные аспекты и тенденции // Вестн. Томского гос. пед. ун-та (Tomsk State Pedagogical University Bulletin). Вып. 10 (88), 2009. – 64–68 с.

10. Науменко Л.С. Модель формирования профессионально-технологической готовности педагога к работе с персональным блогом // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, 2015. – 65–70 с.

11. Нежебицкая, И.А. Влияние виртуальной реальности на подростков / И.А. Нежебицкая. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 51 (185). – 259–262 с. – URL: <https://moluch.ru/archive/185/47493/> (дата обращения: 05.05.2022).

12. Николаенко В.М. Психология и педагогика. – Новосиб.: ИНФРА-М-НГАЭиУ, 2000. – 275 с.

13. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. – М.: Русский язык, 1991. – 223 с.

14. Пассов Е.И., Кузнецова Е.С. Формирование лексических навыков: учебное пособие – Воронеж: НОУ «Интерлингва», 2002. – 40 с. (Серия «Методика обучения иностранным языкам», № 8).

15. Пожидаева Е.В., Карамалак О.А. Хэштеги в социальных сетях: интенции и аффордансы (на примере группы сообщений на английском языке по теме "food" (Пицца / еда)) // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2018. № 55. 108–109 с.

16. Рогова Г.В., Рабинович Ф.М., Сахарова Т.Е. Методика обучения иностранным языкам в средней школе. – М.: Просвещение, 1991. – 287 с.

17. Саратова, Л.М. Психолого-педагогические особенности подростков с особыми образовательными потребностями / Л. М. Саратова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2011. – № 11 (34). – Т. 2. – 102–104 с. – URL: <https://moluch.ru/archive/34/3833/> (дата обращения: 05.05.2022).

18. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранного языка: базовый курс лекций: пособие для студентов пед. вузов и учителей – М.: Просвещение, 2005. – 238 с.
19. Тимкина Ю.Ю. Разработка индивидуальной траектории обучения в условиях информатизации иноязычного образования // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета, серия №1, Психологические и педагогические науки, 2015. – 77–86 с.
20. Ушаков Д.Н. Толковый словарь Ушакова онлайн, 2008 [Электронный ресурс]. – URL: <https://ushakovdictionary.ru> (дата обращения: 05.05.22).
21. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования [Электронный ресурс] // Федеральные государственные образовательные стандарты. Москва: Министерство образования и науки Российской Федерации. URL: <https://fgos.ru/> (дата обращения: 05.05.22).
22. Филатов В.М. Методика обучения иностранным языкам в начальной и основной общеобразовательной школе / В. М. Филатов – Ростов н/Д: «Феникс», 2004. – 416 с.
23. Щукин А.Н. Обучение иностранным языкам: Теория и практика: Учебное пособие для преподавателей и студентов. – М.: Филоматис, 2004. – 416 с.
24. Щурина Ю.В. Жанровое своеобразие социальной сети Instagram – Чита: Журнал «Жанры речи», 2016. – 156–168 с.
25. Щурина Ю.В. Коммуникативно-игровой потенциал хэштегов // Вестник Череповецкого государственного университета. 2015. № 8 (69). 100–104 с.
26. Perfetti C.A., Hart L. The lexical bases of comprehension skill. In D.S. Gorfien (Ed.), On the consequences of meaning selection: Perspectives on resolving lexical ambiguity. – Washington, DC: American Psychological Association, 2001. – 67–86 p.

27. Telegram-канал, Английский в фразах [Электронный ресурс]. – URL: <https://t.me/EngInPhrases> (дата обращения: 05.05.22).

28. Telegram-канал, Английский с нуля | Английский язык [Электронный ресурс]. – URL: <https://t.me/EnglishBestChannel> (дата обращения: 05.05.22).

29. YouTube-канал, English Maria, А так можно было? [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=7Es2hHZqOeE> (дата обращения: 05.05.22).

30. YouTube-канал, Skyeng: онлайн-школа английского языка, 20 способов сказать «Привет» на английском языке [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=n5iTO56-boY> (дата обращения: 05.05.22).

Приложение А

Пример изучения темы из УМК «Spotlight 8».

Everyday English

Socialising

6 a  Match the responses. Listen and check.

- | | | | |
|-----------------------------|--------------------------------|---|----------------------------------|
| 1 <input type="checkbox"/> | Excuse me! | a | Indeed it is. |
| 2 <input type="checkbox"/> | Pleased to meet you. I'm John. | b | See you later! |
| 3 <input type="checkbox"/> | Is this seat taken? | c | Fine, thanks. |
| 4 <input type="checkbox"/> | What a nice day! | d | Well, thank you for inviting me. |
| 5 <input type="checkbox"/> | Good morning! | e | That's very kind. |
| 6 <input type="checkbox"/> | How are you? | f | Yes, can I help you? |
| 7 <input type="checkbox"/> | I'm afraid I have to go now. | g | No, thanks, I'm fine. |
| 8 <input type="checkbox"/> | Make yourself at home. | h | Hello! |
| 9 <input type="checkbox"/> | Can I offer you something? | i | No, please sit down. |
| 10 <input type="checkbox"/> | Thanks for coming. | j | Pleased to meet you, too. |

Say it right

8  Choose the correct response. Listen and check.

- A How's it going?
B a Couldn't be better!
b Glad to meet you.
- A Talk to you later.
B a What time?
b Take care.
- A I'm glad you came.
B a I'm afraid I have to leave now.
b So am I.
- A Thank you very much.
B a Don't mention it.
b Pretty good, thanks.
- A I haven't seen you for ages.
B a It's a pleasure to meet you.
b I know! You haven't changed a bit.

Приложение Б

Пример фиксирования изученного материала по альтернативным
ежедневным фразам в английском.

Hello! / Hi!	Good/nice to see you! Long time no see! It's been a while! Morning! It's nice to put a face to a name. I've heard so much about you! Greetings everyone!
How are you?	How are things going? What's the latest? How're you doing? What have you been up to? What's up?
Can I?	Don't you mind if I...?
Thank you!	I appreciate it! Thank you for agreeing to meet with me.
I'm okay.	Can't complain. Not bad.
I understand.	Got it. I see. I deep it.
I'm sorry.	I apologize.

Приложение В

Вариант упражнения на контроль, в котором нужно исправить ошибки употребления ЛЕ.

- *Hey, Joey!*
- *Morning good, Mark!*
- *Long time nothing see. What has you been up to?*
- *Just traveling. What's the late, mate?*
- *Can't complain! It's a lot of work, sometimes I'm really tired but I have a good salary. Anyway, it's no bad, thanks for asking!*
- *Okay, I should go. Don't you mind if we will meet in the evening?*
- *Sure, I do! It would be great.*

Исправленный вариант:

- *Hey, Joey!*
- ***Good morning**, Mark!*
- *Long time **no** see. What **have** you been up to?*
- *Just traveling. What's the **latest**, mate?*
- *Can't complain! It's a lot of work, sometimes I'm really tired but I have a good salary. Anyway, it's **not bad**, thanks for asking!*
- *Okay, I should go. Don't you mind if we will meet in the evening?*
- *Sure, I **don't**! It would be great.*

Приложение Г

Пример упражнения по замене синонимов подходящей по смыслу изучаемой лексикой (с правильными ответами в скобках).

1. *We need to get home before 9 o'clock, so **that's enough for today**.*
(call it a day)
2. *It's the **right decision** that you have entered this university.* (good call)
3. *We **booked** this table in advance.* (call dibs on)
4. *I wouldn't like **to bet** on this dish.* (call dibs on)
5. *That is a truly dangerous situation.* (close call)
6. *Let's be more **honest and objective** with each other.* (call a spade a spade)
7. *Come on! It's a fail, and I want **to name it what it is**.* (call a spade a spade)

Приложение Д

Пример упражнения на текущий контроль по переводу с русского на английский (с использованием изучаемых лексических единиц).

1. По-моему, вы не особенно честны со мной. Ладно, давайте закончим на сегодня. (*call it a day*)
2. И все-таки один раз он чуть было не провалился, а в другой раз, заподозрив опасность, заставил собаку идти вперед. (*close call*)
3. Ты не можешь давать свой номер парню, на которого положила глаз твоя подруга. (*call dibs on*)
4. Неплохая идея выйти завтра на работу пораньше и обговорить это с боссом. (*good call*)
5. Я знаю один ресторан у обрыва, он называется «Опасное обстоятельство». (*close call*)

Приложение Е

Список рекомендуемых блогов для самостоятельного изучения английского языка или использования материалов на уроке.

TELEGRAM-КАНАЛЫ:

канал **Английский в фразах**;
канал **Простой английский**;
канал **Английский с нуля**;
канал **Английский с нуля | Английский язык**;
канал **Английский с Курчановым**;
канал **Английский в словах**;
канал **Английский для ленивых**;
канал **English | Dementyeva**;
канал **In_english**.

ГРУППЫ В КОНТАКТЕ:

группа **Английский для детей**;
группа **English Library | Библиотека английского языка**;
группа **Визуальный английский | English**;
группа **Английский язык и котики | ЕГЭ**;
группа **Begin English. Английский язык для всех**;
группа **Английский язык от Яндекс Практикума**;
группа **Инглекс, английский онлайн /englex.ru**;
группа **Продвинутый английский с Полиной Кордик**.

YOUTUBE-КАНАЛЫ:

канал **English Maria**;
канал **Skyeng: онлайн-школа английского языка**;
канал **LinguaTrip TV**;
канал **Linguamarina**;
канал **English with LinguaTrip**;

канал **TED**;
площадка **YouGlish**.