

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ**  
**УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА**  
**(КГПУ им. В.П. Астафьева)**

Факультет иностранных языков  
Кафедра германо-романской филологии и иноязычного образования

Харитоновна Любовь Владимировна

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
**РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБЩЕНИЯ**  
**ОБУЧАЮЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ С ПОМОЩЬЮ**  
**АУТЕНТИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) образовательной программы Иностранный язык и иностранный язык (английский язык и немецкий язык)

**ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ**

Зав. кафедрой: к.пед.н., доцент Майер И.А.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г. \_\_\_\_\_

Руководитель: к.пед.н., доцент Лукиных Ю.В.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г. \_\_\_\_\_

Дата защиты « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

Обучающийся: Харитоновна Л.В.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г. \_\_\_\_\_

Оценка \_\_\_\_\_

Красноярск 2022

## Оглавление

<b>Введение</b> .....	3
<b>1. Теоретические аспекты развития навыков иноязычного общения обучающихся старших классов с помощью аутентичных материалов</b> .....	7
1.1. Понятие и классификация аутентичных материалов .....	7
1.2. Особенности работы с аутентичным материалом на уроках иностранного языка .....	11
1.3. Сущность иноязычного общения .....	15
<b>Выводы по главе 1</b> .....	20
<b>2. Опытно – экспериментальная работа по развитию навыков иноязычного общения у обучающихся старших классов с помощью аутентичных материалов</b> .....	22
2.1. Особенности обучения иностранному языку в старших классах .....	22
2.2. Разработка уроков по применению аутентичных материалов в 10 классе на уроке английского языка .....	26
2.3. Результаты опытно-экспериментальной работы по развитию навыков иноязычного общения обучающихся старших классов с помощью аутентичных материалов .....	35
<b>Выводы по главе 2</b> .....	38
<b>Заключение</b> .....	40
<b>Список использованных источников</b> .....	42
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ А</b> .....	46
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ Б</b> .....	47

## Введение

В эпоху глобализации знание иностранных языков играет важную роль для профессионального роста и саморазвития. Человек, желающий развиваться в современном мире, постоянно сталкивается с необходимостью коммуникации на иностранном языке во всех сферах жизни общества. В профессиональной среде все более необходимо быть готовым к международным контактам. Поскольку главной целью школы является выпуск человека, подходящего для жизни в условиях современного российского общества, овладение иноязычной коммуникативной компетенцией становится одной из важнейших задач основного полного образования.

Изучение иностранного языка понимается не только как усвоение определенных клише, не только как получение знаний о структурах языка и правилах их употребления, но и как восприятие учениками взаимосвязи содержательной стороны языка со страной и народом, который говорит на этом языке. В соответствии с новыми целевыми установками задача учителя иностранного языка заключается в том, чтобы обеспечивать условия для приобщения личности обучающегося к иноязычной культуре и подготовки его к эффективному участию в диалоге культур. На уроке иностранного языка особое место следует выделять формам занятий, обеспечивающим активное участие в уроке каждого ученика. Они должны быть направлены на стимуляцию речевого общения, способствовать формированию интереса и стремления изучать иностранный язык. Добиться этого возможно через реализацию дополнительных аутентичных материалов.

Помимо этого, ориентация на федеральные государственные стандарты основного полного образования требует от образовательного учреждения развитие иноязычной коммуникативной компетенции. Так, ФГОС второго поколения выставляет требования к результатам освоения программы по иностранному языку в следующих тезисах: развитие речевой, языковой,

социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной компетенций [ФГОС СОО, 2017]. Однако, реализуемые в образовательных учреждениях учебно-методические комплексы зачастую не рассчитаны на новые образовательные стандарты, или рассчитаны не в полной мере. Большинство материалов в УМК являются адаптивными, и таким образом не предоставляют информацию о развитии языка, аутентичных языковых ситуациях. Аутентичные материалы на данном этапе обучения иностранному языку в школе пользуются недостаточной популярностью, поскольку не включены в школьную программу. Мы полагаем, что использование аутентичных материалов в совокупности с реализуемым УМК позволит более качественно реализовать образовательный стандарт.

Указанная актуальность и проблематика исследования обуславливает выбор темы выпускной квалификационной работы.

**Объект исследования** – процесс обучения иноязычному общению в старшей школе.

**Предмет исследования** – аутентичные материалы как средство развития навыков иноязычного общения обучающихся старших классов.

**Цель исследования** – теоретически обосновать и опытно-экспериментальным путем проверить эффективность аутентичных материалов, направленных на развитие навыков иноязычного общения обучающихся старших классов.

**Задачи исследования:**

1. Рассмотреть понятие и виды аутентичных материалов.
2. Выявить особенности применения аутентичных материалов на уроках иностранного языка.
3. Изучить сущность иноязычного общения.
4. Определить психолого-педагогические особенности обучающихся старшей школы.

5. Разработать серию уроков с использованием аутентичных материалов, направленных на развитие навыков иноязычного общения обучающихся старших классов.

6. Провести анализ опытно-экспериментальной работы и сделать соответствующие выводы.

В работе реализуются следующие **методы**: описательный и сравнительный анализ, анализ психолого-педагогической литературы, опыта педагогов по проблеме обучения старших школьников при помощи аутентичных материалов на уроках иностранного языка.

**Теоретическую базу исследования** составили нормативные документы, регламентирующие процесс обучения иностранным языкам в старшей школе; работы отечественных ученых по различным аспектам современного процесса обучения иностранным языкам в контексте компетентностного подхода в общеобразовательном учреждении: В.Г. Асеева [Асеев, 2000], И.В. Кириенко [Кириенко, 2015], Н.Ф. Коряковцевой [Коряковцева, 2010], К.С. Кричевской [Кричевская, 2008], Е.А. Ильюченко [Ильюченко, 2003], Е.В. Носонович [Носонович, 2009], В.В. Сафоновой [Сафонова, 2004] и др.

**Практическая база исследования** – МАОУ «Гимназия №9» г.Красноярска, 10Б класс.

**Теоретическая значимость исследования** заключается в систематизации основных теоретических положений по теме исследования.

**Практическая значимость исследования.** Результаты исследования могут быть применены в рамках образовательного процесса общеобразовательного учреждения, а также для подготовки научных работ различного уровня, в курсах педагогики и методики преподавания иностранного языка.

**Структура работы.** Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, приложений.

Во введении раскрываются основные аспекты работы, такие как актуальность, предмет и объект, цель и задачи исследования.

В первой главе описано теоретическое исследование. Дана классификация аутентичных материалов, выделены особенности применения аутентичных материалов на уроках иностранного языка. Раскрыта сущность иноязычного общения в рамках образовательной системы.

Во второй главе описано практическое исследование. Представлена опытно-экспериментальная работа, даны результаты опытно-экспериментальной работы. Также во второй главе раскрываются психолого-педагогические особенности обучающихся старшей школы.

В заключении приведены результаты исследования.

# **1. Теоретические аспекты развития навыков иноязычного общения обучающихся старших классов с помощью аутентичных материалов**

## **1.1. Понятие и классификация аутентичных материалов**

Проблема использования аутентичных материалов зародилась относительно недавно и связана с современной целью обучения иностранному языку. С одной стороны, термин «аутентичные материалы» вытеснил собой термин «оригинальные материалы» в связи с проблематикой определения самой «аутентичности». Реализуемые материалы в образовательном процессе адаптированы под образовательный процесс и имитируют аутентичность, однако с развитием сети интернет растет и роль аутентичных материалов в повседневной жизни, следовательно, адаптированные материалы постепенно теряют свое значение. С другой стороны, реализация требований ФГОС в практико-ориентированности требует работы именно с аутентичными материалами. Возникает новая проблема выбора этих материалов, их классификации, реализации посредством них образовательных задач.

В научной литературе существует несколько подходов к описанию аутентичности. Так, И. Уиддоусон различает понятие аутентичности и подлинности. По его мнению, подлинными считаются случаи употребления языка в не учебных целях, когда аутентичность – это свойство учебного взаимодействия. По мнению ученого, при работе с аутентичным материалом необходима конкретная методика, разграничение обычных упражнений и аутентичной коммуникативной деятельности. Иными словами, аутентичность в методическом плане не является чем-то принесенным извне в виде текста, предназначавшегося автором для носителей языка, а не для иностранцев. Аутентичность создается в учебном процессе, в ходе взаимодействия учащихся с текстом, с учителем и друг с другом. Таким образом, снимается традиционное противопоставление языка, применяемого на уроке, и «реального языка». «Учебное» совсем необязательно означает

«неаутентичное»; все зависит от того, как будет использоваться учебный материал [Уиддоусон, 1999, с.21].

В свою очередь Л. Лиер в своих работах делает акцент на условия, необходимые для образовательного процесса. Выделяется три типа аутентичности:

- аутентичность материалов предполагает реализацию материалов, сохраняющих аутентичные свойства, однако подобранные методистами с конкретно обучающими целями;
- прагматическая аутентичность – это важность контекста, аутентичность речевой ситуации, взаимодействия;
- личностная аутентичность – это учет индивидуальных особенностей в речевых ситуациях [Лиер, 1988].

Лингвист исследователь М. Брин выделяет следующие четыре типа аутентичности, добавляя пункт об учебных заданиях:

- аутентичность текстов, используемых в процессе обучения;
- аутентичность восприятия этих текстов учащимися;
- аутентичность учебных заданий,
- аутентичность социальной ситуации на уроке [Брин, 1999].

Таким образом, в связи с многогранным понятием аутентичности в научной литературе, мы будем использовать определение Г. Г. Жоглиной. Под аутентичными материалами принято понимать материалы, созданные носителями языка, реализуемые в образовательном процессе, ориентированном на коммуникативный подход к обучению иностранному языку вне языковой среды [Жоглина, 1999, с.48].

Что касается классификации, мы можем представить мнение К.С. Кричевской. Ученый, определяя аутентичные материалы, считает, что к ним могут относиться не только оригинальные литературные тексты, но и фольклорные, изобразительные, музыкальные произведения, предметы

реальной действительности, таким, как одежда, мебель, посуда и их иллюстративные изображения [Кричевская, 2007, с.34].

Отдельно автор выделяет также материалы повседневной и бытовой жизни в самостоятельную группу прагматических материалов (объявления, анкеты-опросники, вывески, этикетки, меню и счета, карты, рекламные проспекты по туризму, отдыху, товарам, рабочим вакансиям и пр.), которые по доступности и бытовому характеру применения представляются довольно значимыми для создания иллюзии приобщения к среде обитания носителей языка и считает, что их роль на порядок выше аутентичных текстов из учебника, хотя они могут уступать им по объему.

Таким образом, по К.С. Кричевской мы можем выделить следующую классификацию сфер общения, в зависимости от употребления их в конкретной области:

- учебно-профессиональная;
- социально-культурная;
- бытовая;
- торгово-коммерческая;
- семейно-бытовая;
- спортивно-оздоровительная [Кричевская, 2007].

Г.И. Воронина разделяет позицию Е.С. Кричевской, однако выделяет два вида аутентичных текстов, представленных жанровыми формами:

- функциональные аутентичные тексты – материал повседневного обихода, ставящей своей целью пояснение, рекламирование, предупреждение. К текстам могут относиться знаки, вывески, диаграммы, изображения, буклеты и пр.;
- информативные аутентичные материалы – тексты информативные, постоянно обновляющиеся, такие как: статьи, интервью, письма, пояснения, репортажи и пр. [Воронина, 2017].

Наиболее полная информация представлена в классификации Д.Г.Гибхарда:

1. Аутентичные аудиовизуальные материалы – это телевизионная реклама, художественные и документальные фильмы, телешоу, мультфильмы, клипы, новости и т.д.
2. Аутентичные аудиоматериалы – это аудиокниги, песни, реклама и передачи по радио и т.д.
3. Аутентичные визуальные материалы – это картины, фотографии, слайды, дорожные знаки, иллюстрации, марки, открытки и т.д.
4. Аутентичные печатные материалы – это газетные статьи, спортивные колонки, тексты песен, программки, телефонные справочники, брошюры для туристов, комиксы, чеки, билеты и т.д.
5. Реалии (предметы) – это монеты, наличность, маски, игрушки и т.д. [Гибхард, 2015].

Согласно Е.В. Носовичу и Р.П. Мильруду, предпочтительней реализовать в образовательном процессе именно аутентичные материалы, однако они могут представлять сложность в понимании и усвоении, а также в том, что аутентичные тексты не всегда могут содержать полезный дидактический материал. Следовательно, мы можем выделить понятие учебно-аутентичных материалов [Носович, 2000] [Мильруд, 2001].

Под учебно-аутентичными материалами мы понимаем аутентичные материалы, заимствованные из оригинальных источников, сохраняющие все свойства оригинальных материалов, однако отобраны в необходимом объеме с учетом уровня владения языком и индивидуально-психологических особенностей обучающихся, рассчитанные на определенные коммуникативные задачи.

Основным из критериев аутентичности является критерий функциональности. Под функциональностью понимается ориентация аутентичных текстов на жизненное использование, на создание иллюзии приобщения к естественной языковой среде, что является главным фактором

в успешном овладении иностранным языком. Работа над функционально аутентичным материалом приближает учащегося к реальным условиям употребления языка, знакомит его с разнообразными лингвистическими средствами и готовит к самостоятельному аутентичному употреблению этих средств в речи [Мильруд, 2001, с.43].

Таким образом, мы можем выделить следующие преимущества реализации учебно-аутентичных материалов в образовательном процессе:

- язык представлен как средство реального общения, отражающего языковую действительность в своем естественном окружении;
- снижение опасности искажения иноязычной действительности;
- высокий уровень авторитетности аутентичных материалов, побуждающий познавательную активность. Это достаточно важный пункт, поскольку материалы учебников достаточно часто содержат не связанные с реальностью языковые ситуации, тем самым снижают мотивацию и интерес обучающихся.

## **1.2. Особенности работы с аутентичным материалом на уроках иностранного языка**

Основной целью обучения иностранному языку в общеобразовательном учреждении является совершенствование всех компонентов иноязычной коммуникативной компетенции, которая является главным условием осуществления межкультурной коммуникации в целом. Целесообразно использовать ту педагогическую технологию, которая давала бы возможность учителю ввести своих учеников в процесс познания, направить их на поиск знаний, другими словами способствовала бы дальнейшему развитию вторичной языковой личности и совершенствованию первичной, а также дальнейшему формированию коммуникативной, социокультурной и межкультурной компетенции [Коряковцева, 2010].

Урок иностранного языка имеет свою специфику, не всегда учитываемую учителем иностранного языка. В данный момент главной целью овладения иностранным языком является приобщение к другой культуре и участие в диалоге культур. Речь идет не только о знании языка, а также об умении использовать его в реальном общении, в реальной жизненной языковой ситуации, т. е. о практическом владении языком [Кричевская, 2008].

На наш взгляд, среди всех видов аутентичных материалов максимально эффективным для достижения вышеуказанной цели будет использование видео материалов в учебном процессе.

Использование аутентичных видео материалов обусловлено рядом позитивных образовательных возможностей:

- большое количество материала, что позволяет подобрать необходимый с точки зрения рациональности источник;
- наличие аутентичных видео по различным топикам, что позволяет интегрировать видео материал в программу УМК;
- развитие навыков аудирования и говорения;
- развитые хостинги, позволяющие запустить видео через интернет на уроке, распространить необходимый материал через ссылки, что обеспечивает доступность.

Обращаясь к развитию навыков говорения у обучающихся посредством видео материала, стоит отметить следующее. Во-первых, видео помогает формировать и совершенствовать слухо-произносительные навыки и во время просмотра видеофрагмента, где используются фонетические упражнения, так в ходе просмотра любого другого видео. Во время просмотра аутентичного видео происходит запоминание фонетических норм на подсознательном уровне, также происходит концентрация внимания на различиях в произносительных нормах английского и американского вариантов языка, региональных акцентах и диалектах [Носонович, 2009, с.12].

Во-вторых, специфика видеофрагментов заключается в том, что просмотр видеосюжета дает возможность совместить зрительные и звуковые образы в определенных ситуациях. Преподаватель может предложить обучающимся ситуацию, в которой они самостоятельно или с помощью преподавателя, могут оказаться в роли активных участников коммуникативного процесса.

Актуальностью использования видеосюжетов во время обучения является то, что оно способствует личностному развитию обучающихся, обеспечивает связи между практическими занятиями и реальной жизнью, помогает сбалансировать фактические знания и практические навыки. Психологи утверждают, что именно использование аудио - и видеосюжетов в учебном процессе значительно улучшает результаты и значительно больше побуждает обучающихся к иноязычной коммуникативной деятельности. Если мы сконцентрируемся на формировании фонетического навыка, то должны учитывать, что он предполагает перестройку привычной артикуляции на основе установления сходства и различий в произнесении звуков в родном и изучаемом языках, формирование фонематического слуха, а также овладение техникой произнесения иноязычных звуков в слове, словосочетаниях, предложениях и в речевом потоке в процессе говорения и чтения [Воронина, 2009, с.40].

При просмотре видеофрагментов обучающиеся видят, как и каким образом произносятся слова, видят артикуляцию и усваивают её неосознанно. Происходит это потому, что зритель не только слышит, но и видит, как произносится то или иное слово носителем языка, формируется фонематический слух. Визуальная часть также помогает развитию языковой догадки. Лексика, которую может усвоить человек при просмотре видео тоже важна. Известно, что если мы говорим о том, что человек знает слово, то он знает его формы, его значение и употребление. Видеоматериалы помогают со всеми этими компонентами. Человек слышит слово, он понимает в каком контексте оно употребляется, он зачастую может увидеть, что это слово

обозначает (если оно обозначает предмет), и может увидеть способы взаимодействия с ним. Вводить новую лексику или закреплять уже изученную очень удобно с помощью видеофрагментов в целом, не говоря уже об аутентичных видео. Лексическая и фонетическая сторона изучения языка способствует развитию навыков говорения.

Обучающийся, который постоянно погружается в языковую среду изучаемого языка, видит и слышит, как говорят носители этого языка, начинает перенимать определенные лексические единицы в свой активный словарный запас, подсознательно воспроизводит услышанные речевые конструкции, копирует интонации, тоны и ударения спикеров. В последствии навык говорения можно развить устными заданиями на после просмотром этапе работы с видеофрагментами для закрепления. Принимая во внимание то, что для успешного развития языковых умений требуется механизм, побуждающий к действию зрительные и слуховые центры человека, которые в свою очередь, влияют на процесс усвоения и запоминания информации и материала, мы можем утверждать, что видеоматериалы как раз соответствуют таким требованиям [Птицина, 2008, с.15].

Рассмотрим алгоритм применения аутентичных видео материалов на уроках английского языка. Перед реализацией аутентичных видео материалов необходима подготовительная работа, которая состоит из следующего:

- разделение видео на логически завершённые части (в случае материала большого объема);
- создание скриптов для частей;
- определение лексико-грамматический аспект, необходимого для качественного восприятия материала;
- определение социолингвистического материала, на котором необходимо сделать акцент;
- дополнение видео материала необходимыми вспомогательными материалами;

- подготовка списка заданий для каждого этапа работы с видео материалом [Птицина, 2008, с.16].

Таким образом, в данном параграфе мы рассмотрели особенности реализации аутентичных материалов при обучении иностранному языку. К особенностям изучения иностранного языка мы отнесли следующее:

- 1) наиболее активное взаимодействие всех видов речевой деятельности;
- 2) использование аутентичных, проблемных публицистических и художественных текстов в качестве источников информации, которые затрагивают актуальные темы современности;
- 3) большая инициативность и спонтанность речи обучающихся, в которой могут быть затронуты нестандартные ситуации общения;
- 4) основные виды диалогической речи, то есть свободная беседа, групповое обсуждение предложенной проблемы, преобладание диалога или обмена мнениями;
- 5) построение развернутых собственных высказываний на основе текста и самостоятельно, с достаточной аргументацией по поводу прочитанного или услышанного.

Ориентируясь на особенности обучения иностранному языку, мы пришли к выводу, что наиболее рациональным будет применение аутентичных видео материалов. Нами был выведен алгоритм подготовки видео материалов при использовании их в системе обучения, состоящий из шести этапов.

### **1.3. Сущность иноязычного общения**

В современной лингвистической науке под иноязычным общением подразумевается область исследования коммуникативной компетенции, которая в свою очередь достаточно широка. Проблема формирования коммуникативной компетенции при обучении иностранному языку подробно

рассмотрена в отечественной и зарубежной методической науке в трудах М.З.Биболетовой, И.Л.Бим, Н.Д. Гальсковой, Н.И. Гез, А.А. Леонтьева, Р.П. Мильруда, А.А. Миролубова, Е.И. Пассова В.В.Сафоновой, G. Broughton, H.D. Brown, M. Canale, Deller, D. Hymes, Larsen-Freeman и др.

В отечественной лингводидактике термин «коммуникативная компетенция» был введен М. Н. Вятютневым, который рассматривал два вида компетенций: языковую и коммуникативную. Под языковой компетенцией он подразумевал минимальный свод знаний, необходимых для построения структур языка, а коммуникативную компетенцию определял, как программу речевого поведения в различных ситуациях общения [Вятютнев, 1977].

А.А. Леонтьев определяет иноязычную коммуникативную компетенцию как способность средствами изучаемого языка осуществлять речевую деятельность в соответствии с целями и ситуацией общения в рамках той или иной сферы деятельности. В её основе лежит комплекс умений, позволяющих участвовать в речевом общении в его продуктивных и рецептивных видах [Леонтьев,1998].

В.В. Сафонова выделяет следующие компоненты иноязычной коммуникативной компетенции:

- языковую (грамматическую, лингвистическую);
- речевую (прагматическую, стратегическую, дискурсивную);
- социокультурную (социолингвистическую, лингвострановедческую) компетенции [Сафонова, 2004].

По определению В.В. Солововой, иноязычная коммуникативная компетенция – это определённый уровень владения языковыми, речевыми и социокультурными знаниями, умениями и навыками, это уровень, позволяющий обучаемому варьировать своё речевое поведение в зависимости от ситуации, психологических факторов одноязычного или двуязычного общения [Соловова, 2004].

В приведённых характеристиках иноязычной коммуникативной компетенции учитываются психологические, социокультурные и поведенческие аспекты речевого взаимодействия в условиях межкультурной коммуникации, однако в них, на наш взгляд, в рамках общеобразовательной системы необходимо учитывать мотивационный и личностный компоненты. Обучающиеся, испытывая естественные трудности при возникновении ситуации иноязычного общения, должны иметь высокую мотивацию для преодоления этих самых трудностей. Еще одним важным фактором является то, что в современных условиях создание диалога между носителем языка и обучающимся в аудитории проблематично, однако доступно для каждого обучающегося отдельно, благодаря развитию социальных сетей.

В научных исследованиях В.П. Беспалько, М.А. Бовтенко, И.Н. Бухтияровой, Л.П. Голощёкиной, Л.В. Кудрявцевой, В.П. Кузнецова, О.И. Ларичевой, А.С. Любченко, В.А. Слостенина, Л.Ю. Щипициной, А.В. Хуторского и др. рассматриваются различные аспекты реализации возможностей и особенностей современных информационных технологий для повышения качества образования. Так, учеными рассматриваются различные программы обмена опытом, социальные сети и клубы изучения языка [Крузе, 2010, с.19].

Включение современных информационных технологий в образовательный процесс создаёт реальные возможности повышения качества иноязычного образования, формирования иноязычной коммуникативной компетенции школьников в мультимедийном образовательном пространстве, а также развития информационно-коммуникативной компетенции, которая является результатом отражения процессов отбора, усвоения, переработки, трансформации и генерирования информации [Тришина, 2005].

Всё это обуславливает необходимость в ходе обучения школьников общению на иностранном языке создавать условия для овладения ими приёмов использования в учебных целях мультимедийных иноязычных

ресурсов и формирования готовности и способности самостоятельно пользоваться этими ресурсами в информационном пространстве.

Достижение данных условий возможно при повышении мотивации к изучению предмета, демонстрации механизмов коммуникации. Стоит отдельно отметить возрастающий с каждым годом интерес к различным кооперативным компьютерным играм, в которых создается ситуация общения на иностранном языке, однако, она не всегда бывает эффективной.

Таким образом, иноязычная коммуникативная компетенция обучающихся способна развиваться, однако во внеурочной системе. В рамках поурочной системы необходимо привить мотивацию и показать ресурсы для проведения иноязычного общения. Также достаточно важно интегрировать аутентичные материалы для улучшения навыков и моральной подготовки обучающихся.

Повышение значимости языков в современном мире требует изменений и корректировок не только в методике их преподавания, но также и в отборе содержания, и в требованиях к результатам обучения иностранным языкам. Так, формирование иноязычной коммуникативной компетенции, т. е. готовности и способности производить иноязычное межкультурное, а также межличностное общение с носителями языка есть основное назначение изучения иностранного языка, согласно примерной образовательной программе. При обучении иностранному языку становится все более актуальной проблема формирования и развития профессиональной компетентности у выпускников, поскольку иностранный язык становится универсальным средством профессиональной, производственной жизни. Любой уровень профессиональной компетентности человека достигается наличием у него профессиональных умений, приобретенных за время обучения. Умения в использовании иностранного языка осуществляются успешно в составе коммуникативной компетенции только в том случае, если они соответствуют профессиональным умениям, определенными квалификационными характеристиками специалистов данного профиля.

Таким образом, целесообразной и методически оправданной является профессионально-коммуникативная направленная подготовка по иностранному языку, которая предполагает обучение профессионально-ориентированному иноязычному общению. Особую актуальность в связи с этим приобретает профессионально-ориентированный подход к обучению иностранного языка, предусматривающий формирование у учеников в конкретных профессиональных, научных, деловых сферах и ситуациях способности иноязычного общения, с учетом особенностей профессионального мышления.

В настоящее время профессионально-ориентированное обучение иностранному языку в обновлении образования признается приоритетным направлением. Так, например, ученики старших классов должны продемонстрировать следующие умения по итогам обучения:

- выбирать и использовать адекватные речевые образцы в соответствии с заданной ситуацией, вести диалог на изученные темы, работая при этом в парах и группах;
- связно и логично выстраивать собственное высказывание;
- слушать и слышать партнера по беседе, понимать и осознавать его коммуникативную задачу и достигать коммуникативную цель в ходе общения.

Уровень владения иностранным языком выпускником в рамках профессионально-ориентированного обучения следует определять по данным критериями:

- владение знаниями языка (владение грамматическими структурами; лексическими единицами);
- готовность к речевому взаимодействию (владение всеми видами речевой деятельности на основе профессионально-ориентированной лексики; умение с помощью различных языковых средств

реализовывать свои потребности в иноязычном профессиональном общении);

- готовность к творческой профессиональной деятельности (мотивация, познавательная и творческая активность обучающихся) [DGII, 2021]

Таким образом, в работе необходимо ориентироваться на достижение обучающимися готовности к ситуации общения, письменной и устной, на иностранном языке в различных ситуациях, в том числе в реализации творческого потенциала.

### **Выводы по главе 1**

В первой части нашего исследования мы рассмотрели понятие и виды аутентичных материалов и особенность применения их в образовательном процессе, а также сущность иноязычной коммуникации.

Мы можем выделить следующие преимущества реализации учебно-аутентичных материалов в образовательном процессе:

- язык представлен как средство реального общения, отражающего языковую действительность в своем естественном окружении;
- снижение опасности искажения иноязычной действительности;
- высокий уровень авторитетности аутентичных материалов, побуждающий познавательную активность. Это достаточно важный пункт, поскольку материалы учебников, достаточно часто, содержат не связанные с реальностью языковые ситуации, тем самым снижают мотивацию и интерес обучающихся.

Перед реализацией на уроке аутентичных видео материалов необходима подготовительная работа, которая состоит из шести последовательных этапов.

Рассматривая иноязычное общение, стоит отметить важность формирования иноязычной коммуникативной компетенции. Так, формирование иноязычной коммуникативной компетенции, т. е. готовности и способности производить иноязычное межкультурное, а также

межличностное общение с носителями языка есть основное назначение изучения иностранного языка, согласно примерной образовательной программе. При обучении иностранному языку становится все более актуальной проблема формирования и развития профессиональной компетентности у выпускников, поскольку иностранный язык становится универсальным средством профессиональной, производственной жизни. Любой уровень профессиональной компетентности человека достигается наличием у него профессиональных умений, приобретенных за время обучения. Умения в использовании иностранного языка осуществляются успешно в составе коммуникативной компетенции только в том случае, если они соответствуют профессиональным умениям, определенными квалификационными характеристиками специалистов данного профиля.

## **2. Опытнo – экспериментальная работа по развитию навыков иноязычного общения у обучающихся старших классов с помощью аутентичных материалов**

### **2.1. Особенности обучения иностранному языку в старших классах**

Требования к овладению иностранным языком, как и требования к школе в целом заключены в Федеральном государственном образовательном стандарте. Для средней общеобразовательной школы (СОШ) стандарты разработаны с учетом возрастных психологических и физиологических особенностей, выраженные в ФГОС начального общего образования (1– 4 классы), ФГОС основного общего образования (5–9 классы) и ФГОС среднего (полного) общего образования (10–11 классы).

Требования к предметным результатам освоения базового курса иностранного языка должны отражать:

- 1) сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;
- 2) владение знаниями о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка и умение строить своё речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и страны/стран изучаемого языка;
- 3) достижение порогового уровня владения иностранным языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями изучаемого иностранного языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;
- 4) сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

«Иностранный язык». «Второй иностранный язык» (углубленный уровень) – требования к предметным результатам освоения углубленного курса иностранного языка должны включать требования к результатам освоения базового курса и дополнительно отражать:

- достижение уровня владения иностранным языком, превышающего пороговый, достаточного для делового общения в рамках выбранного профиля;
- сформированность умения перевода с иностранного языка на русский при работе с несложными текстами в русле выбранного профиля;
- владение иностранным языком как одним из средств формирования учебно-исследовательских умений, расширения своих знаний в других предметных областях [ФГОС, 2019].

Программой также определяется содержание, которое зависит от этапа обучения и целей. В ходе профессиональной языковой подготовки в соответствии с ФГОС формируются два разряда компетенций – профессиональные (ПК) и общекультурные (ОК). В ФГОСе описательно даны компетенции. Сегодня основной целью обучения языку признается специалистами в большинстве своем формирование иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции. Созданием единого европейского образовательного пространства было обусловлено появление компетентного подхода к образованию.

Компетентностная модель, которая основана в противовес традиционной не на знаниях, умениях и навыках, а компетенциях и компетентностях, призвана обеспечить в изменяющихся условиях рынка труда более высокую мобильность выпускников образовательных учреждений. Компетентностный подход в корне меняет парадигму обучения. Происходит смещение акцентов с образования – на самообразование, с обучения – на учение; приобретение компетентностей, которые являются интегральной характеристикой личности, проявляющейся в деятельности, и не

сводятся к знаниям, умениям и навыкам, но включают их в себя, становится главной целью [Хрисанова, 2010].

Рассматривая использование аутентичных материалов в образовательном процессе, необходимо определить психолого-педагогические характеристики рационального выбора источников, ориентированных прежде всего на индивидуальные особенности обучающихся.

Старший школьный возраст имеет ряд характерных особенностей по сравнению с другими возрастными группами. Прежде всего, это социальные изменения, которым подвергаются обучающиеся: получение паспорта и личных дебетовых карт, наступление уголовной ответственности, знакомство с обязательной воинской повинности (для юношей), возможность вступления в брак и пр. Также многие обучающиеся начинают трудовую деятельность, знакомятся с новыми для них социальными группами, общественными объединениями. Для большинства это возраст самоопределения, мыслей о собственном жизненном пути и рациональной трате времени на обучение. Так, многие обучающиеся в 10-11 классах сосредоточены прежде всего на необходимых предметах для поступления на желаемую специальность, а не на общем образовательном успехе в целом. Стоит также отметить ситуации социального развития, когда перед обучающимся ставится выбор продолжения образования, в 9 и 11м классах, после сдачи выпускных экзаменов.

В плане осознанности, происходит смена парадигмы с планирования своего будущего на планирование-действие. Обучающиеся начинают больше думать о средствах достижения цели, нежели о самой цели. В этот этап развития обостряется критическое осмысление слов взрослых. Так, мнение родителей и учителей подвергается критике из-за стремления к личному самоопределению.

В психологических периодизациях Д.Б. Эльконина и А.Н. Леонтьева ведущей деятельностью в юности признается учебно-профессиональная

деятельность. Несмотря на то, что во многих случаях юноша продолжает оставаться школьником, учебная деятельность в старших классах должна приобрести новую направленность и новое содержание, ориентированное на будущее. Речь может идти об избирательном отношении к некоторым учебным предметам, связанным с планируемой профессиональной деятельностью и необходимым для поступления в вуз, о посещении подготовительных курсов, о включении в реальную трудовую деятельность в пробных формах [Асеев, 1999, с.62].

В старших классах обучение усложняется. Появляется больше самостоятельности и требований к обучающимся. В школе возрастные особенности подростков проявляются в появлении новых интересов, в собственном развитии и качественно новых требований к преподаваемым дисциплинам. Зачастую, школа не может дать подросткам того уровня преподавания, который бы сочетал в себе глубину и качество изложения учебного материала, которое хотят получить подростки. Большинство подростков в данный период теряет прошлый интерес к учебе в школе. Происходит резкое расслоение учащихся по школьной успеваемости. Но падение школьной успеваемости подростка не говорит о его низком уровне интеллектуального развития. У подростка пропадает интерес только к скучному и унылому учебному процессу в школе, сохраняя при этом стремление к познанию. В жизнь подростка начинает входить самообразование.

Возрастные особенности подростков проявляются и в их общении друг с другом. Их поведение наполнено подражанием взрослым. Среди подростков начинают возникать и развиваться романтические отношения. Возникают симпатии и антипатии. Подростки следуют примеру взрослых по форме выражения своих отношений. Они начинают ходить в кино парами или маленькими компаниями, назначать свидания, ходить на дискотеки и гулять в парках.

Таким образом, планируя образовательный процесс в старшей школе, необходимо учитывать следующие особенности:

- увлекательная деятельность, отличающаяся от стандартных элементов урока;
- практико-ориентированность, которая позволит обучающимся самим осознать важность материала, следовательно, иметь мотивацию для изучения предмета;
- выбор языковых ситуаций, связанных с реальной жизнью, актуальными темами и проблемами общества, поскольку обучающиеся будут игнорировать материал, который не представляет практической пользы.

## **2.2. Разработка уроков по применению аутентичных материалов в 10 классе на уроке английского языка**

В рамках опытно- экспериментальной работы мы разработали и провели серию уроков с применением аутентичных материалов в 10 классе.

Базой практического исследования выступило МАОУ «Гимназия №9», 10Б класс, подгруппа А в составе 10 человек. В классе реализуется УМК «Английский язык 10 класс», авторы: Комарова Ю. А., Ларионова И. В., Араванис Р., Вассилакис Д.

Опытно-экспериментальная работа состояла из нескольких этапов. На первом, подготовительном, этапе мы провели анализ используемого УМК с целью выявления рациональных возможностей применения аутентичного материала. Провели анализ опытно-экспериментальной группы и входное собеседования для определения начального уровня сформированности коммуникативной компетенции.

УМК «Английский язык 10 класс» соответствует ФГОС, рекомендован Министерством просвещения, прошел необходимые экспертные заключения. Учебник состоит из 12 тем, в каждой теме присутствует раздел с грамматикой,

лексикой, развитием навыков говорения, письма и аудирования, расширением знаний о культуре и истории изучаемой страны, страницей повторения материала. Темы в рабочей тетради распределены по схожему принципу.

На основе анализа УМК, мы выделили следующие положительные стороны:

- УМК содержит разделы, необходимые для отработки навыков владения иностранным языком, в соответствии с ФГОС старшей школы;
- материал УМК соответствует предметному содержанию;
- в каждом разделе представлено правило или пример, после которого предложены задания на закрепление.

Отрицательные стороны УМК:

- иллюстративное наполнение не соответствует психолого-педагогическим особенностям обучающихся старшей школы;
- большинство правил и заданий на закрепление материала достаточно простые для основной школы;
- УМК не содержит заданий подходящего уровня сложности и конструкций для подготовки к Единому государственному экзамену по английскому языку;
- большинство заданий на закрепление материала не тренируют логическое мышление, рассчитаны только на навык применения правила или работу по шаблону.

Таким образом, через анализ учебника нам удалось выявить, что существует возможность применения аутентичных материалов для расширения темы и введения дополнительных заданий для более качественного закрепления.

В рамках практического исследования мы провели работу с темой №5 «Spending money». Выбор данной темы обусловлен тем, что она совпала по календарно-тематическому планированию с практическим исследованием. В ходе изучения темы обучающиеся усвоили:

- разницу и ситуации употребления таких слов как: borrow, lend, owe, currency, coins, notes, go, do, make;
- правила relative pronouns;
- правила употребления I wish/if only;
- лексику по теме покупок.

Входное собеседование было выполнено в рамках УМК, а именно выполнения задания Е на стр.67. В рамках задания обучающимся было необходимо изучить ситуации и построить диалог в парах (Приложение А).

Результаты 10 обучающихся, входящих в состав опытно-экспериментальной группы, представлены в табл.1.

Таблица 1 – Результаты входного собеседования

Ф.И. обучающегося	Произношение	Правильность построения предложений	Употребление необходимых лексических единиц	Соответствие заданию	Отметка
А. Санжар	Имеются незначительные ошибки	Ошибки в грамматике присутствуют	Необходимые лексические единицы употреблены	Соответствует	4
А. Каныкей	Имеются незначительные ошибки	Имеются незначительные ошибки	Необходимые лексические единицы употреблены	Соответствует	4
Б. Данила	Имеются ошибки в произношении	Ошибки в грамматике присутствуют	Необходимые лексические единицы употреблены	Соответствует частично	3
Е. Анастасия	Имеются ошибки в произношении	Ошибки в грамматике присутствуют	Употреблены в недостаточном объеме	Соответствует частично	3
К. Илья	Имеются незначительные ошибки	Ошибки в грамматике присутствуют	Необходимые лексические единицы употреблены	Соответствует	4
К. Захар	Имеются ошибки в произношении	Ошибки в грамматике присутствуют	Употреблены в недостаточном объеме	Соответствует частично	3
Н. Максим	Имеются незначительные ошибки	Ошибки в грамматике присутствуют	Необходимые лексические единицы употреблены	Соответствует	4

П. Екатерина	Имеются ошибки в произношении	Ошибки в грамматике присутствуют	Употреблены в недостаточном объеме	Соответствует частично	3
Р. Елизавета	Имеются незначительные ошибки	Ошибки в грамматике присутствуют	Необходимые лексические единицы употреблены	Соответствует	4
Т. Мээрим	Имеются ошибки в произношении	Ошибки в грамматике присутствуют	Употреблены в недостаточном объеме	Не соответствует	2

Результаты входного собеседования представлены на рис. 1

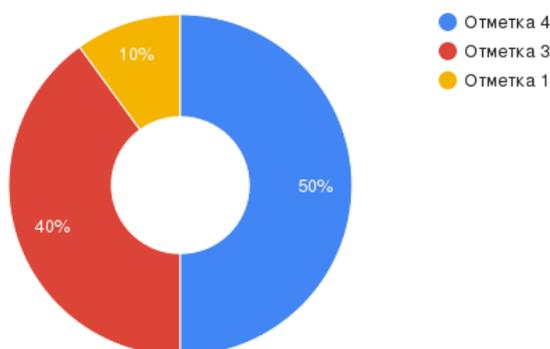


Рисунок 1 – Результаты входного собеседования

Благодаря наблюдению и входному собеседованию, нам удалось выявить следующие особенности опытно-экспериментальной группы:

- навыки говорения у группы сформированы на достаточно низком уровне, само задание на говорение вызывает отторжение со стороны коллектива;
- большинство обучающихся используют стандартные конструкции Present Simple;
- обучающиеся строят предложения в логике русского языка;
- обучающиеся не владеют невербальными жестами, интонацией при построении диалога, фразами клише.

Нами было сделано предположение, что такой низкий результат связан с отсутствием понимания построения диалога на английском языке. Обучающимся необходимо привить понимание иноязычного общения через аутентичные материалы.

Второй этап. Применение аутентичных видео материалов на уроках английского языка на этапе старшей школы.

В качестве аутентичных материалов были использованы фрагменты видео из сериала «Superstore». Данный аутентичный материал был выбран по следующим причинам: в сериале представлен диалог на тему покупок, соответствующий пройденному заданию; предметы покупок сопоставимы с учебником, что позволяет подчеркнуть связь изучаемого материала и жизни (Приложение Б).

При реализации аутентичных видео материалов мы применили алгоритм, описанный в теоретической части. Перед реализацией аутентичных видео материалов была проведена подготовительная работа, которая состоит из следующего:

- разделение видео на логически завершённые части, 4 сцены по 3-4 минуты, посвященные разговорам покупателя и продавца;
- в качестве скриптов мы использовали встроенные субтитры;
- лексико-грамматический аспект соответствовал изученному материалу в учебнике, отдельные слова были рассмотрены, ориентируясь на языковую догадку;
- были подготовлены задания к каждому ролику.

Мы использовали видео материал после проведения входного собеседования. На первом занятии обучающиеся подробно разобрали видеофрагменты и сопоставили используемый материал с материалом, изучаемым в УМК. После каждого видео обучающимся было дано задание составить ситуацию по примеру задания из входного тестирования.

Обучающимися был усвоен социокультурный компонент данных диалогов, усвоена связь между заданием и составлением диалога.

*План урока по теме «Superstore».*

Цель урока: развитие коммуникативных навыков обучающихся.

Задачи урока:

- образовательные – развитие навыков говорения, аудирования, монологической и диалогической речи, закрепление использования лексико-грамматического материала;
- воспитательные – развитие культурно-нравственной позиции, дружелюбного отношения особенностям страны изучаемого языка;
- развивающие – развитие навыков работы с источником информации, работы в парах.

Оборудование: учебник, проектор, аутентичные видеоматериалы.

Ход урока:

Этап 1. Учитель приветствует аудиторию. При помощи фронтального опроса выясняет у аудитории как часто обучающиеся посещают магазины. Далее, выясняется какие именно магазины посещают обучающиеся, совершают ли они походы в магазин одни, с семьей или друзьями. Обучающиеся активно отвечают на вопросы применяя лексико-грамматический материал из изученного УМК. Далее, учитель предлагает классу сформулировать тему и цель урока. Обучающиеся сформулировали тему как «Shopping time», цель урока – научиться вести диалог на английском языке при совершении покупок.

Этап 2. На втором этапе перед обучающимися была представлена презентация, на которой были выделены этапы работы с видеисточниками информации. Обучающимися были усвоены основные правила, такие как: синтезировать видео и аудио информацию для понимания сути диалога; фиксация ключевых элементов видео; разделение на этапы.

Также обучающимся было выдано задание к видео в форме вопросов: *What is a customer doing before a seller's coming to him? Where are they in the superstore? How much money has the customer? Is the customer buying anything?* Обучающиеся фиксировали ответы в тетрадях.

Этап 3. Обучающимся был продемонстрирован видеофрагмент. Обучающиеся фиксировали ответы на вопросы в тетрадях по ходу просмотра ролика. Далее, при помощи фронтального опроса, через 3 минуты после просмотра ролика, обучающиеся изложили свои ответы классу.

Этап 4. На данном этапе обучающимся был продемонстрирован следующий видеофрагмент, на котором был диалог между семьей покупателей и продавцом в отделе дачных товаров. При просмотре видео, обучающиеся фиксировали фразы, которые говорит каждая сторона. После просмотра фрагмента было краткое обсуждение, после которого был включен для ознакомления финальный ролик. В качестве задания к финальному ролику необходимо было в парах описать ситуацию, в которой был продавец и покупатель. Обучающиеся выполнили задание и провели успешное сравнение полученного результата с заданием из учебника в рамках входного тестирования.

Этап 5. Учитель разъясняет домашнее задание, суть которого состоит в изучении высказываний на тему покупок. Учитель спрашивает у класса мнение по поводу урока, видеоматериалов, заданий. Учитель выставляет отметки за работу на уроке, кратко поясняя прогресс и регресс каждого обучающегося в группе.

На следующем занятии перед обучающимися была поставлена задача составить собственные задания для построения диалога на тему покупок в ТРЦ «Планета». Обучающиеся достаточно быстро и с энтузиазмом выполнили задание.

*План урока по теме «Planeta».*

Цель урока: развитие коммуникативных навыков.

Задачи урока:

- Образовательные – развитие навыков говорения, аудирования, монологической и диалогической речи, закрепление использования лексико-грамматического материала;
- Воспитательные – развитие культурно-нравственной позиции, дружелюбного отношения особенностям страны изучаемого языка;
- Развивающие – развитие навыков работы с источником информации, работы в парах.

Оборудование: учебник, проектор, презентация.

Ход урока:

Этап 1. Учитель приветствует аудиторию. При помощи фронтального опроса выясняет у аудитории, что им запомнилось с предыдущего урока. Далее, обучающимся предлагалось подумать какие торговые центры есть в городе Красноярске. Обучающиеся с большим энтузиазмом делились своим жизненным опытом посещения торговых центров. Обучающимся было предложено сформулировать тему и цель урока. Темой урока было выбрано «А Mall», целью урока – составление диалога на тему покупок в красноярском торговом центре «Планета».

Этап 2. На втором этапе перед обучающимися была представлена презентация, на которой были выделены 5 магазинов ТРЦ «Планета»: «Спортмастер», «Окей», «Леонардо», «Леруа Мерлен», «Твое». Обучающиеся в парах выбирали один из магазинов. Им было разъяснено парное задание – один из обучающихся иностранный студент по обмену, второй – продавец в магазине. Задача покупателя – придумать свою биографию и потребность в товаре из выбранного магазина. Задача продавца – продумать ассортимент товара и продать необходимый товар и дополнительный товар покупателю.

Этап 4. Самостоятельная работа обучающихся с поддержкой учителя. После самостоятельной работы обучающиеся поочередно представляли свой диалог на 3 минуты. Все группы справились успешно.

Этап 5. Учитель, совместно с группой, проводит рефлексию проведенного урока. Объясняется домашнее задание, в котором необходимо было подготовить задание для диалога на тему покупок в следующих магазинах: «Метро», «Красный Яр», «Командор», «Пятерочка», «Магнит».

Следующим уроком был обмен заданиями и работа в парах. Обучающиеся готовили диалог по заданиям своих одноклассников и выступали перед классом. Была проведена работа, посвященная выявлению основных ошибок и раскрытию сути задания.

*План урока по теме «Supermarkets».*

Цель урока: развитие коммуникативных навыков.

Задачи урока:

- Образовательные – развитие навыков говорения, аудирования, монологической и диалогической речи, закрепление использования лексико-грамматического материала, закрепление ранее изученного материала;
- Воспитательные – развитие культурно-нравственной позиции, дружелюбного отношения особенностям страны изучаемого языка;
- Развивающие – развитие навыков работы с источником информации, работы в парах.

Оборудование: учебник, проектор, презентация.

Ход урока:

Этап 1. Учитель приветствует аудиторию. При помощи фронтального опроса выясняет у аудитории, что им запомнилось с предыдущего урока. Далее, обучающимся предлагалось вспомнить, что было задано. Обучающиеся сдали домашние задания. Далее, задания были проверены учителем и в различном порядке выданы обратно обучающимся так, чтобы им не досталось их собственное задание. Обучающиеся догадались, что им будет необходимо

выполнить задания одноклассников, тем самым продемонстрировав полученные навыки.

Этап 2. Самостоятельная работа обучающихся с поддержкой учителя. После самостоятельной работы обучающиеся поочередно представляли свой диалог на 3 минуты. Все группы справились. Поскольку обучающиеся работали в парах, у каждой пары было 2 задания. Далее, обучающиеся снова работали самостоятельно, подготавливая второй диалог, и исправляя замечания, выделенные учителем. Презентация итоговых диалогов была достаточно успешна.

Этап 3. Учитель, совместно с группой, проводит рефлексию проведенного урока. Объясняется домашнее задание, в котором необходимо подготовиться к итоговому собеседованию.

На следующем уроке обучающиеся были задействованы в итоговом собеседовании, которое включало подготовку диалога и ответ на устные вопросы. Таким образом, нами была проведена опытно-экспериментальная работа, включающая в себя серию этапов.

### **2.3. Результаты опытно-экспериментальной работы по развитию навыков иноязычного общения обучающихся старших классов с помощью аутентичных материалов**

После проведения итогового собеседования, нами была проведена повторная диагностика опытно-экспериментальной группы. Результаты диагностики приведены в табл.2.

Таблица 2 – Результаты итогового собеседования

Ф.И.	Произношение	Правильность построения предложений	Употребление необходимых лексических единиц	Соответствие заданию	Отметка	Отметка за предыдущее задание

А. Санжар	Ошибок нет	Имеются незначительные ошибки	Употреблены	Соответствует	5	4
А. Каныкей	Имеются незначительные ошибки	Ошибок нет	Ошибок нет	Соответствует	5	4
Б. Данила	Имеются ошибки в произношении	Имеются незначительные ошибки	Необходимые лексические единицы употреблены	Соответствует	4	3
Е. Анастасия	Имеются ошибки в произношении	Имеются незначительные ошибки	Имеются незначительные ошибки	Соответствует	4	3
К. Илья	Имеются незначительные ошибки	Имеются незначительные ошибки	Необходимые лексические единицы употреблены	Соответствует	4	4
К. Захар	Имеются ошибки в произношении	Ошибки в грамматике присутствуют	Употреблены в недостаточном объеме	Соответствует	3	3
Н. Максим	Ошибок нет	Имеются незначительные ошибки	Необходимые лексические единицы употреблены	Соответствует	5	4
П. Екатерина	Имеются ошибки в произношении	Ошибки в грамматике присутствуют	Употреблены в недостаточном объеме	Соответствует	3	3

Р. Елизавета	Имеются незначительные ошибки	Имеются незначительные ошибки	Необходимые лексические единицы употреблены	Соответствует	4	4
Т. Мээрим	Имеются ошибки в произношении	Ошибки в грамматике присутствуют	Употреблены в недостаточном объеме	Соответствует	3	2

По итогам повторной диагностики уровня сформированности навыка говорения, было выявлено качественное улучшение. Наглядно результаты представлены на рис.2.

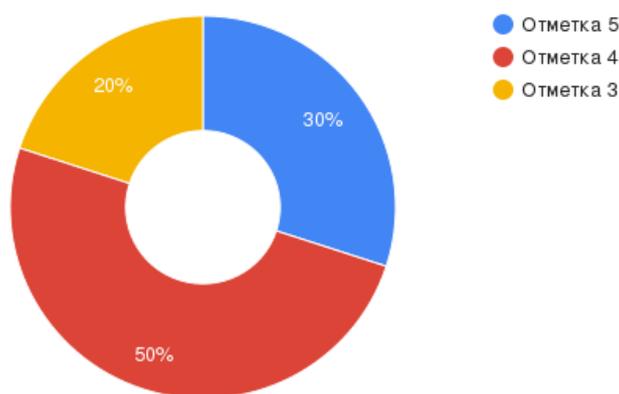


Рисунок 2 – Результаты итогового собеседования

При входном собеседовании средний балл опытно-экспериментальной группы составил 3,4. При итоговом собеседовании средний балл опытно-экспериментальной группы составил 4,1. Мы полагаем, что помимо закрепления полученных знаний и навыков в результате дополнительной работы над говорением, на качество среднего балла повлияло использование аутентичных материалов.

Таким образом, в результате опытно-экспериментальной работы обучающиеся изучили материал через визуализацию. Были ликвидированы пробелы в понимании задания. Обучающиеся смогли усвоить социокультурный компонент, использовать невербальные средства выразительности. Благодаря заданию, связанному с местным торговым центром, обучающиеся усвоили важность изучения темы для повседневной жизни. Аутентичные материалы, связанные с темой УМК, позволили повысить авторитет учебника через наглядное изложение материала, и развить познавательный интерес к изучению языка через популярные для позднего подросткового возраста сериалы.

В процессе наблюдения нами было выявлено, что обучающиеся стали испытывать меньший уровень стресса перед заданиями части говорения, в отличие от стартового собеседования. Качественное изменение среднего балла позволило заключить, что опытно-экспериментальная работа эффективна и применение аутентичных видеоматериалов рационально в образовательном процессе старшей школы.

## **Выводы по главе 2**

В практической части нашего исследования мы рассмотрели психолого-педагогические особенности обучающихся старшей школы, провели опытно-экспериментальную работу и определили ее эффективность. Планируя образовательный процесс в старшей школе, мы учитывали следующие особенности:

- увлекательная деятельность, отличающаяся от стандартных элементов урока, была реализована через аутентичные видеоматериалы и задание с региональным элементом;
- практико-ориентированность, которая позволит обучающимся самим осознать важность материала, следовательно, иметь мотивацию для

изучения предмета была выражена через постановку диалога, моделирующую реальную ситуацию в ТРЦ Планета;

- выбор языковых ситуаций был продиктован УМК, однако нам удалось связать его с практикой применения в реальной жизни.

Требования Федерального государственного стандарта к сформированности коммуникативной компетенции на старшей ступени общего образования нашли отражение в оценочном листе при входном и итоговом собеседовании.

Нами была проведена опытно-экспериментальная работа, в процессе которой мы выполнили подготовительный этап, этап реализации аутентичных материалов и этап оценки эффективности проведенной практики.

При входном собеседовании средний балл опытно-экспериментальной группы составил 3,4. При итоговом собеседовании средний балл опытно-экспериментальной группы составил 4,1. Мы полагаем, что помимо закрепления полученных знаний и навыков в результате дополнительной работы над говорением, на качество среднего балла повлияло использование аутентичных материалов.

В процессе наблюдения нами было выявлено, что обучающиеся стали испытывать меньший уровень стресса перед заданиями части говорения, в отличие от стартового собеседования. Качественное изменение среднего балла позволило заключить, что опытно-экспериментальная работа эффективна и применение аутентичных видеоматериалов рационально в образовательном процессе старшей школы при развитии навыков иноязычного общения.

## Заключение

В процессе проведённого теоретического и практического исследования, нами были разработаны и реализованы задания, направленные на формирование коммуникативной компетенции обучающихся. Для реализации заданий мы использовали аутентичные видеоматериалы.

Изучено понятие и виды аутентичных материалов, под которыми понимаются материалы, созданные носителями языка, не предназначенные для образовательного процесса. Существует большое количество видов аутентичных материалов, среди которых были выделены видеоматериалы.

В качестве преимуществ реализации учебно-аутентичных материалов в образовательном процессе было отмечено, что язык представлен как средство реального общения, отражающего языковую действительность в своем естественном окружении; снижение опасности искажения иноязычной действительности; высокий уровень авторитетности аутентичных материалов, побуждающий познавательную активность. Это достаточно важный пункт, поскольку материалы учебников, довольно часто, содержат не связанные с реальностью языковые ситуации, тем самым снижают мотивацию и интерес обучающихся.

Выявлены особенности применения аутентичных материалов на уроках иностранного языка – перед реализацией на уроке аутентичных видеоматериалов необходима подготовительная работа, которая состоит из шести последовательных этапов.

Раскрыты требования к коммуникативной компетенции обучающихся – формирование иноязычной коммуникативной компетенции, т. е. готовности и способности производить иноязычное межкультурное, а также межличностное общение с носителями языка есть основное назначение изучения иностранного языка, согласно примерной образовательной программе. Требования к коммуникативной компетенции представлены в федеральном государственном стандарте. К основным требованиям мы можем

причислить использование языка для выражения своего мнения и построения диалога на заданную тему. Требования Федерального государственного стандарта к коммуникативной компетенции на старшей ступени общего образования нашли отражение в оценочном листе при входном и итоговом собеседовании.

Определены психолого-педагогические особенности обучающихся, в соответствии с которыми урок должен быть прежде всего практико-ориентирован, понятна важность изучения материала и его соответствие реальной жизни. Мы учитывали следующее в практическом исследовании: увлекательная деятельность, отличающаяся от стандартных элементов урока, была реализована через аутентичные видеоматериалы и задание с региональным элементом; практико-ориентированность, которая позволит обучающимся самим осознать важность материала, следовательно, иметь мотивацию для изучения предмета была выражена через постановку диалога, моделирующую реальную ситуацию в ТРЦ «Планета»; выбор языковых ситуаций был продиктован УМК, однако нам удалось связать его с практикой применения в реальной жизни.;

Разработана серия уроков с использованием аутентичных материалов и проведен анализ опытно-экспериментальной работы. При входном собеседовании средний балл опытно-экспериментальной группы составил 3,4. При итоговом собеседовании средний балл опытно-экспериментальной группы составил 4,1. Мы полагаем, что помимо закрепления полученных знаний и навыков в результате дополнительной работы над говорением, на качество среднего балла повлияло использование аутентичных материалов.

Таким образом, в исследовании нам удалось реализовать цель и поэтапно разрешить все задачи. Мы считаем, что исследование показывает важность применения аутентичных материалов и их эффективность в образовательном процессе.

### Список использованных источников

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413) С изменениями и дополнениями от 29 декабря 2014 г., 31 декабря 2015 г. 29 июня 2017 г., 24 сентября. 11 декабря 2020 г, Электронный ресурс. URL: <https://base.garant.ru/70188902/8ef641d3b80ff01d34be16ce9bafc6e0/> (дата обращения 03.02.2022)
2. Асеев В. Г. Возрастная психология. Иркутск: Издательство ИГПИ. 1999. 194 с.
3. Владимирова Л.П. Интернет на уроках иностранного языка // ИЯШ. 2002. № 3. С. 24-27.
4. Воронина Г.И. Организация работы с аутентичными текстами молодежной прессы в старших классах школ с углубленным изучением немецкого языка, Иностранные языки в школе. 1999. №2. С. 43.
5. Вятютнев М.Н. Коммуникативная направленность обучения русскому языку в зарубежных школах // Русский язык за рубежом. 1977. № 6. С. 38–45.
6. Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам: пособие для учителя, 2-е изд., перераб., доп. М.: АРКТИ. 2003. 37 с.
7. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика и методика, 2-е изд., испр, М.: Академия. 2005. 54 с.
8. Жоглина Г.Г. Развитие умений коммуникативной компетенции на основе использования аутентичных видеодокументов (французский язык, языковой вуз): дис. канд. пед. наук / Г.Г. Жоглина. Пятигорск. 1998. 48 с.
9. Ильченко Е. Использование видеозаписи на уроках английского языка // Первое сентября, Английский язык. 2003. №9. С. 7-9.
10. Казанцева Г.Н. Методика изучения отношения к учебным предметам// Иностранный язык в школе. 2007. № 7. С. 17-18.

11. Киреенко И.В. Аутентичный текст в обучении иностранным языкам // Новая наука: проблемы и перспективы. 2015. С. 33-38.
12. Кирсанова О.Ф. Использование аутентичных материалов на уроках английского языка как средства формирования иноязычной культурологической компетенции // Иностранный язык в школе. 2007. С. 19-25.
13. Колесникова И.Л., Долгина О.А. Англо-русский терминологический справочник по методике преподавания иностранных языков. СПб. 2001. 174 с.
14. Колкер Я.М., Устинова Е.С. Обучение восприятию на слух английской речи. М. 2002. 87 с.
15. Колкер Я.М., Устинова Е.С., Еналиева Т.М. Практическая методика обучения иностранному языку. М. 2000. 31 с.
16. Коряковцева Н.Ф. Теория обучения иностранным языкам: продуктивные образовательные технологии: учебное пособие. М.: Академия. 2010. 189 с.
17. Кричевская К.С. Прагматические материалы, знакомящие учеников с культурой и средой обитания жителей страны изучаемого языка // Иностранные языки в школе. 2008. № 1. С. 13-17.
18. Крузе Б.А. Подготовка полилингвальной и поликультурной личности будущего учителя иностранного языка // Начальная школа плюс до и после. М. 2011. 84 – 87 с.
19. Леонтьев А.А. Психолого-педагогические основы обновления методики преподавания иностранных языков: Лекция-доклад. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов. 1998. 24 с.
20. Мильруд Р.П. Курс методики преподавания английского языка. Тамбов. 2001. 112 с.
21. Мухина В.С. Возрастная психология. М.: Академия. 1999. 249-321 с.

22. Настольная книга преподавателя иностранного языка: справочное пособие [Е.А. Маслыко и др.]. М.: Высшая школа. 2000. 58 с.
23. Носонович Е.В., Мильруд Р.П. Критерии содержательной аутентичности учебного текста // Иностранные языки в школе. 1999. № 2. С. 59.
24. Носонович Е.В. Методическая аутентичность в обучении иностранным языкам // Иностранные языки в школе. 2000. № 1. С. 11-15.
25. Носонович Е.В., Мильруд Р.П. Критерии аутентичного учебного текста // Иностранные языки в школе. 1999. №2. С. 16-18.
26. Носонович Е.В., Мильруд Р.П. Параметры аутентичного учебного текста // Иностранные языки в школе. 1999. №1. С. 18-23.
27. Носонович Е.В. Критерии содержательной аутентичности учебного текста // Иностранные языки в школе. 2009. № 2. С. 6-12.
28. Птицина И.Ф. Педагогические условия формирования межкультурной компетенции вторичной языковой личности студентов: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 Птицина Ирина Фёдоровна. Якутск. 2008. 17 с.
29. Сафонова В.В. Социокультурный подход к обучению языкам международного общения: социально-педагогические и методические доминанты // Сборник научных статей ТГРУ. Таганрог. 2004. С. 109-119.
30. Сафонова В.В. Коммуникативная концепция: современные подходы к многоуровневому описанию в методических целях. М.: НИЦ Еврошкола. 2004. 236 с.
31. Селевко Г.К. Педагогические технологии на основе информационно-коммуникативных средств. НИИ школьных технологий. М. 2005. 208 с.
32. Селиванова З.К. Смыслоразнообразные ориентации подростков// СоцИс. 2001. № 2. С. 16.
33. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: Базовый курс лекций. М.: Просвещение. 2002. 239 с.

34. Соловова Е.Н. Методическая подготовка и переподготовка учителя иностранного языка: интегративно-рефлексивный подход: монография. М.: Глосса-Пресс. 2004. 336 с.
35. Ткаченко Р.Г., Роговская Ф.И., Карлайл М.С. Урок английского языка на английском. М. 2004. 211 с.
36. Тришина С.В. Информационная компетенция как педагогическая категория // Интернет-журнал «Эйдос». 2005. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-11/htm> (дата обращения 12.02.2022).
37. Трофимова Г.С. Компетентностный подход как предмет исследования в педагогике // Актуальные проблемы образования в высшей школе: материалы науч. метод. конф. Ижевск. 2003. С. 9-11.
38. Троян Г.М. Универсальные информационные и телекоммуникационные технологии в дистанционном образовании: учебное пособие. М.: Альфа, МГОПУ им. М.А. Шолохова. 2002. 405 с.
39. Фоломкина С. К. Обучение чтению на иностранном языке в неязыковом вузе. Минск: Высшая школа. 2005. 31 с.
40. Хрисанова Е.Г. Педагогические условия формирования иноязычной коммуникативной компетенции у учащихся профильных классов // Казанский педагогический журнал. 2010. № 2. [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskie-usloviyaformirovaniya-inoazychnoy-kommunikativnoy-kompetentsii-u-uchaschihsyaprofilnyh-klassov/html> (дата обращения: 15.03.22).
41. Lier L.V. The Classroom and the Language Learner. N. Y.: Longman, 1988.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

## Задание для входного собеседования

**E** Work in pairs. Read the information, look at the pictures, and then answer the questions.

5

**Student A:** You are in an electronics store. You want to buy a gift for a friend. You don't want to spend more than about £30. Ask the sales assistant for suggestions. Reply to each suggestion. Choose what you will buy.

**Student B:** You are a sales assistant in an electronics store. A customer wants your advice about a suitable gift. Make suggestions about some or all of the products shown below.



ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Фрагмент видео из сериала «Superstore». Американский сериал, выпускаемый в прокат с 2015 по 2021 год

**Mall Closing**  
Superstore: Season 5: Episode 4

USER SCORE  
No score yet

tbd

VOTE NOW  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

A still from the TV show Superstore showing a man and a woman in a grocery store aisle. The man is wearing a grey jacket over a green shirt and is looking at the woman. The woman has long dark hair and is wearing a red top. They are standing in front of shelves stocked with various products.