

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П.АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Институт социально-гуманитарных технологий
Кафедра социальной педагогики и социальной работы

КУНДИУС ВИОЛЕТТА НИКОЛАЕВНА

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Вовлечение в досуговую деятельность подростков группы риска средствами
медиатехнологий

Направление подготовки 39.03.02 Социальная работа

Направленность (профиль) образовательной программы «Социальная
работа в системе социальных служб»

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
д. пед. наук, профессор Фурьева Т.В.

Научный руководитель
канд. пед. наук, Черкасова Ю.А.

Дата защиты

27.06.2022

Обучающийся Кундиус В.Н.

Оценка

Отлично

Красноярск 2022

Содержание

Введение.....	3
Глава I. Теоретические основы организации досуговой деятельности подростков группы риска.....	6
1.1 Организация досуговой деятельности подростков группы риска как социально-педагогическая проблема.....	6
1.2 Социально-педагогические условия вовлечения подростков группы риска в досуговую деятельность.....	14
Выводы по 1 главе	24
Глава II. Организация социально-педагогической работы по вовлечению подростков группы риска в досуговую деятельность.....	25
2.1 Диагностика досуговых предпочтений подростков группы риска.....	25
2.2 Опыт организации досуговой деятельности подростков группы риска средствами медиатехнологий.....	32
2.3. Анализ и интерпретация полученных результатов.....	52
Выводы по 2 главе	57
Заключение.....	58
Список используемых источников.....	60
Приложения.....	65

Введение

Актуальность проблемы. В настоящее время значительно возросло число несовершеннолетних, относящихся к группе риска. В обществе проблема безнадзорности несовершеннолетних занимает одно из важнейших мест в системе комплексной реабилитации и профилактики детей и подростков. Отсутствие мотивации в плодотворном проведении своего досуга несет негативный опыт асоциального поведения подростков.

Подростковый возраст в многочисленных источниках квалифицируется как трудный в воспитательном отношении, критический возраст для полноценного личностного развития, в котором встречается наибольшее число детей со школьной дезадаптацией. В результате, в этом возрасте встречается больше детей группы риска и разнообразнее ее представительство. Все это требует особого внимания со стороны профессиональных воспитателей, специалистов социальной работы к личным проблемам детей данного возраста.

Прогресс информационных технологий обуславливает изменения в организации вовлечения в досуговую деятельность подростков группы риска. Суть интерактивного взаимодействия в профилактической работе состоит в том, что работа с подростками организована таким образом, что все участники оказываются вовлечёнными в совместную деятельность. Внедрение новых форм в профилактической работе с подростками группы риска средствами медиатехнологий будет способствовать вовлечению данной категории в досуговую деятельность при условии использования в деятельности специалиста социальной работы возможностей данных технологий. В научной литературе применение медиатехнологий рассматривается в образовательном процессе, что говорит о необходимости теоретического и практического обоснования в социальной работе. Соответственно, осмысление и оценка потенциала медиатехнологий при организации профилактической работы с подростками группы риска - актуальная социально-педагогическая проблема на сегодняшний день.

Таким образом, противоречие между необходимостью научного осмысления потенциала медиатехнологий при организации социально-педагогической профилактики при работе с подростками группы риска и недостаточной разработанностью данного вопроса в теории и практике социальной работы обусловила проблему исследования: каковы условия, обеспечивающие результативность вовлечения подростков группы риска в досуговую деятельность?

Объект исследования: процесс социально-педагогической работы.

Предмет: социально-педагогические условия вовлечения подростков группы риска в досуговую деятельность.

Цель: теоретически обосновать, разработать и апробировать социально-педагогические условия, способствующие вовлечению подростков группы риска в досуговую деятельность.

Задачи исследования

1. Проанализировать научную литературу по теме исследования;
2. Разработать программу диагностики и провести исследование актуального состояния досуговой деятельности подростков группы риска;
3. Разработать и апробировать социально-педагогические условия по вовлечению в досуговую деятельность подростков группы риска;
4. Проанализировать и интерпретировать результаты исследования.

Гипотеза исследования: вовлечению в досуговую деятельность подростков группы риска будут способствовать следующие условия:

- организация практико-ориентированных занятий с применением методов активного социально - психологического обучения способам использования медиатехнологий;

- разработка и реализация подростками группы риска проектов по созданию социальной рекламы с целью расширения и обогащения содержания их досуговой деятельности.

Методы исследования:

Теоретические: сравнительный анализ социальной, педагогической и психологической литературы по теме исследования.

Эмпирические: наблюдение, беседа, анкетирование.

Методы обработки результатов: количественные и качественные результаты исследования.

База исследования: МБУК ЦБС Рыбинского района «Центральная городская библиотека филиал №25 г.Заозёрного». В исследовании приняли участие 20 подростков группы риска из них 16 мальчиков и 4 девочки.

Практическая значимость исследования:

-определены социально-педагогические условия, способствующие результативному вовлечению подростков группы риска в досуговую деятельность;

-экспериментально доказана их результативность.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРОСТКОВ ГРУППЫ РИСКА

1.1. Организация досуговой деятельности подростков группы риска как социально-педагогическая проблема

Падение уровня общей культуры, разрушение традиционных норм и ценностей, распространение элементов упрощенной массовой культуры ведет к изменениям системы ценностных ориентаций личности. Подростки как особая возрастная и социальная группа в большей степени подвержены влиянию негативных тенденций современного общества. Досуг является сферой жизнедеятельности, где наиболее ярко проявляются последствия данных общественных трансформаций. В сложившихся социально-культурных условиях подростки утрачивают определенность в выборе линии нормативного поведения[58,с.147].

Проблема организации досуговой деятельности детей и подростков во всякое времена имела важное социокультурное значение, государство уделяет не малое внимание разработке мероприятий, направленных на организацию досуга детей и подростков. Организация и проведение досуговых мероприятий осуществляется через органы культуры на федеральном, региональном и местном уровне.

В настоящее время в Российской Федерации не разработаны документы стратегического планирования в сфере развития досуга детей и подростков. Но разработаны ряд мероприятий, направленных на организацию досуга, в смежных направления социальной политики и культуры.

В сегодняшнее время особенно важно уделять внимание организации свободного времени детей, склонным к асоциальным проявлениям, так называемым подросткам группы риска. При этом выделить эту категорию подростков крайне сложно, так как все подростки, так или иначе переживают сложные психологические периоды. Критические возрасты подростка сменяются

стабильными, пишет об этих периодах стабильности и кризисов Н.Ф. Дивицына [14,с.81]. Автор в своих исследованиях методом среднего определяет начало подросткового кризисного возраста в периоде 10 с половиной лет, пик его приходится на 11 лет и 8 месяцев. Конечный возраст, в котором проходят все кризисы, установить невозможно в силу индивидуальности протекания всех этих процессов у каждого человека.

В научной литературе подростки группы риска характеризуются, как дети, которые поставлены на учет в органах внутренних дел, а также дети, склонные к девиантному поведению. К подросткам, которые относятся к группе риска, относятся следующие категории подростков:

- физически не развитые подростки;
- подростки, оставшиеся без попечения родителей;
- подростки из неблагополучных семей;
- подростки из семей со сложным психологическим климатом и оказавшиеся в сложной ситуации [30,с.169].

Но при этом указанные категории достаточно условны. Многие подростки переживают периоды скрытых психологических и эмоциональных кризисов, но внешне это не проявляется, и у них отсутствуют внешние факторы, которые позволяют отнести их к категории трудных. Наличие таких подростков обусловлено, как правило, следующими причинами:

- отсутствие социальных рычагов контроля;
- отсутствие понимания в семье;
- проблемы со здоровьем[30,170].

Наиболее эффективным фактором формирования личности ребенка является среда. Изменение неблагоприятной среды его жизнедеятельности на развивающую и социально-благоприятную снимает или смягчает многие проблемы возникновения девиантного, асоциального, делинквентного поведения несовершеннолетнего.

Подростки группы риска - это те дети, которые находятся в критической ситуации под воздействием некоторых нежелательных социальных

факторов[30,с.169]. Рискуют обычно подвергаются подростки, у которых отсутствуют нормальные условия для их полноценного развития. Нежелательными социальными факторами, которые воздействуют на детей и обуславливают большую вероятность их неблагоприятной социализации, являются физические недостатки, социальная и педагогическая запущенность, и т.п.

Организация досуга подростков группы риска в социальной работе занимает главное место. Досуг представляет собой не просто свободное время человека, но его активную осознанную деятельность, в ходе которой человек решает ту или иную стоящую перед собой задачу. То есть досуг - это осознанный выбор времяпрепровождения тем или иным образом. Тем самым досуг отличается, например, от нахождения человека в больнице, когда у него просто нет выбора проводить время тем или иным образом[2,с.2].

То, какой выбор делает человек при организации своего досуга, решающим образом характеризует его как личность. Некоторые предпочитают заниматься спортом, другие - чтением, третьи - позвонят другу или родителям. Но современные подростки, как правило, выбирают интернет - листание ленты в инстаграме или интернет-серфинг, то есть, фактически бесполезное времяпрепровождение, которое не приносит никакой ни личной, ни общественной пользы.

Для подростков досуг - это время между учебной в учебный период и каникулярное время между учебными годами. Досуг, как правило, у современных детей не организован - они, фактически, предоставлены сами себе, кроме тех, кто увлекается какими-либо кружками или видами спорта. В настоящее время от учителей требуют регистрацию детей на интернет-платформах организации досуга, однако, даже такая регистрация носит более формальный акт. По сути, досуг остается не организованным. Во внеучебное время дети предоставлены сами себе. Они имеют нормальную потребность в межличностном общении, но удовлетворяют его не лично, а в интернет-общении, что в свою очередь

негативным образом влияет на их коммуникативные навыки и в целом на восприятие мира [2,с. 2]

Досуг как психолого-педагогическое понятие воспринимается в науке в следующих позициях:

- как пассивное времяпрепровождение с физической точки зрения и развитием интеллекта (чтение, обучение дополнительным навыкам);

- досуг как искусство – рисование, танцы, рукоделие и т.д.;

- досуг как дополнительное время для выполнения основной работы, такая форма досуга характерна для крайне целеустремленных людей, которые признают только полезный отдых;

- использование досуга и как активный отдых, и как приобщение к искусству, и как повышение собственного интеллектуального потенциала – разнообразный досуг [8,с.16].

Именно в феномене свободного времени и мыслители далекого прошлого, и современные исследователи, например, В.И. Рузанов, видят тот потенциал для личностного культурно-духовного и физического развития, социализации и творческой самореализации человека, которого нет у времени, которое тратится на выполнении какой-либо обязательной жизненно обеспечительной деятельности (образование, профессиональный труд и тому подобное) [43].

По мнению И.В. Кривецкой, в досуговой сфере реализуются их интересы и потребности, личностные и социальные амплуа, развивается активность, творческая инициатива, осуществляется поиск новых ценностных ориентиров пути, свободного выбора деятельности. Потенциал досуга заключается в широких познавательных, просветительских, рекреационных, творческих возможностях [25].

Определение досуга по В.О. Кутьеву можно разделить на четыре основные группы:

- досуг как созерцание, связанное с высоким уровнем культуры и интеллекта. Это состояние ума и души. В этой концепции досуг обычно рассматривается с точки зрения эффективности, с какой человек делает что-либо;

- досуг как деятельность - обычно характеризуется как деятельность, не связанная с работой. Это определение досуга включает ценности самореализации;

- досуг, как свободное время, время выбора. Это время может быть использовано различным образом, причем оно может быть использовано для деятельности, связанной с работой или не связанной с ней. Досуг рассматривается как время, когда человек занимается тем, что не является его обязанностью;

- досуг интегрирует три предыдущих концепции, стирает грань между «работой» и «не работой» и оценивает досуг в терминах, описывающих человеческое поведение. Включает в себя понятия времени и отношения к времени [18].

М.В. Смелова выделяет следующие основные характеристики досуга подростков:

- досуг имеет ярко выраженный физиологический, психологический и социальный аспекты;
- досуг основан на добровольности при выборе рода занятий и степени активности;
- досуг предполагает не регламентированную, а свободную творческую деятельность;
- досуг формирует и развивает личность;
- досуг способствует самовыражению, самоутверждению и саморазвитию личности через свободно выбранные действия;
- досуг формирует потребность детей в свободе и независимости;
- досуг способствует раскрытию природных талантов и приобретению полезных для жизни умений и навыков;
- досуг стимулирует творческую инициативу детей;
- досуг есть сфера удовлетворения потребностей личности;
- досуг способствует формированию ценностных ориентаций;
- досуг детерминирован внутренне и внешне;
- досуг выступает как своеобразная «зона ограниченного вмешательства взрослых»;

- досуг способствует объективной самооценке детей;
- досуг формирует позитивную «Я-концепцию»;
- досуг обеспечивает удовлетворение, веселое настроение и персональное удовольствие;
- досуг способствует самовоспитанию личности;
- досуг формирует социально значимые потребности личности и нормы поведения в обществе;
- досуг - активность, контрастирующая с полным отдыхом;
- природе подросткового досуга чужда оппозиция «учебное время» (досуг как часть внеучебного времени);
- досуг подростков подразделяется на собственно досуг и полудосуг [45, с.50]

В процессе организации досуговой деятельности подростков группы риска важно учитывать, что содержание досуга определяется образом жизни семьи, культурным уровнем, ценностными установками, спецификой отношений, предпочтениями тех или иных видов досуговой деятельности. Оказавшись предоставленными самим себе, подростки становятся более уязвимыми к воздействию негативных факторов социума: вовлекаются в криминогенные группы, с раннего детства начинают пробовать алкоголь и наркотики, совершают регулярные правонарушения и не успевают в обучении, что влечет за собой асоциальное поведение.

Проблема организации досуга подростков группы риска была актуальна всегда. Ее изучением занимались в педагогике такие исследователи как Ш. А. Амонашвили, Ю. В. Василькова, А. И. Вишняк, И. Н. Ерошенко, А. С. Макаренко, В. В. Полукаров, В. И. Тарасенко и др.

Автор статьи Юдина А.И., пишет о том, что в последние годы особо популярными в подростковой среде стали экстремальные увлечения. Компания подростков нередко подчиняется неформальному лидеру, власть которого держится на личностных качествах: склонности к риску, стремлении к новым экстремальным ощущениям. Экстремальный досуг, без соблюдения правил

безопасности ведет к различным социальным рискам, угрозе жизни и здоровью несовершеннолетних [58,с.146]. Это говорит, что досуговые предпочтения подростков группы риска основываются на опасном выборе досуга.

Негативными последствиями неправильной организации досуга подростков группы риска могут быть распространение в подростковой среде психологической зависимости от компьютера распространение гедонистического потребления. Контентные риски также имеют значение для развития девиантного поведения школьников. Так, исследования демонстрируют связь суицидальных и аутодеструктивных тенденций несовершеннолетних с потреблением информации подобного рода на соответствующих сайтах в сети Интернет [48,с.28]. Следует иметь в виду, что, подростки являются не пассивными пользователями информации, а в поиске определенной информации осуществляет свои собственные внутренние потребности.

Результаты многих эмпирических исследований говорят о том, что огромную роль в формировании досуговых предпочтений подростков группы риска играет роль местности, в которой он живет. Так, основной массе подростков просто негде провести свой досуг, так как клубные объединения, к примеру, в сельской местности либо не удовлетворяют потребности подростков, либо их нет и вовсе. Создание положительного, привлекательного имиджа учреждения культуры, позволит привлечь в его стены больше детей и подростков, что создаст определенную альтернативу праздному времяпрепровождению, являющемуся одной из предпосылок совершения преступлений. Среди большого количества учреждений, которые занимаются организацией досуга подростков, первое место занимают учреждения культуры. Как показывает практика, деятельность культурно-досуговова учреждения по профилактике асоциального поведения показывает хороший результат.

Основными направлениями в организации вовлечения в досуговую деятельность подростков группы риска могут стать: привлечение детей и подростков в клубы по интересам; коллективные объединения любительского художественного творчества; проведение культурно-массовых мероприятий,

непосредственно направленных на воспитание правовой культуры подрастающего поколения, на формирование позитивных жизненных установок и культурных стереотипов, которые помогут подросткам легче адаптироваться во взрослом мире [55, с.118]. При проведении мероприятий очень важно учитывать психологические особенности подростков и молодежи, максимально уходить от дидактики и принципа запрета

Следовательно, досуг представляет собой форму самоорганизации подростка в свободное от учебы время и выполнения иных обязанностей. В процессе организации досуговой деятельности подростков группы риска необходимо учитывать, что содержание досуга определяется образом жизни семьи, культурным уровнем, ценностными установками, спецификой отношений, предпочтениями тех или иных видов досуговой деятельности. Для успешной организации досуговой деятельности подростков группы риска надо сформировать их досуговые предпочтения в позитивном ключе.

1.2 Социально-педагогические условия вовлечения подростков группы риска в досуговую деятельность

На сегодняшний день в научной литературе определения понятия «вовлеченность» нет. Ввиду этого существует разные толкования категории «вовлеченность». Близкими по значению к термину «вовлеченность» есть такие понятия, как интерес, увлечение, включенность, зависимость, но не один из них полностью не раскрывает тот смысл, который вложен именно в понятие «вовлеченность». Так, например, Уильям Кан под «вовлеченностью» в трудовую деятельность подразумевал «направленное и организованное участие; когда работники вовлечены в рабочий процесс, то они начинают самовыражаться физически, когнитивно, эмоционально и мысленно»[5 с,52]. Исходя из этого, под «вовлеченностью» в досуговую деятельность можно понимать, как заинтересованность личности в результатах своей деятельности.

В предыдущем параграфе мы говорили о том, что досуговая деятельность имеет огромное значение в жизни подростков, так как для них характерны потребность в самовыражении, стремление к активному общению со сверстниками. Вопрос вовлечения подростков группы риска в досуговую деятельность занимает главное место в социально-педагогической работе. Способствовать вовлечению в досуговую деятельность подростков группы риска будут: практико-ориентированные занятия с применением методов активного социально-психологического обучения способам использования медиатехнологий и разработка, и реализация проектов по созданию социальной рекламы с целью расширения и обогащения содержания их досуговой деятельности.

В своих трудах Луков В.А определяет социальное проектирование как вид деятельности, которая имеет непосредственное отношение к развитию социальной сферы, организации эффективной социальной работы, преодолению разнообразных социальных проблем[26,с.2].

По мнению Архипова Е.Б. социальный проект - это инструмент социальных изменений, основывающийся на природном человеческом свойстве

конструировать реальность[4,с.109]. Таким образом, социальное проектирование нацелено на проектирование социальных объектов, социальных качеств, социальных процессов и отношений.

В культурно-досуговой деятельности под социальным проектом мы будем рассматривать процесс создания социальной рекламы как способ вовлечения в досуговую деятельность подростков группы риска.

Рассмотрим культурно-досуговые функции в сфере медиакультуры подростков применяемые для вовлечения в досуговую деятельность. Стоит отметить, что интересы подростка постоянно меняются, происходит их переоценка, изменяется целевая направленность, следовательно, организаторам досуга следует максимально разнообразить формы проведения свободного времени подростков.

В условиях быстрого роста и переменного характера информации, передающихся в социально-культурной сфере, медиатехнологии являются можно сказать одним из эффективных источников для вовлечения в досуговую деятельность подростков группы риска.

«Медиа» (от лат. «media» – средство) – это средства информирования и коммуникации субъекта (субъектов) с другим субъектом (другими субъектами) общения и взаимодействия, являющиеся источниками и носителями информации, то есть берущие на себя функцию передачи, переноса, трансляции, трансмиссии некоторых сведений с помощью использования той или иной технологии или в рамках деятельности социальной организации и встающие между субъектами коммуникации. [22,с,292].

В свою очередь медиакультура включает в себя культуру производства и передачи информации, а также культуру ее восприятия; медиакультура может выступать и показателем уровня развития личности, способной «читать», анализировать и оценивать медиатекст, заниматься медиаторчеством, усваивать новые знания посредством медиа и т.»[22,с.2].

В работе социально-культурной деятельности с помощью структуры мультимедиа, возможно, преодолеть перебор информации, которая

демонстрирует свою дружелюбность и открытость на таких массовых мероприятиях как: праздниках, конкурсах, соревнованиях и фестивалях и т.д., в студийной работе и в индивидуальном использовании.

В формировании медиакультуры главную функцию занимает информационно-просветительная функция в социально-культурной сфере. Данная функция никак не связана с медиаобразованием, а определяет более значимые задачи, которые связаны с развитием личности индивида, его медиакультурой. Эта функция опирается на всё разнообразие средств, форм и методов социально-культурной деятельности, для получения новых знаний, навыков и умений [33,с. 270].

Одной из таких форм являются практико-ориентированные занятия. Практико-ориентированные занятия - это процесс освоения обучаемыми программы с целью формирования у них навыков практической деятельности за счёт выполнения ими практических задач. Цель практико-ориентированного занятия: создание условий для повышения уровня социальной активности молодежи. К таким занятиям относятся следующие:

Мастер-класс - это эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом обучения и воспитания, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников занятия. [16,с.73]. Основными элементами технологии проведения мастер-класса, методическими приёмами является индукция, самоконструкция, социоконструкция, социализация, афиширование, разрыв, рефлексия.

Лекция. В сфере досуга отличается легкостью восприятия, всегда ориентирована на определенную аудиторию с учетом ее возрастных и социальных особенностей. Часто применяемое в виде беседы, распространения особых информационных источников, лекций или видеоматериалов и телефильмов. Суть подхода заключается в том, чтобы в стандартном желании повлиять на познавательные процессы личности, чтобы повысить ее ресурс к осуществлению ряда конструктивных решений [12,с.47]

Круглый стол рассматривается как «форма публицистического обсуждения или освещения каких-либо вопросов, когда участники высказываются в определённом порядке» [6, с. 667]. Это достаточно эффективное обсуждение - «рассмотрение, анализ, обдумывание, высказывание мнения» [16]. К круглому столу относятся беседа, дискуссия – то есть, обмен информацией, высказывание разных точек зрения. «Беседа – это разговор преподавателя с учащимися, который бывает трех видов: вступительный, представляющий новую информацию и закрепляющий; дискуссия основана на обмене мнениями между преподавателем и учащимися или только между учащимися» [44, с. 226].

Игра - одна из наиболее широко применяемых технологий в современной системе воспитания и культурных практик. «Подобно тому, как игра постепенно зарождается в подражании, так и вооруженность человека знаниями и умениями зарождается в игре; в ней же начинают проявляться и реализовываться человеческие социальные и идеальные потребности» [35, с. 8].

Деловая игра как одна из разновидностей игр также представляет для исследования интерес: «это комплексный методический приём обучения, при котором в первую очередь рассматривают процесс принятия решения. Методическая цель деловой игры заключается преимущественно в тренировке навыков и в экспериментировании с принятием решений и прежде всего с их последствиями, а также в нахождении стратегий решения проблемы» [6, с.252].

Тренинг. В ходе групповой дискуссии участники обучаются умению управлять групповым процессом обсуждения проблемы, а также выступать в роли рядового участника дискуссии: коммуникатора, генератора идей, эрудита и т. д. В процессе такой активной работы приобретается целый ряд групповых коммуникативных навыков. В ролевой игре упор делается на межличностное взаимодействие. Участники «проигрывают» роли и ситуации, значимые для них в реальной жизни. При этом игровой характер ситуации освобождает игроков от практических последствий их разрешения, что раздвигает границы поиска способов поведения, дает простор для творчества. Следующий за игрой тщательный психологический анализ, осуществляемый группой совместно с

тренером, усиливает обучающий эффект. Нормы и правила социального поведения, стиль общения, разнообразные коммуникативные навыки, приобретенные в ролевой игре и скорректированные группой, становятся достоянием личности и с успехом переносятся в реальную жизнь[51].

Следующая функция культурно-досуговой деятельности может решить череду задач, которые связаны с развитием духовных качеств, творческой самореализацией, целенаправленной творческой учебной деятельностью подростков - это функция культурно-творческая. Богатство форм, которые реализуют данную функцию, помогает развитию креативности и раскрытию творческого потенциала личности.

Как отмечает Н.Н. Малахова, «опыт самопознания в познавательно-творческом взаимодействии является для школьника не только ситуативно значимой задачей, это возможный стратегический ресурс, способный стать источником эффективного интеллектуально-познавательного и социально-психологического развития личности» [27 с.15].

Огромные возможности для развития творческих способностей открывает медиаторчество - видеосъемка и монтаж сегодня теоретически доступны каждому. Видеотворчество направлено на своеобразное общение с аудиторией, на установление определенных связей с ней, в основе которых находится индивидуально-эмоциональное взаимодействие [58, с. 184].

Рассмотрим такой вид медиаторчества, как самостоятельное создание подростками социальных видеороликов (социальной рекламы).

Социальная реклама, по определению О. Аронсона, представляет собой рекламу не какого-то конкретного товара, а определенного «отношения к миру»[3,с.97].

Согласно определению Г.Г. Николайшвили, социальная реклама является проявлением доброй воли со стороны общества, а также ее принципиальной позиции по отношению к социально значимым ценностям. Социальная реклама представляет собой особую форму неличного представления и продвижения социальных идей, поведения и практик, способствующих как гуманизации

общества в целом, так и достижению отдельных целей, полезных с точки зрения общественного блага[34 с.263].

А.В. Ковалева отмечает функции социальной рекламы:

- информационная - привлечение внимания общественности и ее информирование о наличии определенной социальной проблемы;

- идеологическая - привитие определенных социальных ценностей общественности, изменение поведенческой модели, формирование общественного сознания;

- социоинтегративная - обеспечение стабильности современных общественных систем;

- воспитательная - создание социально одобряемых поведенческих установок [21, с. 98].

Из анализа функций можно сделать вывод о том, что создание социальных видеороликов представляет собой общественно значимую деятельность, в которой подросток сможет проявить свою самостоятельность и инициативу. Этапы создания социальной рекламы содержат в себе большой социально-педагогический потенциал, поскольку в ходе создания видеоролика подростки приобретают навыки общения, учатся работать совместно, делить успех и ответственность с другими, узнают друг о друге много нового. Таким образом, происходит два важных процесса - формирование коллектива и личности. В процессе работы происходит взаимодействие людей разного возраста, старшие помогают младшим, младшие учатся у старших, сверстники учатся понимать друг друга, сотрудничать друг с другом, находить компромиссы, налаживать деловые и товарищеские контакты.

Характерной функцией является рекреативно-оздоровительная. По сути, она находится в разработке и реализации многих увеселительных, игровых, общеоздоровительных досуговых проектов для различных групп, с целью, восстановления сил, освобождения от дневного и трудового напряжения и в этот же момент может иметь развивающее воздействие. Именно поэтому в разработку программ организаторы принимают во внимание специфику деятельности,

масштабность и степень интенсивности, запросов людей в различных видах досуговой деятельности. Эта функция содействует как физическому так и духовному восстановлению подростка (гуляние на воздухе, спорт, вечера отдыха, игры, развлечения и др.), такая функция направлена на социально-культурную реабилитацию людей с ограниченными возможностями, как физическими, так и психическими [21,с.441].

Для достижения информационных задач, предназначены информационные технологии. Это комплекс систем программно-технических средств вычислительной техники, приемы, способы и методы обработки, передачи, использования и хранения информации в различных областях.

Среди большого разнообразия форм социально-культурной деятельности для вовлечения в досуговую деятельность подростков группы риска можно выделить следующие:

- лайф-коучинг – занятия по взаимодействию профессиональных коучей, людей добившихся результата в определённой деятельности, и аудиторией;

- фотоохота – «охота» за фотографиями, форма предполагает соревнование в фотоискусстве. Фотоохота имеет заданную тему, время выполнения задания, оценивается по критериям и может быть дистанционным;

- интерактивный семинар – форма закрепления и углубления знаний, когда слушатели заранее готовят информацию по определенным темам и презентуют ее с использованием приемов и техник интерактивного обучения;

- творческая мастерская - форма интерактивного занятия, имеющего прикладной характер. Предусматривает освоение разнообразного методического инструментария для реализации индивидуальных и групповых медиаобразовательных проектов;

- флешмоб – заранее спланированное мероприятие, которое имеет большой охват. В назначенное время участники флешмоба выполняют заранее оговоренные действия. Форма так же предполагает разновидности, например «Флешмоб в Интнернете».

Иные формы работы – групповые, индивидуальные и коллективные формы работы над проектами, практика деловых, ролевых и имитационных игр на медийном материале, анализ и обсуждение медиатекстов различных видов и жанров, презентация медиаобразовательных проектов.

Рассматривая досуговую деятельность, как средство профилактики хочется отметить, что главное место в профилактике асоциального поведения относится учреждениям культурно-досуговой сферы деятельности. Именно в этих учреждениях свободное время оказывается такой сферой, где происходит приобщение человека к искусству, живописи, киноискусству, книгам, занятию спортом, к участию в кружках, экскурсии по выставкам, посещение театров, музеев, библиотек, встречи с интересными и известными личностями [59].

Принадлежность социальной работы в учреждениях культурно - досуговой деятельности состоит в том, что она формируется на стыке двух самостоятельных отраслей - культурно-досуговой и социальной защиты населения. Преимущественное взаимодействие вырабатывается после продолжительной совместной работы в узком секторе, после необходимой подготовки основного выбора специальных форм работы, методов, которые позволяют создать профессионала - специалиста в социальной работы, имеющего культурно-досуговую специальность и выполняющего соответствующие функции [59].

К культурно-досуговым учреждениям относятся: библиотеки, музеи, клубы, театры, кинотеатры. Работа этих учреждений носит культурно-просветительский и досуговый характер. В штате учреждений нет должности социального работника. Социальный работник в своей работе использует потенциал специалистов культурно-досуговой деятельности в проведении профилактической деятельности, для подготовки мероприятий, создания любительских объединений. Также в социальной работе могут использоваться методы и формы культурно-досуговой деятельности.

Работа культурно - досугового учреждения по профилактике асоциального поведения подростков и ее усовершенствование зависит не только от грамотной подготовки досуга, но и от анализа психолого-педагогических аспектов.

Деятельность подростков в свободное от учебы время строится на свободе выбора, на мотивации и заинтересованности в общении и творчестве. В этом смысле появляются вопросы взаимосвязи в коллективах, и видах досугового поведения. Следовательно, говорить о насыщенности мероприятий, о формах и методах работы можно говорить исключительно тогда, когда принимается во внимание психология личности и сообществ, психология коллективов и масс. Для того, чтобы условия способствовали развитию творческих способностей индивида, при этом учитывая активность личности и свободы выбора в досуге, координаторы досуга создают мероприятия такого рода, в которых представлены программы направленные на саморазвитие и творчество подростка. Это и является особенным отличием деятельности в обстановке учреждения культурно-досугового типа, от упорядоченных условий учеба, работа, где развитие и обогащение индивида происходит не столь добровольно[53].

Социально - культурная сфера как основная область профилактики рассматривают с разных сторон ряда причин:

- во-первых – это дает преимущество проявления себя как индивида социально значимой деятельности, содействует саморазвитию, осуществление социально значимых качеств, участвует в формировании общественной активности личности, корректирует поведение. Социально - культурную деятельность можно рассматривать как главную сферу процесса социализации, которую проходят воспитанники организаций интернатного типа;

- социально - культурная деятельность продиктована нравственно-интеллектуальными причинами и является общественной разумной деятельностью, которая направлена на организацию, сохранение, овладение, передачу и дальнейшее развитие культурных ценностей, одновременно, дает возможным вовлечение человека в мир культуры, в систему уже устоявшихся в социуме ценностно-нормативных правил;

- прикладной культурологии присуще обогащение социально - культурной деятельности разнообразием инструментов, направленных на прагматичное воздействие, оказывает действие на понимание и поведение несовершеннолетнего,

чтобы раскрыть, изменить и выработать социально-регулятивные механизмы поведения личности[53].

Таким образом, комплекс форм и методов в работе с подростками группы риска постоянно модифицируется и пополняется, поэтому требует исследования специалистами социальной работы и их пропорционального использования в работе с подростками группы риска. Рассмотрев различные формы занятий с подростками группы риска, можно сделать вывод, что социальное проектирование и методы активного социально-психологического обучения способам использования медиатехнологий являются ресурсом повышения эффективности целенаправленных изменений во внешней структуре культурного досуга подростков, адаптации их к современным реалиям и результативным средством вовлечения данной категории в досуговую деятельность.

Выводы по 1 главе

Подростки группы риска - это те дети, которые в силу различных жизненных обстоятельств находятся в критической ситуации и подвержены воздействию негативных факторов внешней среды.

Анализ научной литературы определяет досуговую деятельность как деятельность в которой подростки проявляют свои умения, навыки контроля, самоконтроля, самоанализа, самостоятельности, самоорганизации, проявляют свои интересы, стимул к трудовой активности, выработку жизненной позиции.

Рассматривая социально-педагогические условия для вовлечения подростков группы риска в досуговую деятельность будут способствовать следующие условия:

- организация практико-ориентированных занятий с применением методов активного социально - психологического обучения способам использования медиатехнологий;

- разработка и реализация подростками группы риска проектов по созданию социальной рекламы с целью расширения и обогащения содержания их досуговой деятельности.

Таким образом, комплекс форм и методов в работе с подростками группы риска постоянно модифицируется и пополняется, поэтому требует исследования специалистами социальной работы и их пропорционального использования в работе с подростками группы риска. Рассмотрев различные формы занятий с подростками группы риска, можно сделать вывод, что социальное проектирование и методы активного социально-психологического обучения способам использования медиатехнологий являются ресурсом повышения эффективности целенаправленных изменений во внешней структуре культурного досуга подростков, адаптации их к современным реалиям и результативным средством вовлечения данной категории в досуговую деятельность.

ГЛАВА II. ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО ВОВЛЕЧЕНИЮ ПОДРОСТКОВ ГРУППЫ РИСКА В ДОСУГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

2.1 Диагностика досуговых предпочтений подростков группы риска

Базой опытно-экспериментальной работы стала МБУК ЦБС Рыбинского района «Центральная городская библиотека филиал №25 г.Заозёрного».

На первом этапе исследования были выявлены интересы в досуговой деятельности подростков группы риска с помощью метода анкетирования, наблюдения и экспертного опроса. Разработана анкета, которая раскрывает критерии сформированности поведения, отношения и представления об особенностях досуговой деятельности подростков группы риска (таблица 1) (Приложение А).

Таблица 1 - Компоненты и уровни сформированности досуговой деятельности
досуговой деятельности подростков группы риска

Компоненты	Уровни		
	Низкий	Средний	Высокий
Сформированность отношения к досуговой деятельности	Отрицательное, не нравится посещать досуговые учреждения, негативное отношение к любым формам мероприятий, неудовлетворение качеством предоставляемых массовых мероприятий, не умеют организовывать свой досуг	Неопределенное, слабо проявляют интерес к видам досуга, могут организовать свой досуг, но не охотно это делают, удовлетворены качеством предоставляемых мероприятий	Положительно относятся к предлагаемым формам мероприятий, заинтересованы и умеют организовать свой досуг, полностью удовлетворены качеством предоставляемых массовых мероприятий
Сформированность поведения в досуговой	Пассивное, имеют свободное время, но имеют желания как -	Нейтральное, свободное время есть,	Активное, имеют свободное время, умеют

деятельности	либо организовывать свой досуг, предпочитают проводить свободное время в одиночестве, не посещают учреждения культуры	досуг не вызывает не положительных не отрицательных эмоций, досуг проводят в компании, но редко, посещают учреждения культуры	организовывать свой досуг, часто посещают учреждения культуры
Сформированность представлений о досуговой деятельности	Не имеют представления о том, как провести досуг, нет увлечений, не представляют, какие нужны учреждения культуры для их досуга, не поставлена цель, с которой посещается культурное заведение	Имеют слабое представление о своем досуге, не могут определиться местом проведения досуга. Целью посещения культурного заведения считают просто провести время	Имеют четкие представления, как и где организовать свой досуг, посещают культурное заведение для того, чтобы интересно и познавательно провести время

Анкета раскрывает компоненты сформированности поведения, отношения и представления о досуговой деятельности подростков группы риска. Отрицательные ответы будут говорить о низком уровне особенностей досуговой деятельности, средний уровень определяют ответы, указывающие на слабый интерес к досугу, на полноту заполнения свободного времени, высокий уровень определяется положительными ответами, ответами «свой вариант» и раскрывающими умение организовать и наполнить свой досуг разнообразными формами мероприятий (таблица 2).

Таблица 2 - Вопросы, измеряющие компоненты сформированности досуговой деятельности подростков группы риска

Компоненты	Вопросы
Сформированность отношения к досуговой деятельности	Нравится ли Вам, как Вы проводите свободное время? Какие мероприятия вы посещаете охотнее всего? Какие культурные мероприятия и учреждения культуры Вы предпочитаете? Удовлетворяет ли Вас качество культурно-массовых мероприятий в учреждениях культуры?

Сформированность поведения в досуговой деятельности	Есть ли у Вас свободное время? Если да, то сколько часов в день? Как Вы чаще всего проводите досуг? С кем Вы предпочитаете проводить свободное время? Как часто Вы посещаете учреждения культуры и отдыха?
Сформированность представлений о досуговой деятельности	Для каких целей вы посещаете Интернет? Есть ли у Вас хобби? Какую цель Вы преследуете, отправляясь в культурное заведение? Считаете ли Вы, что в районе вашего проживания не хватает культурных заведений?

Ознакомившись со списком подростков, состоящих на учете в КДН, внутри школьном учете и в отделе по делам несовершеннолетних, было выявлено 20 человек, среди которых были девочки и мальчики. Эти подростки были поставлены на учет по различным причинам: распитие спиртных напитков, курение, хулиганство, кражи, бродяжничество. Все подростки из неблагополучных семей (таблица 4).

Таблица 4 - Характеристика экспериментальной группы респондентов

Подросток	Возраст	Пол	Наличие благополучия
1	13	м	подросток группы риска
2	14	м	подросток группы риска
3	12	м	подросток группы риска
4	14	м	подросток группы риска
5	12	м	подросток группы риска
6	13	м	подросток группы риска
7	13	м	подросток группы риска
8	13	м	подросток группы риска
9	14	м	подросток группы риска
10	12	м	подросток группы риска
11	14	м	подросток группы риска
12	12	м	подросток группы риска

13	14	м	подросток группы риска
14	13	м	подросток группы риска
15	12	м	подросток группы риска
16	12	м	подросток группы риска
17	12	ж	подросток группы риска
18	12	ж	подросток группы риска
19	12	ж	подросток группы риска
20	13	ж	подросток группы риска

Таким образом, в экспериментальной группе было проведено анкетирование, в процессе которого было опрошено 20 человек: 20% (4 человека) это девочки от 12 до 15 лет, 80% (16 человек) это мальчики от 12 до 15 лет.

Результаты анкетирования обрабатывались следующим образом: рассматривалась поочередно каждая анкета и вариант ответа на каждый вопрос. Затем подсчитывалось количество данных ответов на вопросы. Количество ответов переводится в процентное соотношение.

Подводя итоги анализа, можно выделить общий уровень сформированности компонентов досуговой деятельности подростков группы риска: низкий уровень 60%, средний уровень 35% и высокий уровень 5% (таблица 3).

Таблица 3 – Уровни сформированности компонентов досуговой деятельности подростков группы риска

Низкий	Средний	Высокий
60%	35%	5%

Низкий уровень 60%, подростки отрицательно относятся к любым предлагаемым формам проведения досуга, не умеют и не хотят организовывать свой досуг, средний уровень 35% слабо проявляют интерес к формам проведения досуга, свободное время есть, не нет желания организовывать свой досуг и

высокий уровень 5% имеют четкие представления, как и где организовать свой досуг, но не посещают досуговые учреждения, а если это делают только по принуждению.

В основном большая часть подростков не имеет содержательного досуга 80%, не посещают досуговые учреждения в г.Заозёрном и не проявляют интереса к любому виду досуга. Ни один из подростков не посещает досуговые учреждения регулярно (таблица 5, рисунок.1)

Таблица 5 - Посещение досуговых учреждений подростками группы риска

Всего на учете	Посещают досуговые учреждения		Посещают не регулярно досуговые учреждения		Не посещают досуговые учреждения	
	Кол-во человек	%	Кол-во человек	%	Кол-во человек	%
20	0	0	9	45%	11	55%

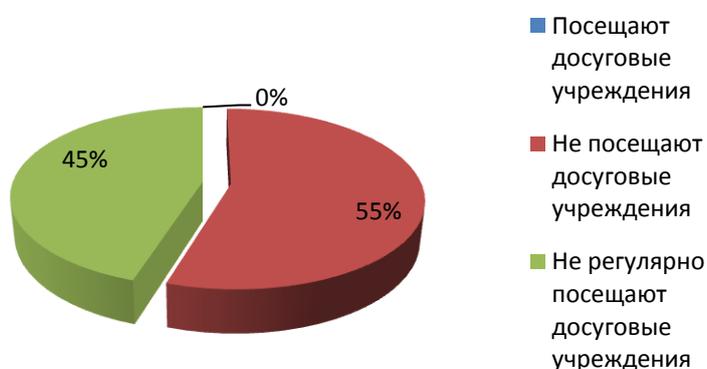


Рисунок 1 - Посещение досуговых учреждений подростками группы риска

К сожалению, среди подростков непопулярны активные виды отдыха, а все больше преобладает единение с самим собой, замкнутость и существование больше в виртуальном мире, чем в реальном. Сегодня именно такие виды досуга являются определяющими среди культурных предпочтений личности.

Анализируя полученные ответы, можно сказать, что сегодняшнее время изменилось соотношение между организованными формами досуга и индивидуальными: предпочтение отдается последнему. Глядя на полученные результаты, мы можем сказать, что идет процесс, когда досуг воспринимается абсолютно домашним времяпрепровождением. Конечно, главной причиной этого является современный век развития интернета, СМИ, ТВ, компьютерной техники.

Таким образом, рассматривая полученные данные, можно сказать, что подростки предпочитают такие формы проведения досуга, которые не носят интеллектуальный, познавательный характер, не требует какой либо подготовки, творческих способностей и взаимодействия с другими людьми.

Полученные результаты показывают следующую картину досуговой деятельности подростков группы риска: все опрошенные имеют более трех часов свободного времени, из них: 25% респондентов проводят свободное время в интернете, 55% не посещают никаких мероприятий, 20% не имеют какого либо хобби (рисунок 2).

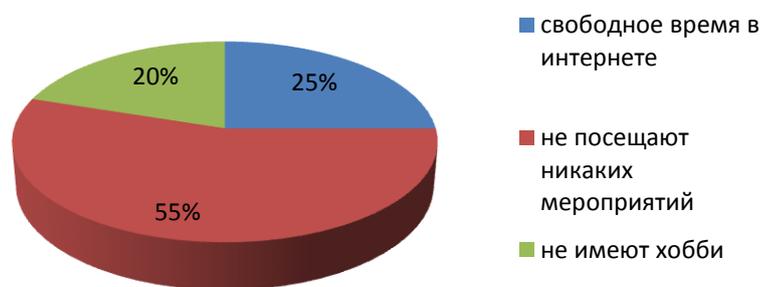


Рисунок 2 - Способы проведения досуга подростков группы риска

Таким образом, свободное время подростков группы риска более трех часов и проводят свое время в основном на просторах интернета. К сожалению, подростки не имеют увлечений (хобби), следовательно, не посещают предлагаемые в городе досуговые объединения.

Хочется сказать, что в ходе беседы подростки выражали безразличие к предлагаемым видам проведения досуга. Одна девочка в открытую говорила о том, что любимыми занятиями для нее является распитие алкогольных напитков, курение. Можно сделать акцент, что девочка обучается в коррекционном классе. Классный руководитель рассказала о том, что данная девочка стоит на учете в ПДН и привлекалась по уголовным делам. Мониторинг социальных сетей подростков риска, показал, что большая часть таких подростков публикуют негативные посты, комментарии наполнены нецензурной лексикой, а фото и видео показывают аморальный образ жизни. В ходе беседы с подростками о содержании их социальных сетей, подростки выражали недовольство, говоря о том, что это их личное дело и никого не касается плохую или хорошую информацию он выставляет.

О том, что социальные сети опасны для детей, написано и пишется не мало. У подростков, выросших в социальных сетях, утрачиваются навыки межличностного общения, формируется ощущение безнаказанности, отсутствуют знания о добре и зле, о моральных законах социума, о границах поведения и т.д.

Большая часть опрошенных не видит смысла в плодотворном проведении досуга. Для многих досуг это бессмысленное проведение свободного времени на улицах города в поисках, как говорят подростки, приключений. А самое главное, что хочется отметить, у подростков нет своего положительного героя, на которого они бы хотели равняться, а если он и есть, то это их родители, которые неблагополучны или представители широких масс, которые показывают сегодня нам совсем не доброжелательный, а то и негативный пример для подрастающего поколения.

2.2 Опыт организации досуговой деятельности подростков группы риска средствами медиатехнологий

На следующем этапе нашего исследования был организован и проведен формирующий эксперимент по вовлечению подростков группы риска в досуговую деятельность. Нами были определены условия, которые будут способствовать результативности нашей работы:

- организация практико-ориентированных занятий с применением методов активного социально-психологического обучения способам использования медиатехнологий;

- разработка и реализация подростками группы риска проектов по созданию социальной рекламы с целью расширения и обогащения содержания их досуговой деятельности.

Для достижения условий была разработана и реализована программа «От интереса к мастерству» вовлечения подростков группы риска в досуговую деятельность.

Программа состоит из четырех блоков. Первый блок «Я-видеоблогер», предполагал проведение мастер-классов, лекций. В результате занятий первого блока «Я видеоблогер», подростки познакомились с такой формой журналистики, как видеоблогинг, с видами контента блогов, приемами видеомонтажа и видеосъемки.

Во втором блоке «Журналистика как профессия» прошли лекции, практические занятия, тренинги. В результате занятий второго блока, подростки познакомились с жанром журналистики, изучили способы написания статей, попробовали себя в роли журналиста.

В третьем блоке «Режиссура», прошли лекции, практические занятия, тренинги. В результате занятий третьего блока подростки познакомились с жанром журналистики, изучили и разработали концепцию сценария, раскрыли творческие способности.

В заключительном четвертом блоке «Презентация работ», подростки продемонстрировали свои навыки техники видеосъемки, монтажа видео, написания сценариев посредством показа своих работ (таблица 6). Этот блок предполагал выпуск видеороликов - социальной рекламы. На протяжении реализации программы ребята учились создавать свои социальные проекты, применяя всевозможные медиатехнологии для воплощения своих идей, но самое главное, что в основе сценария видеоролика находится волнующая подростков тема.

Таблица 6 - Первый блок занятий «Я - видеоблогер»

Мероприятия	Форма	Цели
Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики. Форматы блогов. Жанры видеоблогов. Тематика видеоблога. Целевая аудитория видеоблога. Виды контента для видеоблога. Контент-планирование видеоблога. Знакомство с блог платформами	Лекции, мастер-классы в группе	- Познакомить подростков с историей, содержанием видеоблогинга, как профессии. - Изучить виды контентов и темы блогов.
Тренинг формирования коммуникативных навыков у подростков	Тренинг в группе	- Сформировать в группе подростков позитивный настрой на занятие в группе.
Производственные и творческие обязанности оператора (композиция кадра, съемка, съемка стационарной камерой, съемка подвижной камерой и т.д)	Практическое занятие в группе	- Изучить теоретическую часть видеосъемки; - Снять видеоролики с различными режимами съемки.
Общие понятия звукорежиссуры (микрофоны, фоновая музыка, запись и сведение звука на компьютере, обработка звуковых файлов)	Лекция, практическое занятие в группе	- Изучить общие понятия в области звукозаписи; -Зафиксировать полученные навыки с помощью практического занятия.
Популярные приемы монтажа (эффекты и медиа-	Мастер-класс, практическое занятие в группе	-Обучить подростков технике монтажа видео с применением программного

менеджмент, кодеки и форматы видео, Саунд-дизайн в программе Adobe Premiere Pro)		обеспечения.
---	--	--------------

Основные задачи работы первого блока заключались в следующем:

1. Выявить подростков имеющих интерес к видеоблогингу;
2. Способствовать формированию у подростков интересов и мотивации к дальнейшей деятельности по направлению;
3. Предотвратить асоциальное поведение подростков группы риска.

Для реализации поставленных задач необходимо:

- привлечь всех подростков группы риска и других заинтересованных к занятиям по видеоблогингу;
- разрекламировать среди подростков занятия по видеоблогингу.

Для реализации целей первого блока были выбраны следующие формы организации занятий: лекции, практические занятия, мастер-классы и тренинги.

Постоянное и целенаправленное применение данных форм помогают в формировании и у подростков познавательной деятельности в области видеоблогинга, приобретении навыков видеосъемки. Хочется отметить, что групповые занятия подростков способствуют их социализации. Объединение участников в группы при выполнении практических занятий формируют коллективный интерес и личностные ценностные ориентации.

Составляющей содержания направления техническое творчество (обучение видеосъемке) для вовлечения подростков группы риска в досуговую деятельность было проведение мастер-классов. В ходе занятия преподаватель делил на подгруппы подростков и давал конкретные задачи каждой группе. При этом максимум усилий было со стороны преподавателя, так как выполнение заданий по монтажу материала предполагает наличие опыта, а также не допустить в подгруппах негативных, конфликтных ситуаций. Создать атмосферу дружелюбности, взаимопомощи и равноправия.

Лекция «Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики». Достаточно в интересной форме проходила первая лекция. Перед ребятами выступал специалист по информационным технологиям. В рамках встречи ребятам рассказали о структуре видеоблога, требованиях к контенту и фигуре ведущего. В практической части лекции участники разработали контент-планы по предложенным темам и презентовали их. Полученные знания дают возможность участникам запустить просветительский канал информации.

В настоящее время существует проблема информационной грамотности подростков. Изменение информационной структуры общества обуславливают новый подход к формам работы с подростками. У многих подростков есть потребность передать свое отношение к действительности через социальную сеть. Активность присутствия этой социальной категории в сети Интернет позволяет изучить ее поведение и характеристики, важные с точки зрения медийно-информационной грамотности как основы активной жизнедеятельности человека в современном социуме. В условиях растущего информационного потока в глобальном мире высоких технологий и скоростей, стремительно изменяющееся информационное пространство становится нередко источником серьезных угроз для безопасности жизнедеятельности. Знания о характере онлайн-поведения подростков открывают возможности для лучшего понимания их виртуальных интенций, что важно для определения факторов, способствующих развитию медийно-информационной грамотности подростков, а также успешного построения оптимальных межличностных и межпоколенческих отношений.

Тренинг формирования коммуникативных навыков у подростков. Цель тренинга: в процессе тренинговых занятий с использованием интерактивных игр сформировать у подростков коммуникативные навыки, заложить основы командного взаимодействия, снизить эмоциональное напряжение, развить навыки самопрезентации.

Занятия проводилось психологом. В ходе тренинга психолог провела семь упражнений на выполнение которых ушло от 10 до 30 минут.

1. Упражнение «Круг знакомства», «Презентация». Ребята разделились на две равные подгруппы. Им нужно было организовать два круга внутренний и наружный. Встать лицом друг к другу и задавать интересующие вопросы своим коллегам, затем по команде ведущего внутренний круг по часовой стрелке переходит к следующему участнику. По завершению упражнения ребятам нужно было ответить на вопросы:

- Чье представление вам показалось наиболее ярким и запоминающимся?
- Какое представление для вас было самым оригинальным и неожиданным?

2. Упражнение «Да-Нет». Ребятам нужно было разделиться на две равные подгруппы и встать друг напротив друга. Суть задания: по команде ведущего каждая их подгрупп выкрикивает слово ДА, другая слово НЕТ. Выиграла та группа, которой удастся более громко и дружно произнести свое слово.

3. Упражнение «Очередь». Ребятам нужно было представить, что они уже долгое время стоять в очереди в магазине, все очень устали, многие торопятся, опаздывают. И последний стоящий в очереди хочет пройти к прилавку магазина без очереди. Игровая задача играющих заключалась в том, чтобы не пропустить «нахала» к покупке. А задача последнего завязать разговор с каждым стоящим в очереди, попытаться любыми способами достичь своей цели. Остальные участники тренинга наблюдали! Затем прошло общее обсуждение.

4. Упражнение «Коллаж». Участники тренинга разделились на группы. Задача упражнения: составить коллажи на разные темы, касающиеся настоящего и будущего коллектива. Каждой подгруппе раздать карточку с заданием: наша групп, перемена-время отдыха; будущее нашего коллектива; какие мы есть на самом деле. После выполнения задания нужно было презентовать свою работу.

5. Упражнение «Чувства». Ребятам каждой подгруппы раздали карточки, на которых изображены человеческие эмоции. Каждая группа, получившая карточку, должна была подготовить небольшое выступление перед остальными участниками, с описанием ситуации в школе, в которых использование данных чувств было бы целесообразно (уместно). Другие члены группы дополняли каждые выступления своих коллег.

6. Упражнение «Скажи приятное». Все участники должны были поблагодарить друг друга за работу. Каждый участник должен был разными способами, но доброжелательно поблагодарить членов своей группы.

7. Обсуждение тренинга (обратная связь). Ребятам предлагалось ответить на следующие вопросы: как вы относитесь к теме нашего тренинга, считаете ли данную тему актуальной? Какое упражнение вам понравилось больше всего? Почему? Оцените свою активность в тренинге по пятибалльной шкале. Что не понравилось? Почему?

Как известно, общение в жизни подростков играет важнейшую роль и становится ведущей деятельностью. Именно в общении дети усваивают систему нравственных принципов, типичных для общества и социальной среды. Общение со сверстниками воспринимается подростками как нечто очень важное и личностное, оно позволяет подростку проявлять себя как личность и самореализовываться в среде ровесников. Чем более развиты коммуникативные навыки у подростка, тем более уверенно он чувствует себя в группе сверстников, тем больше возможностей он имеет для расширения круга своего общения. Для большинства подростков, испытывающих трудности во взаимодействии со сверстниками, характерно отсутствие знаний о том, как общаться, и навыков конструктивного взаимодействия.

В процессе тренинговых занятий с использованием интерактивных игр у подростков сформировались коммуникативные навыки, основы командного взаимодействия, снизился уровень эмоционального напряжения, сформировались навыки самопрезентации.

Практическое занятие: производственные и творческие обязанности оператора. Цель занятия: обучить техники видеосъемки. Особенность данного мероприятия в том, что оно практическое. Ребятам рассказали о видах, базовых приемах видеосъемки и сразу же на практике ребята закрепили полученные знания. В ходе занятия подросткам нужно было придумать тему для съемки с любым из предлагаемых приемов и отснять материал на интересующую их тему.

Лекция: общие понятия звукорежиссуры (микрофоны, фоновая музыка, запись и сведение звука на компьютере, обработка звуковых файлов). Цель: изучить общие понятия в области звукозаписи и зафиксировать полученные навыки с помощью практического занятия.

В ходе лекции ребятам рассказали о технике работы со звуком. Раскрыли общие понятия и представления о звукорежиссуре, закрепили полученные знания на практическом занятии. Ребятам предлагалось озвучить свои отснятые видео с помощью микрофона.

Мастер-класс: популярные приемы монтажа. Цель занятия: обучить подростков технике монтажа видео с применением программного обеспечения. Данный мастер-класс заключительное занятие в первом блоге. В ходе этого занятия подростки познакомились с программой монтажа Adobe Premiere Pro, узнали о популярных приемах монтажа, которые применяются в киноиндустрии, а также на практическом занятии попробовали монтировать свои заготовки, а именно обработали заставки своих видеороликов, подобрали нужные эффекты для видео (приложение Б).

Работа над собственным видеороликом помогает укреплять веру в себя, повышать самооужение. И когда участники занятий садятся за компьютер, они настроены не на получение удовольствия от придуманных за них игр и передач, а на радость от создания собственного творческого проекта. Подростки, понимают, что они создают видеоролики для широкой аудитории, в числе которой такие же подростки, как они, и что нужно сделать работу качественно, а главное выбрать тему, которая будет полезна. Чувствуя свою ответственность, они стараются еще больше. Следовательно, важнейшая задача, которая стоит сегодня – это воспитание подростков, имеющих высокий уровень социальной ответственности.

Следующим блоком в программе «От интереса к мастерству» является «Журналистика как профессия» (таблица 7).

Таблица 7 - Второй блок занятий «Журналистика как профессия»

Мероприятия	Форма	Цели
Основы журналистики	Лекция	-изучить различные виды заголовков статей; - написать статью для своего блога.
Лид. Его роль. Способы создания	Лекция, практическое занятие	- познакомить подростков с видами заголовков статей; - изучить способы написания заголовков; - продумать и написать первый заголовок.
Создание первой пробной статьи	Практическое занятие по написанию статей, заметок, микроблогов.	- познакомить подростков с правилами и техникой интервью. - написать статью.
Текст в социальных сетях	Практическое задание	- изучить особенности постов в социальных сетях. - написать первую публикацию.
Интервью как жанр журналистики	Лекция практическое задание	-познакомить подростков с видами интервью, техникой репортажей, сообщений и т.д. - собрать информацию для интервью.

Основные задачи работы второго блока были следующие:

1. Выявить подростков, имеющих интерес к журналистике;
2. Способствовать формированию у подростков интересов и мотивации к дальнейшей деятельности по направлению;
3. Предотвратить асоциальное поведение подростков группы риска.

Для достижения поставленных задач необходимо:

- привлечь подростков группы риска и других заинтересованных к занятиям по журналистике;
- разрекламировать среди подростков занятия по журналистике.

Для реализации целей второго блока были выбраны следующие формы организации занятий: лекции, практические занятия и занятия с элементами тренинги.

Журналистика - профессия энергичных, ищущих, отчасти любопытных, остро и глубоко мыслящих людей. Блок «Журналистика как профессия» имеет практическую направленность, ее основная задача - познакомить подростков с основами журналистики, помочь сделать первые самостоятельные шаги на пути к освоению этой интересной и востребованной в современном мире профессии.

Постоянное и целенаправленное применение практических занятий помогают в формировании и у подростков познавательной деятельности в области журналистики, приобретении навыков журналистики. Все занятия проходили в группах. Содержание направления профессиональная ориентация для вовлечения подростков группы риска в досуговую деятельность было проведение практических занятий. В ходе занятия преподаватель давал конкретные задачи участникам. Каждый подросток на свое усмотрение выбирал любой из жанров журналистики и собирал материал на свою тему. При этом максимум усилий было со стороны преподавателя, так как выполнение заданий по журналистике требует наличие опыта.

Лекция «Основы журналистики». На занятии ребята узнали о истории возникновения журналистики, поговорили о знаменитых среди подростков молодых журналистах, формах, видах журналистики. Ребята узнали о том, что журналистика - это не просто умение говорить. Это, в первую очередь, способность сопереживать, слушать и слышать. Участники занятия поговорили о способах эффективной и успешной коммуникации, о том, как построить диалог и найти подход к любому собеседнику. В центре внимания оказываются впечатления о жизни, маленькие открытия, достижения, значимые только для автора и его микросреды.

Занятие «Лид. Его роль. Способы создания». Очередное занятие посвятили видам и функциям заголовков, концепции построения статьи. Ребята узнали о важности заголовка материала. В практической части закрепили полученные знания, выбрав тему для написания своей будущей статьи и придумав ей заголовок.

Занятие «Создание первой пробной статьи». К этому занятию подросткам надо было собрать материал по их темам и написать свою первую статью. Каждый из ребят выбрал себе жанр, в котором он бы хотел представить собранный материал. Хочется отметить, что некоторые участники объединились и написали общую статью. В своей совместной работе подростки распределяли, кто, за что отвечает в их команде. В завершении занятия все участники представляли свои работы.

Практическое занятие «Текст в социальных сетях». На очередном занятии подростки познакомились со стилями написания постов в социальных сетях, а также разместили посты на своих страницах на различные темы.

Лекция «Интервью как жанр журналистики». Завершающее занятие в данном блоке на котором подростки познакомились с этапами подготовки к интервью, правилами проведения беседы, как правильно осуществлять сбор и анализ необходимой информации, а также попробовали применять полученные знания, на практике взяв интервью друг у друга.

Интерес подростков к такому виду журналистики как видеоблогинг с каждым годом растет. Это легко объяснить тем, что многие из них хотят зафиксировать различные события как школьной, так и домашней жизни. Наши дети живут, растут и развиваются в современном цифровом обществе и многие правила подхватывают из виртуальной среды. В подростковом возрасте деструктивные проявления, протест против мира, родителей, систем становится потребностью данного кризисного возраста в реальной жизни, а в виртуальной возникает мода на подобное выражение себя. Именно поэтому наши дети активно включаются в деструктивные сообщества и готовы следовать модным течениям, в том числе деструктивного характера.

С помощью занятий блока «Журналистика как профессия» мы постарались изменить понимание подростков о том, что привлечь к своей личности внимание, стать популярным среди сверстников можно не благодаря выбору «негативного» героя, публикуя вызывающие фотографии, видеоролики, аморальным постам в

социальных сетях, а развивать свой контент надо полезной, интересной информацией, не все моменты своей личной жизни можно выставлять на показ.

Содержанием художественное творчество для вовлечения подростков группы риска в досуговую деятельность было проведение лекций, практических занятий и тренинга. Третий блок занятий - «Режиссура». В результате занятий третьего блока, подростки познакомились с жанрами и видами режиссуры, научились разрабатывать концепцию сценария, раскрыли творческие способности (таблица 8)

Таблица 8 - Третий блок занятий «Режиссура»

Мероприятия	Форма	Цели
Тренинг направленный на развитие творческих способностей	Цель тренинга научиться осознавать и уметь преодолевать барьеры для проявления и развития творческого мышления. Выполнение упражнений.	- научить подростков осознавать и уметь преодолевать барьеры для проявления и развития творческого мышления.
Жанры любительских фильмов	Лекция	- познакомить подростков с жанрами любительских фильмов.
Актерское мастерство	Выполнение упражнений, мастер-класс по актерскому мастерству	-освоить навыки актерского мастерства.
Композиция сценария	Лекция Практическое занятие. Подбор темы сценария. Выбор жанра видеоролика. Написания сценария.	-изучить этапы построения сценария. - написать сценарий.

Основные задачи третьего блока:

1. Выявить подростков, имеющих интерес к режиссерскому искусству;
2. Способствовать формированию у подростков интересов и мотивации к дальнейшей деятельности по направлению;
3. Предотвратить асоциальное поведение подростков группы риска.

Для реализации поставленных задач необходимо:

- привлечь всех подростков группы риска и других заинтересованных к занятиям по режиссуре;

- разрекламировать среди подростков занятия по данному направлению.

В познавательной досуговой деятельности набирает силу самый серьезный способ проведения свободного времени, рассчитанный не на потребление, а на созидание культурных ценностей является творчество. Потребность в творчестве свойственна каждому человеку. Творчество приносит высшее удовлетворение и одновременно является средством духовного совершенствования. К творчеству относятся: рукоделие, выпиливание, занятия литературной деятельностью, участие в художественной самодеятельности, техническое творчество.

Занятия творчеством формируют у подростков желание узнавать и создавать новое, что может усилить интерес к образовательной деятельности и выработать привычку все время стремиться к саморазвитию, что, несомненно, важно для всесторонне развитой личности. Кроме того, если занятия проходят в группе, то у подростка появляется новый круг общения, состоящий из таких же, заинтересованных в творчестве. Благодаря чему ему не приходится искать себе компанию, которая может оказаться не благополучной, и стараться выглядеть взрослее в глазах сверстников за счет вредных привычек.

Первое занятие третьего блока это тренинг, направленный на развитие творческих способностей. Цель тренинга развитие способности участников находить новые нестандартные (креативные) решения задач; налаживание коммуникативных связей внутри группы.

Упражнение «Перекинь мяч». Участники стояли в тесном кругу, им дали мячик и задание состояло в том, что бы как можно быстрее перекинуть этот мячик друг другу, так и он побывал в руках у каждого. Упражнение повторялось 3-4 раза, ведущий просил делать его как можно быстрее. Когда затраты времени доводились примерно до 1 секунды на каждого участника, ведущий просил изобрести и продемонстрировать способ, которым можно перекинуть мяч так, чтобы он побывал в руках у каждого, потратив лишь 1 секунду на всю группу.

Упражнение «Придумай предложение». Из заданных трёх слов, учащиеся должны были составить как можно больше предложений. Предложения должны иметь смысл. Пример: машина, синий, помидор. Помидоры привезли на синей машине.

Упражнение «Арка». Участники команды, получили бумагу формата А4, и им надо было изготовить такую арку, чтобы через нее смог пройти любой из участников или все по очереди.

Упражнение «Стоп-кадр». По команде ведущего, подаваемой с помощью хлопка в ладоши, участники останавливались и демонстрировали с помощью мимики и пантомимики (позы, жестов, движений тела) то слово, которое называл ведущий. «Стоп-кадр» продолжается 5 с, после чего по повторному хлопку ведущего участники опять начинали свободно перемещаться по помещению, пока не прозвучит следующий хлопок и не будет названо очередное слово. Запечатлели «стоп-кадры» с помощью цифровой фото или видеокамеры и продемонстрировали отснятые материалы участникам непосредственно после упражнения.

Лекция «Жанры любительских фильмов». На очередном занятии подростки познакомились с жанрами фильмов, побеседовали о своих предпочтениях в выборе кино. Отметили для себя, в каком бы жанре они хотели снимать свои работы. Хочется сказать, что у подростков группы риска любимым кино является ужасы, триллеры, боевики, что отражается на их поведении в проявлении агрессии.

Мастер-класс «Актерское мастерство». На мастер-классе ведущий мероприятие совместно с подростками постигали азы актерского мастерства, узнавали, как донести до зрителя все переживания с помощью слов, прорабатывали речевые упражнения. Изучили вопрос, как избавиться от скованности и застенчивости, поверить в себя, справиться со страхом публичных выступлений при ведении переговоров и на презентациях, научились расслабляться, чувствовать себя уверенно в компании, располагать к себе

аудиторию. По окончании мастер-класса подростки задали интересующие их вопросы.

Лекция «Композиция сценария». В ходе мероприятия подростки познакомились с алгоритмом написания сценария. На практическом занятии ребята продумали темы своих сценариев для выбранного ими жанра видеоролика и написали свой первый сценарий.

В заключение третьего блока «Режиссура», хочется сказать, когда ребята узнали, что им предстоит в кратчайшие сроки написать сценарий и по своей работе уже начинать снимать, на волнующие их темы, интрига накалилась. Ребята отметили, что нотации и назидательный тон не действенный способ воспитательного процесса. Подросткам проще гораздо прожить напряженную ситуацию и вместе найти пути ее разрешения. Участники мероприятий вспоминали истории из жизни и на конкретных примерах определили круг по-настоящему острых, актуальных для современных подростков проблем. В числе выбранных эпизодов оказались общение между педагогами и учениками, отношения братьев и сестер, одиночества, непонимания родителей ребенка, отношения матери и ребенка, дружбы. Сюжетами своих постановок стали реальные ситуации. Сценарий корректировали на ходу, новоявленные актеры прорабатывали мизансцены, реплики, жесты. Часть персонажей задействовали в нескольких сценках одновременно. Этот прием показывает, что человек в разных условиях ведет себя по-разному: дома он один, с друзьями - совсем другой.

Заключительный четвертый блок занятий «Презентация работ», предполагает выпуск готовых видеороликов подростков.

В этом блоке были следующие задачи:

1. Освоить навыки публичных выступлений;
2. Научить подростков презентовать свои работы;
3. Просмотреть и обсудить видеоролики.

В заключительном блоке «Презентация работ», подростки продемонстрировали свои навыки техники видеосъемки, монтажа видео, написания сценариев посредством показа своих работ.

Таблица 9 - Четвертый блок «Презентация работ»

Мероприятия	Форма	Цели
Тренинг по искусству самопрезентации	Занятие с психологом. Цель тренинга овладеть начальными навыками публичных выступлений, ораторского искусства. Выполнение упражнений.	- освоить навыки публичных выступлений.
Выпуск видеороликов	Просмотр готовых работ. Обсуждение.	- продемонстрировать готовые работы.

Тренинг по искусству самопрезентации. Цель тренинга освоить навыки самопрезентации, а также выявить причины возникновения неуверенности при самопрезентации.

Упражнение «Взаимные презентации» (используется для знакомства). Участники разделились на пары. Дано было 10 минут на то, чтобы рассказать друг другу о себе как можно подробнее. После этого организовалась работа в парах – участникам предоставлялась возможность самим выбрать себе партнёра. Вопросы для обсуждения после завершения:

Удалось ли твоему партнёру верно изложить сведения о тебе?

Какие чувства и мысли возникали в момент презентации?

Упражнение «Рукопожатие» (для установления контакта). Участникам предлагалось в течение 2 минут пожать как можно большему количеству человек руки. Вопросы для обсуждения после завершения:

Как чувствовали себя участники, когда им пожимали руку?

Насколько успешен был контакт?

Что помогало, что мешало при установлении контакта таким образом?

Упражнение «Комплимент». Ведущий бросал мяч участнику, предварительно назвав его по имени, и говорил комплимент. Поймавший мячик, благодарил за комплимент словом «спасибо», глядя в глаза ведущему. Затем бросает мяч другому участнику.

Упражнение «Сказочная самопрезентация». Каждый участник получил бумажку с персонажем и должен был устроить самопрезентацию от имени этого персонажа, выбрав при этом должность, на которую персонаж претендует. Время на подготовку было 5 минут. Остальные участники из хода самопрезентации должны были угадать, что же это за персонаж. Вопросы для обсуждения после завершения:

Легко ли было выбирать должности и службы для персонажей?

Легко ли было их представлять?

Упражнение «Лозунг жизни». Участникам нужно было составить список людей, живых ныне или умерших, которые восхищают вас тем, как прожили свою жизнь. Другими словами, к чьей команде хотели бы присоединиться подростки? Это были и знаменитые писатели, киногерои, знакомые или родственники. Затем, когда список был закончен, нужно было посмотреть, что объединяет всех этих людей? Какое ключевое слово или словосочетание? Это и была именно та цель, которую не осознавали или которой не придавали особого значения подростки.

Вопросы для обсуждения после завершения:

Насколько ваш лозунг имеет отношение к вашей жизни?

Что нового вы поняли о себе в результате выполнения этого упражнения?

Выпуск видеороликов. Завершающий блок программы прошел в праздничной атмосфере. Было представлено 30 видео шедевров подростков. Кропотливая и усердная работа, как подростков, так и преподавателей не прошла зря. Красивые, яркие, с продуманным построенным сюжетом видео были представлены по следующим темам, которые подростки выбрали сами: «Моя семья», «Дружба», «Отношение между учителем и учеников», «Мое будущее», «Мои увлечения». В данном случае просмотр видеороликов позволяет увеличить количество способов решения какой-либо проблемы, расширить поведенческий репертуар у подростков. Четвертый блок занятий «Презентация работ» помог подросткам раскрыться.

Об этом блоке хотелось бы рассказать более подробно. С первого дня занятий перед ребятами была поставлена цель, которая подразумевала разработку

своего проекта на волнующую подростка тему, в которой он занимал ту роль к которой был готов: актер, режиссер, сценарист и т.д. Да здесь хочется отметить, что некоторым ребятам было трудно понять себя, более углубленно поразмыслить над своей темой, но в этом им помогло проведение тренинговых занятий. Психолог на протяжении всей реализации программы старалась индивидуально подойти к теме каждого подростка, направляла с каких сторон и как можно отразить свою тему в видеоролике. Конечно, надо отдать должное и другим преподавателям занятий, которые тоже включались в развитие темы волнующей подростка, применяя свои профессиональные качества в той или иной сфере.

Как мы и говорили перед ребятами была поставлена цель, которая подразумевала разработку своего проекта на волнующую подростка тему. Это могли быть как групповые видеоролики, где ребята находили общую тему для съемки и воплощали задумку или индивидуальные работы подростка. Хочется отметить, что ребята отдавали предпочтение групповой съемки, комментируя это, тем, что так легче, когда распределены роли и каждый делает свою работу. Но нельзя не отметить и работу индивидуальной видеосъемки, в которой подросток выступал главным героем и от первого лица освещал волнующую его тему.

Так как в программе участие принимали подростки группы риска и типичные подростки, стоит отметить, что всех этих ребят объединяет тема «Отношения между учителем и учеником». Ребята комментировали такой выбор темы, тем, что считают поступки учителя не всегда справедливыми и это настолько волнует ребят, что они решили осветить такую проблему в своем проекте.

Несколько видеороликов было посвящено теме «Моя семья». Здесь ребята осветили проблему детско-родительских отношений. Эта тема стала актуальной, где ребенок не один в семье. Также данную тему продемонстрировали в своих работах ребята и неблагополучных семей.

В программе участвовали подростки разного возраста, что отразилось и выборе темы для проекта. Так несколько работ раскрыли тему «Дружбы»,

причем не только девичьей, но и дружбы между братом и сестрой, между сестрой и сестрой, между братом и братом.

Интересные видео работы были представлены на тему «Мое будущее». Несмотря на свое социальное положение подростки через свои работы выражали большие надежды на свое светлое будущее.

Стоит отметить, что проекты на тему «Мое увлечение» были довольно разнообразными. В своих работах ребята рассказали, чем занимаются в настоящее время или каким видом хобби хотели бы овладеть.

К сожалению, не все ребята смогли раскрыться настолько, что бы осветить волнующую их тему. Комментируя это тем, что для него это большая тема, что он еще не готов ей поделиться.

За время реализации программы проведено 17 практико-ориентированных занятий с применением методов активного социально-психологического обучения способам использования медиатехнологий. Разработано и реализовано подростками группы риска 30 проектов социальной рекламы. Участие в программе приняло 52 человека. В настоящее время работа по программе «От интереса к мастерству» продолжается. Для вовлечения в досуговую деятельность подростков группы риска планируется разнообразить программу современными формами занятий с использованием медиатехнологий.

Большинство подростков отметили высокий интерес к посещению именно досуговых объединений и говорили о том, что и в дальнейшем будут посещать кружки, которые им нравятся. Среди опрошенных самыми интересными занятиями для подростков оказались занятия блока «Я видеоблогер». В ходе личной беседы подростки отмечали, что быть блогером это не просто, им было очень интересно изучить приемы техники видеосъемки, знакомиться и брать интервью у известных людей города.

Составляющей содержания направления техническое творчество (обучение видеосъемке) для вовлечения подростков группы риска в досуговую деятельность было проведение мастер-классов. Ребята с интересом посещали занятия, выполняли задания, которые были творческими. Занятие по видеосъемке были

направлены на воспитание, формирование социальной ответственности. Подростки понимали, что сегодня они выступают в роли актеров, режиссеров, сценаристов, поэтому их задача стояла в том, чтобы выбранная ими тема для видеосъемки должна быть полезна, а самое главное, что разработанный ими продукт, который будет проецироваться в широких массах должен и помочь найти выход из различных ситуаций. Мониторинг социальных сетей подростков после проведения занятий показал, что публикуемый контент стал более позитивным и стал, наполнен продуктивной, содержательной информацией. Беседуя с подростками об их блогах, подростки отметили, что в дальнейшем решили выбрать темы для ведения своих страниц, которые будут полезны для их аудитории.

Содержание направления профессиональная ориентация для вовлечения подростков группы риска в досуговую деятельность было проведение практических занятий. В процессе проведения занятий, подросткам предлагалось выбрать того героя, у которого он хотел взять интервью, того героя, на которого от части он похож сам или хотел бы ровняться на него. В процессе реализации программы по данному направлению мы постарались изменить образ героя подростка в положительную сторону.

Содержанием художественное творчество для вовлечения подростков группы риска в досуговую деятельность было проведение лекций, практических занятий и тренинга. С помощью занятий по данному направлению мы попытались сформировать у подростков интерес к образовательной деятельности, стремление к саморазвитию. В беседе с подростками по проведенным занятиям, ребята отметили, что стали участвовать в художественной самодеятельности школы, а некоторые стали посещать театральный кружок, комментируя это вызванным интересом после проведения занятий.

В процессе реализации программы особое внимание уделялось проведению тренингов. В ходе работы психолога были проведены тренинги на формирования коммуникативных навыков у подростков, тренинг, направленный на развитие

творческих способностей, тренинг по искусству самопрезентации. Ребята принимали участие в упражнениях с большим интересом.

Результаты реализации программы, показывают положительный результат применения практико-ориентированных занятий с применением методов активного социально-психологического обучения. Способы использования медиатехнологий и реализации подростками группы риска проектов по созданию социальной рекламы для вовлечения подростков группы риска в досуговую деятельность стали эффективными.

2.3 Анализ и интерпретация полученных результатов

Заключительным этапом нашего исследования стал контрольный эксперимент, в ходе которого был повторно проведен анализ констатирующего и контрольного этапа (рисунок 3).

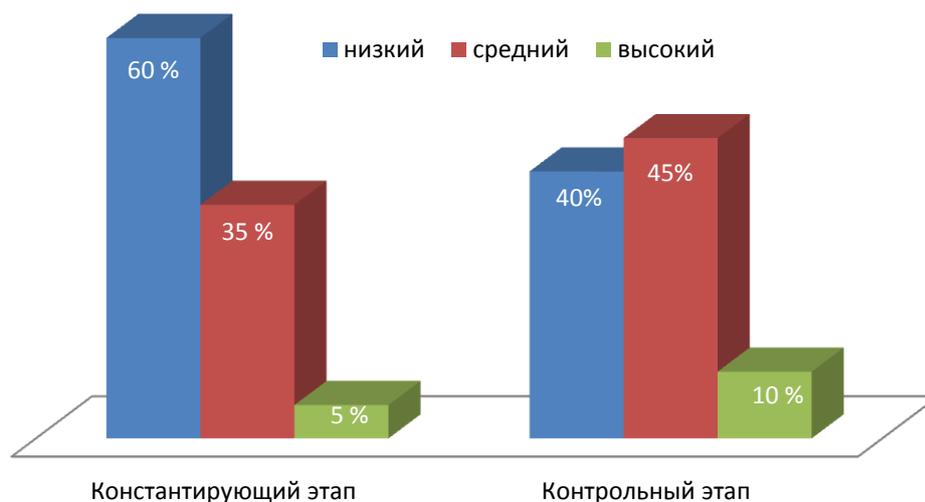


Рисунок 3 – Сравнение уровня сформированности компонентов досуговой деятельности подростков экспериментальной группы констатирующего и контрольного этапа.

По данным рисунка результаты следующие: низкий уровень снизился с 60% до 40%, средний уровень повысился с 35% до 45%, высокий уровень повысился с 5% до 10%, что говорит нам об изменении компонентов представления, отношения и поведения в досуговой деятельности. Обработка анкет дала количественные и качественные результаты исследования. После анализа данных были получены следующие результаты:

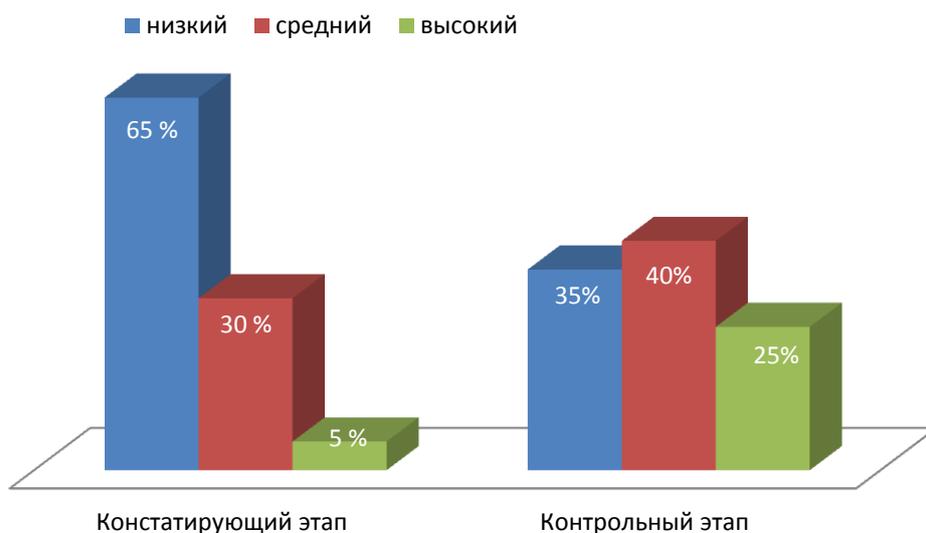


Рисунок 4 - Сравнение уровня сформированности компонента отношения к досуговой деятельности подростков экспериментальной группы констатирующего и контрольного этапов

Полученные результаты говорят о том, что низкий уровень сформированности отношения к досуговой деятельности снизился с 65% до 35%, средний уровень повысился с 30 % до 40%, а высокий уровень повысился с 5% до 25%. Высокий уровень показывает, что респонденты стали заинтересованы в своем досуге, умеют планировать свое свободное время, в основном предпочитают концерты и спортивные игры. Предпочтения месту проведения своего досуга отдадут посещению досуговым объединениям города. Стоит отметить, что средний уровень снизился на 10%, это говорит о том, что подростки слабо проявляют интерес к формам проведения досуга, могут организовать свой досуг, но не охотно это делают, удовлетворены качеством предоставляемых массовых мероприятий, но досуговые учреждения посещают не регулярно. Низкий уровень снизился до 35 %, что говорит о том, что не многие подростки изменили отношение к досуговой деятельности. Данный уровень характеризует отрицательное отношение к досугу, безразличное отношение к любым формам

мероприятий, неудовлетворение качеством предоставляемых массовых мероприятий, не умеют организовать свой досуг.

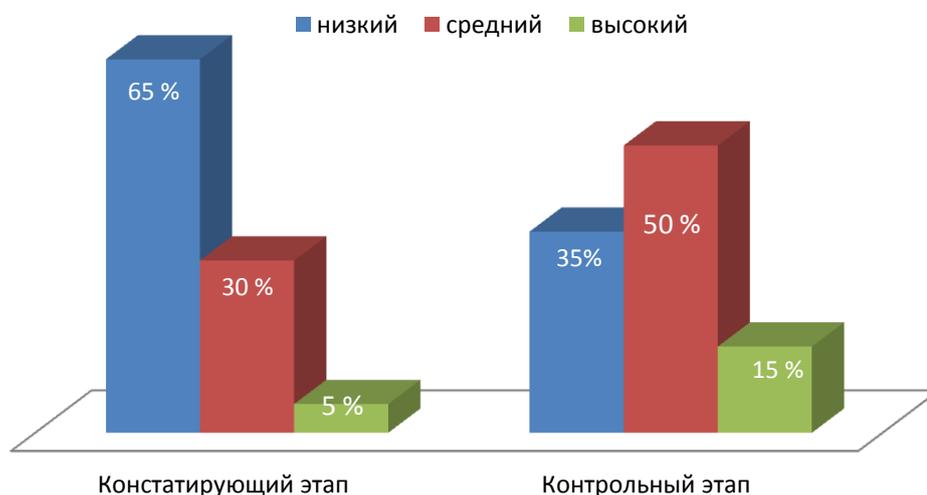


Рисунок 5 - Сравнение уровня сформированности компонента поведения в досуговой деятельности подростков экспериментальной группы констатирующего и контрольного этапов

Исходя из результатов, можно сделать вывод, что низкий уровень сформированности компонента поведения снизился с 65% до 35%, что говорит о том, что подростки более активны в организации своего досуга, но также предпочитают проводить свободное время в одиночестве, не посещают учреждения культуры. Высокий уровень повысился с 5% до 15%, не большая часть подростков выражает активную позицию в проведении досуга, готовы посещать регулярно досуговые учреждения. Средний уровень повысился с 30% до 50%, досуг проводят в компании, но редко, посещают учреждения культуры, в основном в свободное время занимаются домашними делами либо смотрят телевизор.

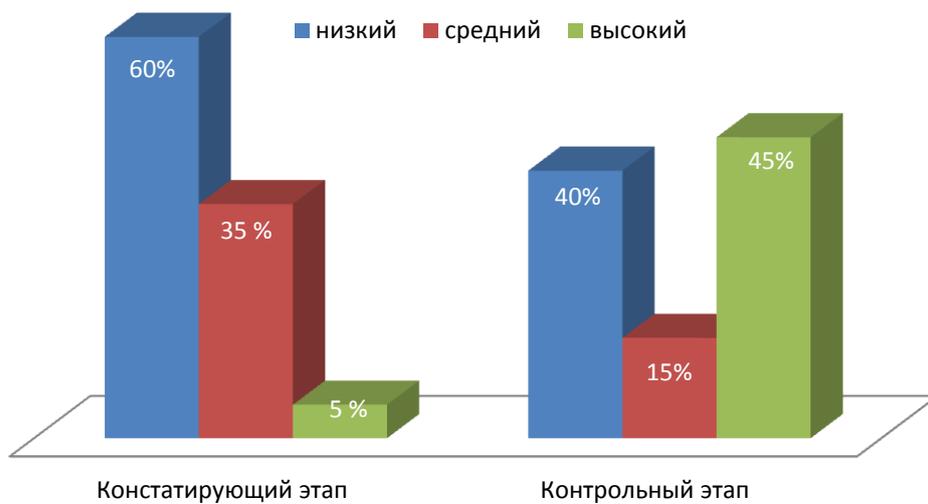


Рисунок 6 - Сравнение уровня сформированности компонента представления досуговой деятельности подростков экспериментальной группы констатирующего и контрольного этапа

Низкий уровень компонента представления о проведении досуга снизился с 60% до 40%, респонденты изменили представление о своем досуге, стали редко, но посещать предлагаемые мероприятия, но есть и те, кто по-прежнему не имеют представления о том, как провести досуг, нет хобби, не представляют, какие нужны учреждения культуры для их досуга, не поставлена цель, с которой посещается культурное заведение. Подавляющее большинство ответило, что проводит свой досуг в интернете. Средний уровень понизился с 35% до 15%, подростки слабо представляют свой досуг, предпочитают ничего не делать либо гуляют с друзьями. Высокий уровень повысился с 5% до 45%, что говорит о том, что подростки имеют четкие представления, как и где организовать свой досуг, некоторые записались в кружки по интересам для того, чтобы интересно и познавательно провести время.

Результаты, полученные в ходе исследования, позволяют выделить общий уровень особенностей досуговой деятельности подростков группы риска (таблица 10)

Таблица 10 - Уровень сформированности компонентов досуговой деятельности подростков группы риска

Низкий	Средний	Высокий
40 %	45 %	15 %

Низкий уровень 40 %, средний уровень составил 45% и высокий уровень 15%. Результаты анкетирования показали, что проведенные мероприятия по вовлечению подростков группы риска в досуговую деятельность средствами медиатехнологий были эффективными и дали положительный эффект.

Выводы по 2 главе

На первом этапе нашего исследования была разработана анкета для проведения диагностики досуговых предпочтений подростков группы риска. В экспериментальной группе было проведено анкетирование, в процессе которого было опрошено 20 человек: 20% (4 человека) это девочки от 12 до 15 лет, 80% (16 человек) это мальчики от 12 до 15 лет. По результатам первого этапа результаты были следующие: 60% имели низкий уровень, средний уровень был у 30% и высокий уровень 5%. Все опрошенные имеют более трех часов свободного времени, проводят свободное время в интернете, не посещают никаких мероприятий, не имеют какого либо хобби. Подростки имеют отрицательное отношение, к каким либо формам мероприятий, не имеют желания как либо организовывать свой досуг, не посещают культурно-досуговые учреждения и не имеют представления, как организовать свой досуг, не имеют увлечений (хобби). Во втором этапе была проведена экспериментальная работа по вовлечению подростков группы риска в досуговую деятельность, содержанием которой была разработана методика исследования и проведена диагностика интересов подростков группы риска, а также разработана и реализована программа «От интереса к мастерству» для вовлечения подростков группы риска в досуговую деятельность, которая состоит из четырех блоков: «Я видеоблоггер»; «Журналистика как профессия»; «Режиссура»; «Презентация работ». В результате реализации программы было проведено 17 мероприятий и представлено 30 видеороликов социальной рекламы.

Заключительным этапом нашего исследования стал сравнительный анализ констатирующего и контрольного этапа, результаты которого следующие: низкий уровень 40% , средний уровень составил 45% и высокий уровень 15%.

Результаты анкетирования показали, что проведенные мероприятия по вовлечению подростков группы риска в досуговую деятельность средствами медиатехнологий были эффективными и имели положительный эффект.

Заключение

Таким образом, группу риска составляют подростки с различными формами психической и социальной дезадаптации.

Для подростков группы риска досуг выступает средством вовлечения в активную социальную жизнь, дает возможности развития духовно-нравственных принципов и ориентиров, минимизирует риск асоциальных проявлений в их поведении, становится ресурсом профилактики девиантного и деструктивного поведения.

Любая система успешно функционирует и развивается при соблюдении определенных условий. Следовательно, организация досуга подростков группы риска будет происходить более эффективно при создании специального комплекса социально-педагогических условий.

Для вовлечения подростков группы риска в досуговую деятельность используются различные средства и методы. Одним из эффективных средств на современном этапе являются медиатехнологии, представляющие собой одно из средств деятельности, способов коммуникации.

В данном исследовании рассмотрены особенности вовлечения в досуговую деятельность подростков группы риска средствами медиатехнологий. В ходе работы выполнены поставленные задачи: проанализирована научная литература по теме исследования, разработана и реализована программа диагностики и проведено исследование диагностики досуговых предпочтений подростков группы риска.

В ходе исследования, нами была проведена экспериментальная работа по вовлечению подростков группы риска в досуговую деятельность, содержанием которой была разработана методика исследования и проведена диагностика интересов подростков группы риска, а также разработана и реализована программа «От интереса к мастерству» для вовлечения подростков группы риска в досуговую деятельность, которая состоит из четырех блоков: «Я видеоблогер»; «Журналистика как профессия»; «Режиссура»; «Презентация работ».

Анализ констатирующего и контрольного этапов показал положительную динамику, следовательно, проведенные мероприятия по вовлечению подростков группы риска в досуговую деятельность средствами медиатехнологий были эффективными и имели положительный эффект.

Таким образом, результаты проведенного исследования показывают, что вовлечение в досуговую деятельность подростков группы риска будет эффективным при следующих условиях:

- организация практико-ориентированных занятий с применением методов активного социально - психологического обучения способам использования медиатехнологий;

- разработка и реализация подростками группы риска проектов по созданию социальной рекламы с целью расширения и обогащения содержания их досуговой деятельности.

Следовательно, можно сделать вывод, что цель работы достигнута, гипотеза подтверждена.

Список используемых источников

1. Федеральный закон от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних». — Текст : электронный // Информационно-правовое обеспечение «Гарант» : [сайт]. — URL: <https://base.garant.ru/12116087/> (дата обращения: 22.05.2022)
2. Андреева А.А. Особенности организации досуговой деятельности подростков / А.А. Андреева // Проблемы и перспективы развития образования : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2015 г.). – Пермь : Меркурий, 2015. – С. 1-3.
3. Аронсон О.В. Богема: опыт сообщества. Наброски к философии асоциальности / О.В. Аронсон. – М: Прагматика культуры, 2013. - 341с.
4. Архипова Е.Б. Методология разработки социальных проектов как инструмента социальных изменений // Методология исследования социального развития и благополучия: учебные кейсы и практические задания : учеб. пособие. Екатеринбург, 2016. - С. 109 .
5. Барабанщикова В.В. Представления о вовлеченности в работу и трудоголизме в современных психологических исследованиях / В.В. Барабанщикова, О.А. Климова. — Текст : // Национальный психологический журнал. — 2015. — № 1. — С. 52-60.
6. Болтаева М.Л. Деловая игра в обучении // Молодой учёный. 2012. № 2. С. 252-254.
7. Большой энциклопедический словарь / ред. А.М. Прохоров. М.: Большая российская энциклопедия, 1997. 1456 с.
8. Вахрамеева О.А. Организация деятельности несовершеннолетних в сфере досуга / О.А. Вахрамеева // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. – 2015. – № 2. С. 16-19.
9. Влияние современных медиатехнологий на формирование медийной культуры молодежи / З.Ф. Аббарова, Г.И. Назарова // Евразийский юридический журнал. 2018. № 11 (126). С. 446-447.

10. Влияние средств массовой информации на социализацию подростка / И.В. Лебедева, Е.В. Жулина // В сборнике: Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты. Сборник научных статей 11-й Всероссийской научно-практической конференции. Курск, 2021. С. 123-128.

11. Возможности культурно-досуговой деятельности в профилактике асоциального поведения подростков группы риска / О.А. Воронина, К.М. Дворникова // В сборнике: ОБЩЕСТВО. НАУКА. ИННОВАЦИИ (НПК-2017). сборник статей. Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция. Вятский государственный университет. 2017. С. 5542-5548.

12. Голуб Е.В. Социально-педагогическая работа с асоциальными подростками и детьми группы риска: учеб. метод. пособие / Е.В. Голуб. — Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2009. - 60 с.

13. Грецкая С.А. Информационно-просветительские формы / С.А. Грецкая, И.Х. Илькаева. — Текст : непосредственный // Формы проведения мероприятий. — 2014. С. 1-5.

14. Дивицына Н.Ф. Социальная работа с детьми группы риска / Н.Ф. Дивицына. - М. :Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2008. - 351 с.

15. Досуговые объединения как ресурс профилактики девиантного поведения подростков группы риска / Е.Б. Скачкова // Человек и образование. 2011. № 1 (26). С. 80-84.

16. Ерофеева М.А. Мастер-класс как эффективная форма распространения личного опыта специалиста социальной сферы / М.А. Ерофеева. — Текст : непосредственный // Социальная педагогика. — 2018. — № 4. С. 73-79.

17. Ефремова Т.Ф. Значение слова доклад [Электронный ресурс] // Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный: [сайт]. URL: www.efremova.info/word/doklad.html (дата обращения: 22.05.2022)

18. Кабадейцева О.В. Эволюция понятия «досуг молодежи» в истории социологических концепций исследования социальных проблем. – 2011. – № 3 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya->

[ponyatiya-dosug-molodezhi-v-istorii-sotsiologicheskikh-kontseptsiy](#) (дата обращения: 22.05.2022)

19. Кирилова Н.Б. Медиакультура: теория, история, практика. / Н.Б. Кирилова. Академический проект, 2008. — 496 с.

20. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность / М.: МГУКИ, 2004. - 539 с.

21. Ковалева А.В. Социальная реклама как объект социологического анализа // Ученые записки ЗабГУ. Серия: Философия, социология, культурология, социальная работа. – 2012. - № 4. С. 96-100.

22. Колесников Е.В. Понятие «медиа»: критический анализ / Е.В. Колесников. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 18 (152). С. 292-296.

23. Кривецкая И.В. О роли культурно-досуговой деятельности в коррекции девиантного поведения детей подросткового возраста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ebooks.grsu.by/1/evrika/index.php/sektsiya-2a-aktualnye-problemy-pedagogiki-i-sotsialnoj-raboty/krivetskaya-i-v-o-rol-i-kulturno-dosugovoj-deyatelnosti-v-korreksii-deviantnogo-povedeniya-detej-podrostkovogo-vozrasta> (дата обращения: 22.05.2022)

24. Культурно-досуговая деятельность в системе медиаобразования подростков / И.А. Бочарская // Открытое и дистанционное образование. 2009. № 3 (35). С. 67-70.

25. Культурно - досуговые технологии в социально-педагогической работе с подростками «группа риска» / С.С. Бугаева / Современное образование: традиции и инновации. 2020. № 3. С. 225-227.

26. Луков В.А. Социальное проектирование Учеб. пособие. — 3-е изд., перераб. и доп / В.А. Луков. — 3-е изд. — М. : Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта, 2003. — 240 с.

27. Малахова Н.Н. Диалог с миром и самим собой: автопортрет как форма самопознания и творческого самоопределения школьников // Сибирский учитель. – 2016. – № 1. С. 14-17.

28. Михеева Н.А. Социально-культурная сфера как социальный феномен и ее научный анализ / Н.А. Михеева. — Текст : электронный // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» : [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-kulturnaya-sfera-kak-sotsialnyy-fenomen-i-ee-nauchnyy-analiz> (дата обращения: 22.05.2022).

29. Моделирование процесса развития творческого потенциала подростка средствами медиасреды / Е.В. Конькина, Н.М. Науменко, О.С. Шаврыгина // Проблемы современного педагогического образования. 2021. № 70-4. С. 183-187.

30. Мураткина Д.Е. Характеристика категории «дети группы риска» в психолого-педагогической науке / Д. Е. Мураткина. — Текст : электронный // : [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/harakteristika-kategorii-deti-gruppy-riska-v-psihologo-pedagogicheskoy-nauke> (дата обращения: 22.05.2022).

31. Мурзина Я.И. Медиапрактики в образовании: реализация воспитательных задач / Я.И. Мурзина // Педагогический журнал Башкортостана. — 2021. — № 3. С. 66-81.

32. Мухин А.Ю. Сущностная характеристика понятия «культурно-досуговая деятельность» / А.Ю. Мухин // Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств). — 2017. — № 2. С. 65-68.

33. Николина В.В. Социокультурная практика как вектор развития современного образовательного пространства / В.В. Николина // Научный диалог. — 2017. — № 2. С. 269—280.

34. Николайшвили Г.Г. Социальная реклама: вопросы теории и практики // Регионология. - 2016 – № 2. С. 263–275.

35. Новиков А.М. Методология игровой деятельности. М.: Эгвес, 2006. 48 с.

36. Новикова С.С. Социологические и психологические методы исследования в социальной работе / С.С. Новикова, А.В. Соловьев. — М. : МГСУ «Союз», 1998. — 396 с

37. Особенности организации досуга отдельных социальных групп населения посредством творческой деятельности / Н.Н. Калашникова, Н.В. Посохова // В сборнике: Традиционная народная культура в системе

современного профессионального образования. сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции. 2021. С. 82-88.

38. Пазухина С.В. Воспитание социальной ответственности у подростков группы риска / С.В. Пазухина, К.С. Шалагинова, Е.В. Декина // Концепт. – 2021. – № 8. С. 1-13.

39. Психология : учебник : для студентов вузов / отв. ред. А.А. Крылов ; [авт.: В. М. Аллахвердов и др.]. – 2-е изд., перераб. И доп. – М. : Проспект, 2005. – 752 с.

40. Развитие медиакультуры обучающихся как профилактика аддиктивного поведения / Е.О. Левкович, М.Ю. Левкович // В сборнике: Научные разработки: евразийский регион. международная научная конференция теоретических и прикладных разработок. 2019. С. 74-78.

41. Реабилитационные возможности досуговой деятельности для несовершеннолетних группы риска / Н.Н. Касьянова // В сборнике: Перспективы отраслевого взаимодействия в комплексной реабилитации. Материалы III Международной научно-практической конференции. Под редакцией А.И. Ахулковой. Орёл, 2020. С. 112-115.

42. Российская энциклопедия социальной работы / Под общ. ред. д.и.н., проф. Е. И. Холостовой. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. — 1032 с.

43. Рузанов В.И. Особенности социальной работы в культурно-досуговой сфере [Электронный ресурс] // Universum: общественные науки. – 2017 – № 1 (31). – Режим доступа: <http://7universum.com/ru/social/archive/item/4242> (дата обращения: 22.05.2022)

44. Сафонов А.А. Направления профилактики асоциального поведения учащихся группы риска / А.А. Сафонов // Мир науки, культуры, образования. – 2020. – № 6. С. 236-238.

44. Ситаров В.А. Дидактика : учеб. пособие // под ред. В.А. Сластенина. М.: Академия, 2004. 368с.

45. Смелова М.В. Особенности организации досуговой деятельности

учащейся молодежи // Время науки – The Times of Science. – 2015 – № 2 С. 50 – 58.

46. Современная цифровая среда как средство социокультурного становления личности подростка / Л.Н. Мешкова // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2021. Т. 10. № 4-1. С. 23-32.

47. Создание положительного контента социальных медиа как инструмент формирования ценностных ориентиров современных подростков / Друкер М.М. // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2020. Т. 2. № 2 (32). С. 145-151.

48. Соколова М.В., Дозорцева Е.Г. Склонность к аутоагрессивному поведению у подростков и информация, потребляемая ими в Интернете // Психология и право. 2019 Том 9 № 1 С. 22—35.

49. Соколова Н.А. Теория и практика социально-педагогической поддержки адаптации подростков в условиях дополнительного образования детей: Монография. – Челябинск: ИНО УрО РАО, 2005. – 231 с.

50. Социальная реклама [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.socreklama.ru/analytics/glossary/?element_id=377 (дата обращения: 22.05.2022)

51. Тренинг. — Текст : электронный // Словари и энциклопедии : [сайт]. — URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/68543> (дата обращения: 22.05.2022)

52. Тематическая встреча как инновационная форма мероприятий социокультурной реабилитации подростков «группы риска» / А.А. Чипан // Вестник Приднестровского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2020. № 1 (64). С. 102-107.

53. Тюленёва Д.С. Профилактика асоциального поведения молодежи в культурно - досуговой сфере https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/51774/1/klo_2013_164.pdf (дата обращения: 22.05.2022)

54. Федосеева И.В. Проблема профилактики асоциального поведения несовершеннолетних / И.В. Федосеева. — Текст : непосредственный //

Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. — 2010. — № 4-2. С. 218-221.

55. Чельшева И.В. Основные направления организации культурно-досуговой деятельности школьников / И.В. Чельшева, Е.В. Романова // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. — 2018. — № 1. С. 114-118.

56. Чернова Е.О. Профилактика отклоняющегося поведения у подростков группы риска / Е.О. Чернова, А.Н. Грязнов, Ф.Г. Мухаметзянова // Казанский педагогический журнал. — 2020. — № 4. С. 256-261.

57. Шаповалова М.Н., Зайцева М.В. Комплексное решение проблем дополнительного образования детей на муниципальном уровне / М.Н. Шаповалова, М.В. Зайцева. В сборнике: Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики Материалы IV международной научно-практической конференции. 2016. С. 389-393.

58. Шешукова Е.И. ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПОДРОСТКОВ В ПРОЦЕССЕ МЕДИАТВОРЧЕСТВА // Научное обозрение. Педагогические науки. — 2017. — № 5. — С. 183-187;

59. Юдина А.И. Досуговые предпочтения современных подростков: предупреждение социальных рисков / А. И. Юдина // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. — 2017. — № 38. С. 146-151.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Анкета

Добрый день. Ответьте на вопросы, предложенные в анкете.

Выбранный Вами ответ выделите.

- 1. Есть ли у Вас свободное время? Если да, то сколько часов в день?**
 - Нет
 - Да, 1-2 часа
 - Да, 2-3 часа
 - Да, больше 3 часов
 - **Нравится ли Вам, как Вы проводите свободное время?**
 - Да
 - Да, но хотелось бы лучше
 - Нет
- 2. Как Вы чаще всего проводите досуг?**
 - Смотрите телевизор
 - Проводите время в Интернете
 - Занимаетесь домашними делами
 - Занимаетесь спортом, активно отдыхаете, путешествуете
 - Гуляете с друзьями
 - Читаете книги
 - Посещаете культурные заведения (театры, музеи, дискотеки)
 - Свой вариант
- 3. С кем Вы предпочитаете проводить свободное время?**
 - С семьей
 - С друзьями
 - В одиночестве
 - Другое
- 4. Для каких целей вы посещаете Интернет?**

- Учебные (выполнение домашних заданий, подготовка к урокам, получение информации)

- Общение (социальные сети)

- Развлекательные (для просмотра фильмов и видео, прослушивания музыки)

5. Какие мероприятия вы посещаете охотнее всего?

- Концерты / дискотеки

- КВН

- Спортивные игры (зарница, эстафеты, состязания)

- Интеллектуальные и познавательные игры (квесты, дебаты)

- Ничего

6. Есть ли у Вас хобби?

- Нет

- Да, какое?

- Спорт

- Фотография

- Вышивание

- Выжигание по дереву

- Творчество

- Свой вариант

7. Какие культурные мероприятия и учреждения культуры Вы предпочитаете? (Можно указать несколько вариантов)

- Выставки

- Театры

- Кинотеатры

- Музеи

- Дискотеки

- Концерты классической музыки

- Концерты эстрадной музыки

- Все безразличны

- Свой вариант

8. Как часто Вы посещаете учреждения культуры и отдыха (музеи, ДК, выставки, кинотеатры, библиотеки т.д.)?

- Несколько раз в неделю
- Раз в неделю
- Несколько раз в месяц
- Раз в месяц
- Раз в год
- Не посещаю

9. Какую цель Вы преследуете, отправляясь в культурное заведение?

- Узнать больше нового и познавательного
- "Убить" время
- Интересно провести время
- Познакомиться с новыми людьми
- Составить компанию и пообщаться с друзьями или семьей
- Свой вариант

10. Удовлетворяет ли Вас качество культурно-массовых мероприятий в учреждениях культуры?

- Да
- Нет, почему?
- Отсутствие разнообразия
- Не интересно
- Свой вариант

12. Считаете ли Вы, что в районе вашего проживания не хватает культурных заведений?

- Нет
- Да, каких именно заведений не хватает? (Можно указать несколько вариантов)

- Кинотеатр
- Музей

Конспект занятия

Приложение Б

Тема: Популярные приемы монтажа

Цель занятия: формирование у подростков навыков видеомонтажа.
Оборудование: персональные компьютеры, интерактивная доска.

Ход занятия

Давайте представим себе такую ситуацию: вы хотите смонтировать один большой видеоролик из множества мелких фрагментов. Это может быть ваш внезапный творческий порыв или тщательная подготовка подарка другу на день рождения. Но если на вашем компьютере нет подходящей программы, и, соответственно, вы не знаете, как редактировать нужные видео, осуществить задуманное будет сложно.

В этом случае вам необходим удобный видеоредактор на русском языке, Adobe Premiere Pro. С помощью данной программы вы легко и быстро обучитесь тому, как редактировать видео без посторонней помощи в домашних условиях. Для этого понадобится немного терпения и выполнение всего нескольких шагов. Откройте программу.

ШАГ 1. ДОБАВЛЕНИЕ ВИДЕОЗАПИСЕЙ

До того, как редактировать видео, от вас потребуется четко определиться с теми видеозаписями, которые нужно будет соединить воедино, а затем добавить их в новый проект. По умолчанию вы находитесь во вкладке «Добавить» (Рис. 1.). В левом столбце выведены все файлы и папки вашего ПК, а в нижней панели представлен монтажный стол с окошечками «Добавить видео» для прикрепления видеоклипов или фотографий. Кликайте по интересующим вас файлам и по одному перетаскивайте их вниз – до тех пор, пока не заполните строку необходимым количеством материалов.

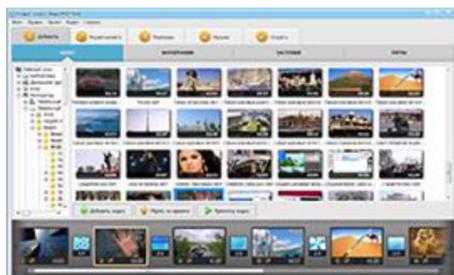


Рис. 1. Вкладка «Добавить»

ШАГ 2. ВЫБОР СПЕЦЭФФЕКТОВ

Теперь можно приступать к редактированию проекта во вкладке «Редактировать». В разделе «Эффекты» (Рис. 2.) вы найдете множество оригинальных эффектов для наложения на тот или иной ролик. Просто нажмите на видео и отметьте галочкой эффект из списка, чтобы применить его. Для обрезки файла прямо в программе, выберите опцию «Обрезка» и выставите маркеры на нужном промежутке клипа.



Рис. 2. Раздел «Эффекты»

ШАГ 3. ЗВУКОЗАМЕНА И УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА

В разделе «Текст и графика» предлагается добавить надписи и графику, а в «Замене звука» (Рис. 3.) - сменить звук видеоролика на другой, из встроенного каталога или со своего ПК. Если вам хочется изменить контраст, яркость, насыщенность или цветовой фон видео, сделайте это в разделе «Улучшения»: передвиньте ползунки вправо или влево. Также вы можете воспользоваться вкладкой «Переходы», которая содержит более десятка различных переходов между видеофайлами.



Рис. 3. Вкладка «Замена звука»

ШАГ 4. СОХРАНЕНИЕ ФАЙЛА

Как следует из предыдущих пунктов, редактировать ролики в программе для монтажа видео очень легко. Теперь вам остается лишь сохранить созданный фильм в том формате, в каком требуется. Возможностей экспорта предусмотрено немало, среди них: создание видео в формате AVI, MKV, MOV и других, конвертация в HD, адаптация ролика для просмотра на различных устройствах, а также загрузка видео на YouTube и запись DVD-диска. Все эти варианты находятся во вкладке «Создать»

(Рис. 4.). Выберите из них нужный вам, установите параметры будущего ролика и нажмите кнопку «Создать видео». Желаем успехов!

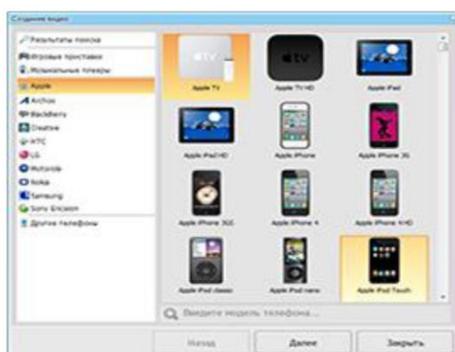


Рис. 4. Создание видео

Физминутка.

Самостоятельная работа Инструктаж на рабочих местах

Самостоятельно создайте видео из картинок, с различными спецэффектами и музыкой. Соедините несколько мелких видеороликов в один. Обрежьте видео до нужной длительности.

Просмотр готовых роликов, обсуждение и выбор окончательного варианта, обоснование выбора.

Рефлексия

Чему вы научились за сегодняшнее занятие?

С какими затруднениями сталкивались?