

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. В.П. АСТАФЬЕВА
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет иностранных языков
Кафедра английской филологии

Яковлева Анастасия Викторовна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

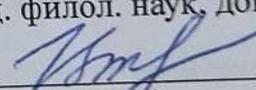
**Лингвострановедческий потенциал интернет блогов на уроках
английского языка в 9 классах**

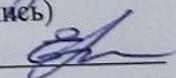
Направление подготовки 44.03.05 – Педагогическое образование (с двумя профилями
подготовки)

Направленность (профиль) – Иностранный язык и иностранный язык (английский язык и
немецкий язык)

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

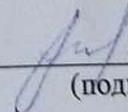
И.о. зав.кафедрой: Битнер И.А.
канд. филол. наук, доцент

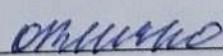
« 17 » июня 2022 г. 
(подпись)

Руководитель: Елина Е.Н. 
канд. пед. наук, доцент

Дата защиты « 27 » июня 2022 г.

Обучающийся: Яковлева А.В.

« 16 » июня 2022 г. 
(подпись)

Оценка 

Красноярск, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
1. Теоретические основы использования интернет блогов для формирования лингвострановедческой компетенции у обучающихся на уроке иностранного языка	8
1.1. Понятие и сущность лингвострановедческой компетенции	8
1.2. Специфика развития лингвострановедческой компетенции у обучающихся 9 класса.....	14
1.3. Лингвострановедческий потенциал интернет блогов как современного средства обучения иностранному языку	18
Выводы по главе 1	22
2. Практические аспекты применения иностранных интернет блогов как средства формирования лингвострановедческой компетенции у обучающихся 9 классов	23
2.1. Методические аспекты формирования лингвострановедческой компетенции и отбора материалов	23
2.2. Анализ учебно-методического комплекса «Spotlight 9».....	35
2.3. Практическая работа по использованию интернет блогов как источника формирования лингвострановедческой компетенции.....	39
Выводы по главе 2	51
Заключение	52
Список использованных источников	54
Приложение А	58
Приложение Б	68

Введение

В современном мире интернет ресурс дает возможность получить необходимую информацию быстро, своевременно, в больших количествах и без каких-либо усилий со стороны пользователя, а также позволяет хранить необходимые материалы и возвращаться к ним в случае необходимости. Вот почему он становится все более популярным среди учителей и преподавателей и все больше внедряется в образовательную сферу. Более того, интернет является свободным виртуальным пространством, объединяющим большинство стран современного мира в реальном времени, что несет в себе неоспоримый образовательный потенциал на уроках иностранного языка.

Среди множества ресурсов глобальной сети в современном обществе выделяется интернет блог – веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые пользователем записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерна возможность публикации отзывов (комментариев) посетителями, что делает блоги средой сетевого общения, имеющей ряд преимуществ перед электронной почтой, группами новостей и чатами. Сейчас блог – это не просто развлечение, это заработок, результатом которого является обработанный материал, представленный в практически любой возможной форме (фото, видео, аудио, текст и др.). Среди молодых людей блоги и блогеры особенно популярны, из чего можно сделать вывод о возможностях применения интернет блогов на уроках иностранного языка.

Технологические возможности современного мира делают межкультурную коммуникацию как никогда возможной, обеспечивая доступ к общему информационному пространству для большей части населения. Однако, эффективной коммуникации могут препятствовать всевозможные барьеры, среди которых можно выделить и культурный. Незнание культурных особенностей изучаемого языка может привести к недопониманию, вот почему культурный аспект иноязычного образования так важен.

По Федеральному государственному образовательному стандарту основного общего образования (ФГОС ООО), изучение иностранных языков на этапе основного общего образования должно обеспечить не только формирование коммуникативной компетенции, как совокупности навыков в говорении, аудировании, чтении и письме, но и приобщение к культурному наследию стран изучаемого иностранного языка, воспитание ценностного отношения к иностранному языку как инструменту познания и достижения взаимопонимания между людьми и народами, а также развитие у обучающихся культуры владения иностранным языком в соответствии с требованиями к нормам устной и письменной речи, правилами речевого этикета [ФГОС Основное общее образование...]. Следовательно лингвострановедение является обязательным элементом современной образовательной программы, но учебные пособия зачастую не располагают достаточным количеством заданий для адекватного формирования и развития лингвострановедческой компетенции.

Более того, если брать во внимание тот факт, что лингвострановедческие знания включают в себя также безэквивалентные культурные феномены, такие как лакуны и реалии, использование аутентичных текстов в процессе развития лингвострановедческой компетенции вполне обоснованно, в особенности в основной и старшей школе, когда обучающиеся обладают достаточным уровнем языка для их понимания. Несмотря на это, в большинстве УМК большая часть материалов представлена в адаптированном виде или же содержит устаревшую информацию.

Требования, предъявляемые к современному иноязычному образованию, совершенствуются согласно изменениям, происходящим в мире; иноязычная культура, как аспект преподавания иностранных языков занимает важное место в образовательном процессе, но при этом присутствует проблема недостаточности учебного страноведческого материала. В то же время, существуют аутентичные ресурсы, представляющие потенциальную ценность в освоении лингвострановедческой компетенции на школьном уровне – иноязычные интернет блоги, которые уже внедряются в иноязычный образовательный процесс

в качестве инструмента совершенствования отдельных видов речевой деятельности. Однако применение иноязычных интернет блогов в области лингвострановедения на уроках английского языка в школе все еще малоизучено, что позволяет нам говорить об **актуальности темы** данной работы.

Объектом исследования является процесс формирования лингвострановедческой компетенции на уроках английского языка в 9 классах.

В качестве **предмета** выступает лингвострановедческий потенциал интернет-блогов на уроках английского языка в 9 классах.

Цель исследования: продемонстрировать лингвострановедческий потенциал иностранных интернет блогов на уроках английского языка в 9 классах.

Для достижения цели исследования было необходимо решить следующие **задачи:**

1. Определить понятие и сущность лингвострановедческой компетенции;
2. Выявить лингвострановедческий потенциал иноязычных интернет блогов и методику их отбора;
3. Провести анализ УМК «Spotlight 9» на предмет наличия и качества лингвострановедческого материала;
4. Разработать систему упражнений по формированию лингвострановедческой компетенции с использованием интернет блогов;
5. Продемонстрировать лингвострановедческий потенциал интернет блогов путем апробации разработанной системы упражнений на уроках английского языка в 9 классах.

Для решения поставленных задач в работе используется комплексная **методика исследования**, включающая в себя теоретические методы, такие как анализ психолого-педагогической литературы по теме и наблюдение, а также эмпирические методы, содержащие анализ полученных результатов.

Теоретико-методологическую основу работы составляют труды отечественных и зарубежных исследователей по обучению иностранному языку в

школе (И.Л. Бим, Н.Д. Гальскова, А.А. Миролубов, Е.И. Пассов); по лингвострановедению (А.Н. Шамоу, В.В. Сафонова, Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров); нормативные документы ФГОС основного общего образования, Примерная основная образовательная программа основного общего образования.

Практическая ценность работы состоит в возможности использования результатов исследования в образовательном процессе в рамках основного общего образования.

Научная новизна работы состоит в разработке комплекса заданий, направленных на формирование лингвострановедческой компетенции на уроке английского языка в 9 классах по материалам современных англоязычных интернет блогов.

База исследования – подгруппа девятого класса МБОУ «Гимназия №3» Октябрьского района г. Красноярска в составе 16 человек.

Объем и структура исследования: дипломная работа включает в себя Введение, два раздела, Заключение, список использованной литературы, Приложения. Работа изложена на 70 страницах машинописного текста.

В первом разделе выпускной квалификационной работы были изучены понятия «лингвострановедение» и «лингвокультурология» и определены их различия. Лингвострановедческая компетенция была рассмотрена в качестве элемента социокультурной компетенции, была определена специфика ее формирования у обучающихся 9 класса. Также были изучены особенности интернет блогов как современного средства обучения иностранному языку и выявлен их лингвострановедческий потенциал.

Во втором разделе выпускной квалификационной работы мы рассмотрели практические аспекты применения иностранных интернет блогов как средства формирования лингвострановедческой компетенции у обучающихся 9 классов: нами были определены основные принципы работы с интернет блогами на уроке английского языка и критерии отбора лингвострановедческого материала, согласно которым был отобран англоязычный аутентичный блог UK TRAVEL PLANNING. Был проведен анализ УМК «Spotlight 9» с точки зрения наличия

лингвострановедческого материала. Также была разработана система упражнений по формированию лингвострановедческой компетенции с применением иноязычного интернет блога, апробированная в рамках педагогической практики. В завершении второй части нами были описаны результаты реализации разработки на уроках английского языка в 9 классе и проведен их анализ.

1. Теоретические основы использования интернет блогов для формирования лингвострановедческой компетенции у обучающихся на уроке иностранного языка

1.1 Понятие и сущность лингвострановедческой компетенции

Рассматривая современную образовательную систему и ситуацию, сложившуюся в социокультурном пространстве на сегодняшний день, имеет смысл говорить о компетентностном подходе, как о наиболее рациональном и перспективном решении поставленных перед учителем задач. Данный подход основывается не только на усвоении знаний, приобретении умений и навыков, но и на способности и готовности человека применить их в реальной жизненной ситуации [Яковлева, 2020, с.34]. В наиболее широком смысле компетенция представляет собой междисциплинарную базу для анализа, синтеза и принятия итогового решения, опирающуюся не на обособленные знания, умения и навыки, а на явление культурной, деятельной, общественной жизни, воссоздаваемую с помощью различных средств и способов обучения.

Единое образовательное пространство в настоящее время ориентируется на формирование у обучающихся компетенций, что применимо и к дисциплине «Иностранный язык»: основной целью обучения иностранному языку согласно ФГОС является формирование иноязычной коммуникативной компетенции [ФГОС Основного общего образования...]. Е.Н. Соловова выделяет следующие компоненты коммуникативной компетенции: лингвистическая компетенция, социолингвистическая компетенция, социокультурная компетенция, стратегическая компетенция, дискурсивная компетенция, социальная компетенция [Соловова, 2006, с. 6]. С точки зрения И.Л. Бим, «под коммуникативной компетенцией, выступающей в качестве интегративной цели обучения иностранным языкам, понимается способность и готовность осуществлять иноязычное межкультурное общение с носителями языка в заданных программой пределах, что предусматривает сформированность языкового, речевого, социокультурного, учебного компонентов иноязычной

компетенции» [Бим, 2007, с. 11]. По мнению Н.Д. Гальсковой, «иноязычная коммуникативная компетенция представлена как четко структурированная коммуникативная модель в совокупности ее взаимосвязанных и взаимообусловленных составляющих (субкомпетенций): речевой, языковой, социокультурной, учебно-познавательной и компенсаторной» [Гальскова, 2017, с. 72]. С точки зрения А.А. Миролубова коммуникативная компетенция как методическое понятие включает: языковую компетенцию; речевую компетенцию; социокультурную компетенцию (владение фоновыми знаниями, предметами речи); компенсаторную компетенцию и учебно-познавательную компетенцию [Миролубов, 2010, с. 30].

На основе проанализированных определений, можно утверждать, что языковая, речевая и социокультурная компетенции составляют основу для обеспечения коммуникативной компетентности обучающихся. В то время как первым двум компонентам уделяется основное внимание на уроке, социокультурный компонент часто оказывается не освещен или освещен недостаточно в образовательном процессе. Причиной этому может являться недостаточное осознание важности данного компонента вследствие непонимания сущности социокультурной составляющей иноязычной коммуникативной компетенции.

В научной литературе существует несколько разделов, посвященных социокультурному аспекту современного иноязычного образования. Первый из них – лингвокультурология. Согласно «Новому словарю методических терминов и понятий» лингвокультурология – это «комплексная научная дисциплина, изучающая взаимосвязь и взаимовлияние культуры и языка в его функционировании и отражающая этот процесс как целостную структуру в единстве их языкового и внеязыкового (культурного) содержания» [Азимов, Щукин, 2009, с. 127]. Лингвокультурология как наука изучает взаимосвязь и взаимодействие культуры и языка, основными объектами ее исследования все, что составляет языковую картину мира, а также человек как языковая личность, язык

как воплощение культурных ценностей, культура как наивысший уровень языка [Воробьев, 1997]. Лингвокультурологией изучается также речевое поведение, взаимодействие религии и языка, речевой этикет и текст как единица культуры, в связи с чем принято рассматривать лингвокультурологию как теоретическую научную дисциплину. Данная дисциплина тесно связана с социолингвистикой, этнолингвистикой, культурологией и лингвострановедением, из-за чего часто возникают трудности в выявлении принципиальных различий между вышеназванными дисциплинами, в особенности между лингвокультурологией и лингвострановедением.

Фундаментальным отличием лингвострановедения от лингвокультурологии, сфокусированной на теоретическом научном обосновании взаимосвязи и взаимодействия языка и культуры, является то, что лингвострановедение трактуют как практическую учебную дисциплину. Определяя лингвострановедение как учебную дисциплину в методике преподавания иностранного языка и, соответственно, как аспект преподавания английского языка, мы базируемся на определении данного понятия, сформулированном Ю.Е. Прохоровым: «Лингвострановедение – это методическая дисциплина, реализующая практику отбора и презентации в учебном процессе сведений о национально-культурной специфике речевого общения языковой личности с целью обеспечения коммуникативной компетенции изучающих иностранный язык» [Прохоров, 1995]. Сам термин «лингвострановедение» появился впервые в работе «Лингвистическая проблематика страноведения в преподавании русского языка иностранцам» в 1971 году и описывался как аспект преподавания, реализующий кумулятивную функцию языка и вторичную аккультуризацию в процессе изучения русского языка иностранцами [Верещагин, Костомаров, 2005]. Лингвострановедческий аспект преподавания иностранных языков исследовался многими учеными (А.А. Белецкий, В.Н. Борисов, Э.С. Маркарян, Р.К. Миньяр-Белоручев, О.Г. Обремко, Г.В. Рамишвили, А.Д. Швейцер). Термин «лингвострановедение», являясь производным от понятия «страноведение»,

охватывающего весь спектр знаний о стране изучаемого языка, изучает более конкретную область культурных явлений. Страноведение в широком смысле слова исследует следующие феномены:

1. Сведения по истории страны, ее географии, общественно-политическому устройству, быту и т.д;
2. «Фоновые знания», предусматривающиеся в сознании всех носителей языка и служащие исходной основой для акта коммуникации;
3. «Невербальные» языки жестов, мимики, традиций, обычаев, повседневного поведения и т.д.

При подобной трактовке понятия «страноведение» возникает вопрос, как разрабатывать и систематизировать практические основы преподавания элементов страноведения. Таким образом, в узком смысле «страноведение», понимаемое как часть лингводидактики, дало толчок к формированию лингвострановедения, как дисциплины, изучающей факты языка, отражающие особенности национальной культуры, использующей лингвистические методы для отбора материала и призванной использовать полученные знания культуры для более полного раскрытия значения слова и обеспечения его адекватного понимания в акте коммуникации [Томахин, 1984].

Также при работе с данным термином нужно учитывать, что лингвострановедение может выступать не только как аспект преподавания иностранного языка, но и как метод обучения иностранному языку; в таком случае, придерживаясь данного метода следует обеспечивать присутствие лингвострановедческого материала на каждом занятии для полноценного ознакомления обучающихся с культурой страны изучаемого языка. Лингвострановедческий материал может быть представлен безэквивалентными, фоновыми и коннотативными лексическими единицами, узуальными формами речи, а также невербальными языками жестов, мимики и повседневного поведения. Разнообразие изучаемых аспектов предполагает использование

различных приемов обучения, специфичных для данной конкретной дисциплины. Для лингвострановедения таковыми являются: изъяснение лексического фона, выявление проективного страноведческого содержания художественного текста, системное и комплексное комментирование, а также лингвострановедческий комментарий и трехуровневая семантизация лексики [Оберемко, Миронова, 2017].

В процессе определения цели обучения лингвострановедческому аспекту иностранного языка следует избегать подмены понятий «социокультурная компетенция» и «лингвострановедческая компетенция». Первый термин согласно «Новому словарю методических терминов и понятий» представляет собой «совокупность знаний о стране изучаемого языка, национально-культурных особенностях социального и речевого поведения носителей языка и способность пользоваться такими знаниями в процессе общения, следуя обычаям, правилам поведения, нормам этикета, социальным условиям и стереотипам поведения носителей языка» [Азимов, Щукин, 2009, с. 286]. Формирование социокультурной компетенции предполагает социокультурную адаптацию, то есть интеграцию личности в новую культуру, и может быть отражено в 4 аспектах: социокультурные знания, опыт общения, личностное отношение к фактам иноязычной культуры, владение способами применения языка.

В таком случае, лингвострановедческая компетенция, определяемая как «знание национальных обычаев, традиций, реалий страны изучаемого языка, способность извлекать из единиц языка страноведческую информацию и пользоваться ею, добиваясь полноценной коммуникации», представляет собой один из элементов социокультурной компетенции [Азимов, Щукин, 2009, с. 128]. Овладение лингвострановедческой компетенцией в полном объеме практически невозможно на школьном этапе, поэтому для примерного определения уровня сформированности лингвострановедческой компетенции обучающихся рассмотрим лингводидактическую теорию информационного запаса, предложенную Р.К. Миньяр-Белоручевым. Информационный запас в данном случае следует понимать как «объем информации, ассоциируемой

коммуникантами с некоторым языковым знаком или обозначенным им объектом действительности»[Миньяр-Белоручев, 1980, с. 19]. Количество ассоциируемой адресатом информации может быть классифицировано на несколько степеней:

Информационный запас 1 степени – дает возможность считать лексическую единицу знакомой, но не позволяет определить даже примерное ее значение.

Информационный запас 2 степени – дает возможность определить принадлежность обозначаемого предмета к конкретному классу или роду, соотнести с определенной областью жизни, но не позволяет осуществлять эффективную коммуникацию.

Информационный запас 3 степени – позволяет выделять предмет из группы однородных, а также адекватно понимать и употреблять его в речи.

Информационный запас 4 степени – позволяет употреблять лексическую единицу в любой ситуации.

Информационный запас 5 степени – обеспечивает проникновение в сущность предмета, действия или явления, встречается в научных исследованиях.

На уровне школы нет необходимости и возможности достигнуть объема информационного запаса 5 степени, однако чтобы достичь объема 3 и 4 степеней (включающих в себя фон содержания лексических единиц), необходимо с начальной ступени образования предоставлять языковые единицы, содержащие национально-культурный компонент семантики. В таком случае лингвострановедческая компетенция начнет формироваться на ранних этапах, что предоставит возможность плавно дополнить информационный запас обучающихся до 3 или даже 4 степени, что даст возможность добиться полноценной коммуникации, позволив обучающимся ассоциировать с лексической единицей тот же объем информации, что и носители изучаемого языка, что и является, по мнению О.Г. Оберемко и О.А. Мироновой, лингвострановедческой компетенцией.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод о том, что приобретение обучающимися адекватных, полных и систематизированных знаний о стране изучаемого языка, соответствующих реальной ситуации, а также овладение основами фундаментальных наук в объеме достаточном, чтобы обеспечить приобретение этих знаний и их эффективную обработку, и есть цель формирования лингвострановедческой компетенции. При соответствии образовательного процесса данной цели обучающиеся получают возможность путем узнавания другой культуры, приобретения знаний об иных традициях, реалиях и истории другой страны сформировать положительное к ней отношение, провести адекватное сравнение со своей собственной культурой и расширить свой кругозор, что обеспечивает их личностное развитие и несет воспитательную ценность [Шамов, 2016, с. 56].

1.2 Специфика развития лингвострановедческой компетенции у обучающихся 9 класса

Формирование и развитие лингвострановедческой компетенции как компонента иноязычной коммуникативной компетенции требует от учителя знания в области возрастной психологии и педагогики, для оптимального построения образовательного процесса с учетом психологических особенностей обучающихся конкретной ступени обучения, их личностных качеств и способностей.

В первую очередь, стоит отметить, что основная школа – это важный переходный этап, обеспечивающий преемственность образовательного процесса с начальной школы, а также предоставляющий возможность продолжить в дальнейшем обучение: в школе на старшей ступени или же в специальных профессиональных образовательных учреждениях. Основная школа характеризуется значительными изменениями в поведении, развитии и мировоззрении школьников. После окончания начальной школы обучающиеся оказываются в совершенно другой образовательной ситуации: у них появляются новые учителя, новые одноклассники, требования к образовательному процессу

тоже меняются и различаются от учителя к учителю – все это может оказывать негативное влияние на психологическое состояние школьников, особенно на первых порах.

С психологической точки зрения этап основной школы можно охарактеризовать стремлением к самостоятельности, самоутверждению, дифференциацией личностных интересов, формированием индивидуальных познавательных интересов. Данные процессы имеют исключительное значение в дальнейшем образовании обучающихся, поэтому в основной школе необходимо уделять особое внимание психологическому состоянию школьников; важно поддерживать ослабляющуюся в связи с образовательными трудностями мотивацию и контролировать уровень стресса школьников при столкновении с незнакомыми аспектами обучения. С другой стороны, необходимо поддерживать дисциплину в классе, так как обучающиеся на среднем этапе нередко воспринимают обучение формально, остро реагируют на принуждение, нарушение нейтрального стиля в общении, в то же время они расширяют свой кругозор, и прощупывают новые границы обязанностей и ответственности.

С методической точки зрения, обучающиеся основной школы уже владеют основными общеучебными умениями и некоторыми специальными учебными умениями, направленными на изучение иностранного языка, проявляют сформированность иноязычной коммуникативной компетенции на элементарном уровне и знание некоторых правил речевого поведения. Однако накопленные знания, умения и навыки могут не соответствовать возрастающим на данном этапе речевым потребностям. Пониженная концентрация и неровное отношение к одному и тому же предмету, порожденные изменениями в сфере представлений о мире и интересах, может провоцировать забывание изученного материала, что обуславливает необходимость регулярного повторения для поддержания уровня владения языком.

Преодоление всех вышеупомянутых трудностей и разрешение противоречий образовательного процесса требует от преподавателя адекватного

знания психологии, методики обучения иностранным языкам, а также терпения и педагогического такта, что отражается в основных принципах методики обучения иностранным языкам в основной средней школе:

1. Реализация индивидуализированного образовательного процесса;
2. Учет дифференциации обучения;
3. Важность опоры на вербальную наглядность;
4. Регулярное повторение, обобщение и систематизация изученного;
5. Меньшее устное опережение, чем в начальной школе;
6. Баланс коммуникативных умений в устной и письменной речи, крепкая взаимосвязь между ними;
7. Создание благоприятных условий к формированию самоконтроля и самооценки;
8. Использование современных педагогических и информационных технологий обучения [Миролюбов, 2010, с. 204].

Говоря о специфике формирования и развития лингвострановедческого аспекта иноязычной коммуникативной компетенции в основной школе необходимо отметить, что овладение навыками и умениями поведения в иноязычной культурной среде и знаниями о ней, способность позже использовать все это в реальных речевых ситуациях подразумевает также диалог культур. Профессор В.В. Сафонова считает, что «ознакомление учащихся с особенностями жизни и быта не только людей англоговорящих стран, но и россиян, с духовным наследием России и ее вкладом в мировую культуру», то есть диалог культур, является неотъемлемой частью межкультурной коммуникации [Сафонова, 2006, с.27].

Роль учителя иностранных языков состоит в поддержке формирования не только предметных и метапредметных компетенций, приобретаемых обучающимися, но также широкого кругозора и представлений о культурах других стран, в том числе англоязычных стран. Для успешного освоения языка, обучающимся необходимо знать социокультурные особенности и условия, в

которых существует и развивается язык. Методологическое наполнение уроков иностранных языков, учитывая культурную составляющую, включает в себя максимальную практикоориентированность и включенность в процесс изучения языка, что поощряет интерес к изучению иностранного языка. Более того, именно на этапе основной школы важно предотвратить возникновение культурного барьера, «более опасного и труднопреодолеваемого, чем языковой барьер» по мнению С.Г. Тер-Минасовой [Тер-Минасова, 2008, с.49]. Подобный неощутимый и неочевидный барьер может стать основным препятствием на пути эффективной коммуникации, привести к недопониманию или серьезным конфликтам. Для безболезненного перехода к межкультурной коммуникации важно перейти к преодолению культурных барьеров и лингвострановедческому обучению как можно раньше, но именно в основной школе в соответствии с формируемыми психологическими механизмами это имеет особую важность.

По мнению Е.И. Пассова, для преодоления межкультурных барьеров необходимо овладеть культурой не просто на уровне восприятия или социальном уровне, а на уровне личностного смысла (аксиологическое или ценностное значение знаний). Для первого уровня достаточно иметь представление о фактах культуры, для второго нужно владеть понятиями и уметь совершать какое-либо действие, для третьего уровня же необходимы суждения, связанные с личностным эмоционально-ценностным отношением к факту чужой культуры [Пассов, 2010, с.78]. Освоение иной культуры происходит более эффективно через знакомство с предметами и явлениями реальной иноязычной действительности, такими как фото-, видеоматериалы, ТВ- и радиопрограммы или, как в нашем случае, интернет ресурсы. Сейчас интернет позволяет наладить регулярный межкультурный контакт с людьми с разных концов планеты, и этим необходимо пользоваться. Возможности, предоставляемые интернетом многообразны: международные образовательные проекты, например, iEARN [iEARN Collaboration Centre (en-US)], индивидуальная исследовательская деятельность школьников через интернет и многое другое. Подобное использование ресурсов также положительно влияет на

«страноведческую мотивацию», так как обучающиеся способны обратить внимание на специфические особенности иной культуры со своей точки зрения, общаясь не с псевдоносителями языка, а с реально существующими людьми, сверстниками, представителями схожих социальных групп и имеющих схожие интересы [Соловова, 2008, с.168]. Все это позволяет обучающимся изучать иностранный язык через призму своего мнения, выбирать то, что им действительно важно и интересно, что положительно сказывается на всем образовательном процессе.

Важно отметить, что 9 класс – это финальный год основной ступени образования, именно в это время начинается предпрофильная подготовка в школах, а также подготовка к ОГЭ и поступлению в средние профессиональные учреждения. На рубеже основной и старшей школы особое внимание стоит обратить на повторение и систематизацию уже изученного, поддержание уровня знаний, в то же время контролировать нагрузку во избежание стрессов и перегрузок со стороны обучающихся. К данному этапу графические и фонетические навыки в основном уже сформированы, так что их развитию уделяется меньшее внимание, чем совершенствованию коммуникативных умений, что позволяет учителю сосредоточиться на других аспектах изучения языка: лексическом, грамматическом и страноведческом. Также, в соответствии с существенными различиями в индивидуальных образовательных целях обучающихся и в сферах их интересов, учителю необходимо реализовывать принципы индивидуализации и дифференциации обучения для достижения положительных результатов.

1.3 Лингвострановедческий потенциал интернет блогов как современного средства обучения иностранному языку

Проблему недостаточности лингвострановедческого материала в иноязычном образовательном процессе нельзя назвать неразрешимой, особенно беря в расчет доступность информации в современном мире. Глобальная сеть дает неисчислимы возможности в поиске, хранении, передаче и систематизации

информации. Особенно явно это проявляется в ситуациях межкультурной коммуникации, доступной сейчас как никогда ранее. Учитывая, что иноязычная коммуникативная компетенция является целью обучения иностранным языкам на любом этапе, небезосновательно будет утверждать, что общение с носителями изучаемого языка и культуры оказывает положительное влияние на формирование вышеупомянутой компетенции, как и аутентичность материалов. Интернет же предоставляет доступ к многочисленным ресурсам, потенциально полезным при изучении иностранного языка. В научной литературе широкое распространение приобрел термин интернет-технологии. Методика обучения иностранным языкам трактует его как совокупность форм, методов, способов, приемов обучения иностранному языку с использованием ресурсов сети Интернет [Бим, 2004]. Технологические возможности интернета могут создать языковую среду в режиме реального времени (онлайн) или же отсрочено (оффлайн). Уникальные возможности интернет сети создают комфортные условия для организации образовательного процесса очно и дистанционно [Фёдорова, 2003].

Если рассматривать с дидактической точки зрения, интернет состоит из форм телекоммуникации (электронная почта, чат, форум, веб-конференции, мессенджеры, блоги), созданных первоначально для обеспечения максимально приближенного к реальности общения между людьми, находящимися на расстоянии, и информационных ресурсов, призванных хранить, обрабатывать и передавать информацию в электронном формате.

Е.С. Полат разделяет услуги интернет на две категории: интерактивные и поисковые. Среди информационных и образовательных ресурсов, она особенно выделяет следующие виды:

1. Курсы дистанционного обучения;
2. Программы для самообразования;
3. Веб-квесты;
4. Олимпиады, викторины;
5. Методические объединения учителей;

6. Телеконференции для специалистов;
7. Виртуальные консультации;
8. Научные объединения студентов, аспирантов [Полат, 2020].

Несмотря на то, что все вышеназванные ресурсы несут в себе образовательную ценность и потенциал, они не обладают необходимым аутентичным лингвострановедческим материалом. Если объединить положительные качества образовательных интернет ресурсов и лингвострановедческую направленность, наряду с аутентичностью иноязычного материала и возможностью коммуникации, очевидным решением становится блог.

Для полноценного исследования в данной области необходимо в первую очередь определить, что такое блог, каким образом должен осуществляться отбор материала, и в чем состоит лингвострановедческий потенциал данного интернет ресурса. Для подробного определения сущности интернет блога необходимо обобщить труды ученых по данной тематике (Е.Д. Патаракин, С.В. Титова, А.В. Филатова), работы по изучению блога в контексте изучения иностранных языков (П.В. Сысоев, М.Н. Евстигнеев, И.Н. Розина), а также исследований по применению блогов для обучения старшеклассников (С.М. Кашук, А.А. Полетаев). В целом, использование интернет блогов в иноязычном образовании популяризируется в связи с их доступностью, однако лингвострановедческий потенциал иностранных интернет блогов все еще недостаточно изучен.

Термин «веблог» (блог) впервые употреблен Джоном Барджером в 1997 г. [Du, Wagner]. Согласно Оксфордскому словарю, блог (реже веблог) – это веб-страница, на которой пользователь регулярно пишет о случившихся в его жизни событиях или размещает информацию на интересующие его темы, содержащая фотографии или ссылки на другие сайты (перевод наш) [Oxford Dictionary]. В монографии Л.К. Раицкой блог определяется, как «вебстраница, которая соединена со всеми другими вебстраницами, которые автор блога считает интересными или релевантными» [Раицкая, 2011]. Также в научной литературе веблог описывается как вебсайт, состоящий из публикаций, которые

расположены в определенном хронологическом порядке, и обновляющийся по конкретной тематике. Обобщив вышесказанное можно утверждать, что термин «блог» (веблог), использующийся с 1997 г., подразумевает вебстраницу, которая характеризуется добавлением новой информации по интересным темам.

Исходя из определения лингвострановедческой компетенции, включающей в себя знание национальных особенностей, реалий страны изучаемого языка, можно утверждать, что блоги, посвященные лингвострановедческой тематике могут стать ценным материалом для формирования данной компетенции. Иноязычные аутентичные блоги, посвященные реальной жизни, путешествиям, экологическим вопросам и написанные для иноязычных читателей, обладают огромным лингвострановедческим потенциалом.

Потенциал иноязычных интернет блогов характеризуется наличием следующих черт: аутентичность и современность информации, тематическое разнообразие, неформальный стиль, возможность связи напрямую с автором блога, разнообразие форм представленной информации, наличие фото- и видеоматериалов, комфортный и привычный для подростков интерфейс, доступность вне зависимости от места и времени. В совокупности представленных характеристик блог не только отвечает требованиям, предъявляемым к учебному материалу, но и предоставляет учителю возможность использовать его практически на любом этапе урока для работы с любым аспектом языка и используя любой вид речевой деятельности. Блог универсален в применении на уроке иностранного языка, при применении иноязычных интернет блогов с целью формирования лингвострановедческой компетенции можно применить принцип наглядности, смоделировать необходимую речевую ситуацию, индивидуализировать образовательный процесс с учетом особенностей каждого обучающегося, а также при необходимости перенести учебный процесс в онлайн режим без серьезных изменений.

Выводы по главе 1

Одним из ведущих направлений при изучении иностранного языка является знакомство учащихся с реалиями страны изучаемого языка, значимыми событиями в ее истории, уникальными чертами культуры посредством языка как инструмента. Методический термин «лингвострановедческая компетенция» подразумевает владение знаниями об особенностях иной культуры, возможности идентифицировать эти знания в языковых единицах, понимать их и использовать в ситуациях реального общения. Однако лингвострановедческая компетенция представляет собой лишь один из элементов социокультурной компетенции.

Формирование лингвострановедческой компетенции обуславливается определенными психофизиологическими факторами развития обучающихся, что делает важным учет возраста на каждом этапе подготовки и проведения урока лингвострановедческой направленности, в свою очередь интернет блоги, особенно иноязычные, скрывают огромный лингвострановедческих потенциал, применимый как на уроке иностранного языка, так и вне аудитории, а их использование может положительно сказаться на образовательном процессе.

2. Практические аспекты применения иностранных интернет блогов как средства формирования и развития лингвострановедческой компетенции у обучающихся 9 классов

2.1 Методические аспекты формирования лингвострановедческой компетенции и отбора материалов

Современные требования к образовательному процессу подразумевают использование электронных образовательных ресурсов, так как они позволяют развить кроме предметной, также и учебно-познавательную и социокультурную (лингвострановедческую) компетенцию обучающихся, повысить мотивацию, внедрить разноуровневость и разнотемповость в обучении, индивидуализировать траекторию обучения, а также помочь в самореализации одаренных детей [Бойко, 2015, с. 862].

Важным фактором формирования лингвострановедческой компетенции является применение новых технологий обучения. Технологии критического мышления, проектная деятельность, обучение в сотрудничестве и игровые технологии, технология развивающего обучения развивают интерес к иноязычному общению, расширяют его предметное содержание. Лингвострановедение является неотрывной составляющей частью изучения иностранных языков. И для того, чтобы сформировать не только интерес, но и компетенции в этом разделе, стоит обратить внимание на современные технологии обучения.

Аспект подбора технологий обоснован современными потребностями и исключительностью школьников. Опираясь на работу, проведённую Сбербанком и центром социологических исследований Validata [30 фактов о молодежи], современным детям, подросткам и молодежи присущ ряд черт, отличающих их способности и особенности восприятия от других поколений. Основными такими особенностями являются взаимодействие с гаджетами с самого детства, невозможность осмысления себя и своей деятельности без смартфонов,

невозможность долго концентрироваться на однообразной деятельности и потребность в смене вида деятельности и др. Для того, чтобы максимально продуктивно построить образовательный процесс, педагог должен учитывать эти особенности и адаптировать деятельность на уроке. Учитывая эти особенности, целесообразно ввести в деятельность по освоению лингвострановедения возможности внедрения в образовательный процесс гаджетов, чтобы повысить уровень усвоения и вовлеченности в учебный процесс. Использование гаджетов на уроке позволяет использовать множество платформ как с готовыми материалами для проведения уроков, такие как платформа ЮРайт, Onlinetepad.com и др. но также и платформы, которые учитель может наполнять своим индивидуальным контентом и создавать всевозможные формы контроля усвоения материала, в том числе и в игровой форме. Примером конструкторов, позволяющих создать игровые упражнения в любой дисциплине по макету может являться платформа Learningapps или Myquiz.

Также, в рамках предметного изучения, а также развития личностных компетенций и мотивирования развития творческих задатков, не исключается использование проектной деятельности, в рамках которой обучающиеся более подробно изучают тему. Проектная детальность учит самостоятельному поиску и анализу информации, развивает навыки вычленения важной информации и отсеивании второстепенной, а также реализации приобретенных теоретических знаний на практике.

Традиционные технологии, без которых немислимо проведение уроков иностранных языков и формирования компетенций практического говорения и построения диалога включают в себя организацию групповой и парной работы на уроках. Именно моделирование социальных ситуаций и проживание этих ситуаций на иностранном языке позволяет создать шаблоны-клише, которые в дальнейшем станут скелетом для формирования и обогащения бытового, туристического и даже профессионального взаимодействия на иностранном языке. Но при использовании метода диалога стоит установить определенные правила

ведения диалога, которые обеспечат заведомо продуктивную коммуникацию. Немаловажным является следование принципу диалога культур, что, по мнению Г.М. Гогиберидзе, подразумевает равноправие национальных культур, право на существование иной системы взглядов на мир, иных ценностей [Гогиберидзе, 2003, с.120]. Для максимального использования потенциала диалога, как образовательной технологии, следует использовать уроки, позволяющие использовать все возможности диалога. Такими уроками можно считать уроки-игры, экскурсии, защита туристических проектов, как индивидуальных, так и парных, так и групповых, урок-конкурс, урок-викторина и другие. [Огнева, 2012].

Максимальную практикоориентированность в лингвострановедении может обеспечить использование аудиальных материалов на иностранном языке (информационно-справочная информация из аэропортов и вокзалов; аудиосопровождение в музеях и галереях; аудиогиды по городам и целым странам и др).

Отдельно стоит сказать об использовании песен на уроках иностранного языка. Введение их в образовательный процесс может одновременно обеспечить практику не только аудиального восприятия иностранной речи, но также позволит пополнить словарный запас и проработать произношение, посредством разучивания и повторения песни. С точки зрения лингвострановедения, песни могут являться элементом популярной культуры страны, изучаемого языка, позволяющей сформировать представления о культуре. При выборе песни, необходимо учитывать, что она должна быть аутентичной, соответствовать словарному запасу и языковым возможностям обучающихся, а также их интересам. Завершить работу с песней можно проверкой усвоения знаний в виде задания, позволяющего выявить культурные, бытовые и социальные особенности страны изучаемого языка.

Уроки иностранных языков немыслимы без работы с текстом, поэтому, тексты в контексте лингвострановедения являются важной составляющей по формированию представлений о культуре, быте и менталитете стран иностранных

языков. На уроках возможно использовать отрывки публицистических, научно-популярных и художественных произведений, с поправкой на возраст и интересы обучающихся.

Для развития лингвострановедческой компетенции важно наличие в тексте следующих сведений: география и история страны изучаемого языка, факты политической и социальной жизни, факты повседневной жизни, наличие этнокультурной информации, различного рода символики, наличие информации о поведенческой культуре, включающей особенности поведения в различных ситуациях, разговорные формулы, нормы и ценности общества.

Работу с текстовыми материалами следует выполнять по следующему алгоритму:

Предтекстовый этап может включать в себя следующие задания:

1. Догадка мысли текста по его названию;
2. Заполнение имеющихся пробелов и пропусков;
3. Мозговой штурм по теме текста, для решения проблемы, представленной в тексте.

Текстовый этап может включать в себя следующие задания:

1. Чтение с карандашом и подчеркивание основных мыслей автора;
2. Выстраивание последовательности событий текста;
3. Расположение абзацев в правильной последовательности;
4. Заполнение корзины идей.

Послетекстовый этап может включать в себя следующие задания:

1. Пересказ текста или видоизмененный пересказ;
2. Рецензия или отзыв к изученному тексту;
3. Составление продолжения текста и др.

Также, полезным заданием может являться такая работа, когда обучающиеся знакомятся с текстом, содержащим особенности реалий иноязычной страны и составляют аналогичный текст, описываемый реалии своей малой родины. Таким образом, обучающиеся формируют компетенции не только в сфере лингвострановедения, но также в их деятельности учитывается региональный компонент и изучение народной и локальной культуры и формируются умения и навыки, позволяющие анализировать, сравнивать и сопоставлять культуру одной страны и другой.

Таким образом, овладение иностранным языком, знакомство с культурой других стран неразрывно с изучением культуры своей страны и направлено на готовность анализировать и сравнивать менталитет людей, принадлежащим разным странам и культурам.

Лингвострановедческий компонент в содержании обучения иностранному языку играет существенную роль в развитии личности обучающегося, так как дает возможность не только ознакомиться с наследием культуры страны изучаемого языка, но и сравнить его с культурными ценностями своей страны, что способствует формированию общей культуры учащегося. Данный компонент призван расширить общий, социальный, культурный кругозор обучающихся, стимулировать их познавательные и интеллектуальные процессы.

В то же время, для адекватного освоения лингвострановедческого материала и эффективного формирования лингвострановедческой компетенции в рамках школьного образования необходимо обратить особое внимание на отбор подходящего материала. Соответствие лингвострановедческого материала ряду методических критериев обеспечит его удовлетворительное его усвоение. Однако, чтобы понять всю возможность потенциала использования дополнительного материала в рамках уроков иностранных языков, следует определить, что же является основным мотивом, заставляющим обучающихся учить иностранные языки и проявлять к ним интерес. Мотивов этих множество, поэтому их можно выделить в отдельные слои – страты.

Первая страта мотивов может быть связана с познавательными интересами обучающихся, которая включает в себя желание узнать интересные факты о странах, в которых говорят на иностранном языке, узнать о жизни своих сверстников и возможности вообразить себе то, в каких условиях может оказаться обучающийся, если попадет в ту или иную иноязычную страну

Вторая страта мотивов связана с коммуникацией и взаимодействием. Именно иностранный язык, посредством общения с жителями других стран позволяет узнать из первых уст то, как протекает жизнь в другой стране, другом континенте, другой стороне планеты

Третья страта мотивов связана с внешним контролем. Иностранный язык нужно учить хорошо, как и другие предметы для того, чтобы родители не ругали за плохие оценки.

Четвертая страта мотивов связана с потребностью самоутверждения в среде сверстников. Знание языка позволяет обучающемуся казаться «крутым» в связи с тем, что он может слушать и понимать иностранные песни, читать иностранные тексты. Очень сильно проявляется этот мотив в тех группах изучения языка или классах, где есть 4-5 сильных ученика. В этом случае они являются популяризаторами изучения иностранных языков и проецируют важность изучения языков.

В основе мотивов пятой страты лежит негативная мотивация. Выполнение заданий, чтение текстов и изучение слов становится для обучающихся обязанностью потому что все так делают, что говорит о том, что в этой ситуации в занятиях преобладает позиция конформности, мотивация тем, что я учу для того, чтобы не быть наказанным, не вызвать в свою сторону негативных санкций.

Шестая страта мотивов связана с тем, что изучение иностранных языков является критерием выделения неформальных лидеров в среде обучающихся, что тоже нужно учитывать в педагогической деятельности. Правильное выстраивание

взаимодействия с неформальным лидером позволит обеспечить хорошую дисциплину и создание рабочей атмосферы.

И последняя страта которую можно выделить – это страта мотива развития профессиональных навыков, учитывая интерес обучающихся связать свою жизнь с лингвистикой, переводческой деятельностью, работы с иностранными языками [Бабанский, 1988].

Для того чтобы сформировать позитивные мотивы к образовательной деятельности важно наличие у педагога не только наличие определенных личных качеств, но также и наличие соответствующей интересам и образовательным потребностям, и уровню знаний методической подготовки. При изучении иностранных языков основным инструментом для изучения языка является текст. Поскольку тексты – это неисчерпаемый ресурс, который есть у учителей в большом объеме, не каждый текст может дать максимальную пользу для образовательного процесса и сформировать требуемые предметные компетенции у обучающихся. Главная задача учителя – выбрать максимально полезный текст, который будет интересен обучающимся, будет содержать в себе интересные факты, рассказывать о чем-то неизвестном, но в тоже время близком для любого ученика, к примеру, о каком-либо привычном процессе в сравнении- как учатся в школе в России и как учатся в школе в Германии или Великобритании. Такие тексты позволят уверенно и вовлечено изучать текст, т.к. про русскую школу ученики могут многое рассказать не понаслышке.

Вопрос подбора образовательно-целесообразного лингвострановедческого материала является актуальным в наше время, и по мере увеличения всевозможных источников, рассказывающих нам о живой истории языка в той или иной стране, будет актуальным постоянно. На данный момент, теме отбора материала для образовательных целей посвящено большое количество работ, в том числе под авторством З.Н. Иевлевой, Е.М. Верещагина, В.Г. Костромарова, Л.С. Алексеевой, И.А. Гуричкой, М. Миллет и др.

Рассмотрим также критерии отбора лингвострановедческого материала на основе УМК. Учитывая факт того, что современная учебная литература изобилует всевозможными приложениями и вкладками дополнительных и элективных материалов, С.А. Бухтиярова провела исследование уже существующих материалов в современных УМК на предмет лингвострановедческого содержания и выделила критерии для включенных, обязательных информационных и дидактических единиц. Критерии в работах исследователя выделены следующие:

1. Присутствие в УМК материалов, имеющих в себе страноведческую информацию;
2. Наличие лексики, учитывая культурные особенности страны изучаемых языков, непереводаемая, в силу отсутствия эквивалента, лексика, крылатые фразы, фразеологизмы и др;
3. Обязательное наличие наглядности и иллюстративности страноведческого материала;
4. Наличие упражнений, заданий, практикумов, закрепляющих изученный лингвострановедческий компонент [Приводится по: Акимова, Василевич, Гальскова, Коряковцева, 2017].

Принципы отбора лингвострановедческого материала из дополнительных источников представляют несомненный интерес ввиду того, что не все УМК содержат упражнения и задания страноведческой направленности в достаточном объеме. З.Н. Ивлева определяет следующие основные критерии отбора дополнительного лингвострановедческого материала: коммуникативная необходимость и достаточность, учебно-методическая целесообразность и тематико-ситуативная соотнесенность. Рассмотрим, как данные принципы преломляются в отношении лингвострановедческого содержания [Приводится по: Нефедова, 1994].

1. Коммуникативная необходимость и достаточность. Сущность данного критерия заключается в том, что потенциально полезный лингвострановедческий

материал должен содержать в себе качественно новые или малоизвестные факты, чтобы с ознакомлением того же текста зародить интерес обучающихся.

2. Учебно-методическая сообразность. Данный критерий учитывает то, что процесс преподавания – это творческий процесс педагога, но, несмотря на это, он должен соответствовать целям и задачам обучения иностранных языков, а также базироваться на методических и дидактических принципах обучения, таких как наглядность, научность, доступность, посильность и пр.

3. Тематико-ситуативная соотнесенность. Данный критерий включает в себя, в основном, календарно-тематическое планирование и место в иерархии определенных тем, выделяя приоритетные темы для изучения, основанные на актуальности, ценности и интересе обучающихся.

Однако, это не единственная классификация отбора лингвострановедческого материала, существующая в наше время. Подобную классификацию предлагают в своих работах Е.М. Верещагин и В.Г. Костромаров. В их классификации определены следующие обязательные критерии:

1. Страноведческая ценность материала;
2. Современность;
3. Актуальный историзм;
4. Типичность;
5. Достоверность [Верещагин, Костомаров, 1980].

К основным критериям авторы также добавляют ряд дополнительных. Страноведческий материал должен быть наполнен в достаточно количестве языковым материалом, быть доступным для определенного возраста и уровня языка, должен иметь фабульную завершенность, а также иметь этическую и эстетическую ценность.

М. Милет выделяя аналогичные критерии, краеугольным условием успешности лингвострановедческого материала ставит критерий мотивации, развитие интереса у обучающихся, соответствие календарно-тематическому

планированию, доступность и понятность, включенность в материал всех видов речевой деятельности – аудирования, грамматики, говорения, чтения.

Важно отметить также тот факт, что данные условия осуществляются только в условиях цикличности и рекуррентности страноведческой информации, подразумевающей под собой периодическое возвращение к ранее изученной информации, но раскрытию ее с другого ракурса, рассматривая ее под другим углом в контексте с другими темами, либо в отрыве от них.

Исходя из анализа вышеописанных и рассмотренных критериев отбора лингвострановедческого материала, были отобраны наиболее общие критерии, выделенные большинством авторов. На наш взгляд, важными универсальными критериями являются:

1. Структурность и связность материалов. Выделенный критерий отвечает требованиям дробления информации, поступательное ее усвоение в определенном порядке от простого к сложному и наличие связности и иерархичности между каждым элементом материала.
2. Исключительность и ценность каждого элемента лингвострановедческого материала. Каждый элемент материала должен являться многофункциональным и представлять свою дидактическую ценность не только как составная часть, но и как независимая, полноценная единица.
3. Разноплановость материала. Для упрощения восприятия и смены деятельности в ходе образовательного процесса, используемый лингвострановедческий материал должен быть направлен на максимально возможное разнообразие восприятия – визуальное, аудиальное, кинестетическое и быть нестандартным и нетипичным, чтобы вызывать и удерживать внимание и интерес обучающихся.

4. Достоверность материала. Ресурс, предоставляемый информацию должен быть проверенным, чтобы не дезинформировать обучающихся.
5. Современность материала. Согласно требованиям современного мира, актуальность информации играет важную роль в коммуникации.
6. Тематическая соотнесенность. Дополнительный материал должен соответствовать тематике учебника, предусмотренной программой.
7. Мотивационный потенциал. Мотивация обучающихся – один из центральных вопросов педагогики.
8. Степень насыщенности исследуемыми реалиями.

Все отбираемые материалы, для внедрения их в образовательный процесс, должны потенциально упрощать возможный вариант коммуникации обучающихся с иностранными источниками информации и взаимодействие с иностранными сверстниками, то есть быть максимально аутентичными. Аутентичность материалов обеспечивается их источниками, а также соответствием к требованиям ФГОС касательно предметного, личностного и метапредметного развития обучающихся.

Аутентичность должна проявляться в следующем:

1. Знакомство с культурой, бытом и особенностями жизни в странах, где распространен изучаемый иностранный язык;
2. Обеспечение удовлетворения познавательной деятельности, посредством получения новой информации, соответствующих личным интересам каждого обучающегося в рамках изучаемого языка;
3. Знакомство с особенностями менталитета жителей иноязычных стран и узнавание того, как следует и как не следует поступать в той или иной ситуации, а также что говорить и что не говорить, чтобы это было уместно;

4. Эмоциональный отклик в душе у обучающихся, который может породить позитивную мотивацию в изучении языка;
5. Внеаудиторное нахождение и использование лингвострановедческого материала – прослушивание песен и подкастов на иностранном языке, просмотр фильмов, сериалов и мультфильмов, чтение иностранных блогов и т.д.;
6. Возможность закрепления изученного и усвоенного материала, посредством выполнения заданий, упражнений и практик, основанных на лингвострановедческом материале [Кузовлева, Пассов, 2010].

Для повышения заинтересованности обучающихся в работе на уроке развития лингвострановедческой компетенции после информирования их о предстоящей работе с блогами был проведен анонимный опрос о том, что они считают наиболее важным в изучаемом блоге. Результаты опроса показали, что большинство обучающихся ждут от блога в первую очередь возможность применения полученных знаний в реальной жизни, более того, 8 респондентов отметили важным практическую полезность блога в путешествии по англоговорящим странам. Не менее важными для обучающихся оказались следующие качества блогов: современность, возможность связи с автором и неформальный стиль общения. (См. Рис.1) Эти факторы сыграли важную роль при выборе блогов и в результате исследования нескольких десятков интернет-страниц, освещающих лучшие англоязычные блоги 2021, нами был выбран блог «UK TRAVEL PLANNING», как наиболее полно удовлетворяющий нашим потребностям.

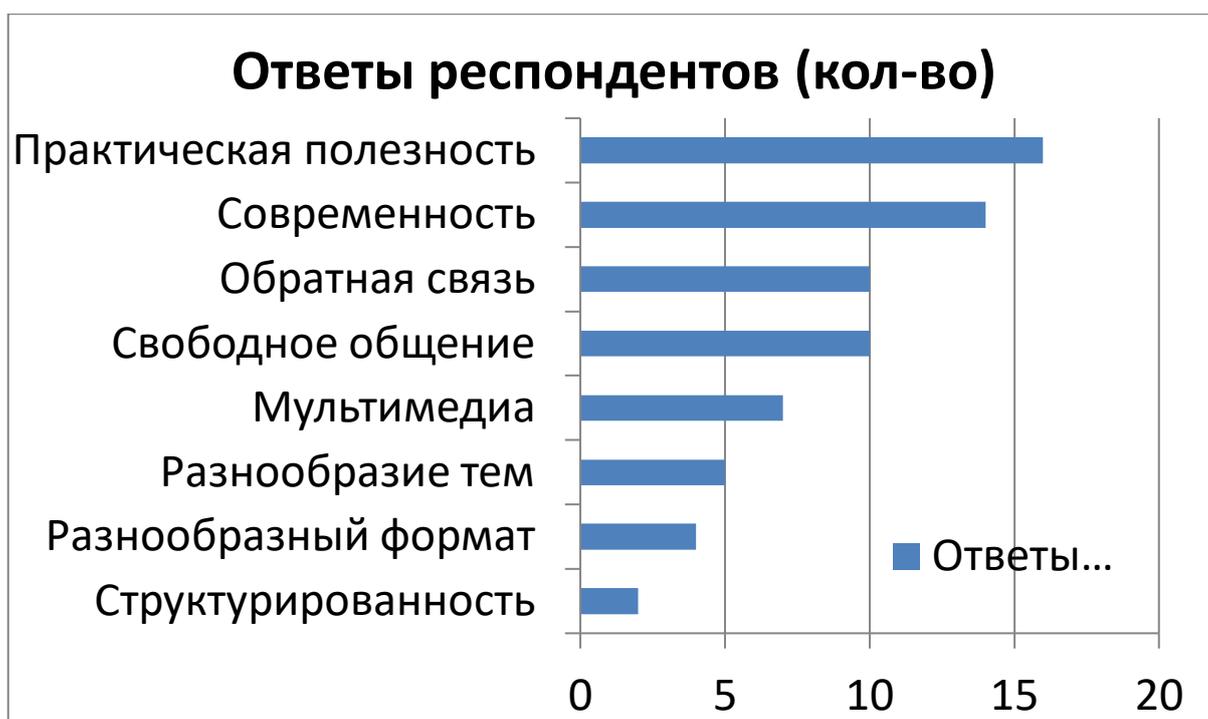


Рисунок 1 – Результаты опроса обучающихся о наиболее важных характеристиках блога

2.2 Анализ учебно-методического комплекса как источника формирования лингвострановедческой компетенции обучающихся 9 классов

Учебно-методический комплекс (далее – УМК) является основой образовательного процесса и опорой для изучения любой учебной дисциплины. Он включает в себя учебные, методические, справочные материалы, а также контрольно-измерительные и наглядные средства, что применимо к дисциплине «Иностранный язык» направлено на освоение обучающимися иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих и поддержание организационного единства, содержательной целостности и преемственности образовательного процесса.

В настоящее время среди УМК входящих в Федеральный перечень учебников, рекомендованных Министерством образования и науки РФ одним из наиболее известных и популярных является совместный проект издательств «Просвещение» (РФ) и «Express Publishing» (Великобритания) – УМК «Английский в фокусе» (Spotlight) [Ваулина, Дули, Подоляко, Эванс, 2010]. Он

отвечает требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов.

Был проведен общий анализ УМК «Spotlight» 9, а также подробно рассмотрено наличие и содержание материалов, направленных на развитие лингвострановедческой компетенции. Данный УМК включает в себя учебник и рабочую тетрадь с аудио, книгу для учителя, контрольные задания, языковое портфолио для обучающихся, рекомендуемую книгу для чтения с заданиями. Также в состав УМК входит сборник тренировочных упражнений в формате ГИА, разработанный отечественными авторами. На основе УМК другими авторами составлены сборники упражнений по грамматике (Е.А. Барашкова), все домашние работы к учебнику и рабочей тетради (К.Ю. Новикова), список устных тем для подготовки к ГИА (Ю.А. Смирнов) и другие материалы. Таким образом, УМК имеет некоторую избыточность, что дает учителю возможность дифференцировать образовательный процесс, проявлять творчество в педагогической деятельности, а также позволяет избежать ситуаций недостатка материалов для урока. В книге для учителя подробно описаны способы и приемы работы с материалом, что позволяет даже начинающим преподавателям эффективно организовать работу на уроке.

Основной интерес для нас представляет учебник, как центральный компонент УМК. Согласно информации в книге для учителя Spotlight 9 — это курс английского языка, основанный на Общеввропейских компетенциях владения иностранным языком, и предназначенный для обучающихся уровня В2. Spotlight 9 развивает все четыре вида речи (аудирование, говорение, чтение, письмо) с помощью различных коммуникативных задач и систематического повторения ключевых языковых элементов. Прежде всего, он призван способствовать активному, целостному и гуманистическому обучению. Учебник состоит из восьми модулей по девять уроков каждый, то есть каждый модуль предназначен для изучения в девяти 45-минутных уроках. Каждый модуль заканчивается разделом «Проверка прогресса». Большинство разделов насыщены

иллюстрациями, схемами и другими средствами наглядности, что положительно влияет на заинтересованность обучающихся и дает возможность минимально обращаться к русскому языку на уроке. Кроме основных модулей учебник содержит также разделы «Проверка грамматики» и «Россия в фокусе», расположенные в конце книги. Данные дополнительные разделы рекомендованы к использованию как на уроке, так и в качестве домашнего задания.

Учебник построен логично, лексические, грамматические и фонетические явления многократно отрабатываются, задания и темы соответствуют возрастным психологическим особенностям обучающихся, многообразие заданий позволяет осуществить личностно-ориентированный подход в обучении. Речевые упражнения построены с максимальным приближением к реальным ситуациям общения, что положительно влияет на желание и готовность обучающихся взаимодействовать с представителями других культур в современном мире. Коммуникативная направленность упражнений поддерживается адекватными речевыми установками.

Обратимся к лингвострановедческому содержанию учебника: в первую очередь оно представлено дополнительным разделом «Россия в фокусе», предоставляющим страноведческую информацию о России на английском языке. Данный раздел поделен на восемь статей, что соответствует количеству основных модулей, все статьи стилизованы под журнал и освещают следующие темы: «Татьянин день», «д. Шуваловка», «Истории о духах (Домовой и Русалка)», «Робототехника», «Третьяковская галерея», «Московский кремль», «Телефон доверия», «Ирина Слуцкая». Каждая из статей сопровождается вопросами для обсуждения и дополнительным заданием на поиск дополнительной информации и представление ее классу. Данный раздел полезен с точки зрения расширения лингвострановедческих знаний о своей собственной культуре, изучение представленной в разделе информации призвано позволить обучающимся не только адекватно воспринимать иную культуру, эффективно взаимодействовать с ее представителями, но и транслировать свою культуру на другом языке,

сравнивать и оценивать обе культуры, как равноправные. Материал раздела представляет определенный интерес для использования на уроке, однако, материал не является аутентичным и, даже будучи представленным в нетрадиционной форме, все равно не вполне актуален и интересен для обучающихся.

Каждый из восьми модулей учебника также содержит небольшое количество страноведческого материала в разделе «Культурный уголок», «Зеленый уголок» и иногда в некоторых других. В первом модуле лингвострановедческая информация представлена темой «Фестивали и праздники» в шести мини-текстах, во втором модуле освещается тема «Повседневная жизнь» с двумя текстами лингвострановедческой направленности, в третьем модуле обсуждается тема «Мифы и легенды», лингвострановедческая информация представлена в шести мини-текстах, четвертый модуль содержит три текста лингвострановедческой направленности по теме «Новые технологии». Эпизодически лингвострановедческая информация фигурирует в речевых упражнениях, в нескольких модулях встречается в упражнениях на развитие лексических или грамматических навыков.

В целом учебник насыщен лингвострановедческой информацией, как о странах изучаемого языка, так и о России и других странах, то есть обучающиеся готовятся не только понимать и принимать иную культуру, но и транслировать свою собственную в условиях диалога культур. Большую долю учебника занимают фотографии и другие средства наглядности. Лингвострановедческие блоки содержат информацию из области географии, этнографии, фольклористики, социологии; необычные традиции, обычаи, привычки, модели речевого и неречевого поведения и многое другое. Однако тексты лингвострановедческой направленности оформлены в устаревшем стиле, сами тексты адаптированы для обучающихся с учетом изучаемой лексики.

Восполнить недостаток аутентичных материалов, а также обеспечить выход в иноязычную информационную среду учитель может, используя интернет-

ресурсы. Современное информационное пространство быстро следует за изменениями в языке и культуре, а также дает возможность реального общения с людьми в любой стране мира, поэтому тексты интернет блогов содержат актуальные, трендовые явления речи, что важно для современных обучающихся. Поэтому было принято решение дополнить работу с данным УМК, используя наиболее реактивные и информативные интернет-ресурсы – блоги, а именно был подобран материал и разработан комплекс упражнений, соответствующую тематике второго модуля «Повседневная жизнь».

2.3 Практическая работа по использованию интернет блогов как источника формирования лингвострановедческой компетенции

Актуальность исследования по выявлению лингвострановедческого потенциала иностранных интернет блогов на уроках английского языка в 9 классах обусловлена измерениями в современной образовательной среде: информатизация образования и открытая проблема мотивации обучающихся к изучению иностранного языка направляют преподавателей к поиску новых ресурсов и разработке новых приемов и методик обучения иностранным языкам. Следовательно, подобное исследование требует апробации и анализа эффективности проведенной работы. Базой исследования стала подгруппа девятого класса МБОУ «Гимназия №3» Октябрьского района г. Красноярска в составе 16 человек. Исследование проводилось в рамках педагогической практики студентов факультета иностранных языков КГПУ им. В.П. Астафьева в период с 1 сентября 2021 г. по 26 октября 2021 г. Для чистоты эксперимента нами дважды было проведено диагностическое тестирование: до апробации разработанной системы упражнений и через некоторое время после окончания экспериментальной работы. Основная работа велась с использованием интернет-блога UK TRAVEL PLANNING. В пределах самого блога были выделены два блог-поста для работы: видеоблог «14 things to know before you visit England for the first time» [Vlog Episode 7...] продолжительностью 31:07 и статья «10 virtual tours of famous landmarks in the UK» [10 virtual tours...] под авторством Tracy

Collins. Использование аутентичного материала и контакт с носителями языка дает обучающимся возможность развивать иноязычное мышление, формулировать высказывания на иностранном языке и в целом развивать иноязычную коммуникативную компетенцию.

В рамках апробации разработанной системы упражнений на уроках проводилась целенаправленная работа по развитию лингвострановедческой компетенции с использованием интернет блога. Были разработаны авторские упражнения к материалам блога, которые систематически применялись в ходе педагогической практики. Основными формами работы в рамках урока стали индивидуальная, фронтальная и групповая.

Апробация разработанной системы упражнений была направлена на выявление лингвострановедческого потенциала интернет блогов на уроке английского языка и, соответственно, проверке эффективности их использования для развития лингвострановедческой компетенции обучающихся 9 классов. Интернет блог по теме «Путешествия» отвечает многим нашим требованиям, сформулированным в первой части выпускной квалификационной работы: электронный ресурс, написанный современным британским вариантом английского языка, с удобным интерфейсом, достаточным уровнем наглядности, предполагающий возможность обратной связи и содержащий аутентичные тексты различных форматов (текст, изображения, видео, аудио). Более того, тематика блога обуславливает наличие лингвострановедческой информации, а прагматичный характер постов обеспечивает практический потенциал и полезность блога. Использование подобного современного интернет-ресурса, отвечающего запросам обучающихся по тематике, а также их возрастным психологическим особенностям, может повысить их мотивацию к изучению иностранного языка, что в свою очередь приведет к развитию лингвострановедческой компетенции.

При разработке системы упражнений по видео «14 things to know before you visit England for the first time» были определены ключевые моменты в работе с

ним. Во-первых, в зависимости от уровня языка в классе и способностей обучающихся, может быть эффективно дать видео на домашнее ознакомительное прослушивание. Ввиду того, что длительность влога намного превышает длительность классических адаптированных учебных аудиотекстов, были выделены основные фрагменты для прослушивания в классе, эти фрагменты были вырезаны из оригинального файла и использованы в качестве отдельных записей на уроке [Суханова, 2016]. На домашнее же, повторное прослушивание для реализации послетекстового этапа работы с видео была дана ссылка на полное видео. Также при работе с видео для фокусирования на лингвострановедческом материале к некоторым заданиям был предоставлен транскрипт (Приложение А). Так как видео и задания разделены по фрагментам, есть возможность реализовать систему упражнений не на одном уроке, а на нескольких. Система упражнений направлена на освоение обучающимися явлений иноязычной действительности и разделена на несколько этапов. Задания можно как раздать на распечатках, так и отправить ссылку на электронную версию упражнения, если у всех обучающихся есть доступ к интернету на уроке. В нашей работе был использован печатный материал.

Согласно системе работы с аудио- или видеотекстом, описанной Е.Н. Солововой был разработан комплекс упражнений, включающий в себя три этапа: до прослушивания, во время прослушивания, после прослушивания [Соловова, 2006, с. 135].

Этап до прослушивания текста направлен на снятие лингвистических трудностей и актуализацию знаний, умений и навыков обучающихся для работы с подкастом. Упражнения данного этапа выполняются до первого прослушивания текста. Некоторые упражнения могут быть опущены за недостатком времени или ненужностью.

Упражнение №1. Discuss the following questions:

Do you travel abroad often? If yes, share your impressions.

What would you visit in England?

What is important for you in travelling/during the trip?

Упражнение №2. Connect the words with their definitions. Read the context if necessary.

Destination, itinerary, at the back of one's mind, queue jump, stare, rush hour.

-the place where someone is going or where something is being sent or taken

-you intend to do it, but are not actively thinking about it

-to look for a long time with the eyes wide open, especially when surprised, frightened, or thinking

-a detailed plan or route of a journey

-the busy part of the day when towns and cities are crowded, either in the morning when people are travelling to work, or in the evening when people are travelling home

-to unfairly go to the front of a queue

Упражнение №3. Find the synonyms for the words *Tube*, *push in*, *lineup*, from the list below.

Queue, invade personal space, underground, squeeze past smb, move through

Упражнение №4. Divide into pairs. One of you asks the question with any word from ex. 2, another answers the question with one of the synonyms.

Example: -Do you queue often? –No, but I always see lineups.

Задания этапа прослушивания предусматривают прослушивание конкретного фрагмента видео, при необходимости дважды. Этап собственно слушания текста позволяет обучающимся сосредоточиться на восприятии и понимании конкретных элементов текста.

Упражнение №4 Underline the words, you hear in the text. (5:09-6:06)

Scotts, Kings, Brits, Ires, Welsh, Scottish, English

Упражнение №5 Put the words *England*, *the United Kingdom*, *Nothern Ireland*, *Great Britain*, *Wales*, *Scotland* into the scheme. (См. Рис. 2) (4:19-5:09)

Упражнение №6 Notice the pronunciation of the following words. (8:58-10:50)

Loughborough, Alnwick, Berwick, Liecester, Cambois,

Упражнение №7 Fill in the table using information in the vlog. (См. Рис. 3).

Данное упражнение предполагает полный просмотр видео, то есть задание на

дом, но можно провести его в классе с использованием элементов транскрипта.

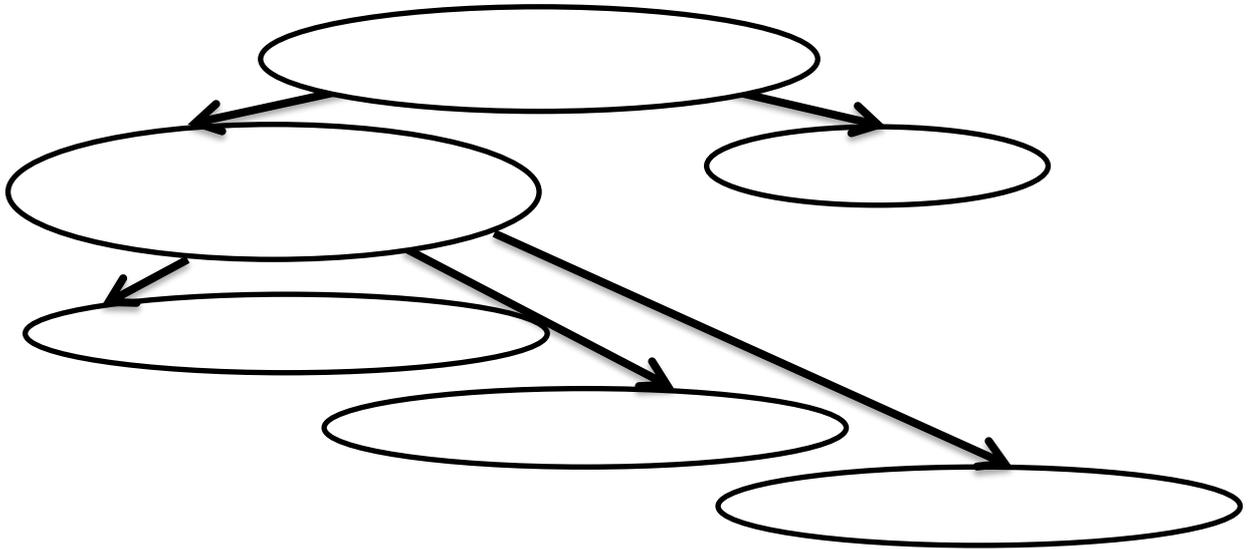


Рисунок 2 – Состав Соединенного Королевства

Задания после прослушивания рекомендуется дать на дом для тщательной проработки, так как оба задания являются творческими и предполагают полный просмотр видео.

Упражнение №8 Listen the vlog once again and create the tips for tourists in Russia. Use as many new words as you can.

Упражнение №9 Create your question to the author of the podcast and send an e-mail to the blogger (info@uktravelplanning.com). Share the answer you got with the classmates next time.

№	Tips for tourists in England

Рисунок 3 – Таблица на заполнение

Блогеры поддерживают обратную связь с пользователями сети через электронную почту и социальные сети, большинство постов доступны не только на официальном сайте, но и в других сервисах, так что читатели могут выбрать, как и где следить за новостями блога.

Работа со статьей «10 virtual tours of famous landmarks in the UK» была определена особой структурой статьи. Основной текст краткий, но он сопровождается ссылками на виртуальные туры по 10 достопримечательностям Соединенного Королевства. В связи с этим было решено организовать групповую работу обучающихся по виртуальным турам после краткого ознакомления с текстом, работа со статьей была максимально сокращена. Основной целью является развитие лингвострановедческой компетенции, в то время как чтение присутствует как средство ее достижения.

Сама статья не содержит принципиально новый лексический и грамматический материал, поэтому предтекстовый этап представлен следующими заданиями:

Answer the following questions:

- Which famous place would you like to visit?

- What would you like to visit most in the UK?
- Which English landmarks do you know?

Look at the photos and name the landmarks if possible. (Приложение Б)

В процессе работы на текстовом этапе обучающимся для полноценного понимания текста было предложено выписать из статьи все незнакомые слова для последующего перевода в классе. Сам текстовый этап включает в себя следующие упражнения:

Упражнение №1. Read the text and fill in the table (См. Рис. 4)

Landmark	Location	Famous for	Would you visit?
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

Рисунок 4 – Таблица по статье «10 virtual tours of famous landmarks in the UK»

Упражнение №2. Ask the question on the article, using the new words. Choose the classmate to answer.

Второе упражнение можно организовать по цепочке, добавить несколько условий для соревновательности: вопрос/ответ на время, баллы за правильно заданный вопрос, правильный ответ, реквизит в виде мячика и др.

Для послетекстового этапа в рамках домашнего задания предлагается работа в парах. В соответствии с уровнем класса задание можно дать для индивидуальной или групповой работы. Каждая группа выбирает одну из изученных достопримечательность и по ссылке из блог поста переходят на официальный сайт, предоставляющий виртуальный тур по выбранной достопримечательности. Используя материалы с сайта, обучающиеся оформляют мини-проекты по следующей схеме:

Choose the landmark to explore. Your task is to look through the information on the site. Prepare the presentation of the landmark as a guide, advertiser or a blogger.

Your presentation should consist of:

- the list of new words with the definitions;
- the location;
- some historical facts;
- curious facts.

Don't be embarrassed to act out, try to make your classmates interested as they will be your judges!

Подобная речевая установка позволит организовать работу каждого члена группы, направит обучающихся на участие в ролевой игре, что приблизит ситуацию общения к реальной, а также позволит всем обучающимся подробно ознакомиться с реалиями Великобритании. Более того, оценка одноклассников повысит вовлеченность всей группы в образовательный процесс, в то время как соперничество между парами за высокую оценку усилит мотивацию обучающихся. Мини-проекты должны быть выполнены в качестве модели реальной ситуации общения, в формате презентации, мини-сценки или видео, креативный характер задания также призван оказать положительное влияние на мотивацию обучающихся, их умения работать в команде, искать и систематизировать информацию.

В начале работы с классом нами было проведено тестирование, составленное на основе анализа лингвострановедческого материала в предшествующих учебниках («Английский в фокусе» для 7 и 8 класса). По итогам проведенного анализа нами был разработан тест, состоящий из 7 заданий открытого типа:

1. Put the terms from the largest to the smallest one: the United Kingdom, England, Great Britain.
2. Name the form of government in the UK, who is its representative?
3. Name 3 countries members of the Great Britain.
4. Name 3 (or more) well-known cities in the UK.
5. Name 3 (or more) famous British people.
6. Name 3 (or more) landmarks in the UK.
7. Name 3 (or more) English-speaking countries.

Результаты первичного тестирования оказались ниже предполагаемых, поэтому при их оформлении два ответа на вопросы 3-7 засчитывались как правильные. Однако даже в таком случае ни один ученик из 16 не смог ответить правильно на все вопросы, 10 из 16 учеников дали 2 или менее правильных ответа, четверть учеников правильно ответила на три-четыре вопроса, один ученик дал пять верных ответов, один ученик правильно ответил на шесть вопросов (См. Рис. 5).

Средний балл по классу составил 2,5 балла из 7, в основном обучающиеся затруднялись ответить на 2, 4 и 6 вопросы. Результаты, полученные при первичном тестировании, повлияли на отбор материала для последующей разработки системы лингвострановедческих упражнений.

По результатам тестирования можно сделать вывод, что, несмотря на доступность основной лингвострановедческой информации (материал предыдущих учебников, интернет), обучающиеся не владеют лингвострановедческой компетенцией в должном для 9 класса объеме, возможные

причины этому – незаинтересованность данным аспектом, недостаток учебного материала или недостаточная проработка лингвострановедческой компетенции. Однако подобная неосвоенность базового лингвострановедческого материала может привести к разной степени межкультурным конфликтам и препятствовать адекватному формированию и развитию иноязычной коммуникативной компетенции.



Рисунок 5 – Результаты первичного тестирования

Апробация включала в себя два полноценных урока: работу над видео и чтение поста; на каждом из уроков обучающиеся получили домашнее задание, которое было проконтролировано дистанционно. В процессе работы обучающиеся были ознакомлены с сайтом блога, его содержанием, интерфейсом и основными принципами работы. До проведения финального тестирования обучающимся была дана установка на самостоятельное изучение интересующих их тем. По окончании реализации разработанной системы упражнений с классом было проведено повторное тестирование, содержащее идентичные вопросы. Ввиду проведенной работы нами было принято решение учитывать только полные ответы как правильные. Результаты отразили положительную динамику в области освоения обучающимися лингвострановедческих знаний. Двое учеников

смогли набрать высший балл, 7 учеников из 16 ответили верно на 5 или 6 вопросов, 5 учеников дали 3 или 4 правильных ответа, двое из 16 учеников ответили на два или один вопрос, ни один ученик не ответил неправильно на все вопросы (См. Рис. 6).

Средний балл по классу во время повторного тестирования составил 4,5, что почти в два раза выше результатов первичного тестирования. Стоит заметить, что обучающиеся проявляли активную позицию на занятиях, посвященных работе с блогами, добросовестно сдавали домашнее задание и показывали увлеченность блогом. На уроках была отмечена положительная динамика в мотивированности большей части обучающихся.

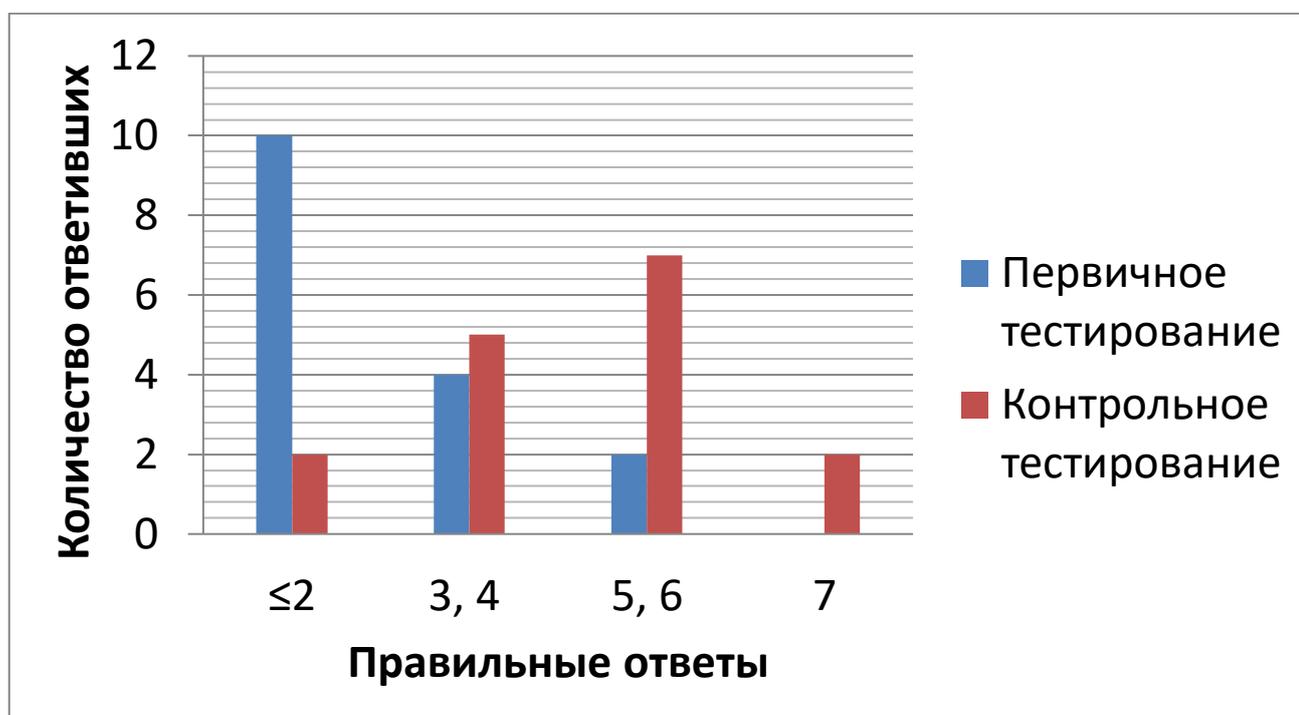


Рисунок 5 – Сравнительные результаты первичного и финального тестирования

Таким образом, использование интернет блогов действительно оказало положительное влияние на развитие лингвострановедческой компетенции, на вовлеченность обучающихся в образовательный процесс, а также на развитие у них некоторых метапредметных компетенций, таких как работа в команде, самостоятельный поиск и обработка информации и других. В процессе

проведенной работы обучающиеся познакомились с реалиями иностранной культуры, сопоставляя ее со своей культурой, а это в свою очередь позитивно влияет на осознание культурного разнообразия как формы сосуществования культур в сознании обучающихся, а также стимулирует их ретранслировать родную культуру и избегать стереотипов в межкультурной коммуникации.

Выводы по главе 2

Работа по развитию лингвострановедческой компетенции подразумевает определение четких целей, форм и методов работы на уроке, для обеспечения максимальной эффективности образовательного процесса. Отбор лингвострановедческого материала должен осуществляться по определенным методическим критериям, но в первую очередь соответствовать возрасту, уровню языка и интересам обучающихся.

Иноязычный интернет блог является ценным аутентичным материалом для формирования лингвострановедческой компетенции, позволяя при грамотной работе с ним удовлетворить интересы обучающихся и повысить их мотивацию. Использование иностранных интернет блогов в обучении иностранному языку способствует формированию личности, способной и готовой к межкультурной коммуникации, а также желающей совершенствовать свои лингвистические и социокультурные умения. Уроки с использованием иностранных интернет блогов положительно влияют на развитие лингвострановедческой компетенции и страноведческой мотивации, потенциал иноязычных интернет блогов весьма ценен в формировании иноязычной коммуникативной компетенции в целом, а также в развитии метапредметных учебных компетенций.

Заключение

В основу данного исследования лег вопрос эффективности интернет блогов с целью формирования лингвострановедческой компетенции на уроках английского языка в 9 классах, для ответа на который нами был изучен процесс формирования данной компетенции.

При первоначальном ознакомлении с теоретическими основами нами были рассмотрены научные дисциплины, занимающиеся исследованием лингвострановедческой компетенции. Лингвострановедческая компетенция в свою очередь была определена как неотъемлемый элемент социокультурного аспекта иноязычной коммуникативной компетенции, установленной в качестве основной цели иноязычного образования в Федеральном государственном образовательном стандарте. Было выявлено, что овладение лингвострановедческой компетенции в достаточном объеме необходимо для осуществления эффективной межкультурной коммуникации, а также комфортного существования в иноязычной культурной среде.

В процессе изучения принципов формирования лингвострановедческой компетенции было решено использовать интернет блоги с целью адекватного освоения данной компетенции, в связи с чем нами были определены критерии отбора лингвострановедческого материала и проанализирован один из современных УМК – «Spotlight 9». В соответствии с выделенными критериями был выбран англоязычный блог UK TRAVEL PLANNING, по элементам которого была разработана система упражнений, дополняющая изученный УМК по соответствующим темам.

Для доказательства наличия у интернет блогов лингвострановедческого потенциала была проведена апробация системы упражнений на базе подгруппы 9 класса в рамках педагогической практики. Анализ эффективности применения блогов на уроке английского языка с целью формирования лингвострановедческой компетенции был осуществлен после проведения первичного и финального лингвострановедческого тестирования обучающихся.

Сопоставив и сравнив результаты, был обнаружен заметный прогресс, что позволяет нам говорить об эффективности разработанной системы упражнений в расширении лингвострановедческих знаний. В процессе наблюдения за классом во время апробации разработки было также выявлено общее воодушевление, повышение личного интереса обучающихся к изучаемому блогу, а также другой страноведческой информации. Более того, многие обучающиеся продолжили самостоятельное изучение блога по окончании лингвострановедческого блога.

Таким образом, можно утверждать, что использование интернет блогов на уроках английского языка в 9 классах с целью формирования лингвострановедческой компетенции оказывает положительное влияние на образовательный процесс в целом и на личностное развитие обучающихся, что доказывает лингвострановедческий потенциал иноязычных интернет блогов.

Список использованных источников

1. ФГОС Основное общее образование: Приказ Минобрнауки России от 17.12.2010 № 1897 [Электронный ресурс]. URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-ooo/> (дата обращения: 02.03.2022).
2. 30 фактов о молодежи [Электронный ресурс]. URL: [https://www.hse.ru/data/2017/03/28/1169798293/Исследование%20Сбербанка%2030%20фактов%20о%20совре.%20молодежи%20-%20ПАО%20Сбербанк%20\(2017\).pdf](https://www.hse.ru/data/2017/03/28/1169798293/Исследование%20Сбербанка%2030%20фактов%20о%20совре.%20молодежи%20-%20ПАО%20Сбербанк%20(2017).pdf) (дата обращения: 20.05.2022).
3. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: Издательство ИКАР, 2009. 448 с.
4. Акимова Н.В., Василевич А.П., Гальскова Н.Д., Коряковцева Н.Ф. Основы методики обучения иностранным языкам: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2017. 390 с.
5. Бабанский Ю.К. Педагогика: учеб. пособие для студентов педагогических институтов / Ю.К. Бабанский. М.: Просвещение, 1988. 479 с.
6. Бим И.Л. К проблеме профильного обучения иностранного языка на старшей ступени полной средней школы // Иностранные языки в школе. 2004. №6. С. 23-25.
7. Бойко Л.И. Организация и содержание работы с одаренными обучающимися. Образование элитного качества: стратегия, содержание, технологии / Л.И. Бойко // Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции довузовских общеобразовательных учреждений Министерства обороны Российской Федерации 24 апреля 2015 года. Ставрополь, 2015. С. 862-864.
8. Ваулина Ю.Е., Дули Дж., Подоляко О.Е., Эванс В. Английский язык. 9 класс: учеб. для общеобразоват. учреждений. М: Просвещение, 2010. 216 с.
9. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Лингвострановедение в преподавание русского языка как иностранного М, 1980.

- 10.Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура. Три лингвострановедческие концепции: лексического фона, рече-поведенческих тактик и сапиентемы / Под редакцией и с послесловием академика Ю. С. Степанова. М.: «Индрик», 2005. 1040 с.
- 11.Воробьев В. В. Лингвокультурология (теория и методы). М., 1997. 331с.
- 12.Гальскова Н.Д., Тарева Е.Г. Ценности современного мира глобализации и межкультурное образование как ценность / Н.Д. Гальскова, Е.Г. Тарева // Иностранные языки в школе. 2012. №1. С. 1-7.
- 13.Гогиберидзе Г.М. Диалог культур в системе литературного образования / Г.М. Гогиберидзе. М.: Наука, 2003. 181 с.
- 14.Кузовлева Н.Е., Пассов Е.И. Основы коммуникативной теории и технологии иноязычного образования: методическое пособие для преподавателей русского языка как иностранного. М.: Русский язык. Курсы, 2010. 568 с.
- 15.Ляховицкий М.В. Методика преподавания иностранного языка/ М. В. Ляховицкий. Москва: Высш. шк., 1981. 159 с.
- 16.Методика обучения иностранным языкам: традиции и современность / Под ред. А.А. Миролубова. Обнинск: Титул, 2010. 464 с.
- 17.Нефедова М.А. Отбор материалов лингвострановедческого содержания для чтения // ИЯШ 1994. №4, с.38.
- 18.Оберемко О.Г, Миронова О.А. Лингвострановедение: язык, культура, мир: учеб. пособие для студентов очно-заочного обучения. Н.Новгород: НГЛУ, 2017. 68 с.
- 19.Огнева Е.А. Лингвострановедение: британская палитра: учебное пособие. М: Эдитус, 2012. 136 с.
- 20.Полат Е.С. Теория и практика дистанционного обучения: учебное пособие для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2020. 434 с.
- 21.Прохоров Ю.Е. Лингвострановедение. Культуроведение. Страноведение: Теория и практика обучения русскому языку как иностранному. М., 1995. 93 с.

22. Раицкая Л.К. Дидактические и психологические основы применения технологий Веб 2.0. в высшем профессиональном образовании. М.: МГОУ, 2011. 173 с.
23. Сафонова В.В. Проблемы социокультурного образования в языковой педагогике / В.В. Сафонова // Культуроведческие аспекты языкового образования. М.: Еврошкола, 2006. С. 27-35.
24. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс. М.: Астрель, 2008. 238 с.
25. Суханова, А. С. Технология работы с подкастами в обучении иностранному языку / А. С. Суханова // Актуальные вопросы современной педагогики : материалы VIII Междунар. науч. конф. Самара: ООО "Издательство АСГАРД", 2016. С. 296-300. Фёдорова Г.И. Компьютеры и Интернет в обучении иностранному языку // Учитель. 2003. №1. С. 65-67.
26. Тер-Минасова С.Г. Война и мир языков и культур. Вопросы теории и практики межъязыковой и межкультурной коммуникации / С.Г. Тер-Минасова. М.: Слово, 2008. 341 с.
27. Шамов А.Н. Реализация лингвострановедческого подхода на уроках иностранных языков / А.Н. Шамов // Иностранные языки в школе. 2016. № 6. 204 с.
28. Яковлева И.В., Косенко Т.С. Компетентностный и знаниевый подходы: философскообразовательные проблемы понимания и применения // Профессиональное образование в современном мире. 2020. №1. С. 3474-3480.
29. 10 famous landmarks in the UK you can explore virtually [Электронный ресурс]. URL: <https://uktravelplanning.com/famous-landmarks-in-the-uk/> (дата обращения: 17.09.2021).
30. Du H.S., Wagner C. Success in the «Blogsphere»: Exploring the Role of Technology [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pacis-net.org/file/2005/282.pdf> (дата обращения: 24.02.2022).

- 31.iEARN Collaboration Centre (en-US) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iearn.org/> (дата обращения: 12.03.2022).
- 32.Oxford Dictionary: Blog [Электронный ресурс]. URL: <http://www.oxforddictionaries.com/definition/learner/blog> (дата обращения: 20.09.2021).
- 33.Podcast Episode 7 – Things to know before you visit England for the first time [Электронный ресурс]. URL: <https://uktravelplanning.com/episode-7/> (дата обращения: 20.09.2021).

Приложение А

Intro (00:01):

Welcome to the UK Travel Planning podcast. Your host is the founder of the UK Travel Planning Website. Tracy Collins, in this podcast, Tracy shares destination guides, travel tips, and itinerary ideas, as well as interviews with a variety of guests who share their knowledge and experience of UK travel to help you plan your perfect UK vacation. Join us as we explore the UK from cosmopolitan cities to quaint villages from historic castles to beautiful islands and from the picturesque countryside to seaside towns.

Tracy (00:38):

Hi, and welcome to episode number seven of the UK Travel Planning Podcast. Today, I thought I would talk about some of the questions that get asked quite often in our Facebook group and through emails and quite often, just questions about visiting the UK and etiquette and kind of rules and how to not make any faux pas when you're in England. So I'm actually going to talk specifically about England today because I am English. I was born in the Northeast of England, so I felt it was probably better if I talked about this from an English perspective, because we are different from the Welsh and the Scottish and the Northern Irish. So I thought this was the best way to approach this subject. So I'm going to talk through kind of 14 things that I think it's useful to know when you're visiting England for the first time.

Tracy (01:37):

And hopefully, I'll answer quite a few of those kind of questions that you probably have at the back of your mind. Okay. So number one is don't push in or invade personal space. So I don't queue jump. So we line up, we queue very readily in England. I don't know if we're trained to do that from birth, but I know that it's something that we feel quite strongly about. We also like our personal space, so it's really important to not push into that bubble. So if you need to squeeze past someone, we will always say, excuse me, as we pass. And that's the polite way of just asking permission before you attempt to move through. You're actually fine, to be honest, if you bump into an English person, they'll probably say, sorry, even if it was you that bumped into them. I think, again, something that we've just conditioned to do this strong queue culture, or I think it's a lineups in America, you call it.

Tracy (02:37):

We just like to form queues and wait for our turn patiently. We're just not really fans of kind of pushy people and pushing in and if you push in accidentally, you'll probably find that you're going to get lots and lots of tuts and lots and lots of stares at you directed by the people who you've actually jumped in front of. We tend not to really say anything. So you probably won't get anybody saying something to you directly, but what you will get are a lot of stares and a lot of touching, but yeah. So that's my number one tip to think about when you're in the UK. Following on from that, I'm going to give

you a tip number two, which actually applies particularly for those of you who will be in London and traveling on the London underground system or the Tube is not to stand on the left hand side on escalators. Always keep to the right.

Tracy (03:32):

You will see signs that will say keep right. If you do stand on the left, you'll find a lot of unimpressed people who will be trying to get past you because the left hand side is used for people to get up and down the escalators quite quickly. Also would just recommend that you avoid traveling during rush hour periods, definitely before 9:30 AM and after 4:00 PM on weekdays, if you can, because it will be busier at that point on the Tube. There are other ways to get around London. So, if you go on underground, it's fantastic and it's a really good system, but you are underground. So you're not going to see as much. So we would recommend trying out some of the other methods of transport when you're in London, including walking because it is quite a walkable city and we will be talking in a future podcast about how to get around London on public transport.

Tracy (04:19):

So do keep an eye out for that. But basically the main point is I guess, with one and two, is that just to kind of be aware of what's happening around you. So as I say, if you see a queue, join the back of it. If you are in London and you're on escalator, keep to the right, look at the signs because that's what you'll see and you'll see, everybody else will be queueing up on the right hand side as well. Tip the number three is to please learn the difference between the United Kingdom, Great Britain and England. It is a useful thing to know. So basically, Great Britain consists of England, Scotland and Wales. The United Kingdom is Great Britain plus Northern Ireland. England is not the same as Britain. Scotland is not England. In Scotland, the people are Scots or Scottish and Wales, the people are Welsh.

Tracy (05:09):

In England, the people are English, but you can call us Brits too. Bit complicated, isn't it? But actually it's a really useful thing to know. And I think it's when people talk about Great Britain, the British, the English, UK, it can get really complicated, but if you basically know Great Britain is England, Scotland and Wales, but the United Kingdom is Great Britain plus Northern Ireland and then you'll be on the right track. But definitely do not call Scottish people English because they're not. Do not call Welsh people Scottish, because they're not or English. They are Scottish. They are Welsh. We are English or we are all British. I hope that clears things up. Okay. Tip number four is that we don't all speak like the queen, which you can probably tell from my accent because I don't sound like the queen. Each region of England has their own accent and you may hear many accents as you travel around. You will hear many accents as you travel around England.

Tracy (06:06):

Some are easier to understand than others. And some are easier on the ear as well, shall we say. Do not expect many people to speak about the queen. She speaks the poem of English called received pronunciation, which is considered very posh by us commoners. It's also an indication of someone from the upper classes who probably attended boarding school and was raised by nannies. I'm from the north, so you could probably hear that my vowel sounds are I say bath, whereas people from down south will say bath. So we pronounce our vowels very differently. So you're going to meet lots of different people from around the UK when you're visiting. And if you are traveling around England, you don't have to go very far to hear a different accent. Especially, obviously, if you get outside of London, you're going to hear lots of different accents.

Tracy (06:56):

So, I'm majority because I'm from the Northeast. So that kind of applies to Tyneside and Northumberland. But even in that area, there's quite a difference in accents. A Mackem is somebody who's also from the Northeast, but from Sunderland and surrounding areas. And then I can't do these accents. I know there are some very talented people out there who can do them, but I can't. So a Scouser that is from Liverpool and surrounding area. So think about Paul McCartney and his accent. Mancunian is from Manchester. Cockney is from the east end of London and Brummie is from Birmingham, but that's just to kind of a few examples of the different accents that you might hear.

Tracy (07:37):

And I have to admit that some older generation speak with stronger accents. I know, unfortunately my grandfather passed away a number of years ago, but I had a friend who joined me, came to visit from Liverpool and she couldn't understand what my grandfather was saying, because his accent was very strong, but I had actually the same when we went to Liverpool and I struggled a couple of times over in a cafe to understand what somebody was saying.

Tracy (08:05):

So it's regional variations and differences are very interesting. As I say, just don't be surprised by it. And I'm sure if you've watched lots of television programs, there's great TV programs and you'll have heard lots of different accents anyway. But we're all very proud of our accents as well and try to keep them alive. Yeah. So enjoy though, enjoy them, but just don't try and copy us please because it's not easy. And I know I can't do, I could try and do a Liverpool accent or a London accent, but I can't. And there are some really good comedians that do good jobs of it, but yeah. So just enjoy listening now out and also we use different words as well. So you might get different words used in different parts of the country to describe similar things. But again, that's just that kind of regional variations, but yes. Enjoy that, when you're there.

Tracy (08:58):

So I think the thing is, if you do spend enough time in England, you will learn to recognize the different accents. That's for sure. I guess the next point is probably a little bit related to that, is that some English place names are not pronounced the way you may expect. Yes. And it can be very interesting. Even myself has fallen foul this on more than one occasion where I've totally pronounced the place completely incorrectly. One very famous place in the UK is Loughborough, which is often pronounced as [Luga-Bruger 00:09:29] by people who do not know how to pronounce it correctly. Even from my area of the world where I come from, which is near Alnwick, which is spelled A-L-N-W-I-C-K. So you would pronounce, it would be kind of Alnwick. It's actually Anwick, you don't pronounce the W. So we have lots and lots of fun words like that.

Tracy (09:50):

Berwick again, we don't pronounce the W and then I guess my personal favorite for it and this, I guess been spending some time in Australia, where is Leicester, which is L-E-I-C-E-S-T-E-R, which is pronounced Lester. And I've actually heard that pronounced as [Liecester 00:10:10]. But again, just have a go, as I say, I've done exactly the same. I've mispronounced places. I remember there's a place in the Northeast, which is it's spelled C-A-M-B-O-I-S. And I pronounce it Cambois, much to my mom's hysterical laughter because it's actually pronounced [Camis 00:10:31]. Of course, it is. Okay. So tip number six and actually deals with tipping, which again is one of the most common questions that I'm asked. Especially if you come from a culture where tipping is expected, such as America, you might be surprised to know that actually tipping's not expected in England.

Tracy (10:50):

It's always appreciated, but it's not expected. If you want to tip for good service in a restaurant, a 10 to 15% tip is generally what we'd recommend, but do check that in case of service charges already been added, which can be the case. So if that has been just, there's no expectation to tip. If you're ordering a bar, there's again, no expectation to tip, but if you're in a restaurant and served by waitress, yeah, sure. Add 10% to the bill and give them the tip. If you take the London cab, for example, round it up to the nearest town, we'd recommend that. And if you have a baggage porter who takes your baggage to your room, a two pound tip is absolutely acceptable. So that's not a problem.

Tracy (11:35):

But as I say, it's not a huge expectation that you were going to tip. It's not, you won't have somebody, I know when we traveled around America, we had a few occasions where the expectation of the tip was, I don't know how to put this, but it was very strongly suggested. So you won't find that in England at all. As I say, if you had good service, it is a good thing to tip, but again, as I say, it's not an expectation. So tip number seven, what do you do when you need to spend a penny? If you're out and about in England and need the loo, you may be wondering how to find a public toilet. So you'll find that there are public toilets in shopping centers, department stores, train

stations. And of course, there's always McDonald's if... You'll always find a McDonald's. There are some great apps available, which you can use to find the location of the nearest public toilet.

Tracy (12:29):

And I've got actually an article on my website about different for apps that are useful to have when you travel in the UK. And I will link to that in the show notes. But yeah, so if you leave the toilet, you'll find that most of them are free as well, although some will charge, but on most occasions we would head for the shopping center department store McDonald's and train stations recently have stopped charging to use the toilet. So you shouldn't need any change for that. But again, that you'll find that there are kind of plenty of toilets around. So don't worry. Especially if you're in one of the cities. Obviously, if you're out in the countryside, that might be slightly more difficult, but yes, I'll recommend sort of downloading an app, if that's something that you're going to feel that you're going to be conscious of, that you will need the toilet and that's probably your best way forward.

Tracy (13:18):

So tip number eight is to enjoy England with all its quirks. Embrace, expect it to be different to where you come from. Don't go looking for the familiar, but actually embrace the food, the culture and the opportunities that you have to explore the country. This is one of the reasons I highly recommend that you don't spend your entire holiday in London because you won't really get to experience England. So get out and about, see attractions in other parts of the country, because there's so many amazing places to visit in England. We've got areas of outstanding natural beauty, such as the Lake District, the Cotswolds, the Peak District. England's also filled with places of interest, the history buffs. There's like quite a few castles, I've heard. Quite a few stately homes, historic cities, such as Bath, which is also UNESCO world heritage site. York, seaside town, beautiful, and very little villages and the Cotswolds, for example.

Tracy (14:18):

As you explore, don't forget to add some unique English experiences into your travels, such as enjoy a pint in an English pub. Have a hike through the countryside, go to an English football match. If you can't get tickets, which I know really difficult, then enjoy it from a pub. Enjoy fish and chips supper. And enjoy the random opportunities and places to visit as you travel. I love London. I really do. And I understand why people want to see famous sites in the landmarks like Big Ben and Buckingham Palace, but a few days in London does not mean that you have experienced England. So if you can, even if you're planning a week in London and that's all you've got, try and do a day trip. Try and get out, go to Bath for the day. Go down to Brighton to the coast. Go to Canterbury.

Tracy (15:11):

There's lots and lots of places that you can visit from London for the day. In this previous podcast, we spoke to John England from John England Tours and he takes some absolutely fantastic tours for those who are interested in history. To Hever Castle, Dover Castle, going see the White Cliffs. There's lots and lots of amazing places to visit outside of London. So, take the opportunity while you're there to actually go in and explore. And you'll obviously meet lots of different people as well when you're out and about, which will be, is always great. I think that's one of my favorite things about traveling is actually yes, I enjoy seeing the places and learning about the different landmarks and attractions, but it's actually meeting the people and just kind of learning how people in England live would be really great to do.

Tracy (16:02):

So, as I say, pop into a pub, go and have a Sunday roast, have a stroll through, there's lots of places to walk. So have a little bit of a walk through some of the parks or go down as I say, there's lots and lots of places you can visit. So yeah, just enjoy the experience of actually being in England. So the next one is probably one of our favorite topics for the English is the weather. And I get asked a lot. Again, I get a lot of emails and messages about what to pack and you know what? English weather is... The main thing I can say about it is to actually expect the unexpected because really it's so unpredictable and I kind of expect to become as obsessed as we are about it.

Tracy (16:51):

Really you'll need a coat, jacket, whatever time of year. Layering is what I absolutely say to people, wear layers. And if it does get warm, you can take them off. If it gets colder, you can put more on. If you're visiting in the winter, you may see snow. And that's definitely more likely the further north that you go. So though, I know the last few years sort of, February's been kind of the snow month, don't discount visiting the UK in winter. It is low season outside of Christmas, New Year anyway. And so places are quieter. England's not the sunniest country in the world, so it's not somewhere that you're going to go to for the sunshine. That's for sure. In compared to many countries, we do have a relatively short summer.

Tracy (17:38):

And again, even in summer, the weather is unpredictable. So you really need to keep an eye on local forecasts and news bulletins. Make sure you've got plenty of jumpers and cardigans, a pair of comfortable walking shoes, waterproof. So in London I would not use an umbrella because it's just not practical. And again, I guess it can be windy. So you've got an umbrella, even if you're outside of London, if it's windy, you're not going to be able to use an umbrella anyway. You can take a pac-a-mac, something like that. Personally, I don't like wearing them because I find them too hot, but they are probably your best bet. Then you can keep that in your bag. And then if it starts raining, you can pop that on or just have a small travel umbrella. But again, as I said, I wouldn't recommend that in London.

Tracy (18:20):

Yeah. And just invest in something that can keep you a bit dry, if it does rain. Because yes, we do get a lot of rain, but I think we do get a bit of bad press for that in terms of people just think it rains every single day. So just the main thing really is to not to over pack when you're putting stuff in, putting your packet together. Really is to think in layers. So for example, I'll take t-shirts and then I've got kind of long sleeve tops. And then jumpers, and then a few sort of different things, as a jackets, obviously in winter, if you go and then I've got things like socks and boots and hat and scarf and gloves. And sometimes I've bought some of those little hand warmers as well, but that was particularly when we were in Scotland, because it does get colder the further north that you go.

Tracy (19:08):

So that's worth bearing in mind. But I think the main thing is just to expect unexpected because you literally can't predict it. We could have an absolutely glorious summer this year or it could be a complete washout. I don't know. The only thing that I do kind of, I think, is typical is that the schools break up for their summer holidays and about at the third week in July and guaranteed, usually the weeks before that are beautiful sunny weather and the minute the schools break up and the kids are out for the summer holidays, which are six weeks in England, it starts to rain. So hopefully that won't be the case this year, but just bear that in mind, again, that you just pack for every eventuality. Pack a few colored things and then maybe add some accessories.

Tracy (19:57):

So maybe just kind of go in your black, grays, navy blues, and then add a few accessories in for some color. And again, yeah. I've got a packing list. So I will link to that in the show notes. So you can have a look at the sort of things that I recommend that you take, but we're, I should say light packers. We take as little as possible with us. I just find it a lot easier. So again, it's kind of mixing and matching and taking the minimum that you think that you're going to need. There's all shops that you can go and buy clothes if you find that there's something that you need anyway. So number 10 thing to know before you go to England is don't underestimate the English love of tea.

Tracy (20:39):

So I personally don't drink coffee. I absolutely adore tea. I'm sure that it actually runs through my veins. Lots of people are coffee lovers in the UK, that's for sure. And England definitely. It's just not something that I've ever really enjoyed. If you order tea, expect to come with milk and sugar, which you can add. So the sugar won't be added to it, but you can add it. In a posher establishment, so if you're playing an afternoon tea in London, for example, expect teapot, tea leaves in a strainer, and a large choice of different teas. Because of course there's lots and lots of different teas available. From what I've heard and from fellow Brits and particularly Australians have told me that the

coffee isn't brilliant in the UK, which I think is probably a bit of an exaggeration, but I know you'll definitely get a decent cup of tea.

Tracy (21:31):

I can't promise you that you'll get a decent cup of coffee. Yay. Next thing to know is don't talk too loudly in restaurants or on public transport. And I can't really stress this enough because actually the English aren't really loud and we're quite aware or very aware, actually, being respectful to other around us. So we tend not to talk very loudly on fact, possibly at all on things like the Tube or buses. So if you do, if you are quiet and I've got a very loud voice, so I have to be, my husband's always telling me. So I have to be conscious of this myself, is just to be conscious of the loudness of your voice because nobody wants to sit in a restaurant and hear kind of the people at the next table or on a train and hear that the people further down the compartment talking. It actually is considered quite rude.

Tracy (22:29):

And so again, a bit like pushing in the queue, you'll find that you might get quite a lot of stares, a lot Paddington bear. I don't know if you know if Paddington bear stares. Well, that's what you will get and tuts, especially if you on the train, for example, are you in a designated quiet zone? Because trains do have designated quiet. So there's no expectation there. There's going to be any music or loud talking. So yeah, you'll find that you'll probably not be appreciated by the other people in the compartment with you. And then the next tip. The next thing to know is that don't say that we drive on the wrong side of the road because actually you do. No, only kidding. Okay. So you just need to remember that in the UK, we drive on the left. We don't drive on the right.

Tracy (23:20):

We drive on the left. When you drive in and you, if you're used to driving on the right hand side, which obviously, in Europe, mainland Europe, they drive on the right, but I'm trying to think. Well, the places to drive on the right time side, America, Canada, I'm sure there's quite a few places in the world that do. But there's also quite a few places that drive on the left. For example, Australia and New Zealand, Hong Kong, and obviously all over the UK, we drive the left. And I know that's quite a daunt in prospect for if you're used to driving on the right, the thought of, then all of a sudden I'm going to be driving on the other side of the road, not on the wrong side of the road, but you will get used to it because you have to remember that when you get into your hired car, that the seats on the other side, the driver seat is on the other side.

Tracy (24:05):

And believe me, there's been so many times when we've hired a car in France, for example, and we're getting the wrong side. And I know actually quite a lot, I know some of the cars will actually will have a little sign just to remind you to drive on the left, and also there's a lot of cars crammed on England's road. So don't be surprised at

just how busy they are or how narrow the roads are. Compared to the wide streets I've driven on in Australia or North America, English roads are very narrow. And we will talk in another podcast actually about how to get around the UK, including talking about driving, because there are obviously different rules and things to know. We have lots more roundabouts for example, than other countries. And we actually have got a guide, if you are thinking about renting a car on our website and I will look to that in the show notes.

Tracy (24:57):

Also, it's a good thing to know, actually, if you are used to driving on the wrong side of the... Sorry, the right, you will instinctively look the wrong way when you attempt to cross the street, right? It's just what you're used to doing. And so that's really important to remember to actually look both ways and then double check before you actually cross the road. In fact, use traffic lights or a cross in would be far safer, but that's something you really need to be conscious of, particularly in busy cities, that if you are used to driving on the right, you are actually going to look at the opposite direction when you go to cross the road. And I know that's something that quite a few of my American friends have mentioned.

Tracy (25:37):

Well, the next thing to note is actually quite funny, actually. I always find it quite funny is that you'll find when you go to your sink, if you are in a hotel and bathroom, that you'll find two taps for some reason. No idea. You'll find that water rarely comes out of one central tap in England. In fact, most of the UK. So you'll get cold water, very cold water at a cold tap, if it's winter. And hot water out of hot tap. So prepare to be scolded. It's a bit weird, but anyway, there are a few historical reasons for it, but I just thought I'd mention it because I think it is quite surprising if you used to having, like most people in the world one tap so you can get the temperature of, you either have cold and hot and then you've got to put them in the sink because you're going to have to mix it to a temperature that is not going to either freeze you to death or going to burn you.

Tracy (26:30):

So that's worth knowing. Another thing to know is don't expect to try and see everything in one visit because you can't. We are going to be in the UK for 12 weeks. So we're there, May, June and July this year. And we will be primarily in England and Scotland. Hopefully we'll get into Wales as well. And that's in 12 weeks and we are struggling to fit in as much as we want to see. So, you're just not going to be able to do it. It is tempting to try and do, put as much in your schedule as you can, but obviously, you'll just end up exhausted and you probably won't as enjoy it as much as you would've done, if you kind of think carefully when you plan it. So, I know putting together itinerary, especially visiting somewhere like the UK, which has got, there's just so much to see and we're talking about England, we've got England, we've got Scotland, we've got Wales, got Northern Ireland, where'd you go?

Tracy (27:29):

What'd you see? And again, that's something that's quite often mentioned to me. So if you're feeling overwhelmed with that process, we do have the five step itinerary planning challenge, which again, I'll link to in the show notes. This is free. It's basically videos. I take you through videos to take you through each of those steps. And there's a little booklet, which you can work through as well, just to try and help you focus and choose those places that for you are kind of your must dos and also, your nice to dos, but then we can build an itinerary around that. And we also offer, if you've done that and you're still feeling a bit overwhelmed and you're not sure, we also do offer an itinerary review service where we spend some time on Zoom, we go through your itinerary and then give you kind of a detailed PDF document afterwards, where with everything that we've talked about, because you want to make the most of your time in the England when you're visiting.

Tracy (28:26):

So we totally understand trying to prioritize what it is that you want to fit in and the best ways to get around so that you don't find that you go back after two weeks and you're just absolutely exhausted. And you spent 10 minutes at Hever Castle and you spent 15 minutes at Stonehenge and you sort of glimpsed Bath you drove past it in the coach or whatever. We'll help you be able to kind of get the most out of your trip and your priorities. So there you have it. Those are my kind of 14 things to know before you visit England. I hope that's helped. If you've got any questions, do join our Facebook group because it's a great place there to ask questions of people who've been on the travels to the UK and returned or people who are also planning their trips.

Tracy (29:13):

You can book an itinerary review with us as well, if it's something that you want to go through. And also if you just want to have a chat, we're both English. Doug's from the Midlands, I'm from the north of England. Yeah. So these are all kind of useful tips and useful things to know, I think, just to keep in the back of your mind and kind of, I know certainly questions about tipping is one of those ones that comes up really often and again, what to pack and what to expect from things like the weather. And honestly, if I could predict the weather in England, I'd be a multimillionaire by now, I think because it's unpredictable. But yeah, so everything I've talked about will be in the show notes for today's episode, with the links to everything as well, that the places that I've mentioned and those services that we offer.

Tracy (30:10):

So do pop in, listen to us via your favorite podcast app. So please do subscribe. Also, if you're enjoying our podcast, please leave a review. That would be absolutely fantastic. We'd love that. Until next time. I'd like to say happy UK Travel Planning and speak soon.

Приложение Б



Edinburgh Castle



York Minster



Stonehenge



The Roman Baths



Loch Ness



Saint Paul's Cathedral