

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

Красноярский государственный педагогический университет им. В.П.  
Астафьева (КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет Исторический

Кафедра Отечественной истории

Старостина Виктория Евгеньевна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Тема: «Сторителлинг на уроках обществознания в 7 классе»

Направление подготовки / специальность 44.03.01 Педагогическое  
образование

Направленность (профиль) образовательной программы История и право

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой отечественной истории  
к.и.н., доцент Ценюга И.Н.

Подпись Ценюга И.Н.

Дата 18.06.2022

Научный руководитель: Толмачева А.В.  
к.и.н., доцент кафедры отечественной  
истории

Подпись  
18.06.2022 Толмачева А.В.

Дата защиты \_\_\_\_\_

Обучающийся \_\_\_\_\_

Оценка \_\_\_\_\_

Красноярск, 2022

Отзыв  
научного руководителя на работу студентки 5курса Старостиной В.Е на тему  
«Сторителлинг на уроках обществознания в 7 классе»

Представленная к защите выпускная квалификационная работа Старостиной В.Е. освещает достаточно востребованную в современной методике преподавания истории и обществознания проблему поиска путей реализации системно-деятельностного подхода на уроке. Согласно выдвинутой Викторией Евгеньевной гипотезе, использование приема сторителлинга на уроках обществознания позволит учителю создать условия для обучения и развития учащихся, а также значительно повысит интерес с их стороны к обучению и его результативность.

Автор выпускного квалификационного исследования проанализировала требования нормативно-правовых актов, регулирующих преподавание обществознания, рассмотрела возможности применения и особенности организации урока с использованием приема сторителлинга, а также разработала алгоритм работы по данной технологии на уроках обществознания. Виктория Евгеньевна убедительно доказала, что рассматриваемый в исследовательской работе прием обучения может быть реализован на уроках обществознания в 7 классах, хотя сегодня это самый популярный прием ведения социальных сетей и инфобизнеса и с процессом обучения в школе не ассоциируется.

Старостина В.Е. разработала задания, способствующие включению приема сторителлинга в уроки обществознания, показала возможности связывания историй, обучающих историй и личных историй, которые позволяют максимально вовлечь обучающихся в тему урока, что еще больше усиливает практическую значимость представленной к защите выпускной квалификационной работы.

В ходе работы над дипломным исследованием Виктория Евгеньевна продемонстрировала навыки самостоятельной научной и методической работы, умение работать с информацией. Дисциплинированность и умение организовать исследовательский процесс позволили Викторией Евгеньевне достичь целей исследования.

В целом, представленная к защите дипломная работа Старостиной В.Е. соответствует всем требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, может быть допущена к защите и, по мнению научного руководителя, заслуживает положительной оценки.

18 июня 2022 г.

к.и.н., доцент кафедры  
отечественной истории  
Толмачева А.В.

## СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа  
на наличие заимствований

ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ АНТИПЛАГИАТ.ВУЗ

Автор работы: Старостина Виктория Евгеньевна  
Самоцитирование  
рассчитано для: Старостина Виктория Евгеньевна  
Название работы: Starostina\_3  
Тип работы: Не указано  
Подразделение: Кафедра отечественной истории

### РЕЗУЛЬТАТЫ

ЗАИМСТВОВАНИЯ	15.63%
ОРИГИНАЛЬНОСТЬ	68.77%
ЦИТИРОВАНИЯ	15.59%
САМОЦИТИРОВАНИЯ	0%

ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 21.06.2022



Модули поиска: ИПС Адилет; Библиография; Сводная коллекция ЭБС; Интернет Плюс; Сводная коллекция РГБ; Цитирование; Переводные заимствования (RuEn); Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (EnRu); Переводные заимствования по Интернету (EnRu); Переводные заимствования издательства Wiley (RuEn); eLIBRARY.RU; СПС ГАРАНТ; Модуль поиска "КГПУ им. В.П. Астафьева"; Медицина; Диссертации НББ; Перефразирование по eLIBRARY.RU; Перефразирование по Интернету; Перефразирование по коллекции издательства Wiley; Патенты СССР, РФ, СНГ; СМИ России и СНГ; Шаблонные фразы; Кольцо вузов; Издательство Wiley; Переводные заимствования

Работу проверил: Стасюк Иван Владимирович

ФИО проверяющего

Дата подписи:

Подпись проверяющего



Чтобы убедиться  
в подлинности справки, используйте QR-код,  
который содержит ссылку на отчет.

Ответ на вопрос, является ли обнаруженное заимствование  
корректным, система оставляет на усмотрение проверяющего.  
Предоставленная информация не подлежит использованию  
в коммерческих целях.

## **Введение**

В условиях современности, образовательные стандарты требуют от общеобразовательных учреждений выпуск обучающихся готовых к принятию самостоятельных решений, владеющих особым набором знаний, умений и навыков. Так, согласно ФГОС основного общего образования, к личностным результатам образования относится способность обучающегося к саморазвитию и личностному самоопределению, мотивации и целенаправленности деятельности. Рассматривая предметные результаты, мы можем выделить способность адаптировать информацию и применять ее для достижения поставленных целей и задач. Таким образом, образовательный процесс должен быть направлен на способность к репрезентации информации и использованию ее для достижения цели.

Обществознание, как предмет школьного курса, позволяет развивать в первую очередь социальные навыки. Изучение общества как системы, поиск и интерпретация информации, связь с действительностью позволяют такому предмету как обществознание стать идеальным курсом для развития способностей к анализу и адаптации информации для ее последующей репрезентации. Однако, существует проблема восприятия информации и способности обучающихся к ее репрезентации. Многим обучающимся достаточно тяжело дается выступление перед классом. С одной стороны, проблему составляют психолого-педагогические особенности, страх выступления перед аудиторией. Другой, наиболее важной проблемой является неспособность обучающихся к адаптации материала. Большинство читает доклад, никак не изменяя информацию с учебника или из сети интернет. Мы полагаем, что такие ситуации возникают из-за отсутствия понимания требований и самой концепции выступления. Реализация современного подхода к выступлению на заданную тему может способствовать решению проблемы.

В рамках обществознания учитель может реализовать такую технику как «Сторителлинг». Суть сторителлинга состоит в создании и применении поучительной истории на различные темы. Мы полагаем что, исходя из концепции сторителлинга, обучающиеся смогут адаптировать необходимый материал по теме, провести работу с источниками, применить историю для обучения своих же сверстников. Таким образом, реализация техники сторителлинга позволит реализовать ФГОС, а также повысить интерес к изучению предмета, и как следствие, повысить эффективность образовательного процесса и усвоения знаний.

**Степень научной разработанности темы.** Исследования, посвященные использованию технологии сторителлинг в образовании, появились сравнительно недавно. Изначально, само понятие сторителлинга пришло из менеджмента, далее стало использоваться в сфере рекламы и продаж. Основоположником технологии считается Дэвид Армстронг, выпустивший книгу в 1992 году «MBSA: Managing by Storying Around».

В отечественной науке сторителлинг начал активно изучаться с 2010го года. К исследователям, рассматривающим проблему реализации технологии на уроках обществознания мы можем отнести О.В. Третьякову, Е.А. Широков и др. Способы реализации технологии сторителлинг на других предметах основного общего образования исследовали Е.В. Валеева, Е.Ж. Ермолаева, О.В. Лапухова, С.Б. Забелина и др.

Таким образом, использование технологии сторителлинг достаточно мало изучено в отечественной науке. Наше исследование может способствовать расширению трудов по данной тематике.

В соответствии с темой, актуальностью и проблемой исследования, мы выделили следующие предмет и объект работы

**Объектом исследования** является образовательный процесс на уроке обществознания.

**Предметом исследования** является процесс формирования навыков устного выступления на уроках обществознания посредством реализации технологии «сторителлинга».

**Цель исследования:** теоретически обосновать и эмпирически подтвердить эффективность использования технологии сторителлинг на уроках обществознания в 7м классе.

**Задачи исследования:**

1. На основе научной литературы определить методику преподавания обществознания на ступени основного общего образования;
2. Вывить особенности устных выступлений на уроках обществознания;
3. Проанализировать особенности применения технологии сторителлинг в образовательном процессе;
4. Провести анализ УМК на предмет содержания заданий, направленных на развитие навыков публичного выступления;
5. Разработать методический комплекс, направленный на развитие навыков публичного выступления;
6. Опытно-экспериментальным путем проверить эффективность разработанного комплекса.

**Методы исследования:**

- теоретические методы исследования: анализ литературы и обобщение результатов исследований, касающихся темы исследования

- эмпирические методы: мониторинг за учебным процессом с целью выявления индивидуальных особенностей, уровня навыков и умений обучающихся в навыках устных речевых высказываний; моделирование процесса обучения с применением новых подходов к образованию;
- диагностические методы: анкетирование обучающихся для сбора фактической информации по проблеме исследования, проведения диагностики усвоения изучаемого материала;
- методы статистической обработки данных опытного обучения.

**Источниковая база исследования.** В работе задействованы такие источники как: нормативно-правовые акты и документы, в частности, ФГОС ООО третьего поколения, позволяющий исследовать актуальные требования в образовании; Учебно-методические комплексы, в частности Обществознание. 7 класс, Л. Н. Боголюбов, Н. И. Городецкая, Л. Ф. Иванова и др. необходимые для исследования образовательного процесса в 7м классе; Видео материалы сети интернет, посвященные использованию технологии сторителлинг, необходимые для создания комплекса авторских упражнений.

**Практическая база исследования.** Практической базой исследования выступил МБОУ СШ №27, 7А класс в составе 28 человек.

**Гипотеза исследования.** Мы полагаем, что использование технологии сторителлинг вместе с наглядностью и ориентированностью образовательного процесса на психолого-педагогические способности позволит более эффективно развить у обучающихся навыки публичного выступления.

**Новизна исследования.** Будет дана методическая характеристика техники сторителлинг в обучении; определены средства обучения, которые будут способствовать развитию навыков публичного выступления;

представлены результаты диагностирования обучающихся по окончании апробации эксперимента. Также будет разработан ряд рекомендаций для преподавателей основной школы, которые помогут при организации учебного процесса на уроке обществознания.

**Научно-практическая значимость** может состоять в возможности использования результатов исследования при обучении в основной школе, а также разработке рекомендаций по внедрению методического комплекса, направленного на развитие навыков говорения.

**Структура работы.** Работа состоит из введения, теоретической и практической главы, заключения, списка литературы и источников, приложений.

# **Глава I. Теоретическое исследование использования технологии сторителлинга на уроках обществознания основной ступени**

## **1.1 Особенности методики преподавания обществознания на основной ступени**

В курсе обществознания изучается общество как система и человек как субъект отношений в обществе. Задача курса развивать компетенции, необходимые обучающимся для комфортной жизни в социуме, а также способствовать формированию личности, гражданской позиции<sup>1</sup>.

Обществознание охватывает различные сферы жизни общества, такие как социальная, духовная, экономическая, политическая, правовая. В рамках курса реализуются знания из различных предметов социогуманитарной направленности, что подтверждает междисциплинарность предмета<sup>2</sup>.

Преподавание обществознания ведется на уровнях основного общего и среднего общего образования в форме интегрального курса, имеющего два центра. Последовательность освоения учебного материала строится с учетом этапов социального взросления обучающихся, развития их познавательных возможностей, постепенного обогащения их личного социального опыта, изменений с возрастом интересов и запросов, логики развертывания научного знания. Интегральный характер преподавания обществознания определяется установленной Конституцией Российской Федерации в качестве объекта конституционного регулирования и государственного строительства триадой «личность – общество – государство» и способствует выработке у обучающихся практических

---

<sup>1</sup> Кинкулькин А.Т. Проблемы учебника обществознания/ А.Т. Кинкулькин: Обществознание в школе, 1999, №1. С. 23.

<sup>2</sup> Коменский Я. А. Великая дидактика, содержащая теорию учить всех всему/ А.Я.Коменский: Хрестоматия по истории педагогики: В 3 т. / под ред. А. И. Пискунова. — Москва: ТЦ Сфера, 2006. — Т. 2. Новое время. — 464 с

навыков, которые необходимы каждому человеку, вступающему в самостоятельную жизнь<sup>3</sup>.

Интегральный характер преподавания обществознания не исключает возможности его изучения тематическими блоками (модулями). При освоении программ основного общего и среднего общего образования преподавание и изучение обществознания на базовом уровне является обязательным для всех обучающихся и сфокусировано на решении практических задач воспитания и социализации обучающегося на основе формирования у него целостной социальной картины мира<sup>4</sup>.

В рамках реализации практической части рекомендуется применение различных форм обучения, внедрение в практику приемов и методов, максимально соответствующих возрастным и личностным особенностям учащихся; использование в педагогическом процессе активного обучения (тренинги, дискуссии, деловые, ролевые, ситуативные игры, включение учащихся в реализацию социальных проектов), особое значение имеют педагогические приемы и методики в подготовке к основному государственному экзамену и единому государственному экзамену<sup>5</sup>.

Традиционно выделяют следующие практические работы по обществознанию на основной ступени образования:

- Работа с различными неадаптированными источниками, содержащими социальную информацию;
- Критический анализ различной интерпретации социальных явлений и построение суждений на этой основе;

---

<sup>3</sup> Уман А. И., Федорова М.А. Модели процесса обучения: от догматической до личноно – стратегической/ А.И.Уман, М.А. Федорова: Инновации в образовании. - №4 изд. 2008. С.130.

<sup>4</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (утвержден Приказом Минобрнауки России от 17.12.2010 года № 1897). С.41.- URL: [file:///C:/Users/manager/Desktop/fgos\\_ru\\_osnov.pdf%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/manager/Desktop/fgos_ru_osnov.pdf%20(1).pdf) ( дата обращения: 23.10.2021). – Текст: электронный

<sup>5</sup> Актуальные вопросы формирования интереса в обучении / Под ред. Г.И. Щукиной. М.: Просвещение, 2007. С. 34.

- Анализ современных ситуаций и явлений;
- Решение логических, проблемных, творческих задач, направленных на социальное познание;
- Применение ролевых, ситуативных или деловых игр, направленных на модуляцию ситуаций реальной жизни;
- Проведение дискуссий и дебатов;
- Проведение научно-исследовательских работ по социальной проблематике;
- Участие в различных формах самоуправления<sup>6</sup>.

Таким образом, практическая база предмета выражена достаточно обширно. Однако, мы полагаем, что в рамках курса обществознания существует недостаток современных технологий обучения, которые бы смогли разнообразить курс и ориентироваться прежде всего на сдачу государственных экзаменов и ФГОС.

ОГЭ и ЕГЭ по обществознанию на сегодняшний день являются наиболее распространенными экзаменами для сдачи обучающихся. Ориентация на государственные экзамены требует от методики преподавания отказ от изложения материала и переход к проблемно-поисковым методам в обучении. Разнообразие типов, разновидностей и моделей заданий, требований, предъявляемых к экзаменуемым, предполагает, что для выполнения заданий ОГЭ и ЕГЭ по обществознанию на максимально возможный балл необходимы знания по восьми содержательным линиям курса и комплекс специальных умений для осуществления познавательной деятельности. В том числе сравнение отдельных социальных объектов, решение проблемных задач,

---

<sup>6</sup> Антопольский, А.Б. Информационные ресурсы России: Научнометодическое пособие / А.Б. Антопольский. - М.: Либерия, 2014. - 424 с.

анализ и интерпретация оригинальных текстов, выражение и аргументация собственных оценок и суждений<sup>7</sup>.

Рассмотрим требования ФГОС к курсу обществознания. Согласно нормативно-правовым документам, курс обществознания призван обеспечить следующее:

- сформированность мировоззренческой, ценностно-смысловой сферы обучающихся, российской гражданской идентичности, поликультурности, толерантности, приверженности ценностям, закреплённым Конституцией Российской Федерации;
- понимание роли России в многообразном, быстро меняющемся глобальном мире;
- сформированность навыков критического мышления, анализа и синтеза, умений оценивать и сопоставлять методы исследования, характерные для общественных наук;
- формирование целостного восприятия всего спектра природных, экономических, социальных реалий;
- сформированность умений обобщать, анализировать и оценивать информацию: теории, концепции, факты, имеющие отношение к общественному развитию и роли личности в нём, с целью проверки гипотез и интерпретации данных различных источников;
- владение знаниями о многообразии взглядов и теорий по тематике общественных наук<sup>8</sup>.

Таким образом, курс обществознания содержит знания о обществе и человеке как субъекте общества. Согласно требованиям, выдвигаемым ФГОС

---

<sup>7</sup> Бахмутова Л.С. Методика преподавания обществознания / Л.С. Бахмутова. – М. «Факел», 2001. – 157 с.

<sup>8</sup> Бахмутова, Л.С. Методика преподавания обществознания: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Л.С. Бахмутова, Е.К. Калущкая. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 274 с.

и составом государственных экзаменов, обучающиеся должны усвоить следующие предметные результаты:

- Владеть знаниями об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов;
- Владеть базовым понятийным аппаратом социальных наук;
- Владеть умениями выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов;
- Иметь сформированные представления об основных тенденциях и возможных перспективах развития мирового сообщества в глобальном мире;
- Иметь сформированные представления о методах познания социальных явлений и процессов;
- Владеть умениями применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений;
- Владеть навыками оценивания социальной информации, умений поиска информации в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития.

Не смотря на достаточно объемную базу практических работ в курсе обществознания, мы полагаем что для успешного владения всеми представленными компетенциями необходимо интегрировать новые педагогические технологии, заимствованные из других дисциплин, в рамках наиболее актуальных тем для обучающихся. Такой темой мы считаем финансовую грамотность.

Под финансовой грамотностью понимается совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни. В тему финансовой грамотности также включено взаимодействие с банками, кредитными организациями, оценка финансовых возможностей человека, организации, страны. Касательно формирования финансовой грамотности, это может происходить в следующих ситуациях:

- В рамках курса обществознания;
- В рамках курса экономики;
- В рамках элективных занятий;
- В рамках выполнения индивидуального проекта<sup>9</sup>.

Согласно методическим рекомендациям Банка России, программа курса «Основы финансовой грамотности» разрабатывается для возрастной группы 13–18 лет. В связи с тем, что подростки в возрасте 11-12 лет активно включаются в финансово-экономические связи семьи с экономическими субъектами, распоряжаясь финансовыми средствами, выделенными родителями для осуществления мелких бытовых сделок, рекомендуется введение курса «Основы финансовой грамотности» с 5-го класса. Срок реализации программы определяется в рамках возрастной категории обучающихся. По решению образовательной организации можно выполнить программу курса как за один год, так и за несколько лет отдельными модулями<sup>10</sup>.

Однако, данная программа реализуется не во всех учебных заведениях. Формирование навыков финансовой грамотности в рамках базового курса обществознания требует времени, что может нарушить учебно-методический

---

<sup>9</sup> Боголюбов, Л. Н. Обществознание в современной школе: актуальные вопросы теории и методики: монография /Л. Н. Боголюбов. — М.; СПб.: Нестор-История, 2013.

<sup>10</sup> Полат Е.С. Как реализовать компетентностный подход в обучении. “Преподавание истории и обществознания в школе”. – 2013. - №3.

план. Поэтому, мы предлагаем развитие навыков финансовой грамотности в рамках серии занятий посредством современных технологий, которые могут способствовать усвоению темы без потери занятий по другим темам.

## **1.2 Сущность технологии сторителлинг**

Прежде чем рассматривать технологию сторителлинг в системе образования, необходимо рассмотреть само происхождение «сторителлинга». Сторителлинг – повествование истории на основе личного опыта. Само понятие сторителлинга появилось как новый способ взаимодействия с аудиторией в области массовых коммуникаций и в частности продвижения товаров и услуг.

Его создателем является Дэвид Армстронг, глава международной компании Armstrong International. Свою концепцию Армстронг изложил в книге «MBSA: Managing by Storying Around», которая вышла в свет в 1992 году. Но прежде, Армстронг написал сборник «Руководство по работе», содержащее в себе примеры кризисных ситуаций, из которых тем или иным образом выходили сотрудники компании, как они справлялись с трудностями, как осуществляли поиск новых клиентов. Сборник состоит из рассказов о важных поступках сотрудников и серьезных событиях в жизни компании, расположенных в хронологическом порядке<sup>11</sup>.

В своей работе, Армстронг опирался на следующий тезис – история реальных людей более близка для восприятия, чем правила или алгоритмы действий.

В отечественной науке сторителлинг имеет следующие определения. О.Р. Самарцев считает, что «сторителлинг – это такой особый жанр или стиль написания материала, который способен раскрыть события общественной жизни с драматическим подтекстом». Пономарев Н.Ф. соотносит

---

<sup>11</sup> Ермолаева Ж. Е., Лапухова О. В. Сторителлинг как педагогическая техника конструирования учебных задач в вузе [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № 6 (июнь). – Режим доступа: <http://e-kon-sept.ru/2016/16132.htm/>

сторителлинг с понятием «нарратив». Нарративом автор называет «семиотическую интерпретацию расставленных в причинно-временной последовательности реальных или выдуманных происшествий с участием разумных и чувствующих субъектов, смысл действий которых определяется его целостной конфигурацией и единым значением»<sup>12</sup>.

В работе, мы ориентируемся на следующее определение технологии сторителлинга – способ предоставления информации аудитории с целью погружения ее в исследуемые события. Так, сторителлинг чаще применяется на уроках истории, нежели обществознания. В рамках истории, учитель погружает обучающихся в атмосферу исследуемой эпохи, повышает интерес к познанию исторической науки<sup>13</sup>.

Согласно современным методическим разработкам по интеграции технологии сторителлинга в систему образования, сторителлинг способствует решению следующих педагогических задач:

- Повышению мотивации обучающихся к обучению;
- Развитие монологической и диалогической речи, устных выступлений без опоры и с опорой на вспомогательные элементы;
- Формирование коммуникативной компетенции;
- Развитие критического, творческого мышления<sup>14</sup>.

Е.В. Валеева, М.Л. Залесский выделяют следующие правила сторителлинга:

---

<sup>12</sup> Забелина С. Б., Середа Т. Ю. Сторителлинг как эффективная техника дидактической коммуникации на уроках математики // Вестник Московского государственного областного университета. – 2020. – № 4. – С. 30 – 37.

<sup>13</sup> Залесский М. Л. Формирование навыков правильного поведения на уроках ОБЖ средствами сторителлинга / М. Л. Залесский // Школьные технологии. – 2017. – № 6. – С. 25 – 29.

<sup>14</sup> Солсо Р. Л. Когнитивная психология. - М.: Тривола, 1996.

- Лаконичность истории;
- Интерес к герою;
- Убедительность истории;
- Воздействие на эмоции аудитории;
- Отсутствие открытого финала;
- После истории возможно ответить на следующие вопросы: кто сделал? Что сделал? Когда сделал? Где это произошло? Почему так случилось?<sup>15</sup>

Ж.Е. Ермолаева, О.В. Лапухова и другие выделяют несколько видов образовательного сторителлинга, основными из которых являются устный, письменный и цифровой:

- Устный – используется в совокупности с презентацией. Отличается использованием эмоций, жестов, мимики, тембром голоса.
- Письменный – работа с готовой историей или создание собственной. Создание собственной истории может быть с опорой на дополнительные материалы или полностью самостоятельно.
- Цифровой – реализация технологии с использованием современных средств. В это понятие авторы также включают комиксы, мультфильмы, видеоклипы и прочее<sup>16</sup>.

Традиционно выделяют два наиболее рациональных способа применения сторителлинга на уроках: на начальном этапе и на этапе закрепления. В рамках начального этапа технология используется для

<sup>15</sup> Валеева Е. В. Образовательный сторителлинг на уроках литературы и русского языка / Е. В. Валеева // Школьные технологии. – 2020. – № 4. – С. 94 – 98

<sup>16</sup> Ермолаева Ж. Е., Лапухова О. В. Сторителлинг как педагогическая техника конструирования учебных задач в вузе [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № 6 (июнь). – Режим доступа: <http://e-kon-sept.ru/2016/16132.htm>

эмоционального вовлечения, с последующим переходом на этап новых знаний. В рамках периода закрепления, обучающиеся работают над своей историей, реализуя все полученные знания и навыки<sup>17</sup>.

Рассматривая структуру истории, мы можем выделить следующее:

- Введение – описание ситуации, героя, проблемы;
- Основная часть – развитие событий, решение проблемы;
- Заключение – итоги, планы на будущее, мотивация к деятельности<sup>18</sup>.

Данная структура является классической, имеет широкое применение. В рамках курса обществознания, возможно реализовывать истории различного плана и направленности, в том числе с опорой на личный опыт обучающихся. Мы полагаем, что наиболее рационально интегрировать технологию сторителлинга в тему финансовой грамотности.

### **Заключение к Главе I.**

В рамках теоретического исследования мы рассмотрели особенности обществознания как предмета школьного курса и технологию сторителлинг в системе образования.

Курс обществознания содержит знания о обществе и человеке как субъекте общества. Согласно требованиям, выдвигаемым ФГОС и составом государственных экзаменов, обучающиеся должны усвоить следующие предметные результаты:

---

<sup>17</sup> Инструментальная дидактика: перспективные средства, среды и технологии обучения / Под ред. Т.С. Назаровой.- М.: СПб.: НесторИстория, 2012. - 169 с. С.117-118.

<sup>18</sup> Касеева Оксана Анатольевна. Информационно-коммуникационные технологии в образовании//международный научный журнал «символ науки» №12-2/2016

- Владеть знаниями об обществе как системе, понятиями социальных наук, умениями и навыками в выявлении причинно-следственных связей и работы с информацией;
- Иметь представления о тенденциях и развитии мирового сообщества;
- Владеть навыками применения материала в повседневной жизни, критического анализа получаемой информации.

Не смотря на достаточно объемную базу практических работ в курсе обществознания, мы полагаем что для успешного владения всеми представленными компетенциями необходимо интегрировать новые педагогические технологии, заимствованные из других дисциплин, в рамках наиболее актуальных тем для обучающихся. Такой темой мы считаем финансовую грамотность. Формирование навыков финансовой грамотности в рамках базового курса обществознания требует времени, что может нарушить учебно-методический план. Поэтому, мы предлагаем развитие навыков финансовой грамотности в рамках серии занятий посредством современных технологий, которые могут способствовать усвоению темы без потери занятий по другим темам.

Технология сторителлинга – способ предоставления информации аудитории с целью погружения ее в исследуемые события. Существует как устный, письменный и цифровой. Структура:

- Введение – описание ситуации, героя, проблемы;
- Основная часть – развитие событий, решение проблемы;
- Заключение – итоги, планы на будущее, мотивация к деятельности.

В рамках курса обществознания, возможно реализовывать истории различного плана и направленности, в том числе с опорой на личный опыт обучающихся.

## **Глава II. Практическое исследование технологии сторителлинга на уроках обществознания в 7 классе**

### **2.1 Анализ УМК, опытно-экспериментальной группы**

В практической части нашего исследования мы рассматриваем условия проведения опытно-экспериментальной работы, описываем проведенную работу и определяем эффективность.

Практической базой исследования выступил МБОУ СШ №27, 7А класс в составе 28 человек.

В исследуемом классе применяется следующий УМК: Обществознание. 7 класс, Л. Н. Боголюбов, Н. И. Городецкая, Л. Ф. Иванова и др. Разделы учебника:

- Глава I. Регулирование поведения людей в обществе
- § 1. Что значит жить по правилам
- Учимся общаться в Интернете
- § 2. Права и обязанности граждан
- Учимся пользоваться своими правами
- § 3. Почему важно соблюдать законы
- Учимся читать и уважать закон
- § 4. Защита Отечества
- Учимся быть мужественными
- § 5. Для чего нужна дисциплина
- Учимся быть дисциплинированными
- § 6. Виновен — отвечай
- Учимся уважать закон

- § 7. Кто стоит на страже закона
- Учимся защищать свои права
- Практикум
- Глава II. Человек в экономических отношениях
- § 8. Экономика и её основные участники
- Учимся принимать рациональное решение
- § 9. Мастерство работника
- Учимся секретам профессионального успеха
- § 10. Производство: затраты, выручка, прибыль
- Учимся прогнозировать успешность своего дела
- § 11. Виды и формы бизнеса
- Учимся создавать свой бизнес
- § 12. Обмен, торговля, реклама
- Учимся быть думающим покупателем
- § 13. Деньги, их функции
- § 14. Экономика семьи
- Практикум
- Глава III. Человек и природа
- § 15. Воздействие человека на природу
- § 16. Охранять природу — значит охранять жизнь
- § 17. Закон на страже природы
- Учимся беречь природу

- Практикум
- Подведём итоги
- Вопросы для итогового повторения
- Словарь
- Список интернет-ресурсов

УМК состоит из:

- Обществознание. Учебник. 7 класс. Под ред. Л. Н. Боголюбова, Л. Ф. Ивановой.
- Обществознание. Рабочая тетрадь. 7 класс. Котова О. А., Лискова Т. Е.
- Обществознание. Поурочные разработки. 7 класс. Боголюбов Л. Н., Городецкая Н. И., Иванова Л. Ф. и др.

УМК ориентирован на ФГОС, содержит наглядный материал. Учебник и рабочая тетрадь составлены простым языком, понятным для возрастной группы. В рамках исследования мы анализируем Главу II. Человек в экономических отношениях, поскольку она наиболее близка к теме опытно-экспериментальной работы. Во второй главе УМК обучающиеся изучают следующие понятия:

- Товарно-денежные отношения;
- Виды и формы предпринимательства;
- Рациональная трата ресурсов;
- Экономика семьи.

Изучив состав УМК, мы пришли к выводу, что наиболее рационально реализовать практический эксперимент используя закрепляющую форму сторителлинга.

Анализ опытно-экспериментальной группы. Класс состоит из 28 человек. В рамках практики, мы изучили класс, его особенности и предпочтения. В основу анализа коллектива были положены следующие аспекты:

- Активность на уроке – необходимо для определения наиболее эффективных форм работы с учетом особенностей коллектива; высокая – обучающийся желает ответить на уроке, понимает, о чем идет речь; средняя – обучающийся может ответить на уроке по просьбе учителя; низкая – обучающийся не в состоянии следить за ходом урока, затрудняется с ответом.
- Выполнение домашних заданий – необходимо для определения уровня подготовки к уроку со стороны обучающихся; регулярно – выполнение домашних заданий к каждому уроку; не готовит – домашние задания отсутствуют.
- Отметка за предыдущую четверть – необходимо для оценки усвоения предметных навыков.

Таблица №1. Анализ опытно-экспериментальной группы.

№	Фамилия, имя	Активность	Подготовка д/з	Отметка
1	А. Суйунбек	высокая	регулярно	5
2	Б. Алина	высокая	регулярно	5
3	Б. Анастасия	низкая	Не готовит	3
4	Б. Полина	высокая	регулярно	4
5	Б. Алина	низкая	Не готовит	3
6	В. Роман	низкая	Не готовит	3
7	Г. Анна	низкая	Не готовит	3
8	Д. Богдан	низкая	Не готовит	3
9	Д. Данил	высокая	регулярно	5
10	И. Малика	высокая	регулярно	4
11	И. Анастасия	средняя	регулярно	5
12	К. Александр	средняя	регулярно	4
13	К. Уултай	низкая	регулярно	4
14	К. Егор	низкая	Не готовит	3
15	Л. Александра	высокая	регулярно	5
16	Л. Кирилл	высокая	регулярно	5
17	М. Максим	низкая	Не готовит	3

18	М. Асим	низкая	Не готовит	3
19	М. Иван	средняя	регулярно	4
20	М. Михаил	средняя	регулярно	4
21	М. Дмитрий	средняя	регулярно	4
22	Н. Алина	низкая	Не готовит	3
23	Р. Андрей	средняя	регулярно	4
24	С. Максим	средняя	регулярно	4
25	С. Варвара	высокая	регулярно	5
26	Т. Иван	высокая	регулярно	5
27	Х. Марта	низкая	Не готовит	3
28	Ш. Даниил	средняя	регулярно	5

Исходя из анализа опытно-экспериментальной группы, мы выявили следующие особенности:

- Активность на уроках проявляют 9 человек из 28. Следовательно, коэффициент работы на уроке составляет 32%. Большинство обучающихся, в силу своих индивидуальных особенностей, предпочитают занимать поурочное время общением или игрой в мобильные игры. Стоит также отметить, что обучение проходит во вторую смену, следовательно, усталость влияет на познавательную активность.
- 10 человек не подготавливают домашнее задание, следовательно, коэффициент сдачи работ составляет 65%. Говоря о качестве домашних работ, то средняя отметка согласно электронному журналу составляет 4,3.
- Класс дружный, предпочитает формы групповой работы, интересуется следующими темами: компьютерные игры, сериалы, корейская культура; стикеры; социальные сети.

Проведя анализ класса и УМК, мы определили необходимые критерии для опытно-экспериментальной работы и оценки эффективности ее проведения. Перед проведением практического эксперимента, класс изучил

«Глава II. Человек в экономических отношениях». Таким образом, опытно-экспериментальная работа имела закрепляющий характер.

## **2.2 Эмпирическое исследование применения технологии сторителлинг на уроках обществознания**

Опытно-экспериментальная работа проходила в три этапа. На первом этапе было проведено знакомство с технологией сторителлинга, распределение по группам. На втором этапе обучающиеся презентовали собственные работы. На третьем этапе была проведена оценка эффективности деятельности. Практический эксперимент прошел в 2 занятия на уроках обществознания.

Урок №1. Как создать свое дело?

Цель урока: развить навыки командной работы, познакомить с технологией сторителлинга.

Тип урока: комбинированный урок, повторительно-обобщающий

Задачи урока:

1. Образовательная задача. Закрепление понятий: товарно-денежные отношения; виды и формы бизнеса. Изучение нового понятия: само-занятое лицо.
2. Воспитательная. Привить понимание развития экономических процессов, исходя из потребностей людей.
3. Развивающая. Развитие устной речи, навыков командной работы, работы с источниками и терминами.

Оборудование к уроку: Проектор, доска, карточки.

План урока:

1. Организационная часть - 8 минут;

2. Введение нового материала – 15 минут;
3. Самостоятельная работа учащихся – 10 минут;
4. Заключение и рефлексия– 5 минут;
5. Объяснение домашнего задания – 2 минуты.

Домашнее задание: подготовка устного выступления на тему «Мой успешный бизнес».

Ход урока:

Организационный этап. Учитель приветствует класс. При помощи фронтального опроса, определяет уровень владения классом понятия бизнес. Далее, учитель демонстрирует слайд презентации, на которой изображены: репетитор, блогер, создатель предметов искусства. Учитель просит выделить общее у всех представителей различных профессий на картинках. После некоторого замешательства, класс понимает, что всех объединяет самостоятельная работа каждого лица. Класс вместе с учителем выводит термин само-занятого лица.

Введение нового материала. Учитель предлагает узнать, как же работают само-занятые лица в России и почему такая форма бизнеса выгодна. Реализуя технологию сторителлинга, учитель рассказывает три истории трех различных самозанятых профессий, блогера, репетитора и художника. Все материалы были взяты из социальных сетей. Далее, учитель просит выделить общее в повествовании всех историй. Класс определяет, что общим являлся рассказ от 1го лица, примеры собственной практики. Класс соглашается, что все три профессии интересны и связаны с их собственной жизнью.

Самостоятельная работа обучающихся. Учитель предлагает классу создать свою историю успеха. Для этого, класс распределяется в группы по 4 человека. В группах, им необходимо составить историю используя материал учебника о одном человеке следующих профессий: мастер по ремонту;

производитель керамических горшков; няня; блогер; художник; дизайнер; программист; репетитор. Класс составляет историю ориентируясь на план: введение в историю, основная часть, заключение. В команде роли распределены следующим образом: руководитель, иллюстратор, редактор, автор. Класс выполняет работу на отдельной карточке. В качестве дополнительных материалов используются карточки с картинками, для повышения наглядности. По выполнению работы, все карточки помещаются на доску.

Заключение. Учитель проводит рефлексию проведенного занятия при помощи фронтального опроса. Выясняет, что классу понравилось и что нового узнали обучающиеся. Происходит объяснение домашнего задания.

Урок №2. Мое успешное дело.

Цель урока: развить навыки командной работы, познакомить с технологией сторителлинга в формате беседы.

Тип урока: комбинированный урок, повторительно-обобщающий

Задачи урока:

1. Образовательная задача. Закрепление понятий: товарно-денежные отношения; виды и формы бизнеса. Изучение нового понятия: само-занятое лицо.
2. Воспитательная. Привить понимание развития экономических процессов, исходя из потребностей людей.
3. Развивающая. Развитие устной речи, навыков командной работы, работы с источниками и терминами.

Оборудование к уроку: Проектор, доска, карточки.

План урока:

1. Организационная часть - 8 минут;

3. Самостоятельная работа учащихся – 28 минут;
4. Заключение и рефлексия– 2 минуты;
5. Объяснение домашнего задания – 2 минуты.

Домашнее задание: подготовка к тесту по теме.

Ход урока.

Организационная часть. Учитель приветствует класс, при помощи фронтального вопроса повторяет основные термины предыдущих занятий, спрашивает о готовности домашнего задания. Далее, учитель предлагает разбиться на группы в соответствии с выбранной профессией. Поскольку домашним заданием было подготовить историю собственного успеха как само-занятого лица, по критериям с предыдущего урока, то получилось четыре группы: блогеры; разработчики программного обеспечения; создатели предметов искусства; разнорабочие. Каждая из групп рассказывает отдельно. Учитель объясняет, что далее каждая группа представит диалог, в котором все участники будут делиться историей собственного успеха. Дается 5 минут на подготовку.

Самостоятельная работа обучающихся. Обучающиеся поочередно выступают с диалогами, рассказывая свои истории успеха в группах. Учитель комментирует каждое выступление.

Заключение. Учитель проводит рефлексию проведенного занятия при помощи фронтального опроса. Выясняет, что классу понравилось и что нового узнали обучающиеся. Происходит объяснение домашнего задания.

Оценка эффективности проведенного эксперимента. В соответствии с проведенным экспериментом, были выявлены следующие положительные и отрицательные стороны работы. Положительные моменты:

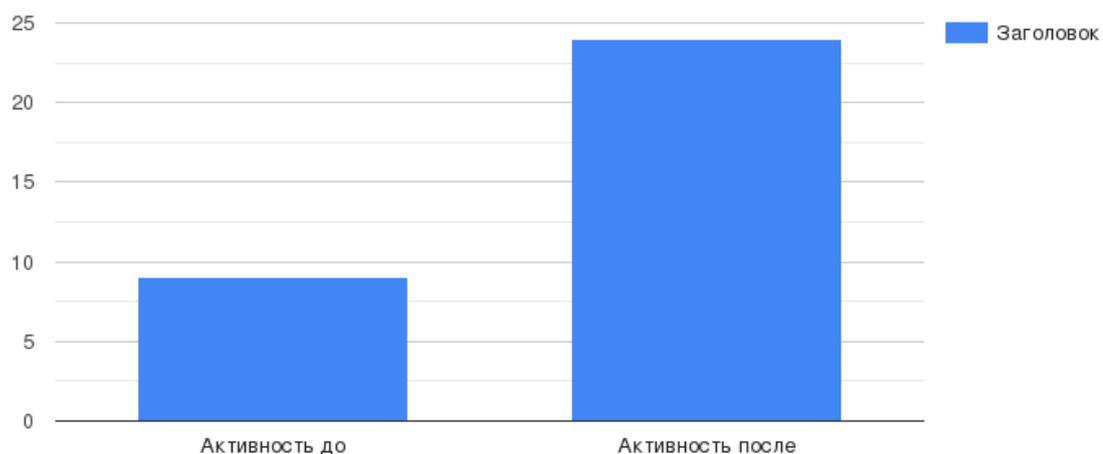
- Тема была близка и интересна классу, в силу их особенностей развития. Тема способствовала развитию учебной мотивации, пониманию связи жизни и школьного предмета;
- Материал, в соответствии с практической необходимостью его применения, был усвоен достаточно качественно, что показал результат тестирования по теме, средний балл 4,4;
- Класс был замотивирован на успех, опирался на существующие социальные явления, открыл для себя новые возможности трудовой деятельности.

Отрицательные моменты:

- Достаточно высокий уровень шума при самостоятельной работе обучающихся;
- Дисциплинарные замечания на уроке.

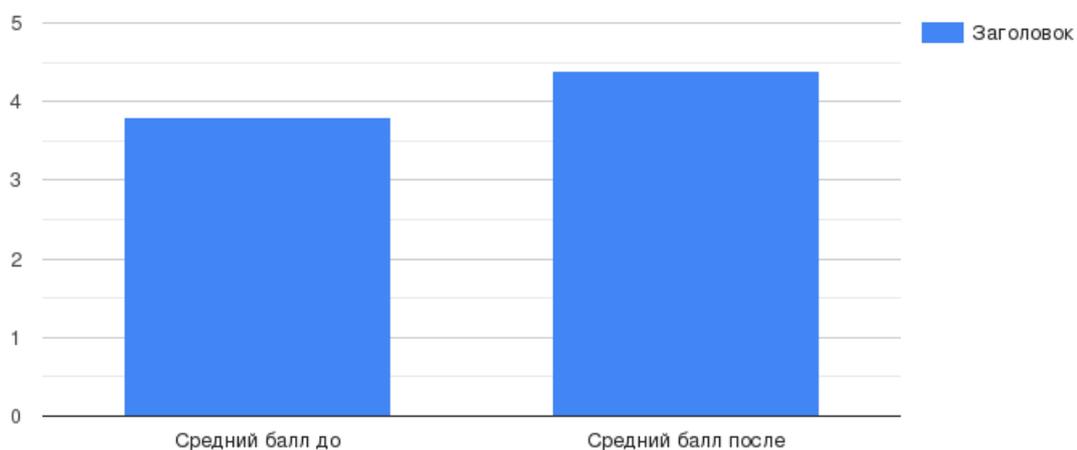
Рассматривая качественные показатели эффективности, мы выявили, что активность в классе во время работы выросла. Результаты представлены в диаграмме.

Диаграмма №1. Динамика активности на уроках обществознания.



Качество выполнения работ так же выросло. Результаты представлены в диаграмме.

Диаграмма №2. Динамика качества выполнения письменных работ.



Таким образом, мы можем сделать вывод, что реализация технологии сторителлинг в рамках обществознания достаточно эффективна. Мы предлагаем использовать в рамках обучения обществознанию в 7м классе комплект заданий, построенных на основе использования технологии сторителлинг. В основу каждого из упражнений положен принцип работы с

социальными источниками, благодаря которому обучающийся может осознать связь предмета и результатов его освоения с жизнью в обществе. К сложностям применения данных заданий можно отнести то, что задания требуют дополнительной нагрузки на педагога, класс необходимо подготавливать к новым для них формам работы.

### **Заключение к Главе II.**

В практической части нашего исследования мы провели опытно-экспериментальную работу по реализации технологии сторителлинга в рамках курса обществознания 7го класса.

Проведя анализ класса и УМК, мы определили необходимые критерии для опытно-экспериментальной работы и оценки эффективности ее проведения. Перед проведением практического эксперимента, класс изучил «Глава II. Человек в экономических отношениях». Таким образом, опытно-экспериментальная работа имела закрепляющий характер.

Мы можем сделать вывод, что реализация технологии сторителлинг в рамках обществознания достаточно эффективна. Мы предлагаем использовать в рамках обучения обществознанию в 7м классе комплект заданий, построенных на основе использования технологии сторителлинг. В основу каждого из упражнений положен принцип работы с социальными источниками, благодаря которому обучающийся может осознать связь предмета и результатов его освоения с жизнью в обществе. К сложностям применения данных заданий можно отнести то, что задания требуют дополнительной нагрузки на педагога, класс необходимо подготавливать к новым для них формам работы.

## **Глава III. Использование технологии сторителлинг в рамках курса обществознания 7го класса.**

### **3.1 Анализ дополнительных возможностей реализации технологии сторителлинг на уроках обществознания.**

В рамках практической части исследования, мы рассматриваем дополнительные возможности и алгоритмы использования технологии сторителлинг на основе материалов сети интернет.

Нами было выбрано несколько ресурсов, демонстрирующих применение технологии сторителлинг. Первым нашим материалом мы рассматриваем лекцию на платформе YouTube С.А. Павловой, посвященной применению сторителлинга на уроках. В начале лекции, автор вводит понятие сторителлинга, объясняя семантику слова. Проводится параллель с историей и рассказом. Объясняется важность эмоциональной составляющей трансляции информации. Автором делается упор на важность личного опыта. Указывается, что у обучающихся есть 10 секунд для фокусировки внимания.

- Согласно Павловой, сторителлинг наиболее эффективен, когда сами обучающиеся создают истории. Приводится следующий алгоритм:
- Выбор тематики, к примеру, путешествие на машине времени, описание истории от лица предмета или перемещение предметов среди эпох.
- Выбор трех разных эпох. При выборе эпох выбирается конкретный период, который выбирает аудитория. Так же выбирается место действия.
- Далее, путем мозгового штурма набираются ключевые слова для создания истории.
- Ставится необходимость связи действия с конкретным фактом.

- Далее, дается пауза, после которой выбираются 4 простых предложения, которые могут дополнить историю. Для помощи и корректировки задаются наводящие вопросы.
- После трансляции элементов истории проводится проверка посредством уточняющих вопросов, проверка конкретных фактов.
- Выбор формы для итогового воплощения истории. Истории возможно выразить через графические и схематичные элементы. Возможно использование дополнительных цифровых сервисов и контурных карт<sup>19</sup>.

Таким образом, нами был проанализирован представленный мастер-класс. На его основе, был выделен алгоритм применения сторителлинга. На наш взгляд, данный алгоритм может быть успешно применен в рамках тем обществознания, затрагивающих экономические отношения, поскольку большое внимание уделяется факторам и внешним явлениям.

Следующим материалом мы рассматриваем видео Академии Коммуникации от тренера компании Павла Богаченко. В отличие от предыдущего материала, данное видео отличается отсутствием отсылок на личный практический опыт и научные труды. Согласно оратору, главным в сторителлинге является эмоциональная составляющая. Главной целью выступает именно возбуждение эмоций у аудитории. Видео предназначено прежде всего для презентации какого-либо бизнес проекта.

Автором выделяются критерии сторителлинга, представляющие из себя алгоритм выступления:

- Наличие структуры – вступление (экспозиция – персонаж, антураж, интрига), основная часть (последовательное раскрытие), заключение (мораль и итог)

---

<sup>19</sup> Электронный ресурс URL:

[https://vk.com/im?peers=122245630\\_445035142&sel=64797189&z=video15204695\\_456239047%2F6ff09baa8f31c05610](https://vk.com/im?peers=122245630_445035142&sel=64797189&z=video15204695_456239047%2F6ff09baa8f31c05610) (дата обращения: 12.05.2022)

- Выделяется 6 типов: история «Кто я?» - история о себе; история «Зачем я здесь?» - предложение услуг; история «Видение» - свой взгляд на проблему; история «Обучающая» - как лучше сделать то или иное действие; история «Ценности» - рассказ о каких-либо важных материальных или не материальных ценностях; история «Я знаю, что вы думаете» - убеждение собеседника в необходимости разделить вашу точку зрения<sup>20</sup>.

Автором даются общие обозначения, без конкретики, однако, мы можем использовать данные критерии для подготовки заданий, направленных на создание микро-историй по различным тематикам.

Третье видео представлено блогером Аней Кладинской под названием «Сторителлинг: приемы для урока». Видео начинается с демонстрации технологии сторителлинга на основе личного опыта. Мораль истории состоит в полезности сторителлинга в образовательном процессе. Далее, автор развивает мысль через дополнительную пользу сторителлинга в образовании.

Согласно алгоритму, сторителлинг возможно применить следующим образом:

1 – игра, которая может подойти для больших групп. Используются карточки с ключевыми словами. Необходимо рассказать историю, связанную с ключевым словом на карточке. Следующий обучающийся продолжает задание используя собственное ключевое слово.

2 – выдаются имена популярных персонажей. Далее, выбираются несколько обучающихся, которые рассказывают сюжет сказки или истории с персонажами, указанными на доске. Далее, задача остальных обучающихся воссоздать уже озвученную историю.

---

<sup>20</sup> Электронный ресурс URL:

[https://vk.com/im?peers=122245630\\_445035142&sel=64797189&z=video15204695\\_456239048%2Fa2dffd214f9814de61](https://vk.com/im?peers=122245630_445035142&sel=64797189&z=video15204695_456239048%2Fa2dffd214f9814de61) (дата обращения: 12.05.2022)

3 – подготовка трех коробочек с различными ситуациями. В первой указан персонаж. Во второй указана ситуация. В третьей проблема. Обучающиеся могут придумать своих персонажей, если их не устраивает персонаж из первой коробочки<sup>21</sup>.

Далее, автор видео ведет обсуждение с чатом и предлагает различные интернет ресурсы для работы с обучающимися. Данные технологии, указанные в видео, могут быть использованы в рамках групповых занятий.

Таким образом, нами было исследовано три различных альтернативных способа применения технологии сторителлинг на основе материалов, выявленных в сети интернет.

### **3.2 Комплекс дополнительных заданий**

На основе теоретической и практической части, а также альтернативных способов применения технологии сторителлинг на основе анализа материалов сети интернет, мы составили список заданий, в соответствии с темами учебника.

Список тем учебника и заданий к ним Обществознание. 7 класс, Л. Н. Боголюбов, Н. И. Городецкая, Л. Ф. Иванова и др.:

- Глава I. Регулирование поведения людей в обществе
- § 1. Задание к первому параграфу. Перед обучающимися демонстрируется список профессий. Задача обучающихся поочередно создать историю из трех предложений, как представитель каждой профессии регулирует жизнь в социуме. Профессии: доктор, пожарный, полицейский, строитель, ветеринар, вахтер.
- Учимся общаться в Интернете. Задание по желанию. На выбор, трое обучающихся рассказывают свою историю, связанную с опасностью в

---

<sup>21</sup> Электронный ресурс URL:

[https://vk.com/im?peers=122245630\\_445035142&sel=64797189&z=video15204695\\_456239049%2F0fa243d2c608e70552](https://vk.com/im?peers=122245630_445035142&sel=64797189&z=video15204695_456239049%2F0fa243d2c608e70552) (дата обращения: 12.05.2022)

интернете. Учитель, при помощи наводящих вопросов, помогает сформулировать мораль истории. Далее, трое обучающихся пробуют пересказать истории своими словами.

- § 2. Права и обязанности граждан. Обучающимся выдаются карточки, на которых указаны права и обязанности граждан, по одному ключевому слову. Работа происходит в группах из шести человек. Задача обучающегося, придумать короткую историю с ключевым словом, задача следующего продолжить, используя свое ключевое слово.

- § 3. Почему важно соблюдать законы. Для реализации задания, учитель совместно с обучающимися повторяет правила сторителлинга касательно структуры истории. Далее, обучающиеся в группах создают коллективную историю, состоящую из введения, в котором указывается 2 персонажа и ситуация. Далее, в трех событиях происходит действие. В конце необходимо указать мораль, почему важно соблюдать законы.

- § 4. Защита Отечества. Учитель предлагает создать коллективную историю, посвященную доблести. Определяется период, далее по технологии С.А. Павловой происходит поэтапная работа на уроке.

- § 5. Для чего нужна дисциплина. На основании предыдущего опыта реализации технологии сторителлинга, обучающиеся готовят в качестве домашнего задания сочинение, посвященное важности дисциплине в их семье.

- § 6. Виновен — отвечай. Перед группами обучающихся из 6ти человек даны три карточки: персонаж, ситуация, проблема. Задача обучающихся, используя ключевые слова, создать историю не более 3х минут, посвященную важности исполнения законов.

- § 7. Кто стоит на страже закона. Учитель предлагает обучающимся создать небольшую коллективную историю, посвященную ситуации, в которой все стражи закона исчезли и к чему это могло бы привести.

- Глава II. Человек в экономических отношениях
- § 8. Экономика и её основные участники. Перед обучающимися выставлен список современных брендов. Задача обучающихся, поочередно создать историю в 4 предложения о том, как их одноклассник связан с брендом из списка.
- § 9. Мастерство работника. Обучающимся в качестве домашнего задания предлагается написать небольшой рассказ, от лица работника какого-либо предприятия, используя структуру сторителлинга.
- § 10. Производство: затраты, выручка, прибыль. Обучающиеся, работая в группах, создают свой гипотетический продукт и поочередно выступают с презентацией на 3-4 минуты, убеждая аудиторию купить их продукт.
- § 11. Виды и формы бизнеса. Учитель предлагает обучающимся представить, как могла бы работать фирма, производящая продукты быстрого питания в начале прошлого века. При помощи контрольных вопросов формируются условия реализации подобного бизнеса.
- § 12. Обмен, торговля, реклама. Обучающимся предлагается выбрать предмет, создать ему рекламное описание и выступить с коротким докладом на 1-2 минуты.
- § 13. Деньги, их функции. Обучающимся предлагается составить небольшой рассказ от лица какой-либо валюты на 3 параграфа, в качестве домашнего задания. Валюту обучающиеся выбирают сами.
- § 14. Экономика семьи. Обучающиеся распределяются на группы по 5 человек. В каждой группе распределяют роли отца, матери, бабушки, старшего и младшего ребенка. Задача группы составить историю о том, как все члены семьи участвуют в семейном бюджете.
- Глава III. Человек и природа

- § 15. Воздействие человека на природу. В качестве домашнего задания обучающиеся готовят интерактивный комикс о жизни дерева в центральном парке города Красноярска на протяжении ста лет.

- § 16. Охранять природу — значит охранять жизнь. Обучающиеся делятся на группы. В каждой группе выбирается один обучающийся, который выступает природой. Остальные обучающиеся, в количестве 4х человек, выбирают роль одной из сфер производства. Задача обучающихся – составить и выступить с небольшой коллективной историей о том, как каждая сфера производства может помочь природе.

- § 17. Закон на страже природы. Обучающиеся делятся на 2 команды. Задача первой команды – построить завод по производству вредных металлов. Задача второй команды – помешать строительству завода. Обе команды работают с нормативно-правовыми актами и законами, и осуществляют поиск аргументов для своей версии, почему завод необходим или вреден. Задание требует дополнительной подготовки в качестве домашнего задания.

Таким образом, нами представлен список адаптивных заданий, позволяющий реализовать технологию сторителлинг в рамках каждой темы курса обществознания в 7 классе. Каждое задание возможно изменить в зависимости от особенностей класса. Все задания рекомендуется использовать для закрепления материала по теме.

Все задания направлены на следующие умения и навыки:

- Владеть знаниями об обществе как системе, понятиями социальных наук, умениями и навыками в выявлении причинно-следственных связей и работы с информацией;
- Иметь представления о тенденциях и развитии мирового сообщества;

- Владеть навыками применения материала в повседневной жизни, критического анализа получаемой информации;
- Развивать навыки публичного выступления.

### **Заключение к третьей главе**

В третьей главе нами были исследованы способы применения технологии сторителлинг на основе материалов сети интернет.

На основе анализа, мы выделили три подхода альтернативного использования технологии сторителлинга. Каждый подход имеет свои особенности, благодаря которым его можно применить на различных этапах урока.

Нами представлен список адаптивных заданий, позволяющий реализовать технологию сторителлинг в рамках каждой темы курса обществознания в 7 классе. Каждое задание возможно изменить в зависимости от особенностей класса. Все задания рекомендуется использовать для закрепления материала по теме.

Все задания направлены на следующие умения и навыки:

- Владеть знаниями об обществе как системе, понятиями социальных наук, умениями и навыками в выявлении причинно-следственных связей и работы с информацией;
- Иметь представления о тенденциях и развитии мирового сообщества;
- Владеть навыками применения материала в повседневной жизни, критического анализа получаемой информации;
- Развивать навыки публичного выступления.

## **Заключение**

В процессе исследования, нам удалось реализовать цель - теоретически обосновать и эмпирически подтвердить эффективность использования технологии сторителлинг на уроках обществознания в 7м классе. Для этого мы провели теоретическое и практическое исследование.

В рамках теоретического исследования мы рассмотрели особенности обществознания как предмета школьного курса и технологию сторителлинг в системе образования.

Курс обществознания содержит знания о обществе и человеке как субъекте общества. Согласно требованиям, выдвигаемым ФГОС и составом государственных экзаменов, обучающиеся должны усвоить следующие предметные результаты:

- Владеть знаниями об обществе как системе, понятиями социальных наук, умениями и навыками в выявлении причинно-следственных связей и работы с информацией;
- Иметь представления о тенденциях и развитии мирового сообщества;
- Владеть навыками применения материала в повседневной жизни, критического анализа получаемой информации.

Не смотря на достаточно объемную базу практических работ в курсе обществознания, мы полагаем что для успешного владения всеми представленными компетенциями необходимо интегрировать новые педагогические технологии, заимствованные из других дисциплин, в рамках наиболее актуальных тем для обучающихся. Такой темой мы считаем финансовую грамотность. Формирование навыков финансовой грамотности в рамках базового курса обществознания требует времени, что может нарушить учебно-методический план. Поэтому, мы предлагаем развитие навыков финансовой грамотности в рамках серии занятий посредством современных

технологий, которые могут способствовать усвоению темы без потери занятий по другим темам.

Технология сторителлинга – способ предоставления информации аудитории с целью погружения ее в исследуемые события. Существует как устный, письменный и цифровой. Структура:

- Введение – описание ситуации, героя, проблемы;
- Основная часть – развитие событий, решение проблемы;
- Заключение – итоги, планы на будущее, мотивация к деятельности.

В рамках курса обществознания, возможно реализовывать истории различного плана и направленности, в том числе с опорой на личный опыт обучающихся.

В практической части нашего исследования мы провели опытно-экспериментальную работу по реализации технологии сторителлинга в рамках курса обществознания 7го класса.

Проведя анализ класса и УМК, мы определили необходимые критерии для опытно-экспериментальной работы и оценки эффективности ее проведения. Перед проведением практического эксперимента, класс изучил «Глава II. Человек в экономических отношениях». Таким образом, опытно-экспериментальная работа имела закрепляющий характер.

Мы можем сделать вывод, что реализация технологии сторителлинг в рамках обществознания достаточно эффективна. Мы предлагаем использовать в рамках обучения обществознанию в 7м классе комплект заданий, построенных на основе использования технологии сторителлинг. В основу каждого из упражнений положен принцип работы с социальными источниками, благодаря которому обучающийся может осознать связь

предмета и результатов его освоения с жизнью в обществе. К сложностям применения данных заданий можно отнести то, что задания требуют дополнительной нагрузки на педагога, класс необходимо подготавливать к новым для них формам работы.

В третьей главе нами были исследованы способы применения технологии сторителлинг на основе материалов сети интернет.

На основе анализа, мы выделили три подхода альтернативного использования технологии сторителлинга. Каждый подход имеет свои особенности, благодаря которым его можно применить на различных этапах урока.

Нами представлен список адаптивных заданий, позволяющий реализовать технологию сторителлинг в рамках каждой темы курса обществознания в 7 классе. Каждое задание возможно изменить в зависимости от особенностей класса. Все задания рекомендуется использовать для закрепления материала по теме.

## Список литературы и источников

1. Абуков, А.Ф. Методологические аспекты использования игры (игрового метода) в педагогике и психологии. // «Знание».-. 2016. №11 – с 51-57.
2. Актуальные вопросы формирования интереса в обучении / Под ред. Г.И. Щукиной. М.: Просвещение, 2007. С. 34.
3. Алексеева, Л.Н. Инновационные технологии как ресурс эксперимента// Учитель. – 2004. — №3. 4. Анатова Н.Я. Информационные технологии в школьном образовании. М. 1994
4. Антонова А.В. Интерактивная игра на уроках истории как средство развития познавательного интереса к предмету // Формирование ценностного отношения к историческому прошлому – основа гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания. Сборник научных и учебно-методических трудов по материалам международной научно-практической конференции //ФГБОУ ВПО «Урал. гос. пед. ун-т». Екатеринбург, 2015 г. – С. 377.
5. Бабанский, Ю.К. Педагогика: Учеб. пособие для студентов пед. ин-тов / Ю.К. Бабанский, В.А. Сластенин, Н.А. Сорокин и др.; Под ред. Ю.К. Бабанского. - 2-е изд., доп. и перераб. - М., Просвещение, 1988. - 479 с.;
6. Бахмутова Л.С. Методика преподавания обществознания / Л.С. Бахмутова. – М. «Факел»,2001. – 157 с.
7. Бахмутова, Л.С. Методика преподавания обществознания: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Л.С. Бахмутова, Е.К. Калущая. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 274 с.
8. Безрукова, В.С. Педагогика: Учебное пособие / В.С. Безрукова. - Рн/Д: Феникс, 2018. - 381 с. 63

9. Боголюбов В.И. Инновационные технологии в педагогике // Школьные технологии. – 2005. – № 1. - С.39-42
10. Боголюбов, Л. Н. Обществознание в современной школе: актуальные вопросы теории и методики : монография /Л. Н. Боголюбов. — М.; СПб.: Нестор-История, 2013.
11. Бордовская, Н.В. Образовательные технологии: монография / Н.В.Бордовская.- М.: Кнорус, 2011.- 269 с
12. Бордовская, Н.В. Педагогика: Учебное пособие / Н.В. Бордовская, А.А. Реан. - СПб.: Питер, 2018. - 304 с.
13. Боровских, А.В. Игра: деятельность или мышление? ./ А.В.Боровских// Педагогика. – 2015. №7 – с.51.
14. Бородина, Н.А. Социально-философский анализ информатизации образования / Н.А. Бородина, Л.С. Николаева, О.В. Загорская, С.А. Бочан. Новочеркасск, 2012. 164 с.
15. Валеева Е. В. Образовательный сторителлинг на уроках литературы и русского языка / Е. В. Валеева // Школьные технологии. – 2020. – № 4. – С. 94 – 98.
16. Е.С. Полат. Как реализовать компетентностный подход в обучении. “Преподавание истории и обществознания в школе”. – 2013. - №3.
17. Ермолаева Ж. Е., Лапухова О. В. Сторителлинг как педагогическая техника конструирования учебных задач в вузе [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № 6 (июнь). – Режим доступа: <http://e-kon-sept.ru/2016/16132.htm/> (Дата обращения: 04.11.2021).
18. Забелина С. Б., Серeda Т. Ю. Сторителлинг как эффективная техника дидактической коммуникации на уроках математики // Вестник

Московского государственного областного университета. – 2020. – № 4. – С. 30 – 37.

19. Залесский М. Л. Формирование навыков правильного поведения на уроках ОБЖ средствами сторителлинга / М. Л. Залесский // Школьные технологии. – 2017. – № 6. – С. 25 – 29.

20. Инструментальная дидактика: перспективные средства, среды и технологии обучения / Под ред. Т.С. Назаровой.- М.: СПб.: НесторИстория, 2012. - 169 с. С.117-118.

21. Кларин, М. В. Интерактивное обучение – инструмент освоения нового опыта : / М. В. Кларин. // Педагогика.– 2000.– № 7.– С. 12–18

22. Кузнецов И.Н. “Настольная книга преподавателя”, М., 2005 г.

23. Кульневич С.В., Лакоценина Т.П. Современный урок. Часть I: Научнопрактич. пособие для учителей, методистов, руководителей образовательных учреждений, студентов пед. учеб. заведений, слушателей ИПК. - Ростов-н/Д: Изд-во "Учитель", 2004. - 288 с.

24. Луман Н. Общество как социальная система: пер. с нем. - М.: Логос, 2004. - С. 31-32

25. Маркова А.К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте: Пособие для учителя . /А.К. Маркова. М.: Просвещение, 2008. 96 с.

26. Методика обучения обществознанию: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. О. Б. Соболевой, Д. В. Кузина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 474 с.

27. Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникационных технологий в цикле социально-экономических дисциплин в общеобразовательной школе. Пермь, ПРИПИТ. 2004 г.

28. Мухина В.С. Возрастная психология/В.С. Мухина. М.: Просвещение, 2012. С. 228.
29. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Под. ред. Е.С. Полат - М.: Издательский центр «Академия», 2002. — 272 с.
30. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. - М.: Рефл-бук, 2001. - С. 16.
31. Приказ Минобрнауки России от 17.12.2010 N 1897 (ред. от 31.12.2015) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 01.02.2011 N 19644)
32. Применение техники сторителлинг на уроках русского языка как средство формирования коммуникативной компетентности [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://pandia.ru/text/80/690/89537.php> (Дата обращения: 03.11.2021).
33. Прутченков, А.С. Технология "кейс-стади" в воспитании школьников. // Школьные технологии . - 2009. - №1.
34. Современные образовательные технологии в изучении и преподавании предметов социально-гуманитарного цикла./ Под ред. Е. В. Афолина. – М.: ООО ТИД «Русское слово – РС», 2007.-136 с. (28-31)
35. Солсо Р. Л. Когнитивная психология. - М.: Тривола, 1996.
36. Электронный ресурс URL:  
[https://vk.com/im?peers=122245630\\_445035142&sel=64797189&z=video15204695\\_456239047%2F6ff09baa8f31c05610](https://vk.com/im?peers=122245630_445035142&sel=64797189&z=video15204695_456239047%2F6ff09baa8f31c05610) (дата обращения: 12.05.2022)
37. Электронный ресурс URL:  
[https://vk.com/im?peers=122245630\\_445035142&sel=64797189&z=video15204695\\_456239048%2Fa2dff214f9814de61](https://vk.com/im?peers=122245630_445035142&sel=64797189&z=video15204695_456239048%2Fa2dff214f9814de61) (дата обращения: 12.05.2022)

38. Электронный ресурс URL:  
[https://vk.com/im?peers=122245630\\_445035142&sel=64797189&z=video15204695\\_456239049%2F0fa243d2c608e70552](https://vk.com/im?peers=122245630_445035142&sel=64797189&z=video15204695_456239049%2F0fa243d2c608e70552) (дата обращения: 12.05.2022)
39. Широков Е.А. Использование информационных технологий в преподавании истории и обществознания. / Е. А. Широков // Молодой ученый. – 2014. – №6.3. – С. 49-52.
40. Delgado-Ballester E., Fernández-Sabiote E. “Once upon a brand”: Storytelling practices by Spanish brands // SPANISH JOURNAL OF MARKETING - ESIC. - 2016. - №20. - С. 115 - 131.
41. Hsiao K.-L., Lu H.-P., Lan W.-C. The influence of the components of storytelling blogs on readers’ travel intentions // Internet Research. - 2013. - №Vol. 23 No. 2. - С. 160 - 176.
42. Sadowsky J. Storytelling: Socialise the story // Admap. - 2011. - №10. - С. 25-27.
43. Soat M. Digital Disruption and the Death of Storytelling // Marketing News. - 2015. - С. 36 - 47.

## Приложения

### Приложение А.

Анализ платформы YouTube на присутствие обучающих видео, посвященных использованию технологии сторителлинг

