

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. В.П. АСТАФЬЕВА  
(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет иностранных языков

Кафедра германо-романской филологии и иноязычного образования

Чернилевская Дарья Михайловна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДКАСТОВ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ  
ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ  
АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ОСНОВНОЙ ШКОЛЕ

Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) образовательной программы Иностранный язык и иностранный язык (английский язык и немецкий язык)

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой, канд. фил. наук, доцент,  
Стехина М.В.

«15» июня 2021 г. Стехи

Руководитель:  
канд. филол. наук, доцент, Кофман Е.П.

«15» 06 2021 г. Кофман

Дата защиты «23» июня 2021 г.

Обучающийся Чернилевская Д.М.

«14» 06 2021 г. Ч

Оценка отлично

Красноярск 2021

## Оглавление

<b>Введение .....</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1. Теоретические основы формирования лексических навыков в основной школе с использованием подкастов .....</b>	<b>6</b>
1.1. Подкасты как один из видов ИКТ .....	6
1.2. Понятие лексических навыков и способы их формирования.....	11
1.3. Способы формирования лексических навыков с использованием подкастов .....	15
<b>Выводы по главе 1.....</b>	<b>19</b>
<b>Глава 2. Опытнo-экспериментальная работа по развитию лексических навыков в 8 классе с использованием подкастов на уроках английского языка .....</b>	<b>20</b>
2.1. Изучение лексического материала по теме «Food/Shopping» в УМК «Spotlight» для 5 – 8 классов .....	20
2.2. Анкетирование для выявления уровня сформированности лексических навыков у учащихся 8 класса.....	25
2.3. Система упражнений по формированию лексических навыков при помощи подкастов.....	26
<b>Выводы по главе 2.....</b>	<b>34</b>
<b>Заключение.....</b>	<b>35</b>
<b>Приложение А .....</b>	<b>41</b>
<b>Приложение Б .....</b>	<b>42</b>
<b>Приложение В .....</b>	<b>43</b>
<b>Приложение Г .....</b>	<b>45</b>

## Введение

Данная работа посвящена изучению использования подкастов в процессе формирования лексических навыков обучающихся в 5-8 классах основной школы. Подкасты как подвид ИКТ сегодня активно используются в практике преподавания иностранных языков и обсуждаются в методической литературе. Они являются эффективным средством формирования разных навыков и умений у учащихся, включая и лексические навыки. Понятие «подкаст» на сегодняшний день является вполне четко определенным, но довольно обобщенным: под ним понимается любая аудио- или видеoinформация, представленная на интернет-ресурсе и используемая в процессе изучения иностранного языка.

Использование подкастов в ходе изучения иностранного языка имеет большой дидактический потенциал. Подкасты позволяют увидеть язык в действии, повышают мотивацию учащихся, делают процесс изучения лексики и других аспектов иностранного языка более простым и увлекательным, позволяют использовать разные каналы восприятия и продуцирования информации. Однако, несмотря на эти преимущества, на практике подкасты используются достаточно редко, что отчасти связано с недостаточной оснащенностью современной российской школы или не до конца развитой компьютерной грамотностью педагогов и учеников.

Более того, в настоящее время влияние подкастов на процессы иноязычного образования изучены еще не полностью. Данное средство обучения требует дополнительных исследований, чтобы выделить необходимые условия использования подкастов, в частности, при формировании лексических навыков.

Обучение лексикой стороне речи играет сегодня важную роль в процессе изучения иностранного языка. Без знания лексики невозможно общение на иностранном языке (ни устное, ни письменное), затруднено восприятие печатного или звучащего текста. Лексика – это строительный материал иностранного языка, следовательно, на формирование лексических навыков в современной методике преподавания иностранных языков направлено повышенное внимание. Более

того, сегодня педагоги и методисты ищут наиболее эффективные и мотивирующие средства формирования лексических навыков, одним из которых является подкаст.

Таким образом, **актуальность** темы данного исследования обусловлена, во-первых, большой значимостью подбора эффективных средств для развития лексических навыков; во-вторых, большим дидактическим потенциалом подкастов для обучения лексической стороне изучаемого языка; в-третьих, недостаточной изученностью подкастов и их роли в ходе развития лексических навыков учащихся средней общеобразовательной школы.

**Объектом исследования** является формирование лексических навыков на уроках английского языка в основной школе.

**Предметом исследования** является подкаст как средство формирования и развития лексических навыков.

**Цель исследования** заключается в том, чтобы показать эффективность использования подкастов в процессе формирования лексических навыков в 5-8 классах и разработать упражнения с использованием подкастов для изучения лексики в этих классах.

Для достижения данной цели необходимо решить ряд **задач**:

1. Рассмотреть подкасты как один из видов ИКТ, раскрыть понятие лексический навык и способы его формирования.

2. Предложить способы формирования лексических навыков с использованием подкастов.

3. Проанализировать изучение лексического материала по теме «Food» в УМК «Spotlight»

4. Разработать анкету и провести анкетирование для выявления уровня сформированности лексических навыков по выбранной теме у учащихся 8 класса.

5. Разработать и описать систему упражнений по формированию лексических навыков при помощи подкастов.

**Теоретическую основу исследования составили** психолого-педагогические труды исследователей проблем формирования лексических

навыков и использование подкастов для этого, таких методистов, как Э.Г. Азимова, В.С. Буторевой, В.И. Журавлевой, К.В. Капранчиковой, С. Каско, А.А. Мусиной, Е.В. Смирновой, Е.Н. Солововой, Л.П. Солонцовой, А.Н. Щукина и др.

В качестве **материалов исследования** в работе используются УМК по английскому языку для 5-8 классов «Spotlight», а также подкасты, представленные в сети Интернет.

**Методы исследования** включают:

- метод анализа научной литературы;
- метод описания;
- метод анализа и синтеза;
- эмпирический метод.

**Структура исследования:** работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

## **Глава 1. Теоретические основы формирования лексических навыков в основной школе с использованием подкастов**

### **1.1. Подкасты как один из видов ИКТ**

В современной методике обучения иностранных языков в общеобразовательной школе происходит постоянный поиск новых средств обучения. Это связано с тем, что традиционная система образования уже не считается интересной для обучающихся высших учебных заведений. Классно-урочная система не позволяет в полной мере овладеть английским языком как языком международного общения. Более того, благодаря использованию элементов дистанционного образования наряду с традиционным делает насущным исследование новейших технологий.

Информационно-компьютерные технологии (ИКТ) активно применяются в условиях обучения иностранному языку учащихся основной школы уже на протяжении многих лет. Однако именно сегодня преподаватели ощутили необходимость в формировании навыков компьютерной грамотности как у самих себя, так и у обучающихся, и в условиях офлайн обучения, и в условиях удаленного онлайн-обучения, чтобы быть готовыми к освоению нового материала, проведению контроля знаний и практическому применению языков. В результате данная проблема интересует многих современных исследователей данного вопроса, как отечественных, так и зарубежных, таких как И.О. Шодиева [Шодиева 2017], Н.Е. Колонских [Колонских, Пономарева 2017], Е.Н. Елохина [Елохина 2018], А.А. Бозоров [Бозоров 2019], Н.Н. Чарушина [Чарушина 2018], Дж. Е. Аиткен [Aitken 2013], М. Томас [Thomas 2009], Л.С. Худайбердиева [Худайбердиева 2019] и др.

В процессуальном аспекте использование ИКТ предполагает организационно-технологическую сторону образовательного процесса, т.е. собственно образовательный процесс за счет электронных средств, мультимедийных инструментов, компьютерных программ, электронных учебных

пособий, интернет-ресурсов, телекоммуникаций мобильной связи, социальных сетей и т.п.

Термин «ИКТ» (аббревиатура от словосочетания «информационно-коммуникационные технологии»), используемый в настоящем исследовании, сегодня все чаще применяется в методической литературе. К сфере ИКТ относится вся совокупность процессов, методов и программно-технических средств, которые интегрированы в урок для сбора, хранения, обработки, распространения, отображения и использования информации разного типа [Азимов, Щукин 2019, с. 90].

Назначение ИКТ также значительно изменилось за последние годы. Сравнительно недавно информационно-коммуникационные технологии считались лишь дополнительным средством обучения и предоставляли возможность поиска дополнительной информации и материалов для урока. В качестве ИКТ раньше использовались поисковые системы («Яндекс», «Google»), сайты с методическими разработками, в которых предлагаются готовые материалы по различным темам, официальные сайты учебно-методических комплексов по иностранному языку, где предлагается дополнительная информация в виде текстов для чтения, аудиоматериалов и текстов песен.

Сегодня ИКТ – это не только средство получения дополнительной информации, но также полноценное средство обучения. В частности, посредством ИКТ есть возможность формировать лексические навыки на среднем этапе обучения, т.е. у подростков.

Все ИКТ подразделяются на два типа:

- 1) средства синхронной коммуникации;
- 2) средства асинхронной коммуникации [Смирнова, Гудкова, 2020, с. 46].

Подкасты относятся к типу асинхронной коммуникации, поскольку подкасты можно использовать не только в режиме реального времени, но и в записи, с отложенной коммуникацией.

Слово «подкаст» сегодня используется как методический термин. Данный термин является заимствованием из английского языка (*podcast*), где он

образовался как слияние слов *iPod* (название бренда портативного медиаплеера) и *broadcast* (трансляция). Другими словами, раньше подкастами считались те интернет-ресурсы, которые можно прослушивать и просматривать при помощи «iPod». Однако сегодня к подкастам относятся все аудио- и видеоматериалы, которые можно прослушивать и просматривать за счет любых технических устройств: смартфона, планшета, ноутбука, компьютера с доступом в интернет [Журавлева, Журавлева 2017, с. 23].

Согласно словарю Macmillan [Corbeil, 1992, с.325], подкаст – это мультимедийный файл, который можно скачать из интернета и прослушать на аудио- и видео проигрывателях.

По мнению Малушко Е. Ю. подкаст – это звуковой или видео файл, который распространяется бесплатно через Интернет для массового прослушивания или просмотра [Малушко, 2011, с. 148]

Подкаст в более широком смысле определяется как «аудио- или видеозапись, сделанная любым человеком и доступная для прослушивания или просмотра во всемирной Сети» [Мусина, Шкилев, 2019, с. 29].

При этом подкаст отличается от телевидения или радио, поскольку он позволяет прослушивать аудиофайлы или просматривать видеоролики не только в прямом эфире, но и в любое время, удобное для человека.

В методическом аспекте подкаст, по мнению К.В. Капранчиковой, является разновидностью мобильного обучения, под которым понимается «форма организации процесса обучения и контроля, основанная на использовании мобильных устройств связи (смартфонов, планшетных компьютеров и т.п.), при которой обучающиеся в любом месте и в любое время могут формировать и совершенствовать языковые навыки, развивать речевые умения (на основе средств синхронной и асинхронной коммуникации), формировать социокультурную и межкультурную компетенции с целью использования иностранного языка как средства общения в социально-бытовой и профессиональной сферах» [Капранчикова, 2014, с. 49].

Другими словами, подкастинг – это способ распространение звуковой или видео информации в интернете, это одновременно и производство, и предложение подкастов.

Подкасты, если их рассматривать и как развлекательные, и как учебные материалы, могут быть разделены на отдельные виды по разным критериям классификации.

Первым критерием классификации подкастов является их назначение, где выделяются:

- 1) подкасты радио- и телестанций как альтернатива обычному вещанию;
- 2) подкасты печатных изданий;
- 3) подкасты на сайтах образовательных учреждений;
- 4) подкаст-терминалы [Смирнова, Гудкова 2020, с. 46].

Вторым критерием классификации подкастов является тип передаваемой в них информации, согласно которому выделяется три типа подкастов:

- 1) аудиоподкасты;
- 2) видеоподкасты;
- 3) скринкасты – записанное с помощью специальной программы действие на экране компьютера и его воспроизведения вместе с аудиокomentarиями (подтипом является вебинар) [Смирнова, Гудкова 2020, с. 46].

Третьим критерием классификации подкастов является широта их использования. Здесь, по мнению А.А. Мусиной, выделяется две категории подкастов:

- 1) всесторонние подкасты, которые охватывают широкий спектр типов контекста, например, новости, интервью, музыкальные произведения, которые могут использоваться для детального изучения лексики (например, [www.bbc.co.uk](http://www.bbc.co.uk));

- 2) учебные подкасты, которые представляют собой целые уроки, основанные на подкасте, включающие в себя план с сопроводительными материалами, тренировочными заданиями, языковыми курсами, играми и т.п. (например, <http://list-english.ru>) [Мусина, Шкилев 2019, с. 30].

Четвертый критерий классификаций подкастов – их нацеленность на определенную трудность на уроке английского языка. Здесь выделяются:

- 1) подкасты, основанные на действиях по пониманию на слух;
- 2) подкасты, основанные на идиоматических выражениях;
- 3) подкасты, содержащие разговоры носителей языка;
- 4) подкасты, основанные на детальном прослушивании;
- 5) подкасты с текстовым сопровождением;
- 6) подкасты, содержащие лексику с правильным произношением;
- 7) подкасты, основанные на рассказах [Мусина, Шкилев 2019, с. 30].

Ажель Ю.П. выделяет подкасты, связанные с изучением иностранных языков, которые могут быть разделены в зависимости от цели, поставленной перед преподавателем:

- Подкасты для работы с лексическим материалом, где автор объясняет значение слова, словосочетания, идиомы и иллюстрирует их примерами функционирования рассматриваемой лексической единицы языка;
- Подкасты, направленные на развитие умений аудирования и включающие задания по аудированию;
- Подкасты, предназначенные для проведения целого занятия по иностранному языку [Ажель, 2012, 369].

Таким образом, можно сделать вывод, что подкаст – это подвид ИКТ асинхронного типа коммуникации, который в методическом аспекте определяется как форма организации процесса обучения на основе использования мобильных устройств связи с целью развития языковых навыков и речевых умений. С нашей точки зрения, для успешного обучения иностранному языку на уроке необходимо использовать разные виды подкастов, в зависимости от их назначения, типа передаваемой информации, широты использования и направленности на языковую особенность.

## 1.2. Понятие лексических навыков и способы их формирования

Обучение лексике является одной из главных задач урока английского языка. Это связано с тем, что лексика – это строительный материал речи. Без знания лексики невозможно ни построение текста или речи, ни его понимание (чтение, прослушивание).

Следовательно, формирование лексических навыков является одной из главных задач в методике преподавания иностранного языка.

Под «навыком» в методике понимается «действие, достигшее уровня автоматизма и характеризующееся цельностью, отсутствием поэлементного осознания» [Азимов, Щукин, 2019, с. 150-151].

Лексический навык определяется как «способность автоматизировано вызывать из долговременной памяти слово, словосочетание или фразу, соответствующие потребностям общения или коммуникативному заданию» [Солонцова 2018, с. 155].

Говоря о лексическом навыке, можно выделить следующие свойства:

1. Автоматизированность, отвечающая за скорость выполнения действия и позволяющая думать не о лексической или грамматической стороне речи, а о содержательной.

2. Гибкость, позволяющая включать лексические единицы в различные комбинации как с другими словами, так и с грамматическими конструкциями.

3. Сознательность, проявляющаяся в способности говорящего осуществлять на подсознательном уровне самоконтроль и контроль над речевой деятельностью своего собеседника [Комарова Е.В. Социокультурная компетенция...].

Лексический навык является речевым навыком. Его формирование предполагает развитие нескольких речевых механизмов:

- 1) механизмов порождения речевого высказывания;
- 2) механизмов смыслового восприятия;
- 3) механизмов взаимодействия кратковременной и долговременной памяти;

4) механизмов вероятностного прогнозирования речи [Акбаева, 2017, с. 46].

Целью обучения лексическому навыку в общеобразовательной школе является «усвоить значение и формы лексических единиц и уметь их использовать в различных ситуациях устного и письменного общения, то есть знать их функцию в речи» [Солонцова 2018, с. 155].

Среди задач формирования лексических навыков в общеобразовательной школе А.Н. Щукин выделяет:

1) формирование продуктивного словаря для коммуникации в учебной и бытовой сферах деятельности;

2) формирование рецептивного словаря для чтения учебной и художественной литературы;

3) знакомство с лексической системой языка, включая ее структуру, состав, семантику, стилистические особенности [Щукин, 2017, с. 90].

Формирование лексических навыков, исходя из вышеизложенного, предполагает знание лексических единиц иностранного языка. Под лексической единицей понимается любое слово, словосочетание (устойчивое словосочетаний), фразеологизм [Соловова, 2018, с. 82].

Знание слов предполагает знание его формы, значения и употребления [Соловова, 2018, с. 81]. Форма слова – это его звуковая и графическая оболочка, т.е. способность учащихся произносить и писать лексическую единицу. Значение слова – это то, что оно обозначает, вся совокупность значений многозначного слова, переносное значение фразеологизма и т.п. Под употреблением слова понимается как его стилистическая окраска (например, разговорная лексика, книжная лексика), так и способы его сочетаемости с другими словами в предложении.

В психологическом аспекте сформированный лексический навык предполагает осуществление действий в четыре этапа.

Во-первых, выделяется побудительно-мотивационная фаза, во время которой учащиеся чувствуют потребность в использовании лексической единицы, ее различения, осмысления.

Во-вторых, выделяется аналитико-синтетическая фаза, которая состоит в восприятии слов, их дифференциации на известные и неизвестные, исходя из признаков слов, проговаривание слова, понимание слова.

Третьей фазой является исполнительная, которая может быть в словесном аспекте (т.е. понимание значения лексической единицы), в предметном аспекте (т.е. понимание факта, обозначаемого лексической единицей), в детальном аспекте (т.е. предметное и словесное понимание слов в их единстве) и в критическом аспекте (т.е. понимание лексической единицы не только на уровне значения, но и на уровне ее смысла).

И последней четвертой фазой механизма узнавания и употребления слова является контролирующая фаза, во время которой происходит контроль правильности понимания значения слов и корректности их применения, исходя из речевой ситуации и интенции говорящего [Щукин, 2017, с. 103-104].

Одним из главных этапов развития лексического навыка является этап семантизации лексики, т.е. введение новых лексических единиц. Поэтому данный этап требует более подробного рассмотрения.

Способы семантизации лексики разнообразны:

- 1) семантизация при помощи наглядности (предметной, изобразительной, звуковой, контекстуальной);
- 2) семантизация при помощи синонимов и антонимов;
- 3) семантизация с использованием способов словообразования, известных учащимся;
- 4) семантизация при помощи перевода;
- 5) семантизация при помощи словарной работы (поиска слова в словарях);
- 6) семантизация через развитие языковой догадки в контексте [Соловова, 2018, с. 89-93].

Способы развития лексического навыка в современной методике преподавания иностранного языка значительно отличаются от тех способов, которые были в ходу сравнительно недавно.

Так, по мнению С.О. Хамдамовой, для развития лексического навыка сегодня активно используются мультимедийные программы обучения иностранным языкам, которые можно считать подкастами. Такие программы строятся на технологии гипермедиа, являются визуально привлекательными и простыми в освоении. Мультимедийные программы могут использоваться как на уроке, так и самостоятельно без руководства педагога. Мультимедийные энциклопедии имеют большой объем информации в виде текста, аудио или видеоматериала, которую можно использовать в любом месте и в любое время [Хамдамова, 2018, с. 58-59].

Современные исследователи также отмечают другие различные способы формирования лексических навыков.

Так, М.И. Двуреченская подчеркивает большой потенциал стихов и песен [Двуреченская, Баранова, 2020]. При этом песенные материалы можно относить к использованию подкастов на уроке английского языка, как и стихи, когда они озвучены носителями языка.

Ю.М. Сидельникова утверждает, что для развития лексических навыков обязательно использовать на уроке разные типы текстов, например, рекламные тексты [Сидельникова, Зейнутдинова, 2020]. При этом рекламные тексты, с нашей точки зрения, лучше использовать не только в собственно текстовом варианте, но и в виде видео- или аудиороликов, что также возможно за счет применения технологии подкастинга.

А.А. Салихова указывает на большой потенциал игровых технологий для формирования лексических навыков на среднем этапе обучения английскому языку [Салихова, 2020]. В условиях подкастинга игровые технологии могут быть представлены онлайн- и флеш-играми, которые можно использовать на любом устройстве в качестве средства семантизации или автоматизации лексических единиц.

Таким образом, можно сделать вывод, что лексические навыки – это способность вызывать из памяти слово или словосочетание согласно потребностям общения или коммуникативному заданию. Одним из лучших

способов развития лексических навыков на сегодняшний день является использование подкастов в виде средства наглядности, мультимедиа, песенного, аудио- и видеоматериала, игровых технологий.

### **1.3. Способы формирования лексических навыков с использованием подкастов**

Как показывает практика, использование подкастов – это один из популярных способов формирования лексических навыков.

В отношении лексических навыков подкасты являются хорошим средством формирования семантических полей у учащихся. Семантические поля связаны с пониманием лексических единиц каждым учащимся. Например, слово *tree* имеет разные ассоциации у ботаника, биолога, краснодеревщика, сказочника, лесника и первоклассника. Следовательно, при использовании подкастов в процессе формирования семантических полей необходимо, прежде всего, учитывать возрастные особенности учащихся и структуру их мышления.

В методическом пособии Е.В. Солововой приводятся способы формирования лексических навыков с учетом расширения семантических полей учащихся, что можно также отнести к работе с подкастами на уроке английского языка:

1) новая лексика должна вводиться в определенном контексте, что позволяет формировать первичное поле, словесное окружение и нужные ассоциации, при этом связи слова должны обнаруживаться в разных контекстах;

2) расширение контекста невозможно без соединения разных семантических полей, смежных друг с другом, однако в современных УМК по английскому языку семантические поля часто активно используются в пределах одного раздела учебника [Соловова, 2018, с. 86-87].

При формировании лексических навыков необходимо учитывать главную сущность подкастов, а именно наличие аудио- и видеоинформации.

Следовательно, обучение лексике посредством подкастов часто происходит на основе аудирования:

- 1) прослушивание аудио информации;
- 2) создание собственных аудиофайлов [Буторева, Кривоносова, Прокопец, 2017, с. 217].

Следовательно, при использовании подкастов в учебных целях среди лексических навыков чаще развиваются рецептивные, а не продуктивные навыки. С другой стороны, подкасты дают возможность активного использования лексики во время обсуждения подкастов, что дает возможность впоследствии развить и продуктивные лексические навыки.

Работа над лексикой в ходе использования подкастов должна быть организована поэтапно. С.О. Хамдамова предлагает выделять три этапа работы над лексикой, как это принято и в традиционной методике преподавания иностранных языков:

- 1) этап введения лексики, семантизация новых слов, первичное воспроизведение слов;
- 2) ситуативный или стереотипизирующий этап, который предполагает тренировку и создание прочных связей в пределах речевых ситуаций;
- 3) варьирующий ситуативный этап, в ходе которого создаются динамичные лексические речевые связи, т.е. происходит обучение новому процессу комбинирования лексических средств в речи [Хамдамова, 2018, с. 58].

При использовании подкастов лучшее запоминание лексических единиц происходит в процессе восприятия одновременно и визуальной, и текстовой информации. Сюда же необходимо включать наглядность, динамичные видеоматериалы. Печатный же текст без подключения аудио или видеoinформации не имеет такой силы, как подкасты [Elekaei, Tabrizi, Chalak, 2019, с. 108].

При работе с подкастом в процессе формирования лексических навыков необходимо использовать всевозможные способы работы в интернет-

пространстве, именно стоп-кадр, пауза, изменение темпа звучания [Ktoridou, Doukanari, Eteokleous, 2020, с. 249].

Одним из дидактических свойств подкастов при формировании лексических навыков является возможность создания личной зоны пользователя в подкасте. Данная зона необходима для организации сетевого обсуждения подкаста, комментирования сервиса в микроблоге, обеспечения доступности подкаста для просмотра другими пользователями [Капранчикова, 2014, с. 51].

Одним из требований к подкастам для успешного формирования лексических навыков на уроке иностранного языка является их аутентичность. Конечно, можно использовать и обучающие подкасты, которые изначально направлены на формирование лексических навыков. Однако применение аутентичных подкастов позволит не только изучить новую лексику, но также услышать ее использование в «живой» речи носителей языка, что позволит дополнительно развить социокультурную и лингвокультурную компетенции учащихся [Мусина, Шкилев, 2019, с. 30].

Одним из эффективных способов формирования лексических навыков при помощи подкастов является использование ментальных карт, что отмечается многими современными исследователями данного вопроса, например, К.В. Гринчук [Гринчук, 2017].

Ментальная карта (англ. mind map) представляет собой графический инструмент, сочетающий в себе ключевое слово или изображение и вторичные идеи, которые соотносятся с ним через ответвления [Casco, 2021, с. 1].

Использование ментальных карт во время работы с подкастом для формирования лексических навыков эффективно в связи с тем, что изучение mind map позволяет сформировать устойчивые связи лексем с ключевым словом.

Таким образом, можно выделить главные способы формирования лексических навыков за счет использования подкастов: расширение семантических полей за счет аудио- и видеоконтекстов, создание собственных аудиофайлов, одновременное использование визуальной и текстовой информации, включение наглядности, применение функционала просмотра /

прослушивания (стоп-кадр, пауза и др.), комментирование, использование ментальных карт.

## Выводы по главе 1

Рассмотрев теоретические основы формирования лексических навыков в основной школе при помощи подкастов, можно сделать следующие выводы:

1. Подкаст – это подвид ИКТ асинхронного типа коммуникации, который в методическом аспекте определяется как форма организации процесса обучения на основе использования мобильных устройств связи с целью развития языковых навыков и речевых умений.

2. Одним из эффективных способов развития лексических навыков на сегодняшний день является использование подкастов в виде средства наглядности, мультимедиа, песенного, аудио- и видеоматериала, игровых технологий.

3. Следуя определению лексического навыка, можно отметить его основные особенности: автоматизированность, гибкость и сознательность, а также его формирование предполагает развитие нескольких речевых механизмов: порождения речевого высказывания; смыслового восприятия; взаимодействия кратковременной и долговременной памяти; механизмов вероятностного прогнозирования в речи.

4. Главные способы формирования лексических навыков за счет использования подкастов: расширение семантических полей за счет аудио- и видеоконтекстов, создание собственных аудиофайлов, одновременное использование визуальной и текстовой информации, включение наглядности, применение функционала просмотра / прослушивания (стоп-кадр, пауза и др.), комментирование, использование ментальных карт.

## **Глава 2. Опытнo-экспериментальная работа по развитию лексических навыков в 8 классе с использованием подкастов на уроках английского языка**

### **2.1. Изучение лексического материала по теме «Food/Shopping» в УМК «Spotlight» для 5 – 8 классов**

Для анализа способов формирования лексических навыков у обучающихся средних классов нами выбрана линейка УМК «Spotlight» для 5-8 классов (авторы: Ю.Е. Ваулина, Д. Дули, О.Е. Подоляко, В. Эванс). Данный УМК является рекомендованным и одобренным Министерством образования Российской Федерации для обучения в общеобразовательных учреждениях. Следовательно, в нем отражаются современные тенденции преподавания иностранного языка, включая и принципы формирования лексических навыков.

Главной особенностью УМК «Spotlight» является модульное построение. Каждый модуль направлен на изучение определенной лексической темы. При этом многие лексические разделы начинают изучаться в 5 классе, и эти же навыки продолжают формироваться на протяжении 6, 7 и 8 классов. Одной из таких тем является тема «Shopping/Food», которая отмечается в каждом из анализируемых УМК:

- в УМК «Spotlight» 5 – модуль 9 (а);
- в УМК «Spotlight» 6 – модуль 2 (с);
- в УМК «Spotlight» 7 – модуль 9
- в УМК «Spotlight» 8 – модуль 2.

Рассмотрим способы изучения лексической темы «Shopping/Food» в каждом из данных УМК.

В УМК «Spotlight» для 5 класса автора Ваулиной изучение этой темы только начинается. На этом этапе вводится базовая лексика по теме, такая как «food, bread, milk и др.»

Среди типов упражнений для изучения лексической темы «Shops and products» в УМК «Spotlight» для 5 класса выделяются:

- семантизация лексики производится с использованием наглядности: «Which shops can you see in the shopping centre? Where are they? *Bakery, florist's, café, shoe shop, newsagent's, greengrocer's, toy shop, bookshop, chemist's, record shop, fast food restaurant, clothes shop, jeweller's*»;

- упражнение на имитацию (диалог): «You are at the shopping centre. Act out short dialogues. Use: *a pair of shoes, some tulips, a CD, a skirt, a magazine, some aspirin, a book, a teddy bear, a meal, a ring*»;

- упражнение на верные/неверные ответы (аудирование): «Listen to and read the dialogue and mark the sentences 1-6 T (true) or F (false)» [Ваулина 2016, с. 106];

- письменное сочинение: «Write a short paragraph about you/your friend's favourite shop. Write: where it is, what it sells, when you/your friend were last there» [Ваулина 2016, с. 107].

Как видно из приведенных упражнений, лексика темы «Shopping/Food» изучается не очень подробно, исходя из возраста учащихся.

В УМК «Spotlight» для 6 класса [Ваулина 2008, с. 106] данная тематическая группа лексики несколько сужается до темы «Type of shops». Данная тема изучается в ходе формирования лексических навыков при помощи следующих упражнений:

- семантизация лексики производится с использованием наглядности и аудирования: «Listen and repeat. Where can you buy the things in the pictures? What else can you buy in places 1-12? »;

- в следующем упражнении предлагается указать места на карте после прослушивания текста: «Listen to the conversation and label the places in the map below. Say where each shop is»;

- упражнение на составление вопросов после чтения и прослушивания текстов: «Read the title in the text. Think of six words you expect to read. Listen and read and check: “My neighborhood”. In pairs, ask and answer comprehension questions»;

На этапе актуализации лексики предлагается написать эссе, с использованием изученной лексики: «Draw a street map of your neighbourhood and label the buildings. Then, write a short paragraph, describing it. Use ex. 3 as a model».

В УМК «Spotlight» для 7 класса авторов Ю.Е.Ваулиной, Д.Дули, О.Е.Подолько, В.Эванс издание «Просвещение», 2010 года, изучение темы «Shopping/Food» становится более углубленным. В этом УМК тема обозначается как «Shopping time». Она более обширна по изучаемым лексическим единицам, а также подразумевает более целенаправленное формирование лексических навыков и большее количество упражнений, чем в УМК «Spotlight» для 5 и 6 классов.

Типы упражнений, предлагаемые для 7 класса в ходе формирования лексических навыков при изучении темы «Shopping/Food» следующие:

- упражнение на группировку: «Categorise the foods/drinks in Andy and Bill's shopping lists under the headings. Add one more to each category. Which of these foods are high in fat or sugar? Look at the people's shopping lists. Which person has got a healthy diet?» [Ваулина 2010, с. 86-87];

- упражнение на заполнение пропусков: «Fill in: *box, can, carton, bottle, cup, tin, packet, jar*. What other foods can you usually find in each container? *I a ... of cereal ...*» [Ваулина 2010, с. 86];

- упражнение к тексту: «Look at the title of the quiz. Which of the phrases do you think best describes you? Complete the quiz and check. Then explain the words/phrases in bold» [Ваулина 2010, с. 86-87];

- упражнение на составление диалога по образцу: «You want a snack. Discuss what there is to eat with your partner. *A: is there any milk? B: Yes, a little. Are there any? Etc*» [Ваулина 2010, с. 87];

- сочинение: «Portfolio: List all the foods/drinks you have had in the last two days. Has your diet been healthy? Write a short paragraph about it» [Ваулина 2010, с. 87];

- инсценировка диалога: «Act out exchanges as in the example» [Ваулина 2010, с. 87];

- упражнение на сопоставление (аудирование): «Listen to Robert and Marie talking about shopping. Where did each of the children buy their presents? 1 Robert 2 Marie 3 Andy 4 Natalie 5 Sara A sports shop B bookshop C jewelry shop D shoe shop E toy shop F clothes shop G video shop» [Ваулина 2010, с. 89];

- дискуссия: «Make a list of the things you bought last week. Were they good choices? Say what you can do to make better shopping choices» [Ваулина 2010, с. 93];

- интервью: «Work in groups. Conduct a survey to find out what your classmates have bought lately and the reasons why they bought it. Present the results to the class [Ваулина 2010, с. 93].

Следует отметить, что в УМК «Spotlight» для 7 класса лексический навык в рамках темы «Shopping/Food» развивается не только за счет изучения отдельных лексических единиц и словосочетаний, но также при изучении фразеологизмов с названиями еды. Для этого, например, в УМК предлагается тестовое задание:

«Read through the idioms and sayings. How many do you know? In pairs, choose the correct idiom or saying to complete the statements» [Ваулина 2010, с. 92].

В УМК «Spotlight» для 8 класса [Ваулина 2012] данная тема изучается еще более подробно. Лексический навык развивается также более разнообразно, поскольку здесь тема «Shopping/Food» занимает целый модуль и содержит большое количество разнообразных упражнений.

Среди их типов можно привести следующие примеры:

- упражнение на составление предложений: «What do you usually eat at school: *a sandwich, biscuits, crisps, soup, salad, fruit, a hot meal?* Where do you get it/them: *home, the shops, the school canteen?* I usually eat *a sandwich at school. I get it from the school canteen.*

- дискуссия: «Look at the pictures and listen to the music. What do you think an ‘obento’ is? Which country is it from?»;

- упражнение на завершение предложений (чтение): «Read again and complete the sentences» [Ваулина 2012, с. 26];

- упражнение на исключение лишнего: «Look at the suggested ways food can be cooked (1-6). Find the odd word in each example. Check in the Word List»;

- упражнение на выбор одного варианта из предложенных: «Fill in: *food, weight, salad, diet, meal, sauce, chocolate, vegetables*. Check in the Word list: *I Can I have a fruit/green/side ..., please?* ;

- упражнение на заполнение пропусков: «Complete the following sentences with your own ideas. *I don't eat ... I ... I'm vegetarian...*;

- сочинение: «Think of a traditional dish in your country and answer the questions: 1 What is it called? 2 What is it made from? (*meat, potatoes* etc) 3 How do you cook it? (*bake, boil*, etc) 4 What does it taste like? (*delicious, spicy* etc). Use your answers to write a short email to your English penfriend about the dish (50-80 words);

- упражнение на аудирование: «Listen to three dialogues. In which of the places in the pictures are they taking place?».

- тестовое задание: «Choose the correct response. Listen and check. *I A: Can I help you? B: a No, I'm just looking, thanks. B it doesn't fit me....*

Формирование лексических навыков в УМК «Spotlight» для 8 класса происходит не только за счет изучения лексем и словосочетаний, но также при помощи освоения идиоматических выражений. Например, идиомы английского языка на тему «Food» изучаются в данном УМК за счет выполнения упражнения на заполнение пропусков:

«Use the idioms in their correct form to complete the sentences 1-5. Check in Appendix 3. Which idiom does the picture show? What does it really mean? Are there similar idioms in your language? *One's cup of tea, a piece of cake, spill the beans, (take everything) with a pinch of salt, crying over spilt milk. 1 John really loved the film, but it wasn't ...*

Таким образом, исходя из анализа УМК «Spotlight» можно сделать вывод, что лексические навыки по определенной теме формируются постепенно, начиная с первого ознакомления с лексикой в 5 классе и продолжая автоматизацией употребления лексических единиц и усложнения лексических единиц до идиоматических выражений в 8 классе.

## 2.2. Анкетирование для выявления уровня сформированности лексических навыков у учащихся 8 класса

Анализ четырех УМК по английскому языку для 5, 6, 7 и 8 класса показал, что выбранная лексическая тема «Shopping/Food» наиболее интересно и подробно изучается в 8 классе. Следовательно, в 5,6,7 классах происходит первичное знакомство с лексическим материалом по данной теме, а в 8 классе происходит расширение семантического поля, и формируются более устойчивые лексические навыки.

Опытно-практическая работа по апробации была проведена в 8 классе. Для целей исследования класс был разделен на две группы: экспериментальная и контрольная.

До прохождения опытного обучения необходимо выявить уровень сформированности лексических навыков у учащихся 8 класса, что можно сделать при помощи тестирования.

Тестирование проводилось в два этапа.

На первом этапе учащимся дается небольшой лексический тест на знание темы «Food/Shopping», исходя из того, что данная тема постепенно изучается ими, начиная с 5 класса. (см. Приложение А).

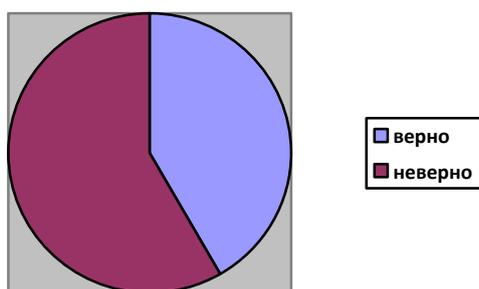


Диаграмма 1: входной тест на знание темы «Shopping/Food».

В результате тестирования было выявлены первичные знания обучающихся в 8 классе.

Кроме того, проводилось анкетирование учащихся 8 класса с целью выявить общий интерес к предмету и определить виды деятельности, которые им нравятся

больше. Для этого им предлагались вопросы с несколькими вариантами ответов. Можно было выбрать не только один, но несколько вариантов ответа. (см. Приложение Б)



*Диаграмма 2: Что вы любите делать на уроке английского языка. Выберите несколько вариантов ответов:*

Анкетирование позволило выявить интересы учащихся.

### **2.3. Система упражнений по формированию лексических навыков при помощи подкастов**

Целью системы упражнений является формирование лексических навыков по теме «Shopping/Food» при помощи подкастов. В качестве материала для практической разработки используется четыре подкаста: 2 видеокаста, один аудиокаст и один скринкаст.

#### **I. Упражнения к видеоподкасту.**

Для развития лексического навыка в ходе изучения темы «Shopping/Food» учащимся 8 класса предлагается подкаст – видеоресурс с известного британского сайта изучения английского языка «British Council». Для изучения темы «Shopping/Food» используется видеоролик «Can eating fruit be bad for you?» [British council. 2021], который посвящен теме полезности или вреду фруктов при их употреблении в пищу.

Перед просмотром подкаста учащимся предлагается дискуссия:

1. *We usually think of fruit as a healthy food. But could it also have some negative effects? Discuss in the class.*

После дискуссии для снятия первичных лексических трудностей учащимся 8 класса предлагается изучить необходимую лексику на основе выполнения упражнения на соотнесение:

2. *Learn new words. Match the definitions (a–h) with the vocabulary (1–8).*

1	a fizzy drink / a soft drink	a	entire; in one piece
2	a teaspoon	b	an uncountable noun which is the colloquial form of 'vegetables'
3	junk food	c	to get heavier
4	to gain weight	d	to give too much work to someone or something
5	ripe	e	a drink which contains bubbles and is usually sweet
6	whole	f	pre-prepared food which is bad for you because it has a lot of sugar, salt or fat
7	to overload	g	finished growing and ready to eat
8	veg	h	a small spoon typically used for putting sugar in a cup of coffee or tea

Просмотр является ознакомительным, поскольку в этот раз школьникам необходимо понять основную суть видеоролика и обсудить ее всем классом:

3. *Watch the video. What is it about? Discuss in the class.*

При повторном просмотре учащимся дается задание понять звучащий текст более детально, выполнив упражнение на верные-неверные утверждения:

4. *Watch the video for the second time. Mark sentences true or false.*

- 1) *An apple contains about half as much sugar as a can of fizzy drink.*
- 2) *Fructose is better than glucose for providing our body with energy.*
- 3) *The sugar in fruit is a little different from the sugar in fizzy drinks.*
- 4) *Some types of sugar do not cause people to gain weight.*
- 5) *A banana generally contains more sugar than a kiwi fruit.*
- 6) *The amount of sugar in a piece of fruit decreases as it gets older.*
- 7) *It is better for you if you cut fruit into little pieces before eating it.*
- 8) *If we do not eat fruit, it is impossible to get certain vitamins.*

Для дальнейшего изучения лексики на тему «Shopping/Food», т.е. формирования лексического навыка, школьникам необходимо заполнить пропуски в предложениях из текста:

5. *Complete the sentences. Insert only one word:*

1) *A regular-sized soft drink contains about seven to eight ..... of sugar.*

2) *These are chemically identical to the sugars you get in ..... food.*

3) *Sugar is sugar. And you're going to gain ..... if you eat too much of it.*

4) *The ..... the fruit, the more sugar it contains.*

5) *You should eat most of your fruit .....*

6) *There is no vitamin or mineral in fruit that you can't get from .....*

Заключительное упражнение по данному подкасту предполагает обсуждение тематики видео. При этом обсуждение дополняется выводами учащихся, полученными при дополнительном поиске информации на данную тему в интернете:

6. *Were you surprised by any of the information in the video? Do you agree that fruits are unhealthy? Search the answer in the internet.*

II. Упражнение по аудиокастам.

Вторым аудиоматериалом, используемым в данной практической работе, является песенный материал. Песни используются нами для изучения в 8 классе идиом, содержащих в своем составе компоненты – названия еды: *a piece of cake* (проще простого), *apple of my eye* (зеница ока, любимый), *bread and butter* (самое главное).

Для изучения каждой из данных идиом предлагаются отрывки из разных песен.

При первом прослушивании отрывка из песни учащимся необходимо услышать слово на тему «Food», например: *cake*.

1. *Listen to the fragment of the song «Cake to Bake» from Eurovision. What “food” can you hear in this fragment?*

*«I've got a cake to bake — and haven't done that before*

*Don't be proud, mate, please, don't bother,*

Go, come on and ask your mother,  
 How to bake, how to bake, bake that cake (piece of cake)  
 We've got a cake to bake — and got no clue at all  
 We've got a cake to bake — and haven't done that before  
 Don't be proud, mate, please, don't bother,  
 Go, come on and ask your mother,  
 How to bake, how to bake, bake that cake (piece of cake) ».

Посредством текстовой опоры во втором задании учащиеся пытаются догадаться о значении фразы, которая является идиоматической в английском языке, поэтому ее значение нельзя выявить из суммы значений ее компонентов:

2. *Listen to the song one more time and read its text. Guess the meaning of the phrase piece of cake.*

В третьем задании учащимся предлагается проверить свои догадки относительно значения фразы, основываясь на чтении статьи из фразеологического словаря:

3. *Read the dictionary entry and check yourself.*

Something easily accomplished, as in I had no trouble finding your house—a piece of cake. This expression originated in the Royal Air Force in the late 1930s for an easy mission, and the precise reference is as mysterious as that of the simile easy as pie. Possibly it evokes the easy accomplishment of swallowing a slice of sweet dessert.

See also: cake, of, piece

The American Heritage Dictionary of Idioms by Christine Ammer. [Ammer, 2003].

Затем школьникам включается новый фрагмент песни. В данной песне идиома присутствует и в названии, и в тексте песни. Учащимся предлагается обсудить всем классом, что может означать это название, основываясь на прослушанном фрагменте:

4. *Listen to the fragment of the song «Apple of My Eyes» by Dolores O'Riordan. Discuss the title of the song in the class.*

### «Apple of My Eyes (Dolores O'Riordan)

As the days go by  
 The apple of my eye  
 I'll always wait for you  
 And as a new day dawns  
 The darkness moves away  
 And I will wait for you  
 Remember, remember  
 The face of you  
 Surrender, surrender  
 The touch of you».

В пятом упражнении учащиеся самостоятельно ищут значение идиомы, выполняя работу со словарем:

5. Consult idiomatic dictionaries or internet and find the meaning of the idiom “apple of my eyes”.

В шестом упражнении учащиеся прослушивают еще одну англоязычную песню, в которой используется идиома *bread and butter*. В печатном тексте песни данная идиома опускается. Учащимся нужно, основываясь на аудиоматериале, заполнить пропуск, понять значение идиомы и составить с ней предложение.

6. Listen to the song of Green «Keep yourself Alive» and simultaneously read its text. While listening fill in the gaps and guess the meaning of this food idiom. Make a sentence with the idiom.

«Of all the troubles in my way Tried to grow a little wiser  
 Little better ev'ry day But if I crossed a million rivers  
 And I rode a million miles Then I'd still be where I started \_\_\_\_ for a smile  
 Well I sold a million mirrors In a shop in Alley Way  
 But I never saw my face In any window any day».

III. Упражнения по скринкасту.

В качестве скринкаста в практической разработке используется видеоурок «Food Idioms - Idiom examples for kids! Teach funny idioms with idiom definitions for

kids» [Food Idioms...2021], в котором используются четыре идиомы: *two peas in a pod, a couch potato, going bananas, the big cheese*.

В первом упражнении учащимся предлагается порассуждать на тему идиом с компонентом – названием пищевого продукта или блюда путем сверки догадок со словарем. В ходе обсуждения семантического поля «Food» школьники составляют ментальную карту, разделяя все найденные ими идиомы по компонентам и по синонимическим отношениям:

*1. What idioms do you know with words about food? Check in the dictionary and make a mind map in the class. Divide all idioms by words denoting food and link synonymic idioms.*

Во втором упражнении происходит просмотр подкаста, в ходе которого учащиеся должны выписать все идиомы и выучить их:

*2. Watch video lesson. Write down all the idioms you learnt.*

В третьем задании учащимся предлагается работа с наглядной опорой. Для каждого изученного фразеологизма предлагается иллюстрация, которую необходимо соотнести с нужным фразеологизмом:

*3. Look at the pictures and match them to the idioms. Приложение В*

В последнем задании в работе над данным подкастом учащимся предлагается выбрать одну из изученных идиом и в парах составить диалог с ее использованием:

*4. Choose one of the idioms and make a dialogue with it.*

IV. Упражнения по видеокасту.

В качестве видеокаста в данном цикле упражнений используется видеоролик «Remy's Ratatouille with Poached Eggs», персонажем которого является известный мультипликационный герой Рататуй, что будет интересно учащимся [Remy's Ratatouille...2021]. Данный подкаст интересен тем, что периодически видео останавливается для выполнения следующих заданий:

1. Тестовое задание:

*What ingredients are in the recipe?*

*a) a pepper, an onion, an aubergine*

b) *milk and butter*

c) *2 carrots, some flour, an egg*

2. Логическая группировка:

*Put the words in order: cut into vegetables small First, pieces. the*

3. Заполнение пропуска:

3) \_\_\_\_\_ *the oil into the pan.*

a) *pour* b) *throw* c) *mix*

4. Заполнение пропуска:

\_\_\_\_\_ *the garlic.*

a) *mix* b) *pour* c) *touch*

5. Заполнение пропуска:

\_\_\_\_\_ *the vegetables into the pan*

a) *put* b) *pour* c) *cut*

6. Логическая группировка:

*Put the words in order: with mix a Next, the vegetables spoon.*

7. Пересказ: *What is the last step?*

Для определения эффективности предложенных упражнений было проведено итоговое тестирование в экспериментальной и контрольной группах. (см. Приложение Г) Результаты тестирования представлены на диаграмме 3:

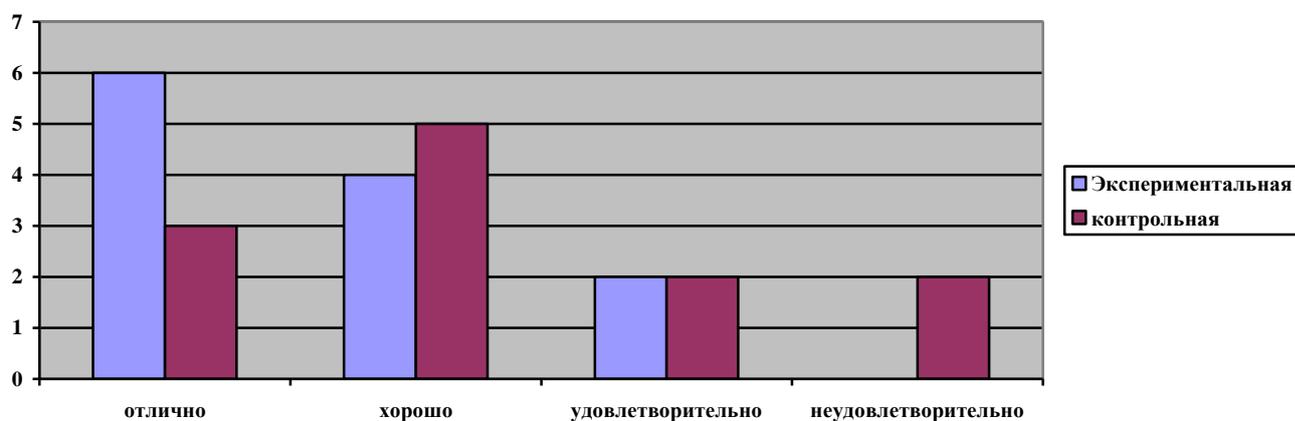


Диаграмма 3: итоговый тест сформированности лексических навыков по теме «Shopping/Food».

После анализа результатов итогового тестирования было отмечено, что в экспериментальной группе стало больше обучающихся с высоким уровнем обученности и меньше обучающихся с низким уровнем обученности. Ученики, занимающиеся на «отлично», естественно, справились с тестом, нескольким ученикам – «хорошистам» удалось повысить свой балл, часть обучающихся, обычно занимающихся на «удовлетворительно» и «неудовлетворительно», улучшили свой результат.

Итак, в результате разработанных упражнений удалось улучшить лексические навыки у учащихся 8 класса, а также повысить их мотивацию к изучению английского языка благодаря использованию подкастов.

## **Выводы по главе 2**

Во второй главе была рассмотрена эффективность упражнений к аудио- и видеоподкастами в основной школе.

Взяв за основу сервис «British Council» была предложена система упражнений для формирования лексических навыков на уроках английского языка.

С целью выявления действительности алгоритма работы с подкастами в процессе развития лексических навыков была проведена контрольно-экспериментальная работа, в результате которой выявилась эффективность использования подкастов с целью развития лексических навыков на уроках английского языка в основной школе.

Кроме того, за счет разработанных предложений есть возможность сформировать лексические навыки у учащихся средних классов, а также повысить их мотивацию к изучению английского языка за счет применения подкастов, которые не часто используются на традиционном уроке английского языка.

## Заключение

В ходе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что подкаст является одним из видов ИКТ, т.е. программно-технических средств и методов обучения, которые интегрированы в урок для сбора, хранения и отображения информации разного типа. По типу ИКТ подкасты следует относить к типу асинхронной коммуникации. Они включают в себя аудио- и видеоматериалы, которые воспроизводятся за счет любых технических средств.

Подкасты могут применяться для развития разных навыков и умений учащихся, включая и лексические навыки, т.е. способность учащихся вызывать из долговременной памяти слова или фразы, которые соответствуют коммуникативной цели. Способы развития лексических навыков очень разнообразны. В совокупности с подкастами есть возможность использовать принципы наглядности, перевода, словарной работы, развития языковой догадки, умений аудирования. Наиболее популярными сегодня методиками обучения лексическим навыкам являются мультимедийные программы обучения, стихи, песни, игровые технологии, а также подкасты, которые включают в себя разнообразные ИКТ средства.

Формирование лексических навыков за счет подкастов происходит в виде прослушивания видеоинформации или просмотра видеороликов (включая видеоуроки, наиболее популярные в настоящее время). При этом формирование лексических навыков даже при помощи подкастов сохраняет свою традиционную поэтапность: введение лексики, ситуационный этап и варьирующий этап. При использовании подкастов можно применять разные способы работы с видео- и аудиоинформацией, использовать аутентичные тесты, подключать эмоциональную сферу, что делает подкасты хорошим источником формирования лексических навыков на любом этапе обучения иностранному языку.

В традиционной системе обучения английскому языку подкасты используются крайне редко. Однако формирование лексических навыков является

главной задачей каждого УМК, что проанализировано на основе УМК линейки «Spotlight» для 5, 6, 7 и 8 классов. В результате анализа данных УМК выделена единая лексическая тема, которая начинает изучаться в 5 классе и наиболее интересно изучается в ходе формирования лексических навыков в 8 классе.

На основе данного УМК для 8 класса в нашей работе разработана система упражнений. Однако перед проведением пробного урока необходимо выявить уровень сформированности лексических навыков у учащихся 8 класса, что делается за счет анкетирования, которое включает лексический тест и тест на любимое занятие на уроке.

Система упражнений по формированию лексических навыков построена на основе четырех подкастов: 2 видеокастов, аудиокаста и скринкаста. Такое разнообразие позволяет сделать урок более интересным для учащихся 8 класса. Лексический навык развивается поэтапно. Работа с каждым подкастом включает в себя несколько заданий предтекстового, текстового и послетекстового этапов. В результате выполнения этих упражнений есть возможность наиболее эффективно и интересно для учащихся сформировать лексический навык в области определенной темы.

**Список использованных источников**

1. Ажель, Ю. П. Использование технологий ВЕБ 2.0 в преподавании иностранных языков // Молодой ученый. 2012. № 6. С. 369-371.
2. Акбаева Х. Лексика в системе языковых средств как важнейший компонент речевой деятельности // Academy. 2017. № 3 (18). С. 46-48.
3. Бозоров А.А. Использование информационно-коммуникационных технологий на уроках английского языка // Academy. 2019. № 3 (42). С. 60-63.
4. Буторева В.С., Кривоносова Ю.А., Прокопец А.В. Подкаст как средство обучения иностранному языку // Обеспечение пограничной безопасности и охрана Государственной границы Республики Беларусь: теория и практика: сб. тез. докл. 7-й Респ. науч.-практ. конф. В 2 ч. Ч. 2 / редкол.: А. Е. Виноградов [и др.]. Минск: ГУО «ИПС РБ», 2017. С. 215-217.
5. Ваулина Ю.Е. Английский язык. 5 класс: учеб. для общеобразоват. организаций / Ю.Е. Ваулина, Д. Дули, О.Е. Подоляко, В. Эванс. М.: Express Publishing: Просвещение, 2016. 164 с.
6. Ваулина Ю.Е. Английский язык. 6 класс: учеб. для общеобразоват. организаций / Ю.Е. Ваулина, Д. Дули, О.Е. Подоляко, В. Эванс. М.: Express Publishing: Просвещение, 2008. 136 с.
7. Ваулина Ю.Е. Английский в фокусе. Spotlight. 7 класс: учеб. для общеобразоват. организаций / Ю.Е. Ваулина, Д. Дули, О.Е. Подоляко, В. Эванс. М.: Просвещение, 2010. 102 с.
8. Ваулина, Ю.Е. Английский язык. 8 класс: учеб. для общеобразоват. учреждений / Ю.Е. Ваулина, Д. Дули, О.Е. Подоляко, В. Эванс. М.: Express Publishing: Просвещение, 2012. 216 с.
9. Гринчук К.В. Использование ментальных карт при формировании лексических навыков на среднем этапе обучения английскому языку в школе // Энергия науки: Электронный сборник материалов VII

- Международной студенческой научно-практической Интернет-конференции. 2017. С. 697-702.
10. Двуреченская М.И., Баранова Н.А. Использование стихов и песен как способ развития иноязычных навыков на среднем этапе обучения // Современные проблемы лингводидактики. 2020. С. 33-35.
  11. Елохина Е.Н. Критический анализ проведения веб-квеста на уроках английского языка в основной школе: достоинства и недостатки // Пермский педагогический журнал. 2018. № 9. С. 132-136.
  12. Журавлева В.И., Журавлева Н.А. Использование подкастов для совершенствования навыков восприятия на слух английской речи // Проблемы педагогики. 2017. № 4 (27). С. 23-25.
  13. Капранчикова К.В. Дидактические свойства и методические функции мобильных технологий в обучении иностранному языку // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2014. № 1 (129). С. 49-56.
  14. Колонских Н.Е., Пономарева Я.С. Формирование учебно-познавательной компетенции посредством информационно-коммуникационных технологий при обучении иностранным языкам в средней школе // Инновационная наука. 2017. № 1-1. С. 180-182.
  15. Комарова Е.В. Социокультурная компетенция как часть языкового поликультурного образования средствами иностранного языка // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 1. Ч. 1 [Электронный ресурс]. URL: <https://human.snauka.ru/2015/01/9423> (дата обращения: 31.05.2021).
  16. Малушко Е.Ю. Критерии отбора подкастов для формирования иноязычной аудитивной компетенции у студентов вузов / Малушко Е.Ю. // Научные проблемы гуманитарных исследований: научно-теоретический журнал Пятигорского государственного лингвистического университета. — Пятигорск : Издательство ПГЛУ, 2011. — стр. 146-152;

17. Мусина А.А., Шкилев Р.Е. Преимущества использования подкастов при обучении английскому языку учащихся старших классов // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2019. Т. 4. № 1. С. 29-32.
18. Салихова А.А. Особенности формирования лексических навыков на среднем этапе обучения английскому языку с применением игровых технологий // Междисциплинарность научных исследований как фактор инновационного развития: сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2020. С. 279-283.
19. Сидельникова Ю.М., Зейнутдинова Э.Ш. Развитие лексических навыков с использование рекламы на среднем этапе обучения французскому языку // Актуальные вопросы методики преподавания иностранных языков: сборник научных статей. 2020. С. 380-384.
20. Смирнова Е.В., Гудкова Л.В. Подкасты в обучении английскому языку на платформе Discord в средней школе // Научный поиск. 2020. № 3 (37). С. 45-48.
21. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: Базовый курс лекций. М.: Просвещение, 2018. 239 с.
22. Солонцова Л.П. Современная методика обучения иностранным языкам (общие вопросы, базовый курс) М.: Владос, 2018. 274 с.
23. Хамдамова С.О. Трудности в формировании лексических навыков на уроках иностранного языка // Достижения науки и образования. 2018. Т. 1. № 8 (30). С. 57-59.
24. Худайбердиева Л.С. Современные педагогические технологии в обучении английскому языку // Вестник науки и образования. 2019. № 13-2. С. 18-20.
25. Чарушина Н.Н. Использование информационно-коммуникационных технологий в преподавании английского языка // Концепт. 2018. № 7. С. 14-18.
26. Шодиева И.О. Инновационные технологии на уроках иностранного языка // Достижения науки и образования. 2017. № 4 (17). С. 74-75.

27. Щукин А.Н. Обучение речевому общению на русском языке как иностранном. М.: ИКАР, 2017. 454 с.
28. Aitken, J.E. Cases on Communication Technology for Second Language Acquisition and Cultural Learning. IGI Global, 2013. 611 p.
29. Ammer C. The American Heritage® Dictionary of Idioms. Houghton Mifflin Harcourt Publishing Company, 2003. [Электронный ресурс] URL: <https://idioms.thefreedictionary.com/piece+of+cake> (дата обращения: 02.04.2021).
30. Casco M. The use of "mind maps" in the teaching of foreign languages. 2021. 7 p. [Электронный ресурс] URL: <http://www.madycasco.com.ar/articles/mindmaps.PDF> (дата обращения: 02.04.2021).
31. Can eating fruit be bad for you? // British council. 2021. [Электронный ресурс] URL: <https://learnenglish.britishcouncil.org/general-english/video-zone/can-eating-fruit-be-bad-for-you> (дата обращения: 12.04.2021).
32. Corbeil. J. C. The Macmillan Visual Dictionary. М: , 1992. 862 с.
33. Elekaei A., Tabrizi H.H., Chalak A. Distance edication and vocabulry podcasting tasks: Attitude in focus // Turkish Online Journal of Distance Education - TOJDE. 2019. Vol. 20. № 2. Iss. 7. P. 105-120.
34. Food Idioms - Idiom examples for kids! Teach funny idioms with idiom definitions for kids // YouTube. 2021. <https://www.youtube.com/watch?v=3io17vF4SzU> [Электронный ресурс] URL: (дата обращения: 13.04.2021).
35. Ktoridou D., Doukanari E., Eteokleous N. Fostering Meaningful Learning Experiences Through Student Engagement. IGI Global, 2020. 317 p.
36. Remy's Ratatouille with Poached Eggs // ISLcollective. 2021. <https://en.islcollective.com/video-lessons/cooking-verbs-term-1-u5-12> [Электронный ресурс] URL: (дата обращения: 13.04.2021).
37. Thomas M. Handbook of Research on Web 2.0 and Second Language Learning. IGI Global, 2009. 636 p.

**Приложение А**  
**Входной тест:**

- 1) I bought a..... of milk.  
a) Carton b) Tin c) Piece
- 2) Can I have a..... of mineral water?  
a) Cup b) Plate c) Glass
- 3) Lemon tastes .....
- a) Sweet b) Sour c) Salty
- 4) Russian coffee is coffee with.....  
a) Milk b) Jam c) Lemon
- 5) Vegetarians do not eat ...  
a) Pasta b) Meat c) soup
- 6) This green vegetable we often use in a vegetable salad.  
a) pepper b) onion c) cucumber
- 7) We can't live without it.  
a) coffe b) sugar c) water
- 8) There is a proverb «An ... a day keeps doctors away»  
a) rice b) carrot c) apple
- 9) This sweet product is good for snack  
a) fish b) biscuit c) egg
- 10) This red vegetable is the main product of any ketchup  
a) apple b) honey c) tomato.

**Приложение Б**  
**Вопросы анкеты**

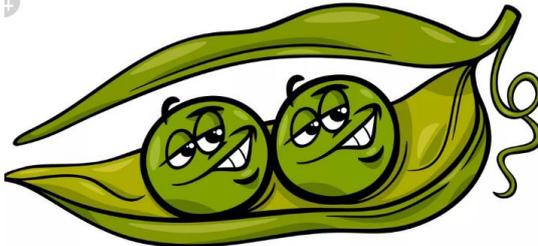
*Что вы любите делать на уроке английского языка. Выберите несколько вариантов ответов:*

- читать тексты,
- говорить на английском языке (обсуждать проблемы),
- выполнять лексико-грамматические упражнения,
- составлять диалоги,
- писать сочинение,
- прослушивать аудио,
- просматривать видео,
- смотреть видеоуроки,
- использовать поиск в интернете.

Данное анкетирование позволяет выявить интересы учащихся.

## Приложение В

## Упражнение для работы в парах

1		a	<i>two peas in a pod</i>
2		b	<i>a couch potato</i>
3		c	<i>going bananas</i>

4		d	<i>the big cheese</i>
---	---	---	-----------------------

## Приложение Г

### Итоговый тест

1. Learn new words. Match the definitions (a–h) with the vocabulary (1–8).

1	a fizzy drink / a soft drink	a	entire; in one piece
2	veg	b	an uncountable noun which is the colloquial form of 'vegetables'
3	junk food	c	to get heavier
4	to gain weight	d	to give too much work to someone or something
5	whole	e	a drink which contains bubbles and is usually sweet
6	ripe	f	pre-prepared food which is bad for you because it has a lot of sugar, salt or fat
7	to overload	g	finished growing and ready to eat
8	a teaspoon	h	a small spoon typically used for putting sugar in a cup of coffee or tea

2. Make idioms by combining a verb from the first column and a noun or phrase from the second:

to spill	a. in a pod
two peas	b. of cake
a couch	c. potato
a piece	d. the beans

4. Translate the sentences from Russian into English using the idioms

1. Я не могу жить без готовки. Это моя страсть.
2. Мой друг стал настоящим лежебокой, он весь день смотрит фильмы.
3. Она была успешным юристом.