

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования

Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева

(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Факультет Исторический

Кафедра Отечественной истории

Кузьмина Ольга Евгеньевна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Изучение темы «Массовая культура» в школьном курсе обществознания

Направление подготовки / специальность 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя  
профилями подготовки)

Направленность (профиль) образовательной программы История и обществознание

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой отечественной истории

Ценюга к.и.н., доцент Ценюга И.Н.  
(подпись, дата)

Научный руководитель, к.и.н., доцент Ворошилова Н.В.

Ворошилова  
ФИО, ученая степень, должность. (подпись, дата)

Дата защиты 24.06.2021

Обучающийся Кузьмина О.Е. Кузьмина  
(подпись, дата)

Оценка отлично

Красноярск 2021

## Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Феномен массовой культуры в научной литературе и современном образовании.....	9
1.1. Сущность и значение массовой культуры в работах исследователей XX-начала XXI вв.....	9
1.2. Место темы «Массовая культура» в школьном курсе обществознания.....	18
Глава 2. Репрезентация темы «Массовая культура» в современных УМК по обществознанию.....	28
2.1. Отражение темы «Массовая культура» в школьных учебниках обществознания авторов Котовой О.А. и Лисковой Т.Е.....	30
2.2. Репрезентация темы «Массовая культура» в УМК по обществознанию под редакцией Боголюбова Л.Н.....	34
2.3. Тема «Массовая культура» в школьных учебниках обществознания под редакцией Тишкова В.А.....	51
Глава 3. Методические рекомендации по изучению темы в урочной и внеурочной работе со школьниками.....	58
3.1. Формы изучения массовой культуры на уроках обществознания.....	58
3.2. Методическая разработка внеурочного проекта по теме «Массовая культура XXI века».....	62
Заключение.....	72
Список источников и литературы.....	75
Приложение.....	81

## **Введение**

**Актуальность темы исследования.** В современной России сфера образования претерпела множество изменений, в том числе и в части преподавания обществознания. Сейчас содержание школьного образования построено на Федеральных государственных образовательных стандартах, которые требуют от учителя использования определенных методик, технологий обучения, соответствующих системно-деятельностному подходу.

На ФГОС основаны и все уроки обществознания в учебном процессе. Как показывает практика, обществознание остается самым распространенным предметом для сдачи ОГЭ и ЕГЭ по выбору. Поэтому влияние ОГЭ и ЕГЭ на процесс преподавания предмета в школе очень велико. Именно обществознание способствует воспитанию гражданского сознания, мировоззренческому определению подрастающего поколения и его интеграции в процессе общественного развития.

В школах массовая культура изучается именно по этим стандартам, им соответствуют учебники, рабочие тетради и прочие компоненты УМК, и не всегда они отражают всю сущность данного явления современного общества.

**Целью работы** является выявление наиболее эффективных форм и методов изучения темы «Массовая культура» в курсе обществознания.

Для достижения поставленной цели исследования, были поставлены следующие **задачи**:

1. На основе анализа научно-методической литературы, нормативных и социологических источников определить место темы «Массовая культура» в школьном курсе обществознания;

2. Провести анализ репрезентации темы «Массовая культура» в школьных учебниках по обществознанию с содержательной и методической сторон;

3. Разработать урочные и внеурочные мероприятия для образовательного процесса по данной теме в соответствии с современными требованиями ФГОС;

4. На основе теоретического анализа и практической апробации определить эффективность предлагаемых форм и методов преподавания темы.

**Объектом данной работы** является процесс изучения темы «Массовая культура» в школьном курсе обществознания в 9-10 классах.

**Предметом** являются формы, методы и приемы изучения рассматриваемой темы в курсе обществознания в 9-10 классах.

#### **Степень изученности темы.**

Базой исследования явилась литература по методике преподавания обществознания, изучение которой позволило создать собственные методические рекомендации. Основными учебными пособиями стали: «Методика обучения обществознания» под ред. О. Б. Соболевой, Д. В. Кузина<sup>1</sup>, которая знакомит читателя с целями, задачами и принципами преподавания обществознания в школе, традиционными и инновационными методиками в обучении обществознанию; пособие «Теория и практика изучения обществознания в школе» Е.В. Прямиковой, Н.В. Ершовой<sup>2</sup>, которое

---

<sup>1</sup> Методика обучения обществознанию: учебник и практикум для академического бакалавриата / под редакцией О. Б. Соболевой, Д. В. Кузина. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 474 с. Серия: Бакалавр. Академический курс.

<sup>2</sup> Теория и практика изучения обществознания в школе: Учебно-методическое пособие / Е. В. Прямикова, Н. В. Ершова. — Уральский государственный педагогический университет. Екатеринбург, 2014. — 278 С.

представляет анализ основных теоретических и практических аспектов изучения обществознания в современной школе.

Для создания современного урока по ФГОС использовались методические пособия Т.Ю. Бутурлакиной<sup>3</sup>, Н.В. Страховой, Л.А. Харитоновой<sup>4</sup>. В пособиях обобщен опыт конструирования современного урока истории и обществознания в соответствии с требованиями ФГОС, даны разработки уроков истории и обществознания.

Современные технологии обучения широко представлены в учебниках Н.В. Бордовской<sup>5</sup>, Г. К. Селевко<sup>6</sup>, где дается подробный анализ педагогических технологий: игровых, интерактивных, личностно-ориентированных и проч.

Пособие О.В. Гугниной «Активные и интерактивные методы в преподавании обществознания»<sup>7</sup>, содержит интересный и живой материал – практические разработки и конкретные варианты реализации методов интерактивного и активного обучения.

В группе литературы, посвященной методу проектов, который предлагается нами в практической части исследования, следует выделить таких

---

<sup>3</sup> Методическое пособие по созданию современного урока по ФГОС: Учебно-методическое пособие / Т. Ю. Бутурлакина. – Армавир: Армавирский государственный педагогический университет, 2013. – 59 с.

<sup>4</sup> ФГОС ООО: современный урок истории и обществознания: учебное пособие / Н. В. Страхова, Л. А. Харитонова. – Ярославль: ГАУ ДПО ЯО ИРО, 2017. – 166 с. — (Федеральные государственные образовательные стандарты).

<sup>5</sup> Современные образовательные технологии: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. Н.В. Бордовской. — 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2018. — 432 с. — (Бакалавриат).

<sup>6</sup> Современные образовательные технологии: учебное пособие / Г. К. Селевко. - М.: Народное образование, 1998. - 256 с.

<sup>7</sup> Активные и интерактивные методы в преподавании обществознания: учебно-методическое пособие для студентов педагогических вузов и учителей обществознания / О. В. Гугнина ; Мин-во образования и науки РФ, Оренб. гос. пед. ун-т. — Оренбург : Изд-во ОГПУ, 2014. — 64 с.

авторов как Н.Ф Яковлева<sup>8</sup>, В.Н. Янушевский<sup>9</sup>. В пособиях рассматриваются основные аспекты теории и практики проектирования: концептуальные основания метода проектов, типология проектов, методы проектирования, структура проекта, требования к оформлению проектной документации, правила проведения презентации и защиты и др.

Данная литература позволила повысить теоретическое знание методики преподавания и подобрать возможные формы и методы изучения рассматриваемой темы в школьном курсе обществознания.

Вторую группу литературы, необходимой нам для углубления понимания содержательного аспекта преподавания темы, составили культурологические, исторические и проч. работы по феномену массовой культуры. В работе Х. Ортеги-и-Гассета «Восстание масс» (1930)<sup>10</sup> говорится о социальной предпосылке нового феномена – массовом человеке, который теперь главенствует в общественной жизни. Ф. Ливис в работе «Массовая цивилизация и культура меньшинства» (1930)<sup>11</sup> говорит о стандартизации культуры, проникновении массовых (усреднённых) вкусов в прессу, рекламу, кино. Успешная систематизация сфер проявления массовой культуры была предложена А. Я. Флиером в работе «Массовая культура и ее социальные функции»<sup>12</sup>.

---

<sup>8</sup> Яковлева Н.Ф. Проектная деятельность в образовательном учреждении: учебное пособие. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 144 с.

<sup>9</sup> Методика и организация проектной деятельности в школе. 5-9 классы: методическое пособие / В. Н. Янушевский. – М.: Гуманитарный издательский центр "Владос", 2018. – 126 с.

<sup>10</sup> Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс. – М.: Радуга, 1930. – 158 с.

<sup>11</sup> Ливис Ф. Массовая цивилизация и культура меньшинства. – Л.: Мысль, 1930. – 69 с.

<sup>12</sup> Флиер А.Я. Массовая культура и ее социальные функции // ОНС: Общественные науки и современность. – М., 2004. - №6. – 174 с.

В результате проведенного анализа литературы нами выявлено отсутствие специальных исследований по проблемам изучения феномена массовой культуры в рамках школьного курса обществознания, что предопределило, наряду с актуальностью, выбор темы нашей ВКР.

### **Источниковая база исследования.**

В работе были использованы несколько групп источников.

К первой группе следует отнести нормативные источники: Федеральные государственные образовательные стандарты основного общего образования (ФГОС ООО) от 17.12.2010 г.<sup>13</sup>, Федеральные государственные образовательные стандарты среднего (полного) общего образования (ФГОС ООП) от 17.05.2012 г.<sup>14</sup> и Федеральный закон «Об образовании Российской Федерации» от 29.12.2012 г.<sup>15</sup> Данная группа источников использовалась для определения современных требований по организации учебной деятельности в школе, а также результатов освоения образовательных программ по обществознанию. Для понимания новых тенденций развития обществоведческого образования использовалась так же Концепция преподавания учебного предмета «Обществознание» от 24.12.2018 г.<sup>16</sup>

Для анализа поставленной проблемы в работе также использовалась школьная учебная литература из федерального перечня учебников,

---

<sup>13</sup>Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования [Текст]: утвержден Министерством образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г., №1897 / Министерство образования и науки Российской Федерации. – М.: Просвещение, 2010. – 41 с.

<sup>14</sup>Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования [Текст]: утвержден Министерством образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г., №413 / Министерство образования и науки Российской Федерации. – М.: Просвещение, 2012. – 45 с.

<sup>15</sup> Федеральный закон РФ от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

<sup>16</sup> Концепция преподавания учебного предмета «Обществознание»: утверждена коллегией Министерства Просвещения Российской Федерации от 24 декабря 2018 г., М.: Просвещение, 2018. – 15 с.

рекомендуемых при реализации ФГОС. Это учебники по обществознанию издательства «Просвещение» под редакцией Л.Н. Боголюбова 10 класса<sup>17</sup> и учебник под редакцией О.А. Котовой, Т.Е. Лисковой для 9 классов<sup>18</sup> и 10 классов<sup>19</sup>. Анализ учебной литературы позволил определить место рассматриваемой темы и выявить особенности ее изучения в рамках школьного обществознания.

Кроме того, в качестве источника в исследовании были использованы материалы опроса, проведенного нами среди рядовых граждан – школьников, студентов, учителей и родителей. Результаты позволили определить личное отношение к проблемам изучения массовой культуры в курсе школьного обществознания (см. приложение 1).

В целом указанных источников в совокупности с проанализированной выше литературой было достаточно для решения поставленных целей и задач.

**Практическая значимость исследования.** Материалы исследования, в частности, предложенные методические разработки могут быть использованы для проведения уроков и организации внеурочной, проектной деятельности в рамках школьного курса обществознания.

**Структура работы.** Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка источников и литературы и приложений.

---

<sup>17</sup> Обществознание. 10 класс: учебник для общеобразовательных организаций: базовый уровень / [Л.Н. Боголюбов, Ю.И. Аверьянов, А.В. Белявский и др.]; под ред. Л.Н. Боголюбова. – 5 – е изд., доп. – М.: Просвещение, 2018. – 350 с.

<sup>18</sup> Обществознание. 9 класс. Учебник для общеобразовательных организаций / под ред. О.А. Котовой, Т.Е. Лисковой. – М.: Просвещение, 2017. – 92 с.

<sup>19</sup> Обществознание. 10 класс. Учебник для общеобразовательных организаций / под ред. О.А. Котовой, Т.Е. Лисковой. – М.: Просвещение, 2017. – 95 с.



## **Глава 1. Феномен массовой культуры в научной литературе и современном образовании.**

### **1.1. Сущность и значение массовой культуры в работах исследователей XX-начала XXI вв.**

Тема «Массовая культура» является одной из значимых тем в школьном курсе обществознания.

Популярная культура - одно из важнейших социальных явлений в современном обществе. Ее продукция вошла в повседневную жизнь и включает как товары и услуги массового производства, так и хиты, бестселлеры. Результатом и одновременно средством популяризации массовой культуры являются современные средства массовой информации, роль которых в обществе возросла в последние десятилетия.

В настоящее время продукты массовой культуры выполняют свою главную задачу - «не заставляют думать, они забывают о страдании, даже когда сталкиваются с ним».

Молодежь - один из основных потребителей продуктов массовой культуры, часто бездумных и некритичных потребителей. Поэтому очень важно показать молодому поколению влияние массовой культуры на современное общество.

Эта тема до сих пор остается очень спорной, поскольку многие ученые расходятся во мнениях и оценках массовой культуры в целом. Мы рассмотрим исследовательские оценки, сделанные учеными прошлого века и сегодняшнего дня.

Понятие массовой культуры появилось в первой половине XX века и связано прежде всего с текстом Хосе Ортега-и-Гассета «Восстание масс»<sup>20</sup>. В это время и снимается бинарность масса — элита. Ортега-и-Гассет показал, что именно лучшие условия жизни большинства, характерные для массового общества, являются наиболее удобным местом для возникновения массовой культуры. Ортега-и-Гассет первым дал определение толпе - это прежде всего толпа, но «люди, составляющие ее, существовали до них, но они не были толпой». Это число обещает торжество масс: «Три поколения подряд масса людей росла не по дням, а по часам и хлынула через узкий отрезок истории». В двадцатом веке роль масс изменилась: «Они решили выйти на первый план, занять свое место и получить радости и выгоды, которые ранее были адресованы избранным».

Ортега-и-Гассет не хотел анализировать массовую культуру, десятилетие спустя философы Франкфуртской школы займутся этим.

Теодор Адорно и Макс Хоркхаймер в книге «Диалектика просвещения»<sup>21</sup> подробно анализируют массовую культуру и механизм культурной индустрии. Вы спрашиваете себя: в чем цель массовой культуры? Что стоит за этим стилем? В чем главное преимущество культурной индустрии? Что заменяет критику этого? Что означают создаваемые им клише?

Адорно видит главное преимущество культурной индустрии в том, что «ей сразу удалось ввести искусство в сферу потребления и поднять это потребление до уровня регулярности».

---

<sup>20</sup> Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс. – М.: Радуга, 1930. – 133 с.

<sup>21</sup> Хоркхаймер М., Адорно Т.В. Диалектика просвещения. – М.-СПб.: Медиум, Ювента, 1997. - 104 с.

Адорно задается вопросом о целях массовой культуры и приходит к следующему выводу: его цель - унижить человека, чувство принадлежности достигается через смирение с собственной незначительностью. Смеяться над собой - неотъемлемая часть массовой культуры. Адорно считает, что таким образом уничтожаются остатки субъективизма, претензий на минимальную независимость и экономическую независимость.

Збигнев Бжезинский, социолог, считавший, что «именно средства массовой информации определяют сам процесс коммуникации и актуальное содержание духовных явлений»<sup>22</sup>.

Немецкий писатель и эссеист Ганс Энциенсбергер, в отличие от философов Франкфуртской школы, выделил не культурную индустрию, а индустрию сознания, используя этот термин для раскрытия феномена «фабричного» мышления. Как и Адорно, Энциенсбергер показывает, что в двадцатом веке распространение идей стало радикально отличаться от распространения идей в предыдущие эпохи, но утверждает, что термин «культурная индустрия» «не может понять суть явления» именно потому, что эта культура не производится.

В основе рассуждений Энциенсбергера лежит индустриализация сознания, новая форма культурного распространения, а именно индустрия сознания «является главной силой промышленного производства двадцатого века»<sup>23</sup>.

Э. Фулькиньюни в своей работе «Цивилизация изображения» также пытается дать определение понятию «массовая культура» и перечисляет шесть возможных, но семантически различных оттенков значений:

---

<sup>22</sup> Бжезинский З. Между двумя веками: роль Америки в эру технотроники / Пер. Максимовой И.М. – М.: Прогресс, 1972. – 308 с.

<sup>23</sup> Меркулова И. Индустрия сознания. Как массовая культура заставляет нас быть счастливыми и отучает думать // [URL:https://knife.media/mass-culture](https://knife.media/mass-culture)

- массовая культура - это совокупность идей, взглядов, социальных ценностей или «культура» в антропологическом смысле слова;

- массовая культура - популяризация истинного искусства, а также образа мышления и построения интеллектуальных систем;

- массовая культура - это пережиток старой элитарной культуры, адаптированный к более низкому интеллектуальному уровню и слабо диверсифицированным эмоциональным потребностям всего населения;

- массовая культура - это популярное искусство буржуазии или мелкой буржуазии, производящей и потребляющей медийную продукцию;

- массовая культура - содержание и ценности, содержащиеся в СМИ;

- массовая культура - знания и ценности, генерируемые средствами массовой информации и влияющие на все общество.

Окончательный смысл, которым чуть позже Фулькиньюни будет характеризовать массовую культуру, будет сведен к следующему: массовая культура - это определенный тип товара, производимый с целью получения прибыли и по своей природе представляющий нижний слой общества. Культурное творчество, которое можно обозначить понятием «культурная индустрия»<sup>24</sup>.

В интерпретации Ф. Ливис<sup>25</sup>, Г. Моска, Ф. Ницше, Х. Ортега-и-Гассет, Д. Рисман, массовая культура как с интеллектуальной, так и с социальной точки зрения предстает как «культура низов».

---

<sup>24</sup> Райнов Б. Массовая культура. – М.: Прогресс, 1979. – 187 с.

<sup>25</sup> Ливис Ф. Массовая цивилизация и культура меньшинства. – Л.: Мысль, 1930. – 69 с.

Рядом с этим подходом стоит философское понимание массовой культуры О. Хаксли<sup>26</sup> как феномена кризиса. В этом контексте все ее проявления приобретают смысл того или иного состояния культуры в сложный период существования общества, когда идет процесс дезинтеграции ее содержательных уровней.

Помимо Т. Адорно, В. Беньямина<sup>27</sup>, Г. Маркузе<sup>28</sup> и М. Хоркхаймера, эту исследовательскую позицию поддержали К. Гринберг, Э. Фулькиньюни и Г. Энценсбергер, которые также выделяют стандартизацию и «линейное» и «ленточное» производство среди основных элементов массовой культуры.

Основы массовой культуры как объективной формы демократического производства и потребления культуры можно найти в работах Д. Белла, З. Бжезинского, Э. Тоффлера<sup>29</sup> и других.

По мнению Д. Белла, определение массовой культуры должно быть более объективным и гуманным, поскольку это явление представляет собой «удовлетворительную форму культуры демократического общества», которая является основным средством повышения культурного уровня масс, возможность приобщения к мировым шедеврам и осознание взаимосвязи со всем человечеством и его проблемами<sup>30</sup>.

М. Мак-Люэн отмечает, что массовая форма культуры - это особый этап в развитии человеческой цивилизации, отход от принципов «Галактики

---

<sup>26</sup> Хаксли О. Искусство и банальность / Пер. Зинкевич Н.А. – М.: Прогресс, 1986.- 483 с.

<sup>27</sup> Беньямин, В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости / В. Беньямин. – М.: РГГУ, 2012 – 235 с.

<sup>28</sup> Маркузе Г. Одномерный человек / Г. Маркузе. – М.: REFL-book, 2014. – 368 с.

<sup>29</sup> Тоффлер Э. Шок будущего / Пер. с англ. Е. Руднева. – М.: АСТ, 2002. – 256 с.

<sup>30</sup> Белл Д. Конец идеологии / Пер. Поломошнов Б. – М.: Стрельбицкий, 2016. – 54 с.

Гутенберга» в сторону естественного, аудиовизуального, многомерного восприятия мира и сообщества, но на новом электронно-индустриальном этапе, заменяя печатные книги, средства массовой информации на радио и телевидении. Привносит в духовные ценности массы, ранее отчужденные от господствующей культуры, создает относительно высокий стандарт формы культурного производства<sup>31</sup>.

В значительной степени, согласно теории Мак-Люэна, концепции дефинитизации массовой культуры М. Кастельса<sup>32</sup> и Э.А. Орловой<sup>33</sup>, сводящий его основной смысл к организации повседневного сознания в информационном обществе, к универсальному способу межличностного общения. В их понимании массовая культура - это совокупность процессов и результатов институционально организованной профессиональной деятельности, в которой информация представлена как социально значимая и используется широкой аудиторией.

Не менее интересна интерпретация массовой культуры в традиции постмодерна, во многом определившая ее современное понимание.

Ж. Делёз<sup>34</sup> считает, что это культурное явление не вредит высокой культуре, тем, кто ее предпочитает, или всему обществу. В настоящее время активно используется стратегия внутреннего устройства массового искусства, включающая в свой состав народные и элитарные элементы.

---

<sup>31</sup> Мак-Люэн М. Галактика Гуттенберга. Становление человека печатающего. - М.: Ника-Центр, 2005. – 123 с.

<sup>32</sup> Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. - М.: ГУ ВШЭ, 2000. - 606 с.

<sup>33</sup> Орлова, Э.А. Введение в социальную и культурную антропологию / Э.А. Орлова. – М.: Академический проект, 2004 – 480 с.

<sup>34</sup> Делез Ж., Гваттари. Ф. Ризома // Философия эпохи постмодерна / Пер. Я. Свирского. – Мн: Красико-Принт, 1996 – 35 с.

Известный русский ученый А.В. Захаров, убежденный в том, что массовая культура «укрепляет взаимные связи и взаимовлияние всех типов и жанров культурного творчества - народных (фольклорных), любительских и профессиональных, институциональных форм, испытывающих сильное влияние идеологии и наиболее непосредственно связанных с повседневными аспектами жизни»<sup>35</sup>.

Н. Ван Зунен, Т. Модлески, напротив, считают, что наиболее значимыми характеристиками массовой культуры является то, что она основана на патриархальной гендерной идеологии, в которой образ женщины «эксплуатируется» для достижения коммерческого успеха серийного производства<sup>36</sup>.

Это направление исследований впоследствии было поддержано многими теоретиками российской массовой культуры, в том числе Г.К. Ашин<sup>37</sup>, З. Гершкович, Н.С. Злобин, Кукаркин, А.П. Мидлер, В.П. Шестаков и др. С их именами связана еще одна исследовательская перспектива изучения проблем «массы» в пространстве современного мира, в рамках которого массовая культура рассматривается как основа буржуазного общества, как способ «обмана масс», отвлекающего от реальности, подчиняя их буржуазной идеологии<sup>38</sup>.

---

<sup>35</sup> Захаров А.В. Возможен ли симбиоз традиционной и массовой культуры? // Массовая культура на рубеже веков : сб. статей / под ред. Е.В. Дукова, Л.И. Левина. - СПб., 2005. - с. 17.

<sup>36</sup> Шапинская Е.Н. Массовая культура. Теории и практики / Е.Н. Шапинская. – М.: Академический проект, 2017. – с. 214.

<sup>37</sup> Ашин Г.К. Доктрина массового общества. М.: Политиздат, 1971. - 191 с.

<sup>38</sup> Пронькина А.В. Массовая культура как культурологическая категория // URL: [massovaya-kultura-kak-kulturologicheskaya-kategoriya.pdf](http://massovaya-kultura-kak-kulturologicheskaya-kategoriya.pdf)

Они рассматривали культурную платформу Соединенных Штатов Америки как объект своего исследования, поскольку именно американская культура в то время считалась самой буржуазной как по своему составу, так и по содержанию.

Кукаркин в предисловии к своей книге «Буржуазная массовая культура»<sup>39</sup> пишет, что «господствующая культура Запада стала объектом изучения буржуазных исследователей задолго до марксистов».

Его существующие теории имеют ярко выраженный социальный подтекст, и различия между ними, иногда даже значительные, не выходят за рамки буржуазного мировоззрения. «По мнению исследователя, результаты исследования проблем массовой культуры на Западе нельзя игнорировать, потому что «кризис буржуазной идеологии и, во многом, вызванные им недостатки буржуазной массовой культуры не умаляют от важности продукции последнего как в практической, так и в теоретической областях».

Адольф Гитлер, мастер массовых зрелищ, сказал, «что влияние логики на массы минимально, а манипуляция бессознательными импульсами, рефлексамии намного эффективнее. Шоу отвлекают от знаний, знания опасны для власти, все тоталитарные режимы стремятся уничтожить сам интерес к ним»<sup>40</sup>. Нацисты сжигали книги на улицах и площадях, Советская власть сгнила книги в архивах библиотеки. Рынок массовой культуры делает это более эффективно - прививает безразличие к знаниям.

Александр Зиновьев: «Массовая культура, компенсируя чувство беспомощности обычного человека, создает образы сверхлюдей, которые на

---

<sup>39</sup> Кукаркин А.В. Буржуазная массовая культура. Теории. Идеи. Разновидности. Образцы. Техника. Бизнес. 2-е изд., доработ. и доп. - М.: Политиздат, 1985. - с. 8.

<sup>40</sup> Гофман М. Анатомия массовой культуры // Научно-культурологический журнал. 2014. № 4 [277]. С. 33.



практике преодолевают непреодолимые препятствия, побеждая там, где средний человек неизбежно терпит поражение. Супермены не ходят на работу с девяти до пяти. Они не боятся быть уволенными завтра без объяснения причин. У них нет проблем с оплатой ежемесячных счетов. Супермены решают все социальные проблемы самостоятельно, в очень простой и понятной форме - обычно с помощью физической силы. Эти сказки не снимают стресса, но хоть на время, перед сном, вводят в состояние сладкого сна»<sup>41</sup>.

Кандидат философских наук, доцент Е.Л. Антонова в своей статье «Массовая культура в современном социокультурном дискурсе» заявила, что «в современном социально-философском и социокультурном дискурсе массовая культура является результатом трансформации традиционной культуры, результатом которой является возникновение «массового общества» как общества нового типа. Массовая культура охватывает все стороны общественной жизни и выступает своеобразным маркером существования «настоящей» реальности, в пространстве которой формируется «новая» модель существования формируется современный человек. Неудивительно, что феномен массовой культуры оценивается негативно и характеризуется не только как «универсальный» и «всеобъемлющий» феномен, но и как явление, негативно влияющее на все сферы социальной жизни»<sup>42</sup>.

Кандидат философских наук, доцент Е.А. Приходько в своей статье «Массовая культура как «дух» современности»<sup>43</sup> отметила, что сегодня необходимо стимулировать внутрикультурный диалог между высшими и

---

<sup>41</sup> Там же. – С. 12.

<sup>42</sup> Антонова Е.Л. Массовая культура в современном социокультурном дискурсе // «Образование и наука в России и за рубежом». 2018. №10. С. 25.

<sup>43</sup> Приходько Е.А. «Массовая культура как «дух» современности» // Молодой ученый. — 2011. — № 6 (29). — Т. 2. — С. 199-201.

низшими культурами, поскольку массовая культура может быть не только «мертвой», но и тоже «живой». Учитывая массовый спрос и не уклоняясь от коммерческих соображений, она обращается к индивидуумам и стремится реагировать на их разнообразные запросы, пробуждать интерес к их ценностям, не затмевая и не подменяя профессиональную виртуозность гуманистическим чувством, содержанием образцов, норм, предлагаемые им. Это должно стать основой для изменения качества повседневной жизни людей, их совести и их образа жизни. Это даст толчок к развитию культуры в целом и к преодолению тех примеров массовой культуры, которые выступают в качестве форм, бесчеловечных по своему внутреннему содержанию.

Таким образом, массовая культура - далеко не безошибочное явление, заслуживающее более глубокого внимания исследователя, учитывающего все исторические и социальные перипетии развития человеческого сообщества. Она возникла не по «взмаху волшебной палочки» и, по прогнозам основных теоретиков, не исчезнет в ближайшем будущем, а значит, его сущность и феноменологические пределы должны быть определены более четко и конкретно.

## **1.2. Место темы «Массовая культура» в школьном курсе обществознания.**

Место и роль социальных знаний в воспитании подрастающего поколения определяется их познавательными и мировоззренческими свойствами, их вкладом в духовно-нравственное формирование личности человека. Современное развитие, социальные и политические процессы, информационные контексты, глобализация всех сфер жизни, политеизм, социальное расслоение предъявляют новые требования к общественным наукам и школьному

обучению. Социальные науки становятся гуманистической основой образования в целом.

Основными нормативными документами, на которых базируется и будет базироваться преподавание обществознания в школе в ближайшее время, являются действующий Федеральный государственный образовательный стандарт<sup>44</sup>, а также утвержденная в декабре 2018 г. Концепция преподавания предмета «Обществознание»<sup>45</sup>.

Планируемые результаты урока ФГОС по теме «Массовая культура»:

Познавательные УУД:

- умеют найти нужную информацию, выделить главное;
- дополняют и расширяют существующие знания и понимание культурных и духовных ценностей.

Коммуникативные УУД:

- участвовать в коллективном обсуждении документальных источников;
- формулировать диалогические высказывания, обмениваться мнениями;
- прислушиваться друг к другу, понимают позицию партнера.

Нормативные УУД:

---

<sup>44</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования [Текст]: утвержден Министерством образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г., №413 / Министерство образования и науки Российской Федерации. – М.: Просвещение, 2012. – 45 с.

<sup>45</sup> Концепция преподавания учебного предмета «Обществознание»: утверждена коллегией Министерства просвещения Российской Федерации от 24 декабря 2018 г., М.: Просвещение, 2018. – 15 с.

- спланировать решение учебной задачи, выстроить алгоритм действий;
- корректировать деятельность, вносить изменения в процесс с учетом возникших трудностей.

В результате занятия по теме «Массовая культура» ученик научиться:

- определять, что такое массовая культура;
- определять элементы массовой культуры, проблемы сохранения культурного наследия;
- анализировать особенности культурных ценностей и объяснять сущность культурного наследия.

Знание курса должно лечь в основу формирования целостного мировоззрения и ценностей, самой позиции перед лицом явлений общественной жизни, поиска творческих образов жизни. Курс «Обществознание» позволяет ученику идентифицировать себя как личность, найти свой собственный путь, раскрыть свой потенциал, понять свою социальную роль и свое место в обществе и в культурной среде. А также получить опыт социального и культурного взаимодействия.

В Концепции преподавания предмета «Обществознание» в образовательных учреждениях Российской Федерации, реализующих основные общеобразовательные программы (далее - Концепция, образовательные организации), представлены цели, задачи, основные принципы и рекомендации по совершенствованию преподавания общественных наук в образовательных учреждениях в Российской Федерации.

Целью концепции является повышение качества преподавания и изучения социальных наук в образовательных учреждениях с учетом перспективных задач развития Российской Федерации.

Эта цель достигается путем решения следующих задач:

- обновление содержания образовательных программ по общественным наукам на уровне общего и среднего образования (обеспечение их преемственности), учебно-методических комплексов (УМК), технологий и методов обучения;
- расширение использования электронных информационных и образовательных ресурсов для повышения качества преподавания социальных наук;
- разработка технологий и методов обучения, инструментов для деятельности учащихся и преподавателей;
- формирование правовой, экономической (в том числе финансовой), политической, медийной и информационной культуры учащихся, культуры межнационального общения, соответствующей традициям и потребностям российского общества, национальной гражданской идентичности;
- совершенствование системы диагностики и контроля успеваемости учащихся, в том числе обновление контрольно-измерительных материалов для государственной итоговой аттестации по обществознанию по завершении освоения основных общеобразовательных и общеобразовательных программ среднего образования;
- создание условий для формирования гармонично развитой личности, успешной социализации учащихся, их творческой гражданской

активности, укрепления взаимосвязи между преподаванием обществознания и реализацией программы воспитания и социализации учащихся, привития учащимся отказ от национальной и религиозной ненависти, социально опасного, коррупционного и противоправного поведения; совершенствовать систему подготовки учителей обществознания и повышать их квалификацию с использованием современных педагогических технологий и методов обучения, способствуя их профессиональному росту.

Для решения поставленных в Концепции задач необходимо:

- предоставить при изучении обществознания возможность использовать дополнительную литературу, различные электронные информационные и образовательные ресурсы;
- продолжить совершенствование контрольно-измерительных материалов, используемых при итоговой государственной аттестации по обществознанию; разработать инструменты для оценки уровня выработки базовых навыков учащихся;
- расширить участие в социально значимых проектах, в том числе в волонтерстве, с целью создания в портфолио учащегося механизмов фиксации результатов этой деятельности при поступлении в образовательные организации, реализующие программы высшего образования.

Концепция говорит о необходимости совершенствования контрольно-измерительных материалов, используемых при итоговой государственной аттестации по обществознанию, разработке инструментов для оценки уровня выработки базовых навыков учащихся, что очень важно. Потому что тема «Массовая культура» часто встречается в итоговой государственной аттестации по обществознанию.

Вот, конкретные примеры:

### **Пример № 1.**

Назовите и проиллюстрируйте примерами три признака массовой культуры. (Каждый пример должен быть сформулирован развёрнуто).

В правильном ответе могут быть названы признаки массовой культуры и приведены соответствующие примеры:

1) общедоступность (не требует специальной подготовки для восприятия). (Например, образы и идеи сериала «Игры престолов» понятны подавляющему большинству населения и легко воспринимаются им);

2) тиражируемость (Например, альбомы популярных исполнителей (the Prodigy, Руки вверх и др.) легко тиражируются и выпускаются в очень больших количествах);

3) ориентированность на коммерческий успех (Например, фильм Аватар был создан с целью получения коммерческой прибыли, он принес своим создателям 2,7 млрд долларов);

4) массовость (Например, сериал «Доктор Кто» рассчитан на очень большую аудиторию, и адресован потребителям независимо от их социальной принадлежности и уровня образования).

### **Пример № 2.**

За последние годы в крупном региональном центре сложилось несколько вокально-инструментальных молодежных групп. Какие особенности деятельности этих групп свидетельствуют об их принадлежности к массовой культуре? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) развивают традиции народного вокального творчества
- 2) исполняют композиции собственного сочинения
- 3) деятельность имеет коммерческую направленность

- 4) репертуар составляет несложная танцевальная музыка
- 5) выполняют функцию накопления культурного опыта
- 6) произведения адресованы наиболее эстетически развитой части публики

Ответ: 34.

### **Пример № 3.**

Ниже приведён ряд терминов. Все они, за исключением двух, представляют черты массовой культуры.

- 1) коммерческий характер
- 2) доступность
- 3) использование спецэффектов
- 4) развлекательный характер
- 5) сложность формы и содержания
- 6) узкий круг потребителей

Ответ: 56.

Методы преподавания и изучения общественных наук должны основываться на деятельностном системном подходе, обеспечивающем формирование умения применять полученные знания на практике.

Для повышения качества преподавания и изучения обществознания на уровне среднего общего образования и повышения допрофессиональной ориентации учащихся необходимо дальнейшее развитие и повышение качества Всероссийских олимпиад по предметной области «Социальные науки».

На базовом уровне среднего общего образования (10-11 классы) необходимо закрепить изученный ранее материал и развить возможности интерпретации социальных явлений, углубить теоретические представления о



социальных и социальных процессах и умение применять на практике полученные знания. Задача этого этапа преподавания и изучения социальных наук - не только овладение новыми знаниями, но и развитие способности самостоятельно приобретать знания и использовать их в реальных социальных отношениях.

На основе полученных знаний учащиеся должны научиться анализировать жизненные ситуации, понимать особенности прогрессивных и регрессивных культурных изменений, уметь делать собственные суждения о природе, причинах и последствиях глобализации, знать разнообразие культурных форм и тд.

Реализация системно-деятельностного подхода, повышения самостоятельности и мотивации учащихся в процессе изучения общественных наук может быть достигнута за счет активного использования:

- интерактивных образовательных технологий и методов (образовательный дизайн, образовательные исследования, технологии совместного обучения, игровые технологии, адаптированные к возрастным характеристикам разных групп учащихся, в том числе деловые и ролевые игры, методы моделирования реальных ситуаций, дебаты и т. д.);
- дополнительного образования и внеклассных мероприятий (на основе традиционных форм общения и цифровой социальной среды), в том числе использование возможностей, предлагаемых программой для обучения и общения учащихся;
- электронного обучения и технологий дистанционного обучения.

Представленное в концепции содержание социальных наук обеспечивает единство образовательного пространства Российской Федерации,

последовательность его развития, сочетание процесса усвоения знаний с приобретением умения применять их на практике.

Преподавание и изучение общественных наук должно опираться на все доступные ресурсы внешней среды (научные организации и экспертные центры, СМИ, музеи, библиотеки, театры, объекты культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации), обеспечивающие удовлетворение интереса учащихся к изучению современного общества.

Реализация данной Концепции направлена на повышение уровня преподавания и изучения обществознания, качества общего образования в целом, содействие реализации Стратегии развития образования в Российской Федерации на период до 2025 года, систематическое решение важнейшая задача воспитания социально ответственных граждан.

Актуальность изучения темы «Массовая культура» подтвердилась и результатами социологического опроса на тему «Влияние массовой культуры на общество», проведенного мной среди рядовых граждан. В опросе принимало участие 63 человека, в возрасте от семнадцати лет. Результаты данного опроса, показали, что понятие «массовая культура» знакомо всем, и, по мнению, большинства (61 %), на общество оказывает влияние весьма положительное. Об отрицательном влиянии, высказалось всего лишь 10 % из числа проголосовавших, выбрав вариант ответа «приводит к деградации».

Таким образом, проведенный обзор некоторых теорий и концепций массовой культуры в работах исследователей XX-начала XXI века, далек от завершения. Но сама эта недостаточность свидетельствует об избытке теоретического материала, требующем как диахронического, так и синхронического углубленного изучения. Некоторые аспекты этих теорий

остались в прошлом, но многие из них сломаны в ранних концепциях и отражены в сегодняшних исследованиях.

Сегодня акцент в исследованиях массовой культуры сместился на анализ бурной динамики Интернета и его культуры, сетевых коммуникаций и виртуальной реальности, которые заняли значительное место в пространстве массовой культуры. Тем не менее практика опережает теоретическую мысль, а невероятная скорость культурных и технологических изменений затрудняет создание целостных концепций и формулирование оценочных суждений.

Перечисленные в исследовании подходы получили широкое распространение в связи с трансформациями и изменениями, связанными с феноменом массовой культуры. Многие мыслители и теоретики обращали внимание на господствовавшие в то или иное время аспекты массовой культуры, изучали факторы и функции развития массовой культуры. Стоит отметить, что все рассмотренные теории дополняют друг друга, перед нами полная картина, объясняющая сложное явление массовой культуры. Но необходимо создать системную теорию, которая представляет собой существующую теорию и исследования в единое целое.

## **Глава 2. Репрезентация темы «Массовая культура» в современных УМК по обществознанию.**

В этой главе мы проведем сравнительный анализ репрезентации данной темы в школьных учебниках обществознания с содержательной и методической сторон.

Приказом от 23 декабря 2020 года № 766 «О внесении изменений в федеральный перечень учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 20 мая 2020 года. № 254»<sup>46</sup>, подписанный министром просвещения С.С. Кравцовым, в соответствии с изменениями, в перечень включены следующие учебники:

1. Боголюбов Л.Н., Лазебникова А.Ю., Матвеев А.И. и другие Обществознание. 9 класс. - Акционерное общество «Издательство «Просвещение»<sup>47</sup>

2. Котова О.А., Лискова Т.Е. Обществознание. 9 класс. - Акционерное общество «Издательство «Просвещение»<sup>48</sup>

---

<sup>46</sup> Приказ Минпросвещения России от 23.12.2020 N 766 "О внесении изменений в федеральный перечень учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 20 мая 2020 г. N 254" (Зарегистрировано в Минюсте России 02.03.2021 N 62645)

<sup>47</sup> Обществознание. 9 класс: Учебник для общеобразовательных организаций / под. ред. Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Матвеева А.И. и другие – М.: Просвещение, 2018. – 350 с.

<sup>48</sup> Обществознание. 9 класс: Учебник для общеобразовательных организаций / О.А. Котова, Т.Е Лискова. – М.: Просвещение, 2020. – 92 с.

3. Кравченко А.И., Певцова Е.А., Агафонов С.В. Обществознание. 9 класс. - ООО «ДРОФА»; АО «Издательство Просвещение»<sup>49</sup>

4. Гаман-Голутвина О.В., Корсун Р.П., Соболева О.Б.; под общей редакцией Тишкова В.А. Обществознание. 9 класс. - Общество с ограниченной ответственностью «Издательский центр ВЕНТАНА-ГРАФ»; Акционерное общество «Издательство Просвещение»<sup>50</sup>

5. Сорвин К.В., Богачёв М.И., Фёдоров О.Д. Обществознание. 9 класс. - ООО «ДРОФА»; АО «Издательство Просвещение»<sup>51</sup>

6. Котова О.А., Лискова Т.Е., Брызгалина Е.В. и другие Обществознание. 9 класс. - Акционерное общество «Издательство «Просвещение»<sup>52</sup>

7. Боголюбов Л.Н., Лазебникова А.Ю., Матвеев А.И. и другие; под редакцией Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю. Обществознание. 10 класс. - АО «Издательство «Просвещение»<sup>53</sup>

8. Котова О.А., Лискова Т.Е. Обществознание. 10 класс. - АО «Издательство «Просвещение»<sup>54</sup>

---

<sup>49</sup> Обществознание. 9 класс: Учебник для общеобразовательных организаций / Кравченко А.И., Певцова Е.А., Агафонов С.В. – М.: ООО «ДРОФА»; АО «Издательство Просвещение», 2020. – 192 с.

<sup>50</sup> Обществознание. 9 класс: Учебник для общеобразовательных организаций / Гаман-Голутвина О.В., Корсун Р.П., Соболева О.Б.; под общей редакцией Тишкова В.А. – М.: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский центр ВЕНТАНА-ГРАФ»; Акционерное общество «Издательство Просвещение», 2020. – 205 с.

<sup>51</sup> Обществознание. 9 класс: Учебник для общеобразовательных организаций / Сорвин К.В., Богачёв М.И., Фёдоров О.Д. – М.: ООО «ДРОФА»; АО «Издательство Просвещение», 2021. – 272 с.

<sup>52</sup> Обществознание. 9 класс: Учебник для общеобразовательных организаций / Котова О.А., Лискова Т.Е., Брызгалина Е.В. и другие. – М.: Акционерное общество «Издательство «Просвещение», 2021. – 100 с.

<sup>53</sup> Обществознание. 10 класс: Учебник для общеобразовательных организаций / Боголюбов Л.Н., Лазебникова А.Ю., Матвеев А.И. и другие; под редакцией Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю. – М.: АО «Издательство «Просвещение», 2018, - 350 с.

<sup>54</sup> Обществознание. 10 класс: Учебник для общеобразовательных организаций / Котова О.А., Лискова Т.Е. – М.: АО «Издательство «Просвещение», 2020. – 96 с.

9. Гринберг Р.С., Королёва Г.Э., Соболева О.Б., Цыплакова О.Г.; под общей редакцией Тишкова В.А. Обществознание. 10 класс. - ООО Издательский центр «ВЕНТАНА-ГРАФ»; АО «Издательство «Просвещение»<sup>55</sup>

10. Кравченко А.И., Хасбулатов Р.И., Агафонов С.В. Обществознание. 10 класс. ООО «ДРОФА»; АО «Издательство «Просвещение»<sup>56</sup>

11. Алешина А.В., Булгаков А.Л., Кузнецова М.А. Обществознание. 10 класс. Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус»<sup>57</sup>

Мы рассмотрим не все представленные учебники, так как некоторые учебники в свободном доступе получить не удалось.

### **2.1. Отражение темы «Массовая культура» в школьных учебниках обществознания авторов Котовой О.А. и Лисковой Т.Е.**

Первый учебник - «Обществознание» 9 класса, авторами которого являются Котова О.А., Лискова Т.Е., издательство «Просвещение» 2020 года издания.

В содержании тема «Массовая культура» находится в главе третьей «Культурно-информационная среда общественной жизни» в § 16 «Культура, её многообразие и основные формы», для нее выделен всего лишь один небольшой абзац. Авторы этого учебника определяют понятие «массовая культура» следующим образом: массовая культура (также называемая поп-культурой) - это культура индустриального общества, связанная с разработкой стандартов

---

<sup>55</sup> Обществознание. 10 класс: Учебник для общеобразовательных организаций / Гринберг Р.С., Королёва Г.Э., Соболева О.Б., Цыплакова О.Г.; под общей редакцией Тишкова В.А. – М.: ООО Издательский центр «ВЕНТАНА-ГРАФ»; АО «Издательство «Просвещение», 2020. – 416 с.

<sup>56</sup> Обществознание. 10 класс: Учебник для общеобразовательных организаций / Кравченко А.И., Хасбулатов Р.И., Агафонов С.В. – М.: ООО «ДРОФА»; АО «Издательство «Просвещение», 2021. – 384 с.

<sup>57</sup> Обществознание. 10 класс: Учебник для общеобразовательных организаций / Алешина А.В., Булгаков А.Л., Кузнецова М.А. – М.: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2021. – 280 с.

массового производства и потребления, а также научно-технических достижений. Они продолжают писать, что содержание массовой культуры определяется повседневными событиями и потребностями, составляющими жизнь большинства населения. Его цель - развлечь и отвлечь людей от повседневных проблем и забот, чтобы снять стресс. Следовательно, популярная культура также известна как «культура борьбы с усталостью». По мнению авторов, особенностью является их коммерческий характер (работы являются объектами купли-продажи и имеют целью получение прибыли). А произведения массовой культуры - это музыкальные произведения, сериалы и ток-шоу, блокбастеры со звездами кино и фантастическими спецэффектами, книжные детективы и любовные романы.

В качестве дополнительного текста выступает рассказ под названием КВН, где авторы пишут, что КВН (Клуб весёлых и находчивых) – одна из самых популярных российских телепередач. То есть приводят этот рассказ в качестве примера произведений массовой культуры.

Данное учебное издание проиллюстрировано только одной иллюстрацией в виде коллажа по теме исследования.



Если говорить про методический аппарат, то здесь авторы учебника предлагают в конце параграфа в рубрике: «Вопросы и задания» ответить на вопрос: Охарактеризуйте разновидности культуры.

Следующее учебное издание издательства «Просвещение» авторов Котова О.А., Лискова Т.Е. Обществознание. 10 класса., 2020 года издания.

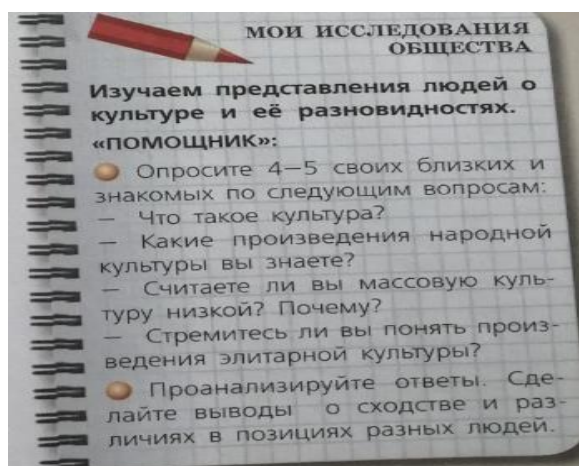
В параграфе иллюстративный материал по теме «Массовая культура» отсутствует.

В содержании этого учебника данная тема находится в первой главе: «Человек» в параграфе 2 «Культура и духовный мир человека». Так как материал опирается на уже пройденное в 9 классе, в данном параграфе есть небольшой пункт про основные виды культуры, где прописано только определение «массовой культуры». Автор пишет, что массовой культурой называют, культуру индустриального общества, которая носит коммерческий характер и связана с разработкой стандартов массового производства и потребления, достижений науки и техники. Больше материалов по этой теме нет.

В начале параграфа представлена рубрика: «Вспомните», здесь учащимся предлагается ответить на вопрос: «Каковы основные признаки массовой, элитарной и народной культур?» Ответ на вопрос в последствии им поможет при изучении данного параграфа.

Интересная рубрика: «Мои исследования общества», где учащимся предлагается ответить на вопросы: О культуре и ее разновидностях, используя не только свои знания, но и своих близких и знакомых. В этом задании ребята научатся находить сходства и различия в позициях разных людей.



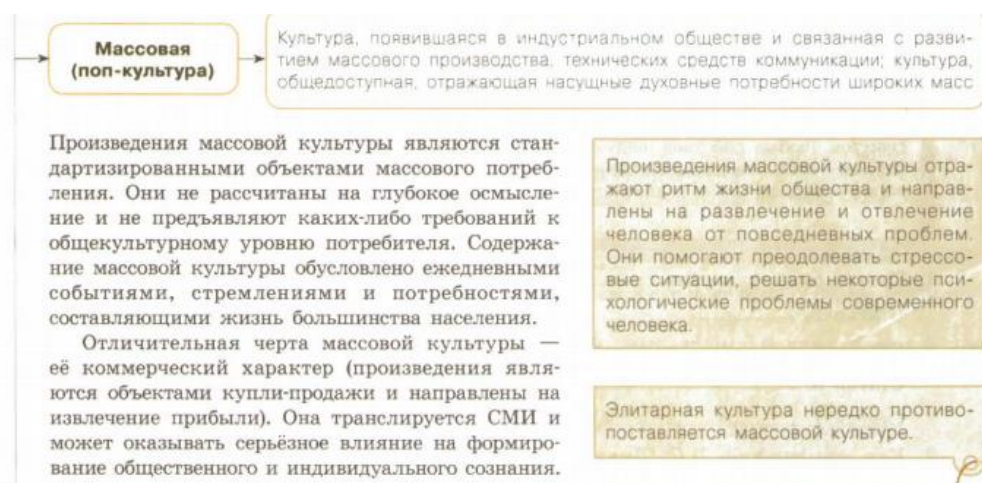


В дополнение к учебнику авторы предлагают Модульный триактив-курс<sup>58</sup>, который позволит старшеклассникам добиться значительного повышения результативности в освоении школьного курса обществознания и подготовке к итоговому контролю и ЕГЭ. Он соответствует всем современным тенденциям преподавания обществознания, акцентируя внимание учеников на экзаменационных тематиках ЕГЭ и формах оценивания. Активизирует работу обучающегося по трём направлениям: актуализация и систематизация знаний по предмету; развитие умений и навыков практического применения знаний при выполнении типовых экзаменационных заданий; развитие навыков универсальных учебных действий, необходимых для успешного выполнения экзаменационных работ. Курс нацелен на конкретный результат и содержит в каждом тематическом модуле учебные цели и задачи, теоретический блок с цветными иллюстрациями, схемами и справочными материалами, практический блок с тренировочными заданиями, а также блок с итоговыми проверочными работами. Предназначен для использования в традиционном учебном процессе в качестве дополнительного учебно-практического пособия к основному учебно-методическому комплексу по предмету.

---

<sup>58</sup> Обществознание. 10 класс. Модульный триактив-курс / Котова О.А., Лискова Т.Е. – М.: Национальное образование, 2020. – 224 с.

Так как данная тема рассматривалась ранее в 9 классе, как было сказано выше, поэтому данное учебное пособие включает в себя полностью содержание материала учебника 9 класса. Данный материал является отличным повторением пройденного и соответственно отличной подготовкой к итоговому контролю и ЕГЭ.



## 2.2. Репрезентация темы «Массовая культура» в УМК по обществознанию под редакцией Боголюбова Л.Н.

Проанализируем учебник Боголюбовой Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Матвеевой А.И. и других; под редакцией Боголюбовой Л.Н., Лазебниковой А.Ю. Обществознание. 10 класс. - «Издательство «Просвещение», 2018 года издания. Сразу хочется сказать, в параграфе по данной теме наглядный материал отсутствует. Это не есть хорошо, так как в сплошном тексте очень трудно выделить главное.

В данном учебном издании тема «Массовая культура» находится в главе 2: «Общество как мир культуры» в отдельном 16 параграфе, который так и называется «Массовая культура». Эта тема очень подробно раскрывается в учебнике. В первом абзаце автор пишет, что термин «массовая культура» означает различные культурные продукты, а также систему их создания и

распространения. Во-первых, это произведения литературы (художественная литература), музыка (поп-музыка), изобразительное искусство (комиксы, плакаты), фильмы и видеофильмы (триллеры, комедии и т. д.). Определенные модели поведения и внешнего вида также могут быть включены в сферу массовой культуры. Эти продукты и образцы попадают в каждый дом через средства массовой информации, рекламу и модные тенденции.

Во втором пункте автор рассказывает про характерные черты массовой культуры: общедоступность, занимательность, серийность, пассивность восприятия и коммерческий характер.

Большое место в абзаце занимает вопрос о том, как же появилась массовая культура. Здесь автор пишет, что массовая культура формировалась в индустриальном обществе под влиянием таких процессов, как технический прогресс, механизация труда, секуляризация культуры (отделение светской культуры от церковной культуры), урбанизация, распространение рыночных отношений на культуру региона, формирование системы всеобщего образования. Таким образом, рост массовой культуры связан с глубокими социальными изменениями, а не с внезапным «ухудшением вкусовых качеств» большого количества людей.

Как впечатляющий рост производительности труда, социальные реформы помогли массе «простых людей» выйти за рамки того, что строго необходимо для поддержания их существования. При этом у трудящихся было свободное время - социально значимое свободное время, а также существовал платежеспособный спрос на товары и услуги, помогающие их тратить. Рынок отреагировал на этот спрос адекватным предложением «типичного» культурного продукта: книг, фильмов, пластинок и т. д. Они должны в первую

очередь помочь людям интересно провести свободное время и отдохнуть от однообразия.

В промышленно развитых странах приняты меры по развитию образования, особенно начальных школ. В Великобритании, например, в 1880 году посещение школы стало обязательным для детей в возрасте от 5 до 12 лет, а плата за обучение в начальной школе была отменена в конце 19 века.

Изменения произошли непосредственно в сфере культуры.

В обществе всегда была культура, которую создавали не сами люди, а для людей. Например, в средние века это было в основном частью церковной традиции. Некоторые персонажи напоминают массовую культуру. Для этого не требовалось специальной подготовки или образования. Он основан на универсальных психологических механизмах восприятия, касается эмоциональной сферы и предназначен для людей с разным уровнем развития. Но есть, конечно, принципиальные отличия: культура, сложившаяся в недрах Церкви, направила человека к высшим духовным ценностям, чего нельзя сказать о массовой культуре.

С четырнадцатого века в Европе начался переход от церковных жанров к светскому искусству: от храма к дворцу, от иконы к портрету и пейзажу, от песни к опере. Но эта светская культура была желанной только образованным слоям общества, то есть она была элитарной. В нашей стране вершиной этой культуры была русская классическая литература XIX века, которая в силу неграмотности абсолютного большинства населения России была фактом культурной жизни для довольно узкого круга дворян и разночинной интеллигенции.

На рубеже XIX и XX вв. культурное развитие общества совершило новый виток: «культура для образованных», продолжая существовать, стала уступать место «культуре для всех». Очень быстро сформировались основные жанры и направления массовой культуры. Первыми были произведения, которые печатались, как сегодня сказали бы, на бумаге - художественная литература, комиксы, бульварная пресса.

Технический прогресс способствовал появлению кино, которое было названо «самым массовым из искусств». Понятно, что для просмотра фильма, в отличие от чтения даже бульварной газеты, не требуется даже элементарной грамотности. Фотография получила широкое распространение. И, наконец, была изобретена граммофонная запись, открывшая широкую дорогу такому направлению массовой культуры, как легкая музыка.

В середине прошлого века технические возможности массовой культуры стали еще более значительными, прежде всего за счет развития радио и телевидения. И, наконец, последнее десятилетие прошлого века ознаменовалось бурным развитием всемирной паутины - Интернета.

Отдельно упомянут пункт об СМИ и их влиянии на массовую культуру.

По мнению авторов, с 1970-х годов подтверждается тезис о растущем влиянии массовой коммуникации на массовое сознание. Это не совпадение. К этому времени технические возможности СМИ, в основном благодаря телевидению, значительно возросли. Например, 73 миллиона человек посмотрели первое американское представление The Beatles в 1964 году в Карнеги-холле в Нью-Йорке. До этого такая публика казалась фантастической.

Роль СМИ становится особенно важной в контексте глобализации. Об их проникновении во все уголки планеты свидетельствует, например, факт,

описанный в книге американского ученого Л. Туроу. Автор и его друзья побывали в Саудовской Аравии. В изолированной пустынной местности, в нескольких километрах от ближайших дорог и линий электропередач, они заметили бедуинскую палатку, оборудованную спутниковой антенной и электрическим генератором для приема телевизионных передач. «Они видели то, что мы видели на экране!» - восклицает автор. По мнению ряда исследователей, глобальная медиасистема ведет к нивелированию культурных различий, к утрате культурной идентичности народов.

Последний пункт параграфа описывает положительное и отрицательное влияние массовой культуры на общество.

Среди положительных моментов авторы учебника пишут, что в массовой культуре наряду с действительно некачественной продукцией есть вершины, работы, отвечающие высоким эстетическим и этическим критериям.

В доступности этой культуры можно увидеть проявления подлинной демократии: массы могут сами оценивать произведения искусства и испытывать коллективное удовольствие от знакомства с ними.

Например, выступление фигуристов - массовое зрелище, но музыка великого композитора от этого не становится хуже. И эта ситуация, наверное, более благоприятна с точки зрения культурного воздействия на личность, чем в последнем случае.

Противники массовой культуры отмечают, что она нацелена на духовное потребительство, пассивное восприятие культурного продукта. Визуальные (зрительные) жанры все больше вытесняют «книжную культуру». Низкоуровневая массовая культура в силу огромных возможностей СМИ

агрессивно проникает в различные слои общества, сужает аудиторию для «качественной» культуры и в целом резко снижает уровень развития общества.

По мнению ее критиков, популярная культура насаждает в жизнь ложные ценности. Среди них приоритет материального благополучия, надежда на случайное обогащение (отсюда многочисленные телепрограммы с денежными призами), оценка человека не по уровню его образования, культуры, профессионализма, а по размеру его богатство и т. д.

Для проверки на знание терминов, в конце параграфа дается словарь таких определений как: массовая культура, средства массовой информации и таблоид. Аппарат ориентировки включает в себя выделения курсивом основных понятий, рубрикацию. После параграфа прописаны практические выводы, по данной теме:

1. Современная популярная культура предлагает множество моделей и стилей поведения. В рамках этого разнообразия каждый делает свой выбор. Важно, чтобы этот выбор был осознанным, ответственным и продиктован осмысленными целями.

2. Популярная культура очень разнообразна. Некоторые из их продуктов - книги с фильмами, теле- и радиoprogramмы - гуманистичны, богаты содержанием и оригинальны. Помимо такой работы, существует масса некачественных товаров. Постоянное употребление такой «духовной пищи» делает человека глупым, делает его морально неразборчивым и непроницаемым для действительно прекрасного в искусстве.

3. С появлением телевидения, а затем Интернета возможности распространения образцов массовой культуры, особенно развлекательных программ, боевиков и «мыльных» сериалов, значительно расширились. В то же

время на телевидении сегодня представлен широкий спектр образовательных программ.

Дополнительный текст представлен рубрикой «Мысли мудрых» с одной цитатой какого-либо мыслителя, для развития у учащихся кругозора. В данном случае, представлена цитата – российского мыслителя и политического деятеля В.И. Ленина: «Наши массы заслуживают чего-то большего, чем зрелищ».

В параграфе присутствуют несколько видов заданий для учащихся. В начале параграфа мы видим несколько мотивационных вопросов, которые помогают сосредоточиться на теме и включиться в работу. В последствии из материала параграфа ученики отвечают на эти вопросы либо подтверждая свои ответы, либо опровергая: Могла ли появиться массовая культура в традиционном обществе? Как связаны СМИ и массовая культура? Откуда пошло выражение «желтая пресса»?

Еще один вид работы – это работа с документом. Учащимся предлагается прочитать документ и ответить на вопросы: Из работы современного отечественного культуролога К.Э. Разлогова. «По проблемам массовой культуры у нас и за рубежом написано немало. Одни видели в ней абсолютное зло, подлежащее искоренению, другие — неизбежные издержки на пути к демократизации. Лишь немногие смутно сознавали, что речь идёт о качественно новом феномене, принципиально отличающемся от совокупности традиционных форм функционирования культуры... Массовая культура зародилась в конце XX в. в результате кризиса культуры классической. Днём её рождения можно считать принятие в 1870 г. в Великобритании закона об обязательной всеобщей грамотности. В результате широким массам населения потенциально становился доступен главный вид художественного творчества XX в. — роман... Едва научившись читать, массы обратились к Пинкертону и



популярной беллетристике, а в пограничной с изобразительным творчеством сфере — комиксам. В 1895 г. был изобретён кинематограф — новая форма творчества, близкая всем, не требующая даже элементарной грамотности для своего восприятия. Третий раздел будущей массовой культуры (до появления самого этого термина) — лёгкая музыка, захватившая радиовещание, а затем и все формы звукозаписи и разделившая с экранным творчеством славу «развращения» широких масс...

Действительно, произведения массовой культуры строятся по совершенно иным законам, нежели классические шедевры и работы авангардистов. Массовой аудитории трудно воспринять произведение, автор которого старательно конструирует эстетическую дистанцию между художественным текстом и читателем, зрителем, слушателем... Массовая культура наоборот эту дистанцию игнорирует. Если элитарное искусство характеризуется в известной мере торможением непосредственных человеческих переживаний, то массовая культура базируется на универсальных психологических и даже психофизиологических механизмах восприятия, которые активизируются независимо от образования и степени подготовленности аудитории».

#### Вопросы и задания к документу

1. Какое событие автор считает «днём рождения» массовой культуры? Почему? 2. Какие направления массовой культуры называет автор? Что ещё вы могли бы добавить к этому перечню? 3. В чём, по мнению автора, состоят различия между массовой культурой и элитарным искусством?

Для закрепления материала в конце параграфа предлагаются вопросы в рубрике «Вопросы для самопроверки», ответы на которые можно найти, как в тексте, так и с опорой на личные знания. В рубрике «Задания» представлены

пять заданий на разную тематику, которые учитель может дать в виде домашнего задания или прорешать с учащимися в классе:

1. Известно, что успех современного эстрадного певца зависит сегодня не столько от его вокальных данных (с помощью современной аппаратуры их можно существенно улучшить), сколько от постановочных эффектов, внешности исполнителя, рекламного сопровождения. Можно ли на этом основании делать вывод, что артист создаёт не художественное произведение, а коммерческий продукт? Свой вывод обоснуйте.

2. Опросы матерей в некоторых странах показывают, что более 80% детей дошкольного возраста просят те игрушки и сладости, рекламу которых видели по телевизору. Какие особенности массовой культуры проявляются в этом факте?

3. Художественных фильмов и сериалов на телевидении становится всё больше, а тиражи произведений художественной литературы продолжают падать. Чем это можно объяснить?

И так как этот параграф является последним в данной главе, то соответственно представлена рубрика: «Вопросы для повторения к главе 2». В данной рубрике представлены вопросы по каждому параграфу второй главы. Вопросы §16 «Массовая культура» звучат так:

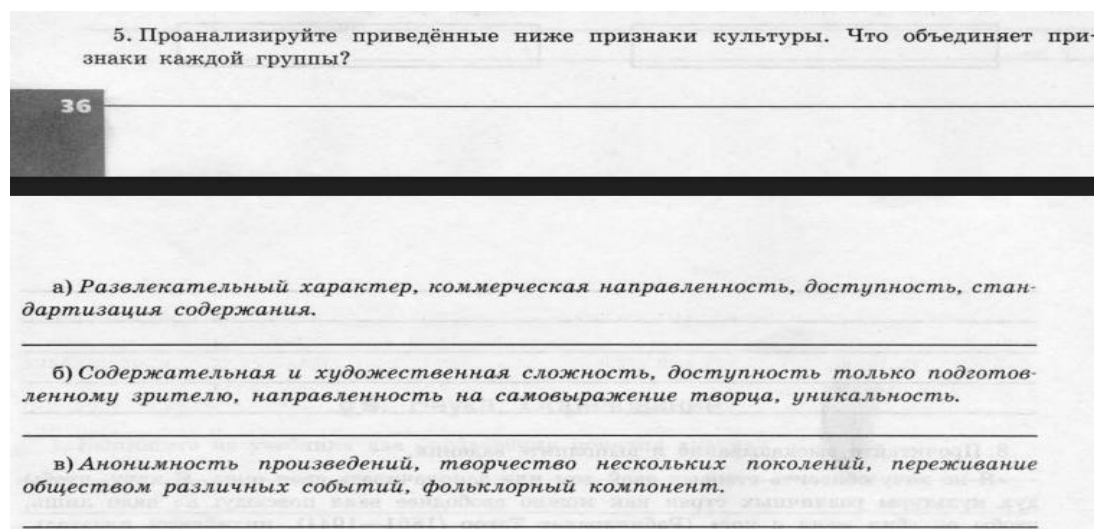
1. Приведите конкретный пример явления массовой культуры. Выделите в нём соответствующие признаки и объясните, каким образом оно воздействует на потребителя.

2. Попробуйте самостоятельно разработать конкретную модель произведения одного из жанров массовой культуры. По законам жанра

определите, каков должен быть главный герой, что обязательно должно присутствовать в сюжете, какой должна быть развязка и т. д.

Данные вопросы позволяют учащимся еще лучше закрепить знания по данной теме.

К учебнику прилагается тетрадь-тренажер<sup>59</sup>, как пособие для самостоятельной подготовки к ЕГЭ. Она соответствует содержанию учебника под редакцией Боголюбовой Л.Н., Лазебниковой А.Ю. Обществознание. 10 класс. «Издательство «Просвещение», 2018 года издания. В тетради-тренажере представлены разнообразные по форме и содержанию задания, направленные на развитие у учащихся предметных умений и навыков, а также универсальных учебных действий. Вот некоторые из них:



<sup>59</sup> Обществознание. 10 класс: Тетрадь-тренажер / Котова О.А. Лискова Т.Е. – М.: Просвещение, 2013. – 36 с.

6. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«Интернет можно рассматривать как \_\_\_\_\_ (А), аналогичную телевидению, \_\_\_\_\_ (Б) и печатной прессе. В Интернете существуют свои средства массовой информации, общие и отраслевые. Некоторые из них зарегистрированы как обычные СМИ, но это пока скорее исключение, чем правило. Под интернет-СМИ понимается регулярно обновляемый \_\_\_\_\_ (В), пользующийся определённой популярностью и \_\_\_\_\_ (Г) (имеющий свою постоянную аудиторию). Большинство интернет-СМИ обновляется ежедневно или даже непрерывно в течение дня. Благодаря этой оперативности интернет-СМИ часто используются в качестве \_\_\_\_\_ (Д) для обычных СМИ. Многие обычные (офлайновые) газеты и журналы имеют свои \_\_\_\_\_ (Е) в Интернете. Они часто выкладывают там материалы своих выпусков, а иногда даже делают самостоятельное интернет-издание».

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз.

Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что в списке слов больше, чем вам потребуется для заполнения пропусков.

Список терминов:

- |                        |                      |                             |
|------------------------|----------------------|-----------------------------|
| 1) массовая культура   | 4) медиасреда        | 7) радио                    |
| 2) информационный сайт | 5) представительство | 8) журналистика             |
| 3) источник информации | 6) авторитет         | 9) информационное агентство |

В данной ниже таблице приведены буквы, обозначающие пропущенные слова. Запишите в таблицу под каждой буквой номер выбранного вами слова.

А	Б	В	Г	Д	Е

7. Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме «Формы и разновидности культуры». Составьте план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

---



---



---



---

В тетради-тренажере представленные задания по данной теме полностью соответствуют содержанию учебнику. Первое задание – на усвоение признаков массовой культуры. Второе - на знание терминов. И третье - на усвоение форм и разновидностей культуры. Все задания, предлагаются в разнообразных формах, что помогает лучше усвоить материал.

Авторы поурочной разработки предлагают отвести уроку по теме: «Массовая культура» 2 часа:

1-й час: изучение двух первых пунктов плана занятия.

2-й час: изучение третьего и четвертого пунктов плана.

*Ход занятия*

#### Мотивационный этап

Занятие можно начать с презентации произведений уровня кич. Например, показать короткие фрагменты фильмов «Изгоняющий дьявола» (1973), «Хрустальный башмачок и роза» (1976), «Дракула» (1992) и др., воспроизвести фрагменты эстрадных песен типа «Ксюша» в исполнении А. Апиной и др. (на презентацию стоит отвести не более 7 мин.). По завершении демонстрации имеет смысл провести мини-дискуссию, спросив учащихся: можно ли данные произведения отнести к культуре?

По соответствующему плану изучения материала

1. Характерные черты массовой культуры.
2. Что привело к появлению массовой культуры?
3. Средства массовой информации и массовая культура.
4. Симптом вырождения общества или условие его здоровья?

1. Чтобы объяснить феномен массовой культуры, стоит начать с его определения. Стоит отметить, что если учащимся известно происхождение слова «культура», этимология слова «масса» им не интересна, поскольку она кажется достаточно ясной и не требует никаких объяснений. Между тем он возвращается к латинскому слову *massa*, что означает «кусок». Чтобы создать эмоциональное поле, вы можете спросить учащихся, какие ассоциации и образы у них возникают, когда они слышат эти слова; попросите синонимы к слову «масса» (в этом случае, как правило, учащиеся обращаются к слову «толпа»).

Внимание десятиклассников можно привлечь к тому факту, что существует множество определений понятия «массовая культура», одно из которых включает как образы, которые они называют, так и понятие «толпа», которое они обозначили как синоним: «Массовая культура - это тип культурного производства, которое ежедневно производится в больших количествах, оно функционирует как индустрия развлечений и досуга и формирует эстетические вкусы «среднего потребителя», «человека толпы».

Анализируя особенности массовой культуры, можно дополнить в учебник материал. Если учитель характеризует такую черту как общедоступность, утверждая, что произведения массовой культуры «могут быть отличными, средними и совершенно убогими», он может сказать, что многие ученые не считают массовую культуру однородной, и ее различают по трем уровням:

- кич-культура, или низшая культура. Один из признаков: низкое качество, доходящее до пошлости. По мнению некоторых исследователей, слово «кич» происходит от немецкого слова *Kitsoh*, которое использовалось на музыкальном жаргоне и переводилось как «халтура». Некоторые ученые считают, что это слово восходит к английскому значению «кулинария», а это означает, что оно не заслуживает самого лучшего применения. Кич в наше время распространился практически на все виды искусства. Это не просто

примитивизация, отход от этических, эстетических и иных ценностей. Кич-культура предлагает продукт, не требующий размышлений или исследований. Кроме того, распространение этого вида массовой культуры связано с предельно упрощенным изложением проблем, с которыми сталкивается человек, на основе стереотипов. Главное в киче - это развлечение, которое привлекает необразованного обывателя, жизнь которого скучна и однообразна;

- мид-культура, или культура «средней руки», также иногда называют посредственной культурой. Она не причиняет вреда человеку, который её потребляет;

- арт-культура, приближенная к высокой культуре, не лишенная художественного содержания, эстетического вкуса. Этот уровень ориентирован на людей с очень высоким уровнем образования, бегущих от абсолютного примитивизма, которые даже не позволяют себе тратить время на просмотр и прослушивание кича, потому что им нечего делать.

Стоит отметить, что сегодня практически все жители планеты являются потребителями массовой культуры. Отмечая демократический характер массовой культуры, американский филолог М. Белл писал, что она «адресована всем людям без различия классов, наций, уровней бедности и богатства».

2. Поскольку учащиеся обладают знаниями истории, имеет смысл проанализировать причины возникновения массовой культуры в ходе краткой беседы на следующие вопросы: какие изменения произошли в жизни людей в конце 19 века - начале 20 века? Какие технические новшества вошли в жизнь общества в конце 19 - начале 20 века? Среди бодибилдеров нет единого мнения о том, когда начали появляться первые элементы массовой культуры. Например, некоторые считают, что элементы культуры, которая сейчас считается массовой, возникли давно. К его предшественникам относятся, например, адаптированные для обычных людей тексты Священного Писания (так

называемая «Библия для нищих»). Это были иллюстрированные книги из Ветхого и Нового Заветов, а также библейские рассказы в картинках с минимумом текста. Первые произведения из этой серии появились в Западной Европе в начале 15 века.

Появление книгопечатания и, как следствие, повышение доступности литературных изданий стало еще одним шагом к возникновению феномена массовой культуры. Авантюрные детективные романы, которые начали появляться в европейской литературе с 17 по 18 века, сыграли важную роль в подготовке к победному шествию, и одним из первых таких романов стал «Робинзон Крузо» Д. Дефо. Свой вклад в развитие этого жанра внесли и русские писатели, один из которых, М. Комаров, написал роман о приключениях английского аристократа под названием «Повесть о приключениях английского милорда Георга», пользовавшийся большой популярностью среди людей.

И все же время зарождения массовой культуры - это рубеж XIX и XX веков, отмеченный появлением радио и киноиндустрии.

Чтобы выявить причины популярности массовой культуры, следует назвать другое ее явление. Мы говорим об иллюзорной функции компенсации: введении человека в мир иллюзорных переживаний и несбыточных мечтаний. Психологи утверждают, что люди, уставшие от повседневного однообразия, загруженности и погони за успехом, с радостью уходят от реальности в мир фантазий и мечтаний. Не случайно массовую культуру называют культурой борьбы с усталостью. И она прекрасно справляется с возложенной на нее задачей: в многочисленных мюзиклах, комиксах, детективах, вестернах, мелодрамах представлена яркая и интересная жизнь, простая и старая, поскольку подтверждается мировая идея о том, что добро всегда вознаграждается.



Затем школьники могут прочитать текст учебника и записать в тетрадь причины возникновения массовой культуры. После обсуждения выполненного задания окончательный ответ в тетради может выглядеть так:

«Причины появления массовой культуры: технический прогресс; механизация труда; секуляризация культуры; урбанизация; распространение рыночных отношений на область культуры; монотонность, однообразие реальной жизни; психологическая усталость значительной части людей; становление системы всеобщего образования; рост уровня жизни».

3. Вопрос о влиянии СМИ на массовую культуру может быть рассмотрен в ходе беседы, в конце которой учащимся предлагается самостоятельно заполнить следующую таблицу:

Влияние СМИ на массовую культуру

<b>Средства массовой информации</b>		
Приобщают к массовой культуре	Способствуют распространению массовой культуры	Способствуют интернационализации культуры

4. Рассмотрению последнего вопроса может предшествовать демонстрация фрагментов различных произведений массовой культуры: от кич-культуры до арт-культуры. Стоит разобрать вопрос в ходе небольшого обсуждения (учащиеся могут работать как индивидуально, так и в группах). Его цель - показать неоднозначность феномена массовой культуры, способствовать развитию «объемного» мышления, способности видеть полутона и понимать многозначность социальных процессов. Учащиеся получают две оценки по популярной культуре. Один - для тех, кто защищает поп-культуру, другой - для ее противников:

1) Как уже было сказано, М. Белл считает, что массовая культура демократична, ориентирована на всех людей. В свою очередь российский культуролог А. Михеев задается вопросом: «А не искать ли альтернативу в простых и честных «массовых» жанрах? Может быть, искусство по-прежнему принадлежит людям, и если оно не всегда может быть им понятно, то пусть хотя бы оно будет им понятно ».

2) Испанский философ и социолог Х. Ортега-и-Гассет, рассуждая о массовой культуре и массе вообще, писал: «Особенность нашего времени в том, что заурядные души, не обманываясь насчёт собственной заурядности, безбоязненно утверждают своё право на неё и навязывают её всем и всюду». И далее: «Массы — это те, кто ослеплён игрой символов и порабощён стереотипами, это те, кто воспримет всё что угодно, лишь бы это оказалось зрелищным»<sup>60</sup>. Для подготовки выступлений в поддержку или против массовой культуры учащимся стоит предложить ряд вопросов, ответить на которые они должны будут в процессе обоснования своей точки зрения: что такое культура? Каковы функции культуры? Каковы особенности современной эпохи? Какие человеческие потребности должна удовлетворять культура? Как связаны культура конкретного человека и культура общества? Зачем нужна массовая культура? (Почему не нужна массовая культура?) Как соотносятся между собой элитарная и массовая культуры? Каковы возможные последствия дальнейшей экспансии массовой культуры? Подытожить результаты обсуждения целесообразно обращением к рубрике «Практические выводы». В ходе фронтальной беседы каждая позиция рубрики подкрепляется соответствующими аргументами.

### Домашнее задание

---

<sup>60</sup> Ортега-и-Гассет Х. Дегуманизация общества. — М., 1991.

Учебник, § 16. Прочитать фрагмент работы культуролога К. Э. Разлогова в рубрике «Документ» и ответить на вопросы к нему. Ответить на вопросы для самопроверки. Выполнить задания.

Дополнительное задание для учащихся, стремящихся к более глубокому усвоению обществоведческих знаний: написать эссе по теме высказывания А. Швейцера «Идеал культурного человека есть не что иное, как идеал человека, который в любых условиях сохраняет подлинную человечность»<sup>61</sup>.

Если говорить об отличиях поурочной разработки и учебника, то можно сказать, что они значительно отличаются. Во-первых, в качестве дополнительной информации по данной теме, материал учебника можно было бы дополнить по каждому пункту плана, используя дополнительную литературу и источники, как пишут авторы поурочной разработки. Во-вторых, форм и приемов в ходе изучения материала совсем мало, поэтому авторы предлагают следующие: беседа, самостоятельное составление таблицы, дискуссия. Более подробно они расписаны выше. Но их объединяет то, что и учебник, и авторы поурочной разработки предлагают выполнить задание из рубрики «Документ» (учащимся необходимо прочитать фрагмент работы культуролога К.Э. Разлогова и ответить на вопросы к нему). Плюс учащимся предлагают ответить на вопросы для самопроверки. В качестве дополнительного задания, ребятам, стремящимся к более глубокому усвоению обществоведческих знаний, необходимо написать эссе по теме высказывания А. Швейцера «Идеал культурного человека есть не что иное, как идеал человека, который в любых условиях сохраняет подлинную человечность».

**2.3. Тема «Массовая культура» в школьных учебниках обществознания под редакцией Тишкова В.А.**

Учебник по обществознанию, рекомендованный для 10 класса, это Гринберг Р.С, Королёва Г.Э., Соболева О.Б., Цыплакова О.Г.; под общей редакцией Тишкова В.А. Обществознание. 10 класс. - ООО Издательский центр «ВЕНТАНА-ГРАФ»; АО «Издательство «Просвещение», 2020 года.

В данном параграфе иллюстрации присутствуют, что позволит учащимся лучше усвоить информацию.

Тема: «Массовая культура» находится во второй главе: «Духовная культура» в 7 параграфе: «Многообразие и диалог культур». Данная тема представлена в пункте параграфа: «Народная, элитарная и массовая культуры». Понятия выделены курсивом, для привлечения внимания учащихся.

В начале параграфа в рубрике: «Обобщаю знания» учащимся предлагается из курса обществознания основной школы вспомнить, какие виды культур они знают.

Переход к вопросу о массовой культуре в данном пункте логически правильный. В начале пункта по данному вопросу представлен рассказ о предпосылках возникновения масскульты, где авторы пишут, что необходимость возникновения массовой культуры связана с крупным демографическим взрывом, который произошел в Европе и Америке в конце 19 - начале 20 веков, увеличив население таких стран, как Германия и США, на 50%. В то же время происходили сильные процессы урбанизации. Новому населению нужна была культура. Вплоть до XX века. Уже были способы учесть его просьбы. Развитие рекламной продукции, фотографии, полиграфии, появление систем видео- и звукозаписи, средств массовой информации

---

<sup>61</sup> Обществознание. Поурочные разработки. 10 класс: учеб. пособие для общеобразоват. организаций : базовый уровень / [Л. Н. Боголюбов, А. Ю. Лазебникова, Ю. И. Аверьянов и др.]. - М.: Просвещение, 2017. - 255 с.

позволило тиражировать и распространять произведения культуры среди широких масс населения.

Также автор указывает на определение массы (от лат. Massa - «кусочек», «кусочек») - это совокупность людей со средним уровнем образования и потребностей. Их интересам служит популярная культура.

Далее он пишет, что главная особенность массовой культуры состоит в том, что, будучи товаром, она выставляется на продажу и, следовательно, ориентирована на всеобщий спрос. Чтобы произведения массовой культуры покупало большее количество людей, они должны быть веселыми и вызывать положительные эмоции. Популярная культура сегодня является одним из самых прибыльных секторов экономики. Чтобы добиться коммерческого успеха, нужно постоянно чем-то удивлять потребителя, отсюда и желание все большей ясности, зрелищности и шока. Тип массовой культуры - это поп-культура или популярная публичная культура. Его главные критерии - простота восприятия и доступность по форме.

Методический аппарат включает в себя задания из рубрики: «Работаю с информацией», где ребятам предлагается представить содержание данного пункта параграфа в форме таблицы. Какие вопросы для сравнения этих видов культуры они бы в нем отразили?

В конце учебника есть рубрика: Проверьте себя», где предлагается учащимся задание на повторение изученного материала. Задание к главе 2 «Духовная культура», где представлены ячейки, нужно выбрать те, в которых содержатся верные утверждения. Всего ячеек-30. И если ребята правильно ответят на вопросы, то сумма баллов должна составить 120. Данное задание можно дать в качестве домашнего задания, либо выполнить его на уроке. Вот некоторые из них:

1 Искусство может выполнять как обучающую, так и развлекательную роль	2 Алкоголизм является проявлением антикультуры	3 Японская культура является региональной	4 Восточная и западная культуры полностью противоположны	5 Комиксы — это жанр массовой культуры
6 Народная культура является массовой	7 Контркультура противостоит доминирующей	8 Духовная культура опирается на возможности материальной	9 Любовь к Родине — это идеал человека	10 Богатство — это одна из духовных ценностей

Плюсом учебника является наличие в нем рубрики «Памятки» для выполнения различных заданий. Например, как составлять сложный план выступления на определённую тему, как аргументировать свою позицию в споре, как составлять кластер и др. Также имеется указатель основных понятий, который поможет ребятам в подготовке к словарному диктанту и не только.

К учебнику прилагаются поурочные разработки,<sup>62</sup> в которой авторы предлагают отвести урок по теме: «Многообразие и диалог культур» 1 час.

<sup>62</sup> Обществознание. Методическое пособие. 10 класс: учеб. пособие для общеобразоват. организаций / О.Б. Соболева. - М.: Вентана-Граф, 2020. – 189 с.

## Урок 11. Многообразие и диалог культур

Этапы урока	Содержание этапов
Проверка домашнего задания	Обязательное: письменно по вариантам. <i>Вариант 1.</i> Определения культуры. <i>Вариант 2.</i> Функции культуры. Вариативное: фронтальный устный опрос. Дополнительное: индивидуальный устный опрос. Учащийся за ПК: подобрать иллюстрации на тему «Антикультура»
Проблематизация (обсуждение эпиграфа)	Культура — это коллективное программирование человеческого разума, который отличает членов данной группы от другой ( <i>А. А. Радугин</i> )
Актуализация знаний	Из курса обществознания основной школы вспомните, какие вы знаете виды культуры. Что такое молодежная субкультура?

58

Окончание табл.

Этапы урока	Содержание этапов
Актуализация личного социального опыта	Как, по-вашему, должны складываться отношения между представителями разных культур? Как вы относитесь к идее создания единой общемировой культуры? Свой ответ поясните
Мотивация	Учитель объясняет необходимость осознания и принятия культурного многообразия современного мира для конструктивного диалога и развития
Изучение нового материала	<b>Национальная, мировая и региональная культура.</b> Запись определений в словарь, беседа о своеобразии и многообразии российской культуры
	<b>Народная, элитарная и массовая культура.</b> Учащиеся в парах составляют сравнительную таблицу, которая проверяется фронтально устно. Обсуждение вопроса о классике
	<b>Диалог культур.</b> Работа с иллюстрациями, приведение учениками собственных примеров по аналогии
	<b>Доминирующая культура и субкультура.</b> Учитель кратко объясняет материал, а ученики думают над вопросом о том, чем различаются доминирующая культура и массовая культура
Закрепление	Взаимоопрос
Рефлексия	Оценка урока с помощью карточек разного цвета
Домашнее задание	Обязательное: выучить материал по записям в тетради. Дополнительное: подготовить анализ любого артефакта культуры по параметрам, рассматриваемым в параграфе

59

55

Таким образом, сравнив все учебники, можно сделать вывод о том, что каждый учебник имеет свои плюсы и минусы.

Учебник обществознания авторов О.А. Котовой и Т.Е. Лисковой 9 и 10 классов, направлен на изучение материала в кратком содержании. Материал опирается на пройденное в 9 классе и продолжением изучения темы в 10 классе, где дано только определение «массовой культуры». В учебном издании 9 класса представлена только одна иллюстрация, отражающая тему изучения. Материал учебника 10 класса наглядным материалом не обладает. Заданий по теме авторы учебника и 9 и 10 классов предлагают достаточное количество, чтобы повысить уровень знаний учащегося. Плюсом является то, что к учебнику 10 класса авторы предлагают Модульный триактив-курс, который поможет ребятам в подготовке к итоговому контролю и ЕГЭ.

Следующий учебник обществознания Боголюбовой Л.Н., Лазбениковой А.Ю., Матвеевой А.И. 10 класса, более подробный по содержанию, но есть один минус-отсутствие наглядности. Материал по теме дан в одном параграфе, что является плюсом. Направлен на углубленное изучение материала. Содержание параграфа четко структурировано, рассказывается о истории появления массовой культуры, ее особенностях и тд. Отдельно упомянут вопрос о роли СМИ, что очень важно в настоящее время.

Методический аппарат включает в себя множество различных заданий: работа с документом, вопросы и ответы, исследовательская деятельность и другие. Представленные задания позволяют учащимся еще лучше закрепить знания по данной теме. Для проверки на знание терминов, в конце параграфа дается словарь.

Также к учебнику прилагается тетрадь-тренажер, как пособие для самостоятельной подготовки к ЕГЭ. В ней представлены разнообразные по



форме и содержанию задания: составление развернутого плана, знание терминов и признаков массовой культуры и тд. Все задания направлены на развитие у учащихся предметных умений и навыков, а также универсальных учебных действий.

Учебное издание авторов Гринберга Р.С, Королёвой Г.Э., Соболевой О.Б., Цыплаковой О.Г, 10 класса, также направлен на изучение материала в краткой форме. В отличие от учебника О.А. Котовой и Т.Е. Лисковой, рассматриваемый учебник имеет четкую структуру изложения материала: определение массовой культуры, предпосылки ее возникновения и тд. Но излагается весь материал в краткой форме, в отличие от учебника Боголюбовой Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Матвеевой А.И. . Методический аппарат включает в себя задания на повторение изученного материала: «работаю с информацией», «проверьте себя». Плюсом учебника является наличие в нем рубрики «Памятки» для выполнения различных заданий. Также имеется указатель основных понятий, который поможет ребятам в подготовке к словарному диктанту и не только.

Учебники обществознания авторов О.А. Котовой и Т.Е. Лисковой 9 и 10 классов и авторов Гринберга Р.С, Королёвой Г.Э., Соболевой О.Б., Цыплаковой О.Г, 10 класса, направлены на изучение материала в кратком содержании, поэтому необходимо обращать внимание на содержание, оригинальность, иллюстрации и тд.

И так, на мой взгляд, учебник Боголюбовой Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Матвеевой А.И. лучше подходит для создания хорошего и увлекательного урока, который рассмотрит тему со всех сторон и поможет учащимся понять важность роли массовой культуры в современном мире.

### **Глава 3. Методические рекомендации по изучению темы в урочной и внеурочной работе со школьниками.**

#### **3.1. Формы изучения массовой культуры на уроках обществознания.**

Как уже отмечалось в предыдущей главе, представление темы «Массовая культура» в ведущих учебниках по обществознанию в целом соответствует требованиям государственного стандарта, однако репрезентация материала нередко страдает чрезмерной теоретизацией и слабой связью с практикой; недостаточным количеством заданий, направленных на организацию самостоятельной работы школьников; отсутствием или малым числом иллюстративного материала. Чтобы сделать урок по теме «Массовая культура» более увлекательным и практикоориентированным, мы предлагаем варианты использования следующих форм и методов обучения:

#### **Урок-дискуссия на тему «Массовая культура: деградация или демократизация?»**

Тему дискуссии учитель объявляет на предыдущем занятии. К уроку ребята готовятся заранее: повторяют материал предыдущего параграфа, просматривают информационные источники по теме дискуссии.

В начале урока учитель предлагает ребятам прочитать высказывания великих ученых и деятелей о массовой культуре и ответить на вопрос: Каков смысл данных высказываний? После ответов учащихся, учитель предлагает ребятам поделиться своими мыслями, обменяться мнениями по главному вопросу урока. Для этого класс делится на две группы. Им предлагается две оценки массовой культуры. Одна – тем, кто отстаивает положительную роль массовой культуры в развитии общества, вторая – кто считает ее признаком и

фактором духовной деградации. В конце урока учитель совместно с учениками подводит итоги дискуссии.

### **Интеллектуальная игра на тему «Что? Где? Когда?»**

В качестве интеллектуальной игры, можно предложить урок на тему «Что? Где? Когда?» Учителем заранее разрабатывается презентация на тему, например, «Современная культура». Презентация представляет собой табло с несколькими разделами: искусство XXI века, профессии в сфере культуры и т.д. Каждый раздел разбит на уровни сложности от 10 до 50.

Ребятам предлагается разделиться на несколько команд, выбрать капитана. По очереди капитаны команд выбирают раздел и уровень сложности. За правильный ответ команда получает баллы, если команда не смогла ответить, то право ответа переходит другой команде. Отвечать на вопросы ребята могут, опираясь на изученный материал или на обществоведческие знания. В конце игры подводятся итоги.

По времени проведения она может занимать часть урока либо весь урок, и может проводиться как урочное или внеурочное мероприятие.

### **Урок с применением технологии кейс-стади на тему «Современная культура»**

Урок начинается с постановки проблемного вопроса. Дальше в процессе изучения материала учитель дает кейс с заданиями, которые ребята решают в группе.

В качестве примера можно предложить кейс с разными заданиями:

*Задание № 1. Предлагаются иллюстрации, где нужно определить, на какой из них: а) перформанс; б) флешмоб; в) инсталляция; г) гламур.*

*Свой ответ необходимо пояснить. При необходимости можно воспользоваться дополнительными источниками информации. И выразить своё отношение к каждому из этих проявлений современной культуры.*



*Задание № 2. Необходимо прочитать текст и ответить на вопросы.*

«Индустрия досуга постоянно воссоздает и приумножает популярную культуру. Популярная культура, как культура коммерческая, быстро реагирует на любой спрос, и ее трудно контролировать. Можно привести следующий пример. Металлургическое движение критиковало современные ценности обывательских масс. Как и любая субкультура, она имела символическое выражение. Один из таких символов – домашние значки – крышки от банок, прикрепленные к одежде. Несколько месяцев спустя западноевропейская промышленность начала массовое производство таких значков».

Какая общая тенденция развития современной культуры отражает эту ситуацию? Поясните свой ответ. Возможно ли, чтобы популярная культура, чтобы достигая до всех, стала удовлетворять индивидуальные вкусы и превратиться в элитарную?

*Задание № 3. Объяснить смысл высказывания: «Современному человеку нужна не только экология природы, но и экология культуры». Свой ответ аргументировать.*

### **Урок-экскурсия на тему «Современное искусство»**

Данный урок будет проводиться в виде экскурсии в музей, где будет представлена коллекция современного искусства. Сначала учитель узнает дату у организаторов выставок, договаривается с экскурсоводом. Затем всю информацию объявляет учащимся, а также напоминает о правилах поведения в общественных местах.

В назначенные дату и время ученики встречаются у школы, и вместе с учителем отправляются в музей. Во время выставки экскурсовод рассказывает ребятам о видах современного искусства, показывает примеры. Учащиеся могут задавать соответствующие вопросы, которые у них возникнут во время экскурсии. Экскурсия может занимать 1,5 – 2 часа. После выставки учащиеся вместе с учителем благодарят экскурсовода.

На следующем уроке учитель может провести такой опрос между учащимися: О каких видах современного искусства вы узнали на выставке? Приведите конкретные примеры. Что вам больше всего понравилось? На ваш взгляд, современное искусство является частью массовой или элитарной культуры?

Также можно организовать виртуальные экскурсии, если нет возможности побывать на нужных объектах. Многие музеи предоставляют такую возможность на своих сайтах.

### **Урок-конференция на тему «Профессии в сфере современной культуры»**

Подготовка к такому уроку ведется заранее, не менее чем за неделю. Ребята готовят выступления на одну из предложенных тем: «Видеоблогер»; «Гейм-Дизайнер»; «Диджей» и т.д. В любой форме: реферат, компьютерная презентация, результаты исследовательской деятельности и т.д. Учитель может помочь ученикам в подготовке к уроку.

План урока-конференции состоит в том, что на нем выступают несколько докладчиков (2-5 человек) с полноценными рассказами по заданной теме. Остальные ребята представляются в роли жюри вместе с учителем, которые в конце обсуждают его, высказывая свои мнения. Время выступления составляет от 5-15 минут. Общий вывод по всем докладам выносится по завершении урока и выставляются оценки.

### **3.2. Методическая разработка внеурочного проекта по теме «Массовая культура XXI века».**

Широкие возможности для более глубокого изучения феномена массовой культуры открывает для нас внеурочная деятельность.

В последние годы процесс компьютеризации происходит особенно быстро по всему миру, и науки, связанные с коммуникативными процессами, приобретают все больший вес.

Одна из задач современной школы - способствовать воспитанию нового поколения, отвечающего условиям информационного общества с точки зрения

уровня развития и образа жизни. Для этого учащимся предлагается освоить способы работы с информационными потоками - поиск необходимой информации, ее анализ, выявление фактов и проблем, постановка задач, структурирование и преобразование информации в текст и мультимедиа; использовать его для решения образовательных и жизненных проблем.

Способность преподносить информацию удобным для восприятия и использования способом является одним из условий образовательной компетентности учащегося. Веб-сайт - это самый популярный и доступный способ для старшеклассников разместить текст, графику и другую информацию в Интернете.

В качестве примера ребятам можно предложить создать проект, включающий создание Интернет-сайта на тему: «Массовая культура XXI века».

Сама идея проекта разрабатывается учителем и учениками вместе, а уже веб-сайт ребята оснащают технически и наполняют содержательно сами.

Реализация данного проекта начинается с изучения темы «Массовая культура» и может варьироваться от нескольких месяцев до года в зависимости от желания и степени заинтересованности обучающихся.

Также в создании проекта примут участие учителя: обществознания, истории, информатики, музыки, поэтому проект носит межпредметный интегрированный характер. Классный руководитель поможет ребятам попасть на культурное мероприятие.

Данный вид работы будет проводится во внеурочной деятельности, среди учащихся 10 классов.

Продукт проектной деятельности можно разместить на сайте школы, чтобы повысить посещаемость и привлечет внимание не только учащихся, но и их родителей, учителей и др.

**Тип проекта:**

- по виду деятельности - творческий;
- по типу предметно - содержательной области - межпредметный;
- по количеству участников – коллективный;
- по продолжительности проведения – долгосрочный

**Цель проекта** - создание Веб-сайта на тему «Массовая культура XXI века»

**Задачи:**

1. Распределить ребят на группы и дать задание;
2. Организовать деятельность по поиску дополнительных материалов;
3. Разработать дизайн и архитектуру сайта, составить шаблоны всех разделов сайта, а также разработать и настроить интерактивные сервисы;
4. Систематизировать найденный материал по разделам будущего сайта и осуществить наполнение сайта текстовыми, графическими и мультимедийными материалами.

В соответствии с рамками ФГОС проект будет направлен на формирование личностных, метапредметных и предметных планируемых результатов, а именно:

**Личностные результаты:**



- понимание роли информационных процессов в современном мире;
- ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- готовность к повышению своего образовательного уровня с использованием средств и методов информатики и ИКТ;
- способность и готовность к общению и сотрудничеству со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной, учебно-исследовательской, творческой деятельности

#### **Метапредметные результаты:**

- определять действия в соответствии с учебной и познавательной задачей;
- владение основами самоконтроля, самооценки;
- оценивать правильность выполнения учебной задачи

#### **Предметные результаты:**

- формирование навыков самостоятельного проектирования сайтов;
- формирование навыков и умений безопасного поведения при работе с компьютерными программами в Интернете;
- формирование умений соблюдать нормы информационной этики и права.

#### **Этапы реализации проекта**

##### 1 этап. Подготовительный

1. Актуализация темы создания Веб-сайта;
2. Формулирование цели проекта;

3. Разработка идеи проекта;
4. Распределение ребят по группам.

2 этап. Подготовка контента сайта

1. Определение разделов сайта;
2. Анализ и выбор подходящих систем создания Веб-сайта;
3. Изучение основ языка HTML вместе с учителем информатики;
4. Поиск материалов из различных источников;
5. Проведение консультаций с учителями-предметниками.

3 этап. Создание веб-сайта

1. Выбор типа сайта;
2. Регистрация домена и хостинг;
3. Выбор инструментов создания и его дизайна;
4. Определение концепции и структуры сайта (разделы, подразделы и т.д.);
5. Наполнение контентом страниц сайта.

4 этап. Обобщающий

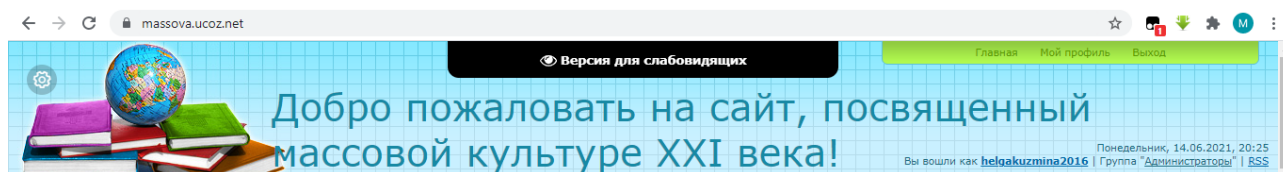
1. Организация презентации сайта;
2. Самооценка по проекту;
2. Обобщение опыта работы;
3. Анализ результатов и корректировка.

**Описание Веб-сайта на тему: «Массовая культура XXI века»**

Веб-сайт «Массовая культура XXI века»- это специализированный сайт, то есть система веб-страниц, связанных гиперссылками, на которых будут размещаться соответствующие теме разделы.

Адрес сайта в сети Интернет: <https://massova.ucoz.net>

В верхней части сайта есть приветствующая надпись «Добро пожаловать на сайт, посвященный массовой культуре XXI века»



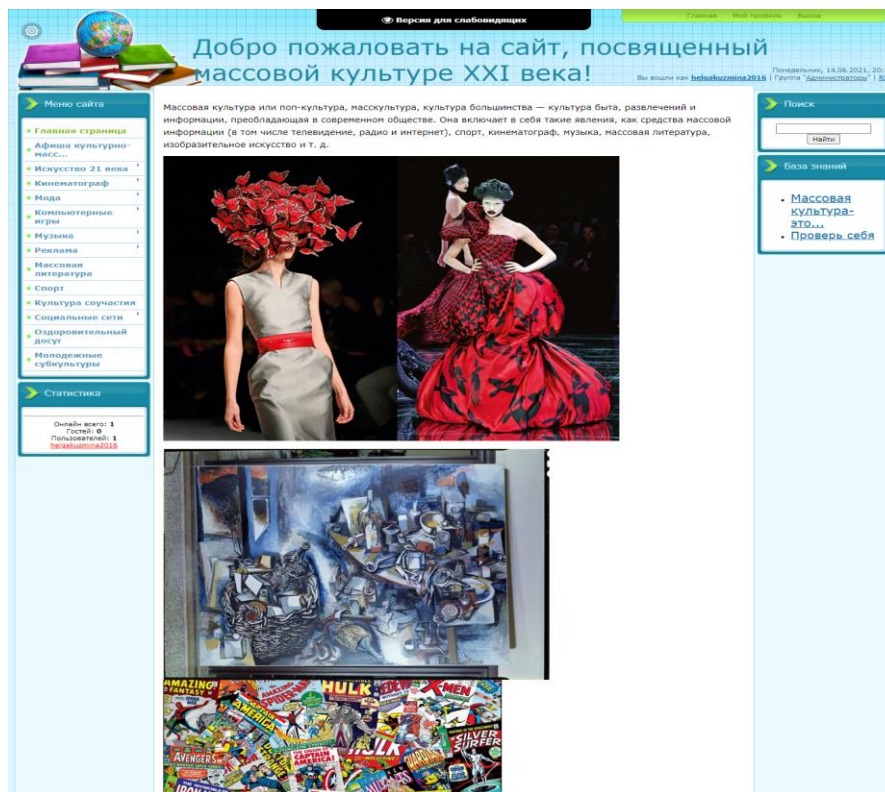
Сайт состоит из следующих частей: главного меню навигации, статистики, базы знаний и поиска необходимой информации.

Меню сайта находится в левой части сайта и состоит из следующих разделов:

- Главная страница
- Афиша культурно-массовых мероприятий
- Кинематограф
- Мода
- Компьютерные игры
- Музыка
- Реклама т.д.

С помощью главного меню навигации можно переместиться на любую страницу сайта (например, раздел моды).

На главной странице дано определение массовой культуры и представлен ряд фотографий, которые отражают разные виды массовой культуры.



Также главное меню сайта включает в себя разделы основных направлений массовой культуры:

- Искусство 21 века
- Кинематограф
- Мода
- Компьютерные игры и т.д.

А уже они в свою очередь делятся на подразделы.

Например, раздел Искусство 21 века включает в себя подразделы:

- Стрит-арт (street art)

- Мейл-арт и т.д.

Версия для слабовидящих

Добро пожаловать на сайт, посвященный массовой культуре XXI века!

Понедельник, 14.06.2021, 20:40  
Вы вошли как [helaakuzmina2016](#) | Группа "Администраторы" | RSS

Искусство 21 века

**Стрит-арт (street art)** – это разновидность современного урбанистического искусства. Сложно определить, когда настенные рисунки появились впервые, такое изобразительное искусство является одним из древнейших. Но, несмотря на это, не утихают споры относительно этой деятельности, ведь многие люди считают, что стрит-арт – это акт вандализма. Но, так ли это? Окунемся в мир стрит-арта глубже и попробуем разобраться – что это такое на самом деле.

**Что такое уличное искусство и каково оно бывает?**

Стрит-арт (street art) с английского языка означает "уличное искусство". Под этим направлением подразумеваются:

- Уличное искусство на общественных местах и на различных объектах;
- Граффити и татуировки;
- Стикеры;
- Постеры и др.

К этому направлению можно отнести всё, что является урбанистическим стилем изобразительного искусства. Бывает широкое заблуждение, что граффити является единственным проявлением стрит-арта. Однако, это не так. Граффити является лишь одним из видов уличного искусства, но далеко не единственным.

**История стрит-арта с момента появления и до наших дней**

Правильно было бы отметить, что уличное искусство существует с момента появления Человека разумного. Сначала творчество проявлялось в виде наскальных рисунков. Позже, уже в цивилизованном обществе (в Древнем Риме, Греции, Египте и т.д.), люди начали выражать свои мысли посредством нанесения надписей на стены. Это были рекламные послания, признания в любви, выражение политических мыслей и др.

Стрит-арт, такой, какой мы привыкли видеть его сегодня, предположительно появился во время Второй Мировой войны. Первый случай принято считать появление вирусной надписи "Kilroy was here". Ее наносил некий Килрой, который (предположительно) работал на заводе по производству бомб в Детройте (США). Сначала надпись появилась на всех ящиках с бомбами, изготовленными на этом заводе. Затем фраза была дополнена рисунком и далее распространилась американскими солдатами.

Расцвет уличного искусства в 1960-х годах пришёлся на Филадельфию. Это место по-прежнему принято считать историческим центром граффити-культуры. В 1970-х годах локализация переместилась в Нью-Йорк. Все началось с инквизиторского квартала под названием Washington Heights. В этот момент и был придуман "тетянин". Тогда же появилась традиция ставить номер улицы рядом с никнеймом. Первым, кто это сделал, стал Julio 204. Среди граффитистов того времени вспыхнуло соперничество за признание лучшим. Это сподвигло

Онлайн всего: 1  
Гостей: 0  
Пользователей: 1  
[helaakuzmina2016](#)

Поиск

База знаний

- Массовая культура-это...
- Проверь себя

На сайте можно проследить Статистику посещения: сколько человек онлайн, гостей и пользователей.

Справа от текста статьи расположена панель Поиска и Базы знаний.

Благодаря панели Поиска можно легко найти необходимую информацию на сайте, сокращая время.

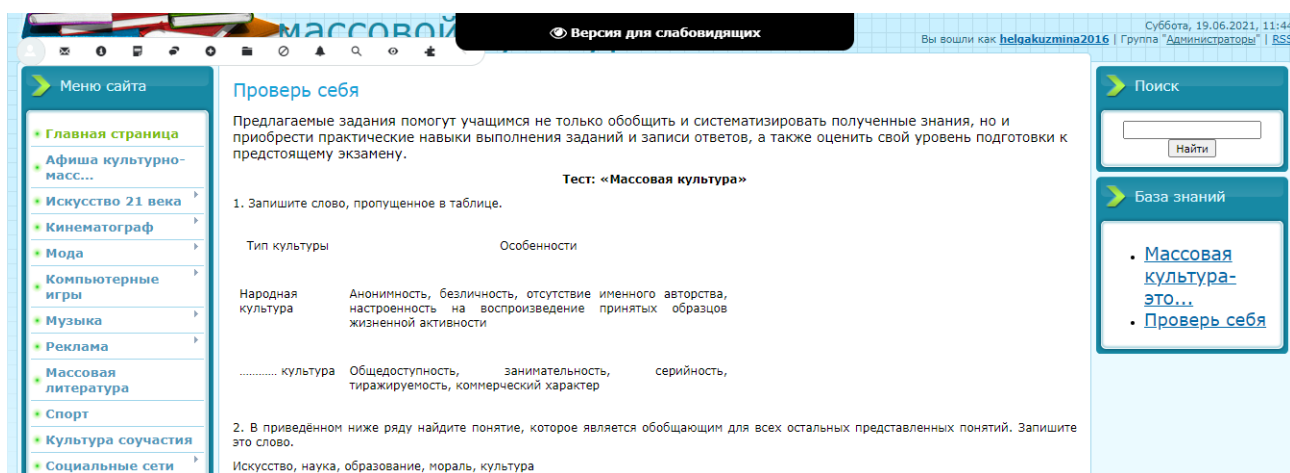
Панель База знаний включает в себя теоретическую и практическую часть и состоит из следующих разделов:

- Массовая культура-это...
- Проверь себя.

Раздел «Массовая культура-это...» включает в себя теоретическую часть о массовой культуре: определение, признаки, особенности и т.д.



Для проверки своих знаний ребята могут воспользоваться разделом «Проверь себя». Предлагаемые задания помогут учащимся не только обобщить и систематизировать полученные знания, но и приобрести практические навыки выполнения заданий и записи ответов, а также оценить свой уровень подготовки к предстоящему экзамену.



Чтобы быть в курсе событий на сайте расположен раздел «Афиша культурно-массовых мероприятий», где ребята могут ознакомиться с

предстоящими мероприятиями. После посещения которого, можно будет оставить отзыв или рецензию.

Меню сайта

- Главная страница
- Афиша культурно-масс...
- Искусство 21 века
- Кинематограф
- Мода
- Компьютерные игры
- Музыка
- Реклама
- Массовая литература
- Спорт
- Культура соучастия
- Социальные сети
- Оздоровительный досуг
- Молодежные субкультуры

Статистика

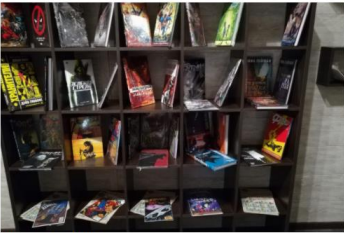
Онлайн всего: 1  
Гостей: 0  
Пользователей: 1  
14.06.2021

Версия для слабовидящих

Понедельник, 14.06.2021, 20:45  
Вы вошли как [helobakizhina2016](#) | Группа "Администраторы" | RSS

### Афиша культурно-массовых мероприятий

#### Конкурс «Литературный Красноярск в комиксах»




Где: Красноярская «Молодежная библиотека» **Когда:** с 6 апреля по 1 августа 2021

Если вы творческая натура, библиотека приглашает вас к участию в краевом творческом конкурсе «Литературный Красноярск в комиксах». Конкурс проходит в рамках всероссийского челленджа-проекта «Литературная карта России в комиксах». Библиотека предлагает стать частью культуры и литературы Красноярского края и представить их в собственном конкурсе.

Конкурс посвящен осмыслению и воплощению творческой молодежью литературного наследия Красноярского края в формате рисованных историй (комиксов). Молодые авторы графической литературы могут проявить себя в одной из трех номинаций: «Красноярск. Хранители», «Классика. Новый уровень», «Молодые и дерзкие».

#### Выставка «Сибирь — Франция. История взаимоотношений»



Где: Музей-усадьба Г. В. Кюдина **Когда:** с 11 июня по 31 августа 2021

2021 год объявлен Перекрестным годом межрегионального сотрудничества России и Франции. Красноярский краевой краеведческий музей имеет в своем собрании немало артефактов, рассказывающих о связях далекого сибирского региона с одной из самых галантичных и аристократичных стран Европы.

Гости музея узнают о путешественниках и ученых, оставивших в своих трудах впечатления о нашем регионе, о влиянии Французской культуры на Сибирь и Енисейскую губернию после Отечественной войны 1812 года и взаимоотношения Франции и России в период мировых войн XX столетия, познакомиться с историей участия красноярцев в международных выставках, узнать о научных связях Енисейской губернии и представителей Енисейской губернии, получивших образование во Франции.

Посетители познакомятся с информацией о связях с Францией рода Суриковых-Кончаловских, П. А. Красикова и его потомков, о роли Франции в творческой судьбе В. П. Астафьева, М. А. Тароверского, Д. А. Уваровского, о взаимоотношениях Франции и Красноярского края в 1991–2020 годах и о жизни современной французской молодежи в Сибире.

Поиск

Найти

База знаний

- Массовая культура-это...
- Проверь себя

Таким образом, в рамках проекта появляется возможность не только применить знания, полученные в процессе обучения, но и освоить и закрепить новые знания на более высоком уровне.

Проект также задуман как площадка для объединения одноклассников, учителей и родителей не только в школе. Более того, этот проект должен пополнить багаж знаний учащихся о различных явлениях современной культуры, направлениях в современном искусстве, стимулировать их знакомство с культурными событиями и явлениями регионального уровня.

## Заключение

По результатам исследования можно сделать следующие выводы.

Теоретические исследования массового общества и массовой культуры породили множество интерпретаций изучаемого явления. Популярная культура - явление неоднозначное, заслуживающее глубокого исследовательского анализа и учета всех исторических и социальных аспектов развития человеческого общества. Массовое общество является результатом изменений в экономике, технологиях, средствах коммуникации и одновременно является источником инновационных процессов в политике, культуре и социальных коммуникациях.

Проведенный анализ научно-методической литературы, нормативных и социологических источников показал, что изучение темы «массовая культура» особенно актуально в наше время.

Процесс изучения данной темы поможет учащимся понять массовую культуру как социальный феномен; понять взаимосвязь с другими типами культуры, ее роль в культурной жизни, в познании культурного богатства человечества во всей его полноте и многогранности.

Анализ репрезентации темы в школьных учебниках по обществознанию, выбранных мной для исследования, показала, что ее ключевые теоретические аспекты (сущность, характерные черты и истоки и причины возникновения) в учебных пособиях отражены. Методический аппарат учебников в целом соответствует требованиям системно-деятельностного подхода. В учебниках присутствуют разного рода задания, а именно: проблемные вопросы в начале и по ходу параграфа, работа с документами, задания исследовательского характера. Наличие дополнительного текста, методическая роль которого заключается в конкретизации содержания, развития у учащихся кругозора,



включает в себя рассказы о примерах массовой культуры, цитаты общественных и политических деятелей, культурологов и т.д.

Вместе с тем изученные нами учебники имеют и ряд недостатков в освещении темы. В некоторых учебниках содержание материала представлено в очень краткой форме, что не дает усвоить материал в полном объеме. Зачастую заметна излишняя теоретизация материала. В содержательном изложении темы отсутствует связь с современной культурой и искусством, что снижает практическую значимость изучаемого материала. Недостатком всех учебников является малое количество иллюстративного материала, который помог бы лучшему усвоению теоретического материала.

В силу неоднозначности самого явления массовой культуры и разнообразия оценок ее воздействия на духовное развитие общества, я бы порекомендовала использование дискуссионных методов изучения темы. Более глубокому рассмотрению феномена массовой культуры могут способствовать и такие формы обучения как урок-конференция, усилению связи темы с современными тенденциями может содействовать урок-экскурсия. На мой взгляд, актуальность темы и связь ее с современностью, возможность реализации межпредметных связей открывает возможности для продолжения работы с ней во внеурочном формате. В частности, в работе представлена разработка внеурочного проекта. Выбор данного формата был продиктован рядом обстоятельств:

1. усиливающейся практикоориентированностью современного школьного обществознания, необходимостью более тесной взаимосвязи процесса преподавания обществознания с деятельностью общественных, в том числе культурных, институтов, что четко прописано в Концепции преподавания обществознания;

2. актуализацией проектной деятельности школьников, ставшей обязательной частью школьного образования в соответствии с ФГОС;

3. усилением внимания к внеурочной деятельности обучающихся, которая должна способствовать расширению образовательного пространства, создавать условия для проявления и развития ребенком своих интересов, постижения духовно-нравственных ценностей и культурных традиций.

Предложенный мной внеурочный проект позволит не только расширить и углубить теоретические знания обучающихся по теме «Массовая культура», но и связать их с современной культурной практикой. Кроме того, он будет способствовать формированию широкого круга личностных и метапредметных компетенций, в том числе информационных и коммуникативных.

Таким образом можно сказать, что задачи, поставленные в исследовании, успешно решены.

## Список источников и литературы

### Источники

#### *Нормативно-правовые акты*

1. Федеральный закон РФ от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
2. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования [Текст]: утвержден Министерством образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г., №1897 / Министерство образования и науки Российской Федерации. – М.: Просвещение, 2010. – 41 с.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования [Текст]: утвержден Министерством образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г., №413 / Министерство образования и науки Российской Федерации. – М.: Просвещение, 2012. – 45 с.
4. Приказ Минпросвещения России от 23.12.2020 N 766 "О внесении изменений в федеральный перечень учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 20 мая 2020 г. N 254" (Зарегистрировано в Минюсте России 02.03.2021 N 62645)
5. Концепция преподавания учебного предмета «Обществознание»: утверждена коллегией Министерства просвещения Российской Федерации от 24 декабря 2018 г., М.: Просвещение, 2018. – 15 с.

#### *УМК по обществознанию*

1. Обществознание. 9 класс: Учебник для общеобразовательных организаций / под. ред. Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Матвеева А.И. и

другие – М.: Просвещение, 2018. – 350 с.

2. Обществознание. 9 класс: Учебник для общеобразовательных организаций / О.А. Котова, Т.Е. Лискова. – М.: Просвещение, 2020. – 92 с.

3. Обществознание. 9 класс: Учебник для общеобразовательных организаций / Кравченко А.И., Певцова Е.А., Агафонов С.В. – М.: ООО «ДРОФА»; АО «Издательство Просвещение», 2020. – 192 с.

4. Обществознание. 9 класс: Учебник для общеобразовательных организаций / Гаман-Голутвина О.В., Корсун Р.П., Соболева О.Б.; под общей редакцией Тишкова В.А. – М.: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский центр ВЕНТАНА-ГРАФ»; Акционерное общество «Издательство Просвещение», 2020. – 205 с.

5. Обществознание. 9 класс: Учебник для общеобразовательных организаций / Сорвин К.В., Богачёв М.И., Фёдоров О.Д. – М.: ООО «ДРОФА»; АО «Издательство Просвещение», 2021. – 272 с.

6. Обществознание. 9 класс: Учебник для общеобразовательных организаций / Котова О.А., Лискова Т.Е., Брызгалина Е.В. и другие. – М.: Акционерное общество «Издательство «Просвещение», 2021. – 100 с.

7. Обществознание. 10 класс: Учебник для общеобразовательных организаций / Боголюбов Л.Н., Лазебникова А.Ю., Матвеев А.И. и другие; под редакцией Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю. – М.: АО «Издательство «Просвещение», 2018, - 350 с.

8. Обществознание. 10 класс: Учебник для общеобразовательных организаций / Котова О.А., Лискова Т.Е. – М.: АО «Издательство «Просвещение», 2020. – 96 с.

9. Обществознание. 10 класс: Учебник для общеобразовательных организаций / Гринберг Р.С., Королёва Г.Э., Соболева О.Б., Цыплакова О.Г.; под общей редакцией Тишкова В.А. – М.: ООО Издательский центр «ВЕНТАНА-

ГРАФ»); АО «Издательство «Просвещение, 2020. – 416 с.

10. Обществознание. 10 класс: Учебник для общеобразовательных организаций / Кравченко А.И., Хасбулатов Р.И., Агафонов С.В. – М.: ООО «ДРОФА»; АО «Издательство «Просвещение, 2021. – 384 с.

11. Обществознание. 10 класс: Учебник для общеобразовательных организаций / Алешина А.В., Булгаков А.Л., Кузнецова М.А. – М.: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2021. – 280 с.

12. Обществознание. 10 класс. Модульный триактив-курс / Котова О.А., Лискова Т.Е. – М.: Национальное образование, 2020. – 224 с.

13. Обществознание. 10 класс: Тетрадь-тренажер / Котова О.А. Лискова Т.Е. – М.: Просвещение, 2013. – 36 с.

14. Обществознание. Поурочные разработки. 10 класс: учеб. пособие для общеобразоват. организаций : базовый уровень / [Л. Н. Боголюбов, А. Ю. Лазебникова, Ю. И. Аверьянов и др.]. - М.: Просвещение, 2017. - 255 с.

15. Обществознание. Методическое пособие. 10 класс: учеб. пособие для общеобразоват. организаций / О.Б. Соболева. - М.: Вентана-Граф, 2020. – 189 с.

#### *Электронные источники*

1. URL: <https://massova.ucoz.net>

#### **Литература**

1. Активные и интерактивные методы в преподавании обществознания: учебно-методическое пособие для студентов педагогических вузов и учителей обществознания / О. В. Гугнина ; Мин-во образования и науки РФ, Оренб. гос. пед. ун-т. — Оренбург : Изд-во ОГПУ, 2014. — 64 с.

2. Антонова Е.Л. Массовая культура в современном социокультурном дискурсе // «Образование и наука в России и за рубежом». 2018. №10. С. 25.

3. Ашин Г.К. Доктрина массового общества. М.: Политиздат, 1971. - 191 с.

4. Белл Д. Конец идеологии / Пер. Поломошнов Б. – М.: Стрельбицкий, 2016. – 54 с.
5. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости / В. Беньямин. – М.: РГГУ, 2012 – 235 с.
6. Бжезинский З. Между двумя веками: роль Америки в эру технотроники / Пер. Максимовой И.М. – М.: Прогресс, 1972. – 308 с.
7. Гофман М. Анатомия массовой культуры // Научно-культурологический журнал. 2014. № 4 [277]. С. 33.
8. Делез Ж., Гваттари. Ф. Ризома // Философия эпохи постмодерна / Пер. Я. Свирского. – Мн: Красико-Принт, 1996 – 35 с.
9. Захаров А.В. Возможен ли симбиоз традиционной и массовой культуры? // Массовая культура на рубеже веков : сб. статей / под ред. Е.В. Дукова, Л.И. Левина. - СПб., 2005. - с. 17.
10. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. - М.: ГУ ВШЭ, 2000. - 606 с.
11. Кукаркин А.В. Буржуазная массовая культура. Теории. Идеи. Разновидности. Образцы. Техника. Бизнес. 2-е изд., доработ. и доп. - М.: Политиздат, 1985. - с. 8.
12. Ливис Ф. Массовая цивилизация и культура меньшинства. – Л.: Мысль, 1930. – 69 с.
13. Мак-Люэн М. Галактика Гуттенберга. Становление человека печатающего. - М.: Ника-Центр, 2005. – 123 с.
14. Маркузе Г. Одномерный человек / Г. Маркузе. – М.: REFL-book, 2014. – 368 с.
15. Меркулова И. Индустрия сознания. Как массовая культура заставляет нас быть счастливыми и отучает думать // [URL:https://knife.media/mass-culture](https://knife.media/mass-culture)
16. Методика и организация проектной деятельности в школе. 5-9 классы:

методическое пособие / В. Н. Янушевский. – М.: Гуманитарный издательский центр "Владос", 2018. – 126 с.

17. Методика обучения обществознанию: учебник и практикум для академического бакалавриата / под редакцией О. Б. Соболевой, Д. В. Кузина. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 474 с. Серия: Бакалавр. Академический курс.

18. Методическое пособие по созданию современного урока по ФГОС: Учебно-методическое пособие / Т. Ю. Бутурлакина. – Армавир: Армавирский государственный педагогический университет, 2013. – 59 с.

19. Орлова, Э.А. Введение в социальную и культурную антропологию / Э.А. Орлова. – М.: Академический проект, 2004 – 480 с.

20. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс. – М.: Радуга, 1930. – 158 с.

21. Приходько Е.А. «Массовая культура как «дух» современности» // Молодой ученый. — 2011. — № 6 (29). — Т. 2. — С. 199-201.

22. Пронькина А.В. Массовая культура как культурологическая категория // URL: [massovaya-kultura-kak-kulturologicheskaya-kategoriya.pdf](#)

23. Райнов Б. Массовая культура. – М.: Прогресс, 1979. – 187 с.

24. Современные образовательные технологии: учебное пособие / Г. К. Селевко. - М.: Народное образование, 1998. - 256 с.

25. Современные образовательные технологии: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. Н.В. Бордовской. — 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2018. — 432 с. — (Бакалавриат).

26. Теория и практика изучения обществознания в школе: Учебно-методическое пособие / Е. В. Прямикова, Н. В. Ершова. — Уральский государственный педагогический университет. Екатеринбург, 2014. – 278 С.

27. Тоффлер Э. Шок будущего / Пер. с англ. Е. Руднева. – М.: АСТ, 2002. – 256 с.

28. ФГОС ООО: современный урок истории и обществознания: учебное

пособие / Н. В. Страхова, Л. А. Харитоновна. – Ярославль: ГАУ ДПО ЯО ИРО, 2017. – 166 с. — (Федеральные государственные образовательные стандарты).

29. Флиер А.Я. Массовая культура и ее социальные функции // ОНС: Общественные науки и современность. – М., 2004. - №6. – 174 с.

30. Хаксли О. Искусство и банальность / Пер. Зинкевич Н.А. – М.: Прогресс, 1986.- 483 с.

31. Хоркхаймер М., Адорно Т.В. Диалектика просвещения. – М.-СПб.: Медиум, Ювента, 1997. - 104 с.

32. Шапинская Е.Н. Массовая культура. Теории и практики / Е.Н. Шапинская. – М.: Академический проект, 2017. – с. 214.

33. Яковлева Н.Ф. Проектная деятельность в образовательном учреждении: учебное пособие. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 144 с.



## Приложение 1

### Вопросы анкеты на тему: «Влияние массовой культуры на общество»

1. Сколько вам лет?
2. Ваш пол?
3. Ваша специальность?
4. Вам знакомо понятие массовой культуры?
5. Как по-вашему, массовая культура влияет на общество?
6. Как массовая культура влияет на вас?
7. Для чего прежде всего Вам нужен интернет?
8. Как часто вы?

Смотрите телевизор; Читаете газеты; Слушаете радио; Выходите в интернет.

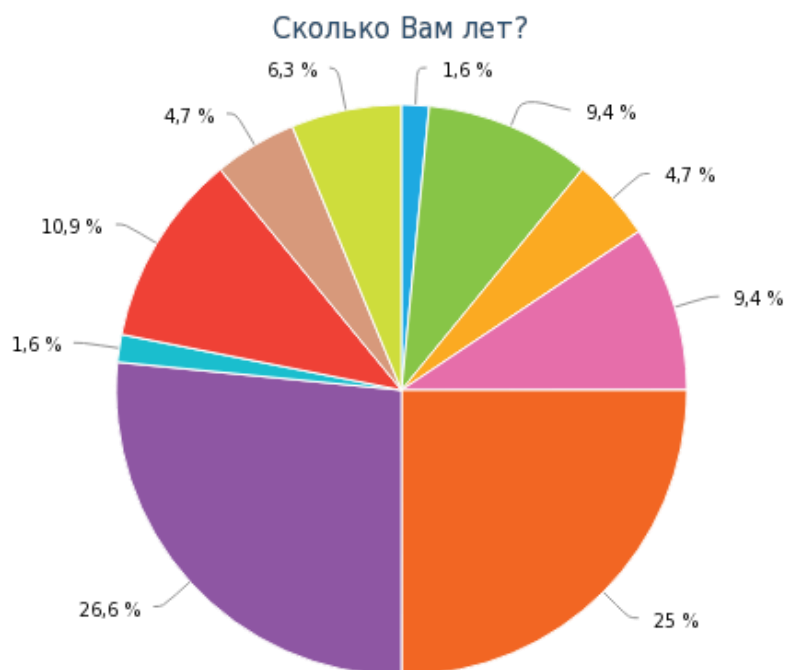
9. Какую музыку Вы предпочитаете слушать?
10. Вы модный (ая)?
11. Как часто Вы предпочитаете смотреть?

Художественные фильмы, сериалы; Развлекательные программы; Информационные программы; Спортивные программы.

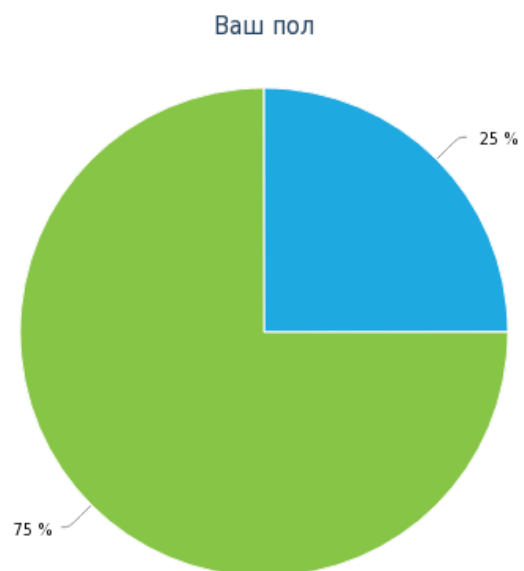
12. Как часто Вы?

Ходите в кино; Читаете книги; Посещаете театры; Посещаете концерты классической музыки; Посещаете выставки; Ездите на экскурсии; Ходите в рестораны, ночные клубы; Посещаете спортивные мероприятия.

### 13. Как реклама влияет на Вас?

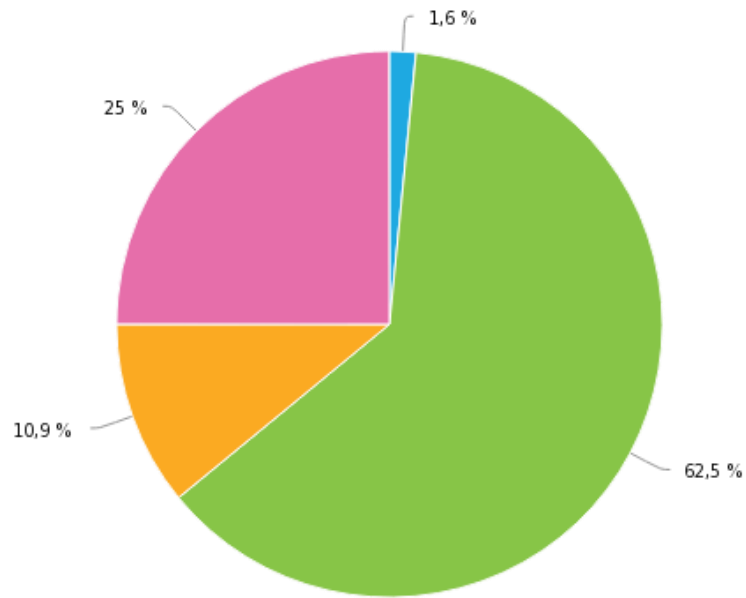


● 17 ● 18 ● 19 ● 20 ● 21 ● 22 ● 23 ● 24 ● 25 ● Другой...



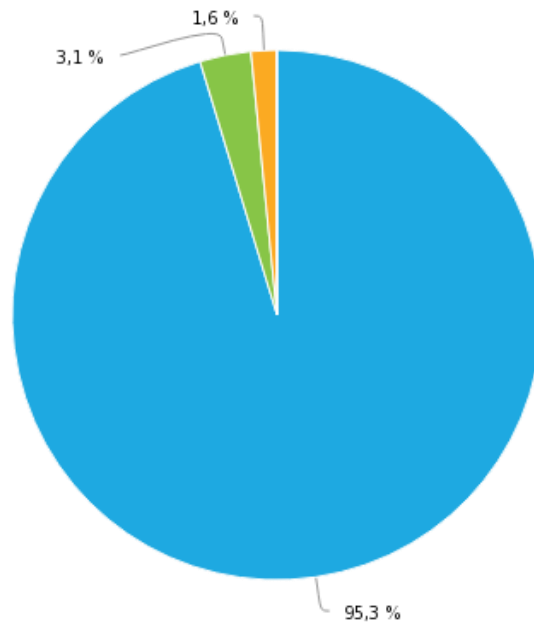
● Мужской ● Женский

### Ваша специальность?



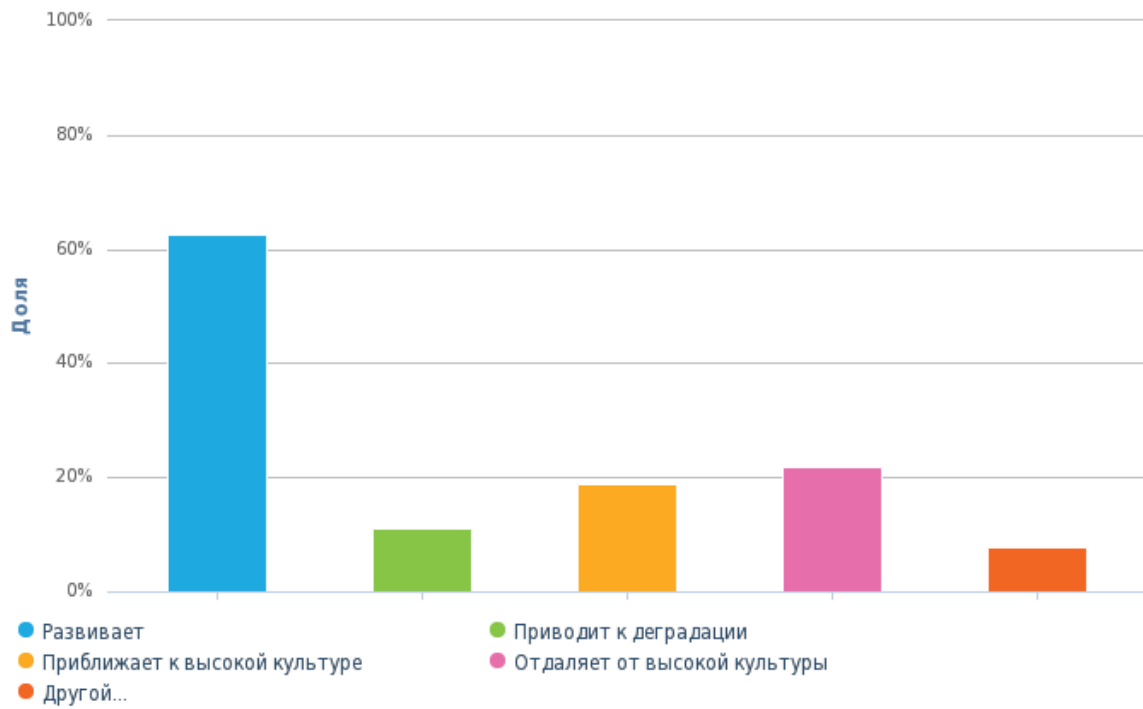
● Ученик ● Студент ● Преподаватель ● Другой ответ

### Вам знакомо понятие массовая культура?

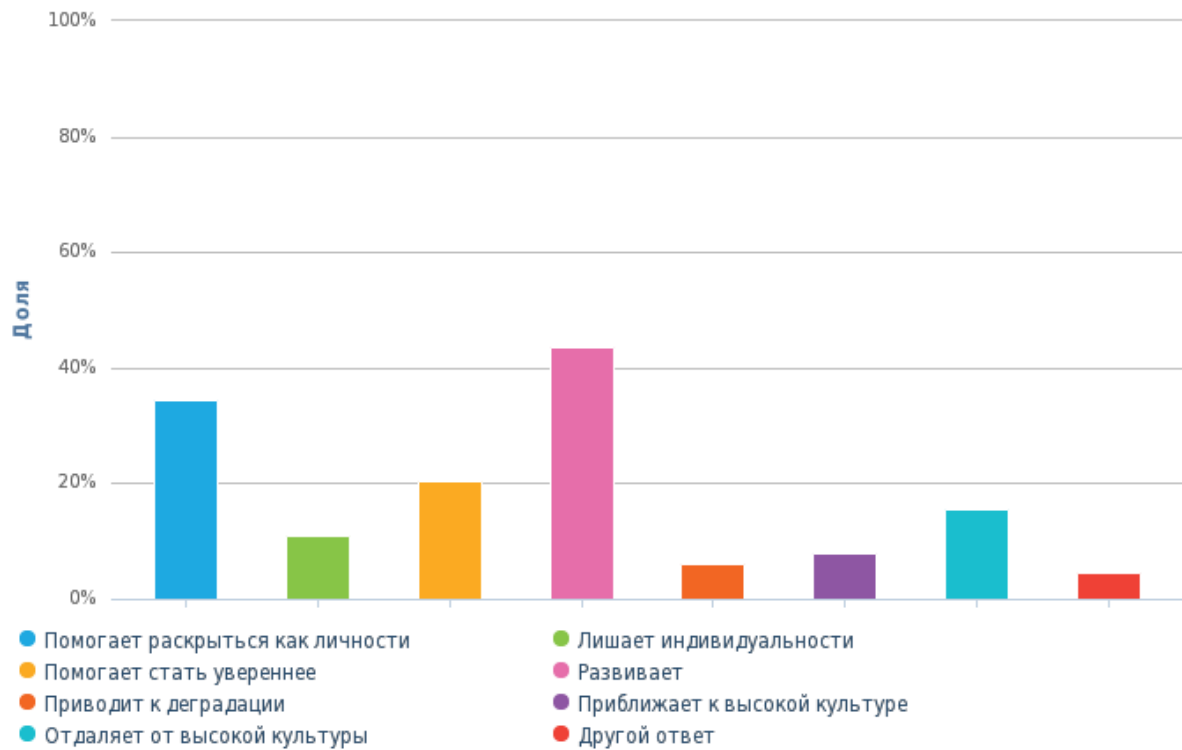


● Да ● Нет ● Не имею представления вообще ● Другой ответ

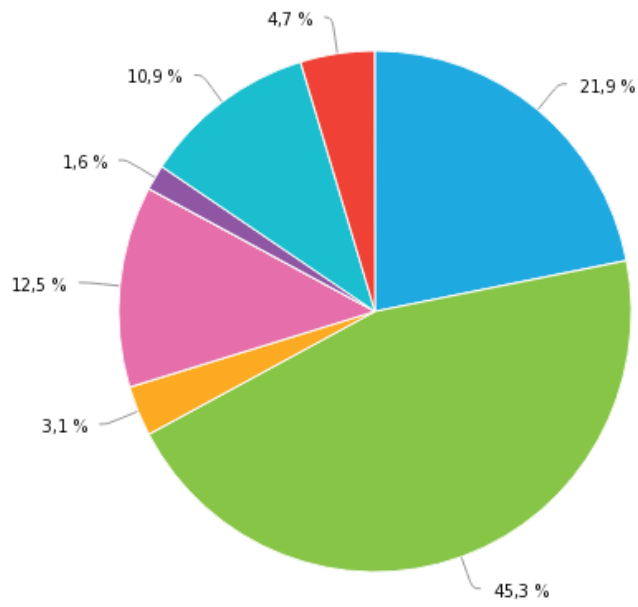
### Как по вашему, массовая культура влияет на общество?



### Как массовая культура влияет на Вас?

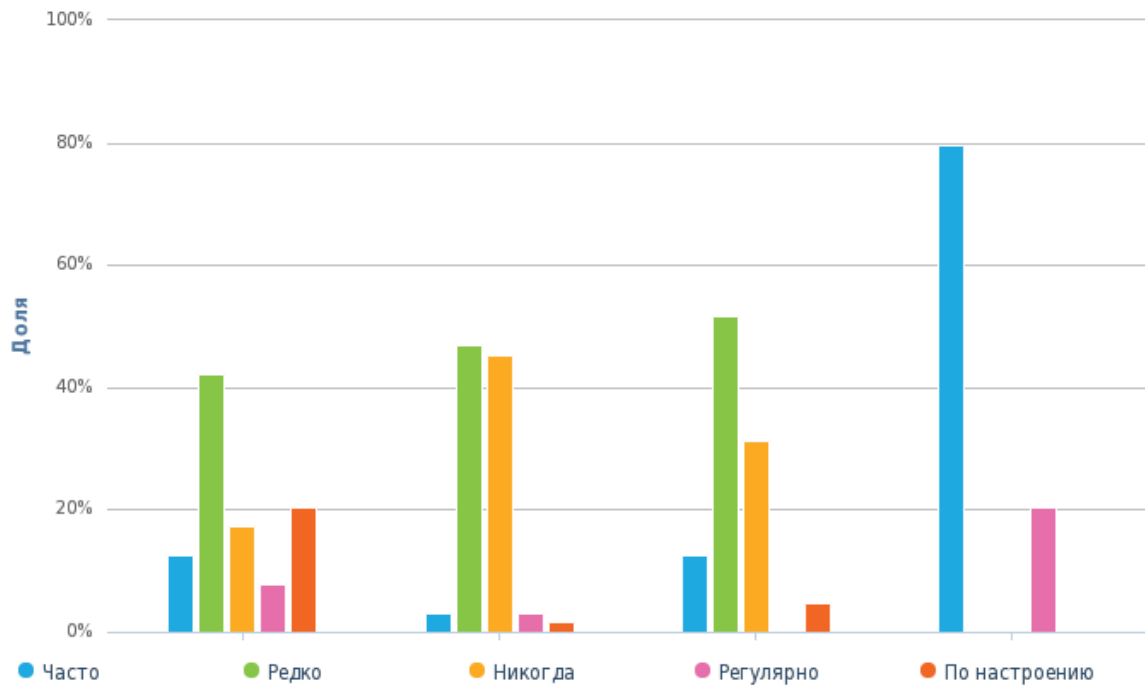


### Для чего прежде всего вам нужен интернет?

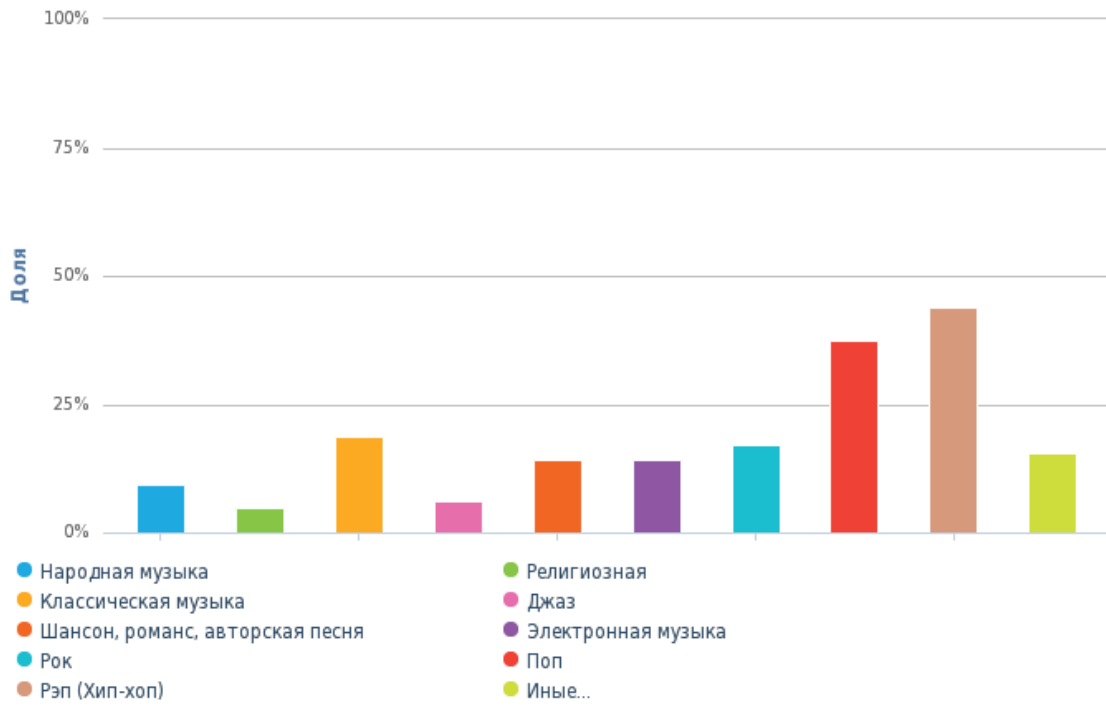


- Саморазвитие
- Общение
- Просмотр кино
- Для работы
- Для игр
- Новости
- Для учебы
- Другой...

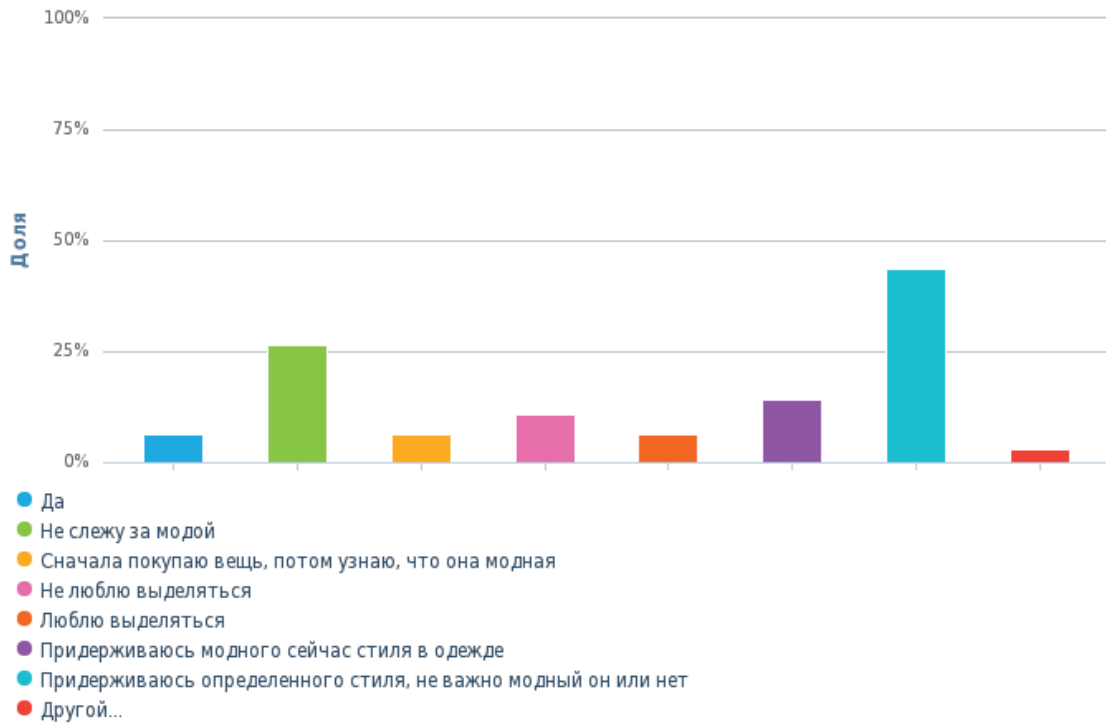
### Как часто Вы?



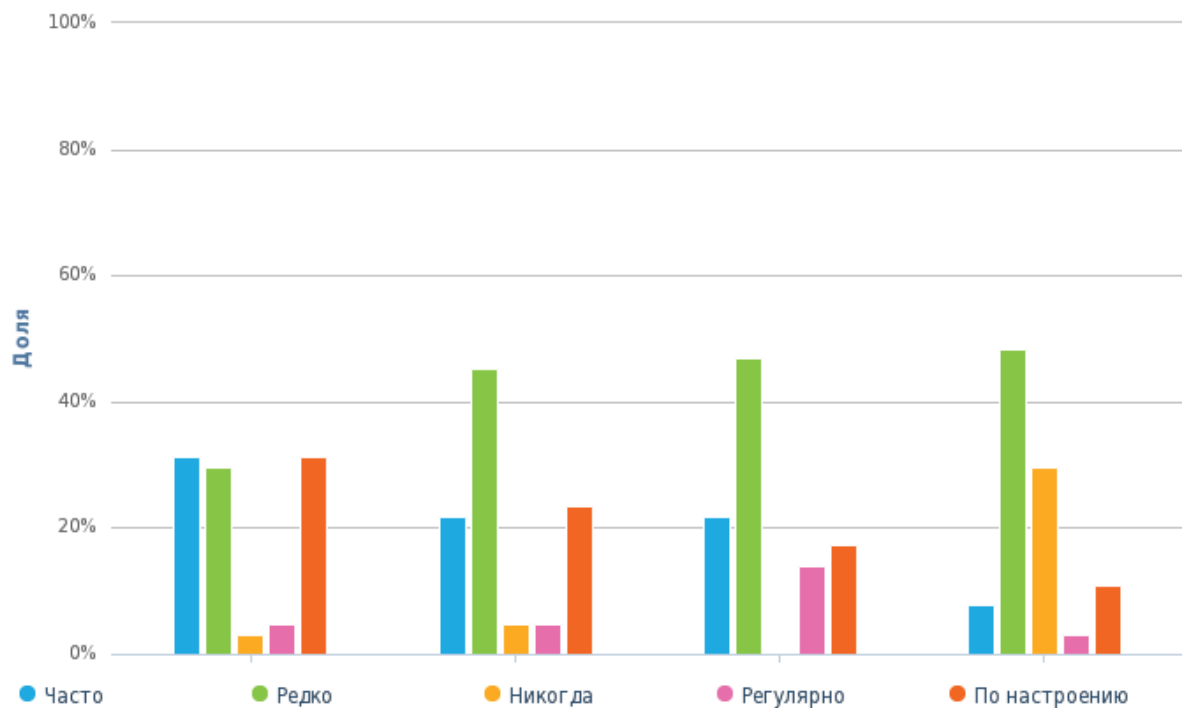
### Какую музыку Вы предпочитаете слушать?



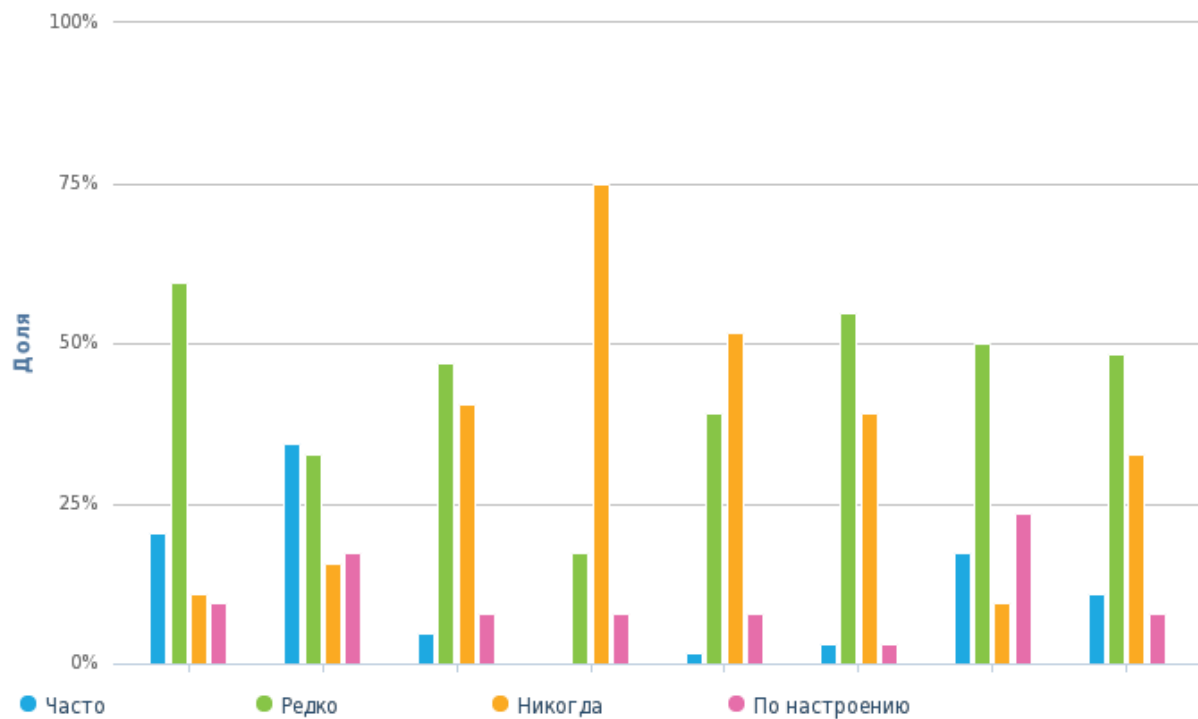
### Вы модная (ый) ?



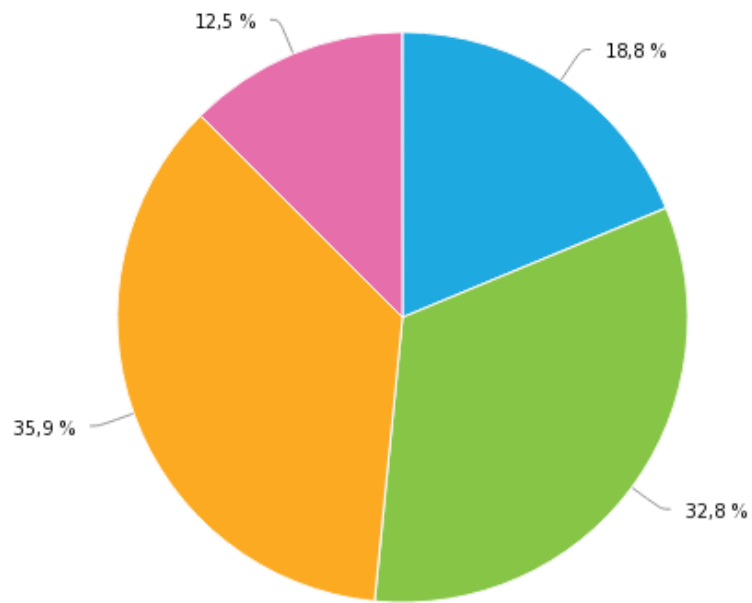
### Как часто Вы предпочитаете смотреть?



### Как часто Вы?



### Как реклама влияет на Вас?



● Положительно ● Отрицательно ● Затрудняюсь ответить ● Другой...