

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КРАСНОЯРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. В.П. АСТАФЬЕВА»

(КГПУ им. В.П. Астафьева)

Филологический факультет

Кафедра мировой литературы и методики ее преподавания

Маликова Софья Павловна

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ИЗОТЕКСТ В ЧТЕНИИ ПОДРОСТКА

Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями
подготовки)

Направленность (профиль) образовательной программы Русский язык и литература

ДОПУСКАЮ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой
мировой литературы и
методики ее преподавания,
канд. филол. наук,
доцент Полуэктова Т. А.

(дата, подпись)

Руководитель канд. пед. наук.,
доцент Уминова Н.В.

(дата, подпись)

Дата защиты _____

Обучающийся Маликова С. П

(дата, подпись)

Оценка _____

Красноярск 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Изотекст как метахудожественный жанр	
1.1. Понятие изотекста и этапы его развития.....	7
1.2. Жанровая специфика изотекста.....	16
1.3. Идеино-художественные особенности комикса А. Олейникова «Соня из 7 «буээ».....	22
1.4. Проблематика и поэтика комикса Джо Келли «Я убиваю великанов».....	28
Глава 2. Возможности работы с комиксом в школьной практике	
2.1. Комикс в системе внеклассного чтения учащихся: обзор учебно-методической литературы.....	34
2.2. Методика организации и проведения классного часа на материале комикса А. Олейникова «Соня из 7 «буээ».....	46
Заключение.....	55
Список литературы.....	58
Приложение 1.....	63
Приложение 2.....	64

ВВЕДЕНИЕ

Комиксы уже на протяжении довольно большого количества времени являются отдельным видом литературы, который стремительно набирает обороты и пользуется большим почтением и спросом как среди самых искушённых читателей, так и среди любителей жанрового искусства. Однако в последние десятилетия ведётся все больше споров о состоятельности изотекста как самостоятельного литературного жанра и целесообразности использования его в школьной практике изучения литературы.

На сегодняшний день изменения формата книги демонстрируют переход полиграфического издания в мультимедийное пространство, а также создание альтернативных вариантов существования печатного слова. Это влияет на изменение парадигмы читательского назначения того или иного жанра литературы, появляется вариативность использования печати в различных сферах и возможность объединения развлекательной стороны литературы с обучением. По этой причине одной из популярных форм слияния литературы с изображением является комикс, который долгое время вызывал в России недоверие и предубеждения, связанные с представлением об их низкой культурной ценности. Сегодня комиксу в различных видах и формах находят всё большее применение в сфере образования.

Исследования вопроса востребованности комикса и возможности включения его в образовательное пространство проводятся сейчас всё чаще. Опубликованные методические разработки, связанные с использованием изотекста в школе, находим у многих учителей-практиков: Груздевой И.В., Сурдуковской С.В., Дульцевой Е.Г. [13], Чекалиной Е.А., Морозова В.Э. [40], Соловьевой Ю.И. [37], Гутриной Л.

Д. [14]. Возможность включения комиксов в список чтения для подростка отмечается как зарубежными (Young Adult Library Services Association (YALSA) с 2009 г. публикует список «Лучших графических романов для молодежной аудитории» в помощь преподавателям, библиотекарям, родителям и детям), так и отечественными исследователями (Ильясов Д. Ф., Олефир С. В., Юлдашева А. Н. [18], Т. Е. Жембровская [15]). О популярности комикса у подростков говорит проведённый в рамках данного исследования констатирующий эксперимент (Приложение 2).

Комиксы уверенно вошли в круг читательских предпочтений современного подростка, но зачастую школьники выбирают не самые лучшие примеры изотекста. Большинство учеников читает зарубежные комиксы жанров супергероики, фантастики, вестерна. В силу частого отсутствия понимания пользы изотекста многими педагогами-практиками отвергается возможность его интеграции в образовательное пространство и включение комиксов в списки чтения для учащихся. В связи с этим многие достойные примеры изотекста остаются не замеченными учениками. Распространенность жанра комикса среди школьников, возможность применения этого вида литературы для решения методических и психологических задач при работе с подростками определили **актуальность** данной работы.

Объектом исследования в работе является изотекст в системе подросткового чтения, а **предметом** – процесс интеграции комикса в образовательное пространство.

Целью исследования стало выявление образовательного и воспитательного потенциала комиксов и возможностей их использования в практике школьного обучения учащихся.

Из поставленной цели вытекают следующие **задачи**:

1. Изучить понятие «изотекст» и обозначить этапы его развития;
2. Выделить жанровые особенности изотекста и проиллюстрировать их на примере отечественного комикса А. Олейникова «Соня из 7 «буээ» и зарубежного комикса Джо Келли «Я убиваю великанов»;
3. Выявить современные методические подходы по включению комикса в систему внеклассного чтения учащихся;
4. Представить вариант методической разработки обсуждения с подростками комикса А. Олейникова «Соня из 7 «буээ».

Художественный материал исследования. В ходе работы нами были проанализированы два комикса, один является примером российского визуального нарратива («Соня из 7 «буээ» А. Олейникова), другой – пример из зарубежного сегмента жанра изотекста («Я убиваю великанов» Джо Келли). Отбор текстов был произведён по тематическому принципу: проблемы подростковой жизни.

Для реализации цели в работе были использованы следующие **методы**: структурный, культурно-исторический, сравнительно-сопоставительный, экспериментальный (проведение констатирующего эксперимента и поискового эксперимента).

Теоретико-методологической базой исследования стали научные труды, работы исследователей, посвященные проблеме признания комикса как полноценного литературного жанра. Вопросами истории развития и преобразования изотекста занимались Ю.А. Александров [1], Волков А., Кутузов К. [9], Кунин А.И. [21] и другие ученые. Кроме того, в нашем исследовании мы опирались на труды специалистов в области детского

чтения и методистов Р.В. Николаевича [17], Е.А. Асоновой [4], Г.В. Пранцовой, Е.С. Романичевой [31], И.Н. Арзамасцевой [3].

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения его результатов в рамках дисциплины «Детская литература», в процессе педагогической практики студентов, на занятиях внеклассного чтения, элективных курсов, в научно-исследовательской деятельности школьников.

Структура дипломной работы включает в себя введение, две главы, заключение, список литературы и приложения. Во введении определяется актуальность разрабатываемой темы, обозначается цель и задачи. Первая глава посвящена определению понятия «изотекст», его истории, специфике отечественных и зарубежных визуальных нарративов. Во второй главе рассмотрены подходы к использованию изотекста в школьной практике и представлена методическая разработка для 7-8 классов. В заключении работы подводятся итоги и делаются выводы. Список литературы включает 42 источника.

1. Изотекст как метахудожественный жанр

1.1. Понятие изотекста и этапы его развития

В связи с малой изученностью понятия «изотекст», сложно установить чётко сформулированное определение, вмещающее в себя специфику данного явления. Недостаточная разработанность темы приводит к отсутствию терминологического единства. В работах исследователей встречаются термины: «изотекст», «комикс», «графический роман», «графическая новелла» «визуальный нарратив» и другие.

Толкование определения становится очевидно при рассмотрении слова как деривата, образованного от двух лексем: «изображение» и «текст». Таким образом, видим, что под понятием «изотекста» скрывается изображение, включающее в себя текстовую составляющую. Российская государственная библиотека для молодёжи (РГБМ) объясняет понятие «изотекст» как «неологизм, созданный для обозначения повествования, выраженного в единстве функциональных элементов (текстовых и изобразительных), формализованных в виде раскадровки, кадры которой находятся в смысловой, композиционной и структурной зависимости друг от друга» [15]. ««Изотекст» — это наше выдуманное слово, понадобившееся для того, чтобы можно было говорить о явлениях, свойственных одновременно и комиксам, и манга, и графическим новеллам, и всему спектру видов и способов рассказывания историй через последовательность изображений» [Кунин, 2018]. В понятие изотекста входит некоторое количество форм и жанров. Самым распространенным и известным жанром изотекста, безусловно, является комикс.

Разумеется, такой своеобразный жанр, как комикс, не может существовать лишь в одной форме, их существует большое количество. Вот некоторые из них:

- Комикс-стрип (англ. Comic strip – полоска, лента). Данные комиксы получили такое название из-за своего вида: они выглядят как полоска, которая разделена на 2-4 кадра, выстроенные в ряд. Это самый распространенный вид комиксов;
- Веб-комикс (англ. Webcomics) — вид комикса, предназначенный для публикации в сети интернет, зачастую подразумевающий серийность.
- Манга (англ. Manga) — японские комиксы, преимущественно выполнение в чёрно-белой гамме, в стиле аниме и читающиеся справа налево.
- Манхва (англ. Manhwa) и Маньхуа (англ. Manhua) — корейские и китайские комиксы соответственно. Им также свойственна монохромность, но порядок чтения традиционный – слева направо.
- Графические романы (англ. Graphic novel), выпускаемые в форме книг или веб-комиксов, предназначенных только для публикации на интернет-ресурсах.

От привычного для читателя комикса (небольшого по объёму, в большинстве случаев публикующегося частями и имеющего повторяющийся, почти бесконечный сюжет) графический роман отличаются гораздо больший объём и законченность сюжета. Графический роман с момента своего появления позиционировался как экспериментальная форма, главной отличительной особенностью которой был значительно усложнённый сюжет с серьёзной тематикой. Такая форма изотекста может состоять и из серийных комиксов, но они должны играть роль глав и иметь

последовательный, развивающийся сюжет. Название «графический роман» подчеркивает серьёзность этой формы и отличие от того, что читатель видел ранее, в привычных ему комиксах. Приключенческая тематика редко является в них ведущей, так как главное для графического романа — ориентированность на социальные темы и личные драмы персонажей. Соответственно, в этих произведениях описания имеют приоритет над действиями, а в качестве читающей аудитории намного чаще выступают взрослые, чем дети или подростки. Именно графический роман выступает с легитимизирующей комикс функцией, демонстрирующей его способность в удовлетворении потребностей взрослых читателей и использовании сложных, важных и серьёзных тем. Именно это вид изотекста положил начало признанию его как полноценного искусства.

Обозначим этапы развития комикса. Комикс — (от англ. «comic» (смешной) и «strip» (полоса, картинка)) - это серия изображений, с помощью которых ведётся повествование. Первые комиксы можно отнести ко временам наскальной живописи. Ещё в древнеегипетской и месопотамской культурах существовали фрески и барельефы с мифологическими и историческими сюжетами. Изображения сопровождалось пояснительным текстом, написанным клинописью или иероглифами. Далее комиксы получают развитие в XVI-XVII веках. В это время тексты с библейской тематикой, жития святых украшались гравюрами и рисованными иллюстрациями. В XIX веке рассказы в картинках «переживали» рассвет, объясняемый такими техническими новшествами, как цинкография и позже – фототипия (отпечаток). Но в таких рассказах текст и картинки были по-прежнему разделены друг с другом. С художественной точки зрения рассказы в картинках достигли своей привычной для нас формы при швейцарце Родольфе Тёпфере (нем.

Rodolphe Töpffer) и англичанине Томасе Роулендсоне (англ. *Thomas Rowlandson*). Тёпфер стал создателем небольших историй из нескольких панелей с размещённым снизу текстом. Роулендсона называют отцом газетных комиксов, так как именно в газетах с 1812 по 1821 год публиковались его истории о докторе Синтаксисе (позже, после смерти автора, их объединили в один том).

Комиксы развивались пропорционально развитию технологий. Так, с появлением новой полиграфической техники, а конкретно цветной печати, появляются первые цветные комиксы. В конце XIX - начале XX века они начали приобретать знакомые нам сейчас очертания и приняли форму, под которой понимается современный комикс. Таким образом, этот период явился «золотым веком» развития комиксов, ставшим очень продуктивным для их развития и распространения. В это время появляются самые известные издательства, и сегодня продолжающие свою работу: National Allied Publications и Timely Publications (позже переименованные в DC Comics и Marvel Comics соответственно).

Трагическое событие — Вторая мировая война, безусловно, отразилось на всех сферах жизни человека. Несомненно, она не могла не повлиять на искусство, в том числе и на искусство повествования в картинках. Их производство не только не остановилось, но значительно разрослось. Тематика значительно изменилась, теперь истории повествовали о победе добра над злом и пропагандировали мир, их целью стал подъём боевого духа солдат.

Годом начала «Серебряного века» комиксов считается 1956 год. Большой коммерческий успех, растущая производительность привлекают новых создателей графических романов. Но вместе с тем комикс-индустрия переживает кризис, так как, в связи с популяризацией в ней

жанра ужаса, многие психологи стали говорить о губительном влиянии рисованных историй на психику детей и подростков. (Например, немецкий психиатр Фредрик Вертам в своей книге «Совращение невинных» связывал сюжеты комиксов с распространением подростковой преступности.) Результатом дискуссии явилось создание «Кодекса комиксов», регулирующего тематику комиксов и подвергающего цензуре работу сценаристов и художников. Перед работниками комикс-индустрии появилась задача видоизменить своих героев: были изменены где-то имена, места действия, а где-то сюжетные ходы. Результатом всех этих преобразований явилось вытеснение всех жанров комиксов жанром супергероики, ставшим наиболее популярным и лучше всего проработанным.

С 1980-х годов начался «Современный век комиксов», который длится до сих пор. Он характеризуется радикальной сменой установившихся стандартов. Игравшие ранее второстепенные роли подростки, женщины зачастую играют главную роль в повествовании. Главный герой часто становится представителем социальных меньшинств. В супергероике появляются мультивселенные и альтернативные реальности, с помощью которых издательства создают сюжетные ответвления и получают необъятный простор для развития своих героев и сюжетов, а следовательно, и для развития индустрии комиксов в целом.

В России же комиксы никогда не были так распространены, как за рубежом. Здесь они использовались лишь как дополнительный иллюстративно-развлекательный материал, дополняя статьи в газетах или журналах. Несмотря на то, что явление комикса было близко России в связи с существованием лубка (который по сути своей аналогичен рисованным историям и повторяет их структуру), развитию лубка и его

преобразованию в графические истории всегда мешали различные обстоятельства. Среди них неодобрение государства, несерьёзное отношение к этой культурной форме, суждения о насаждении культуры Запада и так далее. Ярким примером отсутствия в России почвы для развития рисованных историй является серия комиксов, выпущенная в Югославии в 1930-х годах коллегией русских художников-эмигрантов. В их числе были Н. Навоев, С. Соловьёв, А. Кузнецов, И. Шеншин, Ю. Лобачёв. Это были не комиксы на собственные сюжеты, а адаптации произведений русской классической литературы — графические романы «Тарас Бульба» Н. Навоева (1934 г.), «Пиковая дама» К. Кузнецова (1940 г.), «Ревизор» А. Ранхнера (1940 г.) и другие. Появление этих графических романов в другой стране, но работа над ними российских художников говорит о недостаточной свободе творчества на родине, слабой поддержке государством начинаний русских художников-комиксистов и низкой популярности этого жанра.

Только в 1950-х годах начинают появляться первые полноценные комиксы (в основном юмористические, предназначенные для детской аудитории). Появляются такие детские журналы, как «Юный техник» и «Весёлые картинки» (1956 г.). С 1967-го по 1968-й годы в журнальном издании «Пионер» издаётся комикс «Смехотрон и Полиглот попадают в переплет», который в 1969-м году получил продолжение под названием «Новые приключения Смехотрона и Полиглота», но оно пользовалось меньшей популярностью. Комиксы для взрослой аудитории в СССР существовали, но имели значительно меньшее распространение, чем детские. Например, детективные комиксы, сборник, состоящий из трех историй: «Человек в проулке» Левона Хачатряна, «Шведская спичка»

Николая Смирнова и «Повесть о шляпной картонке» Марка Лисогрского (1974 г.).

В 1980-м году в России начинают появляться американские комиксы и европейские графические романы, что пробуждает интерес людей к культуре графических романов и стимулирует комиксистов создавать новые рисованные истории. Важным событием является появление в 1987-м году комикса-адаптации повести Кира Булычева «Похищение человека». С этим событием связана дальнейшая традиция комикса в России: зачастую комиксы имеют литературный источник. Адаптации начинают выходить чаще. Например, в 1990-м году вышли две комикс-адаптации: «Тарзан» Эдгара Берроуза и «Трудно быть Богом» Братьев Стругацких. В это же время появляются полноценные журналы комиксов «Бобо» (1990-1996 гг.), «Голиаф» (1991-1994 гг.), «Муми-тролль» (1994 г.) и другие, выпускаемые издательством «Семиф». Также полноценные журналы становятся ориентированными не только на детей, но и на взрослых. Например, журнал «Муха» (1991-1995) и «Велес» (1992-1995 г.), имеющие патриотическую направленность. Тематика их была исторической, социальной. Несмотря на их появление, круг потребителей был небольшим, к комиксам относились настороженно, в связи с чем они выпускались ограниченным тиражом. Ситуация стала меняться с появлением в 1990-х интереса к японской поп-культуре. Японская манга стала доступна в России лишь в 1995 году и распространялась всё быстрее по мере распространения интернет-технологий. Именно комикс-культура Японии сыграла решающую роль в резкой популяризации изотекста в России. Стали появляться небольшие неофициальные группы комиксистов-энтузиастов, выпускающих комиксы без какого-либо финансирования (преимущественно небольшим тиражом). Появляются

тематические фестивали комиксов. Одним из первых был «Московский международный фестиваль рисованных историй им. Наташи Монастыревой» (известный как «КомМиссия»), который проводится с 2002-го года и существует по сей день.

Таким образом, комикс в России начал развиваться, но еще не мог считаться индустрией, так как не приносил полноценного дохода. По этой причине журналы комиксов не существовали дольше пяти лет. Например, журнал «РуМанга» выходил всего с 2009-го по 2011-й годы. Но есть и удачные начинания. Например, издательство «АСТ» открывает подразделение, которое переводит и распространяет десяти томную серию манги Акино Мацури «Магазинчик ужасов». В 2005-м году издательство «Амфора» выпускает первый комикс, названный графическим романом, «Город грехов» Френка Миллера, который, в свою очередь, положил начало целой тенденции – в 2007-м году издается графический роман Алана Мура и Дэвида Ллойда «V значит вендетта». В 2008-м году организаторы фестиваля «Бумфест», проведенного впервые в 2007-м году, создают издательство «Бумкнига», направленное на создание и распространение авторского комикса.

Исходя из вышеописанного, сделаем вывод, что началом существования комикса в России как полноценного жанра можно считать 2009-й год - именно к этому времени комикс-издания становятся достаточно развитыми и ничем не ограниченными, имеют постоянного читателя. Более того, жанры российского комикса стали расширяться. Появляется фантастика – «Хакер» А. Еремина (2009 г.), нуар – «Азарт» А. Пантелеева, А. Мамедова и Р. Сурженко (2009 г.), ситуационная комедия – «Черное и белое, а также немного голубого и зеленого» А. Голубевой. В 2010-м году Российская государственная библиотека для молодежи

создала первую и существующую до сих пор официальную организацию, которая занимается изучением комиксов – «Центр комиксов и визуальной культуры российской государственной библиотеки». В этом же году начинает свою работу первый магазин комиксов «Чук и Гик». Он ведет активное сотрудничество с большими изданиями, которые занимаются переводом и воспроизведением комиксов. Переизданием старых комиксов стало заниматься такое издание, как «Зангавар». Например, в тираж ушел публиковавшийся в европейском журнале «Малыш Немо в Сонной стране» Винзора Маккея, а еще больший успех имели комиксы о Муми-Троллях Туве Янсона, популярные и сегодня.

На данный момент можно сказать, что у российского комикса большое будущее, так как он формируется вне подражания зарубежным произведениям, пусть и не без его влияния. Несмотря на рост популярности и востребованности комиксов как издательской продукции, Леонид Шкурович, генеральный директор издательства «Азбуки-Аттикус», не склонен оптимистично оценивать рынок комиксов: «Он все еще “крошечный” по сравнению с остальным книжным в плане дохода» [26]. С одной стороны, действительно, существует мнение о том, что российская индустрия комиксов находится на ранней стадии своего развития, так как 90% комиксов - это не авторские проекты, а переводы. Кроме того, большая часть российских комиксистов известна лишь малому кругу лиц (в основном это сценаристы «Bubble-comics», так как это самое крупное издательство российского комикса в стране) [33]. С другой, о многом говорит уже само существование издательства комиксов «Bubble-comics», которое не только занимается выпуском комиксов, но и создало короткометражный фильм по одному из своих произведений, что

говорит о выходе на уровень зарубежных студий Marvel и DC Comics, которые неоднократно экранизировали свои комиксы.

1.2. Жанровая специфика изотекста

С явлением комикса связано такое понятие, как нарратив (лат. *narrare*) - изложение взаимосвязанных событий, представленных читателю или слушателю в виде последовательности слов или образов от завязки до финала. Одним из тех, кто первым применил этот принцип к комиксам, был Уилл Айснер (англ. Will Eisner). Он обозначил их понятием "sequential art" (русс. последовательное искусство). Подобные повествования схожи с раскадровкой, которая в логической последовательности демонстрирует сюжет или его часть. Некоторые комиксы могут обойтись неммым повествованием, однако далеко не все. На данный момент комиксы перестали быть просто яркими картинками. Каждый персонаж повествования в них обладает эмоциями и вербализует их как с помощью иллюстраций, так и с помощью множества языковых средств, которые мы привыкли наблюдать в художественной литературе. Сочетание стандартных и экспрессивных выражений, ирония, эпитеты, метафоры, иносказания, гиперболы, умолчания, сравнения и многие другие языковые средства — это то, что придаёт комиксам эмоциональность, смысловую нагрузку и определяет его околослитературное положение.

Аналогично традиционной художественной литературе (рассказам, новеллам, повестям и др.) в комиксах наличествуют главные герои, второстепенные герои, антагонисты, спутники героев и другие фрагменты

литературного произведения, составляющие сюжет повествования, обеспечивающие его динамику и развитие.

Как и литературные произведения, комиксы могут быть представлены различными жанрами или синтезировать в себе несколько жанров сразу — научно-фантастические, детективные, исторические и др.

В настоящее время в особую категорию выделились комиксы-адаптации, созданные по мотивам как классических, так и современных литературных произведений.

В качестве примера можно упомянуть комикс-адаптацию «Мастер и Маргарита», созданную в 2008 г. Анджеем Климовским – художником, режиссером анимационных короткометражных фильмов, получившим в 2007 году премию за роман-комикс «Horace Dorian», и Данусией Шейбал. Следует отметить, что данная комикс-адаптация является пародийной репликой на хрестоматийный роман. А сохраненный авторский текст не только передаёт авторскую стилистику, но подчёркивает свойственную жанру комикса анекдотичность и комизм. Известно, что те же качества присущи отдельным (так называемым «московским») главам романа М.А. Булгакова. Поэтому комическая стилистика адаптации не вступает в противоречие, а, наоборот, поддерживает концепцию писателя.

В результате анализа жанровой специфики изотекста мы делаем вывод, что комикс может стать связующим звеном между классической литературой и современным искусством. Это способствует повышению интереса школьников к предмету, а также формированию творческого мироощущения, что очень важно в этом возрасте.

Также важно упомянуть о том, что использование комиксов и графических романов на уроках литературы может стать хорошим

методологическим подспорьем в плане интерпретации литературного текста.

Помимо присущих литературе тропов и других языковых средств, комиксы имеют собственное средство выражений эмоций — шрифт, начертание текста. Цвет, размер, наклон шрифта – все эти характеристики влияют на эмоциональную составляющую восприятия читателем истории.

При рассмотрении комикса в сравнении с иллюстрациями к текстам становятся очевидны как сходства, так и различия этих видов искусства. Иллюстрация выступает в большинстве случаев как сопроводительный материал к тексту, призванный привлечь внимание или продемонстрировать что-либо, что может быть непонятным читателю. Комикс же выступает как явление самостоятельное, уникальное, не нуждающееся в сопровождении, качественно синтезирующее в себе текстовую составляющую и искусство иллюстрации. Таким образом, мы видим, что изотекст не принадлежит только литературе либо только живописи. Он определяется как секвенциальное искусство, в котором визуальный ряд выполняет роль описания, а текст — нарратива. В связи с этим комикс считают отдельным самостоятельным видом искусства, а не жанром иллюстрированной книги. Отсюда можно выделить характерные для изотекста особенности, отличающие его от других видов искусства.

- Секвенциальность, последовательное описание сюжета. Зачастую используется принцип покадрового изображения.
- Комиксу присуще слияние изображения и текста в один или несколько кадров. Текст зачастую отображён в специальных рамках и облаках (диалоги, реплики, текст автора и даже мысли персонажа). Для отображения текста существует много форм, зачастую художники предпочитают использовать общепризнанные (в так

называемых баллонах содержится прямая речь и диалоги, в «облаках» мысли и эмоции персонажа, в прямоугольных рамках содержится авторский текст).

- Комиксы имеют свою символику, которая может быть непонятна читателю, не знакомому с искусством изотекста. Эту особенность можно обозначить как комиксный нарратив — эмоции, звуки имеют свои обозначения, отображаются без рамок и изображают звуковые эффекты, необходимы для придания комиксу реальности.
- Использование принципа кадрирования в изображениях. Таким образом достигается эффект динамики повествования. Даже одинаковые статичные сцены художники могут изобразить с разных точек перспективы и расставить акценты, необходимые для этого кадра. При этом наблюдается аналогии — при использовании объемного пространства кадра — с кинематографом, а в сценах, где отсутствует пространственная глубина — с кукольным театром.
- Отсутствие целостного нарратива. В отличие от текста, снабженного иллюстрациями, в изотексте текст разделен на фрагменты, которые подаются в строгой очерёдности. Прочсть их можно только в логической последовательности и вместе со связанной с отрывком иллюстрацией.

Структура комикса — понятие довольно спорное. По определению Скотта Макклауда, комикс — это «иллюстративные и другие изображения, сопоставленные рядом в продуманной последовательности для передачи информации и/или получения эстетического отклика от зрителя» [Макклауд, 2016].

Возвращаясь к вопросу о структуре комикса, можно вспомнить труд Тиери Гроенстина - «Система комиксов». В нём автор предлагает два новейших для комикса понятия:

1. «Spatio-topia» – система, в которой значимо расположение элементов таких комикса в пространстве, как панель, промежуток, баллон, рамка, запас.
2. «Arthrology» – отдаленная или линейная связь между элементами комикса.

Из этих понятий можно определить важнейшие для структуры комикса составляющие:

1. Панель — минимальная единица системы комикса, представляющая собой некоторую часть страницу, ограниченную рамками и включающая в себя текст, изображение или всё вместе. Главные параметры панели — форма, размер, расположение.
2. Рамка — граница панели, определяющая её размер и форму. В зависимости от формы рамки она выполняет разные функции:
 - 1) Закрытия — рамка ограничивает пространство панели, определяет её форму и границы.
 - 2) Разделения — отделяет панели друг от друга тремя различными способами:
 - а) контуром рамок двух смежных панелей.
 - б) пустым пространством между разными последовательными элементами повествования.
 - в) панели без рамок и разделений пространством, просто пронизывающие друг друга.

- 3) Ритмичности — текст в комиксе подчиняется определенному ритму, создающемуся из последовательности рамок. Он может быть развит с помощью таких ритмических эффектов, как распределение баллонов, противопоставление цветов, игра графических форм. С помощью рамок и особенного размещения текста момент может быть замедлен или же, наоборот, события могут быть максимально ускорены.
- 4) Структурирования — рамки выстраивают пространство в необходимом для последовательного повествования порядке.

3. Мультирамка — блок панелей, расположенных друг за другом.

4. Гиперрамка — рамка, ограничивающая не одну панель, а их группу, целую страницу.

5. Баллон — выделенная область, в которую вписан текст.

Таким образом, рассмотрев понятие изотекста преимущественно на базе жанра комикса, можно заметить, что способы адаптации текстов, ставшие основой для комикса, универсальны и близки способам, создающим новые художественные формы, опираясь на исходную форму другого искусства. В связи с монтажностью комикса и его секвенциальным характером можно говорить о нём как о метахудожественном жанре. Изотексту присуще постоянное расширение семиотической системы: он включает новые знаки в систему, подчиняет потребностям комикса художественные приёмы других видов искусства. Соответственно изучение комикса должно происходить как изучение открытой системы.

2. Специфика комикса в подростковой литературе

2.2. Идеино-художественные особенности комикса А. Олейникова

«Соня из 7 «Буээ»

Комикс А. Олейникова «Соня из 7 «Буээ» имеет вполне понятную целевую аудиторию. Она представлена в основном читателями подросткового возраста. Это очевидно, во-первых, из названия текста, в котором определяется заглавная (и вместе с тем главная) героиня и её возраст (примерно 12-14 лет).

Во-вторых, целевая аудитория обусловлена основной проблематикой. Её задатки тоже можно увидеть уже в названии, а именно в карикатурном написании (произношении) литеры класса: «Буээ». Многие школьники не любят школу, а это искажение подтверждает данное обобщение.

Обратимся к анализу образа главной героини.

Главная героиня представляет собой один из типических образов современности. Она не является единственно верным отражением представителей молодёжной фракции, однако совершенно точно является результатом типизации.

На протяжении всего комикса перед читателем разворачиваются не столько переживания Сони, сколько её внутренний мир и ощущения. В какой-то мере данному комиксу подойдёт модернистское определение «поток сознания», потому что мысль действительно в нём развивается не линейно, персонажи, относительно вербальной части текста, отсутствуют, кроме Сони. Они есть, пока Соня о них говорит или думает.

Здесь уместно будет отметить характер языкового комплекса комикса. Во-первых, необходимо уделить внимание форме повествования. Текст имеет рифмовку, ритмическую оформленность стихотворения. По поводу организации на странице нельзя сказать ничего определённого, так как весь текст размещён на странице хаотично, незакономерно. В целом данный текст является стихотворным.

Также можно его причислить к разновидности рэп-текста из-за проблематики и используемых художественных тропов. Например, повторения: «Я почти ничего, ничего не значу я». Данный тип эллиптического предложения является одной из отличительных черт рэп-текста.

Интересно, что сама героиня предпочитает рок. Она неоднократно об этом упоминает и среди своих любимых групп называет «Doors», «Pink Floyd», «Led Zeppeling». Однако нельзя сказать категорически, какую именно она не любит музыку. Можно сказать, что она отрицает всё «модное», «новое», поэтому спор о предпочтениях героини остаётся открытым.

Соня представлена среднестатистической девочкой-изгоем. Причём нельзя утверждать, что её изгнали именно подростки или взрослые из её окружения. Скорее она сама отгородилась от них, о чём она неоднократно говорит сама:

Я человек нейтрино,

Я из другого теста.

Однако важно отметить, что в главе «Дом» Соня косвенно говорит о нападках со стороны. Все эти нападки она даже не пересказывает, она транслирует свои ощущения по этому поводу.

Что касается визуального ряда, то здесь важно отметить разворот, в котором отчётливо видно противопоставление главной героини и общества:



Рис. 1

Героиня располагается не внутри бутылки, вместе с другими представителями социума, а на месте пробки, желающей покинуть бутылку. Данный символ очень чёткий и весьма прозрачный, в отличие от прочих присутствующих в этом тексте.

Из этого противостояния можно выявить проблематику произведения. Она заключается не столько в непосредственном противостоянии героя и общества, сколько в самих вопросах, порождающих это противостояние. В тексте поднимаются проблемы травли, абсурдности системы преподавания, жестокости сверстников и непонимания родителей. В то же время затрагиваются важные темы красоты жизни, тяги к эстетике и фантазии:

Я могу уходить с уроков, сидя за партой,

Головой кивая, рукой вода по бумаге.

Я умею растворяться взглядом в карте,

Я умею прятаться в полях тетради.

(Посмотрите! На месте одежда, волосы, тело).

А меня нигде нет. Я улетела.

И вы тоже так можете - честно, честно!

Неважно, кто это делает -

Я, он, мы или ты.

Мы - лишь немного глупости, смеха, мыслей тесных,

А в середине - звук пустоты.

Данное деление на строки скорее интуитивное, чем реально задуманное автором. Для вербального текста больше бы подошло деление по типу лесенки, как у Маяковского. В целом произведение можно отнести к модернистскому тексту по следующим причинам:

1. Способ подачи проблемы (метод потока сознания);
2. Наличие одного единственного персонажа;
3. Высокий уровень интертекста;
4. Игра с ритмом и рифмой.

Мы отметили среди прочих особенностей использование интертекста. Он широко представлен в анализируемом тексте как напрямую, так и косвенно. К косвенному, например, можно отнести возникающие ассоциации (реминисценции) с творчеством В. В. Маяковского.

Прямо озвученного интертекста намного больше. Например, использование известных личностей (А.А. Фет, Эдгар По, Данте Алигьери), отсылки к литературным произведениям (вольный пересказ

«Дубровского», использование характерного для поэзии И. Бродского призыва «не выходить из комнаты»). Также, говоря об интертексте, нам кажется важным отметить, что для описания персонажа учителя истории были выбраны характерные имя и фамилия. Леонид – царь из Спарты, которого собственно изображает педагог в голове у Сони. Фамилия Шапиро связана с эффектом Шапиро, согласно которому происходит гравитационная задержка сигнала, т.е. информация поступает несвоевременно.

Мысли и ощущения главной героини, таким образом, становятся сюжетообразующим ядром всего произведения как на уровне вербального текста, так и на уровне изображения.

В контексте анализа проблематики важно уточнить жанровую принадлежность комикса. Самим автором она определяется как «Трагедия в 8 действиях». Действительно, это трагедия, которая разворачивается буквально внутри головы семиклассницы, о чём сигнализирует обложка комикса:



Рис. 2, 3

На обложке (рис. 2) изображено лицо девочки, а на задней стороне (рис. 3) её затылок. Соответственно, всё, что написано и нарисовано в самой книге, – это мысли и переживания героини.

Композиционно комикс состоит из 9 частей: пролог, 6 глав о школе по названиям предметов, глава о доме и взаимоотношениях с окружающими и постскрипtum (эпилог). В эпилоге автор доходчиво объясняет, кому именно посвящена эта книга. Из его слов становится ясно, что данный комикс подходит не только семиклассницам, но и всем, кто чувствует себя ущемлёнными или не в своей тарелке.

Говоря о комиксах в качестве отдельной ниши подростковой литературы, стоит обозначить модернистские особенности, выявленные нами внутри текста и изображений комикса. Благодаря им его можно считать полноправной формой современного искусства, так как присутствует связь с прошлым (в виде интертекста), современностью (в виде выбора языковых средств и лексики), а также присутствует особая дидактическая функция, которая является отличительной чертой подростковой литературы. Данная дидактическая функция проявляется в назидательном характере эпилога, а также в использовании терминологической лексики внутри текста произведения, что способствует расширению кругозора читателей.

1.4. Проблематика и поэтика комикса Джо Келли «Я убиваю великанов»

Для западного комикса тема взросления ребенка является одной из самых популярных. В «The Amazing Spider-Man» Дж. Майкла Стражински показан повзрослевший Питер Паркер. Подвергшись травле во время

обучения в школе, во взрослом возрасте он устраивается работать учителем, чтобы помочь детям раскрыть их потенциал, решить семейные проблемы и защитить от опасностей, которыми для многих подростков наполнена школьная жизнь. Знаменитая серия комиксов «Black Hole» Чарльза Бёрнса и графический роман Дэниела Клоуза «Ghost World» посвящены подросткам, поиску себя и своего места в мире. Нередко в комиксах поднимается и тема подростка-изгоя. В зарубежном сегменте она представлена, например, графическим романом Джо Келли «Я убиваю великанов». Эта серия комиксов вошла в тройку лучших комиксов 2009 года по версии журнала New York Magazine, а также в список величайших графических романов для подростков по версии Young Adult Library Services Association. В 2011 году комикс получил «Золотую награду» Международной премии манги, а в 2017 году был экранизирован датским режиссёром Андерсом Вальтером Хансеном.

В основе комикса лежит сюжет о девочке-подростке, убеждённой в выдуманной ею для себя миссии – она должна защищать свой город, сражаясь с великанами, которых никто кроме неё не видит. Но авторы пошли на хитрость, выбрав несерьёзную форму и почти детский стиль рисовки, чтобы поговорить с читателем о серьёзных и сложных темах. Это графический роман о взрослении, отказе принимать неизбежное, о страхе потери. Используя жанр фэнтези и мотивы супергероики, так привлекающие современных подростков, автор акцентирует внимание не на приключенческой составляющей комикса, а выводит на первый план сложнейшее жизненное испытание, изменившее взаимоотношения главной героини с семьёй и обществом.

Главная героиня графического романа – 12-летняя девочка Барбара, погруженная в мир своих фантазий. С первых страниц комикса мы

понимаем что Барбара – проблемный ребёнок, аутсайдер. Своей отстраненностью от сверстников и интересами, отличными от вкусов окружающих, она притягивает внимание хулиганов и навлекает на себя насмешки одноклассников. Комикс имеет фантазийное начало, но в четвёртой главе читателю открываются реальные предпосылки странного поведения героини - причиной её отрешённости от реальности оказывается страх скорой потери самого близкого человека. Становится понятно, что, борясь с ужасом перед неизбежным грядущим горем, Барбара проецирует все свои страхи на выдуманных существ и истории о них. В следующем развороте читатель видит, что Барбара отвергает не только окружающих – она находится в глубочайшем конфликте с собой. Отрицание действительности вызывает у героини ненависть к себе, о чём говорит её реплика, адресованная новой знакомой: «Тебе не стоит сближаться со мной, София. Все кто мне близок, умирают». Барбара, испытывая потребность найти причины болезни матери, винит в ней себя, чем и вызвано её отстранение от близких и друзей:



Рис.3

Таким образом, одной из основных тем графического романа является эскапизм главной героини и путь его преодоления. Сюжет демонстрирует грань, выхода за которую нужно опасаться при увлечении чем-либо и уходе от реальных проблем в мир фантазий.

Стоит заметить, что подобная практика демонстрации безвыходных ситуаций и эмоциональных проблем глазами ребёнка – довольно неординарна для литературы. Существует гораздо больше примеров использования детских страхов для отражения их влияния на взрослого человека. Отсюда вытекает утверждаемое автором отсутствие ориентира на возрастную категорию. Проблемы, поднимаемые данным произведением, актуальны как для взрослого читателя, так и для подростка.

Визуально комикс приближен к традиционному визуальному нарративу Японии – манге. Он выполнен в чёрно-белой гамме, помимо обложек глав. Иллюстрации порывистые, вызывающие аналогию с набросками, эскизами. Монохромность и небрежность иллюстраций обеспечивают комиксу усиление эмоциональной составляющей, отражают нестабильное эмоциональное состояние главной героини.

С «Соней из 7 «буээ» комикс «Я убиваю великанов» роднят мотивы добровольной отчуждённости главных героинь от окружающих. Их вкусы отличаются от вкусов сверстников, что даёт девочкам повод думать, что одноклассники и учителя не понимают их, не разделяют их увлечений и не принимают их в свой микросоциум.

Разница же двух этих визуальных нарративов заключается, во-первых, в самом способе повествования: у Олейникова оно ведётся от первого лица в стихотворной форме, что позволяет читателю услышать

рассказ самой главной героини (причём рассказ не столько о событиях, сколько о восприятии Соней происходящего). Никого, помимо Сони, в этом комиксе мы не слышим. У Келли же представлено повествование от лица каждого присутствующего в комиксе персонажа – София, школьный психолог мисс Молли, сестра Барбары Карен и другие – все они озвучивают свои мысли по поводу состояния и поведения главной героини, как и она сама. Во-вторых, комиксы различны по смыслообразующему ядру – комикс Олейникова полностью посвящён проблемам интеграции подростка в социум и конфликта со школой, темам непохожести, одиночества. В комиксе Келли эти темы так же затронуты, но ведущей является проблема принятия неотвратимых жизненных событий, также на первый план выходят проблемы в семье подростка. Различны и способы решения конфликта – в комиксе «Соня из 7 «буээ» проблемы реальности можно преодолеть, погрузившись в глубь своего сознания, интерпретировав всё происходящее в фантазию, искусство, а в графическом романе «Я убиваю великанов» читателю сначала демонстрируется опасность чрезмерного ухода от действительности в мир грёз, а после – путь принятия и разрешения центральной проблемы текста. Таким образом, оба комикса можно считать жизнеутверждающими, хотя они и трагичны по своей сущности. Возможность выхода из сложных ситуаций, встречающихся на пути подростка, отображена на последних страницах обсуждаемых комиксов:



Рис. 6,7

В результате анализа комикса «Соня из 7 «буээ» и графического романа «Я убиваю великанов», мы обнаружили как сходства, так и различия между отечественным и зарубежным визуальным нарративом. Очевидной становится возможность использования проанализированных изотекстов для организации обсуждения, анализа и исследования их с целью проведения воспитательной работы с обучающимися. Социальная тематика этих комиксов, ориентированность на читателя-подростка, художественные и литературные достоинства данных изотекстов говорят о наличии в них социокультурной ценности и их способности развить у школьников интерес к поднимаемым темам.

Глава II Возможности работы с комиксом в школьной практике

2.1. Комикс в системе внеклассного чтения учащихся: обзор учебно-методической литературы

Мир конца XX — начала XXI столетия характеризует необыкновенно скорое развитие современных технологий, и этот факт ставит перед обществом и индивидуумом целый ряд трудноразрешимых проблем. Подобное распространение информационных технологий исследователи признают одним из важнейших факторов современной социокультурной ситуации развития ребёнка. Свободный доступ к множественным источникам информации, безусловно, предоставляет практически безграничные возможности для образования и саморазвития. Однако экспансия информационных технологий влияет на способы восприятия информации. Пространство, наполненное электронными коммуникациями, скорым информационным потоком и часто сменяющимися типами передачи данных, формирует особенности восприятия, отличные от текстового.

Педагогика – довольно консервативный институт. Для этой дисциплины важна преемственность с культурой прошлого, из чего вытекает её текстоцентричность. В связи с такой привязанностью к линейному тексту и классической традиции изучения литературы как вида искусства, ограниченного рамками только текстового воплощения, многими преподавателями сейчас отрицается возможность использования нетрадиционных форм литературного текста. Также в современной методической традиции заложено отрицательное отношение педагогов к явлению клипового мышления.

Клипсовая культура – понятие, предложенное в середине 1990-х годов Эвином Тоффлером для обозначения культуры развитых стран, определяемой господством свойственного для средств массовой коммуникации способа представления информации [19]. Особенности клипсовой культуры – фрагментарность и мозаичность образа, его яркость и кратковременность, быстрая смена одних образов другими. Предпосылками возникновения клипового мышления явились: ускорение информационного потока, связанное с развитием технологического процесса; потребность в актуальной информации и быстрой скорости её получения; увеличение разнообразия поступающей информации; рост количества дел, которыми человек может заниматься одновременно [Фрумкин 2010]. Подобный тип мышления, сейчас характерный для большего числа учащихся, представляется учителям исключительно в негативном свете, хотя школьники с подобным типом мышления обладают многими преимуществами. Среди них: способность выполнять несколько задач одновременно; защита мозга от перегрузок, вызванных непривычным обилием информации, обрабатываемой в короткий срок; непрерывно возрастающая скорость реакции и возможность быстрого анализа и принятия решений. Выработавшееся в школьной традиции соотношение «людей книги» и «людей экрана» [Кожокаръ 2016] как позитивное и негативное явление соответственно, на наш взгляд, не учитывает запросы половины современных учащихся на дифференциацию видов работы на уроке и необходимость принятия и внедрения в работу преподавателя инновационных, непривычных видов текста, в том числе, имеющих визуальную составляющую. Появление новых типов мышления в современных реалиях представляется неизбежным процессом, и этим диктуется необходимость поиска таких новых форм и методов обучения, которые активизируют внимание носителей различных типов восприятия.

При разработке путей решения вышеозначенных проблем исследователями обозначено множество способов дифференциации методов изучения литературных произведений, но в нашем исследовании мы обратимся к изотексту как к варианту формы восприятия художественного текста на уроке литературы.

Комикс нельзя назвать детским жанром, в той же мере, как и нельзя назвать взрослым. По нашему мнению, это равноправный вид искусства и литературы, подразумевающий свои направления, рассчитанные на различных читателей. Педагоги могут иметь интерес к изотексту в двух планах. Во-первых, это уникальный образовательный инструмент, который открыл методы чередования визуальной и текстовой информации с целью облегчить её усвоение. Во-вторых, в России настоящего времени создана ситуация, в которой многие издатели сами серьёзно относятся к воспитательному потенциалу их продукции. Хороший пример — «Великолепные приключения», первый российский журнал комиксов, выпускавшийся с 1999 по 2003 год. Как рассказывал руководитель проекта Дмитрий Смирнов в интервью сетевому журналу «Комиксолёт» — comics.aha.ru: «Издание несёт мировоззренческо-воспитательную функцию: помимо развлечения детей, пробудить в них желание самостоятельно выстраивать мир, в котором они хотели бы жить. То есть это некий прогноз своего собственного будущего. Наша задача — через эти комиксы показать один из возможных, весёлых и красивых, миров. В первую очередь, это касается здорового образа жизни. Тут же — борьба против укоренившихся в российском менталитете алкоголизма, курения, лежания на диване, воинствующей антиспортивности» [3].

Нельзя не заметить, что при кажущейся многоаспектности и обширности исследований еще многие свойства и механизмы такого явления, как

изотекст, требуют дополнительного рассмотрения. В зарубежной традиции комиксу как средству обучения уже давно отводилась своя роль в сфере методических исследований. Первое известное упоминание образовательного потенциала комиксов, сделанное профильным специалистом, относится к 1954 году и принадлежит Родольфу Тёпферу, швейцарскому художнику и педагогу. В США с 1930-х годов крупнейшими издательствами Marvel и DC Comics издавались образовательные комиксы. Таким образом, за рубежом дискуссии о пользе комиксов как средства обучения возникли задолго до прихода собственно комикса как явления массового искусства в Россию. По подсчётам профессора Питтсбургского университета У. Д. Соунса, в период между 1935 и 1944 гг. в Соединенных Штатах Америки было издано более ста публикаций в педагогической и образовательной периодике о потенциально возможном использовании комиксов для обучения детей.

В России вопрос о взаимодействии классического текста и комикса остаётся открытым. Зачастую переложение классики в обсуждаемом жанре ассоциируется у педагогов с вульгарным упрощением. О возможности и необходимости альтернативного освоения художественного наследия пишет М.К. Кантор, российский художник, писатель, историк искусства: «...подмена высокого стиля низким показывает нам, как история проходит замкнутый круг, возвращая нас к истокам возникновения образа. Многие великие персонажи начали свою жизнь именно с народного, балаганного бытия. Про Фауста писали народные пьесы и рисовали гравюры до того, как Гёте переложил сюжет в драму. Гуманисты переводили массовую культуру в высокий стиль, а сейчас классические произведения оборачиваются комиксами. Некогда гуманист осваивал народные образы, а сегодня народная культура

осваивает классику. В этом взаимопроникновении – надежда искусства: это значит, что культура живёт» [11]. Собственные наблюдения и специальные исследования в этом плане показали, что научному сообществу, перестающему игнорировать изотекст как культурное явление, предстоит осмысление его выразительного потенциала и особенных возможностей взаимодействия вербального и невербального, книжного и дигитального, в том числе по той причине, что специфика этого жанра может оказаться полезной в деле сохранения литературного наследия.

Для более полной характеристики рассматриваемого вопроса были изучены работы многих исследователей, посвященные проблеме признания комикса как полноценного литературного жанра. В нашем исследовании мы опирались на труды Р. В. Николаевича, Е. А. Асоновой, Г. В. Пранцовой, Е. С. Романичевой, И. Н. Арзамасцевой.

Ещё в 2002 году в журнале «Народное образование» была опубликована статья авторитетного специалиста в области детского чтения Ирины Арзамасцевой «Комикс в образовании: Есть ли польза для дела?», включающая обсуждение следующих вопросов:

1. Почему в России к комиксу традиционно относятся как к второсортному художественному продукту? Обосновано ли это, каковы достоинства и недостатки жанра, его сильные и слабые стороны?
2. Чем обусловлена всё возрастающая популярность комикса у наших детей или эта популярность надумана?
3. Каков дидактический потенциал комикса и перспективы его использования в сфере образования?

4. При каких условиях комикс способен сделать духовную жизнь ребёнка содержательнее, а процесс его обучения более привлекательным и эффективным?

Экспертами в различных областях (методике, психологии, журналистике, истории и литературе) были высказаны мнения не только о возможности, но и необходимости использования изотекста в образовательном пространстве. По мнению исследователей, учителям стоит обратить внимание на особенность динамического рисования и активнее использовать его в учебном процессе, на данный момент хотя бы в качестве творческих заданий. Например, в дневнике внеклассного чтения дети могут не только рассказывать о прочитанных книгах, но и рисовать комиксы, пытаясь передать в них своё понимание литературного произведения. Подобные задания будут не только стимулировать творческую активность детей, развивать их мыслительные и графические умения, но и заставят быть внимательными, вдумчивыми читателями. Учитель может стать посредником между ребёнком и комиксом, может научить его читать и понимать этот художественный текст. Один из экспертов, Владимир Собкин, директор Центра социологии образования Российской академии образования, академик РАО, доктор психологических наук, высказывает убеждение в пользу обучения учащихся созданию комиксов: «Помимо этого, было бы полезно учить детей рисовать комиксы, этот вид деятельности может развить художественно-творческие и аналитические способности ребёнка, умение видеть целое раньше частей, суть явления или предмета, отточить технику работы с разными материалами, изобразительные навыки, чувство композиции и т.д. Можно предложить детям незавершённый комикс и попросить их придумать финал, а можно дать задание из некоего заданного набора кадров комикса составить собственную историю. Эти

задания будут содержать развивающий потенциал, оттачивать творческие способности учащихся, их мышление, а главное — помогут понять особенности этого искусства, научат ориентироваться в подобного рода текстах, понимать их и ценить» [3].

Екатерина Асонова – кандидат педагогических наук, заведующая лабораторией социокультурных образовательных практик, на протяжении нескольких лет руководит циклом авторских научно-практических семинаров «Детские книги в круге чтения взрослых», в рамках которых рассматриваются вопросы целесообразности использования различных форм произведений на уроках литературы. Семинары «Как устроено чтение манги подростками», «Читать разрешаю», «Книгу выбирает ребенок», прошедшие в 2020 году в Москве, включали обсуждение вопросов, связанных с образовательным потенциалом комикса. В статье «Визуальное в литературе, или О современном компетентном ребёнке» Е. Асонова высказывает мнение о роли развития визуальной литературы: комиксов, графических романов и других жанров визуального нарратива в успешной интеграции детей и подростков в информационный мир. В качестве аргументации в статье приведены материалы исследования суждений взрослых читателей, оценивающих различия в своём восприятии визуальной литературы и восприятии детей и подростков. Также приводится описание стратегий и практик чтения визуального нарратива, являющихся, по мнению автора статьи, важными условиями формирования новых читательских компетенций, определяющих качественно новые способы взаимодействия с произведением, пристальное внимание к деталям, основанное на «проживании» прочитанного. Автором высказывается суждение о том, что дополнительная нагрузка, связанная с глубокой читательской включенностью в произведение, определенной «медленностью» чтения

изображения (взгляд «прочитывает» изображение некоторое количество раз в поисках необходимой информации об окружении, мимике, наполнении и характере высказывания), делает трудное более доступным для понимания. «Читатель прилагает достаточно серьезные усилия для реконструкции передаваемого художником нарратива: наиболее распространенный способ организации повествования для комикса на историческую или социальную тему» [Асонова 2019].

На актуальность и перспективность обсуждаемой проблемы указывает и возникновение различных образовательных программ и пособий, включающих изучение визуального нарратива и его использование в образовательном процессе. Так, в 2015 году Е. С. Романичевой и Г. В. Пранцовой было опубликовано учебное пособие «Современные стратегии чтения: теория и практика. Смысловое чтение и работа с текстом», включающее в себя раздел «Литература non-fiction и комиксы в круге чтения человека XXI века» и главу «Комиксы и манга в контексте чтения современной молодежи». Эти фрагменты пособия содержат краткую историю понятия «изотекст», обзор основных течений в жанре, указание на исследователей, занимающихся популяризацией графических романов среди участников образовательного процесса, а также основные преимущества применения визуальных нарративов в работе с детьми и подростками. Например, возможность обучить диалогу, связному построению текста, использовать визуальный нарратив для изучения двойных значений слов или знакомства с малоупотребительными словами и литературными аллюзиями, путь к развитию критического мышления, информационной грамотности, представляющей собой умение анализировать информацию и понимать механизмы создания смысла.

Другим методическим пособием, поднимающим обсуждаемую нами проблему, является пособие «Практика работы библиотеки с рисованными историями как видом издания. Методические рекомендации», разработанное в 2020 году Российской государственной библиотекой для молодёжи для библиотечных специалистов. Данное методическое пособие является некоторым итогом многолетних исследований и работ, посвященных способам интеграции графических романов в среду молодых читателей. Пособие включает несколько блоков: «Специфика рисованных историй (комиксы, манга и т.п.)», «Обстоятельства формирования специализированной системы распространения рисованных историй в России», «Практика работы с рисованными историями в публичных библиотеках», «Предложения по эффективной организации библиотечного обслуживания читателей рисованных историй». Появление такого рода методических пособий демонстрирует то, что интерес к комиксам как объекту искусствоведческого и литературоведческого внимания дополняется его активным использованием в школьном преподавании и библиотечной работе. Существуют методические пособия о том, как работать и с комиксами и графическими романами, на книжном рынке активно развивается сегмент учебных комиксов, педагоги используют комикс как вид учебной работы, когда на основе оригинального сюжета или классического произведения ученики создают свой комикс.

О практической значимости изотекста в школе свидетельствует и обращение к нему педагогов-практиков. В своей статье «Формирование читательского интереса у школьников, или Как приучить подростка к книге» педагог-практик Т.Е. Жембровская ссылается на список литературы для седьмого класса, составленный Алексеем Олейниковым, учителем и детским писателем, автором комикса «Соня из 7 «Буээ»,

включающий раздел графических романов. В этот список включены следующие комиксы: Патрик Несс - «Голос монстра»; Шон Танн - «Ничья вещь»; Джо Келли, Кэн Ниимура - «Я убиваю великанов»; Фанни Бритт - «Джейн, лиса и я»; Нил Гейман - «Волки в стенах»; Д.Калли - «Я не сделал уроки, потому что...» [16].

Одним из аспектов проблемы использования изотекстов в системе образования является их отбор. Теоретически обоснованный отбор комиксов является обязательным условием их продуктивного использования в процессе обучения.

Следовательно, выбор критериев отбора комиксов должен осуществляться на базе следующих принципов: учебно-методической целесообразности и дидактической культуросообразности. В качестве критериев отбора комиксов для включения в список внеклассного чтения можно выделить следующие: учет адресата, культуроведческую ценность комикса, ситуативно-тематическую релевантность. Согласно критерию учета адресата, отбор изотекста следует осуществлять с точки зрения его доступности для учащихся в соответствии с их языковым, речевым и жизненным опытом, а также их возрастными особенностями и интересами. Лексико-грамматическое наполнение текста должно соответствовать уровню знаний учащихся и этапу обучения. Однако это не означает, что комиксы должны включать только ранее освоенный языковой материал. Напротив, использование в учебном процессе комиксов, содержащих незнакомую лексику, грамматику, элементы интертекста, будет способствовать расширению словарного запаса учащихся.

Критерий культуроведческой ценности комикса предполагает отбор текстов с точки зрения их социокультурной ценности. Нужно оценивать, в

какой степени каждый отобранный комикс обладает социокультурной информацией и способствует развитию интереса к поднимаемым в комиксе темам.

В связи с тесной связью изотекста с литературой, в качестве критерия также следует выделить релевантность комикса как художественного литературного текста. Многие критерии, определяющие ценность линейного художественного текста, применимы к изотексту: эмоциональная ёмкость, ассоциативное богатство текста, оригинальность авторской манеры, единство содержания и формы произведения. Однако, говоря о комиксе, нельзя забывать о визуальной составляющей – иллюстрации должны соответствовать тематике комикса, способствовать пониманию эмоциональной составляющей изотекста, соответствовать возрасту учащихся.

Опираясь на обозначенные выше критерии, при создании методической разработки, представленной в исследовании, мы смоделировали собственный список комиксов для чтения учащихся старшего школьного возраста. В него вошли следующие произведения: «Соня из 7 «буээ», Алексей Олейников; «Ничья вещь» - Шон Танн; «Я убиваю великанов» - Джо Келли; «Волки в стенах» - Нил Гейман; «Я не сделал уроки, потому что...» - Д. Калли; «Сурвило» - Ольга Лаврентьева, «Маус» - Арт Шпигельман; «Мы дали слово» - Райан Эндрюс; «Босоногий Гэн» - Кейдзи Накадзава.

В результате изучения различных источников мы пришли к выводу о возможности и целесообразности интеграции изотекста в современную образовательную среду. Комикс как явление культуры больше не должен подвергаться скептицизму и отрицанию. Изучив феномен визуального нарратива, педагогика может обнаружить в нём массу возможностей

методического и воспитательного характера. Необходимо осознать, как можно использовать положительную составляющую комикса в учебно-воспитательном процессе и как компенсировать имеющиеся у него слабые стороны и недостатки, которые, на наш взгляд, есть у любого средства обучения, дидактической системы или явления культуры.

2.2. Методика организации и проведения классного часа на материале комикса «Соня из 7 «буээ»

Об актуальности выбранной нами темы говорит констатирующий эксперимент, который был проведен во время педагогической практики с учениками 7 класса МАОУ «СШ «Комплекс Покровский». Констатирующий эксперимент – вид психолого-педагогического эксперимента, при котором исследователь устанавливает только состояние изучаемого вопроса, констатирует факты наличия причинно-следственных связей, зависимостей между явлениями [Барина, 2011]. В качестве констатирующего эксперимента было проведено наблюдение и анкетирование 7 класса (Приложение 1, 2). Нам было важно выявить понимание школьниками актуальности использования изотекстов на уроках литературы. По результатам анкетирования нами были обнаружены малая изученность понятия «комикс», так как всего 30% учащихся отметили возможность появления в комиксах серьёзных тем. Также в качестве примеров прочитанных комиксов 50% учеников упомянули зарубежную супергероику и фантастику, и никто из них не смог назвать авторов комиксов. Проведенный эксперимент подтверждает понимание учениками возможности использования визуальной составляющей в тексте и готовность к восприятию подобных произведений, а также высокую степень заинтересованности в жанре комикса. Из результатов

эксперимента следует вывод: подростки готовы взаимодействовать с изотекстом, для них подобный элемент становится оживлением учебного процесса и фактором, активизирующим внимание на обсуждаемой проблеме. Однако неинформированность в сфере современной комикс-индустрии гарантирует заинтересованность учеников исключительно жанром супергероики и фантастики – учащиеся не знакомы с современными комиксами на социальные, психологические темы. Проблема использования изотекстов как не развлекательной, а образовательной литературы состоит в непонимании учениками образовательного и эстетического потенциала комикса.

Одним из возможных вариантов обращения к комиксам может стать проведение классного часа, посвященного обсуждению темы взаимоотношений в подростковом коллективе.

Классный час для 7-8 классов «Эта история касается всех» (по комиксу А. Олейникова «Соня из 7 «буээ»)

Тема: «Эта история касается всех» (по комиксу А. Олейникова «Соня из 7 «буээ»).

Цель: определить возможность обсуждения на материале комикса таких сложных тем как: одиночество, травля, сложности взаимодействия с социумом, важность сохранения своей индивидуальности.

Задачи:

Обучающие:

- Познакомить учащихся с новым автором и его комиксом «Соня из 7 «буээ».

Развивающие:

- Способствовать развитию творческого воображения и развитию речи учащихся.

Воспитательные:

- Формировать сочувствие, принятие индивидуальности окружающих.

Используемые материалы: компьютер, презентация, скриншоты комикса.

Универсальные учебные действия:

- Коммуникативные – умение слушать и вступать в диалог, строить монологические высказывания, полно и точно выражать свои мысли;
- Личностные – знание моральных норм и следование им, умение выделять нравственный аспект поведения и давать нравственную оценку героям, событиям;
- Регулятивные – умение планировать свою деятельность на уроке, осуществлять рефлексию;
- Познавательные – умение понимать и структурировать поступающую информацию, способность считывать элементы интертекста.

I. Вступительный этап

У: Здравствуйте, ребята! В начале нашего классного часа я хочу задать вам несколько вопросов. Ответив на них, вы сможете догадаться, о чём мы сегодня будем говорить.

- Какие виды текстов вам знакомы? (*Вербальный текст; письменный текст, устный; текст, закодированный с помощью азбуки Морзе, нотный текст, изобразительный текст*)
- Может ли иллюстрация быть частью текста?
- Читаете ли вы комиксы? Любите их? Если да, то расскажите, почему.

- Знаете ли вы кого-либо из авторов комиксов? Может, кто-то недавно прочёл комикс и хочет поделиться своими впечатлениями?
- Как вы думаете, комикс — это литература для развлечения или в них могут подниматься серьёзные темы?

У: Спасибо за ваши ответы. Думаю, вы уже догадались, о чём мы сегодня будем говорить? *(О жанре комикса)*

II. Этап художественного восприятия с элементами анализа

У: Сегодня я хочу познакомить вас с одним «графическим произведением». Его название: “Соня из 7 “буээ”. Посмотрите на название и попробуйте догадаться, о чём может рассказывать эта книга, какова тема комикса? *(ответы учеников, примерный ответ: о девочке по имени Соня, о её школьной жизни).*

У: Что в названии показалось вам необычным? Почему? *(ответы учеников, примерный ответ: вместо обычной буквы «б» используется звукоподражание)*

У: Взгляните на обложку комикса – на ней изображена главная героиня. Глядя на её портрет, можете ли вы что-либо сказать о её настроении, о тоне повествования? О чём говорит вам надпись в углу обложки - «трагедия в 8 уроках»? *(ученики прогнозируют; важно: учитель не даёт комментариев, только выслушивает прогнозы учащихся)*

У: Итак, комикс, о котором мы говорим, был создан двумя людьми - Алексей Олейников написал эту историю, а Тимофей Яржомбек нарисовал иллюстрации к ней. Автор текста Алексей Олейников некоторое время работал в школе учителем литературы, и образ главной героини во много собирательный - Алексей Александрович подмечал черты своих учеников, наблюдал за их поведением, взаимодействием и в своём комиксе отразил переживания и проблемы девочки вашего возраста. Посмотрите, что написано на обороте книги:

Это история о девочке Соне. Здесь драма и комедия в одном флаконе. Здесь есть слезы и есть смех. Эта история касается всех.

У: Как вы думаете, в чём заключается особенность слога, которым написан комикс? *(Предположения учеников)*

У: Да, верно, особенностью этого комикса является стихотворная форма. Сам автор определил жанр произведения как рэп-комикс, все реплики в нём написаны в форме стихов. К сожалению, на уроке мы не успеем прочитать весь комикс, но давайте рассмотрим некоторые эпизоды из него.



У: Что происходит в этом эпизоде? (*Появляется героиня комикса и начинает свое повествование*). Какие тропы использует автор на этом этапе повествования и для чего? (*Ответы учеников, обсуждение роли иронии в тексте*)

У: Прочтём несколько эпизодов, повествующих об отношениях Сони с одноклассниками:



У: Как вам кажется, в чём причина разногласий Сони с одноклассниками? Какую роль для Сони играет музыка? Спасала ли она вас в подростковом возрасте? (*Ученики рассуждают, опираясь на жизненный опыт*)

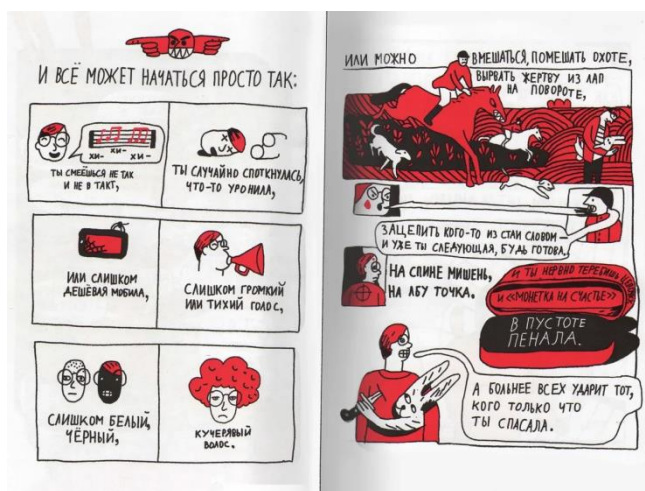
У: Давайте взглянем внимательнее на отношения Сони с обитателями ШКОЛЫ.



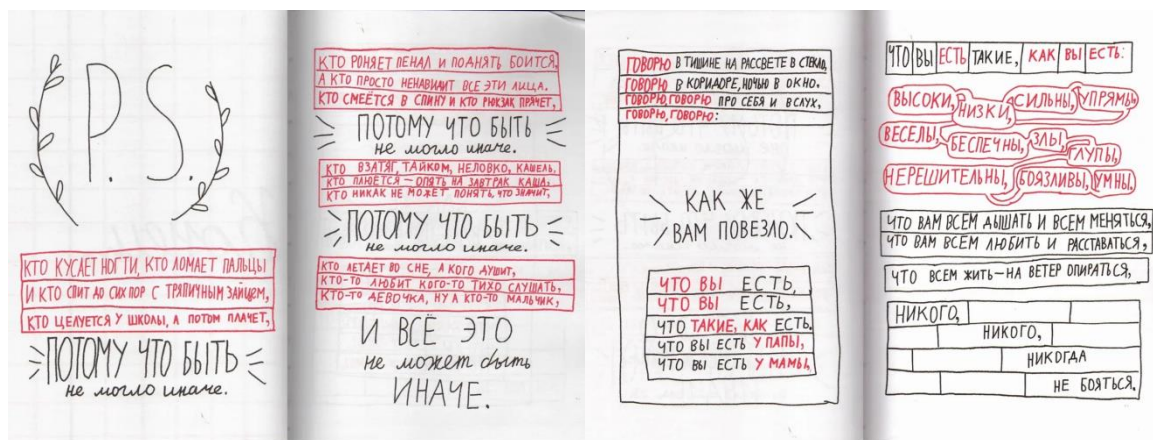
У: Что можно сказать об отношениях Сони с учителями и одноклассниками, прочитав эти страницы? Какие ассоциации вызывают у вас иллюстрации? (*Отношения напряжённые, Соня чувствует себя в окружении врагов, воспринимает одноклассников как угрозу*)

У: Как вы думаете, почему Соне так тяжело среди сверстников? Нужно ли винить героиню из-за её расхождений со вкусами окружающих? (*Рассуждения учеников*)

У: Случались ли с вами такие моменты, когда вас не понимали одноклассники и товарищи? Посмотрите, что Соня говорит о причинах, по которым могут возникнуть проблемы с коллективом.



У: У вас всех получились прекрасные иллюстрации! Посмотрите, как много вариантов решения проблемы мы обнаружили. Теперь я предлагаю вам послушать послесловие самого автора к комиксу.



У: Как вам кажется, в чём смысл этого послесловия? О чём же в конечном итоге эта книга? (Ответы учеников)

III. Заключительный этап

У: Сегодня мы с вами разобрали необычную книгу, я надеюсь, что она заинтересовала вас и вы захотите прочитать её полностью и подумаете о тех проблемах, которые автор в ней представил. Сложно выделить самую главную мысль, но я думаю, что эта книга о разнообразии людей, их непохожести друг на друга. Может быть, кто-то из вас узнал себя в Соне, а кто-то - в её одноклассниках. В этом нет ничего страшного, все люди отличаются друг от друга и это прекрасная особенность жизни. Главное оставаться человеком в любой ситуации, не стесняться своей индивидуальности и не бояться поддержать непохожего на остальных человека. Если вас заинтересовал жанр комикса, я предлагаю вам к прочтению зарубежный комикс Джо Келли «Я убиваю великанов». А какая тематика в нём преобладает – фантастическая или социальная, мы с вами обсудим, когда вы его прочтёте.

IV. Рефлексия.

У: Наш урок завершился, спасибо за вашу работу, рассуждения и иллюстрации. Думаю, сегодня вы напомнили себе, как важно относиться друг к другу с уважением и ценить себя, так же как и других. Ребята, на протяжении урока мы говорили о Соне и нашли несколько решений её

проблемы. А для вас сегодняшнее занятие что-то изменило? (*Ответы учеников*)

У: Мы сегодня хорошо поработали, познакомились с новым писателем и новым видом текста. Остались какие-либо вопросы? Тогда всем спасибо за урок, до свидания!

Целью представленной методической разработки являлось определение возможности обсуждения сложных тем на материале комикса. Нам удалось продемонстрировать возможность обсуждения с подростками серьёзных вопросов на материале привычного для них вида литературы – комикса. В результате проведенного занятия были выявлены: заинтересованность учащихся в жанре изотекста и проблеме, поднимаемой автором, готовность к восприятию и обсуждению мотивов, присутствующих в тексте подобного формата, значительное оживление во время анализа визуальной составляющей текста.

В качестве вариантов дальнейшей разработки комикса в образовательном пространстве возможно привлечение желающих учащихся к научно-исследовательской работе по одному из обсуждаемых комиксов (например: «Поиск и расшифровка элементов интертекста в комиксе А. Олейникова «Соня из 7 «буээ»»; «Образ подростка в комиксах А. Олейникова и Д. Келли» и др.). Кроме того, уместными методическими формами считаем уроки внеклассного чтения, классные часы, факультативные занятия, семейные встречи, тематические клубы.

Заключение

Комикс является относительно новой формой искусства, отражающейся в синтезе вербального и невербального текста, а именно языка и изображений. Начав своё развитие с конца 19 века, к середине 20-го он становится уже полноправной частью искусства.

В это время начинают активно появляться графические романы, комиксы-адаптации к литературным произведениям. Комиксы таким образом становятся неотъемлемой частью культурного просвещения масс.

Являясь объектом массовой культуры, изотекст несёт в себе важную просветительскую функцию, которая до недавнего времени была связана именно с комиксами-адаптациями. С изменением читательской парадигмы и распространением медиа комикс стал гораздо более самостоятельной единицей.

В 1980-м году в России начинают появляться американские комиксы и европейские графические романы, что пробуждает интерес людей к культуре графических романов и стимулирует комиксистов создавать новые рисованные истории. Важным событием является появление в 1987-м году комикса-адаптации повести Кира Булычева «Похищение человека». С этим событием связана дальнейшая традиции комикса в России: зачастую комиксы имеют литературный источник.

Способы адаптации текстов, ставшие основой для комикса, универсальны и близки способам, создающим новые художественные формы, опираются на исходную форму другого искусства. В связи с монтажностью комикса и его секвенциональным характером можно говорить о нём как о метахудожественном жанре. Изотексту присуще постоянное расширение семиотической системы: он включает новые знаки

в систему, подчиняет потребностям комикса художественные приёмы других видов искусства. Соответственно изучение комикса может происходить только как изучение открытой системы.

В ходе работы нами были проанализированы два изотекста, один демонстрирует пример отечественного визуального нарратива («Соня из 7 «буээ» А. Олейникова), другой является примером из зарубежного сегмента жанра комикса («Я убиваю великанов» Джо Келли).

Мы рассматривали данные тексты в контексте подростковой литературы. Нами были определены такие важные особенности комиксов в качестве отдельного вида подростковой литературы, как:

- 1) Дидактическая функция;
- 2) Функция ознакомления;
- 3) Принадлежность к литературе модернизма;
- 4) Чёткая связь между вербальной и невербальной частью;
- 5) Возможность использования произведений в образовательном пространстве.

При обзоре учебно-методической литературы о комиксе в системе внеклассного чтения учащихся мы определили факторы, обуславливающие необходимость использования изотекста в школе: клиповость мышления современного подростка, ослабленный интерес к линейному традиционному тексту, заинтересованность в визуальных способах передачи информации. Безусловно, применение текстов новой природы нуждается в дальнейшем изучении литературоведами, методистами, педагогами. Далекое не все тексты визуального характера, так же как и линейные тексты, могут быть задействованы в системе

обучения школьников. Однако уже сейчас, несмотря на недостаточную изученность жанра комикса, можно говорить в готовности школьников воспринимать подобные тексты, принимать участие в их анализе, осуществлять научно-исследовательскую работу на их материале.

Проведённый нами эксперимент подтвердил возможность внедрения в образовательное пространство такого вида литературы, как изотекст.

Таким образом, цель и задачи, поставленные во введении, достигнуты.

В практической части нашего исследования была создана методическая разработка, прошедшая апробацию.

Данный материал имеет методическую значимость и может быть использован при подготовке классного часа в школе, также возможно применение разработки на уроке внеклассного чтения. Перспективой дальнейшего методического освоения комикса в школе может стать использование данного приёма в практике преподавания литературы.

Список литературы:

1. Александров Ю. Русский комикс, М.: Новое литературное обозрение, 2010. - 352 с.
2. Антанасиевич И. Адаптации русской классики в комиксах королевской Югославии, Сетевой журнал «Научный результат». Серия «Социальные и гуманитарные исследования». – Т.2, №1(7), 2016.
3. Арзамасцева И.Н. Комикс в образовании: есть ли польза для дела?, Народное образование. 2002 - № 9 – с. 132-135.
4. Асонова Е.А. Визуальное в литературе, или О современном компетентном ребёнке// Детские чтения. - 2019 - № 2 - с. 416-424.
5. Асонова Е.А. Детские книги в круге чтения взрослых. – М.: Издательство Совпадение, 2017. – 288 с.
6. Асонова Е.А. Читать не вредно. – М. Издательство Совпадение, 2017. - 80 с.
7. Барина Т.М., Гарипова И.О., Каранова В. В., Леонова Н.П., Шкатова Е.А. Терминологический словарь-справочник по психолого-педагогическим дисциплинам. – Магадан: Издательство Охотник, 2011. - 211 с.
8. Булгаков М.А. Мастер и Маргарита: роман-комикс; пер. с англ. С. Долотовской. - М.: Астрель: CORPUS, 2012. - 128 с.
9. Вишневская О.Б., Фатеев М.Ю. Художественный мир комиксов как отражение инновационной формы искусства XX-XXI вв. // Культурное наследие Сибири. - 2015 - № 18 - С. 94-101.

10. Волков А., Кутузов К. Тайная история комиксов: Герои. Авторы. Скандалы. – М.: АСТ, 2017. - 167 с.
11. Горлова Л. Комикс как система кодов // Изотекст: Статьи и комиксы / сост. А.И. Кунин. – М., 2010. – С. 71.
12. Гречушникова Т.В. Литературный комикс в культурном контексте // Вестник Тверского государственного университета. Серия Филология.- 2014 - № 4 - С. 288-291.
13. Груздева И.В., Сурдуковская С.В., Дульцева Е.Г., Мастерская полезного действия в чтении как социокультурная публичная практика работы с текстами разных форматов // Пермский педагогический журнал. - 2019 - № 10 – С. 47-51.
14. Гутрина Л.Д. В чём фокус? Урок по творчеству М.Я. Бородинской в школе // Филологический класс. – 2019 - № 4 (58) – С. 133-137.
15. Жембровская Т.Е. Формирование читательского интереса у школьников, или Как приучить подростка к книге // Литература в школе.- 2016 - № 11 - С.42-43.
16. Изотекст: сборник материалов конференции исследователей комиксов, 19-20 мая 2016 г. URL: <https://publications.hse.ru/books/225432819> (Дата обращения: 15.03.2019)
17. Изотекст: Сборник материалов III Конференции исследователей рисованных историй 4 апреля 2018 г. URL: <https://izotext.rgub.ru/review/izotekst-2018/> (Дата обращения 25.03.2019)
18. Ильясов Д. Ф., Олефир С. В., Юлдашева А. Н., Педагогические особенности использования текстов новой природы в работе с низкомотивированными и слабочитающими школьниками // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. — 2018. — № 6. — С. 128-144.

19. Келли Джо, Ниимура Кэн Х. М. «Я убиваю великанов». - М.: Издательство XL Media, 2016.
20. Кожокарь Д. А. Клиповое мышление как феномен современности и его влияние на восприятие радионовостей. 2016 г. [Электронный ресурс] / URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/klipovoe-myshlenie-kak-fenomen-sovremennosti-i-ego-vliyanie-na-voSPIriatie-radionovostey> (Дата обращения: 12.03.2020)
21. Козлов Е.В. Коммуникативность комикса (в текстуальном и семиотическом аспектах). Дисс. к. филол. н. Волгоград, 1999. 235 с.
22. Кунин 2013 — Кунин А. И. Комикс в России // Библиография. 2013. № 4. С. 45–55.
23. Лаврова А.Н. PR-деятельность книжных издательств как фактор взаимодействия с медиапространством // Вестник Московского университета, серия Журналистика. – 2015. №2. – 41-48 с.
24. Лейдерман Н.Л. Теория жанра: научное издание. - Екатеринбург: Институт филологических исследований и образовательных стратегий «Словесник» УрО РАО; Урал. гос. пед. ун-т., 2010. - 904 с.
25. Ленте Ван. История комиксов. – М.: Издательство Манн, Иванов и Фербер, 2019. - 224 с.
26. Макарова Е. Человек-паук перебрался в «Эксмо-АСТ» // Университетская книга: информационно-аналитический журнал. 17.01.2018. URL: <http://www.unkniga.ru/news/7885-chelovek-pauk-perebralsya-v-eksmo-ast.html> (дата обращения: 10.04.2019).

27. Мелентьева Ю.П. Основные модификации чтения: особенности формирования и бытования. Библиотекосведение. 2013г. С.54-62. URL: <https://doi.org/10.25281/0869-608X-2013-0-5-54-62>
28. Минералова И.Т. Детская литература: учебник и практикум для СПО / И.Т. Минералова. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 333 с.
29. Николаевич Р.В. «Ленивый читатель» и изотекст. – С.-Петербург: Лема, 2016. - 118 с.
30. Олейников Алексей, Яржомбек Тимофей. «Соня из 7 «Буээ» - М. : Издательство Белая ворона/Альбус корвус, 2019.
31. Официальный сайт фестиваля «КомМиссия» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.kommissia.ru/> (Дата обращения:15.03.2019)
32. Пранцова Г.В., Романичева Е.С. Современные стратегии чтения: теория и практика. Смысловое чтение и работа с текстом: учебное пособие / Г.В. Пранцова, Е.С. Романичева. - 2 изд., испр. и доп. - М. : ФОРУМ, 2015. - 368 с.
33. Работа библиотек с комиксами в целях приобщения молодежи к чтению: методические рекомендации / Сост. Р. С. Сахаренкова. Краснодар: МУК ЦБС г. Краснодара, 2019.
34. Сандалова С. Русскому комиксу – быть? Комикс – индустрия в России. URL:<https://vernsky.ru/pubs/komiks-industriya-v-rossii-55930d48f2ad471e773c7025> (Дата обращения: 14.03.2019)
35. Скаф М. Эволюция героя: образы классических сказок в современном визуальном контексте // Читатель в поиске / Под ред. Е. А. Асоновой, Е.С. Романичевой. – М.: Библиомир, 2018. С. 68 — 82.

36. Скотт МакКлауд. Понимание комикса. – М.: Белое яблоко, 2016. - 215 с.
37. Соловьева Ю.И. Опыт организации проектной деятельности на уроках литературного чтения в начальной школе // Вестник науки и образования. – 2019. № 24 (78) – С. 56-58
38. Тоффлер Э. Третья волна, 1980. — М.: АСТ, 2010. — 784 с.
39. Фрумкин К. Г. Клиповое мышление и судьба линейного текста // Ineternum. — 2010. — № 1.
40. Чекалина Е.А., Морозов В. Э. Как построить уроки РКИ на материале детского комикса // Русский Русский язык за рубежом. – 2014 - №4 – С. 4-22.
41. Ядровская Е.Р. Развитие интерпретационной деятельности читателя-школьника в процессе литературного образования (5–11 классы) /Е.Р. Ядровская. – С.-Петербург: Издательство ООО Книжный Дом, 2012. – 184 с.
42. Янков А. Графические новеллы и комиксы в контексте приобщения молодежи к чтению // Изотекст: Статьи и комиксы / сост. А.И. Кунин. – М., 2010. – С. 219.

Приложение 1

1. Как вы считаете, может ли иллюстрация быть частью текста?

2. Читаете ли вы комиксы? Любите их? Если да, то расскажите, почему. Напишите, какие комиксы вы читали.

3. Знаете ли вы кого-либо из авторов комиксов?

4. Как вы думаете, комиксы — это литература для развлечения или в них могут подниматься серьёзные темы?

5. Если бы в списке литературы на лето помимо традиционных текстов будет указано несколько комиксов, вы:

1) Прочтете только комиксы 2) Прочтете только традиционные тексты 3) Прочту и комиксы, и традиционные тексты 4) Не прочту ничего

Почему?

Приложение 2

1. Как вы считаете, может ли иллюстрация быть частью текста?

«Нет»	«Да»
1	9

2. Читаете ли вы комиксы? Любите их? Если да, то расскажите, почему. Напишите какие комиксы вы читали.

«Нет»	«Да» (без примеров)	«Да» (с примерами)
4	1	5

Примеры: комиксы студии «Marvel» (жанр: героика), комиксы серии «Winx» (жанр: фантастика), комиксы студии «DC» (жанр: героика), «Рик и Морти» (жанр: фанатские),

3. Знаете ли вы кого-либо из авторов комиксов?

«Нет»	«Да»
10	0

4. Как вы думаете, комиксы — это литература для развлечения или в них могут подниматься серьёзные темы?

«Не могут»	«Могут»
7	3

5. Если бы в списке литературы на лето помимо традиционных текстов будет указано несколько комиксов вы:

- 1) Прочтете только комиксы
- 2) Прочтете только традиционные тексты
- 3) Прочту и комиксы, и традиционные тексты
- 4) Не прочту ничего

Только комиксы	Только традиционные тексты	И комиксы, и традиционные тексты	Ничего
5	0	3	2

